



粵海置地控股有限公司
Guangdong Land Holdings Limited

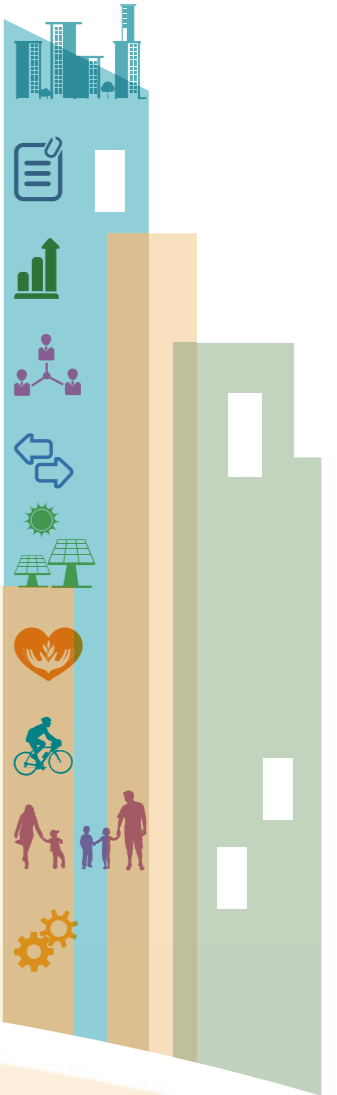
(於百慕達註冊成立之有限公司)
股份代號: 0124

2016年
環境、
社會及
管治報告



目錄

關於本報告	02
主席報告	04
關於粵海置地	06
社會責任管理	08
與各利益相關方的關係及重大議題	10
環境保護	16
關愛員工	20
質量管理	24
關懷社會	28
附錄 — 聯交所《環境、社會及管治報告指引》 之內容索引	30



關於本報告



本報告是粵海置地控股有限公司(下稱為「粵海置地」、「本公司」或「我們」)及其附屬公司(統稱「本集團」)發佈的首份環境、社會及管治(「環境、社會及管治」)報告(「報告」)。我們參照了香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)發佈的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「《環境、社會及管治報告指引》」)及廣東省房地產行業協會發行的《廣東省房地產企業社會責任指引》編製本報告。

在本報告撰寫過程中，我們委託了第三方獨立顧問與我們的利益相關方進行了充分的溝通，報告涵蓋的信息力求滿足《環境、社會及管治報告指引》中提述的重要性、量化、平衡、一致性四大原則的要求。我們將持續加強報告資訊收集工作，以披露更多我們在社會責任事項上的表現和情況。

1. 報告範圍

本報告概述了粵海置地於2016年1月1日至2016年12月31日期間在企業社會責任方面的努力和成果，內容涵蓋了本公司的社會責任管理、環境保護、關愛員工、質量管理、關懷社會等多個方面。報告涵蓋範圍除另有單獨標註說明外，已包括對本公司具有重大影響的營運部分。

2. 獲取報告之方法

本報告提供中文及英文兩個版本供讀者參閱，並只以電子版形式分別於聯交所及粵海置地的網站刊載及發佈。如欲獲取更多本公司信息，請瀏覽本公司的網站。

3. 聯繫我們

如對本報告及其內容有任何疑問或反饋，歡迎通過以下方式與我們聯繫：

地址：香港干諾道中148號粵海投資大廈18樓
電話：(852) 2165 6262
傳真：(852) 2815 2020
電郵地址：info@gdland.com.hk
網址：http://www.gdland.com.hk



主席報告

於2016年，本集團認真貫徹本公司董事會（「董事會」）的要求和部署，全體員工牢記責任，迎難而上，全情投入，攻堅克難，積極落實企業策略，完成了既定目標。

本集團以布心項目（「布心項目」）建設工作為龍頭。因本集團在多方面之工作取得成效，營造了良好的態勢，為深入推進公司轉型發展，以及發展布心項目創造了有利的條件。該等成效包括：規劃方案之優化；良好之項目策劃定位、報批報建、工程管理、招商；完善的內控體系建設；完成收回出售啤酒業務的9間前附屬公司股權交易的代價餘款；以及如英居項目銷售理想等。

