



波司登國際控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限責任公司)

股份代號：3998

環境、社會和管治報告






公司簡介



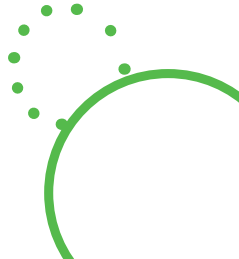
波司登國際控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）是中華人民共和國（「中國」）知名的羽絨服企業。集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛及冰潔。通過這些品牌，本集團得以滿足不同客戶群體的需求及鞏固其在中國市場的領導地位。

在穩健的羽絨服業務基礎上，本集團積極推進四季化服裝的發展戰略，積極尋找收購發展潛力大、聲譽良好的非羽絨服品牌之機會，積極向成為世界知名的綜合服裝品牌營運商的目標邁進。目前，本集團的主要非羽絨服品牌中，男裝為波司登男裝，女裝包括杰西、邦寶、柯利亞諾及柯羅芭。





目錄

- 2 主席致辭
 - 4 關於本報告
 - 7 利益相關方參與
 - 8 重要性分析
 - 9 環境
 - 14 社會
 - 25 集團於年內取得之榮譽列表
 - 27 附錄1 – 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引表
- 
- 
- 

主席致辭

衣食住行，是人類恒古不變的需求。波司登以羽絨服起家，到現在成為多元化發展的大型服裝集團，提供的所有產品，從羽絨服到近年來不斷增加投入的非羽絨服產品，都一直以致力滿足消費者對於高品質生活追求為目標。

本集團的主要經營地在中國大陸，過去幾年，高品質生活逐漸成為人們的追求，這也是我們一直以來的關注重點。消費者除了追求產品質量，對於環保、精神、道德等方面也日益重視，因此，在充分考慮市場發展趨勢以及社會發展需求的基礎上，我們積極調整企業定位，以時不我待的緊迫感和勇於創新的責任感，把與大環境協調的政策落實到企業的經營管理、環境保護以及社會貢獻中，以滿足各方的期望，並更好地實踐企業責任。

我們深知，企業的經營和管理既要符合政府的要求，也要面對來自公眾的監督，以及來自客戶、供應商和員工等合作夥伴的訴求，波司登非常重視各方利益持份者，我們積極地將這些外部的要求、監督和訴求，內化為自身發展的需要和自己的社會責任，將「環境責任」和「社會責任」納入集團的日常經營管理活動，使「關愛環境」和「關心人和社會」成為推動本集團追求經濟效益和探索可持續發展的內在動力。

「品質」和「溫暖」是本集團可持發展的關鍵詞。

在波司登，重視品質不僅是一句口號，而是已經深入人心的追求。對待產品，我們一絲不苟，質量、安全、環保、舒適以及設計，力求面面俱到；對待服務，我們體貼入微，物流、裝修、陳列、人員交流，都著力於消費者的體驗；對待員工，我們平等尊重，考慮員工的物質需求和精神需求，尊重員工的發展意願，培養和維護良好的工作環境和企業氛圍；對待環境，我們從源頭著手，在原材料採購中首選環保材料，設備購置時關注能效和能耗，對於可能出現問題的環節加強事前預防；對待供應商，准入環節我們嚴格挑選，重視供應商各方面的表現，合作當中我們堅持共贏，讓供應商與我們一同成長。

說起溫暖，這可以說是波司登自身的優勢以及個性。多年來，波司登通過羽絨服產業發展壯大，給人溫暖的獨特品牌形象，這是波司登十分珍惜的品牌標籤。我們也會在此的基礎上，對溫暖的定義進行積極的延伸，而不僅局限於羽絨服的物理屬性上。在產品中我們融入更人性化的產品設計，讓消費者感受到內在與外在的溫暖；對待員工，我們想員工之所想，急員工之所急，讓員工感受到波司登大家庭的溫暖；對待業務夥伴，互助共勉，合作共贏，讓客戶和供應商感受夥伴般的溫暖；對待社區，我們堅持從社區中來，到社區中去，了解百姓的需求，解決百姓的問題。我希望，通過波司登持續不斷的積極努力，讓波司登溫暖的形象更加深入人心。

在本集團的發展過程中，或有挑戰，或有調整，但這都是企業發展壯大的過程中難以避免的常態。但我們依舊秉持品質第一、溫暖先行的發展理念，堅定走可持續發展之路的決心毫不動搖，我們相信道路且長，行則將至。

最後，值此報告發佈之際，我謹代表董事會全體成員對此次報告發佈莊重承諾：董事會對本次報告的真實性和準確性負責。同時，也借此對多年來關心、支持、幫助波司登的各界朋友表示誠摯的感謝，波司登將帶著你們的期望，在成為有品質、有溫暖的生活方式的締造者的道路上繼續前行。

高德康

董事局主席

2017年9月26日

主席致辭



高德康 董事局主席

關於本報告

編製基礎

此乃波司登國際控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（統稱「波司登」、「我們」或「本集團」）首份根據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》上市規則附錄27內的一般披露要求編製的環境及社會責任報告，是本公司2016/17年度履行環境、社會及管治三大責任的真實反映。

集團業務

本集團始創於1976年，是中華人民共和國（「中國」）以羽絨服設計、採購與銷售為主營業務的多品牌綜合服裝經營集團，2007年10月在香港聯合交易所主板上市（股票代碼：HK03998）。本集團旗下的羽絨服品牌包括波司登、雪中飛及冰潔，在中國市場擁有超過4,000家零售網點。通過這些品牌，本集團提供多種羽絨服產品以滿足各消費群體，藉此鞏固在中國羽絨服行業的優勢地位。

波司登積極貫徹國際標準，集團先後通過ISO9001質量管理體系、ISO14001環境管理體系、OHSAS18001職業健康安全管理体系認證以及SA8000社會責任標準認證。作為中國紡織工業聯合會認定的「中國紡織服裝領軍品牌」，1997年以

來每年均在中國國際時裝周期間面向全球推介秋冬防寒服流行趨勢，為擴大中國自主品牌社會影響力和國際時尚話語權作出突出貢獻。

在羽絨服為核心的業務基礎上，本集團積極推進四季化服裝的戰略，尋找併購發展潛力高、聲譽良好的非羽絨服裝品牌項目，不斷提升非羽絨服業務佔整體銷售的比例。目前集團運營的主要非羽絨服品牌包括波司登男裝、杰西女裝、邦寶女裝、柯利亞諾女裝及柯羅芭女裝。此外，本集團旗下業務還包括貼牌加工管理業務，客戶主要為美國知名品牌。

未來，波司登將開啟「成為全球知名的時尚生活功能性品牌運營商」的戰新篇章，為消費者提供滿足時尚及舒適生活方式的產品，讓人們的生活更美好。

讀者意見反映

我們歡迎讀者通過電郵（電郵地址：bosideng_ir@bosideng.com）對本報告提出意見和建議。我們承諾，未經您的允許，不會向任何第三方透露您的意見及個人資料。



