

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



CONVENIENCE RETAIL ASIA LIMITED

利亞零售有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00831)

中期業績

截至二零一七年六月三十日止六個月

財務摘要

	變動	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
• 收益	+3.8%	2,426,822	2,339,035
• 核心經營溢利	+9.9%	70,096	63,766
• 公司股東應佔溢利	+10.2%	57,120	51,820
• 每股基本盈利 (港仙)	+9.5%	7.52	6.87
• 每股中期股息 (港仙)	+14.3%	4.00	3.50

營運摘要

- 儘管零售市道疲弱，集團在香港的便利店及餅屋業務之可比較同店銷售額錄得穩健增長
- 核心經營溢利及純利分別增長9.9%及10.2%，主要由於OK便利店之市場推廣行之有效及聖安娜業務持續改善
- OK便利店之「線上到線下」顧客關係管理計劃「OK齊齊印」非常成功，截至二零一七年六月底會員人數超逾750,000名
- 集團繼續推進其市場營銷及店舖網絡擴充計劃，同時密切監察經營成本及不明朗的宏觀經濟環境
- 集團維持穩健財務狀況，擁有淨現金335,000,000港元，且無銀行借貸

於二零一七年六月三十日分店數目

OK 便利店

香港

331

特許經營 OK 便利店

廣州

64

澳門

31

珠海

15

小計

110

OK便利店總數

441

聖安娜餅屋

香港

89

澳門

9

廣州

41

深圳

2

聖安娜餅屋總數

141

利亞零售旗下分店總數

582

行政總裁的話

過往幾年，零售業經歷巨變。電子商務、互聯網及社交媒體無可避免對行業帶來轉變，導致傳統實體零售商因缺乏矚目之線上配套而難以生存。鑒於營商環境日新月異且節奏急速，為把握隨之而來之機遇，集團大膽求變，並利用其集電子及店舖營運於一身之創新市場推廣平台進行改革。儘管市場挑戰重重，但優質新產品仍能於本年締造成功。

業務回顧—OK 便利店

於二零一七年六月三十日，OK 便利店總數為 331 家，與於二零一六年底總數相同。於二零一七年上半年，集團於香港開設六家新 OK 便利店，但亦有六家店舖結業。

集團於二零一六年第三季推出「OK 齊齊印」之「線上到線下」電子市場推廣平台，作為吸引精於使用智能手機之消費者並將線上客流轉化為店舖客流之策略一環。用戶下載「OK 齊齊印」手機應用程式以獲取 OK 便利店之電子印花優惠及獎賞，其後可親臨就近便利店兌換，從而提高店舖客流量。該應用程式有趣易用，並具備社交分享、禮品券、賺取電子印花以兌換禮品等特點。OK 便利店於最近一項促銷活動中更推出寵物小精靈電子印花，可用於兌換一系列毛公仔。

「OK 齊齊印」作為顧客忠誠計劃及市場推廣工具，取得空前成功，於數週內在各項重要營運指標中脫穎而出，並於截至二零一七年六月底擁有會員人數逾 750,000 名，成為本地零售業推出新產品時之關鍵一環。「OK 齊齊印」榮獲八達通商業夥伴大獎 2016 之「八達通創意大獎」以及 2017 Golden Globe Tiger Awards「卓越零售及店舖管理」(Excellence in Retail & Store Management) 類別中之「最佳科技首創／執行」(Best Technology Initiative/Implementation) 及「顧客忠誠度計劃」(Customer Loyalty Programme) 獎項。「OK 齊齊印」亦於《Marketing》雜誌舉辦的 Mob-Ex Awards 2017 中獲得「最佳應用程式—顧客品牌」(Best App - Consumer Brand) 銅獎及「最具迴響手機宣傳活動」(Most Responsive Mobile Campaign) 銅獎，並於《Marketing》雜誌首次舉辦的 eCommAs Awards 2017 中獲得五個獎項，包括「最佳展示獎—品牌」(Best of Show – Brand)、「最佳顧客挽留計劃」(Best Customer Retention Programme) 金獎、「最佳全渠道程序」(Best Omni-Channel Process) 金獎、「最佳電子商務宣傳活動」(Best E-Commerce Campaign) 金獎及「最佳用戶體驗」(Best User Experience) 銅獎。

