

股份代號 00330

# ANNUAL REPORT

思捷環球控股有限公司  
二零一七年六月三十日止  
年度報告

A photograph of two women laughing joyfully outdoors. The woman on the left has dark curly hair and is wearing a red turtleneck sweater. The woman on the right has blonde hair and is wearing a dark navy blue jacket with red and white stripes on the collar and cuffs, and a red 'Beats' logo on the pocket. The background is a blurred natural landscape with dry grass and hills under a blue sky.

ESPRIT



二零一六／二零一七年報  
思捷環球控股有限公司

---

ESPRIT

## 公司資料

### 主席

- 柯清輝  
獨立非執行董事

### 副主席

- 鄭明訓  
獨立非執行董事

### 執行董事

- Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ  
集團行政總裁
- 鄧永鏞  
集團財務總裁

### 非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

### 獨立非執行董事

- José María CASTELLANO RIOS
- Alexander Reid HAMILTON
- 李嘉士
- Norbert Adolf PLATT

### 公司秘書

- 吳慧賢

### 主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 法國巴黎銀行
- 中國建設銀行
- 三菱東京日聯銀行有限公司

### 核數師

- 羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師

### 主要法律顧問

- 貝克·麥堅時國際律師事務所
- 富而德律師事務所

### 股份上市

Esprit的股份於香港聯合交易所有限公司(聯交所)上市。本公司有一項保薦美國預託證券(ADR)計劃(第一級)。

### 股份代號

- 聯交所： 00330
- ADR： ESPGY

### 主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited  
The Belvedere Building  
69 Pitts Bay Road  
Pembroke HM 08  
Bermuda

### 香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司  
香港  
皇后大道東183號  
合和中心22樓

### 註冊辦事處

Clarendon House  
2 Church Street  
Hamilton HM 11  
Bermuda

### 香港總部

香港九龍  
九龍灣  
宏照道39號  
企業廣場三期45樓  
電話：+ 852 2765 4321  
傳真：+ 852 2362 5576

### 全球業務總部

Esprit-Allee  
40882 Ratingen  
Germany  
電話：+ 49 2102 123-0  
傳真：+ 49 2102 12315-100

投資者及股票分析員如有查詢，請聯絡：

### 投資者關係部

香港九龍  
九龍灣  
宏照道39號  
企業廣場三期45樓  
電話：+ 852 2765 4232  
傳真：+ 852 2303 4610  
電郵：esprit-ir@esprit.com

### 聯絡人：

劉耀邦  
電話：+ 852 2765 4232  
傳真：+ 852 2303 4610  
電郵：patrick.lau@esprit.com

### 網址

www.espritholdings.com

## 公司簡介

Esprit成立於一九六八年，是源於美國加州精神，展現輕鬆、陽光生活特色的國際時裝品牌。Esprit提供引領潮流的女裝、男裝及童裝系列，用料講究，注重細節。所有Esprit的產品都體現了本集團讓消費者「感到因美而自在」的不懈追求。本公司的「esprit de corps精神」反映了以積極和關懷的態度去擁抱生活，關愛社區、家庭及朋友的生活態度，亦即是隨意自在的加州風格 — Esprit的風格。

本集團透過直接管理零售店舖及線上將產品直接分銷至終端消費者，亦有透過第三方於線下及線上進行分銷。本集團以兩個品牌向市場推廣其產品，即Esprit品牌和edc品牌。思捷環球於一九九三年在香港聯合交易所上市，總部位於德國及香港。





# 目錄

<b>01 致我們的股東</b>	
01.1 主席函件	8
01.2 集團行政總裁函件	11
<b>02 一六／一七財政年度概覽</b>	20
<b>03 管理層討論及分析</b>	
03.1 收入分析	28
03.2 盈利能力分析	33
03.3 流動資金及財務資源分析	34
03.4 一七／一八財政年度展望	35
<b>04 可持續發展</b>	42
<b>05 企業管治</b>	
05.1 企業管治報告	48
05.2 董事會報告書	57
05.3 董事及高級管理人員簡歷	66
<b>06 財務部分</b>	
06.1 獨立核數師報告	72
06.2 綜合收益表	77
06.3 綜合全面收益表	78
06.4 綜合財務狀況表	79
06.5 綜合現金流量表	80
06.6 綜合權益變動表	81
06.7 綜合財務報表附註	83
<b>07 十年財務概要</b>	118
<b>08 常用詞彙表</b>	124





**01**

致我們的股東

---



柯清輝

「我們現已變得更強大、  
更穩健和具備更好條件  
以抓緊增長機遇。」

### 01.1 主席函件

各位股東：

本人欣然為各位呈上思捷環球集團截至二零一七年六月三十日止財政年度（「一六／一七財政年度」）的全年業績。一六／一七財政年度是進展良好的一年，並標誌著在二零一三年公佈的策略計劃的完成。回顧過去，這些年來的轉變令本集團能夠生產更好的產品及更高效地經營我們的銷售渠道。最終這些改善對推動本集團的盈利能力穩步回升發揮重要作用。更重要的是，這為思捷環球的未來增長創造了一個更穩固的平台。

從一開始，我們知道要扭轉業務表現並不容易，但我們深信改革本集團是在一個亦正在深度改變的市場上重拾競爭力的正確方法。在我們仍努力朝著這目標進發的同時，我們現在已變得更穩健和具備更好條件以抓緊增長機遇。

### 回顧一六／一七財政年度

由於電子商貿激增及由純數碼從業者及完全垂直零售商加劇推動價格競爭，使我們的行業正面臨巨變。在全球各地大部分市場的服裝消費欠缺生氣之時，數碼和垂直零售商的快速增長意味著其他渠道及眾多其他公司的相關市場份額流失。

因此，行業內經營情況仍處於困境中，尤其對實體店舖。思捷環球亦未能倖免於這情況，並持續減少其總可控制面積（按年減少-8.5%）及相應銷售（按本地貨幣計算按年減少-8.7%）。但是，除了必要的店舖網絡整合外，我們已於過去一年成功採取措施達致比去年好的業績。這些措施集中於盈利能力並包括為提高毛利率而採取的果斷措施以及嚴謹地削減成本。整體而言，這些措施導致本集團純利達67百萬港元。考慮到本財政年度之純利相對較少，董事會現時不建議派發末期股息。

儘管純利的金額絕對值不多，但重要的是本集團本年度業績好轉的主要因素是基礎業務得到大幅改善所致，即除利息及稅項前溢利不包括所有特殊項目增加+386百萬港元。

最後，由於審慎的現金管理，我們的現金於一六／一七財政年度的發展仍保持穩定。於本財政年末，本集團錄得淨現金結餘52億港元，並無負債。我們很高興看見這些年來策略計劃在沒有花費大筆現金下已順利完成，剩餘足夠資金讓我們投資於銷售增長及進一步成本重整措施。

## 展望未來

思捷環球董事會不時會有系統地審視各種最佳方案以利用我們的現金儲備為股東創造長遠價值。過去幾年來，現金儲備一直被保留以確保策略計劃的順利執行。展望未來，確保本集團擁有必要資金完成扭轉業務過程仍是我們的首要任務。思捷環球仍須達到一個可持續增長及有可觀經營利潤率的狀態，我們才會認為本集團已完全步入正軌。

為此，我們維持全面專注於年輕化我們的品牌、提升我們的產品及完善我們的分銷網絡，同時推行更進取的措施來構建一個更精簡的組織。

然而，隨著盈利及來自經營業務的現金流發展均有所改善，董事會認為回饋本集團部分現金儲備給股東是合適的。因此，本公司於二零一七年八月九日展開了股份回購行動，並可能會按現行市況及其他相關考慮因素不時繼續進行回購。股份回購行動反映出本集團對長遠業務前景抱有信心，並將最終惠及股東和為股東創造價值。

## 可持續發展

對我們而言，可持續發展主要是做有益於人類及地球的事，但並不局限於此。可持續發展亦是關於我們行業及業務的未來。我們認為可持續的產品及可持續的營運是必要的，及最終會成為中長期的主要競爭優勢，因為只有能夠在保護環境情況下營運的公司才可在未來生存。對此，成為一個在不同方面可持續發展的領先品牌是我們的目標，我們會努力降低碳足跡、提高我們的能源效益、減少用水量並循環再用及再造我們的物料。

於一六／一七財政年度，我們決定將聯合國永續發展目標加入到我們的可持續發展策略中。聯合國永續發展目標是一個國際認可的框架，旨在針對經濟增長、社會包容性和環境保護三個範疇，作為更廣泛地消除貧窮和促進和平及自由的一部分。為了在二零三零年之前達成該框架的宏大目標，企業和政府機構都被鼓勵實行各種措施以支持這些目標。我們思捷環球已決定接受這項挑戰。我們已將以上原則轉化為具體的可持續發展承諾，並融入我們日常的實踐中。如欲了解更多關於我們的措施，敬請參閱我們最近發佈的可持續發展報告。

## 總結

本集團的實力乃建基於超過7,300位員工的努力及貢獻，他們的熱誠和付出亦是多年來集團改革的推動力。本人謹此衷心感謝各位員工的付出。展望未來，本人仍然充滿信心，同時感激每位股東對我們堅定不移的信心，以及全球各地每位客戶及消費者對我們不懈的支持。

儘管來年經營環境將繼續充滿挑戰，本人深信，只要專注發展我們的核心重點及核心優勢，我們將看見思捷環球變得比以往更強大。



柯清輝博士//獨立非執行主席  
二零一七年九月二十日



「思捷環球已經來到了  
關鍵時刻，  
我們對未來前景  
感到樂觀……」

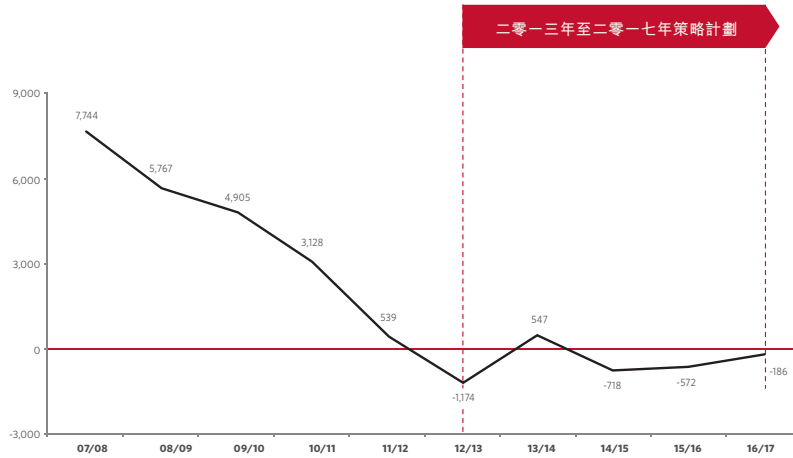
## 01.2 集團行政總裁函件

各位股東：

於截至二零一七年六月三十日止財政年度（「一六／一七財政年度」），我們已根據時間表完成自二零一三年開始推行的策略計劃。無疑，於過去四年間，思捷環球一直處於轉型階段，而現在我們已經向前跨進了一大步。有見及此，我謹藉此機會扼要重述我們已取得的成就以及未來我們將要面臨的主要挑戰及機遇。

誠然，我們最重要的成就是成功扭轉了本集團急速下滑的業績。基礎業務的改善，停止了策略計劃施行前連續五年的下降趨勢。這一點在本集團除利息及稅項前溢利（不包括所有特殊項目）的發展中得以體現，如下圖所呈列：

思捷環球除利息及稅項前溢利／(虧損) (不包括特殊項目\*) – 百萬港元



\* 數值撇除特殊項目如中國商譽減值、店舖關閉及虧損性租賃作出的撥備、固定資產減值、有關精簡人手計劃的一次性成本以及出售香港辦公室及其他非核心物業的淨收益等項目

如我們在二零一三年至二零一六年的各報告中所述，經營業績的改善乃受惠於多重結構性調整。第一，是以「垂直模式」推出新的產品結構、產品開發流程及供應鏈管理。其次，透過「全方位渠道模式」綜合商業活動及經營所有分銷渠道（零售及批發、線上及線下）。第三，是我們朝著「品牌年輕化」的目標邁出第一步，旨在向年輕一代消費者推廣 Esprit 品牌。最後一項調整為相應削減經營開支以精簡集團架構。

同樣重要的是我們在沒有花費大筆現金下完成了四年計劃。截至二零一七年六月底，我們的現金水平非常穩健，維持於52.2億港元，而並無負債，而我們於二零一二年十二月三十一日之淨現金為49.7億港元。總而言之，思捷環球如今在財務及經營方面的表現均更為強勁，並且已準備好把握機遇。

展望未來，我們的主要重點將投放於兩個將同時實行的目標，包括：

- 創造更堅實的基礎以重燃持續增長；及
- 進一步重整我們業務的成本基礎

然而，在談及未來計劃前，我謹藉此機會簡要評述本集團一六／一七財政年度的財務表現。

## 一六／一七財政年度的財務表現持續改善

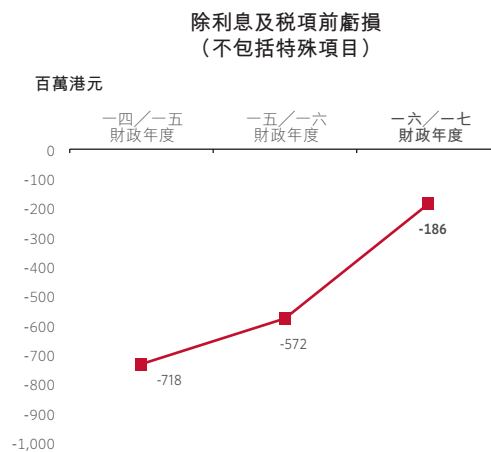
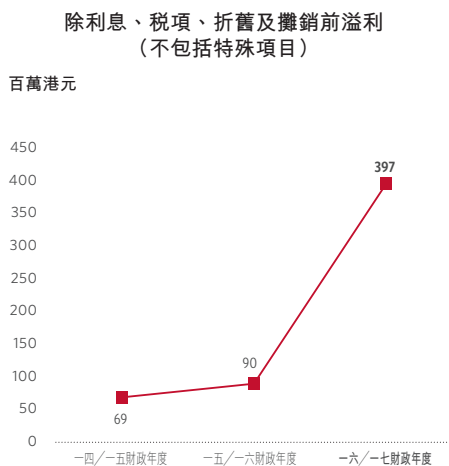
於一六／一七財政年度，本集團錄得純利67百萬港元，較去年（二零一六年：21百萬港元）有所增長。此乃主要由以下兩個因素的綜合影響所致：

- i) **基礎業務所得溢利（即不包括特殊項目）有所改善**：於一六／一七財政年度，基礎業務的業績大幅改善，乃受惠於年內三大方面的發展：
- 加快消除無盈利面積，即關閉錄得虧損的零售店舖及減少低績效的批發地點
  - 採取商業行動以保障毛利率，包括縮減促銷活動力度、降價幅度以及給予批發夥伴的折扣
  - 果斷減少經常性成本，加上加快了關閉錄得虧損的店舖步伐，令集團得以較原定計劃提前一年達致節省10億港元成本的目標

上述措施同時為我們的銷售帶來明顯壓力，因此，本集團於一六／一七財政年度錄得收入15,942百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-8.7%，與總可控制面積相應的按年減幅-8.5%一致。

儘管歐元於本財政年度大部分時間內走弱，本集團的**毛利率**仍然增至51.6%，較去年上升+1.4個百分點。本集團的**經常開支**（不包括特殊項目）改善至8,416百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-9.9%，由於各主要成本項目均有所減少。

於一六／一七財政年度我們所採取的各項措施的綜合影響使我們盈利能力改善，以及加快基礎業務所得**除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利**（按年增加+307百萬港元）及**除利息及稅項前溢利**（按年增加+386百萬港元）的復甦，如下圖所呈列：



- ii) 來自與基礎業務非直接相關項目的正面影響。其中兩個值得提及的項目如下：
- a. 特殊淨收益為84百萬港元，主要來自出售非核心物業（+133百萬港元），而該收益部分被有關精簡人手計劃的一次性成本所抵銷（-45百萬港元）
  - b. 淨稅項收益為173百萬港元，主要是由於(i)根據收到相關稅務機關的通訊，減少不再需要的遞延稅項負債；及(ii)因稅項虧損產生的遞延稅項收益抵銷未來潛在溢利所致

整體而言，一六／一七財政年度的財務表現顯示出集團業績正在穩步復甦。

### 展望未來的首要重點

集團在經營及財務表現方面的改善令人鼓舞，然而，思捷環球仍未達致目標的盈利水平。就此而言，如上文所述，於不久將來，我們將主力專注於創造更堅實的基礎以保持持續增長，以及進一步重整我們的成本基礎。

為達致上述目標，本集團將投放更多資源於對成功推動增長及提升盈利能力有關鍵作用的領域。具體而言，我們將依循以下五個主要措施構建未來計劃：

1. 品牌年輕化
2. 產品升級
3. 新一代渠道
4. 市場規模優化及擴張
5. 降低成本

上述各方面的內容較為廣泛，我們未能於本函件中盡述其中內容；因此，本章僅載述主要理念及措施。

#### 1. 品牌年輕化

Esprit品牌是我們其中一項最寶貴的資產。我們擁有獲核心消費者鍾愛而且獨一無二的品牌及傳統，並具備吸引新消費者的非凡潛力。

我們現今面臨的主要挑戰及最大機遇，是要成為一個對全新一代消費者具備參考價值的品牌。過去數年，思捷環球的消費群一直高度集中在一群忠誠度高的消費者，並是我們的核心服務對象。我們短期的主要目標是吸引新消費者，藉此壯大同樣喜愛我們品牌的消費群。我們明白，要達到此目標，集團須在產品、店舖、數碼、市場推廣及通訊等各項業務的關鍵要素入手，使品牌形象顯著年輕化。

於過去兩年間，我們已於此方向著手，例如與年輕時尚品牌Opening Ceremony合作、推出產品選購錦囊以更新Esprit部分最成功的原創設計、開展創新的#ImPerfect活動以現代方式呈現Esprit由來已久的價值等。未來數年，我們將加倍努力，務求使集團上下一心，以實現此目標。



## 2. 產品升級

自二零一五年以來，我們的產品及產品系列開始受惠於垂直模式於產品開發及供應鏈管理中的優勢。於過去兩個財政年度，這優勢為正價零售店舖及電子商店，即我們直接向終端消費者分銷的渠道，達到更高的銷售及毛利效益作出貢獻。

儘管如此，我們僅將此表現視為我們追求卓越表現中的第一步。因此，我們計劃加大對產品的投入，特別是針對三大目標：(i)增強我們的設計辨識度，(ii)提升產品的內在品質，及(iii)增加可持續產品的比例。

除以上想法外，我們在其他幾個方面亦看到繼續改進的空間，這也是我們最近已重組產品團隊以更好地把握這些機遇的原因。具體而言，我們已作出兩大相關調整：

- a. 將Esprit及edc的產品線合併至一個單獨團隊管理，更好地從價格、主題、設計等方面協調我們的全部產品，以及提高內部資源的整體效率。
- b. 新設一支獨立團隊，專門負責全部快速反應產品。這將容許集團透過以下不同方式發揮供應鏈加快後的好處：(i)按照當季銷售反應而投入更大比例的產品分類；(ii)更早融合最新的市場趨勢；(iii)針對亞太區市場的特定需求；及(iv)為網上渠道的快速需求而建立新的「產品引擎」，此亦被集團視之為思捷環球未來的重要項目。

## 3. 新一代渠道

如之前多次所示，全方位渠道模式是使我們充分發揮所有分銷渠道整體表現最重要的項目。我將不再重複其主要組成部分，但希望在此強調我們持續看到與該模式有關的重要措施的主要表現指標取得如下正面進展：

- 活躍的Esprit Friends (即於過去12個月曾購買我們產品的忠誠計劃會員) 人數自二零一五年六月以來增加+36%
- 來自Esprit Friends的銷售佔本集團零售收入的比例為74% (較一四／一五財政年度增加+12%)
- 14%的跨渠道Esprit Friends (即於線下和線上購買我們產品的會員)
- 來自智能手機的銷售自一四／一五財政年度以來增加+164%

除全方位渠道模式取得進展外，我們各種分銷渠道的現有營運亦逐漸邁向現代化。這一過程與我們的品牌年輕化計劃緊密相關，旨在為我們的電子商店、零售店舖及批發模式建立新一代概念。

電子商店佔我們的總收入約25%，並錄得雙位數的經營利潤率。鑒於其戰略重要性，我們正投放更多資源於電子商店，以確保線上概念發展緊貼電子商務領域快速創新的步伐。我們無法與此領域的電商巨頭直接競爭，所以把目標定在盡快從市場中採納最相關的做法。在此理念的指引下，我們相信新一代的電子商店將主要針對移動設備設計。

我們的零售店舖隨著引入新的、有價值的元素（如數碼屏幕、全方位渠道服務）而不斷革新。儘管如此，我們認為仍有需要以全新的概念取代自二零一一年起一直沿用至今的店舖概念。新概念將更符合新的品牌形象，而更重要的是，融入現代元素後能積極帶動店舖及電子商店的客流量。出於這一考慮，我們深信新一代的店舖將圍繞為顧客及訪客創造更精彩的空間。

最後，我們不斷為批發模式引入創新元素，而這一過程更被視為一種進化而非一場革新。將特許經營夥伴納入全方位渠道模式後，我們繼續測試針對效益增長的不同解決方案。我們了解該渠道在大部分核心市場存在結構性挑戰，但是我們完全確信它無論是現在或將來都是集團業務的關鍵支柱。因此，我們將堅持測試及採納必要的改進措施，以更好地支持合作夥伴，同時保持該渠道的正面貢獻。

#### 4. 市場規模優化及擴張

我們的分銷網絡在集團的核心市場仍在縮減規模，特別是零售面積。在歐洲，特別是德國，我們正積極重新協商租期，或加快關閉嚴重虧損的店舖，這些店舖多位於優越地段但規模過大及租金昂貴。

在亞太區，我們面對不同的挑戰。與亞洲的主要國際品牌相比，思捷環球的零售面積過分集中於百貨公司及折扣特賣場。為糾正這情況，我們選擇性捨棄了低績效的地點，升級了最具價值的店舖外觀及風格，並逐漸減少折扣特賣場在該區總收入所佔的比重。在盈利能力方面，幸運的是，店舖的經營虧損僅是由為數不多的旗艦店造成的，而大多數虧損旗艦店將於未來2至3年租期屆滿時關閉。

在這情況下，顯著擴張將帶來挑戰，因為我們的新店開張數目或會被需要關閉的店舖數目所抵銷，關閉店舖面積可能最多佔現有零售面積的15%。儘管如此，我們在現已經營業務但遠未飽和的國家，比如南歐、東歐或印度，看到了開新零售或批發店舖的機會。總體而言，短期內擴張只會逐漸體現。

#### 5. 降低成本

不斷減少經營開支有助思捷環球轉虧為盈和發展可持續的經營。如早前所述，我們已提前一年實現較一五／一六財政年度減少10億港元經營開支的目標。

展望未來，我們預期不僅關閉店舖會顯著節省成本，亦存在進一步優化經常性開支的機會。即使目前尚未有關於日後節約成本的詳情，我們仍將這一重要工作視為策略不可或缺的一部分。

上述五大措施共同構成了當前工作的基礎。我們完全有信心這些措施將提升思捷環球的品牌、產品及渠道，贏取新一代消費者，並精簡本集團的組織架構以在未來取得最佳的財務表現。

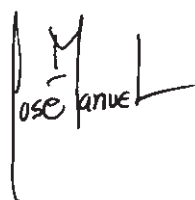
## 一七／一八財政年度展望及總結

總括而言，一六／一七財政年度是進展良好的一年。在這階段，在盈利及經營現金流的發展情況均有改善下，我們正在評估現金的最佳可能用途以推動增長、提高盈利能力及為股東創造長遠價值。

短期而言，我們將繼續縮減規模，因為大部分無盈利店舖尚未完成關閉，並會繼續減少低績效的批發空間。儘管如此，收入的相應壓力預期會因選擇性擴張及面積效益改善（每平方米銷售額及毛利）而得到部分舒緩。總體而言，本集團的收入預期將於一七／一八財政年度出現溫和下跌。

與此同時，我們繼續關注改善盈利能力。目標是實現毛利率輕微上升，同時進一步減少經營開支。預期毛利率及經營開支的改善帶來的正面影響將大於收入下降的負面影響，並使除利息及稅項前溢利（不包括特殊項目）出現一六／一七財政年度經歷過的類似提升。

最後，我們的股東、業務夥伴及員工分享本公司的信念，在面對充滿挑戰的環境下給予不斷支持，我謹就此致以衷心謝意。思捷環球已經來到了關鍵時刻，只要我們銳意進取、快速發揮品牌在市場中的巨大潛能，就能擁有光明前景。我期待在這段征途中與各位一起分享我們的成功。



Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ//執行董事及集團行政總裁  
二零一七年九月二十日



**02**

一六／一七財政年度概覽

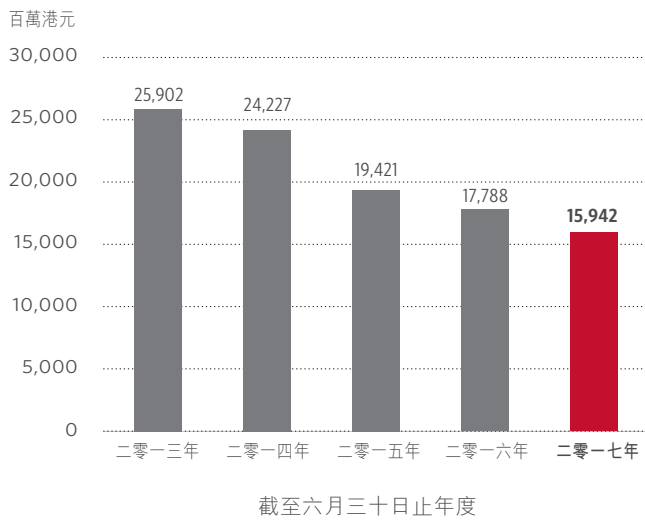
---

## 02 一六／一七財政年度概覽

### 盈利能力改善

- 純利67百萬港元（二零一六年：21百萬港元）
- 基礎業務（除利息及稅項前虧損（不包括特殊項目\*））改善386百萬港元至-186百萬港元（二零一六年：-572百萬港元）
- 除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利（不包括特殊項目\*）為397百萬港元（二零一六年：90百萬港元）

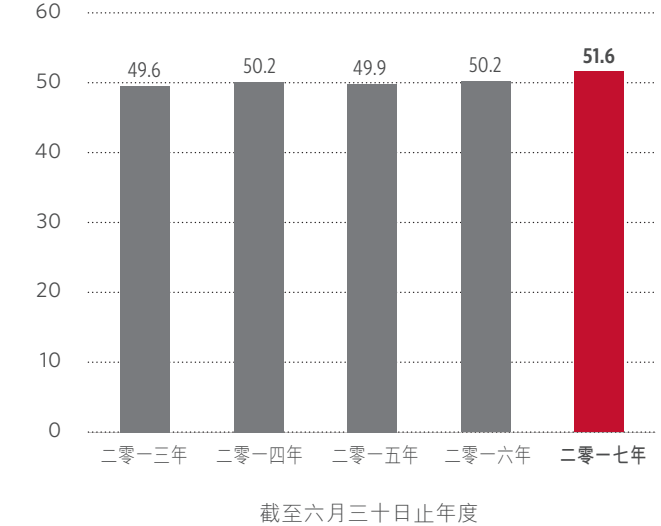
### 收入



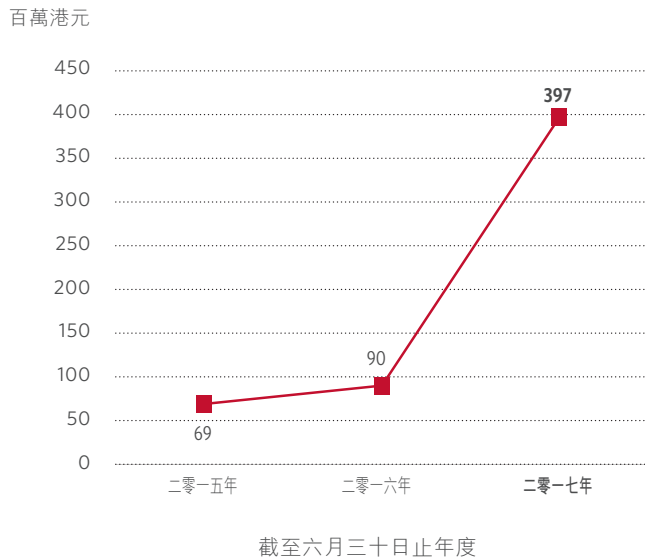
### 業務表現完全符合指引

- 收入發展（按本地貨幣計算按年減少-8.7%）與總可控制面積減少（按年減少-8.5%）一致
- 毛利率按年改善+1.4個百分點至51.6%
- 經常開支按本地貨幣計算按年減少-9.9%
- 淨現金52.2億港元，並無負債

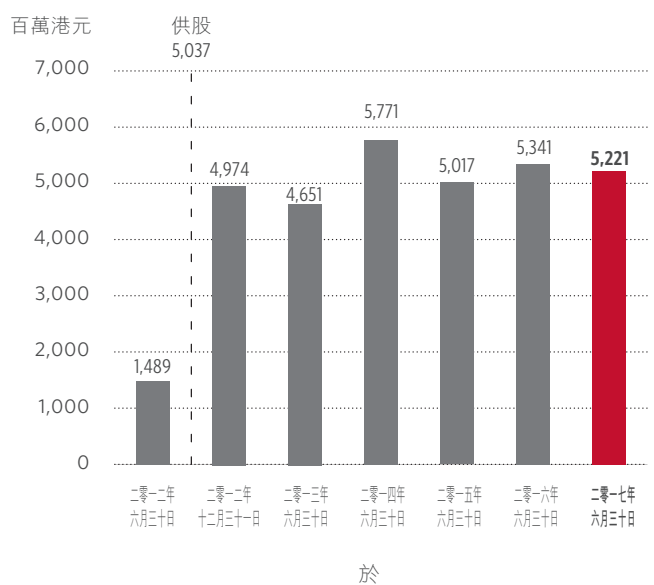
### 毛利率 (%)



### 除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利（不包括特殊項目\*）



### 淨現金



\* 數值撇除特殊項目如中國商譽減值、店舖關閉及虧損性租賃作出的撥備、固定資產減值、有關精簡人手計劃的一次性成本以及出售香港辦公室及其他非核心物業的淨收益等項目

收入 (百萬港元)

集團收入 <b>15,942</b> ▼ 8.7% (按本地貨幣計算)	零售 (不包括電子商店) 收入 <b>6,718</b> ▼ 12.7% (按本地貨幣計算)	批發 (不包括電子商店) 收入 <b>5,064</b> ▼ 8.8% (按本地貨幣計算)	電子商店收入 <b>4,032</b> ▼ 1.0% (按本地貨幣計算)
總可控制面積 (平方米) (批發與零售總和) <b>592,932</b> ▼ 8.5%	零售可控制面積 (平方米) <b>272,496</b> ▼ 6.5%	批發可控制面積 (平方米) <b>320,436</b> ▼ 10.2%	

▲ | ▼ 按年變幅



我們於一六／一七財政年度  
已完成343項工廠審核



思捷環球含有羽毛及  
羽絨的產品都根據  
負責任羽絨標準認證



我們知道直接供應商100%的  
合規情況

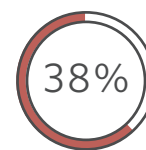


我們在零售市場已  
100%轉用紙袋



我們75%的產品  
由114家工廠製造

我們的可持續  
發展成就



我們38%的濕處理設施參與了  
內部化工管理審核程序



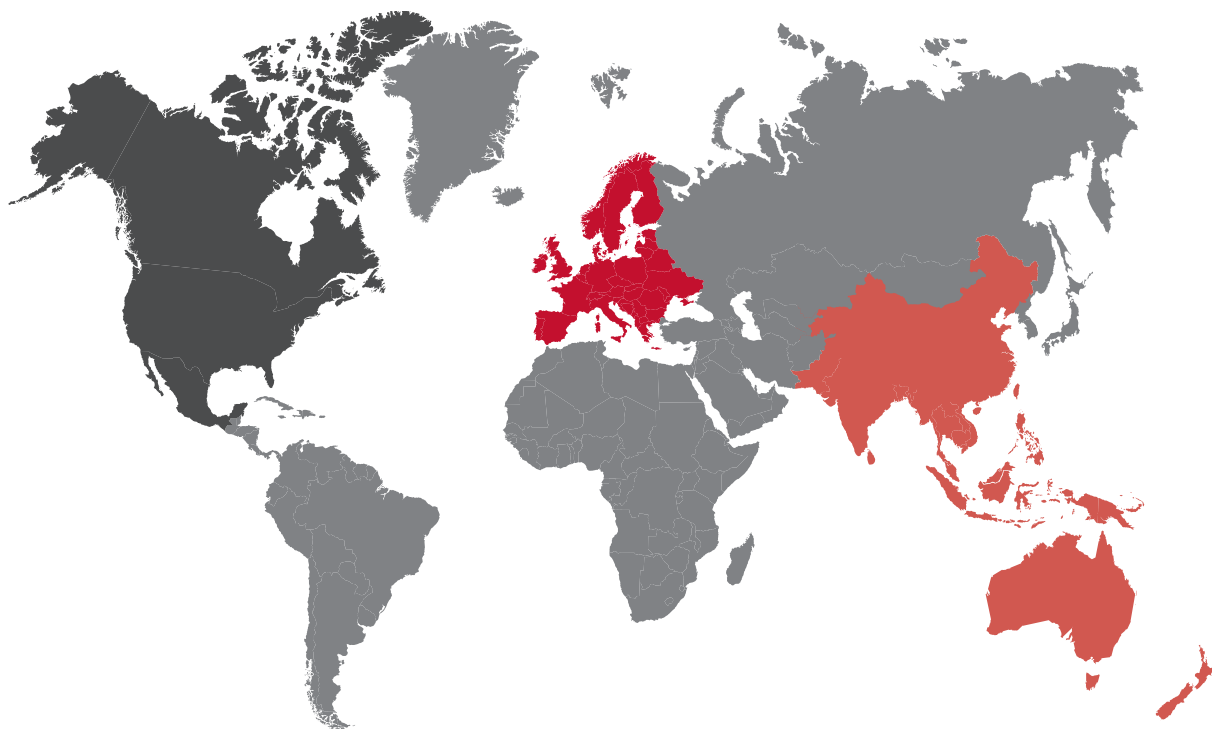
ResponsibleDown.org  
CU 844593



## 我們的國際分銷網絡

---

迄今，Esprit的產品系列通過我們的直接管理零售店、第三方線上平台、自有電子商店及批發銷售點分銷，國際網絡覆蓋全球約40個國家。



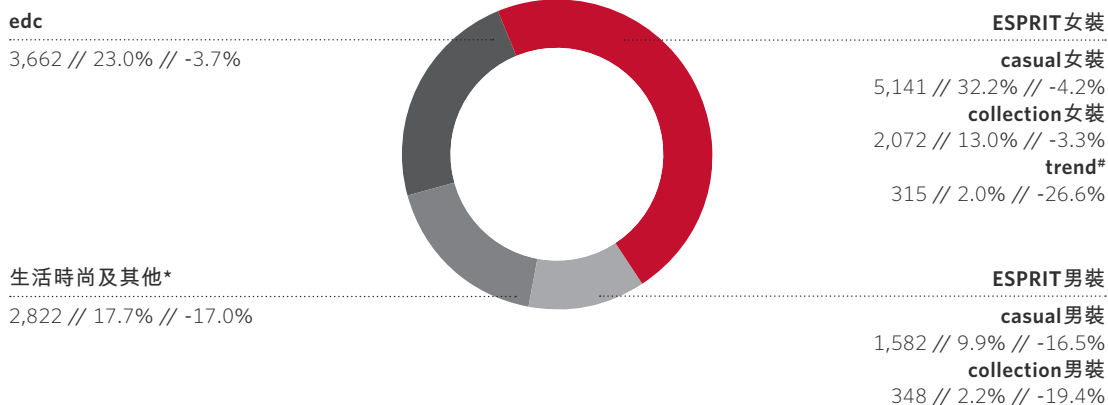
40 個國家  
20 間電子商店  
666 間零售店  
6,037 個批發銷售點



## 我們的業務橫跨四個主要產品分部

本集團分別以Esprit及edc兩個品牌對其產品進行營銷，並提供服飾及生活時尚產品給予女士，男士以及兒童。在本年報內，產品主要分為四類：Esprit女裝，Esprit男裝，edc及生活時尚及其他。

