



二零一七年
企業社會責任報告



株式会社 ニラク・ジーシー・ホールディングス
NIRAKU GC HOLDINGS, INC.*

(於日本註冊成立的有限公司)
股份代號：1245

* 僅供識別

企業社會責任報告

本企業社會責任報告根據香港聯合交易所有限公司（「香港聯合交易所」）頒佈的主板上市規則附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》（「ESG 報告指引」），披露有關株式会社ニラク・ジー・シー・ホールディングス **Niraku GC Holdings, Inc.***（「Niraku」或「本公司」）的環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）資料。由於本集團主要業務為旗下附屬公司 **Niraku Corporation** 的日式彈珠機遊戲館之經營管理，本報告內容將主要集中於 **Niraku Corporation** 的企業社會責任措施。

除非特別指明，本報告涵蓋二零一六年四月一日至二零一七年三月三十一日的期間，亦即二零一七年年報所匯報的相同期間。

本報告由負責風險管理的行政人員（「風險管理主任」）編製並經本公司董事會（「董事會」）批准。

引 言

株式会社ニラク・ジー・シー・ホールディングス **Niraku GC Holdings, Inc.** *為日本福島縣日式彈珠機遊戲館管理行業的翹楚。憑藉我們超過60年的日式彈珠機遊戲館管理經驗，**Niraku**及其附屬公司（「**Niraku**集團」）相信，關注企業社會責任 — 包括為當地方和地區公益作出貢獻 — 對我們奉行原初的管理哲學管理公司的業務，十分重要。

本報告為 **Niraku** 集團自接獲香港聯合交易所上市規則修訂版後的首份企業社會責任報告。我們期盼本報告能讓持份者有機會了解 **Niraku** 集團的各種倡議。



Niraku 精神 (N-SOUL)

管治哲學

締造開朗、
快樂、
滿載樂趣的人生

~ 創造歡樂時光 ~

我們努力締造開朗、快樂且趣味盎然的世界，
為人們帶來歡樂時光。

顧客

以每一位 Niraku 服務使用者的利益為先

員工

關懷 Niraku 全體員工福祉

地區社群

造福社區，合作共贏



企業社會責任倡議及 持份者參與

董事會負責企業社會責任的相關策略，包括確定 **Niraku** 集團有關企業社會責任的風險評估，進行適當有效的企業社會責任風險管理，及維持內部監控系統。

Niraku 集團內各部門員工通過檢視日常工作及內部討論，省覽及辨識與企業社會責任有關的關鍵問題，及評估該等問題對 **Niraku** 集團業務及其所有持份者的重要程度。因此，本報告詳細列述我們認為從企業社會責任角度而言屬重要的關鍵問題範疇。

於報告期內，**Niraku** 集團並不知悉有任何違反法律法規的情況，而會對 **Niraku** 集團涉及該等關鍵問題的範疇造成重大影響。

我們歡迎主要持份者提供反饋意見，以進一步處理彼等的疑問及關注點。有關反饋意見的詳情，請見本報告最後部分的「意見反饋表格」。

01

對地方社區和社會的貢獻

- 促進地區發展 07
- 與當地社區緊密連結的消遣場所 09
- 福島孩子的希望和夢想 10
- 清潔社區 11
- 慈善回收行動
- 傳達當地社區的正向訊息和歡樂盛事 12
- 透過音樂重燃當地民眾的希望及勇氣 13
- 支援福島縣 59 個鄉鎮的旅遊點公共關係功能

02

環保方針

- 環保方針 15
- 發生東日本大地震後採取措施節省用電
- 引入 LED 照明 16
- 引入空調設備減低用電系統 18
- 業務中心的太陽能發電 19
- 溫室氣體減排措施 20

03

人力資源發展

- 人力資源方針 22
- 教育及培訓制度 25
- 職業安全及健康管理 26
- 福利 27
- 勞工關係

04

克盡社會責任

- 顧客安全工作 (關於自動體外心臟去顫器) 29
- 締造平和的消遣環境 30
- 防止貪污 31
- 就《管制及修正娛樂事業法》制定行業合規制度 32
- 防止不公平競爭
- 反洗黑錢

附錄

意見反饋表格

A close-up photograph of several hands of different skin tones gently holding a single green leaf. The hands are positioned in a way that they appear to be supporting the leaf from underneath. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting. A white square frame is overlaid on the center of the image, containing the number '01' and a blue bar with Chinese text.

