

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

香港預託證券(「預託證券」)及其為憑證的香港預託股份(「香港預託股份」)並無亦將不會根據一九三三年美國證券法(經修訂)(「證券法」)登記，亦無於美國任何州份或其他司法權區的證券監管機構登記，且不得在美國境內或向美籍人士(定義見證券法下所頒佈的S規例)或為其利益重新發售、重新出售、質押或以其他方式轉讓，惟該等證券已根據證券法登記或獲豁免遵守或屬不受證券法登記規定的交易除外。除非符合證券法的規定，否則不得進行有關預託證券或香港預託股份之對沖交易。



COACH

NEW YORK

Coach, Inc.

(於美國馬里蘭州註冊成立)

(股份代號：6388)

公告

Coach第四季度及財政年末盈利報告

董事會宣派季度股息

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09(2)(a)條及證券及期貨條例(香港法例第571章)第XIVA部內幕消息條文發出。

詳情請參閱附件以及下文所呈列的資料，有關內容已由Coach, Inc. (「本公司」)於美國東部時間二零一七年八月十五日發佈於美國證券交易委員會網站。

於二零一七年八月十五日，本公司宣佈董事會已宣派季度現金股息每股普通股0.3375美元，將於二零一七年十月二日支付予於二零一七年九月八日營業時間結束時名列在案的股東。預託證券持有人將有權按每持有十份預託證券可獲0.3375美元股息的比率獲得有

關股息，惟由於預託證券之除息日為二零一七年九月七日，於二零一七年九月六日購入預託證券者才享有該權利。於二零一七年九月七日或之後購買預託證券的持有人將不會獲得有關股息。預託證券存管處JPMorgan Chase Bank, N.A. (「香港預託證券存管處」)將在切實可行的情況下盡快向有權獲發股息的預託證券持有人派付有關股息，現預期有關派付將於二零一七年十月二日後(惟將不遲於二零一七年十月十三日)進行。

預託證券持有人亦謹請留意以下事項：

- (1) 於香港向香港預託證券登記處香港中央證券登記有限公司遞交任何預託證券轉讓文件以符合資格收取股息的最後時限為二零一七年九月八日下午四時三十分(香港時間)。預託證券將於二零一七年九月七日起在香港聯合交易所有限公司除息買賣；
- (2) 於東部時間二零一七年九月一日(即香港時間二零一七年九月四日)至東部時間二零一七年九月八日(即香港時間二零一七年九月十一日)期間，香港預託證券登記處香港中央證券登記有限公司將不會辦理預託證券之轉換或註銷申請。因此，遞交任何預託證券註銷通知或轉換通知以符合資格以普通股或預託證券(視乎情況而定)持有人身份收取股息的最後時限為美國東部時間二零一七年九月一日營業時間結束時，而於香港向香港預託證券登記處香港中央證券登記有限公司遞交任何註銷申請須不遲於香港時間二零一七年九月一日中午十二時正；
- (3) 美國季度股息每股普通股0.3375美元，經就普通股／香港預託證券比率(每份預託證券代表擁有1股普通股的十分之一權益)作出調整後，根據截至二零一七年八月八日美元兌港元的匯率7.82363計算，所宣派股息總額以港元計值約為每份預託證券0.264047港元。以港元計值的最終股息金額將於二零一七年十月三日釐定；及
- (4) 香港預託證券存管處或會從應付予預託證券持有人的股息中扣除費用、收費及／或稅項(如適用)，有關詳情將於適當時候公佈。

Coach, Inc.

總裁、首席行政官兼秘書

Todd Kahn

香港，二零一七年八月十五日

美國
證券交易委員會
華盛頓特區20549

表格8-K

根據一九三四年證券交易法
第13或15(d)條編製的

本期報告

報告日期(所報告最早事件之日期): 二零一七年八月十五日

Coach, Inc.

(註冊人章程中列明的註冊人名稱)

馬里蘭州
(註冊成立所在州份)

1-16153
(委員會檔案編號)

52-2242751
(IRS僱主識別編號)

10 Hudson Yards, New York, NY 10001
(主要行政辦事處地址)(郵區編號)

(212) 594-1850
(註冊人電話號碼，包括地區編碼)

若表格8-K的存檔旨在同時滿足任何下列條文的註冊人存檔責任，請在相應的方格內劃上[×]號：

- 根據證券法第425條發出書面通訊(17 CFR 230.425)
- 根據交易法第14a-12條發出要約資料(17 CFR 240.14a-12)
- 根據交易法第14d-2(b)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.14d-2(b))
- 根據交易法第13e-4(c)條發出生效日期前通訊(17 CFR 240.13e-4(c))

透過標記[×]號顯示註冊人是否為新興發展公司(定義見1933年證券法第405條(本章第230.405條)或1934年證券交易法第12b-2條(本章第240.12b-2條))。

新興發展公司

倘為新興發展公司，則透過標記[×]號顯示註冊人是否已就遵守交易法第13(a)條規定的任何新訂或經修訂財務會計準則選擇不利用經延長交易期。

項目2.02經營業績及財務狀況。

Coach, Inc. (「本公司」)於二零一七年八月十五日發表新聞稿(「新聞稿」)，內容有關本公司公佈其截至二零一七年七月一日止第四季度及財政年度之財務業績。新聞稿所載之全部資料已呈報證券交易委員會，惟不得被視為已就一九三四年證券交易法(「交易法」)第18條「存檔」或受限於該條項下的其他責任，且不得被視為以提述方式納入根據一九三三年證券法(經修訂)或交易法的任何存檔，惟有關存檔的特定提述所列明者除外。

項目7.01公平披露規則

Kate Spade & Company (「Kate Spade」)截至2017年7月1日及2016年7月2日止季度(於本公司收購Kate Spade前)之已選取未經審計財務資料如下表所示。

