

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Shanghai Jin Jiang International Hotels (Group) Company Limited*

上海錦江國際酒店(集團)股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：02006)

截至二零一七年六月三十日止六個月之未經審核合併中期業績公告

財務摘要

	截至 二零一七年 六月三十日 止六個月 (人民幣千元)	截至 二零一六年 六月三十日 止六個月 (人民幣千元)	增減 (%)
收入	9,212,469	7,353,627	25.3%
營業利潤	1,047,004	1,197,075	-12.5%
本公司股東應佔利潤	555,336	552,614	0.5%
每股盈利(人民幣分)	9.98	9.93	0.5%
利息稅及折舊攤銷前利潤(「EBITDA」)	2,318,092	2,160,592	7.3%

業績摘要

董事會公佈本集團未經審核的合併中期業績。此中期業績已經由審核委員會檢閱。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團實現銷售收入約人民幣9,212,469,000元，較去年同期增加約25.3%。本集團營業利潤約人民幣1,047,004,000元，較去年同期減少約12.5%，營業利潤同比減少主要是由於資產運作收益減少所致。EBITDA約人民幣2,318,092,000元，較去年同期增加約7.3%。本公司股東應佔利潤約人民幣555,336,000元，較去年同期增加約0.5%。每股盈利約人民幣9.98分，較去年同期增加約0.5%。雖然資產運作收益同比減少，但利潤及每股盈利同比增加，主要是本集團圍繞做強主業，完善穩增長機制，主業利潤不斷提升，利潤結構持續優化所致。

基於香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製之合併財務信息摘要

未經審核合併中期利潤表

截至二零一七年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	4(a)	9,212,469	7,353,627
銷售成本	5	(7,120,673)	(5,749,845)
毛利		2,091,796	1,603,782
其他收入及其他利得		549,015	861,548
銷售及營銷費用	5	(636,732)	(442,349)
管理費用	5	(898,305)	(772,947)
其他費用及其他損失		(58,770)	(52,959)
營業利潤		1,047,004	1,197,075
融資收益		83,667	90,442
融資成本		(373,386)	(374,228)
融資成本 — 淨額		(289,719)	(283,786)
分享合營公司及聯營公司經營成果		264,821	164,501
所得稅前利潤		1,022,106	1,077,790
所得稅費用	6	(86,361)	(245,724)
本期利潤		935,745	832,066
以下各方應佔：			
— 本公司股東		555,336	552,614
— 非控制性權益		380,409	279,452
		935,745	832,066
本期本公司股東應佔利潤的每股盈利（人民幣分）			
— 基本及攤薄	7	9.98	9.93

未經審核合併中期綜合收益表

截至二零一七年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月
二零一七年 二零一六年
人民幣千元 人民幣千元

本期利潤	935,745	832,066
其他綜合收益：		
其後不會重分類至損益之項目		
重新計量設定受益計劃淨負債的變動	—	(4,475)
其後可能會重分類至損益之項目		
可供出售財務資產公允值變動 — 總額	85,007	(634,951)
處置可供出售財務資產公允值變動轉出 — 總額	(159,445)	(248,468)
可供出售財務資產公允值變動及處置可供出售財務資產 公允值變動轉出 — 稅項	18,558	227,615
現金流量套期 — 稅後淨額	829	(729)
外幣折算差額	55,249	(489)
其他綜合收益合計	198	(661,497)
本期總綜合收益	935,943	170,569
以下各方應佔：		
— 本公司股東	538,037	245,862
— 非控制性權益	397,906	(75,293)
	935,943	170,569

未經審核合併中期資產負債表

於二零一七年六月三十日

		於 二零一七年 六月三十日	於 二零一六年 十二月三十一日
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		12,326,013	12,515,403
投資物業		283,633	288,448
土地使用權		1,921,573	1,951,609
無形資產		18,776,426	18,259,164
合營公司投資		1,240,349	1,168,759
聯營公司投資		808,604	780,441
可供出售財務資產		3,710,213	3,485,450
遞延所得稅資產		763,560	695,490
應收賬款、預付款及其他應收款	9	201,289	434,024
受限制現金		—	3,306,492
		40,031,660	42,885,280
流動資產			
按公允值於損益賬列賬的財務資產		31,470	60,924
可供出售財務資產		145,882	182,022
存貨		197,084	195,781
應收賬款、預付款及其他應收款	9	4,082,021	2,877,760
受限制現金		3,610,363	1,659,753
超過三個月到期的銀行存款		755,913	2,350,271
現金及現金等價物		8,172,355	6,559,042
		16,995,088	13,885,553
資產總計		57,026,748	56,770,833

未經審核合併中期資產負債表(續)

於二零一七年六月三十日

		於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
	附註		
權益			
本公司股東應佔資本及儲備			
股本		5,566,000	5,566,000
儲備		3,831,705	3,790,960
		<u>9,397,705</u>	<u>9,356,960</u>
非控制性權益		10,799,211	10,783,115
		<u>20,196,916</u>	<u>20,140,075</u>
負債			
非流動負債			
借款		14,599,018	16,388,796
遞延所得稅負債		3,044,418	3,141,998
應付賬款及其他應付款	10	957,762	927,987
		<u>18,601,198</u>	<u>20,458,781</u>
流動負債			
借款		9,304,383	8,553,405
衍生金融工具		5,175	6,158
應付所得稅		317,584	279,457
應付本公司股東股息	8	445,280	—
應付賬款及其他應付款	10	8,156,212	7,332,957
		<u>18,228,634</u>	<u>16,171,977</u>
負債總計		<u>36,829,832</u>	<u>36,630,758</u>
權益及負債總計		<u>57,026,748</u>	<u>56,770,833</u>

未經審核簡明合併中期財務信息摘要附註

1 基本信息

本公司於一九九五年六月十六日成立，其控股公司為錦江國際。錦江國際是由上海市國有資產監督管理委員會（「上海國資委」）直接管理和控制的國有獨資公司。

於二零零三年至二零零六年，本集團同錦江國際及其下屬其他附屬公司（本集團除外），以及上海國資委所管理和控制的其他國有企業進行了一系列的企業重組（「重組」）。通過該重組，本集團自上述公司取得了若干從事酒店及相關業務的附屬公司、合營公司和聯營公司的權益；並把若干從事非酒店相關業務的附屬公司、一個合營公司和若干家聯營公司的權益劃轉予錦江國際。

於二零一一年二月十六日，本公司向錦江國際發行每股面值1元的普通股1,001,000,000股，作為收購錦江投資及錦江旅遊（「收購」）的部分對價。

本公司在聯交所主板上市（「上市」）。本公司股本為人民幣5,566,000,000元。

本公司註冊地址為中華人民共和國上海市楊新東路24號316至318室。

本集團主要從事酒店投資和運營及相關業務（「酒店相關業務」）、汽車運營與物流相關業務（「汽車運營與物流相關業務」）以及旅遊中介及相關業務（「旅遊中介相關業務」）。

董事會於二零一七年八月三十日批准未經審核簡明合併中期財務報表刊發。

重要事項

法國稅率變動影響

根據法國財政法令，盧浮集團的實際所得稅稅率從二零一九年將會從34.43%下降到28.92%。本集團評估了相應遞延所得稅資產和遞延所得稅負債按照預期收回該資產或清償該債務期間基於已制定適用所得稅稅率的影響。相關遞延所得稅重估的影響金額為人民幣111,689,000元，作為一項利得計入「所得稅費用」。

2 編製基準

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月未經審核簡明合併中期財務報表，已按照香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的香港會計準則（「香港會計準則」）第34號「中期財務報告」編製。未經審核簡明合併中期財務報表應與本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度的合併財務報表一併閱讀，而該報表乃按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則編製。