作為本集團旗艦項目的布心項目，項目團隊以項目預可研及西北部土地立項工作為契機，進一步完善了各地塊產品定位及發展建議，明確了產品開發與建設週期以及商業營運模式，簽訂了土地使用權出讓合同，招商體系初步形成並建立了框架性報告。粵海置地已成為中國珠寶玉石首飾行業協會副會長單位，將力爭使布心項目發展成為中國珠寶產業核心集群內的中心區。作為深圳市重大項目，布心項目的開工建設得到了深圳市、羅湖區內多個政府部門的廣泛關注與支持，並作為羅湖區六大城市更新項目開工慶典的主會場，深圳市委主要負責人蒞臨現場出席了項目的開工奠基儀式。

我們深知，作為社會的一份子，本公司不僅是社會財富的創造者，更是社會價值觀的承載者。我們將積極履行社會責任，推動技術創新，始終貫徹節能減排、低碳環保的發展理念，積極開展對口幫扶、扶貧濟困等社會公益活動，努力回報社會。

主席
黃小峰

香港，2017年7月20日



關於粵海置地



粵海置地(其總部位於香港)，是粵海控股集團有限公司(「香港粵海」)的間接附屬公司。香港粵海為廣東省在境外的綜合性企業集團。

自1997年8月，本公司(原名為「Guangdong Brewery Holdings Limited 粵海啤酒集團有限公司*」)在聯交所主板上市(股份代號：0124)。2004年7月，本公司更名為「Kingway Brewery Holdings Limited 金威啤酒集團有限公司*」，其時旗下附屬公司主要從事生產、分銷及銷售啤酒業務。為更好地發展本集團業務和提升資產的效益和潛力，並為股東尋求及創造更大的回報，本公司於2013年出售其全部生產、分銷及銷售啤酒業務，並更名為「Guangdong Land Holdings Limited」，及採納「粵海置地控股有限公司」為本公司第二名稱，以反映本公司轉型後的企業策略和業務目標將專注於房地產發展及投資。

本公司的旗艦發展項目布心項目，位於深圳市羅湖區布心片區，佔地總面積約為6.65萬平方米，屬深圳地鐵布心站及太安站的步行可達範圍內。布心項目是一個以珠寶為主題的多元商業綜合體，以滿足周邊地區日益蓬勃發展的黃金珠寶交易及設計、展覽、高端訂制及其他相關業務所帶來對辦公室、展覽廳、商舖、酒店和配套公寓、商場及其他生活設施的需求。

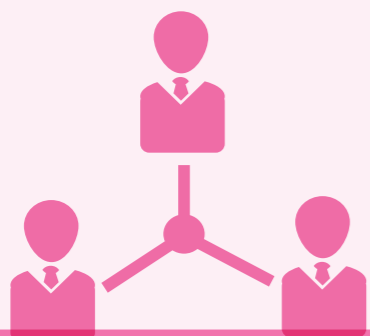
* 該中文名稱僅供識別

鑒於布心項目所在位置擁有經濟和地理的優勢，及該地區發展物業的土地資源稀缺，本公司對布心項目的前景充滿信心。我們相信，中國經濟將會在未來繼續穩定增長，人民生活水平和城鎮化水平穩步提升，進一步帶動消費需求擴張和居住環境升級，預期中國房地產市場將會平穩、健康地增長，同時為房地產企業創造更多更好的機遇。

本公司擁有在房地產發展、投資和管理方面具有豐富專業經驗的專業管理團隊。團隊成員曾負責大型房地產項目以及項目開發，對於市場定位、策劃、融資以及整體協調和管理均具有豐富經驗。

更多有關本集團的業務經營及財務狀況，請參閱粵海置地已刊發的年報(下載網址為<http://www.gdland.com.hk>)。

社會責任管理



1. 我們的理念

本公司對內注重社會責任方面的落實和意識推廣，對外期望彰顯責任感並起模範作用。踐行「三老四嚴」精神(即當老實人、說老實話、辦老實事；有嚴格的要求、嚴密的組織、嚴肅的態度、嚴明的紀律)以及「廉潔、誠信、責任、協同、高效」的企業文化，正是企業社會責任(「企業社會責任」)的本質。我們將繼續履行使命，把社會責任融合日常業務的營運，把責任文化融入員工的日常生活，令公司上下一致向我們共同的目標奮力前進。

2. 社會責任管理架構

我們的企業社會責任管理架構可分為三個層次：董事會負責領導、決策和監督相關事務。在公司總部的統籌和日常管理下，各職能部門負責落實和報告工作。



與各利益相關方的關係及重大議題



作為一家負責任的企業，我們相信自身的營運不止是照顧股東的利益，而是每個利益相關方都要顧及。因此，我們堅信須要把利益相關方的利益置於決策考慮當中。我們通過制定與其的溝通目標，從多個渠道瞭解到他們對本集團發展的意見和建議，並分別從對他們、以及對本公司業務發展的重要性之兩個維度，去識別本公司自身的重大環境、社會及管治議題，作出科學評估和分析，最後作為企業決策的重要參考。

