

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

康師傅控股
TINGYI (CAYMAN ISLANDS) HOLDING CORP.
康師傅控股有限公司*
(在開曼群島註冊成立之有限公司)
(股份編號：0322)

2017年中期業績演示材料

康師傅控股有限公司及其附屬公司截至2017年6月30日止之中期業績演示材料可參閱以下附件。

承董事會命
康師傅控股有限公司
公司秘書
葉沛森

香港，2017年8月21日

於本公告日期，本公司之執行董事為魏應州先生、井田純一郎先生、林清棠先生、長野輝雄先生、魏宏名先生及筱原幸治先生；本公司之獨立非執行董事為徐信群先生、李長福先生及深田宏先生。

*僅供識別

網址：<http://www.masterkong.com.cn>
<http://www.irasia.com/listco/hk/tingyi>

Life + Delicacy

2017年中期業績



免責聲明

本演示材料所載資料之用途為僅供閣下個人參考，該等資料如有變更，恕不另行通知。對於本演示材料所載資料的公平性、準確性、完整性或正確性，我們均無作出任何明示或隱含的聲明或保證，閣下亦不應對此加以依賴。我們無意提供，而閣下亦不應依賴本演示材料為，本公司之財務或經營狀況或前景的完整或全麵分析。對於使用本演示材料所載資料或其內容或基於本演示材料所載資料而引致的任何損失或損害，本公司或其任何聯繫人士、顧問或代表概不承擔任何疏忽或其他責任。

本演示材料包含前瞻性陳述，該等陳述反映本公司對未來發展及財務狀況的現有看法。由於該等陳述涉及風險及不明確性，閣下不應過分依賴該等前瞻性陳述，而我們無法保證實際業績與該等前瞻性陳述相符。本公司亦不會有義務就新資訊、未來發展或其他原因而公開更新或對於任何前瞻性陳述作出修改。

本演示材料不構成購買或認購證券或其他金融工具的要約或邀請或投資意見的提供，而且其中任何部分均不得作為與該等證券或金融工具相關的任何合同、承諾或投資決定的基礎或加以依賴，且本演示材料亦不構成對本公司證券或金融工具的推薦意見。

內容

- 2017中期業績回顧
- 財務指標
- 市場份額
- 銷售網絡
- 生產規模摘要

2Q2017 一銷售和利潤

人民幣百萬元	2017年第二季度	2016年第二季度 (經重列)	變化 (百分比)
營業額	14,370	13,728	4.68
毛利	4,333	4,373	-0.92
毛利率	30.15%	31.85%	-1.70ppt.
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	1,611	1,351	19.21
集團淨利潤	405	118	243.06
本公司股東應佔溢利	267	77	246.17
每股盈餘 (人民幣分)	4.76	1.38	3.38分

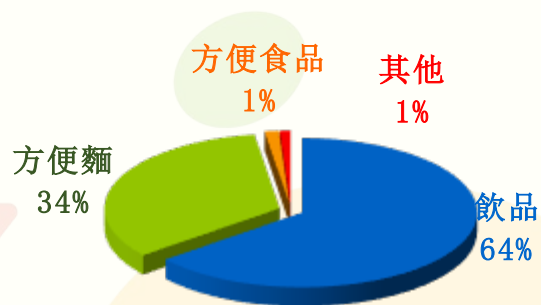
1H2017——銷售和利潤

人民幣百萬元	2017年上半年	2016年上半年 (經重列)	變化 (百分比)
營業額	28,568	27,415	4.20
毛利	8,313	8,672	-4.14
毛利率	29.10%	31.63%	-2.53ppt.
扣除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利	3,343	3,183	5.04
集團淨利潤	880	592	48.65
本公司股東應佔溢利	700	453	54.59
每股盈餘 (人民幣分)	12.49	8.08	4.41分

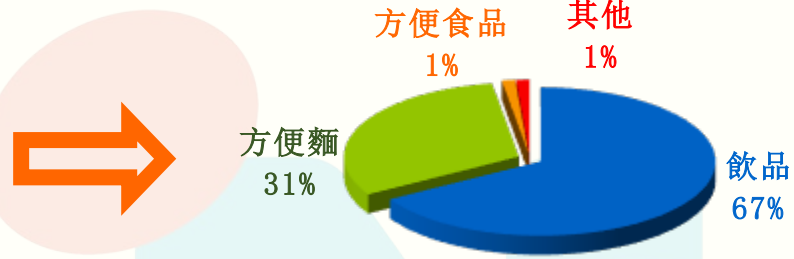
產品別銷售額

人民幣百萬元	2017年第二季度	2016年第二季度 (经重列)	變化 (百分比)
方便麵	4,461	4,601	-3.04
飲品	9,555	8,812	8.42
方便食品	179	179	0.07
其他	175	136	29.19
合計	14,370	13,728	4.68

2016年第二季度



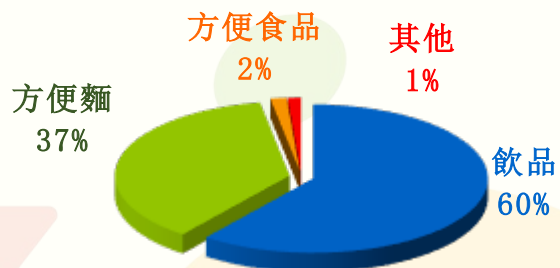
2017年第二季度



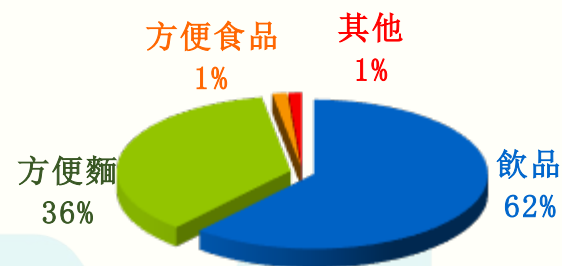
產品別銷售額

人民幣百萬元	2017年上半年	2016年上半年 (經重列)	變化 (百分比)
方便麵	10,272	10,095	1.75
飲品	17,537	16,575	5.80
方便食品	398	411	-3.23
其他	361	334	8.33
合計	28,568	27,415	4.20

