

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

**V1 GROUP LIMITED**  
**第一視頻集團有限公司**  
(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：82)

**截至二零一七年六月三十日止六個月中期業績**

第一視頻集團有限公司(「本公司」或「第一視頻」)董事會(「董事會」)宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核簡明綜合中期業績，連同二零一六年同期之比較數字。

**簡明綜合全面收入表**

		截至六月三十日止六個月	
		二零一七年	二零一六年
		(未經審核)	(未經審核)
	附註	港幣千元	港幣千元
收益	5	92,182	70,026
收益成本		<u>(162,398)</u>	<u>(137,365)</u>
毛損		(70,216)	(67,339)
其他收益及虧損	6	6,736	1,622
銷售及營銷費用		(13,497)	(5,389)
行政費用		(41,491)	(58,978)
應佔聯營公司(虧損)/溢利		<u>(4,979)</u>	<u>47</u>
除所得稅前虧損	7	(123,447)	(130,037)
所得稅抵免	8	<u>—</u>	<u>651</u>
期內虧損		<u>(123,447)</u>	<u>(129,386)</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	(未經審核)	(未經審核)
附註	港幣千元	港幣千元
其他全面收入		
其後可重新分類至損益之項目：		
可供出售金融資產的價值變動	1,540	(1,211)
換算境外業務產生的匯兌差額	<u>15,716</u>	<u>(17,858)</u>
期內其他全面收入	<u>17,256</u>	<u>(19,069)</u>
期內全面收入總額	<u>(106,191)</u>	<u>(148,455)</u>
以下人士應佔期內虧損：		
本公司擁有人	(120,749)	(129,504)
非控股權益	<u>(2,698)</u>	<u>118</u>
	<u>(123,447)</u>	<u>(129,386)</u>
以下人士應佔期內全面收入總額：		
本公司擁有人	(104,346)	(148,025)
非控股權益	<u>(1,845)</u>	<u>(430)</u>
	<u>(106,191)</u>	<u>(148,455)</u>
每股虧損		
— 基本 (港幣仙)	9 <u>(3.66) 仙</u>	<u>(3.93) 仙</u>
— 攤薄 (港幣仙)	9 <u>(3.66) 仙</u>	<u>(3.93) 仙</u>

## 簡明綜合財務狀況表

		於 二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
<b>資產及負債</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	47,771	16,305
於聯營公司的權益	11	288,796	198
商譽	12	103,611	86,867
無形資產		458,668	468,008
其他金融資產	13	267,212	229,050
		<u>1,166,058</u>	<u>800,428</u>
<b>流動資產</b>			
其他應收款項、定金及預付款項		46,798	44,511
其他金融資產	13	390,253	391,410
應收一間聯營公司款項		5,913	4,924
應收關連公司款項		3,579	5,164
銀行結餘及現金		286,454	745,535
		<u>732,997</u>	<u>1,191,544</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款	14	5,497	–
已收定金、其他應付款項及應計支出		25,266	11,864
應付一間聯營公司款項		380	391
應付關連公司款項		4,608	10,318
應付稅項		112,094	112,094
		<u>147,845</u>	<u>134,667</u>
<b>流動資產淨值</b>		<u>585,152</u>	<u>1,056,877</u>
<b>資產淨值</b>		<u>1,751,210</u>	<u>1,857,305</u>

		於 二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
	附註		
<b>權益</b>			
股本	15	32,979	32,979
儲備		<u>1,696,023</u>	<u>1,800,241</u>
本公司擁有人應佔權益		<b>1,729,002</b>	1,833,220
非控股權益		<u>22,208</u>	<u>24,085</u>
<b>權益總額</b>		<b><u>1,751,210</u></b>	<b><u>1,857,305</u></b>

## 簡明綜合權益變動表

	本公司擁有人應佔								總計 港幣千元
	股本 港幣千元	股份溢價 港幣千元	其他儲備 港幣千元	股份薪酬 儲備 港幣千元	投資重估 儲備 港幣千元	匯兌波動 儲備 港幣千元	保留盈利/ (累計虧損) 港幣千元	非控股 權益 港幣千元	
於二零一六年一月一日(經審核)	32,979	1,488,282	1,059,408	7,382	(6,056)	59,562	223,675	20,183	2,885,415
溢利或虧損	-	-	-	-	-	-	(129,504)	118	(129,386)
其他全面收入	-	-	-	-	(1,211)	(17,310)	-	(548)	(19,069)
期內全面收入總額	-	-	-	-	(1,211)	(17,310)	(129,504)	(430)	(148,455)
於二零一六年六月三十日 (未經審核)	<u>32,979</u>	<u>1,488,282</u>	<u>1,059,408</u>	<u>7,382</u>	<u>(7,267)</u>	<u>42,252</u>	<u>94,171</u>	<u>19,753</u>	<u>2,736,960</u>
於二零一七年一月一日(經審核)	<b>32,979</b>	<b>1,488,282</b>	<b>1,059,408</b>	<b>8,060</b>	<b>(7,834)</b>	<b>9,370</b>	<b>(757,045)</b>	<b>24,085</b>	<b>1,857,305</b>
溢利或虧損	-	-	-	-	-	-	(120,749)	(2,698)	(123,447)
其他全面收入	-	-	-	-	1,540	14,863	-	853	17,256
期內全面收入總額	-	-	-	-	1,540	14,863	(120,749)	(1,845)	(106,191)
向一間附屬公司注資	-	-	-	-	-	-	32	(32)	-
確認股份付款支出	-	-	-	96	-	-	-	-	96
於二零一七年六月三十日 (未經審核)	<u>32,979</u>	<u>1,488,282</u>	<u>1,059,408</u>	<u>8,156</u>	<u>(6,294)</u>	<u>24,233</u>	<u>(877,762)</u>	<u>22,208</u>	<u>1,751,210</u>

