

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**MANWAH**

**MAN WAH HOLDINGS LIMITED**

**敏華控股有限公司**

(於百慕達註冊成立的有限公司)

(股份代號：01999)

**截至二零一七年三月三十一日止年度**

**末期業績公佈**

**以及**

**暫停辦理股東登記**

敏華控股有限公司（「本公司」）董事（「董事」）會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一七年三月三十一日止財政年度（「二零一七財政年度」、「本財政年度」、「回顧期」或「報告期」）之經審核綜合財務業績，連同截至二零一六年三月三十一日止上一個財政年度（「二零一六財政年度」、「上年同期」或「上一財政年度」）之比較數字。

**綜合損益及其他全面收益表**  
截至二零一七年三月三十一日止年度

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收益	3	7,779,015	7,327,590
已售商品成本		(4,520,832)	(4,431,563)
毛利		3,258,183	2,896,027
其他收入		159,752	175,927
其他損益		184,001	4,457
銷售及分銷開支		(1,173,878)	(1,229,313)
行政開支		(365,441)	(344,913)
應佔一間合營公司之虧損		-	(221)
財務成本		(10,271)	(11,964)
除所得稅前溢利		2,052,346	1,490,000
所得稅開支	4	(293,222)	(150,182)
年度溢利	5	1,759,124	1,339,818
其他全面(開支)收入：			
其後可重新分類至損益之項目：			
換算海外業務財務報表之匯兌差額		(305,526)	(216,966)
其後將不會重新分類至損益之項目：			
物業、廠房及設備公平值增加		21,786	517
年度全面收入總額		1,475,384	1,123,369
下列各項應佔年度溢利：			
本公司權益擁有人		1,752,370	1,327,244
非控股權益		6,754	12,574
		1,759,124	1,339,818
下列各項應佔年度全面收入總額：			
本公司權益擁有人		1,467,215	1,111,431
非控股權益		8,169	11,938
		1,475,384	1,123,369
		二零一七年 港仙	二零一六年 港仙 (經重列)
每股盈利			
基本	6	45.64	34.15
攤薄		45.47	33.89

## 綜合財務狀況表

於二零一七年三月三十一日

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		2,267,824	2,033,774
投資物業		170,781	52,156
土地租賃出讓金		451,219	318,598
商譽		137,573	–
其他無形資產		169,004	382
於一間合營公司之權益		–	–
可供出售投資		–	1,794
遞延稅項資產		2,589	1,246
發展中物業		384,481	304,043
土地租賃出讓金之可退還訂金		3,815	4,045
土地租賃之已付按金		11,280	38,489
購買物業、廠房及設備之已付按金		79,612	52,059
		<u>3,678,178</u>	<u>2,806,586</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		749,253	607,199
貿易應收款	8	639,674	590,609
其他應收款及預付款項		235,129	153,530
土地租賃出讓金		9,648	7,386
持作買賣投資		367,862	–
可收回稅項		1,744	5,102
結構性存款		–	26,313
受限制銀行結餘		9,364	875
銀行結餘及現金		1,808,298	1,447,508
		<u>3,820,972</u>	<u>2,838,522</u>
<b>流動負債</b>			
貿易應付款	9	427,780	266,529
其他應付款及應計費用		485,312	374,912
浮息銀行借款		1,047,636	250,000
應付稅項		64,636	40,034
		<u>2,025,364</u>	<u>931,475</u>
流動資產淨值		<u>1,795,608</u>	<u>1,907,047</u>
資產總值減流動負債		<u>5,473,786</u>	<u>4,713,633</u>

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
非流動負債		
浮息借款	27,294	—
遞延稅項負債	42,830	3,280
其他非流動負債	7,337	—
	<u>77,461</u>	<u>3,280</u>
	<u>5,396,325</u>	<u>4,710,353</u>
資本及儲備		
股本	1,530,256	774,745
儲備	3,508,286	3,937,591
	<u>5,038,542</u>	<u>4,712,336</u>
本公司權益擁有人應佔權益	5,038,542	4,712,336
非控股權益	357,783	(1,983)
	<u>5,396,325</u>	<u>4,710,353</u>

# 綜合財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

## 1. 一般資料

本公司根據百慕達一九八一年公司法（按修訂）在百慕達註冊成立為獲豁免有限公司。自二零一零年四月九日起，本公司股份在香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）上市。本公司之直接及最終控股公司為敏華投資有限公司，該公司由本公司董事黃敏利先生及許慧卿女士擁有。

本公司為一間投資控股公司。

本公司之功能貨幣為美元（「美元」）。由於本公司於香港上市，因此為方便股東，本公司以港元（「港元」）呈列綜合財務報表。

## 2. 應用新訂及經修訂之國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）

### (i) 於本年度強制生效之現有準則之修訂本

國際會計準則第1號（修訂本）	披露計劃
國際會計準則第16號及 國際會計準則第38號（修訂本）	可接受之折舊及攤銷方式之澄清
國際會計準則第16號及 國際會計準則第41號（修訂本）	農業：產花果植物
國際財務報告準則第10號、 國際財務報告準則第12號及 國際會計準則第28號（修訂本）	投資實體：應用綜合賬目之例外情況
國際財務報告準則第11號 （修訂本）	收購共同營運權益的會計安排
國際財務報告準則（修訂本）	國際財務報告準則二零一二年至二零一四年 週期之年度改進

於本年度，應用該等修訂本不會對該等綜合財務報表呈報之金額及／或該等綜合財務報表載列之披露造成重大影響。

### (ii) 已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第9號	金融工具 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第15號	來自客戶合約收益及相關修訂本 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第16號	租賃 <sup>2</sup>
國際財務報告準則詮釋第22號	外幣交易及預付代價 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第2號（修訂本）	股份付款交易之分類及計量 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第4號（修訂本）	應用國際財務報告準則第9號金融工具與國際 財務報告準則第4號保險合約 <sup>1</sup>
國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號（修訂本）	投資者與其聯營公司或合營公司間資產出售或 投入 <sup>3</sup>
國際會計準則第7號（修訂本）	披露計劃 <sup>4</sup>
國際會計準則第12號（修訂本）	就未變現虧損確認遞延稅項資產 <sup>4</sup>
國際會計準則第40號（修訂本）	轉讓投資物業 <sup>1</sup>
國際財務報告準則（修訂本）	國際財務報告準則二零一四年至二零一六年 週期之年度改進 <sup>5</sup>