關於本報告

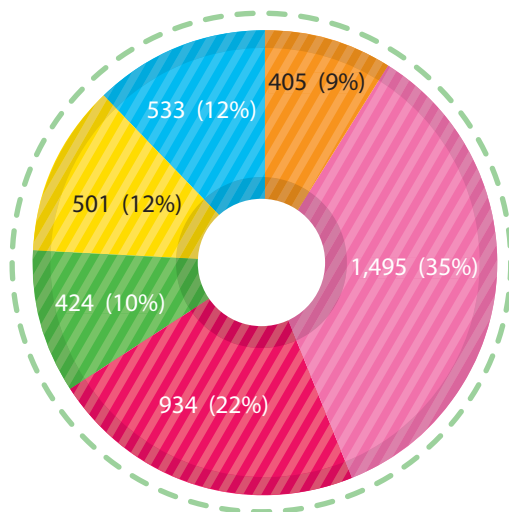
報告期限及範圍

本報告的報告期為2016/17財政年度（2016年4月1日至2017年3月31日）。本報告主體業務範圍為成衣採購及銷售。而主營業務地理範圍為常熟的總部及遍佈全國各地之零售店舖。

本集團的品牌羽絨服銷售網絡如下：

於2017年3月31日	波司登	雪中飛	冰潔	合計
專賣店				
本集團經營	452	42	-	494
第三方經銷商經營	1,761	60	311	2,132
小計	2,213	102	311	2,626
寄售網點				
本集團經營	718	162	-	880
第三方經銷商經營	461	67	258	786
小計	1,179	229	258	1,666
合計	3,392	331	569	4,292

按地區劃分之零售店舖數量
於2017年3月31日



- 華東：江蘇、安徽、浙江、上海、福建、山東
- 華中：湖北、湖南、河南、江西、廣東、廣西、海南
- 華北：北京、天津、河北
- 東北：遼寧、吉林、黑龍江、內蒙古
- 西北：新疆、甘肅、青海、陝西、寧夏、山西
- 西南：四川、西藏、重慶、雲南、貴州

關於本報告

本公司之主要附屬公司：

公司名稱	註冊成立／ 成立及經營地點	本集團的 實際權益	主要業務
1) 於中國境外成立的企業			
波司登國際服飾有限公司	英屬處女群島	100%	投資控股
波司登(英國)有限公司	英國	100%	採購及經銷非羽絨服
2) 於中國成立的外商獨資企業			
波司登國際服飾(中國)有限公司	中國	100%	採購及經銷羽絨服
江蘇波司登服裝發展有限公司	中國	100%	採購及經銷非羽絨服
上海波司登商貿發展有限公司	中國	100%	經銷羽絨服
3) 於中國成立的中外合資企業			
冰潔服飾有限公司	中國	100%	採購及經銷羽絨服
波司登羽絨服裝有限公司	中國	100%	採購及經銷羽絨服
康博服飾有限公司	中國	100%	採購及經銷羽絨服
上海雙羽服飾有限公司	中國	100%	採購及經銷羽絨服
4) 於中國成立的內地公司			
常熟市波司登廣告有限責任公司	中國	100%	廣告代理
深圳市杰西服裝有限責任公司	中國	70%	採購及經銷非羽絨服
常熟市波司登進出口有限公司	中國	100%	採購及經銷貼牌加工產品
江蘇波司登營銷有限公司	中國	100%	經銷羽絨服
上海波司登服飾貿易有限公司	中國	100%	經銷羽絨服
深圳邦寶時尚服飾有限公司	中國	91%	採購及經銷非羽絨服
上海波司登信息科技有限公司	中國	100%	網絡諮詢及羽絨及非羽絨 服的電子商務
雪中飛實業有限公司	中國	100%	經銷羽絨服
上海波司登電子商務有限公司	中國	100%	羽絨及非羽絨服的 電子商務

i) 以上在中國註冊的各公司名稱英文翻譯僅供參考，官方名稱以中文為準。

利益相關方參與

在制定環境和社會責任相關政策方針時，重要性分析是不可或缺的重要程序，它對本集團的未來營運方向及發展有指導性作用。所以，年內本集團邀請了第三方的獨立諮詢公司，為我們辨認出重要的內部利益相關者並與之進行一對一的訪談，以了解他們認為對本集團重要的環境和社會責任議題。該團隊根據收集回來的結果進行分析，確認出具有重要性的議題。

作為本集團首份根據香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》上市規則附錄27內的一般披露要求編製的環境及社會責任報告，在本年度，第三方諮詢公司主要與對本集團業務具充分經驗及認識之管理層進行訪談。在未來，我們計劃擴大利益相關者訪談的範圍，以獲得更全面的意見及再進一步提高本集團在環境、社會及管治方面的表現。

本集團的成功依賴主要利益相關者，包括客戶及消費者、僱員、合作夥伴、政府及股東的支持。本集團與眾多利益相關者（即對或受本集團業務產生重大影響的團體及個人）保持溝通。透過多種渠道，本集團可及時獲取利益相關者的最新要求，並主動響應其要求，以促進本集團履行環境及社會責任，達致本集團可持續發展目標的能力。

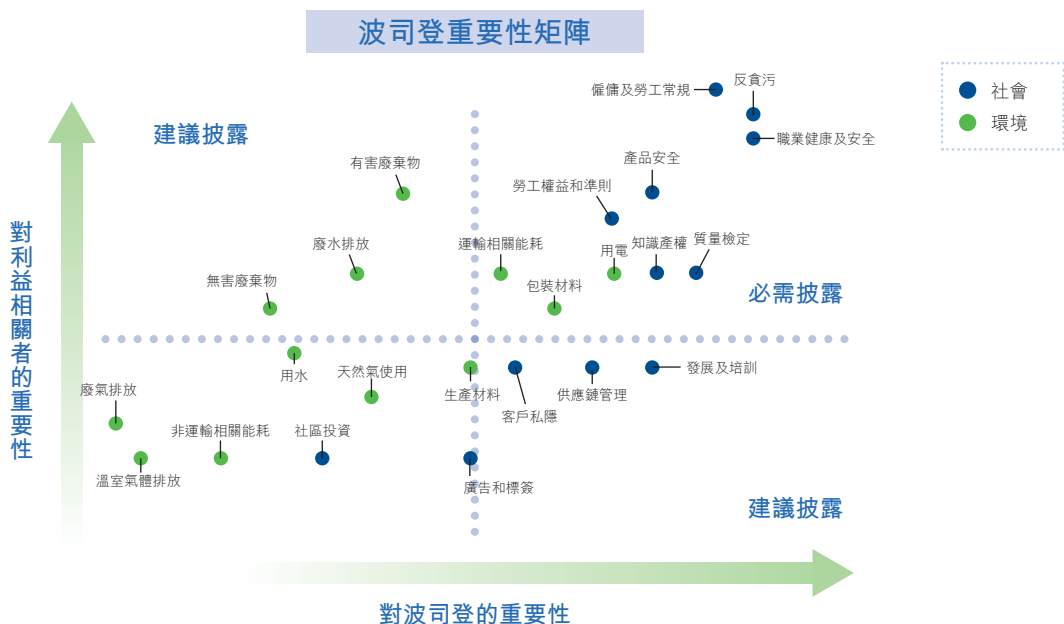
利益相關者	關注內容	溝通方式
客戶及消費者	產品質量、服務水平、客戶意見	客戶拜訪、展覽會、客戶意見調查
僱員	員工權益、員工發展、職業健康與安全	職工代表大會、工會、各類座談會
供貨商	合作共贏、誠實守信	參觀供貨商廠房、行業會議
政府	企業發展的狀態及合規性	與地方官員定期溝通、定期匯報、領導視察
股東	企業的经营業績	股東大會、董事會