## 簡明綜合現金流量表

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 港幣千元	二零一六年 (未經審核) 港幣千元
經營活動現金流出淨額	(118,438)	(121,701)
投資活動現金流出淨額	<u>(338,385)</u>	<u>(528,973)</u>
現金及現金等價物減少	(456,823)	(650,674)
匯率變動之影響	(2,258)	(246)
期初之現金及現金等價物	<u>745,535</u>	<u>1,591,389</u>
期末之現金及現金等價物	<u><u>286,454</u></u>	<u><u>940,469</u></u>

## 財務報表附註

### 1. 一般資料

第一視頻集團有限公司為於百慕達註冊成立之有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司上市。本公司的註冊辦事處位於Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM12, Bermuda，其香港主要營業地點位於香港中環皇后大道中15號置地廣場公爵大廈35樓3506室。

本公司及其附屬公司（下文統稱「本集團」）主要在中華人民共和國（「中國」）從事電信媒體業務，包括網絡視聽新媒體、網絡遊戲、互聯網醫療及其他互聯網+業務，及彩票相關業務。

### 2. 財務報表編製基準

截至二零一七年六月三十日止六個月之簡明綜合財務報表已按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十六及香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」之適用披露規定而編製。簡明綜合財務報表應與本集團截至二零一六年十二月三十一日的年度財務報表一併閱讀，該等年度財務報表已按照香港會計師公會頒佈之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

簡明綜合財務報表乃未經審核。

中期財務報表乃根據二零一六年度財務報表所採納的相同會計政策而編製。截至二零一六年十二月三十一日止年度之法定財務報表可於本公司註冊辦事處索閱。

簡明綜合財務報表以港幣（「港幣」）呈列。

### 3. 採納新訂及經修訂香港財務報告準則

除下文所述者外，簡明綜合財務報表乃根據本集團截至二零一六年十二月三十一日之年度財務報表所採納的相同會計政策編製。

本集團已採納下列由香港會計師公會所頒佈並於二零一七年一月一日或之後開始之會計期間生效之準則、修訂及詮釋：

香港會計準則第7號之修訂

披露主動性

香港會計準則第12號之修訂

就未變現虧損確認遞延稅項資產

採納上述新訂或經修訂準則、修訂及詮釋不會導致本集團的重大會計政策及簡明綜合財務報表的呈報發生任何重大變動。

香港會計師公會亦已頒佈下列於二零一七年一月一日開始之財政期間尚未生效之新訂或經修訂準則、修訂及詮釋：

香港財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎之支付交易之分類及計量 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第9號	金融工具 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第15號之修訂	來自客戶合約的收益（澄清香港財務報告準則第15號） <sup>1</sup>
香港財務報告準則第16號	租賃 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營公司或合資公司之間的資產出售或注資 <sup>3</sup>

<sup>1</sup> 於二零一八年一月一日或其後開始之年度期間生效

<sup>2</sup> 於二零一九年一月一日或其後開始之年度期間生效

<sup>3</sup> 該等修訂原定於二零一六年一月一日或之後開始期間生效。生效日期現已被遞延／移除。提早應用該等修訂仍獲准許。

本集團並無於簡明綜合財務報表中提早採納上述新訂或經修訂準則、修訂或詮釋。本集團已開始評估其對本集團的相關影響，惟尚未就其是否會導致本集團的重大會計政策或本集團綜合財務報表的呈報發生任何重大變動得出結論。

#### 4. 分類報告

本集團根據主要經營決策人為作出戰略決策而審閱的報告來釐定經營分類。

本集團有兩個須申報分類。有關分類獨立管理，提供不同的產品及服務，需要不同的業務策略。下文概述本集團各須申報分類的業務：

- 電信媒體業務－提供互聯網信息服務，包括微視頻新聞門戶及自製原創新聞評論類節目以及網絡視聽新媒體、互聯網醫療及其他互聯網+業務。同時營運網絡遊戲、網絡演出等互聯網相關業務。
- 彩票相關業務－提供彩票相關的業務服務，包括彩票資訊、手機購彩系統及彩民微博等相關服務及配套支持。

分類間交易乃參考就類似訂單向外部人士收取的價格而定價。由於核心收益及開支並未計入主要經營決策人評估分類表現時使用的分類溢利，故並無分配至經營分類。



(a) 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		總計	
	截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月		截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 港幣千元	二零一六年 (未經審核) 港幣千元	二零一七年 (未經審核) 港幣千元	二零一六年 (未經審核) 港幣千元	二零一七年 (未經審核) 港幣千元	二零一六年 (未經審核) 港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>(92,182)</u>	<u>70,026</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(92,182)</u>	<u>70,026</u>
須申報分類虧損	<u>(103,633)</u>	<u>(70,423)</u>	<u>(5,118)</u>	<u>(19,697)</u>	<u>(108,751)</u>	<u>(90,120)</u>
利息收入	67	16	-	-	67	16
折舊及攤銷	(4,727)	(21,189)	(35)	(13,607)	(4,762)	(34,796)
	於 二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元	於 二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元	於 二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
須申報分類資產	737,641	701,319	6,572	13,637	744,213	714,956
添置非流動資產	27,848	4,575	-	-	27,848	4,575
須申報分類負債	11,052	13,186	21,467	3,927	32,519	17,113