KATE SPADE & COMPANY

截至2017年7月1日及2016年7月2日止季度
(數額以百萬元計算)

	(未經審計)	
	截至以下日期止季度	
	2017年7月1日	2016年7月2日
銷售淨額	\$ 300.6	\$ 319.7
毛利	176.5	190.7
營銷、一般及行政費用 ⁽¹⁾	168.5	156.6
營業收入 ⁽¹⁾	8.0	34.1
持續經營業務收入 ⁽¹⁾	\$ 2.9	\$ 24.6

⁽¹⁾ 截至2017年7月1日止季度的金額已計及860萬美元與收購相關的稅前成本。

以上的財務資料未經審計。上述財務資料是根據Kate Spade一直沿用的會計系統編製，而該系統目前正與本公司的會計系統進行整合。以上的財務資料並不一定反映Kate Spade 作為 Coach 綜合企業一部分的情況，其所反映的結果或與之存在重大差異。

項目9.01財務報表及附件。

(d) 附件。以下附件乃作為本文件的一部分呈報：

99.1 日期為二零一七年八月十五日的新聞稿全文

簽署

根據一九三四年證券交易法規定，註冊人已正式促使此報告由下列獲正式授權之簽署人代其簽署。

COACH, INC.

簽署人：/s/Todd Kahn

總裁、首席行政官兼秘書

Todd Kahn

日期：二零一七年八月十五日

附件索引

99.1 日期為二零一七年八月十五日的新聞稿全文

COACH, INC. 報告 2017 財政年度第四季度與全年業績

董事會宣派季度現金股息

紐約，2017 年 8 月 15 日 —— 源自紐約的現代時尚奢華配飾及生活方式品牌公司 Coach, Inc. (紐約證券交易所股份代號：COH；香港聯合交易所股份代號：6388) 今日公佈其截至 2017 年 7 月 1 日止第四季度與全年業績。

Coach, Inc. 行政總裁 Victor Luis 表示：「我們第四季度的業績強勁，當中 Coach 品牌的北美地區同店銷售額錄得中單位數的增長，並推動了 Stuart Weitzman 的穩健增長，為公司帶來卓越的 2017 財政年度全年業績。在本年度，隨著我們的品牌及企業轉化計劃持續取得成果，公司的淨收入錄得雙位數增長。在本年度的每一個季度，我們均為 Coach 品牌取得北美地區同店銷售額的正增長，並推動了 Coach 品牌國際業務的穩健銷售增長，當中歐洲地區及中國內地的增長尤為顯著。重要的是，Coach 品牌透過更豐富的 1941 系列、男女裝時裝表演、執行別具一格的門店概念，以及嶄新的產品聯乘合作及推廣活動等一系列的策略性舉措，於產品、門店及營銷三大範疇作出轉化，進一步提升品牌形象。」

「我們對投資於 Stuart Weitzman 品牌所帶來的整體貢獻亦感到十分欣喜。我們就門店及更大程度對人才方面作出投入，透過引入主要領導團隊及設計專才加盟，推動該品牌於全球鞋履產品及其剛開展的配飾類業務均取得增長。」

「與此同時，我們在企業轉化方面亦踏出了重要一步，隨著於 7 月份完成收購 Kate Spade & Company，我們成為首家源自紐約現代時尚奢華生活的多品牌公司。Kate Spade 為 Coach, Inc. 的品牌組合注入全新獨特的品牌態度並帶來

額外的顧客群。總值達 800 億美元的全球高端手袋及配飾、鞋履及外衣市場具吸引力並持續增長，我們預期此項收購將進一步提升我們在該市場的地位。」

第 53 週的討論 —— 2016 財政年度：

截至 2017 年 7 月 1 日止第四財政季度及年度的財務業績分別包括 13 及 52 週，而截至 2016 年 7 月 2 日止財政年度同期則分別包括 14 及 53 週。如早前所報告，第 53 週為 2016 年第四財政季度及年度帶來 8,400 萬美元的銷售貢獻，當中包括 Coach 品牌的 7,700 萬美元收入及與 Stuart Weitzman 相關的 700 萬美元收入。額外的一週為 2016 財政年度的每股攤薄盈利帶來 0.07 美元的貢獻。

非現金費用及非公認會計準則基礎的對賬項目 —— 2017 財政年度：

非現金費用：

按財務報告呈報及非公認會計準則基礎計算，公司於 2017 年第四財政季度錄得與門店及經協商降低的購買承諾相關的非現金減值費用，令營銷、一般及行政費用增加 2,000 萬美元。

非公認會計準則基礎對賬項目：

此外，公司按財務報告呈報基礎亦錄得下列費用：

- 提升營運效率計劃：第四財政季度的費用約為 700 萬美元，主要為與提升組織效率及技術基礎設施相關的成本。整個財政年度費用約為 2,400 萬美元，主要為與提升組織效率及技術基礎設施相關的成本，其次較小部分為網絡優化的成本。
- 收購 Stuart Weitzman 的相關成本：第四財政季度收入約為 2,800 萬美元，當中包括計入 Coach 品牌業績與預計減少或然收購代價相關的 3,500 萬美元收入，部分被計入 Stuart Weitzman 業績的 700 萬美元整

合相關成本所抵銷。全年收入約為 600 萬美元，當中包括計入 Coach 品牌業績、主要與預計減少或然收購代價相關的 2,700 萬美元收入淨額，部分被計入 Stuart Weitzman 業績的 2,100 萬美元整合相關成本所抵銷。

