



安踏  
體育用品  
有限公司

於開曼群島註冊成立的有限公司  
股份代號: 2020

# 要瘋

## SHOCK GAME

中期報告  
2017





# 使命

將「超越自我」的體育精神融入每個人的生活。

## 核心價值觀

- 消費者導向
- 專注務實
- 超越創新
- 尊重包容
- 誠信感恩

## 願景

成為受人尊重的世界級多  
品牌體育用品集團。

克萊·湯普森  
NBA金州勇士隊得分後衛



### 內封面

### 目錄

2	財務概況
3	業績摘要
4	公司資料
6	主席報告書
	管理層討論及分析
11	— 市場回顧
14	— 業務回顧
29	— 財務回顧
34	— 展望
37	獨立核數師報告
38	簡明綜合損益及其他全面收益表
39	簡明綜合財務狀況表
41	簡明綜合權益變動表
42	簡明綜合現金流量表
43	中期財務報表附註
54	其他資料
60	詞彙
內封底	投資者訊息



## 關於安踏體育用品有限公司



安踏成立於一九九四年，而安踏體育用品有限公司(股份代號：2020.HK) 在二零零七年於香港交易所主板上市，是中國領先的體育用品公司。多年來，我們主要從事設計、開發、製造和行銷安踏體育用品，在中國向大眾市場提供專業的體育用品，產品類型包括運動鞋、服裝及配飾。近年更全力開展「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略，聚焦中國的體育用品市場。透過多元化的品牌組合，我們旨在發掘中國大眾和高端體育用品市場的潛力，包括安踏、安踏兒童、FILA、FILA KIDS、DESCENTE、SPRANDI及NBA品牌，以抓緊於不同重要零售渠道所帶來的每個機遇。

# 安踏旅遊運動鞋連續16年 榮獲全國同類產品市場綜合佔有率第一



# 財務概況

截至六月三十日止六個月	二零一七年	二零一六年	變幅
	(人民幣百萬元)	(人民幣百萬元)	(百分比)
收益	<b>7,323.2</b>	6,142.7	↑ 19.2
毛利	<b>3,703.7</b>	2,941.2	↑ 25.9
經營溢利	<b>1,897.5</b>	1,488.3	↑ 27.5
股東應佔溢利	<b>1,451.4</b>	1,129.2	↑ 28.5
自由現金流入	<b>1,824.9</b>	726.8	↑ 151.1
	(人民幣分)	(人民幣分)	(百分比)
每股盈利			
— 基本	<b>55.98</b>	45.15	↑ 24.0
— 攤薄	<b>55.94</b>	45.05	↑ 24.2
每股股東權益	<b>494.00</b>	356.09	↑ 38.7
	(港幣分)	(港幣分)	(百分比)
每股中期股息	<b>41</b>	34	↑ 20.6
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
毛利率	<b>50.6</b>	47.9	↑ 2.7
經營溢利率	<b>25.9</b>	24.2	↑ 1.7
股東應佔溢利率	<b>19.8</b>	18.4	↑ 1.4
實際稅率	<b>26.3</b>	26.3	—
廣告及宣傳開支比率(佔收益百分比)	<b>9.3</b>	11.2	↓ 1.9
員工成本比率(佔收益百分比)	<b>11.9</b>	11.5	↑ 0.4
研發活動成本比率(佔銷售成本百分比)	<b>5.8</b>	4.4	↑ 1.4

附註：

- (1) 負債比率以銀行貸款及應付票據款項之加總除以有關期間的期末資產總值計算。
- (2) 平均股東權益總值回報以股東應佔溢利除以平均股東權益總值計算。
- (3) 平均資產總值回報以股東應佔溢利除以平均資產總值計算。
- (4) 平均存貨周轉日數以平均存貨餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。
- (5) 平均應收貿易賬款周轉日數以平均應收貿易賬款餘額除以收益，再乘以有關期間日數計算。
- (6) 平均應付貿易賬款周轉日數以平均應付貿易賬款餘額除以銷售成本，再乘以有關期間日數計算。

於六月三十日	二零一七年	二零一六年	變幅
	(百分比)	(百分比)	(百分點)
負債比率 <sup>(1)</sup>	<b>3.4</b>	11.1	↓ 7.7
平均股東權益總值回報 (年率化) <sup>(2)</sup>	<b>25.7</b>	26.0	↓ 0.3
平均資產總值回報 (年率化) <sup>(3)</sup>	<b>18.5</b>	17.8	↑ 0.7
平均股東權益總值對平均 資產總值	<b>71.9</b>	68.6	↑ 3.3
	(以181日 計算)	(以182日 計算)	(日)
平均存貨周轉日數 <sup>(4)</sup>	<b>68</b>	64	↑ 4
平均應收貿易賬款周轉日數 <sup>(5)</sup>	<b>39</b>	37	↑ 2
平均應付貿易賬款周轉日數 <sup>(6)</sup>	<b>49</b>	45	↑ 4

## 有關前瞻性陳述的警告聲明

本《二零一七年年中期報告》包含若干對於本集團財務狀況、經營業績及業務的若干前瞻性陳述。這些前瞻性陳述為本集團對日後事件的期望或信念，並涉及已知和未知的風險與不明朗因素，而這些風險及因素可能導致實際業績、表現或事件與該等陳述中明示或暗示的業績、表現或事件有重大差距。某些陳述，如包含「潛在」、「估計」、「預期」、「預計」、「目標」、「有意」、「計劃」、「相信」、「估算」等字詞的陳述，以及類似的語句或其不同表達方式，均可視為「前瞻性陳述」。

前瞻性陳述涉及內在風險及不明朗因素。務請注意，多種因素均可導致實際結果偏離前瞻性陳述所預期或暗示的狀況，在某些情況下甚至會出現重大偏差。前瞻性陳述的內容僅以截至有關陳述作出日期為準，而不應假設有關於陳述內容曾作修訂或更新以反映最新資料或日後事件。預期可對本集團經營業績構成影響的市場趨勢及因素載於「管理層討論及分析」等章節內。



# 業績摘要

## 財務表現



收益增加19.2%至  
人民幣73.2億元



毛利率上升2.7個百分點至  
50.6%



股東應佔溢利增加28.5%至  
人民幣14.5億元



每股基本盈利增加24.0%至  
人民幣55.98分



股息佔股東應佔溢利之  
66.3%

## 業務表現



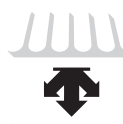
於中國之安踏店(包括安踏兒童獨立店)數目共

9,041 家



於中國、香港、澳門和新加坡之FILA專賣店(包括FILA KIDS獨立店)數目共

869家



於中國之DESCENTE店數目共

21家

# 公司資料

## 董事會

### 執行董事

丁世忠(主席) 丁世家(副主席)

賴世賢 王文默 吳永華 鄭捷

### 獨立非執行董事

楊志達 呂鴻德 戴仲川

### 聯席公司秘書

林戰 謝建聰

## 董事會轄下委員會

### 審核委員會

楊志達(主席) 呂鴻德 戴仲川

### 薪酬委員會

呂鴻德(主席) 戴仲川 丁世忠

### 提名委員會

呂鴻德(主席) 楊志達 賴世賢

### 風險管理委員會

楊志達(主席) 戴仲川 賴世賢

## 授權代表

賴世賢 林戰

## 註冊辦事處

### 開曼群島辦事處

Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman  
KY1-1111, Cayman Islands

## 香港主要營業地點

### 香港辦事處

香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓

## 中國主要辦事處

### 晉江辦事處

中國福建省晉江市池店鎮東山工業區

郵編：362212

### 廈門辦事處

中國福建省廈門市觀音山嘉義路99號

郵編：361008

## 股份過戶登記處

### 開曼群島總處

SMP Partners (Cayman) Limited  
Royal Bank House – 3rd Floor, 24 Shedden Road, P.O. Box 1586,  
Grand Cayman, KY1-1110, Cayman Islands

### 香港分處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室

## 法律顧問

諾頓羅氏富布萊特香港

## 核數師

畢馬威會計師事務所

## 風險管理及內控審閱顧問

畢馬威企業諮詢(中國)有限公司

## 公共關係顧問

哲基亞洲有限公司

## 主要往來銀行

中國農業銀行 中國銀行股份有限公司 中國銀行(香港)有限公司  
香港上海滙豐銀行有限公司





陳盆濱  
中國極限馬拉松運動員





# 主席報告書

尊敬的各位股東：

本人謹代表董事會，欣然呈報我們截至二零一七年六月三十日止六個月的中期業績。

## 成功轉變成一家具有國際競爭力的上市企業

今年是安踏體育上市十週年。於這十年光景內，我們處身於運動行業的高速公路上，走過了消費升級、渠道轉型，及互聯網崛起的時代。今天，安踏品牌已發展成為享譽全國的體育用品品牌，而我們亦成功從一家傳統民營企業轉型成為一家具有國際競爭力和現代治理標準的上市企業。儘管中國體育用品市場競爭激烈，但我們仍成功地透過「單聚焦、多品牌、全渠道」策略，於提升市場份額及盈利能力方面取得突破。期內，受惠於安踏品牌業務持續增長，以及本集團旗下其他品牌如安踏兒童、FILA、FILA KIDS、DESCENTE等銷售表現強勁，我們的收益增加19.2%至人民幣73.2億元(二零一六年上半年：人民幣61.4億元)。股東應佔溢利亦增加28.5%至人民幣14.5億元(二零一六年上半年：人民幣11.3億元)。每股

基本盈利相應為人民幣55.98分(二零一六年上半年：人民幣45.15分)。為了讓我們的股東能分享本集團成長的喜悅，董事會宣佈派發中期股息每股普通股港幣41分(二零一六年中期股息：港幣34分)，派息比率為股東應佔溢利的66.3%(二零一六年上半年：65.5%)。

## 「單聚焦、多品牌、全渠道」的營運策略成功全面覆蓋大眾到高端的細分市場

憑藉我們對消費者風向變化的了解及緊跟中國零售市場模式的變化，配合「單聚焦、多品牌、全渠道」的策略，透過安踏、安踏兒童、FILA、FILA KIDS、DESCENTE等品牌及其針對不同客戶群的市場佈局，覆蓋了從大眾到高端市場，從功能性到時尚休閒體育用品，以及從成人到兒童不同年齡層的消費者，滿足各種特定的需求。另一方面，我們的「全渠道」戰略亦取得空前成功，於開拓街鋪、購物中心、百貨公司、奧特萊斯以及電子商貿等銷售渠道上佔據極有利位置來接觸目標消費群體，為我們的銷售提供增長空間。同時，我們的新物流中心預計將於明年初啟用，屆

時本集團的物流能力及配送效率將進一步提升，有效地實行「發貨到店、門店直送」來滿足安踏和安踏兒童品牌的批發業務及FILA、FILA KIDS、DESCENTE品牌零售業務的需要，更快速地滿足消費者喜好的改變及突如其來的需求。

## 我們於追求產品創新同時追求品牌創新

永不止步地創新是我們賴以成功的基石之一。我們強大的創新能力繼續為產品帶來更大的差異化，並有助擴大我們在中國體育用品市場的領先地位。期內，我們與世界知名的化學品公司—科慕公司簽訂關於源自可再生資源的Teflon EcoElite™持久防潑水劑的《商標／版權使用協定》，並於二零一七年春／夏季推出採用Teflon EcoElite™非氟(不含PFCs)防潑水劑的服裝產品。另外，我們還與Noble Biomaterials建立戰略聯盟，為我們提供具備一流除臭功能的XT2®科技，XT2®的新面料會被運用於安踏品牌的健身、綜訓及休閒產品，並會把應用擴展至旗下其他品牌的產品。我們亦發佈了一款運用了跑步科技研製的A-Livefoam動態網跑鞋，其特殊工藝，



提高了跑鞋的透氣性及舒適性，為跑手提供更強的動力及穩定性，並更好地保護跑手的腳踝。而我們的產品設計團隊亦愈來愈國際化，除了在日本成立設計中心，位於美國的設計中心 — 「LAUNCH」亦已經投入營運，透過具國際視野的設計團隊為品牌提升創新能力。

於追求產品創新的同時，我們亦將創新體現到品牌上。期內，我們乘著NBA金州勇士隊的神射手克萊•湯普森協助球隊奪得二零一七年NBA總冠軍的氣勢，為克萊•湯普森的中國之行策劃了為期一個月的全國大型營銷活動要瘋，其中活動直播觀看人數超過三千萬，相關微博話題閱讀更多達7.7百萬，活動不單成功打通線上及線下渠道，要瘋活動成功為安踏籃球產品注入品牌故事，促進銷售之餘，更有效提升安踏的品牌價值。另一方面，我們旗下的FILA品牌於二零一七年有良好發展，並於一月在中國推出Blue系列，將FILA的消費群體進一步擴大。期內，FILA亦與美國潮流品牌Staple合作，首次於中國推出Staple X

FILA產品系列，同時繼續推出二零一七年春／夏季的Jason Wu X FILA系列，為消費者帶來富有FILA風格又具個性化的產品。中國著名女星高圓圓亦繼續在FILA新品廣告中亮相，推廣FILA時尚優雅的品牌形象及產品。同時，高端專業品牌DESCENTE在進一步拓展銷售網絡，並展開以「AWAKEN！」為主題的推廣活動，除了喚起消費者對DESCENTE的關注，更喚醒更多中國消費者對運動和美的熱愛，「AWAKEN！」風潮席卷全國，成功提升DESCENTE的品牌知名度。

### 提升零售管理能力強化分銷網絡的競爭力

我們繼續採取全方位的零售導向措施，提升零售管理能力，以協助我們的零售商保持競爭優勢及提升他們的盈利能力。除了實施精簡的分銷架構，我們仔細地分析從ERP系統所得的實時零售表現與庫存變動情況，並因應最新的市場趨勢及消費者需求變化，制定最佳的零售管理策略。數

據庫給予我們分銷商更準確的訂單指引，提升分銷商的彈性和效率，以降低庫存風險，並提升盈利。

另一方面，我們繼續借助全渠道優勢，按不同品牌的消費者特點，採取最適合的渠道管理方法。我們除了繼續鞏固安踏在傳統的街鋪銷售渠道的地位外，還積極提升購物中心和百貨公司等渠道的店鋪佔比，捷足先登迎合大眾市場消費習慣的改變及人流轉移的趨勢。第八代安踏店鋪形象亦已於期內推出，全新的裝潢和商品陳列，為消費者帶來煥然一新的購物體驗。截至二零一七年六月三十日，於中國之安踏店(包括安踏兒童獨立店)的數目共有9,041家(二零一六年年底：8,860家)。FILA方面，我們則主力在全國的高端市場拓展銷售網絡。截止二零一七年六月三十日，於中國、香港、澳門及新加坡之FILA專賣店(包括FILA KIDS獨立店)的數目共有869家(二零一六年年底：802家)。DESCENTE方面，自二零一六年八月首家新店揭幕以來，DESCENTE已進駐全國超



過十個核心城市的頂級購物中心，截止二零一七年六月三十日於中國共有21家門店(二零一六年底：6家)。此外，我們致力拓展電子商貿業務，推出更多線上專供商品，以滿足網上購物者所帶來的龐大需求，並為我們線上及線下業務帶來協同作用。

## 永不止步，再騰飛一個十年

上市十週年並不單單是對本集團過去發展的一個小結，更重要是讓我們繼續踏步向前，邁向下一個高峰的新起點。隨著國家根據「十三·五」規劃支持體育產業發展，中國體育用品市場得以持續擴張。中國體育用品產業規模預計在二零二五年將達到人民幣7萬億元的規模。我們的長遠目

標是本集團的總市場份額在國內趕超國際巨擘，成為中國體育用品行業第一。另一方面，面對二零二二年北京冬季奧運會、國家政策鼓勵運動普及化和全民健身、大眾的運動參與度和健康意識提升、消費者對個性化及差異化體育用品的需求增加所帶來的新機遇，我們將繼續聚焦體育用品行業，並以「單聚焦、多品牌、全渠道」的核心策略滿足消費者需求，務求全面覆蓋消費者及渠道，從而讓我們在競爭當中持續處於領先地位。此外，我們將推出更多迎合消費者不同喜好和需要的差異化產品，結合曝光率和影響力極大的品牌策略和營銷活動，致力於具潛力的跑步、拳擊、籃球、女子健身、綜訓和滑雪等細分市場以獲得更多市場份額，同時配合本集團轉型同步升級店鋪，為顧客提供更優質的體驗。另外，隨著

新物流中心將於明年初投入營運，這將全面釋放我們的零售運營能力，支持本集團批發、零售、線上、線下業務在長遠新一輪的增長。

本人謹代表董事會，衷心感謝各位股東一直以來對我們的支持，並向一直以來為我們作出貢獻的全體員工表示謝意。長遠而言，我們會致力確保我們、供應鏈合作夥伴、品牌合作夥伴、分銷商以及加盟商得以持續穩健發展，同時為我們的股東創造更大價值。




丁世忠

主席

香港，二零一七年八月十五日



The image is a composite. On the left, a woman in a grey athletic outfit (crop top, jacket, and pants) is captured in a dynamic pose, balancing on one leg with her arms raised. The background is a dark, industrial-style gym. On the right, a large, semi-transparent close-up of the same woman's face is shown, with her hand near her chin. The overall design includes geometric shapes like triangles and stripes in gold and white.