重要性分析

我們就於利益相關者訪談所收集的觀點及意見進行評估，把重大的環境、社會及管治問題以及其與業務經營的關係按重要之程度於下圖展示：

範圍	重要議題	與業務之關係
環境	包裝材料	為確保把最優質的產品送到客戶手里，衣服由廠內運送至零售店舖的途中需由不同類型的包裝材料保護。從環保、效率及成本考慮，包裝材料一般由各營銷網點就地售賣給個體收購者或廢品回收站，進行分類處理及再加工循環使用。
	用電	本集團的總部辦公室及各零售點均需使用電力。雖然本集團並不能直接控制第三方供貨商在生產時的用電管理，但我們一直與他們緊密合作，對他們實施影響及提出改善建議。
	運輸相關能耗	本集團要把貨物從總部運輸到位於全國各地4,000多個零售點，運輸車隊需要大量燃料、產生一定的尾氣及噪音。因此對環境有一定的影響。雖然我們不直接控制運輸車隊，但我們要求外包車隊加強日常維護和進行定期車檢，以確保車輛狀況良好。而且，我們亦與車隊緊密合作，持續改善物流系統。
社會	反貪污	本集團一直堅信「誠信、廉潔、守法」乃企業發展的力量源泉。我們要求員工保持清正廉潔，不利用本集團資源謀取私利。
	職業健康及安全	「遵守法規、安全第一、珍惜生命、預防為主」乃本集團的一貫原則。我們致力透過建立及運行安全體系、職業安全培訓為員工提供一個安全及舒適的工作環境。
	僱傭及勞工常規	本集團非常重視勞動剝削和童工問題，我們嚴格遵守當地所有的勞工相關法律法規。
	產品安全	「品質」、「貼心」、「溫暖」乃波司登的核心價值，我們致力為客戶提供高質素及安全的產品。本集團構建了卓越質量保障體系，確保供貨商在整個生產流程堅持質量零缺陷標準。

以下為重要分析之結果，以矩陣之式展示：



環境相關政策

作為國內知名的羽絨服企業，在重視品質、科研創新、品味貼心等品牌價值外，董事會亦深知履行作為負責任企業公民之重要性。本集團一直切實做好環保節能、減少污染及提高能源使用效率。本集團能源環保辦公室按照國家法規要求，每年制定本集團環境管理目標及管理措施，並分發各部門。通過培訓、定期開展內審檢查、管理評審等監督各部門，確保遵守環保法規標準要求。

本集團主要從事羽絨服採購及分銷，主要的營業地點為位於常熟的總部及佈偏全國各地之零售店舖，環境主要為室內辦公室及店舖。本集團之羽絨服業務並無從事自家生產，亦無擁有任何工業廠房，所有生產工作均委託予第三方供貨商廠房負責。因此，本集團並不直接產生重大有害廢物、廢氣及廢水。儘管我們並不直接控制第三方供貨商的環境相關表現，但我們意識到他們在生產過程時對環境的潛在影響。因此我們一直嚴格監控供貨商，並以對他們實施影響及提出改善建議。本集團更加入「紡織供應鏈綠色製造產業創新聯盟」並獲得「中國紡織服裝行業社會責任建設先進企業」，推動供應鏈信息公開、有害化學物管理和可持續技術創新。本集團一直希望在履行企業社會責任中起到引領作用，將責任採購及生產融入到企業可持續發展之中去考慮。有關供應鏈管理的進一步詳情，請參閱社會第2.2節供應鏈管理。

根據波司登的品牌戰略、企業定位和規劃，我們在年內再一步完善了本集團的環境方針，並經董事長審批。本集團不時檢討作業流程和相關措施的執行情況。確保有關政策可實行到底。

遵守法規 — 是指遵守本國環保法規要求和我國已簽署的國際環保公約以及本集團產品出口國家或地區對產品的環保安全要求；

預防污染 — 是指積極倡導和實施過程及產品的綠色環保，預防和控制經營活動及產品中污染物的產生和排放；

節能減排 — 是指強化能源資源管理，持續保持同行業能源資源低消耗；控制和減少污染物的排放；

持續改進 — 是指持續改進過程運行和發展中的環保問題，不斷提高管理水平。

A1. 排放物

廢物管理

本集團訂立了《廢棄物處理管理規定》，旨在加強廢棄物的管理，促進物品的回收再利用，減少廢棄物對環境造成的影響。適用於包裝廢物、生活垃圾、門店裝潢垃圾及其他有害廢物等的控制管理。



有害廢物

本集團對各不同類型之有害廢物有相應之處理手法，詳見下表：

序號	危險廢物名稱	處置方法	記錄流程
1	廢舊電池、電瓶（環保型的除外）	以舊換新，然後交後勤科廢品庫集中後統一處理*	發生部門填危險廢物交接單，廢品庫簽收並統計
2	廢舊日光燈管（環保型的除外）	以舊換新，電工組收集後交廢品庫統一處理*	電工組填危險廢物交接單，廢品庫簽收並統計
3	複印機打印機墨盒、色帶、硒鼓	以舊換新，交廢品庫統一處理*	發生部門填危險廢物交接單，廢品庫簽收並統計
4	醫務室廢藥棉、紗布、醫療廢水等	交廢品庫或醫療廢物收集處理單位統一處理。可燃廢物也可在鍋爐房焚燒處理。	發生部門填危險廢物交接單，廢品庫或醫療廢物收集處理單位簽收；廢品庫統計
5	醫務室廢針管、廢醫療器具、過期藥品		
6	農藥瓶、試劑瓶、滅蚊蠅藥水瓶、顏料、油漆塗料罐	交廢品庫統一處理*	發生部門填危險廢物交接單，廢品庫簽收並統計
7	化學試劑殘液	交廢品庫統一處理*	
8	其它危險廢物	交廢品庫統一處理*	