- 收購 Kate Spade 的相關成本：第四財政季度及全年費用約為 1,700 萬美元，主要包括過橋融資費用及與整合相關的成本。

按財務報告呈報基礎，該三個項目合共令公司 2017 第四財政季度的綜合毛利減少約 200 萬美元、營銷、一般及行政費用減少約 1,600 萬美元，以及令利息支出增加約 1,000 萬美元。按財務報告呈報基礎，計及所得稅撥備所帶來的淨正面影響，第四季度的淨收入增加 1,000 萬美元或每股攤薄盈利增加約 0.03 美元。

按財務報告呈報基礎，該三個項目合共令公司於 2017 財政年度的綜合毛利減少約 300 萬美元、營銷、一般及行政費用增加約 2,200 萬美元，以及令利息支出增加約 1,000 萬美元。按財務報告呈報基礎，計及所得稅撥備所帶來的淨正面影響，2017 財政年度的淨收入減少 1,800 萬美元或每股攤薄盈利減少約 0.06 美元。

Coach, Inc. 2017 年第四季度的綜合業績概要如下：

- 第四財政季度的銷售淨額為 11.3 億美元，上年同期為 11.5 億美元。撇除計入 2016 財政年度額外一週的業績，銷售淨額按財務報告呈報基礎上升 6%，按恆定匯率計算上升 7%。公司按計劃在北美地區批發渠道透過減少促銷活動及關閉門店以提升 Coach 品牌的定位，該策略性決定對本季度的銷售增長產生約 60 個基點的負面影響。

- 按財務報告呈報基礎，**毛利**為 7.55 億美元。本季度毛利率按財務報告呈報基礎為 66.5%，上年同期為 67.8%。按非公認會計準則基礎計算，毛利為 7.57 億美元，毛利率為 66.8%，上年同期為 67.8%。
- 按財務報告呈報基礎，**營銷、一般及行政費用**為 5.62 億美元，佔銷售額的百分比為 49.5%，上年同期為 57.7%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用為 5.77 億美元，佔銷售額的百分比為 50.9%，當中包括上述的 2,000 萬美元或約 180 個基點的非現金費用，上年同期為 52.7%。
- 按財務報告呈報基礎，本季度的**營業收入**為 1.93 億美元。經營利潤率為 17.0%，上年同期為 10.1%。按非公認會計準則基礎計算，營業收入為 1.80 億美元，經營利潤率為 15.8%，當中包括上述約 180 個基點的非現金費用，上年第四季度為 15.1%。
- 按財務報告呈報基礎，本季度的**利息淨支出**為 1,400 萬美元，當中包括與收購 Kate Spade & Company 相關的 1,000 萬美元過橋融資費用，上年同期為 700 萬美元。按非公認會計準則基礎計算，利息淨支出為 400 萬美元。
- 按財務報告呈報基礎，本季度的**淨收入**為 1.52 億美元，每股攤薄盈利為 0.53 美元；2016 財政年度第四季度的同比淨收入為 8,200 萬美元，每股攤薄盈利為 0.29 美元。按非公認會計準則基礎計算，本季度的淨收入為 1.42 億美元，每股攤薄盈利為 0.50 美元；2016 財政年度第四季度的同比淨收入為 1.26 億美元，每股攤薄盈利為 0.45 美元，當中包括與額外一週相關的 0.07 美元。

Coach 品牌 2017 年第四季度的業績：

- Coach 品牌第四財政季度的銷售淨額為 10.5 億美元，上年同期為 10.7 億美元。撇除計入 2016 財政年度額外一週的業績，銷售淨額按財務報告呈報基礎及恆定匯率計算分別上升 5%和 7%。

於第四財政季度，Coach 各主要業務分部的銷售業績如下：

- **Coach 品牌北美地區的銷售總額**為 5.86 億美元，上年同期為 6.06 億美元，當中包括上一個財政年度額外一週的 4,400 萬美元銷售額。按 13 週對比 13 週的基礎計算，Coach 品牌北美地區的銷售總額同比上升 4%。折合成美元計算，北美地區於本季度的直營銷售額同比上升 5%，按恆定匯率計算同比上升 6%。北美地區的總體及實體店的同店銷售額同比均增長約 4%。一如計劃，北美地區百貨公司銷售點的銷售額下降約 40%，而售予百貨公司的銷售淨額則下降約 20%，主要由於公司在上年同期開始對該渠道的出貨進行調整所致。
- **Coach 品牌的國際銷售額**為 4.42 億美元，上年同期為 4.50 億美元，當中包括上一個財政年度額外一週約 3,200 萬美元的銷售額。按 13 週對比 13 週的基礎及折合成美元計算，銷售總額較上年增加 6%，按恆定匯率計算增加 9%。按 13 週的基礎及折合成美元計算，大中華區的銷售額較上年上升 3%，按恆定匯率計算上升 7%，主要受中國內地業務的雙位數增長及同店銷售額正增長所帶動，當中部份被香港及澳門地區較疲弱的銷售表現所抵銷。按 13 週的基礎及折合成美元計算，日本銷售額下降 3%，按恆定匯率計算下降約 1%。按 13 週的基礎及折合成美元計算，其餘亞洲地區直營業務的銷售額錄得中單位數的下降，按恆定匯率計算的跌幅亦相若，主要是由於韓國受宏觀經濟及地緣政治的不利因素影

響，導致當地顧客及旅客的消費持續疲弱。按 13 週對比 13 週的基礎計算，歐洲地區的銷售表現非常強勁，主要受直營業務的雙位數增長和批發業務出貨時間按早前宣佈的計劃調整所帶動。一如預期，受出貨時間調整的影響，國際批發業務的銷售淨額上升，而該渠道銷售點之銷售額則錄得下降，主要由於當地市場的銷售增長被較疲弱的旅遊零售業務所抵銷。

