

L'OCCITANE

EN PROVENCE

L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

股份代號：973

2017

財政年度報告



L'OCCITANE

EN PROVENCE

Melvita

french organic beauty care since 1983



L'OCCITANE
AU BRÉSIL







目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	12
企業管治報告	37
董事及高級管理層	51
董事會報告	60
合併財務報表	73
獨立核數師報告	74
合併收益表	79
合併綜合收益表	80
合併資產負債表	81
合併股東權益變動表	82
合併現金流量表	84
合併財務報表附註	86
財務概要	176

公司資料

執行董事

Reinold Geiger
(主席兼行政總裁)
André Hoffmann
(副主席兼亞太區常務董事)
Domenico Trizio
(集團常務董事兼首席營運總監)
Thomas Levilion
(集團財務及行政管理部副總經理)
Karl Guénard
(聯席公司秘書)

非執行董事

Martial Lopez

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley
吳植森
Valérie Bernis
Pierre Milet

聯席公司秘書

Karl Guénard
莫明慧

授權代表

André Hoffmann
吳植森

公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

在香港上市的日期

二零一零年五月七日

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

總辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 5
CP 165
1228 Plan-les-Ouates
Geneva
Switzerland

香港主要營業地點

香港銅鑼灣
勿地臣街 1 號
時代廣場二座三十八樓

股份代號

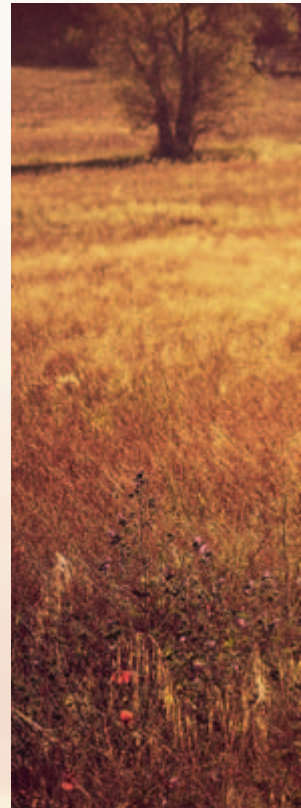
973

公司網站

group.loccitane.com

審核委員會

Charles Mark Broadley (主席)
Martial Lopez
吳植森



Terre de Lumière

The New Fragrance

The essence
of the golden hour



薪酬委員會

Pierre Milet (主席)
Charles Mark Broadley
Domenico Trizio

提名委員會

吳植森 (主席)
Valérie Bernis
André Hoffmann

主要往來銀行

HSBC France
Groupe Crédit Agricole
Crédit Agricole CIB
Le Crédit Lyonnais (LCL)
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel
Provence Côte d'Azur
BNP Paribas
Groupe BPCE
Natixis
BRED
CEPAC
Palatine

Groupe Société Générale
Société Générale
Crédit du Nord
CIC

核數師

PricewaterhouseCoopers

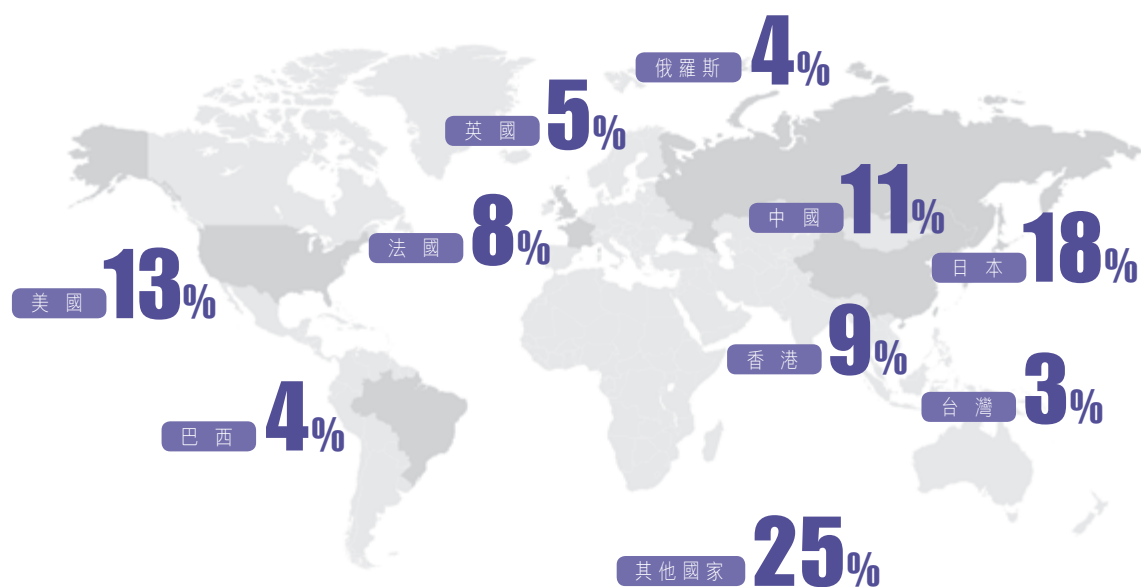
主要股份過戶登記處

49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

香港證券登記處

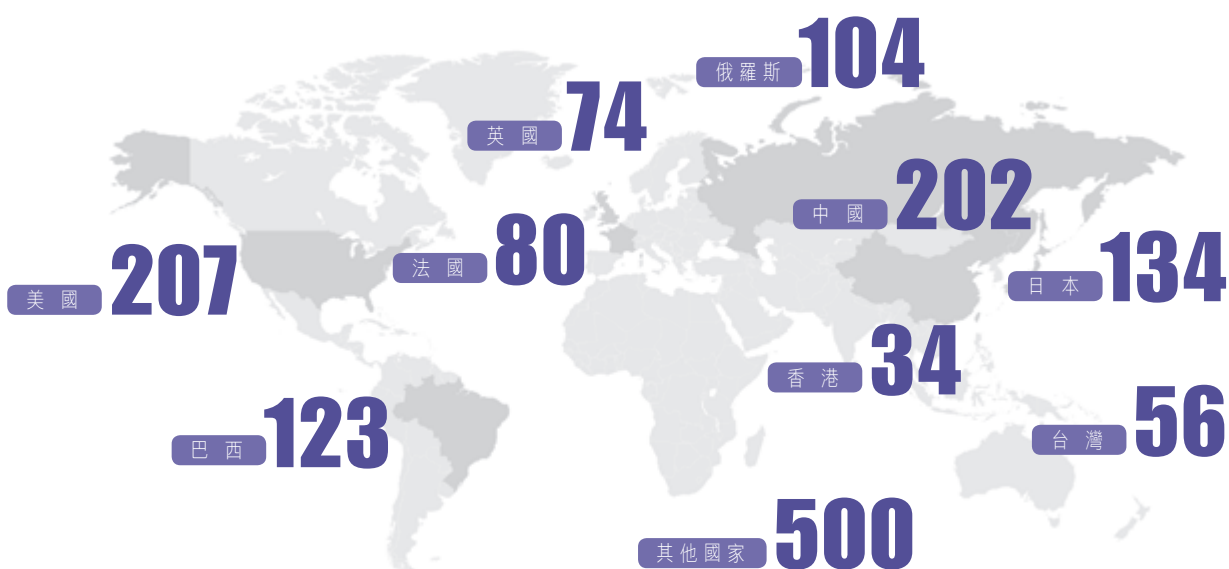
香港中央證券登記有限公司
香港灣仔皇后大道東 183 號
合和中心 17 樓
1712-1716 室

我們在全球範圍的活動



按地理區域劃分的銷售淨額(%)

本集團在全球範圍的店舖



3,037間零售點及1,514間直營店

主要財務摘要

截至三月三十一日止年度	二零一七年	二零一六年
銷售淨額 (百萬歐元)	1,323.2	1,282.7
經營溢利 (百萬歐元)	168.3	168.0
年度溢利 (百萬歐元)	132.4	113.6
毛利率	83.3%	82.8%
經營溢利率	12.7%	13.1%
淨利潤率	10.0%	8.9%
除稅後淨經營溢利 (百萬歐元) ⁽¹⁾	133.0	115.5
已運用資本 (百萬歐元) ⁽²⁾	540.6	519.6
已運用資本回報 ⁽³⁾	24.6%	22.2%
股權回報 ⁽⁴⁾	14.3%	13.0%
流動比率 (倍) ⁽⁵⁾	3.6	3.5
資產負債比率 ⁽⁶⁾	5.9%	7.5%
平均存貨周轉天數 ⁽⁷⁾	227	245
應收貿易賬款周轉天數 ⁽⁸⁾	28	29
應付貿易賬款周轉天數 ⁽⁹⁾	161	151
自營店總數 ⁽¹⁰⁾	1,514	1,463
股權持有人應佔溢利 (百萬歐元)	131.9	110.3
每股基本盈利 (歐元)	0.090	0.075

附註：

- (1) (經營溢利+外幣淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)。
- (2) 非流動資產 - (遞延稅項負債+其他非流動負債) + 營運資金。
- (3) 除稅後淨經營溢利/已運用資本。
- (4) 本公司股權持有人應佔純利/股東股權 (不包括少數股東權益)。
- (5) 流動資產/流動負債。
- (6) 總負債/總資產。
- (7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以 365。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。
- (8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以 365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。
- (9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以 365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。
- (10) 由我們直接管理和經營的 L'Occitane、Melvita、Erborian 和 Au Brésil 品牌精品店及百貨公司角落。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。



主席致辭

REINOLD GEIGER

主席及行政總裁

二零一七年六月十二日

於二零一七年財政年度，我們繼續為長遠增長奠定堅實基礎，特別是在營銷、品牌知名度、產品開發及營運效率方面。儘管年初表現受氣候反常、恐怖襲擊以及經濟及政治不明朗因素影響而未如預期，但我們年內仍能成功取得卓越的銷售業績，而溢利更創下自上市以來的新高。

這出色表現顯示我們的全渠道銷售策略及在建設品牌方面所作的努力已見成效，尤其可見於我們業務上的多個亮點，亦即我們在新興市場（特別是中國及巴西）上的快速增長，以及我們所有新興品牌－ Melvita、L'Occitane au Brésil 及 Erborian 所作出的貢獻不斷增多。無論是在網上或是在零

售店，市場（尤其是在具社會意識的千禧世代）對於採用優質、天然及可持續成份的 L'Occitane 產品的需求日益殷切，實在令人感到鼓舞。

目前，我們欣然迎接各項挑戰，包括開拓新途徑與新舊客戶互動，以及從競爭市場中提升我們的可見度。為此，我們已在籌備推出多款創新的突破性產品，特別是在面部護理及香氛產品方面，而在不久的將來更會包含彩妝。我們所追求的創新水平可體現於我們在二零一七年財政年度推出的兩個新產品系列，即優質面部護理產品系列「Divine Harmony」及我們首次推出的多層次香氛「Terre de Lumière」。兩個系



本集團的核心精神在於實踐承諾。我們致力以寬厚、關懷及環保方式，採用遵循道德標準及可持續的方法萃取天然成份，以解開美麗密碼。這種精神亦可從我們積極支持慈善工作中體現，特別是我們為減少全球可預防性失明個案而推動的「Union for Vision」計劃。

列均廣受歡迎，後者更在多個國家推高品牌知名度，並於二零一七年二月獲英國 *The Independent* 評為 12 款最暢銷「春季最佳新香氛」中的最佳選擇。

這兩個產品系列均具備引領潮流的作用。特別是，本人對於最近對美國 LimeLight by Alcone（「LimeLight」）作出的 128,000,000 美元投資感到非常雀躍，我們希望可藉此加快拓展至彩妝業務的步伐，並透過其獨特的分銷及網上銷售業務模式為全渠道銷售策略增值。



我們對這項投資有積極進取的計劃；在未來兩年左右，我們計劃將業務擴展至美國以外的幾個主要市場。LimeLight 的個人對個人營銷模式可讓我們能夠以最少投資實現目標，我們預計 LimeLight 業務規模將快速增長至遠遠超出我們其他新興品牌的總和。

這目標可能看似樂觀，但我們確實無法找到比 LimeLight 更為優秀的合作夥伴；LimeLight 僅僅在開始營運後兩年已錄得盈利，而且並無任何債務或重大債項。該公司提供眾多的出色產品組合、在數碼、社交媒體方面已為人廣泛認識並擁有良好口碑，加上其店外直銷及以關係為基礎的營銷架構，令我們對其短期及長遠增長潛力充滿極大信心。

我們希望可以在合適的時機作出更多具潛力的投資，但前提是有關投資須與我們的公司理念一致，即選用最優質的天然成分及尊重環境。本人欣然分享我們的另一項措施，繼最近翻新巴黎 Les Halles 店、紐約市 Flatiron 旗艦店及東京的新宿旗艦店（全部店舖的特色均為擁有現代化設計及令人難忘的頂級數碼科技體驗，可分享 L'Occitane en Provence 品牌的真實而獨特的故事）後，我們計劃推出新的「陽光概念」旗艦店，預期會引起更大迴響。我們非常期待可以在未來幾年在主要市場上開設更多此類地標店舖，包括在巴黎新設一家旗艦店及在倫敦新設另一家旗艦店。

我們網上渠道的表現是二零一七年財政年度的另一個亮點，明顯可見我們的投資亦開始取得回報。我們受歡迎的並已加強個人化程度的自營電子商務網站、流動網頁、第三方網上商城及社交媒體平台繼續吸引穩定客流並有更高轉換率，令我們來自網上的營收貢獻高於可負擔高端板塊內的大多數同業。



除了推出新產品及設立令人驚豔的新店外，我們亦取得其他多項顯著成果。例如，我們在數碼營銷及品牌知名度方面所作的努力，如我們最近在中國舉辦的品牌大使活動及在日本的電視廣告活動均取得空前成功，這亦有助於帶動我們的實體店面及電子商務業務的客流量。

本人亦欣然報告，我們在香港投資者關係協會二零一七年第三屆投資者關係大獎中奪得三個獎項，這是我們連續第二年獲獎，肯定了我們繼續在加強投資者及其他主要持份者的參與方面所作的努力。

展望下一個財政年度，我們的重點將放在內部項目。進一步提高營運效率對於保障我們的利潤率及盈利能力至關重要。與此同時，我們的新任增長總監所執行的最新定價及商品企劃策略將會更著重於現有及未來的皇牌產品—即我們最知名及最暢銷的護膚產品系列，已被證實為是最有效吸引新客戶選購我們的



優質、獨特及天然產品的系列。根據此項策略，我們亦計劃試行進一步精實設計及以客為主的店舖佈局，以為客戶提供更簡易、更方便瀏覽及更令人享受的購物體驗，從而推動銷售增長。

在較外部層面上，我們將繼續明智地及有效地優化全渠道銷售及擴展策略，以提升客戶的全方位體驗，同時增加更多創新及具吸引力的產品，以及推動數碼營銷及品牌知名度，以加強客戶的參與並提升其感官享受。這將有助我們達成成為可負擔高端板塊的首選天然品牌的目標，並為我們的股東創造長遠價值。我們衷心感謝 閣下的支持。



強勁的全球佈局



• 澳洲圖翁巴 Grand Central



• 香港屯門 V City



• 中國廣州天河城



• 俄羅斯莫斯科 Zelenopark



• 法國巴黎 Carrousel du Louvre



• 美國紐約熨斗大廈



• 日本東京國分寺 Celeo



• 台灣台南夢時代購物中心



強勁的 全球佈局



• 巴西聖保羅伊瓜特米購物中心



• 美國奧蘭多迪士尼溫泉度假村



• 英國切爾姆斯福德

管 理 層 討 論 與 分 析





L'OCCITANE

L'OCCITANE
EN PROVENCE
REINE BLANCHE
RICHE-RICH
crème immaculée
whitering cream

管理層討論與分析

概要：

	二零一七年 財政年度 百萬歐元 或百分比	二零一六年 財政年度 百萬歐元 或百分比
銷售淨額	1,323.2	1,282.7
經營溢利	168.3	168.0
年內溢利	132.4	113.6
毛利率	83.3%	82.8%
經營溢利率	12.7%	13.1%
淨利潤率	10.0%	8.9%
經營產生的現金流入淨額	194.1	209.0

釋義：

可比較店鋪指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店（包括本公司所擁有的電子商務網站，但不包括翻新的店鋪）。

不可比較店鋪及其他指除可比較店鋪外的所有店鋪，即於過往或所討論的當前財政期間開設、關閉及翻新的店鋪，連同網上商城、郵購及服務的其他銷售。

可比較店鋪銷售指所討論財政期間可比較店鋪銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店鋪銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

不可比較店鋪銷售指所討論財政期間不可比較店鋪銷售的銷售淨額。不可比較店鋪銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店鋪銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

同店銷售增長指兩個財政期間內可比較店鋪銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

整體增長指所示財政期間內全球總銷售淨額增長（撇除外匯換算影響）。



收益分析

本集團二零一七年財政年度的銷售淨額為 1,323,200,000 歐元，較二零一六年財政年度增加 40,500,000 歐元，或 3.2%。於二零一七年財政年度，直銷及轉售分部的銷售淨額分別佔總銷售淨額 75.0% 及 25.0%，撇除外匯換算影響，分別增加 1.3% 及 3.1%。按固定匯率計算，銷售淨額增長 1.7%。本公司增加零售點總數，由二零一六年三月三十一日的 2,924 間，增加 113 間或 3.9% 至二零一七年三月三十一日的 3,037 間。本公司於二零一七年財政年度維持其選擇性的全球零售網絡擴展，並將其自營零售店由二零一六年三月三十一日的 1,463 間增加至二零一七年三月三十一日的 1,514 間，淨增 51 間自營店，或 3.5%。淨增自營店包括亞太區 24 間、美洲 28 間以及歐洲及南非 -1 間。本集團已加快新興品牌的擴展，淨增 29 間店舖。於二零一七年三月底，新興品牌合共擁有 95 間自營店（Melvita：54 間、L'Occitane au Brésil：36 間及 Erborian：5 間）。

可比較店舖、不可比較店舖及其他以及轉售分部的銷售分別增長 -1.3%、9.0% 及 3.1%。按地區而言，中國、日本、巴西及其他國家是整體增長的主要貢獻國家。



業務分部

下表載列二零一七年財政年度按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析（計入及撇除所示的外匯換算影響）：

	按年增長			對整體 增長的貢獻 ⁽²⁾ 百分比
	增長 千歐元	增長 百分比	增長 ⁽²⁾ 百分比	
直銷	30,076	3.1	1.3	55.2
可比較店舖	2,052	0.3	(1.3)	(43.1)
不可比較店舖及其他 ⁽¹⁾	28,023	11.5	9.0	98.3
轉售	10,426	3.3	3.1	44.8
整體增長	40,501	3.2	1.7	100.0

(1) 其他包括網上商城、郵購及其他服務銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。



直銷

直銷業務分部的銷售淨額佔本集團銷售總額 75.0%，達 992,500,000 歐元，較二零一六年財政年度增長 3.1% 及按固定匯率計算增長 1.3%。該增長乃主要來自不可比較店舖及其他作出的貢獻。二零一七年財政年度淨增設 51 間自營店舖，包括於巴西淨增設 31 間（包括 24 間 L'Occitane au Brésil 店）；於中國淨增設 15 間及於日本淨增設 11 間。於美國，已按計劃淨關閉 10 間店舖。於香港，基於租約屆滿及表現問題而淨關閉 2 間店舖。於法國及英國分別淨關閉 1 間店舖。向加盟商轉讓 3 間現有店舖後，於俄羅斯淨增加 1 間店舖。

二零一七年財政年度，直銷分部貢獻整體增長 55.2%，主要來自不可比較店舖及其他，由該兩年內開設的新店舖及翻新的店舖以及中國及韓國的網上商城平台推動。二零一七年財政年度，按固定匯率計算，本集團的自營電子商務銷售增長 11.8%，相等於零售銷售總額的 11.0%。

轉售

二零一七年財政年度，轉售業務分部的銷售淨額佔本集團總銷售的 25.0%，達 330,700,000 歐元，較二零一六年財政年度增加 3.3%，而按固定匯率計算，增幅為 3.1%。轉售分部對整體增長貢獻 44.8%。增長主要受網上合作夥伴、批發、分銷及 B2B 渠道以及新興品牌（L'Occitane au Brésil、Melvita 及 Erborian）的蓬勃增長所推動。

地區

下表呈列按地區劃分二零一七年財政年度的銷售淨額增長及對整體銷售增長的貢獻（計入及撇除所示的外匯換算影響）：

	銷售淨額增長			對整體增長 的貢獻 ⁽¹⁾ 百分比
	增長 千歐元	增長 百分比	增長 ⁽¹⁾ 百分比	
日本	32,098	15.5	4.1	37.7
香港 ⁽²⁾	(14,238)	(10.3)	(11.0)	(68.0)
中國	7,692	5.9	11.0	64.6
台灣	95	0.2	(3.3)	(6.1)
法國	(877)	(0.9)	(0.9)	(3.9)
英國	(10,023)	(13.4)	0.4	1.5
美國	(1,918)	(1.1)	(1.8)	(14.3)
巴西	13,036	30.0	18.4	35.7
俄羅斯	4,033	9.0	3.1	6.2
其他國家 ⁽³⁾	10,601	3.2	3.2	46.5
所有國家	40,501	3.2	1.7	100.0

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長（包括自營零售店銷售額的增長）。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。



管理層討論與分析

下表載列二零一七年財政年度與二零一六年財政年度相比，按地區劃分有關自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 ⁽¹⁾⁽²⁾			同店 銷售增長 百分比 ⁽²⁾
	二零一七年		二零一六年		不可比較 店舖	可比較 店舖	所有店舖	
	二零一七年 三月 三十一日	二零一七年 三月財年 期間淨開設 店舖	二零一六年 三月 三十一日	二零一六年 三月財年 期間淨開設 店舖				
日本 ⁽³⁾	134	11	123	12	42.5	(5.7)	36.8	(0.9)
香港 ⁽⁴⁾	34	(2)	36	—	(24.2)	(18.2)	(42.5)	(13.3)
中國 ⁽⁵⁾	202	15	187	26	31.4	15.2	46.6	3.9
台灣 ⁽⁶⁾	56	1	55	—	(2.4)	(2.4)	(4.8)	(2.1)
法國 ⁽⁷⁾	80	(1)	81	—	(0.1)	(9.9)	(10.0)	(5.3)
英國	74	(1)	75	2	0.8	(3.4)	(2.6)	(1.6)
美國	207	(10)	217	3	(13.5)	(7.4)	(20.9)	(1.4)
巴西 ⁽⁸⁾	123	31	92	11	15.9	8.9	24.7	7.2
俄羅斯 ⁽⁹⁾	104	1	103	(4)	2.4	(1.7)	0.8	(1.6)
其他國家 ⁽¹⁰⁾	500	6	494	29	17.8	(18.4)	(0.6)	(2.5)
所有國家⁽¹¹⁾	1,514	51	1,463	79	70.6	(43.1)	27.5	(1.3)

(1) 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

(2) 撇除外匯換算影響。

(3) 包括分別截至於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日的 20 間及 26 間 Melvita 店。

(4) 包括截至於二零一六年三月三十一日在澳門的 3 間 L'Occitane 店及在香港的 8 間 Melvita 店，以及截至於二零一七年三月三十一日在澳門的 2 間 L'Occitane 店及在香港的 10 間 Melvita 店。

(5) 包括分別截至於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日的 8 間及 10 間 Melvita 店。

(6) 包括截至於二零一七年三月三十一日的 1 間 Erborian 店。

(7) 包括截至於二零一六年三月三十一日的 4 間 Melvita 店及 1 間 Erborian 店，以及截至於二零一七年三月三十一日的 3 間 Melvita 店及 1 間 Erborian 店。

(8) 包括分別截至於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日的 12 間及 36 間 L'Occitane au Brésil 店。

(9) 包括分別截至於二零一六年三月三十一日及二零一七年三月三十一日的 1 間及 2 間 Erborian 店。

(10) 包括截至於二零一六年三月三十一日的 10 間 Melvita 店及 2 間 Erborian 店，以及截至於二零一七年三月三十一日的 5 間 Melvita 店及 1 間 Erborian 店。

(11) 包括截至於二零一六年三月三十一日的 50 間 Melvita 店、12 間 L'Occitane au Brésil 店及 4 間 Erborian 店，以及截至於二零一七年三月三十一日的 54 間 Melvita 店、36 間 Au Brésil 店及 5 間 Erborian 店。



日本

二零一七年財政年度，日本的銷售淨額為 238,800,000 歐元，創下歷史新高，較二零一六年財政年度增加 15.5%。按固定匯率計算增長 4.1%，對整體增長貢獻 37.7%。財政年度下半年的增長尤其顯著，乃受惠於電視宣傳廣告、新商品企劃策略及數碼支援所致。按當地貨幣計算，直銷銷售增長 4.1%，對整體增長貢獻 34.7%。增長受不可比較店舖及自營電子商務推動。二零一七年財政年度，同店銷售增長為 -0.9%。二零一七年財政年度內，日本淨增 11 間店舖，包括 5 間 L'Occitane 店及 6 間 Melvita 店。按固定匯率計算，轉售銷售增長 4.6%，而網上合作夥伴更取得雙位數增長。

香港

二零一七年財政年度，香港的銷售淨額為 124,300,000 歐元，較二零一六年財政年度減少 10.3%。按固定匯率計算增長為 -11.0%。直銷分部增長為 -17.0%，而同店銷售增長為 -13.3%。由於中國內地遊客數目及消費額下降、競爭對手提供大額折扣及港元轉強，因此，香港零售市場仍然面對重重挑戰。該負增長亦因年內在香港澳門淨關閉 2 間店舖所致。按固定匯率計算，轉售銷售減少 6.7%。於年內下半年，大中華地區、東南亞及機艙銷售的旅遊零售渠道的轉售銷售偏軟。這與市場趨勢相符。





中國

二零一七年財政年度中國的銷售淨額為 139,000,000 歐元，較二零一六年財政年度增長 5.9%。按固定匯率計算增長 11.0%。按固定匯率計算，直銷銷售增長為 13.3%，有關貢獻不但來自於該兩年開設的店舖，同時亦來自可比較店舖及天貓。於二零一七年財政年度末，本集團於中國的自營零售網絡達 202 間店舖，年內淨增設 15 間店舖，包括 13 間 L'Occitane 店及 2 間 Melvita 店。由於經濟復甦及起用當地知名人士作廣告代言，中國於年內下半年恢復銷售增長。



台灣

二零一七年財政年度，台灣的銷售淨額為 41,600,000 歐元，較二零一六年財政年度增長 0.2%。按固定匯率計算增長為 -3.3%，對整體增長貢獻 -6.1%。按當地貨幣計算，直銷及轉售的增長率分別為 -3.6% 及 -0.6%。台灣零售市場（尤其是百貨店）的表現依然疲弱。

法國

二零一七年財政年度，法國的銷售淨額為 100,500,000 歐元，較二零一六年財政年度減少 0.9%，對整體增長貢獻 -3.9%。由於恐怖襲擊威脅、即將舉行總統大選及零售氛圍欠佳，店舖人流依然疏落。另一方面，受惠於批發渠道錄得可觀增長，轉售分部表現良好。批發業務錄得雙位數增長，乃因擴展新興品牌的分銷網絡以及與 L'Occitane 品牌的現有網絡更緊密合作所致。

管理層討論與分析



英國

二零一七年財政年度，英國的銷售淨額為 64,800,000 歐元，較二零一六年財政年度減少 13.4%，乃因英鎊弱勢所致。按固定匯率計算增長 0.4%，對整體增長貢獻 1.5%。直銷銷售下降 1.0%，主要因低客流量、脫歐公投後經濟不明朗以及淨關閉 1 間店舖所致。增長於下半年回升，其中自營電子商務渠道尤其明顯。在電視購物渠道、批發及 B2B 的推動下，轉售銷售增長 5.6%。聖誕及節日產品亦廣受客戶歡迎。

美國

二零一七年財政年度，美國的銷售淨額為 171,200,000 歐元，較二零一六年財政年度減少 1.1%。按固定匯率計算增長 -1.8%，對整體增長貢獻 -14.3%。按固定匯率計算，年末直銷銷售與二零一六年財政年度相比為 -2.9%。在零售方面，網上增長繼續保持強勁，但實體店舖的客流量卻有見下降。零售業客流量在總統大選前後大幅下跌，形勢依然嚴峻。年內，由於推行店舖網絡優化計劃，已淨關閉 10 間店舖。相反，自營電子商務渠道在銷售轉換率及平均客單價的提升推動下繼續增長。網上商城亦錄得令人鼓舞的增長。轉售渠道的表現出色，在網上合作夥伴、批發及 B2B 方面均有穩健增長，按固定匯率計算增長合共為 6.6%。



巴西

二零一七年財政年度，巴西的銷售淨額為 56,500,000 歐元，較二零一六年財政年度增長 30.0%。按固定匯率計算增長 18.4%，對整體增長貢獻 35.7%。實際匯率的表現受惠於巴西雷亞爾兌歐元升值。此外，固定匯率的增長於嚴峻的經濟狀況下仍維持強勁，直銷增長 16.0% 及轉售增長 31.0%。直銷增長受惠於同店銷售穩健增長 7.2% 及該兩年開設的新店舖。自營電子商務亦錄得雙位數增長。此外，特許經營及分銷渠道繼續擴充。L'Occitane en Provence 品牌及 L'Occitane au Brésil 品牌的增長主要受成功推出產品以及投資 CRM 及數碼創新所推動。於二零一七年財政年度末，L'Occitane au Brésil 有 36 間自營店。

俄羅斯

二零一七年財政年度，俄羅斯的銷售淨額為 49,000,000 歐元，較二零一六年財政年度增長 9.0%。按固定匯率計算增長 3.1%，對整體增長貢獻 6.2%。消費者開支在經濟蕭條的影響下保持疲軟。二零一七年財政年度下半年，市場促銷氣氛濃厚。客流量疲弱及同店銷售錄得負數，拖累全年直銷增長下跌至 0.2%（按當地貨幣計算）。然而，自營電子商務渠道及轉售表現依然強勁。按當地貨幣計算，轉售錄得 17.6% 的強勁增長，主要受批發及分銷所推動。



位於巴西聖保羅 Morumbi Shopping 的 L'Occitane en Provence 店



管理層討論與分析

其他國家

二零一七年財政年度，其他國家（包括盧森堡）的銷售淨額為 337,500,000 歐元，按固定匯率計算增長 3.2%，對整體增長貢獻 46.5%。直銷分部對整體增長貢獻 8.2%，而主要貢獻乃來自加拿大、澳大利亞、韓國及墨西哥等若干國家的顯著增長。轉售對整體增長貢獻 38.3%，主要受分銷、批發及 B2B 所推動。

盈利能力分析

銷售成本及毛利

二零一七年財政年度，銷售成本減少 400,000 歐元至 220,800,000 歐元，減幅為 0.2%。毛利率增加 0.6 個百分點至 83.3%，乃由於以下因素所致：

- 生產及物流成本減少，佔 0.3 個百分點；
- 有利的價格及產品組合影響，佔 0.3 個百分點；
- 有利的匯兌影響，佔 0.2 個百分點；及
- 重新分類，佔 0.1 個百分點。

毛利率上升部分被於不利的品牌組合及渠道組合（分別佔 0.2 個百分點及 0.1 個百分點）所抵銷。

分銷開支

二零一七年財政年度，分銷開支增加 23,300,000 歐元至 621,900,000 歐元，增幅為 3.9%。按佔銷售淨額百分比計算，分銷開支增加 0.3 個百分點至 47.0%。此成本百分比提高乃由於以下各項所致：

- 租金及人員成本經營槓桿降低，佔 1.0 個百分點；
- 投資旅遊零售、物流、開設新店及發展新興品牌零售網絡，佔 0.3 個百分點；及
- 不利的匯兌影響，佔 0.1 個百分點。

此惡化狀況部分被以下各項抵銷：

- 在超比例發展互聯網銷售的推動下，有利的渠道組合，佔 0.6 個百分點；及
- 店舖網絡優化的淨改善，佔 0.5 個百分點。



營銷開支

二零一七年財政年度，營銷開支增加 10,100,000 歐元至 170,900,000 歐元，增幅為 6.3%。按佔銷售淨額百分比計算，營銷開支增加 0.4 個百分點至佔銷售淨額的 12.9%。此增加乃由於以下各項所致：

- 於廣告及數碼媒體的 L'Occitane en Provence 品牌知名度投資，以及加強團隊，佔 0.5 個百分點；
- 外匯及其他，佔 0.1 個百分點。

這部分被於本年度銷售水平較高的新興品牌的槓桿效應（合共佔 0.2 個百分點）所抵銷。

研發開支

於二零一七年財政年度，研究及發展（「研發」）開支增加 1,100,000 歐元至 15,600,000 歐元，增幅為 7.3%，主要是由於 L'Occitane 品牌的新項目投資增加。該等額外投資佔銷售淨額的百分比為 0.1 個百分點，並部分被匯率影響及銷售增加的槓桿效應所抵銷。

一般及行政開支

於二零一七年財政年度，一般及行政開支增加 10,200,000 歐元至 127,900,000 歐元，增幅為 8.6%。一般及行政開支佔銷售淨額的百分比增加 0.5 個百分點。該增加主要來自以下各項：

- 本年度有關重組費用、撥備及訴訟的一次性項目，合共佔 0.3 個百分點；
- 去年取得的非經常性收益，佔另外 0.2 個百分點；及
- 更多資訊科技牌照、租賃及保養、諮詢及折舊，佔 0.2 個百分點。

這情況因精簡組織架構（佔 0.2 個百分點）而有所緩解。

其他收益及虧損

二零一七年財政年度，其他收益為 2,200,000 歐元（二零一六年財政年度：虧損 1,700,000 歐元），乃出售 Le Couvent des Minimes 品牌的溢利及研究開支的稅項抵免，部分被撥回廣告結餘以及固定及財務資產的若干資本虧損所抵銷。



管理層討論與分析

經營溢利

二零一七年財政年度，經營溢利增加 300,000 歐元至 168,300,000 歐元，增幅為 0.2%。經營溢利率下降至 12.7%，降幅佔銷售淨額的 0.4 個百分點。經營溢利率下降的原因是：

- 為未來銷售增長而進行投資以及對研發、數碼媒體及 L'Occitane en Provence 品牌知名度的投入增加，合共佔 0.4 個百分點；
- 對新品牌開發的投資，結合品牌組合的影響，佔 0.3 個百分點；
- 經營槓桿及效率下降，尤其是分銷開支，佔 0.2 個百分點；及
- 投資基礎設施，包括辦公室及 IT 支援，合共佔 0.2 個百分點。

