



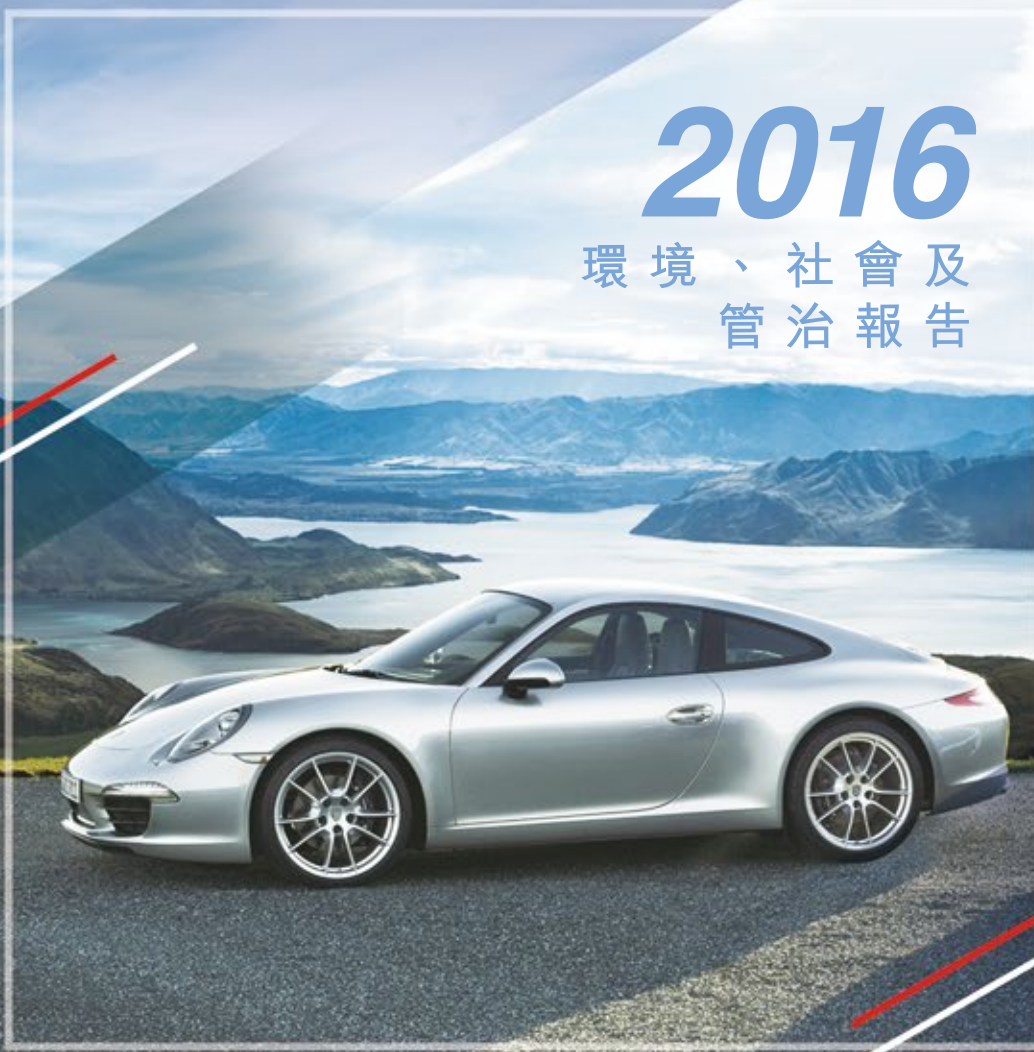
CHINA YONGDA AUTOMOBILES SERVICES HOLDINGS LIMITED  
中國永達汽車服務控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

股份代號：03669

# 2016

## 環境、社會及 管治報告







中國永達汽車服務控股有限公司  
2016 環境、社會及管治報告

# 目錄

第一章 關於本報告	2
1.1 緒言	2
1.2 報告編撰準則	2
1.3 報告範圍	2
第二章 持份者參與	2
第三章 環境	3
3.1 排放物控制	3
3.2 資源使用	3
3.3 環境及天然資源	4

第四章 人力	4
4.1 僱傭關係及權益	5
4.2 訓業安全與健康	6
4.3 發展及培訓	7
第五章 營運慣例	7
5.1 供貨商管理	7
5.2 產品責任	8
5.3 廉潔	9
第六章 社區	9
展望	10



