

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CAFÉ DE CORAL HOLDINGS LIMITED

大家樂集團有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

網址: www.cafedecoral.com

(股份代號: 341)

中期業績公佈

截至二零一七年九月三十日止六個月

撮要

- ◆ 集團於二零一七/一八年度首六個月收入增加 6.2% 至 4,128.1 百萬港元。股東應佔溢利為 205.7 百萬港元，較去年同期減少 11.3%。
- ◆ 我們進一步擴展香港速食餐飲及機構飲食業務網絡，團隊亦持續壯大以配合業務發展需要。
- ◆ 中國內地業務錄得卓越的同店銷售及溢利增長。
- ◆ 我們持續優化休閒餐飲業務的品牌組合，為集團業務增長帶來更大貢獻。
- ◆ 宣派中期股息每股 18 港仙(二零一六年: 18 港仙)。

* 僅供識別

管理層討論及分析

前言及撮要

集團於二零一七 / 一八年度首六個月收入上升，但溢利減少。期內中國內地業務在同店銷售及溢利增長方面表現出色，抵銷部分影響。

期內，集團加大了核心業務 — 速食餐飲業務的人才投資，導致香港業務利潤下降。現時香港人力市場競爭激烈，此舉對於吸引和保留人才，以及配合速食餐飲業務的長遠發展，實為必要。雖然於回顧期內人工成本增加高於集團收入增幅，然而集團的員工留任率得到顯著改善，反映集團於人才方面的投資收到成效。

於回顧期內，集團各業務的主要成績包括：

- 速食餐飲及機構飲食業務方面，我們秉持分店網絡擴張策略，較以往開設更多新店，並通過提昇顧客旅程體驗和產品質量，進一步提高整體顧客滿意度。
- 我們把休閒餐飲品牌組合作調整並重新定位，令已建立知名度的品牌表現更佳，而集團自創及特許經營品牌亦越來越受顧客歡迎。
- 中國內地業務方面，隨著我們早前銳意整合分店網絡，我們的產品組合及推廣策略開始取得成果，同店銷售及溢利均錄得強勁增長。

儘管期內利潤率低於預期，但長遠而言，我們相信人才投資有助帶來更理想回報。憑藉集團強大的管理團隊、多個知名品牌和針對香港及中國華南地區為目標市場的擴展策略，我們對來年取得更佳業績感到樂觀。

業績概要

收入

截至二零一七年九月三十日止首六個月，集團收入增加 6.2% 至 4,128.1 百萬港元 (二零一六年：3,885.6 百萬港元)。集團收入按業務載列如下：

	截至九月三十日止六個月		變化 百份比
	二零一七年 百萬港元	二零一六年 百萬港元	
香港			
速食餐飲及機構飲食	3,080.3	2,914.2	5.7
休閒餐飲	422.0	386.3	9.2
其他*	77.5	74.1	4.6
小計	<u>3,579.8</u>	<u>3,374.6</u>	<u>6.1</u>
中國內地	<u>548.3</u>	<u>511.0</u>	<u>7.3</u>
集團	<u><u>4,128.1</u></u>	<u><u>3,885.6</u></u>	<u><u>6.2</u></u>

* 主要為食品加工及分銷的收入和租金收入

毛利率

截至二零一七年九月三十日止六個月之毛利率下降至 11.9% (二零一六年：13.3%)，主要由於提昇薪酬及福利引致人力成本增加。要在競爭激烈的人力市場中吸引及保留人才，有關投資十分重要，亦是支持集團業務長遠發展所必需。

行政費用

截至二零一七年九月三十日止六個月之行政費用下降 2.9% 至 235.6 百萬港元 (二零一六年：242.5 百萬港元)，主要因為更嚴謹的成本控制。

股權持有人應佔溢利

截至二零一七年九月三十日止六個月，集團股權持有人應佔溢利減少 11.3% 至 205.7 百萬港元 (二零一六年：231.9 百萬港元)，主要由於人力開支增加。

分類業績

截至二零一七年九月三十日止六個月，香港分類業績減少 6.0% 至 354.1 百萬港元（二零一六年：376.8 百萬港元），主要由於人力開支增加。中國內地分類業績上升 28.0% 至 76.4 百萬港元（二零一六年：59.7 百萬港元），主要因為同店銷售增長強勁以及利潤率改善。

