



ESSEX BIO-TECHNOLOGY LIMITED

億勝生物科技有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份代號：1061)

2016

環境、社會及管治報告

2016環境、社會及管治報告

關於本報告

億勝生物科技有限公司（「本公司」，連同其附屬公司「本集團」）董事會（「董事會」）謹此呈報截至二零一六年十二月三十一日止年度之本環境、社會及管治（「ESG」）報告。

董事會就本公司之ESG策略及ESG報告承擔全部責任，並負責評估及釐定ESG相關風險及確保已落實適用及有效之ESG風險管理及內制系統。

董事會認為，良好的環境條件、社會影響及管治架構對於本集團之發展極其重要，因此集團在致力於追求業績上增長的同時，亦於環境保護、社會責任及企業管治等範疇不斷精益求精；同時亦希望通過提高集團運營之透明度，加強權益人群體對本集團的瞭解。本集團已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七所載《環境、社會及管治報告指引》（「ESG報告指引」）之原則及基準作為其標準，同時結合自身經驗，旨在構建良好的環境、社會及管治架構。

本報告載列了集團2016年內於環境保護、社會責任及營運管治三個方面的策略與實踐，範圍涵蓋集團所營運的業務。股東、投資者以及公眾人士通過本報告可對本集團的ESG事宜與文化有更加全面、深刻的瞭解。本報告按照ESG報告指引編制。

今後，本集團將每年披露《環境、社會及管治報告》，藉此讓公眾瞭解集團於相關工作的最新動態。歡迎社會各界人士，提出建議及意見。

權益人參與及重要性評估

權益人參與是集團業務發展與履行社會責任至關重要的組成部分。集團通過多重管道與權益人保持溝通，及時瞭解並回應權益人的意見與訴求，致力保持互惠共贏的良性互動，推動企業的可持續發展。

通過收集並整理權益人的意見與關注事項，集團確定了本報告的披露重點，同時檢視自身環境、社會及管治工作的績效表現與戰略規劃。

根據2016年度權益人溝通情況，匯總得出集團在環境、社會及管治方面的工作重點項目如下（按優先次序）：

1	產品責任
2	供應鏈管理
3	職業健康與安全
4	就業實踐及勞工標準
5	員工發展與培訓
6	反貪污
7	資源使用與環境保護
8	廢棄物處理
9	包裝材料
10	廢氣及溫室氣體排放
11	對社區的貢獻

2016環境、社會及管治報告

A. 環境

本集團主要從事製造、銷售、推銷及分銷生物藥品。

環境保護是集團長期可持續發展的基石。本集團通過確實可行的措施，將排放物及資源利用管理落實到具體活動中，承擔起環境保護的責任，並發揮著積極的作用。

於報告期內，未發生環境相關的重大違規違例事件。

1. 排放物管理

本集團持續關注生產運營中的排放問題，嚴格遵守中華人民共和國（「中國」）（本集團主要生產區域所在地）各項環保法律法規及排放標準，最大程度控制各類排放。

於報告期內，本集團生產過程中的主要排放物包括液體廢棄物、固體廢棄物、廢氣和噪音。本集團根據中國國家環保法規要求，制定了內部的《污染物排放管理規程》，確保達標排放。

一般液體廢棄物須經過廠區廢水處理設施處理，保證出水達到相對應的水污染物排放標準要求。一般固體廢棄物實行集中收集，統一交由環衛部門清運處理。針對少量產品檢驗過程中產生的危險液體與固體廢棄物，須分類收集並儲存於危險品倉庫，定期交由國家環保部門許可的專業機構進行合規處理。集團嚴格執行廣東省《大氣污染物排放限值》，廢氣排放均符合適用的法規要求。針對廠界噪音，集團優先選擇低噪音、低振動的機電設備，積極採用隔音消聲降噪措施，加強設備日常維護保養，確保噪音符合國家限值要求。

集團環境、職業健康安全管理體系(EHS)部門負責對各項排放物管理實行監督。2016年，集團不定期接受國家環保部門的監督抽查，監測結果顯示各項排放物符合國家及地區標準。

2. 資源使用與環保效益

本集團提倡綠色環保理念，奉行珍惜資源、物盡其用的原則，致力減少資源消耗，降低環境負荷。

2016年內，集團採用的清潔生產措施包括：

- 嚴格控制產品生產過程中的能源消耗，不斷提高能源利用效率。
- 在生產環節採用循環水系統，對純化水生產過程中產生的濃水進行資源再利用，如用於園區綠化和清潔，以提升水資源的使用效益，降低水資源耗用。
- 採用無毒、無害或者低毒、低害的原材料，空調系統與冷庫製冷媒介均採用環保材料，降低材料使用對於環境的影響。