* 上述處置方法中的統一處理是指尋找並交給經環保機構認可的有處理資質的單位進行無害化處理，在未找到處理單位之前或廢棄物數量不多時可先保存在廢品庫暫存管理。

一般廢物

集團對各類一般廢物亦有相應的處理手法：

門店裝潢垃圾

本集團對零售店的裝修流程有著嚴格的監控，工程部撰寫了波司登終端施工手冊作詳細說明。以下為有關裝潢垃圾之處理要求。

- 對外包工的基建裝潢工程，可以以合同形式規定，由承包方負責基建裝潢垃圾的無害化處理；
- 對未以合同形式規定廢物處理的外包工程或本集團負責的工程產生的建築裝潢垃圾，由後勤科組織人員進行分類清理歸堆，可回收利用的通知掛鈎的回收單位回收處理，不可利用的由鎮環衛所運回作無害化處理。

包裝廢物

本集團在運輸貨物時，需用到不同種類之包裝材料，以確保消費者能購得最質量之產品。以下為有關回收重用包裝廢物之守則。

- 將包裝用的紙箱、塑料及紙袋、打包帶等由專職清潔工運至廢品倉庫分類統一整理後，由後勤科定期通知掛鈎回收單位回收利用，不可利用的則由鎮環衛所運回作無害化處理；
- 用作包裝箱的木材拆封後，有後勤木工進行整理並利用，不可利用的委託鎮環衛所運回作無害化處理。

環境

生活垃圾

本集團的生活垃圾主要來自位於本集團總部食堂之廚餘。

- 對食堂、賓館就餐人員的剩飯菜倒入指定的廚餘桶，由掛鈎的飼養戶運回作經高溫處理後用作飼料（與收購方簽訂有環保安全協議）；
- 食堂、賓館廚房揀菜的廚餘放入指定垃圾車內，送到生活垃圾房後由鎮環衛所每天拉到鎮垃圾中轉站進行無害化處理；
- 各部門產生的生活垃圾，由專職清潔工每天負責收集後倒入生活垃圾桶內，由鎮環衛所每天定時拉至鎮垃圾中轉站作無害化處理；

溫室氣體排放

本集團母公司自2016年起向江蘇省發展和改革委員會進行公司溫室氣體排放報告。報告範圍包括本集團之母公司。報告目的是為了完成省市主管部門（發展和改革委員會）關於溫室氣體排放情況報告的要求。報告結果符合當局之要求。

廢氣排放

其中一個重大氣體排放之源頭為本集團運輸車隊之尾氣排放。雖然本集團僱用外包運輸車隊處理送貨服務，並不對之有直接控制權。但本集團亦與第三方車隊緊密合作，不斷完善中央物流系統。貨物先從總部集中運輸到各地區的貨倉，再分配到各零售點。此物流管理系統有助提高貨運效率，減低燃料使用及尾氣排放。而且我們亦要求外包車隊定期對車輛作檢查，以確保車況良好。通過施加影響，2016年我們在常熟的最大供應商通過採用天然氣鍋爐淘汰燃煤鍋爐，使顆粒物、二氧化硫等排放濃度和總量減少80%以上。



廢水排放

本集團的營運不產生工業廢水，主要產生生活污水，位於常熟總部之生活污水於2014年開始已接入了市政污水管網進行統一處理，並達標排放。

A2.資源使用

本集團致力於善用及有效地使用資源。自2015年起，本集團建立了以副總裁為組長的節能環保領導小組，和能源環保辦公室，負責推動集團之環保節能工作。波司登之能源管理方針為遵守法規、節約能源、減少污染、持續改進。

集團制訂《節電節水管理規定》，旨在對用電用水加強管理，減少能源浪費。

能源管理

本集團在總部之各辦公室、食堂及宿舍等安裝電表以作統計核算。各部門定期公佈匯總表並認真進行自查，找出多用電的原因並採取相應措施。本集團每年更新能源管理目標，具體目標值是根據政府環保和節能主管部門下達的五年計劃或年度節能減排目標進行制定。

以下為本集團內部實行之措施：

- 切實杜絕無人燈、無人空調、無人電扇；
- 關閉無人使用之電器或將之切換至節能模式；
- 夏季開啟中央空調按集團規定辦理，且控制室溫不低於25℃(建議設定在26℃ -27℃)，並由後勤科空調組填寫中央空調運行記錄；
- 冬季原則上不開空調；
- 當天氣晴好，室外光線充足，如沿窗關燈能滿足亮度要求時，盡量關燈以節約用電；
- 採用LED節能燈淘汰普通熒光燈等照明設備；
- 常熟總部內的空調均全部改由天然氣作為燃料；及
- 採用太陽能熱水器替代電網電力公寓用熱水等。

除了內部管理外，我們亦與第三方生產商緊密合作，督促他們持續改善在環保節能方面的表現。以我們位於常熟的最大第三方供應商為例，他們在本年度投入予600多萬人民幣於優化廠商節能及減排的機電建設。

2016年位於常熟的第三方供應商在環保節能方面的投入

序號	項目名稱	投入資金(萬元人民幣)
1	採用天然氣鍋爐淘汰燃煤鍋爐	382.3
2	採用天然氣清潔能源替代煙煤	197.7
3	電動機變頻改造	18.2
4	LED節能燈應用	25.7
5	環保節能管理體系建設	38.4
	合計	662.3

用水管理

本集團在總部之各辦公室、食堂及宿舍等安裝水表以作統計核算。各部門定期公佈匯總表並認真進行自查，找出多用水的原因並採取相應措施。

- 下班後由後勤科安排專人關閉各部門進水總閥門及廁所沖洗系統；
- 水龍頭及廁所沖洗系統出現故障要及時報修，確保不漏水。

環境

A3.環境及天然資源

本集團致力降低業務對環境及其他天然資源造成的影響，報告期間並沒有對附近空氣、土地、水源及生態環境產生任何重大的污染及破壞。針對資源使用及排放物的本集團政策及措施已於以上部份作詳細說明。

環境合規情況

本集團在本年內沒有發生過違反環保法律法規之事件。本集團已多年被常熟市環境局評價為環境保護綠色企業（最高級別）。

近三年內本集團之環保數據

近三個財政年度內本集團之環保數據			
	2016/17年	2015/16年	2014/15年
用水總量（萬噸）	7.3479	7.0071	8.6369
能耗（噸標準煤）	256.8	238.57	212.11
用電總量（萬千瓦時）	208.95	194.12	172.59
包裝材料（噸）	2,081.39	1,981.01	1,717.41

* 數據範圍包括常熟之總部辦公室



僱傭及勞工常規

在波司登，我們深知本集團的成功往往依賴著僱員的貢獻。因此，我們的首要任務為吸引及保留著最優秀的人才，保障僱員工作時之安全。我們實施透明及公平的招聘制度，以人為本，尊重人權。本集團提供具競爭性的薪酬組合，並向僱員提供在職培訓及長遠的發展機會。

B1. 員工與薪酬福利

本集團認為人才是業務發展的核心。波司登尊重、愛護及盡能力幫助每一位員工，並按照「尊重、發展、約束、激勵」的原則，建立了以人為本、以崗位能力發展為核心的人力資源開發和管理體系，促進員工的學習與發展，持續提高員工滿意度。我們以優厚的薪酬福利、以人為本的管理哲學、公平及全面的評核及培訓計劃吸引及保留人材。

