



MORRIS
HOLDINGS LIMITED

MORRIS HOLDINGS LIMITED

慕容控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：1575



環境、社會及管治報告



環境社會及管治報告

關於本報告

概要

本報告是慕容集團有限公司(「本公司」)發佈的第一份環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)。除非另有說明，本報告應結合2016年度報告第32至47頁的「企業管治報告」閱讀。本報告將刊登於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站及本公司網站。本報告將每年公佈一次。

報告編輯依據

本報告根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治指引」)編寫。

報告範圍和程度

本報告所引用的數據及資料源於本公司各項存檔問卷、記錄、統計和研究。本報告內容所刊載和統計的資訊期間為2016年1月1日至2016年12月31日(「報告期內」)。與本公司2016年年報涵蓋的財政年度一致。

本報告所載的政策文件、聲明和數據涵蓋本公司及其子公司(統稱「本集團」)。

聯繫方式

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋意見，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

- 地址：香港中環皇后大道中99號中環中心67樓6707室
- 電話：+ 852 2106 3288
- 傳真：+ 852 2511 1613
- 電郵地址：investors@morrisholdings.com.hk
- 官方網站：<http://www.morrisholdings.com.hk>

企業簡介

本公司是中華人民共和國(「中國」)三大軟墊沙發生產商之一，通過綜合化的業務模式設計、生產及銷售各種沙發、沙發套及其他家具產品。本公司自成立以來一直專注於生產高品質軟墊沙發及沙發套，憑藉清晰及富有前瞻性的企業定位及策略計劃，本公司致力於成為國際市場上綜合型家具公司的領導者。目前，本公司生產的沙發及沙發套主要銷往美國等海外市場，同時也透過直銷店在中國境內銷售其他家具產品。

公司核心價值觀／企業責任理念

本公司秉承可持續發展的理念，致力於為股東創造最大利潤的同時，兼顧環境、社會以及其它各方面的利益，從而更好地承擔起對所有利益相關方的責任，促進各類權益人的和諧共榮。

權益人識別和溝通

本公司致力於營造一個令股東滿意、員工喜愛及社會認同的優秀企業，促進包括公司股東及投資者、員工、供應商、客戶及政府、等權益人在內的和諧發展。在為各方利益相關方提供多種溝通渠道的同時，針對權益人關心的重點議題積極及時地做出有效的響應與反饋，充分保障權益人的合法權益，並與之建立長久信賴的關係，共同推動企業及權益人的和諧共榮。

本公司亦廣泛參考同行業企業的可持續發展信息披露內容，確定了本報告披露的環境及社會責任的重要議題，並圍繞這些重點議題開展了2016年環境及社會責任相關工作。本公司在上市前舉辦過一次研究員討論大會，同時也邀請了各方投資人進行實地參觀及考察，2016年度各類接待活動包括路演、接待投資者等。在接下來的2017年，本公司將會重新評估權益人關注的重點議題，同時貫徹本公司的經營目標和戰略規劃，實現業務的可持續發展。

權益人重大關注議題與回應

權益人	關注重點	主要溝通方式	響應與反饋
股東／投資者	持續穩定的投資回報 及時的信息披露 有關法律法規合規的運營	上市公司日常信息披露 股東大會 路演／電話會議／見面會 媒體溝通機制 新聞發佈會 電話／電郵／網站諮詢 投資者的實地考察	按上市規則規定發佈 股東週年大會通知和議案 按時披露公司信息 按上市規則規定披露公告和發佈 定期報告
員工	培訓和職業發展空間 薪酬福利 健康保障及 工作環境安全	直接溝通 績效考核 員工活動 員工會議 安全管理	提供健康、安全的工作環境 建立公平的晉升機制 組織員工活動
供應商	規範的供應商管理及流程 按時履行合同約定 企業信譽	訂單／合同執行 直接溝通 供應商管理制度 供應商檔案	按約履行合同 供應商保持長期合作 及時支付貨款 確保原材料質量安全 齊全的供應商檔案
客戶	健全的客戶服務流程 完善的信息交流機制 穩定、安全的產品供應 訴求的及時回應	日常溝通 售後服務 客戶滿意度調查 客戶檔案 企業參觀／走訪	加強質量管理 按約履行合同 為客戶提供營銷推廣支持 充分溝通
政府／社區	合規的企業運營 貢獻社區發展	政府會議、拜訪及指引 政府項目 社區服務	嚴格遵守法律法規 加強安全管理 積極承擔社會責任