張儷  
中國著名女影星

## 市場回顧

### 面對環球不確定性中國經濟仍穩步向前

在二零一七年上半年，儘管全球經濟形勢充斥著不確定性及面對重重挑戰，中國經濟仍然維持穩健增長。根據國家統計局的數據，中國二零一七年上半年的GDP增長率為6.9%，超過市場預期的6.5%。隨著政府繼續採取去產能及刺激信貸的措施，促使中國經濟維持穩健，二零一七年上半年的零售、固定資產投資、工業產出等數據，均跑贏市場預期。

另一方面，中國二零一七年上半年的CPI增長為1.4%，顯示出中國正處於溫和通脹的時期。物價增長相對較低，主要是受到食物價格的影響，但數據顯示，今年上半年中國的社會消費品零售總額同步增長10.4%，跑贏市場預計的10.3%。其中與服飾相關產業的需求尤為殷切。中國政府還通過「大眾創業、萬眾創新」的政策，努力創造推動中國經濟增長的新引擎，依靠私營企業和創新產業形成可持續、長期的增長。

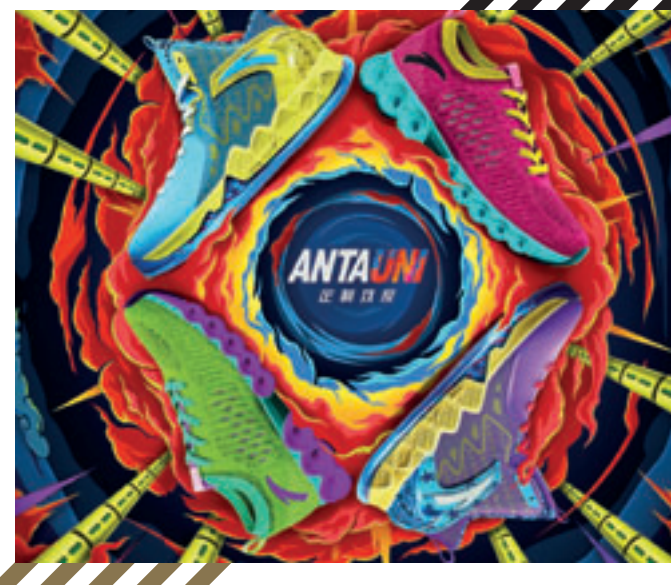
### 利用多元化的品牌組合在不同的細分市場中增加市場份額

我們預計，因為消費者組合的改變以及需求的增加，中國體育市場雖然已具規模但仍會繼續擴

張。根據《經濟學人》題為《中國開賽：崛起中的中國體育健身產業》研究報告，二零一六年體育及健身產業市場的總規模達到約1.5萬億元人民幣，其中大概有70%是來自體育產品及裝備的消費。中國的消費者區隔情況隨著不同城市而有所不同，另外在人口分佈、分銷渠道、消費能力方面也有所差異。所以我們將會繼續利用「單聚焦、多品牌、全渠道」戰略去覆蓋在中國不同的市場。

隨著「運動休閒」服飾越來越受到青睞，加上市場對「功能化」、「差異化」、「高端化」體育產品的需求變強，體育用品品牌需要敏銳地洞悉形勢以回應市場需求，因此從研發到設計、從生產到分銷都很有必要加快進度以適應消費者的需求。為了應對這些挑戰，我們正在打造高效的供應鏈以及即將於二零一八年年初投入運營的新物流中心，它們將會進一步降低用時並能更加及時地回應消費者的需求。同時，我們與世界知名的化學品公司合作推出差異化及功能性產品，強化商品的競爭力。

期內，我們的收益及股東應佔溢利創下新高。安踏不僅再次榮膺全國旅遊運動鞋市場綜合佔有率第一，是連續16年獲得此項榮譽，而且還因為其出色的品牌價值，榮獲Brand Finance「二零一七年度全球最有價值服裝品牌50強」及「二零一七年度BrandZ最具價值中國品牌100強」，足以證明安踏產品備受歡迎。我們也很榮幸看到克



萊·湯普森，安踏品牌代言人及金州勇士隊的神射手，在比賽中表現出色並幫助其球隊在二零一七年NBA總決賽中重奪總冠軍。安踏也藉助他的出色表現，在中國進行了一系列成功的營銷活動，例如耍瘋活動，可以進一步提升安踏的美譽度並刺激相關銷售。另外，安踏兒童、FILA、FILA KID以及DESCENTE全部都取得令人滿意的進展，展現出我們「單聚焦、多品牌、全渠道」策略的成功，並抓住了涵蓋大眾市場到高端市場的重要機遇。



## 我們是誰？

安踏體育用品有限公司  
是一家聚焦運動用品的  
多品牌公司

## 我們覆蓋什麼零售渠道？

## 我們的目標市場是甚麼？


### 高端市場

 **DESCENTE**  
滑雪、綜訓和跑步的  
高性能體育用品

 **FILA**  
時尚體育用品

 **FILA KIDS**  
兒童時尚體育用品

### 大眾市場

 **安踏**  
跑步、綜訓、籃球和足球的  
功能性體育用品

 **安踏兒童**  
兒童體育用品

 **NBA品牌**  
功能性和休閒籃球體育用品

 **SPRANDI**  
健步鞋



網店



街鋪

## 我們從事什麼？

### 供應鏈管理



自產／外包生產



原材料／布料採購

### 品牌管理



贊助／代言



廣告／營銷



店鋪形象／產品陳列

### 產品管理



研發／創新



設計



質量監控

### 分銷網絡管理



分銷／零售



透過ERP系統監測店鋪營運



電子商貿



物流



大數據／零售分析



消費者體驗



店中店(包括購物中心和百貨公司)



奧特萊斯



## 業務回顧

### 1. 「單聚焦、多品牌、全渠道」營運模式的持續成功

今年是我們自二零零七年七月在香港聯交所主板上市以來的十週年紀念。在過去十年，作為一家上市企業，我們的股價及收益雙雙增長了超過300%；而在二零一七年六月三十日，我們的市值增長了超過5倍超過600億港元，同時年均派發股息率超過60%。

期內，我們不斷尋求競爭力的增強，尤其是滲透到中國多樣化的消費者細分市場的能

力。隨著「單聚焦、多品牌、全渠道」策略的繼續實施，加上現有的分銷網絡，包括街鋪、購物中心、百貨公司、奧特萊斯及電子商貿渠道，我們交出新一份出色的營運數據。為了回應客戶購物習慣的變化，我們在未來將重點發展電商平台及店中店作為主要的體育用品的銷售渠道，以助力並強化銷售增長。

安踏是一個功能性的體育用品品牌，連同安踏兒童，分別專攻大眾成人及大眾兒童體育用品市場。FILA是高端時尚體育用品品牌，而FILA KIDS則提供高端兒童服飾。DESCENTE是高性能體育用品品牌，專注高端市場。此外，我們的品牌組合內各品牌相得益彰，以

滿足市場的不同需求。它們提供各種差異化產品，吸引特定的消費者目標群體。

### 2. 品牌管理

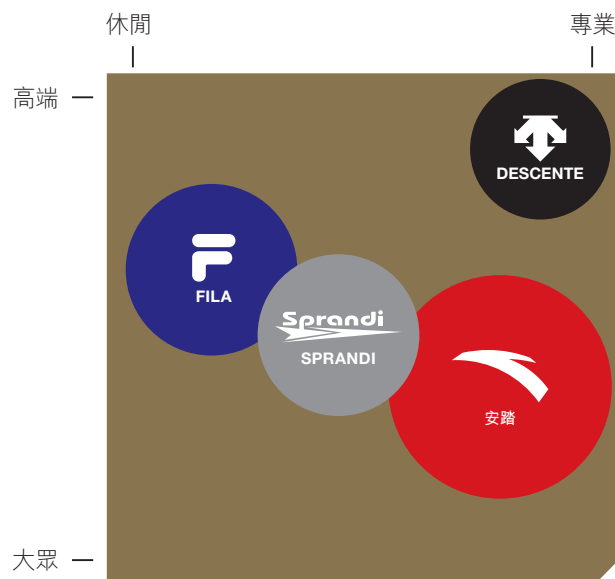
#### 2.1 安踏

作為在中國領先的體育用品行業品牌，安踏生產高性價比的功能性體育產品，涵蓋多個體育領域，從大眾體育項目，例如跑步、綜訓、籃球和足球，到專業及專門體育項目，例如拳擊。這一佈局可令安踏幫助專業運動員、體育愛好者及個人，利用正確的設備去享受體育活

### 獨特商業模式－通過多品牌達致消費者及零售渠道全覆蓋

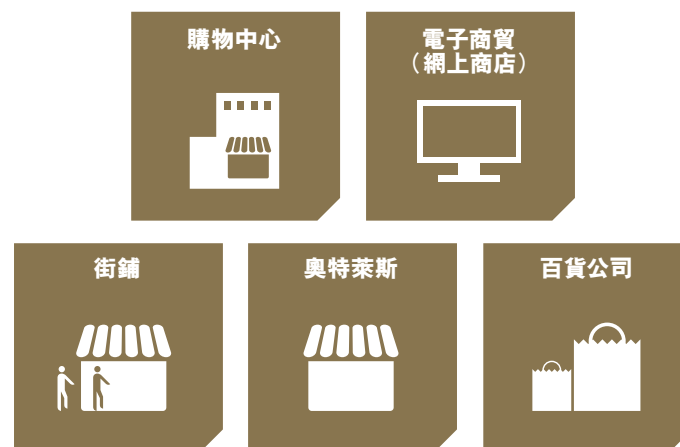
#### 全覆蓋

通過不同品牌來迎合不同收入群體的消費者對運動服飾的需求



#### 全方位渠道

- 安踏以街鋪為主，並逐漸增加於商場和百貨公司的零售網絡
- FILA和DESCENTE店鋪主要位於高端購物中心和百貨公司
- 利用線上和線下零售渠道來推動所有品牌的銷售額



動的樂趣。受到消費者主導策略的驅動以及安踏體育對產品創新及提升消費者體驗的追求，安踏是一個為中國大眾市場消費者量身定制的獨特品牌，並榮獲Brand Finance「二零一七年度全球最有價值服裝品牌50強」排名第35位，是唯一一家榜上有名的中國體育用品品牌，還登上Brand Finance「二零一七年度最有價值中國品牌100強」，同時獲得「二零一七年度BrandZ最具價值中國品牌100強」，並被列入Interbrand的「最佳中國品牌2017」的列表中，展示出該品牌的吸引力。這一系列見證了安踏品牌在二零一七年上半年取得了優秀的成績。



另外，我們已贊助了24支中國國家代表隊，包括水上運動、冬季運動、拳擊跆拳道運動、體操運動以及舉重摔跤柔道五大體育管理中心。在競賽及訓練過程中，所有這些國家隊的成員，都會獲得我們提供的專業體育裝備，不但加強安踏產品的美譽度，還進一步深化安踏代表中國體育精髓的品牌形象。

安踏體育以成為產品銷售及品牌價值第一的中國籃球品牌為目標，與NBA冠軍選手克萊·湯普森開展合作，在二零一七年NBA季後賽之前開發出高端功能性及良好設計的KT2籃球鞋，並且在NBA季後賽及總決賽期間，在中國啟動「湯神

模式」的營銷活動，掀起湯普森的中國支持者為其加油的風潮。另外，克萊·湯普森穿著KT2籃球鞋征戰二零一七年NBA總冠軍賽，令安踏史無前例地獲得全球的曝光機會，藉由這一重要的賽事，令安踏品牌在萬眾籃球愛好者中留下印象。

在克萊·湯普森近期的訪華活動期間，安踏突破傳統、別具一格地在中國8個城市開展了要瘋營銷活動。該活動全面利用了線上和線下渠道去開創品牌美譽度並帶來業務上的增長。要瘋在新浪微博的相關帖文吸引了超過7,700萬閱讀量，並且通過全球的網上視頻流媒體直播吸引了超過3,000萬在線觀眾，加強了安踏的





領導品牌地位。顯而易見，該系列活動讓消費者與品牌聯繫起來，並給予他們具說服力的理由去購買安踏的產品。

自二零一五年發佈以來至二零一七年第四季訂貨會，安踏已經賣出142萬雙KT系列球鞋，並成為增長最快的NBA球星代言安踏產品。除了原來的戰靴KT1之外，因應二零一七年NBA季後賽以及總決賽的熱潮，安踏也相繼推出了多款KT系列特別版。安踏還完成了與克萊•湯普森的續約，意味著他在邁向偉大籃球巨星之路的重要征程，都會有安踏的相伴。

我們希望我們的顧客在所有的體育活動中，都能享受到獨特的體驗，無論是跑步、綜訓或其他。我們也希望建立與顧客更深層的關係。期內，安踏在濟南、太原等城市開展了「安踏城市定向系列賽」活動，不僅展示了安踏最新的A-livefoam動態網跑鞋，同時也鼓勵人們超越自我，激發潛能。在三月，安踏還發佈了ANTAUNI訂製跑鞋，讓消費者完全自主訂製他們心儀的跑鞋，開啟了我們努力為客戶量身定制體驗以及應用大數據去支援線上及線下銷售的新篇章。

在六月，安踏邀請到著名影星張儷領銜安踏女士綜訓市場推廣活動「遇見未見的自己」，抓住了業務增長的契機，富有傳奇色彩的菲律賓籍搏擊冠軍—曼尼•帕奎奧自二零一六年也開始成為安踏品牌的最新代言人。曼尼•帕奎奧是首位且唯一一位曾在八個不同重量級別奪得世界拳王金腰帶的專業拳手。他們倆都加強了安踏在綜訓方面的影響力。

### 2.2 安踏兒童

自二零零八年開始，安踏兒童致力為0至14歲的兒童提供運動產品，並拓展具高增長潛力的中國兒童體育用品市場。繼





中國政府宣佈實施二孩政策后，外界普遍預期兒童鞋服市場的增長將會加速。儘管目前該市場仍較分散，但安踏兒童作為率先進入該市場的中國體育用品品牌，已經擁有了獨特的先行者優勢。我們已經成功提升消費者對自身產品的喜愛度，並且憑藉物超所值的產品保持了市場份額，佔據優勢地位，以緊抓未來龐大的市場機遇。

鑒於中國政府大力鼓勵參與和支持發展青少年足球運動，安踏兒童除了跑步、籃球、戶外、綜訓及生活系列外，安踏兒童亦推出足球系列產品，包括足球運動服及足球鞋，產品的最低零售價僅為人民幣79元。期內，安踏兒童亦推出一系列品牌跨界合作產品，其中包括熱門

的迷你兵團以及凱蒂貓等，深受消費者歡迎及好評。

安踏兒童還選擇了「頑出成長」作為宣傳口號，反映出兒童享受運動並快樂健康成長的需求，並且打造充滿動感、能量和趣味的品牌形象，另外，安踏兒童還推出電影神偷奶爸角色的跨界合作特色產品系列，以及安踏兒童KT2系列籃球鞋。

安踏兒童亦善用自身的品牌網站及熱門社交網絡平台，通過一系列的市場宣傳活動，推廣我們的優質產品及培育兒童對運動的熱愛。期內，安踏兒童在中國推出了一系列的市場宣傳活動，充分利用了我們豐富及獨特的體育資源，如舉辦了「頑運會」及成立了「安踏成長學院」。這不僅加強了安踏兒童品牌對父母及兒童的吸引力，還培養了兒童對體育運動的愛好。更重要的是，安踏的品牌代言人鄭智是中國國家隊現任隊長，已成為中國兒童的偶像之一。鄭智參與了各種深受年輕球迷喜愛的市場推廣活動，在加強安踏兒童足球產品的美譽度及品牌權威性中發揮重要的作用。

安踏兒童產品不僅致力幫助0至14歲的兒童快樂健康成長，還因其產品深受目標消費者喜愛，加強了品牌忠誠度。基於

我們可持續增長的目標，以及持續的消費者互動，我們認為未來發展及釋放品牌潛力的機會非常龐大。

### 2.3 FILA與FILA KIDS

自二零零九年收購FILA在中華人民共和國的業務以來，我們將FILA定位為高端運動時尚品牌。我們與中國著名女影星高圓圓合作，開始了FILA在中國業務的廣告宣傳活動，與我們的跨界合作一起，增強了FILA在中國的品牌認知度，並且在期內助力銷售的增長。

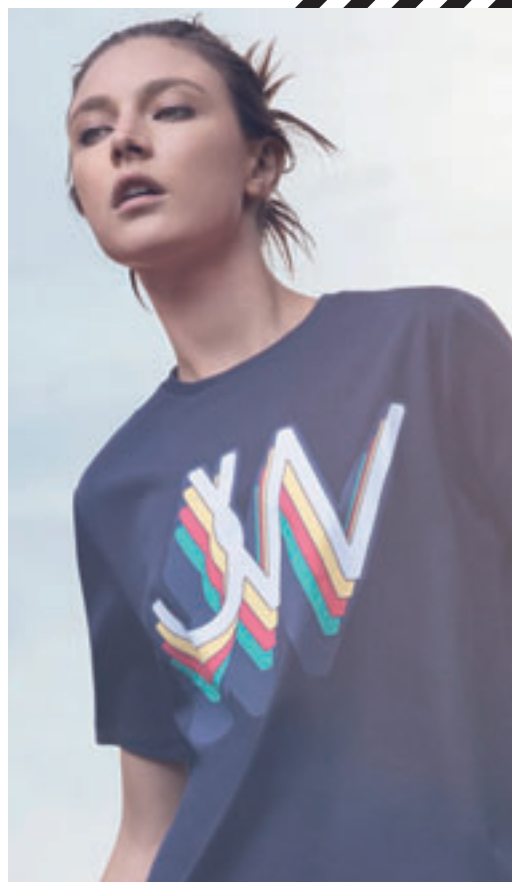
FILA不僅僅提供了一系列高端及富有格調的體育用品，還發佈了男士內衣系列、FILA Intimo系列、FILA Red系列