我們支持勞動多元化，在聘請員工方面秉承「品德為先，唯才是用」的原則。集團總部和各項目公司統一人才招聘和待遇標準，確保員工不會因為種族、性別、年齡婚姻狀況等而遭到歧視。本集團的人力資源管理制度詳細列明了有關招聘錄用、薪酬福利、晉升制度、考勤管理等等，並在人才的挑選、聘用、教育及保留方面建立了統一的標準。

為了讓員工更清晰了解自身在本集團內的發展路徑，集團依據總部組織架構和各部門崗位配置，按行政管理類和技術類設立「六級三等」的職級體系。集團建立了以結果為導向及公平公正的考核辦法，部門負責人每年根據《崗位

職責和績效約定》逐級向員工進行績效面談，雙方意見達成一致後簽字確認，最後交送人資部備案。根據實際考核之結果，員工可予晉升、加薪或年終獎金等正面激勵。

根據本集團內部的《薪資福利管理辦法》，員工的薪金由基本固定工資、福利津貼及年度績效獎金組成。本集團每年制定人力成本預算，開展員工薪酬調整，確保薪酬福利對內公平、對外具競爭力，持續提升員工積極性。而福利津貼則視乎個別員工之崗位或情況而定，設有如全勤獎、工齡津貼、高溫費、伙食補貼、通訊補貼、意外保險等。為幫助處於弱勢家庭的員工解決燃眉之急，正式員工每人每月均會自願把2元人民幣的薪金捐贈到本集團的愛心基金內，以便隨時撥款予有需要之工友。在休假方面，本集團執行國家法定休假制度，員工均享受如：年假、婚假、產假、工傷醫療假及喪假等。除此之外，加班之員工經由部門安排並審批後則可獲得調休以作補償。

本集團非常重視員工提出之回饋，所以一直在完善並建立多方位的溝通平台。高層管理利用各類會議、績效溝通、項目討論工作坊、手機在線實時討論等形式聽取員工意見及問題。每年度，本集團均會進行員工滿意度調查，以識別核心改進空間，並由行政、人資等部門協同解決。除了工作相關之問題外，本集團人資部亦致力為員工解決在生活上遇到的各類難題。例如為外地員工在總部所在地常熟市推薦經濟實惠的住屋、為員工的孩子們尋找優質的學校及替非本地員工經第三方中介購買保護計劃等等。本集團的宿舍設有家庭房，為有需要之員工及其家庭提供廠內住宿。廠內之員工膳食均由集團免費提供，並且每天提供來回上海及常熟之交通安排。



截至2017年3月31日，本集團常熟總部擁有員工4,246人。企業的正式員工勞動合同簽約率為100%，保險覆蓋率為100%（養老保險覆蓋率為100%、醫療保險覆蓋率100%、失業保險覆蓋率100%、工傷保險覆蓋率100%、生育保險覆蓋率100%）。

員工概況圖			
	總僱員數量	離職僱員數量	流失率
男性僱員	788	61	7.2%
女性僱員	3,458	97	2.7%
16歲以下	0	0	0
17-30歲	1,313	49	3.6%
31-50歲	2,697	73	2.6%
51歲以上	236	36	13.2%
正式僱員	3,992	143	3.5%
契約／非正式僱員	254	15	5.6%
本國僱員	4,237	158	3.6%
外國僱員	9	0	0
合計	4,246	158	3.6%

在報告期內，本集團沒有收到員工關於騷擾（包括性騷擾）、體罰、虐待、不適當的懲罰措施的投訴，亦沒有發生因薪酬支付方面的糾紛及任何仲裁裁決事項。

B2. 健康與安全

「遵守法規、安全第一、珍惜生命、預防為主」乃本集團的一貫原則。我們致力為員工提供一個安全及舒適的工作環境。作為一家主要從事羽絨服採購及分銷品牌羽絨服業務之企業，工作環境主要為室內辦公室及其他室內銷售點，且並沒從事任何生產作業，所銷售之羽絨服均從第三方供貨商採購得來。因此工作屬低危險性質，但我們並不會因此掉以輕心。本集團在保障員工職業健康的努力受到廣泛的認同，並已取得了OHSAS18001認證。

根據當地的衛生及安全之條例，本集團建立並運行職業安全管理體系。每年定期進行職業工作環境安全風險之監測，體系規定每年對風險評估之結果進行分析及改進。為積極應對有可能發生的各種安全事故，並能迅速、有效地組織和實施救援，本集團制定《應急準備和響應控制程序》，對電氣火災、電梯、自然災害及飲用水安全等潛在危險編製及改善應急預案，保證緊急事故狀態下做出快速的反應。

對於室內辦公室之防火安全，我們根據建築消防的有關要求安裝了煙霧探測器，定期對消防設備進行維護保養及在當眼的位置張貼逃生路線圖；定期編製消防疏散演練計劃，每年組織兩次消防疏散演練，提高員工自防自救的能力。我們定期對集團的安全系統進行檢討及後續跟進，為員工締造更安全健康的工作環境。

為確保本集團遵守不斷更新的安全相關法規，法務部門定期與政府相關人事進行會談及學習，以得到第一手的信息。此外，亦會通過網絡及報刊等渠道收集相關法律及同業案例。其次，本集團每年對其法律法規條例的合規性進行評估，並通過定期第三方審核集團的合規情況。法務部對發生違背法律及規例的行為進行處理及調查，採取措施減少對集團的影響。當員工發現違規行為時，可通過當面匯報、電話、郵件、會議等多種方式報告給管理層及相關管理人員。

除了對本集團自身的安全性進行管理外，我們亦與主要的供貨商緊密合作，嘗試透過集團作為主要客戶的影響力，提供建議及改善措施，完善供貨商之生產安全制度體系。以我們在常熟的三家供應廠房為例，本集團在年內為他們進一步梳理安全管理手冊、程序文件及作業流。優化職業健康安全管理体系的組織架構和崗位職責，幫助他們建立完善的生產安全制度體系，持續規範員工健康安全管理工作。年內，主要供貨商於常熟廠房的工作成果有：

- (一) 對廠房工作車間所有有害因素（主要粉塵、噪聲）進行監視及管理，嚴格對消防安全設施進行維修保養。年內亦對水質進行監測，確保員工飲用水安全；
- (二) 與支塘消防中隊合作，全年進行2次消防疏散演練，7,471人次參與，提高了員工應急能力及安全意識；
- (三) 加強安全生產職業健康培訓，包括體系訓練、崗位培訓、急救技能、心理疾病及健康知識等培訓，提高員工自我互教及應急避險能力，全年培訓6,215人次；
- (四) 對廠房中高層管理人員及有關職業病風險的崗位人員定期體檢，並建立保存健康檔案，包括對崗前、換崗、離職員工進行職業病體檢，嚴格要求正確佩戴防護用品；本年度參與體檢員工人數為531人；
- (五) 常熟廠房全年職業安全投入資金達100.9萬元、職工防護設備完好率100%、職工防護設備人均配備率100%（以需要配備的崗位計算）、工作場所的環境達標率100%。