(b) 須申報分類虧損、資產及負債的對賬

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 港幣千元	二零一六年 (未經審核) 港幣千元
除所得稅抵免前虧損		
須申報分類虧損	(108,751)	(90,120)
其他收益及虧損	7,477	1,707
應佔聯營公司(虧損)/溢利	(4,979)	47
未分配公司開支		
— 廣告開支	(35)	(23,810)
— 員工成本	(11,898)	(9,513)
— 其他	(5,261)	(8,348)
本期間除所得稅前虧損總額	<u>(123,447)</u>	<u>(130,037)</u>

	於 二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
<b>資產</b>		
須申報分類資產	744,213	714,956
其他金融資產	657,465	620,460
銀行現金	204,325	650,430
於聯營公司的權益	288,796	198
未分配公司資產	4,256	5,928
綜合資產總額	<b>1,899,055</b>	<b>1,991,972</b>

	於 二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
<b>負債</b>		
須申報分類負債	32,519	17,113
已收按金、其他應付款項及應計支出	3,232	5,460
出售附屬公司收益之稅項撥備	112,094	112,094
綜合負債總額	<b>147,845</b>	<b>134,667</b>

**(c) 地區資料**

截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月，中國客戶佔本集團收益超過90%，本集團的非流動資產總額有90%以上位於中國，其餘非流動資產位於香港及杜拜。

**(d) 主要客戶**

本集團之聯營公司為唯一與其交易之金額超逾本集團收益10%之主要客戶。來自本集團聯營公司之電信媒體分類之收益約為港幣90,779,000元（二零一六年：港幣69,739,000元）。

## 5. 收益

收益(即本集團的營業額)指已售貨品之發票淨值(已扣除退貨備抵及商業折扣)及所賺取服務費。營業額及收益之分析如下:

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)
	港幣千元	港幣千元
電信媒體業務:		
—廣告及服務收入以及銷售互聯網遊戲產品	<u>92,182</u>	<u>70,026</u>

## 6. 其他收益及虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)
	港幣千元	港幣千元
出售其他金融資產之收益	6,290	—
利息收入	1,339	1,437
匯兌(虧損)/收益淨額	(570)	188
其他	(321)	38
出售物業、廠房及設備之虧損	<u>(2)</u>	<u>(41)</u>
	<u>6,736</u>	<u>1,622</u>

## 7. 除所得稅前虧損

除所得稅前虧損乃扣除以下各項後得出：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 港幣千元	二零一六年 (未經審核) 港幣千元
物業、廠房及設備折舊	4,947	2,573
無形資產攤銷	17,801	32,223
已售存貨賬面值	-	521
核數師酬金	28	85
員工成本(不包括董事酬金)		
薪酬及工資	12,569	6,512
退休金供款	1,462	913
股份付款	96	-
	<u>14,127</u>	<u>7,425</u>

## 8. 所得稅抵免

於二零一六年，簡明綜合全面收入表中的稅項抵免港幣651,000元指來自撥回暫時性差異之遞延稅項。

期內，由於本集團並無應課稅溢利，故並無就香港利得稅作出撥備。

根據中國所得稅規則及規定，本集團附屬公司之中國所得稅撥備乃按法定稅率25%計算，惟第一視頻信息工程有限公司(「TMD2」)按照中國稅務規定被認定為高新技術企業並可按優惠稅率15%繳稅除外。期內，由於本集團並無應課稅收入，故並無就中國所得稅作出撥備。

Arab Business TV FZ-LLC為於杜拜註冊成立之自貿區有限公司。根據杜拜的所得稅規則及規定，其可豁免繳納所得稅50年。

## 9. 每股虧損

本公司擁有人應佔每股基本及攤薄虧損乃基於下列數據計算：

### 虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣千元	港幣千元
就計算每股基本及攤薄虧損之期內虧損	<u>(120,749)</u>	<u>(129,504)</u>

### 股份數目

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	(未經審核)	(未經審核)
	千股	千股
就計算每股基本及攤薄虧損之普通股加權平均數	<u>3,297,925</u>	<u>3,297,925</u>

### 每股虧損

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
	(未經審核)	(未經審核)
	港幣仙	港幣仙
每股基本虧損	<u>(3.66)</u>	<u>(3.93)</u>
每股攤薄虧損	<u>(3.66)</u>	<u>(3.93)</u>

截至二零一七年及二零一六年六月三十日止六個月之每股攤薄虧損之計算並無假設行使尚未行使購股權，原因為其對每股虧損之計算具有反攤薄效應。

## 10. 物業、廠房及設備變動

期內，本集團購置物業、廠房及設備約港幣18,625,000元（二零一六年：港幣14,000元）。

## 11. 於聯營公司的權益

	於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
應佔資產／(負債)淨額	87,196	(15,540)
商譽	<u>239,844</u>	<u>53,982</u>
	327,040	38,442
減：減值	<u>(38,244)</u>	<u>(38,244)</u>
	<u><u>288,796</u></u>	<u><u>198</u></u>

本集團聯營公司詳情如下：

公司名稱	業務架構模式	註冊成立及 營業地點	擁有權／ 投票權／ 溢利分佔比例	主要業務
亞洲銀行(BVI)有限公司 (「亞洲銀行」)	企業	英屬維爾京群島	37.53%	提供離岸互聯網 銀行服務
第一視頻數碼媒體技術 有限公司(「TMD1」)	企業	中國	49%	提供電信媒體業務支援 及內容服務
北京迷你威網絡科技 有限公司	企業	中國	49%	暫無營業