於二零一七年六月三十日，本集團流動負債超過流動資產人民幣1,233,546,000元，其中附屬公司錦江股份流動負債超過流動資產人民幣1,333,253,000元。錦江國際，本公司的最終控股母公司，已承諾向錦江股份提供持續的財務支持以確保錦江股份的持續經營。本公司董事合理預期本集團有足夠資源在可見未來繼續經營。因此，本集團繼續按持續經營基準編製本未經審核簡明合併中期財務報表。

3 重大會計政策概要

編製本簡明合併中期財務資料所採用之會計政策與截至二零一六年十二月三十一日止年度之年度財務報表所採用的會計政策一致，惟以下所述者除外。

本中期期間的所得稅按照預期年度總盈利適用的稅率予以計提。

(a) 本集團已採納之經修訂準則：

香港會計準則第7號(修訂)「現金流量表」，應當在二零一七年一月一日或以後開始的年度採納。此次修訂引入一項補充披露，財務報表使用者據此將能夠評價因融資活動產生的負債變動。

上述修訂不會對本集團的經營業績、財務狀況或綜合收益產生重大影響。

(b) 以下是於二零一七年一月一日後開始的財政年度已經生效的，但本集團不適用的新準則、及新的準則修訂：

		於以下日期或之後開始的 年度期間生效
香港會計準則第12號(修訂)	所得稅	二零一七年一月一日
香港財務報告準則第12號(修訂)	披露於其他實體之權益	二零一七年一月一日

(c) 以下是已頒發但於二零一八年一月一日後開始的財政年度尚未生效的，且本集團尚未提前採納的新準則、及新的準則修訂：

		於以下日期或之後開始的 年度期間生效
香港財務報告準則第1號(修訂)	首次採納香港財務報告準則	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第2號(修訂)	以股份為基礎的支付	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第4號(修訂)	保險合同	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號	與客戶之間的合同產生的收入	二零一八年一月一日
香港(國際財務報告解釋公告)第22號 (修訂)	外幣交易和預付/預收對價	二零一八年一月一日
香港會計準則第28號(修訂)	在聯營和合營企業的投資	二零一八年一月一日
香港會計準則第40號(修訂)	投資物業	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(修訂)	投資者與其聯營或合營公司之間的 資產出售或注資	待定

本集團將在上述新訂準則、經修訂香港財務報告準則及香港會計準則生效時應用。本集團正在評估該等新訂準則及經修訂準則的影響。

4 營業額和分部資料

執行辦公會為本集團主要營運決策人。執行辦公會通過審閱本集團內部報告，以評估經營分部績效和分配資源。管理層會將這些內部報告作為劃分經營分部的基礎。

執行辦公會依照以下七個主要經營分部來評估經營績效：

- (1) 全服務酒店：擁有、經營和管理全服務酒店；
- (2) 有限服務酒店 — 中國境內管理及經營：經營錦江盧浮亞洲、鉅濤集團及維也納酒店自有的有限服務酒店，以及管理和特許其他方經營名下使用上述品牌的有限服務酒店，主要在中國境內營運；
- (3) 有限服務酒店 — 境外管理及經營：經營盧浮集團自有的有限服務酒店，以及管理和特許其他方經營名下使用盧浮集團品牌的有限服務酒店，大部分在歐洲營運；
- (4) 食品和餐廳：經營快餐店或高檔次餐廳、月餅生產以及相關投資，不包括全服務酒店及有限服務酒店中的食品和餐飲營運；
- (5) 汽車運營與物流：營運車輛，貿易運輸，低溫物流，貨運發運及其他相關業務；
- (6) 旅遊中介：經營旅遊中介以及相關業務；及
- (7) 其他營運：本集團內公司間融資服務和培訓與教育及企業職能。

執行辦公會依據當期利潤來評估經營分部的績效。

(a) 營業額

本集團截至二零一七年六月三十日止六個月的收入，即營業額如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
全服務酒店	910,034	959,303
— 房間出租收入	435,565	452,748
— 餐飲銷售	257,100	279,334
— 提供配套服務	41,724	48,499
— 出租收入	94,190	93,844
— 酒店供應品銷售	2,421	3,320
— 酒店管理收入	79,034	81,558
有限服務酒店 — 中國境內管理及經營	4,369,320	2,533,628
— 房間出租收入	2,577,223	1,690,141
— 餐飲銷售	166,158	77,038
— 提供配套服務	338,561	212,866
— 出租收入	64,914	23,817
— 酒店供應品銷售	188,914	183,449
— 酒店管理及特許經營收入	884,027	254,329
— 銷售會員卡收入	149,523	91,988
有限服務酒店 — 境外管理及經營	1,793,923	1,712,733
— 房間出租收入	976,579	948,153
— 餐飲銷售及產品銷售	380,332	371,411
— 酒店管理及特許經營收入	427,646	388,051
— 其他	9,366	5,118
食品和餐廳	178,064	168,344
汽車運營與物流	1,187,761	1,144,169
— 出租車營運	566,466	580,255
— 汽車銷售	541,587	501,492
— 冷鏈物流	68,942	50,475
— 其他	10,766	11,947
旅遊中介	734,365	799,114
— 旅遊中介	730,580	781,882
— 其他	3,785	17,232
其他營運	39,002	36,336
	9,212,469	7,353,627

截至二零一六年及二零一七年六月三十日止六個月，本集團的銷售主要通過零售方式，沒有收入來源於交易額佔本集團收入百分之十及以上的單一外部客戶。

(b) 分部信息

截至二零一七年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	全服務酒店 人民幣千元	有限服務酒店 — 中國境內 管理及經營 人民幣千元	有限服務酒店 — 境外 管理及經營 人民幣千元	食品和餐廳 人民幣千元	汽車運營 與物流 人民幣千元	旅遊中介 人民幣千元	其他營運 人民幣千元	本集團 人民幣千元
對外銷售(附註4(a))	910,034	4,369,320	1,793,923	178,064	1,187,761	734,365	39,002	9,212,469
分部間銷售	2,388	962	9,387	3,398	1,349	—	29,030	46,514
分部銷售毛總額	<u>912,422</u>	<u>4,370,282</u>	<u>1,803,310</u>	<u>181,462</u>	<u>1,189,110</u>	<u>734,365</u>	<u>68,032</u>	<u>9,258,983</u>
本期利潤	<u>280,295</u>	<u>239,568</u>	<u>147,115</u>	<u>107,432</u>	<u>157,819</u>	<u>51,892</u>	<u>(48,376)</u>	<u>935,745</u>
其他收入及其他利得	68,033	68,359	22,446	62,823	40,999	111,750	174,605	549,015
包括：利息收入	3,505	9,102	510	42	5,417	5,766	25,445	49,787
物業、廠房及設備折舊及減值 (附註5)	(94,656)	(444,823)	(208,216)	(6,926)	(114,836)	(3,308)	(520)	(873,285)
投資物業折舊(附註5)	(2,488)	—	—	—	(257)	(2,070)	—	(4,815)
土地使用權攤銷(附註5)	(7,845)	(21,491)	—	—	(583)	—	(117)	(30,036)
無形資產攤銷(附註5)	(847)	(77,570)	(18,298)	(1,084)	—	(295)	(37)	(98,131)
應收賬款、預付款及其他應收款 壞賬準備(計提)/ 撥回(附註5)	—	(6,265)	8,662	—	(1)	—	—	2,396
存貨跌價準備計提(附註5)	—	(302)	—	—	—	—	—	(302)
融資成本 — 淨額	(70,342)	(42,114)	(67,124)	(392)	(408)	—	(109,339)	(289,719)
分享合營公司及聯營公司 經營成果	132,395	(969)	1,815	60,459	87,865	(1,314)	(15,430)	264,821
所得稅費用(附註6)	(21,463)	(121,848)	103,338	(1,006)	(17,997)	(17,946)	(9,439)	(86,361)
資本開支	<u>19,717</u>	<u>239,655</u>	<u>324,110</u>	<u>3,337</u>	<u>74,259</u>	<u>2,336</u>	<u>264</u>	<u>663,678</u>