- 1 於二零一八年一月一日或其後開始之年度期間生效
- 2 於二零一九年一月一日或其後開始之年度期間生效
- 3 於有待確定日期或其後開始之年度期間生效
- 4 於二零一七年一月一日或其後開始之年度期間生效
- 5 於二零一七年一月一日或二零一八年一月一日或其後開始之年度期間生效，如適用

本公司董事預期，應用上述新訂及經修訂國際財務報告準則將對本集團之業績及財務狀況並無重大影響。

### 3. 收益及分部資料

收益指已收及應收日常業務過程中已售貨物之金額，已扣除折扣、銷售稅及退貨。

本集團於年內收購Home Group Ltd.，就此已單獨向本集團執行董事（即本集團主要營運決策者）呈報財務資料。業務合併導致可資比較期間之分部報告出現變動。目前四個經營及呈報分部如下所示：

沙發及配套產品（批發）	–	製造及透過批發及分銷商分銷沙發及配套產品（Home Group Ltd.及其附屬公司（「Home集團」）之沙發及配套產品除外）
沙發及配套產品（零售）	–	製造及透過自營店（包括網店）銷售沙發及配套產品（Home集團之沙發及配套產品除外）
Home集團業務	–	製造及分銷Home集團之沙發及配套產品
其他產品	–	製造及分銷其他產品

沙發及配套產品（批發）分部包括不同地點的多個銷售點，均被執行董事視為獨立經營分部。就分部報告而言，此等個別經營分部已按不同類型產品的表現匯集為單一可呈報分部，以呈列更有系統及結構之分部資料。

本公司執行董事根據各分部的營運業績及審閱貿易應收款的賬齡分析報告之資料以及預期的本集團整體存貨使用量而作出決策。本公司執行董事並無審閱分部資產及負債來評核經營分部之表現，因此只呈列分部收益及分部業績。

經營分部之會計政策與本集團之會計政策相同。分部業績指各分部所得之所得稅前溢利（未分配利息收入、結構性存款收入、租金收入、匯兌收益淨額、投資物業公平值收益（虧損）、政府補助、財務成本、中央行政費用及董事酬金及應佔一間合營公司之虧損）。此為向執行董事就資源分配及表現評估呈報之方式。

分部收益及分部業績之資料如下：

截至二零一七年三月三十一日止年度

	沙發及配套 產品(批發) 千港元	沙發及配套 產品(零售) 千港元	Home集團 業務 千港元	其他產品 千港元	總計 千港元
收益					
外部銷售	<u>6,170,509</u>	<u>811,216</u>	<u>202,488</u>	<u>594,802</u>	<u>7,779,015</u>
業績					
分部業績	<u>1,748,269</u>	<u>236,941</u>	<u>3,371</u>	<u>119,888</u>	<u>2,108,469</u>
利息收入					19,078
結構性存款收入					7,602
租金收入					4,250
匯兌收益－淨額					171,056
政府補助					70,615
投資物業公平值收益					2,054
財務成本					(7,856)
中央行政費用及董事 酬金					<u>(322,922)</u>
除所得稅前溢利					<u>2,052,346</u>

截至二零一六年三月三十一日止年度

	沙發及配套 產品(批發) 千港元	沙發及配套 產品(零售) 千港元	Home集團 業務 千港元	其他產品 千港元	總計 千港元
收益					
外部銷售	<u>6,177,652</u>	<u>705,393</u>	<u>–</u>	<u>444,545</u>	<u>7,327,590</u>
業績					
分部業績	<u>1,439,135</u>	<u>149,465</u>	<u>–</u>	<u>86,675</u>	<u>1,675,275</u>
利息收入					2,773
結構性存款收入					61,886
租金收入					2,025
匯兌收益－淨額					14,974
政府補助					56,861
投資物業公平值虧損					(3,500)
財務成本					(11,964)
中央行政費用及董事 酬金					<u>(308,109)</u>
應佔一間合營公司之 虧損					<u>(221)</u>
除所得稅前溢利					<u>1,490,000</u>

其他資料：

	沙發及配套 產品（批發） 千港元	沙發及配套 產品（零售） 千港元	Home集團 業務 千港元	其他產品 千港元	總計 千港元
計量分部業績所包括之 金額：					
截至二零一七年三月三十一日止年度					
出售物業、廠房及 設備虧損（收益）	274	(112)	7	38	207
折舊及攤銷	133,455	12,366	6,709	5,718	158,248
解除土地租賃出讓金	9,567	-	-	-	9,567
存貨撥備撥回	(496)	(1,712)	(549)	(24)	(2,781)

截至二零一六年三月三十一日止年度

出售物業、廠房及 設備虧損	1,532	96	-	33	1,661
折舊及攤銷	133,299	18,163	-	3,942	155,404
解除土地租賃出讓金	7,908	-	-	-	7,908
貿易及其他應收款減值 虧損及核銷	5,356	-	-	-	5,356
存貨撥備（撥回）	515	1,640	-	(56)	2,099

地區資料：

以客戶所在地區劃分來自外來客戶之收益載列如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
美國	3,228,168	3,761,105
加拿大	237,010	223,926
中國（含香港）	3,362,407	2,454,011
其他（含歐洲）	951,430	888,548
	<b>7,779,015</b>	<b>7,327,590</b>

附註：計入其他之國家主要包括英國、澳大利亞、愛爾蘭、阿聯酋、以色列、法國、瑞典及印尼。本集團並無呈列該種類國家之進一步分析，原因為各個別國家之收益就總收益而言並不重大。

有關本集團非流動資產（不包括遞延稅項資產）的資料乃根據資產所在地呈列：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
中國（含香港及澳門）	3,125,119	2,800,498
歐洲	546,466	643
其他	4,004	4,199
	<u>3,675,589</u>	<u>2,805,340</u>

年內，本集團並無客戶個別貢獻本集團收益超過10%（二零一六年：無）。

#### 4. 所得稅開支

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
本期稅項：		
中國企業所得稅（「中國企業所得稅」）	263,690	164,333
中國預扣所得稅	17,447	1,595
美國聯邦及諸州企業所得稅（「美國企業所得稅」）	1,660	1,394
其他	310	—
	<u>283,107</u>	<u>167,322</u>
過往年度少提（多提）撥備：		
中國企業所得稅	8,143	(15,897)
美國企業所得稅	—	67
	<u>8,143</u>	<u>(15,830)</u>
遞延稅項	1,972	(1,310)
	<u>293,222</u>	<u>150,182</u>