1. 僱傭及勞工常規

員工是一個企業持續發展的重要基石，本公司也一直深信人才是公司最重要的資產之一。本公司秉承這樣的人才管治理念，以不斷完善的人力資源管理制度及人才成長機制，為員工提供多元化的職業發展方向，深度挖掘員工潛能，幫助其實現工作價值及個人理想價值。

1.1 僱傭

本公司嚴格按照公司政策和制度展開招聘工作，在招聘新員工時不斷吸納不同背景、不同性格特徵的同事，致力於構建多元化的工作團隊。本公司制定的《員工手冊》也對員工培訓、員工考核以及員工轉調和晉升做出了規定說明，通過優化公司人員配置，為員工施展才華提供廣闊的平台，並為企業創造和諧穩定的發展環境。截至2016年底，本公司員工總人數為1,996人，男女比例均衡，男女佔比分別為59.4%和40.6%。於報告期內，本集團員工流失率為11.9%。

為了確保公司持續符合國際勞工標準和本地適用的勞動法規，本公司特制定了《社會責任管理體系》來作為公司履行社會責任、維持良好的勞資關係、改善工作條件和持續提高員工工資福利待遇的政策性手冊，該手冊適用於本公司所涉及社會責任方面的活動，包括禁止童工和保護未成年工、禁止強迫勞動、禁止歧視、禁止不當懲罰性措施、工作和休息時間、工資報酬和福利等多方面的員工關懷政策。本公司任命高層經理負責社會責任管理，定期安排內部審核和管理評審，以確保公司經營活動始終符合國際勞工標準和國家適用的勞動法規。

本公司嚴格執行國家相關法律法規僱傭員工，包括中國的《勞動法》、《勞動合同法》、《就業促進法》、《勞動爭議調解仲裁法》及各地政府的勞動法律及條例及香港特別行政區的《僱傭條例》(香港法例第57章)，堅決抵制任何形式的歧視行為，為所有應聘者和員工提供平等和公平的就業機會和工作環境。於報告期內，本公司沒有任何形式的歧視事件發生。

本公司亦按照《工資支付暫行規定》、《住房公積金管理條例》、《職工帶薪年休假條例》為公司中國員工繳納各項法定社會保險、保障員工享受各項法定福利，同時嚴格執行國家工作時間和作息制度，為員工安排年休假、事假、病假、婚假、產假等法定假日。本公司亦按照《強制性公積金計劃》為香港員工提供退休保障。此外，依據本公司《員工手冊》，員工亦可享受住宿、餐補、績效獎金等福利待遇。