01

對地方社區和社會的貢獻



為當地活化注入動力，讓地方潛力 全面發揮。

Niraku 矢志帶動促進所屬地區的發展。

倚託過往為人所忽略的地方民風特色。

我們探尋並發掘這些民風特色，設計成娛樂項目，與社區分享。

實踐「獨樂樂，不如眾樂樂」。

當地前景因此當會更璀璨。

人人起動為地方，地方活化惠人人。

Niraku 已開始為創造理想將來而行動。



「地區發動機」闡釋

「地區發動機」為一種結合多種貢獻社會模式的方法，緊扣當地社區，旨在與當地社區和諧共存、推動地方發展。作為擁有高道德水平的良好企業公民，每一位員工都盼望與當地社區建立互信，造福當地社區，協助業務夥伴。

網站

<http://www.niraku.co.jp/ale/concept.php>



與當地社區緊密連結的消遣場所



福島縣須賀川市釋迦堂川煙火大會

自二零零二年 Niraku 須賀川店開業以來，我們與須賀川市政府部門合作，於每年煙火大會當日暫停營業，將整個場館及停車場區改為免費觀賞區，供當地市民欣賞煙花表演。表演當日，我們會在停車場統籌管理活動，派出員工擔當工作人員，包括由員工及第三方營運餐飲檔位，與當地居民深入互動。





福島孩子的希望和夢想

職業籃球隊

福島火束(福島ファイヤーボンズ)官方贊助商

為幫助重建福島縣，我們支持職業籃球隊福島火束，助當地孩子達成願望與夢想，孩子作為當地社區一份子，亦將會是我們新世代的領袖。我們的贊助以推動當地社區發展為前提。球隊每次在主場比賽，我們都會邀來當地殘疾人士及兒童觀賞。我們亦擴充我們在全福島縣的遊戲館獎品區的火束隊商品，部分收益投放於當地青年籃球隊以及透過火束隊捐贈籃球予孩子等。



福島火束隊

- 法團名稱
- 地址
- 行政總裁
- 網站

福島體育娛樂株式会社(Fukushima Sports Entertainment Co., Ltd.)

福島縣郡山市堂前町1-2石井大廈1樓

宮田英治

<http://firebonds.jp/>





清潔社區

地區清潔活動

作為擁有高道德水平的優秀企業公民，我們定期於遊戲館及總部附近進行社區清潔活動。於二零一六年九月九日，我們全部56間分店及459名員工參加日本遊技關連事業協會舉辦的「清潔日 Clean Day」活動，收集了310公斤垃圾。



慈善回收行動



回收行動

憑藉顧客鼎力合作，我們定期舉辦拉環、環保杯及鋁罐收集行動，以響應日本公共基金會防止環境污染聯絡協會所倡導的「慈善回收行動」。此項目不但對環境有利，收集得來的廢物亦將交換為輪椅及疫苗，幫助有需要人士。



傳達當地社區的正向訊息和歡樂盛事

郡山市萬聖節派對聯合贊助商

我們為福島縣郡山市東北萬聖節企劃專案經辦的郡山市萬聖節派對活動的聯合贊助商，這一活動旨在重新喚起當地活力，而我們則將顧客慷慨捐贈的糖果交予派對的執行委員會。於活動當日，我們的員工亦喬裝打扮，參加萬聖節派對，並與當地社群交流。

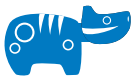




透過音樂重燃當地民眾的希望及勇氣

風與搖滾煮芋會(風とロック芋煮會／ KazeToRock Imony Cosmo party) 聯合贊助商

風與搖滾煮芋會為《風與搖滾》(風とロック)舉辦以音樂為核心的盛會 — 活動創作總監箭內道彥是福島縣郡山市人士，出身《福島民報》。這場盛會於二零零七年在福島首辦並延續至今。本公司立足日本東北地方，故我們聯合贊助該項活動以示支持，於二零一一年大地震災後亦襄助其協調運作。



支援福島縣 59 個鄉鎮的旅遊點公共關係功能

「風與搖滾巡迴車隊」聯合贊助商

「風與搖滾巡迴車隊」為一項緊扣當地社區的傳訊推廣活動，由創作總監箭內道彥(福島縣郡山市人士)及多個景區代表(為當地領袖、商界／旅遊業協會成員)為地方進行公共關係推廣活動 — 車隊巡迴福島縣約 59 個鄉鎮地區進行宣傳推廣，內容包括現場音樂演出及清談節目，暢論地區現狀及前景。自從二零一一年大地震以來，我們已為該項活動訂立協議並配合相關工作。在我們的展位，我們藉分發顧客慷慨捐贈的糖果，令活動生色不少。我們亦協助活動的運作及清理工作。