- 按財務報告呈報及非公認會計準則基礎計算，Coach 品牌的毛利均為 7.05 億美元。受外匯波動帶來約 20 個基點的負面影響，本季度按財務報告呈報及非公認會計準則基礎計算的毛利率為 67.4%，上年同期為 68.8%，當中部分是反映了預期渠道組合變化所帶來的負面影響。
- 按財務報告呈報基礎，Coach 品牌的營銷、一般及行政費用為 5.11 億美元，佔銷售額的百分比為 48.8%，上年同期為 58.1%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用為 5.31 億美元，佔銷售額的百分比為 50.8%，上年同期為 52.8%。
- 按財務報告呈報基礎，Coach 品牌的營業收入為 1.95 億美元，經營利潤率為 18.6%，上年同期為 10.7%。按非公認會計準則基礎計算，營業收入為 1.74 億美元，經營利潤率為 16.6%，上年第四財政季度同比為 16.0%。

Stuart Weitzman 2017 年第四季度的業績：

- Stuart Weitzman 品牌於第四財政季度的銷售淨額為 8,800 萬美元，上年同期為 8,400 萬美元。撇除計入 2016 年財政年度額外一週的業績，按財務報告呈報基礎，銷售淨額較上年同期增長 15%；而按恆定匯率計算，銷售淨額增長 16%。
- 按財務報告呈報基礎，Stuart Weitzman 品牌的毛利為 4,900 萬美元，本季度的毛利率為 56.2%，上年同期為 54.8%。按非公認會計準則基礎

計算，本季度的毛利為 5,200 萬美元，毛利率為 58.9%，上年同期為 55.2%。

- 按財務報告呈報基礎，Stuart Weitzman 品牌的**營銷、一般及行政費用**為 5,100 萬美元，佔銷售額的百分比為 58.1%，上年第四季度為 52.6%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用為 4,600 萬美元，佔銷售額的百分比為 52.5%，上年同期為 50.8%，當中部分是反映了門店租賃和營運成本增加，以及公司對團隊建設和基礎設施的策略性投資。
- 按財務報告呈報基礎，Stuart Weitzman 品牌的**營業收入**錄得 200 萬美元的虧損，經營利潤率為負 1.8%，上年同期為 2.2%。按非公認會計準則基礎計算，營業收入為 600 萬美元，或佔銷售額的百分比為 6.4%，上年同期為 4.4%。

Coach, Inc. 2017 年全年的綜合業績概要如下：

- 2017 財政年度的**銷售淨額**為 44.9 億美元，上年同期為 44.9 億美元。撇除計入 2016 年財政年度額外一週的業績，銷售淨額按財務報告呈報基礎及恆定匯率計算均增長 2%。公司按計劃在北美地區批發渠道透過減少促銷活動及關閉門店以提升 Coach 品牌的定位，該策略性決定對 2017 財政年度的銷售增長產生約 150 個基點的負面影響。
- 按財務報告呈報基礎，本年度的**毛利**為 30.8 億美元，毛利率為 68.6%，上年同期為 67.9%。按非公認會計準則基礎計算，毛利同為 30.8 億美元，毛利率為 68.7%，上年同期為 68.0%。
- 按財務報告呈報基礎，**營銷、一般及行政費用**為 22.9 億美元，佔銷售額的百分比為 51.1%，上年同期為 53.4%。按非公認會計準則基礎計算，營銷、一般及行政費用為 22.7 億美元，佔銷售額的百分比為 50.6%，當中包括上述的 2,000 萬美元或 50 個基點的非現金費用，上年同期為 50.7%，當中部分是反映公司對 Stuart Weitzman 的持續投資所帶來的影響。

- 按財務報告呈報基礎，本年度的**營業收入**為 7.87 億美元。經營利潤率為 17.5%，上年同期為 14.5%。按非公認會計準則基礎計算，營業收入為 8.13 億美元，經營利潤率為 18.1%，當中包括上述的 50 個基點非現金費用，上年同期為 17.3%。
- 按財務報告呈報基礎，**利息淨支出**為 2,800 萬美元，當中包括與收購 Kate Spade & Company 相關的 1,000 萬美元過橋融資費用，2016 財政年度為 2,700 萬美元。按非公認會計準則基礎計算，利息淨支出約為 1,900 萬美元。
- 按財務報告呈報基礎，**淨收入**為 5.91 億美元，每股攤薄盈利為 2.09 美元；上年同期淨收入為 4.61 億美元，每股攤薄盈利為 1.65 美元。按非公認會計準則基礎計算，本年度淨收入為 6.09 億美元，每股攤薄盈利為 2.15 美元；上年同期淨收入為 5.52 億美元，每股攤薄盈利為 1.98 美元，當中包括與額外一週相關的 0.07 美元。

公司同時宣佈，董事會已宣派季度現金股息每股普通股 0.3375 美元，維持 1.35 美元的每股年息率。該股息將在 2017 年 10 月 2 日支付予於 2017 年 9 月 8 日營業時間結束時名列在案的股東。

Luis 先生進一步表示：「三年前，我們制定了一個積極進取的 Coach 品牌轉化計劃，旨在提升關聯度及改善消費者對品牌的觀感，我們在期內透過對 Coach 品牌及業務各個範疇作出必要及重大的投資而達致目標。儘管我們的核心產品類別受零售及宏觀經濟環境的波動所影響，我們為至今大致達成策略性目標及所取得的成果感到極為欣喜。今天，在成功整合 Stuart Weitzman 及收購 Kate Spade 後，我們正處於轉化旅程中令人振奮和關鍵的時刻。在難以預測的環境

中，我們正透過自我重塑——從經營單一品牌的專業零售商邁向一家建基於我們的獨特價值、擁有多個觸動人心及令人嚮往的品牌公司，推動長遠的成功。我們正轉化為一家令人面目一新、真正的多品牌公司，並創造更靈活的組織及基礎設施，以支持全新的公司架構，同時確保每一個品牌的資源到位，藉此追求創新及推動其獨特品牌個性。」