截至二零一六年六月三十日止六個月的分部業績如下：

	有限服務酒店		有限服務酒店		汽車運營 與物流	旅遊中介	其他營運	本集團
	全服務酒店	— 中國境內 管理及經營	— 境外 管理及經營	食品和餐廳				
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
對外銷售 (附註4(a))	959,303	2,533,628	1,712,733	168,344	1,144,169	799,114	36,336	7,353,627
分部間銷售	3,475	973	—	3,820	634	31	22,427	31,360
分部銷售毛總額	<u>962,778</u>	<u>2,534,601</u>	<u>1,712,733</u>	<u>172,164</u>	<u>1,144,803</u>	<u>799,145</u>	<u>58,763</u>	<u>7,384,987</u>
本期利潤	<u>321,868</u>	<u>94,800</u>	<u>50,946</u>	<u>74,611</u>	<u>153,132</u>	<u>50,207</u>	<u>86,502</u>	<u>832,066</u>
其他收入及其他利得	342,921	31,903	33,113	48,274	51,197	70,886	283,254	861,548
包括：利息收入	1,038	5,695	611	44	7,836	4,216	21,090	40,530
物業、廠房及設備折舊及減值 (附註5)	(94,517)	(327,653)	(163,611)	(6,730)	(108,876)	(3,516)	(641)	(705,544)
投資物業折舊 (附註5)	(2,131)	—	—	—	(257)	(2,070)	—	(4,458)
土地使用權攤銷 (附註5)	(7,845)	(21,069)	—	—	(540)	—	(116)	(29,570)
無形資產攤銷 (附註5)	(1,072)	(40,447)	(16,751)	(861)	—	(274)	(39)	(59,444)
應收賬款、預付款及其他應收款 壞賬準備計提 (附註5)	(24)	(7,737)	(421)	—	(124)	—	—	(8,306)
存貨跌價準備撥回 (附註5)	—	43	—	—	—	—	—	43
融資成本 — 淨額	(67,721)	(38,047)	(73,210)	(267)	(1,830)	—	(102,711)	(283,786)
分享合營公司及聯營公司 經營成果	43,605	(1,393)	4,108	48,526	68,720	341	594	164,501
所得稅費用 (附註6)	(96,410)	(44,167)	(48,232)	(1,253)	(16,381)	(8,960)	(30,321)	(245,724)
資本開支	<u>17,121</u>	<u>11,356,543</u>	<u>268,728</u>	<u>2,897</u>	<u>191,537</u>	<u>510</u>	<u>194</u>	<u>11,837,530</u>

於二零一七年六月三十日的分部資產如下：

	有限服務酒店		有限服務酒店 — 境外 管理及經營 人民幣千元	食品和餐廳 人民幣千元	汽車運營 與物流 人民幣千元	旅遊中介 人民幣千元	其他營運 人民幣千元	本集團 人民幣千元
	全服務酒店 人民幣千元	— 中國境內 管理及經營 人民幣千元						
分部資產	4,703,878	22,861,442	13,316,763	137,952	3,945,943	1,634,218	8,377,599	54,977,795
合營公司投資	860,567	—	—	—	377,992	—	1,790	1,240,349
聯營公司投資	61,091	48,372	90,313	190,275	343,799	3,026	71,728	808,604
總資產	<u>5,625,536</u>	<u>22,909,814</u>	<u>13,407,076</u>	<u>328,227</u>	<u>4,667,734</u>	<u>1,637,244</u>	<u>8,451,117</u>	<u>57,026,748</u>

於二零一六年十二月三十一日的分部資產如下：

	有限服務酒店		有限服務酒店 — 境外 管理及經營 人民幣千元	食品和餐廳 人民幣千元	汽車運營 與物流 人民幣千元	旅遊中介 人民幣千元	其他營運 人民幣千元	本集團 人民幣千元
	全服務酒店 人民幣千元	— 中國境內 管理及經營 人民幣千元						
分部資產	4,554,496	22,109,605	12,600,026	195,327	3,618,979	1,591,858	10,151,342	54,821,633
合營公司投資	793,352	—	—	—	373,617	—	1,790	1,168,759
聯營公司投資	39,189	25,249	83,271	221,706	378,305	17,304	15,417	780,441
總資產	<u>5,387,037</u>	<u>22,134,854</u>	<u>12,683,297</u>	<u>417,033</u>	<u>4,370,901</u>	<u>1,609,162</u>	<u>10,168,549</u>	<u>56,770,833</u>

分部之間的銷售是按公允交易原則進行。向執行辦公會報告的外部收入與未經審核簡明合併中期利潤表中收入的計量方法一致。

截至二零一七年六月三十日止六個月，「全服務酒店」分部的其他收入主要包括處置一聯營公司的收益人民幣22,436,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：部分處置一合營公司的收益人民幣313,929,000元)。截至二零一七年六月三十日止六個月「其他營運」分部其他收入中主要包括處置可供出售財務資產收益人民幣86,659,000元(截至二零一六年六月三十日止六個月：人民幣209,292,000元)。

資本開支包括購入物業、廠房及設備、投資物業、土地使用權和無形資產，包含非同一控制下的業務合併開支所增加者和預付的資本支出。

5 按性質分類的費用

計入銷售成本、銷售及營銷費用和管理費用的費用分析如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
僱員福利費用	2,895,049	2,109,747
存貨變動	1,878,724	1,754,538
經營租賃 — 土地和建築物	943,327	629,927
物業、廠房及設備折舊及減值	873,285	705,544
能源及物料消耗	452,708	374,830
維修和維護	240,810	224,636
旅行社佣金	193,506	163,000
廣告費	189,374	98,827
營業稅、房產稅、簡易徵收增值稅及其他稅費附加	150,004	217,606
諮詢費	114,454	52,559
無形資產攤銷	98,131	59,444
洗滌費	54,464	34,834
交通運輸費	50,871	41,784
通訊費	41,810	35,351
土地使用權攤銷	30,036	29,570
核數師酬金	14,627	14,166
交際應酬費	7,363	4,177
投資物業折舊	4,815	4,458
存貨跌價準備計提／(撥回)	302	(43)
業務合併相關的交易成本	—	26,485
應收賬款、預付款及其他應收款壞賬準備(撥回)／計提	(2,396)	8,306
其他	424,446	375,395
	8,655,710	6,965,141

6 所得稅費用

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
即期所得稅：		
中國大陸即期企業所得稅(「企業所得稅」)	253,955	230,564
海外即期企業所得稅	35,833	51,745
遞延所得稅：		
中國大陸遞延所得稅	(67,722)	(35,486)
海外遞延所得稅	(135,705)	(1,099)
	86,361	245,724

中國大陸企業所得稅準備是按照截至二零一七年六月三十日止六個月本集團在中國大陸營運的各附屬公司根據《中華人民共和國企業所得稅法》和實施細則釐定的應課稅收入，按法定所得稅稅率25%（截至二零一六年六月三十日止六個月：25%）計提。

截至二零一七年六月三十日止六個月，香港所得稅根據本集團在香港註冊成立的附屬公司的估計應課稅利潤，按稅率16.5%（截至二零一六年六月三十日止六個月：16.5%）計提準備。截至二零一七年六月三十日止六個月，本集團在香港註冊成立的附屬公司並無應課稅利潤，故未有香港所得稅（截至二零一六年六月三十日止六個月：無）。