02

環保方針



環保方針






依據我們的企業哲學 — 「對地球心存感激，減少企業活動對環境造成的負擔，及盡量支持個人環境保育活動」，我們以緊扣當地的形式積極推行業務中心及銷售點的活動。有關活動旨在實現低碳社會，包括應對全球暖化、天然資源枯竭，因廢物、用水及其他方面造成的污染問題。

我們相信我們對環境的重大影響主要來自能源消耗及排放溫室氣體，故我們以下會就有關的活動詳加闡述。






發生東日本大地震後採取措施節省用電

自東日本大地震引發福島第一核電站事故以來，作為我們應對過度依賴熱力發電導致電力供應短缺及電力成本上漲的方案之一，我們實行用電需求管理措施，以於高峰期及不同時段限制最高用電需求。

-  在容許範圍內關閉店內照明
-  店內空調溫度維持在攝氏 26 度上下
-  關閉一半的自動販賣機電源
-  關閉部分店外霓虹廣告板
-  在容許範圍內關閉其他辦公室設備的電源，包括辦公室照明

另外，在預期因電力供不應求而將出現電力不足的情況之後，為了協助削減七月至九月間電力需求高峰的期間最大電力使用量，我們已設定並實施空調照明相關的省電項目。

-  空調
 - 透過緊密的溫度管理，將店舖建築內的空調溫度保持在不低於攝氏 26 度。
 - 因應使用空間及用途，於後台等實施空調電源管理。
-  照明
 - 關閉部分店內照明，關閉自動販賣機照明等。
 - 關閉部分後台照明，外出時熄燈。
-  其他
 - 關閉部分停車場、單車停車場照明，關閉霓虹燈等。
 - 在非必要時關閉機器及設備電源的管理等。



引入LED照明

為應對東日本大地震後之電力供應短缺，我們的業務中心於東日本大地震後一年的二零一二年轉換為LED照明。由二零一二年至二零一七年的六年間，我們亦將遊戲館店內及店外全部轉換為LED照明，為顧客帶來更優質耍樂環境的同時，亦得以削減電力成本，成功降低照明相關用電量達66%。

引入LED照明的成果

二零一二年

中野店
大田雜色店

二零一三年

郡山站前店
郡山大槻店
萬世店
郡山新櫻通店
中野SUNMALL店
郡山日和田店
東大和店
上北台店
瑞穗店
仙台南店
鳥谷野店
二本松店
下館店
安積店
磐城神谷店
白根店
中木戶店
豐榮店

加須愛宕店
大田原加治屋店
武藏村山伊奈平店
福島瀨上店
郡山圖景店
安中板鼻店
中野SUNMALL 2號店
海老名本郷店

二零一四年

郡山並木店
入間新光店
渋川有馬店

二零一五年

大田長原店
吉原店
美術館通店
相馬店
鴻巢中井店
南相馬原町店
平塚黑部丘店
福島笹木野店

郡山荒井店
本宮店
羽生店
渋川白井店
笠間店

二零一六年

平店
常陸那珂店
須賀川店
郡山南店
結城小田林店
北本深井店
常陸多賀店
足利福居店
平塚黑部丘店(多層停車樓)
大泉店
福島太平寺店

二零一七年

大田梅屋敷2號店(計劃)

