

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TCL

## TCL MULTIMEDIA TECHNOLOGY HOLDINGS LIMITED TCL 多媒體科技控股有限公司

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：01070)

### 截至二零一七年九月三十日止九個月及三個月之 業務進展公告

本公佈乃本公司根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文而作出。

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零一七年九月三十日止九個月及三個月之若干未經審核財務及營運數據之最新資料。

截至二零一七年九月三十日止九個月：

本集團二零一七年第三季度業務運營表現良好，銷售量、營業額、平均售價持續上升，盈利能力顯著提升：

- 首三季度及第三季度液晶顯示（「LCD」）電視機同比銷售量，平均售價及營業額齊升。
- 本集團LCD電視機銷售量約1,612萬台，同比增長約11.1%。中國市場LCD電視機銷售量同比下跌約10.1%至約605萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比增加約29.5%至約1,007萬台。

- 本集團營業額為約282.5億港元，同比上升約19.3%。毛利同比增長約4.2%至約42.2億港元。
- 得益於「改善產品結構、減員降本增效」策略，本集團毛利同比增長，費用受控，盈利能力大幅改善。
- 本集團TCL智能電視機歷史累計激活用戶總數量為21,764,819，二零一七年九月日均活躍用戶數量為9,875,658（資料來源：廣州歡網科技有限責任公司）。
- 根據IHS Technology最新資料，本集團二零一七年上半年全球 LCD電視機市場佔有率約為7.1%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一七年首三季度中國LCD電視機市場佔有率則約為13.6%，排名第三。

本公佈乃TCL多媒體科技控股有限公司（「本公司」）連同其附屬公司統稱（「本集團」）根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第13.09條及證券及期貨條例第XIVA部之內幕消息條文而作出。

本公司董事會欣然公佈本集團截至二零一七年九月三十日止九個月及三個月之若干未經審核財務及營運數據之最新資料。

**本集團二零一七年第三季度業務運營表現良好，銷售量、營業額、平均售價持續上升，盈利能力顯著提升：**

- 首三季度及第三季度LCD電視機銷售量、平均售價及營業額同比齊升
- 本集團中國市場產品結構持續優化，銷售表現遠優於行業平均水平
- 海外市場增長勢頭持續，競爭力優勢明顯

- 整體毛利率有所下跌，主要由於：1) 低毛利率及低費用率的海外業務、中國網上業務佔比提升；2) 屏價自第三季度才明顯下跌，成本影響將滯後一至三個月才反映在毛利率上
- 雖然毛利率同比下跌，但得益於持續推行「減員降本增效」策略，費用受控，費用率維持下降趨勢，盈利能力大幅改善

本集團LCD電視機銷售量約為1,612萬台，同比增長約11.1%，中國市場LCD電視機銷售量同比下跌約10.1%至約605萬台；海外市場LCD電視機銷售量同比增加約29.5%至約1,007萬台。

本集團營業額約為282.5億港元，同比上升約19.3%。毛利同比增長約4.2%至約42.2億港元。

根據IHS Technology最新資料，本集團二零一七年上半年全球LCD電視機市場佔有率約為7.1%，名列第三；根據中怡康報告顯示，二零一七年首三季度中國LCD電視機市場佔有率則約為13.6%，排名第三。

### 中國市場

根據中怡康報告，二零一七年首三季度LCD電視機線下市場的零售量同比下降約19.7%，本集團LCD電視機銷售量同比下降約10.1%至約605萬台，其銷售表現仍優於行業平均水平。

受益於產品結構改善和LCD電視機平均售價提升，LCD電視機營業額按人民幣計算，同比增長約2.3%，但由於人民幣兌港元平均匯率較去年同期貶值約2.7%，折算為港元基本持平。

根據中怡康報告，二零一七年首三季度LCD電視機線下市場的平均售價同比提升約14.0%，本集團LCD電視機平均售價(不包括ODM業務)以人民幣計算同比提升約19.3%。

毛利率有所下跌，主要由於：1) 低毛利率及低費用率的網上業務佔比提升；2) 屏價自第三季度才明顯下跌，成本影響將反映在第四季度。

## 海外市場

海外市場的銷售量與營業額均顯著提升，成為主要的業務增長動力。

LCD電視機銷售量同比提升約29.5%至約1,007萬台，主要由於其在北美市場，以及巴西等新興市場的銷售增長所帶動，北美市場與新興市場銷售量分別同比提升約97.4%及約22.8%。

LCD電視機營業額同比上升約45.7%至約147.9億港元。

本集團大力推進CBUS (曲面、大屏幕、4K、智能) 戰略 (不包括ODM業務)，產品結構改善，平均售價同比提升約12.5%。

根據NPD最新市場研究報告數據，本集團於本年度八月份北美市場份額由本年度六月份的約10.4%大幅提升至約16.3%，市場排名躍居第三。

## 互聯網業務

本集團積極完善並強化生態鏈，在平台建設和用戶運營方面增強行業競爭力。

- 視頻業務共有約2,068萬用戶，較二零一六年首三個季度提升約33.6%。
- 付費用戶數量共有約21.8萬，較二零一六年首三個季度大幅提升約289.0%。
- 日均開機時長約為4.9小時，與二零一六年首三季度持平。