2016/17年度第三方常熟廠房職業健康安全資金投入統計

序號	資金投入用途	投入金額 (萬元)
1	消防滅火器配置	0.5
2	消防安全整改	30
3	應急演練	0.8
4	安全防護用品、用具 (如絕緣鞋、絕緣手套、防護服等) 更新	1
5	綠化	22
6	工作環境監測	0.7
7	特種設備檢查	5
8	體檢 (包括職業病)	30
9	職業健康安全體系建設	5
10	其他	5.9
	合計投入金額	100.9

B3.發展及培訓

本集團在內部提倡一種全民創新的精神，在物質上通過獎勵提高員工在創意思維上的積極性，並且提供多元化的培訓課程讓員工有足夠的養份萌發創新的種子；而在精神上則大力宣傳創新標桿，將員工融入到集團的創新氛圍內。

員工乃集團重要的資產，我們注重透過培訓，提高員工的水平及技能，滿足本集團的發展需求。本集團根據不同崗位及職務、職稱制定適當的培訓計劃、績效管理制度、晉升晉級辦法等推動員工學習及發展。本集團建立了商學院，以「融合、融通、傳承、創新」為核心推動內部員工學習和發展，開展不同類型的培訓計劃。

本年度，波司登商學院投入超過1,000萬元用於員工培訓。商學院的學習不只再限於課室內，更積極利用了各種新興媒體工具，引進知鳥平台，讓員工可在空餘時間亦能透過手機終端進行學習；展開微信學習平台「學習俱樂部」之建設，以微信直播、知識分享會、Elearning等的形式，為熱愛學習的廣大員工創造良好條件；開設以企業文化、領導力及生產技術為主題的培訓體系，通過線下教室、在線課堂為不同類型員工提供專業的學習課程。



B4. 勞工準則

本集團非常重視勞動剝削和童工問題，我們嚴格遵守當地所有的勞工相關法例如：《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國社會保障法》及禁止使用童工之規定。我們制定了符合國家法律的內部規章制度，明確立了防止強制勞動及僱用童工的政策。集團人事管理制度上規定所有招聘的正式員工需年滿16周歲以上。我們定期調查童工及強制勞動的可能跡象，例如由人力資源部對勞動密集的生產供貨商及店舖開展內部人員盤點和人事信息分析及對員工的年齡結構進行統計，以防不法行為發生。

有關招聘流程，在入職前，應聘者需親自前往人力資源部辦理入職手續，並提交居民身份證影印本，戶口簿影印本及體檢表等文件。在簽署勞動合同或保密協議前，應聘者需出示本人身份證原件再次進行身份核對，確保年齡符合當地童工之法規及身份無誤方能簽署。如發現應聘者所提供的資料、內容有弄虛作假或隱瞞的情況，屬嚴重違反集團規章制度，集團有權實時解除與其的勞動關係。除了對集團主理的聘請作出監控外，我們亦定期調查代理機構的招聘流程，並將核實僱員年齡作為供貨商選擇過程的一項標準。

本集團並不會強迫任何員工加班，所有的超時工作均為自願性質，員工可以自由選擇申請加班或准點離開。員工手冊內的考勤制度清楚說明了員工的上下班時間及有關加班的規定：各部門需提前通知員工加班之安排，經部門經理同意及人力資源部批准後方可執行加班。員工加班後需在考勤表上簽名確認，並以之為加班的憑證。本集團為加班員工安排調休，以確保員工得到充分的休息。



員工拓展活動

此外，本集團也已建立關於終止勞動合同的程序，由本集團人力資源部的管理人員負責執行，確保在終止勞動合同時本集團嚴格遵守所有適用的法律和法規。而根據法律，所有員工均擁有自由解除勞動契約的權利，本集團尊重每一位員工的就業意願，但同時也會通過員工所屬部門領導了解員工離職原因，盡力為員工提供合理公平的工作環境。

B5. 供應鏈管理

為了讓客戶在一年四季都能享受到波司登貼心及溫暖的產品，本集團就供應鏈及貨源質素管理設立了嚴謹的政策。

本集團通過制定供貨商評選標準、供貨商合作手冊、績效考評標準及戰略供貨商培育、供貨商監察等措施，推動供貨商可持續發展。本集團通過與供貨商共享SAP信息系統、舉辦供貨商會議及現場考察、高層互訪向供貨商傳達可持續發展政策。

根據供貨商評選標準，本集團每年均對供貨商進行實地審查。考察的內容除了與一般業務相關的條件如聲譽、財務穩定、技術支持、資質、產質量素、成本及服務外。我們亦會查看供貨商提供的環境監測報告和環境健康安全管理體系審核報告以確認供貨商遵守相關法規。在社會責任方面，我們非常重視供貨商在工人安全、童工問題、工時及合理薪酬等的措施。對部份重要供貨商，本集團派專員按SA8000企業社會責任標準核查供貨商執行情況，並監督供貨商改進。根據審查結果，每年得分最底，表現不佳的供貨商會被淘汰。

為鼓勵供貨商持續提高廠房之社會責任及環境表現，如供貨商已受第三方機構認證，本集團將把該供貨商列到免審清單內。本集團更願意與有著良好記錄的廠商合作，並給予他們更多的訂單及更快的還款期。與供貨商簽約時，本集團亦會把社會環境責任之要求加到附件里。

本集團正在積極創新與研發人工智能的倉庫，努力實現用物流機器人代替人工對倉庫的存儲和運輸進行管理，以提高貨物管理的效率、準確度、減少人力資源的成本。為此，本集團與高校積極的合作，為他們提供科研試驗的場地和資源，共同開發這一人工智能項目，相互學習、互利共贏。

在將來，本集團將不斷擴展與供貨商等合作夥伴的範圍，不再局限於江浙滬的供貨商，而把眼光放於全國，完善及優化供貨商在全國的佈局。我們認為，與供貨商之間的合作不僅僅局限於單純的利益往來，而是一種互相扶持、互相進步的關係。對於部分十分有潛力但是目前可能規模較小或者可能存在其他困難的供應商，我們會進行相應的培育和保護，在堅持有效的風險管控的前提下，對供應商在政策、訂單等方面的進行支持。讓供應商伴隨著波司登一起發展，共同的進步。在評價供應商或者合作夥伴的時候，我們十分重視一個企業高級管理人員的責任感、對公司與團隊的態度以及對社會的態度。

營運相關

B6. 產品責任

「溫暖、品味、貼心」為波司登的三大核心品牌定位。提倡「質量+」的產品創新思維，努力把色彩、創新和頂級質量融入品牌DNA。本集團希望在未來讓消費者對波司登有一個重新的定位和認識，以蓄熱保暖的里料、三防功能的外料、蓄熱鎖絨的功能，滿足消費者多元化穿著需求和體驗，不斷提升品牌美譽度及忠誠度。本集團充分的從消費者度考慮產品的研發、設計與生產，致力提供高性價比的優質產品。同時我們堅持波司登自身的優勢與個性，強調「溫暖、品味、貼心」的生活方式，成為有品位、有溫暖的生活方式創造者，從內心與外在溫暖我們的消費者。本集團的產質量素備受認同，並已取得ISO9001的質量管理體系認證。