盧浮集團主要在法國經營，截止二零一七年六月三十日止六個月，盧浮集團按34.43%所得稅稅率計提（截至二零一六年六月三十日止六個月：34.43%）。

7 每股盈利

每股基本盈利的計算方法為：將本公司股東應佔利潤除以期內已發行普通股加權平均數。

	截至六月三十日止六個月	
	二零一七年	二零一六年
本公司股東應佔利潤(人民幣千元)	555,336	552,614
已發行普通股加權平均數(千股)	5,566,000	5,566,000
每股基本盈利(人民幣分)	<u>9.98</u>	<u>9.93</u>

由於並無證券具有潛在攤薄作用，故此每股基本與攤薄盈利並無差別。

8 股息

二零一六年每股末期股息為每股人民幣8.0分（二零一五年每股末期股息：人民幣6.5分），合共為人民幣445,280,000元（二零一五年末期股息：人民幣361,790,000元），於二零一七年七月和八月支付。董事會未建議派發截至二零一七年六月三十日止六個月中期股息（截至二零一六年六月三十日止六個月未派發中期股息）。

9 應收賬款、預付款及其他應收款

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
應收賬款	1,259,373	999,476
減：應收賬款減值準備	(136,359)	(135,060)
應收賬款 — 淨額	1,123,014	864,416
預付款和押金	1,095,956	1,105,008
財務公司向關聯方提供貸款	1,045,000	422,000
應收利息	340,603	359,670
其他應收關聯方款項	258,381	133,674
其他預付及可抵扣稅	226,873	203,318
應收第三方股利	61,326	11,884
預提租金收入	51,420	49,694
股權交易應收款	32,428	—
集團內部非財務公司向關聯方提供貸款	29,500	130,820
向第三方提供貸款	16,526	28,422
待抵扣增值稅進項稅額	3,811	3,157
其他	56,468	56,140
減：其他應收款減值準備	(57,996)	(56,419)
預付款及其他應收款淨額	3,160,296	2,447,368
	4,283,310	3,311,784
減：應收賬款、預付款及其他應收款之非流動部分	(201,289)	(434,024)
應收賬款、預付款及其他應收款之流動部分	4,082,021	2,877,760

於各結算日的應收賬款賬齡分析如下：

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	954,095	792,645
三個月至一年	173,116	97,567
一年以上	132,162	109,264
	1,259,373	999,476

應收賬款及其他應收款中的金融資產賬面價值與其公允價值相若。

10 應付賬款及其他應付款

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
應付賬款	1,702,808	1,698,379
關聯方在財務公司的存款	1,691,648	1,041,098
應付僱員福利	1,580,183	1,572,740
客人預收賬款	1,359,747	1,173,430
代加盟店預收款項	514,117	393,491
購置物業、廠房和設備及無形資產應付款	512,596	634,678
來自承租人及承建商之押金	431,718	395,797
應付其他稅金	314,549	303,105
預提費用	216,420	188,892
應付非控制性權益之股息	154,301	21,763
其他應付關聯方款項	150,920	167,155
遞延政府補助	90,732	50,123
盧浮集團之設定受益計劃	57,687	49,010
客戶忠誠計劃產生的遞延收益	50,983	47,721
營銷基金	42,707	43,361
與上海銀河賓館有限公司(「銀河賓館」)處置相關的應付款	36,962	36,962
預計負債	32,440	61,392
應付利息	31,548	54,283
收購附屬公司的遞延支付款	9,796	187,642
其他應付款	132,112	139,922
	9,113,974	8,260,944
減：應付賬款、準備及其他應付款之非流動部分	(957,762)	(927,987)
應付賬款、準備及其他應付款之流動部分	8,156,212	7,332,957

於各結算日的應付賬款賬齡分析如下：

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
三個月以內	1,527,883	1,518,892
三個月至一年	116,253	117,283
一年以上	58,672	62,204
	1,702,808	1,698,379

應付賬款及其他應付款的金融負債賬面價值與其公允價值相若。

11 承擔

(a) 資本承擔

於二零一七年六月三十日已訂合同但尚未招致的資本開支如下：

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
購置物業、廠房及設備	<u>178,066</u>	<u>171,322</u>

(b) 經營租賃承擔

本集團根據不可撤銷的經營租賃合同租用物業、辦公室和機器，並租出酒店場地。於截至二零一七年六月三十日止六個月在未經審核簡明合併中期利潤表已確認租金收入(附註4(a))及支付的經營租金費用(附註5)。

與不同承租人及出租人商定的租期介乎一年至二十五年不等，並附有續約權、增價條款及分租限制。若干物業的租金收入及租賃付款，乃根據最低保證租金或按收入水平計算的租金兩者中孰高者計算，下文的承擔則採用最低保證租金計算。

未來根據不可撤銷經營租賃收取的最低總租金如下：

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
一年以內	190,606	186,358
一年至五年	642,867	663,945
五年以上	582,464	595,695
	<u>1,415,937</u>	<u>1,445,998</u>

未來根據不可撤銷經營租賃支付的最低總租金如下：

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
一年以內	1,667,219	1,718,799
一年至五年	6,258,674	6,466,977
五年以上	6,358,339	6,862,189
	<u>14,284,232</u>	<u>15,047,965</u>

管理層討論與分析

業務回顧

二零一七年上半年，中國旅遊業持續發展，中低檔酒店景氣度提升，中端酒店放量增長。本集團主動適應經濟發展新常態，充分把握「一帶一路」的全球發展機遇，堅持「資本經營、卓越運營」兩輪驅動模式，圍繞「全球佈局、跨國經營」的戰略，加快品牌梳理，推進協同發展，打造以酒店為核心的旅遊服務產業鏈。按照「基因不變、後台整合、優勢互補、共同發展」的原則，加快酒店板塊深度整合。聚焦主業，穩步提升酒店資產效益，主營業務綜合競爭力持續增強，利潤結構進一步優化。

報告期內，本集團實現銷售收入約人民幣9,212,469,000元，較去年同期增加約25.3%。本集團營業利潤約人民幣1,047,004,000元，較去年同期減少約12.5%。本公司股東應佔利潤約人民幣555,336,000元，較去年同期增加約0.5%。

截至報告期末，本集團在全球範圍內擁有或管理的已開業的酒店共6,398家，客房總數約64萬間，分佈於全球68個國家。其中，中國境內擁有或管理的已開業的酒店共5,117家，客房總數約53萬間。此外，本集團在全球範圍內還有籌建中的酒店共2,336家，客房總數約25萬間。以開業酒店客房規模計，本集團在國際酒店和餐廳協會官方刊物《HOTELS Magazine》於二零一七年七月發佈的全球酒店集團排行榜排名位列第五位。

新成立的合資公司WeHotel通過提高運營效率和降低服務成本，打造基於移動互聯的共享經濟平台。上線的新版「錦江旅行」APP，進一步整合會員和預定系統。於二零一七年一月，錦江會員和鉅濤會員基礎信息整合工作初步完成，鉅濤會8,000萬會員和錦江禮享2,600萬會員將全部使用一套數據庫，雙方有效會員人數超過1億。

於二零一七年二月，正式成立上海齊程網絡科技有限公司（合資公司WeHotel經工商部門核准後的正式名稱）。錦江股份組建錦江盧浮亞洲，全面啟動有限服務酒店板塊整合。

於二零一七年四月，本公司和錦江資本將所持匯通百達100%股權轉讓給WeHotel。其中，本公司轉讓所持匯通百達10%股權。

報告期內，IHHC陸續出售位於美國的三家自有酒店(即Hilton Arlington、Hilton Durham和Westin Atlanta Airport)。通過本次交易，扣除投資成本後，實現部分投資收益。

