



2016 環境、社會及管治報告

通力電子控股有限公司
(股份代號：01249)

目錄

1.	關於本報告	1
2.	主席致辭	2
3.	關於通力	4
	3.1 我們的業務	4
	3.2 我們的文化	5
	3.3 公司管治	5
	3.4 2016年業務摘要	6
4.	責任理念	8
	4.1 ESG管理	8
	4.2 倡廉善治	11
	4.3 重要的環境、社會及管治議題	12
5.	環境保護	14
	5.1 致力節省能源	14
	5.2 妥善處理廢棄物	16
6.	員工關愛	18
	6.1 員工概況	18
	6.2 培訓與發展	21
	6.3 員工關愛活動	22
7.	企業運營	24
	7.1 滿足顧客服務要求	24
	7.2 生產安全與健康	27
	7.3 嚴格管理供應鏈	29
8.	社區投入	32
	8.1 通力志願者	32
9.	附錄—《環境、社會及管治報告指引》內容索引	33

1. 關於本報告

報告簡介

本報告是通力電子控股有限公司(以下簡稱「通力電子」、「通力」或「本公司」)的第一份年度環境、社會及管治(以下簡稱「ESG」)報告,按照香港聯合交易所有限公司發佈的《環境、社會及管治報告指引》的要求進行編製。本報告全面闡釋了通力電子於2016年1月1日至12月31日在企業社會責任方面的表現及管理方針,集中討論持份者關注的事宜,以及通力電子如何體現經濟、環境及社會的可持續發展。

在本次報告撰寫過程中,通力電子委託了獨立顧問與我們的持份者進行了充分的溝通,力求報告涵蓋的信息滿足聯交所對本報告重要性、量化、平衡、一致性的四大原則要求。通力電子將持續加強報告資訊收集工作,以提高我們在可持續發展事項上的表現和披露情況。

報告範圍

本報告內所載之環境、社會及管治政策及管理舉措適用於本公司及所有全資擁有之子公司。除非特別說明,本報告所列數據僅涵蓋本公司於惠州及東莞運營地點。惠州及東莞運營地點為本公司之主要生產基地,本公司絕大部分員工亦在此等地點工作,本公司相信來自惠州及東莞運營地點的數據已足夠反映本公司的整體情況。

意見及回應

我們歡迎各持份者對通力電子的可持續發展管理方針及表現提出意見,歡迎閣下透過下列方式與我們聯絡:

電話:(852) 2437 7460

郵件:ir@tonlyele.com

2. 主席致辭

通力電子控股有限公司專注於電聲技術和新媒體技術的開發和應用，致力於成為全球領先、具有產業競爭力的音視頻產品原始設計製造商(ODM)供應商。儘管這是通力電子的第一份《環境、社會及管治報告》，在企業十幾年發展的精彩歷程中，我們一直致力於為客戶提供貫徹可持續發展理念的優質產品。通力電子在追求經營效益的同時，盡量減少對環境的影響以及為業務所在之社區創造可持續發展之價值。

作為上市公司，通力電子歷來高度重視反腐倡廉工作，始終恪守商業道德，堅持誠信經營，嚴格遵守商業行為準則，明令禁止員工以任何形式索取不合理報酬。我們相信，實踐高水平的企業管治和監督體系是公司持續健康發展的動力。我們亦始終堅守企業可持續發展和善盡企業社會責任的承諾。公司把社會責任事務列為優先事項之一，建立了文件化的社會責任管理體系，進行由「計劃、實施、檢查、評審」的動態循環，不斷追求社會責任管理體系的持續改進。

綠色企業是企業長遠持續發展的必然趨勢，也是通力電子經營的重要理念之一。我們倡導節約資源，減少用水用電，並通過科學有效處理運營過程中產生的有害及無害廢棄物，將生產營運活動對環境的不良影響降到最小。為滿足國際環保相關法規與客戶產品之環保要求，通力電子建立並通過了ISO14001環境管理體系，並與自身業務緊密結合制訂了《環境管理物質標準》。我們亦每年為節約能源設置固定資金，設定工作小組保障節約能源工作有序進行。未來我們仍將不遺餘力地開展環境保護工作，履行對環境保護的堅定承諾。

除了環境保護之外，通力電子一貫將產品質量放在第一位。「金盃銀盃，不如客戶的口碑」，因此公司內部建立了完善的質量保證模式，覆蓋業務各個環節，從產品開發、試產、量產、出貨至最終的市場回饋均得到有效監控。為提高售後服務質量及滿意度，我們亦制定了《客戶投訴處理流程》，提高客戶投訴處理速度，不辜負每一位客戶對通力電子寄予的期許。2016年，通力電子除了持續進行音視頻業務轉型升級，亦加速發展智能產品市場，加強與戰略夥伴的合作，開發智能產品，共建智慧生態，為客戶提供更優質之產品，為股東創造更持續之價值。

2. 主席致辭

通力電子深知企業的持續發展，離不開商業夥伴的誠意支持和長久合作。只有多方共贏發展，企業所創造的價值才能最大化。我們致力於打造通力電子、客戶、供應商的三贏格局。通力電子在與供應商保持良好長期的合作夥伴關係的同時，也關注供應鏈社會責任的持續改善。2016年，通力電子一如既往，持續提升供應鏈對社會責任的認知和能力，並依據國際社會和國家政策的最新發展，對供應商提出節能減排、環境保護方面的新要求，推動自身和供應商制定適宜的環境政策。

同時，秉承「為社會承擔責任，做優秀企業公民」的理念，我們亦瞭解企業有更大的責任為社會提供資金與資源上的回饋與支持。通力電子積極鼓勵員工參與公益，組織員工參與義務植樹、交通安全宣傳等公益活動，共同創造可持續的社會價值。2016年，我們從社會需求的角度出發，開展了教育公益項目，向殘疾孩子、特殊學校捐款及捐獻物資，持續推動兒童特殊教育。