百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比

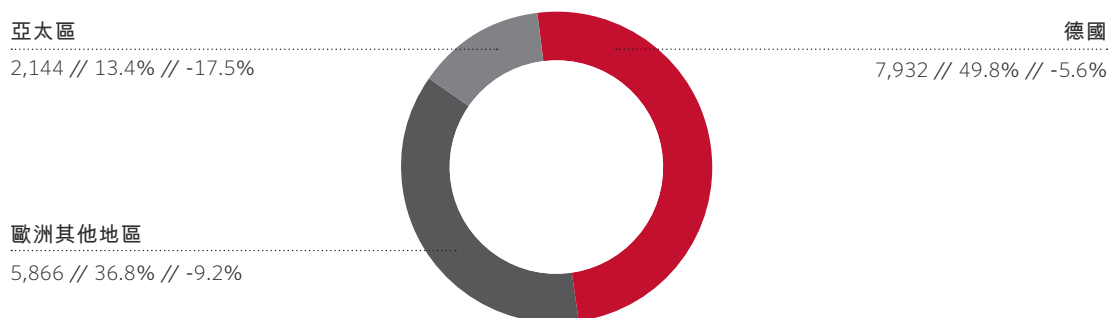


# Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義。  
\* 生活時尚及其他主要包括內衣、配飾、鞋具、以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品及家品系列。

## 我們的業務遍及三個主要市場

本集團大部分的業務位於歐洲及亞太區。在本年報中，我們所經營的國家主要歸納為三個主要地區：「德國」、「歐洲其他地區」(包括美洲及中東)及「亞太區」。

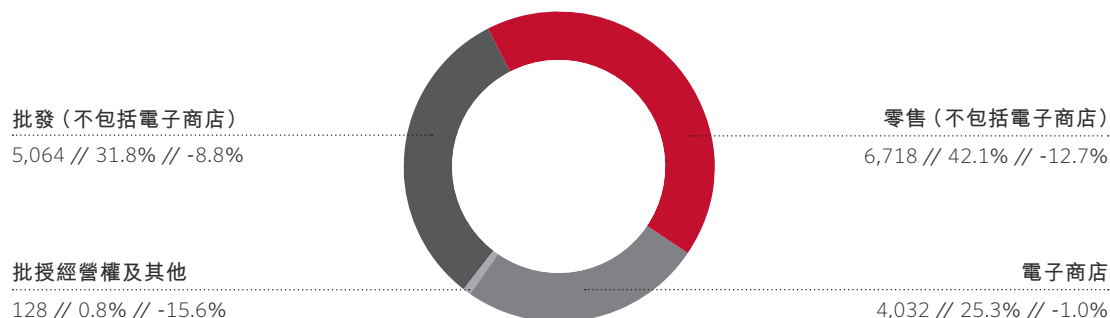
百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



## 我們的業務遍及四個分銷渠道

我們主要通過直接管理零售店舖、第三方管理的銷售點及電子商店分銷我們的產品。直接管理零售店舖包括獨立店舖、百貨公司內特約店及特賣場，並一併於零售（不包括電子商店）渠道下匯報。第三方管理的銷售點包括專營店、零售專櫃及多標籤專營櫃位，則一併於批發（不包括電子商店）渠道下匯報。電子商店包括歐洲及亞太區國家的直接管理電子商務業務及向亞太區第三方線上平台的銷售。

百萬港元 // 佔本集團收入之百分比 // 按本地貨幣計算之增長百分比



## 集團收入分析

	截至六月三十日止年度				
	二零一七年	二零一六年	二零一五年	二零一四年	二零一三年
<b>地區組合(%)</b>					
德國	50	48	47	48	45
歐洲其他地區 <sup>®</sup>	37	37	37	37	37
亞太區 <sup>#</sup>	13	15	16	15	18
<b>經營組合(%)</b>					
零售 (不包括電子商店)	42	44	44	43	42
批發 (不包括電子商店)	32	32	35	36	39
電子商店	25	23	20	20	18
批授經營權及其他	1	1	1	1	1
<b>產品組合(%)</b>					
casual女裝	32	31	29	30	29
collection女裝	13	12	12	11	11
trend	2	2	3	2	1
casual男裝	10	11	12	12	12
collection男裝	2	2	3	3	4
配飾 <sup>^</sup>	5	5	5	5	5
內衣 <sup>^</sup>	6	5	4	5	5
鞋具 <sup>^</sup>	3	4	4	4	4
童裝	1	3	3	3	3
其他 <sup>*</sup>	3	3	3	3	3
edc女裝	18	17	17	18	18
edc男裝	5	5	5	4	5

<sup>®</sup> 歐洲其他地區包括我們於美洲及中東的業務

<sup>#</sup> 自截至二零一四年六月三十日止年度起，來自智利、哥倫比亞及中東的批發收入已由亞太區重新歸納至歐洲其他地區。截至二零一三年六月三十日止年度的數字已予重列

<sup>^</sup> 包括來自edc產品類別的收入

<sup>\*</sup> 其他主要包括批授經營權產品的銷售及批授經營權收入，如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品及家品系列





## 03

# 管理層討論及分析

---

## 03 管理層討論及分析

### 03.1 收入分析

截至二零一七年六月三十日止財政年度（「一六／一七財政年度」或「回顧財政年度」），本集團收入為15,942百萬港元（二零一六年：17,788百萬港元），按本地貨幣計算按年下降-8.7%，與總可控制面積按年相應減少-8.5%相符。三項主要因素影響本財政年度的收入發展。

#### (i) 可控制面積減少

由於本集團繼續整合其分銷版圖，本集團於一六／一七財政年度的總可控制面積（零售及批發合計）減少55,392平方米，按年減少-8.5%。

從零售（不包括電子商店）角度分析，關閉無盈利店舖是改善本集團業績和創造一個更健康的平台從而實現此渠道未來增長的關鍵。因此，於本財政年度，本集團淨關閉零售店舖面積19,076平方米，按年減少-6.5%。於二零一七年六月三十日，在我們總零售面積中仍有約15%待關閉，我們預期當中約一半的面積將於下兩個財政年度內關閉。

#### 按地區劃分的零售（不包括電子商店）分銷渠道（直接管理零售店）

	店舖 數目	店舖數目 淨變幅 <sup>^</sup>	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積淨變幅 自二零一六年七月一日起	
				(平方米)	(百分比)
德國	146	(1)	116,305	(2,294)	-1.9%
歐洲其他地區	136	(7)	82,157	(4,333)	-5.0%
亞太區	384	(87)	74,034	(12,449)	-14.4%
<b>總計</b>	<b>666</b>	<b>(95)</b>	<b>272,496</b>	<b>(19,076)</b>	<b>-6.5%</b>

<sup>^</sup> 自二零一六年七月一日起的淨變幅

至於批發（不包括電子商店）方面，此渠道繼續面對持續的壓力以及我們繼續看見合作夥伴逐漸退出低績效的銷售點。因此，於一六／一七財政年度，批發可控制面積合共減少36,316平方米，按年減少-10.2%。然而，相應收入跌幅較小（按本地貨幣計算按年下降-8.8%），反映了從線下及線上合作夥伴接獲的訂單有所改善的推動下生產效率相應提升。雖然我們可採取商業措施減緩這渠道可控制面積的減少（例如增加對合作夥伴的財務支持或提高思捷環球的存貨風險），但本集團選擇一個更專注的做法，即集中我們的力量去改善那些有潛力地點的表現，而對那些發展潛力高度不明朗的銷售點則嚴格控制投資、成本及財務風險。

#### 按地區劃分的批發（不包括電子商店）分銷渠道（僅可控制面積）

	店舖 數目	店舖數目 淨變幅 <sup>^</sup>	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積淨變幅 自二零一六年七月一日起	
				(平方米)	(百分比)
<b>德國</b>	<b>3,743</b>	<b>47</b>	<b>171,224</b>	<b>(8,528)</b>	<b>-4.7%</b>
專營店	247	(11)	56,792	(6,423)	-10.2%
零售專櫃	2,314	(56)	91,330	(3,432)	-3.6%
專營櫃位	1,182	114	23,102	1,327	6.1%
<b>歐洲其他地區</b>	<b>2,155</b>	<b>(279)</b>	<b>133,764</b>	<b>(19,970)</b>	<b>-13.0%</b>
專營店	451	(34)	87,308	(13,018)	-13.0%
零售專櫃	830	(98)	25,526	(3,891)	-13.2%
專營櫃位	874	(147)	20,930	(3,061)	-12.8%
<b>亞太區</b>	<b>139</b>	<b>(63)</b>	<b>15,448</b>	<b>(7,818)</b>	<b>-33.6%</b>
專營店	139	(63)	15,448	(7,818)	-33.6%
<b>總計</b>	<b>6,037</b>	<b>(295)</b>	<b>320,436</b>	<b>(36,316)</b>	<b>-10.2%</b>
專營店	837	(108)	159,548	(27,259)	-14.6%
零售專櫃	3,144	(154)	116,856	(7,323)	-5.9%
專營櫃位	2,056	(33)	44,032	(1,734)	-3.8%

<sup>^</sup> 自二零一六年七月一日起的淨變幅

## (ii) 縮減促銷活動、降價幅度及批發折扣

於上個財政年度內，作為我們恢復品牌實力及增強本集團盈利能力措施的一部分，管理層採取果斷的措施，致力提升各渠道及地區的毛利率。儘管對我們的銷售發展有負面影響，但這些行動已有效推動我們於一六／一七財政年度的盈利得到整體改善。

零售（不包括電子商店）方面，我們在很多方面降低促銷活動的力度，例如縮短季中促銷期的時間、延遲季尾促銷的開展期、取消部分國家及特定產品類別的折扣推廣，以及採取更溫和的手法進行某些推廣活動，如黑色星期五。除此之外，我們亦調低實體正價店定期降價的幅度，同時調高折扣特賣場的價格。上述這些對銷售有明顯影響而我們亦看到可比較店舖銷售按年下跌。

### 零售可比較店舖按本地貨幣計算的銷售增長（不包括電子商店）

	一六／一七財政年度上半年		一六／一七財政年度下半年		一六／一七財政年度	
	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售增長	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售增長	可比較店舖 數目	可比較店舖 銷售增長
德國	126	-6.8%	118	-7.8%	118	-7.1%
歐洲其他地區	117	0.1%	114	-1.7%	114	-0.6%
亞太區	233	-9.2%	209	-9.6%	209	-9.3%
總計	476	-4.9%	441	-6.0%	441	-5.2%

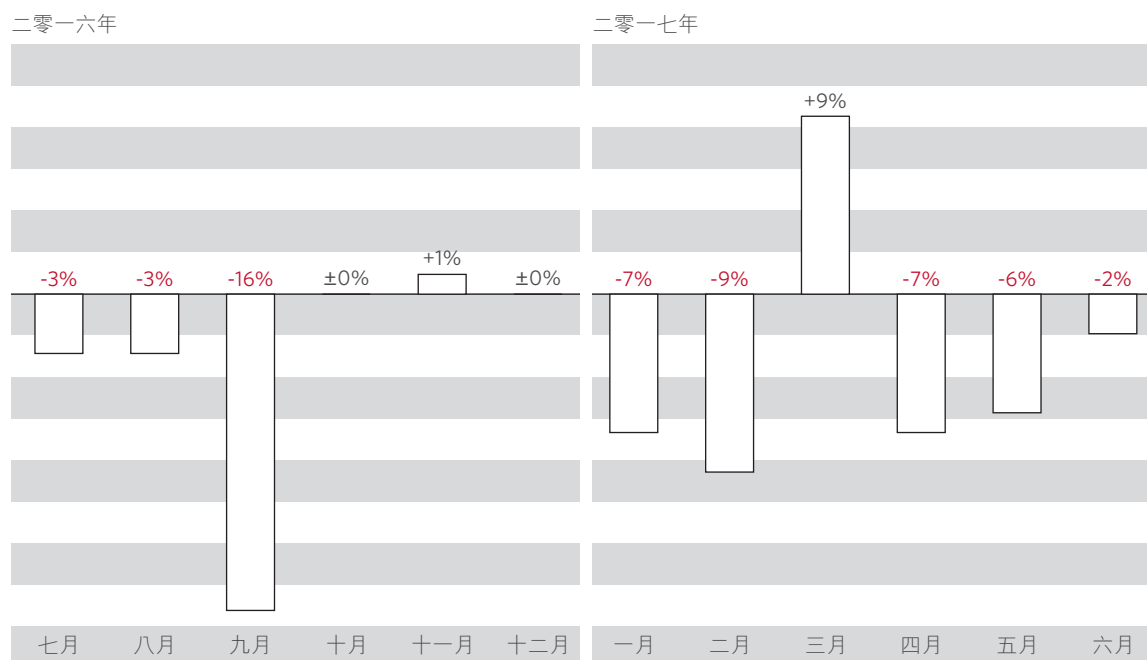
至於批發（不包括電子商店）業務，我們採取較溫和的措施以改善毛利率，主要集中於取消給予特選合作夥伴的過量折扣。因此，對批發渠道的銷售表現的影響較低。

總括來說，我們上述對不同渠道所採取的做法相對於競爭對手越加進取的促銷及降價幅度大相徑庭；但我們認為這些措施的益處明顯超越其負面影響。

## (iii) 我們的最大市場市況疲弱

於上個財政年度內，德國服裝市場整體的銷售表現遠低於去年的水平。除二零一七年三月因復活節假期影響了送貨時間外，幾乎每個月（基於TextilWirtschaft發佈的市場數據）的表現都較去年同期有負面發展或與去年同期持平。

### 德國服裝市場銷售表現與去年相比



來源：TextilWirtschaft, TW-Testclub

儘管我們沒有每個國家類似的市場表現參考指標，但我們觀察到大部分歐洲主要國家的客流量及銷售發展十分相似。

## 按產品劃分的收入

本集團分別以「Esprit」及「edc」兩個品牌對其產品進行營銷，並提供服飾及生活時尚產品給予女士、男士以及兒童。就此管理層討論及分析而言，產品主要分為四類：Esprit女裝（佔集團收入47.2%），Esprit男裝（佔集團收入12.1%），生活時尚及其他（佔集團收入17.7%），以及edc（佔集團收入23.0%）。

### 按產品劃分的收入

產品分部	截至六月三十日止年度					
	二零一七年		二零一六年		變幅百分比	
	百萬港元	佔本集團收入之百分比	百萬港元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算
<b>Esprit女裝</b>	<b>7,528</b>	<b>47.2%</b>	8,083	45.4%	-6.9%	-5.2%
casual女裝	5,141	32.2%	5,462	30.7%	-5.9%	-4.2%
collection女裝	2,072	13.0%	2,184	12.3%	-5.1%	-3.3%
trend#	315	2.0%	437	2.4%	-27.8%	-26.6%
<b>Esprit男裝</b>	<b>1,930</b>	<b>12.1%</b>	2,374	13.4%	-18.7%	-17.0%
casual男裝	1,582	9.9%	1,932	10.9%	-18.1%	-16.5%
collection男裝	348	2.2%	442	2.5%	-21.2%	-19.4%
生活時尚及其他*	2,822	17.7%	3,457	19.4%	-18.4%	-17.0%
<b>edc</b>	<b>3,662</b>	<b>23.0%</b>	3,874	21.8%	-5.5%	-3.7%
<b>總計</b>	<b>15,942</b>	<b>100.0%</b>	17,788	100.0%	-10.4%	-8.7%

# Trend產品分部的成立是作為一個實驗室，以測試我們快速反應產品的開發流程。我們已將所學的知識應用於女裝的其他產品分部，因此綜合這些產品分部的表現來解讀會更具意義

\* 生活時尚及其他主要包括內衣、配飾、鞋具、以及批授經營權產品的銷售及批授經營權收入如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品及家品系列

## Esprit女裝及edc

Esprit女裝及edc合共佔集團收入70.2%，收入按本地貨幣計算按年分別下降-5.2%及-3.7%。Esprit女裝的可比較零售銷售（包括電子商店）按本地貨幣計算按年減少-3.1%，而edc的可比較零售銷售（包括電子商店）按本地貨幣計算按年增加+1.6%。值得一提的是，儘管於本節「收入分析」開首描述的所有因素，我們的女裝分部仍持續實現正面進展（明顯好於總面積發展）。

為達到進一步改善這些分部表現的目標，我們近期已對產品團隊架構作出兩項相關變動。首先，我們已將Esprit女裝與edc女裝產品線合併並隸屬於一個主管及團隊。其次，我們已成立一支新而強的團隊，充分發揮開發快速反應產品及相應供應鏈的潛力。

## Esprit男裝

Esprit男裝佔本集團收入的12.1%，按本地貨幣計算按年減少-17.0%。不幸地，我們的男裝分部並未與女裝分部一樣受惠於垂直模式。由於這分部表現疲弱，於一六／一七財政年度我們零售店舖分配至男裝產品的面積按年減少-4.1%。從團隊架構角度來看，我們也已將Esprit男裝與edc男裝產品線合併並隸屬於一個主管及團隊。

## 生活時尚及其他

生活時尚及其他佔本集團收入的17.7%，按本地貨幣計算按年減少-17.0%。此產品類別主要包括內衣、配飾、鞋具以及批授經營權產品的銷售及批授經營費收入，如童裝、手錶、眼鏡、首飾、床上及沐浴用品、家品系列等。此產品類別收入最大減幅來自童裝分部（按本地貨幣計算按年減少-68.9%），原因是自二零一六年一月起此業務已批授予Groupe Zannier。這個變動大大降低我們的營業額，因大部分收入現由批授經營權的合作夥伴入賬，而Esprit的收入大部分來自相關的批授經營費。儘管如此，批授這個業務明顯有利Esprit童裝的盈利表現。撇除童裝分部，生活時尚及其他的收入減幅按本地貨幣計算按年減少-8.9%。

## 按地區及分銷渠道劃分的收入

按地區劃分，本集團大部分業務位於歐洲及亞洲。在我們的分析中，我們所經營的國家主要歸納為三個主要地區：「德國」、「歐洲其他地區」（包括美洲及中東）及「亞太區」。

以上市場的業務主要透過三個分銷渠道進行：「零售（不包括電子商店）」、「批發（不包括電子商店）」及「電子商店」。

在詳細分析按地區及按分銷渠道劃分的收入表現之前，我們先評論零售（不包括電子商店）及批發（不包括電子商店）的整體表現，並於本節較後部分再獨立闡述電子商店的表現。



零售（不包括電子商店）收入於一六／一七財政年度按本地貨幣計算按年減少-12.7%，這結果是由於「收入分析」一節開首所述的三項主要因素所致。值得注意的是，儘管我們縮減促銷活動及降價幅度，實體正價零售店每平方米銷售水平按本地貨幣計算只按年減少-1.3%，而於一六／一七財政年度銷售效益的下降大部分是由於折扣特賣場的銷售效益下降所致（按本地貨幣計算按年減少-10.6%）。此外，毛利率增加的效益超越每平方米銷售下跌帶來的負面影響，從而達致每正價零售平方米產生的毛利價值提高（按本地貨幣計算按年增加+5.4%）。換言之，我們正價零售面積的盈利能力於一六／一七財政年度持續增長。

關於我們的折扣特賣場，收入大幅減少是因我們對這渠道採取的方案作出深度改變。更具體來說，我們提高了往季產品的售價及減少了為特賣場開發的產品比例。

批發（不包括電子商店）方面，此渠道的盈利能力於一六／一七財政年度亦有所改善。關閉不良績效的銷售點正提升餘下可控制面積的平均銷售效益。因此，按本地貨幣計算的收入按年減少-8.8%，低於批發可控制面積的相應按年減幅-10.2%。批發（不包括電子商店）渠道的毛利率亦於本財政年度內有所改善。

這些於零售（不包括電子商店）及批發（不包括電子商店）的動態，於我們於一六／一七財政年度在我們所有市場都一樣，因此，我們在本節其他部分描述各渠道在各地區的發展情況時不會重複作出相同解釋。

下表載列三個地區及不同分銷渠道的收入分析。

#### 按地區及按分銷渠道劃分的收入

	截至六月三十日止年度						
	二零一七年		二零一六年		收入變幅百分比		
	百萬元	佔本集團收入之百分比	百萬元	佔本集團收入之百分比	按港元計算	按本地貨幣計算	淨銷售面積淨變幅 <sup>*</sup>
<b>德國</b>	<b>7,932</b>	<b>49.8%</b>	8,559	48.1%	-7.3%	-5.6%	-3.6%
零售（不包括電子商店）	2,781	17.4%	3,079	17.3%	-9.7%	-8.1%	-1.9%
批發（不包括電子商店）	2,741	17.2%	2,978	16.8%	-8.0%	-6.3%	-4.7%
電子商店	2,385	15.0%	2,480	13.9%	-3.8%	-2.0%	n.a.
批授經營權	25	0.2%	22	0.1%	9.6%	11.4%	n.a.
<b>歐洲其他地區</b>	<b>5,866</b>	<b>36.8%</b>	6,581	37.0%	-10.9%	-9.2%	-10.1%
零售（不包括電子商店）	2,133	13.4%	2,440	13.7%	-12.6%	-11.1%	-5.0%
批發（不包括電子商店）	2,204	13.9%	2,499	14.0%	-11.8%	-10.0%	-13.0%
電子商店	1,426	8.9%	1,512	8.5%	-5.7%	-4.0%	n.a.
批授經營權及其他	103	0.6%	130	0.8%	-20.4%	-20.3%	n.a.
<b>亞太區</b>	<b>2,144</b>	<b>13.4%</b>	2,648	14.9%	-19.0%	-17.5%	-18.5%
零售（不包括電子商店）	1,804	11.3%	2,306	13.0%	-21.8%	-20.6%	-14.4%
批發（不包括電子商店）	119	0.7%	181	1.0%	-34.2%	-32.4%	-33.6%
電子商店	221	1.4%	161	0.9%	36.9%	43.1%	n.a.
<b>總計</b>	<b>15,942</b>	<b>100.0%</b>	17,788	100.0%	-10.4%	-8.7%	-8.5%
零售（不包括電子商店）	6,718	42.1%	7,825	44.0%	-14.1%	-12.7%	-6.5%
批發（不包括電子商店）	5,064	31.8%	5,658	31.8%	-10.5%	-8.8%	-10.2%
電子商店	4,032	25.3%	4,153	23.3%	-2.9%	-1.0%	n.a.
批授經營權及其他	128	0.8%	152	0.9%	-16.0%	-15.6%	n.a.

\* 自二零一六年七月一日起的淨變幅  
n.a. 不適用

## 德國

德國是本集團最大的市場(佔本集團總收入49.8%)，於一六／一七財政年度錄得收入7,932百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-5.6%(上半年減少-6.3%及下半年減少-5.0%)。就分銷渠道而言，零售(不包括電子商店)、批發(不包括電子商店)、電子商店及批發經營權業務分別佔其收入的35.1%、34.5%、30.1%及0.3%。

**德國零售(不包括電子商店)**錄得收入2,781百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-8.1%，而銷售面積按年減少-1.9%，低於我們預期，原因是德國的租約期相比其他市場要長，所以較難終止。

**德國批發(不包括電子商店)**錄得收入2,741百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-6.3%。可控制面積的下降速度已收窄至按年減少-4.7%，而去年按年減少-8.5%(不包括將童裝分部713個銷售點轉移予我們新的批發經營權合作夥伴)。儘管傳統批發合作夥伴繼續承受渠道結構性壓力，但我們觀察到線上批發合作夥伴的單量大幅增加。

## 歐洲其他地區

歐洲其他地區由德國以外的歐洲、美洲及中東國家組成(佔本集團總收入36.8%)。於一六／一七財政年度的收入為5,866百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-9.2%(上半年減少-10.8%及下半年減少-7.5%)。就分銷渠道而言，零售(不包括電子商店)、批發(不包括電子商店)、電子商店及批發經營權業務分別佔該地區收入的36.3%、37.6%、24.3%及1.8%。

**歐洲其他地區零售(不包括電子商店)**錄得收入2,133百萬港元，按本地貨幣計算按年減少-11.1%。至於歐洲其他地區零售(不包括電子商店)的銷售面積按年減少-5.0%是主要因為成功在法國關閉低績效店舖所致。

**歐洲其他地區批發(不包括電子商店)**的收入按本地貨幣計算按年減少-10.0%，對比可控制面積按年減少-13.0%較佳。銷售效益的改善反映了該地區線上及線下合作夥伴的訂單量增加。

## 亞太區

亞太區主要由中國、澳洲及新西蘭、香港、新加坡、馬來西亞、台灣及澳門組成(佔本集團總收入13.4%)。該地區於一六／一七財政年度的收入按本地貨幣計算按年減少-17.5%(上半年減少-18.8%及下半年減少-16.0%)。

誠如我們上一份年報所討論，Esprit在亞太區面對的挑戰與歐洲不同。首先，中國是我們在該地區的最大市場，其零售面積集中於遭受客流量逐漸減少的百貨公司銷售點，及於通常會攤薄品牌形象的折扣特賣場。為此，我們正積極重組我們在中國的網絡及取得良好進展，並於一六／一七財政年度按年關閉-29.7%總可控制面積(零售及批發合計)。此外，我們已發展新概念以適應這些銷售點的狹小空間。其次，與歐洲相比，亞太區有特定的產品需求，我們會透過在亞太區推出針對性的產品線來補充我們的全球產品系列。

**亞太區零售(不包括電子商店)**佔本集團總收入11.3%，按本地貨幣計算按年減少-20.6%，而銷售面積則按年減少-14.4%。銷售面積減少與我們加快店舖網絡重組計劃一致。幸運的是，亞太區的租約期通常較短，及大部分重大虧損店舖的租約將於未來兩個財政年度內屆滿。要強調的是，我們在亞太區縮減促銷活動的力度最大，這可解釋可比較零售店舖收入按本地貨幣計算按年下降-9.3%。儘管收入顯著下降，由於我們受惠於毛利率恢復及經營開支減少，此渠道的盈利取得正面發展。

**亞太區批發(不包括電子商店)**佔本集團總收入0.7%，按本地貨幣計算按年減少-32.4%，是由於可控制面積按年減少-33.6%。大部分被削減的面積位於中國，而我們在亞太區內一些新國家發現擴充批發業務的商機。重要的是，於一六／一七財政年度，Esprit透過與印度知名時裝及生活時尚產品的網上零售商為合作夥伴，再次涉足印度市場。本集團亦於本年度進軍新市場，包括尼泊爾(二零一六年十一月)及緬甸(二零一七年三月)。這些新業務為我們在該地區下半年的批發銷售表現貢獻不少(上半年：按本地貨幣計算按年減少-42.6%；下半年：按本地貨幣計算按年減少-13.7%)。

## 電子商店

電子商店包括我們在歐洲及亞太區國家的直接管理電子商務業務，及向亞太區第三方線上平台的銷售。於一六／一七財政年度，此渠道錄得收入4,032百萬港元，並在已佔較大收入比例的基礎上繼續增長(佔本集團總收入25.3%)。此渠道的收入基本持平(按本地貨幣計算按年減少-1.0%)，雖然去年已取得非常成功發展(按本地貨幣計算按年增長+15.3%)。

**德國及歐洲其他地區電子商店**於一六／一七財政年度佔本集團電子商店總收入94.5%，按本地貨幣計算按年減少-2.8%。收入下降主要是由於非常疲弱的上半年(上半年：按本地貨幣計算按年減少-4.8%；下半年：按本地貨幣計算按年減少-0.7%)所致。然而，此渠道繼續取得高效益及高利潤，我們於本財政年度繼續開發全方位渠道解決方案並取得正面成果。

- 活躍的Esprit Friends(即於過去12個月內曾經進行購買的會員)人數較去年增加+7.0%
- 以智能手機啟動的銷售較去年迅速增長43%
- 在我們新自動化分銷中心過渡階段完成後向客戶發貨的時間得以縮短
- 提高消費者個人化體驗水平
- 綜合線上／線下功能面世後向客戶的服務得以提升，包括點擊及於店舖取貨，以及能夠線上預留實體店產品及於實體店退還電子商店產品。

**亞太區電子商店**於一六／一七財政年度的收入為221百萬港元，按本地貨幣計算按年增長+43.1%(儘管去年基數較高，為按本地貨幣計算按年增長+72.2%)。中國佔該地區內電子商店收入逾80%，收入按本地貨幣計算按年增長+42.1%，此乃由於我們將Esprit Friends忠誠計劃加入到電子商店、鞏固我們與天貓網的業務、透過微博或微信等當地平台擴大我們在中國的線上覆蓋，以及透過我們的社交媒體與名人和主流意見領袖合作等活動所致。

### 03.2 盈利能力分析

下表呈列本集團於一六/一七財政年度及一五/一六財政年度的業績，並將「經常開支」及「特殊項目」作出區分。經常開支包括基礎業務的經常性開支。特殊項目為由本集團非經常性經營活動而產生的特殊收益及開支，包括為店舖關閉及虧損性租賃作出的淨撥備、與虧損店舖相關的固定資產減值，以及預期為非經常性的相關開支/收益（例如有關精簡人手計劃的一次性成本）。

	截至六月三十日止年度			
	二零一七年	二零一六年	變幅百分比	
	百萬港元	百萬港元	按港元計算	按本地貨幣計算
收入	15,942	17,788	-10.4%	-8.7%
銷售成本	(7,712)	(8,859)	-12.9%	-11.3%
毛利	8,230	8,929	-7.8%	-6.2%
毛利率	51.6%	50.2%	1.4個百分點	1.4個百分點
經常開支				
員工成本	(2,851)	(3,018)	-5.5%	-4.1%
租賃成本	(2,496)	(2,793)	-10.6%	-9.2%
物流開支	(957)	(1,022)	-6.4%	-4.6%
市場推廣及廣告開支	(814)	(1,015)	-19.7%	-18.1%
折舊	(518)	(591)	-12.5%	-10.9%
其他經營成本	(780)	(1,062)	-26.5%	-25.2%
小計	(8,416)	(9,501)	-11.4%	-9.9%
基礎業務的除利息及稅項前虧損	(186)	(572)		
特殊項目				
i) 有關精簡人手計劃的一次性成本	(45)	(462)		
ii) 就店舖關閉及租賃作出的淨撥備	(12)	(186)		
iii) 固定資產減值撥備撥回/(減值)	8	(59)		
iv) 童裝分部的資訊科技應用程式減值	-	(48)		
v) 出售香港辦公室的淨收益	-	731		
vi) 出售深圳及香港物業的淨收益	133	-		
小計	84	(24)		
集團除利息及稅項前虧損	(102)	(596)	82.9%	83.4%
淨利息(開支)/收入	(4)	11		
除稅前虧損	(106)	(585)		
淨稅項收益	173	606		
純利	67	21		

於一六/一七財政年度，本集團錄得**毛利率**為51.6%，按年增長+1.4個百分點，產生毛利8,230百萬港元（二零一六年：8,929百萬港元）。毛利率在各渠道、地區及主要產品分部均取得改善，主要是由於管理層採取措施以減低促銷活動、降價幅度及批發折扣，詳見「收入分析」一節開首所述。這些行動的益處部分由本財政年度大部分時間歐元匯率表現疲弱的壓力所抵銷。

**經常開支(不包括特殊項目)**減至8,416百萬港元（二零一六年：9,501百萬港元），按本地貨幣計算按年減少-9.9%。本集團已較計劃提前一年達致將經營開支削減10億港元（不包括匯率影響）的目標。各主要成本項目均有所節省，主要通過我們加快關閉虧損店舖、推行經常性開支重組措施以及市場推廣及廣告開支經過去年的大規模宣傳活動後已降低至正常化水平。

**特殊項目**指本集團從非經常性經營活動產生的特殊收益及開支。誠如本節開端的列表所詳述，於本財政年度淨特殊收益為84百萬港元，主要與出售非核心物業（+133百萬港元）有關，部分被有關精簡人手的一次性成本（-45百萬港元）以減少經常性成本所抵銷。

**基礎業務的除利息及稅項前溢利(不包括特殊項目)**為虧損-186百萬港元，較去年同期除利息及稅項前虧損-572百萬港元有所改善。包括特殊項目後，於一六/一七財政年度除利息及稅項前虧損為-102百萬港元，較去年同期除利息及稅項前虧損-596百萬港元亦有所改善。

**利息**為淨開支4百萬港元（二零一六年：淨利息收入11百萬港元），主要由於i) 現金、銀行結餘及存款所賺取的利息44百萬港元，實際年利率為0.8%（二零一六年：0.8%），被ii) 主要與就虧損性合約及店舖關閉作出的撥備時間值有關的非現金利息開支所抵銷的綜合影響所致。因此，**除稅前虧損**為106百萬港元（二零一六年：除稅前虧損585百萬港元）。

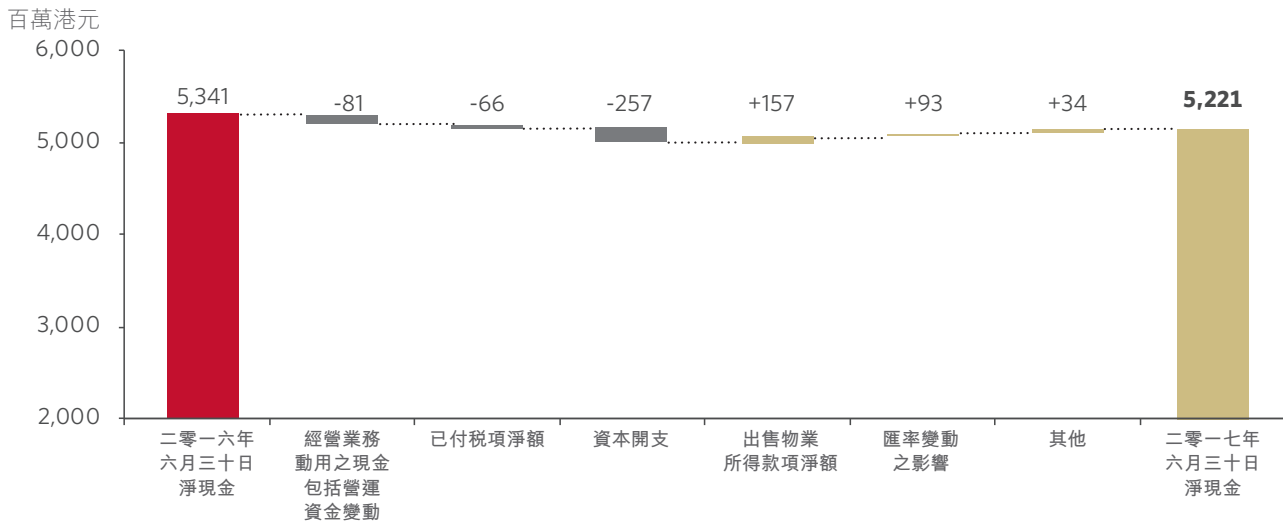
稅項為淨稅項收益173百萬港元，較去年606百萬港元大幅減少。稅項收益主要由於i) 根據收到相關稅務機關的通訊，減少不再需要的遞延稅項負債；及ii) 因稅項虧損產生的遞延稅項收益抵銷未來潛在溢利所致。

純利為67百萬港元，較去年21百萬港元有所改善，是由本集團基礎業務財務表現改善，及較去年較少的稅項收益部分抵銷所致。

### 03.3 流動資金及財務資源分析

本集團持謹慎的態度以維持穩健的財務狀況，令我們能於未來數年達成增長。

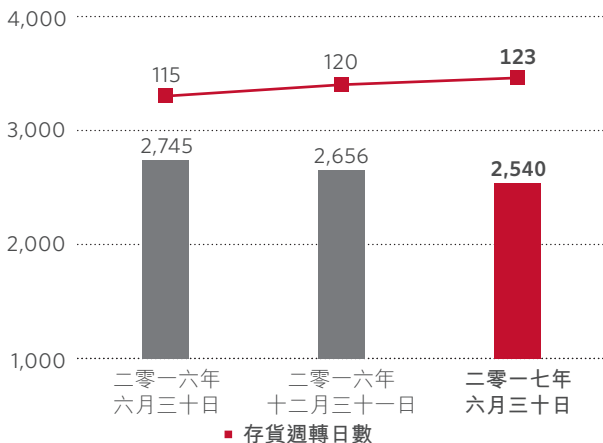
現金：於二零一七年六月三十日，現金、銀行結餘及存款達到5,221百萬港元，較財務年度開始5,341百萬港元幾乎持平。營運資金變動前經營業務的現金流量為流入405百萬港元。淨現金減少主要由於i) 主要與動用精簡人手計劃撥備有關的應付賬款及應計費用減少及ii) 為滿足相關租賃責任而動用撥備引致店舖關閉及虧損性租賃撥備減少導致營運資金增加所致。



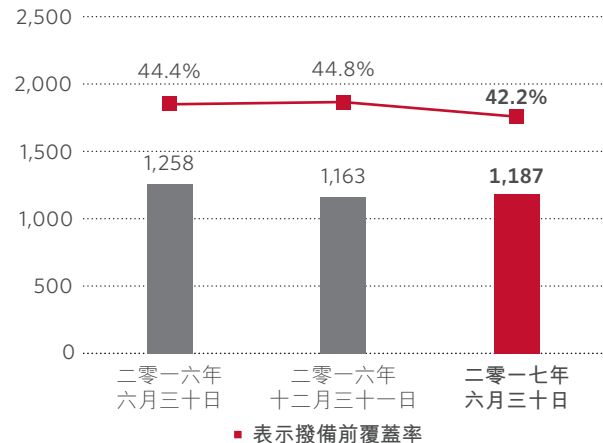
存貨：我們的存貨結餘為2,540百萬港元（二零一六年六月三十日：2,745百萬港元），按年減少-7.4%，儘管歐元兌港元的收市匯率按年升值+3.4%。存貨週轉日數為123日，與一年前對比增加8日（二零一六年六月三十日：115日），主要由於我們零售渠道（零售店舖及電子商店）佔比較去年高及本集團於本年度的較低收入所致。管理層注意到此增加並已採取措施迅速使存貨水平與銷售一致。就存貨賬齡而言，賬齡超過六個月的存貨（按件數計）略微上升至22.9%（二零一六年六月三十日：20.6%）。