## 第一章 關於本報告

### 1.1 緒言

中國永達汽車服務控股有限公司及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)一直堅守「誠信、創新、專業、高效」的核心價值，在維護投資者利益的同時，亦關顧環境、社會及管治方面的議題，致力實現集團汽車銷售服務、汽車金融、汽車租賃等產業的長期持續發展。

作為中國領先的乘用車零售商和綜合性服務供貨商，緊扣國家政策，本集團已分別於上海、深圳及廣東地區積極拓展新能源汽車產業，力求減低汽車運行所造成的環境污染，充分展現本集團保護環境的決心。

最讓我們引以為傲的是，我們的努力得到政府部門及機構的認可，在二零一六年度榮獲中國汽車流通協會頒發的中國汽車流通行業社會責任公益獎及上海現代服務業聯合會頒發的特殊貢獻獎。我們將繼續努力，目標成為最受大眾尊敬的汽車服務品牌。

### 1.2 報告編撰準則

本報告是依循香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七「環境、社會及管治報告指引」之相關規定編撰，為本集團按照該指引中「不遵守就解釋」之要求發報的首份環境、社會及管治報告。

### 1.3 報告範圍

本報告匯報了自二零一六年一月一日至二零一六年十二月三十一日止期間本集團在環境、社會及管治方面之理念與實踐。由於位處上海的總部辦公室為集團政策擬定及營運管理的核心組織，因此本報告將重點說明其在環境、社會及管治之管理及報告相關狀況，以回應持份者之關切與期望。

## 第二章 持份者參與

本集團重視與持份者的關係，積極地保持雙方的友好互動。為了讓持份者更瞭解本集團的服務理念、經營理念、業務表現、發展策略，以至於環境、社會及管治方面的實踐，我們通過完善的信息收集渠道，包括面談、電話會議、電郵等，積極瞭解和回應持份者關注的事項。同時，本集團亦會通過公司網站及發佈新聞稿、公告及通函、公司刊物及報告等方式，主動發佈更多集團信息。

## 第三章 環境

本集團提倡環境保護、節能減排和資源的合理利用，通過實施一系列的環境管理規定，落實有關廢氣及溫室氣體排放、水及土地排污、有害及無害廢棄物產生之管理辦法，從而減少因日常經營活動對環境造成之損害：

- 貫徹國家有關環境的法律、法規和標準；
- 配合地區之環保政策和規定；
- 促進及實施環境管理規定；
- 投放充足資源推動污染減排及廢棄物管理；及
- 通過教育培訓提高集團整體環境保護意識。

本集團嚴格遵從環保法例法規，於期內沒有被檢控或接收其他與環境相關之投訴。

### 3.1 排放物控制

氣候暖化現象日趨嚴重，遏制全球氣溫上升已成為各國的重要議題。為配合全球減少溫室氣體排放的目標。在廢氣排放方面，本集團提倡商務差旅節約管理，鼓勵員工多乘坐公共交通車輛出差，減少乘坐私家車所產生的廢氣及溫室氣體排放。

在廢棄物產生方面，本集團已與地區環保部門簽訂生活垃圾環保處理協議，承諾配合相關部門做好垃圾的儲存、清理、運輸及處理工作，保持環境清潔衛生。針對損壞及廢舊家具，我們主張回廠維修翻新後再利用，減少固體廢棄物的產生。我們亦已與複印及打印類機器供應商簽訂硒鼓回收協議，鼓勵回收重用。

### 3.2 資源使用

面對地球有限的資源，本集團主張有效地運用能源及食水，從而減少資源的消耗。

在電力消耗方面，由於我們主要經營汽車銷售服務、汽車金融、汽車租賃等產業，各式各樣產業網點及辦公室內之照明及空調是集團最大之電力消耗源頭。因此，我們推行了多項節約能源活動，當中包括：

- 根據季節溫度及有關空調溫度設置規定來調節室內溫度；
- 提醒員工於開啓空調時關閉門窗；
- 每年兩次清洗空調，提升運作效能；
- 鼓勵員工多步行，減少使用電梯；
- 於白天充分利用自然光照，減少使用照明設備；
- 於更換電器設備時，優先選購能效較佳之產品；
- 提醒員工必須關閉非使用中的照明、空調及其他電器設備電源；及
- 委派人員做好檢查巡查工作，確保關閉所有非使用中的或不必要的設備電源。