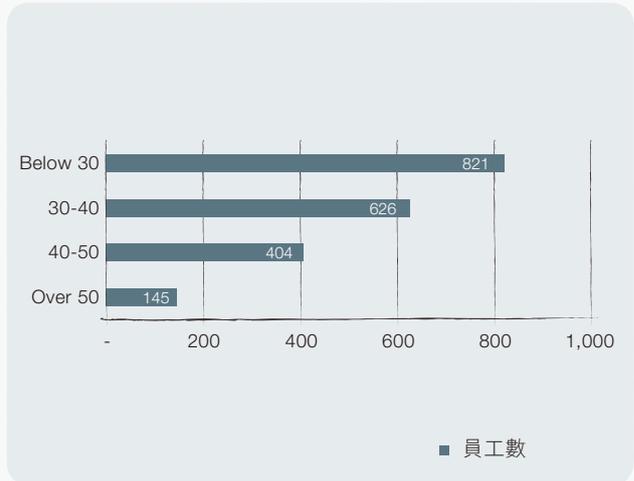


僱傭指標

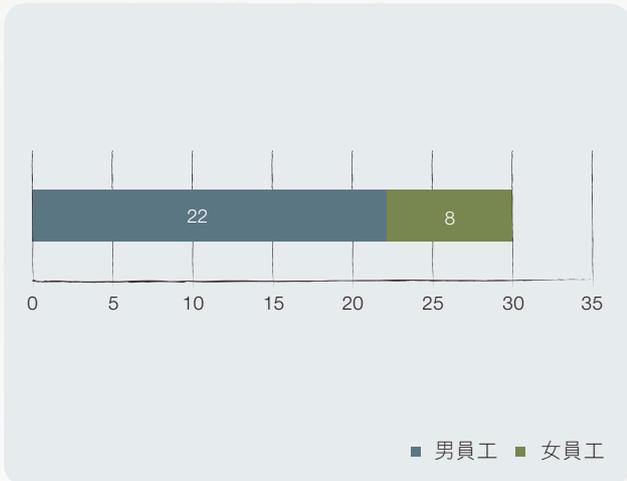
2016年員工性別比例



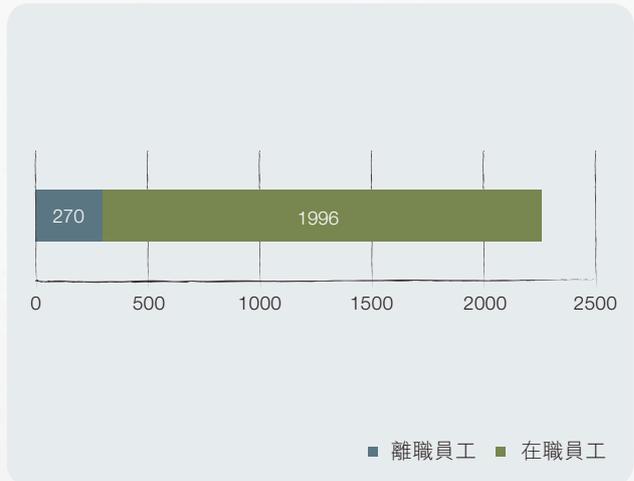
2016年員工年齡層分佈



2016年管理層性別比例



2016年員工離職比例



1.2 健康與安全

作為一家專注於沙發生產的上市公司，員工的職業健康和安全的生產環境一直是本公司的關注重點。在員工健康方面，本公司嚴格遵守中國的《勞動法》、《職業健康安全管理體系》、《工傷認定辦法》、《工傷保險條例》等法律法規相關要求，並承諾為員工提供健康和衛生的工作和生活條件。在安全生產方面，本公司依據《中華人民共和國安全生產法》、《生產安全事故報告和調查處理條例》、《浙江省安全生產條例》、《生產經營單位安全生產事故應急預案編製導則》、《企業職工傷亡事故分類》等法律規定制訂了《生產安全事故應急預案》，增強公司應對和防範安全生產事故的能力，最大限度地減少事故造成的人員傷亡和財產損失。

此外，本公司實施了一系列健康管理措施為員工提供安全的工作環境以及保障員工避免職業性危害：

- 本公司人事部負責制訂和推廣公司安全衛生程序和制度，定期審核公司安全衛生表現，提供安全衛生培訓，確保公司符合當地安全衛生法規，有效保障公司員工的生命健康安全。
- 本公司十分關注員工的身體健康狀況，每年定期安排員工進行體檢。同時為員工購買醫療保險，員工可按保險條例向保險公司報銷醫療費用。