Luis 先生總結道：「誠然，我們專注於推動 Coach, Inc. 銷售收入及盈利的增長，但是我們也致力踏出正確的步伐，透過作出適當的投資及審慎管理我們的分銷渠道以確保品牌健康度，從而達致公司的可持續及長遠的盈利能力。隨著我們朝著下一個篇章邁進，成為首家源自紐約的現代時尚奢華生活方式多品牌公司，此項平衡對我們貫徹策略性計劃至關重要。」

2018 財政年度展望：

隨著 Kate Spade 的交易於 2017 年 7 月 11 日完成，下列的 2018 財政年度指引已計入該品牌的預計業績，並按非公認會計準則基礎所呈列。

本公司預期 2018 財政年度的銷售收入將較 2017 財政年度增長約 30% 至 58-59 億美元，當中包括低單位數的自然增長，以及因收購 Kate Spade 而增加超過 12 億美元的銷售收入。

此外，本公司現預計營業收入將較 2017 財政年度增長 22-25%，主要受中單位數的自然增長、收購 Kate Spade 及預計為 3,000-3,500 萬美元的協同效益所帶動。預計該等協同效益將抵銷部份由於 Kate Spade 批發業務及網上限時促銷渠道的策略規劃調整所導致的盈利減少。Kate Spade 業務及其協同效益預計將合共為營業收入帶來約 1.3-1.4 億美元的貢獻。

預計全年利息支出約為 9,000 萬美元，而 2018 財政年度全年稅率預計為約 25-26%。

總括而言，本公司現預計全年的每股攤薄盈利將界乎 2.35-2.40 美元的範圍，即全年增長約 10-12%，當中包括收購 Kate Spade 所帶來的低至中單位數增長，與早前跟市場所溝通的預測一致。

2018 財政年度展望 —— 按非公認會計準則基礎作出的披露：

本公司無法提供按非公認會計準則基礎及按美國公認會計準則基礎所計財務指標之完整對賬表，主要是因為對該等財務指標產生影響的若干重大項目尚未發生或超出公司的控制範圍，當中包括與收購及整合相關費用的時間性及實際金額。因此，公司在採取合理舉措下仍無法提供按非公認會計準則基礎及按美國公認會計準則基礎所計財務指標的指引之對賬表。公司已在可行的範圍內估算出在 2018 財政年度的指引中撇除該等項目的預計影響。

這份按非公認會計準則基礎呈列的 2018 財政年度指引並未計及（1）預計因公司的提升營運效率計劃產生的稅前費用約 1,000 萬美元；以及（2）按目前預期 Kate Spade 的收購及整合成本，以及按購買法的短期會計影響。本公司預計須支付 4,000-4,500 萬美元收購交易費用，並按目前預計與 Kate Spade 整合相關的成本，將於 2018 財政年度產生約 1.5-2 億美元的稅前費用。本公司將繼續制定全面的整合方案。

於 2018 財政年度，本公司將採納由美國財務會計準則委員會頒佈的會計準則更新（ASU）第 2016-09 號，對僱員以股份為基礎的支付作會計處理。有關安排將對本公司的有效稅率產生影響，主要是由於過往若干稅務的影響以權益項目入賬，現則計入所得稅費用。此外，由於稅務影響是根據受限制股票單位

(RSUs) 及附帶績效條件的限制股票單位 (PRsUs) 的歸屬時間、以及僱員行使認股權時之公司股價所計算，因此，現無法估計相關稅務影響的時間及金額。大部分受限制股票單位及附帶績效條件的限制股票單位將於財政年度的第一季度歸屬，因此，第一季度業績將有可能受到最大的影響。

可呈報分部的改動：

因應 2017 年 7 月收購 Kate Spade & Company，公司擬於 2018 財政年度起對可呈報分部作出改動。公司更新後的可呈報分部將劃分為：Coach、Kate Spade，以及 Stuart Weitzman。

該呈報的改動與公司目前經營業務、制定整體業務策略、分配資源，以及評估業績表現的方式一致。根據新的可呈報分部呈列的分部資料將載於表格 8-K，連同公司 2018 財政年度第一季度業績公告一併提呈予美國證券交易委員會。

電話會議詳情：

Coach 將於今日 2017 年 8 月 15 日上午 8 時 30 分（美國東部時間）舉行電話會議回顧業績。感興趣的人士可通過登入 www.coach.com/investors 收聽網絡現場廣播，或撥打 1-877-510-8087 或 1-862-298-9015（提供會議編號 44861138），收聽 Coach 盈利電話會議。電話會議將從今日中午 12 時起（美國東部時間）持續 5 個工作日內提供電話重播，電話號碼為 1-800-585-8367 或 1-404-537-3406，並輸入上述會議編號。電話會議的網絡重播也將在 Coach 網上主頁持續 5 個工作日內提供。

公司預計將於 2017 年 11 月 7 日（星期二）公佈 2018 財政年度第一季度財務業績。如欲收悉日後的公告通知，請登入 www.coach.com/investors，並點擊「訂閱郵件通知」（“Subscribe to E-Mail Alerts”）進行註冊。

Coach, Inc. 是源自紐約的現代時尚奢華生活方式品牌公司，旗下品牌包括 Coach、kate spade new york 及 Stuart Weitzman。公司及其品牌一直以消費者為主導，倡導具包容性及親和力的奢華理念。公司的每一個品牌均各具特色並保持獨立性，同時極具創意和原創精神，致力為消費者提供別樹一格的產品，以及跨渠道和地域的獨特購物體驗。Coach, Inc.的普通股於紐約證券交易所交易，股份代號為 COH。Coach 的香港預託證券於香港聯合交易所有限公司交易，股份代號為 6388。