## 管理層討論與分析

及FILA Blue系列群體。另外，FILA還推出了「Originale」系列和其他專業體育產品。期內，FILA還推出了FILA ULTRA FIT EARTHDAY特別版系列去宣傳環保及可持續發展。FILA還推出了高強度間歇訓練(HIIT)訓練鞋。FILA的跨界系列還包括由美國著名設計師Ginny Hilfiger設計的FILA Ginny系列，結合了她的簡潔、時尚但不失優雅的設計風格，與FILA「現代經典」的精髓結合。自二零一五年底開始，我們與紐約華裔時裝設計師吳季剛合作



的首個跨界系列Jason Wu X FILA也大獲好評。此外，FILA亦與美國潮流品牌Staple合作，於中國推出Staple X FILA產品系列。

FILA店鋪主要分佈在中國的一、二線城市，並還會持續在其他具有潛力的中國城市中開店以提升店效。期內，FILA的零售網絡已拓展至新加坡並在ION ORCHARD購物中心開設了第一家分店。

FILA KIDS旨在為7至12歲的高端兒童市場提供鞋類和服飾產品，自二零一五年

成立以來，透過繼承FILA優雅、獨特的風格，吸引了眾多消費者關注，其熱度持續增長。我們期待FILA KIDS繼續其增長勢頭，並且能夠為FILA的總體銷售帶來顯著的貢獻。

為增強其業務增長，相信最有效的途徑是擴大其消費群。作為品牌差異化的戰略組成部分，FILA已經開展了多項舉措，包括全觸點營銷、年輕潮店、跨界聯名、贊助受歡迎的明星真人秀，以及開發會員制度。以上都大大增加了FILA在中國的知名度。

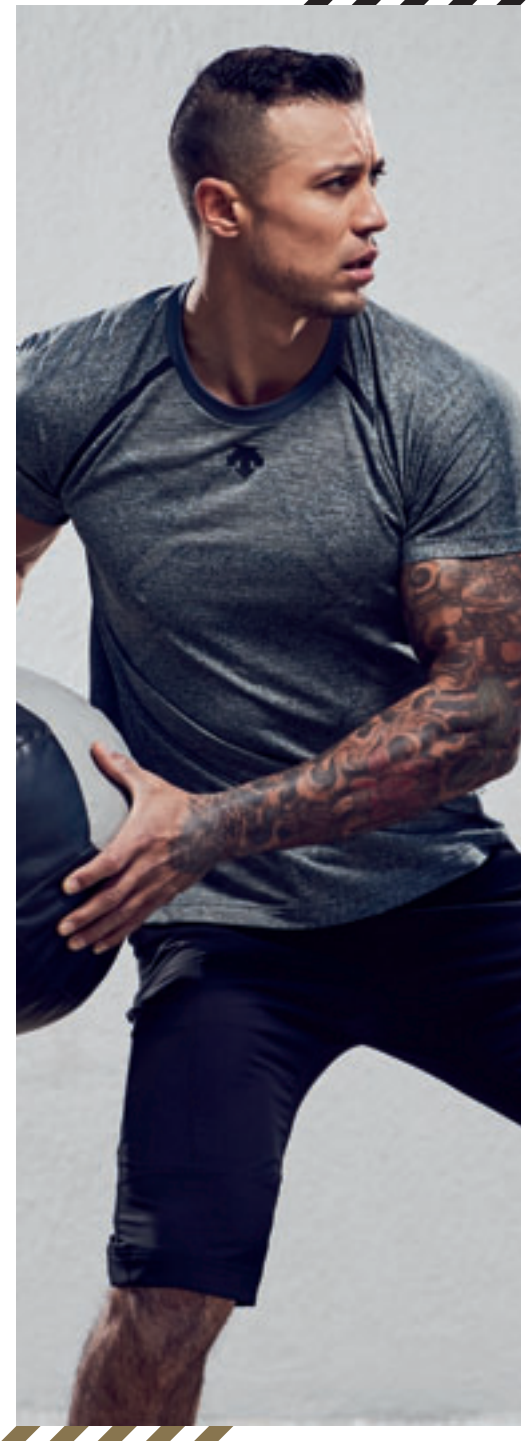


除此以外，FILA通過贊助中國香港奧運代表團以及香港乒乓球協會，吸引了正面的評價以及媒體的關注。這些合作為FILA在重大國際體育賽事中展示其傳統以及獨特風格創造了機會。

#### 2.4 DESCENTE

我們於二零一六年成立合資公司，在中國獨家經營及從事帶有「DESCENTE」商標的所有類別產品的設計、銷售及分銷業務。DESCENTE提供高端體育產品，包括滑雪、綜訓以及跑步等。

憑着其獨特的冬裝及戶外運動服飾，DESCENTE已經快速在中國形成其高端及專業運動品牌地位。憑藉其80年的品牌歷史，DESCENTE為客戶提供良好設計的功能性產品。DESCENTE還主動拓展了在中國運動服飾高端細分市場的零售足跡，並脫穎而出成為滑雪、訓練及跑步愛好者的首選，使DESCENTE在我們的多品牌策略中扮演關鍵的角色。隨著第一家DESCENTE中國店鋪在二零一六年八月開幕，DESCENTE已陸續在北京、上海、大連、沈陽，以及其他中國城市開展業務。





期內，DESCENTE開展了以「Awaken！」為主題詞的品牌營銷活動，旨在在中國的目标受眾群體中提高品牌的美譽度。作為「Awaken！」活動的一個部分，DESCENTE發佈了其BLAZE Z系列跑鞋，它採用了先進技術，令跑鞋更輕，為跑手帶來輕鬆的跑步體驗。DESCENTE還發佈了高端跑步服飾，結合了現代設計及意大利條紋，幫助跑手感受跑步的韻律及樂趣。

此外，DESCENTE開展了自己的會員制度，建立品牌忠誠度，並與消費者展開互動。另外，DESCENTE在六月在天貓旗艦店向網上顧客發佈了限量版產品的營銷活動，以提升品牌在電商平台的知名度。

隨著北京獲得二零二二年冬季奧運會主辦權並積極開展籌備工作，冬季運動正在全國範圍內得到重點推廣。中國政府在籌備的過程中承諾要推廣冬季運動，並計劃未來參加冬季運動的人數增至3億人。DESCENTE有先驅優勢並專注於專門但快速增長的冬季體育運動，我們有信心DESCENTE能夠在二零二二年北京奧運會前成為中國最成功的體育用品品牌之一。

### 3. 分銷網絡管理

#### 3.1 全渠道管理

基於以零售為導向的策略，我們已經成功地在不斷變化的市場中改進了我們零售商的競爭力、店效，以及響應能力。

我們也持續研究我們的目標客戶群，以發現他們對購物體驗改善的獨特需求，例如在我們的店鋪里享受舒適的購物環境。因此，我們持續優化我們的零售管

理能力，同時加強我們於中國的分銷網絡，包括街鋪、購物中心、百貨公司、奧特萊斯及電子商貿渠道。

我們每季組織了訂貨會來發佈及銷售新一季的安踏及安踏兒童產品。這些訂貨會會在新一季度產品入市前約6個月舉行，從而令接受訂單及產品生產的安排更為順暢。期內，安踏分別推出了超過650款鞋類產品、1,500款服飾類產品、500款配飾組合產品。為了提供高性價比的專業體育用品產品，我們已建立了覆





蓋全國的安踏分銷網絡，在二、三線城市創造了具有競爭力的優勢。大多數安踏的商店以街鋪形式運營，但我們也主動擴展我們在大型購物中心及百貨商場的店鋪佈局。我們繼續完善及提升零售管理，推出安踏第8代門店，為顧客提供最新的訂造服務及更完善的購物體驗。於第8代門店中，我們的產品將以最高的效率及能吸引顧客的方式陳列，方便顧

客快捷挑選合適的產品。我們每間門店的中央陳列均具有主題，每個門店形象都有其獨有吸引的特色。

另一方面，兒童服飾市場在過去數年也經歷了快速增長，且勢頭有望維持強勁，這是受到國家二孩政策落實的推動。因為洞悉到這一市場的潛在機會，安踏兒童推出了高性價比及舒適的體育

用品系列，專攻0至14歲兒童的大眾市場。安踏兒童店也同樣聚焦在第二及第三線城市。儘管大眾市場預計將會快速增長，但高端市場的潛力仍不容忽視。高端消費者傾向於關注細節，並且喜歡個性化產品。例如，FILA和DESCENTE已經創建了平台分別去抓住高端時尚及專業體育用品市場。而為了抓住高端兒童市場，FILA發佈了FILA KIDS，以高端





兒童為目標，FILA KIDS繼續通過結合獨特的風格及FILA品牌的優雅特質去吸引高端市場的注意力。DESCENTE、FILA及FILA KIDS的店鋪都主要在一、二線城市，主要分佈在購物中心及百貨商場。

我們相信，分銷網絡的可持續發展以及店鋪的重要質素，即位置、大小、效益、店內裝潢等因素比店鋪數目更為重要。因此，我們已經整合面積較小、效益較低的店鋪，並繼續在優越地段開設更大、更具吸引力的店鋪，以提升整體店鋪效益。截至二零一七年六月三十日，於中國之安踏店（包括安踏兒童獨立

店）的數目共有9,041家（二零一六年底：8,860家）。於中國、香港、澳門和新加坡之FILA店（包括FILA KIDS獨立店）數目共有869家（二零一六年底：802家），而於中國之DESCENTE店數目共有21家（二零一六年底：6家）。

### 3.2. 提升零售管理能力

藉著消費者主導及零售導向策略，我們已成功地提升了零售商的競爭力、店鋪效益，以及對市場變化的應變能力。期內，我們繼續與零售商密切合作，完善零售管理能力。

首先，我們建立零售導向思維及考核系統。我們一直相信，最有效的零售渠道管理方法，就是把自己視作一間零售公司。因此，我們的企業文化和價值都強調零售效益，並且建立一套以消費者為主導的零售管理考核體系，根據零售營運數據來衡量我們的表現。

其次，我們與供應商及零售商分享零售數據以及市場趨勢。我們的零售導向策略建基於溝通機制。從產品的規劃階段開始，我們與零售商緊密合作，收集顧客反饋的意見，從而開發深受市場歡迎的產品。通過實時監察系統，我們可獲

得產品銷售分析和意見反饋，也會定期與我們的零售商分享。這些及時的市場資訊以及零售數據，有助我們緊貼消費者需求，為零售商製定更準確的產品開發計劃、未來訂貨指引以及補單預測。

第三，我們致力於向零售商提供精準的未來訂貨指引，防止庫存積壓。我們相信健康的庫存水平能夠避免零售大幅打折，同時有助穩定零售商的盈利能力與可持續發展。因此，我們以單店為基礎，提供精準的訂貨指引，讓訂單的準確性更高，從而穩定其店內的庫存水平。我們亦鼓勵零售商靈活補單，從而降低他們的庫存風險。同時，我們良好的清貨渠道，包括奧特萊斯及電子商貿平台，讓我們的分銷商能夠更加快速地舒緩庫存風險。

第四，我們要求零售商遵守我們的零售政策。為了加強他們的競爭力及盈利能力，我們仔細檢閱零售商的開店計劃並嚴格要求他們遵從我們的零售政策。我們堅持在全國推行統一的店鋪形象，並規範產品陳列設備及店內宣傳物品，以







符合每季度的營銷主題。期內，我們繼續鼓勵零售商的店鋪裝潢升級，並與最新的門店形象標準保持一致。

第五，我們優化零售商的營運表現及店鋪效益。我們採取扁平化的銷售管理系統，繼續優化分銷架構，促進我們與零售商的互動。透過全面的監察系統（包括實時的ERP系統、銷售網點週報以及銷售人員渠道巡查），我們得以緊密地監察零售商的表現，並能推出即時措施，協助他們改善店鋪營運效益。

第六，我們的品牌可以通過全國的零售網絡接觸到終端顧客。具吸引力的門店

形象及獨特的購物體驗於提升零售效率及增加顧客流量中擔任著重要的角色。隨著我們的店鋪不斷翻新及升級，我們將會為顧客提供更加舒適及度身訂造的購物體驗，從而提升銷售及店效，亦是我們推出第八代門店的原因。店鋪裝潢及推廣材料，例如店內海報及產品展示設備等，已供應到零售店面，從而強化市場主題及季度產品的背景故事。期內，我們也進一步優化我們的視覺營銷，將我們的主打產品，包括KT系列以及其他籃球、綜訓及專業跑步系列，置於焦點之上。

### 3.3 電子商貿業務

隨著電商於零售行業中發展越趨成熟，我們成功拓展及完善電商業務。面對網上購物需求上升，我們提供線上獨有專供款和線下同季同款產品。隨著電商的地位日益上升，我們希望清晰的電商業務策略能夠支持全渠道及多品牌戰略。

我們透過電商業務銷售本集團旗下不同品牌的產品。電商業務成為了一個全面和互動的平台，為消費者帶來最方便的線上購物體驗及最可靠的配送及售後服

務。除經營旗下各品牌的官方網上商城外，我們還與不同的中國知名的電子商貿平台例如天貓、京東、唯品會等攜手合作，進一步提升電商業務表現。電商業務亦在線上線下渠道結合上作出突破，包括ANTAUNI於期內天貓平台推出。

在我們嚴格的指引和制度下，我們僅允許獲授權的第三方零售商在線上銷售我們的產品。此外，我們已允許一些優秀的線下分銷商在線上售賣安踏產品，藉此讓線上店鋪與實體店鋪達致更大的互利共贏。

我們相信企業必須及時轉型，以應對電子商貿越趨重要的地位。我們經驗豐富的網上銷售團隊，一直致力於吸引更多網上購物者，而我們亦採用不同方法來達到這目標。例如，我們優化了所有網店的界面、改善產品介紹和展示，以及提升產品搜尋和排列的功能。我們對電子商貿平台上的產品推出時間、優先次序及款式均作出規範，為線上與線下零售商帶來協同作用達致雙贏，同時避免他們互相競爭。此外，我們提供全面的顧客服務，當中包括安全付款程序、穩健的供應鏈、快捷可靠的配送服務、VIP

會員制度及退換購物保證，而我們相信顧客正面的反饋有助我們建立良好的聲譽。隨著電商業務的對我們貢獻越趨強大，我們將繼續探索更多能獲利的市場機會。

#### 4. 供應鏈管理

作為中國領先的體育用品公司，我們重視有效的供應鏈管理。我們明白供應商與分銷商的發展必須與我們同步，否則會對我們的營運帶來負面影響。為此，我們除了嚴格篩選合作夥伴外，我們更會協助他們在管治、生產及營運手法上，提升至更高層次的水平。

期內，我們強化了供應鏈，幫助生產具有差異化的產品。例如，為了鼓勵供應商改進，我們將供應商的表現與績效結合，並基於供應商的不同因素，計算出總分跟排名。隨著他們的表現持續改善，我們鼓勵並幫助供應商去獲得各項國際認證。長期而言，排名高的供應商

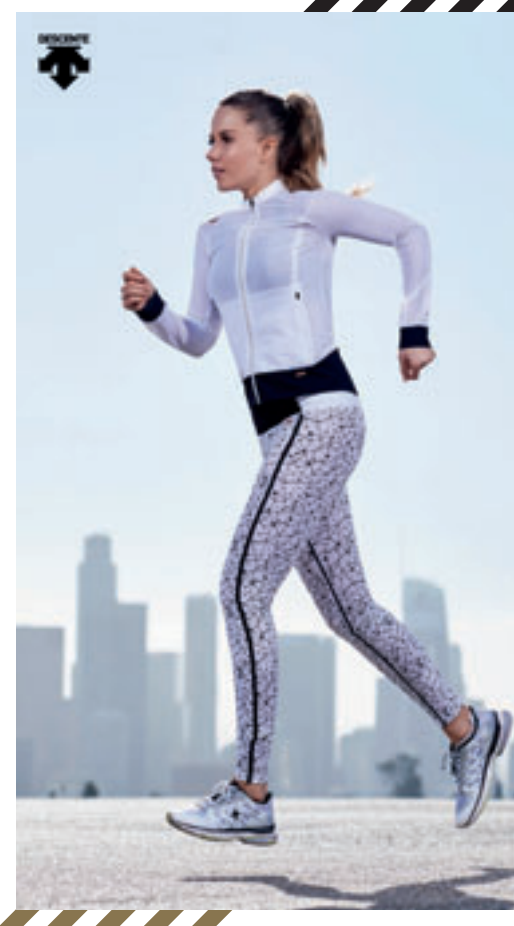
會獲得增加訂單的機會，同時將得到額外的資源及援助。

此外，我們更會不時與供應商進行密切形式的溝通，例如舉辦特訓營及年會，與他們分享來年的規劃及行業走勢。這些措施都能鼓勵他們打造更多創新的產品。

受惠於優質的原始設備製造商的支持，我們的內部生產設施具備餘力，可以通過迅速並具成本效益的方式高效和靈活地滿足突如其來的需求。為縮短交貨週期並更好地追蹤消費者需求的變化趨勢以及時尚服飾的潮流，我們已進一步強化供應鏈。此外，我們全力支持各供應鏈夥伴優化其質量監控與流程效益，以及幫助他們更加迅速地回應市場變化。我們能夠清楚掌握額外訂單的狀況，從而改善了業務的增長前景。