這部分被以下各項所抵銷：

- 在發展互聯網渠道的推動下，有利的渠道組合，佔 0.5 個百分點；及
- 有利的價格及產品組合，佔 0.2 個百分點。

財務成本淨額

二零一七年財政年度，財務成本淨額為 800,000 歐元，較二零一六年財政年度的 2,700,000 歐元有所改善。二零一六年財政年度的財務成本淨額受到一筆與重新評定利得稅有關的逾期付款利息 2,500,000 歐元所影響。

二零一七年財政年度，現金結餘產生的利息收入與借貸及租賃產生的利息開支之間的淨額相抵（二零一六年財政年度：600,000 歐元收入）。於二零一七年財政年度末，非現金應計項目維持於 800,000 歐元的水平。

外幣收益／虧損

二零一七年財政年度，外幣收益淨額為 1,100,000 歐元，包括 700,000 歐元已實現虧損及 1,800,000 歐元未實現收益。

未實現收益主要來自年末將銀行結餘及公司間貿易結餘兌換為歐元，而二零一七年三月底歐元兌多種外幣的匯率較二零一六年三月底的有關匯率相對較弱，導致集團層面的



位於俄羅斯莫斯科 Metropolis 的 Erborian 店

該等銀行結餘的未實現匯兌收益（主要與集團層面持有的日圓、澳元、港元及美元有關）。已實現虧損 700,000 歐元主要與美元銀團貸款結算有關，抵銷了結算港元、俄羅斯盧布及韓圓的貿易賬的部分收益。

所得稅開支

二零一七年財政年度，實際所得稅稅率為 21.5%，而於二零一六年財政年度為 28.3%。實際所得稅稅率下降 6.8 個百分點實質上由於以下各項所致：

- 去年與法國稅務部門的稅務訴訟影響，佔 -5.5 個百分點；及
- 有利匯率影響，佔 1.5 個百分點。

年內溢利

鑒於上述原因，二零一七年財政年度的溢利較二零一六年財政年度增加 18,800,000 歐元至 132,400,000 歐元，增幅為 16.6%。二零一七年財政年度的每股基本及攤薄盈利均上升 20.0% 至 0.090 歐元（二零一六年財政年度：0.075 歐元）。二零一七年財政年度，計算每股盈利時所用基本及攤薄股份數目分別為 1,462,720,221 股及 1,463,878,454 股（二零一六年財政年度：基本 1,468,616,721 股及攤薄 1,470,859,116 股）。

資產負債表及現金流量回顧

流動資金及資本資源

於二零一七年三月三十一日，本集團的現金及現金等價物為 452,800,000 歐元，於二零一六年三月三十一日則為 424,800,000 歐元。

於二零一七年三月三十一日，未提取借貸融資的總額為 344,500,000 歐元。

於二零一七年三月三十一日，借貸總額（包括融資租賃負債、與非控股權益及關聯方的往來賬及銀行透支）達 73,000,000 歐元，而於二零一六年三月三十一日的借貸總額為 88,900,000 歐元，該減少主要由於若干附屬公司以當地貨幣計值的經營資金需求減少所致。

現金流量表概要

截至三月三十一日止年度

	二零一七年 千歐元	二零一六年 千歐元
除稅前溢利（經調整非現金項目）	233,246	227,884
營運資金變動	635	36,196
已付所得稅	(39,753)	(55,111)
經營活動產生的現金流入淨額	194,128	208,969
投資活動產生的現金（流出）淨額	(52,045)	(60,631)
自由現金流量	142,083	148,338
融資活動產生的現金（流出）淨額	(110,466)	(121,881)
匯率變動的影響	(3,684)	3,233
現金、現金等價物及銀行透支增加淨額	27,933	29,690

年內產生的自由現金流量為 142,100,000 歐元，主要是溢利創新高、已付稅項減少及營運資金輕微改善的貢獻。投資活動產生的現金流出淨額減少至 52,000,000 歐元，乃因資本開支減少所致。二零一七年財政年度，融資活動為 110,500,000 歐元，較二零一六年財政年度減少 11,400,000 歐元。

管理層討論與分析

投資活動

二零一七年財政年度，投資活動所用的現金淨額為 52,000,000 歐元，而二零一六年財政年度則為 60,600,000 歐元，減少 8,600,000 歐元。二零一七年財政年度的資本開支主要與以下各項有關：

- 添置租賃物業裝修、其他有形資產、頂手費及與店舖相關按金變動所用的 31,700,000 歐元；
- 添置資訊科技軟件、牌照及設備所用的 8,100,000 歐元，包括在若干主要附屬公司升級軟件，以及推出若干新的全球項目，如人力資源數據庫、重新設計網站、應付賬款軟件及數據中心；
- 為本集團工廠添置機器、設備及其他、研發及倉儲以及停泊設施所用的 6,900,000 歐元；及
- 支付二零一六年財政年度承諾於 MyGlamm 的投資額 1,900,000 歐元，加上二零一七年財政年度的進一步投

資額 4,900,000 歐元，部分被停止投資 Le Couvent des Minimes 的收益 4,400,000 歐元所抵銷。

融資活動

二零一七年財政年度融資活動所用的現金淨額為 110,500,000 歐元（二零一六年財政年度：121,900,000 歐元）。年內所用現金淨額主要反映以下各項：

- 就收購台灣附屬公司少數股東權益進行結算所用的 36,600,000 歐元；
- 年內支付末期股息 42,600,000 歐元；
- 因附屬公司層面的融資需求降低而償還借貸淨額 14,400,000 歐元；
- 購買庫存股份合共 12,000,000 歐元；及
- 向附屬公司非控股權益支付股息 3,400,000 歐元。

存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

	二零一七年 財政年度	二零一六年 財政年度
平均存貨周轉天數 ⁽¹⁾	227	245

⁽¹⁾ 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以 365。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

存貨價值輕微增加 1,100,000 歐元至二零一七年三月三十一日的 138,100,000 歐元，增幅為 0.8%。然而，存貨周轉天數改善 18 天的原因如下：

- 工廠內原材料、MPP（迷你包裝袋及產品）、包裝盒及製成品的周轉天數減少 6 天，與改善生產預測、存貨管理及預計交付有關；
- 巴西、日本及英國等國家或地區的製成品及 MPP 周轉天數減少 5 天；及
- 有利的匯率，佔 9 天。

此改善被存貨撥備減少及四捨五入（佔 2 天）所部分抵銷。

應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

	二零一七年 財政年度	二零一六年 財政年度
應收貿易賬款周轉天數 ⁽¹⁾	28	29

⁽¹⁾ 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以 365。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

二零一七年財政年度應收貿易賬款周轉天數較二零一六年財政年度減少 1 天至 28 天。此改善主要來自有利外匯兌換的貢獻。

應付貿易賬款

下表概述於所示期間的平均應付貿易賬款天數：

	二零一七年 財政年度	二零一六年 財政年度
應付貿易賬款的周轉天數 ⁽¹⁾	161	151

⁽¹⁾ 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以 365。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

應付貿易賬款周轉天數增加主要是由於工廠及若干附屬公司（即法國及美國）層面的應付貿易賬款增加所致。

資產負債表比率

二零一七年財政年度已動用資本回報為 24.6%，較二零一六年財政年度增加 2.4 個百分點。除稅後經營溢利淨額增加 15.2%，而已動用資本增加 4.0%（這是由於營運資金及非流動資產增加）。由二零一六年三月三十一日至二零一七年三月三十一日，股權擁有人應佔資本及儲備增加 69,300,000 歐元，主要由於年內溢利增加，以及利好的外匯換算影響及實際稅率降低所致。因此股權回報率增至 14.3%。本集團維持高淨現金水平以及有利流動資金及資本充足比率。資產負債比率降至 5.9%，主要由於用作附屬公司層面融資需求的借貸淨額減少所致。

		二零一七年 財政年度	二零一六年 財政年度
盈利能力			
除稅後經營溢利淨額 ⁽¹⁾	千歐元	132,997	115,490
已動用資本 ⁽²⁾	千歐元	540,634	519,616
已動用資本回報 ⁽³⁾		24.6%	22.2%
股權回報 ⁽⁴⁾		14.3%	13.0%
流動資金			
流動比率（倍） ⁽⁵⁾		3.57	3.50
速動比率（倍） ⁽⁶⁾		2.91	2.83
資本充足			
資產負債比率 ⁽⁷⁾		5.9%	7.5%
債權比率 ⁽⁸⁾		現金淨額狀況	現金淨額狀況

⁽¹⁾ (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1 - 實際稅率)

⁽²⁾ 非流動資產 - (遞延稅項負債+其他非流動負債) + 營運資金

* 不包括流動金融負債，以僅列示與運營有關的營運資金

⁽³⁾ 除稅後經營溢利淨額 / 已動用資本

⁽⁴⁾ 年末本公司股權擁有人應佔純利 / 股東股權（不包括少數股東權益）

⁽⁵⁾ 流動資產 / 流動負債

⁽⁶⁾ (流動資產 - 存貨) / 流動負債

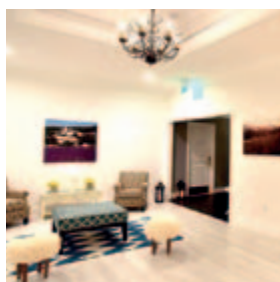
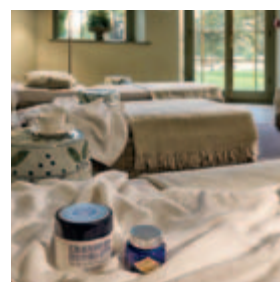
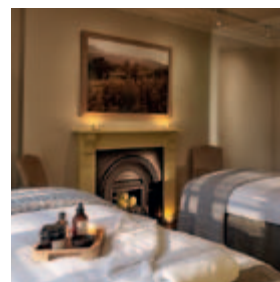
⁽⁷⁾ 總負債 / 總資產

⁽⁸⁾ 債項淨額 / (總資產 - 總負債)

管理層討論與分析



位於英國 Bath Priory Hotel 的 The Garden Spa by L'Occitane



外匯風險管理

本公司訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣（即歐元）列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一七年三月三十一日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本公司有遠期外匯合約的外匯衍生負債淨額為 300,000 歐元。於二零一七年三月三十一日，未結算的遠期外匯衍生工具的名義本金額主要為出售 15,900,000 歐元等值日圓、10,500,000 歐元等值人民幣、4,200,000 歐元等值美元、3,400,000 歐元等值英鎊及 2,400,000 歐元等值澳元。

或然事項

於二零一二年七月，法國稅務部門（「法國稅務部門」）開始對 Laboratoires M&L S.A.（「M&L」，前稱 L'Occitane S.A.，本公司在法國的一家附屬公司）遞交的截至

二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止三個財政年度的報稅表進行審核。法國稅務部門質疑公司間交易的水平。於諮詢稅務顧問後，於截至二零一五年三月三十一日止財政年度，本公司作出 8,000,000 歐元稅項債務撥備。於二零一五年十一月三十日，法國稅務部門及 M&L 就截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度達成 10,500,000 歐元的和解。該款項已於二零一六年一月支付。

於二零一六年四月，法國稅務部門與 M&L 就公司間交易水平達成協議，截至二零一二年及二零一三年三月止財政年度的額外所得稅及其他稅項約為 6,600,000 歐元，而截至二零一四年三月止年度可享稅項減免。於二零一六年三月三十一日，6,600,000 歐元撥作「所得稅開支」及「即期所得稅負債」。於二零一六年九月三十日，該款項已連同逾期付款利息 700,000 歐元（已於二零一六年三月三十一日入賬列作「財務成本」）一併支付。

據此，本公司將額外溢利分成另加 3,000,000 歐元的社會負擔費用錄作二零一六年三月三十一日經營溢利中的「其他虧損」。額外溢利分已於截至二零一七年三月三十一日止財政年度期間支付。

法國稅務部門即將開始審核 M&L 提交的截至二零一五年三月止年度報稅表。經諮詢其稅務顧問後，本公司已評估截至二零一五年及二零一六年三月止年度的潛在稅務風險，而結論為截至二零一六年三月三十一日止年度毋須將任何撥備入賬。





股息

於二零一六年六月六日舉行的董事會會議上，董事會建議派付每股 0.0291 歐元的股息，相當於股息總額 42,700,000 歐元，或本公司股權擁有人應佔純利的 38.7%。末期股息金額按於二零一六年六月六日已發行的 1,468,616,721 股股份（不包括 8,348,170 股庫存股份）計算。本公司股東（「股東」）已於二零一六年九月二十八日舉行的會議上批准該股息。股息已於二零一六年十月二十日派付。

經考慮二零一七年財政年度的表現，董事會欣然建議派付總末期股息每股 0.0316 歐元（「末期股息」），較二零一六年財政年度增加 8.6%。股息總額為 46,200,000 歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的 35.0%。

末期股息以於二零一七年六月十二日已發行的 1,462,720,221 股股份（不包括 14,244,670 股庫存股份）為基準。

財政年度結束後事項

本公司已以總代價 128,000,000 美元收購 LimeLight USA 的 40% 權益。LimeLight USA 由 Alcone 於二零一五年成立，專門在美國為藝術家及化妝愛好者進行專業化妝。此外，本公司將與 LimeLight USA 成立一家合資公司，其 60% 控股權將由本公司持有。通過合資公司，本公司計劃借助其全球影響力將業務模式拓展至美國境外。

策略回顧

於二零一七年財政年度，本集團持續發展與長期增長一致的策略，尤其是優化全渠道擴展策略、擴大其產品組合、投資於數碼營銷及品牌知名度，全部均集中以成為可負擔高端板塊的首選天然品牌為目標。為達成此目標，本集團致力進一步提升 L'Occitane 品牌的魅力、重新吸引及留住客戶，並加強組織能力及效率。

這些策略有助本集團錄得自其上市以來的最高溢利，並同時處於良好定位以取得更快速而可持續的增長。

發展具魅力及難忘的全渠道購物體驗

改善客戶無縫的實體及網上購物體驗仍為本集團增長及全渠道銷售策略的核心。於整個二零一七年財政年度，本集團持續對自營的電商網站、流動網頁、第三方網上商城及社交媒體平台作出重大投資，以增加其受歡迎、用戶友善及個人化程度—即促進其網上平台及實體店舖的客流、轉換率、銷售及增長的重要因素。本集團亦擴大其與網上商城的關係，例如中國的天貓，以接觸新興市場的網上精明及千禧年輕消費族。本集團的電商業務增長 11.8%，相等於二零一七年財政年度零售銷售額的 11.0% —比例高於大多數同業。

提供具魅力及令人難以忘懷的實體店舖仍為本集團全渠道銷售策略的重要部分。為達成此目標，本集團專注引入新的「陽光概念」店舖，納入最佳的店內導引及現代化設計，提供難忘及愉快的購物體驗，並為 L'Occitane en Provence 品牌提供寶貴的推廣機會。此策略從於二零一七年財政年度在紐約市經翻新後重新開業的本集團 Flatiron 旗艦店及東京的新宿旗艦店可略見端倪，客戶可於店內透過現代化及令人難忘的最新數碼科技體驗以認識本集團品牌的真實故事。

店舖網絡合理化

本集團於二零一七年財政年度持續選擇性擴充及翻新其店舖網絡，在前景樂觀的市場增添更多優質地點，同時於部分市場整合其店舖網絡，作為迎合客戶日益追求全渠道購物體驗的轉型措施之一部分。於二零一七年財政年度，本集團淨增設 51 家自營店舖，使全球自營零售店網絡增長至總數達 1,514 間店舖。於回顧年度內，本集團亦於全球升級改善或遷移合共 110 間店舖。

本集團亦持續發展其新興品牌的店舖網絡，尤其於日本及巴西。於二零一七年財政年度，本集團於全球淨增設 4 間 Melvita 店舖、24 間 L'Occitane au Brésil 店舖（包括 8 間重新分類店舖）及 1 間 Erborian 店舖。

數碼營銷及品牌知名度的投資回報豐厚

本集團在數碼營銷及品牌知名度方面的不斷投資持續取得佳績。具體亮點包括在中國舉辦的品牌大使活動取得高度成效，以知名歌星薛之謙為主打，其人氣



管理層討論與分析

於主要網上購物節日如情人節及阿里巴巴的「光棍節」推動本集團於天貓取得強勁增長。本集團的新品牌大使鹿晗，預期在整個大中華地區將推動更佳回報及知名度。

成功的推廣活動及電視廣告亦支持本集團於日本的業務轉佳。本集團的新商品企劃策略在東京池袋兩間店舖的試行階段取得初步成功－為皇牌產品推行更清晰的店內導引，主推禮品銷售，並致力合理化產品品項 (SKUs)－亦為未來全球施行奠定良好基礎。

本集團的數碼營銷舉措及禮品銷售策略亦保障其於經濟狀況較不明朗市場的表現，如美國、英國及其他歐洲國家。例如，儘管於大額折扣推廣環境中持續執行「受控折扣策略」，本集團於最近聖誕假期銷售季節的倒數日曆在提高需求及支持 L'Occitane 品牌方面依然非常成功。



多品牌策略的業績明顯

本集團在推動其多品牌策略方面持續取得佳績。所有新興品牌如 Melvita、L'Occitane au Brésil 及 Erborian 的表現持續良好，透過推廣關注度及追蹤，達致兩位數字甚至三位數字的增長，尤其在日本、法國及巴西市場，對優質及合理價格的可負擔高端產品擁有強大需求。本集團亦透過增加投資於數碼營銷、品牌大使、意見領袖及美容界具影響力人士，持續加強其核心品牌 L'Occitane en Provence 的知名度。

作為此策略的一部分，本集團最近投資於美國天然護膚及個性化彩妝公司 LimeLight by Alcone 的少數股東權益，作為加快擴展至彩妝板塊的部分措施。集團將繼續探索符合其多品牌策略的其他潛在投資及併購機會，並促進其非核心品牌貢獻的增長。

新產品及皇牌產品的商品策略

本集團新推出的面部護理及香氛產品－「Divine Harmony」及「Terre de Lumière」於二零一七年財政年度

廣受市場歡迎，後者更獲 *The Independent* 評為 12 款最暢銷「春季最佳新香氛」中的最佳選擇。除面部護理及香氛業務外，本集團亦正尋求擴展至其他產品系列，尤其彩妝系列，以迎合更廣客戶群的需求，包括較年輕消費者。此方面的未來發展亦有集團最近於 LimeLight by Alcone 的投資支持。

於二零一七年財政年度，本集團亦更新其推廣核心產品（或皇牌產品及最熱賣產品）的商品企劃策略，該等產品有過往銷量見證為最受新客戶歡迎。策略包括於本集團精實設計的店舖內重點陳列皇牌產品，並分配更多研發及營銷資源至現有及未來皇牌產品及最熱賣產品。

致力營運效率

本集團近期的管理架構重組及優化持續取得成果。儘管本集團於二零一七年財政年度對新產品作出重大投資，仍能透過改善供應鏈、存貨管理、折扣政策及其他主要職能而堅實地擴大毛利的盈利能力。

本集團新任增長總監發展的新定價及商品企劃策略將繼續支持集團探索更多增長機會及達致卓越營運的努力。

前景

前瞻二零一八年財政年度，本集團將繼續推進上述策略，尤其致力增加更多彩妝品、面部護理及香氛產品至其產品系列。本集團最近於 LimeLight by Alcone 的投資將大大增強其於此方面的能力，而同時不會對其全線產品採用的優質、天然及可持續成份有所妥協。

本集團亦將集中為客戶提供無縫的實體及網上購物體驗，作為其全渠道銷售策略的一部分，以提高其品牌知名度及可見度，並推動所有渠道的客流、轉換率及銷售。集團將繼續憑藉其綜合線上及線下客戶關係管理 (CRM) 計劃為忠



位於巴西聖保羅伊瓜特米購物中心的 L'Occitane au Brésil 店

實客戶提供更佳服務，並同時推出新的「學習管理系統」數碼平台，以優化向本集團店內美容顧問提供最新培訓。

本集團亦致力進一步提高品牌知名度，並透過引入迎合年輕客戶需求的新面部護理產品及類別以吸引更多千禧年輕客戶，同時透過實體接觸點及在主要國家逐步推出新的「陽光概念」店舖，為不斷尋求精彩體驗的人士帶來喜悅。例子包括本集團在巴黎及倫敦即將開業的嶄新旗艦店。

本集團亦進一步分析各市場以釐定最適合本地消費者的網上體驗組合—自營網站、流動網頁、網上商城及社交媒體。集團亦會探索機會以擴展其「網上下單，到店取貨」服務至歐洲試行國家以外的地區。

這些選定措施，連同本集團在新企業重組下持續進行的效率改善措施，將繼續支持集團取得可持續增長及為股東創造價值的能力。





企業管治報告

企業管治常規

董事會定期檢討其企業管治常規，以達致股東對企業管治水平不斷提高的期望及符合日趨嚴謹的法規要求，以及實踐董事會對堅守優越企業管治的承諾。董事會承諾致力維持高企業管治常規及商業道德標準，並堅信此舉對於維持股東回報至關重要。



根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載的「企業管治守則及企業管治報告」（「守則」），守則訂明兩個層次的企業管治常規，即上市公司必須遵守或對其不合規情況作出解釋的守則條文，以及鼓勵上市公司加以遵守但毋需披露不合規情況的建議最佳常規。

於二零一三年六月十七日，董事會採納基於守則所載的原則、條文及慣例編製的企業管治手冊，並已於本公司網站 group.loccitane.com 登載。請於「Investor Relations」之下選取「Leadership」。

與守則偏離

於整個二零一七年財政年度，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載守則中的所有守則條文。

守則的守則條文 A.2.1 規定主席與行政總裁的職責分開，且不應由同一個人履行。

本集團行政總裁（「行政總裁」）的職務由董事會主席 Reinold Geiger 先生（「Geiger 先生」）擔任。此偏離乃被視為適當，因為由同一人出任本公司主席及履行行政總裁的行政職能被認為較具效益，並為本集團提供強勢及貫徹的領導。董事會相信，經由擁有經驗豐富及卓越才幹的人士組成的董事會的運作，已足夠確保權力與職權兩者間的平衡。董事會有四名獨立非執行董事。彼等均極具獨立性，故董事會認為本公司已具備充份權益平衡及利益保障。此外，Geiger 先生並非任何委員會（審核委員會、提名委員會及薪酬委員會）的成員，而每個委員會大多數由獨立非執行董事組成。然而，董事會將定期審閱管理架構，以確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger 先生由亞太區常務董事 André Hoffmann 先生（並於二零一六年四月十九日獲委任為董事會副主席）及集團首席營運總監兼本公司集團常務董事 Domenico Trizio 先生協助。Geiger 先生負責董事會及專注於集團策略與董事會事宜，確保董事會成員與管理層保持緊密的工作關係。兩名常務董事均對其負責的業務單位的業務方向及營運效率在行政上負全責，並各自向 Geiger 先生問責。

守則的守則條文 F.1.3 訂明公司秘書須向主席及行政總裁匯報。

本公司聯席公司秘書 Karl Guénard 先生（「Guénard 先生」）現駐盧森堡，並向執行董事兼本集團副總經理 Thomas Levilion 先生（「Levilion 先生」）（主要負責監督本集團全球財務職能）匯報。本公司相信此舉屬合適，乃因 Guénard 先生與 Levilion 先生日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關事宜。本公司另一位聯席公司秘書莫明慧女士（「莫女士」）現駐香港。莫女士與 Guénard 先生協調以履行聯席公司秘書的所有職責。



企業管治報告

董事的證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為董事買賣證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，彼等確認已於回顧期間遵守標準守則。

董事會

董事會負責長遠發展及策略以及控制及評估本公司的日常運作。此外，董事會已委任一名主席負責確保董事會收到有關本集團業務發展、其業績、財務狀況及流動性以及本集團重要事件的定期報告。董事的任期為三年，但可不限次數重選連任。

董事會職責部分通過其三個委員會行使：

- 審核委員會
- 提名委員會
- 薪酬委員會

董事會在董事會成員之間委任各委員會成員。如認為適當，董事會及每個委員會均有權聘請外部專家處理一般或特別事項。

企業治理架構



董事會的組成

董事會由十名董事組成，包括五名執行董事（「執行董事」）、一名非執行董事（「非執行董事」）及四名獨立非執行董事（「獨立非執行董事」）。所有董事在各自專業知識領域均有傑出成就，並表現高標準的個人及職業道德與誠信。各董事的履歷詳情載於本年報第 52 頁至第 57 頁。

董事會多元化政策

董事會已採納董事會多元化政策，旨在提升董事會的效率並維持最高水平的企業管治，以及認定並確信董事會成員多元化的好處。本公司視多元化為一個寬廣概念，並相信要獲得多樣化的觀點與角度，可以從多方面的因素考慮，包括（但不限於）技能、地區與行業經驗、背景、種族、性別及其他特質。

本公司致力確保其董事會成員在技能、經驗及觀點與角度多元化方面保持適當的平衡，以支持其業務策略的執行及令董事會有效率地運作。董事會將定期檢討此政策以確保其持續有效。

董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的情況

以下為二零一七年財政年度董事出席董事會、董事會委員會及股東大會的出席情況：

姓名	類別	出席：				
		董事會 會議 已出席／合資格 出席會議	審核委員會 會議 已出席／合資格 出席會議	提名委員會 會議 已出席／合資格 出席會議	薪酬委員會 會議 已出席／合資格 出席會議	股東大會 已出席／合資格 出席會議
Reinold Geiger	執行董事	8/9				1/1
André Hoffmann	執行董事	7/9		2/2		1/1
Domenico Trizio	執行董事	8/9			2/2	1/1
Thomas Levilion	執行董事	9/9				1/1
Karl Guénard	執行董事	9/9				1/1
Martial Lopez	非執行董事	8/9	4/4			1/1
Mark Broadley	獨立非執行董事	8/9	4/4		2/2	1/1
吳植森	獨立非執行董事	9/9	4/4	2/2		1/1
Valérie Bernis	獨立非執行董事	8/9		2/2		0/1
Pierre Milet	獨立非執行董事	9/9			2/2	1/1

董事會會議記錄由聯席公司秘書存置；所有董事均有權查閱董事會文件及相關資料，並及時獲提供足夠信息；這有助董事會就所提呈事項作出知情決定。



董事會的職責

董事會的責任為：

- 檢討及批准執行董事與管理層共同制定的本集團策略方向；
- 檢討及批准目標、策略及業務發展計劃；
- 監察行政總裁及高級管理層的表現；
- 承擔企業管治責任；及
- 檢討本集團內部監控制度的成效。

高級管理層的職責

在行政總裁領導下，高級管理層的責任為：

- 制定策略及業務發展計劃、提交予董事會批核，以及在其後實施有關策略及業務發展計劃；
- 定期向董事會提交年度預算；
- 檢討加薪建議及薪酬政策並提交予董事會批核；及
- 協助董事會檢討本集團內部監控制度的成效。

聯席公司秘書

於二零一六年三月二十四日，凱譽香港有限公司董事莫明慧女士獲委任為聯席公司秘書。彼現駐香港。

Karl Guénard 先生於二零一三年九月一日獲委聘為聯席公司秘書。彼現駐盧森堡。

Karl Guénard 先生及莫明慧女士已遵照上市規則第 3.29 條的規定進行公司秘書培訓。莫明慧女士於本公司的主要企業聯絡人是 Karl Guénard 先生。

非執行董事及獨立非執行董事

非執行董事均有其任期，於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟彼於其三年任期完結後可重選連任。

四名獨立非執行董事均經驗豐富，在會計、金融或營銷各範疇擁有學術及專業資格。憑藉彼等於各行業所累積經驗，彼等對董事會有效履行其職責方面提供強力支持。彼等的任期於其獲委任加入董事會後三年屆滿，惟於其三年任期完結後可重選連任。每名獨立非執行董事已就其獨立性向本公司作出年度確認，而本公司認為彼等各自確屬獨立人士。彼等均符合上市規則第 3.13 條所載獨立性標準。



入職及持續發展

新獲委任董事接受入職課程，以確保彼等對本公司業務的了解及彼等對董事職責及義務的認識。董事會各成員於二零一七年財政年度內已參加有關企業管治、監管發展及其他有關題目的培訓，並經常就法定及監管制度以及業務環境的發展獲提供最新資料，以協助彼等履行職責。

委員會

作為良好企業管治的組成部分，董事會已成立審核委員會、提名委員會及薪酬委員會，且各委員會訂有職權範圍。於二零一七年財政年度，各委員會根據其職權範圍舉行會議及履行其職務。各委員會的授權、職能、組成及職責載列如下：

審核委員會

審核委員會有三名成員，即 Mark Broadley 先生（主席）、吳植森先生及 Martial Lopez 先生。Martial Lopez 先生為非執行董事，其他兩名成員則為獨立非執行董事。

為遵照上市規則第 3.21 條，審核委員會至少有一名成員擁有適當的會計專業資格或具備相關財務管理專長，以履行審核委員會的職責。

全部成員皆在審閱經審核財務報表方面有足夠經驗，並在需要時由本集團的核數師協助。

企業管治報告

審核委員會的主要職責為對本集團的財務報告過程的有效性、內部監控及風險管理體系提供獨立意見，以協助董事會監察審核過程並履行董事會委派的其他職責及責任。

審核委員會於二零一七年財政年度進行的工作概述如下：

- i. 審閱核數師審核本集團於二零一六年財政年度末期業績的報告；
- ii. 審閱本集團於二零一六年財政年度的財務報表草擬本；
- iii. 審閱本集團於二零一六年財政年度的業績公佈及年報草擬本；
- iv. 審閱應付外聘核數師於二零一六年財政年度的核數費用；
- v. 審閱外聘核數師的獨立性，並於應屆股東週年大會（「股東週年大會」）就重新委任外聘核數師向董事會傳達建議；
- vi. 審閱本集團截至二零一六年九月三十日止期間的業績公佈及中期報告草擬本；
- vii. 審閱截至二零一六年十二月三十一日止期間的財務報表；
- viii. 審閱內部監控制度（包括內部審核業績分析及二零一六至二零一七年度內部審核計劃），並向董事會匯報；
- ix. 審閱影響本集團的上市規則修訂，以便監控適當的企業管治及監督本公司企業管治手冊的執行情況。根據其職權範圍，審核委員會監督本公司的企業管治。

審核委員會於回顧期間已舉行四次會議：其中兩次於財務報告（年報及中期報告）公佈前舉行，其餘兩次特別就本公司內部監控及企業管治而舉行。

提名委員會

提名委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合守則所載的規定。提名委員會有三名成員，即吳植森先生（主席）、André Hoffmann 先生及 Valérie Bernis 女士。André Hoffmann 先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。

提名委員會的主要職能乃向董事會就委任及罷免董事提供建議。

有關提名 André Hoffmann 先生為董事會副主席的提案及於二零一六年財政年度股東週年大會上建議重選 Valérie Bernis 女士及 Pierre Milet 先生為獨立非執行董事，提名委員會於二零一七年財政年度召開了兩次會議。

薪酬委員會

薪酬委員會的職權範圍於二零一二年三月二十九日修訂以符合守則所載的規定。薪酬委員會有三名成員，即 Pierre Milet 先生（主席）、Mark Broadley 先生及 Domenico Trizio 先生。Domenico Trizio 先生為執行董事，其他兩名成員為獨立非執行董事。

薪酬委員會的主要職責為評估董事及高級管理層表現及就彼等的薪酬待遇向董事會提供建議，以及評核僱員福利安排並就此向董事會提供建議。

薪酬委員會於二零一七年財政年度所進行的工作概述如下：

- i. 檢討二零一六年新的長遠獎勵計劃（股票期權及無償股份計劃）的重新分配和成本。
- ii. 考慮股份（股票期權及無償股份）及獎金計劃，並就一般指引向董事會提供建議。
- iii. 檢討董事及高級管理層的薪酬，並向董事會提供建議，以作審批。

薪酬委員會於回顧期間已舉行兩次會議。

以下為本集團的薪酬政策及長遠獎勵計劃以及應付董事薪酬的釐定基準的一般說明：

- i. 董事的薪酬由董事會釐定，董事會聽取薪酬委員會的建議。根據本公司現時的薪酬安排，執行董事以薪金、按業績目標釐定的花紅及基於股份的付款獲取薪酬。部分執行董事收取董事袍金及其中一名執行董事收取服務費。全體獨立非執行董事收取董事袍金。

- ii. 於二零一七年財政年度，董事收取的薪酬（包括袍金、薪金、酌情花紅、基於股份的付款、住房及其他津貼、服務費以及其他實物利益）約為 3,510,000 歐元。於二零一七年財政年度，向本集團五名最高薪人士（包括若干董事）支付的袍金、薪金、酌情花紅、基於股份的付款、住房及其他津貼，以及其他實物利益約為 3,761,000 歐元。

於二零一七年財政年度，我們並無向董事或五名最高薪人士支付任何薪酬，作為誘使加入本公司或於加入本公司時的獎勵或離職補償。此外，同期內概無董事放棄任何薪酬。

核數師酬金

於二零一七年財政年度由本公司的外聘核數師 PricewaterhouseCoopers 提供核數及相關服務的相關費用分別約為 1,009,000 歐元及 329,000 歐元。年內，核數師並無提供非審核服務。

	千歐元
年度審核及中期審閱服務	1,009
審核有關服務	329
總計	1,338

董事對合併財務報表的責任

董事會確認彼等的責任為：

- 監督本集團財務報表的編製以確保財務報表的編製真實公平地反映本集團的財務狀況；及
- 選取適合的會計政策並貫徹採用該等會計政策，以作出審慎合理的判斷及估計。

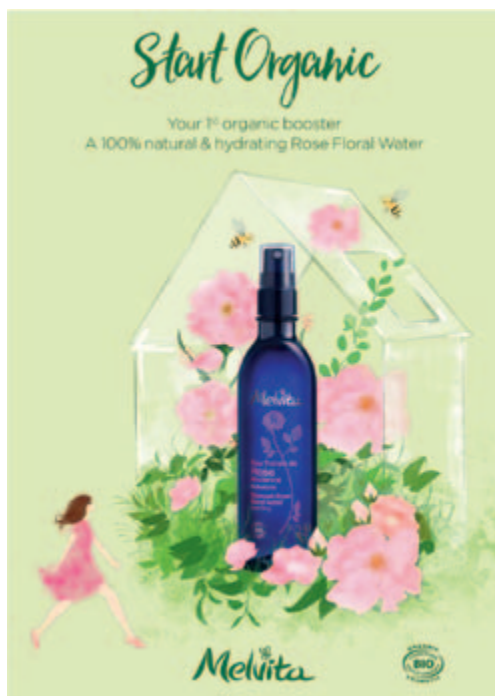
董事會已確保及時公佈本集團的財務報表。

管理層向董事會提供解釋及資料，以便董事會可就將予批准的財務及其他資料作出知情的評估。

董事會致力確保對本集團的狀況及前景作出平衡、清晰及可理解的評估，以提供本集團的財務報告（包括年報及中期報告）、其他股價敏感公佈及根據上市規則的其他財務披露、提呈監管機構報告及根據法定規定及適用的會計準則須予披露的資料。