出色嶄新之推廣產品令香港 OK 便利店別具吸引力。OK 便利店直接從日本引進獨家雪糕產品，並輔以主題促銷。有見消費者對新鮮產品之需求日增，集團推出全新日本流行飲品系列，以獨特程序保持產品新鮮及其地道風味。OK 便利店亦繼續致力以高水準之顧客服務令顧客的生活更加便利。集團於三月舉辦感謝日，所有管理層成員及服務大使均參與其中，並於 150 間店舖為超過 150,000 位顧客服務。

臨近二零一六年底，OK 便利店於銅鑼灣開設其首家旗艦店。這家首創概念店地下售賣新穎產品，有來自日本及南韓之雪糕、零食及飲品等，而一樓則為「Simply Great Coffee Café」，售賣優質咖啡及精緻烘焙產品。考慮到新一代消費者尋找可悠閒上網之方便聚腳點成為趨勢，該咖啡店正貼合顧客所需，以自助形式經營，附設雅座，提供免費高速無線上網及手機充電服務。旗艦店於二零一七年第一季獲《Planet Retail》評選為全球最佳概念商店之一。

業務回顧－聖安娜餅屋

集團於年內首六個月在香港及澳門開設四家新聖安娜餅屋並有四家餅屋結業，於二零一七年六月三十日，聖安娜餅屋總數為 98 家，與於二零一六年底總數相同。於二零一七年上半年，聖安娜餅屋於廣州及深圳之總店舖網絡遍及 43 個地點。

縱使香港及澳門零售環境疲弱，聖安娜餅屋仍表現理想，兩地之可比較同店銷售額均錄得單位數穩健增長，當中以生日蛋糕及麵包產品的銷售增長表現更見突出，有賴新產品成功推出所支持。值得一提的創新產品包括知名麥芽奶品牌「好立克」軟心脆味系列及「瀛の草莓」蛋糕系列。香港業務更獲得《U Magazine》主辦之「我最喜愛食肆 2017」選舉中評選為「我最喜愛的餅店」。

於回顧期內，集團實行一系列措施提升生產力及效率，該舉措亦有助改善毛利率。此外，聖安娜繼續透過其電子顧客關係管理計劃開拓電子商務領域，會員人數約 240,000 名。

生產廠房已於二零一六年第四季完成從冷凍麵糰轉為冷藏麵糰之生產轉型。自此，集團一直致力保持麵糰之優良品質，同時改善銷售及生產力。集團亦為廠房升級及購置新設備，將其麵包生產線改良為半自動化生產線，確保產品一致，生產過程高效及安全。

為加強廣州之顧客關係管理計劃及推動其「線上到線下」業務，集團於二零一七年五月推出全新電子化「smART 會員卡」，以深化市場互動，尊貴顧客可將新卡連接至聖安娜微信賬戶，以享有獨家優惠。

業務回顧－「指點」FingerShopping.com

於二零一七年六月底，集團之「線上到線下」電子零售平台「指點」FingerShopping.com 已涵蓋逾 1,500 個品牌及約 25,000 個存貨單位。美容及個人護理繼續為主打類別，而嬰兒及家庭以及保健類別亦見強勁增長。

於二零一七年上半年，業務錄得之商品總價值較去年同期增長 20%，而會員人數亦增長三倍至 552,000 名，當中部分由 OK 便利店之「OK 齊齊印」電子顧客關係管理計劃之合作帶動。「指點」FingerShopping.com 於香港及澳門 OK 便利店之提貨率及付款率分別達到 95% 及 73%，可見該網站仍為「線上到線下」業務之成功典範。該網站於二零一七年名列香港貨品編碼協會及亞洲零售博覽會「十大電子商貿網站大獎」之一，並獲香港零售管理協會評選為「優質網店」。