我們還策略性地將內部生產和外包生產互相結合，務求更快速地響應市場環境和消費者喜好變化。為了更靈活地處理

補單並保持成本優勢，我們已進一步優化生產流程效率。期內，按銷售數量計，安踏品牌自產鞋服的佔比分別是39.1%及16.7%（二零一六年上半年：40.9%及17.3%）。







### 5. 產品管理

我們相信科技創新、原創設計及產品安全是推動產品差異化的主要動力。期內，作為產品創新的其中一個著力點，我們的研發活動成本比率，佔我們銷售成本的5.8%。除了A-Jelly, A-Loop, A-Strata, A-Proofrain和A-Web技術，我們還推出A-livefoam技術，並應用到為大眾消費者特別研製的專業Livefoam動態網跑鞋之上。在該鞋採用的新材料可以改善舒適度及透氣性，為跑手提供更強的動力，並更好地保護跑手的腳踝。我們相信在這款產品的支援下，廣大跑手將會跑得更快、更好。

在二零一七年三月，我們與世界知名的化學品公司—科慕公司簽訂關於源自可再生資源的Teflon EcoElite™持久防潑水劑的《商標／版權使用協定》，這一協定允許我們可使用科慕許可的Teflon EcoElite™，從而可以開發Teflon EcoElite™防水材料的產品線，例如該技術在「The Rain-Breaker」產品得以應用。該項合作也在科技創新以及較強科技研發能力方面，不但提升了安踏的美譽度，而且增加了安踏品牌的認可度。

此外，我們與諾博建立戰略聯盟，為我們提供具備一流除臭功能的XT2®科技。

由銀元素驅動的XT2®氣味管理新型纖維材料，有效抑制織物中細菌和真菌的生長，達到長效性的異味消除功能。透過推出採用XT2®科技的「能量盾科技」，XT2®的新面料會被運用於安踏的健身、綜訓及休閒產品，並會把應用擴展至其他品牌的產品，從而加強我們在研發的聲望和在可持續發展方面的領導地位。

### 6. 質量監控

面對行業的激烈競爭，為消費者設計和生產舒適、安全的優質體育用品，對於增加我們的市場份額至關重要。因此，加強自有工廠及供應商生產設施的質量監控，是我們生產工作的重中之重。除要求自有工廠執行ISO國際認證的測試標準，以確保所有產品完全符合公認的質量要求外，我們亦會進行產品測試，以保證供應商執行相同的質量標準。此外，我們保持和政府機構及其他組織的合作與溝通，旨在改善行業相關的國家政策和標準，我們亦定期對員工進行培訓，以確保他們獲得最新的知識。我們已制定嚴謹的「產品召回管理制度」，並減輕因銷售問題產品而造成的不利影響。我們也要求分銷商退回所有不符合法規要求的問題產品，而員工更不得自行處理問題產品。

## 7. 人力資源管理

### 7.1 舒適宜人的工作環境

員工是我們長遠的業務發展策略中不可或缺的一部分，亦是我們取得強勁的財務和營運表現以及業務成功的關鍵。我們為員工提供吸引人的薪酬待遇和全面的附加福利，包括根據表現而酌情處理的花紅。我們亦有購股權計劃，讓我們可以授予購股權給適合的決策人仕包括員工。購股權計劃的資料陳述在其他資料「購股權計劃」。這有助於保持穩定的員工流動率，及實現高效、優質的員工績效和生產力。我們亦繼續聘請背景各異的人才，並持續發展我們的專業團隊。同時，我們還組織了各種培訓課程和研討會議，並為符合資格的員工提供教育補貼，鼓勵他們發揚我們「永不止步」的精神。截至二零一七年六月三十日，我們共有約18,000名員工(二零一六年底：17,800名員工)。







曼尼·帕奎奧  
菲律賓籍搏擊冠軍

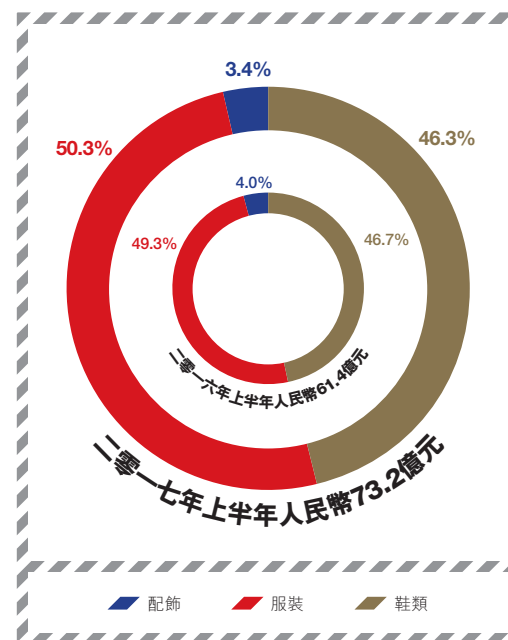
## 財務回顧

### 按產品類別劃分收益

下表按產品類別劃分本財政期內收益：

截至六月三十日止六個月					
	二零一七年		二零一六年		變幅 (百分比)
	(人民幣百萬元)	(佔收益百分比)	(人民幣百萬元)	(佔收益百分比)	
鞋類	3,387.2	46.3	2,866.9	46.7	↑ 18.1
服裝	3,684.8	50.3	3,027.2	49.3	↑ 21.7
配飾	251.2	3.4	248.6	4.0	↑ 1.0
整體	7,323.2	100.0	6,142.7	100.0	↑ 19.2

於本財政期內，本集團收益較二零一六年同期增加19.2%，該增長率高於早前公佈之安踏品牌產品二零一七年度上半年訂貨會訂單金額的增長率，主要由於其他業務較強的增長速度所致。



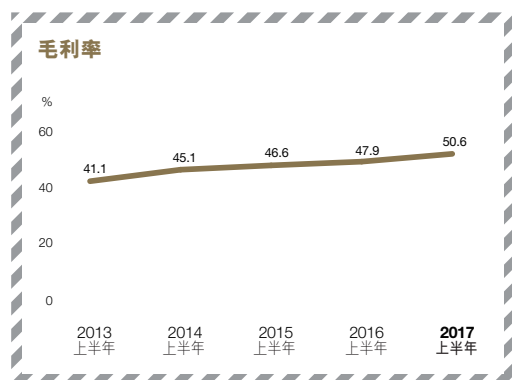
### 按產品類別劃分毛利及毛利率

下表按產品類別劃分本財政期內毛利及毛利率：

截至六月三十日止六個月					
	二零一七年		二零一六年		變幅 (百分點)
	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	毛利 (人民幣百萬元)	毛利率 (百分比)	
鞋類	1,632.4	48.2	1,293.6	45.1	↑ 3.1
服裝	1,972.7	53.5	1,558.6	51.5	↑ 2.0
配飾	98.6	39.3	89.0	35.8	↑ 3.5
整體	3,703.7	50.6	2,941.2	47.9	↑ 2.7

由於零售營運的拓展及嚴格的成本控制措施，本財政期內本集團整體毛利率較二零一六年同期上升2.7個百分點。



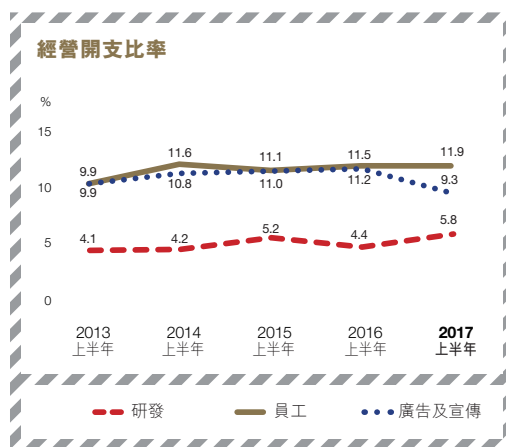


### 其他淨收入

本財政期內其他淨收入為人民幣172.5百萬元(二零一六年：人民幣107.1百萬元)，其中主要為政府補助金人民幣154.0百萬元(二零一六年：人民幣112.6百萬元)。本集團獲發政府補助金，肯定其對當地經濟發展作出的貢獻。

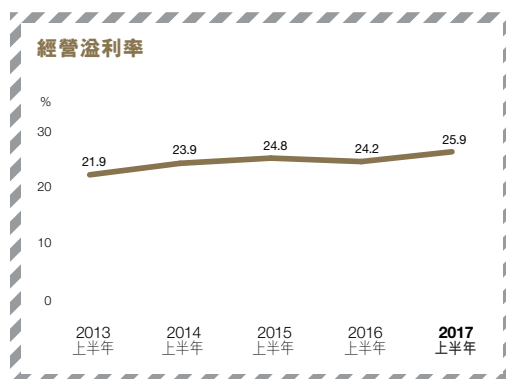
### 經營開支比率

本財政期內廣告與宣傳開支佔收益比率下降1.9個百分點，主要由於沒有與中國奧委會贊助相關的開支及收益增加顯著所致。員工成本佔收益比率上升0.4個百分點，主要由於拓展零售營運導致本集團員工人數上升。研發活動成本佔銷售成本比率上升1.4個百分點，乃由於本集團持續提升整體研發能力。



### 經營溢利率

本財政期內經營溢利率上升1.7個百分點至25.9%，乃由於毛利率上升2.7個百分點。然而，零售營運的擴展導致銷售及分銷開支及行政開支增加，抵銷了部分影響。



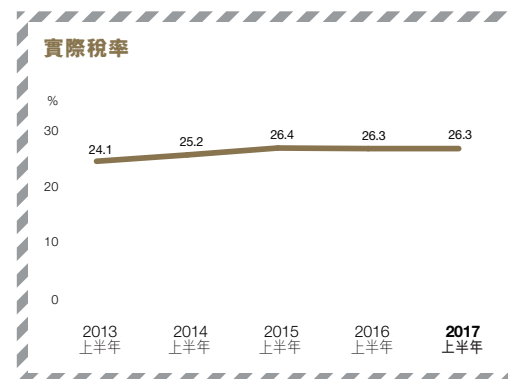
### 淨融資收入

本財政期內利息收入為人民幣76.5百萬元(二零一六年：人民幣70.2百萬元)，增加主要由於平均銀行存款及銀行結餘金額於本財政期內有所增加。

本財政期內銀行貸款之利息支出為人民幣10.9百萬元(二零一六年：人民幣21.6百萬元)。減少主要由於平均銀行貸款金額於本財政期內有所減少。

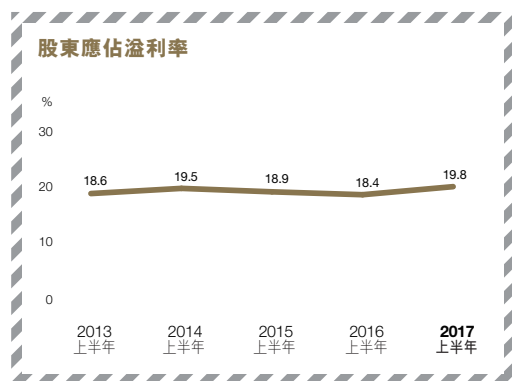
### 實際稅率

本財政期內實際稅率為26.3%(二零一六年：26.3%)。



## 股東應佔溢利率

本財政期內股東應佔溢利率上升1.4個百分點至19.8%，主要由於經營溢利率上升。



## 存貨撇減

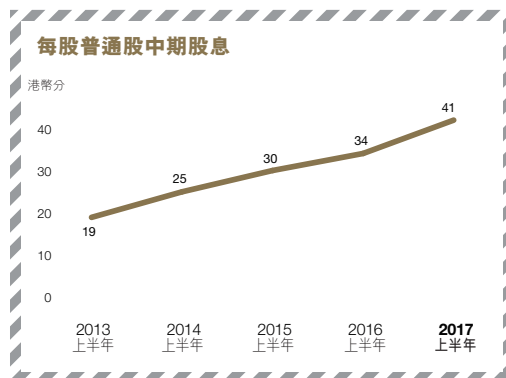
本財政期內之存貨撇減會計政策與二零一六年相同。存貨以成本值及可變現淨值兩者中的較低者入賬。若可變現淨值低於成本值，即按其差額作存貨撇減並扣除損益。於本財政期內，存貨撇減金額人民幣20.6百萬元扣除損益(二零一六年：人民幣1.1百萬元)。

## 呆賬撥備

本財政期內之呆賬撥備會計政策與二零一六年相同。本集團已對逾期的應收款項的可收回性進行評估並對呆賬作出撥備。於本財政期內，呆賬撥備金額人民幣48.0百萬元扣除損益(二零一六年：人民幣1.3百萬元)。

## 股息

董事會已宣派本財政期內中期股息為每股普通股港幣41分，即派發人民幣962.4百萬元(二零一六年：人民幣739.5百萬元)，為本期股東應佔溢利之66.3%(二零一六年：65.5%)。



## 流動性及財務資源

於二零一七年六月三十日，本集團的現金和現金等價物總額為人民幣9,559.7百萬元(主要以人民幣、港幣及美元計價)，即較二零一六年十二月三十一日現金和現金等價物人民幣5,830.0百萬元增加人民幣3,729.7百萬元。主要由以下構成：

- 經營活動現金流入淨額人民幣2,057.8百萬元，略高於期內經營溢利，反映本集團強勁的現金生產能力。
- 投資活動現金流入淨額為人民幣382.3百萬元，主要包括存款期超過三個月的銀行定期存款提取淨額人民幣615.2百萬元及資本性開支人民幣282.9百萬元。
- 融資活動現金流入淨額為人民幣1,447.2百萬元，主要包括配售及先舊後新認購事項發行的股份所得款項淨額人民幣3,394.1百萬元，分派二零一六年末期及特別股息所付款項人民幣1,006.8百萬元，承兌匯票淨償還款項人民幣110.0百萬元，銀行貸款淨償還款項人民幣827.7百萬元及支付銀行貸款利息支出人民幣29.3百萬元。

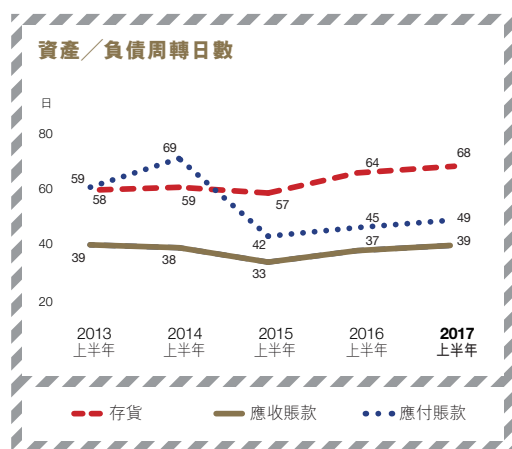


## 管理層討論與分析

於二零一七年六月三十日，本集團的資產總值為人民幣17,497.5百萬元，其中流動資產為人民幣14,466.9百萬元。負債總值與非控股權益合共為人民幣4,240.7百萬元，而本公司股東應佔權益總值則為人民幣13,256.8百萬元。本集團於二零一七年六月三十日之負債比率為3.4%（於二零一六年十二月三十一日：10.8%），為銀行貸款人民幣110.0百萬元（於二零一六年十二月三十一日：人民幣937.7百萬元）及應付票據款項人民幣490.0百萬元（於二零一六年十二月三十一日：人民幣600.0百萬元）之加總對資產總值的比率。該等銀行貸款（定息）及應付票據款項以人民幣計價，及將於一年內支付。

### 資產／負債流轉比率

平均存貨周轉日數上升4日，以及平均應收貿易賬款周轉日數及平均應付貿易賬款周轉日數分別上升2日及4日。該等流轉比率處於相對正常的水平。



	二零一七年 (人民幣百萬元)	二零一六年 (人民幣百萬元)
<b>截至六月三十日止六個月</b>		
經營現金流入淨額	2,057.8	1,098.5
資本性開支	(282.9)	(372.9)
其他	50.0	1.2
<b>自由現金流入</b>	<b>1,824.9</b>	726.8
<b>於六月三十日</b>		
現金及現金等價物	9,559.7	5,463.2
存款期超過三個月的銀行定期存款	877.2	1,158.9
已抵押存款	194.6	194.6
銀行貸款	(110.0)	(937.7)
應付票據款項	(490.0)	(500.0)
<b>淨現金</b>	<b>10,031.5</b>	5,379.0

### 資產抵押

於二零一七年六月三十日，本集團已將銀行存款人民幣194.6百萬元（於二零一六年十二月三十一日：人民幣194.6百萬元）抵押，以作為若干合同及建築工程的抵押品。

### 資本承擔及或然負債

本財政期內若干資本承擔已應用於在建工程的增加，這主要與本集團於中國新建的物流中心有關。

於二零一七年六月三十日，本集團的資本承擔為人民幣765.3百萬元，主要關於建造新物流中心和拓展零售渠道。

於二零一七年六月三十日，本集團並無為非本集團旗下公司提供任何形式的擔保。本集團目前並無涉及任何重大法律程序，亦不知悉有任何涉及本集團的待決或潛在重大法律程序。

### 財務管理政策

本集團繼續審慎管理財務風險，並積極採納國際認可的公司管理準則以保障股東的權益。由於大部分非中國實體的功能貨幣是港幣，及其財務報表在匯報和編製綜合賬目時需要換算為人民幣，因換算而產生的匯兌差額直接於權益中之獨立儲備項目內確認。由於本集團主要以人民幣進行業務交易，本集團於營運上的匯率風險輕微。然而，管理層積極監控匯率波動以確保風險淨額維持在可接受水平。

