

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，  
對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就本公佈全部或任何部  
份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



## TONLY ELECTRONICS HOLDINGS LIMITED

### 通力電子控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01249)

#### 業績公佈

截至二零一七年六月三十日止六個月

#### 財務摘要

截至六月三十日止六個月未經審核業績

	二零一七年 (百萬港元)	二零一六年 (百萬港元)	變動
營業額	2,064.8	1,754.5	17.7%
毛利	308.9	259.4	19.1%
經營溢利	103.8	85.3	21.7%
本期溢利	78.8	65.9	19.6%
母公司擁有人應佔溢利	78.9	65.9	19.7%
每股基本盈利 (港仙)	32.22	26.91	19.7%

#### 集團回顧

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團錄得營業額約2,064.8百萬港元，較去年同期上升17.7%，其中音頻產品<sup>(1)</sup>銷售額約1,489.5百萬港元，較去年同期上升48.7%，視頻產品<sup>(2)</sup>銷售額約431.8百萬港元，較去年同期下跌34.3%，智能化及配套產品<sup>(3)</sup>銷售額約55.3百萬港元，較去年同期上升5.8倍。

毛利約308.9百萬港元，較去年同期上升19.1%，經營溢利約103.8百萬港元，較去年同期上升21.7%，母公司擁有人應佔溢利約78.9百萬港元，較去年同期上升19.7%。

- (1) 主要包括家庭影院、小型音響、無線音箱、聲霸、音響基座和耳機
- (2) 主要包括DVD播放機、藍光播放機、OTT (機頂盒) 及直播衛星接收機
- (3) 主要包括智能音箱、智能音箱關鍵部品、智能門鎖及智能網關等產品

通力電子控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核綜合業績及財務狀況，連同去年同期之比較數字如下，該等簡明綜合中期財務報告未經審核，惟已經本公司之審核委員會審閱：

## 綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至六月三十日 止六個月	
		二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
營業額	4	2,064,807	1,754,525
銷售成本		(1,755,908)	(1,495,083)
毛利		308,899	259,442
其他收入及收益淨額		34,667	38,968
銷售及分銷成本		(56,347)	(48,938)
行政支出		(96,560)	(71,165)
研發成本		(85,601)	(93,051)
其他營運支出淨額		(1,224)	—
融資成本	5	103,834	85,256
分佔聯營公司溢利		(3,141)	(2,096)
		923	2,080
除稅前溢利	6	101,616	85,240
所得稅開支	7	(22,833)	(19,302)
本期溢利		78,783	65,938
其他全面收益			
於其後期間重新分類至損益之 其他全面收益／(虧損)：			
現金流量對沖：			
本期內對沖工具產生之 公平值變動之有效部份		6,575	27,138
計入綜合損益表之 虧損重新分類調整		—	(6,169)
匯兌波動儲備：		6,575	20,969
換算海外業務		23,326	(13,677)
本期其他全面收益		29,901	7,292
本期全面收益總額		108,684	73,230

	截至六月三十日 止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
溢利／(虧損)歸屬於：		
母公司擁有人	78,877	65,942
非控股權益	(94)	(4)
	<u>78,783</u>	<u>65,938</u>
全面收益／(虧損)總額歸屬於：		
母公司擁有人	108,768	73,234
非控股權益	(84)	(4)
	<u>108,684</u>	<u>73,230</u>
母公司普通股股東應佔 每股盈利	9	
基本	<u>32.22港仙</u>	<u>26.91港仙</u>
攤薄	<u>31.47港仙</u>	<u>26.89港仙</u>

## 綜合財務狀況表

		二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
	附註		
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備		520,451	474,015
預付土地租賃費		69,040	67,655
商譽		4,132	4,009
其他無形資產		237	303
於聯營公司之投資		21,423	20,008
其他應收款項		9,323	5,603
遞延稅項資產		76,096	73,933
非流動資產合計		<u>700,702</u>	<u>645,526</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		530,564	395,699
應收貿易賬款	10	919,523	1,253,314
應收票據		–	4,683
預付款項、按金及其他應收款項		138,882	135,941
可收回稅項		289	2,506
衍生金融工具		8,293	–
現金及現金等值項目		783,788	730,495
流動資產合計		<u>2,381,339</u>	<u>2,522,638</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	11	928,458	1,064,311
應付票據		–	227
其他應付款項及預提費用		570,370	622,049
應付稅項		102,431	89,367
衍生金融工具		4,673	2,907
預計負債		220,006	216,787
流動負債合計		<u>1,825,938</u>	<u>1,995,648</u>
淨流動資產		<u>555,401</u>	<u>526,990</u>
資產總值減流動負債		<u>1,256,103</u>	<u>1,172,516</u>