未來展望

香港零售市場於年內預料將繼續疲弱。然而，全賴 OK 便利店及聖安娜品牌發揮優質、創新及卓越之顧客關係服務等各種優勢，集團仍滿意其於二零一七年迄今為止之表現。

隨著使用智能手機之消費者越來越多，集團之「線上到線下」策略正好切合其需求，並成為日後增長之主要動力。強大的市場推廣結合全方位促銷效應將有助提升「OK 齊齊印」之會員人數。集團採取大膽而審慎之店舖網絡擴張策略，將帶領集團品牌、產品及服務走向市場上多個角落。同時，集團將繼續專注為尊貴顧客帶來精彩及潮流新產品，並適時舉行季節性促銷活動。

總體而言，集團預期將於年內餘下時間繼續取得成功，同時為日後再創佳績奠定穩固基礎。

行政總裁
楊立彬

香港，二零一七年八月十七日

討論及分析

財務回顧

於二零一七年首六個月，集團之營業額增加 3.8%至 2,426,822,000 港元。便利店業務之營業額增加 4.9%至 1,962,000,000 港元，可比較同店銷售額較去年同期穩健增長 4.6%。餅屋業務之營業額輕微減少 0.9%至 491,000,000 港元，香港可比較同店銷售額錄得 5.9%之理想增長，惟被時節產品銷售減少所抵銷。

儘管零售市場競爭激烈且生產成本高企，毛利及其他收入佔營業額之百分比上升0.4%至 36.3%。聖安娜廠房生產效率及生產力的提升為毛利率增長的主要因素之一。經營開支佔營業額之百分比由二零一六年同期之 33.2%微升至 33.4%，主要由於租金及勞工成本高企，且用於招募「OK 齊齊印」會員之市場推廣及促銷成本較往常高。整體而言，集團之核心經營溢利增加 9.9%至 70,096,000 港元。

截至二零一七年六月三十日止六個月，純利增加 10.2%至 57,120,000 港元。每股基本盈利增加 9.5%至 7.52 港仙。

於二零一七年六月三十日，集團之現金結餘淨額為 335,000,000 港元，主要由日常業務營運產生，且無銀行借貸。集團大部分現金及銀行存款以經營貨幣計值並存放於香港及中國大陸之主要銀行。集團大部分資產、負債、收益及付款均以港元或人民幣持有。集團因於中國大陸經營業務承受之人民幣滙兌風險輕微，並須就銀行存款所賺取之利息收入承擔利率風險。集團將繼續執行以其經營貨幣計值並具適當到期日之銀行存款存放現金盈餘之政策，以便應付日後任何收購項目之資金需求。

董事會決議宣派中期股息每股 4 港仙。

僱員

於二零一七年六月三十日，集團共有約 6,800 名員工，其中約 5,100 名或 75%為香港員工，另約 1,700 名或 25%為廣州、深圳及澳門員工。兼職員工佔僱員總數 43%。截至二零一七年六月三十日止六個月，總員工成本為 405,000,000 港元，而去年同期則為 398,000,000 港元。

集團提供具市場競爭力之薪酬福利計劃。除薪金外，另按照個別僱員表現及公司業績，向合資格僱員酌情授予花紅及購股權。其他僱員獎勵包括提供晉升機會，以及向前線營運團隊提供與工作相關之全面技能培訓及優質顧客服務培訓。

提升員工歸屬感之「心連心」HEARTS 計劃（即工作愉快 (Happy)、幹勁十足 (Energised)、成就理想 (Achievements)、彼此尊重 (Respect)、終生學習 (Training)、事業有成 (Success)）繼續為集團顧客服務及忠誠計劃不可或缺之一部分。為加強該計劃，活動籌委會繼續在關鍵領域上舉辦多項活動：創造愉快工作環境、關愛僱員家庭及確保工作與生活平衡，例如於回顧期內，集團員工、家屬及朋友參與渣打香港馬拉松 2017，並於三月舉行「健康月」推廣環保及綠色生活。