酒店營運數據

	二零一七年 一至六月	二零一六年 一至六月
平均入住率		
全服務酒店		
— 五星級豪華酒店	70%	70%
— 四星級豪華酒店	67%	68%
有限服務酒店		
— 錦江都城	76%	74%
— 盧浮集團	61%	59%
— 鉑濤集團	79%	82%
— 維也納酒店	87%	—
平均房價(人民幣元)		
全服務酒店		
— 五星級豪華酒店	859	853
— 四星級豪華酒店	521	525
有限服務酒店		
— 錦江都城	184	184
— 盧浮集團(歐元/間)	57	58
— 鉑濤集團	152	149
— 維也納酒店	240	—
平均客房收入(人民幣元)		
全服務酒店		
— 五星級豪華酒店	602	598
— 四星級豪華酒店	349	355
有限服務酒店		
— 錦江都城	140	136
— 盧浮集團(歐元/間)	35	35
— 鉑濤集團	120	122
— 維也納酒店	209	—

註：

- 自二零一六年五月起，中國境內服務業執行「營改增」政策，平均房價和平均客房收入不再含稅。如同口徑比較，二零一七年平均房價和平均客房收入指標還會提升。
- 五星級豪華酒店包含：錦江飯店、和平飯店、武漢錦江大酒店、北京崑崙飯店、新錦江大酒店、錦江湯臣大酒店及揚子江大酒店。

3. 四星級豪華酒店包含：國際飯店、建國賓館、龍柏飯店、廣場長城大酒店、虹橋賓館、上海賓館、靜安賓館、海侖賓館、江蘇南京飯店、無錫錦江大酒店、西安西京國際飯店及昆明錦江大酒店。
4. 有限服務酒店中，錦江都城系列品牌包含「錦江都城」、「錦江之星」、「百時快捷」、「金廣快捷」四個品牌全部開業連鎖店的營運數據；盧浮集團旗下系列品牌包含「Premiere Classe」、「Campanile」、「Kyriad」和「Golden Tulip」等品牌全部開業連鎖店的營運數據；鉅濤集團旗下系列品牌包含「麗楓」、「喆啡」、「IU」、「七天」、「派」等品牌全部開業連鎖店的營運數據；維也納酒店旗下系列品牌包含「維納斯皇家」、「維也納國際」、「維也納智好」、「維也納酒店」、「維也納3好」等品牌全部開業連鎖店的營運數據。
5. 鉅濤集團二零一六年營運數據為三月至六月數據。

全服務酒店

全服務酒店業務是本集團主要收入來源之一。報告期內，全服務酒店為本集團帶來約人民幣910,034,000元的收入，同比減少約5.1%，佔本集團營業額約9.9%。主要是由於自二零一六年五月起，中國境內服務業執行「營改增」政策，營業額中不再含稅（其他業務板塊均有影響），如同口徑比較，全服務酒店業務營業額同比略有增長。

截至報告期末，本集團在中國境內擁有及管理的已開業全服務酒店為99家，客房數約3.0萬間，其中歸第三方擁有而由本集團管理的酒店78家。

報告期內，上海地區高星級全服務酒店需求不斷增長，商務會展活動日益增多，以及上海迪士尼樂園帶動上海及周邊地區旅遊發展等持續利好，本集團上海地區持有股權的高星級全服務酒店平均每天房價同比增加約8%（剔除「營改增」影響）。同時，本集團穩步開展酒店資產的運作和管理，聚焦主業，提升資產效益，全服務酒店的資產流動、業態轉型、租賃經營繼續推進。報告期內，本集團持有股權的全服務酒店利潤同比進一步增加。

有限服務酒店

有限服務酒店業務是本集團另一主要業務，主要包括錦江盧浮亞洲、盧浮集團、鉅濤集團和維也納酒店經營的有限服務酒店。

報告期內，有限服務酒店業務規模和營業額持續增長，為本集團帶來約人民幣6,163,243,000元的收入，同比增加約45.1%，佔本集團營業額約66.9%。

截至報告期末，已開業的有限服務酒店為6,297家，客房總數達到609,087間。其中，錦江盧浮亞洲已開業的酒店為1,182家，客房總數139,366間；盧浮集團已開業的酒店為1,276家，客房總數107,960間；鉅濤集團已開業的酒店為3,258家，客房總數270,101間；維也納酒店已開業的酒店為581家，客房總數91,660間。

截至報告期末，已經開業的有限服務酒店6,297家中，「錦江都城」品牌45家，「錦江之星」品牌1,052家，「金廣快捷」品牌28家，「百時快捷」品牌56家，「康柏」品牌1家；「Premiere Classe」品牌263家，「Campanile」品牌377家，「Kyriad」系列品牌254家，「Golden Tulip」系列品牌311家，「Sarovar」系列品牌71家；「麗楓」品牌215家，「喆啡」品牌77家，「IU」品牌154家，「七天」系列品牌2,464家，「派」品牌222家，鉅濤集團旗下其他品牌126家；「維納斯皇家」品牌3家，「維也納國際」品牌181家，「維也納智好」品牌166家，「維也納酒店」品牌174家，「維也納3好」品牌56家，維也納酒店旗下其他品牌1家。

在已開業的有限服務酒店6,297家中，直營酒店為1,077家，佔比約17%；加盟酒店5,220家，佔比約83%。已開業的有限服務酒店客房總數609,087間，其中開業直營酒店客房間數120,922間，佔比約20%；開業加盟酒店客房間數488,165間，佔比約80%。

報告期內，以信息化系統為支撐，積極推進錦江盧浮亞洲、盧浮集團、鉅濤集團和維也納酒店的後台系統整合，優勢互補、充分發揮協同效應。

食品和餐廳

報告期內，本集團透過錦江股份投資的多家連鎖餐飲公司發展食品和餐廳營運，為本集團帶來約人民幣178,064,000元的收入，同比增加約5.8%，佔本集團營業額約1.9%。

報告期內，錦江股份持續發展團膳業務，報告期末，管理團膳餐廳為60家，上年末為55家。上海肯德基有限公司、上海錦亞餐飲管理有限公司（「錦亞餐飲」，原名為上海新亞大家樂餐飲有限公司）、上海「吉野家」之門店總數分別為304間、30間和9間，以「錦廬」為品牌的特色餐廳目前為2間；此外，上海錦箸餐飲管理有限公司管理了1家「鼎味源」餐廳。

依托錦江酒店旗下國家級烹飪大師資源研發加工食品，錦江品牌食品從直供旗下酒店開始向線上電商平台擴大銷售。

汽車運營與物流

報告期內，汽車客運與物流業務營業收入約人民幣1,187,761,000元，同比增加約3.8%，佔本集團營業額約12.9%。報告期內，本集團圓滿完成各類國賓接待37批、部長級以下團580批。承接了第三次金磚國家財長和央行行長會議、上海市政協會議等重要會務活動用車。大客車承接了中國華東進出口商品交易會、世界射箭錦標賽等會務會展賽事31批次。

報告期內，上海錦江汽車服務有限公司抓住迪士尼以及郵輪市場機遇，積極擴大市場規模。下屬錦江商旅提供的迪士尼班車服務在迪士尼全球供應商績效考核中獲得高分，展現了錦江品牌的服務水平和服務質量；承接阿姆斯特丹號、黎明公主號等國際郵輪接待19艘次，派出大客車846輛次，服務約3.8萬餘人次。

錦江低溫為客戶提供全程供應鏈服務。根據客戶需求，以物流服務鏈為支撐，打造集食品進口、報關、報檢、倉儲、配送為一體的全程供應鏈管理商業模式。

錦海捷亞通過後台整合，集中資源、能力，強化業務管理，降低空運、海運業務採購成本。嘗試與B2B跨境電商對接，為電商平台下的中小外貿企業及其他錦海捷亞自有的客戶提供專業解決方案。