應收貿易賬款淨額為1,187百萬港元（二零一六年六月三十日：1,258百萬港元），按年下降-5.6%，儘管歐元兌港元的收市匯率按年升值+3.4%。撥備前覆蓋率（有擔保及有抵押應收貿易賬款連增值稅佔總應收貿易賬款總額連增值稅的比率）下降至42.2%（二零一六年六月三十日：44.4%）。

存貨（百萬港元）



應收貿易賬款淨額（百萬港元）



**資本開支：**由於我們對管理現金流及成本監控保持警覺，在資本開支投資方面保持謹慎。本集團於一六／一七財政年度投資257百萬港元（二零一六年：262百萬港元）於資本開支，大致與去年相同。我們投資50百萬港元於新店舖開張、48百萬港元於店舖翻新、48百萬港元於資訊科技項目及111百萬港元於辦公室及其他。這些資本開支包括投資約9.1百萬歐元於擴充我們在Mönchengladbach的分銷中心，以提供補充庫存能力。分銷中心於二零一七年五月竣工。其目前處於測試階段並將於二零一七年秋／冬季全面營運。

百萬港元	截至六月三十日止年度	
	二零一七年	二零一六年
新店舖	50	71
店舖翻新	48	75
資訊科技項目	48	44
辦公室及其他	111	72
<b>購買物業、廠房及設備</b>	<b>257</b>	262

**外部計息借貸總額：**於二零一七年六月三十日，本集團並無外部計息借貸（二零一六年六月三十日：無）。

## 外匯風險管理

本集團面對由多種不同貨幣而產生的外匯風險，主要來自歐元。

儘管本集團的大部分收入以歐元計值，我們以港元匯報財務業績。因此，歐元兌港元的波動會對我們以港元匯報的收入造成影響。此外，我們主要以歐元產生收入，而以歐元計算的製成品採購僅佔我們製成品採購總額的一小部分，因此歐元兌港元價值的波動亦可能影響我們的毛利率。雖然我們現時使用遠期外匯合約來對沖採購的相關外匯風險，但歐元兌其他貨幣（主要兌美元）的匯率波動會影響我們的利潤率及盈利能力。

## 人力資源

於二零一七年六月三十日，本集團在全球合共僱用相等於逾7,300名全職僱員（二零一六年六月三十日：逾8,300名）。本集團因應業務表現、市場慣例及市場競爭情況向僱員提供具競爭力之薪酬組合，以表彰彼等作出之貢獻。此外，本集團亦根據本集團及個別僱員之表現而授出購股權、獎勵股份及發放酌情花紅。遍佈世界各地之所有僱員均可透過本集團之快訊及全球內聯網互相聯繫。

## 股息

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。鑒於本集團截至二零一七年六月三十日止年度錄得輕微純利，董事會不建議派發截至二零一七年六月三十日止年度之末期股息（二零一六年：無）。

## 03.4 一七／一八財政年度展望

一六／一七財政年度是盈利改善良好的一年。在目前這個階段，隨著盈利有所改善及經營現金流增長，我們正重新評估現金的最佳可能用途，透過銷售增長及進一步降低結構性成本為股東創造長遠價值。

誠如先前所述，由於本集團仍面臨其批發及零售面積逐步減少的情況（因錄得虧損的零售店舖仍需關閉），增長只能逐步實現。我們預期可透過網上渠道的增長、促使現有店舖增加銷售及／或提升毛利效益、選擇性地開設零售店舖及透過新的批發夥伴，以部分抵銷上述情況。

總而言之，我們預計可控制面積將會以單位數減少及總收入有溫和下跌。

在毛利率方面，我們繼續果斷地減少降價及促銷以達致溫和增長。

而經營開支方面，我們相信存有進一步削減成本的空間，儘管未能如一六／一七財政年度一樣快速。因此，我們預計經營開支將有單位數減少。

總體而言，毛利率及經營開支的改善預計將大於收入減少的負面影響，從而產生與一六／一七財政年度類似的除利息及稅項前溢利（不包括特殊項目）的改善。

## 附錄

### 按國家劃分的收入

國家 <sup>^^</sup>	截至六月三十日止年度						
	二零一七年		二零一六年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>
	百萬港元	佔本集團收入 之百分比	百萬港元	佔本集團收入 之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
德國 <sup>#</sup>	7,932	49.8%	8,559	48.1%	-7.3%	-5.6%	-3.6%
歐洲其他地區	5,866	36.8%	6,581	37.0%	-10.9%	-9.2%	-10.1%
比荷盧區域 <sup>#</sup>	1,895	11.9%	2,121	11.9%	-10.6%	-9.0%	-10.2%
法國	977	6.1%	1,128	6.4%	-13.4%	-11.9%	-11.2%
瑞士	926	5.8%	984	5.5%	-5.9%	-4.6%	-3.0%
奧地利	735	4.6%	832	4.7%	-11.6%	-10.0%	-4.4%
瑞典	225	1.4%	262	1.5%	-14.3%	-10.9%	-28.7%
西班牙	216	1.4%	216	1.2%	-0.2%	1.7%	-6.6%
芬蘭	209	1.3%	233	1.3%	-10.0%	-8.5%	-12.6%
意大利	116	0.7%	131	0.7%	-11.8%	-10.4%	-10.1%
英國	94	0.6%	151	0.8%	-37.8%	-31.7%	-19.8%
丹麥	89	0.6%	111	0.7%	-20.0%	-18.7%	-15.2%
波蘭	75	0.5%	73	0.4%	2.6%	4.8%	-0.9%
愛爾蘭	7	0.0%	7	0.0%	-13.2%	-11.8%	-46.6%
挪威	3	0.0%	4	0.0%	-24.4%	-24.4%	-
葡萄牙	1	0.0%	1	0.0%	-9.2%	-7.5%	-
其他 <sup>##</sup>	298	1.9%	327	1.9%	-8.5%	-8.2%	-12.8%
亞太區	2,144	13.4%	2,648	14.9%	-19.0%	-17.5%	-18.5%
中國	871	5.4%	1,182	6.6%	-26.3%	-22.0%	-29.7%
澳洲及新西蘭	297	1.9%	324	1.8%	-8.2%	-11.6%	-8.1%
香港	265	1.7%	332	1.9%	-20.3%	-20.3%	-16.7%
新加坡	227	1.4%	256	1.4%	-11.4%	-11.1%	-0.1%
馬來西亞	169	1.1%	192	1.1%	-12.3%	-9.1%	-3.0%
台灣	165	1.0%	188	1.1%	-12.0%	-15.5%	-0.4%
澳門	86	0.5%	102	0.6%	-15.5%	-15.5%	-14.5%
其他 <sup>@</sup>	64	0.4%	72	0.4%	-11.1%	-11.1%	-12.0%
總計	15,942	100.0%	17,788	100.0%	-10.4%	-8.7%	-8.5%

<sup>^</sup> 自二零一六年七月一日起的淨變幅

<sup>^^</sup> 國家包括零售、電子商店、批發及批授經營權業務

<sup>#</sup> 包括批授經營權

<sup>##</sup> 歐洲其他地區的其他包括i)來自捷克共和國、匈牙利、斯洛伐克、拉脫維亞、斯洛文尼亞、馬耳他、愛沙尼亞、希臘、羅馬尼亞、克羅地亞及保加利亞的零售(包括電子商店)收入；ii)來自其他國家(主要為智利、哥倫比亞、加拿大及中東)的批發(不包括電子商店)收入，以及iii)來自亞太區、歐洲(德國除外)及美洲的第三方批授經營權收入

<sup>@</sup> 亞太區的其他包括來自其他國家(主要為泰國及菲律賓)的批發(不包括電子商店)收入

按國家劃分的零售（不包括電子商店）收入

截至六月三十日止年度							
國家	二零一七年		二零一六年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>
	百萬港元	佔總收入 之百分比	百萬港元	佔總收入 之百分比	按港元 計算	按本地 貨幣計算	
德國	2,781	41.4%	3,079	39.4%	-9.7%	-8.1%	-1.9%
歐洲其他地區	2,133	31.7%	2,440	31.2%	-12.6%	-11.1%	-5.0%
比荷盧區域	769	11.4%	891	11.4%	-13.6%	-12.1%	-0.9%
瑞士	579	8.6%	602	7.7%	-3.9%	-2.7%	0.4%
奧地利	351	5.2%	402	5.1%	-12.7%	-11.2%	-3.0%
法國	260	3.9%	321	4.1%	-18.9%	-17.4%	-20.0%
波蘭	58	0.9%	65	0.8%	-10.3%	-8.2%	-0.9%
瑞典	54	0.8%	85	1.1%	-37.1%	-34.2%	-32.0%
芬蘭	47	0.7%	54	0.7%	-12.4%	-10.9%	-
丹麥	15	0.2%	15	0.2%	-1.0%	0.5%	-
英國	-	-	5	0.1%	-100.0%	-100.0%	-
亞太區	1,804	26.9%	2,306	29.4%	-21.8%	-20.6%	-14.4%
中國	636	9.6%	939	12.0%	-32.3%	-28.3%	-23.5%
澳洲及新西蘭	272	4.0%	304	3.9%	-10.4%	-13.7%	-8.1%
香港	264	3.9%	331	4.2%	-20.4%	-20.4%	-16.7%
新加坡	216	3.2%	253	3.2%	-14.6%	-14.2%	-0.1%
馬來西亞	167	2.5%	191	2.4%	-12.7%	-9.5%	-3.0%
台灣	163	2.4%	186	2.4%	-12.3%	-15.9%	-0.4%
澳門	86	1.3%	102	1.3%	-15.5%	-15.5%	-14.5%
總計	6,718	100.0%	7,825	100.0%	-14.1%	-12.7%	-6.5%

<sup>^</sup> 自二零一六年七月一日起的淨變幅

按國家劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一六年七月一日起的變動

於二零一七年六月三十日							
國家	店舖 數目	淨開設 店舖 <sup>^</sup>	淨銷售面積 (平方米)	淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>	可比較店舖 (不包括電子商店) 數目	可比較店舖 (不包括電子商店) 銷售額增長	
德國	146	(1)	116,305	-1.9%	118	-7.1%	
歐洲其他地區	136	(7)	82,157	-5.0%	114	-0.6%	
瑞士	38	1	17,186	0.4%	34	-2.9%	
比利時	22	-	16,190	-	21	4.2%	
荷蘭	20	-	14,202	-2.0%	18	0.4%	
奧地利	19	-	14,841	-3.0%	16	-2.6%	
法國	16	(5)	9,712	-20.0%	15	-6.2%	
波蘭	11	-	3,245	-0.9%	-	n.a.	
瑞典	4	(3)	2,542	-32.0%	4	19.8%	
盧森堡	3	-	1,869	-	3	-2.5%	
芬蘭	2	-	1,745	-	2	3.3%	
丹麥	1	-	625	-	1	0.5%	
亞太區	384	(87)	74,034	-14.4%	209	-9.3%	
中國	178	(72)	31,999	-23.5%	92	-7.9%	
台灣	68	(5)	6,593	-0.4%	40	-16.5%	
澳洲	63	(3)	7,306	-9.6%	37	-10.8%	
馬來西亞	32	(3)	12,523	-3.0%	19	-5.5%	
新加坡	21	-	6,622	-0.1%	10	-9.7%	
香港	10	(4)	5,391	-16.7%	3	-10.6%	
新西蘭	8	-	1,564	-0.4%	6	-9.1%	
澳門	4	-	2,036	-14.5%	2	-4.1%	
總計	666	(95)	272,496	-6.5%	441	-5.2%	

<sup>^</sup> 自二零一六年七月一日起的淨變幅  
n.a. 不適用

按店舖類別劃分的直接管理零售店舖 – 自二零一六年七月一日起的變動

店舖類型	店舖數目					淨銷售面積 (平方米)				
	於 二零一七年 六月三十日	與二零一六年 七月一日比較		於 二零一六年 七月一日	淨 變幅	於 二零一七年 六月三十日	與二零一六年 七月一日比較		於 二零一六年 七月一日	淨 變幅
		開店	關閉				開店	關閉		
<b>店舖</b>	<b>370</b>	27	(41)	384	(14)	<b>212,326</b>	7,378	(18,035)	222,983	-4.8%
– 德國	130	2	(6)	134	(4)	101,878	1,361	(4,642)	105,159	-3.1%
– 歐洲其他地區	125	3	(10)	132	(7)	73,848	975	(5,308)	78,181	-5.5%
– 亞太區	115	22	(25)	118	(3)	36,600	5,042	(8,085)	39,643	-7.7%
<b>特約店</b>	<b>216</b>	9	(81)	288	(72)	<b>21,491</b>	2,010	(8,152)	27,633	-22.2%
– 德國	5	3	-	2	3	1,781	987	-	794	124.3%
– 亞太區	211	6	(81)	286	(75)	19,710	1,023	(8,152)	26,839	-26.6%
<b>特賣場</b>	<b>80</b>	3	(12)	89	(9)	<b>38,679</b>	1,138	(3,415)	40,956	-5.6%
– 德國	11	-	-	11	-	12,646	-	-	12,646	-
– 歐洲其他地區	11	-	-	11	-	8,309	-	-	8,309	-
– 亞太區	58	3	(12)	67	(9)	17,724	1,138	(3,415)	20,001	-11.4%
<b>總計</b>	<b>666</b>	39	(134)	761	(95)	<b>272,496</b>	10,526	(29,602)	291,572	-6.5%

按國家劃分的批發 (不包括電子商店) 收入

國家	截至六月三十日止年度						
	二零一七年		二零一六年		收入變幅百分比		淨銷售面積 淨變幅 <sup>^</sup>
	百萬港元	佔總收入 之百分比	百萬港元	佔總收入 之百分比	按港元 計算	按本地貨幣 計算	
<b>德國</b>	<b>2,741</b>	<b>54.1%</b>	2,978	52.6%	-8.0%	-6.3%	-4.7%
<b>歐洲其他地區</b>	<b>2,204</b>	<b>43.5%</b>	2,499	44.2%	-11.8%	-10.0%	-13.0%
比荷盧區域	566	11.2%	651	11.5%	-13.0%	-11.4%	-17.6%
法國	493	9.7%	545	9.7%	-9.6%	-8.1%	-8.1%
西班牙	201	4.0%	202	3.6%	-0.4%	1.5%	-6.6%
奧地利	185	3.6%	227	4.0%	-18.5%	-17.0%	-6.0%
瑞典	139	2.7%	148	2.6%	-5.8%	-1.9%	-27.3%
芬蘭	135	2.7%	147	2.6%	-8.7%	-7.2%	-14.5%
瑞士	120	2.4%	132	2.3%	-8.8%	-7.7%	-11.8%
意大利	108	2.1%	123	2.2%	-12.2%	-10.8%	-10.1%
英國	48	1.0%	91	1.6%	-47.1%	-37.9%	-19.8%
丹麥	38	0.7%	53	0.9%	-28.0%	-26.9%	-18.9%
愛爾蘭	4	0.1%	5	0.1%	-24.7%	-23.7%	-46.6%
挪威	3	0.1%	4	0.1%	-24.5%	-24.5%	-
其他 <sup>#</sup>	164	3.2%	171	3.0%	-4.2%	-4.0%	-12.8%
<b>亞太區</b>	<b>119</b>	<b>2.4%</b>	181	3.2%	-34.2%	-32.4%	-33.6%
中國	55	1.1%	109	1.9%	-49.4%	-46.5%	-48.9%
其他 <sup>@</sup>	64	1.3%	72	1.3%	-11.1%	-11.1%	-12.0%
<b>總計</b>	<b>5,064</b>	<b>100.0%</b>	5,658	100.0%	-10.5%	-8.8%	-10.2%

<sup>^</sup> 自二零一六年七月一日起的淨變幅

<sup>#</sup> 歐洲其他地區的其他包括來自其他國家 (主要為智利、哥倫比亞、加拿大及中東) 的批發 (不包括電子商店) 收入

<sup>@</sup> 亞太區的其他包括來自其他國家 (主要為泰國及菲律賓) 的批發 (不包括電子商店) 收入



按國家劃分的批發分銷渠道（僅可控制面積）－自二零一六年七月一日起的變動

於二零一七年六月三十日

國家	專營店				零售專權				專營櫃位				總計			
	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖 <sup>^</sup>	淨銷售 面積 淨變幅 <sup>^</sup>	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖 <sup>^</sup>	淨銷售 面積 淨變幅 <sup>^</sup>	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖 <sup>^</sup>	淨銷售 面積 淨變幅 <sup>^</sup>	店舖 數目	淨銷售 面積 (平方米)	淨開設 店舖 <sup>^</sup>	淨銷售 面積 淨變幅 <sup>^</sup>
德國	247	56,792	(11)	-10.2%	2,314	91,330	(56)	-3.6%	1,182	23,102	114	6.1%	3,743	171,224	47	-4.7%
歐洲其他地區	451	87,308	(34)	-13.0%	830	25,526	(98)	-13.2%	874	20,930	(147)	-12.8%	2,155	133,764	(279)	-13.0%
比荷盧區域	90	26,178	(9)	-13.3%	69	3,136	(61)	-41.5%	173	4,650	(87)	-17.7%	332	33,964	(157)	-17.6%
法國	126	21,411	(3)	-10.0%	259	5,816	(2)	-1.0%	156	4,262	(11)	-7.6%	541	31,489	(16)	-8.1%
奧地利	55	8,900	(3)	-9.2%	95	3,363	2	2.7%	38	896	(1)	-3.2%	188	13,159	(2)	-6.0%
瑞典	19	5,471	(7)	-26.3%	-	-	-	-	27	723	(17)	-34.5%	46	6,194	(24)	-27.3%
芬蘭	20	4,790	1	-1.1%	56	2,331	(22)	-33.6%	94	2,721	(6)	-13.8%	170	9,842	(27)	-14.5%
瑞士	20	3,207	(3)	-12.3%	45	2,148	(3)	-12.1%	18	395	(2)	-6.2%	83	5,750	(8)	-11.8%
意大利	12	2,313	(3)	-26.8%	35	1,046	-	-	229	3,697	15	1.5%	276	7,056	12	-10.1%
西班牙	21	2,419	2	-15.6%	172	5,361	(5)	1.6%	61	1,769	(9)	-15.2%	254	9,549	(12)	-6.6%
丹麥	6	1,532	(1)	-9.2%	2	28	-	-	19	524	(17)	-38.7%	27	2,084	(18)	-18.9%
挪威	1	242	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	242	-	-
英國	2	152	-	6.3%	9	349	(5)	-39.7%	52	1,208	(11)	-14.3%	63	1,709	(16)	-19.8%
葡萄牙	-	-	-	-	-	-	-	-	2	35	-	-	2	35	-	-
愛爾蘭	-	-	-	-	1	82	(2)	-46.1%	5	50	(1)	-47.4%	6	132	(3)	-46.6%
其他*	79	10,693	(8)	-14.7%	87	1,866	-	-	-	-	-	-	166	12,559	(8)	-12.8%
亞太區	139	15,448	(63)	-33.6%	-	-	-	-	-	-	-	-	139	15,448	(63)	-33.6%
中國	52	6,963	(41)	-48.9%	-	-	-	-	-	-	-	-	52	6,963	(41)	-48.9%
泰國	65	5,219	(20)	-15.2%	-	-	-	-	-	-	-	-	65	5,219	(20)	-15.2%
菲律賓	16	2,150	(5)	-25.0%	-	-	-	-	-	-	-	-	16	2,150	(5)	-25.0%
其他	6	1,116	3	78.3%	-	-	-	-	-	-	-	-	6	1,116	3	78.3%
總計	837	159,548	(108)	-14.6%	3,144	116,856	(154)	-5.9%	2,056	44,032	(33)	-3.8%	6,037	320,436	(295)	-10.2%

<sup>^</sup> 自二零一六年七月一日起的淨變幅

\* 歐洲其他地區的其他包括歐洲以外國家的可控制批發銷售點及面積，主要為哥倫比亞、智利、中東及加拿大



**04**  
可持續發展

---



## 04 可持續發展

### 我們的方針

#### #WeAtEsprit

思捷環球誕生於非常特殊的歷史時期和地點：上世紀六十年代的三藩市。這段時期永遠與社會參與，環境管理，積極性和真實性理念的價值聯繫在一起，而這些理想深深植根在我們的身份與價值中。我們在此自豪地分享我們如何通過四項覆蓋「人類」和「地球」兩個重點領域的可持續發展承諾，將這些理想變得切實可行：



於一六／一七財政年度，我們更新了可持續發展策略，並決定在我們的方針中納入聯合國可持續發展目標。可持續發展目標是旨在解決經濟增長、社會包容以及環境保護三大要素的國際公認的框架，而其更深層的目標是消除貧困，增強世界和平與自由。思捷環球旨在支持該框架下的宏偉目標，令我們創造更加可持續業務的方針符合可持續發展目標的全部17個目標。



實現業務和生產流程更加可持續是一個長期的目標，也是艱難的目標，當中交織了文化、政府、科技以及人類與商業互動所涉及的其他諸多領域。這在未來許多年仍將是巨大挑戰，而這也顯示了我們必須即刻採取行動的原因。在以下篇幅中，我們想要強調在過去一個商業年度裡我們已採取的可持續發展計劃，著重於我們四項承諾中的三項：

- 「我們認真負責」
- 「我們選用可持續材料」
- 「我們愛護地球」

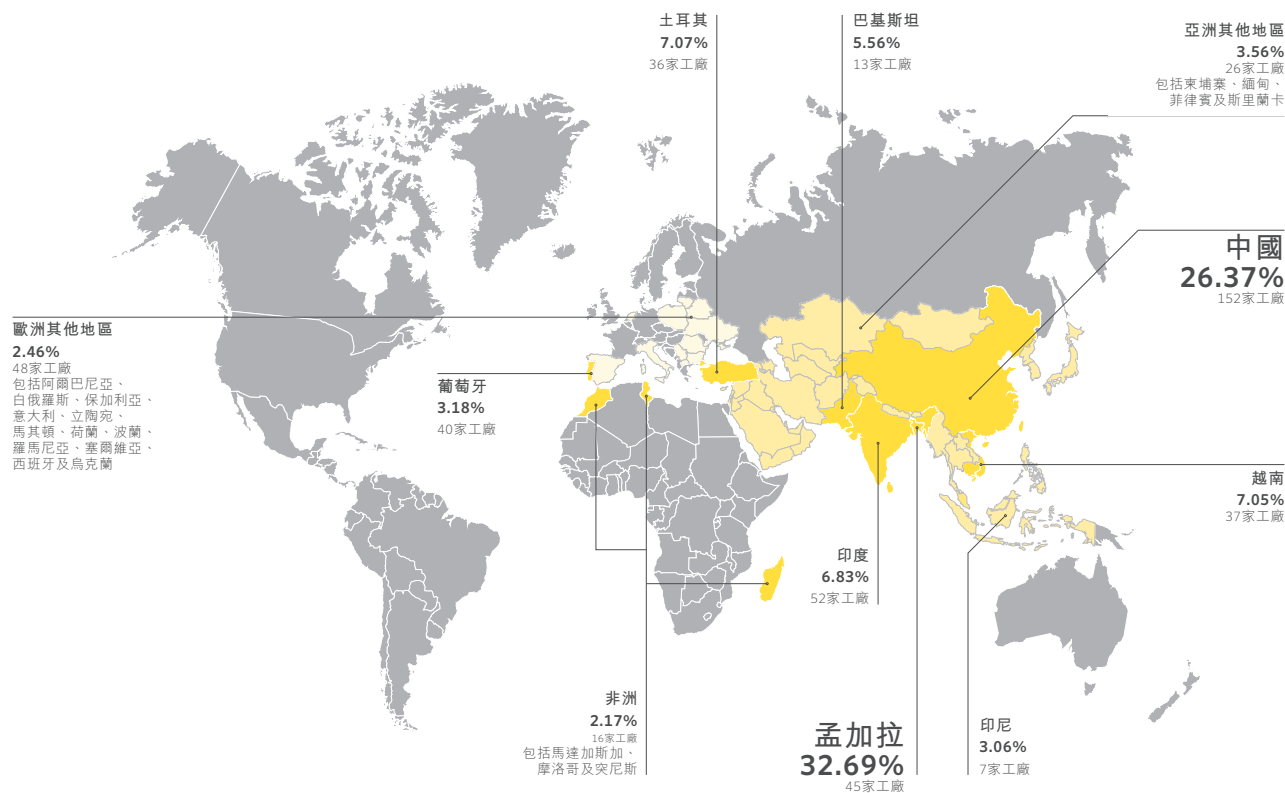
有關我們就全部四項承諾所作出的可持續發展工作的完整內容，請閱覽我們的可持續發展報告。

## 我們負責任

全球每年有超過525,000人為製造思捷環球成衣工作。我們認為，不論是在生產過程中或是在店鋪內，我們都有責任確保接觸我們產品的所有人在安全健康的環境下工作。為實現此目標，去年我們重點與供應商建設更穩固的關係、闡明我們的供應商預期以及創造更透明的工作方式。該等舉措均旨在於我們的供應鏈內創造一個更安全及更良好的工作環境。

### 我們的產品產地\*

\* 基於數量



## 透明度

去年我們公佈了一級與二級供應商名單，以配合推動提高我們的透明度。年內我們分步採取行動，且方式符合我們所參加的主要行業舉措的要求，有關行業舉措包括我們的無毒承諾(Detox Commitment)以及人權觀察(Human Rights Watch)的供應鏈透明度承諾(Supply Chain Transparency Pledge)。我們每六個月更新供應商名單，並在我們的網站公佈。我們的目標是涵蓋我們所知識的全部供應商。

## 良好的工作環境

思捷環球對所有生產思捷環球成衣的工廠訂有明確的規定，有關規定載於我們的供應商行為守則(Supplier Code of Conduct)。供應商行為守則是我們所有供應商必須簽署的基本供應商協議的一部分，並由內部團隊監督，進行現場審查以確保符合該守則。於一六／一七財政年度，我們在所有高風險地區進行了至少一次審查。因為我們重視與工廠的合作，而不是單單地因小問題退出合作關係，所以每個審計後均會有一個有時間限制的糾正行動計劃，以便工廠知悉應採取哪些措施解決發現的問題。糾正措施須經過我們的內部審查團隊或透過合作確認(詳情見下文)。此外，思捷環球遵守領先的行業準則，確保我們供應商工廠的工作條件舒適、安全並符合法律規定。這能確保在該等工廠工作的人們能得到公平對待及尊重。這些合作關係令我們為合作夥伴減輕了審查負擔及減少了成本，同時又有力地推動我們作出改進。我們在21個採購國參與了商界社會責任倡議(Business Social Compliance Initiative)計劃。我們是ILO及IFC發起的Better Work計劃的全球採購合作夥伴(Global Buying Partner)。

## 生活工資

全球服裝領域的一大挑戰是工廠工資經常過低，這意味著製衣工人無法賺取足夠的錢養家糊口。然而生活工資的計算複雜，因此經常由於對計算方法缺乏一致意見或無法就有關問題與工人適當協商而導致探討中斷。為在此難題上取得進展，思捷環球聯同其他品牌與IndustriALL Global Union簽訂諒解備忘錄，以組成ACT(Action, Collaboration, Transformation)。ACT致力解決服裝行業工資過低的問題，容許工人於主要成衣生產國家通過行業性及全國性集體談判協議在釐定工資時發聲。

有鑑於此，ACT成員審閱我們的採購行為，確保我們的行動及流程支持支付生活工資。我們的採購團隊於二零一七年三月參加了試行自我評估，為全部ACT內品牌的採購行為進行更大規模的評估做好鋪墊，以發現未來需要作出哪些改變來幫助工廠的工人賺取足夠的生活工資養家。

## 我們選用可持續物料

我們在思捷環球旨在選用能以更可持續及更道德的方式進行生產的物料。我們已就主要物料，包括棉花、纖維素及動物源性物料(如羽絨及羽毛)設定目標、取得進展及加入強大的平臺。有關可持續物料計劃的重點內容，請參閱我們的可持續發展報告。

### 棉花

為了改善棉花的環境情況，思捷環球於二零一六年二月成為Better Cotton Initiative (BCI)成員。BCI為對可持續棉花生產採取全面方針的非牟利組織，培訓農民如何在棉花生產的環保、社會及經濟方面實現最佳管理。除BCI外，我們亦關注使用更多有機棉。全球棉花總產量中僅有不足1%是有機棉，使採購有機棉成為一大挑戰。儘管如此，思捷環球已在產品系列中擴大使用有機棉的範圍，且我們正使用有機質含量標準(OCS)追蹤及認證有機棉。

到二零二零年年底，我們的目標是至少有50%的棉花來自更多可持續來源，包括BCI、已認證的有機棉及已認證的再生棉。

### 再生物料

思捷環球將再生物料納入減廢減排及鼓勵更成熟的物料挑選的策略。思捷環球使用Recycled Claim Standard (RCS)確認成衣中是否使用再生物料及用量。自二零一七年秋季起，我們將開始在整個產品範圍內增加使用再生物料。

### 纖維素材料

黏膠、人造絲及萊賽爾纖維等纖維素材料來自天然的纖維素來源(通常為樹)，並經過化學加強工序成為柔軟的布料。為了負責任地採購有關布料，纖維素需要來自妥善管理的森林，且化學工序應盡量無毒及高效，旨在形成一個閉環系統。我們於二零一五年九月與非牟利環保組織CanopyStyle合作，確保我們的纖維素布料並非來自瀕危或原始森林。

### 更具可持續性的人造皮革

我們的部分客戶傾向避開動物源性物料，因此我們除提供真皮產品外亦提供由人造皮革製成的產品，通常為聚氨酯型產品。然而，傳統的聚氨酯(PU)生產需要一種名為二甲基甲醯胺(DMF)的溶劑，會對工人造成傷害並污染環境。我們正努力由生產傳統PU轉向生產不需使用DMF的水性PU。整個一六／一七財政年度，我們一直在研究替代材料，並與化學品供應商密切合作物色及進一步開發創新型替代材料。於一七／一八年度，我們計劃開始生產首批使用水性PU的服裝。我們的目標是到二零二五年將全部人造皮革轉型為水性PU。

## 羽絨

思捷環球強烈譴責對禽鳥強行餵食及活拔禽鳥皮毛的行為。為保持高水平的透明度，自二零一六年秋季以來，所有的含有皮毛的思捷環球產品均必須根據負責任羽絨標準(RDS)進行認證。該標準覆蓋羽絨供應鏈內從家禽養殖場至思捷環球自身的所有環節，確保思捷環球成衣概無使用生拔羽絨。

## 羊毛

為加強我們的工作保障綿羊的福利，思捷環球與Textile Exchange及其他品牌合作制定負責任羊毛標準(RWS)。RWS致力確保綿羊在我們的供應鏈內得到尊重並根據農場動物福利協會(FAWC)的五大自由加以對待。該標準亦強調牧場的可持續管理。於二零一七年，思捷環球資助RWS Kickstarter計劃，支持在紡織品供應鏈內實施RWS。我們目前繼續努力將RWS認證羊毛用於我們的產品，且我們已設置好目標，到二零二二年，我們50%的初剪羊毛將根據負責任羊毛標準採購。二零一二年以來，思捷環球明確禁止在我們的供應鏈內對綿羊實施割皮防蠅。

## 我們愛護地球

成衣製造須使用水、能源及化學品。為在我們的供應鏈內減少水及能源的使用及最大限度減少有害化學品的使用，我們在思捷環球推廣更清潔的生產方式，這是一種強調數據計量、流程控制、資源管理及優化的工作方式。我們透過參與可持續服裝聯盟(Sustainable Apparel Coalition)推出的HIGG指數、加入有害化學物質零排放(ZDHC)聯盟制定的聯合路線圖及轉向使用更安全化學品支持此方式的推廣，有關詳情載於本報告。整體而言，透過上述各類舉措，我們著重於數據計量、改進及透明度。有關我們計劃的更詳盡論述，請參閱我們的可持續發展報告。

## 我們的無毒承諾

於二零一二年十二月，思捷環球加入綠色和平無毒行動(Greenpeace Detox Campaign)並簽署一項承諾，以淘汰紡織行業供應鏈的11類化學品。為有助兌現此項承諾，作為有害化學物質零排放(ZDHC)聯盟的積極一員，我們與持相同理念的行業同儕一道制定相關工具及協定，以達成ZDHC聯盟「零排放路線圖」設定的於2020年之前實現有害化學品零排放的長遠目標。於二零一七年一月，我們發佈了一份無毒承諾審閱報告，當中概述我們已達成的目標並訂定我們未來的目標。

**化學品：**我們兌現無毒承諾的第一步是採納生產限用物質清單(MRSL)，當中列出我們產品製造中不得使用的相關化學品，而各供應商須自二零一三年起遵循此清單。當時，我們將MRSL與我們現有的限用物質清單(RSL)合併。RSL訂明製成品及包裝須遵守的化學品方面的相關規定。我們亦將廢水在化學品方面的相關限制載入此份經合併清單。其後，我們制定出名為RSL & MRSL供應商指南的工具，以更好地幫助供應商理解及落實此等規定。

**繪製映射圖：**為兌現無毒承諾，我們已繪製二級及濕處理工廠供應鏈映射圖。我們並不直接向此等工廠下發訂單，故一般不會與此等供應商建立業務關係。作為我們向更透明及更穩固關係的轉型，以及為更好地管控我們的化學品規定，我們於二零一六年七月首次繪製我們的實際供應鏈映射圖。我們已建立一套程序以持續更新供應鏈映射圖，而我們致力每六個月於我們的網站發佈一個更新版本。

**評估：**一旦瞭解二級供應商，我們即會對化學品管理、流程質量控制以及廢水及固體廢棄物管理設施等設施啟動一系列為期一天的審核。年內，我們的內部團隊已審核149家濕處理工廠。除此等審核外，我們選出21家供應商工廠作跟進評估，有關評估更深入關注化學品處理及廢水管理。

**改進：**透過此過程，我們對工廠有深入瞭解。我們發現的其中一點為部分工廠以能充分有助兌現思捷環球無毒承諾的方式管理化學品及廢水，而其他許多工廠的體系有一定差距，部分工廠的差距則較為嚴重。合共18%的工廠存在嚴重差距，41%的工廠有較小差距，而41%的工廠能夠達到我們的預期。

**控制廢水：**思捷環球於二零一六年二月採納ZDHC廢水指南，訂明供應商在廢水檢測及處理方面的相應指標。透過採納此指南，而非由我們自主制定，思捷環球能享有整個行業的經驗，並令我們的工廠可按統一標準進行作業，而非針對該等工廠的客戶分開制定標準。下一步我們將要求供應商於二零一八年四月三十日前於公眾環境研究中心(IPE)或ZDHC Gateway網站上傳其廢水檢測數據。思捷環球正與第三方檢測實驗室合作開發一套培訓及檢測方案。此方案將向工廠提供妥善管理化學品及廢水處理以及遵照思捷環球的廢水檢測指南完成廢水檢測所需的培訓。





05  
企業管治

---

## 05.1 企業管治報告

思捷環球一直致力推行高標準的企業管治。本公司之董事會（「董事會」或「董事」）已採納思捷環球企業管治守則，當中載列一系列管治原則及常規，以指示及指引本公司及其附屬公司（「本集團」）的商業行為及事務。其旨在提高透明度及披露質素，以及更有效控制風險管理及內部監控。董事會監察本公司的企業管治系統的執行及實施情況。董事會將至少每年審閱現有的常規，並於認為屬必要時作出適當變動。我們相信堅持高標準的企業管治常規將為本集團帶來長遠價值，繼而為股東取得最大回報。管理層貫徹為股東爭取長遠利益，例如憑藉以對社會負責及專業的方式經營業務。

董事會已審閱本公司的企業管治常規。截至二零一七年六月三十日止財政年度，本公司已應用香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》（「企業管治守則」）有關原則並遵守適用的有關條文，惟下文解釋之若干已闡明原因之偏離行為除外。

### 董事會

#### 董事會的組成

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司董事為：

#### 執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ（集團行政總裁）  
鄧永鏞（集團財務總裁）

#### 非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

#### 獨立非執行董事

柯清輝博士（主席）  
鄭明訓（副主席）  
José María CASTELLANO RIOS博士  
Alexander Reid HAMILTON  
李嘉士  
Norbert Adolf PLATT

### 出席／舉行會議

董事會每年至少舉行四次常規董事會會議，並在需要討論重大事件或重要事項時舉行額外會議。董事會就常規董事會會議向全體董事發出充裕時間之通告以便彼等能夠出席，並就特別董事會會議發出合理時間通告。本集團確保及時向董事會成員提供適當及充足資料以便彼等及時知悉本集團最新發展，從而協助彼等履行職責。