2016年上半年



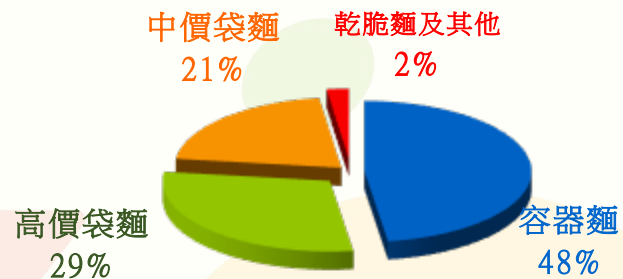
2017年上半年



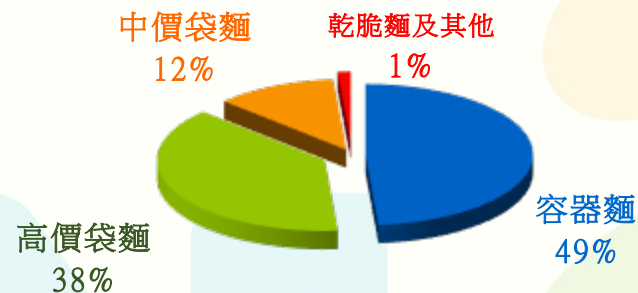
方便麵產品別銷售額比較

人民幣百萬元	2017年第二季度	2016年第二季度 (經重列)	變化 (百分比)
容器麵	2,175	2,197	-0.99
高價袋麵	1,707	1,348	26.65
中價袋麵	523	957	-45.38
乾脆麵及其他	56	99	-43.57
合計	4,461	4,601	-3.04

2016年第二季度



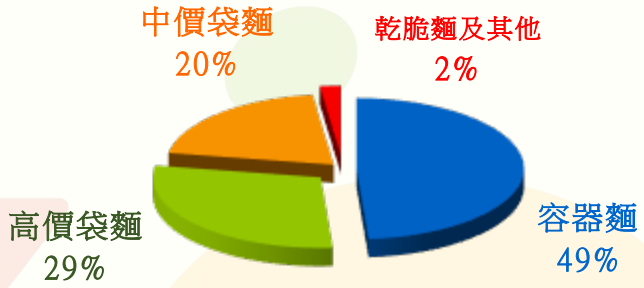
2017年第二季度



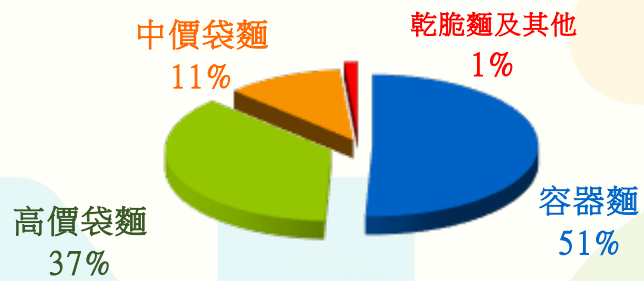
方便麵產品別銷售額比較

人民幣百萬元	2017年上半年	2016年上半年 (經重列)	變化 (百分比)
容器麵	5,205	4,931	5.55
高價袋麵	3,756	2,910	29.07
中價袋麵	1,176	2,049	-42.64
乾脆麵及其他	135	205	-33.80
合計	10,272	10,095	1.75

2016年上半年



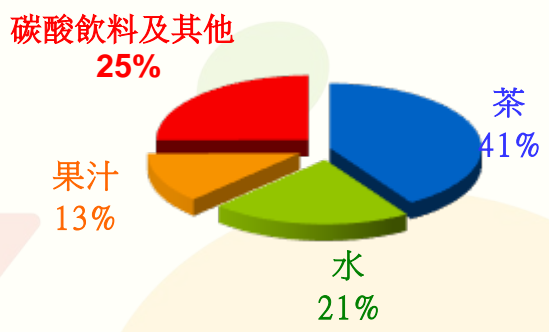
2017年上半年



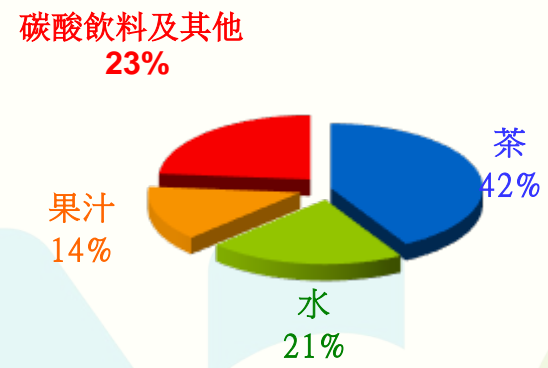
飲品產品別銷售額比較

人民幣百萬元	2017年第二季度	2016年第二季度 (經重列)	變化 (百分比)
茶	3,990	3,615	10.39
水	1,997	1,873	6.61
果汁	1,316	1,112	18.37
碳酸飲料及其他	2,252	2,212	1.74
合計	9,555	8,812	8.42

2016年第二季度



2017年第二季度



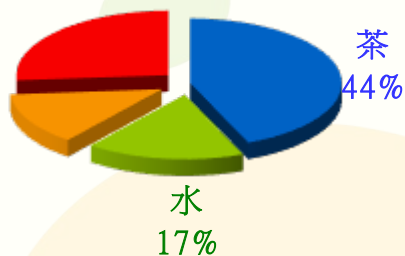
飲品產品別銷售額比較

人民幣百萬元	2017年上半年	2016年上半年 (經重列)	變化 (百分比)
茶	7,686	7,251	5.99
水	3,070	2,787	10.17
果汁	2,472	2,180	13.42
碳酸飲料及其他	4,309	4,357	-1.13
合計	17,537	16,575	5.80