為滿足不同的市場需求，我們提倡一種多品化，積極開發四季產品，讓消費者在春夏秋冬都可以選購到合適的產

品。例如在羽絨服領域，產品分為加厚羽絨，厚版羽絨以及輕薄的羽絨，從而實現不同地區對保暖性能不同的需求。集團最近亦推出了一款防菌羽絨服，毛料經過特殊的藥水處理，因此具有抗菌之性能，進一步保障用家之健康。

為響應「質量+」的集團戰略方向，本集團構建了卓越質量保障體系。制定了41個與質量相關的制度、管理辦法及管理流程，建立了全員參與、全過程的質量管控模式。同時對產品質量實行「三級檢驗制度」和「模擬市場抽檢制度」。我們要求供貨商在整個生產流程堅持質量零缺陷標準，做到原材料不合格不入庫、半成品不合格不轉序、不是合格品不出廠。

在質量檢驗的流程上，我們要求生產商必須對所有原材料進行檢驗，確保合格後方能入倉庫。對首件製成品，及在生產過程中對半成品持續檢測。所有成品統一送往檢品部檢驗合格後方能出貨。在產品回收程序上，我們對不良品建立了簡單清晰的召回程序，門店如在銷售過程中發現同款產品不良率高，不良樣品寄供應鏈管理部核查，經調查並確認屬實後發佈召回通知並組織對產品進行修復或無害化處理。

我們非常重視與客戶的交流及提出之反饋。因此本集團在每年的一月份，商品管理部均會發放顧客滿意度調查表，收集顧客對產品的滿意度和偏好，對之進行分析並和競爭品進行比較；本集團每年聘請諮詢公司至門店對顧客進行現場訪談，深入了解顧客對本集團產品和服務之評價。

本集團的成衣在生產過程中會使用大量羽絨。為了讓消費者充分地了解產品生產源頭和其他生產條件，當客戶提出要求時，本集團可以要求最大的幾個供貨商使用經「羽絨

責任標準」(Responsible Down Standard)認證之羽絨，每年經獨立第三方的評估，確保動物福利有一定的保障，以及提供消費者從源頭直到最終產品的可追溯性。該標準具幾項重要原則：

- (一) 羽絨養殖場不應出售運用強迫餵食的水禽。(特別指是在生產鵝肝醬時常利用的輸管餵食法)
- (二) 羽絨養殖場不應運用活拔羽絨方式從水禽身上移取羽毛。
- (三) 羽絨養殖場應遵守當地有關動物福利的法律。
- (四) 羽絨養殖場應始終為水禽供給乾淨、新鮮、安全的飲用水。
- (五) 羽絨養殖場應為水禽提供足夠的空間容舒適的環境。
- (六) 水禽住處應定期進行徹底的保潔及消毒。
- (七) 羽絨養殖場需於水禽出生三日後進行認證，以確保水禽的來源是能被追溯的。

波司登注重保護技術創新成果及商標、專利、著作權等品牌無形資產，樹立和維護企業信譽。集團成立專門的法務部門保護知識產權，近年先後制定《商標管理制度》、《知識產權法律風險指南》、《對外授權項目管理制度》等促進知識產權、反對不正當競爭的管理制度和風險預案，規範知識產權成果申報、使用的程序，使知識產權管理、保護和利用的工作有章可循、有法可依和有據可查。

本集團按照《工業知識產權管理指南》要求，以專利、專利申請、商標、著作權登記等為基礎、全面開展本集團知識產權增值策略，有計劃地開展包括商標許可及轉讓等對外技術合作，完善知識產權制度。同時對部門知識產權的運用情況進行摸底診斷，實施集團知識產權戰略。



本集團為保障消費者利益及品牌名譽，主動採取行動保護知識產權，成立打假小組，與工商局、公安局等部門聯合對侵犯集團商標的行為實行嚴厲措施。波司登的專利管

理立足於研發及服務本集團各種經營活動。通過嚴格執行知識產權制度，提高知識產權申請數量，形成「專利保護圈」，加強專利預警和規避能力，化解侵權風險。

年內，本集團與母公司共同合作，並取得以下專利權。

年內獲取知識產權之情況			
專利申請號	專利名稱	專利類型	授權日
EP 13825054.3	一種疏水阻燃纖維及其製造方法	發明專利	19/02/2016
201310743016.7	一種菱形格行線模板及其使用方法	發明專利	17/08/2016
201310736367.5	一種一次性做領和上領模板及其使用方法	發明專利	17/08/2016
201310743051.9	雙排羽絨服裝飾褶的製作方法及專用工具	發明專利	14/09/2016

B7.反貪污

本集團董事長一直堅信「誠信、廉潔、守法」乃企業發展的力量泉源。本集團從建章立制及流程控制兩方面著手，圍繞成品採購、廣告招投標、產品營銷、倉庫管理、財務管理等重點領域、重要崗位和關鍵環節，修訂完善企業內控制度，合理編製業務工作流程圖，通過強化管理過程控制、資金控制、投資控制以及企業內部審計控制，致力從源頭上封堵不廉潔行為。

新員工從進入職開始，已經就關於賄賂、勒索、欺詐和洗黑錢方面進行培訓，讓新員工簽署「員工入職承諾書」。要求員工保持清正廉潔，不利用職務或業務之便收受任何形式的賄賂，不利用本集團資源謀取私利。並事先列明，如違反有關規定，情況嚴重時，將交司法機關處理。

內審部門定期對本集團各經營部門進行審計，如發現有違規行為，會直接向審計委員會匯報，觸犯法律的，移交司法機關依法處理。法務部會定期作法律風險研究，編寫法律風險防範指南。而且政府相關人士會定期與波司登之法律團隊作交流，解釋法律發展之方向，解答集團遇到之法律疑難及確保本集團遵守所有法律。

本集團在年內並沒發生任何訴訟。

B8. 社區投資



本集團主席熱心社會服務，一直致力成為最佳顧主、最佳品牌商和最佳企業公民，並為本集團一步步地建設公共責任、社會公益、道德行為三位一體的社會責任體系。本集團為積極推進社會責任及企業管理之相互融合，早在2012年已經成立成立了社會責任工作領導小組。以「讓人們生活更美好」的企業使命，一直有規劃並有制度地推進各項社會責任建設。年內與本集團主席發起成立之「波司登公益基金會」合作無間，努力不懈地把愛心和溫暖送到各有需要人士的手上。