每股基本溢利

截至二零一七年九月三十日止六個月，集團每股基本溢利下跌 11.6% 至 35.48 港仙（二零一六年：40.13 港仙）。

中期股息

董事局決議派發截至二零一七年九月三十日止六個月之中期股息每股 18 港仙（二零一六年：18 港仙）。

業務分析

速食餐飲及機構飲食

截至二零一七年九月三十日止六個月，集團的速食餐飲及機構飲食品牌在本地市場繼續穩佔領導地位，期內貢獻集團總收入約 74.6%。速食餐飲及機構飲食業務期內收入為 3,080.3 百萬港元，較去年同期增加 5.7%。截至二零一七年九月三十日，該業務共有 306 家分店（二零一七年三月三十一日：295）。

回顧期內，人力市場競爭持續激烈，速食餐飲業務加大招聘力度，以吸引人才加入，滿足業務發展需要。為改善員工留任率，我們提昇了員工薪酬和福利，並減少加班時間；然而這引致營運成本上升，需要較多時間將其消化在業務中，並反映於我們的盈利上。

香港速食餐飲市場於期內整體表現理想，顧客對價格依然敏感，並追求更物有所值的產品。大家樂快餐於期內同店銷售增長為 3%，新開設的分店數目為 10 家。截至二零一七年九月三十日，大家樂快餐共經營 170 家分店（二零一七年三月三十一日：166）。

期內，我們繼續審慎地調整價格，並透過餐單革新工程提供更多更物有所值的產品和餐單建議，以帶動銷售增長。與此同時，為迎合香港人追求新鮮感的飲食喜好，我們積極為顧客提供更多選擇，當中包括與一間全球精品咖啡供應商策略性合作，引入意大利優質咖啡品牌 Segafredo。

另一方面，我們重點加強顧客旅程體驗和產品質量，為顧客創造價值。我們以全新第六代（6G）概念店為藍本，陸續翻新了更多的分店，以提昇顧客體驗。6G 概念店以「社區」為主題，回歸**大家樂**最初定位為「香港人的大食堂」理念，自推出以來廣受顧客好評。配合全新制服設計、產品包裝和廣告，我們亦同時在顧客忠誠計劃方面投資更多，計劃於二零一八年推出進階版銷售終端系統和應用程式。根據早前進行的顧客滿意度調查結果顯示，以上種種均成功地讓顧客對我們的服務和產品感到滿意。

截至二零一七年九月三十日，集團速食餐飲業務另一主要品牌**一粥麵**共經營 51 家分店（二零一七年三月三十一日：50），期內新開 2 家分店，同店銷售增長維持在 1%，分店的全新設計亦深受顧客歡迎。

集團機構飲食業務於二零一七 / 一八年度首六個月的整體表現持續穩健，**泛亞飲食**及**活力午餐**保持現有客戶合約外，亦取得新的客戶合約。截至二零一七年九月三十日，該業務的營運單位總數為 85 家（二零一七年三月三十一日：79）。

休閒餐飲

我們的休閒餐飲業務致力迎合大眾不同的口味，有廣為人熟悉的品牌，也有自創及特許經營品牌。休閒餐飲市場瞬息萬變，對不斷變化的消費者喜好高度敏感。為此，我們的營運策略是投資在不同品牌，並適當地重新定位，以便更有效針對正確的顧客群。

經過一系列的品牌整合及革新舉措後，截至二零一七年九月三十日止六個月的集團休閒餐飲業務收入為 422.0 百萬港元，較去年同期上升 9.2%。於二零一七年九月三十日，該業務共營運 72 家分店（二零一七年三月三十一日：64）。

作為整改的一部分，我們於期內關閉了 **The Spaghetti House**（意粉屋）營運表現未如理想的分店。由於餐單革新工程和食品質素的提昇，整體業務有所恢復，並錄得穩定的同店銷售增長。期內，**Oliver's Super Sandwiches**（利華超級三文治）的營運表現不俗，在季節性的營銷活動及品牌重塑計劃帶動下，錄得令人鼓舞的同店銷售增長。截至二零一七年九月三十日，該兩家連鎖餐廳品牌分別擁有 10 家及 18 家分店，於二零一七年三月三十一日則為 12 家及 19 家。