## 重大投資及收購

本集團持續物色國際體育用品品牌的收購及合作機會，透過經營品牌管理業務，為股東創造更大的回報。

於本財政期內，本集團並無進行重大投資或重大附屬公司收購或出售。

## 配售及先舊後新認購事項

謹此提述本公司日期為二零一七年三月二十二日及二零一七年三月三十一日之公告，內容有關配售現有股份及以先舊後新方式認購根據一般授權所發行之新股份。

於二零一七年三月二十一日，安踏國際、安達控股、安達投資（合稱「賣方」）、美林遠東有限公司（「配售代理」）與本公司訂立配售及認購協議，據此：(i) 賣方已同意委任配售代理，並且配售代理已同意作為賣方的代理，促使承配人按配售價購買合共175,000,000股現有股份（「配售股份」），每股配售股份之配售價為21.67港元（「配售事項」）；及(ii) 賣方已同意按認購價認購，而本公司已同意按認購價向賣方發行合共175,000,000股新股份（「先舊後新認購股份」），每股認購股份之認購價為21.67港元（「先舊後新認購事項」）。

配售事項已於二零一七年三月二十四日完成，成功按配售價每股配售股份21.67港元，向不少於六名承配人配售合共175,000,000股配售股份，該等承配人各自（據董事作出一切合理查詢後所知、所悉及所信）(i) 並非本公司的關連人士（按上市規則所賦予之涵義）；及(ii) 為獨立人士（根據二零一七年三月二十二日的公告定義）。先舊後新認購事項已於二零一七年三月三十一日完成，已按認購價每股先舊後新認購股份21.67港元，向賣方合共配發及發行175,000,000股先舊後新認購股份。

先舊後新認購事項的所得款項總額約為港幣3,792.3百萬元，扣除所有相關開支後，淨額約為港幣3,787.4百萬元（相等於人民幣3,394.1百萬元）。

本集團一直致力物色國際體育用品品牌的收購及合作機會。本公司會將先舊後新認購事項所得款項淨額用於：(i) 在合適商機出現時為其提供（全部或部分）資金，其中部分可能是重大商機；及／或(ii) 作為本集團一般營運資金。

有關更多詳情，請參閱本公司日期為二零一七年三月二十二日及二零一七年三月三十一日之公告。

## 其他補充資料

謹此提述本公司日期為二零一七年二月二十二日之公告。本集團、Kolon Corporation及Kolon Industries, Inc. 為成立合資集團（「合資集團」）已訂立合資協議（「合資協議」），合資集團的業務主要為在中國、香港、澳門及台灣獨家經營與從事營銷、銷售及分銷帶有“Kolon Sport”品牌知識產權的若干範疇之產品。本集團在合資集團的權益擬最終為50%。

合資協議的完成及其項下擬進行之交易在滿足該公告列出的若干條件後方可作實，合資集團的成立及合資協議項下擬進行之交易可能會或可能不會實現。本公司將遵照上市規則適時就合資協議的完成及合資集團的成立作進一步公告。



# 展望

運動於民眾而言不再單單是以健康作為出發點，更是生活態度上的一種體現，這種全民運動的風潮令體育用品的需求持續增加。配合中國政府支持體育行業的發展和二零二二年冬季奧運會的契機，二零二五年體育行業規模可望達到人民幣7萬億元，可見未來十年將會是中國體育產業發展的黃金時代。

憑藉我們對消費者及市場的洞察，本集團能緊跟環境變化。我們採取「單聚焦、多品牌、全渠道」的戰略，透過多元化的品牌組合，覆蓋從專業到休閒時尚體育用品，從高端到大眾市場，從跑步、綜訓、籃球、女子健身、以至滑雪等細分市場上，做到消費者全覆蓋。渠道方面，因應渠道客流量變化和購物習慣改變，未來安踏店在購物中心及百貨公司的比例將進一步提升，同時我們繼續將店鋪效率定為營運重點，在優越地點開設更具吸引力的店鋪。為迎接電商爆發性增長，我們將結合來自線上渠道、線下渠道、物流配送和大數據的資源，實行全渠道全覆蓋。

與此同時，我們還會致力優化品牌矩陣，尋求與本集團有互保優勢的高端國際品牌的併購或合作

機會，滿足每一個消費者對運動裝備的需求。我們同時會繼續發揮安踏、安踏兒童、FILA、FILA KIDS及DESCENTE的多品牌優勢，在不同渠道繼續增強影響力。我們期望能將安踏精神帶給每一個人，永不止步，再騰飛一個十年，長遠以成為受人尊重的世界級多品牌體育用品集團為目標。

## 推進零售精細化管理以進一步提升營運效率

我們把營運效率及成本優勢視為保持可持續發展的重要因素，因此一直致力提高廣告宣傳及研發開支的成本效益、優化供應鏈和物流。本集團會繼續推進零售精細化管理，隨著本集團新的物流中心將於二零一八年初投入運作，送貨時間將由過往平均一個多月，大幅縮短到最快48小時，為本集團未來批發、零售、電商等線上、線下全業務模式發展定下基礎。此外，新的物流中心也將支撐FILA、DESCENTE等零售業務的物流需要。配合升級後的ERP系統實時數據的收集及分析程序，我們更準確地觀察零售商的表現，辨識消費者的喜好與需求，從而以最快速度推出受消費者歡迎的產品。

## 專注消費者體驗及創新以提高複購率

為提升產品設計的創新力和原創性，除中國及日本外，我們亦已在美國新成立設計中心－「LAUNCH」，建立設計及科技平台，用最具性價比的方式，真正滿足初級乃至中高級運動需求。本集團旗下品牌有各自的國際化設計團隊，因應各品牌的獨特定位及目標消費者，研發及設計更緊貼消費者喜好及潮流趨勢的產品；未來亦會透過更佳的零售數據分析和市場洞察，配合更高效率的供應鏈和物流，作出快速反應滿足消費者需求。再者，我們一如既往地尋求為消費者提供最佳消費體驗，並透過會員制度提升顧客品牌忠誠度。最後，透過品牌與會員的互動，能將之轉化為大數據並應用到行銷上，提升會員再次購買的意願。

## 快速回應市場需求以減低庫存風險

根據已完成的二零一七下半年的訂貨會結果，安踏的訂貨會訂單金額繼續保持理想增長。同時，我們計劃通過加強快反模式，持續提升訂貨會訂單以外的補單比例，進一步改善商品的適銷性，平衡消費者需求及庫存量。我們通過提前試

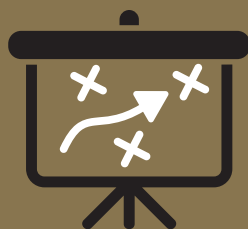
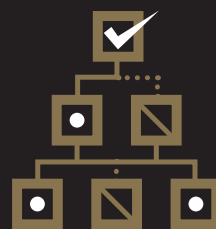
透過多品牌戰略開發潛力市場，推動本集團長遠增長



專注消費者體驗，增強產品原創性及差異化



優化產品SKU數量，加大暢銷產品的銷量



加強店效及管理，透過全渠道戰略滿足消費者需求

二零一七年年底店數目標：  
安踏及安踏兒童：9,200家至9,300家  
FILA及FILA兒童：950家至1,000家  
DESCENTE：50家至60家

優化零售網絡，提升安踏店中店佔比



透過新的物流中心縮短發貨時間，提高補單靈活性及成本效率



銷策略，跟據市場反應來快速補單以提高效率外，我們亦會通過商品管理模式變革，以進一步降低庫存風險，提高商品效益及進一步提升終端零售網點的銷售增長。同時，我們會進一步優化SKU的數目，及提升暢銷產品的銷量。

### 促進店鋪效益及管理能力的管理，滿足消費者需求

為保持我們所有形式的零售渠道的長遠可持續發展，我們將繼續採取各種零售導向措施，幫助零

售渠道提升盈利能力和促進店鋪效益。這些措施包括把更多安踏店升級至第八代店鋪形象、加強數據分析能力來制定更準確的訂單指引，以及更有效地掌握市場需求和喜好變化，管理零售渠道上的庫存。FILA未來將採取「一場多店」的策略去推廣不同的FILA產品，除了主推高端時尚運動產品的FILA專賣店和高端兒童服飾的FILA KIDS專賣店，在短中期還會開設分別主推專業運動產品及潮流運動產品的FILA Athletics及FILA Fusion專賣店。預計於二零一七年年底，安踏店(包括安踏

兒童獨立店)在中國的數目將增至9,200家至9,300家，FILA專賣店(包括FILA KIDS獨立店)在中國、香港、澳門和新加坡的數目將增至950家至1,000家。同時，DESCENTE未來會進駐更多一、二線城市，在頂級位置開設新店來增強市場地位，預計於二零一七年底，將會在中國有50家至60家專賣店。





鄭智  
中國足球運動員

# 核數師審閱報告



致安踏體育用品有限公司董事會  
(於開曼群島註冊成立的有限公司)

## 引言

我們已審閱列載於第38頁至第53頁安踏體育用品有限公司的中期財務報告，此中期財務報告包括於二零一七年六月三十日的簡明綜合財務狀況表與截至該日止六個月期間的簡明綜合損益及其他全面收益表、權益變動表和現金流量表以及附註解釋。根據《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(「上市規則」)，上市公司必須符合上市規則中的相關規定，以及國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」或香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」編製中期財務報告，視乎其是根據《國際財務報告準則》或《香港財務報告準則》擬備其年度綜合財務報表。因安踏體育用品有限公司是根據《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》擬備年度綜合財務報表，董事須負責根據《國際會計準則》第34號及《香港會計準則》第34號編製及列報中期財務報告。

我們的責任是根據我們的審閱對中期財務報告作出結論，並按照我們雙方所協定的應聘條款，僅向全體董事會報告。除此以外，我們的報告書不可用作其他用途。我們概不就本報告書的內容，對任何其他人士負責或承擔法律責任。

## 審閱範圍

我們已根據香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。中期財務報告審閱工作主要包括向負責財務會計事項的人員詢問，並實施分析和其他審閱程序。由於審閱的範圍遠較按照香港審計準則進行審核的範圍為小，所以不能保證我們會注意到在審核中可能會被發現的所有重大事項。因此，我們不會發表任何審核意見。

## 結論

根據我們的審閱工作，我們並沒有注意到任何事項，使我們相信於二零一七年六月三十日的中期財務報告在所有重大方面沒有按照《國際會計準則》第34號「中期財務報告」及《香港會計準則》第34號「中期財務報告」的規定編製。

畢馬威會計師事務所

執業會計師

香港中環

遮打道10號

太子大廈8樓

二零一七年八月十五日



## 簡明綜合損益及其他全面收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月一未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益	3	<b>7,323,151</b>	6,142,693
銷售成本		<b>(3,619,448)</b>	(3,201,494)
毛利		<b>3,703,703</b>	2,941,199
其他淨收入		<b>172,535</b>	107,075
銷售及分銷開支		<b>(1,523,843)</b>	(1,261,011)
行政開支		<b>(454,932)</b>	(299,003)
經營溢利		<b>1,897,463</b>	1,488,260
淨融資收入	4	<b>111,869</b>	88,445
除稅前溢利	5	<b>2,009,332</b>	1,576,705
稅項	6	<b>(528,035)</b>	(414,500)
期內溢利		<b>1,481,297</b>	1,162,205
期內其他全面收益			
日後可能重新分類至損益之項目：			
中國以外業務的財務報表換算的匯兌差額		<b>(157,445)</b>	(2,490)
期內全面收益總額		<b>1,323,852</b>	1,159,715
溢利分配為：			
本公司股東		<b>1,451,387</b>	1,129,189
非控股權益		<b>29,910</b>	33,016
期內溢利		<b>1,481,297</b>	1,162,205
全面收益分配為：			
本公司股東		<b>1,293,942</b>	1,126,699
非控股權益		<b>29,910</b>	33,016
期內全面收益總額		<b>1,323,852</b>	1,159,715
每股盈利	7	人民幣分	人民幣分
—基本		<b>55.98</b>	45.15
—攤薄		<b>55.94</b>	45.05

第 43 至 53 頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。應付予本公司股東之股息詳情列載於附註 19(i)。

# 簡明綜合財務狀況表

於二零一七年六月三十日一未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	<b>1,169,256</b>	1,170,363
在建工程	9	<b>504,637</b>	157,024
租賃預付款項	10	<b>309,794</b>	341,752
土地使用權預付款項		<b>153,506</b>	153,506
購買其他非流動資產預付款項		<b>71,502</b>	245,874
無形資產	11	<b>467,498</b>	477,520
其他金融資產		<b>49,350</b>	49,350
遞延稅項資產	18(b)	<b>305,007</b>	175,036
<b>非流動資產合計</b>		<b>3,030,550</b>	2,770,425
<b>流動資產</b>			
存貨	12	<b>1,444,175</b>	1,294,939
應收貿易賬款及其他應收款項	13	<b>2,391,250</b>	2,641,237
已抵押存款	14	<b>194,576</b>	194,576
存款期超過三個月的銀行定期存款	15	<b>877,228</b>	1,492,405
現金及現金等價物	15	<b>9,559,697</b>	5,829,959
<b>流動資產合計</b>		<b>14,466,926</b>	11,453,116
<b>資產總值</b>		<b>17,497,476</b>	14,223,541
<b>流動負債</b>			
銀行貸款	16	<b>110,000</b>	937,706
應付貿易賬款及其他應付款項	17	<b>3,302,734</b>	3,060,110
應付關連人士款項	22(b)	<b>10,711</b>	7,499
即期應付稅項	18(a)	<b>291,876</b>	267,190
<b>流動負債合計</b>		<b>3,715,321</b>	4,272,505
<b>流動資產淨值</b>		<b>10,751,605</b>	7,180,611
<b>資產總值減流動負債</b>		<b>13,782,155</b>	9,951,036



## 簡明綜合財務狀況表

於二零一七年六月三十日一未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動負債</b>			
長期應付非控股權益款項 — 無抵押及按經攤銷成本列示		<b>40,453</b>	40,286
遞延稅項負債	18(b)	<b>107,291</b>	14,419
<b>非流動負債合計</b>		<b>147,744</b>	54,705
<b>負債總值</b>		<b>3,863,065</b>	4,327,210
<b>資產淨值</b>		<b>13,634,411</b>	9,896,331
<b>權益</b>			
股本	19	<b>258,924</b>	242,698
儲備	19	<b>12,997,874</b>	9,305,930
<b>本公司股東應佔權益總值</b>		<b>13,256,798</b>	9,548,628
<b>非控股權益</b>		<b>377,613</b>	347,703
<b>負債及權益總值</b>		<b>17,497,476</b>	14,223,541

第 43 至 53 頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。



丁世忠  
主席兼首席執行官



賴世賢  
首席運營官



林戰  
首席財務官

香港，二零一七年八月十五日

# 簡明綜合權益變動表

截至二零一七年六月三十日止六個月—未經審核  
(以人民幣列賬)

	本公司股東應佔										
		股本	股本溢價	資本儲備	法定儲備	匯兌儲備	以股份 為基礎的 薪酬儲備	留存溢利	總值	非控股權益	權益總值
	附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
	附註 19(a)	附註 19(b)	附註 19(c)	附註 19(d)	附註 19(e)	附註 19(f)					
於二零一六年一月一日的餘額		242,579	397,476	141,029	622,546	(274,027)	26,741	7,423,322	8,579,666	234,577	8,814,243
截至二零一六年六月三十日止六個月 權益變動：											
期內溢利		-	-	-	-	-	-	1,129,189	1,129,189	33,016	1,162,205
期內其他全面收益		-	-	-	-	(2,490)	-	-	(2,490)	-	(2,490)
期內全面收益總額		-	-	-	-	(2,490)	-	1,129,189	1,126,699	33,016	1,159,715
已批准之過往年度股息	19(i)	-	-	-	-	-	-	(801,374)	(801,374)	-	(801,374)
根據購股權計劃發行的股份	19(a)	10	1,953	-	-	-	(425)	-	1,538	-	1,538
轉撥至法定儲備		-	-	-	40,884	-	-	(40,884)	-	-	-
於二零一六年六月三十日的餘額		242,589	399,429	141,029	663,430	(276,517)	26,316	7,710,253	8,906,529	267,593	9,174,122
於二零一七年一月一日的餘額		<b>242,698</b>	<b>416,237</b>	<b>141,029</b>	<b>810,883</b>	<b>(164,734)</b>	<b>22,898</b>	<b>8,079,617</b>	<b>9,548,628</b>	<b>347,703</b>	<b>9,896,331</b>
截至二零一七年六月三十日止六個月 權益變動：											
期內溢利		-	-	-	-	-	-	1,451,387	1,451,387	29,910	1,481,297
期內其他全面收益		-	-	-	-	(157,445)	-	-	(157,445)	-	(157,445)
期內全面收益總額		-	-	-	-	(157,445)	-	1,451,387	1,293,942	29,910	1,323,852
已批准之過往年度股息	19(i)	-	-	-	-	-	-	(1,006,774)	(1,006,774)	-	(1,006,774)
根據購股權計劃發行的股份	19(a)	546	28,689	-	-	-	(2,299)	-	26,936	-	26,936
配售及先舊後新認購事項發行的股份	19(a)	15,680	3,378,386	-	-	-	-	-	3,394,066	-	3,394,066
轉撥至法定儲備		-	-	-	152,816	-	-	(152,816)	-	-	-
以股份為基礎的薪酬	19(f)	-	-	-	-	-	(117)	117	-	-	-
於二零一七年六月三十日的餘額		<b>258,924</b>	<b>3,823,312</b>	<b>141,029</b>	<b>963,699</b>	<b>(322,179)</b>	<b>20,482</b>	<b>8,371,531</b>	<b>13,256,798</b>	<b>377,613</b>	<b>13,634,411</b>