展望未來，通力電子將時時刻刻鞭策自己，始終牢記「為股東創造利潤，為顧客創造價值，為員工創造機會，為社會創造效益」的企業使命，專注為客戶提供更高性價比的產品和更周到的服務，為合作夥伴創造更高價值，同時不斷強化企業社會責任的善盡，以達到可持續發展的目標。



廖騫

主席

香港，二零一七年六月二十三日

3. 關於通力

3.1 我們的業務

通力電子成立於2000年。公司從2002年開始視頻產品ODM業務，在發展中逐步實現向多元化產品組合的轉型，包括視頻、音頻、電聲及其他類型產品。本公司最大單一股東為TCL集團股份有限公司。

通力電子致力於成為全球領先、具有產業競爭力的音視頻產品ODM供應商。我們專注於電聲技術和新媒體技術的開發和應用，快速實現高性價比的規模製造，為合作夥伴提供一站式的音視頻、電聲等產品整體解決方案。憑借在ODM/OEM業務方面提供的優質產品及快捷服務，秉持共贏和共同成長的理念，我們與多家國際、國內著名品牌建立了穩固的合作關係，公司最早的客戶從2002年一直合作至今。我們的各類產品通過客戶銷往歐洲、北美、亞洲以及拉丁美洲等世界各地。

我們擁有一支包括各類資深專家在內超過600人的研發團隊，擁有深厚的技術預研、音視頻產品研發、電聲產品研發、軟件開發等能力。目前我們在深圳、惠州、西安等地設立了研發中心。我們擁有豐富的技術儲備，並擁有多年與國內外知名企業的設計合作的經驗，能夠迅速把握市場和技術趨勢並提供整體設計方案。

我們在廣東省惠州市建立全球製造基地，並在海外有合作生產設施。我們擁有世界領先水平的各類生產線和先進的專業測試設備，也有高效的全球供應鏈管理體系，並通過公司柔性生產管理技術來滿足合作夥伴的多樣化需求。基於智能產品發展潛力龐大，除了持續進行音視頻業務轉型升級，我們亦將加速發展智能產品市場，包括新型音頻產品及海外機頂盒業務，同時加強與戰略夥伴的合作，繼續投入資源拓展智能業務，研發各類創新產品，積極拓展應用領域。

3. 關於通力

3.2 我們的文化

企業願景

致力成為全球領先的創新智能產品整體解決方案提供商

企業使命

為股東創造利潤

為顧客創造價值

為員工創造機會

為社會創造效益

工作主題

客戶導向

快樂工作

員工成長

3.3 公司管治

通力電子一直竭力為股東創造價值和為客戶提供優質的產品。我們在肩負AV行業全球領導者之使命的同時，亦致力實踐高水平的企業管治和業務操守。本公司已於二零一三年七月十二日起採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的經修訂企業管治守則（「守則」）守則條文（「守則條文」）編製的企業管治守則，作為本公司企業管治方面的導引，亦已採取步驟確保在適當時候符合守則。

3. 關於通力

3.4 2016年業務摘要

本年，本集團錄得營業額約4,265.7百萬港元，較去年同期下降12.2%，毛利約599.1百萬港元，較去年同期下降0.9%；毛利率由去年同期的12.5%提升至14.0%。經營溢利約192.8百萬港元，較去年同期下跌0.6%。母公司擁有人應佔溢利約151.8百萬港元，同比下降8.8%，淨溢利率為3.6%。

年內，本集團大力發展音訊產品及智能產品業務，其中聲霸及耳機產品於海外市場接獲理想訂單，同時智能語音音響方面也於下半年與多家知名互聯網企業展開業務合作，有助音訊產品業務未來維持可觀增長，而海外視訊產品及智能產品亦錄得穩健增長。本集團致力拓展智能產品業務，通過密切關注物聯網(IoT)行業動態，並持續加大投入以整合研發及供應鏈，本集團將進一步加深與產業鏈各個環節之單位的合作，共同開發嶄新而龐大的IoT市場，令該業務成為本集團未來發展的方向之一。本集團將繼續積極開拓「智能+互聯網」業務，逐步向擁有產業競爭力的高科技智能產品供應商轉型。

音訊產品業務：鑒於市場對智能手機、電視及其他相關新型音訊配套產品的殷切需求，本集團積極加強無線技術、低功耗、新工藝、新材料及產品外觀結構件等方面的研發投入，開發更多新型音訊產品。同時，本集團加強了電聲方面的研發力度，進一步開發喇叭單體和各類智能音箱產品，優化產品結構，提升了整體產品競爭力，以及透過大力拓展新客戶與新業務，成功令音訊產品業務收入進一步提高。本集團一直致力研發智能音訊產品，回顧期內推出擁有語音交互功能的產品，能夠擔當生活助手和中控平台等角色，充分體現集團掌握智能IoT產品的技術、設計及開發能力，以智能科技提升用戶的生活水準。在新型音訊產品方面，聲霸等業務進展取得較大進展，產品陸續開始交付予海外客戶，同時本集團的耳機產品持續接獲海外客戶大量訂單，成功帶動音訊業務的收入顯著上升。耳機產品成功度過了起步階段，將會迎來

3. 關於通力

更大的發展。本集團在音訊產品業務方面的提升，體現了在新客戶、新產品上的開拓及提升盈利能力方面的成果。

視訊產品業務：傳統視訊光碟機市場持續受壓，DVD播放機及藍光播放機行業繼續萎縮，導致視訊產品業務的收入較去年同期下跌50.3%至1,159.8百萬港元。儘管市場環境嚴峻，但本集團將發揮作為全球領先的視訊光碟機製造商的技術優勢及規模效應，保證產品的合理利潤率，繼續為本集團現金流作出貢獻。然而，為了集中資源在更大發展空間的業務板塊上，本集團將控制在視訊光碟機產品相關的研發資源投入。