		二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
資產總值減流動負債		<u>1,256,103</u>	<u>1,172,516</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		<u>9,571</u>	<u>7,820</u>
淨資產		<u><u>1,246,532</u></u>	<u><u>1,164,696</u></u>
權益			
歸屬於母公司擁有人之權益			
股本	12	253,117	249,163
儲備		<u>993,334</u>	<u>915,368</u>
		<u>1,246,451</u>	<u>1,164,531</u>
非控股權益		<u>81</u>	<u>165</u>
權益合計		<u><u>1,246,532</u></u>	<u><u>1,164,696</u></u>

附註：

## 1. 編製基準

該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計師準則」）第34號「中期財務報告」，以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六之披露規定而編製。

該等未經審核中期簡明綜合財務報告並不包括年度財務報告所需的全部資料及披露，故應與本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的年度財務報告一併查閱。

編製該等未經審核中期簡明綜合財務報告時所採納之會計政策及編製基準，除有關採納下文附註2所披露之經修訂香港財務報告準則外，其與編製截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度財務報告所採納者相符，而上述年度財務報告乃根據香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）（亦包括香港會計準則及詮釋）、香港公認會計原則及香港公司條例之披露規定而編製。

除衍生金融工具以公平值計量外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告乃根據歷史成本法編製。除另有說明者外，該等未經審核中期簡明綜合財務報告均以港元（「港元」）呈列，而所有價值均已湊整至最接近千位。

## 2. 會計政策及披露之變動

本集團已就本期之未經審核中期簡明綜合財務報告首次採納下列經修訂之香港財務報告準則。

香港會計準則第7號修訂	<i>披露計劃</i>
香港會計準則第12號修訂	<i>就未變現虧損確認遞延稅項資產</i>
二零一四年至二零一六年周期之 年度改進項目	<i>若干香港財務報告準則之修訂</i>

採納該等經修訂香港財務報告準則並無對該等未經審核中期簡明綜合財務報告產生重大財務影響，而未經審核中期簡明綜合財務報告之會計政策亦無重大變動。

### 3 已頒佈但尚未生效之香港財務報告準則

本集團並無於該等未經審核中期簡明綜合財務報告內應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則。

香港財務報告準則第2號修訂	以股份付款交易之分類及計量 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第4號修訂	應用香港財務報告準則第9號金融工具與香港財務報告準則第4號保險合同 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(二零一一年)修訂	投資者與其聯營及合營公司之間資產出售或注資 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第15號	來自客戶合同之收入 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第15號修訂	釐清香港財務報告準則第15號來自客戶合同之收入 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第16號	租賃 <sup>2</sup>
香港會計準則第40號修訂	投資物業轉讓 <sup>1</sup>
二零一四年至二零一六年周期之 年度改進項目	若干香港財務報告準則之修訂 <sup>4</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第22號	外匯交易及預付代價 <sup>1</sup>

<sup>1</sup> 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效

<sup>3</sup> 尚未釐定強制生效日期，但可予採納

<sup>4</sup> 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效，允許提前應用

本集團正在評估初次應用該等新訂及經修訂香港財務報告準則之影響。迄今為止，本集團認為採納該等新訂及經修訂香港財務報告準則不大可能對本集團之經營業績及財務狀況產生重大影響。

### 4. 分類資料

就管理而言，本集團唯一可報的分類為生產及銷售音視頻產品。由於此乃本集團唯一之可報告分類，故並無呈列業務分部之進一步分析。

### 5. 融資成本

	截至六月三十日 止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
已保理應收貿易賬款之利息	<u>3,141</u>	<u>2,096</u>

## 6. 除稅前溢利

本集團之除稅前溢利乃經扣除／(計入)：

	截至六月三十日 止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
折舊	34,649	25,796
其他無形資產攤銷	74	64
預付土地租賃費攤銷	682	714
根據獎勵計劃以股份支付的僱員薪酬福利	9,996	411
以股份支付的購股權開支	2,502	2,016
出售／撤銷物業、廠房及設備項目之虧損／(收益)	840	(107)
撤銷已受損的存貨	2,979	-
	<u>2,979</u>	<u>-</u>