我們希望這份環境、社會及管治報告能夠成為利益相關方獲取本集團於環境、社會及管治方面表現的重要途徑。因此我們用心準備，務求讓這份報告全面披露於本財政年度，我們在這方面的表現。

1. 與各利益相關方的溝通

我們識別了以下對於粵海置地最為關鍵的利益相關方群體，針對每個利益相關方群體制定了相應的溝通目標和溝通渠道，並在過程中不斷優化和鞏固渠道的暢通性和有效性。

利益相關方	溝通目標	溝通渠道
政府部門與監管機構	<ul style="list-style-type: none"> 遵守營運地的法律法規 依法繳納稅款 與當地政府保持良好關係 支持當地政府依法治理 滿足監管機構的合規要求 	<ul style="list-style-type: none"> 了解最新法律法規 了解各相關監管機構的合規要求 積極溝通以促進雙方了解
股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 讓股東及投資者了解本公司的最新發展情況 獲取股東及投資者的信任 獲取股東及投資者對管理層決策的支持 為股東帶來最大的投資回報 	<ul style="list-style-type: none"> 定期發佈財務和經營信息及數據 股東大會 積極溝通答疑

與各利益相關方的關係及重大議題



利益相關方	溝通目標	溝通渠道
企業員工	<ul style="list-style-type: none"> 了解員工對本公司發展的意見 收集員工的改善建議 了解員工的需求 讓員工了解本公司的發展方向 增強團隊向心力 為員工提供一個適合自身發展的工作環境 	<ul style="list-style-type: none"> 員工職業、健康、安全培訓 關懷員工 公開招聘 勞工工會 員工文體活動 意見反映平台
消費者	<ul style="list-style-type: none"> 了解消費者對本公司產品的意見 提供切合消費者需求的產品 為消費者提供更貼心的服務 保障消費者的個人信息安全 制定更符合商業道德的營銷策略 	<ul style="list-style-type: none"> 合規營銷溝通 企業信息披露 產品信息公開 消費者投訴及意見反饋渠道
商業合作夥伴與供應商	<ul style="list-style-type: none"> 建立長期及穩定的合作關係 創造共贏的局面 營造互信的合作氛圍 共同治理環境及社會問題 	<ul style="list-style-type: none"> 持續溝通機制 負責任的採購政策 公平公開的採購指引 高層通訊互訪

利益相關方	溝通目標	溝通渠道
當地社區	<ul style="list-style-type: none"> 為營運所在地創造社會價值 促進營運所在地的經濟發展 保障當地居民的權益 保護當地環境 	<ul style="list-style-type: none"> 舉辦社會公益活動 深入社區溝通 在設計過程中融入環保元素 和當地政府機構積極交流

在準備本環境、社會及管治報告的過程中，我們通過各種渠道積極收集各利益相關方的意見，了解他們對粵海置地在環境、社會及管治表現上的意見和建議，作為我們今後政策制定以及項目發展的重要參考。通過聘請第三方專業機構，以面對面方式溝通、電話訪談、問卷調查、實地走訪等多種形式，從多角度與各利益相關方進行全面溝通，最終選取了各利益相關方最為關注的議題，在本報告中披露。

2. 針對環境、社會及管治議題的重要性分析

有效的環境、社會及管治需要企業對相關的議題有全面的識別和重要性分析，為自身的管理和信息披露奠定基礎。粵海置地通過和各利益相關方的積極溝通，結合管理層對自身發展的展望，在第三方專業機構的協助下，識別了以下的環境、社會及管治議題，並從「對利益相關方的重要性」以及「對粵海置地業務發展的重要性」兩個維度對各個議題的重要性進行分析，作為粵海置地制定環境、社會及管治的管理指導和本報告披露範圍界定的基礎。於本年度與各利益相關方溝通的工作上，我們向公司內、外部約100位利益相關者通過面談及問卷等不同方式進行了調查。以下是我們分析得出的重要議題列表：