2016年上半年

碳酸飲料及其他
26%

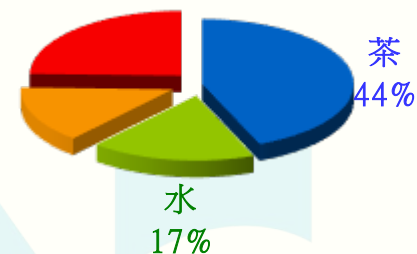
果汁
13%



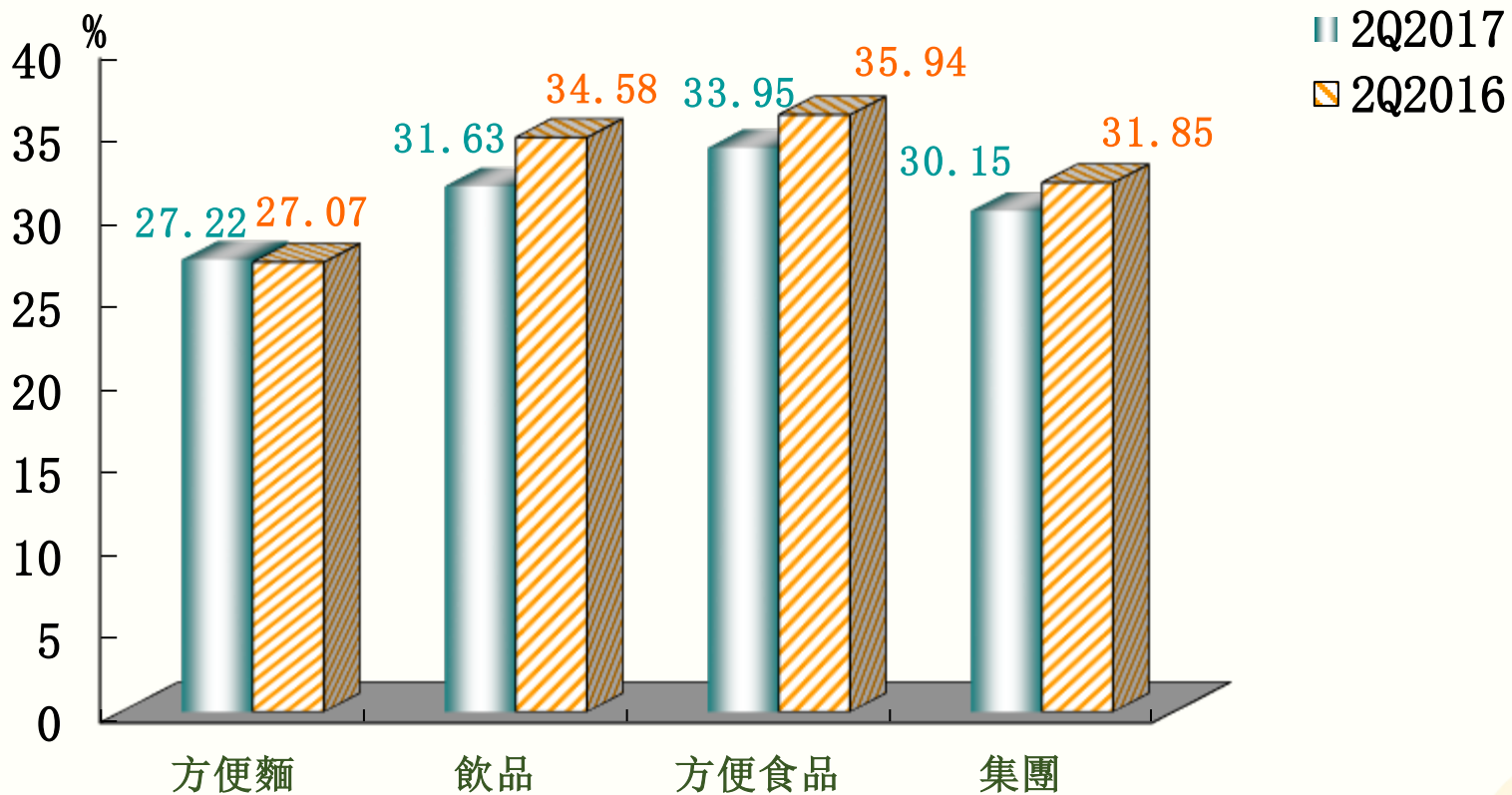
2017年上半年

碳酸飲料及其他
25%

果汁
14%



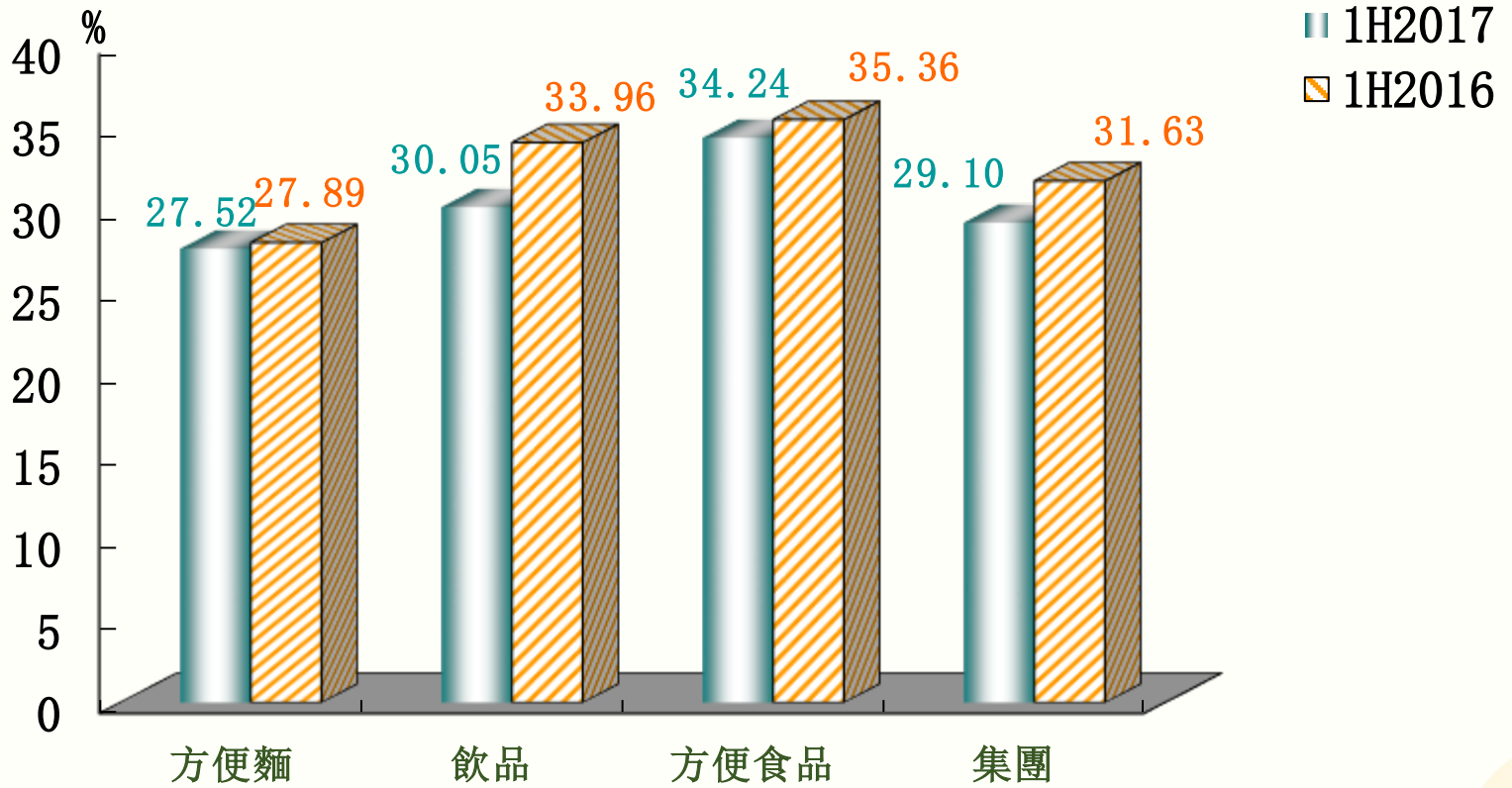
產品別毛利率



轉變 (百分比)