本集團亦宣導綠色辦公，制定《員工行為規範準則》，努力提升員工環保意識，減少辦公區域的能源與資源消耗，持續推動日常辦公向無紙化、節能化、低碳化方向前進。

- 陸續採用辦公自動化系統、企業資源計畫系統等現代化辦公解決方案，減少辦公的資源耗用。
- 積極採用電話會議、視頻網路會議，減少雇員差旅出行頻次，降低差旅產生的溫室氣體排放。
- 於廠區設置通勤巴士，有效地減少員工自駕車出行。
- 減少一次性餐具及水杯的使用，減低塑膠污染。
- 提倡紙張的雙面使用，節約辦公用紙。

集團亦十分重視產品的包裝物料對於環境以及用戶健康的影響。在包裝選擇方面，首要確保包裝材料的無毒無害，優先選擇易於降解與回收的材料；同時，避免過度包裝而產生的資源浪費及包裝廢棄物。

除上文所披露者外，本集團之經營活動對環境及自然資源並無重大影響。

B. 社會

1. 僱傭及勞工常規

(a) 僱傭常規

人力資源作為集團的寶貴資產之一，我們為僱員提供具有競爭力的薪酬待遇，奉行同工同酬的用工原則。不因民族、種族、國籍、性別、宗教、年齡、政治派別、婚姻狀況等背景，而影響錄用、待遇、升遷等。堅持平等、自願、協商一致的原則，為全體員工提供平等的發展機會與平台。

本集團主要營運地區在中國，因此該地區的員工招聘及管理標準嚴格遵守中國的有關法律、法規。集團針對不同崗位設立了任職資格及要求，作為招聘的標準。集團的招聘渠道包括校園招聘、社會招聘、以及內部推薦。

截至2016年12月31日，集團共有966名員工，主要位於中國。所有員工均按勞動法要求，簽訂了書面形式的勞動合同。

同時，集團亦依據中國國家相關法律法規，設立嚴謹而審慎的員工解雇流程。若集團之員工存在嚴重失職，或嚴重違反中國法律法規，或嚴重違反集團相應規章制度等情況，可與其解除勞動合同，並按《中國勞動合同管理辦法》與集團《員工手冊》辦理離職相關事宜。

本集團員工薪酬參照市場水準、自身能力、學歷、工作經驗、工作崗位確定工資級別，根據績效成績、銷售業績及個人表現發放獎金，充分肯定員工為集團所做的貢獻。除此之外，為增加對員工的保障，本集團均按相關法律及法規為員工購買養老、醫療、工傷、失業、生育保險、住房公積金。集團不斷完善薪酬及員工福利制度，使員工分享集團發展業績成果。

集團員工除享有國家法定節假日外，亦享受帶薪年假、婚假、喪假等。帶薪假期的工資、補貼、獎勵等，均按國家相關政策及集團《員工手冊》執行。

2016環境、社會及管治報告

我們重視員工的發展和職業規劃，不斷完善績效考核與晉升機制。集團實行半年度、年度考核，重點從績效表現、專業素質和態度三個維度對員工進行評價。考核程式秉持公平、公正、客觀的原則。員工如對考核結果有任何異議，可向人力部門進行解釋與申訴。

集團為表現優異的員工提供晉升的機會。通過綜合評價員工績效考核成績、個人能力與特長，引導並培訓員工向管理或技術方向的更高級崗位發展，幫助員工實現個人職業理想。

人員結構

	截至2016年 12月31日
	中國 (包括香港)
集團人數	966
二零一六年間新入職人數	63
二零一六年間離職人數	69
在職員工按指標分類	
員工學歷	
研究生或以上	41
本科	259
專科	419
中專或以下	247
員工職級	
中層或以上管理人員	74
生產工人	60
銷售代表	676
技術人員	65
其他辦公人員	91
員工專業職稱	
高級職稱、高級技師	8
中級職稱	24
初級職稱	33

(b) 健康與安全

集團貫徹「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針。致力於為員工提供安全、健康的工作環境。

集團參照OHSAS 18001職業健康與安全體系，建立EHS管理體系，切實落實安全生產責任制，設立了安全生產管理小組，定期進行安全生產檢查及培訓，使員工具備安全生產知識與技能。每半年舉行消防疏散、自救、逃生等演練，增強員工的消防安全意識和技能。

生產車間設有除塵、降噪、防毒等設備，並規範了易燃易爆等危險品的儲存、使用要求，對有危害因素存在的工作場所進行識別、評價和綜合治理，最大限度地降低對員工健康的影響。每年聘請有專業機構對工作場地進行測試，以便監督、預防、減少職業病風險。