於兩個年度之香港利得稅乃按估計應課稅溢利之16.5%計算。然而，本年度之應課稅溢利已被承前稅項虧損全部吸收。

根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）及企業所得稅法之實施細則，自二零零八年一月一日起中國附屬公司之普通稅率為25%。

企業所得稅法就本公司中國附屬公司以其於二零零八年一月一日或之後所賺取之溢利向其非居民股東作出之分派徵收預扣稅。

截至二零一四年三月三十一日止年度，一間中國附屬公司自二零一二年至二零一四年連續三年取得了高新技術企業資格，由於有這樣的資格，該附屬公司自二零一二年七月至二零一四年十二月所得溢利享有15%的優惠稅率（需要中國稅務機關每年審查批准），導致所得稅開支超額撥備13,899千港元，該超額撥備已計入截至二零一六年三月三十一日止年度之綜合損益及其他全面收益表。

截至二零一五年三月三十一日止年度，本集團另一間附屬公司亦取得了高新技術企業資格，並自二零一四年開始連續三年獲准享有15%的優惠稅率。所得稅開支超額撥備3,682千港元隨後計入截至二零一六年三月三十一日止年度的綜合損益及其他全面收益表。

美國企業所得稅支出包括按稅率34%計算的聯邦所得稅及按本公司在美國成立之附屬公司估計應課稅溢利以0%至8.84%（二零一六年：0%至9.8%）計算的州所得稅。

根據於一九九九年十月十八日頒佈之澳門法令第58/99/M號第2章第12條，本集團之澳門附屬公司獲豁免繳納澳門所得補充稅。

## 5. 年度溢利

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
已扣除（計入）下列項目之本年度溢利：		
董事酬金	16,937	19,196
其他員工成本		
薪金及其他津貼（包括購股權開支）	1,015,791	856,711
退休福利計劃供款（不包括董事之供款）	43,657	55,104
總員工成本	<u>1,076,385</u>	<u>931,011</u>
核數師酬金(含非審計服務)	4,180	3,620
解除土地租賃出讓金	9,567	7,908
無形資產攤銷（在銷售及分銷開支確認）	4,549	222
物業、廠房及設備折舊	153,699	155,182
確認為開支之存貨成本	4,497,502	4,400,095
研究及開發開支	26,111	29,369
存貨（撥回）撥備（在銷售貨品成本中確認）	(2,781)	2,099
在其他收入中確認，包括：		
利息收入（包括來自持作買賣投資之利息收入）	(19,082)	(2,773)
結構性存款收入（附註i）	(7,602)	(61,886)
來自可供出售投資之股息收入	(254)	-
來自投資物業之租金收入	(4,365)	(2,025)
於其他收入確認之政府補助（附註ii）	(70,615)	(56,861)

附註：

- (i) 本年內，本集團就投資回報動用未動用資金投資於若干中國銀行之結構性存款。大部份結構性存款於少於六個月到期。
- (ii) 於其他收入確認之政府補助70,615千港元（二零一六年：56,861千港元）主要指本年度所支付的中國稅項補助、光伏發電補助、出口信貸保險開支及研究及開發開支補助。

## 6. 每股盈利

於本年度之每股基本及攤薄盈利乃基於以下數據計算：

盈利

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
本公司權益擁有人應佔年度溢利用 以計算每股基本及攤薄盈利	<u>1,752,370</u>	<u>1,327,244</u>

## 股份數目

	二零一七年 千股	二零一六年 千股 (經重列)
用以計算每股基本盈利之年內已發行普通股加權 平均數	3,839,666	3,886,378
普通股之潛在攤薄影響 － 購股權	<u>14,323</u>	<u>30,482</u>
用以計算每股攤薄盈利之年內已發行普通股加權 平均數	<u><b>3,853,989</b></u>	<u><b>3,916,860</b></u>

於截至二零一七年三月三十一日止年度，本公司已按股東於二零一六年八月四日每持有一股現有股份獲發一股紅股之基準發行紅股。因此，就每股基本及攤薄盈利而言股份之加權平均數已獲調整。

此外，截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止年度之股份加權平均數經剔除本公司所持有的庫存股份後得出。

## 7. 股息

於本年度，本公司確認以下股息作為分派：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
就二零一六年支付末期股息每股0.19港元 (二零一六年：二零一五年為0.13港元)	366,009	252,572
就二零一七年支付中期股息每股0.14港元 (二零一六年：二零一六年為0.16港元)	<u>533,101</u>	<u>311,084</u>
	<u><b>899,110</b></u>	<u><b>563,656</b></u>

截至二零一七年三月三十一日止年度，董事會擬派末期股息每股0.14港元，合共約536,536千港元，將派付予於二零一七年七月二十一日（星期五）名列本公司股東名冊的本公司股東，惟須待股東於應屆股東週年大會上批准。

## 8. 貿易應收款

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
貿易應收款及應收票據	<u><b>639,674</b></u>	<u><b>590,609</b></u>

除零售交易之現金及信用卡銷售外，本集團一般向客戶提供30日至90日之信貸期，惟向國有企業高鐵客戶提供180日之信貸期。本集團根據發票日期呈列於報告期末之貿易應收款及應收票據（扣除呆賬撥備）之賬齡分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
0至30日	413,801	387,013
31至60日	152,034	108,275
61至90日	51,597	74,548
90日以上	22,242	20,773
	<u>639,674</u>	<u>590,609</u>

## 9. 貿易應付款

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
貿易應付款及應付票據	<u>427,780</u>	<u>266,529</u>

採購商品之信貸期一般介乎30至60日。

本集團按發票日期呈列之貿易應付款及應付票據於報告期末之賬齡分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
0至30日	401,601	260,648
31至60日	14,298	5,624
61至90日	5,286	199
90日以上	6,595	58
	<u>427,780</u>	<u>266,529</u>

## 10. 資本承擔

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
在綜合財務報表已訂約但未撥備之資本開支		
－ 收購物業、廠房及設備	48,844	39,375
－ 建造生產廠房	204,263	94,645
－ 建造待售發展中物業	256,997	340,739
－ 收購土地租賃出讓金	—	22,644
	<u>510,104</u>	<u>497,403</u>