LED 照明安裝案例

鴻巢中井店



平塚黑部丘店外觀





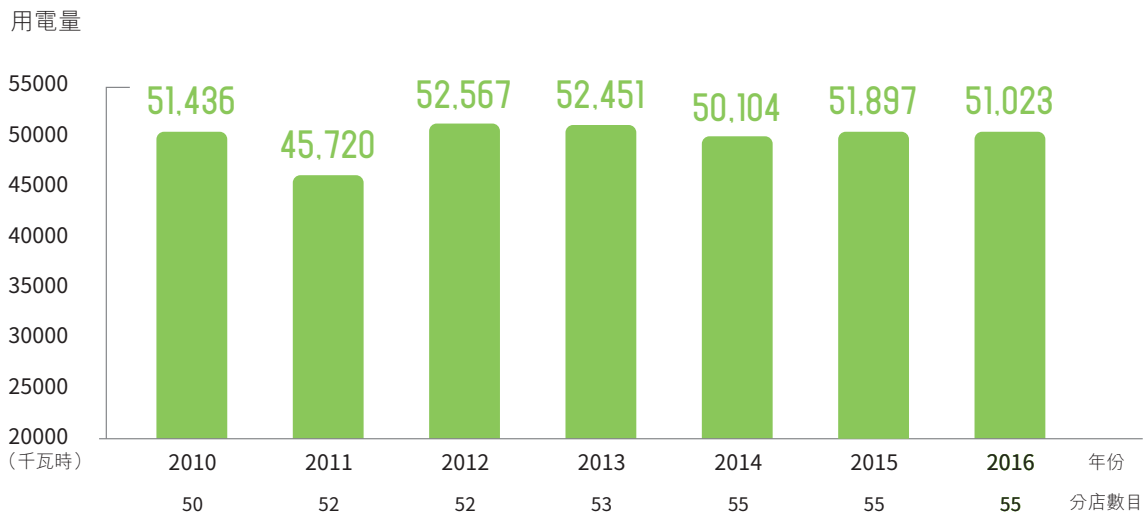
引入空調設備減低用電系統

空調設備佔我們遊戲館用電量約50%。鑑於限制空調用電量對降低能源消耗的效果顯著，我們於二零一四至一五年度為17間分店引入空調降耗電系統。結合遊戲館工作人員進行嚴格的溫度管理，已成功減少15%能源消耗。未來我們一方面將對其他分店及新分店實施有系統，一方面會核實其成效。

減低耗電系統



用電量



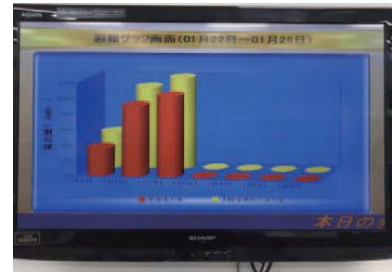
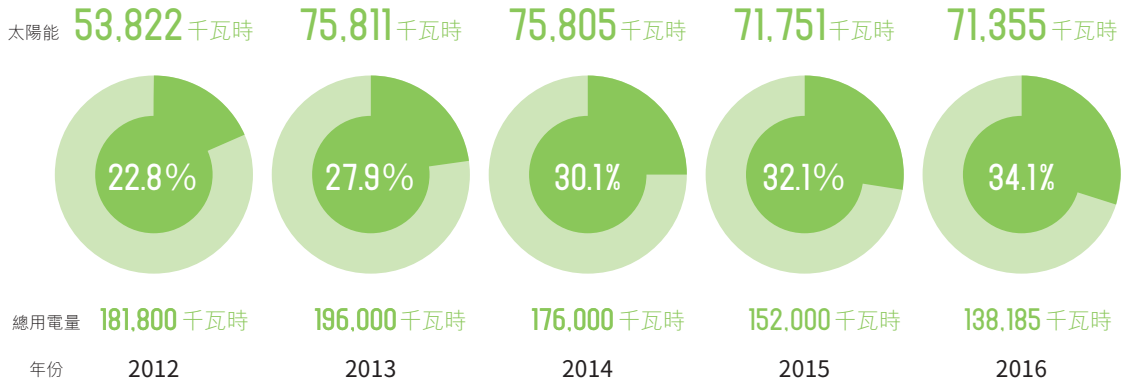
- 二零零八年 全線分店引入電力可視化系統
- 二零一一年 東日本大地震
- 二零一三至一六年 引入LED照明
- 二零一四至一五年 引入空調電力降低系統