可持續發展及企業社會責任

作為馮氏集團成員，利亞零售有限公司遵從聯合國全球契約之守則，當中涵蓋人權、勞工、反貪污工作、環境保護及可持續發展。

集團致力落實積極可持續發展、社區及僱員策略之自願性框架。主要涵蓋範圍包括減低集團之碳足跡，於社區推廣環保意識，與供應商合作創造更安全、健康及環保之供應鏈，擴大集團之社會及社區項目，及提供安全、健康、均衡及自主之工作環境。集團亦已於二零一七年四月刊發其首份涵蓋二零一六年曆年之環境、社會及管治報告。

簡明綜合損益表
截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	(未經審核)	
		截至六月三十日止六個月 二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收益	2	2,426,822	2,339,035
銷售成本	3	(1,599,326)	(1,551,588)
毛利		827,496	787,447
其他收入	2	53,193	52,109
店舖開支	3	(639,144)	(614,633)
分銷成本	3	(71,514)	(69,033)
行政開支	3	(99,935)	(92,124)
核心經營溢利		70,096	63,766
非核心經營收益	3	-	42
經營溢利		70,096	63,808
利息收入	4	1,045	1,124
除所得稅前溢利		71,141	64,932
所得稅開支	5	(14,021)	(13,112)
公司股東應佔溢利		57,120	51,820
每股盈利（港仙）			
基本	6	7.52	6.87
攤薄	6	7.52	6.87

簡明綜合全面收入表
截至二零一七年六月三十日止六個月

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
公司股東應佔溢利	57,120	51,820
其他全面收入／（虧損）：		
其後或會重新列入損益之項目		
匯兌差異	1,327	(2,121)
公司股東應佔全面收入總額	<u>58,447</u>	<u>49,699</u>

簡明綜合資產負債表
於二零一七年六月三十日

		(未經審核) 二零一七年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一六年 十二月三十一日 千港元
資產			
非流動資產			
固定資產		341,683	337,475
投資物業		26,828	27,174
土地租金		35,008	35,130
無形資產		357,465	357,465
可供出售財務資產		1,895	1,895
租金及其他長期按金		89,977	87,120
遞延稅項資產		13,942	15,916
		<u>866,798</u>	<u>862,175</u>
流動資產			
存貨		174,166	217,029
租金按金		58,173	59,114
貿易應收賬款	8	57,071	60,883
其他應收賬款、按金及預付款項		89,997	97,377
可收回稅項		2,095	-
受限制銀行存款		929	892
現金及等同現金		333,976	541,942
		<u>716,407</u>	<u>977,237</u>
總資產		<u>1,583,205</u>	<u>1,839,412</u>
權益			
股本		76,243	75,530
儲備		511,677	734,192
總權益		<u>587,920</u>	<u>809,722</u>
負債			
非流動負債			
長期服務金負債		10,704	11,182
遞延稅項負債		8,835	10,033
		<u>19,539</u>	<u>21,215</u>
流動負債			
貿易應付賬款	9	588,150	618,295
其他應付賬款及應計費用		189,423	205,260
應付稅項		24,554	10,803
禮餅券		173,619	174,117
		<u>975,746</u>	<u>1,008,475</u>
總權益及負債		<u>1,583,205</u>	<u>1,839,412</u>