財務資料概要（重要聯營公司）：

<u>TMD1</u>	於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
資產總額	87,253	70,964
負債總額	<u>(120,317)</u>	<u>(103,082)</u>
聯營公司之負債淨額	<u><u>(33,064)</u></u>	<u><u>(32,118)</u></u>
本集團於聯營公司之權益之賬面值	<u><u>-</u></u>	<u><u>-</u></u>
	截至六月三十日止六個月 二零一七年 (未經審核) 港幣千元	二零一六年 (未經審核) 港幣千元
收益	<u><u>91,073</u></u>	<u><u>59,115</u></u>
期內溢利	<u><u>61</u></u>	<u><u>161</u></u>
本集團應佔聯營公司期內溢利	<u><u>-</u></u>	<u><u>79</u></u>
<u>亞洲銀行</u>	於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
資產總額	280,368	-
負債總額	<u>(6,647)</u>	<u>-</u>
資產淨額	<u><u>273,721</u></u>	<u><u>-</u></u>
本集團於聯營公司之權益之賬面值	<u><u>288,602</u></u>	<u><u>-</u></u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 港幣千元	二零一六年 (未經審核) 港幣千元
收益	-	-
期內虧損	<u>(13,238)</u>	-
本集團應佔聯營公司期內虧損	<u>(4,969)</u>	-

## 12. 商譽

	港幣千元
成本：	
於二零一六年一月一日	446,057
收購附屬公司	4,472
匯兌調整	<u>(28,871)</u>
於二零一六年十二月三十一日	421,658
收購一間附屬公司	8,566
匯兌調整	<u>13,086</u>
於二零一七年六月三十日	<u><b>443,310</b></u>
累計減值虧損：	
於二零一六年一月一日	-
添置	<u>334,791</u>
於二零一六年十二月三十一日	334,791
匯兌調整	<u>4,908</u>
於二零一七年六月三十日	<u><b>339,699</b></u>
賬面值：	
於二零一七年六月三十日 (未經審核)	<u><b>103,611</b></u>
於二零一六年十二月三十一日 (經審核)	<u><b>86,867</b></u>

商譽乃按營業國家及業務分類分配至本集團現金產生單位(「現金產生單位」)。於二零一七年六月三十日之賬面值與本集團於中國之電信媒體服務業務有關。

本集團每年進行或於有跡象顯示商譽可能出現減值時更頻密進行減值測試。本集團委聘一名專業估值師就知識產權(包括專利權、商標及相關技術)進行估值,以測試收購現金產生單位產生之商譽。



### 13. 其他金融資產

	於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
流動部分：－		
可供出售金融資產：－		
－3GUU集團的溢利保證安排產生之補償(附註(a))	2,752	3,909
持有至到期之投資：		
－存款證(附註(b))	387,501	387,501
	<b>390,253</b>	<b>391,410</b>
非流動部分：－		
可供出售金融資產：－		
－投資基金(附註(c))	259,841	182,550
－非上市(附註(d))	7,371	46,500
	<b>267,212</b>	<b>229,050</b>

#### 附註：

- (a) 根據有關收購3GUU集團的溢利保證安排，本公司有權無償收回有關代價股份，原因為3GUU集團截至二零一三年十二月三十一日止年度的實際業績少於相關溢利目標。本公司已決定不收回代價股份並要求賣方出售相關股份，從而以現金結算補償。補償乃按於報告期末按公平值將出售的協定股份數目釐定。補償於綜合財務狀況表內分類為可供出售金融資產。有關款項按公平值列賬，而其公平值變動於其他全面收入確認。
- (b) 本集團持有至到期之投資指商業銀行發出之存款證，原到期日超於三個月，按固定年利率1.58%至1.75%計息並將於二零一七年七月期滿。由於本公司董事（「董事」）擬持有該等投資至到期，故董事將該等投資分類為持有至到期之投資。

- (c) (i) 於二零一五年十二月十四日，本公司（作為有限合夥人）訂立有限合夥協議（「協議」）以認購國宏嘉信資本（「移動互聯網基金」）合共31,250,000美元（相當於港幣242,266,000元）。投資之出資時間一般為按照「按需要」基準。該移動互聯網基金設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過私洽投資於經營或主要業務機會來自移動互聯網行業、其相關技術、產品及服務的公司之股權及／或股權相關證券。本集團為該移動互聯網基金的有限合夥人，且對其經營及融資決策並無控制權或重大影響力。由於其與不同的非上市股權工具相關及於期末並無活躍市場以釐定其公平值，故董事將該投資分類為按成本列賬之可供出售金融資產。

於報告期末，本集團已投資18,203,000美元（相當於港幣141,075,000元）（二零一六年：港幣116,856,000元）於移動互聯網基金。

- (ii) 於二零一六年，本集團投資中國國際金融香港證券有限公司發行的中金全球精選金璞基金(CICC Global Jinpu Selective Fund)（類別B），總金額為8,500,000美元（相當於港幣68,391,000元）。該投資於綜合財務狀況表內分類為可供出售金融資產。其按公平值列賬，公平值變動於其他全面收入確認。於本期間，於其他全面收入確認收益港幣2,697,000元（二零一六年：港幣零元）。
- (iii) 於二零一七年二月二十三日，本公司（作為有限合夥人）訂立有限合夥協議，以認購Golden Rock Cayman LP（「Golden Rock」）合共6,500,000美元（相當於港幣50,375,000元）。該基金設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過私洽投資於經營互聯網相關業務的公司之證券及／或股權。本集團為Golden Rock的有限合夥人，且對其經營及融資決策並無控制權或重大影響力。由於其與不同的非上市股權工具相關及於期末並無活躍市場以釐定其公平值，故董事將該投資分類為按成本列賬之可供出售金融資產。
- (d) (i) 於二零一六年十二月三十一日，本集團於亞洲銀行(BVI)有限公司（「亞洲銀行」，一間於英屬維爾京群島註冊成立之公司）持有9.99%權益的戰略投資。由於本集團對該投資對象並無控制權或重大影響力，故該投資分類為可供出售金融資產。於二零一六年十二月三十一日，由於年末並無活躍市場以釐定其公平值，故其以成本列賬。