本公司核數師有關其就本集團財務報表的申報責任的聲明載於本年報第 74 至 78 頁的獨立核數師報告。

董事會負責存置適當的會計記錄、維護本公司及本集團的資產、並採取合理措施以防止欺詐及其他違規行為。



董事會並不知悉有涉及可能對本公司的持續經營能力構成重大疑問的事件或情況的任何重大不明朗因素。

風險管理及內部監控

董事會十分重視內部監控，並負責就本集團的財務申報建立及維持適當的內部監控，以及評估該等內部監控的整體有效性。

內部審核部對風險管理及內部監控制度的適當性及有效性提供獨立審查，並每年就審核計劃與審核委員會進行討論及協議。除協定的年度工作日程外，內部審核部在有需要情況下進行其他特別審查。內部審計報告會送到相關董事、外聘核數師及審核實體的管理層。此外，各審核的摘要報告會寄發予審核委員會全體成員。

風險管理及內部監控制度旨在合理地保證能夠避免出現人為錯誤、重大誤報、損失、損害賠償或欺詐的情況，以及管理（而非消除）運作系統失靈或無法達成本集團目標的風險。於二零一七年財政年度期間，在任何功能或程序中並無發現任何異常或重大內部控制缺陷。審核委員會信納風險管理及內部監控制度已按計劃有效運作。

董事會已對本集團的風險管理及內部監控制度的成效進行檢討，認為其就本集團整體而言屬有效及適當。董事會亦認為，概無任何有關本集團的重大監控問題及風險管理功能。

投資者關係及與股東的溝通

本公司極重視與股東之溝通，並為此透過多種渠道，促進與投資者之了解及交流。本公司會就其年度及中期業績與

分析員舉行小組會議。此外，本公司之指定高級行政人員亦會定期與機構投資者及分析員會面，在遵守適用法律及法規的情況下，向彼等提供與本公司發展有關之趨時訊息（包括兩次業績公佈）。此外，董事亦於香港及海外投資者論壇上作出簡報，以及與投資者進行小組會議。

此外，本公司之網站 (group.loccitane.com) 會適時提供本公司之新聞發佈稿、其他業務資訊及本公司企業管治架構及實務資訊。為有效地與股東溝通及支持環保，本公司鼓勵各股東透過本公司網站，瀏覽本公司之公司通訊文件。

本公司章程文件於回顧年度內並無重大變動。

股東的權利

股東召開股東大會的程序

任何一名或以上股東如合共持有不少於百分之五繳足股本（附有在股東大會上投票權），可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點送達由該等股東簽署的書面要求的方式召開股東大會，收件人為本公司的聯席公司秘書，地址載列於下文。

有關要求須訂明會議的目的。倘董事會未有於收到提出要求當日起計兩個曆日內正式召開須於其後另 28 個曆日內舉行的會議，則簽署有關要求的股東（或簽署有關要求的人士持有該總投票權過半數的任何股東）可按盡量接近董事會召開會議的相同方式召開股東大會。股東要求召開的股東大會須於送達要求當日起計的三個月內召開。



股東向董事會作出查詢的程序

股東可透過向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點（地址載列於下文）向本公司聯席公司秘書以書面形式提出向董事會的查詢。聯席公司秘書將向主席轉達有關查詢以作考慮。

此外，股東於出席本公司任何股東大會時，可於會上向董事會主席、各董事委員會的主席或其他出席大會的董事作出查詢。

股東在股東大會上提呈建議的程序

待收到 (i) 一名或以上代表不少於所有股東的總投票權 2.5% 的股東（於有關要求日期享有在有關要求的大會上表決的權利）或 (ii) 不少於 50 名持有本公司股份的股東（每名股東已支付平均合共不少於 2,000 港元）的書面要求後，本公司（在費用由提出要求的股東支付下）須 (a) 向有權收取下屆股東週年大會通知的股東發出任何可能於該大會上正

企業管治報告

式動議及計劃動議的決議案通知；及 (b) 向有權收取任何股東大會通知的股東，發出不超過 1,000 字與所提呈決議案所述的事宜或將在會上處理的事務有關的聲明。

有關要求須由提出要求的所有股東簽署（或已經由提出要求的所有股東簽署的兩份或以上的副本），並送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點（地址載列於下文）。

有關要求須於 (i) 不少於舉行有關大會的六個星期前（倘屬要求於會上採納所提呈決議案的情況）；及 (ii) 不少於舉行有關大會的一個星期前（倘屬並無要求於會上採納所提呈決議案的情況）送達。

此外，一名或以上合共持有最少 10% 的本公司已發行及發行在外股份的股東可要求在任何股東大會議程中加入一項或以上的額外項目。有關要求須在大會舉行前最少五天以掛號郵件方式送達本公司於盧森堡的註冊辦事處。

除根據上文所述程序外，股東不可於股東大會提呈動議。

股東提名選舉董事職務的程序

股東擬提名候選人作為董事職務選舉的候選人，須向本公司的聯席公司秘書發出書面通知，送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點（地址載列於下文），以表達其提名作為董事職務選舉的人士的意願。





L'Occitane 及其基金會支援於中國對抗可預防失明的奧比斯項目

股東須於寄發預定就有關選舉召開的大會的通告之後一天開始直至有關大會日期前七天的期間，向本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的辦事處（地址載列於下文）送達有關通知。發出有關通知的股東（不得為獲提名的人士）應為有權參與大會並於會上投票的人士。此外，獲提名的候選人應向本公司的聯席公司秘書發出已簽署的書面通知，送達本公司於盧森堡的註冊辦事處或本公司在香港的主要營業地點（地址載列於下文），以表明其願意獲選為董事。

根據組織章程細則（「組織章程細則」）第 10.1 條，董事的委任將透過本公司股東大會並獲簡單過半數的票數通過採納普通決議案的方式進行。

環境、社會及管治報告

為達致其目標，本集團已制訂可持續的政策，並自截至二零一一年三月三十一日止財政年度起，本集團已建立年度企業社會責任報告。本報告連同慈善事業及可持續資源配置報告可於本公司網站取得，網址如下：group.loccitane.com（在「承諾／報告」頁面）。本報告將遵循香港聯合交易所有限公司（「香港聯交所」）（尤其是上市規則附錄二十七）的推薦建議。因此，關鍵績效指標已確定，進度指標將於未來財政年度設立。

註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri
L-1724 Luxembourg

香港主要營業地點

香港
銅鑼灣
勿地臣街 1 號
時代廣場
二座三十八樓





董事及高級管理層



董事及高級管理層



董事

董事會負責並有一般權力管理及經營本公司的業務。下表載列有關本公司董事會的若干資料：

姓名	年齡	職位
Reinold Geiger	69	執行董事、主席及行政總裁
André Hoffmann	61	執行董事、副主席及亞太區常務董事
Domenico Trizio	55	執行董事、集團常務董事及首席營運總監
Thomas Levillon	57	執行董事及集團財務及行政管理部副總經理
Karl Guénard	50	執行董事及聯席公司秘書
Martial Lopez	57	非執行董事
Pierre Milet	74	獨立非執行董事
Charles Mark Broadley	53	獨立非執行董事
吳植森	56	獨立非執行董事
Valérie Bernis	58	獨立非執行董事



Reinold Geiger

執行董事、主席及行政總裁

Reinold Geiger 先生獲委任為執行董事，自二零零零年十二月二十二日起生效，現為本公司的主席兼行政總裁。Geiger 先生主要負責本集團的整體策略規劃及管理本集團的業務。Geiger 先生於一九九六年以主席及控股股東身份加入本集團。Geiger 先生為本公司及 L'Occitane Groupe S.A. (「LOG」) 的董事及常務董事 (「administrateur délégué」)；L'Occitane (Suisse) S.A.、L'Occitane Australia Pty. Ltd.、L'Occitane Japon K.K. 及 L'Occitane Russia 的董事會成員。彼亦為 L'Occitane Inc. 及 L'Occitane LLC 的主席，以及 Fondation d'entreprise L'Occitane 的總裁。自加入 L'Occitane 後，Geiger 先生將本集團由一間以法國為基地並主要從事國內業務的公司發展為一間國際企業。彼到訪本集團在全球各地的場地以實施上述增長策略。彼在該等地點成立本集團的附屬公司，並與當地管理層建立緊密關係。於二零零八年六月，Geiger 先生因其於本集團的國際發展策略獲授「INSEAD (英思雅德) 年度企業家獎」的殊榮。Geiger 先生於一九七零年在美國機器及鑄造公司展開事業生涯。於一九七二年，彼離開該公司，並創立自己的業務，涉及分銷用於橡膠及塑膠加工之機器，彼於一九七八年出售此業務。Geiger 先生繼而成立及發展 AMS Packaging SA，專門為高端香水及化妝品市場提供包裝服務。該公司於一九八七年在巴黎證券交易所上市，而 Geiger 先生於一九九零年完全脫離該公司。於一九九一年至一九九五年，彼任職於一間包裝公司 (業務主要位於法國)，並將其發展為一間國際企業。Geiger 先生於一九六九年從瑞士蘇黎世瑞士聯邦技術學院畢業，取得工程學位，並於一九七六年在法國楓丹白露 INSEAD (英思雅德) 取得工商管理碩士學位。

董事及高級管理層



André Hoffmann

執行董事、副主席及亞太區
常務董事

André Hoffmann 先生獲委任為執行董事，自二零零一年五月二日起生效，並進一步獲委任為副主席，自二零一六年四月十九日生效。自一九九五年六月起，Hoffmann 先生主要負責本集團的策略規劃及管理本集團於亞太區的業務。Hoffmann 先生為 L'Occitane Trading (Shanghai) Limited、L'Occitane (Far East) Limited、L'Occitane (Korea) Limited 及 L'Occitane Taiwan Limited 的主席。彼亦為 L'Occitane Singapore Pte. Limited、L'Occitane Australia Pty. Limited、L'Occitane Japon K.K.、L'Occitane (China) Limited 及 L'Occitane (Macau) Limited 的董事。彼於亞太區零售及分銷化妝品、高級消費品及時裝擁有逾 30 年經驗。彼為 Pacifique Agencies (Far East) Limited 的董事，Pacifique Agencies (Far East) Limited 為本公司於一九九五年至二零零四年在亞太區分銷 L'Occitane 產品的合營夥伴。於一九七九年至一九八六年，Hoffmann 先生擔任 GA Pacific Group 的銷售經理，GA Pacific Group 的主要業務為投資及管理亞太區的零售、批發、貿易、製造及分銷，以及酒店及旅遊貿易。Hoffmann 先生於一九七八年在美国加利福尼亞大學柏克萊分校畢業，取得經濟學文學士學位。



Domenico Trizio

執行董事、集團董事總經理及
首席營運總監

Domenico Trizio 先生於二零一一年九月三十日獲委任為執行董事。Trizio 先生於二零一零年十一月加入本集團擔任首席營運總監，並進一步獲委任為集團董事總經理，自二零一六年一月二十六日生效。彼負責本公司的整體管理。彼為 Laboratoires M&L S.A. 的董事會主席（「président du conseil d'administration」）。於加入本公司前，Trizio 先生於二零零七年至二零零八年為 Coty, Inc. 的副總裁，其後於二零零八年至二零一零年十月期間獲晉升為高級副總裁，負責 Coty Prestige 分部的全球供應鏈。此前，彼於一九八七年至一九九七年間在 Colgate-Palmolive Company、於一九九七年至二零零一年在 Johnson & Johnson、於二零零一年至二零零五年在 Levi Strauss & Co. 及於二零零五年至二零零七年在 Cadbury-Schweppes 擔任供應鏈及營運領導職位。Trizio 先生具有逾 30 年營運管理經驗。彼於一九八五年取得羅馬大學化學工程系碩士學位、於一九八七年取得工程學國家證書，以及於二零零一年四月取得 INSEAD 國際行政人員計劃綜合管理證書。



Thomas Levilion
執行董事及集團財務及
行政管理部副總經理

Thomas Levilion 先生獲委任為執行董事，自二零零八年九月三十日起生效，現為集團財務及行政管理部副總經理。彼主要負責本集團於全球的財務。Levilion 先生於二零零八年三月加入本集團，現為本公司的董事總經理（「administrateur délégué」）。此外，彼為 M&L Distribution S.à.r.l. 的經理（「gérant」），以及 Verveina SAS 的總裁。於一九八八年至二零零七年，Levilion 先生任職於 Salomon S.A.，Salomon S.A. 為 Adidas AG 的附屬公司，Amer Sports Corporation 其後收購該公司，彼於 Amer Sports Corporation 擔任總監及副總監，其後擔任財務總監。於該期間，彼累積了全球供應鏈、轉型、機構重新設置及併購方面的經驗。彼於法國巴黎高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。彼亦持有法國巴黎第九大學頒授的科學決策法研究生學位。



Karl Guénard
執行董事及聯席公司秘書

Karl Guénard 先生自二零零三年六月三十日起獲委任為本集團非執行董事。Guénard 先生於二零一三年九月加入本集團。自二零一三年九月一日，彼為本集團執行董事兼聯席公司秘書。於二零零零年至二零一三年，Guénard 先生於 Edmond de Rothschild Group 工作，為 Banque Privée Edmond de Rothschild Europe 的高級副總裁，負責財務機能部門。於一九九八年至二零零零年，彼為 Banque de Gestion Privée Luxembourg (Crédit Agricole Indosuez Luxembourg 的一間附屬公司) 財務機能部門的經理。在此以前，於一九九三年至一九九八年，Guénard 先生為一名基金及企業核數師。Guénard 先生為一名特許會計師，持有法國斯特拉斯堡大學頒授的經濟與管理科學碩士學位。

董事及高級管理層

Martial Lopez 非執行董事

Martial Lopez 先生獲委任為非執行董事，自二零零九年九月三十日起生效，現為本集團的顧問。此前，Lopez 先生自二零零零年十二月二十二日起一直擔任執行董事職務。Lopez 先生負責特定財務項目。於二零零零年四月，Lopez 先生加入本集團，擔任本集團的財務總監，並於成為本集團的顧問前，在二零零八年晉升為高級副總裁，負責審核及發展工作。加盟本集團前，Lopez 先生擁有逾 15 年的審核經驗。彼於法國巴黎 Ankaoua & Grabli 任職三年，並擔任法國馬賽 Befec-Price Waterhouse 的高級經理 12 年。於一九九六年至一九九八年，彼為高級經理，負責管理馬賽 Price Waterhouse，直至 Price Waterhouse 與 Coopers & Lybrand 合併為止。Lopez 先生於一九八三年在法國蒙彼利埃商業學院（「高等商業學院」）畢業，並持有會計及財務專業文憑（「Diplôme d'Etudes Supérieures Comptables et Financières」）。

Pierre Milet 獨立非執行董事

Pierre Milet 先生自二零一三年一月二十九日起獲委任為獨立非執行董事。自一九八八年至二零一零年三月十日止，Milet 先生曾任 Clarins 的行政委員會成員兼常務董事。於二零一零年二月八日，Milet 先生以 Clarins 監事會成員身份獲委任為 Clarins 控股公司 Financière FC 的副常務董事兼 Financière FC 的代表。Clarins 是一家法國化妝品公司，於一九八四年至二零零八年在巴黎證券交易所上市，現為 Courtin-Clarins 家族控制的私人公司，不再於任何證券交易所上市。於一九八三年至一九八八年，彼亦擔任 Clarins 的公司秘書，同時獲委任為 Clarins 的公司財務總監。擔任該等職務時，Milet 先生監察 Clarins 集團業務的全部會計及財務事宜，並就收購及合營進行洽談。Milet 先生亦於化妝品行業擁有豐富經驗，部分因曾在 Max Factor 工作而獲得，彼自一九七五年至一九八二年在 Max Factor 的法國附屬公司先後擔任財務總監及總裁。Milet 先生於法國高等商業研修學院主修財經，取得工商管理碩士學位。

Milet 先生，於二零一零年一月二十五日至二零一二年十一月二十七日擔任本公司非執行董事，彼辭任時造成臨時空缺，致使董事會委任 Bernis 女士為獨立非執行董事。由於 Pierre Milet 先生在化妝品行業的豐富經驗，故彼最初獲委任為非執行董事。彼最初獲委任加入董事會時，因彼與 Clarins 的關係以及其於本公司的重大股權而獲委任為非執行董事，而非獨立非執行董事。自二零一一年八月起，Clarins 不再為本公司股東，亦終止與本公司的所有商業關係。Milet 先生亦已不再擔任與 Clarins 集團有關的大部分職務。因此，彼現獲委任為獨立非執行董事，而董事會及提名委員會均已確認，彼等相信 Milet 先生獨立於本公司。除 Milet 先生於董事會的過往職務外，彼符合上市規則第 3.13 條所載所有獨立性指示標準。

Charles Mark Broadley
獨立非執行董事

Charles Mark Broadley 先生獲委任為獨立非執行董事，自二零零八年九月三十日起生效。彼加入歐洲及亞洲的投資銀行開展其職業生涯，接著轉職香港上海大酒店有限公司財務董事。Broadley 先生其後創辦專注投資酒店行業的私募基金業務，目前為多項業務的活躍投資者。Broadley 先生於英國劍橋大學法律系畢業。

吳植森
獨立非執行董事

吳植森先生獲委任為獨立非執行董事，自二零一零年一月二十五日起生效。吳先生於會計及財務管理方面擁有豐富經驗。彼曾為現代貨箱碼頭有限公司的財務總監。吳先生曾任職於永道會計師事務所，亦曾擔任南順集團的集團財務總監及一間美國製藥公司 East Asia of Allergan Inc. 的財務董事。吳先生為英國特許公認會計師公會及香港會計師公會資深會員。吳先生曾擔任貿易通電子貿易有限公司的非執行董事及駿科網絡訊息有限公司的獨立非執行董事。彼持有香港中文大學頒授的財務學理學碩士學位，以及香港科技大學頒授的工商管理碩士學位。

Valérie Bernis
獨立非執行董事

Valérie Bernis 女士自二零一二年十一月二十八日起獲委任為獨立非執行董事。彼於法國前總理 Edouard Balladur 在任期間（一九九三年至九五年）負責公共關係及新聞工作（在彼於 Balladur 先生出任經濟、財政及私有化部長（一九八六年至八八年）時成為其團隊成員後）。於一九八八年，彼成為 Cerus（De Benedetti Group 的成員）的傳訊部執行副總裁。於一九九六年，彼加入 Compagnie de SUEZ 擔任傳訊部執行副總裁，及其後於一九九九年，彼成為財務及企業傳訊及可持續發展部執行副總裁。同期，彼曾出任 Paris Première（著名法國電視頻道）的主席兼行政總裁，為期五年。於二零零一年至二零一六年五月，Bernis 女士為 GDF SUEZ（近期易名為 Engie）的執行副總裁，主管市場營銷及傳訊。彼亦為 Engie's Foundation 的副總裁。彼為 Euro Disney（自二零零六年起）、Suez Environnement Company（自二零零八年起）、L'Arop（自二零一三年起）及 Palais de Tokyo（自二零一四年起）及 Atos（自二零一五年起）的董事會成員。彼為 Officier de L'Ordre National de la Légion d'Honneur（二零一一年）、Officier de L'Ordre National du Mérite（二零零八年）及 Chevalier des Palmes académiques et des Arts et Lettres。Bernis 女士於一九八二年畢業於 Paris Institut Supérieur de Gestion (ISG)。

董事及高級管理層

高級管理層

Marcin Jasiak

Marcin Jasiak 先生，50 歲，為本集團 STREAM 地區（包括波蘭、斯堪地那維亞及中歐附屬公司）以及亞洲、歐洲、中東、非洲及美洲出口、旅遊零售、水療及 B2B 分部的常務董事。Jasiak 先生亦管理本集團的企業對企業分部。Jasiak 先生於二零零三年三月加入本集團，於日內瓦擔任出口董事，其後於二零零五年成為日內瓦的常務董事。加入本集團前，Jasiak 先生為畢馬威會計師的初級顧問，專責盡職調查及審核。彼於一九九三年加盟設於波蘭、德國及瑞士的 Procter & Gamble, Inc.，於波蘭、德國及瑞士任職 10 年，其間擔任多個管理職位。Jasiak 先生從波蘭華沙大學畢業，取得兩個碩士學位，為英語哲學碩士學位及管理及營銷碩士學位。彼亦於美國伊利諾大學香檳分校取得工商管理碩士學位。

Jean-François Gonidec

Jean-François Gonidec 先生，60 歲，為本集團的副總經理，主要負責供應鏈管理。自二零一四年一月起，彼為 Laboratoires M&L 的「總經理」（「Directeur Général」）。Gonidec 先生於二零零九年三月加入本集團，於項目管理以及管理生產工廠及其供應鏈方面擁有豐富經驗。此外，彼亦曾負責財務監控方面的工作。於達能集團的不同部門及不同法律實體工作 18 年後，彼任職於其他機構，包括於二零零七年三月至二零零九年二月任職於 Group Madrange 及於二零零一年三月至二零零七年二月任職於 Pierre Fabre Dermo Cosmétique，在上述期間累積了更多經驗。Gonidec 先生於一九八一年在法國里昂應用科學學院畢業，取得工程學位。

Bénédicte Le Bris

Bénédicte Le Bris 女士，51 歲，為研發及質量主管。Le Bris 女士於二零一二年十一月加入本集團。彼於消費品行業領導及加強國際研發機構擁有逾 24 年經驗。於一九八九年至一九九三年，Le Bris 女士曾於德國 Procter & Gamble Technical Center 從事產品開發；於一九九四年至二零零一年，彼於 Johnson & Johnson 負責在歐洲創建研發護膚品中心，直至二零一零年，彼於 L'Oreal 領導研發機構致力於護膚品創新，並於當時創建天然有機研發部。Le Bris 女士於一九八九年畢業於國立巴黎高等化學學院 (Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Paris)。

Maddie Smith

Maddie Smith 女士，50 歲，為新獲委任的北美地區（覆蓋美國、加拿大及墨西哥）常務董事。Smith 女士於二零零七年加入本公司，擔任英國聯屬公司的營銷總監，負責本集團的國際業務營銷協調。其後，於二零一五年十一月返回美國前，彼先後擔任美國聯屬公司的營銷及推銷副總裁以及美國及愛爾蘭的常務董事。加入本集團前，Smith 女士於以香港為基地的 ASWatson 擔任有關國際零售方面的多個職務，擔任零售營銷及分類管理職務時負責自有品牌及一般商品的開發，以及英國及日本的 Boots。

Lionel Thoreau

Lionel Thoreau 先生，47 歲，為集團增長總監；彼自二零一六年六月起擔任該職位。彼負責制定 L'Occitane en Provence 的增長戰略、監督策略營銷、新產品開發、打造全渠道客戶體驗、店舖架構及商品企劃。彼亦負責監督制定策略、確立及分享良好慣例、改善零售及電子商務的後勤效率、廣告製作及媒體策略。Thoreau 先生於二零一二年加入本集團，當時擔任 Melvita 的常務董事。Thoreau 先生於一九九三年開展其職業生涯，在德國一家藥業公司 Synthelabo 擔任產品經理。於一九九五年至二零一二年，彼於 Johnson & Johnson 擔任多個管理職位，負責 Johnson & Johnson 在各國的策略及營運營銷以及銷售管理事務。Thoreau 先生於一九九二年在蘭斯的 Neoma Business School 畢業，並於一九九三年在巴黎中央理工學院 (Ecole Centrale Paris) 取得碩士學位。

“ 董事會謹此提呈
其報告連同本集團
於二零一七年
財政年度的經審核
財務報表。 ”



主要業務

本公司是一間以天然和有機成份生產化妝品及護理產品的全球性企業，紮根普羅旺斯。本公司致力以 L'Occitane 品牌，為全球客戶提供最優質的產品。本公司利用主要來自普羅旺斯一帶的天然有機成份，設計、生產並營銷種類繁多的化妝品及護理產品。

本集團按經營分部劃分於二零一七年財政年度的表現分析載於合併財務報表附註 5。



業務回顧

本集團年內的業務回顧及對本集團未來業務發展的討論載列於本年報第 12 至 35 頁管理層討論與分析。本集團可能面對的風險及不明朗因素請見第 6 至 9 頁的主席報告書。此外，本集團的財務風險管理目標及政策請見合併財務報表附註 2.13。自截至二零一七年三月三十一日止財政年度末起已發生且對本集團造成影響的重要事件載列於合併財務報表附註 31。使用主要財務表現指標的本集團年內表現分析載列於本年報第 27 至 29 頁資產負債表及現金流量回顧。此外，就本集團的環境保護政策、與主要股東的關係及遵守對集團造成重大影響的相關法律及規則的討論載於第 8 頁主席報告書及第 49 頁企業管治報告及第 70 至 71 頁董事會報告以及適時於本集團公司網頁刊載以供查閱的環境、社會及管治報告。

董事會報告

業績及股息

本集團於二零一七年財政年度的業績載於本年報第 79 頁的合併收益表。

董事會建議派付每股 0.0316 歐元的末期股息。除名列香港股東名冊的股東股息須以港元支付外，股息須以歐元支付。有關匯率將為香港銀行公會 (www.hkab.org.hk) 於批准股息當日所公佈之港元兌歐元開市買入電匯率。

末期股息將待股東於二零一七年九月二十七日舉行之應屆股東週年大會上批准，方可作實。為釐定股東合資格出席應屆股東週年大會並於會上投票的記錄日期為二零一七年九月二十七日。本公司將於二零一七年九月二十一日（星期四）至二零一七年九月二十七日（星期三）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會辦理股份過戶登記。所有過戶文件連同有關股票必須於二零一七年九月二十日（星期三）下午四時三十分或之前遞交予本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司（「中央證券」）（地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室）。

待股東於應屆股東週年大會上批准建議末期股息後，該股息將於二零一七年十月十九日（星期四）支付予於二零一七年十月十日（星期二）名列股東名冊之股東。為確定收取末期股息的資格，本公司將於二零一七年十月四日（星期三）至二零一七年十月十日（星期二）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理股份過戶登記。為符合資格收取末期股息，所有過戶文件連同有關股票必須於二零一七年十月三日（星期二）下午四時三十分或之前遞交予本公司的香港證券登記處中央證券。

末期股息將根據盧森堡法律於保留適當的預扣稅後支付。於載有召開股東週年大會通告之通函中，股東將獲提供有關根據盧森堡與香港訂立的雙重課稅條約條文索回所有或部分預扣稅之程序的詳盡資料。

五年財務概要

本集團的五年財務概要載於本年度報告第 176 頁。

可供分派儲備

於二零一七年三月三十一日，本公司根據組織章程細則（於二零一零年四月十五日採納及於二零一四年九月三十日最後修訂）的可供分派予股東的儲備約為 530,095,863 歐元。

捐款

本集團於二零一七年財政年度作出的慈善及其他捐款達 1,955,655 歐元。

優先購買權

組織章程細則或盧森堡大公國法律並無優先購買權條文。

購買、出售或贖回證券

於二零一七年財政年度，本公司以總金額 101,534,980 港元在香港聯交所購回合共 6,639,000 股股份，該等股份已於二零一七年三月三十一日轉撥為庫存股份。

於二零一七年財政年度購回的股份詳情載列如下：

購回月份	購回股份的數目	每股已付價格		已付總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
二零一六年六月	1,907,500	15.80	13.50	29,602,196.46
二零一六年七月	2,150,000	16.50	15.24	33,670,685.00
二零一六年十二月	1,910,750	15.04	14.52	28,017,935.01
二零一七年一月	670,750	15.30	15.22	10,244,163.53

根據本公司的僱員購股權計劃，年內轉出合共 742,500 股庫存股份。於二零一七年三月三十一日，本公司持有 14,244,670 股庫存股份。除上文所披露者外，於二零一七年財政年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第 10.06(5) 條向本公司授出有條件豁免（「豁免」），以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 group.loccitane.com 及香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 查閱。

附屬公司

本公司截至二零一七年三月三十一日的主要附屬公司詳情載於合併財務報表附註 33。

董事

於二零一七年財政年度及截至本年度報告日期止，本公司董事為：

執行董事

Reinold Geiger 先生

(主席兼行政總裁)

(於二零零零年十二月二十二日委任)

André Hoffmann 先生

(於二零零一年五月二日委任及於二零一六年

四月十九日獲進一步委任為副主席)

Thomas Levilion 先生

(於二零零八年九月三十日委任)

Domenico Trizio 先生

(於二零一一年九月三十日委任)

Karl Guénard 先生

(於二零零三年六月三十日委任為非執行董事及於二零一三年九月一日調任為執行董事)

非執行董事

Martial Lopez 先生

(於二零零零年十二月二十二日委任及於二零零九年九月

三十日調任為非執行董事)

獨立非執行董事

Charles Mark Broadley 先生

(於二零零八年九月三十日委任)

吳植森先生

(於二零一零年一月二十五日委任)

Valérie Bernis 女士

(於二零一二年十一月二十八日獲委任)

Pierre Milet 先生

(於二零一三年一月二十九日獲委任)



根據上市規則附錄十四第 A.4.2 條所載守則條文，每名董事（包括以指定任期委任的董事）應至少每三年一次輪值告退。此外，委任以填補臨時空缺的所有董事應於其獲委任後首個股東大會上接受股東選舉。根據組織章程細則第 10.1 條，董事應於股東大會上由股東選出，並由股東確定其數目及任期。董事任期不得超過三年，任期屆滿後合資格連選連任。

董事履歷

董事的簡歷載於本年度報告第 52 頁至第 57 頁的「董事及高級管理層」一節。



董事的服務合約

概無董事與本集團任何成員公司訂立或建議訂立任何服務合同，惟於一年內屆滿或僱主可於一年內終止而毋須給予賠償（法定賠償除外）的合同除外。

董事於競爭業務的權益

於年內，概無董事於與本公司或本集團的業務直接或間接構成競爭的業務中擁有權益。

董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益

於二零一七年三月三十一日，以下董事或本公司主要行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第 571 章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第 XV 部）的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有權益或淡倉，而 (i) 根據證券及期貨條例第 XV 部第 7 及 8 分部須知會本公司及香港聯交所（包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作

擁有的權益或淡倉)；(ii) 須登記於本公司根據證券及期貨條例第 352 條備存的登記冊；或 (iii) 須根據上市規則所載標準守則知會本公司及香港聯交所：

(a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 (附註 2)
Reinold Geiger (附註 1)	於受控制法團的權益、 實益權益及視作權益	1,084,143,522 (長倉)	73.40%
André Hoffmann	實益權益	2,877,461 (長倉)	0.19%
Domenico Trizio	實益權益	3,356,100 (長倉)	0.23%
Thomas Levilion	實益權益	1,532,300 (長倉)	0.10%
Karl Guénard	實益權益	271,800 (長倉)	0.02%
吳植森	實益權益	80,000 (長倉)	0.01%
Martial Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
Pierre Milet	實益權益	50,000 (長倉)	0.00%

附註：

- (1) Reinold Geiger 先生為 1,148,750 股股份及 CIME S.C.A. (其持有 Société d'Investissements CIME S.A. (「CIME」) 的 100% 權益) 全部已發行股本的實益擁有人，而 CIME 於 LOG 全部已發行股本約 80.92% 中擁有實益權益及視作權益 (為 11,235,393 股股份的實益擁有人及於 LOG 直接或間接持有的 6,808,983 股庫存股份以及 Geiger 先生妻子所持的 253 股股份及 34,460 股股份中擁有視作權益)。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger 先生被視為於登記在 LOG 名下的所有股份中擁有權益，LOG 持有 1,068,367,891 股股份並控制由本公司持有的 14,244,670 股庫存股份。Geiger 先生亦於股份中擁有實益權益 (382,211 股相關股份)。詳情請參閱購股權計劃一節。
- (2) 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的 14,244,670 股股份為基準計算。



董事會報告

(b) 於相聯法團股份的權益

於 LOG 股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 (附註 2)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	18,079,089 (附註 1)	80.92%
André Hoffmann	實益權益及視作權益	2,868,676	12.84%
Domenico Trizio	實益權益	46,044	0.21%
Thomas Levillon	實益權益	31,746	0.14%
Martial Lopez	實益權益	13,800	0.06%
Karl Guénard	實益權益	8,444	0.04%

附註：

(1) 包括 Reinold Geiger 先生持有的 253 股股份、CIME 持有的 11,235,393 股股份、Dominique Maze-Sencier 女士持有的 34,460 股股份及 LOG 直接或間接持有的 6,808,983 股庫存股份，以上各名人士均為實益登記擁有人。Geiger 先生為 CIME 全部已發行股本的實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger 先生被視為於 CIME 所持有的所有 LOG 之股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，Geiger 先生亦被視為於其配偶 Dominique Maze-Sencier 女士所持有的 LOG 股份中擁有權益。作為 LOG 的控股股東，Geiger 先生亦被視為於 LOG 所持庫存股份中擁有權益。

(2) 所持 LOG 股本的概約百分比是按已發行 LOG 股份總數為 22,341,954 股計算，包括 LOG 直接或間接持有的 6,808,983 股庫存股份。

除上文披露者外，於二零一七年三月三十一日，董事及本公司主要行政人員或其任何配偶或未滿 18 歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有

須載入根據證券及期貨條例第 352 條須存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及香港聯交所的任何權益或淡倉。

主要股東於股份及相關股份的權益

於二零一七年三月三十一日，依據證券及期貨條例第 336 條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知下列主要股東（董事或本公司最高行政人員除外）於股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或 控制股份／ 相關股份數目	佔股權 概約百分比 (附註 2)
Société d'Investissements CIME S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,082,612,561 (長倉) (附註 1)	73.30%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,082,612,561 (長倉) (附註 1)	73.30%
CIME S.C.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,082,612,561 (長倉) (附註 1)	73.30%