簡明綜合權益變動表
截至二零一七年六月三十日止六個月

	(未經審核) 公司股東應佔							合計權益 千港元
	股本 千港元	股份溢價 千港元	合併儲備 千港元	資本儲備 千港元	以股份 支付僱員 酬金儲備 千港元	滙兌儲備 千港元	保留盈餘 千港元	
於二零一七年一月一日	75,530	379,697	177,087	19,316	17,173	(3,109)	144,028	809,722
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	57,120	57,120
滙兌差異	-	-	-	-	-	1,327	-	1,327
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	1,327	57,120	58,447
發行股份	713	22,266	-	-	-	-	-	22,979
僱員購股權福利	-	4,224	-	-	(2,910)	-	417	1,731
已派股息	-	(205,847)	-	-	-	-	(99,112)	(304,959)
	713	(179,357)	-	-	(2,910)	-	(98,695)	(280,249)
於二零一七年六月三十日	76,243	200,340	177,087	19,316	14,263	(1,782)	102,453	587,920
於二零一六年一月一日	75,464	377,246	177,087	18,474	13,201	2,217	174,845	838,534
公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	51,820	51,820
滙兌差異	-	-	-	-	-	(2,121)	-	(2,121)
期內全面收入總額	-	-	-	-	-	(2,121)	51,820	49,699
僱員購股權福利	-	-	-	-	2,206	-	80	2,286
已派股息	-	-	-	-	-	-	(143,382)	(143,382)
	-	-	-	-	2,206	-	(143,302)	(141,096)
於二零一六年六月三十日	75,464	377,246	177,087	18,474	15,407	96	83,363	747,137

簡明綜合中期財務資料附註

1. 編制基準及會計政策

本未經審核簡明綜合中期財務資料乃按照香港會計師公會頒佈之香港會計準則第34號「中期財務報告」及香港聯合交易所有限公司主板證券上市規則之披露規定編制而成。

本簡明綜合中期財務資料乃按照香港財務報告準則編制及應與二零一六年綜合財務報表一併閱讀。

編制此簡明綜合中期財務資料所採納之會計政策及計算方法與編制截至二零一六年綜合財務報表所採用者相符。

本集團已採納於二零一七年一月一日或以後開始的會計期間生效並與營運相關之新及修訂之香港財務報告準則及詮釋。採納此等新及修訂之準則及詮釋對本簡明綜合中期財務資料並無帶來重大影響，亦不會對本集團之會計政策造成重大變動。

2. 收益、其他收入及分部資料

本集團主要經營連鎖便利店、餅屋及電子商務業務。於期內確認之收益如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
收益		
商品銷售收益	1,962,150	1,870,236
包餅銷售收益	456,538	458,603
電子商務收益	8,134	10,196
	<hr/>	<hr/>
	2,426,822	2,339,035
	<hr/>	<hr/>
其他收入		
服務項目及其他收入	53,193	52,109
	<hr/>	<hr/>

分部資料

管理層已根據執行董事用於審議制訂策略性決策之報告釐定經營分部。

管理層會從產品／服務及地理角度考慮業務狀況。在產品／服務上，管理層評估便利店、餅屋及電子商務業務之表現。便利店分部之收益主要源於廣泛之商品銷售。餅屋分部之收益主要包括包餅及節日產品。電子商務分部之收益主要源自提供網上交易平台。在地理上，管理層考慮於香港及其他和中國大陸等地零售業務之表現。

截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月，提供予管理層有關可報告分部之分部資料如下：

	(未經審核)				
	截至二零一七年六月三十日止六個月				
	便利店業務 香港及其他 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	電子商務業務 香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	1,962,150	458,941	57,204	8,134	2,486,429
分部間之收益	-	(59,607)	-	-	(59,607)
對外客戶收益	1,962,150	399,334	57,204	8,134	2,426,822
分部其他收入總額	49,807	3,410	1,805	69	55,091
分部間之其他收入	(791)	(1,107)	-	-	(1,898)
其他收入	49,016	2,303	1,805	69	53,193
	2,011,166	401,637	59,009	8,203	2,480,015
核心經營溢利／(虧損)	67,125	14,372	(3,094)	(8,307)	70,096
折舊及攤銷	(14,370)	(17,679)	(3,652)	(398)	(36,099)

	(未經審核)				
	截至二零一六年六月三十日止六個月				
	便利店業務 香港及其他 千港元	餅屋業務 香港及其他 千港元	中國大陸 千港元	電子商務業務 香港 千港元	集團 千港元
分部收益總額	1,870,236	462,818	59,006	10,196	2,402,256
分部間之收益	-	(63,221)	-	-	(63,221)
對外客戶收益	1,870,236	399,597	59,006	10,196	2,339,035
分部其他收入總額	48,399	4,435	1,016	47	53,897
分部間之其他收入	(681)	(1,107)	-	-	(1,788)
其他收入	47,718	3,328	1,016	47	52,109
	1,917,954	402,925	60,022	10,243	2,391,144
核心經營溢利／(虧損)	71,526	6,628	(4,003)	(10,385)	63,766
折舊及攤銷	(13,276)	(16,347)	(3,283)	(584)	(33,490)