旅遊中介

報告期內，旅遊中介業務實現營業收入約人民幣734,365,000元，同比減少約8.1%，佔本集團營業額約8.0%。

報告期內，受全球政治環境、經濟形勢影響，組團、接待人次有所減少，錦江旅遊相關部門正加快轉型步伐，克服外幣匯率波動影響、積極開發外聯市場新客戶，並由傳統入境組團業務單一接待職能向綜合性會展服務衍生。入境旅遊產品實行「研發+銷售+服務」一體化，結合時下熱點，開發了響應國家「一帶一路」建設的產品、擴大了自助行和半自助行產品比重和市場佔有率。

報告期內，錦江旅遊作為上海迪士尼度假區旅遊業界合作夥伴，下屬旅行社在線積極開展各類營銷活動，線下積極策劃、推廣「錦江旅遊上海迪士尼度假區直通車」產品。

報告期內，通過呼叫中心對接線上線下，形成「移動終端、呼叫中心、線下實體門店」三位一體的營銷格局，有效擴大了營銷網絡覆蓋面，延伸了「錦江旅遊」品牌網絡。資源整合後的上海錦江旅遊控股有限公司（「錦江旅遊控股」）依托本集團資源優勢，與WeHotel密切合作，共同建立孵化團隊，探索建立以錦江旅遊控股為主導，由技術「WeHotel」、業務「錦江酒店」等相關方參與的跨組織團隊運作的創新營銷模式。

財務信息概覽

營業額

本集團報告期內的財務信息與二零一六年同期比較如下：

	截至二零一七年		截至二零一六年	
	六月三十日止六個月		六月三十日止六個月	
	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比
全服務酒店	910.0	9.9%	959.3	13.0%
有限服務酒店 — 中國境內管理及經營	4,369.3	47.4%	2,533.6	34.5%
有限服務酒店 — 境外管理及經營	1,793.9	19.5%	1,712.7	23.3%
食品和餐廳	178.1	1.9%	168.3	2.3%
汽車運營與物流	1,187.8	12.9%	1,144.2	15.6%
旅遊中介	734.4	8.0%	799.1	10.9%
其他營運	39.0	0.4%	36.3	0.4%
總計	<u>9,212.5</u>	<u>100.0%</u>	<u>7,353.6</u>	<u>100.0%</u>

全服務酒店

下表列載報告期內和二零一六年同期比較本集團全服務酒店營運分部及各分類業務的營業額佔本集團的營業額百分比：

	截至二零一七年 六月三十日止六個月		截至二零一六年 六月三十日止六個月	
	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比	人民幣 百萬元	佔營業額 百分比
房間出租收入	435.6	47.9%	452.7	47.2%
餐飲銷售	257.1	28.2%	279.3	29.1%
提供配套服務	41.7	4.6%	48.5	5.1%
出租收入	94.2	10.3%	93.9	9.8%
酒店供應品銷售	2.4	0.3%	3.3	0.3%
酒店管理收入	79.0	8.7%	81.6	8.5%
總計	910.0	100.0%	959.3	100.0%

房間出租收入

房間出租收入主要取決於本集團酒店的可供出租客房、入住率及平均每天房價。報告期內，全服務酒店房間出租收入約人民幣435,565,000元，較二零一六年同期減少約3.8%或約人民幣17,183,000元。上述變動主要是由於自二零一六年五月起執行「營改增」政策對房間出租收入的影響。剔除此因素，上海地區高星級全服務酒店市場需求不斷擴大，本集團把握各種有利因素和市場機遇，採取一系列增收措施，做好酒店收益管理，平均房價和平均每天房價同比上升帶動房間出租收入提升。

餐飲銷售

本集團的酒店內餐飲銷售來自備辦婚宴及會議服務、客房送餐服務以及酒店內餐廳及酒吧的其他銷售額。報告期內，全服務酒店餐飲銷售收入約為人民幣257,100,000元，較去年同期減少約7.9%或約人民幣22,234,000元。上述變動主要是部分全服務酒店餐飲場地轉為租賃經營以及執行「營改增」政策對餐飲銷售收入的影響。社會大眾餐飲增多以及政策環境持續影響，對全服務酒店餐飲和婚宴銷售也帶來較大衝擊。

提供配套服務

提供配套服務的收入主要來自禮品零售店、娛樂、洗衣服務及其他賓客服務。報告期內，提供配套服務收入約為人民幣41,724,000元，同比減少約為14%或約人民幣6,775,000元。

出租收入

出租收入主要來自出租本集團全服務酒店商舖以供零售、展覽及其他用途以及部分餐飲面積的外包出租。報告期內，出租收入約人民幣94,190,000元，同比增加約0.4%或約人民幣346,000元。主要是由於對外租金提升，以及出租面積增加所致。

酒店供應品銷售

來自客用品及酒店物品銷售的營業額較去年同期減少約人民幣899,000元，主要是由於物品公司經營模式調整，逐步由物品供貨商向系統平台服務商轉型。

酒店管理收入

酒店管理收入主要來自向非本集團控股的全服務酒店提供管理服務而收取的管理費。報告期內，酒店管理業務對外銷售額約人民幣79,034,000元，同比減少約為3.1%或約人民幣2,524,000元。主要是由於調整了對投資管理酒店效益管理費確認規則。

有限服務酒店 — 中國大陸境內管理及經營

有限服務酒店中國大陸境內業務主要為本集團在中國大陸境內管理及經營的有限服務酒店營業額。報告期內，中國大陸境內有限服務酒店的收入約為人民幣4,369,320,000元，同比增加約72.5%或約人民幣1,835,692,000元，主要是由於二零一六年三月和七月起，本集團分別將鉅濤集團和維也納酒店納入財務報表合併範圍所致。

有限服務酒店 — 境外管理及經營

有限服務酒店中國大陸境外業務主要為本集團在中國大陸境外管理及經營的有限服務酒店營業額。報告期內，中國大陸境外管理及經營的有限服務酒店的收入約為人民幣1,793,923,000元，同比增加約4.7%或約人民幣81,190,000元，主要是由於盧浮集團新增有限服務酒店管理項目所帶來的收入增長。

食品和餐廳

食品和餐廳分部主要收入來自錦亞餐飲、上海錦江國際食品餐飲管理有限公司、靜安麵包房控股有限公司、上海錦江國際餐飲投資管理有限公司、錦廬餐廳、上海錦箸餐飲管理有限公司及上海新亞食品有限公司。報告期內，食品和餐廳分部銷售總額約為人民幣178,064,000元，同比增加約5.8%或約人民幣9,720,000元。報告期內，食品和餐飲收入的增加主要是上海錦江國際食品餐飲管理有限公司團膳業務增長(報告期內管理團膳餐飲為60家，上年同期為52家)和靜安麵包房控股有限公司業務增長所致。

汽車運營與物流

報告期內，汽車運營與物流收入約為人民幣1,187,761,000元，同比增加約3.8%或約人民幣43,592,000元。主要是由於汽車及相關貿易業務收入增加所致。

旅遊中介

報告期內，旅遊中介收入約為人民幣734,365,000元，同比減少約8.1%或約人民幣64,749,000元。主要是由於受全球政治環境、經濟形勢影響，所導致的出入境遊業務下降所致。

其他營運

此外，本集團其他營運業務，主要包括通過財務公司提供的金融服務以及上海錦江國際管理專修學院提供的培訓服務等。報告期內實現收入約為人民幣39,002,000元，同比增加約為7.4%。主要是由於財務公司發放貸款利息收入增加所致。