各董事於截至二零一七年六月三十日止財政年度內出席本公司董事會會議、董事會轄下的委員會會議及股東大會的個人出席記錄載於下表：

	董事會	非執行 董事	審核 委員會	提名 委員會	薪酬 委員會	風險 管理 委員會	常務 委員會	股東 週年 大會
<b>執行董事</b>								
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	8/8			4/4		3/3		1/1
鄧永鏞	8/8					3/3	3/3	1/1
<b>非執行董事</b>								
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	8/8	1/1		4/4				1/1
<b>獨立非執行董事</b>								
柯清輝（主席）	8/8	1/1		2/2				1/1
鄭明訓（副主席）	8/8	1/1		2/2	4/4			1/1
José María CASTELLANO RIOS	8/8	1/1	4/4			2/3		1/1
Alexander Reid HAMILTON	8/8	1/1	4/4	2/2				1/1
李嘉士	8/8	1/1		2/2	4/4	3/3		1/1
Norbert Adolf PLATT	8/8	1/1	4/4		4/4			1/1

### 董事會會議及會議記錄

董事會會議及董事會轄下的委員會會議之會議記錄已詳細記錄會議內容，包括於會上考慮之任何事項、董事達成之決定及董事提出的關注或疑問或表達反對意見。董事會及董事會轄下的委員會之會議記錄草稿及最終版本將於會議結束後的合理時間內發出予董事或董事會轄下的委員會之成員，以供彼等評論及作記錄。董事會及董事會轄下的委員會之會議記錄由公司秘書保存，並可於任何董事發出合理通知後供彼等查閱。

## 董事會（續）

### 明確劃分董事會與管理層的職責

董事會肩負監督本集團整體管理的責任，包括監管本集團營運，而管理層擁有經營及拓展業務的高度自主權。

留待董事會決定的事項主要包括：

- 本集團的長遠發展目標及策略；
- 監察管理層的表現；
- 確保已制定及維持適當而有效的風險管理及內部監控系統，以便進行風險評估及管理；
- 監察對外匯報的質量與適時性；
- 監察在遵守適用法律及法規方面的政策及常規；及
- 審批本公司有關企業管治的政策及常規。










### 董事會的獨立性

於整個年度及直至本報告書日期，本公司有六名獨立非執行董事，佔董事會超過三分之一人數。根據上市規則第3.10條，最少一名獨立非執行董事具有適當專業資格或會計或相關財務管理專業知識。本公司已接獲各獨立非執行董事根據上市規則第3.13條發出的獨立性確認書，並繼續視彼等各人為獨立人士。此外，董事會並無控股股東代表，從而確保決策公正和避免利益衝突。

於評估獨立非執行董事的獨立性時，提名委員會及董事會均考慮董事於任期內對董事會作出貢獻的性質及判斷、董事與本集團的其他關係、董事在本集團以外於過往及現時的董事職務以及重要任命。在任已超過九年的獨立非執行董事是否獲續任須以獨立決議案經股東審議通過。

### 董事會的有效性

董事會已採取董事會多元化政策（「董事會多元化政策」），訂明董事會需達致多元化的方針，目的是改進其表現的質量及確保董事任命的有序傳承。本公司認為董事會多元化的範疇包括但不限於性別、種族、年齡、專業經驗、技術與知識等方面。最終的決定將以個別人士對董事會的增益及為董事會帶來的貢獻為基礎。

性別		男(100%)
種族	 	中國(44%) 歐洲(56%)
年齡	   	70歲以上(33.5%) 61至70歲(44.5%) 51至60歲(11%) 41至50歲(11%)
任期	 	超過10年(44%) 0至6年(56%)

附註：()指佔董事總數的相關百分比

董事具有本公司業務發展所需的業務及專業背景。董事會努力物色合適人才加入董事會，為本集團業務帶來更多技能、見解及價值，使執行董事與非執行董事的比例更趨平衡。

### 持續專業發展

每名新委任董事均收到全面、正式兼特別為彼而設的就任須知，以確保彼概括了解本集團的業務及運作，並正確理解思捷環球企業管治守則，以及根據上市規則及適用法律及監管規定彼須承擔之責任及義務。

本集團向董事提供持續專業發展計劃，以助彼等發展及更新對本集團所經營業務及市場的有關知識、技巧及理解。全體董事已獲提供思捷環球及經營行業的資訊、每月更新資料、研究報告及其他有關本集團業務以及經營行業及監管環境的閱讀材料。

於本財政年度內，董事參與持續專業發展計劃的情況概述如下：

	閱讀／出席有關 監管規定更新及 董事職務的資料／ 專業簡報會 或研討會或會議	閱讀／出席有關 業務及行業的 資料／專業簡報會 或研討會或會議
<b>執行董事</b>		
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	✓	✓
鄧永鏞	✓	✓
<b>非執行董事</b>		
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	✓	✓
<b>獨立非執行董事</b>		
柯清輝	✓	✓
鄭明訓	✓	✓
José María CASTELLANO RIOS	✓	✓
Alexander Reid HAMILTON	✓	✓
李嘉士	✓	✓
Norbert Adolf PLATT	✓	✓
<b>公司秘書</b>		
吳慧賢	✓	✓

## 主席及集團行政總裁

柯清輝博士為董事會主席，而Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ 先生為集團行政總裁。董事會主席擔任領導角色，使董事會有效發揮職能，而集團行政總裁則專注於管理及監控本集團業務。董事會主席及集團行政總裁的角色明確地界定，以確保清晰地區別該兩個職位並由不同人士出任該兩個職位。

## 非執行董事

於本年內，非執行董事（大部分為獨立人士）為本集團提供廣泛專業知識及經驗。彼等積極參與董事會及董事會轄下的委員會會議，並在考慮本公司全體股東的利益後，提供有關本集團策略、表現及管理程序議題的獨立判斷。

本公司非執行董事並無指定任期。根據企業管治守則之守則條文第A.4.1條，委任非執行董事須列明指定任期，並須接受重新選舉。然而，根據本公司的公司細則第87條，本公司全體董事（包括非執行董事）須於本公司股東週年大會（「股東週年大會」）上輪值告退及膺選連任，而每名董事的有效任期平均為不多於三年。

## 董事的綜合財務報表責任

董事負責監督截至二零一七年六月三十日止年度之綜合財務報表的編製過程，以確保其真實與公平地反映本集團於該財政年度的業務狀況以及溢利及現金流量。對於截至二零一七年六月三十日止年度之綜合財務報表，董事相信管理層已選取合適的會計政策，並根據國際財務報告準則貫徹應用，且作出審慎合理的判斷與估計，及按持續營運基準編製綜合財務報表。

董事負責確保妥善保存會計記錄，保障本公司資產，並採取合理措施防止及偵查欺詐及其他違規行為。

## 董事進行證券交易

本公司已採納一套條款不遜於上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載規定標準之守則，作為董事進行證券交易之行為守則。本公司已向全體董事作出特定查詢，而彼等均確認於截至二零一七年六月三十日止財政年度內一直遵守標準守則。

此外，本公司已就董事及有關僱員進行證券交易訂立書面指引，以確保並無不當交易。

## 董事會轄下的委員會

為監察本公司事務各特定範疇及協助履行職責，董事會已設立五個轄下的委員會，即審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、風險管理委員會及常務委員會。審核委員會、提名委員會及薪酬委員會之職權範圍可於本公司網站及「披露易」網站閱覽。職權範圍乃根據市場現行的最佳企業管治常規及上市規則不時更新。董事會轄下各委員會的成員、責任及於本年內履行的職責之摘要載列如下。

## 審核委員會

成員：  
Alexander Reid HAMILTON（主席）  
José María CASTELLANO RIOS  
Norbert Adolf PLATT

職責其中包括下列各項：

- 就有關財務申報流程（包括在會計、內部審核及財務匯報職能方面的資源分配、員工資歷及經驗是否足夠，以及彼等之培訓課程及預算是否充足）成效提供獨立檢討；
- 檢討內部監控系統（包括舉報安排）及風險管理系統；
- 審閱本公司之財務資料；
- 監管審核程序及本公司與外聘核數師之關係；及
- 履行由董事會分配之其他職責。

審核委員會現時由三名獨立非執行董事組成。審核委員會於本年內舉行四次會議。審核委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉會議」一節。審核委員會獲提供足夠資源履行其職責及定期與管理層、內部審核師及外聘核數師開會並審閱其報告。審核委員會亦已制定舉報政策及系統。本公司之集團財務總裁、外聘核數師、內部審核師及高級管理人員亦獲邀請出席會議回應審核委員會提出的問題。

## 審核委員會 (續)

於本年內所履行職責，包括其中下列各項：

- 審閱本集團所採納之會計原則及慣例，商討審核、內部監控及財務報告事項，包括審閱中期業績及截至二零一七年六月三十日止年度之本集團全年業績；
- 審閱內外部核數之性質、範圍與發現，以及本公司之庫務活動、稅務事宜及流動資金；及
- 審閱外聘核數師的核數及非核數服務費用。

### 核數師酬金

審核委員會已審閱截至二零一七年及二零一六年六月三十日止財政年度付予外聘核數師的核數及非核數服務費用。

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
服務性質		
核數服務	15	15
其他服務	2	2
	17	17

### 內部審核功能

本公司的內部審核功能（「內部審核」）直接向審核委員會報告。內部審核負責定期及有系統地檢討風險管理及內部監控系統。該等檢討措施可合理確保風險管理及內部監控系統持續在本集團與本公司內順利及有效運作。如需要專業技能，內部審核可聘用外聘專業公司協助彼等進行審閱。實現該等目標有賴由內部審核負責的以下工作：

- 檢討及評估營運、財務、合規及其他監控措施之健全、完善及應用，並推廣本集團及本公司有效的內部監控；
- 評估風險管理系統，以確保全面遵守董事會採納的風險管理政策（「風險管理政策」）的規定；
- 確定是否已遵守既定政策、程序及法律規定；
- 確定本集團及本公司資產的入賬及管理情況，以及採取措施避免任何形式的資產流失；
- 評估呈報予管理層的資料是否可信及有用；
- 就改善現有風險管理及內部監控系統提出建議；及
- 進行管理層及／或董事會轄下的審核委員會要求的調查及特別審查。

## 提名委員會

成員：

柯清輝（主席）  
鄭明訓  
Alexander Reid HAMILTON  
李嘉士

職責其中包括下列各項：

- 檢討董事會的架構、人數及組成，並就此提出建議；
- 檢討及監察董事會多元化政策的實施，以確保其有效性；
- 物色及推薦合適資格可擔任董事的人士，向董事會提名所選擇的候選人時，將會依據上述多元化範疇；
- 評核獨立非執行董事之獨立性；
- 就有關委聘或重選董事及董事繼任計劃事宜向董事會提出建議；
- 持續檢討組織之領導需求，以確保本公司能夠在市場上有效地競爭；及
- 就審核委員會、提名委員會、薪酬委員會、風險管理委員會及常務委員會之成員提出建議。

提名委員會現時由四名獨立非執行董事組成。提名委員會於本年內舉行兩次會議。提名委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職責：

- 檢討董事會的架構、人數及組成；
- 評核獨立非執行董事之獨立性；
- 檢討董事會多元化政策的實施。有關董事會多元化之更多資料載列於上述「董事會的有效性」一節；
- 向董事會提供有關二零一六年股東週年大會重選董事的推薦建議；及
- 檢討本集團高級管理人員之繼任計劃。

## 薪酬委員會

成員：

鄭明訓（主席）

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

李嘉士

Norbert Adolf PLATT

職責其中包括下列各項：

- 就本集團有關董事及高級管理人員之全體薪酬政策及架構以及就成立一套正式並具透明度之程序以發展薪酬政策向董事會提出建議；
- 釐定所有個別執行董事及高級管理人員之特定薪酬待遇；
- 檢討及批准向執行董事及高級管理人員就其喪失或終止職務或委任而須支付的賠償；以及因董事行為失當而解僱或罷免有關董事而應付之賠償；
- 就非執行董事之薪酬向董事會提出建議；
- 因應董事會所訂的企業方針及目標而檢討及批准管理層的薪酬建議；
- 檢討股份獎勵計劃之設計以供董事會及股東批准；及
- 確保概無董事或其任何聯繫人士參與釐定其自己的薪酬。

薪酬委員會現時由四名非執行董事（其中三名為獨立非執行董事）及一名執行董事組成。薪酬委員會於本年內舉行四次會議。薪酬委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職責：

- 檢討及釐定執行董事及高級管理人員之薪酬待遇；
- 檢討及批准截至二零一八年六月三十日止財政年度有關執行董事及高級管理人員之花紅機會之主要表現指標；
- 檢討根據本公司購股權計劃向本公司及本集團合資格人士授出購股權之建議；及
- 檢討向本公司及本集團獲選僱員授予獎勵股份之建議。

## 薪酬政策

本集團薪酬及獎勵計劃之基本政策是將執行董事、高級管理人員及僱員之總酬金與董事會所訂的企業方針及目標掛鉤。薪酬待遇按工作表現，同時考慮業績表現、市場慣例及市場競爭環境，藉此吸引、激勵及挽留人才。薪酬委員會應就其他執行董事之薪酬建議諮詢董事會主席及／或集團行政總裁。建議薪酬待遇包括薪金、花紅機會及長期服務獎勵計劃。

非執行董事之酬金旨在合理反映彼等在董事會及董事會轄下的委員會事宜所付出之貢獻及時間，乃參考在全球經營業務之上市公司非執行董事之薪酬水平釐定。建議薪酬待遇包括年度董事袍金、董事會轄下的委員會代表袍金、主席袍金（如適用）及購股權。

## 風險管理委員會

成員：

李嘉士（主席）

鄧永鏞

José María CASTELLANO RIOS

職責其中包括下列各項：

- 檢討本集團風險管理職能的有效性；
- 每年檢討及評估本集團的風險偏好；
- 檢討及監察本集團風險狀況及確保已實施及維持適當風險管控環境；
- 根據本集團風險偏好及風險管理政策，檢討及評估管理層就確定、計量、管理及／或控制風險所採納的方法可能對業務造成的影響；
- 每半年檢討風險管理報告，該報告應包括（其中包括）管理層對風險管理系統有效性的確認；及
- 檢討及評估風險管理政策。

風險管理委員會現時由兩名獨立非執行董事及一名執行董事組成。風險管理委員會於年內舉行三次會議。風險管理委員會成員的會議出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。董事會主席、集團行政總裁、集團財務總裁、高級管理人員、風險、合規與內部審核部主管及外聘顧問可於適當時獲邀請參加會議。

董事會已採納風險管理政策，主要旨在確保整個集團各個層級就計量、控制、監察及呈報風險採用一致基準，以支持機構達至其策略目標。其確保風險管理框架結構於整個集團內實施，並且前線員工或業務單位擁有人持續共同承擔風險識別、評估及管理責任。

## 風險管理委員會（續）

於本年內所履行職責：

- 每半年檢討風險管理報告（其中包括管理層對本集團風險管理職能有效性的確認）；
- 檢討並評估本集團的風險偏好；
- 檢討本集團的十大風險；及
- 審閱內部審核進行的風險管理審核的結論。

有關本集團風險管理常規的更多資料，可於下文「風險管理及內部監控」一節中找到。

## 常務委員會

成員：

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ  
鄧永鏞

職責其中包括下列各項：

討論、考慮及批准本公司之日常企業行政事務，如：

- 有關二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃之日常行政工作；
- 根據本公司採納的購股權計劃所授出的購股權行使而發行新股份；
- 根據有關授權獲董事會批准而執行股份購回策略；
- 按管理層要求，確定根據本公司僱員進行證券交易的指引可能被視作「有關僱員」的任何人士；
- 回應本公司根據上市規則規定的持續責任，就香港聯合交易所有限公司的日規查詢作出回應；
- 就本公司股份價格及／或成交量的異常變動發表聲明；及
- 其他行政事宜。

常務委員會現時由兩名執行董事組成。常務委員會於本年內舉行三次會議。常務委員會成員的出席記錄載於上文「出席／舉行會議」一節。

於本年內所履行職責：

- 審批開立本公司的證券賬戶；及
- 審批若干銀行融資。

## 企業管治功能

董事會負責履行企業管治職責。董事會有關企業管治功能的職責包括：

- 制訂及審閱本公司企業管治的政策及常規；
- 檢討及監察董事及高級管理人員的培訓及持續專業發展；
- 檢討及監督本公司對法律及監管規定的遵守政策及常規；及
- 檢討本公司就企業管治守則的遵守情況及企業管治報告內容的披露情況。

於截至二零一七年六月三十日止財政年度內及直至本報告書之日期止，董事會已根據企業管治守則履行企業管治職責。

## 風險管理及內部監控

董事會負責風險管理及內部監控系統。風險管理是思捷環球的現有常規。過往，本公司每年進行高水平風險評估活動，以評估思捷環球的風險。於二零一五年，思捷環球推行風險管理政策，以「三道防線模式」的方式正式列出其風險管理及內部監控系統。

### 第一道防線

這些系統從管理開始，由識別、評估、降低和監察風險的業務單位擁有人設計，以作為思捷環球日常營運的一部分。個別風險的文件和報告以及相關風險評級和監控以風險記錄冊的形式完成，並定期更新。相關的高級管理人員就業務單位擁有人匯報，審閱風險記錄冊，並在其職權範圍下向風險經理鄧永鏞先生（集團財務總裁）提出主要風險。

此外，管理層確認彼等已：

- (i) 檢討本集團相關業務單位的風險記錄冊；
- (ii) 按照風險管理政策列明的方法及風險參數，評估及記錄風險記錄冊的風險；及
- (iii) 完成風險記錄冊，建立相關監控，且據彼等所深知，認為風險偏好就本集團而言屬恰當。

故此，管理層共同擁有、管理和監督風險幅度，其代表「三道防線模式」的第一道防線。

## 風險管理及內部監控（續）

### 第二道防線

風險經理負責推行及維持本集團的風險管理程序。於整個年度內，風險經理為管理層提供有關風險評估方法的培訓、檢討風險管理政策和安排定期的風險評估程序，並定期與風險管理委員會交流。經諮詢集團行政總裁後，風險經理根據管理層的評估揀選本集團的十大風險，並向風險管理委員會匯報。這是「三道防線模式」的第二道防線。

### 第三道防線

內部審核獨立評估風險管理及內部監控系統，並向審核委員會匯報結果及其意見。這過程代表「三道防線模式」的第三道防線。

### 管治機構

風險管理委員會向董事會匯報，而董事會則釐定思捷環球的風險偏好，評估思捷環球應承擔的風險水平，並定期監察和處理最大風險。

根據風險管理委員會及審核委員會的匯報，董事會認為，根據風險管理政策，截至二零一七年六月三十日的風險管理及內部監控系統令人信納，且有效地運作。

## 公司秘書

公司秘書負責（其中包括）確保遵照董事會程序、以及遵守本公司的公司細則、適用法律、相關規則及規例。彼須協助董事會主席及董事會執行及加強本公司的企業管治常規及程序。所有董事均可取得公司秘書的意見和享用其服務。

公司秘書協助董事會主席以確保董事會及董事會轄下各委員會之間，以及董事與高級管理人員之間的資訊有效地交流。彼負責安排新任董事就職培訓及現任董事的持續專業發展。彼協助董事會主席及董事會轄下各委員會主席制訂董事會會議及董事會轄下委員會會議的議程。彼亦出席董事會會議及董事會轄下委員會會議，並負責編寫會議記錄。

## 股東權利及投資者關係

### 股東通訊政策

本公司採納股東通訊政策，旨在確保股東及在適當情況下包括一般投資人士均可便捷、平等及適時地取得既全面又容易理解的本公司資料（包括其財務表現、策略目標及計劃、重大發展、管治及風險概況），使股東可在知情情況下行使權利，也讓股東及投資人士與本公司積極溝通。

### 股東查詢

股東可透過發送電子郵件至 [esprit-ir@esprit.com](mailto:esprit-ir@esprit.com) 或郵遞至本公司之香港總部（地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期45樓）提出查詢。股東亦可於本公司股東大會上直接向董事會提出查詢。

### 股東如何召開股東特別大會

於送達書面要求當日擁有不少於附有權利可於本公司股東大會上投票之本公司已繳足股本之十分之一的股東可隨時向董事會或公司秘書提交經簽署的書面要求（須列明目的），要求召開股東特別大會（「股東特別大會」），並將該書面要求送達本公司之香港總部（地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期45樓），而該大會須於該書面要求送達後兩個月內舉行。於接獲股東之有效要求後，董事會須於送達有關要求起計二十一日內進行召開股東特別大會。倘董事會並無於送達日期起計二十一日內進行召開股東特別大會，則提出要求的人士或持有全體提出要求人士之過半數總投票權之任何要求人士可自行召開股東特別大會，惟任何如此召開之股東特別大會不可於送達日期第二十一日起計三個月屆滿後舉行。



## 股東權利及投資者關係 (續)

### 於股東大會上提呈建議之程序

於要求日期擁有不少於有權於股東週年大會上投票之全體股東總投票權之二十分之一的股東，或不少於一百名股東，可向董事會或公司秘書提呈書面要求於股東週年大會上提呈決議案。書面要求須列明決議案，連同一份不多於一千字有關提呈之決議案所述之事宜或將於股東週年大會上處理之事務及包含全體要求人士之簽名（可載於一份文件或數份類似格式之文件內）之陳述書。如要求之決議案須發出通知，書面要求須於股東週年大會前不少於六個星期送達本公司之香港總部（地址為香港九龍九龍灣宏照道39號企業廣場三期45樓）；如屬於任何其他要求，則須於股東週年大會前不少於一個星期送達，並連同一筆用於支付本公司根據適用的法律及規則規定而向全體股東送達決議案通知及傳閱要求人士提交的陳述書所產生的開支的合理及足夠款項。倘須發出決議案通知之書面要求副本已送達本公司香港總部，而股東週年大會於該副本送達後六個星期或少於六個星期之日召開，則即使該副本未於規定時間內送達亦應視作妥為送達。

### 以投票方式表決

本公司透過於致股東的通函所作出的披露，充分知會本公司股東於尋求彼等批准的股東大會上提出要求以投票方式表決的權利以及有關程序。

於二零一六年股東週年大會上，大會主席要求所有於會上提呈之決議案均以投票方式表決。關於以投票方式表決之詳細程序已於二零一六年股東週年大會召開時向股東說明。本公司香港股份過戶登記分處卓佳秘書商務有限公司獲委任為於二零一六年股東週年大會上進行之投票表決之監票人以確保點票工作妥善進行。

自二零零九年起生效的上市規則第13.39(4)條訂明，股東於股東大會上所作的任何表決必須以投票表決方式進行，然而本公司股東自二零零三年以來一直以投票方式表決所有決議案。

## 透明度及披露

本公司深明適時披露季度最新銷售資料、中期及非選擇性披露資料的重要性。本公司的最新資料（包括年報及中期報告、公告及新聞稿、憲章文件、發佈會及網絡播放）均於思捷環球投資者關係網頁(www.espritholdings.com)及時更新。

思捷環球透過電郵通知的方式主動發送有關全年及中期業績的資料，以及第一季度及第三季度的最新銷售資料。此外，本集團亦會召開業績簡報，確保公眾人士知悉業績公告之第一手資料。網上直播可於思捷環球投資者關係網頁的視頻文件內讀取，從而讓全球人士透過英語簡易地即時得知業績簡報。

思捷環球確保資料能及時披露。除年報及中期報告外，思捷環球亦自二零零九年開始自發地披露季度最新銷售資料，以提高本公司的透明度。自二零零四年起，思捷環球已採納國際財務報告準則，使全球讀者可按統一方式解讀有關財務業績。為增強股東對本公司經營狀況的了解，本公司亦自零八／零九財政年度年報內收錄思捷環球的常用詞彙。

與股東保持雙向溝通是思捷環球的重要目標之一，而本公司股東週年大會是作為股東直接與董事會交換意見的平台。投票表決結果於同日大會結束後數小時內發佈，以確保及時披露有關資料。

### 積極促進與投資者關係

為確保投資者對本公司有更深入的了解，管理層積極參與投資者關係項目。集團財務總裁及投資者關係部門不時與研究分析員及機構投資者溝通。此外，於業績公告後，執行董事與研究分析員及新聞界會面，並出席主要投資者會議、參與國際非交易路演（「非交易路演」）及主辦投資者關係日及分析員日，以傳達本公司的財務表現及策略性優先項目。

## 股東權利及投資者關係（續）

於一六／一七財政年度出席的會議及非交易路演

日期	事項	主辦單位	地點
二零一六年 九月	一五／一六財政年度 全年業績後的路演	瑞銀	香港
		德意志銀行	波士頓 紐約
		摩根大通	倫敦 愛丁堡
二零一六年 十一月	摩根士丹利第十五屆年度 亞太區峰會	摩根士丹利	新加坡
二零一七年 二月至三月	一六／一七財政年度 中期業績後的路演	滙豐銀行	倫敦
		瑞銀	波士頓 紐約 三藩市
二零一七年 三月	摩根士丹利第七屆年度 香港投資者峰會	摩根士丹利	香港

## 美國預託證券計劃

本公司已設立一項保薦美國預託證券計劃（第一級）(Level 1 sponsored American Depositary Receipt program)，詳情如下。

交易代號	ESPGY
CUSIP	29666V204
ISIN	US29666V2043
比率	2股普通股：1份美國預託證券
國家	香港
生效日期	二零零九年十一月十八日
託管人	Deutsche Bank Trust Company Americas

## 其他利益相關人士

除了重視投資者外，本公司亦關注其他業務相關人士。多年來，本公司於作出每項業務決策時均會考慮企業社會責任。為更清晰地闡明本公司在企業社會責任方面所作出的努力，本公司可持續發展報告之摘要已載列於本年報之「可持續發展」章節內。可持續發展報告登載於本公司網站 <http://www.esprit.com/sustainability>。

## 專業意見

本公司已制訂政策以確保全體董事可在合適情況下尋求獨立專業意見，費用由本公司承擔。董事會亦會於收到要求或有必要時向董事提供個別獨立專業意見，以協助有關董事履行彼等對本公司的職責。

## 05.2 董事會報告書

董事會提呈本集團截至二零一七年六月三十日止年度之年報及經審核綜合財務報表。

### 主要業務

本公司為一間投資控股公司，其主要附屬公司之業務載於綜合財務報表附註32。本集團主要在德國、歐洲其他地區、亞太地區以及透過電子商店平台從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品之零售、批發分銷及批授經營權業務。

### 業績及溢利分配

本集團之業績及本公司之溢利分配載於本年報第77頁之綜合收益表及隨附之綜合財務報表附註。

董事會維持派息比率為每股基本盈利之60%。鑑於本集團截至二零一七年六月三十日止年度錄得之輕微純利，董事會不建議派發截至二零一七年六月三十日止年度之末期股息（一五／一六財政年度：無）。有關資料載於綜合財務報表附註9。

### 儲備

本集團及本公司於本年度內之儲備變動詳情，分別載於本年報第81頁之綜合權益變動表及綜合財務報表附註31。

### 業務回顧

按照《公司條例》(香港法例第622章)(「公司條例」)附表5指定本集團業務之中肯審視，其中包括使用財務主要表現指標對本集團於本年度內之表現作出之分析、本集團所面對主要風險及不明朗因素之描述、自財政年度結束後發生並對本集團有影響之重大事項之詳情，以及本集團日後可能出現之業務發展，均分別載於本年報第8頁至第24頁之「致我們的股東」和「一六／一七財政年度概覽」章節內及第28頁至第39頁之「管理層討論及分析」章節內。有關本集團環境政策及表現之討論、本集團遵守對其有重大影響之相關法律及規例，以及本集團與其利益相關人士之主要關係論述，載於本年報第42頁至第45頁有關本公司可持續發展報告之摘要之「可持續發展」章節內。本公司一六／一七財政年度之可持續發展報告全文登載於本公司網站<http://www.esprit.com/sustainability>。

### 股本

於本年內，概無就二零零一年十一月二十六日採納之購股權計劃（「二零零一年購股權計劃」）及二零零九年十二月十日採納之購股權計劃（「二零零九年購股權計劃」）發行本公司每股面值0.10港元之普通股。

本公司股本變動之進一步詳情載於綜合財務報表附註19。

### 財務概要

本集團於過往十個財政年度之綜合業績及綜合財務狀況表摘要分別載於本年報第118頁及第119頁。

### 物業、廠房及設備

本集團於本年度內之物業、廠房及設備變動詳情載於綜合財務報表附註14。

### 退休金計劃

本集團之退休金計劃詳情載於綜合財務報表附註11。

### 主要附屬公司

本公司於二零一七年六月三十日之主要附屬公司詳情載於綜合財務報表附註32。

### 慈善捐款

於本年度內，本集團之慈善捐款合共0.4百萬港元。

### 主要客戶及供應商

於本年度內，本集團五大客戶佔本集團銷售額之比例不足30%，而本集團五大供應商佔本集團採購額之比例不足30%。

### 股票掛鈎協議

除下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節所披露之二零零一年購股權計劃、二零零九年購股權計劃及股份獎勵計劃外，本公司於財政年度內概無訂立股票掛鈎協議，亦無股票掛鈎協議於財政年度結束時仍然生效。

## 董事

於本財政年度內及直至本報告書之日期止，本公司董事為：

### 執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ (集團行政總裁)  
鄧永鏞 (集團財務總裁)

### 非執行董事

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

### 獨立非執行董事

柯清輝博士 (主席)  
鄭明訓 (副主席)  
José María CASTELLANO RIOS博士  
Alexander Reid HAMILTON  
李嘉士  
Norbert Adolf PLATT

根據本公司的公司細則第87(1)條，三分之一的董事須於各股東週年大會上輪席告退，從而符合資格在會上膺選連任。此外，於前兩個股東週年大會上未獲甄選或膺選連任的任何董事須輪席告退，從而符合資格在會上膺選連任。於本年度，鄧永鏞先生、Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生及José María CASTELLANO RIOS博士將於應屆股東週年大會上退任，惟符合資格並願膺選連任。退任董事的履歷將載於致本公司股東的通函內，以協助股東就彼等的重選作出知情決定。擬於應屆股東週年大會上膺選連任的董事概無與本集團任何成員公司訂立任何不可於一年內由有關僱主無償(法定賠償除外)終止的服務合約。彼等與本公司並無指定服務年期，惟須按照本公司的公司細則輪值告退及膺選連任。

## 董事酬金

根據公司條例第383條及上市規則附錄16規定須披露之本財政年度董事及高級管理人員酬金詳情載於綜合財務報表附註12。董事於購股權及獎勵股份之權益載於下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節。有關本集團薪酬政策之資料載於本年報第48頁至第56頁之「企業管治報告」章節內。

## 長遠獎勵計劃

本公司於不同時候設有兩項購股權計劃及股份獎勵計劃，以肯定若干僱員的貢獻，並旨在為本集團營運及進一步發展挽留該等僱員。其中一項購股權計劃已被終止，並且其後概不會授出其他購股權。然而，該購股權計劃的所有餘下條文就該購股權計劃項下授出的所有購股權於到期前的行使仍具有完全的效力及有效。

## 董事於交易、安排或合約之重大權益

除下文「有關連人士交易及關連交易」一節所披露者外，於本年度結束時或年內任何時間，本公司或其任何附屬公司概無訂立有關本集團業務，且本公司董事直接或間接擁有重大權益之重大交易、安排及合約。

## 獲准許彌償條文

本公司之公司細則規定，當時的本公司董事、秘書及其他行政人員均可以本公司之資產及溢利作為彌償保證及擔保，以免因彼等或彼等任何一方於執行職務或關於執行職務所作出、同意或遺漏之任何行為而將會或可能招致或蒙受的任何訴訟、費用、收費、損失、損害及開支而受到損害。於本報告日期，有關條文於財政年度期間仍有效並維持十足效力。

## 董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉

於二零一七年六月三十日，根據《證券及期貨條例》(香港法例第571章)(「證券及期貨條例」)第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據上市規則附錄10所載標準守則須知會本公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)，本公司董事及最高行政人員擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份及債權證之權益或淡倉如下：

董事姓名	身份	股份實益權益	非上市 相關股份 實益權益 (附註6)	股份總數	權益總額佔 全部已發行 股本之概約 百分比
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	實益擁有人	1,500,000	5,800,000	9,369,984	0.48%
	股份獎勵計劃項下 之信託受益人	2,069,984	-		
鄧永鏞	實益擁有人	100,000	2,900,000	3,717,014	0.19%
	股份獎勵計劃項下 之信託受益人	717,014	-		
柯清輝	實益擁有人(附註1)	3,000,000	450,000	3,450,000	0.17%
鄭明訓	實益擁有人(附註2)	881,836	280,000	2,043,778	0.10%
	配偶權益(附註3)	881,942	-		
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	實益擁有人(附註4)	45,500,000	110,000	45,663,669	2.34%
	配偶權益(附註5)	53,669	-		
Alexander Reid HAMILTON	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%
李嘉士	實益擁有人	-	100,000	100,000	0.00%
Norbert Adolf PLATT	實益擁有人	-	110,000	110,000	0.00%

附註：

- 200,000股股份之權益由柯清輝博士及其配偶柯黃麗寧女士共同持有。
- 該等股份由鄭明訓先生及其配偶Janet Mary CHENG女士共同持有。
- 該等股份被視為由鄭明訓先生之配偶Janet Mary CHENG女士持有。
- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生就其實益擁有之10,000,000股股份權益已經與第三方訂立一份證券借出協議。
- 該等股份由Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH先生之配偶Anke Beck FRIEDRICH女士持有。
- 本公司董事及最高行政人員擁有本公司購股權所涉及之股本衍生工具相關股份及獎勵股份權益之詳情分別載於下文「購股權計劃」及「股份獎勵計劃」兩節。
- 上文披露之所有權益均屬本公司股份及相關股份之好倉。

除上文所披露者外，於二零一七年六月三十日，根據證券及期貨條例第352條規定本公司設置的權益登記冊之記錄，或根據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事及最高行政人員或彼等聯繫人士概無實益或非實益擁有本公司或其任何相聯法團(定義見證券及期貨條例第XV部)之股份、相關股份或債權證之權益或淡倉。

## 購股權計劃

### 二零零一年購股權計劃

本公司於二零零一年十一月二十六日採納二零零一年購股權計劃，並於二零零九年十二月十日終止該計劃。儘管該計劃已經終止，惟於當日已授出且尚未行使及／或已承諾授出之購股權須繼續遵照二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。二零零一年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註19。於本年度，根據二零零一年購股權計劃尚未行使之購股權變動之摘要如下：

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
					於二零一六年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一七年 六月三十日
僱員	09/12/2010	37.92	09/12/2011	09/12/2011 - 08/12/2016	60,000	-	-	60,000	-
			09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2016	60,000	-	-	60,000	-
			09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2016	60,000	-	-	60,000	-
			09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2016	60,000	-	-	60,000	-
			09/12/2015	09/12/2015 - 08/12/2016	60,000	-	-	60,000	-
	13/12/2010	38.10	13/12/2011	13/12/2011 - 12/12/2016	51,000	-	-	51,000	-
			13/12/2012	13/12/2012 - 12/12/2016	51,000	-	-	51,000	-
			13/12/2013	13/12/2013 - 12/12/2016	51,000	-	-	51,000	-
			13/12/2014	13/12/2014 - 12/12/2016	51,000	-	-	51,000	-
			13/12/2015	13/12/2015 - 12/12/2016	51,000	-	-	51,000	-
	11/02/2011	40.40	11/02/2012	11/02/2012 - 10/02/2017	60,000	-	-	60,000	-
			11/02/2013	11/02/2013 - 10/02/2017	60,000	-	-	60,000	-
			11/02/2014	11/02/2014 - 10/02/2017	60,000	-	-	60,000	-
			11/02/2015	11/02/2015 - 10/02/2017	60,000	-	-	60,000	-
			11/02/2016	11/02/2016 - 10/02/2017	60,000	-	-	60,000	-
	09/12/2011	11.09	09/12/2012	09/12/2012 - 08/12/2017	60,000	-	-	-	60,000
			09/12/2013	09/12/2013 - 08/12/2017	60,000	-	-	-	60,000
			09/12/2014	09/12/2014 - 08/12/2017	60,000	-	-	-	60,000
			09/12/2015	09/12/2015 - 08/12/2017	60,000	-	-	-	60,000
			09/12/2016	09/12/2016 - 08/12/2017	60,000	-	-	-	60,000
<b>合計</b>					<b>1,155,000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>855,000</b>	<b>300,000</b>

附註：  
於本年度內，概無根據二零零一年購股權計劃註銷之購股權。

## 購股權計劃 (續)

### 二零零九年購股權計劃

本公司於二零零九年十二月十日採納二零零九年購股權計劃。二零零九年購股權計劃之詳情載於綜合財務報表附註19。於本年度，根據二零零九年購股權計劃尚未行使之購股權變動(包括授出之購股權)之摘要如下：