外界收益源於銷售予眾多對外客戶，向管理層報告的收益與其於簡明綜合損益表內之計量方法貫徹一致。管理層根據核心經營溢利評估經營分部之表現。

管理層就可報告分部之核心經營溢利總額與除所得稅前溢利之對賬項目並不包括在分部表現計量之內，此對賬項目可參閱簡明綜合損益表。

3. 按性質分類開支

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
分攤土地租金	607	621
已售存貨成本	1,490,076	1,436,827
自置固定資產折舊	35,010	32,380
投資物業折舊	482	489
僱員福利開支	404,628	397,581
涉及土地及樓宇經營租約租金	255,845	245,353
其他開支	223,271	214,085
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、店舖開支、分銷成本、行政開支 及非核心經營收益總額	2,409,919	2,327,336
	<hr/>	<hr/>

4. 利息收入

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
銀行存款之利息	1,045	1,124
	<hr/>	<hr/>

5. 所得稅開支

香港利得稅乃按照二零一七年及二零一六年之估計應課稅溢利依稅率16.5%提撥準備。海外溢利之利得稅乃按照期內估計應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在簡明綜合損益表支銷／（記賬）之所得稅開支如下：

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
當期所得稅		
香港利得稅	10,274	13,196
海外利得稅	2,892	3,228
遞延所得稅開支／（抵免）	855	(3,312)
	<hr/>	<hr/>
	14,021	13,112
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

6. 每股盈利

本集團之每股基本及攤薄盈利乃根據相應期內之未經審核公司股東應佔溢利計算。

每股基本盈利乃根據相應期內之已發行普通股的加權平均股數計算。

每股攤薄盈利乃假設所有潛在可攤薄的普通股被兌換後，根據普通股的加權平均股數作調整。本公司有潛在可攤薄的普通股之購股權。根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，釐定按公平值（釐定為本公司股份之平均年度市價）可購入之股份數目。按以上方式計算之股份數目，與假設購股權行使而應已發行之股份數目作出比較。

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
公司股東應佔溢利	57,120	51,820
	<u>股份數目</u>	<u>股份數目</u>
已發行普通股之加權平均股數	759,520,522	754,640,974
調整：		
購股權	64,243	3,035
計算每股攤薄盈利的普通股之加權平均股數	<u>759,584,765</u>	<u>754,644,009</u>

7. 股息

	(未經審核)	
	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
擬派中期股息每股 4 港仙 (二零一六年：3.5 港仙)	30,497	26,412

於二零一七年八月十七日舉行之會議上，董事建議派發中期股息及該等股息並未於簡明綜合中期財務資料中列作應付股息。

8. 貿易應收賬款

本集團大部份收益均以現金進行。本集團就供應商／客戶所產生之收入的貿易應收賬款所給予之信貸期大部份介乎 30 日至 60 日不等。貿易應收賬款並不計息，其賬面值大約等於公平值。於二零一七年六月三十日，貿易應收賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一七年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一六年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	43,129	48,035
31 至 60 日	6,641	5,464
61 至 90 日	2,278	3,113
超過 90 日	5,023	4,271
	<hr/>	<hr/>
	57,071	60,883
	<hr/>	<hr/>

9. 貿易應付賬款

於二零一七年六月三十日，貿易應付賬款之賬齡分析如下：

	(未經審核) 二零一七年 六月三十日 千港元	(經審核) 二零一六年 十二月三十一日 千港元
0 至 30 日	347,472	396,688
31 至 60 日	150,801	135,554
61 至 90 日	58,524	54,987
超過 90 日	31,353	31,066
	<hr/>	<hr/>
	588,150	618,295
	<hr/>	<hr/>