業務中心的太陽能發電

業務中心於二零一二年六月開展太陽能發電。目前，業務中心超過30%能源消耗來自太陽能。

業務中心的太陽能發電

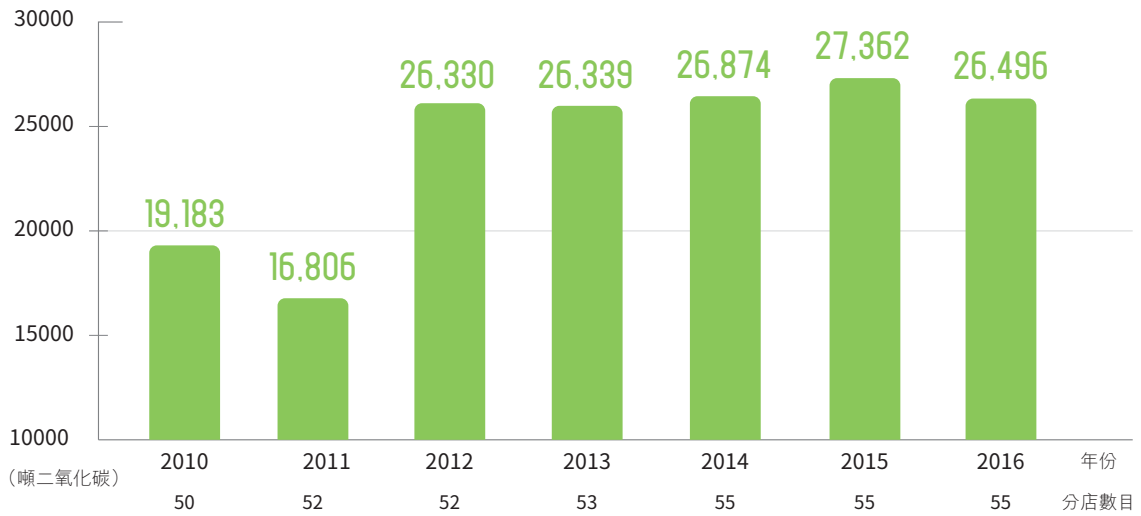




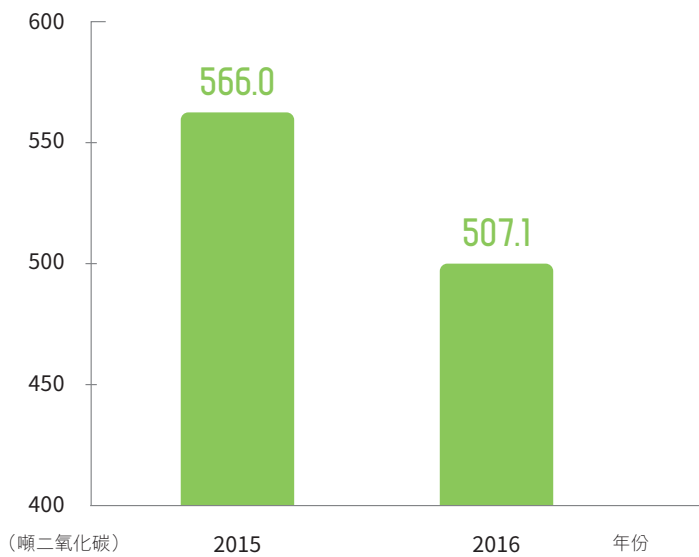
溫室氣體減排措施

Niraku是日本《節能法》下指明的特定業務經營商，公司推動理性運用能源，在日本及海外地區有效利用燃料資源，並根據日本《碳氟化合物排放管制法》管理其空調設備，致力減低溫室氣體排放。

根據日本《節能法》計算的溫室氣體排放量



碳氟化合物排放量



A group of business professionals in a meeting, with a central graphic overlay. The overlay consists of a white square containing the number '03' in large white font, and a pink rectangular bar below it containing the text '人力資源發展' in white. The background shows several people in business attire, some looking towards the right.

03

人力資源發展



人力資源方針

Niraku 自成立以來，一直尋找具備誠實真誠的核心價值、對本身目標清晰明確、善於表達情感、相信自身潛力無限，並且能夠認同 Niraku 理念的人力資源。Niraku 希望與具備此等才幹的人力資源共同努力，革新彈珠機行業，達致真正的產業化，並於新業務範圍進一步實現創新。為達成此目的，我們的方針包含向全體員工提供平等的學習及增值機會。



獲得人力資源

我們招聘時全面遵守勞工標準法及相關法例(如《管制及修正娛樂事業法》)，故此我們不會聘用未滿 18 歲的人士或缺乏日本工作或居住憑證的非日本公民。

就招聘新畢業生而言，我們已成立專項團隊，自二零一二年起每年聘請約 100 名應屆畢業生。在過程中的每個步驟 — 初步招聘、甄選、非正式審批後深入理解公司 — 項目團隊成員(包括招聘者)共同合作，積極向應聘者傳遞 Niraku 的各種強項和優點。



多元化

Niraku 全面遵守《育兒及介護休業法》，推動支持女性生育與照顧孩童以及男性員工照顧孩童休假。

因此，我們作為遵守《次世代育成支援對策推進法》的一般企業主，曾三次(二零一零年、二零一二年及二零一六年)取得日本厚生勞動省認證(獲 Kurumin 標誌)。我們將繼續致力改善工作環境，令 Niraku 員工未來的工作環境更加舒適稱心。



Kurumin 標誌

管理人員數目／女性僱員比例

	二零一三年	二零一四年	二零一五年	二零一六年
總計	138	146	149	158
男性管理人員數目	129	136	139	145
女性管理人員數目	9	10	10	13
女性管理人員比例	7.0%	7.4%	7.2%	8.2%