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				於二零一七年 六月三十日
					於二零一六年 七月一日	已授出	已行使	已失效	
<b>董事</b>									
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ	11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	3,000,000	-	-	-	3,000,000
			11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
			11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	1,000,000	-	-	-	1,000,000
	04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	400,000	-	-	-	400,000
31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	400,000	-	-	-	400,000	
合共					5,800,000	-	-	-	5,800,000
鄧永鏞	11/03/2013	10.04	11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	1,500,000	-	-	-	1,500,000
			11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
			11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	400,000	-	-	-	400,000
	04/11/2013	14.18	04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	300,000	-	-	-	300,000
31/10/2014	10.124	31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	300,000	-	-	-	300,000	
合共					2,900,000	-	-	-	2,900,000
柯清輝	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	450,000	-	-	-	450,000
鄭明訓	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	280,000	-	-	-	280,000
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
Alexander Reid HAMILTON	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
李嘉士	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	100,000	-	-	-	100,000
Norbert Adolf PLATT	30/06/2014	11.00	30/06/2015	30/06/2015 - 29/06/2024	110,000	-	-	-	110,000
僱員	27/09/2010	43.00	27/09/2013	27/09/2013 - 26/09/2020	2,080,000	-	-	480,000	1,600,000
			27/09/2011	27/09/2011 - 31/01/2017	300,000	-	-	300,000	-
	12/12/2012	12.32	27/09/2014	27/09/2014 - 26/09/2021	5,175,000	-	-	1,125,000	4,050,000
			12/12/2015	12/12/2015 - 31/01/2017	150,000	-	-	150,000	-
			12/12/2015	12/12/2015 - 11/12/2022	3,365,000	-	-	550,000	2,815,000

## 購股權計劃 (續)

### 二零零九年購股權計劃 (續)

	授出日期 (日/月/年)	行使價 (港元)	歸屬日期 (日/月/年)	行使期 (日/月/年)	購股權數目				
					於二零一六年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一七年 六月三十日
僱員 (續)	11/03/2013	10.04	11/03/2016 (附註4)	11/03/2016 - 31/01/2017 (附註4)	45,000	-	-	45,000	-
			11/03/2016	11/03/2016 - 10/03/2023	4,929,000	-	-	210,000	4,719,000
			11/03/2017	11/03/2017 - 10/03/2023	1,623,000	-	-	50,000	1,573,000
			11/03/2018	11/03/2018 - 10/03/2023	1,623,000	-	-	50,000	1,573,000
	04/11/2013	14.18	04/11/2016 (附註5)	04/11/2016 - 31/01/2017 (附註5)	150,000	-	-	150,000	-
			04/11/2016	04/11/2016 - 03/11/2023	7,480,000	-	-	700,000	6,780,000
			04/11/2017	04/11/2017 - 03/11/2023	660,000	-	-	-	660,000
			04/11/2018	04/11/2018 - 03/11/2023	660,000	-	-	-	660,000
	21/03/2014	13.592	21/03/2017	21/03/2017 - 20/03/2024	300,000	-	-	-	300,000
			21/03/2018	21/03/2018 - 20/03/2024	100,000	-	-	-	100,000
			21/03/2019	21/03/2019 - 20/03/2024	100,000	-	-	-	100,000
	30/06/2014	11.00	30/06/2017	30/06/2017 - 29/06/2024	180,000	-	-	-	180,000
			30/06/2018	30/06/2018 - 29/06/2024	60,000	-	-	-	60,000
			30/06/2019	30/06/2019 - 29/06/2024	60,000	-	-	-	60,000
	31/10/2014	10.124	23/03/2015	23/03/2015 - 30/10/2024	60,000	-	-	-	60,000
			23/03/2015	23/03/2015 - 30/10/2024	20,000	-	-	-	20,000
			23/03/2015	23/03/2015 - 30/10/2024	20,000	-	-	-	20,000
			31/10/2017	31/10/2017 - 30/10/2024	8,195,000	-	-	1,000,000	7,195,000
			31/10/2018	31/10/2018 - 30/10/2024	40,000	-	-	-	40,000
			31/10/2019	31/10/2019 - 30/10/2024	40,000	-	-	-	40,000
	13/10/2015	6.55	13/10/2018	13/10/2018 - 12/10/2025	8,550,000	-	-	900,000	7,650,000
			13/10/2019	13/10/2019 - 12/10/2025	600,000	-	-	-	600,000
			13/10/2020	13/10/2020 - 12/10/2025	600,000	-	-	-	600,000
	23/12/2015	8.07	13/10/2018	13/10/2018 - 12/10/2025	125,000	-	-	-	125,000
	03/05/2016	6.82	03/05/2019	03/05/2019 - 02/05/2026	240,000	-	-	-	240,000
			03/05/2020	03/05/2020 - 02/05/2026	80,000	-	-	-	80,000
			03/05/2021	03/05/2021 - 02/05/2026	80,000	-	-	-	80,000
	31/10/2016	6.87	31/10/2019	31/10/2019 - 30/10/2026	-	6,350,000	-	250,000	6,100,000
<b>合計</b>					<b>57,550,000</b>	<b>6,350,000</b>	<b>-</b>	<b>5,960,000</b>	<b>57,940,000</b>

附註：

1. 本公司股份緊接購股權於二零一六年十月三十一日授出之前一日之收市價為6.91港元。
2. 自二零一六年二月二十三日起，行使價為8.76港元的300,000份購股權的行使期由二零一四年九月二十七日至二零一四年九月二十六日之期間更改為二零一四年九月二十七日至二零一七年一月三十一日之期間。
3. 自二零一六年二月二十三日起，行使價為12.32港元的150,000份購股權的行使期由二零一五年十二月十二日至二零一五年十二月十一日之期間更改為二零一五年十二月十二日至二零一七年一月三十一日之期間。
4. 自二零一六年二月二十三日起，行使價為10.04港元的45,000份購股權的行使期由二零一六年三月十一日至二零一六年三月十日之期間更改為二零一六年三月十一日至二零一七年一月三十一日之期間。
5. 自二零一六年二月二十三日起，行使價為14.18港元的150,000份購股權的行使期由二零一六年十一月四日至二零一六年十一月三日之期間更改為二零一六年十一月四日至二零一七年一月三十一日之期間。
6. 於本年度，概無根據二零零九年購股權計劃註銷之購股權。



## 股份獎勵計劃

董事會已於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃之詳情載於綜合財務報表附註19。於本年度，根據股份獎勵計劃已授出且尚未歸屬之獎勵股份變動（包括授出之獎勵股份）之摘要如下：

	授出日期 (日/月/年)	歸屬日期 (日/月/年)	獎勵股份數目				
			於二零一六年 七月一日	已授出	已行使	已失效	於二零一七年 六月三十日
<b>董事</b>							
Jose Manuel	29/04/2016	13/10/2017	758,932	-	-	-	758,932
MARTINEZ	31/10/2016	31/10/2018	-	655,526	-	-	655,526
GUTIERREZ	31/10/2016	31/10/2019	-	655,526	-	-	655,526
	合共		758,932	1,311,052	-	-	2,069,984
<b>鄧永鏞</b>							
	29/04/2016	13/10/2017	347,844	-	-	-	347,844
	31/10/2016	31/10/2018	-	184,585	-	-	184,585
	31/10/2016	31/10/2019	-	184,585	-	-	184,585
	合共		347,844	369,170	-	-	717,014
<b>僱員</b>							
	29/04/2016	13/10/2017	2,276,796	-	-	-	2,276,796
	31/10/2016	31/10/2018	-	1,737,731	-	-	1,737,731
	31/10/2016	31/10/2019	-	1,737,731	-	-	1,737,731
	合共		<b>3,383,572</b>	<b>5,155,684</b>	-	-	<b>8,539,256</b>

## 購股權及獎勵股份之會計處理方法

購股權及獎勵股份之會計處理方法詳情載於綜合財務報表附註19。

## 董事收購股份或債權證之權利

除上文所披露者外，於本年度任何時間，本公司或其附屬公司概無參與訂立任何安排，使本公司董事或任何彼等之配偶或十八歲以下之子女可藉著購入本公司或任何其他法人團體之股份或債權證而獲利。

## 主要股東權益

於二零一七年六月三十日，根據證券及期貨條例第336條規定本公司存置之權益登記冊之記錄，以下股東（上述已披露擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉之本公司董事及最高行政人員除外）擁有本公司股份及相關股份權益或淡倉：

股東名稱	身份	股份數目 (好倉)	權益總額 佔全部已 發行股本之 概約百分比	股份數目 (淡倉)	權益總額 佔全部已 發行股本之 概約百分比
Massachusetts Financial Services Company (附註1)	投資經理	234,700,754	12.07%	-	-
Sun Life Financial, Inc. (附註1)	投資經理	234,700,754	12.07%	-	-
HSBC International Trustee Limited (附註2及3)	受託人	212,199,541	10.91%	-	-
Total Market Limited (附註2及3)	實益擁有人	211,822,656	10.89%	-	-
Spring Forest International Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
YFT Group Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
YFT Holdings Limited (附註2及3)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
邢李嫻 (附註2至4)	所控制之法團權益	211,822,656	10.89%	-	-
Marathon Asset Management LLP (附註5)	投資經理	187,797,483	9.65%	-	-

附註：

1. Massachusetts Financial Services Company (「MFS」) 為 Sun Life Financial, Inc. (「SLF」) 之附屬公司。因此，SLF 被視為擁有由 MFS 及其直接及間接附屬公司所持有之股份之權益。
2. Total Market Limited (「Total Market」) 之全部已發行股本由 Spring Forest International Limited 持有，後者為 YFT Group Limited (「YFT Group」) 之全資附屬公司。YFT Group 為 YFT Holdings Limited (「YFT Holdings」) 之全資附屬公司。HSBC International Trustee Limited (「HITL」) 持有 YFT Holdings 之 100% 控制權。
3. 根據證券及期貨條例第 XV 部，HITL 以其作為邢李嫻先生 (「邢先生」) (作為財產授予人) 設立之全權信託及其他信託之受託人之身份，分別直接擁有或被視為擁有由 Total Market 所持有之股份及餘下 376,885 股股份之權益。
4. 根據證券及期貨條例第 XV 部，邢先生被視為擁有 Total Market 所持有股份之權益。
5. Marathon Asset Management LLP 分別由 William ARAH 先生、Neil OSTRER 先生及 Marathon Asset Management (Services) Ltd 擁有 40.05%、40.05% 及 19.90%。

除上文所述者及於上文「董事於股份、相關股份及債權證之權益及淡倉」一節中所披露者外，根據證券及期貨條例第 XV 部須知會本公司或於本公司根據證券及期貨條例第 336 條規定設置的權益登記冊之記錄，本公司並未獲悉任何人士於二零一七年六月三十日擁有本公司股份或相關股份之權益或淡倉。

## 購買、出售或贖回本公司股份

除本報告就管理股份獎勵計劃所委任之受託人香港中央證券信託有限公司，根據該股份獎勵計劃而購買現有股份所披露者外，於回顧年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何股份。

於財政年度末後，由二零一七年八月九日至二零一七年八月十八日，本公司於聯交所回購合共13,351,400股本公司普通股，總代價為約57百萬港元。

## 優先購買權

本公司之公司細則並無載有優先購買權之規定。

## 公眾持股量

於本報告日期及就董事所知，本公司符合上市規則規定維持充足公眾持股量。

## 管理合約

於本年度內，本公司並無訂立或存在任何有關本公司全部或其中任何主要部分業務之管理及行政合約。

## 有關連人士交易及關連交易

於日常業務中進行之重大關連人士交易詳情載於綜合財務報表附註29。該等有關連人士交易並無構成上市規則定義中之關連交易。

## 企業管治

本公司之企業管治常規詳情載於本年報第48頁至第56頁。

## 核數師

綜合財務報表已經由羅兵咸永道會計師事務所審核，彼等將於應屆股東週年大會上退任並符合資格且願意獲重新委任。

代表董事會  
思捷環球控股有限公司



主席  
柯清輝博士

香港，二零一七年九月二十日

## 05.3 董事及高級管理人員簡歷

### 執行董事

Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ，47歲，自二零一二年九月起為本公司執行董事及集團行政總裁。彼負責本集團之整體管理及監控業務。彼為董事會轄下的薪酬委員會及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事及一項信託之受託人。

MARTINEZ先生持有Universidad Autónoma de Madrid工商管理學士學位及西北大學凱洛格商學院 (J.L. Kellogg Business School, Northwestern University) 工商管理碩士 (優等榮譽) 學位。

彼之專業職業生涯橫跨投資銀行、策略諮詢及全球零售及消費品行業之高級管理職位。在加入Esprit前，MARTINEZ先生曾出任以西班牙為基地之Industria De Diseño Textil, S.A. (「Inditex」) 集團分銷及營運總監。加入Inditex前，MARTINEZ先生於麥肯錫公司 (McKinsey & Company) 工作8年，領導公司於西班牙之零售及消費品業務，並向歐洲及南美洲客戶提供策略、分類管理及店舖營運方面建議。

鄧永鏞，62歲，自二零一二年五月起為本公司執行董事及集團財務總裁。彼為董事會轄下的風險管理委員會及常務委員會成員，以及本公司若干附屬公司董事。鄧先生持有英國Surrey University現代數學科學學士學位。彼自一九八一年起成為英格蘭及威爾斯特許會計師公會會員。彼亦是香港會計師公會資深執業會計師，於會計及財務方面擁有逾36年經驗。

加入本公司前，鄧先生為信和置業有限公司及信和酒店 (集團) 有限公司執行董事及首席財務總監，亦為尖沙咀置業集團有限公司首席財務總監，直至彼於二零一二年三月呈辭止。彼於二零零三年十一月加入該三間公司擔任首席財務總監。該等公司均於聯交所主板上市。加入信和集團之前，彼於一間國際集團成員之投資及財務諮詢服務機構擔任董事總經理，監督該機構於亞太地區之運作。鄧先生於倫敦及香港畢馬威 (KPMG) 開始發展其會計師事業。

### 非執行董事

柯清輝博士，67歲，自一九九六年起為本公司獨立非執行董事，並自二零一二年六月起獲委任為董事會主席。彼為董事會轄下的提名委員會主席，以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之受託人。彼於二零一四年十一月獲香港城市大學頒授社會科學榮譽博士。柯博士為中策集團有限公司執行董事、行政總裁兼主席以及周大福珠寶集團有限公司、中國工商銀行有限公司、維珍妮國際 (控股) 有限公司及電視廣播有限公司之獨立非執行董事。該等公司均於聯交所上市。彼為Aquis Entertainment Limited非執行董事兼副董事長，該公司為澳洲證券交易所上市之公司。直至二零零九年五月退休為止，彼曾為恒生銀行有限公司前副主席兼行政總裁，恒人生壽保險有限公司前董事長以及香港上海滙豐銀行有限公司、國泰航空有限公司及和記黃埔有限公司之董事。於二零一七年六月三十日退休之前，柯博士亦曾擔任國際資源集團有限公司副主席兼獨立非執行董事。

鄭明訓，80歲，自二零零二年十一月起為本公司獨立非執行董事，並自二零零八年七月起獲委任為董事會副主席。彼為董事會轄下的薪酬委員會主席及提名委員會成員，以及本公司一間附屬公司董事及一項信託之受託人。鄭先生持有美國伊利諾州萊福雷大學 (Lake Forest University) 文學學士學位及賓夕法尼亞大學沃頓商學院 (Wharton School, University of Pennsylvania) 工商管理碩士學位。鄭先生為周大福珠寶集團有限公司獨立非執行董事，該公司為聯交所上市之公司。彼為Global Logistic Properties Limited獨立非執行董事，該公司為新加坡證券交易所上市之公司。彼亦為Pacific Alliance China Land Ltd.獨立非執行董事，該公司為倫敦證券交易所另項投資市場 (AIM Board) 上市之公司。鄭先生曾為香港立法會議員，以及英之傑太平洋有限公司、洛希爾父子 (香港) 有限公司、領匯管理有限公司 (領展資產管理有限公司) 及香港總商會之前主席。彼現為香港賽馬會名譽董事。

Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH，79歲，於一九七六年創立Esprit歐洲業務，並自一九九七年起為本公司非執行董事。彼為董事會轄下的薪酬委員會成員。FRIEDRICH先生在時裝經銷業務已累積逾32年經驗，現已退休並居於瑞士。

## 非執行董事（續）

José María CASTELLANO RIOS博士，70歲，自二零一四年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會及風險管理委員會成員。彼由一九八五年至二零零五年期間任職Inditex，期間曾出任副主席、行政總裁兼董事。該公司為西班牙上市公司，並擁有Zara及多個其他時尚服裝品牌。在國際時尚服裝行業從事約30年後，CASTELLANO博士由二零零六年至二零零九年期間出任Grupo Corporativo ONO, S.A.及Cableuropa S.A.U.之總裁、行政總裁兼董事。由二零零七年開始彼亦曾出任西班牙N M Rothschild之副主席數年。最近，CASTELLANO博士由二零一一年至二零一四年期間曾出任Nova Caixa Bank之主席兼總裁。

CASTELLANO博士持有西班牙聖地亞哥德孔波斯特拉大學（University of Santiago de Compostela）經濟學文學士學位及西班牙馬德里大學（University of Madrid）經濟學哲學博士學位。彼曾在西班牙拉科魯尼亞大學（University of A Coruña）出任金融經濟學及會計學教授，直至二零一三年止。

Alexander Reid HAMILTON，75歲，自一九九五年八月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會主席及提名委員會成員。HAMILTON先生為中遠海運國際（香港）有限公司及香格里拉（亞洲）有限公司之獨立非執行董事，該兩家公司均於聯交所上市。HAMILTON先生亦為八達通卡有限公司及其他香港公司之董事。彼曾為中國中信股份有限公司獨立非執行董事。彼曾為羅兵咸會計師事務所合夥人，於該事務所執業達16年。

李嘉士，57歲，自二零一三年七月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的風險管理委員會主席以及提名委員會及薪酬委員會成員。彼為胡關李羅律師行之合夥人。李先生為證券及期貨事務監察委員會（香港交易所上市）委員會成員。李先生於二零一六年七月獲委任為契諾人及香港財務匯報局財務匯報檢討委員會成員。彼為香港公益金籌募委員會委員及公益慈善馬拉松之聯席主席。彼由二零一二年至二零一五年期間出任聯交所上市委員會之主席。由二零零九年至二零一二年期間以及由二零零零年至二零零三年期間，彼分別出任聯交所上市委員會之副主席及成員。由二零零九年至二零一七年二月一日，彼亦曾擔任香港會計師公會紀律小組成員。

李先生持有香港大學法律學士學位及法律深造文憑，並獲得香港執業律師資格、英格蘭及威爾斯律師資格、新加坡最高法院律師資格及澳洲首都地域最高法院律師資格。

李先生為合和實業有限公司、石藥集團有限公司、渝港國際有限公司、安全貨倉有限公司及添利工業國際（集團）有限公司之非執行董事，並為合景泰富地產控股有限公司及中國太平洋保險（集團）股份有限公司之獨立非執行董事，該等公司均於聯交所上市。彼由二零零四年九月至二零一六年二月期間曾為渝太地產集團有限公司之非執行董事以及由二零零九年六月至二零一五年六月期間曾為中國平安保險（集團）股份有限公司之獨立非執行董事。

Norbert Adolf PLATT，70歲，自二零一二年十二月起為本公司獨立非執行董事。彼為董事會轄下的審核委員會及薪酬委員會成員。彼於奢侈品行業擁有40年豐富經驗。PLATT先生由二零零四年十月至二零一零年三月期間曾為歷峰集團（Richemont group）行政總裁。歷峰集團擁有之奢侈品包羅多個國際知名品牌，包括卡地亞、梵克雅寶、伯爵、Montblanc、Chloé及Alfred Dunhill。在彼領導下，歷峰集團的營業額和溢利錄得顯著增長。於二零一七年九月十三日退休之前，PLATT先生亦為Compagnie Financière Richemont SA非執行董事，該公司為歷峰集團之控股公司並在瑞士上市。

擔任歷峰集團行政總裁之前，PLATT先生由一九八七年至二零零四年期間曾為Montblanc International GmbH（「Montblanc International」）行政總裁。PLATT先生成功將Montblanc International由書寫工具製造商轉型為一間多元化兼全球知名的奢侈品製造商。在彼領導下，Montblanc International的營業額錄得顯著增長。直至二零一三年六月三十日止，PLATT先生一直擔任總部設於德國漢堡的Montblanc Simplo GmbH主席。由一九七二年至一九八七年期間，PLATT先生於祿來（Rollei）新加坡及德國曾擔任多個行政總裁職位。

PLATT先生持有精密機械工程碩士學位（Master of Science Degree in Precision Mechanical Engineering），並修讀哈佛大學哈佛商學院（Harvard Business School, Harvard University）及歐洲工商管理學院（INSEAD）之企業管理和市場營銷課程。

## 高級管理人員

Juan Antonio CHAPARRO VAZQUEZ，48歲，為本集團供應鏈總裁。彼負責開發及營運本集團所有供應鏈事務，包括全球購買、全球採購、生產計劃、全球質量控制、可持續發展以及進貨物流。於二零一六年一月，彼亦承擔Esprit男裝產品分部的領導職責，負責帶領產品方向及管理產品系列開發。CHAPARRO先生帶來豐富的產品開發、垂直供應鏈管理和服裝零售經驗。於二零一三年二月加入本集團前，彼擔任Inditex之主要品牌Zara採購總監，彼於該公司任職逾12年並曾擔任不同職位。由二零零五年至二零零九年期間，彼經營其自家服飾公司並為多個頂級品牌提供零售管理諮詢服務。CHAPARRO先生持有西班牙ESIC University Business & Marketing School工商管理及市場營銷管理碩士學位。此外，CHAPARRO先生亦為ISEM Fashion Business School及IE Business School（均位於西班牙馬德里）的教授。

Leif ERICHSON，37歲，為本集團營運總裁。彼管理全方位渠道營運及推行全方位渠道策略，以及負責本集團的物流及全球資訊科技系統。ERICHSON先生於二零零三年加入Esprit，彼於二零零九年在電子商務營運領域發展之前曾在商品管理領域擔任多個職位。於二零一零年，ERICHSON先生獲委任為副總裁－電子商務營運主管，彼成功將電子商務營運轉移至時裝行業的領先業務。由二零一四年至二零一五年期間，彼曾擔任高級副總裁－全方位渠道主管，以Click & Collect等服務建立數碼與實體店客戶經驗之間的無縫整合。由二零一五年七月至二零一七年七月期間，彼擔任營運及系統總裁，直至於二零一七年八月獲晉升至現時職位。彼持有德國University of Applied Sciences Cologne工商管理碩士學位（Diplom-Kaufmann）。

Simon HECKSCHER，36歲，為本集團特賣場總經理。彼管理全球特賣場策略及負責本集團特賣場業務盈虧（除亞太區外）。彼曾擔任本集團高級副總裁－企業策略（Corporate Strategy）超過2年以及負責策略措施，包括實施垂直業務模式。於二零一三年九月加入Esprit前，HECKSCHER先生曾在The Boston Consulting Group (BCG) 近7年。彼曾於歐洲及中東各國時裝界、銀行業及工業用品行業進行各種不同策略項目，包括支援本集團由二零一一年至二零一三年的轉型計劃。HECKSCHER先生持有美國紐約市哥倫比亞大學（Columbia University）工商管理碩士學位（Dean's Honors and Distinction）、德國University of Mannheim工商管理碩士學位（Diplom-Kaufmann）及澳洲悉尼大學（University of Sydney）國際商務碩士學位。

Elena LAZCANOTEGUI LARRARTE，43歲，為本集團亞太區／快速進入市場產品總裁。於二零一二年十二月加入本集團前，彼領導Zara（女裝）成品快速進入市場之開發。在Zara任職的15年間，彼擔任多項管理職位，涉及供應鏈管理、產品管理和倉庫管理。彼持有西班牙University of Deusto工商管理學士學位，及於智利Adolfo Ibáñez University修讀國際商務。

Dieter MESSNER，46歲，為歐洲及美洲地區總經理。彼負責該等地區零售及批發業務整體盈虧。於二零一五年六月加入本集團前，彼曾於過往10年於DIY零售業擔任董事會成員，負責OBI的國際業務。由一九九五年至二零零四年期間，MESSNER先生曾任職麥肯錫公司（McKinsey & Company），領導及管理該公司於整個歐洲的不同零售項目。彼擁有逾15年的非食品零售經驗，及對中歐、西歐及東歐的多個市場具有深入的了解。MESSNER先生畢業於Vienna University經濟及工商管理，亦持有凱洛格商學院研究生院（Kellogg Graduate School of Management）工商管理碩士學位。

Jürgen MICHELBERGER，52歲，為本集團數碼總裁。彼管理全方位渠道策略的實施及負責本集團電子商務業務的盈虧。MICHELBERGER先生於一九九三年加入本集團，擔任德國地區零售專櫃經理，並於一九九六年晉升為歐洲地區零售合夥經理，成功拓展歐洲地區零售專櫃及專營業務。於二零零零年，彼獲委派開拓本集團歐洲地區電子商務業務，並於二零零一年推出Esprit Friends忠誠客戶計劃。於二零一二年，彼獲委任為高級副總裁－全球電子商務主管，其後於二零一四年晉升為數碼總裁。加入Esprit前，彼曾任職於Hugo Boss零售營運管理層，其後管理其家族零售業務。彼為訓練有素的貿易商人，並持有德國LDT Nagold Academy of Fashion Management紡織商務管理碩士學位。

Rafael PASTOR ESPUCH，47歲，為本集團產品總裁，負責管理Esprit品牌所有產品部門之產品創造和設計。於二零一三年十一月加入本集團前，PASTOR先生在Inditex工作近18年，彼豐富經驗橫跨商業策略、產品設計、生產、規劃及分銷。由二零零一年二月至二零一三年一月之12年期間，彼曾出任Zara一個女裝產品部門Zara Basic執行董事，管理逾二十億歐元計之業務，遍佈超過八十個國家和五大洲，於過往數年的同比銷售均錄得持續增長。在此之前，彼由一九九五年至二零零一年期間曾出任Zara shoes產品經理、美國、希臘及中東市場之國際成衣產品經理及其他女裝部門總監。PASTOR先生持有西班牙馬德里大學（University of Madrid）經濟及商業學士學位。

## 高級管理人員 (續)

José Antonio RAMOS CALAMONTE, 45歲, 為本集團商務總裁。自二零一三年一月起擔任本集團策略總裁後, 彼目前負責多重部門商業分銷渠道, 將零售、批發及電子商務部門等不同渠道統一集中管理(包括規劃、商品管理、分配和商業模式訂定), 以及負責管理不同多重分銷渠道的支援服務(包括銷售經營、物流和進入市場)。加入本集團前, 彼為西班牙家樂福(Carrefour Spain)執行董事會成員, 管理紡織品和家居業務數年後, 負責食品業務。任職家樂福(Carrefour)之前, 彼在Zara(Inditex)的產品部門和分銷單位位居要職數年。從業之初, 彼在麥肯錫公司(McKinsey & Company)擔任策略顧問。彼持有西班牙馬德里—愛爾蘭都柏林University ICADE (U.P.C.) 工商管理 and 法律雙學士學位, 亦持有美國劍橋市麻省理工大學史隆管理學院(MIT Sloan School of Management)工商管理碩士學位(主修金融和風險管理)。

Guillaume THERY, 55歲, 為亞太區總經理。彼負責亞太區整體盈虧。THERY先生在亞洲零售及奢侈品行業方面具有豐富經驗。於二零一五年九月加入本集團前, 彼將大部分職業生涯投入零售業務, 彼於過往15年擔任LVMH group內不同職位的同時, 尤其專注於亞洲市場。彼最後一個職務為LVMH Fashion Group的亞洲總裁, 負責開發多個品牌, 例如Celine、Givenchy、Kenzo、Marc Jacobs、Loewe。THERY先生於英國馬莎百貨(Marks & Spencer)展開其職業生涯, 繼後擔任Fnac(Kering group)的若干歐洲零售事務及一間獨立法國航空公司的總經理。

Ernst-Peter VOGEL, 52歲, 為本集團財務運營總裁。彼主要負責本集團之營運財務事務, 包括本集團之法定及管理報告以及非商品採購事務及德國公司一般行政事務。彼於二零零三年加入本集團, 擔任高級副總裁—歐洲財務, 多年來一直負責監管本集團各項全球財務項目及重大資訊科技項目, 包括引入SAP取代以往的歐式ERP系統。加入本集團前, 彼曾主管一間國際生活時尚集團之財務團隊, 任職5年。彼於財務及稅務事務擁有逾15年之豐富經驗及擁有德國公認會計師(Wirtschaftsprüfer)及稅務顧問(Steuerberater)資格。彼持有法蘭克福大學(University of Frankfurt)工商管理碩士學位(Diplom-Kaufmann)。

Marion WELP博士, 46歲, 為本集團人力資源及法律事務總裁。WELP博士負責領導全球人力資源以及法律與合規團隊。彼的主要重點為通過優化Esprit資源及推動穩健營運及提升營運能力達至全球組織有效性。彼於二零零七年加入Esprit, 並已建立了歐洲地區法律部門, 其後負責集團全球法律與合規之功能。加入本集團前, WELP博士由二零零零年至二零零七年期間在Ecolab GmbH & Co. KG擔任執業公司律師。彼持有德國明斯特大學(University of Münster)法學博士學位及美國賓夕法尼亞迪金森法學院(Dickinson School of Law)法律碩士學位。WELP博士為德國律師協會(German Bar Association)及紐約律師協會(New York Bar Association)認可之律師, 亦為German In-house Counsel Association (Bundesverbands der Unternehmensjuristen)之提名執行董事會成員, 並於二零一五年被「Legal 500」評為德國傑出法律顧問。





06  
財務部分

---

## 06.1 獨立核數師報告

致思捷環球控股有限公司股東  
(於百慕達註冊成立的有限公司)

### 意見

#### 我們已審計的內容

思捷環球控股有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第77頁至115頁的綜合財務報表(「綜合財務報表」)，包括：

- 於二零一七年六月三十日的綜合財務狀況表；
- 截至該日止年度的綜合收益表；
- 截至該日止年度的綜合全面收益表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

#### 我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據《國際財務報告準則》真實而中肯地反映了貴集團於二零一七年六月三十日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

### 意見的基礎

我們已根據《國際審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

### 獨立性

根據國際會計師職業道德準則理事會的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「道德守則」)，我們獨立於貴集團，並已履行道德守則中的其他專業道德責任。

### 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的。我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 中國業務的減值評估
- 就店舖關閉及租賃作出的撥備
- 按可變現淨值列賬的存貨估值
- 遞延稅項資產及所得稅

---

## 關鍵審計事項

### 中國業務的減值評估

請參閱綜合財務報表附註13「無形資產」、會計政策附註2(g)及2(h)，及重要會計推算及判斷附註4(b)。

於二零一七年六月三十日的綜合財務狀況表載有商譽734百萬港元，其中包括因於二零一零年收購中國聯營公司餘下權益而產生之644百萬港元（「中國商譽」）。中國商譽已被分配至批發、零售（不包括電子商店）及電子商店經營分部，該等分部被視作獨立現金產生單位。中國業務近年來表現欠佳，導致損失部分批發客戶基礎及關閉無盈利的零售店舖。過往年度已確認中國商譽45億港元減值開支。

商譽須每年至少進行一次或須於出現減值跡象時進行減值評估。就中國業務的減值評估而言，賬面值包括商譽、客戶關係及其他營運資產。管理層已根據貼現現金流量預測採用公平值減處置成本的計算方法估計可收回金額。管理層認為本年度中國商譽並無減值。

由於管理層釐定是否屬商譽相關減值開支必然涉及重大判斷，尤其因為該地區的零售市場發展正在放緩，其可能為中國商譽進一步減值的跡象，因此我們聚焦於此範疇。

### 我們的審計如何處理關鍵審計事項

就中國業務的減值評估而言，我們已透過評估估值方法恰當性及構建估值模型的流程而對管理層估值模型進行評估，並將其與最新獲批准業務計劃的基礎輸入數值進行比較。我們亦將過往實際業績與預算作出比較，以評估管理層預測的質素。

我們的審計程序亦包括評估下列各項：

- 採用的風險調整折現率：參考 貴公司及行業／國家特有可比較者的資本成本評估此項，以根據市場數據考慮折現率是否符合可接受折現率範圍；
- 將採用的最終增長率與中國長期經濟增長預測作比較。

我們認為該等數據在可接受的行業標準內。

我們亦於管理層在業務計劃中採用的主要假設。預測表現假設中國業務將於未來七年內逐步扭虧為盈。我們留意到，銷售額增長乃推動中國業務未來盈利能力的最敏感假設。我們已將管理層的銷售額增長假設與外部零售業展望報告以及Esprit中國及 貴集團的過往表現進行比較。

我們亦就主要假設進行敏感度分析，以確定可個別地或綜合地顯示減值的變動幅度。我們考慮主要假設中此類變動發生的可能性，並認為可收回金額位於若干合理敏感性估值的範圍之內。

經考慮最新的公平值減處置成本計算結果顯示尚存有限餘額空間，我們對財務報表的相關披露進行評估，並認為其披露充足。

我們認為管理層在計算可收回金額時作出的判斷及假設，能根據可得之憑證所支持。

## 關鍵審計事項

### 就店舖關閉及租賃作出的撥備

請參閱綜合財務報表附註21「就店舖關閉及租賃作出的撥備」、會計政策附註2(q)及重要會計推算及判斷附註4(f)。

貴集團的零售店舖組合根據經營租賃持有，因此，貴集團承擔重大未來應支付租金款項。管理層將各店舖視作現金產生單位，並已對其店舖年內交易業績進行檢討，以評估是否需要作出虧損性租賃撥備或就已確認為關閉的店舖作出撥備。

就虧損性租賃作出的撥備乃基於履行租約條款及其他責任而引致的估計不可避免成本，減預計將自店舖收取之經濟利益。

就店舖關閉作出的撥備乃計算向業主支付的估計補償金額減任何將收取的估計利益（如分租收入），而該補償金額乃根據過往支付之經驗、當前租金、店舖地點及管理層對租期何時可提早結束之估計等一系列因素得出。

由於管理層釐定該等撥備時須作出重大判斷及估計，因此我們聚焦於此範疇。

## 我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們從管理層獲得店舖完整清單及其對須作出撥備的店舖的評估。我們檢查流程中有否考慮組合中全部店舖。

我們亦得以了解管理層釐定虧損性租賃撥備需求的流程及計算基準。我們聚焦於評估計算過程中採用的主要假設，並按抽樣基準選擇符合以下條件的單獨店舖：

- 我們已檢查計算中的主要輸入數據（如租賃協議中租金責任詳情）並重新執行該計算，
- 我們已將其預測銷售表現及獲批准業務計劃進行比較，
- 我們已將其估計運作成本與現有店舖的表現進行比較，及
- 我們已與管理層討論現存行動計劃並評估該等計劃之合理性。

我們已將管理層對店舖關閉撥備的估計與同業主的最新通訊內容進行比較。就尚未落實業主補償的店舖而言，我們對管理層經參考過往支付趨勢或自物業顧問取得的支持性通訊內容後作出的估計進行評估。

我們認為管理層就店舖關閉及虧損性租賃作出的撥備，能根據所得之憑證所支持。

### 按可變現淨值列賬的存貨估值

請參閱綜合財務報表附註16「存貨」、會計政策附註2(i)及重要會計推算及判斷附註4(d)。

於二零一七年六月三十日的存貨結餘淨額為2,540百萬港元。存貨乃按成本及可變現淨值中較低者於綜合財務報表中列賬。時尚服裝行業的存貨可變現淨值難以估計，可能受貴集團經營所在國家的經濟條件變動，及因客戶喜好的改變以及競爭對手對市況變動作出反應的行為而受到影響。

由於估計存貨撥備金額潛在的複雜性及所需的判斷，因此我們聚焦於此範疇。

我們檢測一批分類至年內不同季節的存貨項目樣本，以測試存貨是否按存貨賬齡妥為分類，並重新計算所採用撥備比例的數學準確性。

我們檢驗貴集團全價銷售存貨、促銷期間降價銷售之存貨及清倉過程中轉至特賣場之存貨的過往交易模式。我們透過比較管理層對當前趨勢的預測與餘下存貨的需求，參考各渠道的過往銷售經驗及相關利潤率，以評估撥備之合理性。

我們認為管理層就存貨撥備作出的估計，能根據所得之憑證所支持。

## 關鍵審計事項

### 遞延稅項資產及所得稅

請參閱綜合財務報表附註8及22、會計政策附註2(o)及重要會計推算及判斷4(e)。

貴集團於綜合財務狀況表確認遞延稅項資產822百萬港元，管理層須就是項確認對該等遞延稅項資產之可能性作出判斷。實現該等資產所帶來利益之預期取決於若干因素，包括適當的應課稅暫時性時差，以及未來有否足額應課稅溢利以支持有關確認。由於預測未來應課稅溢利時涉及潛在的不確定性，因此我們聚焦於此範疇。

貴集團業務版圖遼闊，須遵守多個司法權區的稅法。由於管理層須就稅項撥備對預期稅務審計項目之預計最終解決（如有）作出主觀判斷，因此我們聚焦於所得稅撥備。

## 我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們已評估管理層預期及形成該等預期之流程，包括測試相關計算及假設並將其與最新財務預算進行對比，進而評估管理層對未來期間會否存在足額應課稅溢利以支持確認遞延稅項資產之評估。我們亦評估管理層對未動用稅項虧損可否於屆滿日期前結轉並使用。

我們認為管理層作出之假設及判斷有充足支撐性憑證支持。

我們連同我們的稅項專家已與貴集團及當地管理層會晤，以了解貴集團營運主要地點之最新稅項發展及風險以及稅務審計狀況。我們已審閱與稅務機關之通訊，以及管理層用於達至其對於所需稅項撥備之估計的外聘稅務顧問意見及其他建議。