於二零一七年四月二十一日，本集團完成認購亞洲銀行50,190,323股新股份（「認購事項」），佔亞洲銀行經認購事項擴大後之已發行股份總數30.7%，代價為30,800,000美元（相當於港幣238,700,000元）。於認購事項後，本集團持有亞洲銀行37.53%權益，並對亞洲銀行有權行使重大影響力。於認購事項後，於亞洲銀行的權益確認為於一間聯營公司的權益，以權益法入賬。

- (ii) 於二零一七年二月二十八日，本集團投資購入杭州翼心信息科技有限公司（一間於中國註冊成立之公司）10%股權，代價為人民幣6,400,000元（相當於港幣7,371,000元）。由於本集團對該投資對象並無控制權或重大影響力，故該投資分類為可供出售金融資產。於二零一七年六月三十日，由於期末並無活躍市場以釐定其公平值，故其以成本列賬。

#### 14. 應付賬款

一般而言，本集團供應商提供之信貸期為30日。於報告期末，按發票日期計算之應付賬款賬齡分析如下：

	於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
即期或少於一個月	5,483	—
一至三個月	5	—
三個月以上但少於十二個月	9	—
	<u>5,497</u>	<u>—</u>

#### 15. 股本

	於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
法定：		
50,000,000,000股每股面值港幣0.01元之普通股	<u>500,000</u>	<u>500,000</u>
已發行及繳足：		
3,297,925,262股(二零一六年十二月三十一日： 3,297,925,262股)每股面值港幣0.01元之普通股	<u>32,979</u>	<u>32,979</u>

本公司已發行股本於期內並無變動。

## 16. 經營租約安排

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 港幣千元	二零一六年 (未經審核) 港幣千元
根據經營租約已支付之最低租金付款	<u>6,608</u>	<u>5,391</u>

於二零一七年六月三十日，本集團根據其物業之不可撤銷經營租約於以下時間到期須支付之未來最低租金付款總額如下：

	於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
一年內	9,063	12,648
第二至第五年(包括首尾兩年)	<u>5,642</u>	<u>7,530</u>
	<u>14,705</u>	<u>20,178</u>

## 17. 承擔

	於二零一七年 六月三十日 (未經審核) 港幣千元	於二零一六年 十二月三十一日 (經審核) 港幣千元
已訂約惟未撥備： — 投資移動互聯網基金(附註13(c)(i))	<u>101,191</u>	<u>125,410</u>

## 18. 股份付款

### 本公司之股本結算購股權計劃

於二零一二年四月二十七日，本公司股東批准一項新購股權計劃(「第一視頻計劃」)，並於二零一二年四月三十日採納該計劃，同時終止於二零零二年六月七日採納之購股權計劃(「第一視頻舊計劃」)。

根據第一視頻計劃，董事可酌情邀請任何合資格參與人士接納購股權，以認購本公司股本中之股份。購股權之行使價須按第一視頻計劃以及上市規則有關條文釐定。授出購股權價值之成本於期內確認為支出。

截至二零一七年六月三十日止六個月，概無購股權獲購股權持有人行使。

## 19. 關聯方交易

(a) 除本財務報表其他部分披露之交易外，本集團期內訂立以下重大關聯方交易：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 港幣千元	二零一六年 (未經審核) 港幣千元
自一間聯營公司TMD1賺取服務費收入	<u>90,779</u>	<u>69,739</u>
TMD1收取的管理費	<u>134,505</u>	<u>104,661</u>
自第一視頻通信傳媒有限公司收購附屬公司權益	<u>2,591</u>	<u>-</u>

(b) 董事及其他主要管理層人員期內之酬金如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核) 港幣千元	二零一六年 (未經審核) 港幣千元
短期福利	<u>9,100</u>	<u>6,972</u>

(c) 應收關連公司款項為免息、無抵押及須按交易條款償還。

(d) 應收一間聯營公司款項主要由上文附註(a)所詳述買賣交易產生，為無抵押、免息及須按要求償還。

## 20. 報告期後事項

於二零一七年八月一日，本集團與中金前海（深圳）股權投資基金管理有限公司訂立有限合夥協議以共同啟動一隻私募股權基金（「中金前海基金」），據此，本集團（作為有限合夥人）同意出資合共人民幣100,000,000元（相當於港幣115,175,000元）。中金前海基金的設立宗旨主要為實現長期資本增值，主要透過投資於具高增長潛力的非上市公司以及從事互聯網、人工智能以及醫療保健的創新行業，或其股份於中國證券交易所交易系統場外交易的中小型企業。本集團為中金前海基金的有限合夥人，且對其經營及融資決策並無控制權或重大影響力。

## 21. 批准財務報表

財務報表已由本公司審核委員會審閱，並於二零一七年八月二十九日獲董事會批准及授權刊發。

## 管理層討論與分析

### 經營業績

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的營業額為港幣92,182,000元，較去年同期上升約31.6%。期內本公司擁有人應佔虧損為港幣120,749,000元，較去年同期下降約6.8%。