## 7. 所得稅

香港利得稅乃按期內在香港產生之估計應課稅溢利以16.5% (二零一六年六月三十日：16.5%) 之稅率計提撥備。其他地區之應課稅溢利稅項乃按本集團經營所在國家／司法權區當時之稅率計算。

	截至六月三十日 止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
本期－香港		
年內稅項支出	4,323	-
本期－其他地區		
年內稅項支出	16,664	10,285
過往年度撥備不足	-	60
遞延稅項	1,846	8,957
	<u>1,846</u>	<u>8,957</u>
本期稅項支出總額	<u>22,833</u>	<u>19,302</u>

## 8. 股息

董事會不建議就截至二零一七年六月三十日止六個月派發任何股息(二零一六年六月三十日：無)。

## 9. 母公司普通股股東應佔每股盈利

每股基本及攤薄盈利乃按下列數據計算：

	截至六月三十日 止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 千港元	二零一六年 (未經審核) 千港元
<b>盈利</b>		
用於計算每股基本及攤薄盈利之母公司 普通股股東應佔之溢利	<u>78,877</u>	<u>65,942</u>
	股份數目	
	截至六月三十日 止六個月	
	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)
<b>股份</b>		
用於計算每股基本盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	<b>244,812,682</b>	245,033,655
攤薄影響－普通股加權平均數：		
假設於期內全部尚未行使購股權被視為行使時 以無償代價發行	<b>1,502,453</b>	—
假設於期內全部尚未歸屬獎勵股份被視為歸屬時 以無償代價發行	<b>4,322,865</b>	203,707
用於計算每股攤薄盈利之期內已發行 普通股之加權平均數	<u><b>250,638,000</b></u>	<u>245,237,362</u>

由於截至二零一六年六月三十日止期間內尚未行使之購股權對所呈列之每股基本盈利金額具有反攤薄影響，故並無就上一期間呈列之每股基本盈利金額作出調整。

## 10. 應收貿易賬款

本集團在中國之大部份銷售主要以貨到付款方式結算，或以銀行擔保之商業票據作出，信貸期乃介乎60日至180日不等。至於海外銷售方面，本集團一般要求客戶提供為期15日至120日不等之信用狀結賬。同時，若干長期策略客戶之銷售乃按記賬形式進行，平均信貸期不超過180日。

本集團並無就應收貿易賬款結餘持有任何抵押品或其他加強信貸措施。應收貿易賬款並不計息。

於報告期末應收貿易賬款扣除撥備後之賬齡分析(以發票日期計算)載列如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	693,134	950,355
91日至180日	118,013	204,564
181日至365日	51,200	64,112
365日以上	57,176	34,283
	<u>919,523</u>	<u>1,253,314</u>

本集團之若干附屬公司已就保理與若干指定客戶之應收貿易賬款與銀行訂立應收款項購買協議。於二零一七年六月三十日，已保理予銀行之應收貿易賬款總額為422,076,000港元(二零一六年十二月三十一日：293,513,000港元)，其全數已自綜合財務狀況表撤銷確認，原因為董事認為本集團已將有關保理應收款項之絕大部份所有權風險及回報轉移予銀行。

#### 11. 應付貿易賬款

於報告期末應付貿易賬款之賬齡分析(以發票日期計算)載列如下：

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
即期至90日	913,451	1,001,490
91日至180日	12,047	49,402
181日至365日	2,707	2,297
365日以上	253	11,122
	<u>928,458</u>	<u>1,064,311</u>

應付貿易賬款並不計息，並一般在15日至120日之信貸期內結清。

## 12. 股本 股份

	二零一七年 六月三十日 (未經審核) 千港元	二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 千港元
法定：		
500,000,000股每股面值1.00港元之股份	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
253,117,455股(二零一六年十二月三十一日： 249,162,626股)每股面值1.00港元之普通股	<u>253,117</u>	<u>249,163</u>

截至二零一七年六月三十日止六個月，3,763,840份及190,989份購股權所附帶之認購權分別按認購價每股6.02港元及4.05港元獲行使，致使以總現金代價(除費用前)23,431,000港元發行合共3,954,829股每股面值1.00港元之股份。