我們認為管理層就所得稅負債撥備作出之假設及判斷，能根據可得之憑證所支持。

## 其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

## 董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據《國際財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督貴集團的財務報告過程。

## 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下（作為整體）按照百慕達《一九八一年公司法》第90條報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照國際審計準則進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或匯總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《國際審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
  - 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對貴集團內部控制的有效性發表意見。
  - 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
  - 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
  - 就貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是謝明儀。



羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師

香港，二零一七年九月二十日

## 06.2 綜合收益表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
收入	5	15,942	17,788
銷售成本		(7,712)	(8,859)
毛利		8,230	8,929
員工成本	11	(2,896)	(3,480)
租賃成本		(2,496)	(2,793)
物流開支		(957)	(1,022)
市場推廣及廣告開支		(814)	(1,015)
折舊		(518)	(591)
物業、廠房及設備減值撥回／(減值)		8	(107)
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加淨額	21	(12)	(186)
出售附屬公司的收益	27	33	731
出售物業的收益	28	100	-
其他經營成本		(780)	(1,062)
經營虧損(除利息及稅項前虧損)	6	(102)	(596)
利息收入		44	40
融資成本	7	(48)	(29)
除稅前虧損		(106)	(585)
稅項收益	8	173	606
本公司股東應佔溢利		67	21
每股盈利			
— 基本及攤薄	10	0.03港元	0.01港元

### 06.3 綜合全面收益表

	截至六月三十日止年度	
	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
本公司股東應佔溢利	67	21
其他全面收益		
其後可重新分類至損益之項目：		
現金流量對沖的公平值虧損，除稅後淨額	(77)	(152)
換算差額	138	(373)
	61	(525)
本公司股東應佔年內全面收益總額，除稅後淨額	128	(504)

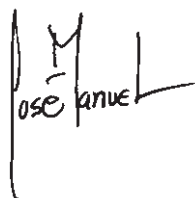
第83頁至第115頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。



## 06.4 綜合財務狀況表

	附註	於六月三十日	
		二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
<b>非流動資產</b>			
無形資產	13	2,851	2,902
物業、廠房及設備	14	1,900	2,159
投資物業	15	23	19
其他投資		7	7
應收賬款、按金及預付款項	17	174	220
遞延稅項資產	22	822	745
		<b>5,777</b>	6,052
<b>流動資產</b>			
存貨	16	2,540	2,745
應收賬款、按金及預付款項	17	1,438	1,571
應收稅項		359	331
現金、銀行結餘及存款	18	5,221	5,341
		<b>9,558</b>	9,988
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	20	3,046	3,495
就店舖關閉及租賃作出的撥備	21	393	604
應付稅項		28	60
		<b>3,467</b>	4,159
<b>流動資產淨值</b>		<b>6,091</b>	5,829
<b>總資產減流動負債</b>		<b>11,868</b>	11,881
<b>權益</b>			
股本	19	194	194
儲備		11,349	11,203
<b>權益總額</b>		<b>11,543</b>	11,397
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債	22	325	484
		<b>11,868</b>	11,881

於二零一七年九月二十日獲董事會批准。



JOSE MANUEL MARTINEZ GUTIERREZ  
執行董事



鄧永鏞  
執行董事

第83頁至第115頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

## 06.5 綜合現金流量表

	附註	截至六月三十日止年度	
		二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
<b>經營業務之現金流量</b>			
經營業務動用之現金	23	(81)	(394)
(已付)／退回香港利得稅淨額		(3)	124
已付海外稅項淨額		(63)	(42)
<b>經營業務動用之現金淨額</b>		<b>(147)</b>	<b>(312)</b>
<b>投資活動之現金流量</b>			
購買物業、廠房及設備		(257)	(262)
出售附屬公司之現金流入淨額	27	35	913
出售物業、廠房及設備所得款項	23	145	9
已收利息		44	40
到期日為三個月以上之銀行存款減少／(增加)淨額		1,705	(528)
<b>投資活動產生之現金淨額</b>		<b>1,672</b>	<b>172</b>
<b>融資活動之現金流量</b>			
為股份獎勵計劃購入股份		(33)	(23)
<b>融資活動動用之現金淨額</b>		<b>(33)</b>	<b>(23)</b>
<b>現金及現金等值之增加／(減少)淨額</b>		<b>1,492</b>	<b>(163)</b>
於年初之現金及現金等值		3,485	3,688
匯率變動之影響		93	(40)
<b>於年終之現金及現金等值</b>		<b>5,070</b>	<b>3,485</b>
<b>現金及現金等值結餘分析</b>			
銀行結餘及現金		3,216	2,856
銀行存款		2,005	2,485
現金、銀行結餘及存款	18	5,221	5,341
減：到期日為三個月以上之銀行存款		(151)	(1,856)
		<b>5,070</b>	<b>3,485</b>

第83頁至第115頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

## 06.6 綜合權益變動表

截至二零一七年六月三十日止年度

	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃 而持有的 股份 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一六年七月一日	194	8,220	(23)	862	(26)	7	(1,171)	1	3,333	11,397
換算差額	-	-	-	-	-	-	138	-	-	138
現金流量對沖的公平值虧損，除稅後淨額	-	-	-	-	52	-	-	-	-	52
—淨公平值收益	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
—轉撥至收益表—匯兌差額	-	-	-	-	(161)	-	-	-	-	(161)
—遞延稅項影響	-	-	-	-	32	-	-	-	-	32
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	67	67
全面收益總額，除稅後淨額	-	-	-	-	(77)	-	138	-	67	128
與權益持有者的交易										
以股份支付的僱員報酬福利	-	-	-	51	-	-	-	-	-	51
為股份獎勵計劃購入股份	-	-	(33)	-	-	-	-	-	-	(33)
與權益持有者的交易總額	-	-	(33)	51	-	-	-	-	-	18
於二零一七年六月三十日	194	8,220	(56)	913	(103)	7	(1,033)	1	3,400	11,543
代表：										
擬派末期股息										-
擬派末期股息後的結餘										11,543
於二零一七年六月三十日										11,543

第83頁至第115頁附註形成本綜合財務報表的整體部分。

## 06.6 綜合權益變動表

截至二零一六年六月三十日止年度										
	股本 百萬港元	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃 而持有的 股份 百萬港元	以股份 支付的 僱員 款項儲備 百萬港元	對沖儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	換算儲備 百萬港元	資本儲備 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一五年七月一日	194	8,220	-	836	126	7	(798)	1	3,312	11,898
換算差額	-	-	-	-	-	-	(373)	-	-	(373)
現金流量對沖的公平值虧損，除稅後淨額										
- 淨公平值收益	-	-	-	-	23	-	-	-	-	23
- 轉撥至收益表 - 匯兌差額	-	-	-	-	(22)	-	-	-	-	(22)
- 轉撥至存貨	-	-	-	-	(164)	-	-	-	-	(164)
- 遞延稅項影響	-	-	-	-	11	-	-	-	-	11
本公司股東應佔溢利	-	-	-	-	-	-	-	-	21	21
全面收益總額，除稅後淨額	-	-	-	-	(152)	-	(373)	-	21	(504)
與權益持有者的交易										
以股份支付的僱員報酬福利	-	-	-	26	-	-	-	-	-	26
為股份獎勵計劃購入股份	-	-	(23)	-	-	-	-	-	-	(23)
與權益持有者的交易總額	-	-	(23)	26	-	-	-	-	-	3
於二零一六年六月三十日	194	8,220	(23)	862	(26)	7	(1,171)	1	3,333	11,397
代表：										
擬派末期股息										-
擬派末期股息後的結餘										11,397
於二零一六年六月三十日										11,397

本集團的繳入盈餘指根據一九九三年的集團重組購入附屬公司股份面值，與因收購而發行本公司股份面值的差額。

本集團的資本儲備指附屬公司根據有關法定規則保留的不可分派儲備。

## 06.7 綜合財務報表附註

### 截至二零一七年六月三十日止年度

#### 1. 一般資料

思捷環球控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（合稱「本集團」）主要從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品之零售、批發分銷及批授經營權業務。

本公司為一間於百慕達註冊成立之有限公司。註冊地址為Clarendon House, 2 Church Street, Hamilton HM 11, Bermuda。本公司於香港聯合交易所有限公司作第一上市（股份代號：00330）。

本公司之綜合財務報表乃按照國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒布的國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）編製。

此等綜合財務報表以百萬港元列報（除非另有說明）。

此等綜合財務報表已於二零一七年九月二十日經由董事會批准發布。

#### 2. 重大會計政策概要

編製此等綜合財務報表所採納之主要會計政策載列如下。

##### (a) 編製基準

本集團的綜合財務報表乃按照國際財務報告準則及香港《公司條例》的披露規定編製。

於本年度，本集團已採納以下於本集團自二零一六年七月一日開始之財政年度生效之國際會計準則（「國際會計準則」）及國際財務報告準則：

國際會計準則第1號（修訂）	披露動議
國際會計準則第16及國際會計準則第38號（修訂）	對可接受的折舊和攤銷方法的澄清
國際會計準則第16及國際會計準則第41號（修訂）	農業：生產性植物
國際會計準則第27號（修訂）	獨立財務報表的權益方法
國際財務報告準則第10、國際財務報告準則第12號及國際會計準則第28號（修訂）	投資實體：合併豁免的應用
國際財務報告準則第11號（修訂）	收購共同經營權益的會計法
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬戶
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則二零一二年至二零一四年週期之年度改進

採納該等新準則及準則修訂對本集團綜合財務報表並無任何重大影響。

本集團並無提早採納以下已頒佈但尚未生效的國際會計準則、國際財務報告詮釋委員會（「國際財務報告詮釋委員會」）詮釋及國際財務報告準則。

		於下列日期 或以後開始的 會計期間生效
國際會計準則第7號（修訂）	披露動議	二零一七年一月一日
國際會計準則第12號（修訂）	未實現損失之遞延所得稅資產之認列	二零一七年一月一日
國際會計準則第40號（修訂）	投資物業之轉換	二零一八年一月一日
國際財務報告詮釋委員會詮釋第22號	外幣交易與預收（付）對價	二零一八年一月一日
國際財務報告詮釋委員會詮釋第23號	不確定性的稅項處理	二零一九年一月一日
國際財務報告準則第2號（修訂）	以股份為基礎的支付交易之分類及計量	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第4號（修訂）	採用國際財務報告準則第4號「保險合約」同時一併應用國際財務報告準則第9號「金融工具」	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號（修訂）	投資者與其聯營公司或合營公司之間的資產出售或投入	待定
國際財務報告準則第15號	來自客戶合同的收入	二零一八年一月一日
國際財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日
國際財務報告準則第17號	保險合約	二零二一年一月一日
國際財務報告準則（修訂）	國際財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進	二零一八年一月一日

本集團將會在起初應用期間採納該等新訂及經修訂準則及修訂。本集團現正評估採納上述新訂及經修訂準則及修訂之影響，目前未能表示會否對本集團經營業績及財務狀況有重大影響。在該等新訂及經修訂準則及修訂中，國際財務報告準則第9號、國際財務報告準則第15號及國際財務報告準則第16號與本集團的業務較為相關。下文說明可能會影響本集團綜合財務報表的主要變動。

##### 國際財務報告準則第9號「金融工具」

新準則針對金融資產和金融負債的分類、計量和終止確認，並引入對沖會計的新規定和金融資產的新減值模型。

新對沖會計規則將對沖工具之會計法更緊密配合本集團的風險管理實務。作為一般性規則，因準則引入更多原則為本的方針，故更多對沖關係可能符合對沖會計。

## 2. 重大會計政策概要 (續)

### (a) 編製基準 (續)

#### 國際財務報告準則第9號「金融工具」(續)

新減值模型要求按預期信貸損失確認減值撥備，而非僅以發生的信貸損失（根據國際會計準則第39號）。其適用於按攤銷成本分類的金融資產、按公平值計入其他全面收益計量的債務工具、國際財務報告準則第15號「來自客戶合同的收入」下的合同資產、應收租賃款、貸款承擔和若干財務擔保合同。本集團尚未詳細評估新模型將如何影響其減值撥備，惟管理層預期可能會導致提早確認信貸虧損。

新準則亦增加了披露規定和呈列的變動。預期此將改變本集團有關其金融工具的披露性質和範圍，尤其是在新準則採納的年度內。

本集團現正評估採納該新準則的影響，且並無意在其生效日期前採納該準則。

#### 國際財務報告準則第15號「來自客戶合同的收入」

國際財務報告準則第15號將取代國際會計準則第18號「收入」及國際會計準則第11號「建造合同」以及相關詮釋。新準則是建基於收入於貨品或服務的控制權轉移至客戶時確認的原則。新準則容許全面追溯採納或經修改追溯方式採納。

本集團現正評估採納該新準則的影響，且並無意在其生效日期前採納該準則。

#### 國際財務報告準則第16號「租賃」

由於經營租賃及融資租賃的劃分被刪除，因此國際財務報告準則第16號規定幾乎所有承租人的租賃均於財務狀況表內確認。根據該項新準則，資產（租賃項目的使用權）及支付租金的金融負債均被確認。惟短期及低價值租賃不在此列。出租人的會計處理將不會有重大變動。

該準則將主要影響本集團對營業租賃的會計處理。於報告日期，本集團不能撤銷的營業租賃承擔為**7,205百萬港元**（附註24）。然而，本集團尚未釐定此等承擔對資產及負債就未來付款確認的影響程度，以及其將如何影響本集團的溢利和現金流量分類。

本集團現正評估採納該新準則的影響，且並無意在其生效日期前採納該準則。

於編製綜合財務報表時，管理層已採納若干會計、估值及綜合方式以符合國際財務報告準則。編製此等綜合財務報表亦需使用若干重要會計推算。管理層在運用會計政策過程中亦須行使其判斷。涉及很大程度的判斷及複雜性之範疇或對此等綜合財務報表有重大影響之假設及推算之範疇已於附註4「重要會計推算及判斷」中披露。

此等綜合財務報表按歷史成本常規法編製，再就若干金融工具及投資物業重估至公平值而修改。以下載列之政策已貫徹運用於所有呈列之年度。

### (b) 附屬公司

#### (i) 綜合賬目

附屬公司為本集團控制下之實體（包括結構實體）。當本集團因為參與該實體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權利，並有能力透過其對該實體的權力影響此等回報時，本集團即控制該實體。自控制權轉移予本集團當日起，附屬公司即綜合賬目於本集團內，而由控制權終止當日起剔除。

本集團進行業務合併時採用購買會計法。收購附屬公司之轉讓代價為本集團所轉讓資產、所產生負債及所發行股權之公平值。所轉讓代價包括或然代價安排產生之任何資產或負債之公平值。收購相關成本於產生時列為開支。於業務合併時所收購之可識別資產及所承擔之負債及或然負債，初步按收購日之公平值計量。按逐項收購基準，本集團以公平值或非控股權益所佔被收購方資產淨值之比例確認於被收購方之任何非控股權益。倘分階段進行業務合併，本集團按獲得控制權當日之公平值重新計量其過往所持有被收購方之權益，任何因此產生之收益或虧損於收益表內確認。

所轉讓代價、被收購方之任何非控股權益金額及任何先前持有於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值差額入賬列作商譽。倘該協議購入價低於購入附屬公司之資產淨值之公平值，則該差額會直接於收益表內確認。

集團公司之間的交易、結餘及交易之未變現收益乃予對銷。除非該交易提供證據證明所轉移資產出現減值，否則未變現虧損亦予對銷。附屬公司之會計政策已在適當情況下作修訂，以確保與本集團所採納之政策一致。

## 2. 重大會計政策概要 (續)

### (b) 附屬公司 (續)

#### (i) 綜合賬目 (續)

與非控股權益進行不導致失去控制權的交易列作股本權益交易，即與附屬公司擁有人以其作為擁有人的身份進行交易。任何已付代價的公平值與所購入附屬公司資產淨值賬面值相關部分之差額記錄於權益內。向非控股權益進行出售之收益或虧損亦記錄於權益內。

#### (ii) 獨立財務報表

於附屬公司之投資按成本減減值入賬。成本包括歸屬於投資之直接成本。本公司就該等附屬公司之業績按已收及應收股息入賬。此外，向本公司股份獎勵計劃信託(定義見附註32(d))(一間受控制結構實體)供款，其先按成本在「向股份獎勵計劃信託供款」列賬，隨後當供款用作收購本公司股份時轉撥至權益項下列作「為股份獎勵計劃而持有的股份」。

倘自於附屬公司之投資獲取股息而股息超出宣派股息期間該附屬公司之全面收益總額，或倘於獨立財務報表內有關投資之賬面值超出被投資公司淨資產(包括商譽)於綜合財務報表之賬面值，則須就該等投資進行減值檢測。

### (c) 分部報告

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部匯報方式一致。作出策略性決策的執行董事被認為負責分配資源及評估經營分部的表現的主要經營決策者。

### (d) 外幣換算

#### (i) 功能性及呈列貨幣

本集團內各企業的財務報表內的項目均以該實體經營之主要經濟環境通行之貨幣(「功能性貨幣」)計量。綜合財務報表以港元呈列，該貨幣為本公司的功能性及呈列貨幣。

#### (ii) 交易及結餘

外幣交易均按交易當日之匯率折算為功能性貨幣入賬。上述交易結算過程中以及按年終兌換匯率換算以外幣為單位之貨幣性資產和負債時出現的匯兌收益及虧損均在收益表中確認。

#### (iii) 集團公司

其功能性貨幣與呈列貨幣不同的所有集團實體(各實體均無極高通脹經濟地區之貨幣)之業績及財務狀況均按以下方法換算為呈列貨幣：

- (a) 每份呈列之財務狀況表內的資產和負債均以該財務狀況表結算日之收市匯率換算；
- (b) 每份收益表之收入及支出項目按平均匯率換算(除非此平均匯率並不代表交易日匯率的累計影響的合理近似值，在此情況下，收入及支出按交易日的匯率換算)；及
- (c) 所有匯兌差額乃於其他全面收益中確認。

於綜合賬目時，換算境外實體投資淨值，以及借款及作為上述投資之對沖之其他貨幣工具所產生之匯兌差額乃列入其他全面收益內。當出售境外業務時，該匯兌差額轉撥至收益表中作為出售收益或虧損之部分。倘償還作為境外實體投資淨值一部分的集團內公司間的貸款結餘，有關匯兌差額撥入收益表。

收購境外企業時產生之商譽及公平值調整乃作為該境外實體之資產及負債處理並按收市匯率進行換算。所產生之匯兌差額於權益中確認。

### (e) 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備(享有永久業權之土地除外)是按歷史成本減累積折舊及累積減值虧損(如有)列賬。歷史成本包括收購項目直接引致之開支。僅在與該項目相關之未來經濟效益有可能歸於本集團及能可靠地計算出項目成本之情況下，其後成本方會包括於資產賬面值或確認為另立之資產(倘適用)。所有其他維修及保養於其產生之財務期間內計入收益表。

享有永久業權之土地並無折舊。租賃土地及租賃物業裝修於初始租賃期內折舊。裝置則按五年或其估計可使用年期以較短之期間按直線法折舊。其他資產之折舊是以直線法按其估計可使用年期將資產成本攤銷至其剩餘價值計算，其主要年率列示如下：

樓宇	3 $\frac{1}{3}$ % – 5%
廠房及設備	30%
傢俬及辦公室設備	10% – 33 $\frac{1}{3}$ %
汽車	25% – 30%

並無就在建工程作出折舊撥備，直至在建工程竣工並可投入使用為止。

## 2. 重大會計政策概要 (續)

### (e) 物業、廠房及設備 (續)

於各報告期末，資產之剩餘價值及可使用年期已審閱，並已於適當情況下作調整。

倘某資產之賬面值大於其估計可收回金額(附註2(h))，該資產之賬面值將即時撇減至其可收回金額。

出售之收益及虧損乃以所收款項與賬面金額作出比較後釐定，並且計入收益表中。

### (f) 投資物業

投資物業為於土地及樓宇之權益，該等權益乃以長期持有及／或資本增值為目的。該等物業按公平值於財務狀況表列賬。投資物業公平值變動乃於發生變動期內直接於收益表確認。

### (g) 無形資產

#### (i) 商譽

商譽指轉讓代價、於被收購方之任何非控股權益之數額及任何先前持有之於被收購方之股權於收購日期之公平值超過本集團應佔所收購可識別資產淨值之公平值的差額。收購附屬公司所產生之商譽計入無形資產。計入無形資產之商譽每年進行減值測試，並以成本扣除累計減值虧損列賬。出售實體之收益及虧損包括有關已售出實體之商譽賬面值。

#### (ii) 商標

商標乃按歷史成本列示。無確定使用年期之商標乃按成本減累計減值虧損(如有)列賬。

無確定使用年期之商標並無攤銷但會測試有否減值需要(附註2(h))。

#### (iii) 客戶關係

於企業合併中收購的客戶關係按收購當日的公平值確認。客戶關係的估計使用年期為10年，並按成本減累計攤銷列賬。客戶關係於估計使用年期內以直線法計算攤銷。

### (h) 非金融資產減值

無確定使用年期之資產毋須攤銷並於每年或每當有事項或情況轉變顯示不可收回賬面值時測試有否減值。受攤銷所限之資產於每當有事項或情況轉變顯示賬面值不可收回時檢討有否減值。減值虧損即時按資產賬面值超出其可收回金額之金額確認。可收回金額為資產之公平值減處置成本與使用價值之較高者。

就評估減值而言，資產(商譽除外)將按可獨立識別現金流量(「現金產生單位」)的最低層級組合。商譽將被分配到各個現金產生單位中以測算其減值。此項分配是根據經營分部對預期可從產生所識別的商譽的業務合併中得益的現金產生單位或現金產生單位組而作出。

倘用以釐定可收回金額之推算發生變化，便會將以往年期確認之資產(商譽除外)減值虧損轉回。所轉回之減值虧損僅限於資產之賬面值不超逾假設以往沒有確認減值虧損而應已釐定的賬面金額之數。任何商譽減值須即時確認為開支，且隨後不予撥回。

### (i) 存貨

存貨按成本及可變現淨值以較低者列賬，成本按加權平均法計算。成本包括產品直接成本及將存貨運往目前地點、達到目前狀況所產生之費用及由權益轉撥的就購買存貨產生之有限制現金流量對沖之收益或損失。可變現淨值按在正常業務過程中的預計銷售價格減去適用可變銷售費用計算。

### (j) 應收款項

應收款項初步按公平值確認，其後以實際利率法按攤銷成本扣除減值撥備計量。倘應收款項的回收預計為一年或以下(或如為較長期間則在業務正常經營周期內)，彼等將被分類為流動資產，否則將被分類為非流動資產。貿易應收款項之減值撥備在有客觀證據顯示本集團將不能按應收款項之原有條款收回全數金額時確立。債務人出現嚴重財務困難、債務人可能面臨破產或財務重組以及出現拖延或拖欠還款均被視為貿易應收款項出現減值之跡象。撥備金額為資產賬面值與估計未來現金流量之現值(按原有實際利率折現)之差額。資產賬面值透過使用撥備賬目進行撇減，而撥備金額乃於收益表中確認。倘貿易應收款項不可收回，則其會在貿易應收款項之撥備賬目中撇銷。其後收回先前撇銷之款項將計入收益表。

以外幣計值之應收款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，惟由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外，而由於該貸款並無計劃或可能於可見將來償還，故須被視為組成於有關附屬公司之投資淨額的一部分。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。



## 2. 重大會計政策概要 (續)

### (k) 應付款項

應付款項初步按公平值確認，其後使用實際利率法按攤銷成本計量。

以外幣計值之應付款項乃按年末匯率換算。由此而來之收益或虧損記錄於綜合收益表，惟由公司間長期貸款轉換引致之收益或虧損除外。該等項目之轉換影響已反映於其他全面收益中。

### (l) 現金及現金等值

現金及現金等值包括手頭現金、銀行通知存款、其他原到期日為三個月或以內的短期高流動性投資及銀行透支。銀行透支於財務狀況表流動負債項下顯示。

### (m) 借款

借款初步以公平值扣除產生的交易費用入賬。其後，借款按攤銷成本列賬；任何所借款項（扣除交易費用）和贖回價值之間的差額於借款期採用實際利率法於收益表中確認。

除非本集團有權無條件地將負債的償還延遲至報告期結束後最少12個月，否則借款分類為流動負債。

借款成本於其所產生的期間在收益表內確認。

### (n) 股本

普通股被列為權益。

可直接歸屬於發行新股或購股權的新增成本扣除稅項後在權益中列為所得款項的抵減。

### (o) 當期及遞延稅項

本年度的稅項支出包括當期和遞延稅項。除與在其他全面收益中或直接在權益中確認的項目有關者外，稅項在收益表中確認。在該情況下，稅項亦在其他全面收益或直接在權益中確認。

當期所得稅費用根據本公司之附屬公司營運及產生應課稅收入的國家於財務狀況表結算日已頒布或實質頒布的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

遞延稅項以負債法就資產和負債的稅基與其綜合財務報表賬面值兩者的暫時差異全數撥備。然而，倘遞延稅項從於交易初次確認資產或負債（業務合併除外）產生而於交易時不影響會計或應課稅溢利或虧損，則不作記賬。遞延稅項按於財務狀況表結算日已頒布或實質頒布之稅率（及法例）釐定，並預期於相關遞延稅資產變現或結算遞延稅負債後實行。

倘可能有未來應課稅溢利，而暫時差異可用以抵銷，則有關差異會確認為遞延稅項資產。

因投資附屬公司而產生之暫時差異將確認為遞延稅項，但倘其回撥之時間為可受本集團控制和暫時差異在可見將來可能不會回撥則除外。

當具有將即期稅項資產與即期稅項負債互相抵銷的法定可執行權力，且遞延稅項資產與負債涉及由同一稅務機關對應課稅實體或不同應課稅實體但有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，可將遞延稅項資產與負債互相抵銷。

### (p) 僱員福利

#### (i) 退休金責任

本集團主要參與界定供款退休金計劃並按強制、合約或自願方式支付供款予公眾或私人管理退休金計劃。於支付供款後，本集團再無進一步付款責任。於到期時，供款將確認為僱員福利支出，並（如適用）將由僱員於全面取得供款前退出計劃而被沒收的供款扣減。

## 2. 重大會計政策概要 (續)

### (p) 僱員福利 (續)

#### (ii) 購股權

本集團設立以股本結算、以股份付款之報酬計劃，向本集團董事、僱員及顧問授出購股權，作為彼等向本集團提供服務之代價。與董事、僱員及顧問進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授購股權之公平值確認為相關期間（即購股權歸屬期）之服務開支。歸屬期開支總額根據所授購股權之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期會歸屬之購股權數目之假設中。本集團於收益表確認有關修訂原有估計之影響（如有），並對股本作出相應調整。

倘行使購股權，則所收款項扣除任何直接應計成本後將計入股本及股份溢價。

本公司向附屬公司僱員所授出涉及股本工具之購股權被視為注資處理。所獲得僱員服務之公平值乃參考授出日期之公平值計量，於歸屬期內確認為附屬公司之投資增加，並相應計入權益。

#### (iii) 獎勵股份

本集團設立以股本結算、以股份付款之報酬計劃，向本集團董事及僱員授出獎勵股份，作為彼等向本集團提供服務之代價。與董事及僱員進行以股本結算之交易之成本乃經參考授出日期之公平值計量。所授獎勵股份之公平值確認為相關期間（即獎勵股份歸屬期）之服務開支。歸屬期開支總額根據所授獎勵股份之公平值釐定，惟任何非市場歸屬條件之影響除外。非市場歸屬條件包含於預期會歸屬之獎勵股份數目之假設中。本集團於收益表確認有關修訂原有估計之影響（如有），並對股本作出相應調整。本公司透過股份獎勵計劃受託人（附註19(b)）而支付的代價（包括任何直接應佔增量成本）列作「為股份獎勵計劃而持有的股份」，並從權益總額扣除。

倘股份獎勵計劃受託人於歸屬時將本公司股份轉移給獲獎勵人，則與所歸屬的獎勵股份相關的成本計入「為股份獎勵計劃而持有的股份」，並對權益作出相應調整。

本公司向附屬公司僱員所授出涉及股本工具之獎勵股份被視為注資處理。所獲得僱員服務之公平值乃參考授出日期之公平值計量，於歸屬期內確認為附屬公司之投資增加，並相應計入權益。

#### (iv) 僱員應享假期

僱員年假之權利在僱員應享時確認入賬。截至財務狀況表結算日止為僱員已提供之服務而產生之年假之估計負債作出撥備。

#### (v) 花紅計劃

本集團於合約規定或由過往做法產生推定責任時確認負債及花紅支出。

#### (q) 撥備

撥備僅於本集團需就過去事項承擔現有法律或推定責任，而可能導致資源流出以履行該責任，並能可靠估計金額，才確認入賬。撥備並不就日後經營虧損確認。

撥備乃按預期需用作清償責任開支以稅前比率計算之現值計量，其反映當時市場對金錢之時間值及該責任之特定風險之評估。因時間之流逝而增加之撥備確認為利息開支。

#### (r) 收入確認

收入包括產品及服務銷售的已收或應收代價公平值減增值稅、退貨、回扣及折扣及減除本集團內銷售之公平值。收入確認如下：

##### (i) 產品銷售－零售

於出售產品予客戶時確認產品銷售。零售銷售主要以現金或信用卡進行。

##### (ii) 產品銷售－批發

貨品之銷售在貨品擁有權之風險及回報轉移時確認，一般與貨品付運及產權轉移予客戶之時間一致。

##### (iii) 批授經營權收入

批授經營權收入按照相關協議之實質按應計基準確認。

##### (iv) 利息收入

利息收入按時間比例使用有效利息方法確認。

## 2. 重大會計政策概要 (續)

### (s) 衍生金融工具之會計處理

衍生工具按衍生工具合約訂立日期之公平值初步確認而其後按其公平值重估。該等不適用於對沖會計之衍生工具之公平值變動隨即於收益表內確認。

因衍生工具被指定為對沖工具而產生之損益的確認方法是根據被對沖項目之性質而定。本集團可指定若干衍生工具為：(i) 已確認資產或負債公平值或一項確定承諾之對沖(公平值對沖)；或(ii) 高可能性之預期交易之對沖(現金流量對沖)。

本集團須於擬定交易時書面載述對沖工具與被對沖項目之關係以及其風險管理目標及進行各種對沖交易之策略。本集團亦須於擬定對沖時及按持續基準書面評估用於對沖交易之衍生工具在對銷公平值變動或被對沖項目之現金流量上是否高度有效。

#### (i) 公平值對沖工具

被指定適合作為公平值對沖工具之衍生工具公平值之變動，連同與對沖風險相關之對沖資產或負債之公平值之任何變動於收益表內列賬。

#### (ii) 現金流量對沖工具

被指定適合作為現金流量對沖工具之衍生工具公平值變動之有效部分於其他全面收益內確認。無效部分有關之收益或虧損即時在收益表內確認。

累積之股本數額將於對沖項目將會影響溢利或虧損(例如被對沖之預測銷售實現時)期間內撥回收益表。然而，若被對沖之預期交易導致確認一項非財務資產(如存貨)或一項非財務負債，則以往股本中包含之遞延收益及虧損會自股本轉出，並列入有關資產或負債成本之初次計算數額。

若對沖工具到期或被出售，或若對沖不再符合對沖會計標準，當時存在於股本之任何累積收益或虧損仍歸屬股本，並於預期交易於收益表內最終確認時確認。若預期交易被認為不再發生，列作股本之累積收益或虧損則會即時轉入收益表。

### (t) 租賃合約

出租人承擔大部分擁有權的風險及回報的租賃合約為經營租賃。根據經營租賃支付的款項(扣除任何來自出租人的獎勵)在收益表有關該租賃期間的賬目中按直線基準扣除，惟以另一更具代表性的準則記錄租賃資產所得收益形式則除外。於會計期間產生的或然租金計入收益表。

本集團租賃若干物業、廠房及設備。由本集團承擔大部分所有權風險及回報之物業、廠房及設備租約均分類為融資租賃。融資租賃乃在租賃開始時按租賃物業之公平值與最低租賃付款的現值較低者作資本化。根據融資租賃獲得的物業、廠房及設備按資產之使用年期及租賃年期計算折舊，以較短者為準。

### (u) 派息

向本公司股東派發的股息於本公司股東批准派息的財務期間被確認為本集團及本公司財務報表中的一項負債。

### (v) 財務擔保

財務擔保合約是指本公司需要在指定債務人未能根據債務工具原來或經修訂條款償還到期款項時，向持有人償付因此產生之指定損失金額之合約。

財務擔保合約初步按給予擔保當日之公平值確認。其後，該等擔保之責任按用作清償於財務狀況表結算日所承擔之任何財務責任所須支出之最佳估計，與初步計量金額兩者之較高者計算。該等估計根據債務人之還款紀錄輔以本集團管理層之判斷而釐定。

### 3. 財務風險管理及公平值

#### (a) 財務風險因素

本集團業務有多種財務風險，主要為外匯風險及信貸風險。本集團總體風險管理計劃注重將對本集團財務表現的潛在不利影響的風險降至最低限度。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

##### (i) 匯兌風險

本集團在全球營運，故此承受多種因不同貨幣而產生的匯兌風險，主要來自歐元、美元及人民幣。匯兌風險主要來自未來商業交易及以本集團實體的功能性貨幣以外的貨幣計值的已確認貨幣資產及負債。

為盡量減少在亞洲採購供應歐洲貨品的成本所涉及外匯風險，本集團要求大部分亞洲供應商以美元報價及結賬。此外，為管理來自未來商業交易的匯兌風險，本集團與信譽優良的金融機構訂立遠期外匯合約以對沖匯兌風險。

假設所有其他變數維持不變，則與於財務狀況表結算日存有的貨幣性項目及衍生金融工具有關的歐元及人民幣兌美元升值1%對本集團除稅後損益及全面收益總額的影響將如下：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
<b>歐元兌美元</b>		
對除稅後損益的影響：收益	11	9
對全面收益總額的影響：(虧損)	(14)	(19)
<b>人民幣兌美元</b>		
對除稅後損益的影響：收益	7	7
對全面收益總額的影響：收益	7	7

##### (ii) 信貸風險

本集團的信貸風險主要歸因於貿易及其他應收賬款及銀行存款。

因本集團擁有大量遍佈全球的客戶，故本集團並無與貿易應收賬款有關的重大集中信貸風險。本集團有既定政策確保批發產品出售予有良好信貸記錄的客戶。零售客戶則支付現金、進行銀行轉賬或使用信用卡。本集團授予若干批發商及特許權客戶一般為期30天至60天的信貸期。本集團並未就應收貿易賬款持有任何質押品。本集團主要透過購買信貸擔保保險及以信用狀或銀行擔保的承保形式安排應收貿易賬款而管理信貸風險。個別風險額度乃根據管理層設定的內部評級額度而設定。信貸額度的動用亦獲定期監控。

本集團備有集團信貸監控政策，提倡本集團上下貫徹信貸監控程序的良好實務，並防止及限制本集團的整體信貸風險。該政策透過就限制信貸風險訂立普遍接納的慣例以及(尤其是)就控制信貸而建立地區及國家信貸限額，提供指引信貸管理程序的一般原則。

銀行存款的信貸風險有限，因本集團主要將存款存置於高信用等級銀行及管理層預期將不會有任何因銀行不履約產生的虧損。

##### (iii) 流動資金風險

本集團透過持續監控預測及實際現金流量、保有充足現金、銀行結餘及存款及維持足夠銀行融資來管理流動資金風險。

下表乃本集團的金融負債根據財務狀況表結算日餘下期間至合約到期日劃分相關到期情況的分析。下表所披露金額乃合約未貼現的現金流量。

	少於一年 百萬港元	一至兩年之內 百萬港元	兩至五年之內 百萬港元
<b>於二零一七年六月三十日</b>			
應付賬款及應計費用	3,046	-	-
<b>於二零一六年六月三十日</b>			
應付賬款及應計費用	3,495	-	-

附註：應付賬款及應計費用包括**149百萬港元**(二零一六年：66百萬港元)之少於一年屆滿期之衍生金融工具。

### 3. 財務風險管理及公平值 (續)

#### (a) 財務風險因素 (續)

##### (iv) 利率風險

本集團利率風險主要來自銀行貸款。銀行貸款按浮動利率及固定利率計息，因此本集團分別承受現金流量利率風險及公平值利率風險。本集團以現金存款賺取利息。於二零一七年六月三十日，本集團並無計息借款。

本集團會密切監控利率風險，並於需要時考慮對沖重大利率風險。

#### (b) 資本管理

本集團管理資本的目標乃保障本集團持續經營的能力，從而為股東提供回報及向其他利益相關者提供利益及維持最優資本架構以減少資本成本。

如綜合財務狀況表所示，本集團之資本架構包括股權、現金、銀行結餘及存款。

本集團每年審閱其資本架構以確保達到該等目標。為維持或調整資本架構，本集團將考慮宏觀經濟狀況、現行利率及經營業務產生現金流量的充足性及可能調整向股東支付的股息金額、回報股東的資金或發行新股份。

本集團全年維持淨現金狀況以監控資金。淨現金狀況乃按現金、銀行結餘及存款減計息借款而計算。於二零一七年六月三十日，本集團維持**5,221百萬港元**（二零一六年：5,341百萬港元）的淨現金狀況。