智能業務：智能業務是本集團未來的重點發展項目之一，通過把智能語音及低耗高效聯網技術應用到智能產品專案，為智能化生活進行全方位佈局，將是市場的新亮點。本集團的智能產品聚焦在四個類別，分別是智能音視頻、智能安全、智能健康及智能網路管理，除了各式智能音視頻產品，本集團於回顧期內亦推出了智能門鎖、智能網關及智能開關等產品，並將目標市場伸延至美國等海外國家。作為領先的高科技智能產品供應商，本集團已成功將業務擴展至IoT領域，並積極拓展跨界合作，與產業鏈各個環節的合作夥伴攜手開拓IoT市場。年內，本集團先後與業務合作夥伴順利展開「CSRmesh™智能家居解決方案」及「安心家智能社區3.0」等項目，為智能業務的長遠發展打下穩固基礎。雖然智能業務仍處爬坡期，我們相信旗下的智能產品結合IoT平台系統將擁有更龐大的市場潛力，而隨著智能生活的普及化，該業務將持續發展，並成為本集團重要收入及利潤來源之一。

其他業務：本集團憑藉產品研發優勢，一直為國際領先消費電子品牌客戶提供多元化的研發服務。國際品牌客戶對產品品質和規格要求嚴謹，本集團通過為其開發新產品及功能，一方面有助於拓寬收入來源，另一方面亦可促進本集團的研發水平，使團隊時刻跟緊行業最新技術和趨勢。而在滿足內部生產需求的前提下，本集團將部分塑膠件、揚聲器以及音箱等進行外銷，以增加收入。

4. 責任理念

作為負責任的企業公民，通力電子非常重視對環境、社會與管治責任的履行，並長期致力於推動企業的可持續發展。為此，我們通過對企業、行業現狀與趨勢的全面考量，以及對企業內部及外部重要持份者的全面溝通，制定了符合企業發展戰略和持份者期望的ESG發展戰略，從宏觀層面指導企業的履責行動。

4.1 ESG管理

ESG發展戰略



4. 責任理念

ESG管理體系

為保障ESG發展戰略的有效實施，我們建立了一套符合企業實際需求和發展方向的ESG管理體系，在公司內部建立起自上而下的ESG工作管理架構，設立管理系統、健康安全、勞工、道德和環境執行委員小組，明確各自的職責及分工，為通力電子的可持續發展提供組織層面、制度層面、管理層面和監督層面的支持。

我們將ESG管理體系作為公司整體經營管理體系的重要組成部分，將社會責任事務列為優先事項之一，並通過「計劃、實施、檢查、評審」的動態循環，不斷持續改進ESG管理體系。

4. 責任理念



4. 責任理念

4.2 倡廉善治

通力電子全面遵守香港聯交所證券上市規則之企業管治常規守則的條文規定，重視透明度、獨立、問責、負責與公平運營。

通力電子歷來高度重視預防和懲治腐敗工作，以誠信為宗旨，堅持廉潔經營，明令禁止員工以任何形式索取不合理報酬，包括但不限於貪污、回扣、賄賂、佣金等。通力電子堅定不移地支持反腐敗工作，構建了較為完備的監督體系，為公司持續健康發展打下堅實基礎。

首先，為遵守有關法規，貫徹落實反腐倡廉、誠信立業的經營理念，我們依法制定了《廉潔經營、無不正當收入控制程序》，規範員工在商業活動過程中的具體行為，為員工恪守職業道德、堅守誠信原則提供了方向和方法上的指導。各部門自上而下全面落實該制度，確保所有員工知悉公司對員工行為的具體要求，自覺規範自身行為。

其次，通過明確各部門權責與獎懲制度，我們加強建設內部貪腐行為的預防和控制機制。管理工程部負責貫徹執行《廉潔經營、無不正當收入控制程序》，並通過健全的監督機制進行跟蹤監督調查。公司對重點環節和重點崗位人員實行預防商業賄賂承諾制，重點崗位人員須簽訂《反賄賂／反腐敗承諾書》，保證自覺遵守反腐倡廉的相關規定，並承諾不做出違反職業道德的行為。

4. 責任理念

同時，我們設立了暢通、透明、安全的舉報渠道，並設有《保護舉報者的管理規定》，鼓勵員工及有業務來往的公司檢舉揭發腐敗行為，並對檢舉者信息進行保密。另外，公司嚴禁向被舉報人或部門透露舉報情況的行為；調查核實情況時，亦禁止出示檢舉材料原件和複印件。對於匿名的檢舉書信和材料，嚴禁鑒定筆跡，檢舉材料不得隨意對外借閱。

2016年內，並無任何人士對通力電子或其員工提出有關貪污的法律訴訟。

4.3 重要的環境、社會及管治議題

我們相信雙向、透明及定期的溝通有助增進與各持份者之間的和諧、互信及尊重，同時這也是企業可持續發展的重要依托。根據對決策權、影響力以及關係密切程度的評估，我們所識別出的重要持份者包括股東、投資者、員工、政府部門、學者、供應商、社區夥伴等。我們長期致力於建設全面和有效的持份者溝通渠道，長期保持與持份者之間的積極溝通，誠懇地瞭解他們所關心的議題，並定期檢討溝通的成效，不斷完善溝通渠道與方法。

在準備本報告期間，我們特別委託獨立顧問公司對持份者進行問卷調研，以進一步瞭解各持份者對通力電子過去一年在履行社會責任方面的評價和期望，從而協助我們判斷本報告所需披露的重要ESG議題，進而訂立本報告的內容框架，以有效回應持份者的要求。

4. 責任理念

下表列出報告期內與不同持份者組別溝通而識別的議題：

重要議題

環境議題

- 水資源
- 物料管理
- 廢棄物處理
- 能源使用和溫室氣體排放
- 包裝材料
- 循環電子產品

僱傭議題

- 職業安全
- 勞工政策
- 員工培訓
- 僱傭關係

運營議題

- 客戶服務
- 客戶信息隱私
- 供應商
- 互聯網
- 反貪污
- 知識產權
- 供應商管理

社區議題

- 社區發展
- 公益活動

地球是全人類賴以生存的家園，可持續的自然環境是企業存在和發展的基礎。通力電子積極參與環境保護行動，並將其與企業的經營活動緊密結合，從各個業務環節入手，將節能減排、綠色生產落到實處，盡一切可能減少對環境帶來的負面影響。