0.15	-2.95	-1.99	-1.70
------	-------	-------	-------

產品別毛利率



轉變 (百分比)

-0.37	-3.91	-1.12	-2.53
-------	-------	-------	-------

產品別除息及稅前利潤

人民幣千元	2017年第二季度	2016年第二季度 (經重列)	變化 (百分比)
方便麵	160,366	61,663	160.07
飲品	448,576	281,761	59.20
方便食品	-10,942	-21,548	49.22
其他	96,459	82,688	16.65
集團息稅前利潤	694,459	404,564	71.66

產品別除息及稅前利潤

人民幣千元	2017年上半年	2016年上半年 (經重列)	變化 (百分比)
方便麵	642,984	458,568	40.22
飲品	686,864	664,248	3.40
方便食品	-15,848	-42,565	62.77
其他	184,089	138,809	32.62
集團息稅前利潤	1,498,089	1,219,060	22.89

集團淨利潤

人民幣千元	2017年第二季度	2016年第二季度 (經重列)	變化 (百分比)
方便麵	139,246	80,650	72.65
飲品	262,570	74,578	252.07
方便食品	-10,470	-21,360	50.98
其他	13,937	-15,731	188.60
集團淨利潤	405,283	118,137	243.06

Profit

集團淨利潤

人民幣千元	2017年上半年	2016年上半年 (經重列)	變化 (百分比)
方便麵	532,280	398,578	33.54
飲品	338,365	249,707	35.50
方便食品	-14,675	-42,025	65.08
其他	24,180	-14,178	270.55
集團淨利潤	880,150	592,082	48.65

集團財務狀況

截至2017年06月30日

截止2016年12月31日
(经重列)

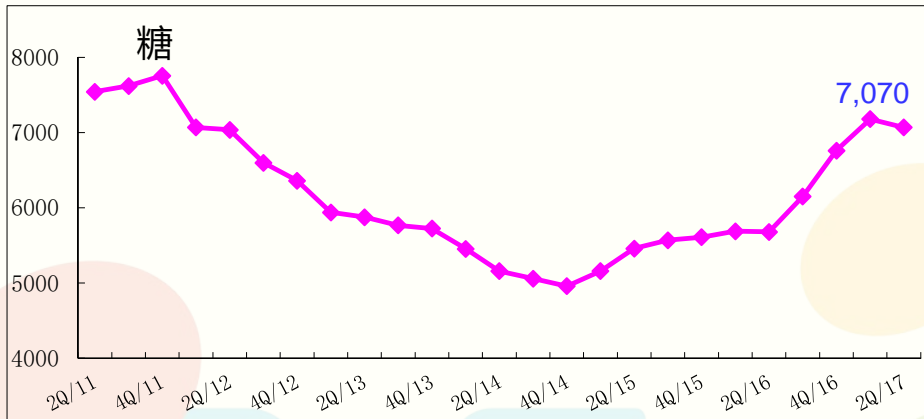
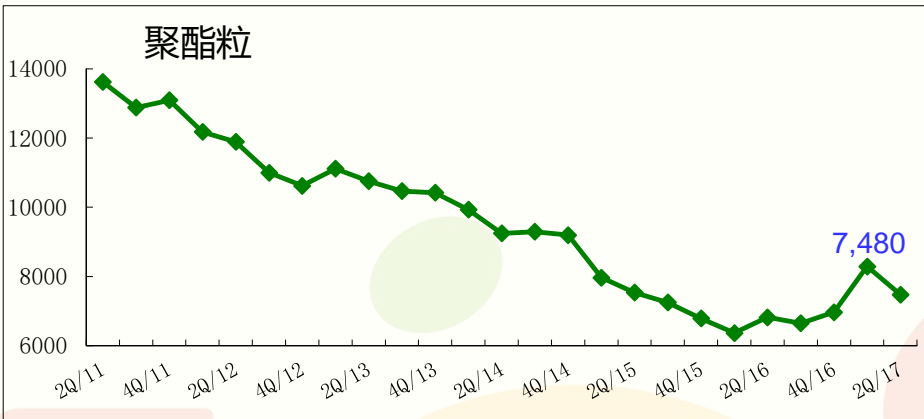
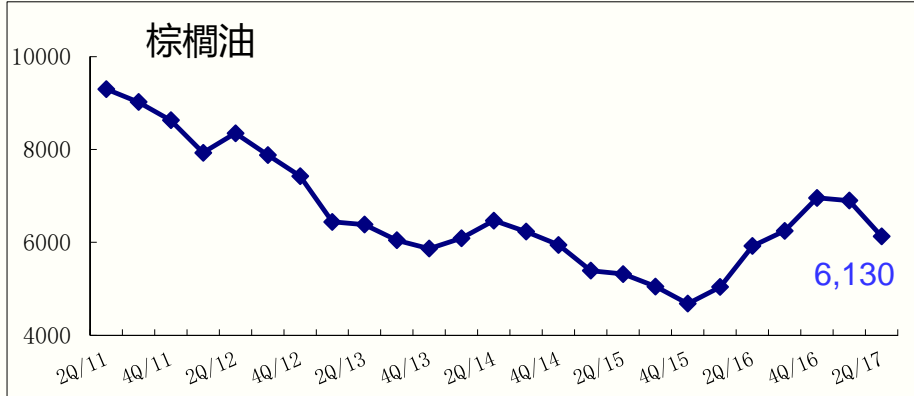
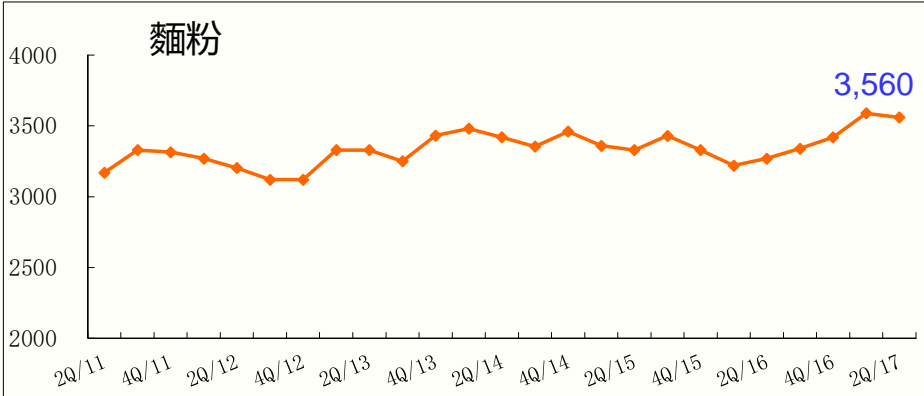
*ROA 總資產報酬率	5.33%	4.86%
*ROE 本公司股東報酬率	8.62%	6.31%
流動比率	0.72	0.72
負債與資本比率	0.15	0.32
應收賬款周轉天數	10.72	10.23
產成品周轉天數	13.17	11.58
現金及現金等值物 (人民幣)	103.93億元	102.32億元