## 主要財務摘要：

		2017年 首三季度	2016年 首三季度	變動	2017年 第三季度	2016年 第三季度	變動
LCD電視機	整體	<b>16,115</b>	14,502	11.1%	<b>6,511</b>	5,945	9.5%
銷售量(千台)	中國	<b>6,046</b>	6,725	(10.1%)	<b>2,180</b>	2,444	(10.8%)
	海外	<b>10,068</b>	7,777	29.5%	<b>4,332</b>	3,501	23.7%
LCD電視機	整體	<b>1,747</b>	1,625	7.5%	<b>1,723</b>	1,585	8.7%
平均售價(港元)	中國	<b>2,209</b>	1,994	10.8%	<b>2,206</b>	1,971	11.9%
	海外	<b>1,469</b>	1,306	12.5%	<b>1,479</b>	1,315	12.5%
營業額(港幣百萬元)	整體	<b>28,248</b>	23,675	19.3%	<b>11,225</b>	9,448	18.8%
	中國	<b>13,427</b>	13,459	(0.2%)	<b>4,815</b>	4,836	(0.4%)
	海外	<b>14,821</b>	10,216	45.1%	<b>6,411</b>	4,612	39.0%
毛利(港幣百萬元)	整體	<b>4,220</b>	4,049	4.2%	<b>1,594</b>	1,579	(0.9%)
	中國	<b>2,597</b>	2,794	(7.1%)	<b>906</b>	1,021	(11.3%)
	海外	<b>1,623</b>	1,255	29.3%	<b>688</b>	558	23.4%
毛利率(%)	整體	<b>14.9</b>	17.1	(2.2百分點)	<b>14.2</b>	16.7	(2.5百分點)
	中國	<b>19.3</b>	20.8	(1.5百分點)	<b>18.8</b>	21.1	(2.3百分點)
	海外	<b>11.0</b>	12.3	(1.3百分點)	<b>10.7</b>	12.1	(1.4百分點)

## 產品結構改善，品牌指數提升

	中國市場 (不包括ODM業務)		海外市場 (不包括ODM業務)	
	2017年 首三季度	2016年 首三季度	2017年 首三季度	2016年 首三季度
智能電視機銷售量佔比	<b>74.7%</b>	63.1%	<b>77.4%</b>	58.9%
4K電視機銷售量佔比	<b>40.4%</b>	34.3%	<b>23.2%</b>	15.2%
55吋及以上產品銷售量佔比	<b>35.3%</b>	26.5%	<b>18.7%</b>	15.4%
曲面電視機銷售量佔比	<b>14.4%</b>	8.9%	<b>1.8%</b>	1.6%
網上銷售量佔比	<b>22.4%</b>	18.1%	不適用	不適用
平均呎吋	<b>45.4"</b>	43.8"	不適用	不適用
品牌指數(註)	<b>98</b>	93	不適用	不適用

註： 中怡康

互聯網業務數據：

	2017年	2016年
首三季度互聯網收入(人民幣) <sup>(1)</sup>	6,640萬	3,584萬
截至9月30日累計TCL智能電視機激活用戶數量 <sup>(2)</sup>	21,764,819	15,745,216
9月份日均活躍用戶數量 <sup>(3)</sup>	9,875,658	6,734,969
首三季度日均開機時長(小時)	4.9	4.9

(1) 在2017年9月1日深圳市雷鳥網絡科技有限公司(「雷鳥科技」)增資完成後，雷鳥科技不再為本公司旗下子公司，詳情請參閱本公司日期為2017年7月2日及2017年9月1日之公告

(2) TCL智能電視機激活用戶數量指曾經使用一次以上互聯網電視網絡服務的用戶數量

(3) 日均活躍用戶數量是指七天內來訪的不重複的獨立用戶數量

董事會謹此提醒本公司股東及潛在投資者，上述財務及營運數據乃根據本集團未經核數師審核或審閱之管理賬目作出。因此，本公佈所載之數字及討論不應被視作為對本集團截至二零一七年九月三十日止九個月之財務業績提供任何指標或保證。本公司股東及潛在投資者應小心以免不當倚賴該等數據。

本公司股東及潛在投資者於買賣本公司證券時須審慎行事。

代表董事會  
主席  
薄連明

香港，二零一七年十月二十四日

於本公佈日期，董事會成員包括執行董事薄連明、王成、閔曉林、王軼；非執行董事羅凱栢、黃旭斌、劉弘、梁軍；獨立非執行董事Robert Maarten WESTERHOF、曾憲章、王一江。