香港預託證券及其為憑證的香港預託股份並無亦將不會根據一九三三年美國證券法（經修訂）（《證券法》）登記，且不得在非經登記或獲登記規定適用豁免的情況下在美國境內或向美籍人士（定義見證券法下所頒佈的 S 規例）或為其利益發售或出售。除非符合證券法的規定，否則不得進行此等證券的對沖交易。

本新聞稿所提供的資料包括一系列基於管理層目前期望的前瞻性陳述，包括但不限於在「2018 財政年度展望」部分的陳述，以及具有前瞻意義的術語識別的陳述，如「可能」、「將」、「可」、「應該」、「期望」、「擬」、「估計」、「繼續」、「預計」、「指引」、「預測」、「預期」、「邁向」、「憑藉」、「制定」、「推動」、「目標」、「假設」、「計劃」、「追求」、「期待」、「達致」或是與這些術語表達具有同等意義的詞彙。未來的真實情況也許會與管理層目前的期望大相逕庭，這主要取決於多項重要因素，包括企業承受的風險與不確定性，如預期的經濟趨向、估測消費者偏好的能力、控制成本及成功執行我們的品牌轉化及提升營運效率的舉措，以及增長策略的能力，以及我們透過收購達致預期效益、成本節約及協同效益的能力等。請參閱載於表格 10-K 中 Coach 最新的年度報告及提呈美國證券交易委員會的其他文件，以獲取其他風險及重要因素的資訊。

COACH, INC.
簡明綜合收入報表
截至2017年7月1日及2016年7月2日止季度及年度
(數額以百萬元計算，每股數據除外)

	(未經審計) 截至以下日期止季度		(未經審計)	(經審計)
	2017年 7月1日	2016年 7月2日	截至以下日期止年度 2017年 7月1日	2016年 7月2日
銷售淨額	\$ 1,133.8	\$ 1,154.6	\$ 4,488.3	\$ 4,491.8
銷售成本	379.3	371.9	1,407.2	1,440.5
毛利	754.5	782.7	3,081.1	3,051.3
營銷、一般及行政費用	561.5	665.9	2,293.7	2,397.8
營業收入	193.0	116.8	787.4	653.5
利息開支淨額	13.6	7.4	28.4	26.9
扣除所得稅撥備前收入	179.4	109.4	759.0	626.6
所得稅撥備	27.7	27.9	168.0	166.1
淨收入	<u>\$ 151.7</u>	<u>\$ 81.5</u>	<u>\$ 591.0</u>	<u>\$ 460.5</u>
每股盈利：				
基本	<u>\$ 0.54</u>	<u>\$ 0.29</u>	<u>\$ 2.11</u>	<u>\$ 1.66</u>
攤薄	<u>\$ 0.53</u>	<u>\$ 0.29</u>	<u>\$ 2.09</u>	<u>\$ 1.65</u>
用於計算每股盈利的股份數量：				
基本	<u>281.5</u>	<u>278.2</u>	<u>280.6</u>	<u>277.6</u>
攤薄	<u>284.7</u>	<u>281.1</u>	<u>282.8</u>	<u>279.3</u>

COACH, INC.

按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2017年7月1日及2016年7月2日止季度
(數額以百萬元計算，每股數據除外)
(未經審計)

	2017年7月1日					按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)
	按美國公認會計準則基礎計算 (報告數額)	提升組織效率 計劃 ⁽¹⁾	收購 Stuart Weitzman 相關成本 ⁽²⁾	收購 Kate Spade 相關成本 ⁽³⁾	按非公認會計準則基礎計算 (報告數額)	
毛利	\$ 754.5	\$ -	\$ (2.3)	\$ -	\$ 756.8	
營銷、一般及行政費用	\$ 561.5	\$ 6.8	\$ (30.0)	\$ 7.4	\$ 577.3	
營業收入	\$ 193.0	\$ (6.8)	\$ 27.7	\$ (7.4)	\$ 179.5	
扣除所得稅撥備前收入	\$ 179.4	\$ (6.8)	\$ 27.7	\$ (16.9)	\$ 175.4	
所得稅撥備	\$ 27.7	\$ (4.0)	\$ 4.7	\$ (6.7)	\$ 33.7	
淨收入	\$ 151.7	\$ (2.8)	\$ 23.0	\$ (10.2)	\$ 141.7	
每股攤薄盈利	\$ 0.53	\$ (0.01)	\$ 0.08	\$ (0.04)	\$ 0.50	

	2016年7月2日					按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)
	按美國公認會計準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他舉措 ⁽⁴⁾	提升組織效率 計劃 ⁽¹⁾	收購 Stuart Weitzman 相關成本 ⁽²⁾	按非公認會計準則基礎計算 (報告數額)	
毛利	\$ 782.7	\$ -	\$ -	\$ (0.2)	\$ 782.9	
營銷、一般及行政費用	\$ 665.9	\$ 8.2	\$ 43.9	\$ 5.7	\$ 608.1	
營業收入	\$ 116.8	\$ (8.2)	\$ (43.9)	\$ (5.9)	\$ 174.8	
扣除所得稅撥備前收入	\$ 109.4	\$ (8.2)	\$ (43.9)	\$ (5.9)	\$ 167.4	
所得稅撥備	\$ 27.9	\$ (1.7)	\$ (10.3)	\$ (1.4)	\$ 41.3	
淨收入	\$ 81.5	\$ (6.5)	\$ (33.6)	\$ (4.5)	\$ 126.1	
每股攤薄盈利	\$ 0.29	\$ (0.02)	\$ (0.12)	\$ (0.02)	\$ 0.45	

(1) 截至 2017 年 7 月 1 日的金額主要是反映 Coach 品牌提升組織效率及技術基礎設施相關的成本。截至 2016 年 7 月 2 日的金額主要是反映 Coach 品牌提升組織效率的成本，其次較小部分為網絡優化的成本。