附註：

- (1) CIME S.C.A. 於 CIME 擁有 100% 權益及 CIME 於 LOG 全部已發行股本約 80.76% 中擁有權益（為 11,235,393 股股份的實益擁有人及於 LOG 直接或間接持有的 6,808,983 股庫存股份中擁有視作權益）。CIME S.C.A. 為 CIME 的控股法團及 CIME 為 LOG 的控股法團，因此，根據證券及期貨條例，CIME S.C.A. 及 CIME 均被視為於 LOG 持有的 1,068,367,891 股股份中擁有權益。按證監會建議，作為本公司的控股法團，CIME S.C.A.、CIME 及 LOG 於本公司持有的 14,244,670 股庫存股份中擁有視作權益。
- (2) 根據從證監會獲得的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的 14,244,670 股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零一七年三月三十一日，本公司並無獲通知有任何主要股東（董事或本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份擁有權益或淡倉而根據證券及期貨條例第 336 條須記錄於登記冊內。

本年度已發行股份

截至二零一七年三月三十一日止年度已發行股份的詳情載於合併財務報表附註 16。

購股權計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項購股權計劃（「二零一零年購股權計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃（「二零一三年購股權計劃」）取代。該二零一三年購股權計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的購股權計劃（「二零一六年購股權計劃」）取代。

二零一六年購股權計劃旨在透過授出二零一六年購股權計劃條款項下的購股權（「購股權」）而為本集團僱員、其全體董事（包括非執行董事）及股東（統稱為「合資格人士」）提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵合資格人士提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業

務關係。根據二零一六年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過 29,291,184 股股份，即本公司於二零一六年九月三十日已發行股本（不包括庫存股份）的 2%。

於二零一七年三月三十一日，根據二零一六年購股權計劃授出的股份總數為 10,604,700 股，尚餘 18,686,484 股購股權結餘（佔本年度報告日期的已發行股份 1.27%）可於未來將予授出。二零一六年購股權計劃將於二零一九年九月二十七日屆滿，尚餘有效期約為二年三個月。

根據二零一六年購股權計劃，向各參與者授出的購股權於任何十二個月期間獲行使後將予發行股份總數不可超過已發行股份的 1%。行使價須為董事會全權酌情釐定的價格以及必須不少於列較高者：

- (i) 發售日期當日由聯交所發出的日報表所載的股份收市價；
- (ii) 緊接發售日期前五個營業日由聯交所發出的日報表所載的股份平均收市價；及
- (iii) 授出日期的股份面值。

董事會認為列出根據二零一六年購股權計劃可予授出的所有購股權的價值屬不適當，此乃由於就計算購股權價值用途而言屬關鍵的若干變數尚未被釐清。該等變數包括但不限於行使價、歸屬期、行使期間及購股權受限條件。董事會認為根據若干推測假設而進行的任何購股權價值計算並無意義且會誤導股東。

截至二零一七年三月三十一日止十二個月內根據二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權計劃授出的購股權（「二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權」）的詳情及變動如下：

董事會報告

參與者姓名/類別	購股權數目					行使期 (附註 1)	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前 的價格 (附註 2) (港元)	
	截至 二零一六年 四月一日	期內授出	期內取消 或沒收	截至 二零一七年 三月三十一日	期內行使				
董事									
Reinold Geiger	105,000	—	—	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
André Hoffmann	105,000	—	—	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
Thomas Levlion	105,000	—	—	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	118,000	—	—	—	118,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	311,500	—	—	—	311,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	91,000	—	—	—	91,000	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	488,200	—	—	—	488,200	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	—	418,600	—	—	418,600	一七年二月十日	二零二一年二月十日至二零二五年二月十日	15.16	15.03
Domenico Trizio	1,200,000	—	—	—	1,200,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	169,000	—	—	—	169,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	655,500	—	—	—	655,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	122,400	—	—	—	122,400	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	651,000	—	—	—	651,000	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	—	558,200	—	—	558,200	一七年二月十日	二零二一年二月十日至二零二五年二月十日	15.16	15.03
Karl Guénard	90,500	—	—	—	90,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	97,600	—	—	—	97,600	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	—	83,700	—	—	83,700	一七年二月十日	二零二一年二月十日至二零二五年二月十日	15.16	15.03
吳植森	50,000	—	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
小計	4,914,122	1,060,500	—	—	5,974,622				
其他									
僱員	2,639,950	—	(777,325)	—	1,862,625	一一年四月四日	二零一五年四月四日至二零一九年四月三日	19.84	19.84
	2,916,716	—	(943,656)	—	1,973,060	一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日至二零二零年十月二十六日	23.60	23.60
	8,995,500	—	(3,133,000)	—	5,862,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	785,200	—	(451,600)	—	333,600	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	7,614,100	—	(1,162,000)	—	6,452,100	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	—	9,544,200	—	—	9,544,200	一七年二月十日	二零二一年二月十日至二零二五年二月十日	15.16	15.03
小計	22,951,466	9,544,200	(6,467,581)	—	26,028,085			—	—
總計	27,865,588	10,604,700	(6,467,581)	—	32,002,707			—	—

附註：

- 一般而言，二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止，而二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日終止。然而，董事會有權根據二零一六年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件（包括有關二零一六年購股權歸屬及行使的條件）達成後，方可作實。
- 為以下二者中的較高者：於緊接授出二零一零年、二零一三年或二零一六年購股權當日前交易日的股份在聯交所所報收市價；緊接授出購股權當日前五個營業日股份平均收市價。
- 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日、二零一二年十一月二十八日，根據二零一三年購股權計劃於二零一三年十二月四日、二零一五年二月二十四日及二零一六年三月二十三日以及根據二零一六年購股權計劃於二零一七年二月十日分別授出的購股權的加權平均公平值分別約為 0.44 歐元、0.45 歐元、0.47 歐元、0.31 歐元、0.40 歐元、0.31 歐元及 0.36 歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出：

授出日期	預期波幅 (%)	預期有效期	無風險利率 (%)	預期股息收益率 (%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的 20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的 30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的 30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的 35%
二零一五年二月二十四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的 35%
二零一六年三月二十三日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的 35%
二零一七年二月十日	22%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的 35%

合共 1,563,000 歐元的以股份為基準支付的補償開支已計入截至二零一七年三月三十一日止年度的合併綜合收益表內（截至二零一六年三月三十一日止年度：2,644,000 歐元）。該等開支包括以根據購股權計劃授予董事及僱員的二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權形式的以股份為基準支付的獎勵的公平值攤銷。

無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項無償股份計劃（「二零一零年無償股份計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃（「二零一三年無償股份計劃」）取代。該二零一三年無償股份計劃已於二零一六年九月二十四日屆滿並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的無償股份計劃（「二零一六年無償股份計劃」）取代。二零一六年無償股份計劃旨在透過授出二零一六年無償股份計劃條款項下的無償股份（「無償股份」）而為本集團僱員（「僱員」）提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵有關僱員提高表現、效率及效益以為本集團帶來利益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零一六年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過 5,858,237 股股份，即本公司於二零一六年九月三十日已發行股本（不包括庫存股份）的 0.4%。

於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授予 887,500 股無償股份。無償股份將於二零一七年十二月四日歸屬。

於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授予 840,900 股無償股份。無償股份將於二零一九年二月二十四日歸屬。

於二零一六年三月二十三日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授出 921,400 股無償股份。無償股份將於二零二零年三月二十四日歸屬。

於二零一六年無償股份計劃採納日期至最後實際可行日期期間，本公司並無根據二零一六年無償股份計劃授出任何無償股份。

庫存股份

於二零一三年十月四日，香港聯交所就上市規則第 10.06(5) 條向本公司授出豁免，以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，香港聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站 group.loccitane.com 及香港聯交所網站 www.hkexnews.hk 查閱。

本公司確認於回顧期內一直遵守豁免條件。

董事會報告

董事收購股份或債務證券的權利

除本年度報告「董事及主要行政人員於股份及相關股份的權益」及「購股權計劃」一段所披露者外，於年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立可使董事或本公司最高行政人員（包括其配偶或 18 歲以下子女）擁有任何權利認購本公司或其任何相聯法團（定義見證券及期貨條例）證券或以收購本公司或任何其他法人團體股份或債權證的方式獲得利益的任何安排。

董事於重大交易、安排或合約的權益

於年底或於二零一七年財政年度內任何時間，概無存續本公司或其任何附屬公司所訂立有關本公司業務而當中董事擁有（不論直接或間接）重大權益的重大交易、安排或合約。

管理合約

於截至二零一七年三月三十一日止年度及截至本年度報告日期期間，本公司概無訂立涉及其全部或任何重大部分業務的管理及行政的合約，亦不存在該等合約。

許可彌償條文

本公司的細則規定，本公司全體董事及主要人員均可從本公司的資產及溢利獲得彌償，就執行其職責時因所作出、發生的作為或不作為而招致或蒙受的所有訴訟、費用、收費、損失、損害及開支，可獲確保免就此受任何損害。本公司及其附屬公司的董事及主要人員已獲安排購買責任險以保障彼等免受因被索償而產生的任何潛在費用及責任。

股本掛鈎協議

除如董事會報告就截至二零一七年三月三十一日止年度就授出購股權及無償股份所披露者外，本公司並無訂立任何其他股本掛鈎協議。

關連交易

於二零一七年財政年度，本公司並無訂立任何須遵守上市規則第十四 A 章的申報、公佈、獨立股東批准及披露規定的關連交易或持續關連交易。除本年報所披露者外，董事會確認概無載列於財務報表附註 30 的關聯方交易已構成上市規則第十四 A 章不獲豁免關連交易或持續關連交易。

銀行貸款及其他借貸

本集團截至二零一七年三月三十一日的銀行貸款及其他借貸詳情載於合併財務報表附註 17。

主要客戶及供應商

本集團五大客戶或供應商所佔買賣百分比大幅低於整體業務的 30% 為本集團之業務性質，而董事並不認為任何一家客戶或供應商足以影響本集團。

退休福利計劃

本集團的退休福利計劃詳情載於合併財務報表附註 18。

證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的操守準則。經向全體董事作出特定查詢後，彼等已確認彼等已於回顧期內已遵守標準守則的規定準則。

企業管治報告

企業管治報告載於本年度報告第 37 頁至 49 頁。

或然負債

有關或然負債的詳情載於本年度報告第 30 頁「或然負債」一節。

結算日後事項

有關於結算日後發生的重大事項詳情，載於合併財務報表附註 32。

足夠的公眾持股量

根據本公司公開可得的資料及據董事於本年度報告日期所知，於回顧期內，本公司已發行股本維持上市規則超過 25% 足夠公眾持股量規定。

核數師

財務報表已由 PricewaterhouseCoopers 審核，其將於應屆股東週年大會結束時退任本公司的核數師並符合資格膺選連任。於應屆股東週年大會上將提呈 PricewaterhouseCoopers 連任本公司核數師的決議案。

人力資源

於二零一七年三月三十一日，本集團有 8,630 名僱員（二零一六年三月三十一日：8,371 名僱員）。



本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員給予購股權及無償股份。在適當時，本集團亦可能提供培訓計劃。

承董事會命

主席

Reinold Geiger

二零一七年六月十二日



合併財務報表



L'OCCITANE
EN PROVENCE

獨立核數師報告



審核報告

致L' Occitane International S.A.

列位股東

合併財務報表審核報告

我們的意見

我們認為，隨附根據國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則編製的合併財務報表真實而公平地反映L' Occitane International S.A.（貴公司）及其附屬公司（貴集團）於二零一七年三月三十一日的合併財務狀況，以及截至該日止年度的合併財務表現及合併現金流量。

我們已審核的內容

貴集團的合併財務報表包括：

- 於二零一七年三月三十一日的合併資產負債表；
- 截至該日止年度的合併收益表；
- 截至該日止年度的合併綜合收益表；
- 截至該日止年度的合併股東權益變動表；
- 截至該日止年度的合併現金流量表；及
- 合併財務報表附註，包括主要會計政策概要。

74

意見基礎

我們根據二零一六年七月二十三日有關審核專業的法律（二零一六年七月二十三日法律）及盧森堡金融規管當局（Commission de Surveillance du Secteur Financier, CSSF）就盧森堡採納的國際審計準則進行審核工作。我們在該等法律及準則下的責任在報告內「認可法定核數師(Réviseur d' entreprises agréé)審核合併財務報表的責任」一節進一步詳述。

我們相信，我們所獲得的審核憑證可充足和適當地為我們的意見提供基礎。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518

獨立性

根據CSSF就盧森堡採納的國際會計師職業道德準則理事會(International Ethics Standards Board)專業會計師職業道德守則(IESBA守則)，以及與我們審核合併財務報表有關的職業道德要求，我們獨立於 貴集團。我們已履行於該等職業道德要求下的其他職業道德責任。

關鍵審核事項

關鍵審核事項是根據我們的專業判斷，認為對我們審核即期合併財務報表最為重要的事項。這些事項是在我們審核整體合併財務報表及出具意見時所處理的事項。我們不會對這些事項提供獨立意見。

關鍵審核事項

我們在審核時如何處理關鍵審核事項

收益確認

截至二零一七年三月三十一日止年度， 貴集團的收益為1,323,000,000歐元。誠如合併財務報表附註所述，收益來自兩個經營分部：

- a) 「直銷」分部包括直接向終端客戶銷售產品，而銷售主要透過全球的店舖網絡及 貴集團的網站進行。直銷佔收益總額約75%；
- b) 「轉售及企業對企業」分部包括向中介機構（主要是分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商）銷售產品。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，以及向中介機構銷售 貴集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。

向客戶銷售貨品會於貨品的風險及回報轉移時確認。鑒於向多個不同地區的眾多客戶銷售不同產品涉及大量交易以致產生風險，因此，我們集中於這方面。這方面在審核時須尤其注意測試此類交易的發生及準確性。

我們已評估及測試管理層對 貴集團銷售交易的監控成效。此外，我們已測試全面的IT監控環境及 貴集團系統的相關自動化監控。

我們已評估 貴集團遵守國際財務報告準則的收益確認政策的情況，並已對該等政策的應用進行測試。

我們已測試下列不同的收益來源：

就零售方面而言，我們的程序包括：

- a) 銷售點系統與一般分類賬所記錄收益之間的對賬；
- b) 入賬收益與所收現金之間的對賬；
- c) 測試於遞延收益確認的積分數目及公平值。

就轉售及企業對企業銷售而言，我們的程序包括：

- a) 對涉及不同客戶的收益交易樣本之相關支持文件（銷售訂單、提貨單、發票及／或付款）進行測試；
- b) 確認客戶於結算日的逾期未付發票樣本；

獨立核數師報告

關鍵審核事項

客戶長期支持計劃乃 貴集團為鼓勵客戶購買 貴集團產品而設。每當客戶購買產品或作出其他符合計劃的行動時， 貴集團將向彼授出獎賞積分。 貴集團之積分列賬為銷售交易之獨立可識別部分。此獨立部分確認為遞延收益。 貴集團其後於換領積分之期內確認有關積分之收益。鑒於因不同地區所產生之積分數目所引致的風險，以及因管理層對預期換領積分總數所作估計存在的風險，因此，我們集中於這方面。

向中介機構銷售貨品會於貨品的風險及回報轉移時確認，而有關時間一般會是在倉庫提貨及批發商接收產品，以及並無未覆行義務會影響客戶接收產品之時。鑒於接近年末不當地確認收益的風險以及有可能在年末後獲得銷售回報，因此，我們集中於這方面。

評估非流動資產及商譽減值；及繁重合約的撥備

於二零一七年三月三十一日，本集團的商譽為138,700,000歐元而無形資產為56,800,000歐元（包括頂手費13,400,000歐元及商標15,500,000歐元）以及有形資產內的租賃物業裝修49,700,000歐元。

基於此等結餘的規模，以及由於 貴集團對其現金產生單位（店舖）的可收回金額的評估涉及管理層對業務未來表現的重大判斷（例如根據店舖位置、市場發展預期作出銷售預測）以及應用於未來現金流量預測的貼現率，故我們在審計工作中對該事項給予重點關注。

除店舖錄得的減值虧損外， 貴集團亦會評估該等店舖的若干經營租賃合約是否屬於繁重合約（即預期履行合約責任無可避免的成本超出預期可從該合約取得的經濟利益）。於年末就繁重合約錄得8,000,000歐元撥備，由於此項撥備的判斷性質，涉及管理層對未來經營虧損或租賃期的估計等重要估計，故我們對此事項給予關注。

我們在審核時如何處理關鍵審核事項

c) 進行測試以評估收益是否在正確的報告期內確認。我們已依據向中介機構轉移所有權風險及回報，以及交付產品的會計期間，透過將收益項目樣本與合約及船務文件進行對賬，進行收益確認測試。

此外，我們已測試在收益賬內發佈的日記賬分錄，以識別任何不尋常或不當的項目，以及 貴集團所使用的收益系統與其財務分類賬之間的進賬。

a) 我們已對 貴集團確定商譽及非流動資產減值指標的程序作出評估；

b) 當識別觸發事件時，例如資產日後改變用途，便會進行詳盡的減值評估。我們與管理層已討論發展計劃用途的變更或變化。我們已審閱管理層編製的未來現金流量預測並進行測試。

我們確認主要假設以確定所使用假設的變更（未來收益增長率、終端增長率、EBITDA、貼現率）屬合理，我們核對了減值開支及解除；

c) 我們已就 貴集團對確定繁重合約的程序、所考慮因素以及釐定是否已對適當撥備入賬進行評估。

其他資料

董事會需對其他資料負責。其他資料包括年報內的所有資料，但不包括合併財務報表及我們的審核報告。

我們對合併財務報表的意見並不涵蓋其他資料，我們亦不對該等其他資料發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對合併財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他資料，在此過程中，考慮其他資料是否與合併財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎有重大錯誤陳述的情況。基於我們已執行的工作，如果我們認為其他資料有重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

管理層及治理層就合併財務報表須承擔的責任

管理層須負責根據國際會計準則理事會頒佈及歐盟採納的國際財務報告準則編製及公平地列報該等合併財務報表，以及負責管理層決定為必要的內部控制，能夠使編製合併財務報表不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述。

在編製合併財務報表時，管理層負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非管理層有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

治理層須負責監督 貴集團的財務報告過程。

Réviseur d'entreprises agréé就審計合併財務報表承擔的責任

我們審計工作的目標，是對合併財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的審核報告。合理保證是高水平的保證，但不能保證按二零一六年七月二十三日法律及CSSF就盧森堡採納的國際審計標準進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響合併財務報表使用者所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據二零一六年七月二十三日法律及CSSF就盧森堡採納的國際審計標準進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。

我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致合併財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及取得充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險；
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見；

獨立核數師報告

- 評價管理層所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露資料的合理性；
- 對管理層採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能對 貴集團持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在審核報告中提請使用者注意合併財務報表中的相關披露。假若有關的披露資料不足，則我們須出具保留意見的審核報告。我們的結論是基於審核報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或產生情況可能導致 貴集團不能持續經營；
- 評價合併財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露資料，以及合併財務報表是否公平的反映交易和事項；
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務資料獲取充分、適當的審計證據，以對 貴集團合併財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計監督和執行的方向。我們對審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與治理層溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向治理層提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與治理層溝通的事項中，我們決定哪些事項對本期合併財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們會在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項而造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

有關其他法律及法規要求的報告

合併管理層報告與合併財務報表一致，並根據適用法律要求編製。

盧森堡，二零一七年六月十二日

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative
由Philippe Duren編製

合併收益表

截至三月三十一日止年度

千歐元，惟每股數字除外

	附註	二零一七年	二零一六年
銷售淨額	(5.2)	1,323,177	1,282,676
銷售成本		(220,751)	(221,171)
毛利		1,102,426	1,061,505
佔銷售淨額百分比		83.3%	82.8%
分銷開支		(621,883)	(598,607)
營銷開支		(170,908)	(160,843)
研發開支		(15,622)	(14,556)
一般及行政開支		(127,862)	(117,704)
採用權益法入賬的分佔合營公司溢利／(虧損)		(27)	(39)
其他(虧損)／收益淨額	(22)	2,188	(1,737)
經營溢利		168,312	168,019
財務收入	(23)	2,222	2,991
財務成本	(23)	(3,041)	(5,689)
匯兌收益／(虧損)	(24)	1,100	(6,949)
除所得稅前溢利		168,593	158,372
所得稅開支	(25)	(36,239)	(44,817)
年內溢利		132,354	113,555
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		131,910	110,343
非控股權益		444	3,212
總計		132,354	113,555
年內本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利 (以每股歐元列示)			
基本	(26)	0.090	0.075
攤薄	(26)	0.090	0.075
計算每股盈利所用股份數目			
基本	(26)	1,462,720,221	1,468,616,721
攤薄	(26)	1,463,878,454	1,470,859,116

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併綜合收益表

截至三月三十一日止年度

千歐元，惟每股數字除外

	附註	二零一七年	二零一六年
年內溢利		132,354	113,555
其他綜合收益：			
不會重新分類至損益的項目			
界定福利責任的精算收益／（虧損）	(25.5)	586	1,077
		586	1,077
其後可重新分類至損益的項目			
匯兌差額	(25.5)	23,088	(20,689)
		23,088	(20,689)
年內其他綜合收益（除稅）		23,674	(19,612)
年內綜合收益總額		156,028	93,943
下列人士應佔：			
本公司權益擁有人		155,735	91,198
非控股權益		293	2,745
總計		156,028	93,943

上表內的項目披露時已扣除稅項。有關其他綜合收入各部分的所得稅披露於附註25.5。

上述匯兌差額包括匯兌虧損2,434,000歐元，該款項構成本公司於海外實體投資淨額的一部分。

合併資產負債表

資產		二零一七年	二零一六年
千歐元	附註	三月三十一日	三月三十一日
物業、廠房及設備	(7)	172,357	181,661
商譽	(8)	138,676	129,508
無形資產	(9)	56,677	60,540
遞延所得稅資產	(25.2)	80,058	71,189
於合營公司的投資		—	(43)
其他非流動資產	(10)	41,449	33,082
非流動資產		489,217	475,937
存貨	(11)	138,096	136,994
應收貿易賬款	(12)	107,983	97,498
其他流動資產	(13)	55,162	52,628
衍生金融工具	(14)	153	468
現金及現金等價物	(15)	452,751	424,818
流動資產		754,145	712,406
總資產		1,243,362	1,188,343
權益及負債			
千歐元	附註	二零一七年	二零一六年
		三月三十一日	三月三十一日
股本	(16)	44,309	44,309
額外實繳股本	(16)	342,851	342,851
其他儲備		(66,125)	(45,975)
保留盈利		598,845	509,399
權益擁有人應佔股本及儲備		919,880	850,584
非控股權益		465	4,973
總權益		920,345	855,557
借貸	(17)	70,572	86,382
其他財務負債	(6.3)	5,603	8,846
其他非流動負債	(18)	31,405	29,468
遞延所得稅負債	(25.2)	3,973	4,420
非流動負債		111,553	129,116
應付貿易賬款	(19)	102,429	92,022
社會及稅項負債		64,339	63,675
流動所得稅負債		9,496	8,420
借貸	(17)	2,468	2,496
衍生金融工具	(14)	442	67
撥備	(20)	14,266	19,226
其他流動負債	(18)	18,024	17,764
流動負債		211,464	203,670
權益及負債總額		1,243,362	1,188,343

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併股東權益變動表

千歐元 (「股份數目」除外)	本公司權益擁有人應佔												
	附註	股份數目	股本	額外 實繳股本	股份付款	對沖儲備	累計 匯兌差額	其他儲備			年內溢利	非控股權益	總權益
								就與 非控股權益 的交易已付 的超額代價	精算收益 /(虧損)	其他儲備			
二零一六年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	17,669	(682)	(34,424)	(15,256)	(1,313)	(11,969)	509,399	4,973	855,557
綜合收益													
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	131,910	444	132,354
其他綜合收益													
匯兌差額		-	-	-	-	-	23,239	-	-	-	-	(151)	23,088
界定福利責任的精算虧損	(25.5)	-	-	-	-	-	-	-	586	-	-	-	586
年內綜合收益總額		-	-	-	-	-	23,239	-	586	-	131,910	293	156,028
與擁有人進行的交易													
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(42,619)	(3,388)	(46,007)
母公司出資	(16.3)	-	-	-	169	-	-	-	-	-	-	-	169
分派742,500股無價股份		-	-	-	-	(1,407)	-	-	-	1,407	-	-	-
收購6,639,000股庫存股份		-	-	-	-	-	-	-	-	(11,973)	-	-	(11,973)
僱員購股權：僱員服務的價值	(16.3)	-	-	-	1,394	-	-	-	-	-	-	-	1,394
股本增加的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
本公司擁有人所作注資													
總額及所獲分派		-	-	-	1,563	(1,407)	-	-	-	(10,566)	(42,619)	(3,388)	(56,417)
業務合併產生的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
列為負債的非控股權益	(6.3)	-	-	-	-	-	-	7,218	-	-	155	(155)	7,218
與台灣非控股權益進行的交易	(6.1)	-	-	-	-	-	-	(37,073)	-	-	-	(492)	(37,565)
與奧地利非控股權益 進行的交易	(6.1)	-	-	-	-	-	-	(3,710)	-	-	-	(766)	(4,476)
與擁有人進行的交易總額		-	-	-	-	-	-	(33,565)	-	-	155	(1,413)	(34,823)
二零一七年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	19,232	(2,089)	(11,185)	(48,821)	(727)	(22,535)	598,845	465	920,345

本公司權益擁有人應佔

千歐元 (「股份數目」除外)	附註	股份數目	股本	額外 實繳股本	股份付款	對沖儲備	累計 匯兌差額	其他儲備		年內溢利	非控股權益	總權益	
								就與 非控股權益 的交易已付 的超額代價	精算收益 / (虧損)				
二零一五年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	15,025	-	(14,202)	(14,618)	(2,390)	(9,247)	492,091	6,372	860,191
綜合收益													
年內溢利		-	-	-	-	-	-	-	-	-	110,343	3,212	113,555
其他綜合收益													
匯兌差額		-	-	-	-	-	(20,222)	-	-	-	-	(467)	(20,689)
界定福利責任的精算虧損	(25.5)	-	-	-	-	-	-	-	1,077	-	-	-	1,077
年內綜合收益總額		-	-	-	-	-	(20,222)	-	1,077	-	110,343	2,745	93,943
與擁有人進行的交易													
上年度的盈利分配		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
已宣派股息		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(93,127)	(4,052)	(97,179)
母公司出資	(16.3)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
行使264,650份購股權的 所得款項		-	-	-	-	247	-	-	-	367	-	-	614
分派668,860股無償股份		-	-	-	-	(929)	-	-	-	929	-	-	-
收購2,626,000股庫存股份		-	-	-	-	-	-	-	-	(4,018)	-	-	(4,018)
僱員購股權：僱員服務的價值	(16.3)	-	-	-	2,644	-	-	-	-	-	-	-	2,644
股本增加的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
本公司擁有人所作注資總額 及所獲分派		-	-	-	2,644	(682)	-	-	-	(2,722)	(93,127)	(4,052)	(97,939)
業務合併產生的非控股權益		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
列為負債的非控股權益	(6.3)	-	-	-	-	-	-	(638)	-	-	92	(92)	(638)
與非控股權益進行的交易	(6.1)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
與擁有人進行的交易總額		-	-	-	-	-	-	(638)	-	-	92	(92)	(638)
二零一六年三月三十一日結餘		1,476,964,891	44,309	342,851	17,669	(682)	(34,424)	(15,256)	(1,313)	(11,969)	509,399	4,973	855,557

隨附附註為此等合併財務報表的組成部分。

合併現金流量表

截至三月三十一日止年度

千歐元

	附註	二零一七年	二零一六年
經營活動產生的現金流量			
年內來自持續經營業務的溢利		132,354	113,555
年內溢利與來自經營活動的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(27.3)	66,746	61,384
遞延所得稅	(25.1)	(6,163)	(5,966)
其他財務負債的折現回撥	(23)	782	756
股份付款	(21)	1,563	2,644
衍生工具的公平值變動	(14), (24)	690	(1,615)
其他虧損／(收益)淨額	(27.2)	(834)	(135)
撥備變動淨額	(27.4)	(4,321)	6,439
分佔合營公司(溢利)／虧損	(6.1)	27	39
營運資金變動(不包括收購及合併賬目產生的匯兌差額的影響)			
存貨		2,078	18,124
應收貿易賬款		(5,882)	4,361
應付貿易賬款		7,948	2,001
社會及稅項負債		(1,487)	1,158
流動所得稅資產及負債		2,649	(4,328)
其他資產及負債淨額		(2,022)	10,552
經營活動產生的現金流入淨額		194,128	208,969
投資活動產生的現金流量			
收購附屬公司(已扣除所購入現金)	(6.1), (6.2)	4,347	(681)
收購財務資產	(6.1), (6.2)	(6,762)	(1,880)
購買物業、廠房及設備	(7)	(43,395)	(51,554)
購買無形資產	(9)	(7,022)	(6,805)
出售固定資產所得款項	(27.2)	2,806	1,317
付予業主的按金及頂手費變動		556	(325)
非流動應收款項及負債變動		(2,575)	(703)
投資活動產生的現金流出淨額		(52,045)	(60,631)

截至三月三十一日止年度

千歐元

	附註	二零一七年	二零一六年
融資活動產生的現金流量			
與非控股權益的交易	(6.2), (6.3)	(36,648)	—
已付本公司權益擁有人的股息	(16.5)	(42,619)	(93,127)
已付非控股權益的股息		(3,388)	(4,052)
出售庫存股份的所得款項	(16.2)	—	613
購買庫存股份	(16.2)	(11,973)	(4,017)
借貸所得款項	(17), (27.8)	55,912	69,584
償還借貸	(17), (27.8)	(71,750)	(90,882)
融資活動產生的現金流出淨額		(110,466)	(121,881)
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益／(虧損)	(27.7)	(3,684)	3,233
現金、現金等價物及銀行透支(減少)／增加淨額		27,933	29,690
年初的現金、現金等價物及銀行透支		424,818	395,128
現金及現金等價物		424,818	395,128
年終的現金、現金等價物及銀行透支		452,751	424,818
現金及現金等價物		452,751	424,818

合併財務報表附註

1. 本集團	89
2. 主要會計政策概要	89
2.1. 編製基準及會計準則的變動	89
2.2. 合併原則	92
2.3. 外幣換算	95
2.4. 分部報告	97
2.5. 無形資產	98
2.6. 物業、廠房及設備	100
2.7. 非財務資產減值	101
2.8. 按金	102
2.9. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產	102
2.10. 存貨	102
2.11. 應收貿易賬款	102
2.12. 財務資產	103
2.13. 衍生金融工具及對沖活動	105
2.14. 現金及現金等價物	107
2.15. 股本	107
2.16. 股息分派	107
2.17. 應付貿易賬款	107
2.18. 撥備	108
2.19. 僱員福利	109
2.20. 借貸	111
2.21. 收益確認	112
2.22. 分銷開支	114
2.23. 營銷開支	114
2.24. 研發成本	114
2.25. 租金開支的會計處理	114
2.26. 店舖的開辦成本及開業前成本	114
2.27. 政府撥款	115
2.28. 匯兌收益／（虧損）	115
2.29. 所得稅	115
2.30. 每股盈利	116
3. 財務風險管理	116
3.1. 財務風險因素	116
3.2. 資金風險管理	122
3.3. 公平值估算	122
4. 重大會計估計及判斷	124
4.1. 非流動資產之減值測試	124
4.2. 折舊及攤銷期	125
4.3. 存貨撥備	125
4.4. 法律索賠	125
4.5. 所得稅	125
5. 分部資料	126
5.1. 經營分部	126
5.2. 地理區域	127
6. 有關本集團架構變動的資料	128
6.1. 截至二零一七年三月三十一日止年度	128
6.2. 截至二零一六年三月三十一日止年度	128
6.3. 其他財務負債	129

7. 物業、廠房及設備	130
7.1. 截至二零一七年三月三十一日止年度.....	130
7.2. 截至二零一六年三月三十一日止年度.....	131
7.3. 有形資產折舊於收益表中的分類.....	132
7.4. 物業、廠房及設備的減值測試.....	132
8. 商譽	133
8.1. 商譽變動分析.....	133
8.2. 商譽明細.....	134
8.3. 商譽的減值測試.....	134
9. 無形資產	135
9.1. 截至二零一七年三月三十一日止年度.....	135
9.2. 截至二零一六年三月三十一日止年度.....	136
9.3. 無形資產攤銷於收益表中的分類.....	137
9.4. 無形資產的減值測試.....	137
10. 其他非流動資產	137
11. 存貨	138
12. 應收貿易賬款	138
13. 其他流動資產	140
14. 衍生金融工具	140
15. 現金及現金等價物	142
16. 資本及儲備	142
16.1. 股本及額外實繳資本.....	142
16.2. 庫存股份.....	143
16.3. 以股份支付款項.....	143
16.4. 可分派儲備.....	145
16.5. 每股股息.....	145
16.6. 額外實繳資本.....	145
17. 借貸	146
17.1. 非流動借貸期限.....	146
17.2. 信貸融資協議.....	147
17.3. 與非控股權益的往來賬戶.....	148
17.4. 融資租賃負債.....	148
17.5. 實際利率.....	149
17.6. 借貸融資.....	149
18. 其他流動及非流動負債	150
18.1. 退休彌償保證撥備.....	150
18.2. 拆卸及重整撥備.....	152
19. 應付貿易賬款	153
20. 撥備	153
21. 按性質分類之開支	154
22. 其他（虧損）／收益淨額	155
23. 財務成本淨額	156
24. 匯兌收益／（虧損）	156
25. 所得稅開支	157
25.1. 所得稅開支.....	157
25.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分.....	158
25.3. 遞延稅項資產及負債淨額變動.....	159
25.4. 未分派盈利所得稅.....	159
25.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅.....	159

合併財務報表附註

26. 每股盈利	160
26.1. 基本	160
26.2. 攤薄	160
27. 補充披露現金流量資料	161
27.1. 就利息及所得稅支付的現金	161
27.2. 出售資產所得款項	161
27.3. 折舊、攤銷及減值	161
27.4. 撥備變動淨額	162
27.5. 根據融資租賃收購固定資產	162
27.6. 其他非現金項目	162
27.7. 匯率變動對現金及現金等價物（減少）／增加淨額的影響	162
27.8. 按淨額基準呈報的現金流量	162
28. 訴訟及或然事項	163
28.1. 法律程序	163
28.2. 稅項風險	163
28.3. 其他或然負債	163
29. 承擔	164
29.1. 資本及其他開支承擔	164
29.2. 租賃承擔	164
29.3. 其他承擔	164
30. 與關聯方的交易	165
30.1. 主要管理人員薪酬	165
30.2. 產品及服務銷售	168
30.3. 購買貨品及服務	169
30.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款	169
30.5. 與其他關聯方交易	169
30.6. 成立合營公司／收購附屬公司額外權益	169
30.7. 承擔及或然負債	169
31. 公司層面資料	170
31.1. 資產負債表	170
31.2. 公司權益變動表	171
32. 結算日後事項	171
33. 附屬公司及聯營公司名單	172