年內本集團與基金會積極主動參與各項社會事業，開展各類公益慈善活動。成果於以下五個主題里體現出來：

心系天下，情暖中國

本集團繼續開展「情暖中國」送溫暖活動。分批次在西藏、青海、常熟、雲南邊疆及山西等展開「情暖高原」、「情暖西藏」和「情暖邊疆」等愛心送溫暖活動。全年捐贈羽絨服達萬餘件。受眾有出發前往藏區的曲包蟲病普查醫療隊、青海及西藏的農牧民、常熟市的敬老院和雲南省的貧困中小學生等等。



攜手合作，推進民生

波司登為解決附近居民的交通需求，於成渝環線高速的過江通道興建波司登大橋，並增資8,000萬元增設兩側人行道，造福兩岸百姓。另外名為「愛心天使」之助醫公益項，亦於廣西自治區來賓市興賓區五山鄉、貴州省畢節市織金縣後寨鄉，為當地22個村衛生室配置了基礎醫療器械及設備，惠澤壯、傣、苗等6個民族，直接受惠人群超6萬人。

關懷學子，無私助學

延續波司登「圓夢行動」貧困學生資助計劃，本年度資助江南大學、常熟理工學院貧困學生生活費38萬。向青海省玉樹藏族自治州化隆、稱多、治多等19所學校捐贈6.5萬冊圖書，價值19.8萬元，為孩子們打造書香校園。所贈圖書涉及的知識層面廣泛，對擴闊學生之視野非常有裨益，符合青少年多元發展及培養閱讀之興趣。



回報家鄉，關愛老人

支助波司登公益基金會關愛周邊老人及困難家庭，為康博村、紫霞村、紫芙社區村民捐贈羽絨服，向村老人贈閱價值6萬多的報刊以豐富農村老人之精神文化生活。年內亦開始實行「夕陽紅」項目，向康博村年滿60歲的人士共發放養老金68萬元。組織義工團隊前往常熟社會福利院，為福利院的老人帶來溫暖的問候。



情系災區，奉獻愛心

為幫助飽受強雷電、冰雹、雷雨、龍卷風襲擊的江蘇省鹽城市阜寧等地渡過困難，本集團及基金會迅速響應江蘇省委號召，第一時間組織調配急需物資，向阜寧災區捐贈價值30萬元的2,000件春夏薄外套並緊急發往災區。



集團於年內取得之榮譽列表

年內，波司登繼續為了成為全球知名的時尚生活功能性品牌運營商而努力，本集團及母集團在市場競爭、企業發展、經營管理及社會責任等的成就取得了社會各界廣泛認可。本集團將繼續認真踐行企業社會責任和義務，讓人們生活更美好。

序號	榮譽名稱	頒發單位	頒發日期
1	江蘇省優秀企業	中共江蘇省委、江蘇省人民政府	2016年4月
2	常熟市優秀國際化企業	常熟市人民政府	2016年5月
3	全國紡織工業先進集體	人力資源社會保障部、中國紡織工業聯合會	2016年6月
4	2015年度江蘇省營業收入超百億元工業企業	江蘇省經濟和信息委員會、江蘇省統計局	2016年6月
5	社會責任報告發佈證書	中國工業經濟聯合會	2016年6月
6	中國輕工業聯合會2015年度百強排名第28位	中國輕工業聯合會	2016年6月
7	列2015中國服裝行業百強企業利潤第3名、 銷售收入第5名	中國服裝協會	2016年6月
8	波司登秋羽絨獲常熟市專精特新產品	常熟市經信委	2016年7月
9	波司登公司為銀行資信AAA級企業 (有效期2017年7月)	江蘇中誠信 (中國人民銀行南京分行獨立資信評估機構)	2016年7月
10	波司登羽絨服裝有限公司榮獲 「第三屆江蘇慈善獎」文件	江蘇省人民政府	2016年8月
11	2016中國企業500強、 2016中國製造業企業500強	中國企業聯合會、企業家協會	2016年8月
12	中國羽絨行業品質聯盟資格證書	中國羽絨工業協會	2016年9月
13	中國紡織工業聯合會第四屆理事會常務理事 單位	中國紡織工業聯合會	2016年9月
14	2016江蘇省紡織服裝行業優秀企業大獎	江蘇省紡織工業協會	2016年9月
15	第二屆中國夢品牌製衣行業 用戶優選品牌「十佳誠信採購商」	中國夢·品牌製衣行業品牌組委會	2016年10月
16	中國紡織服裝行業 社會責任公共治理2016示範獎	中國紡織工業聯合會	2016年11月

集團於年內取得之榮譽列表

序號	榮譽名稱	頒發單位	頒發日期
17	2016中國紡織行業建設人才示範企業	中國紡織工業聯合會	2016年11月
18	列2015江蘇省服裝行業「銷售收入」五十強企業（第3名）、利潤總額（第2名）	江蘇省服裝協會	2016年11月
19	高新技術企業 — 江蘇波司登供應鏈管理有限公司	江蘇省科技廳、江蘇省財政廳、 江蘇省國稅局、江蘇省地稅局	2016年11月
20	高新技術企業 — 上海波司登信息科技有限公司	上海市科學技術委員會、上海市財政廳、 上海市國稅局、上海市地稅局	2016年11月
21	江蘇省2016年度自主工業品牌五十強	江蘇省政府新聞辦、經信委、 工商局、技術監督局	2016年12月
22	波司登秋羽絨獲「江蘇省工業設計產品金獎」	江蘇省經信委	2016年12月
23	波司登被認定為 「重點跟蹤培育服裝家紡自主品牌」	中國紡織工業聯合會	2016年12月
24	江蘇省名牌戰略推進委員會關於公佈 2016年江蘇省名牌的決定（波司登、 雪中飛、康博等5品牌榮獲「江蘇名牌」）	江蘇省名牌戰略推進委員會	2017年1月
25	古里鎮2016年度傑出貢獻企業	古里鎮黨委、鎮政府	2017年2月
26	常熟市2016年度工業經濟先進企業	常熟市黨委、市政府	2017年2月
27	授予「省企共建江蘇省服裝設計 共享服務平台（2017-2019年度）」	江蘇省經濟和信息委員會	2017年5月
28	列2016年度江蘇省營業收入 超百億元工業企業（集團）第42名	江蘇省經信委	2017年6月
29	中國品牌優秀會員單位	中國品牌建設促進會	2017年6月
30	列2016年中國紡織服裝協會百強企業 （銷售第5名、利潤第3名）	中國服裝協會	2017年7月
31	江蘇省社會法人信用信息查詢報告 （A級信用企業）	蘇州市公共信用信息中心	2017年7月

附錄 1 – 香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》索引表

層面	頁數
A. 環境	
A1. 排放物	P.10
A2. 資源使用	P.9
A3. 環境及天然資源	P.13
B. 社會	
僱傭及勞工常規	
B1. 僱傭	P.14
B2. 健康與安全	P.16
B3. 發展及培訓	P.17
B4. 勞工準則	P.18
營運慣例	
B5. 供應鏈管理	P.21
B6. 產品責任	P.18
B7. 反貪污	P.21
社區	
B8. 社區投資	P.22