與各利益相關方的 關係及重大議題



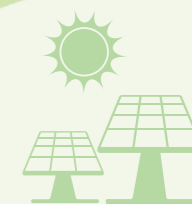
環境、社會及管治的範疇	環境、社會及管治的議題	已選取為 重大議題
A1 排放物	廢棄物	✓
	污水	✓
	溫室氣體	✓
A2 資源使用	節水	✓
	節能	✓
	原材料耗用對環境的影響	✓
A3 環境及天然資源	土地退化、污染及修復 環境保護措施之投資 生物多樣性	
B1 僱傭	員工背景多元化	✓
	員工忠誠度	✓
	合理的薪酬和晉升	✓
	員工的平等機會	✓
B2 健康與安全	員工職業安全健康	✓
B3 發展及培訓	員工培訓和教育	✓
B4 勞工準則	安置被解僱或遣散的員工 調解和處理員工糾紛 防止使用童工及強迫勞動	

環境、社會及管治的範疇	環境、社會及管治的議題	已選取為 重大議題
B5 供應鏈管理	與供應商共同提升勞工表現	✓
	與供應商協力提升環境表現	✓
	優先使用環境和社會表現較佳的供應商	✓
B6 產品責任	消費者的私隱及個人信息	
	樓宇質量保證	✓
	服務質量保證	✓
	消費者的滿意度	✓
	尊重知識產權	
B7 反貪污	反腐倡廉	✓
B8 社區投資	了解社區的需求	✓
	推動小區的建設和發展	✓
	慈善活動	✓
	把支持社區發展的理念融入業務	✓
	支持並參與社區活動	✓

環境保護



環境保護是粵海置地在履行社會責任上最重要的環節之一。我們相信，人與自然需要和諧共處，商業發展和環境保護也能夠達致協調統一。因此，我們一直致力於保護我們營運所在地的自然環境，並嚴格按照《中華人民共和國環境保護法》，節約能耗，減少二氧化碳排放，降低自身的營運對當地環境的影響。粵海置地奉行綠色環保理念，我們在日常營運中積極推行各種措施，務求在業務現場和辦公場所減少對環境的影響。



1. 實現綠色建築

我們在建築施工過程中充分考慮到環保因素，必須符合國家及地方政府有關環保及節能的規定，並通過合適的設計，實現節能、健康、環保等元素，致力打造綠色建築。



建築設計

按照綠色建築理念建造設計，運用成熟的綠色技術，實現節地、節能、節水、節材及室內環境質量等方面的提升。



施工階段

合理利用資源，減少建築廢棄物產生，建築廢水嚴格按照國家要求處理排放，減少施工階段對環境的影響。



營運階段

運用現代化管理手段，優化物業管理體系，使用節能設備等，降低建築的碳排放。

於2015年落成的如英居物業，已順利獲得廣州市番禺區環境保護局簽發的建設項目竣工環境保護驗收批覆。布心項目舊建築物清拆工作方面，施工現場嚴格遵守中國相關地區的有關法例法規，包括但不限於環境保護、污水處理、環境噪音管制等。我們並委託專業綠化公司對建築地盤附近的樹木進行遷移，為環境保護作出貢獻。布心項目還以綠色建築綜合技術為出發點，遵循可持續發展原則，體現綠色平衡理念。通過科學的整體設計，綠色施工控制，綠色營運管理，實現中國綠色建築所倡導的節能、節地、節水、節材及環境保護等要點，同時結合項目自身特色，突顯項目「節能減排」、「資源低消耗」、「健康舒適的建築環境」及「自然環境保護」四方面的示範效果。

節水

- 用水效率達到2級的節水器具
- 避免管網漏損
- 用水計量裝置
- 節水灌溉系統
- 空調設備採用節水冷卻技術
- 結合雨水利用設施進行景觀設計
- 雨水收集及重用