## 行業概覽

二零一七年上半年全球經濟穩中有進，主要經濟體系持續溫和增長，刺激市場的信心。國際貨幣基金組織(「IMF」)於二零一七年四月發表的《世界經濟展望》報告中表示，受益於活躍的金融市場以及製造業和貿易的週期性復蘇，調升全球經濟增長預測至3.5%。中國經濟在上半年同樣有突出表現，不但IMF於年內兩度上調其對中國國內生產總值(「GDP」)的預期至6.7%，而中國銀行國際金融研究所亦發表報告，預測中國二零一七年上半年及全年的GDP增長將達到6.8%。良好經濟環境為本集團出口為主的電子產品業務創造了有利條件，配合智能科技發展的大趨勢，本集團將繼續深耕智能語音音箱及相關市場，發揮技術及市場先發優勢，捕捉更多市場商機。

全球主流運營商實現4G移動網絡普及以後，物聯網和5G技術也在不斷向前發展，更快的網絡速度及更大的網絡頻寬將給用戶帶來更美好的互聯網體驗。面對智能手機市場發展進入成熟階段，全球互聯網企業積極探索和挖掘下一代網絡數據流量新的載體和入口。市場研究公司Strategy Analytics發佈的研究報告《全球Wi-Fi音箱預測2014-2022》顯示，全球基於Wi-Fi的無線音箱出貨量在二零一六年增長62%達到1,400萬台，亞馬遜在增量中佔有77%的份額，其中智能語音音箱全球出貨量590萬台，並預期將在二零二二年增長10倍，市場價值達到55億美元，預期智能語音音箱佔比也將從二零一六年佔Wi-Fi音箱市場42%增長至二零二二年的90%。

著名市場調查公司eMarketer預測二零一七年美國智能音箱的月活躍用戶將會達到3,560萬人，同比增長128.9%，其中亞馬遜Echo美國市場佔有率預計達70.6%，領先於第二名Google Home的23.8%以及聯想、LG、Harman Kardon等其他品牌。二零一七年五月，Harman Kardon正式宣佈與微軟共同開發並搭載Cortana語音助手的智能語音音箱Invoke，並計畫今年秋季正式發售。二零一七年六月，蘋果公司亦推出基於Siri技術的智能語音音箱HomePod，售價為349美元。以智能音箱為核心，結合語音辨識技術、大數據分析、雲技術以及人工智能等，新一代的人機交互模式亦將推動智能家居等市場更快發展。

## 業務回顧

截至二零一七年六月三十日止六個月（「回顧期內」），本集團錄得營業額約2,064.8百萬港元，較去年同期增長17.7%。毛利約308.9百萬港元，較去年同期增長19.1%。經營溢利約103.8百萬港元，較去年同期增長21.7%。母公司擁有人應佔溢利同比增長19.7%至約78.9百萬港元。

回顧期內，本集團大力發展音頻產品和智能化及配套產品業務，其中無線音箱、聲霸及頭戴式耳機等產品增長迅速，受益於期內新客戶產品陸續交付和新業務拓展順利，集團營業額於期內錄得17.7%同比增長。同時，受益於對智能語音音箱佈局的先發優勢，本集團從去年下半年開始與多家知名互聯網企業展開業務合作或洽談，並於期內就智能語音音箱產品與更多互聯網企業開始合作或成為其智能語音生態合作夥伴，有助本集團音頻產品和智能化及配套產品業務未來維持可觀增長，但智能語音音箱整體市場目前還處於前期發展階段，對本集團今年業績貢獻預計不會特別明顯。

本集團於回顧期內通過提高生產效率，以及審慎拓展銷售客戶網絡，優化客戶基礎和豐富產品組合，持續開拓新型音頻產品業務和智能化及配套產品業務市場，其中聲霸、耳機和無線音箱於期內在歐美市場的銷售成績理想，本集團將優化資源投放加速新業務的發展。本集團將會持續進行音視頻行業的加速轉型及升級，將音頻產品和智能化及配套產品發展成為本集團最重要的業務板塊，逐步邁向擁