多年來，我們建立並通過了ISO14001環境管理體系，為環保工作建立綱領。我們積極倡導能源和資源節約，為此建立專門的工作小組，並保持每年對此項工作的資金投入。此外，為滿足各國環保法規與來自客戶的環保要求，我們制訂了《環境管理物質標準》，明確相關部門及人員職責，確保持續削減甚至不使用對自然環境有害的物質。

未來，我們仍將不遺餘力地開展環境保護工作，履行對環境保護的堅定承諾，為環境的可持續發展貢獻自己的力量。

5. 環境保護

5.1 致力節省能源及資源

通力電子自2005年建立環境管理體系並取得ISO14001認證以來，一直積極宣導節約資源。我們每年為節約能源設置固定資金，設定工作小組保障節約能源工作有序進行，適時作節能知識宣傳教育，有較為完善的管理制度，從資金、人力、物力和制度上保障了節能工作的有序進行和實施效果。

能源資源改善和控制主要針對四大區域：製造車間、食堂、宿舍和辦公區。能源資源用量控制分為三個步驟，第一步：在年初分析過往能源資源使用數據並制定新一年的目標指標和管理方案；第二步：能源資源目標指標和管理方案的實施和檢查；第三部分：目標指標的統計、分析和宣傳教育。

節約用水

製造車間是通力電子用水最多的場所，因此節水工作主要在製造車間開展。通力電子先從洗手間的設備著手改善用水效益，每天檢查水龍頭、沖水閥、水管等，若出現延時沖水閥失靈或時間較長、水龍頭未能關緊、水管破裂或接頭鬆脫等情況，檢查人員會及時上報並關閉有關供水區域的總閥，避免浪費。通力電子人員每日檢查空調水塔設備，若出現異常，及時關閉水閥開關，同時檢查空調用水以避免浪費。空調若出現故障，通力電子會盡可能安排維修，否則便會更換為節能新式空調。通力電子每月對用水數據進行統計，並分析超標原因並進行改善控制。製造車間內貼有各種節水的宣傳畫報。

廠房的食堂也是通力電子節水工作的重點關注區域。食堂通過採用洗地機取代傳統的沖洗地板方式，並重用洗菜水清洗外圍地板。透過循環用水、節水、規範清潔方法和清潔劑用量等，通力電子平均每月節省約6噸水。食堂管理人員定期對工作人員進行節水宣傳教育。食堂外牆、樓梯、牆壁等貼有節水的宣傳畫報。

5. 環境保護

節約用電

我們每年年初根據上一年各區域的用電數據、公司訂單數據、產能等信息評估每個月的節電空間，制定節電目標指標管理方案。通力電子每日檢查各區域空調、會議室、大功率電器的是否存在浪費或電器故障，發現異常即及時維修或更換設備。我們每日點檢特殊設備如波峰焊機，回流焊機，空壓機等、每週清潔保養生產設備，以提高效率，降低能耗。我們會每月統計能源使用數據，若出現超標，則開展分析和改善。目標指標及管理方案會每季度被評審，確保方案的有效性。

日常用照明燈管出現故障後，公司會更以節能燈管取代；設備設施檢測判定為損壞或過舊的，均更換功率相當的節能設備。下班或會議後及時關閉空調和照明燈以減少用電，每日設立值班人員進行用電巡查，若出現人離燈未關的，及時關閉，避免浪費。

公司在辦公區、食堂、宿舍、走廊和樓梯均有節電宣傳報，打印機處黏貼「節約用電」宣傳報或提示語，還充分利用公司的FM節目進行廣播節電常識。

能源資源使用量

2016年

無鉛汽油使用量(公升)	67,954
柴油使用量(公升)	90,072
食堂管道氣使用量(立方米)	53,760
電力使用量(兆瓦時) ¹	17,065
總用水量(立方米)	317,893
包裝紙盒使用量(噸)	8,650
包裝塑料使用量(噸)	40

¹ 數據不包括惠州運營地點內之瀝林模塑中心，以及東莞運營地點。

5. 環境保護

5.2 妥善處理廢棄物

通力電子相信，綠色企業是企業長遠持續發展的必然趨勢。我們通過科學有效處理有害及無害廢棄物，將生產營運活動對環境的不良影響降到最小。

為滿足國際環保相關法規與客戶產品之環保要求，我們制訂了《環境管理物質標準》，確保持續削減甚至不使用對自然環境有害的物質，以保護地球環境和人類健康。該標準對電子電氣產品相關材料、輔料、包裝材料等作出了明確詳細的規定和說明，我們會根據實際情況定時更新標準，以更好指導生產作業，促進合規。

廢棄物管理

對於生產過程中所產生的廢棄物，通力電子嚴格對標《國家危險廢物名錄》，對名錄內所列出的所有廢棄物，根據相關的國家相關的法律法規要求，有專門的地方收集，並根據類別在規定時間內進行妥善處理。我們規定所有產生的有害廢棄物，均交給具資質的惠州TCL環境科技有限公司處理。我們盡力簡化生產過程，提高物料的轉化率，並削減和替代有毒有害物質的使用量並對生產中產生的廢物盡量進行綜合利用。同時，我們不斷研究和使用更環保的新材料和新工藝，採用清潔的能源、先進的技術和設備，提高生產的監控水平，實行清潔生產審核。

5. 環境保護



環境物質系統管理

有害廢棄物產生量(公斤)

2016年

廢板邊	730
膠水桶	2,461
廢燈管	62
廢有機溶劑	223

除了在生产活动中正确处理废弃物，我们亦重视食堂废弃物的有效处理。食堂剩菜、剩饭由专人每天回收两次，年预计810桶。食堂废食油由国家指定的公司回收，再经由政府统一处理，年预计86.4桶。

