

佳寧娜



Carrianna Group Holdings Company Limited
佳寧娜集團控股有限公司

2017 環境、社會及管治報告

股份代號：00126

目錄

主席寄語	2
關於本報告	4
企業社會責任政策	4
環境層面	
愛護環境	5
節能降耗	5
廢棄物處理	5
社會層面	
以人為本 用人唯才	6
供應鏈管理	10
產品責任	10
反腐倡廉	11
熱心公益 回饋社會	12

主席寄語

本集團作為一家綜合餐飲、食品、酒店、物業發展及投資的多元化企業，扎根中港兩地多年，一路走來，時刻不忘「取之社會，用之社會」的信念，以可持續發展的業務發展模式，在產品安全、供應鏈管理、環保節能、員工成長、社區公益等方面持續發力。

品質為本。建立品牌並非一朝一夕之事，憑藉對產品品質和服務質素一絲不苟的態度和堅持，佳寧娜品牌一直深受大眾的喜愛。我們透過不斷優化上下游供應鏈，夥拍品質優良、具競爭力的供應商和合作夥伴，嚴格控制產品質量和安全，並對優良品質的堅持融入在日常經營的每一細節中，用心做事，竭誠為客戶提供信心、安心的優質產品和服務。

誠信經營。我們不僅以誠待客，也與各供應商和合作夥伴以誠溝通，履行合約精神，多年來均與合作夥伴維持良好共贏的互惠互利關係。

綠色運營。我們絕不忽視經營過程對環境可能帶來的影響，通過持續完善內部節能環保制度、培養員工環保意識，在切實可行的情況下對營運造成的廢棄物進行再利用，兼顧業務發展和環境保護，降低營運活動對環境的影響。

以人為本。員工決定企業發展的高度，我們期望企業與員工共同發展，一起成長，而非固步不前。我們提倡平等和諧的工作環境，不斷健全人才培育和晉升制度，為員工提供盡可能全面的學習機會和發展空間。我們同樣重視員工工作環境的安全健康，透過不斷

完善預防機制和措施，結合職業安全培訓，為員工打造舒心、舒適的工作環境。只有行關懷之道，敬業樂業，方能將百分百的熱情和關懷帶入我們的客戶群體之中。

懷感恩之心。作為負責任的企業，我們鼓勵員工積極參與社區公益活動、籌辦義工活動，力行善舉，以實際行動關懷、幫助弱勢群體，踐行企業社會責任，為社區帶來正面的力量。

企業的長遠發展與環境、社會環環相扣，緊密相連，我們將繼續致力創造穩健回報的同時，更肩負起企業社會責任，保持行業可持續的競爭力，與社會、環境共同發展。

主席
馬介欽博士

關於本報告

佳寧娜集團控股有限公司（「佳寧娜」或「本公司」，連同其附屬公司統稱「本集團」）於截至二零一七年三月三十一日止財務年度（「本財政年度」）主要在香港及中國大陸從事(i)餐飲、食品及酒店業務及(ii)物業投資及發展業務（「主營業務」）。本報告主要涵蓋本財政年度內本集團的主營業務。

此《環境、社會及管治報告》為本集團依據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板證券上市規則（「《上市規則》」）附錄二十七的《環境、社會及管治報告指引》編製，並基於本集團所經營之業務類型、銷售額等指標，披露本集團主營業務於本財政年度有關工作環境質量、環境保護、營運常規及社區參與四個方面的整體表現、管理理念、承諾及策略。

此乃本集團之首份環境、社會及管治報告，報告之數據均來自於本集團的正式文件和統計報告，並經匯總後編製而成。我們旨在向持份者提供除業務經營之外的環境、社會及管治方面的相關舉措和整體概覽。我們樂於聽取對本報告披露內容的反饋，歡迎各持份者提出意見和反饋。