銷售成本

報告期內，銷售成本約為人民幣7,120,673,000元(二零一六年同期：約人民幣5,749,845,000元)，同比增加約23.8%。主要是由於新增維也納酒店有限服務型連鎖酒店業務和鉅濤集團同比增加兩個月酒店業務導致的銷售成本增加。同時錦江盧浮亞洲和盧浮集團管理及經營的有限服務酒店業務規模擴張導致了銷售成本的增長。

毛利

綜合以上因素，本集團於報告期內的毛利約為人民幣2,091,796,000元，較去年同期增加約人民幣488,014,000元，或約30.4%。

其他收入及其他利得

報告期內，其他收入及其他利得約為人民幣549,015,000元(二零一六年同期：約人民幣861,548,000元)，同比減少約36.3%。減少主要是二零一六年同期出售HAC酒店管理業務，獲取稅前投資收益約人民幣313,929,000元。另報告期內，處置長江證券股份有限公司、上海浦東發展銀行股份有限公司等可供出售財務資產收益約為人民幣174,634,000元(二零一六年同期：約人民幣248,871,000元)。報告期內本集團收到所持股息約為人民幣179,563,000元(二零一六年同期：約人民幣140,685,000元)。

銷售及營銷費用

銷售及營銷費用主要包括勞動成本、旅行社佣金以及廣告宣傳費用。報告期內，此費用約為人民幣636,732,000元(二零一六年同期：約人民幣442,349,000元)，同比增加約43.9%。主要是由於新增維也納酒店有限服務型連鎖酒店業務以及鉅濤集團同比增加兩個月酒店業務導致的銷售及營銷費用增加。另鉅濤集團、盧浮集團加強廣告宣傳力度也導致了費用的增長。

管理費用

報告期內，管理費用約為人民幣898,305,000元(二零一六年同期：約人民幣772,947,000元)，同比增加約16.2%。主要是由於新增鉅濤集團和維也納酒店之有限服務酒店業務以及錦江盧浮亞洲和盧浮集團管理及經營的有限服務酒店業務規模擴張導致了管理費用的增長。

其他費用及其他損失

其他費用及其他損失主要包含銀行收費以及處置物業、廠房及設備的損失。報告期內，其他費用及其他損失約為人民幣58,770,000元(二零一六年同期：約人民幣52,959,000元)，較去年同期增加約人民幣5,811,000元。主要是由於報告期內新增維也納酒店、鉅濤集團等有限服務型連鎖酒店業務的其他費用及其他損失等因素共同影響所致。

融資成本 — 淨額

融資成本包含本集團銀行借款的利息費用。報告期內，融資成本約為人民幣289,719,000元(二零一六年同期：約人民幣283,786,000元)，較上年同期增加約2.1%。融資成本上升主要是由於本公司於二零一六年八月參與錦江股份定增而新增借款。另報告期內，錦江股份歸還部分銀行借款，也一定程度降低了部分利息費用。

分享合營公司及聯營公司經營成果

合營公司及聯營公司經營成果主要包含IHR集團、北京崑崙飯店、錦江湯臣大酒店、錦海捷亞公司、上海揚子江大酒店有限公司等合營公司和上海肯德基有限公司、上海浦東國際機場貨運站有限公司、江蘇南京長途汽車、上海東方航空國際旅遊運輸有限公司等聯營公司。報告期內，應分享合營公司和聯營公司經營業績約為人民幣264,821,000元(二零一六年同期：約人民幣164,501,000元)。主要是由於IHHC出售美國三家自有酒店，獲得部分收益，以及上海肯德基有限公司、上海浦東國際機場貨運站有限公司和上海揚子江大酒店有限公司等企業經營業績同比增加所致。

稅項

報告期內，實際稅率為約8.4%(二零一六年同期：約22.8%)。有效稅率下降主要是由於盧浮集團的實際所得稅稅率從二零一九年將會從34.43%下降到28.92%，本集團評估了相應遞延所得稅資產和遞延所得稅負債按照預期收回該資產或清償該債務期間基於已制定適用所得稅稅率的影響，相應調整了所得稅費用。另外，本集團股息收入及分享合營公司及聯營公司經營業績等免稅收入也較去年同期上升。

淨利潤

基於上述原因，本公司股東應佔報告期內淨利潤約為人民幣555,336,000元(二零一六年同期：約人民幣552,614,000元)，增加約人民幣2,722,000元，或約0.5%。

借款及資產押記

於二零一七年六月三十日，借款包括：

	於 二零一七年 六月三十日 人民幣千元	於 二零一六年 十二月三十一日 人民幣千元
非流動負債中的借款：		
銀行擔保借款	11,024,441	14,456,995
銀行信用借款	5,299,444	4,533,148
關聯方借款	4,374,800	300,000
融資租賃負債	175,359	169,777
	20,874,044	19,459,920
減：長期銀行擔保借款即期部分	(6,255,188)	(2,994,404)
長期銀行信用借款即期部分	(7,891)	(65,269)
長期融資租賃負債即期部分	(11,947)	(11,451)
	14,599,018	16,388,796
流動負債中的借款：		
銀行擔保借款	8,000	928,000
銀行信用借款	2,991,357	4,334,281
關聯方借款	30,000	220,000
長期銀行擔保借款即期部分	6,255,188	2,994,404
長期銀行信用借款即期部分	7,891	65,269
長期融資租賃負債即期部分	11,947	11,451
	9,304,383	8,553,405

於二零一七年六月三十日，銀行擔保借款包括：

- (a) 銀行借款773,844,000歐元，折合人民幣5,996,985,000元(二零一六年十二月三十一日：1,289,484,000歐元，折合人民幣9,423,308,000元)，由銀行存款人民幣3,306,492,000元(二零一六十二月三十一日：人民幣4,723,560,000元)和一附屬公司的股權作為質押，並由錦江國際提供擔保；
- (b) 銀行借款48,946,000波蘭茲羅提，折合人民幣77,456,000元(二零一六年十二月三十一日：48,946,000波蘭茲羅提，折合人民幣73,687,000元)由盧浮集團位於波蘭的若干附屬公司的物業、廠房及設備作為質押；
- (c) 銀行借款人民幣8,000,000元，由本集團一附屬公司的非控制性股東進行擔保；

- (d) 銀行借款人民幣30,000,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣40,000,000元)，由本集團一附屬公司的非控制性股東進行擔保；及
- (e) 銀行借款人民幣4,920,000,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣4,920,000,000元)，由本集團所持有的一附屬公司的股權作為質押。

資金及利率匯率風險管理

於二零一七年六月三十日及二零一六年十二月三十一日的現金及現金等價物分別為約人民幣8,172,355,000元及約人民幣6,559,042,000元。

本公司附屬公司財務公司是本集團內部非銀行金融機構，對附屬公司、合營公司及聯營公司的閒散資金進行集中管理。通過委託貸款、自營貸款等方式解決集團內部各成員企業資金短缺融資需求，既降低了融資成本，又提高了資金使用效益。

可供出售財務資產

本集團持有的可供出售財務資產包括：長江證券股份有限公司(000783.SZ) 53,000,000股，交通銀行(601328.SH) 92,326,488股，豫園商城(600655.SH) 13,068,422股，上海浦東發展銀行(600000.SH) 25,000,000股，國泰君安(601211.SH) 61,782,364股和申萬宏源(000166.SZ) 17,593,034股。