6. 員工關愛

通力電子一直視員工為企業最大的財富，我們亦深刻認識到，員工是企業持續發展的基石。我們嚴格恪守國家《勞動法》、《勞動合同法》等相關法律法規，尤其是在童工及強制勞動兩方面更為重視。通力電子嚴格禁止在運營範圍內使用不滿16周歲未成年人勞工（童工），或強迫、變相強迫勞動者加班，必須對所有加班的工作人員按照《勞動法》的規定，向勞動者支付加班費。我們的僱傭政策均列示在《通力電子員工手冊》及已向各員工派發。

通力電子通過完善的薪酬福利體系、多樣的培訓發展機會、豐富的員工關愛活動等，令每一位員工感受到公司對於員工的關愛，在公司營造出溫馨溫暖的生活和工作氛圍。



我們的目標：開心工作、健康生活、和諧發展

6.1 員工概況

「開心工作、健康生活」是我們員工追求工作和生活雙和諧的願望和目標，通力人以愉悅的心態滿懷激情地踐行這一目標。我們建立了物質與非物質並重的激勵體系，樹立客戶導向，提倡全員看項目，並與項目績效、團隊專業能力相掛鉤。在業務發展的同時，也注重提升員工敬業度和歸屬感。

6. 員工關愛

薪酬、福利與解僱安排

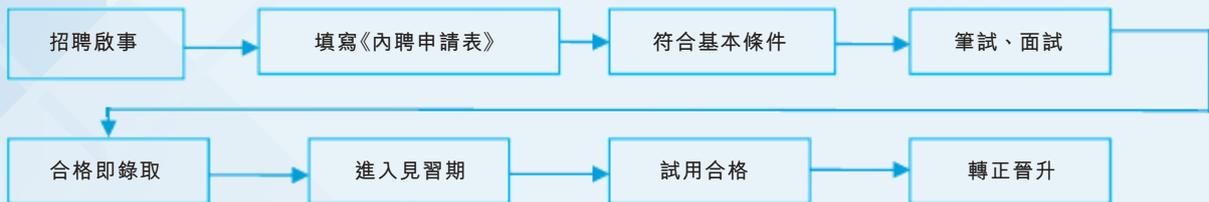
薪酬與福利制度是企業良心和員工價值的重要體現。本著以人為本的管理方針，通力電子為員工提供了具競爭力的薪酬激勵機制，激發員工發揮潛力。員工年薪由月薪、年底雙薪和年度績效獎三大部分構成，並實行薪酬保密制度。為了全面滿足和照顧員工的需要，我們還為員工提供了各種福利政策。公司為所有員工辦理了社會保險（養老保險、醫療保險、失業保險、工傷保險和生育保險）和每年一次的體檢活動。高級經理及副部長級別以上等關鍵崗位的管理人員可自願辦理TCL集團補充養老保險。

公司實行每週五天、共40小時的工作制度，並規定各部門和工廠合理安排工作與生產時間，保證員工勞逸結合、合理勞動。考慮員工的身體健康，我們不鼓勵員工加班。加班的員工書面申請並獲批准後，可獲得加班費作為合理補償。此外，員工不僅能享受法定節假日和有薪假等法定假期，還可以申請公司規定的病假、喪假、婚假、產假、工傷假，保持生活和工作的有機平衡。

遇有因需要遣散員工之情況，本公司會按照相關法規之規定，給予足夠的遣散賠償。

招聘與晉升

為了保證招聘過程的公平、公開、公正，我們制定落實了透明統一的招聘流程。對於所有空缺職位，我們首先從內部招聘，同等條件內部員工優先，力求為內部員工提供暢通、公平、清晰的職位晉升路徑。



內部招聘流程

6. 員工關愛

平等機會、多元化及反歧視

我們致力於為員工提供一個平等、多元化及不歧視的工作環境，不基於種族、膚色、性別、宗教、民族血統或社會出身而在工作場所區別對待、排斥或特別優待。在所有職位的招聘、培訓與晉升的過程中，我們保證對所有候選人實行機會均等、一視同仁的原則，確保其不因種族、膚色、性別、國籍、年齡不同而遭受不公待遇，為員工創造平等、不歧視的良好工作環境。

2016年12月31日止

員工總數	5,625
a.) 員工總數(以性別劃分)	
女性	2,003
男性	3,622
b.) 員工總數(以年齡劃分)	
< 30	3,295
30-50	2,247
> 50	83
c.) 員工總數(以僱員類別劃分)	
管理層	6
總監、中心總經理	35
部門長、主任	142
其他職員	1,719
普通工人、技術工人	3,723

6. 員工關愛

6.2 培訓與發展

通力電子一貫關注人才的發展與培養。為發展僱員潛能和能力，完成本職和面對工作上的挑戰，我們為僱員提供多樣化的內部培訓。新員工進入公司須接受入職培訓；正式上崗前，新員工也須接受崗前培訓，考核合格方可上崗。在實際工作中，員工還可接受與工作實際需要相結合的在職培訓，以豐富相關專業知識儲備。如有必要，員工還可參加社會上專業培訓機構或院校所組織的培訓，提升相關技能。

在過去的一年中，為配合通力電子對專業人才的需求，我們持續開展行業內專業人才的引進和進行「鷹系梯隊人才培養計劃」，同時重點關注技術人才的能力培養和加強關鍵業務知識培訓。「鷹系人才梯隊培養計劃」通過獨特的定制化培養體系，為公司各級核心崗位輸送高潛力人才。同時為員工提供完善的培養計劃，提升自身能力以實現職業發展的跨越。通力電子在基層員工中開展導師制活動，讓經驗豐富、專業能力強的前輩幫助新進雛鷹快速成長。

除此，公司建立「五級雙通道」職業發展通道，幫助員工建立清晰的發展目標和追求卓越。為了鼓勵新任基層管理幹部發展並快速轉型，由公司人力資源精心主導的新干班《中歐線上學習線下分享》培訓活動已經成功舉辦3期，累計培養基層幹部四十餘人。在支持業務迅速增長的同時，使得員工與公司共同成長。