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

1. 本集團

L'Occitane International S.A.（「本公司」）及其合併附屬公司（統稱「本集團」）以「L'Occitane」及「Melvita」商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「Erborian」及「L'Occitane au Brésil」商標設計及營銷另一系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。該等產品主要透過外部分銷進行營銷。

L'Occitane International S.A.為於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的盧森堡股份有限公司。R.C.S.號碼為B-80 359。本公司的地址為49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

該等合併財務報表已於二零一七年六月十二日獲董事會批准發佈。

2. 主要會計政策概要

編製該等合併財務報表所採納的主要會計政策載於下文。除另有註明外，該等政策於所有所示年度貫徹採用。

2.1. 編製基準及會計準則的變動

本集團就其所經營業務按照國際會計準則委員會頒佈的與歐盟所採納者相若的國際財務報告準則編製合併財務報表及本公司一獨立資產負債表。國際財務報告準則可在歐洲聯盟委員會以下網站查閱：

http://ec.europa.eu/internal_market/accounting/ias_en.htm

合併財務報表根據歷史成本法編製，惟若干以公平值列值的財務資產及財務負債（包括衍生金融工具）已重估列值。

根據國際財務報告準則編製的財務報表需要採納若干重要會計估計，亦需要管理層在應用本集團的會計政策時作出判斷。儘管該等估計乃根據管理層對現行事件及行動的最佳了解而作出，惟最終實際結果可能與該等估計有差異。涉及較高程度判斷或較為複雜的範疇，或假設及估計對合併財務報表而言屬重大的範疇已於下文披露：

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動 (續)

(a) 本集團採納或提前採納 (倘提及) 的新經修訂準則及詮釋

本集團已採用下列於二零一六年四月一日開始的財政期間對本集團首次生效的經修訂準則及準則：

準則	主題	主要規定
國際財務報告準則第8號 (修訂本)	有關披露判斷的「經營分部」	<ul style="list-style-type: none">• 要求披露管理層在合併經營分部時採用的判斷。• 要求於呈報分部資產時調節分部資產與實體資產。
國際會計準則第16及38號 (修訂本)	有關賬面總值與折舊使用重估模式處理的「物業、廠房及設備」以及「無形資產」	<ul style="list-style-type: none">• 該兩項準則已予修訂，以澄清實體使用重估模式時賬面總值與累計折舊的處理方法。• 認為無形資產攤銷是基於收益的既定可推翻推定是不適當的，除非無形資產以收益的衡量表示或收益與無形資產經濟利益的消耗存在高度關聯性。
國際會計準則第24號 (修訂本)	有關呈報實體披露的「關聯方披露」	<ul style="list-style-type: none">• 向呈報實體或呈報實體的母公司提供主要管理人員服務的實體 (「管理實體」) 為呈報實體的關聯方。須披露管理實體就所提供服務向呈報實體收取的金額。
國際會計準則第7號 (修訂本)	「現金流量表－披露計劃」	<ul style="list-style-type: none">• 實體應披露現金流量產生的金融項目的變動及非現金變動 (例如收購、出售及匯兌差額)。

上述經修訂準則不會對合併財務報表產生任何重大影響。

2. 主要會計政策概要 (續)

2.1. 編製基準及會計準則的變動 (續)

(b) 本集團尚未採納的新準則及詮釋

多項新準則、準則的修訂本以及詮釋乃於二零一六年三月三十一日後開始的財政年度生效，且於編製該等合併財務報表時尚未獲採用，包括：

準則	主題	主要規定
國際財務報告準則第9號	金融工具	國際財務報告準則第9號「金融工具」取代國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」。
國際財務報告準則第15號	來自與客戶合約的收益	國際財務報告準則第15號修訂收益確認的現有會計準則及乃基於監管收益（按於產品或服務轉撥至客戶時實體預期將獲金額計算）確認的原則編製。國際財務報告準則第15號適用於實體於二零一八年一月一日或之後開始期間的首份年度國際財務報告準則財務報表。準則允許提前採納並可追溯採納至所呈列的各過往期間或可於採納日追溯採納所確認的累計影響。
國際財務報告準則第16號	租賃	國際財務報告準則第16號修訂有關租賃會計處理的現有準則。所有租賃均將計入資產負債表內，除非彼等為短期或小額租賃（選擇性豁免）或根本未租賃。國際財務報告準則第16號適用於實體於二零一九年一月一日或之後開始期間的首份年度國際財務報告準則財務報表。倘國際財務報告準則第15號於同日獲提前採納，則國際財務報告準則第16號亦獲准提前採納。

本公司現時正評估採納該等新準則對其合併財務報表的影響。

就國際財務報告準則第15號而言，本公司估計其對合併財務報表並無影響。

就國際財務報告準則第16號而言，本公司已識別本集團的所有現有租約，並蒐集該等租約的特點以建立完整的數據庫。實施國際財務報告準則第16號預計產生的定量及披露影響目前正在釐定。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.2. 合併原則

合併範圍內的所有公司賬目均以三月三十一日為結算日。

(a) 附屬公司

附屬公司為集團對其進行控制的所有實體（包括架構實體）。本集團承受或享有參與實體所得的可變回報，且有能力透過其對實體的權力影響該等回報時，則本集團控制該實體。

本集團業務合併乃按會計收購法入賬。收購一家附屬公司的轉讓代價為轉移的資產、被收購者的前擁有人發生的負債及本集團發行的股本權益的公平值。轉讓代價包括於收購當日任何或然代價安排產生的資產或負債的公平值。收購相關的成本在產生時列為支出。在業務合併過程中所收購的可識別資產、所承擔的負債及或然負債，首先以其於收購當日的公平值計量。

如業務合併分階段進行，收購方之前在被收購人持有的權益的賬面值透過收益表按收購日期的公平值計量。

商譽初步計量為轉讓對價與非控制性權益的價值總額，超過所購入可辨認資產和承擔負債淨值的差額。就個別收購基準，本集團可按公平值或按非控制性權益應佔被購買方可識別淨資產的已確認款項的比例，計量被收購方的非控制性權益。如果對價低過所購買附屬公司淨資產的公平值，該差額在收益表中確認。

(b) 獨立財務報表

就本公司獨立資產負債表而言，附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本經調整以反映或有代價修改所產生的代價變動。成本亦包括投資的直接應佔成本。附屬公司業績由本公司按股息及應收賬款基準列賬。

(c) 與非控股權益進行的交易

本集團與非控股權益進行的交易視作為跟本集團股權持有人的交易處理。對於向非控股權益採購，所支付的任何代價與所收購附屬公司的淨資產賬面值的相關部分的差額於權益中入賬。對於向非控股權益進行的出售所產生的盈虧亦於權益入賬。

2. 主要會計政策概要 (續)

2.2. 合併基準 (續)

(c) 與非控股權益進行的交易 (續)

認沽期權安排

於二零一零年前發出的非控股權益的認沽期權

就於二零一零年前發出的非控股權益的認沽期權，會計方法如下：

- 與本集團發出的非控股權益的認沽期權獲潛在行使有關的現金付款現值，入賬記作「其他財務負債」；
- 初始金額與「商譽」的相應影響一同按公平值確認於「其他財務負債」。財務負債公平值的估計變動與「商譽」的相應調整一同記錄；
- 倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「商譽」的相應調整一同終止確認。

於二零一零年後發出的非控股權益的認沽期權

就於二零一零年後發出的非控股權益的認沽期權，會計方法如下：

- 與本集團發出的非控股權益的認沽期權獲潛在行使有關的現金付款現值，入賬記作「其他財務負債」；
- 初始金額與「股權」的相應直接支銷一同按公平值確認於「其他財務負債」。財務負債公平值的估計變動與「股權」的相應調整一同記錄；
- 倘期權屆滿時未獲行使，負債將與「股權」的相應調整一同終止確認。

當認沽期權入賬列作業務合併及當取得對附屬公司的控制權時，就股份已確認的非控股權益毋須受認沽期權限制。

有關期權其後按攤銷成本使用實際利率法計量，以將負債增至有關購股權於首次可行使日期的應付款項。產生的費用記作融資成本。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.2. 合併基準 (續)

(d) 出售附屬公司

本集團若喪失控制權，任何剩餘的實體權益，於失去控制權當日按公平值重新計量，公平值與賬面值之間的差額在收益表內確認。就其後入賬列作聯營公司、合營公司及財務資產的剩餘權益，公平值為初始賬面值。

(e) 聯營公司

聯營公司為本集團對其有重大影響力但無控制權的公司，一般附帶有20%至50%投票權的股權。於聯營公司的投資以權益法入賬。根據權益法，投資初步按成本確認，且賬面值會增加或減少，以確認收購日期後投資者分佔的被投資者的損益及其他全面收益。本集團於聯營公司的投資包括收購時識別的商譽。倘須確保與本集團採納的政策一致，須對聯營公司的會計政策進行修訂。

如本集團分佔一家聯營公司之虧損等於或超過其於該聯營公司之權益（包括任何其他無抵押應收款），則本集團不會確認進一步虧損，除非本集團已代聯營公司承擔法定或推定責任或作出付款。

本集團於各報告日評估是否有任何客觀證據顯示於聯營公司的投資已經減值。如情況如此，則本集團按聯營公司可收回的投資金額與其賬面值的差額計算減值並於收益表的「分佔聯營公司溢利／（虧損）」中確認接近金額。

於聯營公司之投資所產生的攤薄損益於收益表確認。

2. 主要會計政策概要 (續)

2.3. 外幣換算

(a) **功能貨幣及呈列貨幣**

本集團各實體的合併財務報表所載項目以該實體經營所在的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）計量。合併財務報表以歐元呈列。

(b) **交易及結餘**

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣或項目的估值獲重新計量。該等日期的匯率為每種貨幣每日單一概約匯率（有關匯率並非有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理約數則除外）。結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧在收益表項下「匯兌收益／（虧損）」中確認，惟於其他綜合收益遞延作合資格現金流量對沖及合資格淨額投資對沖除外。

以外幣計值並分類為可供出售的貨幣證券的公平值變動，均以其攤銷成本變動與賬面值變動所產生的換算差額作分析。因攤銷成本變動產生的換算差額於收益表中確認，而其他賬面值的變動則於其他綜合收益中確認。

非貨幣財務資產及負債的換算差額，例如按公平值列入損益的股權，均於收益表確認為公平值收益或虧損的一部分。至於非貨幣財務資產的換算差額，例如分類為可供出售金的股權等，均列入其他綜合收益中。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.3. 外幣換算 (續)

(c) 集團公司

本集團的實體概無擁有嚴重通貨膨脹經濟的功能貨幣。

功能貨幣有別於呈列貨幣的所有本集團實體的業績及財務狀況，均按以下方式換算為呈列貨幣：

- i. 於各資產負債表呈列的資產及負債乃按有關結算日的收市匯率換算；
- ii. 各收益表的收支乃按估計每月平均匯率換算（除非該平均匯率並非在有關交易日期當日通行匯率累積影響的合理估計內，在該情況下，收支於有關交易日期當日換算）；及
- iii. 所有因而產生的匯兌差額於其他綜合收益確認。

於合併賬目時，換算海外業務的淨投資額（包括呈報實體於海外實體的淨投資中的貨幣項目）、借貸及其他用作對沖有關投資的貨幣工具所產生的匯兌差額均計入股東權益項下的「累計匯兌差額」。當出售海外業務時，入賬於收益表內確認的權益的匯兌差額確認為出售收益或虧損的一部分。

收購海外實體所產生的商譽及公平值調整均視為海外實體的資產及負債，並按收市匯率換算。

2. 主要會計政策概要 (續)

2.4. 分部報告

營運分部的報告方式與向主要營運決策者提供的內部報告的方式一致。主要營運決策者獲認定為作出策略決定的主席兼行政總裁以及常務董事，他們負責分配資源及評估營運分部業績。

彼等審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從銷售渠道及國家地理角度考慮業務。二者均可獲得財務資料，然而，銷售渠道為經營分部。

從銷售渠道的角度而言，管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷及轉售以及企業對企業分部：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關貨品用作禮物送予彼等的客戶或僱員；
- 企業對企業包括向中介機構銷售本集團的產品，而該等中介機構會將有關產品提供予其終端客戶作為免費用品。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

由於分銷渠道及信貸風險相似，故經營分部轉售及企業對企業乃按國際財務報告準則第8號的累計準則合併為單一呈報分部。

從地理角度而言，管理層評估不同國家的表現。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.5. 無形資產

(a) **商譽**

就減值測試而言，業務合併所獲得的商譽會分配至預期將受益於合併協同效應的各現金產生單位或現金產生單位組別。商譽所分配的各單位或單位組別為實體內就內部管理目的而監察商譽的最低層次。商譽乃於地理及經營分部層次進行監察。

(b) **頂手費**

頂手費乃開設一間店舖前支付的進場費用。如頂手費乃支付予上手租戶，則分類為無形資產，並以直線法於10年期間（視為平均租期的約數）或租期內攤銷（以較短者為準），並於各結算日或發生事件或情況變動顯示賬面值可能無法收回時進行減值測試。

如頂手費乃支付予業主，則視為額外租金付款，並分類為預付開支（流動及非流動），以直線法於租期內攤銷。

(c) **合約客戶關係**

當本集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。合約客戶關係以直線法於預期客戶關係平均年期（一般介乎三至五年）內攤銷。

(d) **商標**

當本集團於收購日期透過確認被收購方的可識別無形資產分配業務合併成本時，業務合併便產生此等資產。如本集團擬銷售所收購商標的產品及有關商標預期可為本集團產生現金流入淨額的年期並無可預見期限時，商標視為擁有不確定使用年期，故商標不會攤銷，但會每年進行減值測試。

為進行減值測試，商標會分配至現金產生單位。該分配對象為預期受惠於商標的現金產生單位或現金產生單位組別。

2. 主要會計政策概要 (續)

2.5. 無形資產 (續)

(e) 電腦軟件

所購買的電腦軟件使用權按購買及使該特定軟件可供運用所需產生成本撥充資本。該等成本以直線法於估計可使用年期（不超過五年）內攤銷。

與生產及測試本集團控制的可識別及獨有軟件產品直接有關的成本，而其相當可能於超過一年期間產生超出成本的經濟利益，該成本確認為無形資產。直接應佔成本包括軟件開發員工成本及相關間接成本的適當部分。該等成本以直線法於估計可使用年內攤銷。本集團的主要ERP(SAP)乃於10年內攤銷。

與維護電腦軟件程序有關的成本於產生時確認為開支。

(f) 商業網站

直接歸屬於設計及測試商業網站的開發成本乃確認為無形固定資產，並於其估計可使用年期（不超過三年）內攤銷。

(g) 研發成本

研究成本於產生時確認為開支。

與開發項目有關的開發費用於符合下列標準時確認為無形資產：

- 完成項目在技術上可行，並可供使用或出售；
- 管理層擬完成項目，及使用或出售項目；
- 能夠使用或出售項目；
- 能夠論證項目將如何產生可能的未來經濟利益；
- 具備足夠的技術、財務及其他資源完成開發及使用或出售項目；
- 在項目開發期間，其應佔的開支能可靠地計量。

鑒於開發項目的數量龐大及推出有關該等項目的產品的決策的不明朗性，本集團認為，不符合部分該等資本化標準，開發成本於產生時便被確認為開支。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.6. 物業、廠房及設備

所有物業、廠房及設備乃按歷史成本減折舊及減值虧損後列賬。歷史成本包括收購該等項目直接產生的開支。

直接歸屬於收購、興建或生產合資格資產（指必須經一段長時間處理以作其預定用途的資產）的一般及特定借貸成本，加入該等資產的成本內，直至資產大致上備妥供其預定用途或銷售為止。

當後續成本很可能於未來為本集團帶來與該項目相關的經濟利益，而相關成本能可靠計量時，有關後續成本方會計入資產的賬面值或確認為一項獨立資產（如適用）。所有其他維修及保養成本在產生該等成本的財政期間於收益表中支銷。

土地不作折舊。其他有形資產的折舊以直線法計算，將有關成本於其估計可使用年內分配至其剩餘價值，有關估計可使用年期如下：

有形資產	估計可使用年期
樓宇	20年
設備及機器	5至10年
資訊系統設備及收銀機	3年
租賃物業裝修	5至10年
與店舖有關的租賃物業裝修	5年
傢俬及辦公室設備	5年

於各結算日，本集團會對資產的餘值及可使用年期進行複檢，並視乎情況作出調整。

本集團租賃若干物業、廠房及設備。本集團已取得物業、廠房及設備所有權絕大部分風險及回報的租賃乃歸類為融資租賃。融資租賃於租賃開始時按租賃物業的公平值與最低租約付款的現值兩者中較低者撥充資本。相關租金負債（扣除財務費用）計入融資租賃下的流動及非流動負債。財務成本的利息部分於租期內計入收益表，致使各期間負債的餘額得到一個貫徹的定期利率。根據融資租賃購入的物業、廠房及設備於可使用年期或租期內折舊（以較短者為準）。

2. 主要會計政策概要 (續)

2.7. 非財務資產減值

(a) 無形資產 (商譽及商標除外) 及物業、廠房及設備

須予攤銷的無形資產及物業、廠房及設備於出現顯示賬面值可能無法收回的事件或情況變動時檢討有否減值。資產賬面值超出可收回款項的金額確認為減值虧損。可收回金額為一項資產的公平值減銷售成本與使用價值兩者的較高者。評估使用價值時，估計未來現金流量以可反映現行市場對金錢時間值的評估以及該資產獨有的風險（該資產的估計現金流量並無調整）的貼現率貼現至現值。在評估公平值時，會取得外部估值或若管理層使用的假設反映市場預計，則利用管理層的最佳估計。

為評估減值，資產按獨立可識別現金流入的最低水平（現金產生單位）分類：

- 就店舖資產（主要包括頂手費、建築師／裝潢師費用、租賃物業裝修、傢俬）賬面值測試而言，現金產生單位為該店舖；
- 就可識別合理及一致分配基準的公司資產（與店舖有關的資產除外）而言，公司資產乃分配至個別現金產生單位，或分配至可識別合理及一致分配基準的現金產生單位的最小組別。

於上一期間須予減值的無形資產（商譽及商標除外）及物業、廠房及設備於各結算日檢討有關減值可否撥回（附註7、8及9）。倘減值虧損其後撥回，該資產（或現金產生單位）的賬面值增至其修訂的估計可收回金額，然而，賬面值之增加，不得超過假若該資產（或現金產生單位）在過往年度確認並無減值虧損所應釐定之賬面值。

(b) 商譽及商標

商譽及商標按經營分部或按經營分部及國家分配至現金產生單位。獲分配商譽及商標的現金產生單位每年或有顯示該單位可能出現減值時更頻密進行減值測試。倘現金產生單位的可收回金額少於該單位的賬面值，須確認減值虧損。就商譽確認的減值虧損不得於往後期間撥回。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.8. 按金

按金以歷史價值入賬。減值於淨現值高於估計可收回金額時入賬。不予折現的影響並不重大。

2.9. 持作出售資產及與終止業務有直接關連的資產

非流動資產或出售資產分類為持作出售資產或與終止業務有直接關連的資產，倘有關賬面值乃主要透過銷售交易而非持續使用收回及該交易被視為極為可能，則資產以賬面值或公平值減銷售成本較低者入賬。

2.10. 存貨

存貨按成本及可變現淨值兩者間的較低者列賬（可變現淨值乃日常業務的估計售價減適用的浮動銷售成本）成本主要根據加權平均法釐定。存貨成本包括原材料、直接勞工、機器折舊及間接生產費用（以正常產能計算）。存貨不包括借貸成本。

存貨亦包括(a)擬售予第三方的分銷及營銷宣傳貨品，及(b)基本與一般產品捆綁及銷售的迷你產品、包裝袋及包裝盒。

本集團定期檢討過量存貨、停產貨品、過時及可變現淨值跌至低於成本的手頭存貨數量，並將有關跌幅於存貨結餘中「銷售成本」內計提撥備。

2.11. 應收貿易賬款

應收貿易賬款為日常業務過程中出售商品及提供服務的應收客戶款項。倘有關款項預期於一年或少於一年內收回，則分類為流動資產。否則，此等賬款呈列為非流動資產。

應收貿易賬款初步以公平值入賬，其後利用實際利率法以攤銷成本（扣除減值撥備）計量。應收貿易賬款的虧損款額乃於收益表的「分銷開支」內確認。

2. 主要會計政策概要 (續)

2.12. 財務資產

財務資產分類

本集團財務資產分類為以下各項：按公平值計入損益、貸款及應收款項，以及可供出售。分類視乎購入該等財務資產時的目的而定。管理層於初步確認時決定財務資產的分類。

(a) 按公平值計入損益的財務資產

按公平值計入損益的財務資產，為持作買賣用途的財務資產。財務資產於購入時若主要用作短期出售，則列入此類別。衍生工具除非已被指定作對沖用途，否則亦分類為持作買賣用途。屬此類別的資產假若預期在12個月內結算，分類為流動資產；否則分類為非流動資產。

(b) 貸款及應收款項

源自本集團的貸款及應收款為有固定或可釐定付款而並無於活躍市場報價的非衍生財務資產。該等項目已包括在流動資產內，而於結算日後超過12個月到期者則除外，該等項目列為非流動資產。本集團的貸款及應收款項包括合併資產負債表內的「應收貿易賬款」及「其他流動資產」。

(c) 可供出售財務資產

可供出售財務資產為指定列入此類別或並無分類為任何其他類別的非衍生財務資產。除非管理層擬於結算日後12個月內出售該等投資，否則該等項目列為非流動資產。

確認及計量

財務資產的常規買賣於交易日確認，即本集團承諾購買或出售該等資產的日期。投資初步以公平值確認，連同所有非按公平值計入損益的財務資產交易成本。按公平值計入損益的財務資產初步以公平值確認，交易成本於收益表支銷。財務資產於收取投資現金流量的權利屆滿或轉讓及本集團已轉移擁有權的大部分風險及回報時確認。可供出售財務資產及按公平值計入損益的財務資產隨後以公平值呈列。貸款及應收款項採用實際利率法按攤銷成本呈列。

「按公平值計入損益的財務資產」的公平值變動而產生的盈虧類別於產生期間於「財務收入」或「財務成本」呈列。來自「按公平值計入損益的財務資產」的股息收入乃於本集團收取付款的權利確立時於收益表內確認。

分類為可供出售的貨幣性及非貨幣性證券的公平值變動在其他綜合收益中確認。

倘分類為可供出售的證券已售出或減值，於權益確認的累計公平值調整計入收益表，列為「財務收入」或「財務成本」。

可供出售證券的利息，以實際利率法於收益表確認，列為「財務收入」或「財務成本」。可供出售權益工具的股息，在本集團收取付款的權利確立時，於收益表確認。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.12. 財務資產 (續)

財務資產減值

(a) 以攤銷成本列賬的資產

本集團於各報告期末對個別或一組財務資產是否存在減值的客觀證據進行評估。當有客觀減值證據表明財務資產在初始確認後因發生一項或多項事件（「損失事件」），且該損失事件對可靠估計該項財務資產或該組財務資產的預計未來現金流產生影響時，則該項或該組財務資產被認為已發生減值並出現減值損失。

本集團根據以下客觀證據來識別財務資產是否已出現減值損失：

- 債務人或欠債人遇到嚴重財政困難；
- 違約，例如逾期或拖欠利息或本金還款；
- 因應與債務人的財政困難相關的經濟或法律原因，本集團給予債務人在一般情況下本集團不予考慮的優惠條件；
- 債務人有可能破產或進行其他財務重組；
- 因財政困難致使該財務資產的活躍市場消失；或
- 可察覺的資料顯示某一財務資產組合所產生的未來預計現金流量將較最初確認時有可量度的下降，雖然有關下降並未能明確為該組合內的個別財務資產。資料包括：
 - (i) 該組合的債務人的還款狀況有不利轉變；
 - (ii) 與該組合資產的逾期還款相關的全國性或本地經濟狀況。

損失金額將按照該資產的賬面金額與該財務資產按原來實際利率貼現後的預計未來現金流（不包括尚未發生的未來信用損失）的現值之間的差額進行計量。該資產的賬面值會減少，而損失金額將確認於合併收益表內。

如果在以後的會計報表期間，減值損失的金額減少，且該等減少與確認減值後發生的事件有客觀關聯（例如債務人信用評級的改善），則之前已確認的減值損失將予回撥並於合併收益表內確認。

2. 主要會計政策概要 (續)

2.12. 財務資產 (續)

財務資產減值 (續)

(b) 可供出售資產

本集團於各報告期末評估是否有客觀證據證明某一財務資產或某一財務資產組已經減值。對於債券，本集團使用上文(a)項所述的準則。就分類為可供出售的權益投資，證券公平值的大幅度或長期跌至低於其成本，亦為資產已經減值的憑證。倘可供出售財務資產存在任何有關減值憑證，其累計虧損（按收購成本與當前公平值兩者之差額，減該財務資產以往於收益表內確認的任何減值虧損計量）於權益中剔除並於單獨的合併收益表中確認。倘於其後的期間，分類為可供出售的債務工具的公平值增加，而且增加能夠客觀地與減值虧損在收益表確認後發生的事件相關，則將減值虧損在單獨的合併收益表轉回。

2.13. 衍生金融工具及對沖活動

衍生工具於訂立衍生工具合約當日按公平值初始確認，其後按公平值重新計量。確認所得盈虧的方法，取決於衍生工具是否界定為對沖工具，如是，則取決於被對沖項目的性質。本集團界定若干衍生工具為：

- 對沖已確認資產或負債或堅定承諾的公平值（公平值對沖）；
- 對沖已確認資產或負債或非常可能進行的預測交易所附帶之特定風險（現金流量對沖）；或
- 對沖海外業務投資淨額（投資淨額對沖）。

本集團在交易開始時以文件記錄對沖工具及被對沖項目的關係，以及進行各項對沖交易的風險管理的目的與策略。本集團於對沖開始並會持續就對沖交易所使用的衍生工具是否能高度有效地抵銷被對沖項目的公平值或現金流量的變化進行評估，並作記錄。

作對沖用途之多項衍生工具的公平值於附註14中披露。其他綜合收益中的對沖儲備變動載於合併股東權益變動表。

倘被對沖工具的到期日超過12個月，對沖衍生工具之公平值全數分類為非流動資產或負債，但若被對沖工具的到期日少於12個月，則分類為流動資產或負債。買賣衍生工具分類為流動資產或負債。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.13. 衍生金融工具及對沖活動 (續)

(a) 公平值對沖

被指定及符合資格為公平值對沖工具的衍生工具的公平值變化，連同被對沖資產或負債當中對沖風險應佔的公平值變化記入收益表中。

(b) 現金流量對沖

被指定及符合資格作為現金流量對沖工具的衍生工具，其公平值變化的有效部分於其他綜合收益中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具即時於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則即時於收益表中「匯兌收益／（虧損）」中確認。

在權益累積的數額，會在被對沖項目影響盈虧的期間（例如對沖的預測銷售發生）回流到收益表中。與對沖浮息借貸的利息掉期有效部分有關的盈虧於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認。與無效部分相關的盈虧，利息衍生工具於收益表「財務收入」或「財務成本」中確認，貨幣衍生工具則於收益表中「匯兌收益／（虧損）」中確認。

如對沖工具期滿或售出，或如對沖不再符合對沖會計的準則，則當時在權益存在的任何累積盈虧仍然存於權益中，並會在預測的交易最終在收益表中確認時確認。如預測的交易預計不能進行，則已在權益呈報的累積盈虧會即時轉撥至收益表「財務收入」或「財務成本」（就利息衍生工具而言）中及「匯兌收益／（虧損）」（就貨幣衍生工具而言）中。

(c) 投資淨額對沖

海外業務的投資淨額對沖之入賬方式與現金流量對沖相若。

對沖工具與對沖有效部分相關的任何收益或虧損，於其他綜合收益中確認；與無效部分相關的收入或虧損即時於收益表「匯兌收益／（虧損）」中確認。

在權益累積的收益與虧損在海外業務部分售出或賣出時記入收益表。

本集團不使用投資淨額對沖。

(d) 按公平值計入損益的衍生工具

若干衍生工具不合資格作對沖會計處理。該等衍生工具的公平值變化，會即時於收益表「財務收入」或「財務成本」或「匯兌收益／（虧損）」中確認。

2. 主要會計政策概要 (續)

2.14. 現金及現金等價物

現金及現金等價物包括手頭現金、短期存款及原到期日為三個月或以下的其他短期高流動性投資。

銀行透支於資產負債表的流動負債項下借貸中列賬。

2.15. 股本

普通股獲歸類為權益。概無優先股。

發行新股份或購股權直接應佔之新增成本（除稅後）於權益中列為所得款項之扣減項目。

倘任何集團公司購買本集團之權益股本（庫存股份），則所支付之代價（包括任何直接應佔之新增成本（扣除所得稅後））將從本集團權益擁有人應佔之權益中扣除。倘有關股份其後獲重新發行，則所收取之任何代價（扣除任何直接應佔之新增交易成本及相關所得稅影響後）將計入本集團權益擁有人應佔之權益。

2.16. 股息分派

向本集團股東作出之股息分派乃於本集團股東批准股息之期間內在本集團財務報表內確認為負債。

2.17. 應付貿易賬款

應付貿易賬款乃日常業務過程中自供應商購買貨品或服務的付款責任。倘付款到期日為一年或以下，應付賬款歸類為流動負債，否則歸類為非流動負債。

應付貿易賬款初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本計量。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.18. 撥備

在本集團及其附屬公司業務的正常框架下，均可能涉及不同形式的訴訟及法律程序。本集團按其過往經驗及於結算日所知悉的事實及情況作出撥備。於下列情況，將就客戶、保證索賠、拆卸及還原責任、重組費用及法律索償確認撥備：

- 本集團因過往事件引致現時的法律或推定責任；
- 很可能需就償付有關責任而產生資源流出；
- 且有關金額能可靠估計。

重組費用撥備（如有）包括終止租約罰款及僱員遣散費。不會就未來經營虧損確認撥備。

倘有多項類似責任時，解除該等責任導致資源流出的可能性按責任的類別作整體考慮。

拆卸及還原成本的撥備

倘租約訂有責任於租約期滿時還原租賃物業的原本狀況，或就損毀作出賠償，須就拆卸及還原或償付的估計貼現成本於租約期作出撥備。

視乎租約責任的性質而定，對租賃物業作出的改動可視為於訂立租約時發生。此情況下，有關負債於租約開始時記錄並入賬列為物業、廠房及設備。該項目其後於租期內折舊。

繁重合約的撥備

本集團的租約主要為用作店舖的租約。店舖乃用作測試非財務資產（附註2.7）賬面值的現金產生單位。繁重合約指履行合約責任無可避免的成本超出預期可從該合約取得的經濟利益的若干經營租賃合約。於此情況下，除就合約於非流動資產確認撥備外，現有責任須確認及計量撥備。

已退還貨品的撥備

當有法定或推定責任接收退貨時，收益乃於交付產品時確認，並根據歷史及統計內部數據就預期退貨自該項收益中扣除撥備。該撥備列為其他負債及支銷的現時撥備。

2. 主要會計政策概要 (續)

2.19. 僱員福利

(a) 退休金責任

本集團根據界定福利及界定供款計劃營辦多個退休金計劃：

- 界定福利計劃是一項退休金計劃，界定僱員在退休時可收取的退休金金額，金額通常取決於一項或多項因素，如年齡、服務年資及薪酬福利；
- 界定供款計劃是一項退休金計劃，本集團根據該計劃支付固定的供款予一個獨立的實體。如基金沒有足夠資產為所有僱員支付有關在當期或之前期間的僱員服務福利金，本集團並無法定或推定責任支付進一步的供款。

界定福利計劃

界定福利的唯一重大方面涉及法國的退休彌償。僱員可取得一筆款項，金額視乎其資歷及其依賴的集體協議其他條款。

於資產負債表內就界定福利退休金計劃確認之負債，為於結算日之界定福利責任現值。界定福利責任每年根據預算單位貸記法計算。界定福利責任之現值，按已支付福利之同一貨幣計值，且到期日與相關退休福利責任相若之優質企業債券之利率，折算估計未來現金流出。

因過往調整及精算假設（用於計算責任（不包括計劃資產的估計回報））改變而產生之精算收益及虧損於其產生期間於「其他綜合收益」內悉數確認（見附註2.1）。

過往服務成本即時於收益表確認。

界定供款計劃

就界定供款計劃而言，本集團按強制、合約或自願基準向公營或私人管理的退休計劃供款。本集團於支付供款後毋須再承擔任何付款責任。供款於到期支付時確認為僱員福利開支。在可退回現金或減少未來付款的情況下，預付供款確認為資產。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.19. 僱員福利 (續)

(b) 其他離職後責任

本集團並無承擔任何離職後責任。

(c) 以股份支付補償

本公司的母公司L'Occitane Groupe S.A.營運若干以股份支付的補償計劃，授予本集團及其附屬公司的僱員。

本集團亦就其自身股本工具授權無償股份及購股權計劃，其特徵在附註16描述。

股權結算以股份支付的補償

換取授出股本工具所獲得的僱員服務公平值於歸屬期內確認為開支。

總開支金額乃參考所授出股本工具的公平值釐定：

- 包括任何市場表現條件（如實體的股價）；
- 不包括任何服務及非市場表現歸屬條件（如盈利能力、銷售增長目標及僱員須在某特定時間內留任實體）的影響；及
- 包括任何非歸屬條件（如要求員工儲蓄）的影響。

非市場歸屬條件納入預期可歸屬的權益工具數目假設內。支銷總額於歸屬期（即所有特定歸屬條件將予達成的期間）確認。於各報告期末，本集團根據非市場歸屬條件修訂預期將予歸屬的股本工具數目。其於收益表確認對原來估計作出修訂的影響（如有），並於其他儲備對權益作出相應調整。

評估授出日期的購股權時會考慮市況非歸屬條件，且不會因隨後交割而更新市況非歸屬條件。

股本工具行使時，已收所得款項扣除任何直接應佔交易成本後計入股本（面值）及股份溢價賬。

母公司就其股本工具向本公司僱員授予其以股份支付的補償或本集團內的附屬公司承諾，被視為母公司的資本投入。收取僱員服務的公平值經參考授出日的公平值計量後在歸屬期內確認為以股份支付的補償開支，而於本公司權益擁有人應佔權益的相應影響確認為「母公司出資」。