每年定期組織全體員工進行健康體檢。對於從事具有潛在職業健康與安全風險的員工，嚴格遵從《中華人民共和國職業病防治法》和相關勞動保護條例之規定，定期組織職業健康體檢。定期對生產場所進行職業病危害因素監測與評價。於報告期內集團已組織全部可能受職業危害因素影響的作業人員，進行了健康體檢，體檢結果表明所有作業人員健康狀態良好。

為保障員工的身心健康，集團設立健身房、乒乓球室、桌球室、羽毛球場、籃球場、閱覽室等活動場地及娛樂設施，聘請羽毛球教練、跆拳道教練、瑜伽教練進行專業指導。在幫助員工舒緩壓力、豐富業餘生活的同時，為員工搭建展現自我及相互溝通的平台。

於二零一六年度內，(i)集團未發生因工死亡事件；因工傷損失工作日數為3日；及(ii)本集團已遵守與其員工之健康及安全有關之所有相關法律法規，而員工之健康及安全對本集團有重大影響。

(c) 發展與培訓

集團重視對員工的培養，提供在職培訓機會，致力實現員工與企業的共同成長。我們採取統一管理、分級培訓、管理技巧及業務技能相結合的培訓方式，每年為不同崗位安排針對性的培訓，內容涵蓋行政管理類、品質管理類、技能類、國學類等諸多方面。同時，為新員工提供入職培訓，為中高層管理人員增加廉潔從業、高層管理知識等專項培訓。通過完善的培訓體系確保每位員工的知識技能滿足崗位需求。集團亦提供教育和培訓資助，鼓勵員工持續進修、自我增值。

於二零一六年度內，本集團共組織培訓238場，參與人數達2,917人次，人均培訓約7.5小時。

(d) 勞工準則

本集團嚴格遵守國家及地區有關人權與勞動權益的法律法規。在招聘與入職管理中明確規定錄用人員須年滿18周歲，嚴肅杜絕僱傭童工的行為。

本集團之僱員，工作時間均遵守當地相關法律法規之要求執行，不容許強迫勞工、強制加班情況的發生。對於加班的員工，按規定支付加班費用或安排調休。

本集團設立職工代表大會，討論涉及到員工利益的相關制度；並成立工會委員會，遵從《中國工會法》行使工會的權利與義務，保障員工的合法權益。不僅如此，本集團制定《員工投訴管理制度》，確保員工有適合的途徑表達自己的意願。

在實施EHS的過程中，強化對員工職業健康的關愛，確保工作環境的良好。同時制定了《員工手冊》作為本集團用工準則，進一步保障員工的合法權益。

2. 營運慣例

本集團竭力為客戶提供優質、安全的產品，建立良好的信譽與口碑。

在運營過程中，我們注重對供應鏈持續有效的管理，嚴格監控生產流程，確保產品的品質。我們堅持合規經營，堅決杜絕貪污、行賄、受賄、欺詐或任何不誠信的行為，強化企業的誠信品質，致力維護一個健康有序的營商環境。

(a) 供應鏈管理

供應鏈管理始終是集團關注的重要環節之一。集團在注重產品品質風險管控的同時，確保這些活動符合環境及社會的可持續發展要求。

為確保原輔包材供應品質，本集團嚴格按照《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產質量管理規範》及其它相關法律法規的要求，制定了《物料供應商審計管理規程》，對原輔料及包材採購推行標準化管理，通過建立《合格供應商清單》維護良好的供應系統。

集團對供應商實行動態化管理，定期評估其供貨情況和服務品質等表現；開展資質審計，核對資質證明是否更新；不定期開展現場審計，對其人員機構、廠房設施設備、物料管理、生產工藝流程等進行檢查和確認，以全面評估其品質保證體系，確保供應商產品品質，從源頭降低品質風險。

集團向主要供應商提出了環境保護、職業健康與安全的要求，定期開展合作夥伴EHS問卷調查，積極影響供應商的環境、社會及管治情況，使之符合環境與社會可持續發展的需要。

(b) 產品責任

產品品質管理

本集團的產品主要為藥物製品，確保每一位患者的用藥安全是我們的首要責任。

本集團嚴格遵守《中華人民共和國藥品管理法》、《藥品生產質量管理規範》等產品及藥品品質管理法規，頒佈了《質量風險管理規程》、《產品質量回顧分析管理規程》等多部質量學理文件，對原材料接收、生產過程、產品檢驗與放行、貨物流通及售後服務環節進行全面合規性管理。集團同時也購買了產品責任保險，對病人和集團增加一份保障。