鷹系人才梯隊培養體系

6. 員工關愛

僱員平均受訓時數(小時)	2016年
通力電子僱員平均受訓時數	20
以僱員類別劃分	
管理層	70
總監、中心總經理	28
部門長、主任	19
其他職員	7
普通工人、技術工人	24

6.3 員工關愛活動

「以人為本、員工至上」是通力電子行政管理的重要理念。員工的敬業度和忠誠度決定了企業的發展廣度，我們通過完善的福利和溝通體制、豐富多彩的員工活動等，從點滴的關懷中提升員工的幸福感，讓員工安心無憂地工作，幸福快樂地生活。

溝通渠道

為了更好地傾聽員工的心聲，確保信息交流順暢，通力電子建立起了多樣化的溝通渠道和完善的溝通機制，聆聽員工意見，發現公司不足，與員工一同發展進步。

員工成長

通力電子不定期舉辦各類比賽和活動，在緊張工作之餘，為員工提供一個互相交流、學習、成長的平台，既活躍了企業文化氛圍，又提升員工工作技能和素養。同時我們舉辦創意培訓，鼓勵提出改善活動，推動技術創新。

員工休閒

公司定期組織活動，讓員工緩解工作壓力，豐富業餘生活。我們關注員工休閒生活，提供圖書給員工豐富生活、支持各種興趣協會和戶外活動。每年舉辦一次團隊戶外活動，增加團隊建設，有效溝通。工會還成立了十大文體興趣協會，每週開展各類活動。

6. 員工關愛

宣傳公司活動和文化

以內刊《激情家園》、宣傳展板／展架／海報、郵件宣傳等方式及時宣傳報道工會的工作精神、工作思路、各項新聞事件和活動，營造良好的組織氛圍和和諧的勞資氛圍。

節日關懷

通力電子希望員工在細節處感受「家」的溫暖和關懷。每逢中國傳統重大節日，如春節、端午節、中秋節等，我們會向員工送贈禮品；每季度舉辦一次職員級生日下午茶活動，為每季度過生日的職員，組織生日下午茶，集體吃蛋糕、許願、抽獎、發小禮品；每年11月份，公司舉辦年度單身相親聯誼會，給公司單身青年提供交友平台；每兩月舉辦一次員工溝通活動，由廠辦組織，增加團隊建設，有效溝通。

通力電子媽咪小屋

為了切實做好關心及關愛公司哺乳期女職工的工作，給哺乳期的女職工營造一個私密、衛生、安全、舒適貼心的環境，目前公司工會建設了愛心「媽咪小屋」，供孕期及哺乳期的女職工使用。愛心「媽咪小屋」雖小，但卻配置了哺乳期婦女的必需品；沙發、桌子、冰箱、媽咪禮包（包括：濕巾、紙巾、防溢乳墊、奶瓶奶嘴清潔刷、奶瓶洗滌劑等常用物品），並定期進行設備或物品的補給及更換。

7. 企業運營

秉承對員工、客戶和環境高度負責的態度，通力電子始終堅持精益求精的服務品質、安全健康的生產管理和高度負責的供應鏈管理策略，致力於為客戶和合作夥伴創造可持續的價值，共贏發展、共創輝煌。

我們在運營過程中嚴格控制產品品質，建立起質量控制體系。同時我們也制定了《客戶投訴處理流程》，以提高售後服務質量及客戶滿意度，切實維護消費者權益。在供應商管理方面，我們制定了《供方的選擇和控制程序》、《採購控制程序》、《供應商開發與管理流程》及《供應商品質延伸管理規範》等相關政策文件，確保採購品的質量、交付和服務等各方面符合規定要求。

7.1 滿足顧客服務要求

質量把控

通力電子一貫將產品質量放在第一位，按照《中華人民共和國產品質量法》的規定，承擔和履行生產者的產品質量責任和業務。我們在公司內部建立了完善的質量保證模式，質量控制體系覆蓋了業務各個環節從產品開發、試產、量產、出貨至最終的市場回饋均得到有效監控。完善的質量保證體系架構，確保了產品一貫的高質量。

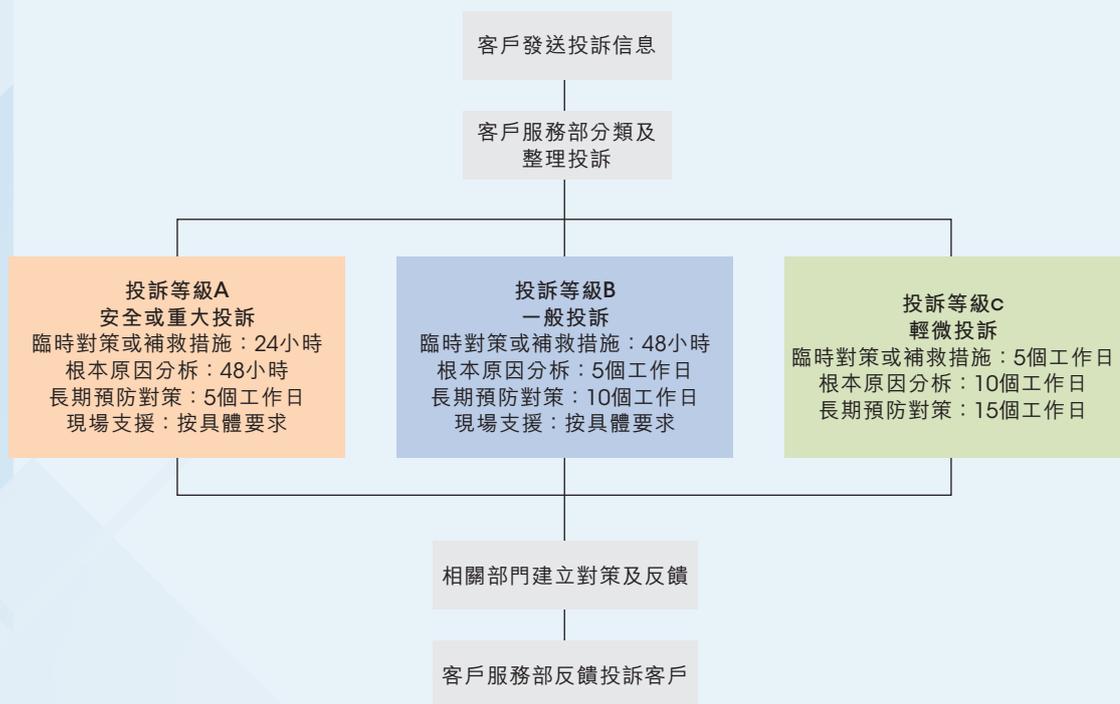
我們重視各項管理體系的建立。在和國際大客戶合作過程中，一些先進理念的吸收消化對我們內部管理的持續改進提供了養料。目前我們已獲取的主要體系認證有如下：