*ROA：相對於平均總資產

*ROE：本公司股東應佔溢利相對於平均淨資產

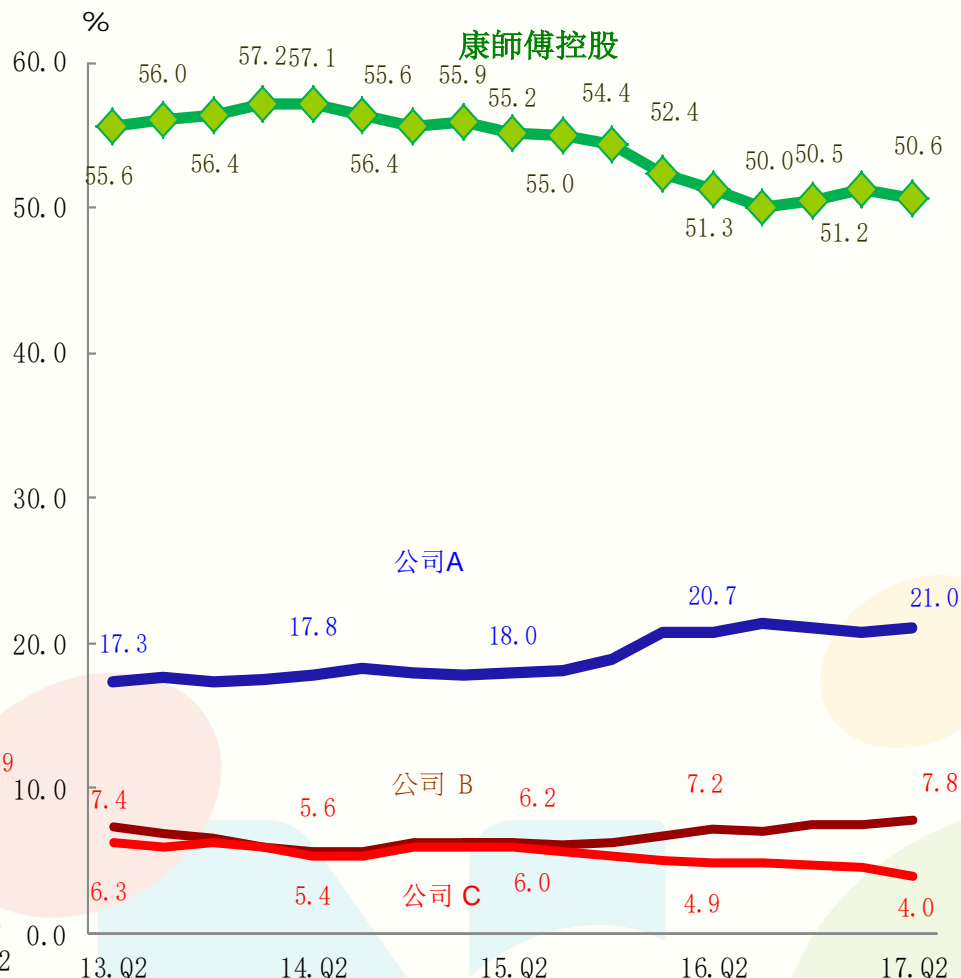
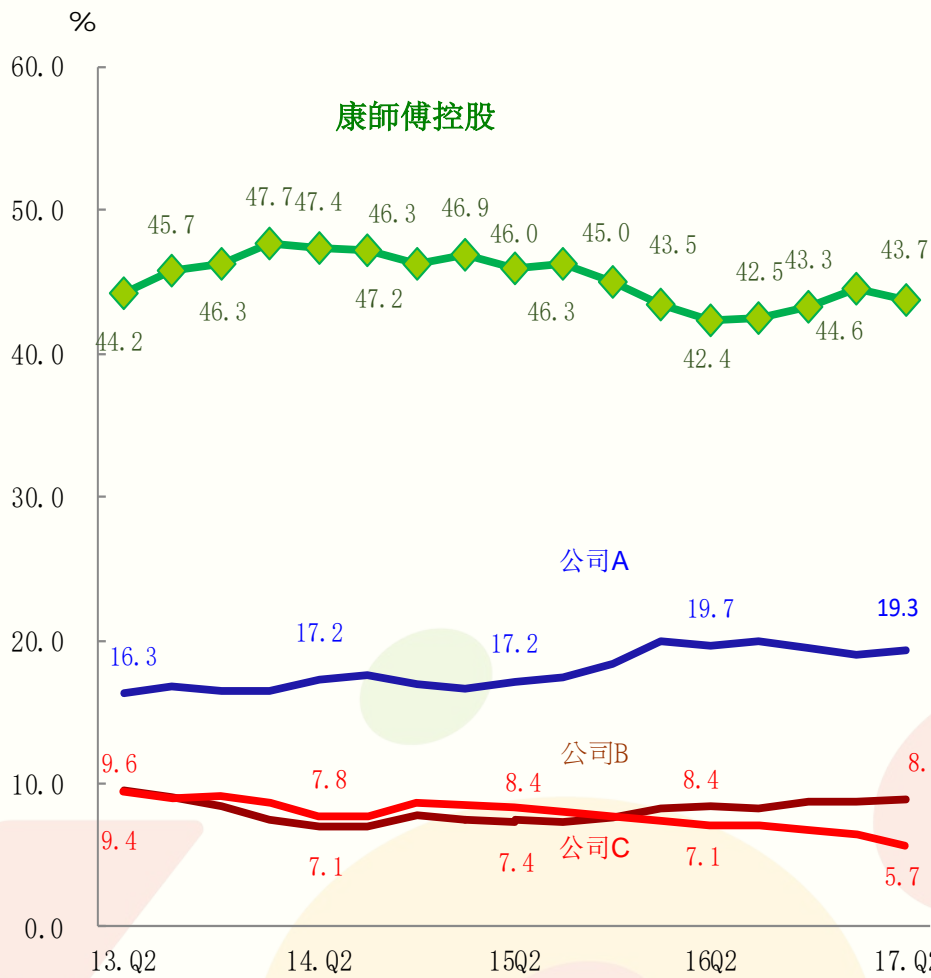
主要原料價格走勢