有產業競爭力的高科技智能產品供應商的目標，致力成為智能語音生態系統核心構建者。而為保持企業競爭力，本集團將進一步加深現有客戶合作，拓展新客戶及加大研發力度。

## 產品銷售

本集團產品主要分為四類：(i)音頻產品，主要包括家庭影院(不帶有無線技術)、小型音箱、無線音箱、聲霸家庭影院(具備無線技術)及耳機；(ii)視頻產品，包括DVD播放機、藍光播放機、機頂盒及直播衛星接收機(直播星)；(iii)智能化及配套產品，主要包括智能音箱、智能音箱關鍵部品、智能門鎖及智能網關等產品；及(iv)其他業務，主要為零部件及研發收入。

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團的音頻產品、視頻產品以及智能化及配套產品和其他業務的營業額分別約為1,489.5百萬港元、431.8百萬港元、55.3百萬港元及88.3百萬港元，按年分別增長48.7%、下跌34.3%、增長5.8倍及增長1.6%。本集團於回顧期內及於二零一六年同期按產品劃分之營業額載列如下：

	截至 二零一七年 六月三十日 止首六個月 (未經審核) (千港元)	截至 二零一六年 六月三十日 止首六個月 (未經審核) (千港元)	變動
音頻產品 <sup>(1)</sup>	<b>1,489,505</b>	1,001,859	48.7%
視頻產品 <sup>(2)</sup>	<b>431,782</b>	657,644	-34.3%
智能化及配套產品 <sup>(3)</sup>	<b>55,259</b>	8,143	578.6%
其他業務	<b>88,261</b>	86,879	1.6%
合計	<b><u>2,064,807</u></b>	<b><u>1,754,525</u></b>	17.7%

(1) 主要包括家庭影院、小型音箱、無線音箱、聲霸和耳機

(2) 主要包括DVD播放機及藍光播放機、機頂盒及直播星

(3) 主要包括智能音箱、智能音箱關鍵部品、智能門鎖及智能網關等產品

鑒於市場對智能手機、電視等相關的新型音頻和智能化及配套產品需求殷切，本集團積極加強無線技術、低功耗、新工藝、新材料及產品外觀結構件等方面的研發投入，開發更多新型音頻產品。同時，本集團持續加強電聲方面的研發力度，進一步開發喇叭單體和各類音箱產品，提升了整體產品競爭力及盈利能力。回顧

期內，本集團大力發展聲霸、耳機和無線音箱業務，為境內外知名品牌客戶提供產品的生產及設計，音頻產品業務營業額按年同比增長48.7%至約1,489.5百萬港元，反映本集團在新客戶、新產品上的開拓成果，將不斷提高盈利能力。

依託音頻領域強大的研發團隊及智能語音音箱的先發優勢，本集團於回顧期內繼續大力拓展智能語音音箱業務，與更多知名互聯網企業開始合作或成為其智能語音生態合作夥伴。智能語音音箱促使更自然的語音對話模式，在自然語言識別分析、大數據分析及人工智能等技術不斷發展的背景下，受到越來越多用戶的青睞及認可。目前，更多知名互聯網企業和科技企業陸續發佈基於各自語音辨識平台的智能音箱產品，並不斷強化及豐富基於其語音平台的生態系統，越來越多的互聯網服務及智能產品可透過智能語音音箱實現與用戶的交互。

截至二零一七年六月三十日止六個月，智能化及配套產品為本集團貢獻約55.3百萬港元收入。智能音箱市場目前還處於前期發展階段，該類產品於期內對本集團業績還未產生明顯貢獻，但本集團相信智能語音音箱市場未來發展潛力巨大，並將持續對此領域加大研發投入以開拓更多市場機會。本集團今年一月初參加在拉斯維加斯舉辦的2017年國際消費類電子產品展覽會(CES 2017)，透過在展會上展出智能語音音箱、IOT產品、聲霸、頭戴式耳機及無線音箱等樣機產品，進一步提升本集團的行業知名度和影響力。

以DVD播放機及藍光播放機為代表的傳統視頻光碟機市場持續萎縮，本集團利用其掌握的技術優勢及規模效應，在保證合理利潤率情況下開拓市場，此項業務可以為本集團帶來持續現金流。然而，為了集中資源在更大發展空間的業務板塊上，本集團嚴格控制在視頻光碟機產品相關的研發資源投入。

本集團憑藉其產品研發優勢，為國際領先消費電子品牌客戶提供多元化的研發服務。國際品牌客戶對產品品質和規格要求嚴謹，本集團為其開發新產品及功能，一方面藉此拓寬收入來源，另一方面亦可促進本集團的研發水平，使團隊時刻與