第 43 至 53 頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。

## 簡明綜合現金流量表

截至二零一七年六月三十日止六個月一未經審核  
(以人民幣列賬)

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
<b>經營活動：</b>			
經營產生的現金		<b>2,541,343</b>	1,467,857
已付所得稅		<b>(540,448)</b>	(470,593)
已收利息		<b>56,862</b>	101,212
<b>經營活動產生現金淨額</b>		<b>2,057,757</b>	1,098,476
<b>投資活動：</b>			
已付資本性開支		<b>(282,917)</b>	(372,934)
存款期超過三個月的銀行定期存款提取淨額		<b>615,177</b>	206,112
其他金融資產減少		<b>-</b>	175,525
投資活動產生的其他現金流量		<b>49,991</b>	9,132
<b>投資活動所得現金淨額</b>		<b>382,251</b>	17,835
<b>融資活動：</b>			
銀行貸款淨償還款項		<b>(827,706)</b>	(392,294)
支付銀行貸款之利息支出		<b>(29,347)</b>	(15,807)
開具承兌匯票淨(償還)/所得款項		<b>(110,000)</b>	391,426
配售及先舊後新認購事項發行的股份所得款項淨額	19(a)	<b>3,394,066</b>	-
已付本公司股東之股息	19(i)	<b>(1,006,774)</b>	(801,374)
融資活動產生的其他現金流量		<b>26,936</b>	1,538
<b>融資活動所得/(所用)現金淨額</b>		<b>1,447,175</b>	(816,511)
<b>現金及現金等價物增加淨額</b>		<b>3,887,183</b>	299,800
於一月一日的現金及現金等價物		<b>5,829,959</b>	5,165,859
匯率變動之影響		<b>(157,445)</b>	(2,490)
<b>於六月三十日的現金及現金等價物</b>	15	<b>9,559,697</b>	5,463,169

第 43 至 53 頁所載之附註屬本中期財務報告的一部分。



# 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

## 1 編製基準

本中期財務報告乃按照《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》的適用披露條文及國際會計準則委員會頒佈的《國際會計準則》第34號「中期財務報告」編製。香港會計師公會頒佈的《香港會計準則》第34號「中期財務報告」與《國際會計準則》第34號一致，因此本中期財務報告同時按照《香港會計準則》第34號編製。本中期財務報告於二零一七年八月十五日獲授權刊發。

編製本中期財務報告所採納的會計政策，與二零一六年度財務報表所採納的相同，預期會反映在二零一七年度財務報表之會計政策的變更(如有)除外。會計政策的變更之詳情載於附註2。

管理層在編製符合《國際會計準則》第34號及《香港會計準則》第34號規定的中期財務報告時所作的判斷、估計和假設，會影響會計政策的應用和按目前情況為基準計算的經呈報資產和負債、收入和支出的金額。實際結果或會有別於此等估計。

本中期財務報告包括簡明綜合財務報表及節選解釋附註，而未有列出根據國際財務報告準則及香港財務報告準則編製的全套財務報表所規定的所有資料。附註包括對了解本集團自二零一六年度財務報表以來的財務狀況及表現變動屬重要的事件及交易之說明。

本中期財務報告未經審核，惟已由本公司審核委員會審閱，及由本公司核數師畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱。畢馬威會計師事務所致董事會的審閱報告載於第37頁。

## 2 會計政策的變更

### (a) 採納準則修訂的影響

國際會計準則委員會及香港會計師公會各自己頒佈多項《國際財務報告準則》及《香港財務報告準則》之修訂，於本集團本會計期間首次生效。概無該等變化對本集團之業績及財務狀況產生重大影響。

### (b) 已頒佈但尚未生效的新準則及準則修訂

多項新準則及準則修訂已於二零一七年一月一日以後開始的年度期間生效，但於擬備本中期財務報告時尚未被應用。

本集團正在評估該等修訂及新準則於首次應用期間的預期影響。目前本集團已辨識部分新準則可能對綜合財務報表產生的影響。

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號「金融工具」

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號將於二零一八年一月一日或以後開始的年度期間生效，亦允許提前採納。本集團現計劃於二零一八年一月一日初始採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號。

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號確立了金融資產的三個主要分類及計量類別：攤銷成本、按公允值計入其他全面收益及按公允值計入損益。本集團尚未對其金融資產的分類和計量進行詳細評估，但本集團認為其目前分類為可供出售金融資產的權益工具投資可能屬於按公允值計入損益之分類，惟容許在初始時不可撤消的選擇按公允值計入其他全面收益，而其公允值變化將不會轉回損益。因此，該等資產的會計處理可能有所改變。

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號僅影響指定按公允值計入損益之金融負債的會計處理。本集團於二零一七年六月三十日並無任何指定按公允值計入損益之金融負債。

## 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

### 2 會計政策的變更<sup>(續)</sup>

#### (b) 已頒佈但尚未生效的新準則及準則修訂<sup>(續)</sup>

對沖會計規則將有所改變，乃由於該準則引進更以原則為基準之方法，故可能有更多合資格進行對沖會計處理之對沖關係。本集團於二零一七年六月三十日並無持有任何對沖工具。

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第9號要求須按預期之信貸虧損確認減值撥備，而非如根據《國際會計準則》／《香港會計準則》第39號之情況般僅按已發生之信貸虧損確認。有關要求將適用於按攤銷成本計量之金融資產及按公允值計入其他全面收益計量之債務工具。本集團正在詳細評估該新模式如何影響其減值撥備，目前之結論為新減值規定的應用不會構成重大影響。

該新準則亦引入擴大之披露規定及列報方式之變更。預期將改變本集團有關其金融工具之披露性質及範圍，尤其是於採納該新準則之年度內。

#### 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號「客戶合約之收益」

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號將於二零一八年一月一日或以後開始的年度期間生效，亦允許提前採納。本集團現計劃於二零一八年一月一日初始採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號。

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號建立五個步驟模式之全面框架以確認客戶合約收益：(i) 識別合約；(ii) 識別履約義務；(iii) 確定交易價格；(iv) 將交易價格分攤至合約中的履約義務；及(v) 當(或倘)一項履約責任獲達成時確認收益(即與某項履約責任相關的商品或服務之「控制權」轉移至客戶時)。本集團目前正評估應用該新準則對本集團財務報表之影響，而目前並不預期於未來應用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號可能會對本集團的綜合財務報表產生重大影響。

#### 《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號「租賃」

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號將於二零一九年一月一日或以後開始的年度期間生效。如實體採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第15號同時或早於初始採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號，獲允許提前採用《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號。本集團現計劃於二零一九年一月一日初始採納《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號。

《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號引入了對承租人採取的單一的資產負債表內的租賃會計模型。承租人確認一項標的資產的使用權資產，同時根據支付的租賃款項確認一項租賃負債。短期租賃和低價值項目租賃可獲豁免。出租人會計處理與當前準則相似。

本集團已經開始了對綜合財務報表潛在影響的初步評估。目前該新準則對本集團最大的影響為需要為其經營租賃確認新的資產和負債。此外，與該等租賃相關的費用之性質也將發生變化，《國際財務報告準則》／《香港財務報告準則》第16號取代了之前的直線法計算經營租賃費用，改為對使用權資產計提折舊和對租賃負債計提利息費用的方法。

除上文所討論者外，其他已頒佈但尚未生效的新準則及準則修訂不大可能對綜合財務報表帶來重大影響。

### 3 收益

本集團的主要業務為於中國製造及買賣品牌體育用品，包括鞋類、服裝及配飾。由於本集團主要從事體育用品的單一業務，故沒有呈列本集團之業務分部資料。

此外，本集團的收益、費用、業績、資產及負債以及資本性開支主要來自單一地區，即中國。因此，並無呈報地區分析。

本集團的營運並不受重大的季節性因素影響。

### 3 收益 (續)

收益指貨品銷售額扣除退貨、折扣、返利及增值稅，分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
鞋類	<b>3,387,219</b>	2,866,880
服裝	<b>3,684,775</b>	3,027,196
配飾	<b>251,157</b>	248,617
	<b>7,323,151</b>	6,142,693

截至二零一七年六月三十日止六個月，並無與單一客戶之交易額佔本集團收益10%以上(二零一六年：無)。

### 4 淨融資收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
利息收入	<b>76,513</b>	70,227
外匯遠期合同之淨收入	-	13,501
其他淨匯兌收入	<b>52,165</b>	36,532
	<b>128,678</b>	120,260
銀行貸款之利息支出	<b>(10,859)</b>	(21,620)
應收票據款項貼現 之利息支出	-	(8,574)
按經攤銷成本列示 的應付款項之利息支出	<b>(1,652)</b>	(1,621)
外匯遠期合同之淨支出	<b>(4,298)</b>	-
	<b>(16,809)</b>	(31,815)
淨融資收入	<b>111,869</b>	88,445

### 5 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
存貨成本(i) (附註12(b))	<b>3,619,448</b>	3,201,494
員工成本(i)及(ii)	<b>873,945</b>	704,535
折舊(i)(附註8)	<b>95,983</b>	88,036
攤銷		
—租賃預付款項	<b>4,288</b>	3,840
—無形資產(附註11)	<b>15,753</b>	14,810
呆賬撥備	<b>48,018</b>	1,308
分包費用(i)	<b>26,916</b>	32,548
經營租賃支出	<b>355,354</b>	244,897
研發活動成本(i)及(ii)	<b>210,640</b>	140,249

(i) 存貨成本包括分包費用、員工成本、折舊及研發活動成本，總計為人民幣522,657,000元(二零一六年：人民幣531,962,000元)。

(ii) 研發活動成本包括研發部門僱員的員工成本，已包括於上文所披露的員工成本中。



## 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

### 6 簡明綜合損益及其他全面收益表內稅項

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅及 澳門所得補充稅	<b>459,157</b>	387,336
股息扣繳稅	<b>105,977</b>	67,399
遞延稅項(附註18(b))		
股息扣繳稅	<b>(105,977)</b>	(67,399)
其他暫時性差異產生 及撥回	<b>68,878</b>	27,164
	<b>528,035</b>	414,500

- (i) 根據開曼群島及英屬維爾京群島的規則及規例，本集團無需繳交任何開曼群島及英屬維爾京群島的所得稅。
- (ii) 由於本集團於截至二零一七年六月三十日止六個月及截至二零一六年六月三十日止六個月並無賺取任何需繳納香港利得稅及新加坡所得稅的應課稅收入，故並無就香港利得稅及新加坡所得稅作出撥備。
- (iii) 根據相關中國企業所得稅法、實施條例及指引，一家中國的附屬公司享有稅務優惠，該附屬公司之溢利以優惠稅率徵稅。本集團於中國的其他附屬公司之稅項乃以該等附屬公司之適用稅率25%計算。
- (iv) 澳門所得補充稅乃就於澳門產生的估計應課稅溢利按12%的最高累進稅率計算。
- (v) 根據中國企業所得稅法及其實施條例，中國企業如派發於二零零八年一月一日後賺取的溢利予非中國居民企業時，除非按稅務條約或協議減免，其應收股息將按10%稅率徵收扣繳稅。此外，根據《內地和香港特別行政區關於對所得避免雙重徵稅和防止偷漏稅的安排》及其相關法規，合資格香港稅務居民如是中國公司的實益擁有人及擁有其25%或以上的權益，該香港稅務居民將須承擔源自中國的股息收入之5%扣繳稅。以該等附屬公司在可預見之將來會派發自二零零八年一月一日起之溢利的預期股息為基礎的遞延稅項負債已作撥備。

股息扣繳稅為中國稅務機關對本集團於中國的附屬公司於期內派發股息所徵收之稅項。

### 7 每股盈利

#### (a) 每股基本盈利

每股基本盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利人民幣1,451,387,000元(二零一六年：人民幣1,129,189,000元)及期內加權平均已發行普通股股數2,592,785,000股(二零一六年：2,501,165,000股)。

加權平均普通股股數

	二零一七年 千股	二零一六年 千股
於一月一日已發行普通股 股數	<b>2,502,471</b>	2,501,121
配售及先舊後新認購事項 發行的股份之影響	<b>88,950</b>	-
已行使之購股權的影響	<b>1,364</b>	44
於六月三十日加權平均 普通股股數	<b>2,592,785</b>	2,501,165

#### (b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利計算乃根據本公司股東應佔溢利及加權平均已發行普通股股數，再就假設行使根據購股權計劃(見附註19(g)及19(h))授出的購股權所造成的潛在攤薄影響作出調整。

加權平均普通股股數(已攤薄)

	二零一七年 千股	二零一六年 千股
於六月三十日加權平均 普通股股數	<b>2,592,785</b>	2,501,165
根據本公司的購股權 計劃被視作為已發行 股份之影響	<b>1,526</b>	5,495
於六月三十日加權平均 普通股股數(已攤薄)	<b>2,594,311</b>	2,506,660

## 8 物業、廠房及設備

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	<b>1,170,363</b>	1,121,191
增加	<b>95,204</b>	79,596
轉撥自在建工程(附註9)	<b>2,655</b>	18,341
出售(賬面淨值)	<b>(2,983)</b>	(2,968)
期內折舊	<b>(95,983)</b>	(88,036)
於六月三十日的賬面淨值	<b>1,169,256</b>	1,128,124

## 9 在建工程

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日	<b>157,024</b>	44,544
增加	<b>350,268</b>	70,475
轉撥至物業、廠房及設備 (附註8)	<b>(2,655)</b>	(18,341)
於六月三十日	<b>504,637</b>	96,678

## 10 租賃預付款項

租賃預付款項即就土地使用權地價向中國機關預付的款項。本集團的租賃土地位於中國。本集團獲授為期50年的土地使用權。

## 11 無形資產

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日的賬面淨值	<b>477,520</b>	464,138
增加	<b>5,731</b>	40,397
期內攤銷	<b>(15,753)</b>	(14,810)
於六月三十日的賬面淨值	<b>467,498</b>	489,725

## 12 存貨

(a) 簡明綜合財務狀況表內的存貨包括：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
原材料	<b>132,419</b>	103,973
在產品	<b>131,963</b>	185,033
製成品	<b>1,179,793</b>	1,005,933
	<b>1,444,175</b>	1,294,939

(b) 已確認為費用及扣除損益的存貨金額分析如下：

	截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
已售存貨賬面值	<b>3,598,844</b>	3,200,398
存貨撇減	<b>20,604</b>	1,096
	<b>3,619,448</b>	3,201,494

## 13 應收貿易賬款及其他應收款項

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
應收貿易賬款	<b>1,579,195</b>	1,675,452
減：呆賬撥備	<b>(57,590)</b>	(9,572)
	<b>1,521,605</b>	1,665,880
預付供應商款項	<b>340,045</b>	523,540
按金及其他預付款項	<b>237,430</b>	249,808
可抵扣增值稅金額	<b>205,961</b>	132,694
應收利息	<b>59,988</b>	40,337
衍生金融工具	<b>-</b>	11,364
其他應收款項	<b>26,221</b>	17,614
	<b>2,391,250</b>	2,641,237

## 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

### 13 應收貿易賬款及其他應收款項(續)

預期所有應收貿易賬款及其他應收款項(扣除呆賬撥備後)將於一年內收回或被確認為費用。應收貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
即期	1,464,016	1,656,309
逾期少於三個月	112,035	17,535
逾期三個月或以上	3,144	1,608
	<b>1,579,195</b>	1,675,452

期內呆賬撥備的變動如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日	9,572	15,440
已確認之呆賬撥備	48,018	1,308
於六月三十日	<b>57,590</b>	16,748

本集團授予其貿易客戶的信貸期一般為30至90日。於報告期末概無逾期的應收貿易賬款未作減值。即期的應收款項與近期並無違約紀錄之客戶有關。於二零一七年六月三十日，本集團對逾期的應收款項的可收回性進行評估並作出撥備。呆賬撥備會被記錄於撥備賬中，除非本集團確認其收回的機會微乎其微，則未能收回的損失會從應收貿易賬款及呆賬撥備中直接撤銷。本集團並無就有關結餘持有任何抵押品。

### 14 已抵押存款

已抵押銀行存款為若干合同及建築工程的抵押品。

### 15 現金及現金等價物及存放於銀行之定期存款

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
自存款日期起計存款期為三個月之內的銀行定期存款	7,446,038	4,157,634
銀行及手持現金	2,113,659	1,672,325
於簡明綜合財務狀況表及簡明綜合現金流量表內之現金及現金等價物	<b>9,559,697</b>	5,829,959
自存款日期起計存款期超過三個月的銀行定期存款	877,228	1,492,405
	<b>10,436,925</b>	7,322,364

### 16 銀行貸款

銀行貸款以人民幣計價，按經攤銷成本列示及將於一年內支付。

### 17 應付貿易賬款及其他應付款項

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
應付貿易賬款	1,066,462	910,371
應付票據款項	490,000	600,000
預收客戶款項	57,972	90,006
應付建築工程款項	40,401	48,557
應付增值稅金額及應付其他稅項	139,804	131,777
預提費用	1,248,322	1,031,745
其他應付款項	259,773	247,654
	<b>3,302,734</b>	3,060,110