集團不斷完善品質體系建設，持續推進品質體系認證。生物藥品凝膠線、滴眼液、外用溶液、凍幹製劑生產線均已通過國家食品藥品監督管理局GMP認證，之後每年（包括2016年）順利通過國家GMP飛行檢查。

產品研發創新

產品研發為企業業務可持續發展的源動力。集團建立了研發管理體系，董事會負責研發策劃及審批，由研發中心負責研發項目的管理；同時成立內部評估小組或聘請外部評估機構，對研發項目進行過程評估，出具評估報告，論證項目研發的階段性成果，及時做出調整或更改等決策。2016年，研發中心完成省市級研發基金、項目申報及驗收相關工作共計6項。

集團高度重視知識產權管理，設立知識產權管理崗位，按照《知識產權管理辦法》相關制度對專利申請、受讓與授權進行管理，按時繳納申請費用與年費，及時跟蹤專利法律狀態，更新競爭品專利資訊。截止2016年底，集團共授權7項國內發明專利。

2016年，公司共申請7項專利，其中2項為歐美發明專利，2項為中國發明專利，3項中國實用新型專利。2016年新授權5項國內發明專利。

消費者服務

本集團執行《用戶諮詢及質量投訴管理規程》，設立售後服務部門，認真及時處理用戶的藥品諮詢、投訴事宜，有效地保障消費者的合法權益。

如遇產品投訴等情況，內部調查和處理流程如下：

商務部接收投訴→質量保證部展開調查並確定投訴類別（同時根據判定結果來確定是否上報藥監部門）→制定相應的糾正預防措施（若需要）並進行跟蹤→告知客戶調查處理結果→客戶接受處理結果結束投訴並歸檔相關資料。

產品召回

集團遵照中國《藥品召回管理辦法》規定，頒布了內部《藥品召回管理規程》，確保一旦發生緊急情況，可有效迅速召回藥品。

本集團建立藥品品質與不良反應監測機制，及時收集醫藥公司、醫院、患者、內部回饋的品質資訊；根據收集到的資訊，由品質責任部門組織會議討論確定是否啟動召回程序。若啟動藥品召回程式，成立召回領導小組、確定召回級別、制定召回計劃，立即通知行銷中心確保一級召回在24小時內，二級召回48小時內，三級召回72小時內通知各有關藥品銷售企業、使用單位停止銷售和使用該批產品，並回寄剩餘該批次產品回本集團，對剩餘庫存進行封存隔離處理；同時按照規定時間向廣東省食品藥品監督管理局上報召回計畫和召回進展；召回完成，撰寫召回報告。

產品資訊管理

本集團秉承誠實守信之原則，確保提供準確的商品資訊，保障每位消費者的知情權，營造一個可信賴的服務環境。

集團遵守中國《藥品廣告審查辦法》、《藥品說明書和標籤管理規定》等法規要求，對藥品的標籤、說明、包裝等宣傳資料的設計和製作執行嚴格的管理及審批程式，並由研發中心向省食品藥品監督管理局進行備案審批。

(c) 反貪污

本集團致力於鞏固並提高經營活動的合規性，嚴格遵守國家及地區相關法律法規，通過《員工手冊》規範員工的行為。要求員工在任何情況下均不得存在行賄、受賄、貪污等不當行為。對涉嫌犯罪的人員，集團將及時向相關司法部門舉報，維護一個健康有序的營商環境。

公司已建立並實施《舉報政策與程式》，並設立「總經理信箱」，作為公司職員投訴舉報渠道。

於報告期內，沒有發生涉及本集團及員工有關賄賂、勒索、欺詐或洗黑錢案件。

3. 社區投資

一個良好的外部社區環境，是企業成長與發展的必備條件。本集團在發展業務的同時，積極回饋社會，實現集團與社會的和諧發展。

本集團設立「億勝慈善基金」（簡稱「基金」），對社會上有需要的群體作出幫助。例如於2016年1月，基金資助貴州省長順縣打細小學興建飲水設施，解決了該校師生的食水問題；2016年8月，基金再次為該校興建學生宿舍，以解決學生每天步行十多公里崎嶇山路上學的困難；另公司管理層自願資助該校十名貧困優秀學生，共計捐助人民幣105,738.00元。

另基金為響應「孤殘兒童口腔疾病綜合防治項目」的活動，於2016年1月捐贈人民幣10,000元、伢典凝膠30支及工具2套給「中國牙病防治基金會」。2016年10月，基金向廣東省暨南大學教育發展基金會管理的「暨南大學林劍生物醫藥發展基金會」捐贈人民幣100,000元，用作支持暨南大學提升教育水準，提高人才培養品質的資金。