節能

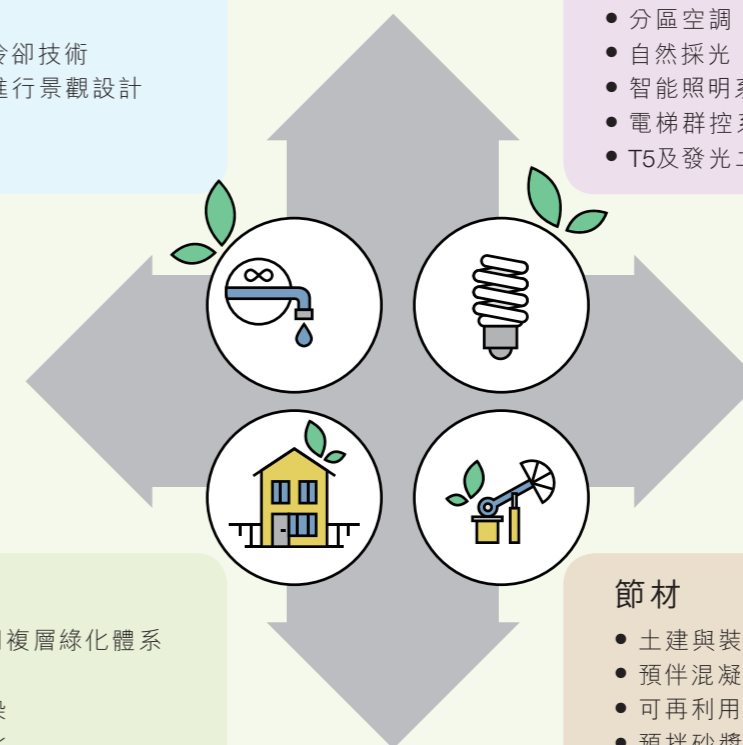
- 優化體型及朝向
- 以引入自然通風為目的，設置可開啓部份
- 高效維護結構系統
- 分區空調，變頻控制
- 自然採光
- 智能照明系統
- 電梯群控系統
- T5及發光二極體燈具

節地

- 合理佈置綠化，採用複層綠化體系
- 合理開發地下空間
- 玻璃幕牆避免光污染
- 場地內風環境之優化
- 合理設置停車場
- 提供便利的公共服務
- 透水地面
- 控制地表及屋面雨水徑流
- 種植適應當地氣候和土壤條件的植物

節材

- 土建與裝修一體化設計
- 預拌混凝土
- 可再利用和再循環材料
- 預拌砂漿
- 材料的本地化生產
- 高強度結構體系



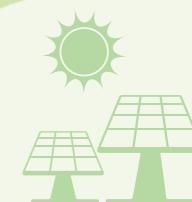


2. 綠色辦公

粵海置地積極推行綠色辦公理念，致力減少並節約辦公用水、用電、用紙，以打造綠色節能辦公，並做好宣貫。我們明白要在環境保護方面有實際成果，員工的參與非常重要，我們現有的措施如下：

- 對於會議室等場所做到人離燈滅，關閉空調；
- 「人離機關」：要求員工下班後必須關閉自己的電腦等辦公設備的電源；
- 安排員工不定時檢查會議室燈光及設備是否已經關閉；
- 「人離燈滅」：鼓勵員工於中午非辦公時間關閉不必要的燈具；
- 為各種電器調校致待機模式或節能模式；及
- 舉辦知識宣傳、綠色主題演講、各類比賽、評獎等。

另外我們亦有中央管理措施，包括盡量於辦公室採用節能燈具，把辦公室空調溫度調校為不低於攝氏26度。我們亦盡量實行無紙化辦公，重複利用打印紙及對廢舊墨盒進行回收處理，以符合資源再造的大原則。



我們於2016年的環境保護數據如下：

能源使用量：

	2016年 全年	2015年 全年 ^(附註1)	變化
用電總量 ^(附註2) (千瓦時)	675,760	717,920	-6%
煤氣總用量(公斤)	8,820	10,038	-12%
燃料總用量(公升)	14,762	15,218	-3%
用水總量(立方米) ^(附註2, 3)	13,376	25,746	-48%
與用電量相關的總二氧化碳排放量(噸) ^(附註4)	426	659	-35%

附註：

1. 2015年全年數據不包含廣州市番禺粵海房地產有限公司之項目。
2. 自2016年第三季度起，用電、用水項目交由物業管理公司負責，其所產生數據不納入本集團的統計範圍。
3. 2016年總用水量的變化，是由於2015年布心項目工程施工用水量較大，以致2015年基數較大所致。
4. 以南方區域電網排放因子數值(0.63035噸/兆瓦時)計算。

污水：

	2016年 全年	2015年 全年 ^(附註5)	變化
污水總排放量(噸) ^(附註6, 7)	12,069	23,171	-48%

附註：

5. 2015年全年數據不包含廣州市番禺粵海房地產有限公司之項目。
6. 自2016年第三季度起，污水項目交由物業管理公司負責，其所產生數據不納入本集團的統計範圍。
7. 2016年污水總排放量的變化，是由於2015年布心項目工程施工用水量較大，以致2015年基數較大所致。