2. 主要會計政策概要 (續)

2.19. 僱員福利 (續)

(d) 終止服務權益

終止服務權益於僱用在正常退休日期前被本集團終止時或僱員接納自願離職以換取該等權益時支付。本集團於以下日期（以較早者為準）確認終止服務權益：a) 本集團不再撤回該等權益的提供時；及b) 實體確認屬國際會計準則第37號範圍內並涉及終止服務權益付款的重組成本。

倘提出一項要約以鼓勵自願遣散，終止服務權益將按預期接納要約的僱員數目計量。在報告日後超過12個月支付的福利則貼現至現值。

(e) 分佔溢利及花紅計劃

本集團就法定及合約責任或過往慣例產生的推定責任確認撥備。

(f) 僱員應享休假權利

僱員應得之年假於應計予僱員時確認。已就僱員於截至結算日提供服務享有年假的估計負債作出撥備。

2.20. 借貸

借貸初步以公平值減已產生交易成本確認。借貸其後按攤銷成本列賬。所得款項（扣除交易成本）與贖回價值的任何差額按實際利率法於借貸期間在收益表確認。

設立貸款融資支付的費用，於很可能提取若干或所有融資時確認為貸款的交易成本。於此情況下，該費用會遞延至提取融資為止。倘並無證據顯示有關融資很可能部分或全部獲提取，則將費用資本化為流動資金服務的預付款項，並在融資相關的期間內攤銷。

除非本集團擁有無條件權利將償還負債延遲至結算日後最少12個月，否則借貸歸類為流動負債。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.21. 收益確認

收益包括本集團在日常業務過程中出售的貨品及服務已收或應收代價的公平值，並按扣除增值稅、退貨、回扣和折扣，以及對銷本集團內部銷售後的淨值列示。當收益的金額能夠可靠計量、未來經濟利益很有可能流入有關實體，而本集團每項活動均符合具體條件時（如下文所述），本集團即確認收益。除非與銷售有關的所有或然事項均已解決，否則收益的金額不被視為能夠可靠計量。銷售貨品的收益於風險及回報已轉讓、所有重大合約責任均已達成以及很有可能收回有關應收款項時入賬。

已發出發票但風險及回報尚未轉讓的收益，於資產負債表項下「其他流動負債」的「遞延收益」中予以遞延。

收益按下列方式確認：

(a) 貨品銷售－零售（直銷業務分部）

貨品銷售於本集團在店舖向客戶銷售貨品時確認。零售一般以現金或信用卡交易。所記錄的收益為銷售的總額，包括交易應付的信用卡費用。有關費用計入分銷成本。

本集團的政策並無為售予終端零售客戶的貨品設立退貨權。惟於若干國家，本集團接納客戶退貨，並給予退款。於此情況下，本集團保留輕微的擁有權風險，收益於銷售時扣除退貨風險的負債後確認，退貨風險根據過往經驗釐定。有關負債確認為銷售淨額的減少。

(b) 貨品銷售－批發及分銷商（轉售及企業對企業分部）

銷售貨品的收益於下列全部條件達成後確認：

- 本集團將貨品擁有權的重大風險及回報轉嫁予買家；
- 本集團對所售貨品不再保留通常與擁有權相關的程度的持續管理參與權，亦無實際控制權；
- 並無可影響批發商或分銷商接納貨品的未達成責任；
- 收益金額能可靠計量；
- 與交易相關的經濟利益很有可能流入本集團；
- 交易已產生或將予產生的成本能可靠計量。

有時候產品會連同有條件折扣出售。銷售乃根據銷售合約／發票上訂明的價格減估計有條件折扣淨額入賬。

由於銷售之最長信貸期為60日，故並不存在融資因素。

2. 主要會計政策概要 (續)

2.21. 收益確認 (續)

(c) 銷售禮券

於部分地區，本集團於日常業務過程中會銷售禮券。有關收益於客戶使用禮券購買貨品時（貨品已交付予客戶）確認。

客戶尚未兌換禮券前，銷售收益於資產負債表中遞延。

有效期已過之禮券於收益表中確認。

(d) 長期支持計劃

客戶長期支持計劃乃本集團為鼓勵客戶購買本集團產品而設。每當客戶購買產品或作出其他符合計劃的行動時，有關實體將向彼授出獎賞積分。客戶可使用積分免費或以折扣換領貨品或服務。

該等計劃以多種方式運作。客戶或須累積指定積分數目或價值，方可使用積分換領禮品。積分可屬個人或團體購物，或於一段指定時間內持續惠顧。

本集團之積分列賬為授出有關積分之銷售交易（「初始銷售」）之獨立可識別部分。與初始銷售有關之已收或應收代價公平值於有關部分（即已售貨品及已授積分）間分配。有關分配經參考有關部分之相對公平值（即各部分可獨立出售之金額）後作出。

積分之公平值乃參考客戶使用積分換領禮品時可得之折扣後估計得出。有關折扣的賬面值將於考慮下列因素後減少：

- 原應向並無於初始銷售中賺取積分之客戶提供之任何折扣；
- 預期客戶將喪失積分之比例；及
- 金錢時間值。

本集團於換領積分並反映換領規律之期內確認有關積分之收益。確認之收益乃根據已換領之積分數目相對於預期將換領之積分總數釐定。

(e) 向分銷商支付之代價

在若干情況下，本集團可與分銷商訂立安排，就若干宣傳活動支付補償款項。

由於有關付款通常不可與供應關係分開，故本集團將已付代價確認為收益扣減。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.22. 分銷開支

收益表中「分銷開支」一項包括店舖相關開支，主要為：僱員福利、租金及佔用費、折舊及攤銷、銷售運費、宣傳貨品、信用卡費用、維修及保養、電話及郵費、交通及應酬費、應收款呆賬、開辦成本及結業成本。

分銷宣傳貨品包括試用產品及提袋，於本集團取得該等物品時支銷。

2.23. 營銷開支

收益表內的「營銷開支」主要包括以下開支：僱員福利、廣告開支及宣傳貨品。

推廣宣傳貨品包括新聞發佈材料、購物贈品、樣本、宣傳小冊子及櫥窗裝飾品，於本集團取得該等物品時支銷。

2.24. 研發成本

收益表「研發成本」一項主要包括以下開支：僱員福利及專業費用。

2.25. 租金開支的會計處理

如租賃擁有權的重大部分風險及回報由出租人保留，則分類為經營租賃。根據經營租賃支付的款項（扣除自出租人收取的任何獎勵）於租賃年期按直線法在收益表支銷，租賃年期於承租人有權行使權利使用租賃資產當日開始。

若干租金可因應營業額而變動。於此情況下，租金的補足及可變部分於額外租金很可能須繳付的期間內入賬。

倘業主免租（特別是店舖租賃的首數個月裝修期間），免租部分於餘下租期內按直線法確認。同樣，倘有漲價條款（累進租賃付款），租金按直線法確認為開支。對應計入「非流動負債」項下「與經營租賃有關的負債」。

2.26. 店舖的開辦成本及開業前成本

店舖的開辦成本及開業前成本於產生時在收益表的「分銷開支」中支銷。此等開支主要包括以下各項：經紀及／或律師費用、開業日期前已付租金、與開業團隊相關的差旅開支。

2. 主要會計政策概要 (續)

2.27. 政府撥款

當能合理確定將收到政府的撥款，而本集團將遵守所有附帶條件時，撥款按其公平值確認。

有關成本的政府撥款將遞延處理，並於利用該等撥款用以補償該等成本的期間於收益表中確認。

有關物業、廠房及設備的政府撥款最初於非流動負債中遞延處理，之後於投入使用時分類為固定資產扣減。政府撥款隨後按直線法於有關資產的預計使用年期內計入收益表。

2.28. 匯兌收益／（虧損）

收益表中「匯兌收益／（虧損）」一項與下列項目相關：

- 外匯交易結算產生的匯兌盈虧及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧（附註2.3(b)）。該等匯兌盈虧主要與附屬公司的融資有關；
- 按公平值計入損益的外匯衍生工具公平值變動產生的盈虧（附註2.13及附註14）；
- 指定為對沖工具的外匯衍生工具公平值變動的無效部分產生的盈虧（附註2.13及附註14）。

2.29. 所得稅

期內稅項開支包括即期及遞延稅項。稅項於收益表確認，惟與於其他綜合收益或直接於權益中確認項目有關的稅項者除外。於此情況下，稅項亦分別於其他綜合收益或直接於權益中確認。

即期所得稅開支乃按本集團之附屬公司及聯營公司經營業務及產生應課稅收入所在國家於結算日已頒佈或實際已頒佈的稅務法例計算。管理層定期就適用稅務法例有待詮釋的情況評估稅務申報狀況，並按照預期將向有關稅局繳納的金額作出適當撥備。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

2. 主要會計政策概要 (續)

2.29. 所得稅 (續)

遞延所得稅按資產及負債稅基與其於合併財務報表內賬面值間之暫時差額，以負債法確認。然而，倘遞延所得稅於初次確認一項交易（業務合併除外）的資產或負債所產生，而進行該項交易時對會計或應課稅盈利或虧損均不會造成影響，則該等遞延所得稅並不會列賬。遞延所得稅按結算日已頒佈或實際已頒佈，及預期於相關遞延所得稅資產變現或遞延所得稅負債清還時適用的稅率（及法例）釐定。

遞延所得稅資產乃於日後很可能以應課稅盈利抵銷暫時差額的情況下方予確認。

遞延所得稅乃就於附屬公司及聯營公司的投資產生的暫時差額作出撥備，惟倘本集團可控制暫時差額撥回的時間，並很有可能在可預見未來不會撥回暫時差額的情況則除外。

當有合法可強制執行的權利將即期稅項資產抵銷即期稅項負債，及當遞延所得稅資產及負債涉及同一稅務機構對該應課稅實體或不同應課稅實體徵收的所得稅，且有意以淨額基準清算結餘時，遞延稅項資產與負債將予對銷。

2.30. 每股盈利

每股基本盈利按本集團權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算，但不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股。

每股攤薄盈利乃將已發行普通股之加權平均數調整以假設全部具潛在攤薄影響之普通股已獲兌換計算。

3. 財務風險管理

3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險（包括外匯風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

3. 財務風險管理 (續)

3.1. 財務風險因素 (續)

(a) 市場風險

外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產或購買成本的主要部分均以歐元計值。因此，本集團的商業交易（不論是已知或預計）面對外匯風險。

於二零一七年三月三十一日，財務狀況表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西雷亞爾	台幣	瑞士法郎	加元	其他	總計
應收貿易賬款	27,279	20,253	11,707	5,656	2,884	15,983	9,125	3,618	314	342	10,822	107,983
其他流動應收款項	23,555	1,305	1,149	2,107	6,178	877	11,290	1,388	97	117	7,099	55,162
現金及現金等價物	378,665	15,605	2,402	9,359	3,319	17,847	1,736	963	2,054	197	20,604	452,751
貨幣資產	429,499	37,163	15,258	17,122	12,381	34,707	22,151	5,969	2,465	656	38,525	615,896
借貸	17,497	—	—	32,738	5,494	—	—	—	7,106	4,907	5,298	73,040
應付貿易賬款	61,327	7,970	4,144	5,003	6,657	5,292	2,892	1,121	280	874	6,869	102,429
社會及稅項負債	35,654	4,550	2,371	3,535	569	4,919	4,126	872	63	216	7,464	64,339
貨幣負債	114,478	12,520	6,515	41,276	12,720	10,211	7,018	1,993	7,449	5,997	19,631	239,808
於對沖前財務狀況表 的總風險	315,021	24,643	8,743	(24,154)	(339)	24,496	15,133	3,976	(4,984)	(5,341)	18,894	376,088

於二零一六年三月三十一日，財務狀況表內所面臨的外匯風險如下：

千歐元	歐元	日圓	港元	美元	英鎊	人民幣	巴西雷亞爾	台幣	瑞士法郎	加元	其他	總計
應收貿易賬款	23,297	17,732	12,714	5,072	1,888	17,961	5,033	3,496	409	828	9,068	97,498
其他流動應收款項	22,059	1,266	1,304	2,010	6,485	608	13,350	228	416	65	4,837	52,628
現金及現金等價物	334,110	17,492	3,672	13,744	6,706	19,260	7,259	4,527	—	—	18,048	424,818
貨幣資產	379,466	36,490	17,690	20,826	15,079	37,829	25,642	8,251	825	893	31,953	574,944
借貸	19,311	—	—	44,093	8,973	—	—	—	7,868	3,935	4,698	88,878
應付貿易賬款	51,749	9,121	5,384	4,715	7,330	3,770	2,713	842	328	400	5,670	92,022
社會及稅項負債	37,313	5,882	2,033	2,535	689	3,817	2,881	712	82	251	7,480	63,675
貨幣負債	108,373	15,003	7,417	51,343	16,992	7,587	5,594	1,554	8,278	4,586	17,848	244,575
於對沖前財務狀況表 的總風險	271,093	21,487	10,273	(30,517)	(1,913)	30,242	20,048	6,697	(7,453)	(3,693)	14,105	330,369

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

3. 財務風險管理 (續)

3.1. 財務風險因素 (續)

(a) 市場風險 (續)

外匯風險 (續)

每當在有可能的情況下，本集團會以其附屬公司的當地貨幣向彼等開發票，以將外匯風險集中在集團層面。本集團將與商業交易及附屬公司有關的交易業務的外匯風險及與公司間融資有關的融資業務的外匯風險分開。

— 商業交易：

本集團的財務風險管理政策是為了按最低80%有系統地對沖交易風險（開票金額）。

經濟風險（預測金額）的對沖取決於市況及管理層預計。對沖經濟風險的所有決定由集團財務總監正式批准。

本集團使用遠期合約按最高為其主要貨幣（美元、英鎊、日圓、人民幣及盧布）風險承擔的40%對沖其外匯風險承擔及貨幣期權的主要部分。使用外匯衍生工具產品的所有決定必須由集團財務總監正式批准。

— 融資業務：

本集團的財務風險管理政策是為了每當在有可能的情況下使用多貨幣銀行融資最大限度地發揮自然對沖作用。

就多貨幣銀行融資並無涵蓋的貨幣而言，本集團的財務風險管理政策是為了每當在有可能的情況下以附屬公司的當地貨幣向彼等融資，以及就最高對沖成本7%對沖相應風險承擔：

二零一七年及二零一六年財政年度及於二零一七年及二零一六年三月三十一日，倘歐元較下列貨幣貶值／升值10%，而所有其他變數維持不變，年內的權益、銷售淨額及除稅後溢利將如下表所示般上升／下跌：

千歐元	匯兌差額 (其他綜合收益)		銷售淨額		年內溢利		
	三月三十一日	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年
美元		2,438	2,113	18,050	18,059	2,580	1,762
日圓		13,932	11,903	23,879	20,670	7,613	6,069
港元		9,078	8,926	10,752	11,632	5,207	5,282
人民幣		10,287	11,113	13,901	13,132	6,672	6,211
英鎊		2,036	2,488	6,689	7,723	1,647	2,121

上述敏感度並無計及較強／較弱的歐元對外匯衍生工具的公平市場價值及已變現匯兌損益的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

3. 財務風險管理 (續)

3.1. 財務風險因素 (續)

(a) 市場風險 (續)

現金流量及公平值利率風險

現金目前用於投資短期國庫券及賺取歐元加息產生的利潤。

本集團的利率風險來自長期借貸。以浮息發行的借貸令本集團面對現金流量利率風險。按利率類別劃分的借貸分析載於附註17.5。

本集團使用浮動－固定利率互換管理現金流量利率風險。該等利率互換可產生將借貸由浮息轉化為定息的經濟效果。根據利率互換，本集團與其他人士協定，於指定期間交換定息合約利率及浮息款額的差額，該差額乃參考協定的名義金額計算。

根據附註17.2所述的債務契約，若干銀行借貸的溢利率可以變動。

根據就二零一七年及二零一六年三月三十一日進行的模擬，倘利率上升／下跌50個基點，而所有其他變數維持不變，年內除稅後溢利將會減少／增加，主要由於浮息借貸的利息開支增加／減少（附註23）。

千歐元	二零一七年	二零一六年
財務成本的敏感度	464	536
財務收入的敏感度	1,686	839
除稅後溢利的敏感度	901	236

上述敏感度已計及二零一七年及二零一六年三月三十一日現有利率衍生工具對利息開支的影響，惟並無計及利率上升／下跌對為管理現金流量利率風險浮動－固定利率互換而設計的衍生工具的公平市場價值的影響。期末，該等衍生工具的公平值並不重大。

價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團亦面臨來自權益證券投資的價格風險。該等投資乃按由負責甄選投資的財務投資委員會設定的限制作出。

於二零一七年三月三十一日，本集團並無重大的對外權益證券投資。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

3. 財務風險管理 (續)

3.1. 財務風險因素 (續)

(b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收賬款結餘有關的信貸風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90日，而本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並定期跟進對手方的償債能力。於二零一七年及二零一六年三月三十一日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷分部的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎30至90日；
- 所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於具有固定磋商條款及利息的定期存款或互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存有非投資評級機構風險，本集團將有關款項轉往具投資評級的機構前，須面對暫時風險。現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「BBB-」（投資級別）的少數機構（評級低於BBB-的國家除外）。

(c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

於二零一四年七月十八日，本公司簽訂為期5年涉及金額400,000,000歐元的多種貨幣循環信貸融資協議，以接替於二零一零年七月簽訂涉及金額350,000,000歐元的原循環信貸融資協議（附註17.2）。

3. 財務風險管理 (續)

3.1. 財務風險因素 (續)

(c) 流動資金風險 (續)

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備（包括未提取借貸融資和現金及現金等價物）的滾動預測。於二零一七年三月三十一日的流動資金儲備如下：

三月三十一日	二零一七年	二零一六年
千歐元		
現金及現金等價物以及銀行透支	452,751	424,818
未提取的借貸融資（附註17.6）	344,458	330,595
流動資金儲備	797,209	755,413

本集團持有的現金結餘用於投資通知存款賬戶、存款證、金融市場基金及證券。

若干銀行借貸的償還取決於一項財務比率（附註17.2）。

下表按結算日至合約到期日餘下期間將本集團的非衍生財務負債分類至相關到期組別進行分析。表內披露的金額為訂約未貼現現金流量：

千歐元	少於1年	1至2年	2至5年	超過5年	總計
借貸（附註17）	2,468	58,221	5,604	6,747	73,040
應付貿易賬款（附註19）	102,429	—	—	—	102,429
借貸利息付款	893	364	226	76	1,559
二零一七年三月三十一日					
之總計	105,790	58,585	5,830	6,823	177,028
借貸（附註17）	2,497	71,882	5,944	8,555	88,878
應付貿易賬款（附註19）	92,022	—	—	—	92,022
借貸利息付款	805	355	303	121	1,584
二零一六年三月三十一日					
之總計	95,324	72,237	6,247	8,676	182,484

借貸利息付款乃根據二零一七年三月三十一日當時的利率計算。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

3. 財務風險管理 (續)

3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，為保障本集團持續經營的能力，使其能繼續為權益擁有人提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向權益擁有人派付的股息、向權益擁有人退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

3.3. 公平值估算

金融工具的公平值

下表呈列本集團部分金融工具的賬面淨值及公平值，惟現金、應收貿易賬款、應付貿易賬款及應計開支除外（鑒於到期日短，故假設應收貿易賬款及應付貿易賬款的賬面值減減值撥備乃與其公平值相若）：

千歐元	二零一七年三月三十一日		二零一六年三月三十一日	
	賬面淨值	公平值	賬面淨值	公平值
資產				
可供出售財務資產(a)	6,904	6,904	1,989	1,989
其他非流動應收款項	34,545	34,545	31,093	31,093
衍生金融工具(b)	153	153	468	468
總資產	41,602	41,602	33,550	33,550
負債				
浮息	73,040	73,040	88,878	88,878
總借貸	73,040	73,040	88,878	88,878
衍生金融工具(b)	442	442	67	67
總負債	442	442	67	67

(a) 可供出售財務資產包括並不重大的非合併投資，按附註2.12所述估值。

(b) 金融衍生工具的公平值的計量方法如下。

3. 財務風險管理 (續)

3.3. 公平值估算 (續)

公平值計量層級

國際財務報告準則第13號金融工具規定按下列公平值計量層級披露公平值的計量：

- 相同資產或負債於活躍市場的報價（第一層）；
- 第一層包括的報價以外資產或負債之可觀察參數，不論直接（即價格）或間接（即衍生自價格）（第二層）；
- 並非根據可觀察市場數據的資產或負債參數（即不可觀察參數）（第三層）。

下表呈列本集團按公平值計量的資產及負債：

千歐元	二零一七年三月三十一日			二零一六年三月三十一日		
	第一層 (a)	第二層 (b)	第三層 (c)	第一層 (a)	第二層 (b)	第三層 (c)
資產						
按公平值計入損益						
的衍生工具	—	153	—	—	468	—
現金等價物	1,844	—	—	2,565	—	—
總資產	1,844	153	—	2,565	468	—
負債						
按公平值計入損益						
的衍生工具	—	(442)	—	—	(67)	—
總負債	—	(442)	—	—	(67)	—

- (a) 於活躍市場買賣的金融工具公平值（如買賣及可供出售證券）乃根據結算日的市場報價計算。如報價可於交易所、交易商、經紀、行業團體、定價服務、或監管機構即時及定期取得，且該等價格代表實際及定期發生的公平市場交易，則該市場視為活躍。本集團持有的財務資產所用的市場報價為現行買入價。該等工具計入第一層。
- (b) 並非於活躍市場買賣的金融工具（如場外交易的衍生工具）的公平值乃由外部對手方使用基於各結算日現行市況的方法及假設釐定。利率掉期的公平值按估計未來現金流量的現值計算。遠期外匯合約的公平值乃按結算日所報遠期匯率計算。倘計算工具公平值的所有重要參數均可觀察，有關工具計入第二層。
- (c) 倘一項或多項重要參數並非根據可觀察市場數據，則有關工具計入第三層。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

4. 重大會計估計及判斷

估計用於（但不限於）非流動資產的折舊、攤銷及減值（附註2.5、2.6及2.7）、將收購成本超出所收購資產淨值賬面值的金額分配至頂手費（附註2.5）及至合約客戶關係（附註2.5）、存貨估值（附註2.10）、存貨撥備（附註2.10）、撥備計量（附註2.18）、應收貿易賬款撥備（附註2.11）、收益確認（附註2.21）、即期及遞延所得稅（附註2.29）、衍生工具公平值（附註2.13）、以股份支付補償的估值（附註16.3）及或然項目（附註28）。

估計及判斷會持續評估，並根據過往經驗及其他因素釐定，包括於有關情況下相信為對未來事件合理的預期。實際結果可能與該等估計不同。

本集團對未來作出估計及假設。顧名思義，由此產生之會計估計，於極少情況下會與相關實際結果相同。極可能導致須對下個財政年度之資產及負債之賬面值作出重大調整之估計及假設討論如下。

4.1. 非流動資產之減值測試

無形資產（包括商譽及商標）以及物業、廠房及設備的減值測試乃根據附註2.7所述會計政策進行。現金產生單位的可收回金額按使用價值計算基準釐定。該等計算使用管理層批准的現金流量預測進行。

計算使用價值所用的主要假設如下：

- 每間店舖的預測銷售按其地點釐定。不同地點或不同國家的預測銷售可能差距甚大。管理層根據過往表現及其對市場發展的預期而釐定預算銷售淨額、毛利率及經營現金流量；
- 終值乃根據長期增長率1%（截至二零一六年三月三十一日止財政年度為1%）計算；
- 稅前貼現率為10%（截至二零一六年三月三十一日止財政年度為10%）。所有分部均使用相同稅前貼現率，原因為：
 - 所有產品均於法國生產；
 - 大部分融資均經中央處理；及
 - 現金流量預測已計及特定本地市場風險。

用於測試Melvita收購事項商譽所用的現金流量預測乃以在幾個國家實際開設或計劃開設或決定開設的Melvita店的預測銷售及管理層制定的五年規劃為基準。該等現金流量預測的主要假設乃與增加的店舖數量及銷售淨額有關。

4. 重大會計估計及判斷 (續)

4.2. 折舊及攤銷期

本集團的主要無形及有形資產與店舖有關。頂手費的攤銷期以10年為基準（視為與包括續租的平均租期相若），或相關店舖的租期（以較短者為準），有形資產的折舊期計及店舖的預期商業年期或租期（以較短者為準）。該等資產根據附註2.7所述會計政策進行減值測試。

4.3. 存貨撥備

本集團就過量存貨、停產貨品、過時產品及可變現淨值下跌至低於成本的产品定期檢討手頭存貨數量，並就有關下跌為存貨結餘計提撥備。

於結算日以外日子進行年度存貨盤點時，手頭數量將予調整，以反映盤點日至結算日期間的收縮率（扣減非經常性差異後）。

4.4. 法律索賠

訴訟撥備的估計以可得資料及律師的意見為基礎，並由管理層按此基準定期檢討（見附註20及28）。

4.5. 所得稅

本集團須繳納多個司法權區的所得稅。釐定所得稅的全球撥備時，須作出重大判斷。於日常業務過程中，有許多交易及計算的最終稅務未能確定。本集團根據有否額外稅項的估計而確認所預期稅務審核事宜的責任。凡該等事宜的最終稅務結果有別於初步記錄的金額，該等差異將影響作出有關決定的期間的即期及遞延所得稅資產及負債。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

5. 分部資料

5.1. 經營分部

執行委員會以經營溢利量度各經營分部的損益。

於二零一七年及二零一六年三月三十一日的分部資料如下：

二零一七年三月三十一日 千歐元	直銷	轉售及 企業對企業	其他對賬項目	總計
銷售淨額	992,512	330,665	—	1,323,177
佔總額百分比	75.0%	25.0%	—	100.0%
毛利	871,032	231,394	—	1,102,426
佔銷售淨額百分比	87.8%	70.0%	—	83.3%
分銷開支	(515,732)	(57,394)	(48,757)	(621,883)
營銷開支	(54,853)	(10,622)	(105,433)	(170,908)
研發開支	—	—	(15,622)	(15,622)
一般及行政開支	13	—	(127,875)	(127,862)
分佔共同經營溢利／（虧損）	—	—	(27)	(27)
其他（虧損）／收益淨額	136	(105)	2,157	2,188
經營溢利	300,596	163,273	(295,557)	168,312
佔銷售淨額百分比	30.3%	49.4%	不適用	12.7%
二零一六年三月三十一日 千歐元	直銷	轉售及 企業對企業	其他對賬項目	總計
銷售淨額	962,436	320,240	—	1,282,676
佔總額百分比	75.0%	25.0%	—	100.0%
毛利	837,372	224,134	—	1,061,505
佔銷售淨額百分比	87.0%	70.0%	—	82.8%
分銷開支	(496,138)	(54,721)	(47,748)	(598,607)
營銷開支	(53,779)	(11,249)	(95,816)	(160,843)
研發開支	—	—	(14,556)	(14,556)
一般及行政開支	—	—	(117,704)	(117,704)
分佔共同經營溢利／（虧損）	—	—	(39)	(39)
其他（虧損）／收益淨額	198	(46)	(1,889)	(1,737)
經營溢利	287,653	158,118	(277,752)	168,019
佔銷售淨額百分比	29.9%	49.4%	不適用	13.1%

本集團並無重大分部間轉讓或交易。

此外，「其他對賬項目」一欄包括與特定業務分部（主要為中央分銷倉庫、中央營銷以及大部分一般及行政開支）無關的中央職能相應款項。

5. 分部資料 (續)

5.2. 地理區域

(a) 銷售淨額

銷售淨額乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

三月三十一日 千歐元	二零一七年		二零一六年	
	總計	佔總額 百分比	總計	佔總額 百分比
日本	238,795	18.0%	206,696	16.1%
美國	171,198	12.9%	173,115	13.5%
香港	124,329	9.4%	138,566	10.8%
中國	139,012	10.5%	131,319	10.2%
法國	100,478	7.6%	101,355	7.9%
英國	64,816	4.9%	74,839	5.8%
盧森堡	65,907	5.0%	61,221	4.8%
俄羅斯	48,973	3.7%	44,940	3.5%
巴西	56,509	4.3%	43,473	3.4%
台灣	41,555	3.1%	41,460	3.2%
其他國家	271,605	20.5%	265,691	20.7%
銷售淨額	1,323,177	100%	1,282,676	100%

(b) 資產

下表呈列按擁有資產的附屬公司所在國家予以分派並按地區劃分的若干非流動資產的明細。

三月三十一日 千歐元	二零一七年			二零一六年		
	物業、廠房 及設備	商譽	無形資產	物業、廠房 及設備	商譽	無形資產
日本	9,465	21,714	405	10,941	20,294	133
美國	22,833	6,327	174	24,295	5,941	255
香港	3,760	2,758	—	3,792	2,595	—
中國	1,280	1,744	48	1,734	1,641	125
法國	91,701	38,440	27,314	99,186	38,440	28,465
俄羅斯	3,462	35,034	172	2,254	28,254	149
英國	4,612	1,436	6	5,988	1,552	37
盧森堡	2,127	—	18,558	2,601	—	21,058
巴西	7,084	2,926	5,678	4,318	2,403	4,377
台灣	1,271	2,080	42	1,371	1,837	66
其他國家	24,762	26,217	4,280	25,181	26,551	5,875
總計	172,357	138,676	56,677	181,661	129,508	60,540

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

6. 有關本集團架構變動的資料

6.1. 截至二零一七年三月三十一日止年度

於二零一六年十月十七日，L'Occitane International S.A. 簽立一份購買協議收購餘下的台灣非控股權益，金額為37,565,000歐元。所支付的代價與附屬公司的淨資產賬面值37,073,000歐元之間的差額492,000歐元於「其他儲備」入賬。

於二零一六年十月十一日，L'Occitane International S.A. 與奧地利非控股權益簽立一份購買協議，金額為1,283,000歐元（佔股本的13%）。所支付的代價與附屬公司的淨資產賬面值982,000歐元之間的差額301,000歐元於「其他儲備」入賬。

於二零一七年一月一日，「Le Couvent des Minimés」業務以總價格7,400,000歐元出售。資本收益達4,397,000歐元，並於收益表中「其他（虧損）／收益淨額」入賬。

於二零一七年二月二十七日，本公司購買Shanghvi Technologies Private Ltd（「MyGlamm」）新股份，金額為4,914,000歐元，於「其他非流動資產」（附註10）中入賬列作財務資產。

6.2. 截至二零一六年三月三十一日止年度

於二零一六年三月三十一日，本公司購買Shanghvi Technologies Private Ltd（「MyGlamm」）新股份，金額為1,880,000歐元。

由於L'Occitane並無於MyGlamm擁有控制權，亦無於MyGlamm擁有重大影響力，故投資被確認為其他非流動資產內的可供出售財務資產（附註10）。

6. 有關本集團架構變動的資料 (續)

6.3. 其他財務負債

截至二零一七年三月三十一日止年度

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一六年 三月三十一日	向非控股權益 派付股息	行使價估值 的估計變動	折現回撥 (附註23)	二零一七年 三月三十一日
Katalin Berenyi and Hojung Lee (Erborian)	8,846	—	(7,218)	616	2,244
Elizabeth Hajek (Austria)	—	—	3,193	166	3,359
認沽期權總額	8,846	—	(4,025)	782	5,603

行使價估值的估計變動7,218,000歐元與修改Erborian業務的業務計劃有關。

截至二零一六年三月三十一日止年度

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一五年 三月三十一日	向非控股權益 派付股息	行使價估值 的估計變動	折現回撥 (附註23)	二零一六年 三月三十一日
Katalin Berenyi and Hojung Lee (Symbiose)	7,452	—	638	756	8,846
認沽期權總額	7,452	—	638	756	8,846

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

7. 物業、廠房及設備

7.1. 截至二零一七年三月三十一日止年度

於二零一七年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器 及設備	其他 有形資產	有關 店舖的 租賃裝修	有關店舖 的其他 有形資產	在建 有形資產	總計
於二零一六年四月一日的成本	3,353	71,082	49,494	80,654	154,551	47,225	11,772	418,131
添置	—	26	2,755	9,076	20,626	6,944	4,338	43,765
出售	(1)	(101)	(4,092)	(8,687)	(18,330)	(5,359)	(201)	(36,771)
其他變動	—	3,580	701	1,587	931	(297)	(6,953)	(451)
匯兌差額	—	—	120	2,219	7,430	2,549	280	12,598
於二零一七年 三月三十一日的成本	3,352	74,587	48,978	84,849	165,208	51,062	9,236	437,272
於二零一六年四月一日 的累計折舊	—	(21,404)	(32,394)	(48,841)	(103,404)	(30,427)	—	(236,470)
折舊	—	(4,757)	(5,421)	(11,084)	(24,429)	(8,198)	—	(53,889)
減值虧損	—	—	—	(453)	(2,481)	—	—	(2,934)
撥回減值虧損	—	—	—	—	1,450	—	—	1,450
出售	—	87	3,868	7,962	17,797	4,851	—	34,565
其他變動	—	—	(32)	(318)	(34)	638	—	254
匯兌差額	—	—	(101)	(1,782)	(4,452)	(1,556)	—	(7,891)
於二零一七年 三月三十一日的累計折舊	—	(26,074)	(34,080)	(54,516)	(115,553)	(34,692)	—	(264,915)
於二零一七年 三月三十一日的賬面淨值	3,352	48,513	14,898	30,333	49,655	16,370	9,236	172,357
包括融資租賃項下的資產：								
物業、廠房及設備總額	898	20,871	4,688	350	—	—	—	26,807
累計折舊	—	(12,415)	(3,734)	(175)	—	—	—	(16,324)
於二零一七年三月三十一日 融資租賃項下的賬面淨值	898	8,456	954	175	—	—	—	10,483

期內的主要添置乃與開設143家店舖的租賃物業裝修有關。

扣除該等拆卸及復修費用以及融資租賃下的收購（非現金項），總添置金額為43,395,000歐元。

7. 物業、廠房及設備 (續)