## 市場回顧

於二零一七財政年度期間，本集團得益於多元化的市場分佈，並在海外市場面臨短時挑戰時，及時調整銷售策略和產品結構，有力地克服了不利的外部影響，繼續保持了收入的穩定增長。

### 中國市場

回顧期內，中國市場雖然仍面臨一定的挑戰，但總體經濟形勢呈現逐漸好轉的局面。根據中國國家統計局公佈數據，二零一六年國內生產總值、社會消費品零售總額及城鎮居民人均可支配收入按年分別增長6.7%、10.4%及6.3%。二零一六年傢具類零售總額更按年增長12.7%。隨著居民收入的持續增長，本集團將更多的受益於消費升級帶來的對高質量品牌傢具產品的強勁需求。根據Euromonitor International Limited (「Euromonitor International」)<sup>1</sup>於二零一七年五月發佈的市場調查報告，本集團繼續保持中國功能沙發市場領導者地位，市場份額從二零一五年的29.5%上升到二零一六年的37.7%。

### 北美市場

二零一六年美國的宏觀經濟數據喜憂參半。根據美國商務部的報告顯示，二零一六年美國實際國內生產總值按年增長1.6%，增速較二零一五年放緩。美國商務部公佈數據顯示，二零一六年全年美國私人業主新屋開工總量較二零一五年下降約0.5%。與此同時，二零一六年全年新屋銷售較二零一五年增長約11.2%。根據Euromonitor International<sup>1</sup>於二零一七年五月刊發的市場調查報告，本集團繼續位列美國功能沙發市場前三甲，於二零一六年公曆年佔美國功能沙發市場份額為9.6%（於二零一五年公曆年：10.9%）。根據《今日傢具》（一份美國領先的傢具雜誌）於二零一七年五月公佈的調查報告，本集團在二零一六年公曆年度美國傢具市場前十大供應商中位列第七。本集團在北美市場繼續保持著在成本控制、產能和產品創新上的優勢，將繼續把握有利的市場機遇實現收入的持續增長。

<sup>1</sup> Euromonitor International 聲明

This information about Motion Recliners in USA and PRC contains information extracted from the commissioned report from Euromonitor International and reflects estimates of the market's size, rankings and performance from publicly available secondary sources and trade survey analysis of the opinions and perspectives of leading industry players, and is prepared primarily as a market research tool. Research by Euromonitor International should not be considered as the opinion of Euromonitor International as to the value of any security or the advisability of investing, or not investing, in the Company. Accordingly, Euromonitor International Limited does not give any representations as to the accuracy of the information set out in this report.

The Company believes that the sources of the information are appropriate sources for such information and have taken reasonable care in extracting and reproducing such information. The Company has no reason to believe that such information is false or misleading or that any fact has been omitted that would render such information false or misleading in any material respect. Information provided by the USA and PRC government or official information in the announcement, or the information prepared by Euromonitor International Limited and set out in this report, has not been independently verified by the Group, and they do not give any representations as to its accuracy.

## 歐洲及其他海外市場

歐洲市場仍面臨重重挑戰，恐怖襲擊、難民問題等也對歐洲的經濟增長帶來了更多不確定性。歐元兌美元匯率仍處於較低水平。歐盟統計局的資料顯示，二零一六年歐元區實際國內生產總值按年僅增長1.9%，仍處於較低水平。

## 業務回顧

於二零一七財政年度期間，本集團繼續通過提高內部運營效率以強化核心競爭力。在海外市場的收入出現下降的情況下大力開拓中國市場，本集團仍然保持了正面收入增長。利潤水平於回顧期再創新高。

### 1 沙發及配套產品批發銷售業務

本集團於北美、歐洲及其它海外市場向零售商及分銷商銷售功能沙發為主的沙發產品，於中國市場向沙發分銷商批發銷售沙發及配套產品。於回顧期，該業務共實現收入約6,170,509千港元，較上年同期的約6,177,652千港元下降約0.1%。

#### 1.1 北美市場

在北美市場，由於年初眾多傢具零售商面臨去庫存壓力，且來自於中國的一些出口商在材料成本下降時下調了銷售價格，對本集團的銷售造成了一定壓力。

本集團通過及時調整產品結構，加強銷售團隊建設，推出快速交貨計劃，於財政年度下半年適當下調產品銷售價格等措施，有力緩解了銷售下降的壓力。

回顧期內，本集團在北美市場共參加了四次傢具展覽會，在展會上向客戶推出了眾多新品沙發。回顧期在北美市場的收入同上年同期比較下降約13.1%。其中來自於美國的銷售下降約14.2%，來自於加拿大的銷售上升約5.8%。

#### 1.2 歐洲及其他海外市場

由於回顧期歐洲經濟增長緩慢，英國脫歐等一系列原因，本集團在歐洲的收入仍有所下降。回顧期在歐洲及其它海外市場的沙發銷售下降了約19.4%，其中來自於歐洲的銷售下降了約22.5%。

### 1.3 中國市場

在中國市場，本集團以批發價格向分銷商銷售沙發及配套產品，再由分銷商開設「芝華仕」品牌沙發專賣店。於回顧期分銷商開設的「芝華仕」品牌沙發專賣店增加270間。於二零一七年三月三十一日，本集團於中國總共擁有1,504間由分銷商經營的「芝華仕」品牌沙發專賣店。於回顧期來自於中國市場分銷商的沙發及配套產品批發銷售業務較上年同期增長約48.1%。

## 2 沙發及配套產品零售業務

本集團在中國大陸的一些一二線城市和香港開設自營的「芝華仕」和「名華軒」品牌沙發零售店銷售沙發及相關配套產品。與此同時本集團也通過天貓(www.tmall.com)等互聯網平臺向消費者直接銷售沙發及配套產品。

在回顧期本集團繼續加強對現有門店的管理，通過系統地建立涉及十個方面的營運標準（「十大模塊」），建立更加有效的激勵機制等措施，有效地提升了現有門店的銷售表現。於回顧期，本集團自營「芝華仕」和「名華軒」品牌沙發專賣店的數量從財年初的100間調整到99間。自營門店減少主要原因是本集團將部分自營門店轉為由分銷商經營的門店。於回顧期本集團的沙發零售業務收入上升約15.0%。