二零一七年三月遵守《關於推進女性活躍於職業生活的法律》的標準

二零一七年三月，我們符合了全部五項《關於推進女性活躍於職業生活的法律》的認證標準，並獲認可頒發最高級別認證（第三級）。

1 招聘

女性的競爭比率（成功應聘者）低於男性的競爭比率，儘管我們應用相同甄選準則。（二零一五年 女性1.65倍 男性2.19倍）

2 持續聘用

女性的平均服務年期與男性相若，顯示Niraku具備適合男性及女性員工一直留效的工作環境。（二零一五年 女性6.2年 男性8.5年）

3 工作方式，包括工時等

每月超時工作及假期工作的平均時數各約為9.4小時。

4 女性管理人員比例

女性員工獲晉升至管理崗位（部組經理級）的比例，與男性員工的比例比較，相差不大，而且女性晉升的比例亦在提升。

5 多元化事業進程

過去三個財政年度，Niraku推行了多種事業進程，例如讓非永久女性員工轉作正規員工，以及聘請三十歲或以上女性為正規員工。



Eruboshi 標誌



二零一零年二月 成立特別子公司 Niraku Merrist

就僱用殘障人士，Niraku 按照《障害者僱用促進法》，積極僱用殘障人士。我們於二零一零年二月成立了特別子公司 Niraku Merrist，促進聘用殘障人士。我們致力利用彈性應對等優點，以活用完善環境及擴展職場領域，例如遊戲館及研修設施清潔以及作為農商業項目的蔬菜栽種。因此，Niraku 於二零一六年在全國頒獎典禮上榮獲厚生勞動省嘉獎，以認可及表彰其對殘障人士的僱用。





教育及培訓制度

為了培育日後可在日本彈珠機行業獨當一面並且為社會謀求福祉的人才，Niraku 已成立自身內部教研機構 Niraku 大學，以進行教育及培訓。我們在所有遊戲館引入平板電腦終端，用作實地在職培訓，同時可查閱工作指南。我們亦在自設研修設施提供不同層面的場外培訓。此外，在進行若干培訓前，我們會提供電子學習作為初步研習法，藉事先學習必要知識，盡量提供更有效的培訓。

按職級培訓

目標	課程描述	培訓長度
新僱員	入職培訓	新僱員培訓
	六個月後	新僱員跟進培訓
	一年後	新僱員跟進培訓
中層僱員	入職培訓	新僱員培訓
全體僱員	晉升候選	按職級培訓
		場外培訓

其他培訓紀錄

課程主題	課程描述	活動次數	學生人數
邏輯思維	學習如何有邏輯地思考及組織	5	67
系統性思維	學習如何評估一件事的所有方面及以簡單易明的方式分析架構	1	8
分析性思維	學習如何利用不同的框架分析資料	5	59
創意思維	學習如何突破固有意念構思創新意念	1	12
設計思維	透過分析顧客的隱性需求學習提供價值的程序	1	10
批判性思維	根據掌握到的可靠建議、論點及駁斥理據，能夠有邏輯地討論	2	15
匯報	學習匯報要點及通過實踐改善匯報技巧	5	42
擬備計劃	學習如何制定良好的計劃及以邏輯性方式編製	3	38
制定策略	根據對公司內外環境的掌握，學習制定策略的技巧	1	9
會議協調	學習有效主持會議的技巧及管理會議的技巧，使能夠達致開會目標	4	28
活用多元	學習積極廣納多元性別及文化，以及不同價值觀和來自不同背景的人士	4	43
磋商	學習成功磋商的技巧，包括不同事宜、準備措施和溝通	2	25
組織理論	學習思考如何有組織地執行工作的技巧、如何調整個人思考模式及對自身行動的看法	4	54



職業安全及健康管理

安全及健康管理系統

為了預防在工作場所發生工作意外及職業病，我們設立了一項全公司範圍的安全健康管理系統，委任一名綜合安全健康經理，駐守業務中心(總部)，以及派駐衛生經理和行業健康醫師到各工作場所(不超過50名僱員的小型工作場所，則派駐安全健康促進人員)。

我們已遵照《工業安全與健康法》，在每月員工人數超過50人的業務中心，成立了工作場所安全健康委員會。我們嘗試了解各工作場所的實際情況及健康安全問題，並就全公司範圍的支援系統諮詢行業健康醫師以期作出改善。