### 業務回顧與發展

- 電信媒體業務

#### 第一視頻新媒體

二零一七年上半年，隨著短視頻使用者規模不斷攀升、虛擬實境（「VR」）設備生態圈初步形成、VR市場規模大幅提升及在依靠內容與服務的盈利模式逐步成熟的趨勢下，第一視頻新媒體繼續推進多元化發展戰略及新內容行銷。在短視頻內容上，從搞笑與娛樂等主題，正逐漸向金融、評論等方向發展，並對直播內容進行全網推廣分發。

第一視頻新媒體亦履行傳媒責任與使命，通過對重大事件的全面創新報導，牢牢把握正確的輿論導向，不斷提高新聞報導品質，將重大新聞事件的直播必要性提到一個新的高度。第一視頻新媒體憑藉在產品及商業模式上的不懈探索創新，於二零一七世界移動互聯網大會暨新媒體門戶大會上，榮獲「年度最具創新新媒體獎」。

#### 塑造中文PGC短視頻平台

第一視頻新媒體聯合數百家知名專業生產內容（「PGC」）機構，每天24小時不停刷新，一站看盡海量優質中文PGC短視頻。

二零一七年七月，第一視頻新媒體更聯合飛碟說、門牙視頻、視知、鄭在秀等40多家知名PGC機構共同發起「囂張不跋扈，我是嗶嗶King」的吐槽活動，此次活動全網總曝光量為4,085.8萬（其中新媒體曝光量為3,374.8萬，微博話題閱讀量為119萬，H5活動頁面訪問量172萬，移動應用曝光量為420萬）。

### **直播評論節目，提升全網影響力**

為進一步提升全網影響力，第一視頻新媒體與央視資深製片人傾力打造全國首檔話題快辨直播節目《秒評·快辨》。節目突破常規直播形式，獲邀嘉賓會針對社會熱點事件展開觀點交鋒，評論嚴肅和娛樂兼備。其中一集的主題為「徐曉東約戰太極傳人，功夫，怎樣才算「行」？」的直播及跟進報導，更引發一眾全網媒體如今日頭條、網易新聞、鳳凰新聞、北京時間、愛奇藝等數十家媒體平台給予重點推薦，將徐曉東熱點事件推向高潮，點擊率接近百萬，提升全網影響力。

### **中阿衛視**

踏入在二零一七年，中阿衛視與中國中央電視台新聞中心、廣東電視台、北京電視台等達成戰略合作，奠定了中阿衛視成為阿拉伯國家與中國主流媒體的重要合作地位。二零一七年五月，更獲得中國外交部批准，在北京設立常駐新聞機構「中阿衛視中國新聞中心」。

中阿衛視的定位是報導中國與阿拉伯國家的重要新聞及杜拜華人社區的各项新聞、活動、文化交流、經貿資訊和旅遊資訊等，亦主力協助當地華人加深瞭解阿聯酋社會情況。除了重點節目《杜拜新聞快訊》外，更製作了高端訪談節目，如：《一帶一路•中阿訪談錄》採訪了杜拜教育局局長和阿聯酋經濟部副部長等重要嘉賓，及於沙特國王訪華期間採訪沙特經濟部長。同時，於二零一七年五月，中阿衛視記者組赴北京採訪「一帶一路國際合作高峰論壇」。

## **舉辦活動**

二零一七年，中阿衛視是在杜拜更舉辦了兩場大型活動《全球海外華人杜拜春晚》及《電影《真愛》杜拜展映會》。《全球海外華人杜拜春晚》的目的主要為慶祝中國春節，藉著精彩的表演活動宣傳中國優秀文化，而中阿衛視承辦由中國國家新聞出版廣電總局和中國駐杜拜總領館聯合主辦的《電影《真愛》杜拜展映會》活動也十分成功，得到了阿聯酋當地華僑和阿拉伯朋友們的高度好評。

## **VR業務**

### **第一視頻VR（原名：榴槤VR）**

第一視頻VR（原名：榴槤VR）率先實現VR全景直播，開創VR直播收費先河，同時與暴風魔鏡、愛奇藝VR等多家平台合作開創VR全景直播2.0時代，並與行業巨頭HTC VIVE合作打造VR廣告+VR直播變現新模式。第一視頻VR並於二零一七（第十六屆）中國互聯網大會上，實現了以全程視頻直播+VR直播的形式報導，並對直播內容進行全網推廣分發。

第一視頻VR已與暴風魔鏡、愛奇藝VR等平台開展VR直播合作，為用戶製作高品質、高趣味的優質內容，當使用愛奇藝「奇遇」4K VR一體機下載最新版本第一視頻VR，在直播開始前，其一體機首頁會對直播內容進行推薦。



與此同時，第一視頻與暴風魔鏡深度合作，用戶無需下載，即可用暴風魔鏡Matrix一體機體驗第一視頻VR精彩直播內容。用戶可以第一時間獲得最佳的VR網紅娛樂直播體驗。

### **開展VR全景直播**

於二零一七年初第一視頻VR上線的VR網紅娛樂直播，現已有近百名網紅進駐，其獨創VR直播任務系統、支援VR全景直播、180度3D互動、語音辨識、禮物打賞等移動互聯網創新技術，全力打造VR互動全民娛樂平台。

未來第一視頻VR將積極拓展，計畫簽約近千名藝人、網紅、主播、達人，連同VR硬體設備商、VR內容平台及流量平台共同打造VR網紅娛樂直播，改善VR行業內容稀缺問題，希望在VR直播領域中佔領一席位。