人民幣/噸

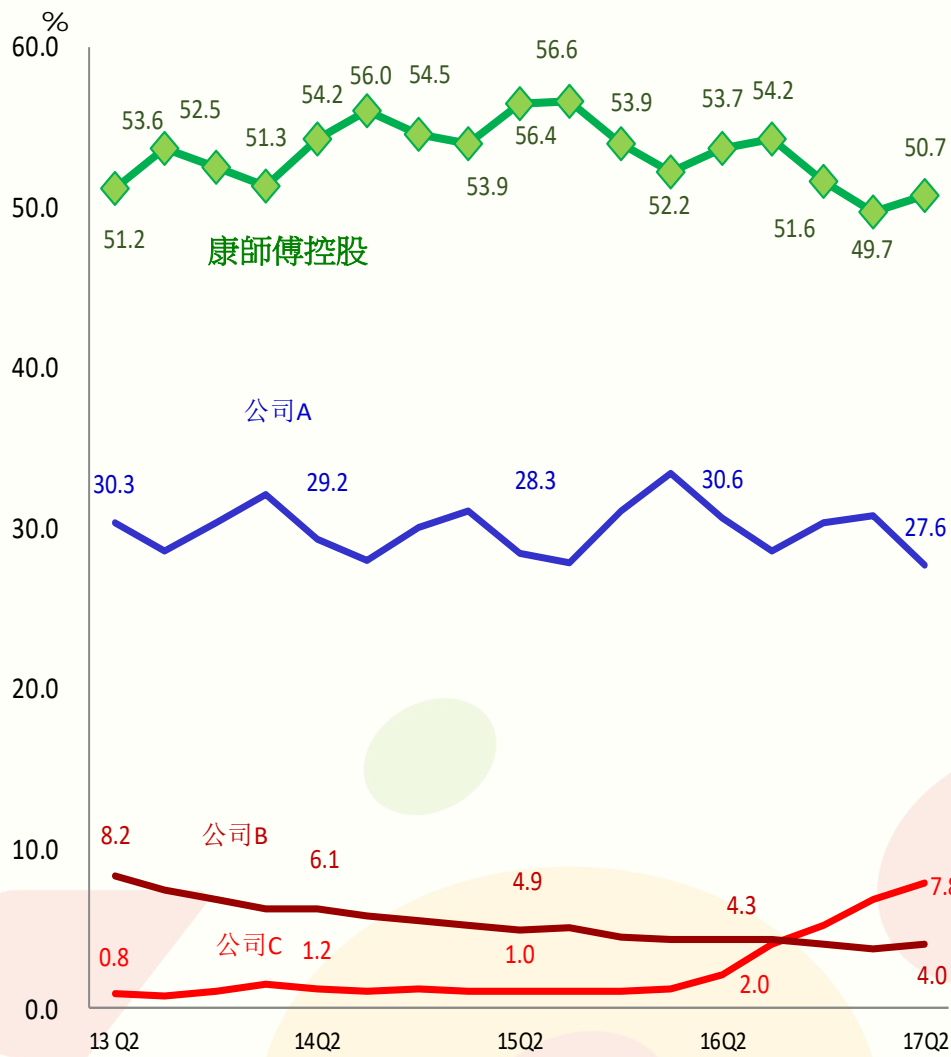


方便麵市場佔有率—按銷售量

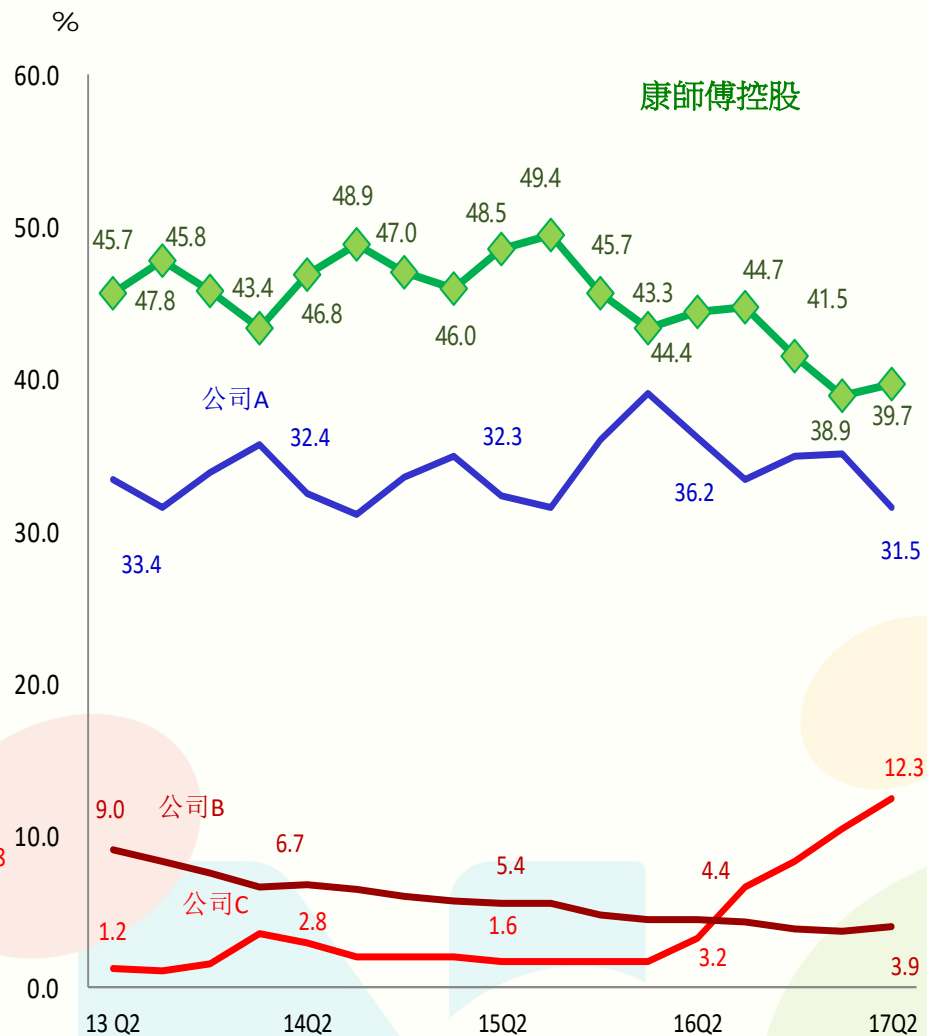
方便麵市場佔有率—按銷售額



包裝茶飲料市場佔有率—按銷售量
含奶茶



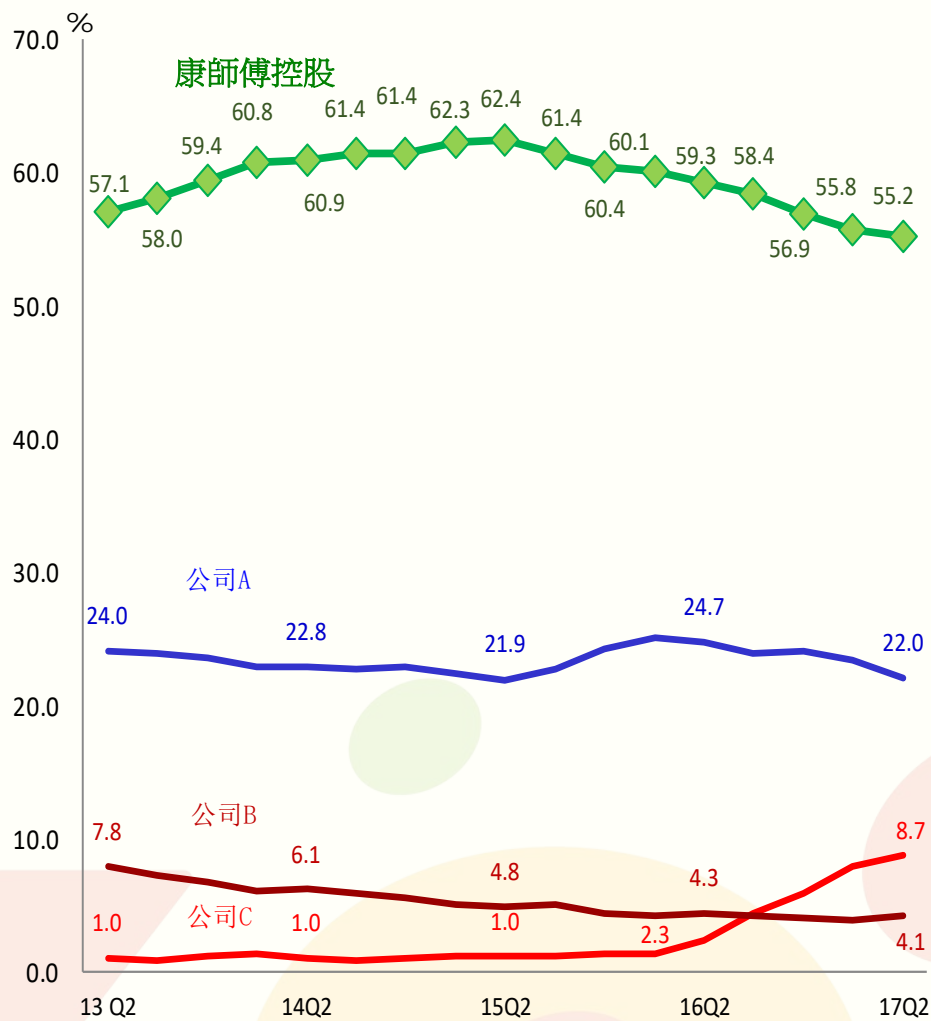
包裝茶飲料市場佔有率—按銷售額
含奶茶