健康管理

我們成立了支援系統提供定期醫療檢查，並設立不同的診症服務(1內部、2外部)。該等外部診症服務包括Niraku熱線(內部匯報服務)及EAP(精神健康支援；與員工同住的家屬也可使用服務)。我們亦透過於公司內聯網及內部通訊張貼通知，知會員工有關每月健康和安全管理委員會的程序及其他相關資訊。

就長工時員工，我們派發診症單及提供工業健康醫師檢查。此外，為鼓勵員工放有薪年假，我們努力宣傳每六個月放三天有薪年假以免工作過量。

職業意外數字(不包括交通意外)

	二零一三年		二零一四年		二零一五年		二零一六年	
	意外數目	損失總工作 日數	意外數目	損失總工作 日數	意外數目	損失總工作 日數	意外數目	損失總工作 日數
涉及損失工作時間的意外	5	126	6	27	10	65	5	20
不涉及損失工作時間的意外	6	0	5	0	8	0	7	0
總計	11	126	11	27	18	65	12	20

平均每月超時工作時數及放有薪假比率

	二零一三年	二零一四年	二零一五年
平均每月超時工作時數	12.7	10.9	10.0
放有薪假比率	49.4%	46.3%	55.0%

目前並無二零一六年關鍵績效指標。



福利

為使僱員能夠於中長線積聚資產，我們於二零零一年引入員工參股協會計劃，於二零零六年推出界定供款退休計劃，並於二零零八年引入僱員儲蓄計劃。

隨著我們在香港聯合交易所上市，我們於二零一五年修訂了員工參股協會計劃，並於二零一六年引入配對供款計劃(讓員工能夠根據界定供款退休計劃對其現有公司退休供款作出額外供款)，支持員工積聚資產。



勞工關係

日本全國纖維化學食品及流通產業勞動同盟(UA Zensen)Niraku工會業已成立。按照《日本勞工聯會法》，勞方與管理層會定期見面，建立健康正面的勞資關係。



04

克盡社會責任





顧客安全工作(關於自動體外心臟去顫器)

就客人安全而言，我們於二零一零年開始安裝自動體外心臟去顫器，並於二零一一年一月完成在所有遊戲館及銷售辦事處安裝自動體外心臟去顫器。

現時，為免我們的自動體外心臟去顫器因陳舊及退化而無法使用，我們已與一間保安公司訂立綜合協議，以提供維修至培訓等一系列服務。

員工入職本公司後，均會按培訓計劃接受培訓(於我們的遊戲館及辦公部門)，培訓會採用簡單心肺復甦模擬設備進行。

-  受訓人員透過觀看隨附的DVD(約長達40分鐘)，學習有關拯救生命的重要性、首先發現病者的重要、心臟按壓及正確使用自動體外心臟去顫器和其重要性。
-  受訓人員開啟心肺復甦訓練箱、準備模擬自動體外心臟去顫器及自動體外心臟去顫器護墊、透過進行心臟按壓並應用正確時間及在塑膠模擬心臟設備施加壓力練習力度的運用。

於二零一六年，有89宗緊急交通事故涉及我們遊戲館的客人。

該等事故當中，有一宗涉及傷者危殆，在救援的過程中，適當運用自動體外心臟去顫器拯救了一條生命。

自二零一零年啟用該項安排以來，Niraku已成功運用自動體外心臟去顫器處理三宗救活病者個案。





締造平和的消遣環境

很多客人會定期光顧Niraku集團的日式彈珠機遊戲館。我們就客人的安全給予員工全面培訓。此外，我們所有遊戲館已全面遵守《消防安全法》，並已實施以下措施：

 火警演習	每年2次	
 檢查消防設備	每年2次	
 消防巡查	每年1次	(在所有分店舉行)



獨留兒童在車廂

我們每兩小時巡查一次遊戲館和停車場內所有車輛，檢查是否有兒童獨留在車廂(在炎熱或嚴寒天氣下，我們加密巡查至每小時一次)。截至二零一七年三月三十一日止年度發生了兩宗事故，尚幸事故被及早發現，故未釀成傷害。



防止貪污

防止貪污

為與所有持份者建立恰當關係，本集團恪守多項規條，包括道德規章、僱傭法例、管理層批准守則、貿易夥伴規例、顧客娛樂開支的詳細守則等等。該等規條規定所有交易必須在集團管控下進行，員工不得自行作出判定，此舉有助防止貪污及欺詐。

Niraku已設立交易甄選委員會，該委員會對我們擬與之開展新交易的對象企業及人士行使適當判斷，藉此決定是否締結交易。我們亦就目前有交易往來的對手企業及人士進行年度篩查，以恆常定期審閱該等交易。