人力資源

報告期內，本集團實施人力資源結構調整，優化崗位設置和人員編製，進一步提升市場化水平。

企業策略與未來發展展望

全球經濟復甦存在不確定性、國內宏觀經濟增速放緩、酒店行業階段性結構性供過於求、以及移動互聯網信息技術快速發展等因素將繼續影響本集團主營業務的發展。但隨著國家促進旅遊業發展有關政策的推出和落實，以及上海迪士尼樂園等項目的輻射效應，中國酒店旅遊業未來發展前景廣闊，本集團將積極把握機遇，應對挑戰。

本集團將圍繞「十三五」規劃，樹立創新、協調、綠色、共享的發展理念，進一步深化供給側改革，加快核心產業發展和打造「錦江」品牌，穩中求進，推進國際化進程；積極做好併購項目對接整合的各項工作，通過「走出去」和「引進來」，加快提升本集團管理水平和核心競爭力，並進一步優化本集團的境內外佈局，提升跨國經營能力。

本集團新的年度將加快WeHotel和錦江盧浮亞洲建設；著力推進品牌序列升級，確保發展目標落地；打造全新會員俱樂部；構建採購共享平台，推進供應鏈整合；完善財務共享平台，深化財務整合；實施新一輪人才交流培訓計劃，加快人才資源整合；推廣卓越績效管理體系建設，全面提升質量效益。

本集團將把握國資國企改革機遇，推進市場化進程。推進機制體制改革，探索適應互聯網經濟時代的經營模式創新和轉型，完善市場化薪酬考核體系和激勵約束機制。發揮本集團專業化優勢，打造以酒店為核心的現代旅行服務產業鏈和共享經濟平台。推進資產流動和結構調整，進一步提升資產的整體回報和企業價值。

報告期後事項

(1) 本集團發布《環境、社會及管治報告》

根據聯交所上市規則附錄二十七所載之《環境、社會及管治報告指引》，本集團編寫了《二零一六年環境、社會及管治報告》，從環境和社會兩個範疇，相應地闡述公司各類業務及營運活動的環境和社會影響。詳情可參閱本公司於二零一七年七月二十一日刊發的報告。

(2) 董事及高級管理人員變更

於二零一七年七月二十八日，康鳴先生因工作變動原因，辭任本公司執行董事、副總裁、董事會秘書長、董事會秘書及聯席公司秘書之職務。於康鳴先生辭任後，蔡建平先生已獲委任為本公司副總裁，張珏女士已獲委任為本公司董事會秘書及聯席公司秘書，自二零一七年七月二十八日起生效。詳情可參閱本公司於二零一七年七月二十八日刊發的公告。

中期股息

董事會不建議派發報告期內中期股息。董事會並不預期任何股東會同意放棄未來股息。

購買、贖回或出售上市證券

報告期內，本公司及其任何附屬公司並無購買、贖回或出售任何本公司之任何上市證券。

審核委員會

本公司已成立審核委員會。審核委員會的主要職責包括檢查及監督本公司財務匯報程序、風險管理和內部控制。審核委員會由三位獨立非執行董事組成，即徐建新博士(主席)、季崗先生及何建民博士。

審核委員會會議分別於二零一七年一月十二日、二零一七年三月二十四日及二零一七年八月二十四日舉行，審議內容包括本集團截至二零一六年十二月三十一日止年度合併財務報表與截至二零一七年六月三十日止未經審核簡明合併中期財務報表。審核委員會已審閱本集團截至二零一七年六月三十日止未經審核簡明合併中期財務報表並同意本公司採納的會計處理方法。

董事及監事進行之證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載之上市公司董事進行證券交易標準守則(「標準守則」)作為本公司董事及監事進行證券交易的守則。各董事及監事獲委任時均獲發一份標準守則。本公司向全體董事及監事作出特定查詢後確認於報告期內，各董事及監事一直遵守標準守則所載有關董事及監事進行證券交易的規定。

遵守上市規則附錄十四所載的企業管治守則

董事會欣然確認，本集團於報告期內任何時候皆遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則內適用的守則條文。

中期報告

本公司將於適當時候向股東寄發及於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.jinjianghotels.com.cn)登載有關報告期內之中期報告，當中載有上市規則附錄十六規定之所有資料。

定義與專業詞匯

「平均每天房價」	房間出租收入除以已佔用客房
「審核委員會」	本公司審核委員會
「可供出租客房」	減去酒店內部長期佔用房後每家酒店可供出租的客房數量
「董事會」	本公司董事會
「中國」	中華人民共和國

「本公司」	上海錦江國際酒店(集團)股份有限公司
「董事」	本公司董事
「歐元」	歐元，歐洲聯盟法定貨幣
「財務公司」	錦江國際集團財務有限公司
「全服務酒店」	以齊全的酒店功能和設施為基礎，為客人提供全方位優質周到服務的酒店
「盧浮集團」	Group du Louvre (GDL)，根據法國法律註冊成立的簡單股份有限公司
「本集團」	本公司及其附屬公司，或按文義所需，就本公司註冊成立日期之前的期間而言，指於本公司成立時，併入本公司並由本公司經營的實體或業務
「HAC」	HOTEL ACQUISITION COMPANY, LLC
「匯通百達」	匯通百達網絡科技(上海)有限公司
「IHHC」	INCA HOTEL HOLDINGS COMPANY LLC，為本公司共同控制的一個特殊目的實體用於持有五家位於美國的自有酒店等所有保留資產，並承擔相關的責任
「IHR」	Interstate Hotels & Resorts, Inc.
「IHR集團」	Interstate Hotels & Resorts, Inc.及其附屬公司
「錦海捷亞」	錦海捷亞國際貨運有限公司
「錦江商旅」	上海錦江商旅汽車服務股份有限公司
「錦江資本」	上海錦江資本管理有限公司
「錦江低溫」	上海錦江國際低溫物流發展有限公司
「錦江盧浮亞洲」	上海錦江盧浮亞洲酒店管理有限公司，原名「上海錦江都城酒店管理有限公司」
「錦江股份」	上海錦江國際酒店發展股份有限公司
「錦江之星」	錦江之星旅館有限公司
「錦江國際」	錦江國際(集團)有限公司
「錦江投資」	上海錦江國際實業投資股份有限公司
「錦江旅遊」	上海錦江國際旅遊股份有限公司
「上市規則」	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》
「入住率」	某一特定期間的已佔用客房除以可供出租客房

「內部長期佔用房」	六個月以上期間不能出租的客房
「鉑濤集團」	Keystone Lodging Holdings Limited及其附屬公司
「報告期」	二零一七年一月一日至二零一七年六月三十日期間
「平均客房收入」	每間可供出租客房的房間出租收入
「人民幣」	中國法定貨幣人民幣
「有限服務酒店」	以適合大眾消費，突出住宿核心產品，為客人提供基本的專業服務的酒店
「星級」	中國國家旅遊局根據星級劃分與評定手冊給予一家酒店的星級，星級酒店則指獲得上述星級評級的酒店
「聯交所」	香港聯合交易所有限公司
「監事」	本公司監事
「物品公司」	上海錦江國際酒店物品有限公司
「客房總數」	每家酒店可供出租的酒店客房數量
「美元」	美國法定貨幣美元
「維也納酒店」	維也納酒店有限公司，一家在中國成立的有限責任公司
「WeHotel」	上海齊程網絡科技有限公司

承董事會命
上海錦江國際酒店(集團)股份有限公司
張謙
執行董事兼首席執行官

中華人民共和國上海，二零一七年八月三十日

於本公告日期，執行董事為俞敏亮先生、郭麗娟女士、陳禮明先生、張謙先生和韓敏先生，獨立非執行董事為季崗先生、芮明杰博士、屠啓宇博士、徐建新博士、謝紅兵先生和何建民博士。

* 本公司根據香港法例第622章公司條例的定義以其中文名稱和英文名稱「**Shanghai JinJiang International Hotels (Group) Company Limited**」登記為一家非香港公司。