## 17 應付貿易賬款及其他應付款項(續)

預期所有應付貿易賬款及其他應付款項將於一年內支付或被確認為收入或需按要求即時支付。應付貿易賬款按發票日期之賬齡分析如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
三個月內	<b>1,033,173</b>	857,726
三個月至六個月	<b>13,437</b>	35,990
六個月以上	<b>19,852</b>	16,655
	<b>1,066,462</b>	910,371

應付票據款項為承兌匯票，以人民幣計價，按經攤銷成本列示及將於一年內支付。

## 18 簡明綜合財務狀況表內稅項

### (a) 簡明綜合財務狀況表內即期稅項：

簡明綜合財務狀況表內即期稅項為中國企業所得稅及澳門所得補充稅撥備。

### (b) 已確認遞延稅項資產及負債：

於簡明綜合財務狀況表確認的遞延稅項(資產)/負債的組成部分及期內變動如下：

遞延稅項來自：	股息扣繳稅 人民幣千元	其他遞延 稅負債 人民幣千元	其他遞延 稅資產 人民幣千元	總計 人民幣千元
於二零一六年一月一日	77,553	8,192	(131,656)	(45,911)
扣除/(計入)損益 (附註6)	37,984	(4,035)	(6,785)	27,164
於股息派發時解除 (附註6(v))	(67,399)	-	-	(67,399)
於二零一六年六月三十日	48,138	4,157	(138,441)	(86,146)
於二零一七年一月一日	<b>9,615</b>	<b>4,804</b>	<b>(175,036)</b>	<b>(160,617)</b>
扣除/(計入)損益 (附註6)	<b>193,819</b>	<b>5,030</b>	<b>(129,971)</b>	<b>68,878</b>
於股息派發時解除 (附註6(v))	<b>(105,977)</b>	-	-	<b>(105,977)</b>
於二零一七年六月三十日	<b>97,457</b>	<b>9,834</b>	<b>(305,007)</b>	<b>(197,716)</b>

### (c) 未確認遞延稅項資產：

於二零一七年六月三十日，本集團若干附屬公司並未就可帶後累計稅務虧損人民幣114,425,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣78,428,000元)確認為遞延稅項資產，其中人民幣65,326,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣30,277,000元)按現行稅務法例於五年內期限屆滿。未有確認相關累計稅務虧損為遞延稅項資產是因為在相關稅務地區及實體下獲得能抵扣虧損的未來應課稅溢利的可能性不大。

### (d) 未確認遞延稅項負債：

於二零一七年六月三十日，有關本集團若干在中國的附屬公司的未分配利潤之暫時差額為人民幣3,792,511,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣5,216,287,000元)。由於本公司控制此等於中國的附屬公司的股息政策，並且董事已確定於可見的將來其溢利不大可能被分配，故未有確認於分配此等留存溢利時須要繳納的扣繳稅款共人民幣189,626,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣260,814,000元)為遞延稅項負債。

## 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

### 19 股本、儲備及股息

#### (a) 股本

期內，根據本公司購股權計劃(附註19(g)及19(h))，購股權持有人認購本公司普通股6,106,000股(二零一六年：112,000股)，代價為人民幣26,936,000元(二零一六年：人民幣1,538,000元)，其中人民幣546,000元(二零一六年：人民幣10,000元)計入股本，而餘下的人民幣26,390,000元計入股本溢價賬內(二零一六年：人民幣1,528,000元)。人民幣2,299,000元由以股份為基礎的薪酬儲備轉入至股本溢價賬內(二零一六年：人民幣425,000元)。期內150,000購股權失效(二零一六年：無)。於二零一七年六月三十日，根據本公司購股權計劃因行使全部尚未行使之購股權而可能發行的股份數目為5,110,000股(二零一六年十二月三十一日：11,366,000股)。

於二零一七年三月二十二日，本公司訂立一項配售及認購協議，以讓若干賣方(為本公司控股股東)配售現有本公司股份及先舊後新的方式認購本公司新股份。賣方已按每股港幣21.67元向承配人配售合共175,000,000股股份，及本公司已按每股港幣21.67元向賣方合共配發及發行175,000,000股股份。配售事項及先舊後新認購事項已分別於二零一七年三月二十四日及二零一七年三月三十一日完成，所得款項淨額(扣除所有相關開支後)為人民幣3,394,066,000元，其中人民幣15,680,000元計入股本及人民幣3,378,386,000元計入股本溢價賬內。

#### (b) 股本溢價

根據開曼群島公司法，本公司的股本溢價賬可供分派或派發股息給股東，惟緊隨分派或派息當日，本公司能於正常運作下支付到期債務。

#### (c) 資本儲備

根據本公司於香港聯交所主板上市前的集團重組方案，安踏實業集團有限公司(「安踏實業」)與本公司的控股股東訂立轉讓契據，據此控股股東給予安踏投資有限公司(前稱安大國際投資有限公司)的墊款合共港幣144,376,000元(相等於人民幣141,029,000元)以代價港幣1.0元轉讓予安踏實業。債項轉讓已於二零零七年度反映為控股股東墊款減少及資本儲備相應增加。

#### (d) 法定儲備

根據中國適用法規，中國附屬公司須把其稅後溢利(抵銷以前年度之虧損後)的10%撥至法定儲備，直至此等儲備達到註冊資本的50%為止。有關款項必須於向股東分派股息前轉撥至儲備。法定儲備經有關當局許可後可用作抵銷該附屬公司的累積虧損或用作增加其已繳足資本，惟經使用後之餘額不得少於其註冊資本的25%。

#### (e) 匯兌儲備

匯兌儲備包括換算中國境外業務的財務報表所產生的所有匯兌差額。

#### (f) 以股份為基礎的薪酬儲備

以股份為基礎的薪酬儲備代表已授出購股權給予本集團若干董事和僱員相對的員工服務公允值。

於歸屬期內，預期會歸屬的購股權數目將予以檢討。任何於過往年度確認的累計公允值所作的調整會在檢討的期間扣除/計入損益，相應的調整會於以股份為基礎的薪酬儲備反映。於歸屬日期，除非僅因未能符合與本公司股份市場價格有關之歸屬條件引致購股權失效，否則確認為費用之金額將按歸屬購股權之實際數目作調整(並在以股份為基礎的報酬儲備作相應調整)。相關權益金額將於以股份為基礎的薪酬儲備予以確認，直至購股權獲行使(其將因應股份發行轉撥至股本溢價賬內)或購股權期限屆滿(其將直接撥回至留存溢利)為止。

## 19 股本、儲備及股息<sup>(續)</sup>

### (g) 上市前購股權計劃

根據於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項上市前購股權計劃。

根據上市前購股權計劃，16,000,000股購股權已於二零零七年六月十二日授出，以港幣1.00元作授出購股權的代價，給予其1位董事及37位本集團僱員認購本公司股份的權利。上市前購股權計劃所授每股購股權的歸屬期由本公司於香港聯交所主板上市當日起計為期1年至3年。本集團並無法律或推定責任以現金購回或結算任何該等購股權。

上市前購股權計劃由二零零七年六月十一日採納計劃當日起計十年內有效。於二零一七年六月十日，上市前購股權計劃期限屆滿，所有上市前購股權計劃已授出但尚未行使的購股權均於當日失效。

### (h) 購股權計劃

#### 購股權計劃I

根據於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項購股權計劃(「購股權計劃I」)。董事會擁有絕對酌情權，可根據購股權計劃I所載條款，向合資格人士(定義按購股權計劃I的條款)提呈可認購若干數目股份的購股權。

購股權計劃I由二零零七年六月十一日採納計劃當日起計十年內有效。根據於二零一七年四月六日股東週年大會本公司股東通過的一項決議案，購股權計劃I已於當日終止。所有於購股權計劃I已授出但尚未行使的購股權根據購股權計劃I的條款繼續有效及可被行使。

#### 購股權計劃II

根據於二零一七年四月六日股東週年大會中本公司股東通過的一項決議案，本公司採納一項新購股權計劃(「購股權計劃II」)，以令本公司已終止的購股權計劃I得以持續。購股權計劃II由二零一七年四月六日採納計劃當日起計十年內有效。

購股權計劃II旨在使本公司能向合資格人士(定義按購股權計劃II的條款)就其將來對本集團的貢獻作出激勵及/或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留或和該類重要及/或其貢獻或將對本集團的表現、成長及成功有利的合資格人士保持持續關係，另外就行政人員(定義按購股權計劃II的條款)而言更使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及/或就其過往貢獻提供回報。

自購股權計劃II採納以來，概無購股權根據購股權計劃II予以授出。

### (i) 股息

(i) 期內應支付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
中期後宣派之中期股息為每股普通股港幣41分(二零一六年：每股普通股港幣34分)	962,445	739,540

中期股息於報告期末並未確認為負債。



## 中期財務報告附註

(除另有註明外，以人民幣列賬)

### 19 股本、儲備及股息 (續)

#### (i) 股息 (續)

(ii) 屬過往財政年度及於期內獲批准及支付之應支付予本公司股東之股息：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
期內獲批准及支付之 截至二零一六年十二月 三十一日止年度末期股息 為每股普通股港幣34分 (二零一五年：每股 普通股港幣30分)	<b>815,007</b>	632,664
期內獲批准及支付之 截至二零一六年十二月 三十一日止年度特別股息 為每股普通股港幣8分 (二零一五年：每股 普通股港幣8分)	<b>191,767</b>	168,710
	<b>1,006,774</b>	801,374

### 20 金融工具的公允值計量

#### (a) 按公允值計量的金融資產及負債

下表載列根據《國際財務報告準則》/《香港財務報告準則》第13號「公允值計量」，定期於報告期末計量本集團金融工具之公允值，並分類為三個公允值級別。公允值計量之級別乃參考按估值方法所輸入數據的可觀察性及重要性而釐定：

- 第一級別估值：公允值計量只採用第一級別輸入數據，即於計量日期之同一資產或負債在活躍市場取得的未經調整報價。
- 第二級別估值：公允值計量採用第二級別輸入數據，即並未能達到第一級別的可觀察輸入數據及並未採用重大的不可觀察輸入數據。不可觀察輸入數據為沒有市場數據之參數。

- 第三級別估值：公允值計量採用重大的不可觀察輸入數據。

	二零一七年 六月三十日 第二級別 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 第二級別 人民幣千元
<b>經常性公允值計量 資產</b>		
衍生金融工具：		
– 外匯遠期合同	-	11,364

於截至二零一七年六月三十日止六個月及截至二零一六年六月三十日止六個月，沒有第一級別與第二級別項目之間轉移，或轉入或轉出第三級別。本集團的政策是在轉移發生後的報告期末，確認公允價值級別之間轉移。

估值技術及第二級別公允值計量採用之輸入數據

第二級別的金融資產的公允值乃按於報告期末之市場利率貼現預期未來現金流而釐定。

#### (b) 非以公允值列示的金融資產及負債之公允值

除已列作第二級別公允值架構以內及按於報告期末之市場利率貼現預期未來現金流而釐定的長期應付非控股權益款項之公允值約人民幣51,000,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣52,000,000元)外，於二零一七年六月三十日，所有按成本或經攤銷成本列示的金融資產及負債之賬面值與其公允值並無重大差別。

### 21 承擔

#### (a) 經營租賃

於二零一七年六月三十日，根據不可撤銷經營租賃，於未來應支付的最低租金總額如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
一年內	<b>289,290</b>	273,060
一年後但五年內	<b>192,189</b>	177,876
五年後	<b>7,025</b>	7,678
	<b>488,504</b>	458,614

## 21 承擔 (續)

本集團根據經營租賃租賃多項物業。首段租賃期一般為一至五年，可於重新商定所有條款時選擇續期。

上述承擔僅指基本租金，但不包括本集團租賃的若干零售店的應付或然租金。一般而言，此等或然租金根據相關租賃協議所載條款及條件基於相關零售店的收益計算。無法事先估計應付有關或然租金的金額。

### (b) 資本承擔

於二零一七年六月三十日並未於本中期財務報告作出撥備的未履行資本承擔如下：

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
已訂約	526,390	686,282
已獲授權但未訂約	238,927	404,362
	765,317	1,090,644

## 22 重大關連人士交易

### (a) 與關連人士交易

	截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
<b>經常性交易</b>		
採購原材料		
— 泉州安大包裝有限公司(「泉州安大」)	22,415	21,157
服務費		
— 丁世家先生	9,743	10,060

董事認為上述關連人士交易為本集團的日常業務，按一般商業條款或更佳條款進行，及屬公平合理。

### (b) 與關連人士結餘

	二零一七年 六月三十日 人民幣千元	二零一六年 十二月 三十一日 人民幣千元
<b>應付關連人士款項</b>		
貿易結餘		
— 泉州安大	7,048	5,913
其他結餘		
— 丁世家先生	3,663	1,586
	10,711	7,499

應付關連人士款項為無抵押、免息，且預期於一年內支付。

### (c) 主要管理層人員酬金

本集團主要管理層人員的酬金(包括已付於本公司執行董事的金額)載述如下：

	截至六月三十日止六個月 二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
短期僱員福利	6,625	6,301

酬金總額已包括於「員工成本」(請參閱附註5)。

## 23 非調整報告期後事項

董事於報告期末後建議派發中期股息，詳情已於附註19(i)披露。

## 其他資料

### 中期股息

董事會已宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的中期股息每股普通股港幣41分。本公司將於二零一七年九月十一日(星期一)或該日前後向於二零一七年八月三十日(星期三)下午四時三十分名列公司股東名冊的股東派付中期股息。

### 權益披露

董事及最高行政人員於股份、相關股份及債權證中的權益及淡倉

於二零一七年六月三十日，本公司董事及最高行政人員和彼等之聯繫人士於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份及債權證中，擁有記錄於根據證券及期貨條例第352條須存置的登記冊或根據上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)須知會本公司及香港聯交所的權益如下：

#### 於股份、相關股份及相聯法團之權益

董事姓名	本公司／相聯法團名稱	身份／權益性質	持有權益的股份數目	持有權益的相關股份數目 <sup>(2)</sup>	佔該法團權益的概約百分比 <sup>(1)</sup>
丁世忠先生	本公司	酌情信託創立人	1,383,071,000 (L) <sup>(3)</sup>	–	51.54%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,144 (L) <sup>(3)</sup>	–	41.44%
丁世家先生	本公司	酌情信託創立人	1,374,625,000 (L) <sup>(4)</sup>	–	51.22%
	安踏國際	酌情信託創立人	4,084 (L) <sup>(4)</sup>	–	40.84%
賴世賢先生	本公司	酌情信託受益人／配偶之權益	160,875,000 (L) <sup>(5)</sup>	–	5.99%
王文默先生	安踏國際	酌情信託創立人	1,141 (L) <sup>(6)</sup>	–	11.41%
吳永華先生	安踏國際	酌情信託創立人	601 (L) <sup>(7)</sup>	–	6.01%
鄭捷先生	本公司	實益擁有人	800,000 (L)	–	0.03%
	本公司	實益擁有人	–	400,000 (L)	0.01%

(L) – 好倉

附註：

(1) 於二零一七年六月三十日，本公司及安踏國際已發行之普通股分別為2,683,576,600股及10,000股。

(2) 於相關股份之權益指根據本公司購股權計劃授出的購股權之權益，詳情列載於下文「購股權計劃」一節。



- (3) 1,373,625,000股股份透過安踏國際(一家相聯法團)持有,相當於二零一七年六月三十日已發行股份的51.19%,及9,446,000股股份透過Shine Well (Far East) Limited(「Shine Well」)持有。Shine Well有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權,因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Shine Well全部已發行股本由Top Bright Assets Limited持有。Top Bright Assets Limited全部已發行股本由滙豐國際信託有限公司(「滙豐信託」)以DSZ Family Trust受託人的身份持有。DSZ Family Trust為不可撤回全權信託,由丁世忠先生於二零零七年五月二十三日創立,並作為委託人,而滙豐信託為受託人。DSZ Family Trust的受益人為丁世忠先生及其家庭成員。丁世忠先生作為DSZ Family Trust的創立人及其中一位受益人,被視為於安踏國際及Shine Well持有的股份及於Shine Well持有的4,144股安踏國際股份中擁有權益。
- (4) 1,373,625,000股股份透過安踏國際持有,相當於二零一七年六月三十日已發行股份的51.19%,及1,000,000股股份透過Talent Trend Investment Limited(「Talent Trend」)持有。Talent Trend有權於安踏國際股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權,因此被視為於安踏國際所持有的所有股份中擁有權益。Talent Trend全部已發行股本由Allwealth Assets Limited持有。Allwealth Assets Limited全部已發行股本由滙豐信託以DSJ Family Trust受託人的身份持有。DSJ Family Trust為不可撤回全權信託,由丁世家先生於二零零七年五月二十三日創立,並作為委託人,而滙豐信託為受託人。DSJ Family Trust的受益人為丁世家先生及其家庭成員。丁世家先生作為DSJ Family Trust的創立人及其中一位受益人,被視為於安踏國際及Talent Trend持有的股份及於Talent Trend持有的4,084股安踏國際股份中擁有權益。
- (5) 賴世賢先生透過安達控股持有於本公司的權益,安達控股持有160,875,000股股份,相當於二零一七年六月三十日已發行股份的5.99%。Spring Star Assets Limited持有安達控股全部已發行股本。Spring Star Assets Limited由滙豐信託以DYL Family Trust受託人的身份持有。DYL Family Trust為不可撤回全權信託,由賴世賢先生之配偶丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立,並作為委託人,而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust的受益人為賴世賢先生、丁雅麗女士及他們的家庭成員。丁雅麗女士為DYL Family Trust的創立人,被視為於安達控股所持的股份中擁有權益,及根據證券及期貨條例,丁雅麗女士被視作擁有來自賴世賢先生的配偶之權益。賴世賢先生作為其中一位受益人被視為於安達控股所持的股份中擁有權益,及根據證券及期貨條例擁有來自丁雅麗女士的配偶之權益。
- (6) 王文默先生透過Fair Billion Development Limited持有於安踏國際的權益。Fair Billion Development Limited持有1,141股安踏國際股份,相當於二零一七年六月三十日安踏國際已發行股本11.41%。Fair Billion Development Limited全部已發行股本由Asia Bridges Assets Limited持有,Asia Bridges Assets Limited由滙豐信託以WWM Family Trust受託人的身份持有。WWM Family Trust為不可撤回全權信託,由王文默先生於二零零七年五月二十三日創立,並作為委託人,而滙豐信託為受託人。WWM Family Trust的受益人為王文默先生及其家庭成員。王文默先生為WWM Family Trust的創立人及其中一位受益人,被視為於Fair Billion Development Limited持有的1,141股安踏國際股份中擁有權益。
- (7) 吳永華先生透過Spread Wah International Limited持有於安踏國際的權益。Spread Wah International Limited持有601股安踏國際股份,相當於二零一七年六月三十日安踏國際已發行股本6.01%。Spread Wah International Limited全部已發行股本由Allbright Assets Limited持有,Allbright Assets Limited由滙豐信託以WYH Family Trust受託人的身份持有。WYH Family Trust為不可撤回全權信託,由吳永華先生於二零零七年五月二十三日創立,並作為委託人,而滙豐信託為受託人。WYH Family Trust的受益人為吳永華先生的家庭成員。吳永華先生為WYH Family Trust的創立人,被視為於Spread Wah International Limited持有的601股安踏國際股份中擁有權益。