(2) 截至 2017 年 7 月 1 日及 2016 年 7 月 2 日的金額代表與收購相關的成本，以及按購買法對 Stuart Weitzman Holdings LLC 作有限時限會計處理的影響。

公司截至 2017 年 7 月 1 日止之季度錄得以下費用：

- 2,770 萬美元與收購相關的收入，主要與預計或然代價減少有關，部分被整合相關成本所抵銷。

- ◆ **Coach 品牌：**Coach 品牌錄得 3,500 萬美元的相關收入。
- ◆ **Stuart Weitzman 品牌：**Stuart Weitzman 品牌錄得 500 萬美元營銷、一般及行政費用及 230 萬美元銷售成本。

公司截至 2016 年 7 月 2 日止之季度錄得以下費用：

- 540 萬美元與收購相關的成本，主要與或然代價及整合相關活動有關。

- ◆ **Coach 品牌：**Coach 品牌錄得 420 萬美元營銷、一般及行政費用。
- ◆ **Stuart Weitzman 品牌：**Stuart Weitzman 品牌錄得 120 萬美元營銷、一般及行政費用。

- 按購買法作有限時限會計處理的影響為 50 萬美元，已計入 Stuart Weitzman 品牌中，主要是由於有限時限分銷商關係按公允價值列賬所產生之攤銷。

(3) 截至 2017 年 7 月 1 日的金額代表收購 Kate Spade & Company 相關的成本，已計入 Coach 品牌中。公司錄得 950 萬美元利息支出及 740 萬美元營銷、一般及行政費用。

(4) 品牌轉化計劃已在 2016 財政年度完成。截至 2016 年 7 月 2 日的金額與 Coach 品牌租賃終止費用及提升組織效率的成本相關。

COACH, INC.

按美國公認會計準則基礎及非公認會計準則基礎所計數據對賬表
截至2017年7月1日及2016年7月2日止年度
(數額以百萬元計算，每股數據除外)
(未經審計)

	2017年7月1日				
	按美國公認會計準則基礎計算 (報告數額)	提升組織效率 計劃 ⁽¹⁾	收購 Stuart Weitzman 相關成本 ⁽²⁾	收購 Kate Spade 相關成本 ⁽³⁾	按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 3,081.1	\$ -	\$ (2.9)	\$ -	\$ 3,084.0
營銷、一般及行政費用	\$ 2,293.7	\$ 24.0	\$ (9.1)	\$ 7.4	\$ 2,271.4
營業收入	\$ 787.4	\$ (24.0)	\$ 6.2	\$ (7.4)	\$ 812.6
扣除所得稅撥備前收入	\$ 759.0	\$ (24.0)	\$ 6.2	\$ (16.9)	\$ 793.7
所得稅撥備	\$ 168.0	\$ (8.3)	\$ (1.5)	\$ (6.6)	\$ 184.4
淨收入	\$ 591.0	\$ (15.7)	\$ 7.7	\$ (10.3)	\$ 609.3
每股攤薄盈利	\$ 2.09	\$ (0.05)	\$ 0.03	\$ (0.04)	\$ 2.15

	2016年7月2日				
	按美國公認會計準則基礎計算 (報告數額)	品牌轉化及 其他舉措 ⁽⁴⁾	提升組織效率 計劃 ⁽¹⁾	收購 Stuart Weitzman 相關成本 ⁽²⁾	按非公認會計準則基礎計算 (扣除項目)
毛利	\$ 3,051.3	\$ -	\$ -	\$ (1.1)	\$ 3,052.4
營銷、一般及行政費用	\$ 2,397.8	\$ 44.1	\$ 43.9	\$ 34.0	\$ 2,275.8
營業收入	\$ 653.5	\$ (44.1)	\$ (43.9)	\$ (35.1)	\$ 776.6
扣除所得稅撥備前收入	\$ 626.6	\$ (44.1)	\$ (43.9)	\$ (35.1)	\$ 749.7
所得稅撥備	\$ 166.1	\$ (10.7)	\$ (10.3)	\$ (10.9)	\$ 198.0
淨收入	\$ 460.5	\$ (33.4)	\$ (33.6)	\$ (24.2)	\$ 551.7
每股攤薄盈利	\$ 1.65	\$ (0.12)	\$ (0.12)	\$ (0.09)	\$ 1.98

¹⁾ 截至 2017 年 7 月 1 日的金額主要是反映 Coach 品牌提升組織效率及技術基礎設施相關的成本，其次較小部分為網絡優化的成本。截至 2016 年 7 月 2 日的金額主要是反映 Coach 品牌提升組織效率相關的成本，其次較小部分為網絡優化的成本。

²⁾ 截至 2017 年 7 月 1 日及 2016 年 7 月 2 日的金額代表與收購相關的成本，以及按購買法對 Stuart Weitzman Holdings LLC 作有限時限會計處理的影響。

公司截至 2017 年 7 月 1 日止年度錄得以下費用：

- 620 萬美元與收購相關的收入，主要與預計或然代價減少有關，部分被整合相關成本所抵銷。
- ◆ Coach 品牌：Coach 品牌錄得 2,680 萬美元收入。
- ◆ Stuart Weitzman 品牌：Stuart Weitzman 品牌錄得 1,770 萬美元營銷、一般及行政費用及 290 萬美元銷售成本。

公司截至 2016 年 7 月 2 日止年度錄得以下費用：

- 2,760 萬美元與收購相關的成本，主要與或然代價及整合相關活動有關。
- ◆ Coach 品牌：Coach 品牌錄得 1,940 萬美元營銷、一般及行政費用。
- ◆ Stuart Weitzman 品牌：Stuart Weitzman 品牌錄得 820 萬美元營銷、一般及行政費用。
- 按購買法作有限時限會計處理的影響為 750 萬美元，已計入 Stuart Weitzman 品牌中，主要是由於未交付合約資產、有限時限分銷商關係及存貨按公允價值列賬所產生之攤銷。