有關本集團企業管治架構及其他相關資料，請參閱於二零一七年七月二十日刊發之《二零一七年年報》第 14 至 28 頁《企業管治報告》。

企業社會責任政策

佳寧娜努力於業務及經濟發展、社區投資及環境保護各個範疇上取得平衡，以可持續發展的方式經營。為實現此目標，我們重視持份者的聲音，透過不同的溝通渠道獲得他們對本公司業務發展的意見、以及對社區及環境的需要，並將之作為我們日常業務營運的考慮因素之一。我們已就各層面的日常業務營運，包括環保、僱傭、供應鏈管理、客戶服務及企業管治等，訂立嚴謹的相關政策及守則，致力遵守及甚至優於最低法律標準，以達致最佳實務。

環境層面

愛護環境

我們致力透過一系列措施維持良好的環境管理，遵守所有適用環保法例和行業標準，將我們日常業務運作所構成的污染及破壞減輕。我們不時檢視內部環保政策，以持續改善我們的相關表現。我們將環保理念及原則傳達予我們的員工，加強提升員工意識及環境管理，鼓勵他們善用資源，保護生態環境。

節能降耗

本集團溫室氣體的間接排放主要來自辦公場所、車輛之用電及燃油排放，並無產生大量的溫室氣體排放。我們致力降低能源消耗，每月記錄各業務項目及主要能耗部門的能耗指數，密切監察能耗排放。同時，我們也鼓勵員工關閉閒置的照明、電器，有效管理營運中使用的水、電、燃氣、汽油等能源資源，提升使用效率和資源管控，減少浪費和能源消耗。本年度，本集團的資源消耗量如下：

水	約 796,369 立方米
電力	約 21,425,264 千瓦時
燃氣	約 1,262,630 公升
汽油	約 190,031 公升

辦公室的資源消耗主要來自複印及列印文件。本集團鼓勵員工使用電郵及電子化文件，提倡「無紙辦公」。同時，我們也實施節約用紙措施，鼓勵員工在日常營運中建立環保習慣，如採取雙面打印和複印、廢紙利用等，控制紙張和碳粉消耗，減少浪費。

廢棄物處理

本集團在生產和經營活動中所產生的廢棄物之處理過程均遵循嚴格的內部指引，鼓勵在切實可行的情況下對廢棄物再循環使用，並交由專業的第三方統一處理，降低對環境的破壞。

就餐飲業和地產業務之營運而言，廚餘及建築材料為主要的廢棄物類別。廚餘由地方城管統一管理。而地產項目所涉及的建築材料，包括鋼材、磚塊、混泥土等廢棄物，部分可回收再利用則用於場地平整、道路路基、窪地填充等。所有的廢棄建築材料在施工過程中均統一堆放，廢棄物由市管理部門統一處理。

年內，我們共處理廚餘約 201 噸，建築物材料 1,155 噸。

社會層面

以人為本 用人唯才

我們僱用約 900 名位於香港之僱員及約 1,300 名位於香港以外地區之僱員。這些員工都是我們維持業務競爭力的關鍵。我們致力提供一個讓員工受尊重、能獲得滿足感的工作環境。我們給予員工於工作中學習、成長及成功的機會，並將此理念融入我們的人力資源政策中。

平等僱傭

我們重視人才，視員工為最寶貴及核心的資產，始終堅持以公平、公正、公開的平等僱傭原則，招聘優秀人才，為集團餐飲、酒店及地產業務提供人才儲備，增強業務發展的競爭力。

佳寧娜依照《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》、香港《僱傭條例》等相關勞動人事法律法規，以及行業標準，從聘用、試用、升遷、獎懲、福利等均以公平公正原則進行。所有員工入職時均獲派發《員工手冊》，列明員工福利、行為準則等公司政策，並為員工的職業操守及道德規範提供清晰指引。

我們禁止任何國籍、年齡、性別、宗教、身體殘疾、婚姻狀況等歧視，以能力、績效表現等為聘用、晉升、加薪的衡量標準。我們鼓勵內部員工自薦或向社會招聘優秀人才，通過公平、擇優的統一招聘原則，選取適合工作崗位的優秀人才，正因如此，我們聚集了一批營銷策劃、工程、物流、房地產開發等具豐富經驗的人才庫，為企業的長遠發展提供了源源不斷的動力。