除上文所披露者外,於二零一七年六月三十日,本公司董事及最高行政人員概無於本公司及其相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)的股份、相關股份或債權證中,擁有或被視為擁有已記錄於本公司根據證券及期貨條例第352條存置的登記冊或根據標準守則知會本公司及香港聯交所的權益或淡倉。

## 其他資料

### 主要股東的權益及淡倉

於二零一七年六月三十日，以下人士或法團（並非本公司董事或最高行政人員）於本公司股份及相關股份中，擁有已記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉：

### 於股份／相關股份之權益

股東名稱	身份／權益性質	持有權益的股份／相關股份數目	佔本公司權益的概約百分比
滙豐信託	受託人（並非被動受託人） <sup>(1)</sup>	1,660,453,000 (L)	61.87%
安踏國際	實益擁有人	1,373,625,000 (L)	51.19%
Allwealth Assets Limited	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,374,625,000 (L)	51.22%
Shine Well	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,373,625,000 (L)	51.19%
	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	9,446,000 (L)	0.35%
Talent Trend	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,373,625,000 (L)	51.19%
	實益擁有人 <sup>(1)</sup>	1,000,000 (L)	0.04%
Top Bright Assets Limited	所控制的法團的權益 <sup>(1)</sup>	1,383,071,000 (L)	51.54%
安達控股	實益擁有人	160,875,000 (L)	5.99%
丁雅麗女士	酌情信託創立人 <sup>(2)</sup> ／ 配偶之權益 <sup>(2)</sup>	160,875,000 (L)	5.99%
Spring Star Assets Limited	所控制的法團的權益 <sup>(2)</sup>	160,875,000 (L)	5.99%

(L) – 好倉

附註：

(1) 滙豐信託透過安踏國際、安達控股、安達投資、Shine Well及Talent Trend持有本公司權益，分別為已發行股份的約51.19%、5.99%、4.30%、0.35%及0.04%。此外，滙豐信託以與主要股東無關之人士的受託人身份持有7,000股股份。

滙豐信託為DSZ Family Trust及DSJ Family Trust的受託人，持有Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited全部已發行股本，而Top Bright Assets Limited及Allwealth Assets Limited則分別持有Shine Well及Talent Trend的全部已發行股本。Shine Well及Talent Trend有權於安踏國際的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安踏國際所持有的所有1,373,625,000股股份中擁有權益。因此，滙豐信託、Top Bright Assets Limited、Allwealth Assets Limited、Shine Well及Talent Trend均於安踏國際所持有的1,373,625,000股股份中間接擁有權益。9,446,000股股份由Shine Well直接持有。因此，滙豐信託及Top Bright Assets Limited均於Shine Well所持有的9,446,000股股份被視為擁有權益。1,000,000股股份由Talent Trend直接持有。因此，滙豐信託及Allwealth Assets Limited均於Talent Trend所持有的1,000,000股股份被視為擁有權益。

滙豐信託為DYL Family Trust的受託人，持有Spring Star Assets Limited全部已發行股本，Spring Star Assets Limited有權於安達控股的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權。因此，滙豐信託及Spring Star Assets Limited均於安達控股所持有的160,875,000股股份被視為擁有權益。

滙豐信託為DHM Family Trust的受託人，持有Sackful Gold Limited全部已發行股本，Sackful Gold Limited有權於安達投資的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權。因此，滙豐信託及Sackful Gold Limited均於安達投資所持有的115,500,000股股份被視為擁有權益。

(2) Spring Star Assets Limited有權於安達控股的股東大會上行使或控制行使三分之一或以上投票權，因此被視為於安達控股所持有的所有160,875,000股股份中擁有權益。

Spring Star Assets Limited的全部已發行股本由滙豐信託以DYL Family Trust受託人的身份持有。DYL Family Trust為不可撤回全權信託，由丁雅麗女士於二零零七年五月二十三日創立，並作為委託人，而滙豐信託為受託人。DYL Family Trust的受益人為賴世賢先生、丁雅麗女士及他們的家庭成員。丁雅麗女士作為DYL Family Trust的創立人，被視為於安達控股所持有的160,875,000股股份中擁有權益，及根據證券及期貨條例，丁雅麗女士被視作擁有來自賴世賢先生的配偶之權益。

除上文所披露者外，於二零一七年六月三十日，董事並不知悉有任何其他人士或法團於本公司的股份及相關股份中擁有記錄於根據證券及期貨條例第336條須存置的登記冊的權益或淡倉。

## 購股權計劃

### 上市前購股權計劃

根據於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項上市前購股權計劃。上市前購股權計劃旨在給予本集團員工機會，於本公司擁有個人權益，籍此激勵本集團員工盡量提升其表現及效率，並保留對本集團的長期發展及盈利能力有重大貢獻的員工。上市前購股權計劃由採納計劃當日計十年內有效，並已於二零一七年六月十日期限屆滿。

根據上市前購股權計劃，16,000,000股購股權已於二零零七年六月十二日授出。本公司於香港聯交所主板上市當日（「上市日期」）後沒有再根據上市前購股權計劃授出更多購股權。

由於上市前購股權計劃的期限屆滿，所有上市前購股權計劃已授出但尚未行使的購股權均於二零一七年六月十日失效。

於截至二零一七年六月三十日止六個月根據上市前購股權計劃的購股權數目之變動如下：

參與人之姓名或類別	購股權數目					於二零一七年六月三十日	每股股份行使價	授出日期	歸屬期	行使期
	於二零一七年一月一日	期內授出	期內行使	期內失效	期內取消					
<b>董事</b>										
賴世賢先生	1,575,000	-	(1,575,000) <sup>(1)</sup>	-	-	-	港幣4.224元	二零零七年六月十二日	自上市日期起1年	二零零八年七月十日至二零一七年六月十日
	1,575,000	-	(1,575,000) <sup>(2)</sup>	-	-	-	港幣4.224元	二零零七年六月十二日	自上市日期起2年	二零零九年七月十日至二零一七年六月十日
	2,100,000	-	(2,100,000) <sup>(3)</sup>	-	-	-	港幣4.224元	二零零七年六月十二日	自上市日期起3年	二零一零年七月十日至二零一七年六月十日
	5,250,000	-	(5,250,000)	-	-	-				
<b>其他僱員 (包括前僱員)</b>										
合共	150,000	-	-	(150,000)	-	-	港幣4.224元	二零零七年六月十二日	自上市日期起1年	二零零八年七月十日至二零一七年六月十日
	488,000	-	(488,000) <sup>(4)</sup>	-	-	-	港幣4.224元	二零零七年六月十二日	自上市日期起3年	二零一零年七月十日至二零一七年六月十日
	638,000	-	(488,000)	(150,000)	-	-				
<b>總計</b>	<b>5,888,000</b>	<b>-</b>	<b>(5,738,000)</b>	<b>(150,000)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>				

(1) 股份於緊接行使購股權前日期加權平均收市價為港幣21.92元。

(2) 股份於緊接行使購股權前日期加權平均收市價為港幣21.60元。

(3) 股份於緊接行使購股權前日期加權平均收市價為港幣21.68元。

(4) 股份於緊接行使購股權前日期加權平均收市價為港幣21.93元。



## 其他資料

### 購股權計劃I

根據股東於二零零七年六月十一日通過的股東書面決議案，本公司採納一項購股權計劃（「購股權計劃I」）。購股權計劃I旨在使本公司能向合資格人士就其將來對本集團的貢獻作出激勵及／或就其過去的貢獻作出回報，以吸引和保留或和該類重要及／或其貢獻或將對本集團的表現、成長及成功有利的合資格人士保持持續關係，另外就行政人員而言更使本集團吸引及保留經驗豐富且具才能的人士及／或就其過往貢獻提供回報。

購股權可根據購股權計劃I中的條款於董事會釐定的期間內隨時行使，而有關期間自授出日期起計不得超過十年。

購股權計劃I由二零零七年六月十一日採納計劃當日起計十年內有效。根據於二零一七年四月六日股東週年大會中通過的一項決議案，購股權計劃I已於當日終止。所有於購股權計劃I已授出但尚未行使的購股權根據購股權計劃I的條款繼續有效及可被行使。

於截至二零一七年六月三十日止六個月根據購股權計劃I的購股權數目之變動如下：

參與人之姓名或類別	購股權數目					於二零一七年 六月三十日	每股股份 行使價	授出日期	歸屬期	行使期
	於二零一七年 一月一日	期內授出	期內行使	期內失效	期內取消					
<b>董事</b>										
鄭捷先生	400,000	-	-	-	-	400,000	港幣 16.20元	二零一零年九月十五日	自授出日期起1.5年	二零一二年三月十五日至 二零二零年九月十四日
	400,000	-	-	-	-	400,000				
<b>其他僱員 (包括前僱員)</b>										
合共	5,077,900	-	(367,500) <sup>(1)</sup>	-	-	4,710,400	港幣 16.20元	二零一零年九月十五日	自授出日期起1.5年	二零一二年三月十五日至 二零二零年九月十四日
	5,077,900	-	(367,500)	-	-	4,710,400				
<b>總計</b>	<b>5,477,900</b>	<b>-</b>	<b>(367,500)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5,110,400</b>				

附註：

(1) 股份於緊接行使購股權前日期加權平均收市價為港幣 23.33 元。

### 購股權計劃II

根據於二零一七年四月六日股東週年大會中通過的一項決議案，本公司採納一項新購股權計劃（「購股權計劃II」），以令本公司已終止的購股權計劃I得以持續。有關更多購股權計劃II的詳情，請參閱本公司日期為二零一七年三月二日之通函。

於截至二零一七年六月三十日止六個月根據購股權計劃II概無購股權被授出、行使、失效或取消。於二零一七年六月三十日，根據購股權計劃II，概無尚未行使之購股權。

## 購買、出售及贖回上市證券

本公司或其附屬公司於截至二零一七年六月三十日止六個月期間並無購買，出售或購回任何本公司之上市證券。

## 企業管治

本公司認同達致高水平的企業管治標準的價值和重要性是有助加強企業的業績、透明度和責任心，從而取得股東和社會大眾的信心。董事會盡力遵守企業管治原則及採納有效的企業管治守則以滿足法律上及商業上的標準，例如專注於內部監控、公平披露及向所有股東的負責等範疇。

除以下另有披露外，本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月內已遵守上市規則附錄十四企業管治守則及企業管治報告的守則條文（「管治守則」）。本公司定期檢討其企業管治守則以確保持續遵守。

根據管治守則的A.2.1條，主席和首席執行官的角色應該要分開和不應由同一人兼任。於本財政期內，主席和首席執行官的角色都是由丁世忠先生擔任。因丁先生對體育用品消費市場有豐富的經驗，彼負責本集團整體的戰略計劃和業務發展。董事會認為丁先生同時兼任主席及首席執行官的角色是對本集團的業務前景和管理有莫大的益處。董事會和高級管理人員都是具備豐富經驗和才能的人才，可以確保權力和職權的平衡。現時董事會有六位執行董事和三位獨立非執行董事，因此在董事會成員架構中有很強的獨立性。

本公司已採納載於上市規則附錄十的上市公司董事進行證券交易的標準守則作為董事進行證券交易的標準。本公司向全體董事作出詳細查詢後，全體董事確認截至二零一七年六月三十日止六個月一直遵守標準守則所載的規定準則。

## 中期報告的審閱

截至二零一七年六月三十日止六個月的中期財務報告未經審核，惟已由畢馬威會計師事務所按照香港會計師公會頒佈的《香港審閱工作準則》第2410號「獨立核數師對中期財務信息的審閱」進行審閱，而其發出的中期財務報告的審閱報告已載於本中期報告第37頁。本中期報告（包括中期財務報告）亦已由本公司審核委員會審閱。

## 董事資料變動

本公司接獲楊志達先生通知，自本公司上一期二零一六年年報刊發後，其簡歷更新如下：

- (1) 自二零一七年三月三十一日起不再擔任國際財務管理協會香港總部會長；及
- (2) 自二零一七年八月八日起獲委任為香港聯交所上市公司國電科技環保集團股份有限公司（股票代號：1296）的獨立非執行董事。

除上文所披露外，概無其他資料須根據上市規則第13.51B(1)條予以披露。

## 詞彙

### 安達控股

安達控股國際有限公司

### 安達投資

安達投資資本有限公司

### 安踏

安踏品牌

### 安踏國際

安踏國際集團控股有限公司

### 安踏兒童

安踏兒童品牌，專為兒童提供安踏產品

### 安踏體育／本公司

安踏體育用品有限公司

### 董事會

本公司之董事會

### BVI

英屬維爾京群島

### 中國／PRC

中華人民共和國

### 中國奧委會／COC

中國奧林匹克委員會

### CPI

居民消費價格指數

### DESCENTE

DESCENTE 品牌

### ERP

企業資源計劃系統，把不同的企業功能集成一體的信息管理系統

### 執行董事

本公司之執行董事

### FILA

FILA 品牌

### FILA KIDS

FILA KIDS 品牌，專為兒童提供 FILA 產品

### GDP

國內生產總值

### 香港

中國香港特別行政區

### 港幣／HK\$

香港之法定貨幣

### 香港聯交所／HKEX

香港聯合交易所有限公司

### 獨立非執行董事

本公司之獨立非執行董事

### 上市／IPO

首次公開發售

### 上市規則

香港聯合交易所有限公司證券上市規則

### MSCI

摩根士丹利資本國際標準指數

### NBA

美國職業籃球聯賽

### OEM

原設備生產商

### 期內

截至二零一七年六月三十日止六個月

### POP

終端廣告

### 銷售網點／POS

安踏店的銷售網點

### 研發／R&D

研究與開發

### 人民幣／RMB

中國之法定貨幣

### 股份

本公司股份中每股面值港幣 0.10 元之普通股股份

### 股東

本公司股東

### SPRANDI

SPRANDI 品牌

### SKU

庫存單位

### 本集團

本公司及其附屬公司

### 美國

美利堅合眾國

### 美元／USD

美利堅合眾國之法定貨幣



# 投資者訊息

## 股份代號

香港聯交所：2020  
路透社：2020.HK  
彭博：2020HK  
MSCI：3741301

## 股份資料

上市日期：二零零七年七月十日  
每手買賣股數：1,000股  
已發行股份數目：2,683,576,600股  
(於二零一七年六月三十日)

## 股息

港幣分	二零一三年	二零一四年	二零一五年	二零一六年	二零一七年
中期股息	19	25	30	34	41
末期股息	22	28	30	34	
特別股息	7	8	8	8	

## 重要日子

二零一七年八月十五日  
二零一七年八月三十日  
下午四時三十分  
二零一七年九月十一日  
或該日前後  
二零一七年十二月三十一日

中期業績公佈  
二零一七年中期股息記錄日  
二零一七年中期股息派發日  
二零一七年財政年度結算日

## 投資者關係聯絡

如有查詢，請聯繫：  
安踏體育用品有限公司－投資者關係部  
香港九龍九龍灣宏泰道23號Manhattan Place 16樓  
電話：(852) 2116 1660 傳真：(852) 2116 1590 電郵：ir@anta.com.hk  
投資者關係網站：ir.anta.com 品牌網站：www.anta.com

哲基亞洲有限公司  
香港中環荷李活道1號華懋荷李活中心15樓  
電話：(852) 3103 0100  
電郵：antasportsir@citigate.com.hk





Mens Creation Ltd. - 概念及設計  
[www.menscreation.hk](http://www.menscreation.hk)

安樂 - 製作及印刷  
[www.equitygroup.com.hk](http://www.equitygroup.com.hk)

[ir.anta.com](http://ir.anta.com)

© 著作權 安踏體育用品有限公司 二零一七年  
版權所有

未得安踏體育用品有限公司事先書面許可，不得  
將本文件任何部分以任何形式或用任何方法（無  
論電子、機械、複印、錄製或其他形式）複製、  
存於檢索系統或傳送予他人。