我們在營運的過程中不斷記錄和檢測自身的環境數據，務求讓我們對自身的環境影響有一個系統性的了解，並為此後制定環境保護政策、提升自身環境保護表現作重要參考。

關愛員工

員工是企業生存與發展的根基。粵海置地通過規範行為操守、構建基本福利的體系、提供全面科學的專業培訓、展開豐富多彩的娛樂生活、建設全方位身心健康機制，為員工創造優質的工作環境，良好的工作氛圍，讓員工在擁有歸屬感和幸福感的同時，享有與企業共同成長的機會。

企業文化是關愛員工的核心，「凝心聚力，和諧共進」將能令員工跟企業一起建立更美好的將來。我們秉承2015年度向員工發佈的《企業文化建設方案》，加強宣傳推廣，努力提高企業文化的認知度，建立員工對此的認同。在此基礎上，我們把概念轉化成實際行動，落實到僱傭、安全及員工發展等各方面。此外，我們亦透過開展群眾活動和參與社會公益活動，增強員工的企業歸屬感和團隊凝聚力。

1. 多元平等的僱傭政策

粵海置地在發展的歷程中深刻體會到，只有最出色的隊伍，才能為消費者提供極致的產品和服務體驗。粵海置地在員工管理上堅持多元與平等的管理政策，令來自五湖四海的團隊成員能夠在專業層面和文化層面相互融合。與此同時，亦在員工的薪酬福利上充分考慮到行業的特性，讓粵海置地的員工能夠在工作中切實感受到屬於家庭的溫暖。

粵海置地提倡多元的企業文化，匯集各方人才，努力創造一個和諧包容的大家庭。我們堅持提供本土化服務，奉行公開、公平、平等的用人政策，不因種族、膚色、宗教、性別、國籍、族裔、年齡等而產生任何歧視行為，為優秀人才提供平等的就業環境。

我們確保有公平、合理及透明的薪酬機制，推動員工協同、高效地工作，營造良好的工作氛圍，以吸引並挽留人才。我們亦建立業績導向的激勵機制，制定員工的行為規範，按本公司的商業計劃制定員工的具體工作計劃，嚴格考核、獎懲，鼓勵員工不斷向上。

員工統計	員工總人數	員工流失人數
	(截至2016年12月31日)	(由2016年1月1日至2016年12月31日)
總數	229	90
按性別分類		
女性	77	29
男性	152	61
按年齡組別分類		
30歲以下	45	35
30至50歲	149	45
50歲以上	35	10
按職級分類		
管理層及高級	10	4
中級	30	7
初級	189	79



2. 職業健康與安全

職業健康與安全問題對於本集團而言是不可逾越的紅線，這不僅是從企業經營策略的層面考慮，更是對員工的切實責任。我們對員工的身心健康與安全，進行綜合管理，從政策層面到日常的行為規範，再到向員工提供專業的輔導。

只有健康的身體、愉快的心情，才能使員工積極地投入工作，為企業注入活力。粵海置地關注員工的身體健康，不斷完善員工健康管理辦法。與此同時，我們嚴格按照國家及地區的法律法規要求，為所有員工購買社會保險及僱主責任險等，並致力於為員工打造舒適、安心的工作環境。我們建立了安全生產管理體系，實施嚴格的安全問責制度。於本回顧年度，我們並沒有任何因工傷引致的損失的工作日數或死亡。2016年度工傷數目為零。



職業健康與安全統計	2016年 全年
因工傷而損失的工作日數	0
因工作關係的死亡人數	0
因工作關係的工傷數目	0

3. 職業發展與培訓

員工的成長是公司發展的原動力。粵海置地高度重視人才的開發、培養與儲備，積極完善員工培訓體系，努力開拓員工晉升途徑，充分發掘員工的潛能，推動創新思維。通過合理的人才晉升渠道，刺激團隊發展，確保實現人盡其才、才盡其用。

粵海置地根據公司策略及業務支持的需要，在每年年初由專責部門負責制定年度培訓計劃。年度培訓計劃的主要內容，包括人才培訓體系、講師課程體系、業務支持體系、可持續職業發展學習等方面。培訓計劃擬定後，經部門主管及本公司管理層審批並下發，後續的培訓項目將根據年度計劃開展。



員工接受培訓統計	員工總人數 (截至2016年 12月31日)	接受培訓的 員工人數 (截至2016年 12月31日)	所佔比例
總數	229	153	67%
按性別分類			
女性	77	33	43%
男性	152	120	79%
按職級分類			
管理層及高級	10	6	60%
中級	30	22	73%
初級	189	125	66%