時並進。而在滿足內部生產需求的前提下，本集團將剩餘的塑膠件、揚聲器以及箱體等進行外銷。同時，本集團亦準備就智能語音市場提供核心的部件產品，開拓更大的市場機會，加強客戶黏性。

### 生產及供應鏈管理

本集團致力改善用工制度，以應對國內勞動力緊絀及工資成本上升問題。回顧期內，本集團繼續提高自動化設備運用比例，以及加強熟練工的穩定性，令人均生產效率得以提升。本集團實施智能倉儲物流管理，透過工業智能系統，將供應鏈、生產和倉儲物流各個環節緊密銜接，為邁向工業4.0打穩基礎。本集團亦致力優化工廠的設備維護管理制度，逐步提升惠州生產基地的實際產能。本集團於惠州現有生產基地進行擴建，第一期工程已經完成並投入使用，有助擴大產品線及整合供應鏈，而配合供應鏈管理更可提高生產效率。鑒於在今年下半年已收到及預期將收到的訂單數量增加，為滿足後續產品生產及交付需要，本集團已於期內與惠州TCL移動通信有限公司簽訂生產廠房租賃協議。

本集團在供應鏈垂直整合方面，通過將旗下附屬公司的模具及塑膠零部件製造以及電聲單元的整合，發揮了協同效應，並降低生產成本。另一方面，本集團致力發揮全球供應鏈優勢，加強海外供應鏈的經營能力，致力於為客戶提供高性價比的產品。本集團於印尼的廠房建立協作工廠，實現部分物料的本地化採購，並成功導入新客戶，帶動該地區出貨量持續增長，為本集團鞏固當地市場及拓展東南亞市場打下基礎。

二零一七年六月，由本公司間接全資附屬公司東莞普笙電子科技有限公司經營，位於中國廣東省東莞市的廠區內的物料貨倉及二車間發生火警意外。廠區內的部份原材料、半成品、成品、廠房和生產設施已受到損毀。雖然火警意外可能會對本集團的短期財務狀況以及產品的交付造成短暫性的不利影響，但本集團之前已做了較為充足的財產保險安排，預期此火警意外不會對本集團截至二零一七年

十二月三十一日止年度的整體財務狀況造成重大不利影響，亦不會嚴重損害本集團的生產、銷售及營運。請參閱本公司於二零一七年六月十二日在香港聯合交易所有限公司網站及本公司網站刊登之公佈。

## 產品研發及創新

本集團一直致力於切合市場的新產品研發以及具備行業競爭力研發團隊的打造。回顧期內，投入的研發費用佔本集團總收入的4.1%，約達85.6百萬港元，高出行業水準。本集團於惠州、深圳及西安均設有研發基地，團隊合共超過700人，在按個別客戶需求而開發及導入新產品的同時，亦會進行與產品相關的基礎技術前瞻性研究與開發。本集團更擁有一支由多名外籍資深專家組成的專業電聲設計團隊，不斷加大智能化及配套產品研發投入，捕捉市場機遇。本集團今年重點投入智能語音音箱和其他智能產品，目前部分產品已進入量產階段，預計在未來給本集團收入增長帶來貢獻。

## 未來計畫及展望

世界銀行在六月期最新發佈的《全球經濟展望》中預測，隨著製造業和貿易回暖、市場信心增強、大宗商品價格趨穩，使出口大宗商品的新興市場和發展中經濟體得以恢復增長，全球經濟增長速度在二零一七年將加快至2.7%。然而，貿易保護主義抬頭、政策不確定性，以及生產力和投資增長持續疲軟，均為環球經濟帶來下行風險。在中國方面，下半年經濟將維持平穩較快的增長勢頭，中國社會科學院、IMF及世界銀行預測中國全年GDP的增長介乎6.5%至6.8%之間。世界經濟重拾升軌將有利本集團擴大產品銷售，本集團將適時審視營運策略，依託產品創新和研發優勢，推出迎合市場需求及消費者喜好的多元化產品，加強本集團在中國以及海外市場的競爭優勢。

展望未來，本集團將大力發展智能化及配套產品業務，特別是以智能語音音箱及以語音相關的其他智能產品。本集團將繼續強化在智能語音方面的技術優勢，以智能音箱產品形態為主力點，與全球各大語音辨識平台合作，不斷挖掘更大的市