- 2002年取得ISO9001:2008 質量管理體系認證
- 2004年取得ISO14001:2004 環境管理體系認證
- 2006年取得IECQ QC080000電子電器元件和產品有害物質過程管理體系認證
- 2007年取得OHSAS18001:2007 職業健康安全管理体系認證
- 2012年取得TS16949:2009 汽車工業質量體系認證

7. 企業運營

客戶滿意

在2016年報告年期我們收到了27宗因質量、安全與健康理由而須回收產品及立案的投訴。為加快客戶投訴處理速度，提高售後服務質量及客戶滿意度，我們制定了《客戶投訴處理流程》。客戶服務部收到投訴後，進行確認核實，並根據實際情況對投訴問題進行立案分類，錄入《客戶投訴處理表》，同時轉發至相關責任部門。責任部門在收到相關投訴後，一般要求在1個工作日內將調查結果的原因分析、事故處理情況以及具體的預防措施反饋客戶服務部。



客戶投訴處理流程

7. 企業運營

電子產品的技術屬重要商業資料。接獲客戶訂單時，通力電子亦會取得來自客戶的機密資料。我們嚴格規管員工保障客戶資料及其產品的知識產權，以助維繫與客戶的長期合作關係，及遵守有關保護商業秘密的法規。在尊重知識產權方面，通力電子有既定的《知識產權保護程序》，制定可行的知識產權保護制度，提高員工保護公司及合作伙伴知識產權的意識。此外，《知識產權保護程序》亦可以保障公司及合作伙伴的知識產權不被第三方侵害及經濟利益不受損失。

產品研發

通力電子一直致力研發創新產品，回顧期內投入的研發費用佔總收入的4.6%，達198.0百萬港元。我們於惠州、深圳及西安均設有研發基地，團隊合共超過600人，在按個別客戶需求而開發及導入新產品的同時，亦會進行與產品相關的基礎技術前瞻性研究與開發。通力電子更擁有一支由多名外籍資深專家組成的專業電聲設計團隊，不斷創新產品研發，以捕捉市場潛在機遇。

物流系統

通力電子具有完善的物流系統及操作管理，使我們可以確保產品會迅速並準確地運到客戶手中。通力電子制訂了一套《船務操作管理規範》，指示銷售中心業務員安排貨運的操作管理。《船務操作管理規範》中亦包含了完整的運輸突發事件安全處理流程，協助相關人員處理運輸過程中可能出現的突發情況。

7. 企業運營

共建智慧生態

基於智能產品發展潛力龐大，除了持續進行音視頻業務轉型升級，通力電子亦將加速發展智能產品市場，包括新型音頻產品及海外機頂盒業務。公司將加強與戰略夥伴的合作，繼續投入資源拓展智能業務，研發各類創新產品，積極拓展應用領域。

2016年10月，通力電子宣佈與朔聯科技達成協議，成為其CSRmesh智能家居解決方案之合作夥伴，發展智能家居業務。此方案可連接至雲端網絡、流動裝置應用程序，以及各項共同研發的感應裝置，用戶可對家居環境作出操控。

此外，2016年11月，通力電子與碧桂園集團旗下廣東騰安機電安裝工程有限公司舉行戰略合作簽約儀式，雙方將在智能硬件、標準打造等多個領域進行戰略合作，並投入資源打造第三方中控設備及相關標準，共同打造智慧生態。

7.2 生產安全與健康

職業健康與安全數字²

2016年

因工傷 ² 而損失的工作日數	45
因工作關係的工傷事件數目	2
因工作關係的死亡人數	0

² 「工傷」即由中國人力資源及社會保障部所認定的工傷事件。

秉承對員工、客戶和環境高度負責的態度，公司嚴格遵守和按照《中華人民共和國安全生產法》的有關規定，從原料到市場整個產品形成過程都嚴格進行安全生產監督管理，防止和減少各項安全事故隱患，同時嚴格監管控制有毒有害物質，禁止任何有毒有害物質進入產品生產、包裝、流通、銷售等各個環節，禁止任何傷害員工身體健康、危及消費者安全、破壞自然環境等惡性事件的發生。

7. 企業運營

安全生產管理

「安全第一、預防為主、綜合治理」是我們始終堅持的安全生產方針，我們嚴格執行國家關於安全生產的法律法規，建立「誰主管、誰負責」的安全管理責任制，完善安全生產條件和管理流程。公司明確各安全保障部門的權責，使之相互獨立、相互配合。安委會全面主持公司安全生產工作，對公司安全生產負責。安委辦對安委會負責，處理公司日常安全管理事務。公司規定各部門負責人為本部門安全管理第一責任人，每年與公司安委會簽訂《安全管理責任書》，並按照責任書內容做好部門內部安全管理工作。