7.2. 截至二零一六年三月三十一日止年度

於二零一六年三月三十一日，物業、廠房及設備可分析如下：

千歐元	土地	樓宇	機器 及設備	其他 有形資產	有關 店舖的 租賃裝修	有關店舖 的其他 有形資產	在建 有形資產	總計
於二零一五年四月一日的成本	3,330	70,443	43,597	70,600	157,445	44,127	10,032	399,574
添置	—	277	5,583	12,353	20,265	5,699	7,777	51,954
出售	—	—	(271)	(2,778)	(13,991)	(3,216)	(148)	(20,404)
其他變動	23	362	729	3,013	(980)	3,239	(5,488)	898
匯兌差額	—	—	(144)	(2,534)	(8,188)	(2,624)	(401)	(13,891)
於二零一六年 三月三十一日的成本	3,353	71,082	49,494	80,654	154,551	47,225	11,772	418,131
於二零一五年四月一日 的累計折舊	—	(16,830)	(27,693)	(43,100)	(100,907)	(26,323)	—	(214,853)
折舊	—	(4,574)	(5,012)	(10,781)	(22,829)	(7,485)	—	(50,681)
減值虧損	—	—	—	—	(171)	—	—	(171)
撥回減值虧損	—	—	—	—	607	—	—	607
出售	—	—	265	2,760	13,740	3,068	—	19,833
其他變動	—	—	(27)	434	887	(1,312)	—	(18)
匯兌差額	—	—	73	1,846	5,269	1,625	—	8,813
於二零一六年 三月三十一日的累計折舊	—	(21,404)	(32,394)	(48,841)	(103,404)	(30,427)	—	(236,470)
於二零一六年 三月三十一日的賬面淨值	3,353	49,678	17,100	31,813	51,147	16,798	11,772	181,661
包括融資租賃項下的資產								
物業、廠房及設備總額	898	20,871	4,683	350	—	—	—	26,802
累計折舊	—	(11,182)	(3,581)	(150)	—	—	—	(14,913)
於二零一六年三月三十一日 融資租賃項下的賬面淨值	898	9,689	1,102	200	—	—	—	11,889

期內的主要添置乃與開設154家店舖的租賃物業裝修有關。

扣除該等拆卸及復修費用以及融資租賃下的收購（非現金項），總添置金額為51,554,000歐元。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

7. 物業、廠房及設備 (續)

7.3. 有形資產折舊於收益表中的分類

本集團於收益表扣除的物業、廠房及設備的折舊如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
銷貨成本	10,706	9,589
分銷開支	37,645	35,142
研發開支	1,007	962
一般及行政開支	4,531	4,988
折舊開支	53,889	50,681

7.4. 物業、廠房及設備的減值測試

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
於年初的累計減值撥備	(4,946)	(5,587)
減值撥備	(2,934)	(171)
(已動用) 減值撥備撥回	1,450	58
(未動用) 減值撥備撥回	—	549
匯兌差額	(241)	205
於三月三十一日的累計減值撥備	(6,671)	(4,946)

物業、廠房及設備分配至本集團的現金產生單位，並如附註2.7所述進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值的主要假設。

於二零一七年三月三十一日及二零一六年三月三十一日，入賬至「分銷開支」以調整（直銷經營分部內）若干店舖固定資產賬面值的減值虧損分別為2,934,000歐元及171,000歐元。

已動用減值虧損撥回與停業店舖有關。未動用減值虧損撥回已計入「分銷開支」並與1,450,000歐元相應。

8. 商譽

8.1. 商譽變動分析

商譽變動分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
於年初的成本	130,508	139,228
匯兌差額	9,168	(8,720)
於三月三十一日的成本	139,676	130,508
於年初的累計減值	(1,000)	(1,000)
減值虧損	—	—
匯兌差額	—	—
於三月三十一日的累計減值	(1,000)	(1,000)
於三月三十一日的賬面淨值	138,676	129,508

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

8. 商譽 (續)

8.2. 商譽明細

於二零一七年三月三十一日，本集團按來源地劃分的商譽的細目如下：

地區 千歐元	於 二零一六年 四月一日的 賬面淨值	匯兌差額	於 二零一七年 三月三十一日 的賬面淨值	於二零一七年 三月三十一日的賬面淨值	
				直售	轉售
法國	36,056	—	36,056	22,067	13,989
法國—Erborian業務	2,384	—	2,384	2,384	—
日本	20,294	1,420	21,714	21,714	—
俄羅斯	28,254	6,780	35,034	35,034	—
美國	5,941	386	6,327	6,327	—
巴西	2,403	523	2,926	2,926	—
加拿大	3,381	112	3,493	3,493	—
荷蘭	1,033	—	1,033	1,033	—
香港	2,595	163	2,758	2,758	—
台灣	1,837	243	2,080	2,080	—
英國	1,552	(116)	1,436	1,436	—
愛爾蘭	2,715	—	2,715	2,715	—
中國	1,641	103	1,744	1,744	—
泰國	639	49	688	688	—
波蘭	1,023	8	1,031	1,031	—
西班牙	880	—	880	880	—
澳洲	867	54	921	921	—
比利時	323	—	323	323	—
德國	130	—	130	130	—
挪威	5,325	143	5,468	5,468	—
馬來西亞	10,235	(700)	9,535	9,535	—
總計	129,508	9,168	138,676	124,687	13,989

8.3. 商譽的減值測試

於二零一七年三月三十一日，管理層認為，使用價值如此大幅度超出商譽的賬面值，以致任何主要假設的合理可能變動均無法消除該差額。

9. 無形資產

無形資產尤其包括：

- 頂手費；
- 所收購具無限使用年限的商標（Melvita、Erborian）；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

9.1. 截至二零一七年三月三十一日止年度

於二零一七年三月三十一日，無形資產可分析如下：

千歐元	網站	商標	頂手費	軟件	合約 客戶關係	在建 無形資產	其他 無形資產	總計
於二零一六年四月一日								
的成本	86	16,241	48,888	52,665	1,761	1,717	5,990	127,347
添置	—	—	1,909	3,253	—	1,729	131	7,022
出售	—	(154)	(3,473)	(2,600)	—	(5)	(189)	(6,421)
其他變動	—	—	—	807	—	(1,131)	402	78
匯兌差額	—	—	1,673	421	—	2	21	2,117
於二零一七年								
三月三十一日的成本	86	16,087	48,997	54,546	1,761	2,312	6,355	130,143
於二零一六年四月一日								
的累計攤銷及減值	(86)	(765)	(34,402)	(26,769)	(1,761)	—	(3,024)	(66,807)
攤銷	—	—	(3,475)	(6,758)	—	—	(1,340)	(11,573)
減值虧損	—	—	—	—	—	—	—	—
撥回減值虧損	—	—	200	—	—	—	—	200
出售	—	154	2,859	2,589	—	—	194	5,796
其他變動	—	—	—	—	—	—	—	—
匯兌差額	—	—	(755)	(306)	—	—	(21)	(1,082)
於二零一七年三月三十一日								
的累計攤銷及減值	(86)	(611)	(35,573)	(31,244)	(1,761)	—	(4,191)	(73,466)
於二零一七年三月三十一日								
的賬面淨值	—	15,476	13,424	23,302	—	2,312	2,165	56,677

在建無形資產乃關於尚在開發供內部使用的已購買軟件。

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額為1,729,000歐元，主要與軟件有關。
- 1,909,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於法國及巴西購入。
- 金額為3,253,000歐元的軟件。

於二零一七年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產金額為零。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

9. 無形資產 (續)

9.2. 截至二零一六年三月三十一日止年度

千歐元	網站	商標	頂手費	軟件	合約 客戶關係	在建 無形資產	其他 無形資產	總計
於二零一五年四月一日								
的成本	793	16,241	50,792	49,348	1,761	5,949	1,744	126,628
添置	—	—	1,741	1,002	—	3,839	224	6,805
出售	—	—	(1,751)	(797)	—	—	(2)	(2,550)
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—
其他變動	(698)	—	286	3,545	—	(8,071)	4,040	(898)
匯兌差額	(9)	—	(2,180)	(433)	—	—	(16)	(2,638)
於二零一六年								
三月三十一日的成本	86	16,241	48,887	52,665	1,761	1,717	5,990	127,347
於二零一五年四月一日								
的累計攤銷及減值	(793)	(765)	(32,970)	(21,702)	(1,761)	—	(980)	(58,971)
攤銷	—	—	(3,794)	(6,061)	—	—	(1,284)	(11,139)
減值虧損	—	—	—	—	—	—	—	—
撥回減值虧損	—	—	—	—	—	—	—	—
出售	—	—	1,182	755	—	—	2	1,939
收購附屬公司	—	—	—	—	—	—	—	—
其他變動	698	—	—	92	—	—	(772)	18
匯兌差額	9	—	1,180	147	—	—	10	1,346
於二零一六年三月三十一日								
的累計攤銷及減值	(86)	(765)	(34,402)	(26,769)	(1,761)	—	(3,024)	(66,807)
於二零一六年三月三十一日								
的賬面淨值	—	15,476	14,485	25,896	—	1,717	2,967	60,540

在建無形資產乃關於尚在開發供內部使用的已購買軟件。

添置主要與以下各項有關：

- 在建資產的金額為3,839,000歐元，主要與軟件有關。
- 1,741,000歐元的頂手費。該等頂手費主要於法國及巴西購入；
- 金額為1,002,000歐元的軟件。

於二零一六年三月三十一日，擁有權受限制或已作為負債抵押品的無形資產金額為零。

9. 無形資產 (續)

9.3. 無形資產攤銷於收益表中的分類

自收益表扣除的無形資產攤銷如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
銷貨成本	1,013	1,014
分銷開支	3,865	4,025
營銷開支	739	669
研發開支	24	24
一般及行政開支	5,932	5,407
攤銷開支	11,573	11,139

9.4. 無形資產的減值測試

誠如附註2.7所述，無形資產分配至本集團的現金產生單位，並進行減值測試。附註4.1載述計算使用價值所用主要假設。

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
於年初的累計減值撥備	(227)	(263)
減值撥備	—	—
撥回減值撥備	200	—
匯兌差額	—	36
於三月三十一日的累計減值撥備	(27)	(227)

10. 其他非流動資產

其他非流動資產包括下列各項：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
訂金	29,154	28,075
付予業主的頂手費	5,145	2,288
可供出售財務資產	6,904	1,989
貸款予合營公司	246	730
其他非流動資產	41,449	33,082

付予業主的頂手費視為與租金有關，故分類為預付開支（即期及非即期）（附註2.5）。

可供出售財務資產與於MyGlamm的投資額相應。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

11. 存貨

存貨包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
原材料及供應物料	22,120	20,956
製成品及在製品	127,856	128,011
存貨總額	149,976	148,967
減撥備	(11,880)	(11,973)
存貨	138,096	136,994

12. 應收貿易賬款

應收貿易賬款包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
應收貿易賬款總額	109,903	99,081
減呆賬撥備	(1,920)	(1,583)
應收貿易賬款	107,983	97,498

信貸風險：

本集團應收貿易賬款的賬面值與其公平值相若。於結算日，鑒於本集團的客戶分佈全球各地，數目眾多，故此其應收貿易賬款並不涉及信貸集中風險。結算日最高的信貸風險為上列應收款項的公平值。本集團並無持有任何抵押品作抵押。

於各結算日應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
即期及逾期3個月內	108,670	95,946
3至6個月	755	1,954
6至12個月	33	669
超過12個月	445	512
應收貿易賬款總額	109,903	99,081

12. 應收貿易賬款 (續)

信貸風險：(續)

本集團就應收貿易賬款減值的撥備變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
年初	(1,583)	(1,667)
減值撥備	(1,058)	(572)
減值撥回	649	546
重新分類	153	—
匯兌差額	(81)	110
年終	(1,920)	(1,583)

就已減值應收款項撥備之增設及解除，已計入分銷開支內。

已減值應收款項撥備自到期日的賬齡如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
3個月內	1,085	671
3至6個月	392	291
6至12個月	32	109
超過12個月	411	512
已減值應收款項	1,920	1,583

個別已減值應收款項涉及突然陷入財政困難的批發商。

於二零一七年及二零一六年三月三十一日，已逾期但未減值應收貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一七年
3個月內	5,219	3,972
3至6個月	363	1,663
6至12個月	1	560
超過12個月	34	—
已逾期但未減值應收貿易賬款	5,617	6,195

該等應收貿易賬款與多名根據過往經驗並無嚴重財政困難的客戶有關，逾期金額可予收回。

本集團認為，該等已逾期應收款項並不涉及無法收回的風險。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

13. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

三月三十一日	二零一七年	二零一六年
千歐元		
應收增值稅及其他應收稅項及社交項目	21,061	20,189
預付開支(a)	20,952	14,978
應收所得稅(b)	6,958	6,396
向供應商預付款項	4,571	5,422
其他流動資產	1,620	5,643
其他流動資產總額	55,162	52,628

(a) 預付開支主要與店舖租金開支預付款項有關。

(b) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於期內預計支付的最終所得稅開支有關。

14. 衍生金融工具

衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

三月三十一日	二零一七年		二零一六年	
	資產	負債	資產	負債
千歐元				
持作買賣外匯衍生工具	153	442	468	67
衍生金融工具總計	153	442	468	67
衍生金融工具非流動部分	—	—	—	—
衍生金融工具流動部分	153	442	468	67

持作買賣衍生工具歸類為流動資產或負債。倘若獲對沖項目餘下期限超過12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值歸類為非流動資產或負債，倘若獲對沖項目的期限不足12個月，指定作對沖工具的衍生工具公平值則歸類為流動資產或負債。

以外幣計值獲對沖極可能預測交易預計在未來12個月多個日期發生。期終指定作對沖工具的外匯遠期合約在其他綜合收益中的對沖儲備內確認之損益，將於獲對沖預測交易影響收益表的期間在收益表內確認入賬。一般而言為自結算日起12個月內。

14. 衍生金融工具 (續)

按公平值計入損益的衍生工具

與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
—就貨幣衍生工具計入「匯兌收益／(虧損)」(附註24)	(690)	1,615
按公平值計入損益衍生工具公平值 總變動：收益／(虧損)	(690)	1,615

指定作對沖工具的衍生工具

於二零一七年及二零一六年三月三十一日，概無指定作對沖工具的衍生工具。

衍生工具名義金額

外匯衍生工具

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額(千歐元)：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
賣出貨幣		
日圓	15,893	9,406
人民幣	10,456	3,469
美元	4,209	1,976
英鎊	3,355	—
澳元	2,442	2,109
泰銖	1,634	—
盧布	1,592	—
墨西哥比索	1,048	753
克朗	490	—
茲羅提	322	635
捷克克朗	299	135
瑞典克朗	153	—
加元	70	—
買入貨幣		
瑞士法郎	106	—
蘭特	11	—

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

15. 現金及現金等價物

下表呈列現金及現金等價物的詳情：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
銀行存款及手頭現金	450,907	422,253
現金等價物	1,844	2,565
現金及現金等價物	452,751	424,818

現金等價物包括短期銀行存款中流動性極高的投資。

銀行存款及手頭現金的實際利率如下：

	二零一七年	二零一六年
歐元現金	歐元銀行同業隔夜拆息或 歐洲銀行同業拆息加差額	歐元銀行同業隔夜拆息或 歐洲銀行同業拆息加差額
外幣現金	倫敦銀行同業／本地市場拆息加差額	倫敦銀行同業／本地市場拆息加差額

現金等價物的實際利率如下：

	二零一七年	二零一六年
歐元現金等價物（短期銀行存款）	歐洲銀行同業／ 本地市場拆息	歐洲銀行同業／ 本地市場拆息

16. 資本及儲備

L'Occitane International S.A.（「LOI」）是在盧森堡大公國註冊成立的公司。本公司的法定資本為1,500,000,000歐元，其中於二零一七年三月三十一日已發行44,309,000歐元。於二零一七年三月三十一日，名為「L'Occitane Groupe S.A.」（「LOG」）的公司持有本公司72.34%的股本。

本公司全部股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

16.1. 股本及額外實繳資本

股數、股本及股份溢價的變動概列如下：

千歐元，「股數」除外	股數	股本	額外實繳資本
於二零一五年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一六年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一七年三月三十一日結餘	1,476,964,891	44,309	342,851

16. 資本及儲備 (續)

16.2. 庫存股份

於二零一六年三月三十一日，本公司擁有8,348,170股本身股份及購買股份的總價為11,969,000歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

截至二零一七年三月三十一日止財政年度內，本公司以11,973,000歐元收購6,639,000股本身股份。此外，本公司亦從庫存轉出合共742,500股根據本公司的僱員無償股份計劃以庫存方式持有的股份。

於二零一七年三月三十一日，本公司持有14,244,670股庫存股份，而購買股份的總價為22,535,000歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

16.3. 以股份支付款項

分為兩類以股份支付款項：(i)涉及LOI股本工具的以股份支付款項及(ii)涉及LOG股本工具的以股份支付款項。

(i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情

截至二零一七年三月三十一日止財政年度內，購股權計劃及無償股份計劃授出如下：

購股權公平值採用Black-Scholes估值模式釐定。截至二零一七年三月三十一日止財政年度，估值模式的重要輸入項及因此釐定的購股權的公平值如下：

- (a) 已歸屬購股權於歸屬起計四年期間可予行使
- (b) 行使價：15.16港元
- (c) 授出日期：二零一七年二月十日
- (d) 歸屬日期：二零二一年二月十日
- (e) 於授出日期的股價：15.16港元
- (f) 本公司股份的預期價格波幅：22.0%
- (g) 預期股息率：6.1%
- (h) 無風險利率：1.9%

購股權計劃概要載列如下：

	二零一七年		二零一六年	
	每份購股權的平均行使價 (港元)	購股權數目	每份購股權的平均行使價 (港元)	購股權數目
於四月一日	17.81	27,865,588	19.51	23,777,449
年內授出	15.16	10,604,700	14.36	8,850,900
年內已行使	—	—	19.84	(264,650)
年內已沒收	18.33	(6,467,581)	19.85	(4,498,111)
於三月三十一日	16.84	32,002,707	17.81	27,865,588

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

16. 資本及儲備 (續)

16.3. 以股份支付款項 (續)

- (i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情 (續)
已沒收的購股權與歸屬期結束前離任本公司的僱員有關。

年底的未行使購股權的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	購股權數目	
			二零一七年	二零一六年
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84港元	1,990,625	2,717,950
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84港元	117,000	117,000
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84港元	1,320,000	1,370,000
二零一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日	23.60港元	1,973,060	2,786,180
二零一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十九日	24.47港元	841,422	971,958
二零一三年十二月四日	二零一七年十二月四日	17.62港元	6,920,000	10,053,000
二零一五年二月二十三日	二零一九年二月二十三日	19.22港元	547,000	998,600
二零一六年三月二十一日	二零二零年三月二十一日	14.36港元	7,688,900	8,850,900
二零一七年二月二日	二零二一年二月二日	15.16港元	10,604,700	—
合計			32,002,707	27,865,588

無償股份計劃概要載列如下：

	二零一七年		二零一六年	
	每股無償股份的平均行使價 (港元)	無償股份數目	每股無償股份的平均行使價 (港元)	無償股份數目
於四月一日	19.43	3,928,380	20.97	3,268,080
年內授出	—	—	14.36	921,400
年內歸屬	23.60	(1,411,180)	—	—
年內已沒收	18.31	(548,200)	20.82	(261,100)
於三月三十一日	16.76	1,969,000	19.43	3,928,380

年底的未歸屬無償股份的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	無償股份數目	
			二零一七年	二零一六年
二零一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日	—	—	1,483,680
二零一三年十二月四日	二零一七年十二月四日	—	580,500	755,000
二零一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日	—	578,400	768,300
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	—	618,000	729,300
二零二零年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	—	192,100	192,100
Total			1,969,000	3,928,380

16. 資本及儲備 (續)

16.3. 以股份支付款項 (續)

(ii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A.的母公司LOG直接向L'Occitane International S.A.及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

(iii) 股份為基礎的補償開支總額

截至二零一七年三月三十一日止年度，於僱員福利確認的股份為基礎的補償開支如下：

千歐元	二零一七年	二零一六年
LOI股本工具	1,394	2,644
LOG股本工具	169	—
總計 (附註21)	1,563	2,644

將於日後僱員福利確認的其餘股份為基礎的補償開支總額如下：

千歐元	二零一七年	二零一六年
LOI股本工具	5,613	6,042
LOG股本工具	7,962	—
總計	5,613	6,042

16.4. 可分派儲備

於二零一七年三月三十一日，L'Occitane International S.A.可分派儲備為530,095,863歐元（於二零一六年三月三十一日為452,786,314歐元）。

於二零一六年三月二十二日，董事會決定於五年期間成立一個金額為500,000歐元的不可分派儲備。

16.5. 每股股息

於二零一六年九月二十八日，股東週年大會批准分派42,619,000歐元，相當於每股0.0291歐元（不包括12,405,670股庫存股份），並已於二零一六年十月二十日派付。

於二零一五年九月三十日，股東週年大會批准分派92,196,000歐元，相當於每股0.0631歐元（不包括6,390,850股庫存股份），並已於二零一五年十月二十二日派付。

16.6. 額外實繳資本

額外實繳資本包括：

- 在法定財務報表確認的額外實繳資本；
- 以股份發行形式支付收購事項之股份按市值進行估值之影響；
- 於二零一七年二月二十六日，獲兌換為權益的複合金融工具之賬面值（扣除稅項）與名義金額之差額。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

17. 借貸

借貸包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
二零一五財年循環融資	55,651	69,513
二零一二財年銀行借貸	7,144	7,855
其他銀行借貸	—	38
融資租賃負債	10,137	11,359
與少數股東及關聯方的往來賬戶	108	113
總計	73,040	88,878
減即期部分：		
—二零一五財年循環融資	(109)	(108)
—二零一二財年銀行借貸	(713)	(712)
—其他銀行借貸	—	(34)
—融資租賃負債	(1,646)	(1,642)
流動總額	(2,468)	(2,496)
非流動總額	70,572	86,382

17.1. 非流動借貸期限

截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止年度，非流動借貸的期限如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	非流動總額
二零一五財年循環融資	55,542	—	—	55,542
二零一二財年銀行借貸	716	2,143	3,572	6,431
與少數股東的往來賬戶	108	—	—	108
融資租賃負債	1,855	3,461	3,175	8,491
於二零一七年三月三十一日到期	58,221	5,604	6,747	70,572
二零一五財年循環融資	69,405	—	—	69,405
二零一二財年銀行借貸	714	2,143	4,286	7,143
其他銀行借貸	4	—	—	4
與少數股東的往來賬戶	113	—	—	113
融資租賃負債	1,649	3,801	4,267	9,717
於二零一六年三月三十一日到期	71,885	5,944	8,553	86,382

17. 借貸 (續)

17.2. 信貸融資協議

二零一五財年循環融資

於二零一四年七月十八日，本公司就金額400,000,000歐元訂立多種貨幣循環信貸融資協議，為期五年，另外可選擇延期兩年。截至二零一七年三月三十一日已提取55,542,000歐元。

導致提早償還二零一五財年循環融資的違約事件，視乎槓杆財務比率（根據本集團的年度合併財務報表計算）而定。槓杆財務比率的計算方式如下：合併債務淨額／EBITDA。計量該比率時使用的釋義如下：

合併債務淨額	即期及非即期借貸（包括融資租賃及其他承擔，但不包括經營租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及基礎補助）－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利

槓杆財務比率須低於3.5，將按年度基準計算。該比率基於二零一七年三月三十一日的年度合併財務報表第二次計算。

二零一五財年循環融資包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後的上述槓杆比率而定。重新定價時的利率結果變化如下：

槓杆財務比率

比率高於2.5
比率介乎2.0至2.5
比率介乎1.5至2.0
比率介乎1至1.5
比率介乎0.5至1
比率低於0.5

重新定價

歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額
歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.2
歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.35
歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.50
歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.60
歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.70

於二零一七年三月三十一日，比率低於0.5及利率基於歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+差額－0.70。

二零一二財年銀行借貸

二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的15年到期新銀行貸款協議，有關款項僅可由Laboratoires M&L（前稱L'Occitane S.A.）支取。於二零一四年三月三十一日，已支取全部銀行借款（於二零一三年三月三十一日為10,000,000歐元）。於二零一三年十二月、二零一四年十二月、二零一五年十二月及二零一六年十二月的四次償還金額各為714,000歐元。於二零一七年三月三十一日，二零一二財年銀行借貸的新餘額為7,144,000歐元。

銀行借貸利率為三個月歐洲銀行同業拆息+差額。

二零一二財年銀行借貸由Laboratoires M&L於法國馬諾斯克購入用於興建新物流平台的土地及樓宇作抵押（附註29.3）。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

17. 借貸 (續)

17.3. 與非控股權益的往來賬戶

與非控股權益的往來賬戶如下：

三月三十一日 千歐元	少數股東	二零一七年	二零一六年
L'Occitane Nordic AB	Johan Nilsson	108	113
往來賬戶總額		108	113

17.4. 融資租賃負債

未償還的融資租賃負債載列如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
一年內	1,649	1,784
一至二年	2,125	1,773
二至三年	1,164	1,677
三至四年	1,172	1,195
四至五年	1,180	1,191
其後	3,235	4,395
未來最低租賃款項總額	10,525	12,014
減利息金額	(388)	(655)
融資租賃負債現值	10,137	11,359
減融資租賃負債流動部分	(1,646)	(1,642)
融資租賃負債非流動部分	8,491	9,717

主要融資租賃負債與二零一零年融資租賃協議相關，內容有關(i)以4,934,000歐元收購Melvita現有土地及樓宇及(ii)以9,066,000歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為15年，並將按三個月歐洲銀行同業拆息計息。融資租賃為數9,334,000歐元之部分將按三個月歐洲銀行同業拆息+差額計息；而融資租賃為數4,666,000歐元之部分則按三個月歐洲銀行同業拆息+差額計息。於二零一一年九月九日，本公司簽署額外條款以相同條件將融資租賃的總額增加2,700,000歐元。

17. 借貸 (續)

17.5. 實際利率

於結算日的實際利率如下：

	二零一七年	二零一六年
二零一五財年銀行借貸	歐洲銀行同業拆息／ 倫敦銀行同業拆息+差額	歐洲銀行同業拆息／ 倫敦銀行同業拆息+差額
二零一二財年銀行借貸	三個月歐洲銀行同業拆息+差額	三個月歐洲銀行同業拆息+差額
二零一一財年循環融資	三個月歐洲銀行同業拆息+差額	三個月歐洲銀行同業拆息+差額
其他借貸	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額
銀行透支	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額
融資租賃負債	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額	主要為三個月歐洲 銀行同業拆息+差額

17.6. 借貸融資

本集團備有未提取的借貸融資如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
浮息：		
—一年內到期	—	—
—一年以上到期	344,458	330,595
定息：		
—一年內到期	—	—
—一年以上到期	—	—
總計	344,458	330,595

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

18. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
退休彌償保證	9,808	9,071
長期僱員福利	612	540
與經營租賃有關的負債(a)	14,659	14,248
拆卸及重整撥備	6,326	5,609
非流動負債總額	31,405	29,468
向基金會提供資助	47	75
遞延收益(b)	15,777	15,809
與購買可供出售財務資產掛鈎的負債(c)	—	1,880
與收購台灣非控股權益有關的遞延付款	2,200	—
流動負債總額	18,024	17,764

- (a) 與經營租賃掛鈎的負債有關於(i)按直線基準確認租金為開支的影響(附註2.25)；及(ii)出租人在租期開始時收取的獎金(根據租期按比例予以確認)(附註2.25)。
- (b) 遞延收益與下列各項有關(i)於年結的擁有權及相關風險仍未轉讓的銷售；及(ii)就忠誠計劃而言，獲分配獎勵積分而收取的代價公平值。
- (c) 與購買可供出售財務資產掛鈎的負債與收購「MyGlamm」公司一股份有關。

18.1. 退休彌償保證撥備

本集團的附屬公司一般向國家退休金計劃作供款，此乃定額供款責任。就該等界定供款計劃確認的開支分類至「僱員福利」中的「社會保障金」(附註21)。

除該等界定供款計劃外，法國存在一項界定福利計劃。在僱員年屆退休之齡當日亦會作出一次性款項，就每人獲授款項的金額，是按服務年期及預測最終薪金等因素釐定。本集團並無退休基金資產。

在資產負債表及收益表確認之金額

在資產負債表確認之金額按下列者予以釐定：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
未出資責任之現值	9,808	9,071
資產負債表之負債	9,808	9,071

18. 其他流動及非流動負債 (續)

18.1. 退休彌償保證撥備 (續)

在資產負債表及收益表確認之金額 (續)

年度定額福利責任的變動如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
年初	9,071	9,559
即期服務成本	1,181	1,302
過往服務成本	285	(55)
利息成本	126	101
精算 (收益) / 虧損 (附註25.5)	(918)	(1,630)
匯兌差額	130	(105)
支付福利	(67)	(101)
年終	9,808	9,071

在收益表確認之金額如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
即期服務成本	1,181	1,302
過往服務成本	285	(55)
利息成本	126	101
計入僱員福利開支總額 (附註21)	1,592	1,348

主要假設

所用主要精算假設如下：

三月三十一日 百分比	二零一七年	二零一六年
貼現率	1.75	1.65
通漲率	2.00	2.00
未來薪金增幅	3.00	3.00
退休年齡 (年齡)	62-65	62-65

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

18. 其他流動及非流動負債 (續)

18.1. 退休彌償保證撥備 (續)

在資產負債表及收益表確認之金額 (續)

貼現率乃參考公司債券收益率設定：十年期iBoxx歐元區AA級公司債券。

有關未來死亡率經驗的假設乃根據各地區公佈的統計數據及經驗而按精算意見作出。有關法國（最為重要的國家）的死亡率假設乃根據Insee TD/TV2009-11一表作出。

有關人員流動的假設乃根據法國附屬公司過往年度的歷史統計數據作出。

整體退休金責任對主要假設變化的敏感度並不大：貼現率上升／下降0.25%將導致界定福利責任增加／減少361,000歐元。

18.2. 拆卸及重整撥備

於二零一七年三月三十一日，拆卸及重整成本撥備如下：

千歐元	扣自／(計入) 收益表 (附註27.4)							二零一七年 三月三十一日
	二零一六年 三月三十一日	在收益表 記錄 入賬撥備	撥回 未用金額	年內已用	以有形固定 資產組成 部分記錄 入賬為撥備	重新分類	匯兌差額	
按租期記錄撥備	2,115	154	—	(118)	—	(308)	102	1,945
於租期開始時記錄撥備	3,494	—	(28)	—	370	308	237	4,381
總計	5,609	154	(28)	(118)	370	—	339	6,326

19. 應付貿易賬款

本地供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常介乎80至110天及30至60天。海外供應商授予分銷附屬公司的平均信貸期通常為30天。

各結算日，應付貿易賬款自到期日的賬齡分析如下：

三月三十一日	二零一七年	二零一六年
千歐元		
即期及逾期3個月之內	101,406	91,294
逾期3至6個月	339	40
逾期6至12個月	7	681
逾期超過12個月	677	7
應付貿易賬款	102,429	92,022

20. 撥備

於二零一七年三月三十一日，撥備之分析如下：

千歐元	扣自/ (計入) 收益表 (附註27.4)						二零一七年 三月三十一日
	二零一六年 三月三十一日	額外撥備	撥回 未用金額	年內已用	重新分類	匯兌差額	
社會訴訟(a)	2,459	282	(57)	(250)	—	242	2,676
商業索償(b)	650	296	(250)	(202)	—	27	521
退還貨品撥備	1,678	474	—	(511)	(2)	99	1,738
繁重合約(c)	6,782	3,951	(2,000)	(1,015)	—	344	8,062
稅務風險(d)	7,657	210	(45)	(6,737)	—	184	1,269
總計	19,226	5,213	(2,352)	(8,715)	(2)	896	14,266

- (a) 社會訴訟主要涉及僱員就員工福利提出的訴訟或社會保障行政機關提出的潛在索償。
- (b) 商業索償主要有關於分銷商提出的索償。
- (c) 繁重合約涉及若干店舖的經營租約，惟倘履行租賃協議責任產生的不可避免成本超過預期自其收取的經濟利益。該增加主要與租賃期於二零二零年之後的少數店舖有關。
- (d) 見附註28.2

董事認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償結果的虧損金額並不重大，不會超出各結算日的撥備金額。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

未用已撥回撥備主要與若干風險的法定時效有關。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

21. 按性質分類之開支

按性質分類之開支

按性質分類開支包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
僱員福利開支(a)	379,576	358,495
租金及佔用費(b)	240,777	233,283
已耗原材料及易耗品	98,342	81,679
製成品及在製品的存貨變動	2,623	21,189
廣告成本(c)	134,715	125,196
專業費用(d)	80,383	76,081
折舊、攤銷及減值(附註27.3)	66,746	61,384
運輸開支	52,400	54,129
核數師酬金(e)	1,677	1,608
其他開支	99,787	99,837
銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支與一般及行政費用總計	1,157,026	1,112,881

- (a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份支付款項、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。
- (b) 租金及佔用費包括經營租賃最低租賃付款、或然租金(按銷售額而定的浮動租金)及與租賃有關的其他費用。
- (c) 廣告費用亦包括所有分銷及推廣的促銷貨品，有關促銷產品免費派發給客戶，而客戶沒有任何購買產品的義務。
- (d) 專業費用主要包括支付予倉管公司、市場推廣代理及律師的款項。
- (e) 核數師酬金涉及核數服務費用1,009,493歐元(截至二零一六年三月三十一日止財年為967,461歐元)及審核相關服務費用329,426歐元(截至二零一六年三月三十一日止財年為323,400歐元)。

21. 按性質分類之開支 (續)

僱員福利

僱員福利包括下列金額：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
工資、薪金及花紅	309,070	289,731
以股份支付款項 (附註16.3)	1,563	2,644
社會保障金	67,283	63,930
離職後福利 (附註18.1)	1,592	1,348
其他	68	842
僱員福利總額	379,576	358,495
員工人數 (約當全職人數)	8,630	8,371

工資、薪金及花紅包括臨時員工成本。

本集團員工人數以期終的僱員人數列示。

22. 其他 (虧損) / 收益淨額

其他 (虧損) / 收益淨額詳情如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
出售資產溢利 / (虧損) (附註27.2)	(30)	135
Le Couvent des Minimes出售事項的資本收益	4,397	—
與法國稅務審計有關的溢利分佔調整 (附註28.2)	—	(3,010)
政府撥款	1,354	1,156
其他 (虧損) / 收益	(3,533)	(18)
其他 (虧損) / 收益淨額	2,188	(1,737)