場機會。本集團將作為全球互聯網企業語音生態系統的核心合作夥伴，與其語音生態系統的發展共同成長並持續努力，致力為更多用戶帶來新一代人機交互體驗。

作為新一代的人機交互及互聯網數據流量入口，在豐富的雲端服務、廣泛的生態智能產品接入以及更為聰明的人工智能環境下，智能語音音箱以非常自然的語音交互為用戶生活、諮詢、出行等帶來更為方便、快捷、安全的用戶體驗，以及為線上教育、醫療服務等行業提供新的需求。市場研究公司Strategy Analytics預測智能語音音箱全球出貨量將從二零一六年的590萬台，至二零二二年增長10倍，市場價值達到55億美元，並將推動智能家居行業加速發展，至二零二二年智能家居相關硬體，服務市場規模將達到1,550億美元。

此外，本集團耳機類音頻產品研發已日趨成熟，預計今年出貨量將持續大幅增長，未來也將為本集團音頻收入的增長帶來貢獻。同時，聲霸產品受越來越多的家庭青睞，與更薄螢幕搭配將帶動當前平板電視升級，用戶也可單購聲霸改善現有智能電視聲效，本集團將進一步加強和現有電視廠商客戶合作，同時挖掘全球電視品牌新客戶搶佔市場，抓住聲霸市場的成長機會。目前，北美在全球聲霸市場中更為成熟，用戶認可度更高，本集團已經擁有良好的客戶基礎，未來成長持續看好，中國市場目前仍處於用戶培育階段，市場成長空間非常大，有利於本集團聲霸業務的持續增長。

本集團除了進一步持續投入研發，提升研發團隊競爭力，以及重點發展智能語音產品和新型音頻產品外，以智能門鎖、智能網關等為代表的智能產品業務亦是本集團未來重點發展項目之一。本集團將繼續透過完善製造及供應鏈佈局提升電聲能力，以及進一步整合塑膠模具業務，建立具有新資源、新工藝的注塑能力，打造具備製造、品質、供應鏈、採購能力的綜合運營平台。同時，本集團亦將加強與戰略合作夥伴的合作，整合研發及供應鏈，優化新型產品組合，藉以創造業務增長亮點。

總括而言，本集團將通過擴展新業務、開拓新技術及新產品、提升生產力，為品牌企業和客戶提供最優質的產品及服務。隨著智能化及配套產品業務日漸成熟和新型音頻產品更多交付，管理層預計二零一七年下半年本集團的營業額將持續增

長，並對未來業務增長充滿信心。本集團將一如以往繼續物色機會，積極尋求可行的業務拓展機會，務求結合自有優勢擴充業務類別，提升本集團之長遠價值，積極為股東帶來更豐厚之回報。

## **財務回顧**

### **主要投資、收購及出售**

於二零一七年六月三十日，本集團並無持有重大投資，期內亦無其他重大之附屬公司收購及出售事項。

### **流動資金及財務資源**

本集團之主要金融工具包括現金及短期存款。使用這些金融工具之主要目的，是減低融資成本以維持本集團資金之延續性和靈活性。

於二零一七年六月三十日，本集團之現金及現金等值項目共約783.8百萬港元，其中2.1%為港元、89.0%為美元、8.0%為人民幣及0.9%為歐元。

可用信貸情況與截至二零一六年十二月三十一日止年度比較並無重大變化，於二零一七年六月三十日亦概無任何根據融資租約持有之資產。

於二零一七年六月三十日，由於本集團之現金及現金等值項目為約783.8百萬港元，及並沒有計息銀行貸款，因此本集團之資本負債比率為零。

### **資產抵押**

本集團於二零一七年六月三十日並無資產抵押。

### **資本承擔及或然負債**

於二零一七年六月三十日，本集團並無任何已訂約但未撥備之資本承擔（二零一六年十二月三十一日：15.4百萬港元）。於二零一七年六月三十日，本集團並沒有任何重大或然負債。

### **未決訴訟**

本集團於二零一七年六月三十日並未牽涉任何重大訴訟。

## 外幣匯兌風險

本集團的業務及營運面向國際市場，因此亦需承受外匯交易及貨幣轉換的風險。

本集團的策略是中央處理外匯管理事宜，以監控本公司所承受的總外匯風險，同時與銀行集中進行對沖交易。本集團強調以功能性貨幣進行貿易、投資及借貸的重要性，達致自然對沖效果。此外，本集團以穩健的財務管理策略為目標，故並無參與任何高風險的衍生工具交易或槓桿式外匯買賣合約。