員工體檢現場



- 為加強對公司重大危險因素有關的運行活動的監督控制，確保其符合公司政策、目標與指標的要求，避免意外事故，實現安全衛生的持續改進，本公司於《社會責任管理體系》中制定了詳細的「安全與衛生控制程序」，嚴格要求公司對於安全衛生的運行活動的監督控制，並做好一切潛在健康與安全風險的應急措施，最大限度的為員工提供安全、健康的工作環境。

於報告期內，本公司發生65起輕微工傷事故，本公司並無任何員工因工作關係死亡。因工傷事故導致65工作天損失。

1.3 發展及培訓

建設完善的培訓體系不僅能夠幫助員工提高綜合素質、增強專業技能，而且也是企業提高核心競爭力的重要途徑。目前，本公司所設立的員工發展及培訓課程主要有以下兩類：

- **入職培訓**

所有新聘員工在進入公司時，需接受上崗培訓，使新進人員了解本公司文化理念、規章制度及廠紀廠規等，便於其更快地勝任擬任崗位的工作。根據擬任崗位的特點，公司會對新進人員進行基礎知識及專業技能、程序規劃、工作服務態度與文明禮貌用語的教育培訓工作。

- **在職培訓**

據業務需要，本公司不定期組織在崗員工參加公司內、外業務培訓，以便員工更好地了解公司業務，從而更新及提升員工履行工作職責的知識和技能。同時，本公司對特定崗位的人員亦會安排專門的安全培訓，例如特種作業人員必須接受法定的培訓並獲得相應的操作證。

2016年期間，本公司累計完成新員工培訓596人次，高級技工培訓214人次。



培訓活動照片

為保證各類培訓課程的順利進行，本公司在《社會責任管理體系》中的「員工培訓程序」中對公司員工的發展與培訓做出了明確要求，建立了一套完善的員工培訓管理體系，提升培訓的效率與效果。本公司在明確員工的培訓需求之後，每年年初由人事部制訂並實施年度培訓計劃，同時配合上級領導的監察督導，確保培訓課程落實到位，有效促進與員工之間的溝通與反饋，全面提升公司員工的綜合素質及專業技能水平。

1.4 勞工準則

本公司於《社會責任管理體系》中明確規定嚴禁僱傭童工、強制勞工，並建立了嚴厲的懲罰措施。本公司亦會定期監察僱傭相關信息及數據，以確保所有業務均不會僱傭童工或強制勞動。本公司對於人員的招聘和錄用嚴格按照國家和地方的有關規定執行，包括中國的《勞動法》、《未成年人保護法》、《禁止使用童工規定》及香港的《僱傭條例》(香港法例第57章)等。

2. 營運慣例

2.1 供應鏈管理

作為中國生產沙發及沙發套的領先生產商之一，本公司深知供應鏈管理對於企業日常生產運營的重要性。本公司主要供應商主要為多層板、海綿、鐵架、電機、沙發面料、沙發革等原材料及生產設備供應商。本公司在選擇供應商時，除了要求廠家必須具備相關資質證件外，同時對其生產能力、產品質量、生產環境、人員素質等方面進行綜合考核，從而確保原材料質量。本公司在嚴格執行《供應商篩選標準》中的採購控制程序的基礎之上，綜合考慮環境和社會風險因素，例如實木供應商需具備砍伐證，沙發革採購商應具備動物福利證書等。

本公司致力於與各方供應商保持長久的合作關係，在通過採購控制程序確立供應商之後，本公司每年安排專門部門對供應商的價格、品質等方面進行嚴格的審核監控，實現對供應商的動態管理與監督，對不符合公司要求的供應商撤銷其供貨資格。目前，本公司的164家供應商全部來自於中國大陸地區，其中有158家供應商位於華東地區。

同時，本公司十分注重保護供應商的隱私和信息安全，在採購控制程序之下，及時對供應商的信息資料進行歸檔保存，做到供應商的隱私安全和信息的不泄露。此外，本公司針對有條件的供應商，實行無紙化電子訂單進行交流，減少紙張的使用，最大限度地節約資源、保護社會環境。