質量管理

粵海置地堅持為客戶提供高質量的服務及產品。在供應鏈及服務質量方面，我們非常重視與供應商及客戶的溝通。

除此以外，我們亦致力反貪倡廉，提升本公司的治理水平，為客戶及投資者創造更高的價值。

1. 責任供應鏈管理

本集團涉及的房地產業務，主要由不同的供應商及承包商負責設計並興建物業。我們所採購之重大項目均在公開、公平、公正的招標程序下進行，以揀選合適的供應商。此外，我們注意並重視工業安全，緊密與各主要供應商保持聯絡，確保供應商在施工的過程中符合當地相關法律法規。我們制定了《[粵海置地控股有限公司招標管理辦法](#)》，明確釐清各部門於招標採購過程中的分工，並對不同預算金額的工程項目作出規範，嚴格執行招標方面的紀律。這保證工程建設的進度、質量和安全發揮了重要作用。

截至2016年12月31日止年度，我們合共與203個供應商進行各類合作。此等供應商的所在地全部為中國內地。

2. 服務質量管理

我們非常重視每一位客戶的利益，並定期培訓銷售人員，為客戶提供充足的產品資料，耐心解答客戶或潛在客戶對有關產品的問題，務求增加客戶對本公司產品的信心。於2016年，我們並沒有收到任何與服務質量相關的重大投訴。

我們的銷售管理及服務質量體現在如英居項目中。於2015年，如英居項目獲得了「[2015年度區域人氣樓盤](#)」、「[2015年廣東影響力網絡盛典](#)」、「[2015年度中國好房子之最具產品創新獎](#)」、「[2015年度中國地產家居冠軍榜](#)」、「[2015年度最佳人居經典樓盤](#)」等榮譽稱號。未來，我們會繼續努力，致力提供最好的客戶服務。





2015年度中國好房子之最具產品創新獎



2015年度最佳人居經典樓盤



2015年度區域人氣樓盤



「廣東省房屋市政工程安全生產文明施工示範工地」證書



「廣東省AA級安全文明標準化工地」證書



「廣東省建設工程金匠獎」、「廣東省建設工程優質獎」證書

3. 項目質量管理

我們於建築項目上，堅持嚴格的質量管理方針。我們為如英居項目建立了《項目招標採購管理制度》等採購及供應商管理制度，確保通過招標方式選擇優良的施工單位。嚴格執行《項目工程管理流程》、《現場簽證管理流程》、《安全生產管理考核制度》、《工程質量管理考核制度》，確保項目建設品質。在工程項目建設方面，如英居項目獲得了「廣東省房屋市政工程安全生產文明施工示範工地」、「廣東省AA級安全文明標準化工地」、「廣東省建設工程金匠獎」、「廣東省建設工程優質獎」等榮譽稱號，建設工程的質量備受各界肯定。

4. 反貪倡廉

反貪倡廉乃我們的核心價值之一。我們鼓勵員工及供應商通過誠實可靠的商業行為以贏取客戶的信任。我們設立《紀檢監察工作目標任務清單》，詳列有關反貪倡廉的各項工作項目、目標及任務，做好廉潔教育宣傳，落實全面加強反腐敗體制、機制、創新和制度保障。本集團員工定期接受有關反貪倡廉的培訓，並根據最新的監管要求設立內控及風險管理體系。

本集團按年進行紀檢監察審計工作。此項工作對於貫徹改革精神和強化反腐敗機制方面至關重要。於2016年，我們以強化責任意識為本，加強監督問責和審計工作，同時落實反腐敗制度保障，全方位教育和警惕全體員工，提醒他們「防微杜漸」。我們亦已於2016年年底總結並部署2017年的工作，期望在穩健的基礎上不斷進步。

於本報告期間，我們並沒有任何與貪污有關的法律訴訟。



關懷社會

社會是企業的載體。作為具有責任感的企業公民，粵海置地在發展企業經濟的同時，時刻不忘回饋承載我們的社會及社區。通過發揮房地產行業的優勢，積極開拓奉獻社會的模式及途徑，支持地區經濟建設、倡導行業良性發展、參與社會公益事業，攜手共建溫暖互助的和諧社會。

粵海置地一直在努力探索公益活動的新渠道和新方式，抱著做實事、不為慈善而慈善的態度，將公益慈善與業務相結合，將奉獻精神植入企業文化，努力為當地社區和社會作出企業應有的貢獻。我們的慈善活動目前主要通過與政府組織及社團機構的合作，向有需要幫助的群體提供協助。於2016年，我們在義務工作活動中共投入超過4,200小時，並合共作出約人民幣12,000元的援助。未來，我們會繼續尋找並支持與公司理念符合的社區活動。