於二零一六年，我們有660名新及持續供應商／業務夥伴。

外部舉報聯繫點

我們透過設立外部舉報服務(Niraku熱線)，設置一個系統接收所有持份者的回饋意見，以防止員工行為不當或濫權。該外部舉報服務涉及一名外聘律師的辦公室，彼作為聽取舉報的首名接收者，並擔當舉報人士與本公司之間的橋樑，從而令舉報訊息能可靠傳送至負責的董事並受到監察，直至獲適當處理及更正為止。

內部舉報聯繫點

就有關騷擾及其他不當行為的舉報，我們委託了一間外聘律師事務所擔當聯繫點。舉報人的個人資料將保密。舉報會在不通知負責的董事下傳遞，並受到監察以免遭到刪改或處理。



就《管制及修正娛樂事業法》制定行業合規制度

為遵守經營日式彈珠機遊戲館(Niraku集團的主要業務)適用的要例—《管制及修正娛樂事業法》(「娛樂事業法」)，在業務中心的支援下，本集團已於各個遊戲館設立一套合規制度。

有關娛樂事業法的政策

1 自我檢查

各個遊戲館每月檢查其遵守法律規定的情況，並須向銷售部門及內部審計團隊遞交報告。

2 娛樂事業法審計

作為業務中心支援系統一部分，一支專家團隊會就娛樂事業法進行專門審計。該團隊每兩個月對各個遊戲館進行審計，將有關審計結果匯報予Niraku Corporation的內部審計團隊，該團隊會將有關資料匯報予本公司的審核委員會(如有需要)。



防止不公平競爭

為避免因不當干預或操縱遊戲裝置而違法，Niraku集團要求各間遊戲館經理向全日本遊技事業協同組合連合會申領娛樂遊戲裝置主要操作員證書。各間遊戲館已委派一名人員負責管理遊戲裝置及澄清有關規例，並需最少每三個月檢查各部遊戲裝置一次。



反洗黑錢

Niraku集團透過加強發現及降低核心日式彈珠機遊戲館管理業務的反洗黑錢(「反洗黑錢」)風險，以管理風險。Niraku Corporation的風險管理委員會秘書監督有關反洗黑錢事宜、收集所有反洗黑錢相關事件的資料、巡查、調查及檢定，並向風險管理主任匯報，亦會向本公司的審核委員會作出報告。

意見反饋表格

各位讀者：

感謝閣下閱讀本報告。本集團誠邀閣下對本報告發表意見，以便本集團能夠更理想地制定未來環境、社會及管治策略和改善環境、社會及管治報告。

請填寫意見反饋表格，並以電郵、傳真或郵寄等方式交回本公司。閣下在表格填寫的意見只會用作上述用途，閣下的個人資料亦不會轉交任何第三方。

本集團提倡「開朗、快樂、有趣」的經營理念，致力為人們帶來歡樂。

問題 1. 以下哪一項最準確描述閣下及閣下與我們的關係？

- | | | |
|----------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 顧客 | <input type="checkbox"/> 股東及投資者 | <input type="checkbox"/> 地方社區 |
| <input type="checkbox"/> 僱員 | <input type="checkbox"/> 供應商及夥伴 | <input type="checkbox"/> 行業同儕 |
| <input type="checkbox"/> 傳媒 | <input type="checkbox"/> 行業協會 | <input type="checkbox"/> 政府、監管當局 |
| <input type="checkbox"/> 學術、研究機構 | | <input type="checkbox"/> 其他() |

問題 2. 閣下對本報告的整體評價如何？

1. 非常好 2. 好 3. 一般 4. 差 5. 非常差

問題 3. 閣下對本報告就以下方面的可讀性評價如何？

- | | | | |
|---------|------|-------|------|
| ① 報告結構 | 1. 好 | 2. 一般 | 3. 差 |
| ② 設計、版面 | 1. 好 | 2. 一般 | 3. 差 |
| ③ 篇幅 | 1. 短 | 2. 適中 | 3. 長 |

問題 4. 閣下對本報告哪一個題目最感興趣？

問題 5. 除已披露的內容外，閣下還希望閱讀哪些題目？

問題 6. 閣下對報告有沒有任何其他建議？

感謝閣下合作。

聯繫資料

電郵：niraku@sprg.com.hk
傳真：+81-24-992-2221
郵遞：日本福島縣郡山市方八町二丁目1番24號
(郵編：963-8811)

NIRAKU
GC HOLDINGS



NIRAKU
GC HOLDINGS