## 僱員及酬金政策

本集團約有7,697名僱員，皆為幹勁十足之優秀人才。本集團僱員對工作充滿熱誠，致力確保產品及服務質優可靠。本集團已經參照現行法例、市況以及僱員及公司之表現，定期檢討酬金政策。

## 購買、出售或贖回股份

根據本公司於二零一四年八月二十八日採納之獎勵計劃規則，本公司於期內從市場購入合共640,000股股份作為獎勵股份，為購入該等股份而支付的總額約為2,607,000港元。

## 企業管治

概無本公司董事得悉任何資料合理顯示本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月期間並無全面遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）內載列之守則條文（「守則條文」），惟偏離守則條文第A.6.7條及第F.1.1條除外。

根據守則條文第A.6.7條，獨立非執行董事及其他非執行董事應出席股東大會，對股東的意見有公正的了解。

由於有其他預先安排之事務必須處理，李其先生（獨立非執行董事）並無出席本公司於二零一七年五月二十三日舉行之股東週年大會。

然而，本公司非執行董事兼董事會主席廖騫先生、執行董事兼財務總監任學農先生及獨立非執行董事梁耀榮先生及潘昭國先生均有出席股東週年大會，以確保與大會上之股東有效溝通。

**根據守則條文第F.1.1條，公司秘書應為本公司之僱員，並熟知本公司之日常事務。**

徐國豪先生（「徐先生」），於二零一七年四月二十五日辭任前為本公司之公司秘書）及蔡鳳儀女士（「蔡女士」，為本公司自二零一七年四月二十五日起委任之現任公司秘書）皆非本公司僱員。徐先生曾於本公司之法律顧問張秀儀唐滙棟羅凱栢律師行擔任律師，彼自二零一六年八月十九日起至辭任為止擔任本公司之公司秘書。蔡女士為本公司法律顧問張秀儀唐滙棟羅凱栢律師行之合夥人。本公司指派執行董事任學農先生擔任徐先生（彼在任期間）及蔡女士的聯絡人。有關本集團表現、財務狀況及其他主要發展及事務之資料（包括但不限於呈交董事會之每月管理層報告）均通過聯絡人迅速交付予徐先生（彼在任期間）及蔡女士。鑑於張秀儀唐滙棟羅凱栢律師行與本集團之間合作良久，徐先生（彼在任期間）及蔡女士均十分熟悉本集團運作，並對本集團之管理瞭如指掌。按照既有機制，徐先生（彼在任期間）及蔡女士可在無重大延誤下快速掌握本集團之發展，而憑藉彼等之專業知識及經驗，董事會深信徐先生（彼在任期間）及蔡女士擔任公司秘書對本集團遵守相關董事會程序、適用法律、規則及規例有利。

此外，鑑於最近上市規則附錄二十七修訂了有關環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）事宜之披露，故本集團已委聘一家獨立第三方諮詢公司安永會計師事務所擔任其顧問，協助本集團編製其首份環境、社會及管治報告，從而維持良好的企業管治。二零一六年度之環境、社會及管治報告已於二零一七年六月二十三日刊登於本公司網站及香港聯合交易所有限公司網站。

## 審核委員會

審核委員會已聯同本公司之管理層審閱本集團截至二零一七年六月三十日止六個月未經審核簡明綜合財務報告，包括本集團採納之會計原則。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，成員為潘昭國先生、李其先生及梁耀榮先生，並由潘昭國先生擔任主席，潘先生具有適當的會計及相關財務管理專長。審核委員會的主要職責是協助董事會履行檢討及監察本公司財務匯報程序及內部監控之職責，並履行董事會指派的其他職責及責任。

## 本公司董事進行證券交易之標準守則

本集團已按上市規則附錄十內《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所載必守準則之相同條款，採納有關董事進行證券交易之行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等已確認於截至二零一七年六月三十日止六個月期間，彼等已遵守標準守則所載之必守準則及本公司有關董事證券交易之行為守則。

代表董事會  
主席  
廖騫

香港，二零一七年七月二十六日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事于廣輝先生、宋永紅先生及任學農先生；非執行董事廖騫先生（主席）；獨立非執行董事潘昭國先生、李其先生及梁耀榮先生。