## 3 其它產品業務

本集團除專注於沙發的生產和銷售外，也生產及銷售床具產品，向高鐵、連鎖影院等商業客戶銷售座椅及其它產品，與此同時本集團也生產並銷售一些傢具的部件等其它產品，如功能沙發的鐵架。本集團主要通過在中國大陸開設床具專賣店等方式銷售床具產品。於二零一六年三月份，本集團開始以「芝華仕五星床墊」品牌代替以前的「愛蒙」品牌在中國大陸開設床具品牌專賣店。於二零一七年三月三十一日，本集團總共擁有340間由分銷商經營的床具品牌專賣店（二零一六年三月三十一日：286間），另外擁有23間自營的床具品牌專賣店（二零一六年三月三十一日：25間）。

於回顧期本集團來自於其它產品業務的收入較上年同期增長約33.8%。

## 4 Home集團業務

本集團於回顧期投資了Home集團並自二零一六年十二月三十一日起開始將Home集團納入本集團的附屬公司並將其賬目合併入賬。

截至二零一七年三月三十一日止三個月，Home集團共實現收入約202,488千港元。其分別於波蘭、波羅的海諸國及烏克蘭擁有五間沙發製造工廠，主要設計並生產固定沙發及沙發床，產品銷售到眾多歐洲傢具零售商。得益於其較高的性價比和優質服務，眾多現有零售商客戶增加了其與Home集團的訂單。因此，其於回顧期較截至二零一六年三月三十一日止三個月錄得了約19.9%的按年增長。目前Home集團正在對位於烏克蘭的工廠進行擴建，以滿足不斷增長的業務需求。

## 產品研發

於回顧期內，本集團根據市場變化，及時調整產品研發方向，推出了眾多創新功能的新型沙發及床具產品。與此同時，本集團繼續加強功能沙發核心部件的開發，以進一步提高自產部件的比例，從而有效降低成本並提高產品創新的靈活性。本集團於回顧期內共推出逾280款新型沙發及床具產品。

## 財務回顧

### 收入和毛利率

	收入(千港元)			佔收入百分比(%)		毛利率(%)	
	二零一七 財政年度	二零一六 財政年度	變動(%)	二零一七 財政年度	二零一六 財政年度	二零一七 財政年度	二零一六 財政年度
沙發及配套							
產品批發業務	<b>6,170,509</b>	6,177,652	-0.1%	<b>79.4%</b>	84.3%	<b>40.5%</b>	37.6%
沙發及配套							
產品零售業務	<b>811,216</b>	705,393	15.0%	<b>10.4%</b>	9.6%	<b>62.2%</b>	59.6%
其它產品	<b>594,802</b>	444,545	33.8%	<b>7.6%</b>	6.1%	<b>33.8%</b>	34.3%
Home集團業務	<b>202,488</b>	-	不適用	<b>2.6%</b>	不適用	<b>27.4%</b>	不適用
總計	<b><u>7,779,015</u></b>	<b><u>7,327,590</u></b>	<b><u>6.2%</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>	<b><u>100.0%</u></b>	<b><u>41.9%</u></b>	<b><u>39.5%</u></b>

於二零一七財政年度，總收入上升約6.2%至約7,779,015千港元（二零一六財政年度：約7,327,590千港元）。與上年同期比較，整體毛利率從約39.5%上升到約41.9%。毛利率上升的主要原因一方面是主要原材料價格的下降、人民幣貶值帶來的成本減少及本集團持續提高內部運營效率。

於二零一七財政年度，已售商品成本上升了約2.0%。

於回顧期，不包括Home集團業務，本集團於中國工廠生產沙發產品約960千套（二零一六財政年度：約937千套），增長了約2.5%（按照每六個座位等於一套計算，在計算沙發套數時，未包括向商業客戶銷售的座椅及其他產品）。

## 1 沙發及配套產品批發業務

於回顧期，沙發及配套產品批發業務共實現收入約6,170,509千港元，較上年同期的約6,177,652千港元下降約0.1%。

### 1.1 北美市場

於回顧期內在北美市場的收入達到約3,471,181千港元，較上年同期的約3,995,146千港元下降了約13.1%。其中來自於美國的收入達到約3,228,168千港元，較上年同期的約3,761,105千港元下降約14.2%；來自於加拿大的收入達到約237,010千港元，較上年同期的約223,926千港元增長約5.8%。

### 1.2 歐洲及其他海外市場

於回顧期內在歐洲及其他海外市場的收入達到約636,692千港元，較上年同期的約789,466千港元下降約19.4%。其中來自於歐洲的收入達到約364,724千港元，較上年同期的約470,425千港元下降約22.5%；來自於其他海外市場的收入達到約271,968千港元，較上年同期的約319,041千港元下降約14.8%。

### 1.3 中國市場

於回顧期內在中國市場的收入約2,062,636千港元，較上年同期的約1,393,040千港元增長約48.1%。

回顧期內本集團繼續拓展在中國市場的門店網絡，分銷商經營的門店數量從二零一六年三月三十一日的1,234間增加到二零一七年三月三十一日的1,504間，增長約21.9%。

回顧期芝華仕品牌分銷商專賣店平均單店銷售額較上年同期增長約20.9%（平均單店銷售額為所有的門店回顧期銷售額除以平均門店數量，平均門店數量則為回顧期初與回顧期末門店數量之算術平均值）。

## 2 沙發及配套產品零售業務

2.1 來自於自營芝華仕品牌沙發零售店的收入約561,536千港元，較上年同期的約577,287千港元下降約2.7%。

回顧期內自營門店的數量從二零一六年三月三十一日的100間調整為二零一七年三月三十一日的99間，下降約1.0%。

回顧期內自營門店平均單店銷售額較上年同期增長約6.6%（平均單店銷售額為所有門店回顧期銷售額除以平均門店數量，平均門店數量則為回顧期初與回顧期末門店數量之算術平均值）。

2.2 來自於互聯網及電視銷售的收入約249,680千港元，較上年同期的約128,106千港元，增長約94.9%。

## 3 其它產品銷售

於回顧期，本集團來自於其它產品的收入約594,802千港元，較上年同期的約444,545千港元，增長約33.8%。

3.1 來自於自營床具零售店的零售收入約53,035千港元，較上年同期的約51,116千港元增長約3.8%。

回顧期內自營床具零售店的數量從二零一六年三月三十一日的25間調整為二零一七年三月三十一日的23間，下降約8.0%。回顧期內自營床具零售店平均單店銷售額較上年同期增長約23.2%。