本集團嚴格遵守相關法例及法規以杜絕童工及強制勞工，人力資源部門對每名求職者提供的有效身分證明文件進行核實。

於二零一七年三月三十一日，我們的員工總數為 2,200 人。其中，男性員工 1,014 人，女性員工 1,186 人。

年齡	人數
<20 歲	107 人
20-40 歲	1,046 人
41-60 歲	931 人
60 歲以上	116 人

報告期間，本集團並無童工或強迫勞役，亦無任何涉及種族、宗教、年齡、殘疾等歧視事件。

具競爭力的薪酬福利制度

我們嚴格依照國家社會保障政策，定時為員工繳納社保、養老保險、失業保險、醫療保險、工傷保險、生育保險、住房公積金等。同時，本集團按照勞動法等相關規定，並依據本集團所涉及的業務行業，設立的完善的《員工福利制度》，提供有薪年假、有薪婚假、病假、產假、事假等休假制度。每名員工均依法享受國家規定的法定假期。

我們提供具競爭力的薪酬，致力完善公平的薪酬激勵制度，將薪酬、晉升與員工的工作能力、業績表現掛鉤。同時，各部門依據業務貢獻、研究發明等貢獻授予優秀員工稱號的員工，提供合理的晉升和獎金回報。

關愛員工

我們致力為員工提供舒適的工作和生活環境，不斷改善員工福利。員工可享有工作餐或餐飲補助、工齡補貼，在節假日為員工提供假日禮物。針對有困難的酒店員工，安排員工宿舍。

我們鼓勵持續進修，在公司設立學習室，提供借閱書籍服務。工作有需要者，也可申請購買相應專業書籍。

我們提倡和諧友愛的工作環境，鼓勵各主管與下屬保持充分溝通，以誠相待，增進友善及和諧的工作氛圍。我們設立了《內部溝通與投訴》機制，以無記名的形式進行員工滿意度調查，並對重要問題和員工關心問題進行調查。

健康與安全

每位員工在工作期間的健康及安全至關重要。佳寧娜致力為員工提供安全健康高效的工作環境，就各工作性質，制定工作安全、防火、意外事故處理指引，並定期進行內部檢驗。

本集團嚴格遵守依循《中華人民共和國建築法》、《建設工程安全生產管理條例》、《安全生產許可證》等法律法規，加強健康安全管理及員工安全保護制度，就業務類別提供安全手冊指引，當中概述了防患措施以及危機應變程序。

我們為員工配備安全保護用品，包括安全帽、安全帶、安全絕緣鞋、防護眼鏡、防塵口罩等，並對特別操作設備提供針對性培訓，協助員工了解保護用品的正確使用方法。所有的勞動防護用品均符合《安全帽》(GB2811)、《安全帶》(GB6095)及其他勞動保護用品相關國家標準要求。

同時，本集團定期進行集團消防安全培訓，加強員工的消防保護意識及操作規程，並對相關接受培訓的員工培訓時間、內容等詳細記錄備檔。本集團定期、定時檢查、維護、測試及保養防火配套措施，特別在春節、元旦、五一、十一等重要節假日作重點宣傳，包括確保疏散指示標誌、應急照明清晰完好；安全出口通暢；消防車通道不被佔用、堆放雜物；消防器具、警報系統完好等。

針對易燃易爆物品，我們也設立嚴格的易燃易爆物品管理制度，確保易燃易爆物品儲存具備完善的消防器材設施，並設置明顯標誌，分開及定量儲存，並定時檢驗及保養儲存場所各消防措施。

本財政年度，我們因工受傷的員工 20 人，均為輕傷，並沒有因工死亡事件。

職業培訓及發展

本集團注重人才的培養及發展，視員工為企業發展的核心競爭力，因應不同崗位的需要，為員工進行針對性的培訓，包括入職前培訓、英語培訓、轉職培訓、管理培訓等全員工培訓體系，為員工提供廣闊的發展平台，提升員工技能及競爭力。