#### (c) 公平值估計

國際財務報告準則第7號規定按下列公平值計量架構按級別披露金融工具公平值計量：

第1級別 — 相同資產或負債在活躍市場的報價（未經調整）。

第2級別 — 除了第1級別所包括的報價外，該資產或負債的可觀察的其它輸入，可為直接（即例如價格）或間接（即源自價格）。

第3級別 — 並非根據可觀察市場數據的資產或負債的輸入（不可觀察輸入）。

在活躍市場買賣的金融工具的公平值根據財務狀況表結算日的市場報價列賬。當報價可實時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的金融資產的市場報價為當時買方報價。此等工具包括在第1級別。

沒有在活躍市場買賣的金融工具（例如場外衍生工具）的公平值利用估值技術釐定。此等估值技術盡量利用可觀察市場數據（如有），盡量少依賴實體的特定估計。如計算一金融工具的公平值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該金融工具列入第2級別。

倘一項或以上重要輸入並非根據可觀察市場數據，則該工具被列入第3級別。

本集團按公平值計量之投資物業已列入公平值計量架構第2級別（附註15）。

本集團按公平值計量之衍生金融工具已列入公平值計量架構第2級別（附註26）。

#### 4. 重要會計推算及判斷

推算及判斷乃持續進行的評估，並以過往經驗及其他因素作為基礎，包括在目前情況下對未來事件的合理預期。

##### 重要會計推算及假設

本集團對未來作出推算及假設。按定義，所得會計推算因而難以與相關的實際結果相同。以下所論述的推算及假設有相當風險會引致須於下個財政年度對資產及負債的賬面值作重大調整。

##### (a) 商標的使用年期及減值

###### (i) 無確定使用年期

本集團所購入的Esprit商標根據國際會計準則第38號「無形資產」分類為一項無確定年期無形資產。支持該結論的事實為Esprit商標的法律權利可以於不需支付重大成本下可無限期重續，因此享有永久年期，關乎一個自一九六八年以來知名及歷史悠久的時裝品牌，並基於本集團的未來財務表現，預期可無限期產生現金流入而確立。本集團所委任根據國際會計準則第38號規定對Esprit商標的可使用年期進行評估的獨立專業評估師亦同意此觀點。在考慮到本集團特有的因素後，評估師認為Esprit商標應被視為一項無確定使用年期的無形資產。根據國際會計準則第38號，本集團每年重估Esprit商標的可使用年期以決定目前的事件及情況是否繼續支持該資產無確定使用年期的觀點。考慮到現時情況、相關法律及法規因素及業務計劃，管理層認為將商標分類為無確定年期無形資產實屬恰當。

###### (ii) 減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團將Esprit商標於二零一七年六月三十日的可收回金額與賬面值作出比較以完成其每年減值測試。本集團基於二零一七年六月三十日的公平值減處置成本計算而對Esprit商標（以一個企業資產）進行內部評估。該估值依據基於兩年期的財務估計現金流量預測，預計來自Esprit商標的使用版權費介乎**3%至5%**（二零一六年：3%至5%）及以**16.0%**（二零一六年：14.7%）的稅後折現率進行。超過兩年期的現金流量乃使用**3%**（二零一六年：3%）的穩定增長率推算。該增長率不超過本集團所經營的成衣市場的長期平均增長率。管理層已檢視以上假設和估值及已考慮未來業務擴充計劃、目前批發訂單及全球策略零售拓展，並相信Esprit商標毋須作出減值。

##### (b) 商譽減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團透過比較於財務狀況結算日可收回金額與賬面值而完成對分配予本集團各個現金產生單位的年度減值測試。就減值測試而言，業務合併所得商譽會分配至預期可從合併協同效應受益的各現金產生單位或現金產生單位組別。獲分配商譽的各現金產生單位或現金產生單位組別指就內部管理而言實體監察商譽的最低層面。商譽於經營分部層面進行監察。

現金產生單位之可收回金額以公平值減處置成本計算釐定。於本年度，中國業務可收回金額的計算使用按管理層為中國業務的長遠觀點所批准的七年財政預算而作出的現金流量預測及**12%**（二零一六年：12%）的稅後折現率。估計複合年銷售增長率預期為**16%**（二零一六年：16%）。七年後的現金流量則按中國市場的穩定增長率**3%**（二零一六年：3%）（不高於中國市場之長期平均增長率）推算。根據商譽減值評估，截至二零一七年六月三十日止年度概無商譽減值（二零一六年：無減值開支）。

中國業務的估計可收回金額與其賬面值相若，而其後關鍵假設的合理可能變動將單獨抵銷中國業務可收回金額超出其賬面值的金額及造成將予確認的減值虧損。倘若用於計算的七年財政預算的預測年度銷售增長率下降1.5個百分點，中國業務可收回金額將減少**167百萬港元**。倘若用於計算的稅後折現率上升1個百分點，中國業務可收回金額將減少**166百萬港元**。

##### (c) 物業、廠房及設備減值

根據國際會計準則第36號「資產減值」，本集團每年評估物業、廠房及設備是否有任何減值跡象。倘任何該等跡象存在，本集團將估計資產的可收回金額。可收回金額乃資產的公平值減處置成本及使用價值的較高者。使用價值的計算涉及來自持續使用該資產及其最終處理的估計未來現金流入及流出並對該等未來現金流量應用適當折現率。未來現金流量的估計及選擇貼現率需利用判斷及估計。

##### (d) 存貨的可變現淨值

根據國際會計準則第2號「存貨」，本集團每年估計存貨的可變現淨值。可變現淨值乃為於日常業務過程中的估計售價減適用可變銷售費用。該等估計乃根據現時市況及類似性質銷售產品的過往經驗作出。可能因客戶喜好的變動及競爭對手對市況變動作出反應的行為而重大改變。管理層於各報告期末重新評估該等估計。

#### 4. 重要會計推算及判斷 (續)

##### (e) 利得稅及其他稅項

本集團須於多個司法權區繳納利得稅及其他稅項。在為利得稅及其他稅項釐定全球準備時需要運用相當程度的判斷。於日常業務過程中有頗多未能確定最終稅項之交易及計算。本集團以會否有到期應繳額外稅項之估計而確認預期稅務審計項目之負債為流動負債。倘該等事宜之最終稅務結果與初步記錄之金額不同，有關差異將影響作出釐定之期間內的利得稅及其他稅項及遞延稅項準備。

##### (f) 就店舖關閉及租賃作出的撥備

本集團就店舖關閉及租賃作出的撥備包括就店舖關閉、虧損店舖的虧損性租賃、給予員工之補償及公佈店舖關閉及虧損店舖的虧損性合約有關的其他相關成本作出的撥備。

本集團將店舖關閉及虧損店舖的租賃之撥備作為虧損性合約撥備來確認及計量。根據國際會計準則第37號「撥備、或然負債及或然資產」，虧損性合約是履行合約之責任而導致的不可避免成本超過預期根據該合約將可收取之經濟利益的合約。合約項下之不可避免成本反映退出該合約的最低淨成本，此為按照履行合約而產生的成本與未能履行合約而產生的任何補償或懲罰兩者中的較低數額。

本集團確認就店舖關閉及租賃作出的撥備，乃基於履行零售店舖所有租約及其他責任引致的不可避免成本，減預計將自店舖收取之經濟利益（如有）。本集團基於業主認可的因提早終止租約、未完成租約責任以及估計完成該等租約可獲得的經濟利益而作出的賠償金額估計撥備。管理層亦就符合當前市場趨勢之若干地點諮詢零售代理協商。本集團亦基於向業主支付總賠償金的支付比率之過往經驗估計有關撥備。估計會因當前租金、地點、租約解除條款及管理層對租期何時可提早結束及預期完成租約可獲得的利益的評估而不同。除業主已認可終止合約的店舖外，該等合約的清算金額受與業主的協商結果及預計可獲得的經濟利益影響而可能與本集團的估計有所不同。

本集團將於得出店舖關閉的正式而詳細的方案並就此方案與受影響的僱員進行溝通後確認就給予員工之賠償作出的撥備。本集團將於與店舖關閉直接引致而與本集團之持續經營活動無關的直接開支責任產生時確認就其他相關成本作出的撥備。

##### 5. 收入及分部資料

本集團主要於德國、歐洲其他地區\*、亞太區及透過電子商店平台從事以其自有國際知名品牌Esprit設計的優質成衣與非服裝產品的零售、批發分銷及批授經營權業務。

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
來自外界客戶的收入		
德國	5,522	6,057
歐洲其他地區	4,337	4,939
亞太區	1,923	2,487
電子商店	4,032	4,153
批授經營權及其他	128	152
	15,942	17,788

經營分部匯報方式與提供給主要經營決策者的內部管理匯報方式一致。本集團之執行董事被認為負責評估報告分部的表現及分配資源的主要經營決策者。本集團於過去數年正在轉型，而管理及報告結構已被重組。目前，主要經營決策者釐定經營分部為德國、歐洲其他地區、亞太區及全球電子商店，此分部與最新管理組織及報告結構一致。企業服務、採購及批授經營權活動亦釐定為獨立經營分部。此外，在這些地區內，主要經營決策者亦會以零售及批發渠道的角度（亦為經營分部）審視業務。德國、歐洲其他地區及亞太區的電子商店合併於全球電子商店的單一報告分部。

內部分部之間的交易乃根據適用於與無關連第三者的一般商業條款及條件進行。

\* 歐洲其他地區包括我們於美洲及中東的業務。

5. 收入及分部資料 (續)

	截至二零一七年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	2,781	2,133	1,804	4,025	-	10,743
批發	2,741	2,204	119	7	-	5,071
批授經營權及其他	-	-	-	-	8,801	8,801
總計	5,522	4,337	1,923	4,032	8,801	24,615
內部分部收入	-	-	-	-	(8,673)	(8,673)
來自外界客戶的收入						
零售	2,781	2,133	1,804	4,025	-	10,743
批發	2,741	2,204	119	7	-	5,071
批授經營權及其他	-	-	-	-	128	128
總計	5,522	4,337	1,923	4,032	128	15,942
分部業績						
零售	(438)	(31)	(77)	913	1	368
批發	646	202	(5)	2	4	849
批授經營權及其他	-	-	-	-	(1,319)	(1,319)
除利息及稅項前溢利／(虧損)	208	171	(82)	915	(1,314)	(102)
利息收入						44
融資成本						(48)
除稅前虧損						(106)
資本開支						
零售	20	31	51	1	5	108
批發	2	8	1	-	1	12
批授經營權及其他	-	-	5	10	122	137
總計	22	39	57	11	128	257
折舊						
零售	81	66	50	2	15	214
批發	12	13	4	-	3	32
批授經營權及其他	-	-	-	-	272	272
總計	93	79	54	2	290	518
物業、廠房及設備 (減值撥回)／減值						
零售	(2)	(7)	1	-	-	(8)
總計	(2)	(7)	1	-	-	(8)
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加／ (撥回)淨額						
零售	13	7	(8)	-	-	12
總計	13	7	(8)	-	-	12
出售附屬公司的收益						
其他	-	-	-	-	(33)	(33)
總計	-	-	-	-	(33)	(33)
出售物業的收益						
零售	-	-	(100)	-	-	(100)
總計	-	-	(100)	-	-	(100)



5. 收入及分部資料 (續)

	截至二零一六年六月三十日止年度					
	德國 百萬港元	歐洲 其他地區 百萬港元	亞太區 百萬港元	電子商店 百萬港元	企業服務、 採購、 批授經營權 及其他 百萬港元	集團 百萬港元
總收入						
零售	3,079	2,440	2,306	4,153	-	11,978
批發	2,978	2,499	181	-	-	5,658
批授經營權及其他	-	-	-	-	15,072	15,072
總計	6,057	4,939	2,487	4,153	15,072	32,708
內部分部收入	-	-	-	-	(14,920)	(14,920)
來自外界客戶的收入						
零售	3,079	2,440	2,306	4,153	-	11,978
批發	2,978	2,499	181	-	-	5,658
批授經營權及其他	-	-	-	-	152	152
總計	6,057	4,939	2,487	4,153	152	17,788
分部業績						
零售	(366)	(150)	(667)	1,058	11	(114)
批發	608	67	(13)	-	29	691
批授經營權及其他	-	-	-	-	(1,173)	(1,173)
除利息及稅項前溢利/(虧損)	242	(83)	(680)	1,058	(1,133)	(596)
利息收入						40
融資成本						(29)
除稅前虧損						(585)
資本開支						
零售	46	29	75	3	4	157
批發	9	8	4	-	4	25
批授經營權及其他	1	1	3	13	62	80
總計	56	38	82	16	70	262
折舊						
零售	93	81	73	1	13	261
批發	13	16	7	-	3	39
批授經營權及其他	-	-	-	-	291	291
總計	106	97	80	1	307	591
物業、廠房及設備減值						
零售	6	22	31	-	-	59
批授經營權及其他	-	-	-	-	48	48
總計	6	22	31	-	48	107
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加淨額						
零售	(52)	(102)	200	-	-	46
批發	-	(16)	-	-	-	(16)
批授經營權及其他	-	(6)	-	-	162	156
總計	(52)	(124)	200	-	162	186
出售附屬公司的收益						
其他	-	-	-	-	(731)	(731)
總計	-	-	-	-	(731)	(731)

## 5. 收入及分部資料 (續)

來自外界客戶的收入乃根據銷售產生的地區按下列國家分類：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
德國 (附註1)	5,522	6,057
歐洲其他地區		
比荷盧區域	1,335	1,542
法國	753	866
瑞士	699	734
奧地利	536	629
西班牙	201	202
瑞典	193	233
芬蘭	182	201
意大利	108	123
波蘭	58	65
丹麥	53	68
英國	48	96
其他 (附註2)	171	180
	4,337	4,939
亞太區		
中國	691	1,048
澳洲及新西蘭	272	304
香港	264	331
新加坡	216	253
馬來西亞	167	191
台灣	163	186
澳門	86	102
其他 (附註3)	64	72
	1,923	2,487
電子商店		
德國	2,385	2,480
比荷盧區域	550	568
瑞士	227	250
法國	224	262
奧地利	199	203
中國	180	134
英國	46	55
丹麥	36	43
瑞典	32	29
芬蘭	27	32
澳洲及新西蘭	25	20
西班牙	15	14
其他	86	63
	4,032	4,153
批授經營權及其他		
歐洲其他地區 (附註4)	103	130
德國	25	22
	128	152
	15,942	17,788

附註1：德國收入包括來自其他歐洲國家（主要為波斯尼亞和黑塞哥維那、斯洛文尼亞及羅馬尼亞）的批發收入。

附註2：歐洲其他地區的其他收入包括來自其他國家（主要為智利、哥倫比亞及加拿大）的收入。

附註3：亞太區的其他收入包括來自其他國家（主要為泰國及菲律賓）的批發收入。

附註4：歐洲其他地區的收入代表來自亞太區、歐洲（德國除外）、美洲及中東的批授經營權收入。

非流動資產（遞延稅項資產及金融工具除外）於下列國家的價值如下：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
香港	18	42
德國	1,512	1,703
其他國家 (附註)	3,244	3,335
	4,774	5,080

附註：位於其他國家之非流動資產包括**2,851百萬港元**（二零一六年：2,902百萬港元）之無形資產（附註13）。

年內，來自本集團最大客戶的收入合共低於本集團總收入的10%（二零一六年：低於10%）。

## 6. 經營虧損（除利息及稅項前虧損）

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
除利息及稅項前虧損已扣除及 （計入）下列各項：		
員工成本	2,896	3,480
核數師酬金	15	15
折舊	518	591
客戶關係攤銷	59	62
物業、廠房及設備（減值撥回）/ 減值	(8)	107
就店舖關閉及租賃作出的 撥備增加淨額	12	186
出售附屬公司的收益（附註27）	(33)	(731)
出售廠房及設備的虧損	12	16
出售物業的收益（附註28）	(100)	-
租賃成本		
— 經營租賃開支（包括非固定租金 <b>184百萬港元</b> （二零一六年： 264百萬港元））	1,968	2,199
— 其他租賃成本	528	594
現金流量對沖：		
— 由權益轉撥至遠期外匯合約 的匯兌收益的無效部分	-	(22)
— 不適用於對沖會計於遠期 外匯合約的匯兌收益確認 的無效部分	-	(3)
公平值對沖：		
— 對沖項目的匯兌虧損	1	6
其他匯兌收益淨額	(37)	(131)
陳舊存貨（撥備撥回）/ 淨額	(49)	45
應收貿易賬款減值撥備淨額	73	98

## 7. 融資成本

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
財務資產及財務負債的應計利息	48	29

## 8. 稅項

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
<b>本年稅項</b>		
香港利得稅		
本年度撥備	2	2
過往年度超額撥備	-	(404)
海外稅項		
本年度撥備	24	53
過往年度超額撥備	(10)	(52)
	16	(401)
<b>遞延稅項 (附註22)</b>		
本年度收益淨額	(198)	(204)
稅率變動的影響	9	(1)
<b>稅項收益</b>	<b>(173)</b>	<b>(606)</b>

香港利得稅乃按照年內的估計應課稅溢利按稅率**16.5%** (二零一六年：16.5%)，扣除結轉的稅項虧損 (如適用) 而計算。

海外 (香港以外) 稅項乃按照年內的估計應課稅溢利，以本集團旗下公司經營業務國家的現行稅率，扣除結轉的稅項虧損 (如適用) 而計算。

本集團除稅前溢利的稅項支出與假若按本集團的附屬公司溢利計算的加權平均適用稅率的理論稅額間存有差異。實際稅率為**163.8%** (二零一六年：103.7%)。

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
除稅前虧損	(106)	(585)
按適用稅率計算的稅項	(41)	(213)
不可扣稅的支出	29	55
非課稅收入	(34)	(130)
使用過往未確認的稅項虧損	(4)	(8)
未確認稅項虧損的稅務影響	71	251
過往年度超額撥備淨額	(10)	(456)
因所得稅稅率變動產生的 遞延稅項結餘的稅務影響	9	(1)
未確認之暫時差額	(8)	(10)
未分派盈利的稅項	(102)	(89)
確認過往未確認的稅項虧損	(48)	(5)
過往年度的遞延稅項影響	(35)	-
<b>稅項收益</b>	<b>(173)</b>	<b>(606)</b>

於二零一四年六月，本集團的一間德國附屬公司收到一封由稅務機關發出的信件，與增值稅爭議的事件中牽涉合共約780百萬港元利息付款有關，此附屬公司已提出反對。根據本集團稅務顧問的建議，董事會考慮到利息付款的機會不大，所以並無需要增加撥備。

## 9. 股息

董事會不宣佈及不建議派發截至二零一七年六月三十日止年度之任何股息 (二零一六年：無)。

## 10. 每股盈利

### 基本

每股基本盈利乃根據本公司股東應佔溢利除以年內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。

	二零一七年	二零一六年
本公司股東應佔溢利 (百萬港元)	67	21
於七月一日已發行的普通股數目 (百萬股)	1,944	1,944
就股份獎勵計劃而持有的股份作出的調整 (百萬股)	(6)	-
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份 (百萬股)	1,938	1,944
每股基本盈利 (每股港元)	0.03	0.01

### 攤薄

每股攤薄盈利乃根據本公司股東應佔溢利，及因假設轉換根據本公司購股權計劃及股份獎勵計劃授出的所有潛在具攤薄影響普通股而作出調整的年內已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份計算。就購股權而言，乃根據未行使購股權所附的認購權的貨幣價值，再按公平值（釐定為年內本公司股份的平均年度市場股價）來計算可購入的股份數目。以上述計算所得的股份數目，將與假設購股權獲行使及獎勵股份歸屬而因應發行的股份數目作出比較。

	二零一七年	二零一六年
本公司股東應佔溢利 (百萬港元)	67	21
已發行普通股的加權平均股數減去為股份獎勵計劃而持有的股份 (百萬股)	1,938	1,944
就購股權及獎勵股份作出的調整 (百萬股)	3	-
每股攤薄盈利的普通股加權平均股數 (百萬股)	1,941	1,944
每股攤薄盈利 (每股港元)	0.03	0.01

## 11. 員工成本 (包括董事酬金)

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
薪酬及工資	2,276	2,537
社會保障成本及其他員工成本	502	841
界定供款計劃的退休金成本	67	76
以股份支付的僱員報酬福利	51	26
	2,896	3,480

### 界定供款退休計劃

本集團主要參與界定供款計劃，在香港參與由HSBC Provident Fund Trustee (Hong Kong) Limited管理的強制性公積金計劃，按員工有關收入的5%固定比率供款，供款上限以每名員工有關收入30,000港元計算，並即時歸屬僱員所有。本集團亦為其海外附屬公司提供多項界定供款退休計劃，並按強制、合約或自願形式向公營或私營管理的退休計劃供款。本集團及員工就該等計劃的供款均按員工的基本薪酬或協定金額以固定百分比計算。

根據部分國家的界定供款計劃，倘僱員在供款全屬本身所有前退出計劃，則沒收供款可用以減低本集團應付供款。年內，根據計劃規則，本集團並無沒收供款（二零一六年：無）用作抵銷本集團應付供款。

## 12. 董事及高級管理人員酬金

### (a) 董事酬金

董事姓名	袍金 <sup>7</sup> 千港元	基本薪酬、 津貼及實物利益 千港元	花紅 <sup>8</sup> 千港元	以股份支付的 僱員報酬福利 千港元	公積金供款／ 退休福利成本 千港元	二零一七年 酬金總額 千港元
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ <sup>5</sup>	-	13,048 (1,541,880歐元)	7,037 (831,620歐元)	8,159 (964,176歐元)	18 (2,127歐元)	28,262 (3,339,803歐元)
鄧永鏞 <sup>6</sup>	-	8,094	1,593	3,436	18	13,141
柯清輝 <sup>2,4</sup>	2,150	-	-	-	-	2,150
鄭明訓 <sup>2,4,5</sup>	1,465	-	-	-	-	1,465
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH <sup>1,5</sup>	565	-	-	-	-	565
José María CASTELLANO RIOS <sup>2,3,6</sup>	655	-	-	-	-	655
Alexander Reid HAMILTON <sup>2,3,4</sup>	735	-	-	-	-	735
李嘉士 <sup>2,4,5,6</sup>	800	-	-	-	-	800
Norbert Adolf PLATT <sup>2,3,5</sup>	665	-	-	-	-	665
二零一七年總額	7,035	21,142	8,630	11,595	36	48,438

董事姓名	袍金 <sup>7</sup> 千港元	基本薪酬、 津貼及實物利益 千港元	花紅 <sup>8</sup> 千港元	以股份支付的 僱員報酬福利 千港元	公積金供款／ 退休福利成本 千港元	二零一六年 酬金總額 千港元
Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ <sup>5</sup>	-	13,290 (1,542,311歐元)	2,154 (250,000歐元)	6,242 (724,448歐元)	18 (2,089歐元)	21,704 (2,518,848歐元)
鄧永鏞 <sup>6</sup>	-	8,092	-	3,186	18	11,296
柯清輝 <sup>2,4</sup>	2,150	-	-	-	-	2,150
鄭明訓 <sup>2,4,5</sup>	1,465	-	-	-	-	1,465
Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH <sup>1,5</sup>	565	-	-	-	-	565
José María CASTELLANO RIOS <sup>2,3,6</sup>	655	-	-	-	-	655
Alexander Reid HAMILTON <sup>2,3,4</sup>	735	-	-	-	-	735
李嘉士 <sup>2,4,5,6</sup>	800	-	-	-	-	800
Norbert Adolf PLATT <sup>2,3,5</sup>	665	-	-	-	-	665
二零一六年總額	7,035	21,382	2,154	9,428	36	40,035

<sup>1</sup> 非執行董事

<sup>2</sup> 獨立非執行董事

<sup>3</sup> 審核委員會成員

<sup>4</sup> 提名委員會成員

<sup>5</sup> 薪酬委員會成員

<sup>6</sup> 風險管理委員會成員

<sup>7</sup> 金額包括向獨立非執行董事支付的6.5百萬港元董事袍金（二零一六年：6.5百萬港元）

<sup>8</sup> 於本年度，支付予董事的酌情花紅為8.6百萬港元（二零一六年：無）

## 12. 董事及高級管理人員酬金 (續)

### (a) 董事酬金 (續)

#### 董事的退任福利

年內，概無向任何董事支付或其應收的退任福利 (二零一六年：無)。

#### 董事的終止福利

年內，概無向任何董事的提前終止委任支付或其應收的終止福利 (二零一六年：無)。

#### 就提供董事服務而向第三方提供的代價

年內，概無就獲提供董事服務而給予第三方其應收的代價 (二零一六年：無)。

#### 向董事、受該董事控制的法人團體及該董事的關連主體提供的貸款、準貸款和其他交易的資料

年內，概無向董事、受該董事控制的法人團體及該董事的關連主體提供之貸款、準貸款或其他交易 (二零一六年：無)。

#### 董事在交易、安排或合同的重重大權益

本年度內或年終時，概無簽訂任何涉及本集團之業務而本公司之董事直接或間接在其中擁有重大權益之重要交易、安排及合同。

### (b) 五位最高薪酬人士

本年度本集團五位最高薪酬人士包括兩名 (二零一六年：兩名) 董事，董事酬金已於前述分析中呈列。本年度應付予其餘三名 (二零一六年：三名) 人士的酬金如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
薪金、房屋津貼、其他津貼及實物利益	20,493	20,579
花紅	7,745	1,909
以股份支付的僱員報酬福利	9,557	7,533
界定供款退休計劃的退休金成本	-	337
	37,795	30,358

以下為彼等之酬金範圍：

酬金範圍	人數	
	二零一七年	二零一六年
7,000,001港元 - 7,500,000港元	-	1
7,500,001港元 - 8,000,000港元	-	1
10,000,001港元 - 10,500,000港元	1	-
11,000,001港元 - 11,500,000港元	1	-
15,500,001港元 - 16,000,000港元	-	1
16,000,001港元 - 16,500,000港元	1	-

## 13. 無形資產

	商標 百萬港元	商譽 百萬港元	客戶關係 百萬港元	總額 百萬港元
成本				
於二零一六年七月一日	1,942	4,938	605	7,485
換算差額	19	(76)	(9)	(66)
於二零一七年六月三十日	1,961	4,862	596	7,419
攤銷及減值				
於二零一六年七月一日	-	4,197	386	4,583
換算差額	-	(69)	(5)	(74)
攤銷開支	-	-	59	59
於二零一七年六月三十日	-	4,128	440	4,568
賬面淨值				
於二零一七年六月三十日	1,961	734	156	2,851
成本				
於二零一五年七月一日	1,943	5,272	646	7,861
換算差額	(1)	(334)	(41)	(376)
於二零一六年六月三十日	1,942	4,938	605	7,485
攤銷及減值				
於二零一五年七月一日	-	4,482	348	4,830
換算差額	-	(285)	(24)	(309)
攤銷開支	-	-	62	62
於二零一六年六月三十日	-	4,197	386	4,583
賬面淨值				
於二零一六年六月三十日	1,942	741	219	2,902

### 商標

商標被視為擁有無確定使用年期，已於二零一七年六月三十日進行減值測試，詳情載於附註4(a)。Esprit商標於二零一七年六月三十日的可收回金額高於其賬面值。

### 商譽

截至二零一零年六月三十日止年度業務合併產生之商譽已分配予根據經營分部識別之本集團現金產生單位。於二零一七年六月三十日商譽分配之經營分部概要呈列如下：

	二零一七年				二零一六年			
	零售 (不包括 電子 商店)		批發 總計		零售 (不包括 電子 商店)		批發 總計	
	電子 商店 百萬 港元	批發 總計 百萬 港元	零售 (不包括 電子 商店) 百萬 港元	批發 總計 百萬 港元	電子 商店 百萬 港元	批發 總計 百萬 港元	零售 (不包括 電子 商店) 百萬 港元	批發 總計 百萬 港元
中國 (附註)	496	35	113	644	504	36	115	655
芬蘭	-	-	36	36	-	-	34	34
總計	496	35	149	680	504	36	149	689

附註：根據商譽減值評估，截至二零一七年六月三十日止年度，中國商譽概無減值 (二零一六年：無)。

## 14. 物業、廠房及設備

	香港以外 永久業權 土地 百萬港元	香港 租賃 土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及 裝置 百萬港元	廠房 及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室 設備 百萬港元	汽車 百萬港元	在建工程 百萬港元	總額 百萬港元
<b>成本</b>									
於二零一六年七月一日	20	26	189	3,197	426	3,328	39	37	7,262
換算差額	1	-	6	82	15	102	-	4	210
添置	-	-	-	80	1	70	5	101	257
轉撥	-	-	-	6	-	18	-	(24)	-
出售	-	(26)	(26)	(243)	-	(134)	(16)	(5)	(450)
出售附屬公司(附註27)	-	-	(6)	-	-	-	-	-	(6)
於二零一七年六月三十日	21	-	163	3,122	442	3,384	28	113	7,273
<b>折舊及減值</b>									
於二零一六年七月一日	-	11	53	2,532	137	2,346	24	-	5,103
換算差額	-	-	1	66	6	84	-	-	157
本年度折舊開支	-	-	5	179	34	294	6	-	518
減值開支撥回	-	-	-	(6)	-	(2)	-	-	(8)
出售	-	(11)	(19)	(218)	-	(133)	(12)	-	(393)
出售附屬公司(附註27)	-	-	(4)	-	-	-	-	-	(4)
於二零一七年六月三十日	-	-	36	2,553	177	2,589	18	-	5,373
<b>賬面淨值</b>									
於二零一七年六月三十日	21	-	127	569	265	795	10	113	1,900

	香港以外 永久業權 土地 百萬港元	香港 租賃 土地 百萬港元	樓宇 百萬港元	租賃物業 裝修及 裝置 百萬港元	廠房 及機器 百萬港元	傢俬及 辦公室 設備 百萬港元	汽車 百萬港元	在建工程 百萬港元	總額 百萬港元
<b>成本</b>									
於二零一五年七月一日	24	196	322	3,631	430	3,667	43	19	8,332
換算差額	(1)	-	(3)	(64)	(4)	(40)	-	(1)	(113)
添置	-	-	-	144	-	81	12	25	262
轉撥	-	-	-	3	-	3	-	(6)	-
出售	(3)	-	(27)	(517)	-	(383)	(16)	-	(946)
出售附屬公司(附註27)	-	(170)	(103)	-	-	-	-	-	(273)
於二零一六年六月三十日	20	26	189	3,197	426	3,328	39	37	7,262
<b>折舊及減值</b>									
於二零一五年七月一日	-	53	120	2,818	104	2,371	31	-	5,497
換算差額	-	-	(2)	(49)	(1)	(27)	-	-	(79)
本年度折舊開支	-	3	8	215	34	324	7	-	591
減值開支	-	-	1	50	-	56	-	-	107
出售	-	-	(27)	(502)	-	(378)	(14)	-	(921)
出售附屬公司(附註27)	-	(45)	(47)	-	-	-	-	-	(92)
於二零一六年六月三十日	-	11	53	2,532	137	2,346	24	-	5,103
<b>賬面淨值</b>									
於二零一六年六月三十日	20	15	136	665	289	982	15	37	2,159

香港租賃土地乃作中期(10至50年)持有及以財務租賃持有。

## 15. 投資物業

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
於七月一日	19	17
投資物業公平值變動	4	2
於六月三十日	23	19

投資物業指位於中華人民共和國的若干中期租約土地及樓宇。獨立專業估值師D&P China (HK) Limited按公開市場價值基準評估該等物業於二零一七年六月三十日的價值為**23百萬港元**（二零一六年：19百萬港元）。

投資物業的公平值一般採用銷售比較法計算。附近可比較物業的售價乃根據主要屬性（如物業規模）的不同進行調整。此估值法最重要的輸入數值為每平方米售價。

下表為按公平值計量的投資物業的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別，當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。

	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性公平值計量： 資產				
於中國的投資物業				
截至二零一七年 六月三十日止年度	-	23	-	23
截至二零一六年 六月三十日止年度	-	19	-	19

年內，第1級別與第2級別之間並無轉移。

本集團的政策是於事件發生的日期或情況轉變的日期而導致轉移，確認公平值架構級別之間的轉移。

## 16. 存貨

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
製成品	2,468	2,673
消耗品	70	71
原材料	2	1
	2,540	2,745

## 17. 應收賬款、按金及預付款項

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
應收貿易賬款	1,426	1,487
減：應收貿易賬款減值撥備	(239)	(229)
	1,187	1,258
按金	144	166
預付款項	159	188
其他應收賬款	122	179
	1,612	1,791
非流動按金部分	(100)	(125)
非流動預付款項部分	(48)	(67)
非流動其他應收賬款部分	(26)	(28)
流動部分	1,438	1,571
最高信貸風險	1,453	1,603

按應收貿易賬款（扣除減值撥備）發票日期劃分的賬齡分析如下：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
0-30天	790	839
31-60天	196	157
61-90天	54	80
超過90天	147	182
	1,187	1,258

於二零一七年六月三十日，應收貿易賬款（扣除減值撥備）**268百萬港元**（二零一六年六月三十日：317百萬港元）已逾期但並未減值。該等應收貿易賬款賬齡分析如下：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
1-30天	173	148
31-60天	6	31
61-90天	14	15
超過90天	75	123
已逾期但未減值的款項	268	317

應收賬款、按金及預付款項的賬面值與其公平值相若。

由於本集團在世界各地擁有眾多客戶，故本集團的應收貿易賬款概無信貸集中風險。

由於既未減值亦未逾期的應收貿易賬款涉及大量獨立客戶，而彼等近期並無拖欠付款記錄，該等款項於財務狀況表結算日並無出現拖欠付款的跡象。



## 17. 應收賬款、按金及預付款項(續)

應收貿易賬款減值撥備的變動如下：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
於七月一日	229	298
應收貿易賬款減值撥備	121	137
壞賬撇銷	(70)	(164)
未動用款項撥回	(48)	(39)
換算差額	7	(3)
於六月三十日	239	229

個別已減值的應收賬款主要與存有無法預期的流動性問題的批發商有關。

## 18. 現金、銀行結餘及存款

就綜合現金流量表而言，現金、銀行結餘及存款包括下列各項：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
銀行結餘及現金	3,216	2,856
到期日為三個月以內的銀行存款	1,854	629
到期日為三個月以上的銀行存款	151	1,856
	5,221	5,341

於二零一七年六月三十日，概無計入到期日為三個月以上的銀行存款抵押予銀行作為本集團獲授銀行融資的擔保(二零一六年：286百萬港元)。

本集團於二零一七年六月三十日的最高信貸風險為銀行結餘及銀行存款的賬面值。

已釐定年內現金、銀行結餘及存款的實際年利率為**0.8%**(二零一六年：0.8%)。

## 19. 股本

	每股面值 0.10港元 的股份數目 百萬股	百萬港元
法定：		
於二零一六年六月三十日及 二零一七年六月三十日	3,000	300
已發行及繳足：		
於二零一六年七月一日及 二零一七年六月三十日	1,944	194
於二零一五年七月一日及 二零一六年六月三十日	1,944	194

### (a) 購股權

本公司於二零零一年十一月二十六日採納一項購股權計劃(「二零零一年購股權計劃」)。二零零一年購股權計劃已於二零零九年十二月十日終止，惟截至當日已授出但尚未行使及/或已承諾授出之購股權須繼續遵守二零零一年購股權計劃之條文及上市規則之規定。

於二零零九年十二月十日，本公司採納新購股權計劃(「二零零九年購股權計劃」)。

### 購股權計劃資料

以下為根據上市規則披露的二零零一年購股權計劃及二零零九年購股權計劃(統稱「購股權計劃」)摘要。

### 購股權計劃目的

購股權計劃乃一項股份獎勵計劃，其設立目的在於肯定及承認合資格人士曾對或可能對本集團作出之貢獻。

購股權計劃給予合資格人士擁有本公司股份之機會，目的在於：

- (i) 激勵合資格人士盡量發揮表現及效率，致令本集團受惠；及
- (ii) 吸引及保留合資格人士，或與對本集團有貢獻或將有利於本集團長遠增長的合資格人士維持持續之業務關係。

## 19. 股本 (續)

### 購股權計劃之參與者

董事會可酌情全權決定授出購股權予：

- (i) 本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承攬人，或本集團擁有其中權益之公司或該公司之附屬公司（「附屬成員」）；或
- (ii) 任何信託受益人或任何其全權信託對象包括本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人或顧問或承攬人，或附屬成員；或
- (iii) 由本集團之任何董事、僱員、顧問、客戶、供應商、代理、合夥人、顧問或承攬人，或附屬成員實益擁有之公司。

### 根據購股權計劃可予發行股份總數及佔於二零一七年六月三十日之已發行股本百分比

根據購股權計劃，待所有已授出而尚未行使之購股權獲行使時，可予發行之股份總數為58,240,000股（二零零一年購股權計劃：300,000股及二零零九年購股權計劃：57,940,000股），佔本公司於二零一七年六月三十日之已發行股本的3.00%。

根據購股權計劃，待尚未授出之購股權獲行使時，可予發行之股份數目上限為45,267,693股（二零零一年購股權計劃：無及二零零九年購股權計劃：45,267,693股），佔本公司於二零一七年六月三十日之已發行股本的2.33%。