3.2 來自於分銷商經營的床具零售店的批發收入約197,779千港元，較上年同期的約117,367千港元，增長約68.5%。

回顧期內分銷商經營的床具門店數量從二零一六年三月三十一日的286間增至二零一七年三月三十一日的340間，增長約18.9%，分銷商經營的床具門店平均單店銷售額較上年同期增長約54.8%。

3.3 回顧期內來自於商業客戶的其它傢具產品收入達到約50,871千港元，較上年同期的約48,993千港元，增長約3.8%。

3.4 傢具部件產品收入達到約293,117千港元（包括中國市場的約186,870千港元、北美市場的約27,582千港元、歐洲及其他海外市場的約78,665千港元），較上年同期的約227,069千港元（包括中國市場的約138,102千港元、北美市場的約55,499千港元、歐洲及其他海外市場的約33,468千港元），增長約29.1%。該部分收入主要來自於本集團對商業客戶銷售的功能沙發鐵架及相關配套產品。

## 4 Home集團業務

本集團於回顧期投資了Home集團並自二零一六年十二月三十一日起將其賬目合併入本公司的綜合財務報表。

截至二零一七年三月三十一日止三個月，Home集團共實現收入約202,488千港元。由於本財政年度是第一次將Home集團賬目合併入本公司綜合財務報表，Home集團截至二零一六年三月三十一日止三個月收入未計入比較期收入。根據Home集團的管理賬目，截至二零一七年三月三十一日止三個月的收入較上年同期增長約19.9%。

### 已售商品成本

#### 已售商品成本分析

	二零一七 財政年度 千港元	二零一六 財政年度 千港元	變動 (%)
原材料成本	3,639,586	3,694,711	-1.5%
員工成本	701,986	555,874	26.3%
生產開支	179,260	180,978	-0.9%
總計	<u>4,520,832</u>	<u>4,431,563</u>	<u>2.0%</u>

中國工廠主要原材料	平均單位 成本按年 變化率(%)	佔已售商品 成本總額 百分比(%)
真皮	-9.0%	22.7%
鐵架	14.4%	17.7%
PVC仿皮	-14.2%	1.3%
木夾板	-4.3%	9.1%
印花布	-6.9%	11.9%
化學品	12.8%	9.2%

## 其他收入

於二零一七財政年度，本集團的其他收入下降約9.2%至約159,752千港元（二零一六財政年度：約175,927千港元）。下降的主要原因是來自於結構性存款收入的減少。

	二零一七 財政年度 千港元	二零一六 財政年度 千港元	變動 (%)
銷售工業廢料收入*	40,817	37,296	9.4%
政府補助**	70,615	56,861	24.2%
結構性存款收入***	7,602	61,886	-87.7%
利息收入	19,082	2,773	588.1%
其他	21,636	17,111	26.4%
合計	<u>159,752</u>	<u>175,927</u>	<u>-9.2%</u>

附註：

\* 銷售工業廢料收入是本集團正常生產過程中產生的不能再使用的碎皮革、海綿、木屑等的銷售收入，於回顧期內，該收入佔總收入的約0.5%（上年同期廢料收入佔總收入的約0.5%）。

\*\* 政府補助主要包括來自當地政府向中國附屬公司所撥的財政補貼。

\*\*\* 結構性存款收入來自於公司利用暫未使用之資金投資於中國大陸的主要商業銀行理財產品，所有產品都由銀行提供本金和收益的保證。

## 其他損益

於二零一七財政年度，本集團的其他損益溢利約184,001千港元（上年同期：約4,457千港元）。於回顧期本集團的其他損益主要來自於匯兌收益約170,536千港元（上年同期：約14,974千港元）。

## 銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由二零一六財政年度的約1,229,313千港元下降約4.5%至二零一七財政年度的約1,173,878千港元。銷售及分銷開支佔收入的百分比由二零一六財政年度的約16.8%下降至二零一七財政年度的約15.1%，其中：

(a) 境外運輸及港口費用從約517,760千港元下降約16.1%至約434,174千港元。境外運輸及港口費用佔收入的比例從上一年的約7.1%下降到約5.6%；

- (b) 租金、物業管理費及水電費支出由約130,619千港元下降約13.3%至約113,246千港元，佔收入的百分比從約1.8%下降到約1.5%；
- (c) 廣告、市場推廣費及品牌建設費從約154,889千港元下降約16.8%至約128,863千港元，佔收入的百分比從約2.1%下降到約1.7%；
- (d) 銷售員工工資、福利費及佣金從約201,117千港元上升約9.3%至約219,893千港元，佔收入的百分比從約2.7%上升到約2.8%；及
- (e) 境內運輸開支從約47,414千港元上升約56.6%至約74,243千港元，佔收入的百分比從約0.6%上升到約1.0%。

### 行政開支

行政開支由二零一六財政年度的約344,913千港元增長約6.0%至二零一七財政年度的約365,441千港元。行政開支佔收入的百分比為約4.7%（二零一六財政年度：約4.7%），其中：

- (a) 員工工資及福利開支從約151,886千港元增長約1.6%至約154,252千港元，佔收入的百分比從約2.1%下降到約2.0%；及
- (b) 折舊與攤銷費用從約73,039千港元下降約6.1%至約68,559千港元，佔收入的百分比從約1.0%下降到約0.9%。

### 應佔一間合營公司業績

於回顧期內，本集團無應佔一間合營公司之溢利或虧損（二零一六財政年度：虧損約221千港元）。

### 財務成本

財務成本從二零一六財政年度的約11,964千港元下降約14.2%到二零一七財政年度的約10,271千港元。其中，銀行貸款利息支出從二零一六財政年度的約11,964千港元下降約24.3%到二零一七財政年度約9,054千港元。

## 所得稅開支

所得稅開支由二零一六財政年度的約150,182千港元上升約95.2%到二零一七財政年度的約293,222千港元。所得稅開支佔稅前利潤的比重從二零一六財政年度的約10.1%上升到二零一七財政年度的約14.3%。