2.2 產品責任

本公司秉承「品質產品，品味生活」的業務理念，通過《產品及服務質量控制程序》建立了健全的產品管理制度體系，盡最大能力滿足顧客對產品服務的各项要求。本公司也積極配合監管部門的各项檢查，保證各項生產作業及產品服務的合規性。本公司所生產的沙發及沙發套產品均嚴格執行遵守《中華人民共和國產品質量法》、《中華人民共和國商標法》、《中華人民共和國廣告法》、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國對外貿易法》等國家法律法規的要求。

在生產方面，本公司設有專項的質量監控部門，嚴格把關生產的各個環節，從原材料的採購至半成品、成品產品公司都安排專職檢驗員，從而確保產品的生產質量。另外，本公司特制訂《產品標識、質量追蹤和產品召回控制程序》，建立有效的產品追蹤機制，使得本公司生產的所有產品能夠追溯相關生產人員及原材料的進料批次等詳細信息，從而避免產品質量缺陷對客戶人身及財產造成潛在威脅，確保相關不合格產品的順利撤回及有效處理。

在客戶服務方面，本公司制訂了完善的《客戶投訴處理控制程序》，及時應對客戶投訴、退貨的相關事宜，滿足客戶對產品質量及服務的各项要求，及時有效地與客戶溝通與處理各類問題。同時，本公司針對客戶投訴的具體信息，不斷完善內部管理與客戶服務模式，最大程度地為客戶提供有質素的產品與服務。本公司是出口沙發及沙發套到美國的最大生產商之一，所生產及出口的產品均達到美國對於生產材料的甲醛釋放標準和防火性能等標準要求。

本公司按照《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》、《商標、貿易名稱及不公平競爭法》、《中國人民共和國商標法》等法律規定要求，於中華人民共和國註冊25項沙發生產授權專利和10項商標註冊，同時按照美國法律和香港法律要求分別註冊一項及五項商標。同時本公司不斷完善廣告宣傳及產品標籤管理體系，為消費者提供高品質沙發產品，樹立良好的品牌形象。

報告期內，本公司未出現因產品質量問題而召回產品的情形，本公司也未發生大型投訴事件。



2.3 反貪污

本公司正在不斷完善各項內部指引和廉政行為準則，加強企業的道德誠信文化，將道德誠信與反貪污機制納入企業管理體系當中。目前，公司在嚴格遵守《刑法》、《刑法司法解釋》、《刑事訴訟法》、《刑事訴訟法司法解釋》、《關於辦理貪污賄賂刑事案件適用法律若干問題的解釋》、《反洗黑錢法》等相關法律法規的同時，專門制訂了《防止商業賄賂措施》確保公司各項工作的獨立性，不受任何關係和部門領導的行政干預，以及員工不因任何經濟利益而影響判斷的公正性。

本公司會定期組織學習與防止商業賄賂相關的規定，加強本公司人員的宣傳教育，抵制各種形式的商業賄賂行為。本公司於2016年4月28日組織了中層以上管理人員前往海寧市人民檢察院進行預防職務犯罪的警示教育活動，參與人員通過法律學習、案件剖析等形式，建立拒腐防變的思想道德底線，從而達到遠離犯罪的目的。



警示教育活動照片

本公司設立質量監督員對《防止商業賄賂措施》的執行情況進行跟踪監督檢查，及時了解預防商業賄賂的苗頭，研究開展預防商業賄賂的對策和措施，確保反貪污工作能夠貫穿於各個部門和層級。

本公司亦設有預防商業賄賂舉報箱，並公佈舉報電話，鼓勵員工及有業務往來的企業檢舉揭發各類貪污行為，對發現存在的違紀違規問題，進行及時制止或處理並通報情況，涉嫌犯罪的將移交給司法機關處理。