在水資源運用方面，縱使我們的業務性質只涉及一般生活用水的消耗，但我們仍然強調節約用水，我們已與自來水公司簽訂節約用水協議，承諾會珍惜用水，提高員工的節約意識。

### 3.3 環境及天然資源

本集團致力維護產業與生態環境間之平衡，追求長期持續發展。在檢討經營策略、規劃未來產業發展的同時，我們定必將環境保護及珍惜天然資源納入考慮因素當中。我們亦會通過教育培訓及意識倡導，逐步提升集團整體環境保護意識，繼而推展至客戶層面，肩負企業的社會責任。

## 第四章 人力

本集團積極構建一個安全健康、公平公正、不存在歧視的工作環境，維護和諧的勞動關係，凝聚人才合力推動集團產業的長期持續發展。

#### 4.1 僱傭關係及權益

本集團尊重平等勞動權利，並推動多元共融的僱傭政策，在招聘、晉升、薪酬福利及人才培育等方面均以個人能力素養、工作業績為導向，不會因性別、年齡、種族、宗教等背景而出現區別對待、存有歧視、排斥或者給予優惠等任何違反平等權的措施。我們深信平等的僱傭關係可提高員工滿意度，從而留住和激勵優秀人才，加快集團的產業發展。

透過嚴謹的招聘流程，本集團確保所有獲聘者已符合法定就業年齡，杜絕聘用童工。我們亦禁止任何程度之勞役或強迫勞工，確保員工是在自願的情況下工作。

在薪酬體系方面，我們非常注重對外競爭性及對內公平性，每年會給予業績優異的員工一定的調薪比例，讓員工的付出能得到應有的回報。

對於不符合集團崗位勝任要求的員工，集團採取優勝略汰的僱傭政策。解除的流程完全符合勞動合同法規定的內容，充分與解僱的員工進行溝通，報集團工會批准，不存在強制解除、違規解除現象。

本集團認為如員工擁有富足的業餘生活，將有助他們更投入於工作。我們既不倡導加班文化，也不提倡將工作帶回家完成，堅持提高工作效率。本集團除了提供法定要求的基本員工福利保障外，還額外提供生日帶薪休假、婦女節女性職員帶薪休假等，讓員工更有效管理工作與生活。與此同時，我們亦額外提供年度體檢及定期邀請資深中醫坐診，讓員工更瞭解自身的健康狀況。同時，我們於年內更籌辦了多項活動，當中包括：集團層面、企業層面的各類團隊建設活動、家庭日活動、每周健身活動等，以此豐富員工的業餘生活，幫助員工減壓。

回顧年內，本集團並沒有因違反勞動法例而被檢控或接獲其他與僱傭關係相關之投訴個案。

#### 4.2 職業安全與健康

本集團堅持以人為本、安全第一、預防為主、綜合治理、全員參與的方針。通過成立不同層級管理工作組織及委任安全專員，合力維護集團高標準的安全與健康：

- 貫徹國家有關安全生產的法律、法規和標準；
- 制定安全管理規定和安全操作規程；
- 制定年度安全管理工作安排；
- 進行日常安全指導和監管；
- 組織定期安全巡查工作，並及時整改於巡查中發現的事故隱患；
- 調查各類事故及處理上報工作；
- 進行安全教育及培訓工作；
- 安排消防設施的定期安全檢測及保養維修；及
- 實施生產安全事故應急救援預案，並定期組織消防演練。

本集團利用《永達報》、《企業安全文化牆》等宣傳陣地開展安全生產教育，宣傳有關安全生產法律法規、安全小常識及安全工作事跡等，形成安全生產的氛圍，營造集團安全文化。

本集團於年內並沒因工死亡個案，亦沒有因違反國家安全生產法律法規而被檢控或接獲其他與工作安全相關之投訴個案。



### 4.3 發展及培訓

本集團秉承「聚有識之士、育可塑之人、用勝任之才」的理念，以發掘優秀人才、培養人才梯隊及任用匹配人才作為成就集團長期持續發展的重大任務。

本集團根據汽車產業發展需要，開展了管理培訓生培養計劃，目的是從國內知名高等院校的優秀畢業生中，擇優錄用志向於從事管理崗位工作，具有較強學習能力、創新意識和發展潛力的人才，培養成為集團未來的管理人員，擔負起集團未來發展的重任。

為了避免人才發展斷層，我們開展了以「德」、「才」、「發展潛力」、「發展意願」及「穩定性」作為甄選準則的青年人才儲備培養計劃，發掘當前以85後、90後為主的青年人才，再配以全面的培訓計劃，培育出優秀的工作團隊。