### **遊戲業務**

為配合第一視頻網微視頻新聞流量變現，第一視頻網上線了網頁遊戲，經過近兩年時間的培育，網頁遊戲的收入呈現增長態勢，但其快速增長依賴於第一視頻網微視頻新聞的流量。

## 「互聯網+」業務

### 快兔出行

快兔出行自成立以來，秉承以「出行變簡單」的理念，為用戶提供智能、方便、環保、低碳且高效的方式來解決了多年來困擾城市交通方式不夠便利的問題。快兔出行結合移動互聯網+共享單車+新能源汽車各自的優勢，為用戶解決城市中30-50公里和最後3公里的出行難題。現時服務已覆蓋北京、天津、石家莊、南京、貴陽、海口、內蒙古、雲南大理、韶關丹霞山、秦皇島及吉林等城市與景區。快兔出行下半年將針對中國各城市的經營環境拓展4大方向，實現「單車城市」、「單車加盟」、「新能源汽車城市」和「景區拓展」等，從而擴大快兔出行服務區域覆蓋量。用戶只需下載快兔出行應用程式，即可開啟簡單出行。同時，快兔出行也勇於承擔社會責任積極參與公益活動，與社會大眾分享共享經濟的力量。

### 宣傳推廣

二零一七年三月十六日，由快兔出行所主辦的「萌兔來襲，共用綠色輕騎」媒體沙龍會議在貴陽市觀山湖區成功舉辦。本次媒體沙龍，快兔出行品牌旨在國內共享經濟的浪潮下，如何為貴陽市民提供更便捷的短途出行服務，共同探討品牌未來的發展之路。此次媒體沙龍吸引了不少當地電視台、電台、平面媒體、網路媒體和單車行業相關人士的到來。

快兔出行共享汽車登陸海南，並在省會海口上邦百匯城舉辦了落地儀式。此次儀式吸引了當地群眾與媒體的關注。快兔出行共享汽車以免費充電、免費停車、全國救援和異地還車等配套服務，將更好地滿足市民對零排放、無污染的綠色出行的生活需求。

二零一七年五月二十五日，中國國際大數據產業博覽會（「數博會」）在貴陽召開，為協助數博會，快兔出行共享單車推出免費騎車活動，該活動舉行期間，參加者可不限次數、不限里程使用，積極為數博會交通後勤保障提供服務。

二零一七年第六屆中國財經峰會在北京隆重舉辦，此次峰會通過公開搜集和評選，推選出在商業領域表現突出的企業與人物典範，在眾多國內知名企業、權威媒體的共同見證下，快兔出行榮獲「二零一七最具成長價值獎」，不但這是行業內對快兔出行的肯定，更是對快兔出行在不斷成長中的一種鼓勵。

## 醫護到家

醫護到家在二零一六年奠定了非常好的品牌基礎，二零一七年重點發展在居家護理、健康相關的垂直領域，努力打造國內領先的居家健康服務品牌，服務專案以上門護理、康復、母嬰保健和健康管理為主。

醫護到家是中國護士數量最多和使用者規模最大的護士上門平台，截至二零一七年六月三十日，醫護到家平台已認證約32,000名執業護士，覆蓋全國近300個城市，其中超過70%來自三甲醫院，被業內稱為中國醫療界的「Uber」。

醫護到家順應國家居家養老、醫養結合的相關政策，得到了北京市衛生和計劃生育委員會、民政局、全國老齡工作委員會等政府部門及相關協會的支持，已多次召開座談研討會，探討持續發展模式及推薦服務等。醫護到家同時獲當選北京社區健康促進會副會長單位，這是中國首個省級以社區健康促進為主要任務的區域性公益性社會團體；醫護到家更以創新的營運模式，獲得北京醫師協會的認可成為北京醫師協會企業單位理事會員。醫護到家亦成功通過ISO 9001：2015品質管制體系認證，該認證充分證明醫護到家護士上門服務標準得到權威機構認可，標誌著醫護到家將執行更為嚴格的護士上門服務標準，為客戶帶來更可靠的服務，在行業內更具有競爭優勢。醫護到家亦與國內最大的外資保險公司美亞保險合作，為醫護到家護士上門服務購買醫療責任保險（「醫責險」），成為了全國首家醫責險承保平台，讓平台護士和用戶享有醫責險的保障。

醫護到家獲ACCESS Health國際組織邀請作為中國企業代表出席亞洲開發銀行(Asian Development Bank ADB)在馬尼拉召開的「亞洲及太平洋地區老齡化發展長期照顧制度及有效應對」會議，共同探討養老服務願景。世界衛生組織代表、亞洲發展銀行專項專案小組以及中國、日本、菲律賓、新加坡、馬來西亞、泰國、香港、台灣等國家及地區政府機構、大學及相關機構的官員、學者、管理者參加了本次會議。藉著會議針對亞洲老齡化現狀從政策、經濟、人力資源、企業發展、長期關懷所需要的技術、社會支援、城市環境等多個方面進行了專項報告及探討。

### **全方位品牌宣傳，打造醫護到家知名度**

醫護到家與分眾傳媒、勢合能力、FM103.9簽訂品牌宣傳協議，利用網媒信息量大、時效性、互動性和互聯網無地域限制的優勢，有效的幫助醫護到家品牌面向全國的宣傳。醫護到家亦同時聯同動脈網首次披露二零一六年度的護士上門營運大數據，呈現了護士上門的發展現狀，通過對32,000多名認證執業護士，服務3萬多名用戶和10多萬有效訂單的分析，證明了居家護理服務市場的需求與發展。

醫護到家憑藉良好的公眾綜合評價和品牌影響力，於二零一七年第六屆中國財經峰會上獲頒發「二零一七傑出品牌形象獎」殊榮。

- 彩票相關業務

中國足彩網([www.zgzcw.com](http://www.zgzcw.com))及第一彩([www.diyicai.com](http://www.diyicai.com))