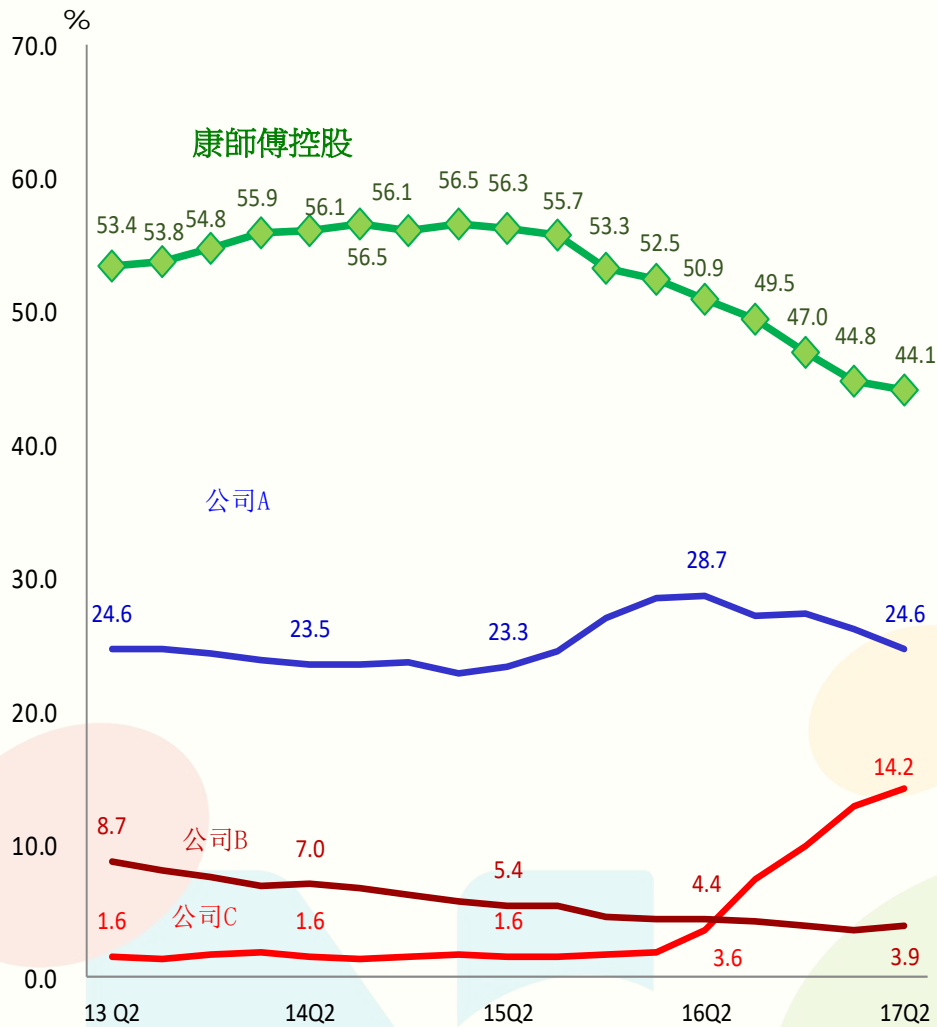
資料來源：尼爾森

康師傅控股

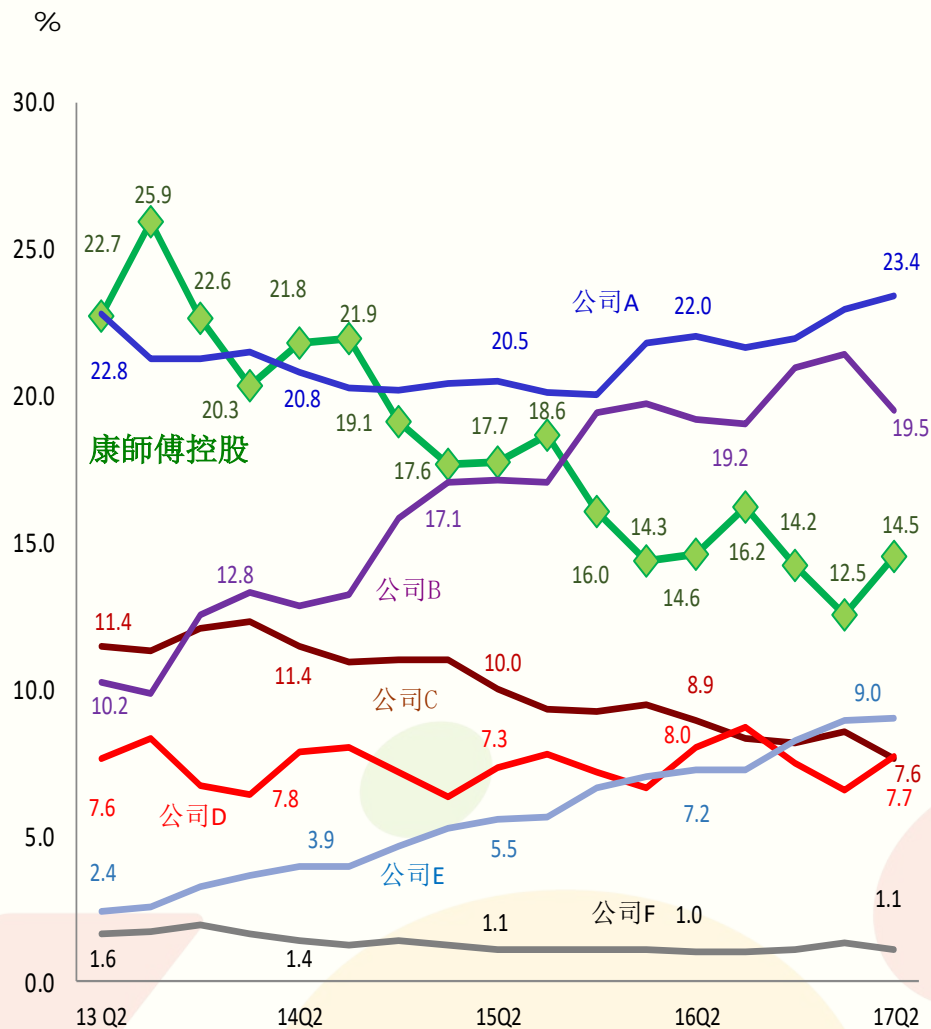
包裝茶飲料市場佔有率—按銷售量
不含奶茶



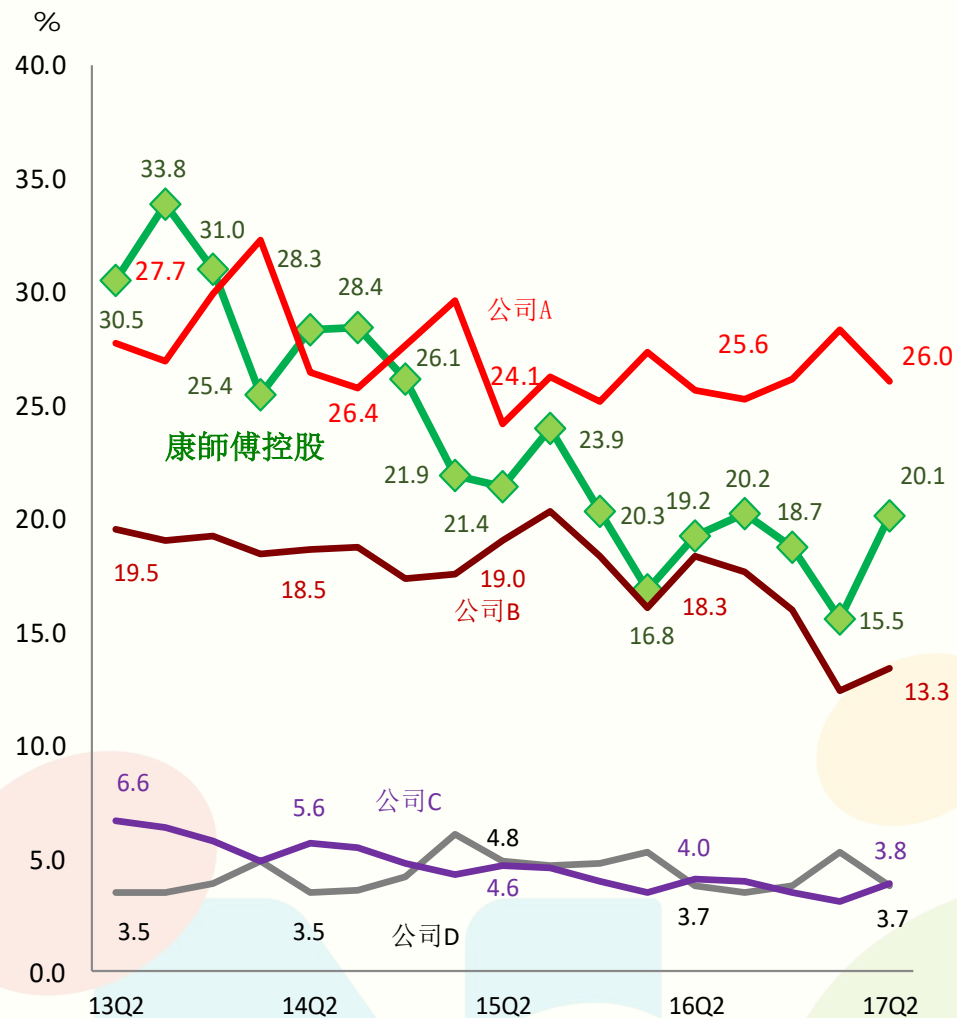
包裝茶飲料市場佔有率—按銷售額
不含奶茶



包裝水市場佔有率—按銷售量



果汁含量為39%以下的稀釋果汁飲料市場佔有率—按銷售量



甲) 遍佈全國的銷售網絡

截至30/06/2017

截至31/03/2017

截至31/12/2016

營業所:	1,439	577	598
倉庫 :	76	78	69
經銷商:	35,291	34,291	33,653
直營零售商:	124,988	118,071	116,222

乙) 生產綫數量

方便麵	216	227	227
飲品	481	476	476
方便食品	16	16	16