本集團會不斷檢視員工的培訓和發展需要，為每一位員工制定發展規劃，鼓勵並支持員工學歷深造，提供管理、銷售、維修等相關的培訓機會。

## 第五章 營運慣例

### 5.1 供貨商管理

本集團的一站式汽車生活服務產業涉及不同範疇及不同地區的供貨商，我們主張與業務夥伴建立良好的溝通與合作關係，協力維護產品與服務的質量和安全。

針對汽車銷售業務，我們已與各有關品牌汽車製造商訂立經銷及其他授權協議；在汽車售後服務上，我們積極推動與汽車製造商的經驗、資源、技術共享，以達至互利雙贏。

有關汽車維修零部件與裝潢用品配置方面，我們制定了供應商管理規定，對供應商的資質、產品品質、價格及環境、社會及管治等範疇進行初次及定期評核，尋求改進空間。

## 5.2 產品責任

本集團強調「需求牽引、品牌引領、服務至臻」的服務理念。我們一直將滿足客戶要求放於首位，通過品牌定位及內部資源分配，致力讓集團品牌成為大眾心中的不二之選。我們決心把握每個環節、抓住每個細節，務求讓客戶能體驗到既全面又貼心的一站式服務。

本集團承諾為所有新出售汽車及在本集團進行車輛維修保養的汽車提供完善的售後服務，當中包括：維修、更換及退回服務，以保障消費者的合法權益。對於汽車自身不符合質量、安全及可靠性之產品，本集團將積極為客戶向汽車生產廠商進行反饋，協助客戶解決問題。

本集團按照市場推廣計劃、產品宣傳重點而撰寫之資料及廣告內容，均經過嚴格的審批，只會作出正確的產品與服務說明，不存在失實、誇大或誤導。

本集團致力維護知識財產權，嚴格遵從各品牌汽車製造商的知識財產權，包括商標、標識及店名等的要求。

本集團通過完善的客戶信息管理規定，規範客戶信息的收集、持有、使用及處理工作，定必以合法、審慎、保密的方式處理，保障客戶信息的安全。我們在收集客戶信息之前會清晰地說明收集資料之目的及用途。所有涉及客戶信息的人員必須與集團簽訂《保密協議》。我們已採取預防措施，防止信息的披露、濫用或錯用。

本集團嚴格遵從國家產品責任相關的法例，期內沒有出現違法或相關投訴個案。

### 5.3 廉潔

本集團提倡誠實經營及公平競爭，要求員工時刻謹守「時刻正念、陽光從業」的理念，提升個人素質、增強集團核心競爭力，積極維護公平廉潔社會。

為推動廉潔從業，集團為員工制定了行為準則，當中包括：財務管理、經營管理、物品採購管理、禮金禮品上繳、人事管理等的紀律規範，告誡員工必須審慎地處理潛在之不當行為。

本集團絕不容許員工以權謀私，利用職權向客戶、供貨商或其他業務有關人士收受任何利益。在任何情況下，員工都不得藉賄賂或給予報酬來影響任何人士或公司，以取得生意或利益。集團內所有員工都必須簽定《不受賄協議書》，承諾共同制止商業賄賂行為，以維護集團利益及集團品牌形象。同時，我們絕不容忍、協助或支持洗黑錢活動。


通過成立管理人員廉潔管理巡查組，組織及開展廉潔巡查，務求及時發現及查處廉潔問題。集團鼓勵員工反映潛在的廉潔問題，包括：勒索、欺詐、洗黑錢等，巡查組必定認真調查及處理。

本集團嚴格遵從廉潔從業規定及相關國家法律及法規，於年內並無面臨與腐敗行為有關的起訴或判罪。

## 第六章 社區

作為良好的企業公民，我們着力瞭解周邊社區的需要，召集全體員工參與，積極地參與及合力聯辦社區的義務及慈善活動，以此孕育出一個關懷與互相支持的文化。

為協助周邊社區低收入或家庭有困難的居民，我們與社區福利組織聯辦，組織義工團隊，探望及慰問有困難的居民，推動小區互助精神。



配合社區推廣共建綠色文化的意念，我們參與了以舊書換綠化，共建綠色文化活動，鼓勵員工積極參與。另一方面，為了減少傳染病的發生和流行，改善生活環境，保障民眾健康，我們參與了社區公益除四害工作，有效的控制蚊蠅等四害滋生。

## 展望

本集團會繼續肩負起提升環境、社會以及管治表現的責任，以成為長期持續發展企業作為目標，積極配合國家政策，並確保符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》的相關要求，於來年加深報告深度至關鍵績效指標，將本集團有關環境、社會及管治方面的實踐狀況與公眾分享。