於報告期內，本公司未發生任何貪污、勒索、欺詐及洗黑錢案件。

3. 社區投資

社區利益是本公司業務發展的重要考慮因素之一，本公司在履行已經制定的《社會責任管理體系》的基礎之上，積極參與各類社區活動，展現企業核心價值的服務精神、融入社區關懷及社區參與的思維，竭力為社區發展做出貢獻。

社區公益活動

本公司在維持日常業務經營的同時，主動回饋社區，積極投身各類公益事業，盡最大能力幫助社區發展，實現共同繁榮。2016期間本公司主要進行了以下公益活動：

- 2016年4月23日，本公司參加海寧愛心聯盟綜合黨委成立暨公益公積金啓用儀式，本公司正式成為海寧愛心聯盟會員單位，並積極認領「潮公益」項目。
- 2016年8月3日，本公司聯合海寧愛心聯盟前往海寧市西山社區進行愛心公益活動，為新移民的孩子們帶去了愛心飲料。
- 2016年11月24日，本公司組織員工前往海寧市開發區廣場進行了義務獻血活動。



社會公益活動

員工活動

作為一家沙發生產商，本公司擁有多元化的員工結構，本公司在尊重和保障每一位員工的權益的同時，也致力於為員工營造良好的工作環境和和諧的工作氛圍，通過組織關愛慰問、職工旅遊、職工運動會、拓展培訓等企業文化活動，為員工提供豐富多彩的員工關懷形式。同時充分挖掘各種勞工需求，通過不同形式的團隊活動，鍛煉了員工的意志力、團隊協作能力，全面提升員工的綜合素質。

2016年期間本公司員工參與以下主要活動：

- 關愛慰問：尊老敬老是中華民族的傳統美德，每逢中國傳統佳節，本公司都會派專人慰問在職老年員工，讓老員工感受到公司的關懷與溫暖，同時營造美好和諧的企業氛圍。2016年10月8日，本公司工會一行人在重陽佳節期間走訪看望了各位在職老年員工，並為他們帶去了慰問禮品和節日問候。
- 員工旅遊：為了讓員工在繁忙的工作之餘能夠有一個身心放鬆的過程體驗，本公司每年會組織員工外出遊玩，增進公司團體之間的凝聚力和友誼。2016年9月23日，本公司組織全體員工前往台州進行了為期兩天的「天台瓊台仙谷、神仙居二日遊」的旅遊活動。
- 業餘活動：為樹立「健康、文明、綠色、環保」的生活理念，豐富職工的業餘文化生活，本公司於2016年4月24日參加了海寧經濟開發區管理委員會舉辦的「相約鵲湖，你我同行」的健身走活動。此外，為增進員工之間團隊協作能力、提高員工的身體素質，本公司每年組織職工運動會和野外拓展培訓活動，通過競技體育傳達堅強、拼搏的奮鬥精神。
- 其他活動：為體現員工的個人能力，展現慕容控股有限公司的員工風采，本公司組織了豐富多彩的員工活動來幫助員工展現個人魅力、實現自我價值，例如2016年12月16日舉辦了「縫紉工操作技能大賽」，2017年初公司舉辦了主題為「幕創未來」的演唱會等。





關愛員工活動



志願服務活動

本公司積極參加社區志願服務活動，2016年度本公司參與了以下志願服務：

- 2016年9月20日，本公司組織多名志願者參加「擦亮公交站亭」服務，為城市居民出行提供良好環境。
- 2016年9月23日，本公司組織多名志願者進行文明勸導工作，倡導文明出行，嚴格遵守交通指示牌出行，避免對自己和他人造成安全隱患。
- 2016年期間，本公司不定期組織志願者對公司所在社區進行義務安全巡邏服務，在保障社區安全的同時，熱心為社區民眾提供各類幫助。



志願者服務活動

4. 環境

公司在營運過程中制訂了一系列管理政策，提升各種能源和資源的利用效率，以達到環境保護和可持續發展的目的。本公司在營運過程中嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國水污染防治法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》、《中華人民共和國環境噪聲污染防治法》以及其他環境保護相關法律法規，嚴格執行各項制度要求，盡職盡責履行環境保護的義務。