企業管治

董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，以求達致穩健管理及增加股東價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

為提高獨立性、問責性及負責制，主席及行政總裁之職位分別由不同人士出任。彼等各自的職責已由董事會制定及明文列載。

董事會已成立下列委員會，並訂立其職權範圍（已載列於本公司企業網站），有關條款符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》（「企管守則」）及《企業管治報告》之規定：

- 審核委員會
- 薪酬委員會
- 提名委員會

所有委員會的成員均以獨立非執行董事為主。審核委員會及薪酬委員會均由獨立非執行董事擔任主席，而提名委員會由非執行主席擔任主席。

集團監察及風險管理總裁獲邀出席所有董事會及其轄下委員會的會議，為企業管治事宜包括風險管理、內部監控、有關商業營運、合併及收購、會計及財務匯報之合規事宜提供意見。

本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月內所採用的企業管治常規與載列於本公司二零一六年年報之相關常規相符，亦符合企管守則之原則。

審核委員會

審核委員會於二零一七年至今已召開三次會議（平均出席率約為 87%），按照該委員會的職權範圍，與高級管理人員、本公司公司管治部之內部審核人員及獨立核數師一起檢討各項事宜，其中包括：

- 獨立核數師之獨立性，其相關委聘條款及費用；
- 本集團所採納之會計政策及實務、上市規則及法定合規事項、關連交易、風險管理及內部監控系統、企業管治政策及常規、財政及財務匯報事宜；
- 本集團在會計、財務匯報及內部審核職能方面的資源、員工資歷及經驗，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否足夠；及
- 獨立核數師及公司管治部的審核計劃、結果及報告，以及其有效性。

在提呈董事會核准前，審核委員會已與高級管理人員審閱截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核中期財務資料。

董事及有關僱員進行之證券交易

本集團所採取規管董事進行證券交易之程序符合上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）。有可能擁有本集團內幕消息之有關僱員亦須遵守符合標準守則規定之書面指引。

本集團已取得每位董事及有關僱員之個別確認，確保彼等在截至二零一七年六月三十日止六個月內遵守有關規定。本公司在截至二零一七年六月三十日止六個月內並無察覺任何董事及有關僱員之違規情況。

風險管理及內部監控

董事會對本集團的風險管理及內部監控系統負責，並在審核委員會協助下檢討該系統的有效性和是否足夠。

董事會授權管理人員設計、實施及持續監察風險管理及內部監控系統。

根據高級管理人員及公司管治部分別所作之評估，審核委員會認為於截至二零一七年六月三十日止六個月內：

- 本集團的風險管理及內部監控系統，以及會計系統已獲確立、足夠並有效地運作，其目的是為提供合理保證，以確保重要資產獲得保障、本集團營商之風險得到確認及受到監控、重大交易均在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發表。
- 監控系統持續運作，以識別、評估及管理本集團所面對之重大風險。

遵守《企業管治守則》

董事會已檢討本公司之企業管治常規，確信本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月內已遵守企管守則之守則條文。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

中期股息

董事會議決宣派截至二零一七年六月三十日止六個月之中期股息每股 4 港仙（二零一六年：3.5 港仙）予本公司之股東。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將由二零一七年九月四日至二零一七年九月五日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。股東如欲獲派中期股息，請於二零一七年九月一日下午四時三十分前將所有過戶文件連同有關之股票送交本公司股份過戶登記處香港分處卓佳雅柏勤有限公司，地址為香港皇后大道東 183 號合和中心 22 樓，以辦理股份過戶登記。股息單將於二零一七年九月十四日寄發。

代表董事會
利亞零售有限公司
執行董事兼行政總裁
楊立彬

香港，二零一七年八月十七日

於本公佈日期，本公司執行董事為楊立彬先生及白志堅先生；非執行董事為馮國經博士、馮國綸博士、Godfrey Ernest Scotchbrook 先生及鄭有德先生；獨立非執行董事為區文中先生、羅啟耀先生、張鴻義先生及廖秀冬博士。