上述兩個網站目前只承擔彩票訊息發佈功能，互聯網彩票銷售業務已停止，本集團彩票相關業務的資產及商譽均於二零一六年進行減值及攤銷。

## 財務回顧

### 業務分類

	電信媒體業務		彩票相關業務		總計	
	截至六月三十日		截至六月三十日		截至六月三十日	
	止六個月		止六個月		止六個月	
	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年	二零一七年	二零一六年
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
來自外部客戶的收益	<u>92,182</u>	<u>70,026</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>92,182</u>	<u>70,026</u>
須申報分類虧損	<u>(103,633)</u>	<u>(70,423)</u>	<u>(5,118)</u>	<u>(19,697)</u>	<u>(108,751)</u>	<u>(90,120)</u>

### 電信媒體業務

於截至二零一七年六月三十日止六個月，電信媒體業務為本集團帶來港幣92,182,000元營業額，較去年同期港幣70,026,000元上升約31.6%。期內分類虧損為港幣103,633,000元，去年同期為港幣70,423,000元。

新推出遊戲平台的成功推動電信媒體業務增長。期內，本集團遊戲平台用戶人數穩定增加。付費率及用戶保有率呈上升趨勢。分類虧損乃主要由於本集團的電信媒體業務仍處於戰略調整過程中，且發展一系列未來新互聯網+業務產生的成本所致。

### 彩票相關業務

截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團已停止了互聯網彩票銷售業務。本集團目前保留兩個網站，其只承擔彩票訊息發佈功能。分類虧損減至港幣5,118,000元，而去年同期為港幣19,697,000元。

### 或然負債

於二零一七年六月三十日，本集團並無重大或然負債。

### 流動資金及財務資源

於二零一七年六月三十日，本集團的現金及現金等價物為港幣286,454,000元（二零一六年十二月三十一日：港幣745,535,000元）。營運資金為港幣585,152,000元，去年年底的營運資金則為港幣1,056,877,000元。由於本集團大多數收益及成本均為人民幣，故並無重大外匯風險。於二零一七年六月三十日，本集團的流動比率為5.0（二零一六年十二月三十一日：8.8）。經考慮本集團可動用之財務資源後，本公司董事（「董事」）認為本集團具備足夠營運資金應付其目前所需。

## 資本結構

於二零一七年六月三十日，本集團的總資產為港幣1,899,055,000元（二零一六年十二月三十一日：港幣1,991,972,000元），當中大部分由股東資金港幣1,729,002,000元（二零一六年十二月三十一日：港幣1,833,220,000元）出資。本集團之股本架構於本期間並無變動，本公司之已發行股份數目仍為3,297,925,262股。因此，本集團的資本結構及現金流入非常穩健。

## 僱員薪酬與福利

於二零一七年六月三十日，本集團共聘用422名僱員，包括管理層及行政、生產及銷售部門的僱員。本集團定期對其專業團隊成員進行檢討，並將在必要時擴充管理隊伍。

本集團主要按董事及員工的貢獻、職責、資格及經驗釐定各人的薪酬。本集團已實施僱員購股權計劃。本集團已向董事及其他僱員授出購股權，以激勵彼等提升本集團價值及推動本集團的長遠發展。

此外，本集團亦會定期為僱員提供培訓，以提升他們的技能及知識。

## 中期股息

董事會議決不就截至二零一七年六月三十日止六個月派發任何中期股息。

## 企業管治常規

除以下所述之偏離說明外，本公司於截至二零一七年六月三十日止六個月期間內，已應用及遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）之守則條文。

根據企業管治守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應予區分，且不應由同一人士出任。截至本報告日期，董事會未有委任任何個人出任行政總裁。行政總裁之職責由全體執行董事共同履行，特別是本公司主席。董事會認為，此安排就促進本集團發展而言為適當及具成本效益之做法，原因為其可讓具備不同專長之全體執行董事貢獻所長，並令本公司的政策及長期業務策略在規劃及執行過程中更貫徹一致。董事會將定期檢討此安排之效用，並於適當時候考慮委任他人出任行政總裁。

根據企業管治守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會。兩名獨立非執行董事因各項工作承擔，未能出席於二零一七年五月二十二日舉行之本公司股東週年大會。

董事會將繼續監管及檢討本公司之企業管治常規以保證合規。

## **證券交易之標準守則**

本公司採納上市規則附錄十所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）作為證券交易及買賣之行為準則，該準則適用於標準守則界定之所有相關人士，包括董事及本公司之任何僱員、或本公司附屬公司或控股公司之董事或僱員，彼等因其職位或僱傭關係或參與，可能接觸或掌握本公司或其證券之未公佈股價敏感資料。經向全體董事作出特定查詢後，彼等均確認彼等於回顧期內已遵守標準守則所載之規定標準。

## **審核委員會之審閱**

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核中期財務業績已由本公司審核委員會審閱。審核委員會由三名獨立非執行董事組成。



## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

於本期間，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

## 刊登中期業績公佈及中期報告

本中期業績公佈於本公司網站(<http://ir.v1group.com.hk>)及香港交易及結算所有限公司網站(<http://www.hkexnews.hk>)刊登。二零一七年中期報告將寄發予本公司股東，並將於適當時候在上述網站刊登。

承董事會命  
第一視頻集團有限公司  
主席  
張力軍

香港，二零一七年八月二十九日

於本公佈日期，本公司董事包括：

執行董事：

張力軍博士(主席)

王淳女士

姬強先生

獨立非執行董事：

陸海林博士

宮占奎教授

王臨安先生