扶貧是我們於2016年度的重要工作。受益於以往的經驗，我們明白在規劃階段需要投放資源，包括人力、資金的運用等。於本年度我們在實施扶貧規劃上日趨完善，在執行時有目標、有路徑、有效率。令受益人有實際獲益是我們最根本的理念，因此他們的意見及期望非常重要。精準掌握他們的需要，以合作為基礎，帶領他們走出貧困，並在社會彰顯模範帶頭作用，是我們作為企業公民的使命。



「希望春蕾」助學活動



東陂村扶貧 — 慰問貧困戶



安全生產月



項目管理技術交流



豐富員工業餘生活

廣東清遠東陂村扶貧及「希望春蕾」助學活動

此次活動的主題為「扶貧濟困，促進發展」，於2016年8月舉行，廣東粵海控股集團有限公司及粵海置地皆有參與。在本公司領導的全力支持下，活動參加人數超過80人。活動當天由當地政府人員帶領探訪貧困戶，除了提供慰問物資，更深入了解其生活狀況和我們扶貧對接情況，吸取經驗，對症下藥，力爭帶領更多貧困戶早日脫貧。活動還包括舉行「希望春蕾」助學活動儀式，用心種下春蕾，為貧困學生燃點希望，送上資助費用和學習用品，鼓勵貧困學生用心學習和追夢，提高生活質量，將來回饋社會。



附錄一 聯交所《環境、社會及管治報告指引》之內容索引



《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明
A. 環境		
A1：排放物	一般披露	《環境保護》
	關鍵績效指標：	
	A1.1 排放物種類及相關排放數據	《環境保護》
	A1.2 溫室氣體總排放量及密度	《環境保護》
	A1.3 所產生有害廢棄物總量及密度	《環境保護》
	A1.4 所產生無害廢棄物總量及密度	《環境保護》
	A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	《環境保護》
A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	《環境保護》	

《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明
A2：資源使用	一般披露	《環境保護》
	關鍵績效指標：	
	A2.1 能源總耗量及密度	《環境保護》
	A2.2 總耗水量及密度	《環境保護》
	A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	《環境保護》
A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	《環境保護》	
A2.5 製成品所用包裝材料的總量及每生產單位佔量	因本公司主要業務為房地產發展及投資，包裝材料並不是重大議題	
A3：環境及天然資源	一般披露	《環境保護》
	關鍵績效指標：	
A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	《環境保護》	

附錄 — 聯交所《環境、社會及管治報告指引》之內容索引

《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明
B. 社會		
B1：僱傭	一般披露	《關愛員工》
	關鍵績效指標：	
	B1.1 按性別、僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	《關愛員工》
B1.2 按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率	《關愛員工》	
B2：健康與安全	一般披露	《關愛員工》
	關鍵績效指標：	
	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	《關愛員工》
	B2.2 因工傷損失工作日數	《關愛員工》
B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	《關愛員工》	
B3：發展及培訓	一般披露	《關愛員工》
	關鍵績效指標：	
	B3.1 按性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比	《關愛員工》
B3.2 按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	《關愛員工》	
B4：勞工準則	一般披露	本集團的業務與童工及強制勞工相關的風險甚低，因此並未列為重大議題之一
	關鍵績效指標：	
	B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工	
B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟		
B5：供應鏈管理	一般披露	《質量管理》
	關鍵績效指標：	
	B5.1 按地區劃分的供應商數目	《質量管理》
B5.2 描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目、以及有關慣例的執行及監察方法	《質量管理》	

《環境、社會及管治報告指引》		本報告
層面	一般披露及關鍵績效指標	章節/聲明
B6：產品責任	一般披露	《質量管理》
	關鍵績效指標：	
	B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比	本公司主要業務不太可能涉及到產品回收
	B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	《質量管理》
	B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	本集團的業務與知識產權相關的風險甚低，因此並未列為重大議題之一
	B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	《質量管理》
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法	本集團的業務在這方面的風險甚低，因此並未列為重大議題之一	
B7：反貪污	一般披露	《質量管理》
	關鍵績效指標：	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	《質量管理》
B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	《質量管理》	
B8：社區投資	一般披露	《關懷社會》
	關鍵績效指標：	
	B8.1 專注貢獻範疇	《關懷社會》
B8.2 在專注範疇所動用資源	《關懷社會》	