### 根據購股權計劃每名參與者之最高限額

根據購股權計劃每名參與者之最高限額不得超逾可能不時根據上市規則頒布並經修訂及生效之任何上限。

根據現行上市規則，倘授予任何合資格人士之購股權獲全面行使時，導致截至及包括上述新授出購股權當日止12個月期間，根據購股權計劃或本公司任何其他計劃已授予或將授予該合資格人士的購股權（包括已行使、已註銷及未行使購股權）獲行使而發行及可發行之股份總數，超過本公司於該新授出日期之已發行股本的1%，則不得向任何合資格人士授出購股權。倘再行授出超過該上限的購股權，則須遵守上市規則訂明的若干規定。

### 根據購股權計劃須認購股份之期限

購股權可於購股權有效期間，在符合購股權計劃所述若干限制及授出購股權條款的情況下隨時行使，而購股權有效期由董事會決定，惟於任何情況下由授出購股權日期起計不得超過10年。

### 根據購股權計劃購股權可予行使前須持有之最短期限

購股權計劃之條款對購股權可予行使前須持有之最短期限或必須達成之表現目標並無一般規定。然而，董事會可全權酌情按個別基準，於授出任何購股權時，對有關授出額外訂立董事會認為購股權於行使前須持有最短期限及／或必須達成之表現目標之條件、限制或規限。

### 根據購股權計劃於申請時或接受購股權時應付金額以及必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限

於申請時或接受購股權時毋須支付款項，而必須或可能須付款或作出催繳通知或須償還用作該等用途的貸款之期限並無規定。

### 根據購股權計劃認購價之釐定基準

承授人行使購股權認購股份之每股股份認購價乃由董事會決定，而不會低於下列之最高者：

- (i) 本公司股份於有關購股權授出日（該日須為營業日（定義見上市規則））在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）每日報價表所報之收市價；
- (ii) 相等於本公司股份於緊接有關購股權授出日前五個營業日在聯交所每日報價表所報之平均收市價；及
- (iii) 本公司股份之面值。

### 二零零一年購股權計劃之尚餘期限

於二零零九年十二月十日，股東於股東週年大會上批准終止二零零一年購股權計劃。除終止生效日前已承諾授出的購股權繼續遵從二零零一年購股權計劃條文及上市規則外，自終止生效日起，不得根據二零零一年購股權計劃向合資格人士授出購股權。

## 19. 股本 (續)

### 二零零一年購股權計劃之尚餘期限 (續)

年內根據二零零一年購股權計劃之購股權變動及於二零一七年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一七年	二零一六年
於七月一日	1,155,000	4,610,000
年內已失效	(675,000)	(2,165,000)
年內已沒收	(180,000)	(1,290,000)
於六月三十日 (附註(i))	300,000	1,155,000

附註：

(i) 於年終時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使的購股權數目	
		二零一七年	二零一六年
<b>僱員</b>			
二零一六年十二月九日*	37.92	-	300,000
二零一六年十二月十三日*	38.10	-	255,000
二零一七年二月十一日*	40.40	-	300,000
二零一七年十二月九日*	11.09	300,000	240,000
二零一七年十二月九日**	11.09	-	60,000
		300,000	1,155,000

\* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日已歸屬。

\*\* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日尚未歸屬。

### 二零零九年購股權計劃之尚餘期限

根據二零零九年購股權計劃可向合資格人士授出購股權之期限至二零一九年十二月九日為止。

年內根據二零零九年購股權計劃之購股權變動及於二零一七年六月三十日尚未行使之購股權詳情如下：

	購股權數目	
	二零一七年	二零一六年
於七月一日	57,550,000	63,020,000
年內已授出 (附註(i))	6,350,000	10,725,000
年內已失效	(745,000)	(425,000)
年內已沒收	(5,215,000)	(15,770,000)
於六月三十日 (附註(ii))	57,940,000	57,550,000

附註：

(i) 截至二零一七年六月三十日止年度已授出購股權之詳情如下：

行使期	行使價 港元	購股權 數目
二零一九年十月三十一日至 二零二六年十月三十日	6.87	6,350,000
		6,350,000

(ii) 於年終時尚未行使購股權如下：

屆滿日期	行使價 港元	於六月三十日 尚未行使的購股權數目	
		二零一七年	二零一六年
<b>董事</b>			
二零二三年三月十一日*	10.04	5,900,000	4,500,000
二零二三年三月十一日**	10.04	1,400,000	2,800,000
二零二三年十一月四日*	14.18	700,000	-
二零二三年十一月四日**	14.18	-	700,000
二零二四年六月三十日*	11.00	1,160,000	1,160,000
二零二四年十月三十一日**	10.124	700,000	700,000
<b>僱員</b>			
二零一七年二月一日*	8.76	-	300,000
二零一七年二月一日*	10.04	-	45,000
二零一七年二月一日*	12.32	-	150,000
二零一七年二月一日*	14.18	-	150,000
二零二零年九月二十七日*	43.00	1,600,000	2,080,000
二零二一年九月二十七日*	8.76	4,050,000	5,175,000
二零二二年十二月十二日*	12.32	2,815,000	3,365,000
二零二三年三月十一日*	10.04	6,292,000	4,929,000
二零二三年三月十一日**	10.04	1,573,000	3,246,000
二零二三年十一月四日*	14.18	6,780,000	-
二零二三年十一月四日**	14.18	1,320,000	8,800,000
二零二四年三月二十一日*	13.592	300,000	-
二零二四年三月二十一日**	13.592	200,000	500,000
二零二四年六月三十日*	11.00	180,000	-
二零二四年六月三十日**	11.00	120,000	300,000
二零二四年十月三十一日*	10.124	100,000	100,000
二零二四年十月三十一日**	10.124	7,275,000	8,275,000
二零二五年十月十三日**	6.55	8,850,000	9,750,000
二零二五年十月十三日**	8.07	125,000	125,000
二零二六年五月三日**	6.82	400,000	400,000
二零二六年十月三十一日**	6.87	6,100,000	-
		57,940,000	57,550,000

\* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日已歸屬。

\*\* 上文所列購股權於各財務狀況表結算日尚未歸屬。

## 19. 股本 (續)

### 二零零九年購股權計劃之尚餘期限 (續)

自綜合收益表扣除的購股權開支以二項式模式釐定之估值計算。年度授出之購股權按以下假設計算價值：

授出日期	購股權價值 <sup>1</sup> 港元	授出日期 的股份價格 <sup>2</sup> 港元	行使價 港元	預期波幅 <sup>3</sup>	無風險年利率 <sup>4</sup>	購股權年期 <sup>5</sup>	股息率 <sup>6</sup>
<b>二零零九年購股權計劃</b>							
二零一六年十月三十一日	1.74	6.40	6.87	37.75%	0.69%	4年	0.28%

- 由於購股權定價模式所依賴的數據涉及非常主觀的假設，因此按該模式計算的公平值非常主觀，未必能可靠計算購股權開支。
- 所披露的授出日期的股份價格為本公司股份於有關購股權授出日期於聯交所每日報價表所列的收市價；倘有關購股權的授出日期並非營業日（定義見上市規則），則披露本公司股份於緊接授出日期前一日於聯交所每日報價表所列的收市價。
- 按國際財務報告準則第2號所述，發行人可(i)按市場資料所得的引申波幅；或(ii)將過往波幅當作預計波幅，輸入至二項式購股權定價模式。就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，Esprit已根據授出日期前預計年期所對應期間的過往股份價格及根據每日價格變動估計波幅，並化作全年百分比計算。
- 無風險利率乃根據香港外匯基金票據市場息率相對於估計購股權之剩餘年期計算。
- 估計購股權年期乃參考購股權持有人行為之歷史數據而定。
- 就根據二零零九年購股權計劃授出的購股權而言，股息率根據授出年度前三年的平均股息率（包括特別股息）計算。

#### (b) 獎勵股份

董事會於二零一六年三月十七日採納僱員股份獎勵計劃（「股份獎勵計劃」）。股份獎勵計劃的目的為激勵及挽留經揀選的本集團高級管理人員。

根據股份獎勵計劃的規則（「計劃規則」），董事會將揀選本集團任何僱員（「獲選僱員」）參加股份獎勵計劃，並釐定獎勵金額或獎勵股份數目。本公司已委任一名獨立受託人管理股份獎勵計劃。受託人將運用從本公司資金中支付或將支付給受託人之現金中在市場購入所需股份數目。受託人將以信託形式替相關獲選僱員持有該等股份，直至該等股份按計劃規則及授出該等獎勵股份（如有）之條件歸屬及交付為止。

截至二零一七年六月三十日止年度，以下獎勵股份已根據股份獎勵計劃授予獲選僱員：

授出日期	授出獎勵股份 數目	每股公平值 港元	歸屬日期
二零一六年 十月三十一日	2,577,842	6.40	二零一八年 十月三十一日
二零一六年 十月三十一日	2,577,842	6.40	二零一九年 十月三十一日
	5,155,684		

獎勵股份的公平值乃按本公司股份於授出日期之市場價格計算。

根據股份獎勵計劃，獎勵股份於年內之變動及於二零一七年六月三十日尚未授出之獎勵股份詳情如下：

	獎勵股份數目	
	二零一七年	二零一六年
於七月一日	3,383,572	-
年內授出	5,155,684	3,383,572
於六月三十日	8,539,256	3,383,572

於截至二零一七年六月三十日止年度，受託人於聯交所收購本公司股份合共**5,155,700股**（二零一六年：3,383,600股）。年內因購入股份向受託人支付的總金額約為**33百萬港元**（二零一六年：23百萬港元）。

## 20. 應付賬款及應計費用

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
應付貿易賬款	735	1,021
應計費用	1,547	1,827
其他應付賬款	764	647
	<b>3,046</b>	<b>3,495</b>

按應付貿易賬款發票日期劃分的賬齡分析如下：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
0-30天	583	681
31-60天	100	203
61-90天	39	80
超過90天	13	57
	<b>735</b>	<b>1,021</b>

應付賬款及應計費用之賬面值與其公平值相若。

## 22. 遞延稅項

以下為本年度內已確認的遞延稅項資產／(負債)及變動詳情：

本集團：

	加速會計/ 稅項折舊 百萬港元	現金流量對沖 百萬港元	未變現溢利 的撇銷 百萬港元	無形資產 百萬港元	稅項虧損 百萬港元	未分配盈利 之預扣稅 百萬港元	其他遞延 稅項資產 百萬港元	其他遞延 稅項負債 百萬港元	總計 百萬港元
於二零一五年七月一日	124	-	44	(317)	239	(191)	247	(96)	50
(自收益表扣除)／計入收益表	(19)	-	(14)	15	175	89	(44)	2	204
稅率變動	-	-	-	1	-	-	-	-	1
計入其他全面收益	-	11	-	-	-	-	-	-	11
於股本中確認的換算差額	(1)	-	-	5	(5)	-	(5)	1	(5)
於二零一六年六月三十日	<b>104</b>	<b>11</b>	<b>30</b>	<b>(296)</b>	<b>409</b>	<b>(102)</b>	<b>198</b>	<b>(93)</b>	<b>261</b>
(自收益表扣除)／計入收益表	(35)	-	(25)	14	147	102	(51)	46	198
稅率變動	-	-	-	-	(9)	-	-	-	(9)
計入其他全面收益	-	32	-	-	-	-	-	-	32
於股本中確認的換算差額	2	2	(2)	(3)	15	-	2	(1)	15
於二零一七年六月三十日	<b>71</b>	<b>45</b>	<b>3</b>	<b>(285)</b>	<b>562</b>	<b>-</b>	<b>149</b>	<b>(48)</b>	<b>497</b>

## 21. 就店舖關閉及租賃作出的撥備

就店舖關閉及租賃作出的撥備變動如下：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
於七月一日	604	557
就店舖關閉及租賃作出的撥備 增加淨額	12	186
年內已動用金額	(227)	(130)
換算差額	4	(9)
於六月三十日	<b>393</b>	<b>604</b>

年內，本集團確認貼現計算回撥共**43百萬港元**(二零一六年：25百萬港元)，於年內已動用金額下確認。

就店舖關閉及租賃作出的撥備乃與店舖關閉及就虧損性租賃作出的撥備有關。

於二零一七年六月三十日，預期於財務狀況表日期後十二個月內結算的撥備為**95百萬港元**(二零一六年：145百萬港元)，及預期於財務狀況表結算日後超過十二個月結算的撥備為**298百萬港元**(二零一六年：459百萬港元)。

## 22. 遞延稅項 (續)

若稅項涉及相同稅務機關，並且稅項資產和負債的相互抵銷是具有法定效力，則遞延稅項資產及負債可相互抵銷。以下的金額已作出適當抵銷處理，並於綜合財務狀況表內分項載列：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
遞延稅項資產	822	745
遞延稅項負債	325	484

於二零一七年六月三十日，本集團有未動用稅項虧損約**4,577百萬港元** (二零一六年：3,787百萬港元)，可用作抵銷未來應課稅溢利。已就該等虧損中約**1,944百萬港元** (二零一六年：1,458百萬港元) 確認遞延稅項資產。並無就虧損餘額約**2,633百萬港元** (二零一六年：2,329百萬港元) 確認遞延稅項資產。未確認稅務虧損包括於未來一至十年屆滿的虧損約**722百萬港元** (二零一六年：556百萬港元)。其他虧損可無限期結轉。

就若干附屬公司的未匯付盈利應繳納的預扣稅及其他稅項，並無確認遞延所得稅負債**5百萬港元** (二零一六年：12百萬港元)。該等款項乃作長期再投資之用。

## 23. 綜合現金流量表附註

除稅前虧損與經營業務動用之現金的對賬：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
除稅前虧損	(106)	(585)
調整：		
利息收入	(44)	(40)
融資成本	48	29
折舊	518	591
物業、廠房及設備 (減值撥回) / 減值	(8)	107
就店舖關閉及租賃作出的撥備增加淨額	12	186
出售附屬公司的收益	(33)	(731)
出售廠房及設備的虧損	12	16
出售物業的收益	(100)	-
投資物業公平值增加	(4)	(2)
以股份支付的僱員報酬福利	51	26
客戶關係攤銷	59	62
	405	(341)
營運資金變動：		
存貨減少	205	224
應收賬款、按金及預付款項減少	149	296
應付賬款及應計費用減少	(806)	(378)
匯率變動的影響	(34)	(195)
經營業務動用之現金	(81)	(394)

於綜合現金流量表內，出售物業、廠房及設備所得款項包括：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
賬面淨值	57	25
出售物業、廠房及設備的收益 / (虧損)	88	(16)
出售物業、廠房及設備所得款項	145	9

附註：出售物業、廠房及設備所得款項包括來自出售一間物業的**122百萬港元** (附註28)。

## 24. 營業租賃承擔

根據不能撤銷的營業租賃在未來應支付的最低租金款項總額如下：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
土地及樓宇		
— 一年內	1,805	1,881
— 第二至第五年(包括首尾兩年)	4,145	4,567
— 第五年後	1,248	1,441
	7,198	7,889
其他設備		
— 一年內	6	9
— 第二至第五年(包括首尾兩年)	1	6
	7	15
	7,205	7,904

若干零售門市的營業租賃租金乃以最低保證租金或以銷售額計算的租金(以較高者為準)計算。上述承擔乃按最低保證租金計算。

於二零一七年六月三十日，就土地及樓宇而言，根據不能撤銷的分租租賃，未來應收的最低租金款項總額為**164百萬港元**(二零一六年：195百萬港元)。

## 25. 資本承擔

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
物業、廠房及設備		
— 已簽約但未撥備	53	42

## 26. 衍生金融工具

本集團訂立遠期外匯合約以管理其匯率風險。購入的金融工具主要以本集團各主要市場的貨幣計值。

於二零一七年六月三十日，計入其他應收賬款及其他應付賬款的遠期外匯合約的公平值如下：

	二零一七年		二零一六年	
	資產 百萬港元	負債 百萬港元	資產 百萬港元	負債 百萬港元
遠期外匯合約				
現金流量對沖	-	149	28	66

遠期外匯合約的公平值乃用等值工具於財務狀況表結算日的市場可觀察遠期匯率釐定。

下表為按公平值計量的衍生金融工具的賬面值，按照國際財務報告準則第13號「公平值計量」所界定的公平值架構級別；當中每項資產及負債的公平值乃按對有關公平值的計算有重大影響的最低輸入級別分類。

	於二零一七年六月三十日			
	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性的公平值計量：				
資產				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	-	-	-
經常性的公平值計量：				
負債				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	149	-	149

	於二零一六年六月三十日			
	第1級別 百萬港元	第2級別 百萬港元	第3級別 百萬港元	總計 百萬港元
經常性的公平值計量：				
資產				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	28	-	28
經常性的公平值計量：				
負債				
衍生金融工具：				
— 遠期外匯合約	-	66	-	66

於年內，第1級別與第2級別之間並無轉移。

本集團的政策是於事件發生的日期或情況轉變的日期而導致轉移，確認公平值架構級別之間的轉移。

於財務狀況表結算日，本集團已承擔的尚未到期遠期外匯合約的名義總金額如下：

	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
遠期外匯合約	3,609	4,136

## 26. 衍生金融工具 (續)

為配合綜合收益表中對沖項目的確認，於二零一七年六月三十日遠期外匯合約的權益盈虧將於財務狀況表結算日起計一個月至一年內的不同日期轉撥至綜合收益表。

年內，概無錄得因現金流量對沖而產生於綜合收益表的重大無效部分 (二零一六年：收益25百萬港元)。

## 27. 出售附屬公司

於二零一七年五月二十四日，本集團向獨立第三方完成出售一間擁有本集團深圳物業的全資附屬公司。

	二零一七年 百萬港元
於出售日期的資產淨值如下： 物業、廠房及設備	2
出售資產淨額	2
已收現金代價	39
出售資產淨額	(2)
就出售產生的開支	(4)
出售附屬公司的收益	33
就出售所產生的現金流入淨額分析：	
已收現金代價	39
就出售產生的開支	(4)
	35

於二零一六年三月二十一日，本集團向獨立第三方完成出售六間擁有本集團香港辦公室物業的全資附屬公司。於出售事項完成後，本集團租回大部分物業，首三年每月租金總額約為2.4百萬港元及其後三年每月租金總額約為2.9百萬港元。本公司同意就買賣協議及租賃下的若干責任提供擔保。

	二零一六年 百萬港元
於出售日期的資產淨值如下： 物業、廠房及設備	181
應收賬款、按金及預付款項	1
出售資產淨額	182
已收現金代價	919
出售資產淨額	(182)
就出售產生的開支	(6)
出售附屬公司的收益	731
就出售所產生的現金流入淨額分析：	
已收現金代價	919
就出售產生的開支	(6)
	913

## 28. 出售物業

於二零一七年六月二十八日，本集團向獨立第三方出售於香港的物業，代價為**123百萬港元**。出售物業的收益 (經扣除出售產生的相關開支後) 為**100百萬港元**，並於綜合收益表內確認。年內收取的現金代價總額為**122百萬港元**。

## 29. 有關連人士交易

除上文所述及附註12所載的主要管理人員酬金外，本集團於年內並無任何重大有關連人士交易。

## 30. 資產負債表日期後的事宜

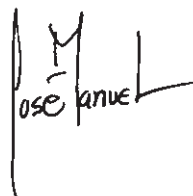
於二零一七年八月，本公司於聯交所購回本公司**13,351,400**股普通股，總代價為**57百萬港元**。

## 31. 本公司的財務狀況表及儲備變動

本公司的財務狀況表

	於六月三十日	
附註	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元
<b>非流動資產</b>		
於附屬公司的投資， 非上市及按成本值	1,319	1,280
<b>流動資產</b>		
應收附屬公司的款項	10,339	10,395
現金、銀行結餘及存款	4	6
	10,343	10,401
<b>流動負債</b>		
應付附屬公司的款項	14	12
應計費用	8	11
	22	23
<b>流動資產淨值</b>	10,321	10,378
<b>總資產減流動負債</b>	11,640	11,658
<b>權益</b>		
股本	194	194
儲備	11,446	11,464
<b>權益總額</b>	11,640	11,658

於二零一七年九月二十日獲董事會批准。



JOSE MANUEL  
MARTINEZ GUTIERREZ  
執行董事



鄧永鏞  
執行董事



## 31. 本公司的財務狀況表及儲備變動(續)

## 本公司的儲備變動

	股份溢價 百萬港元	為股份 獎勵計劃而 持有的股份 百萬港元	以股份支付的 僱員款項儲備 百萬港元	繳入盈餘 百萬港元	保留溢利 百萬港元	總額 百萬港元
於二零一六年七月一日	8,220	(23)	862	474	1,931	11,464
股東應佔虧損	-	-	-	-	(36)	(36)
以股份支付的僱員報酬福利	-	-	51	-	-	51
為股份獎勵計劃購入股份	-	(33)	-	-	-	(33)
於二零一七年六月三十日	8,220	(56)	913	474	1,895	11,446
代表：						
擬派末期股息						-
擬派末期股息後結餘						11,446
於二零一七年六月三十日						11,446
於二零一五年七月一日	8,220	-	836	474	1,977	11,507
股東應佔虧損	-	-	-	-	(46)	(46)
以股份支付的僱員報酬福利	-	-	26	-	-	26
為股份獎勵計劃購入股份	-	(23)	-	-	-	(23)
於二零一六年六月三十日	8,220	(23)	862	474	1,931	11,464
代表：						
擬派末期股息						-
擬派末期股息後結餘						11,464
於二零一六年六月三十日						11,464

本公司的繳入盈餘乃指本公司所收購附屬公司的有關有形資產淨值與本公司因集團重組(於一九九三年十一月十七日生效)而發行的股本面值的差額,及已收購股份的價值超逾因於一九九七年一月十日收購Esprit Far East Limited及其附屬公司而發行的股份面值的數額。

根據百慕達法例,繳入盈餘可供分派予股東。本公司於二零一七年六月三十日的可供分派儲備為**3,282百萬港元**(二零一六年:3,267百萬港元)。

### 32. 主要附屬公司

以下為於二零一七年六月三十日的主要附屬公司資料，董事認為此等附屬公司均對本集團的業績及營運資產淨值有重要影響，並認為若將其他附屬公司的資料全部列載，將使篇幅過於冗長。截至年終時，概無任何附屬公司發行任何債務證券。

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Belgie Retail N.V.	比利時	100%	1,200,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Belgie Wholesale N.V.	比利時	100%	100,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Card Services GmbH	德國	100%	25,000歐元	為某些歐洲附屬公司及歐洲分銷夥伴提供GiftCard發行、記賬及與之有關服務
Esprit China Distribution Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	投資控股
Esprit Corporate Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	100美元	財務服務
Esprit de Corp Danmark A/S	丹麥	100%	12,000,000丹麥克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
思捷貿易有限公司	香港	100%	1,200,000港元	採購服裝及配飾用品
Esprit de Corp. France SAS	法國	100%	63,373,350歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp (Malaysia) Sdn. Bhd.	馬來西亞	100%	5,000,000馬來西亞令吉	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit de Corp. (Spain) S.L.	西班牙	100%	10,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Design & Product Development GmbH	德國	100%	100,000歐元	向全球範圍的Esprit集團提供有關Esprit產品銷售線的設計、款式及原型的開發服務
Esprit Europe B.V.	荷蘭	100%	1,500,000歐元	投資控股、批發及零售經銷服裝及配飾用品，以及批授商標
Esprit Europe GmbH	德國	100%	5,112,919歐元	管理及控制職能；為Esprit集團提供服務

## 32. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Europe Services GmbH	德國	100%	2,700,000歐元	採購、購買及銷售商品，分銷商品及其他物流運作，包括辦理海關手續及品質控制；持有及批授商標
Esprit GB Limited	英國	100%	150,001英鎊	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Global Image GmbH	德國	100%	25,000歐元	設計及形象指導；構思及建立全球統一形象；就產品開發構思及建立全球形象方向
Esprit Global Limited	英屬處女群島／香港	100%	500美元	投資控股
Esprit Handelsgesellschaft mbH	奧地利	100%	100,000歐元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Hong Kong) Limited	香港	100%	1港元	管理及控制職能；為Esprit集團提供服務
Esprit International (有限合夥企業)	美國	100%	不適用	持有及批授商標
Esprit International (GP) Inc.	美國	100%	1,000美元	Esprit International (有限合夥企業)的普通合夥人
Esprit IP Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	持有及批授商標
Esprit Ireland Distribution Ltd.	愛爾蘭	100%	1歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Italy Distribution S.R.L.	意大利	100%	12,750歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Luxembourg S.à r.l.	盧森堡	100%	250,000歐元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Norway) A/S	挪威	100%	16,000,000挪威克朗	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Poland Retail Sp. z o.o.	波蘭	100%	5,147,200波蘭茲羅提	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Regional Distribution Limited	香港	100%	10,000港元	批發經銷服裝及配飾用品

32. 主要附屬公司（續）

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
Esprit Regional Services Limited	英屬處女群島／香港	100%	1美元	提供服務
Esprit Retail B.V. & Co. KG (有限合夥企業)	德國	100%	5,000,000歐元	零售及電子商貿經銷服裝及 配飾用品
Esprit Retail (Hong Kong) Limited	香港	100%	10,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit (Retail) Proprietary Limited	澳洲	100%	200,000澳元	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail Pte Ltd	新加坡	100%	3,000,000新加坡元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Retail (Taiwan) Limited	香港／台灣	100%	9,000港元	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Sweden AB	瑞典	100%	500,000瑞典克朗	批發及零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Distribution AG	瑞士	100%	100,000瑞士法郎	批發經銷服裝及配飾用品
Esprit Switzerland Retail AG	瑞士	100%	500,000瑞士法郎	零售經銷服裝及配飾用品
Esprit Wholesale GmbH	德國	100%	5,000,000歐元	批發經銷服裝及配飾用品
Garment, Accessories and Cosmetics Esprit Retail (Macau) Limited	澳門	100%	100,000澳門幣	零售經銷服裝及配飾用品
Glory Raise Limited	英屬處女群島	100%	1美元	投資控股
萬成資源有限公司	香港	100%	2港元	投資控股
Solution Services Limited	英屬處女群島	100%	1美元	物業投資
思環貿易(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	28,000,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
普思埃商業(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	7,900,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
成都潤捷商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
創和捷商貿(北京)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	5,000,000美元	零售經銷服裝及配飾用品

### 32. 主要附屬公司 (續)

附屬公司名稱	註冊成立／ 營業地點	本集團應佔 股份權益 (附註a)	已發行及繳足 股本／註冊資本 (附註b)	主要從事活動
廣州特力普思埃商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	2,500,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
上海進捷商貿有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	5,000,000美元	批發經銷服裝及配飾用品
重慶埃斯普利特商業有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,200,000美元	零售經銷服裝及配飾用品
捷煦電子商務(上海)有限公司	中華人民共和國 (附註c)	100%	1,500,000美元	透過電子商貿零售經銷服裝及配飾用品

附註：

(a) 除Esprit Global Limited外，所有附屬公司均由本公司間接持有。

(b) 除另有註明外，全部均為普通股股本。

(c) 外商獨資企業。

(d) 合併結構實體

由於針對附註19(b)所述實施的本公司股份獎勵計劃，本公司已成立一間信託(「股份獎勵計劃信託」)，其詳情如下：

#### 結構實體

股份獎勵計劃信託

#### 主要從事活動

管理及持有以股份獎勵計劃獲選僱員為受益人的股份獎勵計劃所購買的本公司股份



07

十年財務概要

---

## 綜合財務狀況表項目

	於二零一七年 六月三十日 百萬港元	於二零一六年 六月三十日 百萬港元	於二零一五年 六月三十日 百萬港元	於二零一四年 六月三十日 百萬港元
無形資產	2,851	2,902	3,031	5,670
物業、廠房及設備	1,900	2,159	2,835	3,972
投資物業	23	19	17	16
其他投資	7	7	7	7
聯營公司投資	-	-	-	-
應收賬款、按金及預付款項	174	220	240	312
遞延稅項資產	822	745	649	615
流動資產淨值	6,091	5,829	5,718	6,979
	<b>11,868</b>	11,881	12,497	17,571
權益				
股本	194	194	194	194
儲備	11,349	11,203	11,704	16,717
權益總額	<b>11,543</b>	11,397	11,898	16,911
非流動負債				
銀行貸款	-	-	-	-
遞延稅項負債	325	484	599	660
	<b>325</b>	484	599	660
	<b>11,868</b>	11,881	12,497	17,571

## 綜合收益表項目

	截至二零一七年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一六年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一五年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一四年 六月三十日止年度 百萬港元
收入	15,942	17,788	19,421	24,227
經營(虧損)/溢利(除利息及稅項前(虧損)/溢利)	(102)	(596)	(3,683)	361
利息收入	44	40	45	55
融資成本	(48)	(29)	(29)	(37)
所佔聯營公司業績	-	-	-	-
計量業務合併前於聯營公司持有的股本權益的收益	-	-	-	-
除稅前(虧損)/溢利	(106)	(585)	(3,667)	379
稅項(收益)/(支出)	173	606	(29)	(169)
本公司股東應佔溢利/(虧損)	<b>67</b>	21	(3,696)	210



於二零一三年 六月三十日 百萬港元	於二零一二年 六月三十日 百萬港元	於二零一一年 六月三十日 百萬港元	於二零一零年 六月三十日 百萬港元	於二零零九年 六月三十日 百萬港元	於二零零八年 六月三十日 百萬港元
5,763	7,613	7,672	7,345	2,061	2,121
4,363	4,489	4,415	3,976	4,398	3,570
15	13	13	12	-	-
7	7	8	7	7	7
-	-	-	-	522	583
384	402	502	440	559	569
697	549	808	532	408	510
6,158	4,348	5,225	6,662	6,745	8,972
17,387	17,421	18,643	18,974	14,700	16,332
194	129	129	129	125	124
16,402	15,477	16,104	15,943	14,284	15,820
16,596	15,606	16,233	16,072	14,409	15,944
-	1,040	1,560	2,080	-	-
791	775	850	822	291	388
791	1,815	2,410	2,902	291	388
17,387	17,421	18,643	18,974	14,700	16,332

截至二零一三年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一二年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一一年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零一零年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零九年 六月三十日止年度 百萬港元	截至二零零八年 六月三十日止年度 百萬港元
25,902	30,165	33,767	33,734	34,485	37,227
(4,170)	1,171	692	3,786	5,729	7,721
51	28	45	33	87	190
(30)	(37)	(27)	(12)	-	-
-	-	-	81	161	145
-	-	-	1,586	-	-
(4,149)	1,162	710	5,474	5,977	8,056
(239)	(289)	(631)	(1,248)	(1,232)	(1,606)
(4,388)	873	79	4,226	4,745	6,450

## 財務概要

截至六月三十日止年度	二零一七年	二零一六年	二零一五年	二零一四年
<b>每股股份資料 (港元)</b>				
每股盈利／(虧損)－基本 <sup>^^</sup>	0.03	0.01	(1.90)	0.11
每股股息				
－定期股息	-	-	0.015	0.07
－特別股息	-	-	-	-
總計	-	-	0.015	0.07
<b>主要統計數字 (百萬港元)</b>				
權益總額	11,543	11,397	11,898	16,911
流動資產淨值 <sup>^</sup>	6,091	5,829	5,718	6,979
扣除透支之現金狀況	5,221	5,341	5,017	6,031
經營業務的現金(流出)／流入淨額	(147)	(312)	(72)	1,418
銀行貸款	-	-	-	260
<b>零售數據</b>				
直接管理店舖數目 <sup>#</sup>	666	761	890	905
直接管理銷售面積 <sup>#</sup> (平方米)	272,496	291,572	327,345	330,233
可比較店舖銷售增長(包括電子商店)	-3.5%	8.1%	-7.0%	-4.1%
可比較店舖銷售增長(不包括電子商店)	-5.2%	4.3%	-6.3%	-5.7%
<b>批發數據</b>				
可控制面積銷售點數目 <sup>###</sup>	6,037	6,333	7,680	8,131
可控制面積銷售面積 <sup>###</sup> (平方米)	320,436	357,086	419,359	488,870
<b>其他數據</b>				
資本開支(百萬港元)	257	262	349	375
僱員數目 <sup>##</sup>	7,304	8,306	9,179	9,626
<b>主要比率</b>				
股東權益回報率(ROE) <sup>###</sup>	0.6%	0.2%	-25.7%	1.3%
總資產回報率(ROA) <sup>*</sup>	0.4%	0.1%	-18.2%	0.9%
淨負債與權益比率 <sup>**</sup>	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
流動比率 <sup>^</sup> (倍)	2.8	2.4	2.2	2.2
存貨週轉 <sup>***</sup> (日)	123	115	104	90
未扣除折舊及攤銷前經營溢利／(虧損)率	3.0%	0.4%	-14.9%	5.2%
經營(虧損)／溢利率	-0.6%	-3.3%	-19.0%	1.5%
除稅前(虧損)／溢利率	-0.7%	-3.3%	-18.9%	1.6%
純利／(淨虧損)率	0.4%	0.1%	-19.0%	0.9%

<sup>#</sup> 包括Esprit、Red Earth店舖及髮廊

<sup>##</sup> 已根據工作時間將兼職職位換算為全職職位

<sup>###</sup> 按淨盈利佔平均股東權益的百分比計算

<sup>\*</sup> 按淨盈利佔平均總資產的百分比計算

<sup>\*\*</sup> 淨負債指所有計息借貸減現金及現金等值

<sup>\*\*\*</sup> 按平均存貨(不包括消耗品)除以平均每日銷售成本計算

<sup>^</sup> 零九／一零財政年度以前財政年度的流動資產淨值的比較數字已予重列，此乃由於在零九／一零財政年度採納國際會計準則第17號(修訂)和按金及預付款項重新分類所致

<sup>^^</sup> 截至二零一二年六月三十日止年度的每股盈利－基本已於一二／一三財政年度予調整以反映本公司發行供股的影響。截至二零零九年六月三十日止年度的每股盈利－基本已於零九／一零財政年度予重列，以計入於二零一零年一月十五日發行的約31百萬股代息股份。由於代息股份視作猶如已於二零零八年七月一日發行，每股基本盈利已予重列

<sup>^^^</sup> 透過就批發業務推出的SAP計劃，本集團已收窄不活躍賬戶的定義，以致於一零／一一財政年度重列截至二零一零年六月三十日之批發銷售點及可控制面積

二零一三年	二零一二年	二零一一年	二零一零年	二零零九年	二零零八年
(2.50)	0.60	0.06	3.35	3.72	5.21
-	0.41	1.00	1.41	1.52	2.10
-	-	-	-	1.33	2.10
-	0.41	1.00	1.41	2.85	4.20
16,596	15,606	16,233	16,072	14,409	15,944
6,158	4,348	5,225	6,662	6,745	8,972
5,171	3,171	4,794	6,748	4,840	6,521
(757)	730	1,835	5,412	5,272	5,970
520	1,682	2,080	2,600	-	-
1,026	1,069	1,146	1,128	804	700
351,473	363,295	398,829	388,291	314,966	273,801
-3.3%	-4.1%	-1.1%	-2.4%	3.5%	6.9%
-9.5%	-9.3%	-6.6%	-4.8%	-4.4%	-1.9%
9,249	10,827	11,706	12,289	14,067	14,590
566,776	654,093	704,393	722,825	808,605	746,655
919	1,420	1,436	1,509	2,011	1,352
10,732	12,455	14,192	14,172	10,766	10,541
-27.3%	5.5%	0.5%	27.7%	31.3%	46.0%
-18.7%	3.4%	0.3%	19.1%	22.8%	33.1%
淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金	淨現金
2.1	1.7	1.6	2.2	2.4	2.6
100	100	76	63	65	54
-12.5%	6.4%	4.7%	14.0%	18.9%	22.8%
-16.1%	3.9%	2.0%	11.2%	16.6%	20.7%
-16.0%	3.9%	2.1%	16.2%	17.3%	21.6%
-16.9%	2.9%	0.2%	12.5%	13.8%	17.3%



08

常用詞彙表

---

## 08 常用詞彙表

### 可比較店舖

於上一個財政年度七月一日已存在，並於報告期間結算日仍然運作，而其總淨銷售面積於本報告期間內的改變為10%以內的直接管理零售店舖

### 可比較店舖銷售額增長

以本地貨幣計算，可比較店舖產生的銷售額的按年變動

### 可控制批發面積

Esprit批發管理隊伍可控制其外觀及風格（包括Esprit品牌名稱標誌及商品展示設計等）的銷售點。包括對象為批發夥伴的專營店、零售專櫃及專營櫃位

### 直接管理零售店舖

由Esprit全面管理的獨立店舖、主要於百貨公司內的特約店，以及折扣特賣場

### 電子商店

網上店舖

### 專營店

由批發夥伴管理的獨立概念店或百貨公司內的特約店

### 專營櫃位

主要為位於跨品牌零售商的可控制批發面積，提供少量Esprit產品。Esprit對這類店舖的形象設計作有限度的參與

### 存貨週轉天數

按平均存貨（不包括消耗品）除以平均每日銷售成本計算

### 折扣特賣場

店舖位於主要市場鄰近地區，銷售較具競爭力價格之過季產品及專為特賣場而設的產品

### 零售專櫃

由批發夥伴管理的可控制批發空間，通常位於百貨商店內





ESPRITHOLDINGS.COM