³⁾ 截至 2017 年 7 月 1 日金額主要代表收購 Kate Spade & Company 的相關成本，已計入 Coach 品牌中。公司錄得 950 萬美元利息支出及 740 萬美元營銷、一般及行政費用。

⁴⁾ 品牌轉化計劃已在 2016 財政年度完成。截至 2016 年 7 月 2 日的金額主要是由於 Coach 品牌提升組織效率的成本、租賃終止費用及翻新門店所產生的加速折舊費用。

本公司呈報的資料乃根據美國公認會計準則（「公認會計準則」）編製。本公司管理層並非亦不會建議投資者單獨考慮根據非公認會計準則基礎呈報的財務指標，或以此替代根據公認會計準則編製之財務資料。此外，本公司使用的非公認會計準則指標或為本公司所獨有，並可能與其他公司所使用的非公認會計準則指標有所區別。上文所呈列的財務資料，以及毛利率、營銷、一般及行政費用比率及經營利潤率均已分別按涵蓋及撇除若干有關品牌轉化計劃、提升組織效率計劃及收購相關的成本對 **Coach, Inc.** 及 **Coach** 品牌業績的影響（當中包括本公司北美地區和國際分部，以及其他和企業未分配業績），以及對 **Stuart Weitzman** 品牌的影響（當中包括本公司的 **Stuart Weitzman** 分部）的兩種方式呈列。本公司的北美地區同店銷售額乃按截至 2017 年 7 月 1 日止 13 週及截至 2016 年 7 月 2 日止 13 週的同比週期所呈列。本公司的銷售額及每股攤薄盈利已分別按涵蓋及撇除 2016 財政年度第 53 週的影響呈列。

本公司業務營運遍佈全球，同時根據公認會計準則以美元呈報財務業績。本公司北美地區分部的銷售淨額及直接銷售額，以及本公司、**Coach** 品牌、本公司國際分部、大中華區、**Coach** 日本，以及本公司在其餘亞洲地區直營業務的銷售淨額的增長/下降百分比，已分別按涵蓋及撇除因換算外幣銷售額為美元所產生的外匯波動影響的兩種方式呈列，並與上年同一季度及上一財政年度同期的數據比較。本公司透過使用上一回顧期內的每月平均匯率，以計算本回顧期內當地貨幣的恆定匯率銷售收入。

截至 2018 年 6 月 30 日止財政年度的財務資料指引亦已根據非公認會計準則基礎呈列。

管理層在進行業務經營及評估時，利用根據非公認會計準則及恆定匯率基礎計算的指標，於回顧期內對營運業績進行定期的考核，並為公司的資源分配及表現作出決策。本公司認為通過呈報經撇除不同期間非可比項目後的非公認會計準則指標，有助投資者及其他人士評估公司的持續經營情況及財務業績，與管理層評估業務表現及對比過往業績的方式一致。此外，公司認為按恆定匯率呈列公司的該等指標，將有助投資者及分析師了解兩年同期的重大外匯波動對該等績效指標的影響，並為評估及預期撇除該等影響後的業務表現提供了一套框架。

COACH, INC.
簡明綜合資產負債表
於2017年7月1日及2016年7月2日
(數額以百萬元計算)

	(未經審計) 2017年 7月1日	(經審計) 2016年 7月2日
資產		
現金、現金等價物及短期投資	\$ 3,083.6	\$ 1,319.4
應收賬款	268.0	245.2
存貨	469.7	459.2
其他流動資產	132.0	149.1
流動資產總額	3,953.3	2,172.9
物業及設備淨額	691.4	919.5
其他非流動資產	1,186.9	1,800.3
資產總額	<u>\$ 5,831.6</u>	<u>\$ 4,892.7</u>
負債及股東權益		
應付賬款	\$ 194.6	\$ 186.7
應計負債	559.2	625.0
短期債項	-	15.0
流動負債總額	753.8	826.7
長期債項	1,579.5	861.2
其他負債	496.4	521.9
股東權益	3,001.9	2,682.9
負債與股東權益總額	<u>\$ 5,831.6</u>	<u>\$ 4,892.7</u>

COACH, INC.
門店數目
於2017年4月1日及2017年7月1日
(未經審計)

<u>直營店數目:</u>	<u>於2017年4月1日</u>	<u>增加店數</u>	<u>(關閉店數)</u>	<u>於2017年7月1日</u>
<u>Coach</u>				
北美	424	1	(6)	419
日本	184	-	-	184
大中華區 (內地、香港及澳門)	197	4	(2)	199
亞洲 - 其他地區	103	3	(1)	105
歐洲	47	9	(1)	55
<u>Stuart Weitzman</u>				
全球	82	-	(1)	81

COACH, INC.
門店數目
於2016年7月2日及2017年7月1日
(未經審計)

<u>直營店數目:</u>	<u>於2016年7月2日</u>	<u>增加店數</u>	<u>(關閉店數)</u>	<u>於2017年7月1日</u>
<u>Coach</u>				
北美	432	4	(17)	419
日本	195	-	(11)	184
大中華區 (內地、香港及澳門)	185	24	(10)	199
亞洲 - 其他地區	103	6	(4)	105
歐洲	39	19	(3)	55
<u>Stuart Weitzman</u>				
全球	75	9	(3)	81

###

聯絡方式：

Coach, Inc.

分析師及傳媒：

全球投資者關係及企業傳訊主管

Andrea Shaw Resnick

212-629-2618

投資者關係高級總監

Christina Colone

212-946-7252