其他虧損主要與不可能於屆滿日期前變現的媒體信貸有關。

政府撥款即研發成本及僱員溢利分享計劃撥款。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

23. 財務成本淨額

財務成本淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
現金及現金等價物利息	2,222	2,991
財務收入	2,222	2,991
以下各項的利息開支：		
— 利息開支	(2,149)	(2,229)
— 與法國稅務審計有關的最近期利息（附註28.2）	—	(2,549)
— 融資租賃	(110)	(155)
— 財務負債折價回撥（附註6.3）	(782)	(756)
財務成本	(3,041)	(5,689)
財務成本淨額	(819)	(2,698)

其他借貸利息開支乃與二零一二財年銀行借貸、其他銀行借貸、與非控股權益及關聯方的往來賬戶（不包括母公司提供的融資）以及銀行透支有關。

24. 匯兌收益／（虧損）

匯兌收益／（虧損）包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
匯兌收益／（虧損）差額	1,790	(8,564)
衍生工具公平值收益（附註14）	(690)	1,615
匯兌收益／（虧損）	1,100	(6,949)

外匯差額主要與下列各項相符：

- 未變現外匯收益淨額：1,754,000歐元（截至二零一六年三月三十一日止財政年度為虧損9,212,000歐元）；
- 已變現外匯虧損淨額：653,000歐元（截至二零一六年三月三十一日止財政年度為收益2,263,000歐元）。

25. 所得稅開支

25.1. 所得稅開支

所得稅開支組成部分如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
即期所得稅	(42,402)	(50,783)
遞延所得稅	6,163	5,966
所得稅開支總額	(36,239)	(44,817)

所列報所得稅開支與採用標準稅率原應產生的理論數額之間對賬如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
以權益法入賬的除稅前溢利以及分佔共同經營虧損	168,620	158,411
按盧森堡企業稅率（二零一七年三月三十一日為27.08%， 而二零一六年三月三十一日為29.22%）計算所得稅	(45,662)	(46,288)
外國不同稅率的影響	12,961	13,145
未確認稅項資產的影響	(630)	(746)
不可扣減開支	(1,034)	(929)
稅項重估（附註28.2）	—	(9,121)
未分派稅項盈利的影響	(1,529)	(1,384)
確認先前未確認稅項資產	—	747
最低稅務付款	(345)	(242)
所得稅開支	(36,239)	(44,817)

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

25. 所得稅開支 (續)

25.2. 遞延所得稅資產及負債的組成部分

遞延所得稅資產及負債的性質

於二零一七年及二零一六年三月三十一日記錄入賬的遞延所得稅淨資產組成部分為：

千歐元	二零一七年	二零一六年
資產		
結轉稅務虧損	10,125	10,215
存貨的公司間邊際	24,046	21,203
稅基超出有形固定資產賬面值的部分	22,069	19,445
僱員福利	5,960	6,191
已支銷宣傳貨品	3,864	3,039
存貨估值	4,304	4,231
按直線基準確認經營租賃租金	3,117	2,883
忠誠計劃	1,970	1,737
費用及其他負債（繁重合約、訴訟）撥備	3,436	2,803
衍生金融工具	37	—
新稅務法規	649	642
與向基金會提供資助有關的遞延稅項	—	—
其他暫時性差額	7,018	6,210
總資產	86,595	78,599
12個月後收回	44,925	40,008
12個月內收回	41,670	38,591
負債		
業務合併時認定的無形資產	(3,915)	(4,759)
未分派盈利所得稅（附註25.4）	(5,960)	(6,144)
稅基超出有形固定資產賬面值的部分	(81)	(268)
衍生金融工具	(356)	(466)
其他暫時性差額	(193)	(193)
總負債	(10,510)	(11,830)
12個月後收回	(6,316)	(6,610)
12個月內收回	(4,194)	(5,220)
遞延所得稅淨額	76,085	66,769
遞延所得稅資產	80,058	71,189
遞延所得稅負債	(3,973)	(4,420)

確認遞延所得稅資產

獲確認的遞延所得稅資產限於可能通過未來須課稅溢利而變現之有關利益。

於二零一七年三月三十一日，本集團轉結的稅務虧損為62,320,000歐元，產生的潛在遞延所得稅資產為18,367,000歐元。於二零一六年三月三十一日的數額分別為60,157,000歐元及17,696,000歐元。

於二零一七年三月三十一日，未確認的遞延所得稅資產為8,242,000歐元（於二零一六年三月三十一日為7,482,000歐元）。

25. 所得稅開支 (續)

25.3. 遞延稅項資產及負債淨額變動

年內遞延稅項資產及負債淨額變動如下：

三月三十一日		二零一七年	二零一六年
千歐元			
年初		66,769	63,972
(扣自) / 計入收入 (附註25.1)		6,163	5,966
(扣自) / 計入權益 (附註25.5)		(415)	(456)
收購附屬公司 (附註6)		—	—
匯兌差額		3,568	(2,713)
年終		76,085	66,769

25.4. 未分派盈利所得稅

本集團會就其外國附屬公司及聯屬公司未分派盈利的遞延所得稅撥備，除非本集團擬無限期將有關附屬公司盈利作重新投資。在大多司法權區，本集團擬將其外國附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資。

本集團不擬將若干附屬公司的未分派盈利作無限期重新投資之司法權區，相關的盈利分派或須繳納稅項。因此，本集團就須課稅的盈利分派之遞延所得稅計提撥備。於二零一七年三月三十一日及二零一六年三月三十一日，相關遞延稅務負債的金額分別為5,960,000歐元及6,144,000歐元。

25.5. 其他綜合收益各組成部分的所得稅

與其他綜合收益各組成部分有關的稅項（費用）／抵免如下：

千歐元	二零一七年三月三十一日			二零一六年三月三十一日		
	除稅前	稅項 (費用) / 抵免	除稅後	除稅前	稅項 (費用) / 抵免	除稅後
界定福利責任精算收益／ (虧損) (18.1)	919	(333)	586	1,626	(549)	1,077
匯兌差額	23,170	(82)	23,088	(20,782)	93	(20,689)
其他綜合收益	24,089	(415)	23,674	(19,156)	(456)	(19,612)

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

26. 每股盈利

本集團應用上文附註2.29所述規管每股盈利之規定。

26.1. 基本

每股基本盈利乃以本公司權益持有人應佔溢利除以年內已發行普通股加權平均數計算。

三月三十一日	二零一七年	二零一六年
本公司權益持有人應佔年內溢利 (千歐元)	131,910	110,343
已發行普通股加權平均數(a)	1,462,720,221	1,468,616,721
每股基本盈利 (每股歐元)	0.090	0.075

(a) 庫存股份乃扣自發行的全部股份，以供計算每股盈利。

26.2. 攤薄

本集團有兩類潛在攤薄普通股：購股權及無償股份。就購股權而言，會進行計算以釐定按公平值（按本公司股份的年平均市場股價釐定）可購入的股份數目（根據未行使購股權所附帶認購權的貨幣價值）。按上述方法計算的股份數目與假設行使購股權原應發行的股份數目進行比較。

	二零一七年	二零一六年
本公司權益持有人應佔年內溢利 (千歐元)	131,910	110,343
已發行普通股加權平均數(a)	1,462,720,221	1,468,616,721
就以下項目作出調整：		
— 購股權	—	—
— 無償股份	1,158,233	2,242,395
用於計算每股已發行股份攤薄盈利的普通股加權平均數	1,463,878,454	1,470,859,116
每股攤薄盈利 (每股歐元)	0.090	0.075

(a) 庫存股份乃扣自發行的全部股份，以供計算每股盈利。

27. 補充披露現金流量資料

27.1. 就利息及所得稅支付的現金

就利息及所得稅支付的現金如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
以現金支付以下各項：		
— 利息淨額	37	1,942
— 所得稅	41,643	45,578

27.2. 出售資產所得款項

於現金流量表內，出售資產所得款項包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	二零一七年			二零一六年		
	無形資產	物業、 廠房及設備	總計	無形資產	物業、 廠房及設備	總計
出售—成本	6,416	36,771	43,187	2,550	20,404	22,954
出售—累計折舊及攤銷	(5,786)	(34,565)	(40,351)	(1,939)	(19,833)	(21,772)
賬面淨值(附註7及9)	630	2,206	2,836	611	571	1,182
出售資產溢利／(虧損) (附註22)	474	(504)	(30)	631	(496)	135
出售資產所得款項	1,104	1,702	2,806	1,242	75	1,317

出售資產溢利／(虧損)在合併收益表「其他(虧損)／收益淨額」一項中列示。

27.3. 折舊、攤銷及減值

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	附註	二零一七年	二零一六年
物業、廠房及設備折舊	(7.3)	53,889	50,681
物業、廠房及設備減值開支／(撥回)淨額	(7.4)	1,484	(436)
無形資產攤銷	(9.3)	11,573	11,139
無形資產減值開支淨額	(9.4)	(200)	—
折舊、攤銷及減值淨額		66,746	61,384

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

27. 補充披露現金流量資料 (續)

27.4. 撥備變動淨額

於現金流量表內，計入收益表的撥備變動淨額包括以下各項：

三月三十一日 千歐元	附註	二零一七年	二零一六年
社會訴訟	(20)	(25)	996
商業索償	(20)	(156)	232
退還貨品撥備	(20)	(37)	508
繁重合約	(20)	936	5,254
稅務風險	(20)	(6,572)	(2,380)
拆卸及重整	(18.2)	8	600
退休彌償保證	(18.1)	1,525	1,229
撥備變動淨額		(4,321)	6,439

27.5. 根據融資租賃收購固定資產

於二零一七年三月三十一日，並無就融資租賃協議支取任何金額（於二零一六年三月三十一日支取零）。

27.6. 其他非現金項目

本集團已授出附註16.3所述的以股份支付款項。

27.7. 匯率變動對現金及現金等價物（減少）／增加淨額的影響

綜合現金流量表內所述匯率變動影響包括下列各項：

- 按收盤匯率換算外幣現金及現金等價物；
- 外幣現金及現金等價物由平均匯率變為收盤匯率的匯率影響；
- 匯率變動對未於年結時結算的集團內公司間交易的影響。

27.8. 按淨額基準呈報的現金流量

根據國際會計準則第7.23號，週轉速度迅速、金額龐大且期限短的借貸所得款項及償還借貸在合併現金流量表內按淨額基準呈報。

28. 訴訟及或然事項

28.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索、稅項、習俗、社會及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

28.2. 稅項風險

於二零一二年七月，法國稅務部門（「法國稅務部門」）開始對Laboratoires M&L S.A.（「M&L」，前稱L'Occitane S.A.，本公司在法國的一家附屬公司）遞交的截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止三個財政年度的報稅表進行審核。法國稅務部門質疑公司間交易的水平。於諮詢稅務顧問後，於截至二零一五年三月三十一日止財政年度，本公司作出8,000,000歐元稅項債務撥備。於二零一五年十一月三十日，法國稅務部門及M&L就截至二零零九年、二零一零年及二零一一年三月止年度達成10,500,000歐元的和解。該款項已於二零一六年一月支付。

於二零一六年四月，法國稅務部門與M&L就公司間交易水平達成協議，截至二零一二年及二零一三年三月止年度的額外所得稅及其他稅項約為6,600,000歐元，而截至二零一四年三月止年度可享稅項減免。於二零一六年三月三十一日，6,600,000歐元撥作「所得稅開支」及「即期所得稅負債」。該金額已於二零一六年九月三十日支付（連同滯納金利息700,000歐元（已於二零一六年三月三十一日入賬為「財務成本」））。

據此，本公司將額外溢利分成另加3,000,000歐元的社會負擔費用錄作二零一六年三月三十一日經營溢利中的「其他虧損」。額外溢利分成已於截至二零一七年三月三十一日止財政年度期間支付。

法國稅務部門即將開始審核M&L提交的截至二零一五年三月止年度報稅表。經諮詢其稅務顧問後，本公司已評估截至二零一五年及二零一六年三月止年度的潛在稅務風險，並達致截至二零一六年三月三十一日止年度毋須錄得任何撥備的結論。

28.3. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註28。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

29. 承擔

29.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
物業、廠房及設備	2,458	3,508
無形資產	1,909	446
原材料	3,683	1,936
總計	8,050	5,890

於二零一七年及二零一六年三月三十一日的金額主要與法國廠房有關。

29.2. 租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租用多個零售店舖、辦公室及倉庫。租賃項下的租賃期、租金變動條款、免租期及重續權不一。在收益表確認入賬的租金開支載於附註21。

所有不可撤銷經營租賃項下未來最低年度租金款項總額如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
一年內	114,979	106,754
一至二年	89,581	90,992
二至三年	69,923	70,828
三至四年	58,097	54,043
四至五年	47,966	42,349
其後年度	97,301	107,796
總計	477,847	472,762

上述最低租賃款項不包括或然租金（主要為根據店舖銷售額計算的浮動租金）。

租賃承擔的減少與(i)匯率變動的影響及(ii)於截至二零一七年三月三十一日止期間內的租賃協議續訂的淨影響有關。

29.3. 其他承擔

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
土地及樓宇質押(a)	7,144	7,855
總計	7,144	7,855

(a) 於二零一七年三月三十一日，土地及樓宇質押與二零一二財年銀行借貸相符（見附註17）。

30. 與關聯方的交易

下列交易乃與關聯方進行：

30.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事（本公司董事會執行及非執行成員）及高級管理人員。

董事酬金

董事為董事會成員。期內已支銷董事酬金分析如下：

二零一七年三月三十一日 千歐元	薪金及其他 實物利益	花紅	董事袍金	以股份 支付款項(b)	服務	總計
執行董事						
Reinold Geiger (a)	—	225	100	22	697	1,044
André Hoffmann	502	101	—	22	—	625
Domenico Trizio	449	183	—	252	—	884
Thomas Levilion	375	137	—	110	—	622
Karl Guénard	93	53	—	22	—	168
非執行董事						
Martial Lopez	—	—	20	—	—	20
獨立非執行董事						
Mark Broadley	—	—	47	—	—	47
Pierre Milet	—	—	30	—	—	30
Valérie Bernis	—	—	30	—	—	30
吳植森	—	—	41	—	—	41
總計	1,419	699	268	427	697	3,510

(a) Reinold Geiger為主席兼行政總裁。

(b) 於截至二零一七年三月三十一日止財政年度，董事獲授1,060,500份購股權。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

30. 與關聯方的交易 (續)

30.1. 主要管理人員薪酬 (續)

董事酬金 (續)

二零一六年三月三十一日 千歐元	薪金及其他 實物利益	花紅	董事袍金	以股份 支付款項(c)	服務	總計
執行董事						
Reinold Geiger (a)	—	145	100	33	672	950
André Hoffmann	450	161	—	33	—	644
Domenico Trizio	453	257	—	54	—	764
Thomas Levillon	379	184	—	51	—	614
Karl Guénard	93	49	—	13	—	154
Nicolas Veto (b)	291	88	—	21	—	401
非執行董事						
Martial Lopez	—	—	—	—	—	—
獨立非執行董事						
Mark Broadley	—	—	46	—	—	46
Pierre Milet	—	—	30	—	—	30
Valérie Bernis	—	—	30	—	—	30
吳植森	—	—	41	—	—	41
總計	1,665	885	247	204	672	3,673

(a) Reinold Geiger為主席兼行政總裁。

(b) Nicolas Veto於二零一六年二月二十六日辭任。

(c) 於截至二零一六年三月三十一日止財政年度，董事獲授1,139,200份購股權。

董事於交易、安排或合約中的重大權益

於年底或於本年度內任何時間，概無存續由本公司訂立而且本公司董事在當中擁有（不論直接或間接）重大權益的本集團業務相關重大交易、安排及合約。

30. 與關聯方的交易 (續)

30.1. 主要管理人員薪酬 (續)

五名最高薪酬人士

五名最高薪酬人士如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
薪金及其他實物利益	1,765	1,935
花紅	762	827
董事袍金	75	100
以股份支付款項	462	264
服務	697	672
總計	3,761	3,797

二零一七年三月三十一日及二零一六年三月三十一日金額包括三名董事薪酬。

五名最高薪酬人士按下列組別分析如下：

三月三十一日 人數	二零一七年	二零一六年
零至300,000歐元	—	—
300,000歐元至400,000歐元	—	—
400,000歐元至500,000歐元	1	—
500,000歐元至600,000歐元	2	2
600,000歐元以上	2	3
總計	5	5

年內已支銷高級管理人員薪酬

高級管理人員薪酬如下：

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
薪金及其他實物利益	1,499	1,436
花紅	415	358
董事袍金	—	—
以股份支付款項	303	230
總計	2,217	2,023

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

30. 與關聯方的交易 (續)

30.1. 主要管理人員薪酬 (續)

年內已支銷高級管理人員薪酬 (續)

高級管理人員的薪酬按下列組別分析如下：

三月三十一日 人數	二零一七年	二零一六年
零至100,000歐元	—	—
100,000歐元至200,000歐元	—	—
200,000歐元至300,000歐元	—	1
300,000歐元至400,000歐元	2	1
400,000歐元以上	3	3
總計	5	5

30.2. 產品及服務銷售

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
貨品及服務銷售		
— 向Les Minimes銷售L'Occitane 及Le Couvent des Minimes產品(a)	87	79
— 將管理費計入母公司(b)	231	231
— 向LOG Investments銷售服務	302	192
產品銷售總額	620	502
就上述產品銷售應收關聯方款項		
— 應收Les Minimes款項(a)	11	21
— 應收母公司款項(b)	—	—
— 應收LOG Investments款項	22	—
應收款項總額	33	21

a) 在本集團日常業務過程中，本集團向Les Minimes SAS出售L'Occitane及Le Couvent des Minimes產品。母公司及Reinold Geiger先生分別持有Les Minimes SAS的74.3%及25.7%權益。

b) 本公司向母公司開具的管理費發票為231,000歐元（截至二零一六年三月三十一日止財政年度為231,000歐元）。

30. 與關聯方的交易 (續)

30.3. 購買貨品及服務

三月三十一日 千歐元	二零一七年	二零一六年
向以下各方購買服務		
— 董事(a)	18	29
— Les Minimés (b)	357	179
— Pierre Hermé (c)	—	305
購買總額	375	513
就上述服務應付下列關聯方款項		
— 董事(a)	31	—
— Les Minimés (b)	—	1
應付款項總額	31	1

- a) L'Occitane International就財務顧問服務與Martial Lopez先生全資公司Esprit-fi Eurl訂有合約。
- b) 法國附屬公司Laboratoires M&L (前稱L'Occitane S.A.) 就傳訊及營銷服務與Les Minimés SAS訂有合約，母公司及Reinold Geiger先生分別間接持有Les Minimés SAS的74.3%及25.7%權益。該酒店亦提供場地供培訓及項目使用。
- c) 截至二零一六年三月止財政年度，該公司與Pierre Hermé SAS (由母公司間接擁有40%) 聯合推出限量版系列產品。

30.4. 來自關聯方的借貸／向關聯方的貸款

本集團並無來自關聯方的借貸或向關聯方的貸款。

30.5. 與其他關聯方交易

並無與其他關聯方交易。

30.6. 成立合營公司／收購附屬公司額外權益

除附註6所列者外，截至二零一七年三月三十一日及二零一六年三月三十一日止年度，本公司概無與關聯方進行有關成立合營公司或額外收購附屬公司權益之交易。

30.7. 承擔及或然負債

本集團並無就向主要管理人員提供的任何貸款作出擔保。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

31. 公司層面資料

31.1 資產負債表

資產 千歐元	二零一七年 三月三十一日	二零一六年 三月三十一日
物業、廠房及設備	2,127	2,601
無形資產	22,516	22,739
於附屬公司的投資	329,135	279,186
應收附屬公司其他非流動應收款項	5,517	4,596
其他非流動應收款項	2,624	371
非流動資產	361,919	309,493
應收附屬公司貿易賬款	72,756	68,735
應收貿易賬款	15,799	12,880
應收附屬公司其他流動資產	194,805	230,714
其他流動資產	3,723	5,143
衍生金融工具	153	468
現金及現金等價物	402,203	363,356
流動資產	689,439	681,296
總資產	1,051,358	990,789
權益及負債 千歐元	二零一七年 三月三十一日	二零一六年 三月三十一日
股本	44,309	44,309
額外實繳股本	328,157	340,130
保留盈利	535,794	451,531
總權益	908,260	835,970
借貸	55,542	69,405
遞延所得稅負債	542	760
其他財務負債	5,603	8,846
非流動負債	61,687	79,011
應付附屬公司貿易賬款	58,730	64,257
應付貿易賬款	10,859	2,112
社會及稅項負債	5,696	4,928
借貸	109	108
應付附屬公司其他流動負債	2,144	2,995
其他流動負債	3,431	1,341
衍生金融工具	442	67
流動負債	81,411	75,808
權益及負債總額	1,051,358	990,789

截至二零一七年及二零一六年三月三十一日止年度，於本集團合併財務報表中處理的本公司權益擁有人應佔溢利分別為116,243,000歐元及108,107,000歐元。

31. 公司層面資料 (續)

31.2. 公司權益變動表

千歐元	股本	額外實繳股本	保留盈利	總計
二零一五年四月一日	44,309	342,851	437,518	824,678
年內溢利	—	—	108,107	108,107
匯兌差額	—	—	(2,223)	(2,223)
已宣派股息	—	—	(93,196)	(93,196)
認沽期權重估	—	—	(638)	(638)
行使264,650份購股權所得款項	—	—	614	614
收購2,626,000股庫存股份	—	—	(4,016)	(4,016)
僱員購股權：僱員服務的價值	—	—	2,644	2,644
庫存股份儲備	—	(2,720)	2,720	—
二零一六年三月三十一日	44,309	340,131	451,530	835,970
二零一六年四月一日	44,309	340,131	451,530	835,970
年內溢利	—	—	116,243	116,243
匯兌差額	—	—	2,219	2,219
已宣派股息	—	—	(42,980)	(42,980)
收購6,639,000股庫存股份	—	—	(11,973)	(11,973)
分派742,500股無償股份	—	(1,407)	1,407	—
僱員購股權：僱員服務的價值	—	—	1,563	1,563
認沽期權重估	—	—	7,218	7,218
二零一七年三月三十一日	44,309	338,724	525,227	908,260

32. 結算日後事項

本公司已以總代價128,000,000美元收購LimeLight USA的40%權益。LimeLight USA由Alcone於二零一五年成立，專門在美國為藝術家及化妝愛好者進行專業化妝。此外，本公司將與LimeLight USA成立一家合資公司，其60%控股權將由本公司持有。通過合資公司，本公司計劃借助其全球影響力將業務模式拓展至美國境外。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

33. 附屬公司及聯營公司名單

附屬公司及聯營公司名單如下：

附屬公司	城市－國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日		三月三十一日	
		二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年
L'Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	母公司	母公司	全球	全球
Laboratoires M&L S.A	* Manosque-France (馬諾斯克－法國)	100.0	100.0	全球	全球
M&L Distribution France S.a.r.l.	** Manosque-France (馬諾斯克－法國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Inc.	* New York - USA (紐約－美國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong－ (香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore－ (新加坡)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo-Japan (東京－日本)	100.0	100.0	全球	全球
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan (東京－日本)	100.0	100.0	全球	全球
Couvent des minimes Japon K.K.	** Tokyo -Japan (東京－日本)	—	100.0	—	全球
L'Occitane Holding Brasil	* Sao Paulo-Brazil (聖保羅－巴西)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Do Brasil	** Sao Paulo-Brazil (聖保羅－巴西)	100.0	100.0	全球	全球
Espaço Do Banho	** Sao Paulo-Brazil (聖保羅－巴西)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ltd.	* London-UK (倫敦－英國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Villach-Austria (菲拉赫－奧地利)	70.0	56.7	全球	全球
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫－德國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan-Italy (米蘭－意大利)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Australia	** Sydney-Australia (悉尼－澳洲)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva-Switzerland (日內瓦－瑞士)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Espana S.L	* Madrid-Spain (馬德里－西班牙)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague-Czech Rep (布拉格－捷克)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Taiwan) Limited	** Taipei-Taiwan (台北－台灣)	100.0	50.1	全球	全球
L'Occitane Belgium Sprl	* Brussels-Belgium (布魯塞爾－比利時)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai-China (上海－中國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane (Korea) Limited	** Seoul-Korea (首爾－韓國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas-USA (達拉斯－美國)	65.0	65.0	全球	全球
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City-Mexico (墨西哥城－墨西哥)	99.9	99.9	全球	全球
L'Occitane (China) Limited	** Hong Kong－ (香港)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Macau Limited	** Macau－ (澳門)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Russia OOO	* Moscow-Russia (莫斯科－俄羅斯)	100.0	100.0	全球	全球

33. 附屬公司及聯營公司名單 (續)

附屬公司及聯營公司名單如下：(續)

附屬公司	城市-國家	權益百分比		綜合方式	
		三月三十一日 二零一七年	三月三十一日 二零一六年	三月三十一日 二零一七年	三月三十一日 二零一六年
Verveina SAS	** Manosque-France (馬諾斯克-法國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Americas Export& Travel Retail Inc	* Miami-USA (邁阿密-美國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok-Thailand (曼谷-泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Ventures (Thailand) Ltd.	** Bangkok - Thailand (曼谷-泰國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Polska Sp.z.o.o	* Warsaw-Poland (華沙-波蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Canada Corp	* Toronto-Canada (多倫多-加拿大)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi-India (新德里-印度)	51.0	51.0	全球	全球
L'Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹-荷蘭)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡-馬來西亞)	100.0	100.0	全球	全球
Far east cosmetics BV	** Apeldoorn - The Netherlands (阿陪爾頓-荷蘭)	—	100.0	合併	全球
L'Occitane Ireland Ltd	* Dublin - Ireland (都柏林-愛爾蘭)	100.0	100.0	全球	全球
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris - France (巴黎-法國)	62.6	62.6	全球	全球
Symbiose Cosmetics Korea	* Seoul-Korea (首爾-韓國)	62.6	62.6	全球	全球
L'Occitane Nordic AB	* Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩-瑞典)	80.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Finland	* Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩-瑞典)	80.0	100.0	全球	全球
L'Occitane South Africa	* Johannesburg - South Africa (約翰內斯堡-南非)	75.0	75.0	全球	全球
L'Occitane International GMBH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫-德國)	100.0	100.0	全球	全球
SAS Savonnerie nature en provence	** Villeneuve - France (維倫紐夫-法國)	—	20.0	—	權益法
L'Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon - Portugal (里斯本-葡萄牙)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Communication Services Ltd	* London - UK (倫敦-英國)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Norge AS	* Oslo - Norway (奧斯陸-挪威)	100.0	100.0	全球	全球
L'Occitane Distribution Asia Pte. Ltd.	** Singapore (新加坡)	100.0	—	全球	—

* 本公司直接持有
 ** 本公司間接持有
 *** 本公司直接及間接持有

所佔權益百分比代表投票權，原因為股份並不附帶多重投票權。於批准財務報表日期，有關百分比並無變動。

附屬公司及聯營公司名單的主要變動披露於附註6。

合併財務報表附註

截至二零一七年三月三十一日止年度

33. 附屬公司及聯營公司名單 (續)

註冊成立日期，附屬公司的股本及主要業務如下：

附屬公司	城市－國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L'Occitane International S.A.	Luxembourg (盧森堡)	2000	38,231,891.72歐元	持股及分銷
Laboratoires M&L S.A.	* Manosque - France (馬諾斯克－法國)	1976	8,126,409.35歐元	生產
M&L Distribution France S.a.r.l.	** Manosque - France (馬諾斯克－法國)	1994	3,097,000歐元	分銷
L'Occitane Inc.	* New York - USA (紐約－美國)	1995	1美元	分銷
L'Occitane (Far East) Limited	* Hong Kong－ (香港)	1992	8,000,000港元	持股及分銷
L'Occitane Singapore Pte. Limited	** Singapore－ (新加坡)	1997	100,000新加坡元	分銷
L'Occitane Japon K.K.	*** Tokyo - Japan (東京－日本)	1998	100,000,000日圓	分銷
Melvita Japon K.K.	** Tokyo-Japan (東京－日本)	2010	50,000,000日圓	分銷
L'Occitane Holding Brasil	* Sao Paulo - Brazil (聖保羅－巴西)	1999	26,091,197巴西雷亞爾	持股
L'Occitane Do Brasil	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅－巴西)	1999	8,700,000巴西雷亞爾	分銷
Espaço Do Banho	** Sao Paulo - Brazil (聖保羅－巴西)	1996	3,800,000巴西雷亞爾	分銷
L'Occitane Ltd.	* London - UK (倫敦－英國)	1996	1,398,510.75英鎊	分銷
L'Occitane GmbH	* Villach - Austria (菲拉赫－奧地利)	2000	70,000歐元	分銷
L'Occitane GmbH	* Dusseldorf - Germany (杜塞爾多夫－德國)	2004	25,000歐元	分銷
L'Occitane Italia S.r.l.	* Milan - Italy (米蘭－意大利)	2001	80,000歐元	分銷
L'Occitane Australia	** Sydney - Australia (悉尼－澳洲)	2000	5,000,000澳元	分銷
L'Occitane (Suisse) S.A.	* Geneva - Switzerland (日內瓦－瑞士)	2002	100,000瑞士法郎	分銷
L'Occitane Espana S.L.	* Madrid - Spain (馬德里－西班牙)	2003	6,459,650.10歐元	分銷
L'Occitane Central Europe s.r.o.	* Prague - Czech Rep (布拉格－捷克)	2004	9,361,000捷克克朗	分銷
L'Occitane (Taiwan) Limited	** Taipei - Taiwan (台北－台灣)	2005	28,500,000台幣	分銷
L'Occitane Belgium Sprl	* Brussels - Belgium (布魯塞爾－比利時)	2005	20,000歐元	分銷
L'Occitane Trading (Shanghai) Co. Limited	** Shanghai - China (上海－中國)	2005	1,400,000美元	分銷
L'Occitane (Korea) Limited	** Seoul - Korea (首爾－韓國)	2005	2,505,000,000韓圓	分銷
L'Occitane Airport Venture LLC	** Dallas - USA (達拉斯－美國)	2006	10,000美元	分銷
L'Occitane Mexico S.A. de CV	* Mexico City - Mexico (墨西哥城－墨西哥)	2006	28,250,000墨西哥比索	分銷
L'Occitane (China) Limited	** HongKong－ (香港)	2006	10,000港元	分銷
L'Occitane Macau Limited	** Macau－ (澳門)	2007	25,000澳門元	分銷
L'Occitane Russia OOO	* Moscow - Russia (莫斯科－俄羅斯)	2006	10,000盧布	分銷
Verveina SAS	** Manosque - France (馬諾斯克－法國)	2008	37,000歐元	暫無業務

33. 附屬公司及聯營公司名單 (續)

註冊成立日期，附屬公司的股本及主要業務如下：

附屬公司	城市－國家	註冊成立日期	股本	主要業務
L'Occitane Americas Export & Travel Retail Inc	* Miami - USA (邁阿密－美國)	2008	1,000美元	分銷
L'Occitane Thailand Ltd.	** Bangkok - Thailand (曼谷－泰國)	2008	20,000,000泰銖	分銷
L'Occitane Ventures (Thailand) Ltd*	** Bangkok - Thailand (曼谷－泰國)	2012	451,700泰銖	分銷
L'Occitane Polska Sp.z.o.o	* Warsaw - Poland (華沙－波蘭)	2009	3,754,000茲羅提	分銷
L'Occitane Canada Corp	* Toronto - Canada (多倫多－加拿大)	2009	6,000,000加元	分銷
L'Occitane India Private Limited	** New Delhi - India (新德里－印度)	2009	17,500,000盧比	分銷
L'Occitane Nederland B.V.	* Amsterdam, The Netherlands (阿姆斯特丹－荷蘭)	2010	200,000歐元	分銷
L'Occitane Malaysia SDN	** Kuala Lumpur - Malaysia (吉隆坡－馬來西亞)	2011	2林吉特	分銷
L'Occitane Ireland Ltd	* Dublin - Ireland (都柏林－愛爾蘭)	2012	100歐元	分銷
Symbiose Cosmetics France SAS	* Paris - France (巴黎－法國)	2012	140,000歐元	分銷
Symbiose Cosmetics Korea	* Seoul - Korea (首爾－韓國)	2012	100,000,000韓圓	生產
L'Occitane Nordic AB	* Stockholm - Sweden (斯德哥爾摩－瑞典)	2012	50,000瑞典克朗	分銷
L'Occitane South Africa	* Johannesburg - South Africa (約翰內斯堡－南非)	2013	750蘭特	分銷
L'Occitane International GmbH	* Dusseldorf-Germany (杜塞爾多夫－德國)	2014	25,000歐元	持股
L'Occitane Portugal Unipessoal LDA	* Lisbon - Portugal (里斯本－葡萄牙)	2013	50,000歐元	分銷
L'Occitane Communication Services Ltd	* London - UK (倫敦－英國)	2014	20,000英鎊	服務
L'Occitane Norge AS	* Oslo - Norway (奧斯陸－挪威)	2014	129,000克朗	分銷
L'Occitane Distribution Asia Pte. Ltd.	** Singapore (新加坡)	2016	10,000新加坡元	一般倉存

- * 本公司直接持有
 ** 本公司間接持有
 *** 本公司直接及間接持有
 **** 本公司不再直接或間接持有

附屬公司及聯營公司名單的主要變動載於附註6。

免責聲明：在表格內呈列的部分資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的部分百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

財務概要

最後五個財政年度的本集團合併業績及資產、負債、股權及少數股東權益概要載列如下。

截至三月三十一日止年度	二零一七年 千歐元	二零一六年 千歐元	二零一五年 千歐元	二零一四年 千歐元	二零一三年 千歐元
銷售淨額	1,323,177	1,282,676	1,177,877	1,054,872	1,043,363
毛利	1,102,426	1,061,505	963,216	855,593	855,461
毛利率	83.3%	82.8%	81.8%	81.1%	82.0%
經營溢利	168,312	168,019	164,143	132,921	158,284
經營溢利率	12.7%	13.1%	13.9%	12.6%	15.2%
年度溢利	132,354	113,555	125,578	92,522	125,608
以下人士應佔：					
本公司股權持有人	131,910	110,343	122,382	89,349	122,702
非控股權益	444	3,212	3,196	3,173	2,906
總資產	1,243,362	1,188,343	1,209,353	1,074,951	1,033,032
總負債	323,017	332,786	349,162	312,167	298,723
本公司股權持有人應佔之權益	919,880	850,584	853,819	757,396	729,335
非控股權益	465	4,973	6,372	5,388	4,974

本集團的合併財務報表已根據國際財務報告準則編製。

上述概要並不構成合併財務報表的一部分。





L'OCCITANE
EN PROVENCE