為保證生產經營安全，防範安全意外於未然，我們在消防安全、用電安全、危化品安全和施工安全四個方面建立相應安全保障制度，完善安全保障設施：

- 為了保障消防安全，我們對消防器材進行月度點檢，並對重點區域（危險品倉、配電房、食堂、空壓機房、電腦主機房、UPS間、水泵房、消防控制室）的消防設施進行每週檢修。
- 為了加強用電安全，安委辦和廠辦每天對安全用電情況進行巡查，對違規現象進行及時通報甚至處罰。
- 為了防止因不當使用危化品而產生的安全隱患，我們制定了《危險化學品管理規定》，規範危化品的使用、儲存和運輸的具體方法，保證操作人員和操作過程的安全。
- 針對施工安全管理的問題，公司工程基建部門在新建、改建、擴建工程項目時，嚴格執行「三同時」原則，即消防安全設施必須與主體工程同時設計、同時施工、同時投入使用。同時，我們要求施工單位在工程施工前必須簽訂《施工安全協議書》，並獲得行政部發放的施工單，方能進公司施工。為了保護施工工人的安全和健康，我們要求從事有危險或易傷害到自身或他人的作業人員，在作業前必須做好安全防護措施，並在穿戴好勞動保防用品和用具方可作業。

7. 企業運營

員工健康與安全

通力電子高度重視員工的健康與安全，建立並不斷完善職業健康安全管理體系，打造有益於企業長足發展的安全文化。我們每年定期組織各種安全演練、安全培訓，並要求各部門必須配合參與，培養員工對安全事故的警惕意識和應對能力。

對於新員工，我們建立了新員工入廠三級安全培訓機制，即由安委辦主導的公司級安全培訓、廠辦主導的車間級安全培訓、車間線長主導的班組級崗位安全培訓，促進員工培養「我要安全」的安全意識。

對於特殊工種員工，我們對其提供相應勞動保護和安全培訓，以防工傷意外發生。特種作業人員（電工、電焊工、錫爐工、廠辦機動車駕駛員、製冷工、起重行車操作工、鍋爐工、電梯工、壓力容器操作工以及經常與危險化學品接觸的人員等）必須按照國家有關規定進行專業培訓，在取得特種作業操作資格證書或通過考核合格後方可上崗作業。

7.3 嚴格管理供應鏈

通力電子對於供貨商有著完善的採購制度和嚴格的採購標準，這不僅保證了通力電子及客戶的利益，也是對供貨商的一種鞭策。我們在與供應商保持良好長期的合作夥伴關係的同時，也對供貨商的產品和服務的質量精益求精。我們也會依據國際社會和國家政策的最新發展，對供應商提出節能減排、環境保護方面的新要求，推動自身和供應商制定適宜的環境政策。我們希望盡力履行企業責任，以實際行動推動自身及供應商的可持續發展，為地球的美麗環境貢獻自己的一份力量。

供應商數量

2016年12月31日止

中國大陸、香港及台灣	811
日本	4
韓國	5
亞太區（中國大陸、香港、台灣、韓國及日本除外）	3
歐洲	2
北美洲	3

7. 企業運營

為對供應商進行審查、評價，滿足產品生產要求，基於國家相關的勞工、環境、質量等法律法規，並結合通力電子自身的高標準、嚴要求，我們制定了《供方的選擇和控制程序》、《採購控制程序》、《供應商開發與管理流程》及《供應商品質延伸管理規範》等相關政策文件，確保採購品的質量、交付和服務等各方面符合規定要求。

我們致力將社會責任理念貫徹到供貨商管理的過程中，打造科學合理的供應鏈管理體系，促進產業的可持續發展。公司要求所有合格供應商須具備ISO9001資質（車載類部品供應商須具備TS16949或QS9000資質），並持續改善，推動建立ISO14001、QC080000等管理體系。

在開發新供應商方面，採購部會優先從《合格供方名單》選取現有合格供方，並根據擇優定點的原則進行選擇。SQA（即Source/Supplier Quality Assurance供應商品質保證）部門根據《新供應商開發計劃》對預選物料供應商按《供應商審查管理規範》進行質量、環境物質、社會責任體系等審查，並監察供應商對其下級供應商的年度審查、評價實施情況。

對於現有合格供應商，我們堅持落實例行審查制度，制定《年度合格供應商例行審查計劃》，根據實際情況制定CSR（即Corporation Social Responsibility企業社會責任）、QSA（即Quality system audit 品質系統稽核）和QPA（即Quality process audit品質製程稽核）等審查項目，及時更新供應商信息，淘汰不合資質的供應商，持續改善供應商質量，以實現產業發展與社會效益的雙豐收。

8. 社區投入

在保持企業良好發展態勢的同時，通力電子也從未忘記回饋社會和服務社區。多年來，我們保持著對公益慈善活動的積極參與，從社會需求的角度出發致力於對弱勢群體的扶持，為此投入可觀的資金和資源，以期為社會的可持續發展創造價值。

8.1 通力志願者

通力電子秉承「為社會承擔責任，做優秀企業公民」的理念，積極參加所在地區社會公益活動，促進公司所在地區的發展。我們鼓勵員工參與公益，共同創造可持續的社會價值。通力電子青年志願者團隊以「幫助他人，成就自我」為宗旨，依托黨工組織成立，目前志願者人數超過200人。

紅花湖義務植樹

2012年至2016年的每年三月，約百餘名通力黨工青年志願者連續四年來到惠州紅花湖舉行義務植樹暨環保行活動，一起栽下承載綠色希望的樹木。我們希望將此項綠色公益事業持續下去，為環境創造積極的影響。



9. 附錄 - 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	描述	相關章節	頁數
A. 環境			
層面A1：排放物			
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	5 環境保護	14-17
層面A2：資源使用			
一般披露	有效使用資源的政策	5 環境保護	14-17
層面A3：環境及天然資源			
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	5 環境保護	14-17
B. 社會			
層面B1：僱傭			
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉陞、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	6 員工關愛	18-20
層面B2：健康與安全			
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7.2 生產安全與健康	27-29

9. 附錄 - 《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面	描述	相關章節	頁數
層面B3：發展及培訓			
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。 描述培訓活動	6.2 培訓與發展	21
層面B4：勞工準則			
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	6 員工關愛	18
層面B5：供應鏈管理			
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策	7.3 嚴格管理 供應鏈	29-31
層面B6：產品責任			
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	7.1 滿足顧客 服務要求	24
層面B7：反貪污			
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	4.2 倡廉善治	11
層面B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策	8 社區投入	32