## 本公司權益擁有人應佔溢利及淨利潤率

本公司權益擁有人應佔溢利從二零一六財政年度約1,327,244千港元上升約32.0%到二零一七財政年度約1,752,370千港元。本集團淨利潤率從二零一六財政年度約18.1%繼續上升到二零一七財政年度的約22.5%。本公司權益擁有人應佔溢利及淨利潤率上升的主要原因一方面是收入的持續增長，也包括毛利率從二零一六財政年度的約39.5%上升到二零一七財政年度的約41.9%。

## 股息

董事會於二零一七財政年度建議宣派每股14港仙的末期股息。於二零一七財政年度，董事會已宣派及派付每股14港仙的中期股息。二零一七財政年度宣派總股息佔本公司權益擁有人應佔溢利的約61.0%。

## 營運資金

於二零一七年三月三十一日，本集團的銀行結餘及現金約為1,808,298千港元。

本集團一直保持穩健的財務政策。通過持續提高運營效率以降低營運資金的周轉天數。於回顧期營運資金周轉良好。得益於本公司業務的穩定健康發展，使其可以有效地管理現金流和資本承擔。在給股東提供持續穩定的股利回報的同時，本集團亦確保有足夠的資金來滿足現有和未來的資金需求。本集團在履行承擔時不曾遇到亦不預計會有任何困難。

## 流動資金及資本來源

於二零一七年三月三十一日，本集團之短期借款約1,047,636千港元，全部須於二零一七年三月三十一日起計十二個月內償還。所有借款均按浮動利率計算利息。

本集團的營運資金主要來源是經營活動產生的現金流及銀行存款。截至二零一七年三月三十一日，本集團的流動比率為約1.9（二零一六年三月三十一日：約3.0）。本集團維持現金淨額狀況，反映其財政狀況穩健，足以應付未來發展。截至二零一七年三月三十一日，本集團的資本負債比率約21.3%（二零一六年三月三十一日：約5.3%），此乃將總借款除以本集團權益擁有人應佔權益之總和計算。

## 存貨撥備

二零一七財政年度，本集團就存貨撥回減值撥備約2,781千港元（二零一六財政年度：計提減值撥備約2,099千港元）。

## 貿易及其他應收款減值虧損及核銷

二零一七財政年度，本集團並無錄得任何貿易及其他應收款減值虧損（二零一六財政年度：約5,356千港元）。

## 資產抵押

於二零一七年三月三十一日，本集團受限制銀行結餘約9,364千港元。於二零一七年三月三十一日，本集團的一些子公司將一些資產抵押用於融資，包括賬面價值約為103,204千港元的物業、廠房及設備及賬面價值約為8,598千港元的存貨。

## 資本承擔及或然負債

除附註10所披露外，本集團於二零一七年三月三十一日並無任何重大資本承擔。

於二零一七年三月三十一日，本集團並無任何或然負債。

## 外匯風險

本集團承受的貨幣風險主要來自以本集團各實體公司功能貨幣以外的貨幣計值的貿易及其他應收款、銀行結餘、貿易及其他應付款及銀行借款。除Home集團業務外，本集團於海外市場的銷售絕大部分以美元結算，有效地避免了使用其它貨幣結算帶來的匯率波動風險。本集團於中國大陸市場的銷售以人民幣結算，於香港市場的銷售以港幣結算。除Home集團業務外，本集團的成本費用主要以美元、人民幣和港幣結算。Home集團目前位於歐洲的業務的收入主要以歐元結算，成本費用主要以歐元、烏克蘭幣、波蘭幣結算。本集團由於兼有海外及中國大陸銷售，同時在中國大陸和海外市場採購原材料，有利於實現外匯風險的自然對衝。

## 重大投資和收購

### 於Home集團之投資

於二零一六年十一月二十日，本公司的全資附屬公司敏華集團有限公司（「敏華集團」）與Home Group International Ltd.（「HG International」）及Home Group Ltd. 訂立股東協議（「該協議」）。根據該協議，HG International須促使Home集團在波蘭、波羅的海諸國及烏克蘭的大部份運營公司的75%權益轉讓予Home Group Ltd. 一間附屬公司。敏華集團將認購Home Group Ltd.的50%股權。於上述股本權益轉讓之時，敏華集團將向Home Group Ltd.支付最初現金付款14百萬歐元以及應再分三期支付額外的現金代價及調整金額，涉及的最高代價為50,692,890歐元。與此同時，敏華集團亦將直接向HG International購入Home Group Ltd.若干附屬公司的額外2.5%股本權益，涉及總現金代價為1.35百萬美元。

本集團於回顧期已經按照該協議約定以注資的方式向Home Group Ltd.注資最初現金付款14百萬歐元以認購Home Group Ltd.的50%股權，以及收購2.5%Home Group Ltd.若干附屬公司直接股東權益的現金代價1.35百萬美元。本集團已經自二零一六年十二月三十一日起將Home集團之賬目合併納入本集團的綜合財務報告。

有關本集團投資Home集團之進一步資料載於本公司分別於二零一六年十一月二十日及二零一七年一月二十五日刊登之公告中。

### 於吳江土地之發展計劃

茲提述本公司於二零一一年十月二十六日之公告。於公告中提及本公司已透過一間全資附屬公司以人民幣217,246,470元競得一塊位於中國吳江之土地。

上述土地的最初發展計劃包括興建一個商業綜合體，包括傢具購物中心、辦公樓、公寓和住宅。該商業綜合體主要用於出售。

經過認真研究當地市場，土地發展計劃調整如下：

- 部分用於興建芝華仕傢具產品旗艦店；
- 部分用於興建一個高端酒店并邀請一間國際知名酒店管理公司管理該酒店；
- 部分用於興建住宅，主要用於銷售。

於二零一七年三月三十一日，本集團已經完成了上述發展計劃的大部分建設工程。根據目前計劃，上述旗艦店預計於二零一七年六月開業，酒店預計於二零一八年開業，住宅預計於二零一七年下半年完成預售準備並可以在二零一八年下半年向購房者交付。上述時間表可能由於市場條件的變化以及政府審批的時間等不確定性因素而調整。

截至二零一七年三月三十一日，就土地發展計劃（包括土地收購），本集團已經累計投資約521,752千港元。

除上述事項外，本集團於回顧期並未進行任何其他重大投資或附屬公司、聯營公司或合營公司的收購或出售。

## 人力資源

截至二零一七年三月三十一日，本集團共有10,495位員工（二零一六年三月三十一日：10,985位）。

本集團一直將員工做為企業最重要的資源，在主要的製造基地為員工提供了完善的工作和生活條件，並制定了完整全面的員工培訓發展及業績評價及激勵體系。與此同時，本集團也致力於提高生產和運營的效率。通過提高生產製造流程的標準化和自動化水平，以及運營管理的流程改善，於回顧期本集團在收入穩定增長的情況下，員工人數得以下降。