4.1 排放物

由於本公司主要從事沙發及沙發套生產工作，所需原材料也均採購自第三方供應商，因此在生產過程中不會通過直接燃燒或使用任何氣體燃料而產生大量排放物。2016年期間，本公司在營運過程當中產生的無組織廢氣、廢水及噪聲均複合《大氣污染物綜合排放標準》、《污水綜合排放標準》及《工廠企業廠界環境噪聲排放標準》等國家標準規定，不會對環境造成重大影響。目前，本公司的排放物主要來自於自有車輛的廢氣排放。

本公司所經營業務並不直接產生溫室氣體排放，我們所產生的溫室氣體排放主要產生於自有車輛排放以及公司日常運營消耗的電力、污水、紙張等間接能源。

本公司嚴格控制日常生產過程中的各類廢棄物排放，不斷完善公司的環境監測能力。在廢水處理方面，本公司所排放的污水全部交由第三方水務公司進行處理，2016年度全年累計處理污水為77,175噸。本公司在營運過程中產生的廢紙和生活垃圾數量較少，且由清潔人員進行統一堆放和收集，並交由海寧市環衛管理所統一處理，不會對環境造成重大影響。本公司對在生產過程中產生的邊角木頭、布料、皮料等固體廢棄物進行統一回收再利用，充分節約耗材成本，提升資源的利用率。另外，本公司在生產開料環節裝有木料粉塵處理裝置，有效降低粉塵濃度，減少廢氣排放，提高工作環境質量從而保障員工的身體健康。



4.2 資源使用

本公司在日常經營過程中積極降低能源和資源消耗量，大力倡導節能減排。本公司特制定《能源統計管理制度》，實現科學有效地對企業能源消耗情況進行調查統計工作，保證資源的合理利用。2016年度，本公司主要能源消耗情況如下：

能源消耗量	單位	2016年消耗量
總耗電量 (不包括太陽能光伏發電量)	千千瓦時	7,118.9
人均耗電量	千千瓦時／人	3.6
不可再生燃料消耗量	升	95,186.4*
人均消耗量	升／人	47.7*
總耗水量	立方米	77,175.0
人均耗水量	立方米／人	40.6

* 本公司的不可再生燃料主要是汽油。

為了實現資源和能源的合理利用，本公司安裝了太陽能光伏發電站及LED燈。本公司的汽車是定期維修的，並鼓勵司機在停車期間關閉汽車發動器。透過實行統計分析、統計監督的方式提高能源使用效益。另外，本公司在營運中所消耗的水資源全部來自於自來水供應公司，本公司通過張貼節水提示以鼓勵員工減少水源浪費，並要求員工定期進行水管及水龍頭以確保沒有漏水而造成浪費。

本公司主要使用紙製品、塑料製品以及碎海綿等材料作為產品的包裝材料，2016年各類包裝材料的使用量總共約2,000噸，每1座沙發約需4kg的包裝材料，每1座沙發套約需0.5kg包裝材料。本公司合理和有效地使用各類包裝材料，減少其對環境造成的影響。

4.3 環境及天然資源

慕容控股有限公司及其下屬子公司在營運過程中始終貫徹保護環境及天然資源的原則，保證公司在沙發生產等業務活動不會對環境及天然資源造成重大影響。同時，本公司在進行運營決策時也會充分考慮其對環境及天然資源的潛在影響，通過不斷完善的環境保護管理體系，減少公司業務活動對環境及天然資源造成的潛在威脅。2016年期間，本公司大規模安裝了屋頂分佈式太陽能光伏發電站及LED燈，其中太陽能光伏發電量已經佔到了公司總耗電量的30%以上，公司安裝的LED燈每天可以節省約955千瓦時的耗電量。此外本公司並極力推行無紙化辦公室，最大限度的降低經營活動對環境造成的負面影響。



MORRIS
HOLDINGS LIMITED