對新入職員工，我們提供入職培訓、在職培訓，協助新員工了解公司的規章制度，迅速了解職位及業務要求。在職員工則透過部門職位互換或專門培訓，滿足員工不同階段的職業要求。我們也為中高級管理人員、骨幹成員提供管理層培訓或外派學習機會、再進修課程等，提升管理人員的競爭力，與時並進。

本財政年度，我們共舉辦了 171 次培訓。

供應鏈管理

產品品質為企業發展重中之重，影響我們的最終產品及服務品質。因此，本集團從源頭抓起，選用信譽良好、安全可靠的供應商和合作夥伴，以產品素質為依歸，形成互惠互利的協同效應。

採購政策

我們已經建立一套成熟而完善的採購、競標機制，基於供應商的生產能力、產品品質、供貨穩定性等方面進行嚴格評審和把控，並進行質量抽查，對供貨品質進行跟蹤記錄，維持供應鏈的高水平管理。

行為守則

我們的供應商須負責任地行事，遵守所有法例、國際公約及合約責任。他們亦要堅守本集團的行為守則。我們與供應商保持密切溝通，並清晰向他們傳達我們有關守法、勞工、工作安全與健康、環保等方面的標準。

產品責任

食品和產品安全和素質為核心資本，本集團十分重視食品安全，訂立了《食品安全制度》規范食物儲存要求及工作環境、設備清潔狀況，保障食品安全。

我們亦致力為客戶提供具競爭力的物業產品和服務。我們重視客戶需求，定期向客戶收集反饋意見，作為業務日臻完善的基礎。

私隱保障

佳寧娜高度重視客戶的私隱權。本集團收集所得的所有個人資料，如員工資料、買賣住宅的顧客所提供個人資料均嚴格保密，在未獲得授權的情況下，絕不利用客戶及員工資料作市場推廣用途，嚴禁任何未經授權而披露個人資料的非法行為。

宣傳及標籤

我們因應個別業務的產品及服務，製作宣傳材料或實行不同形式市場推廣活動，目的在於提升營業額。這些宣傳活動，均確認符合《中華人民共和國廣告法》、《互聯網廣告管理暫行辦法》及其他政府有關宣傳及標籤的適用法律法規後才推行，確保客戶有獲得足夠資訊以作出知情選擇。

本財政年度，本集團已遵守所有有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜、且對本集團有重大影響的法律法規。

反腐倡廉

誠信的經營環境對公司的長遠發展及商業信譽至關重要。本集團每位員工均需嚴格恪守員工守則，嚴禁以權謀私、私收回扣、營私舞弊、挪用公款、貪污受賄等不法行為，一經發現，依照國家法律法規，依法追究法律責任。我們致力杜絕一切貪污受賄的不正之風，維護企業之聲譽。

為確保我們擁有良好的企業管治，我們已設立審核委員會，以及聘請外部法律顧問和審計師審閱我們的財務報告和法定披露，並提供意見。我們亦為董事及員工提供有關企業管治的資訊及培訓。

我們鼓勵員工匿名舉報任何不當行為，並會致力採取可行措施保護舉報人身份。我們會就舉報進行內部調查，然後將結果提呈予管理層尋求下一步行動，並與執法機關合作。

本財政年度，我們未有發現因貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢，且對本集團有重大影響的違法事件。

熱心公益 回饋社會

佳寧娜扎根香港和中國多年，一直本著「取之社會，用之社會」的精神，鼓勵企業和員工參與各類公益活動。我們相信透過參與社區公益活動，為社會的可持續發展帶來正面影響。年內，我們組織對困難員工家屬捐款，於春節、中秋探望等重要節日探望福利院和老人院，傳達關懷。

本財政年度，本集團共捐得款項約 420,070 港元，參加公益活動人數為 204 人。除此之外，還有送溫暖、送月餅、探訪關愛老人等活動。