二零一七財政年度，本集團之總員工成本約1,076,385千港元（二零一六財政年度：約931,011千港元），其中包括董事酬金約16,937千港元（二零一六財政年度：約19,196千港元）。本集團努力維持員工薪酬組合的競爭力，並根據員工的績效表現獎勵員工。作為本集團薪酬系統及政策的一部份，我們已採納購股權計劃及股份獎勵計劃，讓本集團獎勵員工並激勵他們作出更佳表現。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於二零一七財政年度，本公司在香港聯合交易所有限公司以總額為340,865千港元的購買價（未扣除佣金和開支）購回了本公司總共60,327千股的普通股。購回該普通股的詳情載列如下：

購回月份	購回普通股 股份數目 (千股)	每股普通股價格		購買價總額 (千港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
二零一六年四月	2,000	9.93	9.87	19,810
二零一六年十一月	46,604	5.92	5.26	263,986
二零一七年二月	11,723	4.90	4.74	57,069
總計	<u>60,327</u>			<u>340,865</u>

於二零一七財政年度，本公司針對當時發行在外之每股股份共發行1,926,362,000股紅股。因此，緊隨紅股發行後，已發行股份數目約翻番至3,852,999,200股股份。

購回的普通股已於回顧期內註銷。本公司已發行股本已減去該等已註銷購回普通股股份之面值。上述購回乃由董事根據本公司股東於二零一六年七月十三日（星期三）舉行的股東週年大會上授予董事會購回股份的一般授權進行，旨在提高本公司之淨資產收益率及每股盈利，致使全體股東獲利。

除上文披露者外，本公司或其任何附屬公司於回顧期內及截至本報告日期並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

## 企業管治守則

董事會認為優質企業管治相當重要，有效之企業管治常規乃提升股東價值及維護股東利益之基礎。因此，本公司所採納之健全企業管治原則注重有效之內部控制及對全體股東負責。

於回顧期內，本公司一直應用及遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之適用守則條文，惟就守則條文A.2.1及A.6.7之偏離除外，見下文說明。本公司定期檢討其企業管治常規，以確保該等常規一直符合企業管治守則之規定。

根據守則條文A.2.1，主席及行政總裁之角色應分開及不應由同一人士擔任。本公司並無任何職銜為「行政總裁」之高級職員。黃敏利先生為本公司主席兼總裁，亦負責監督本集團整體運作。董事會定期召開會議考慮有關本集團運作之重大事宜。董事會認為，此架構無損董事會與本公司管理層之間之權力平衡和權責。各執行董事及主管不同職能之高級管理層之角色與主席及行政總裁之角色相輔相成。董事會相信，此架構有利於建立鞏固而連貫之領導，讓本集團有效運作。

根據守則條文A.6.7，獨立非執行董事及非執行董事須出席本公司股東大會。獨立非執行董事簡松年先生及非執行董事謝方先生（於二零一六年七月十四日辭任）因其他事務而未能出席本公司於二零一六年七月十三日舉行之股東週年大會。

## 證券交易之標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），作為本公司董事進行證券交易之操守準則。本公司已就回顧期內任何不遵守標準守則事宜向全體董事及有關僱員作出具體查詢，彼等均確認已全面遵守標準守則所規定之準則及董事進行證券交易之操守守則。被視為擁有有關本公司或其股份的未經發佈價格敏感資料之僱員，於限制買賣期內不得買賣本公司股份。

## 審核委員會

本公司審核委員會（「審核委員會」）的成員包括三位獨立非執行董事，分別為周承炎先生、王祖偉先生及丁遠先生。概無任何成員現時為或於上一個財政年度內曾經為本公司現任或前任外聘核數師的成員。周先生為審核委員會主席，其擁有上市規則所規定之適當專業資格或相關財務管理專門知識。

審核委員會與外聘核數師審閱了本集團截至二零一七年三月三十一日止財政年度的經審核綜合業績。

## 暫停辦理股份過戶登記

於二零一七年七月十二日（星期三）名列本公司股東名冊的股東將合資格出席本公司將於二零一七年七月十二日（星期三）舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）並於會上投票。本公司將於二零一七年七月七日（星期五）至二零一七年七月十二日（星期三），首尾兩日包括在內，暫停辦理股份過戶登記手續。為釐定合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東身份，請將過戶文件連同有關股票最遲於二零一七年七月六日（星期四）下午四時三十分前，送交本公司香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司（地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室）。股東週年大會的通知將於適當的時候向本公司股東發出。

於二零一七年七月二十一日（星期五）名列本公司股東名冊上之股東，將符合資格收取建議末期股息。為確定股東享有建議末期股息，本公司將於二零一七年七月十九日（星期三）至二零一七年七月二十一日（星期五）（首尾兩日包括在內）暫停辦理股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息，所有過戶表格及相關股票最遲須於二零一七年七月十八日（星期二）下午四時三十分前交予本公司之股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。建議末期股息（其付款須經股東於股東週年大會上批准後方可作實）將於二零一七年八月二日（星期三）支付給二零一七年七月二十一日（星期五）名列公司股東名冊之股東。股份將於二零一七年七月十七日（星期一）起除息買賣。

## 德勤•關黃陳方會計師行之工作範圍

經本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行認同，本公佈所載截至二零一七年三月三十一日止年度之綜合財務狀況報表、綜合損益及其他全面收益表及有關附註，等同本集團於二零一七財政年度間的經審核綜合財務報表所載之數目。德勤•關黃陳方會計師行就此執行之相關工作並不構成按香港會計師公會頒佈之香港審核準則、香港審閱工作準則或香港核證業務準則所進行之核證業務，因此德勤•關黃陳方會計師行不會就本公佈作出保證。

承董事會命  
敏華控股有限公司  
主席  
黃敏利

香港，二零一七年五月二十四日

於本公佈日期，執行董事為黃敏利先生、許慧卿女士、王貴升先生、*Alan Marnie* 先生、戴全發先生及黃影影女士；獨立非執行董事為周承炎先生、王祖偉先生、簡松年先生及丁遠先生。