我們的自創品牌市場滲透率不斷擴大，表現優秀。回顧期內，**上海姥姥**新開 3 家分店，二零一七 / 一八年度下半年，該品牌將繼續調整其分店營運模式，並透過季節性推廣進一步提升品牌知名度。**米線陣**於二零一七 / 一八年度上半年新開 6 家分店，繼續保持快速增長，該品牌餐單經過適當調整後深受顧客歡迎。

期內，我們繼續積極地與特許經營品牌的合作夥伴調整餐單，以便能進一步本地化，迎合香港市場。

中國內地業務

經過分店網絡整合後，中國內地業務去年的發展重點乃建立當地管理團隊，以及設計貼合當地顧客口味的餐單。集團過去的努力於回顧期內開始取得成果，華南地區的溢利增幅顯著，同店銷售增長達 15%。

截至二零一七年九月三十日止六個月，中國內地業務收入為 548.3 百萬港元，較去年同期穩步上升 7.3%。該業務截至二零一七年九月三十日之營運分店數目為 96 家(二零一七年三月三十一日：99)。

儘管零售市道在回顧期內略有改善，整體市場環境仍然充滿挑戰。雖然消費者外出用餐花費上升，但他們在食品、用膳氛圍和服務方面更為精挑細選。回顧期內，線上營銷線下外送(O2O)平台發展迅速，外賣餐飲市場的增長速度比實體店更快，為餐飲同業製造新的機會。我們把握此新機遇，成功推出 O2O 外賣服務，成績理想。此外，我們把「全面顧客滿意度」系統升級，顧客用餐後可即時進行網上調查，讓我們能收集意見並立即作出回應。我們亦提昇各項招牌食品的質素，為分店銷售增長帶來貢獻。

此外，我們亦加快了分店的翻新工程，為顧客體驗升值。翻新後的分店獲得顧客一致好評，為強勁的分店銷售增長帶來貢獻。我們已準備就緒進入新的發展階段，透過選取策略性地點開設新店，進一步拓展業務。

基於短期策略性調整，我們於二零一七年十月下旬關閉了華東地區的最後兩家分店，以重點發展增長潛力更高的南中國市場。隨著我們對產品質量和顧客服務的堅持及資源投放，我們正朝著實現該地區的長遠發展和業務增長的目標穩步前進。

成功要訣

人才發展

截至二零一七年九月三十日，集團共有 19,435 名員工，二零一七年三月三十一日則為 18,771 名。

過去一年，我們在人力資源的投資，包括加強薪酬及福利配套，已證明能有效地保留人才，使集團在招聘、流失率及加班時間等方面更具競爭力。在中國內地，我們亦推出人才發展框架，並在回顧期內減低員工流失率。我們於人力資源的投資還包括長期激勵計劃，如股份獎勵及股份期權計劃、以及其它與盈利和表現掛鈎的獎勵計劃。各級員工的薪酬待遇均按市場基準，以及個人經驗、資歷及職責而釐定。

我們一向重視員工培訓和發展，集團為員工提供的「餐飲管理證書」課程，已獲得香港學術及職業資歷評審局 (HKCAAVQ) 資歷架構級別三的資格認證。報告期內，超過 50 名分店經理完成該培訓課程。

儘管以上措施令人力成本上升，然而上升幅度已受到控制而漸趨平穩。我們相信長遠而言，人才投資將轉化為收入和溢利增長的助力。

食品安全

我們嚴格遵循符合多個國際監管及業務要求的全球追溯標準，當中包括全球供應鏈標準組織的本地分會 — 香港貨品編碼協會(GS1) 的「優質食品源頭追蹤計劃」。該計劃根據 12 項涵蓋四大範疇(應用範圍、程序、資源管理及監控)的評審準則，進行標準化及結構性審計，以嘉許在食品追溯及食品安全上表現卓越的本地企業。報告期內，集團榮獲「優質食品源頭追蹤計劃 2017」金獎，彰顯集團對食品安全和供應鏈管理的堅實承擔。

品牌建設

為提高品牌知名度，使我們的品牌組合更深入民心，我們將繼續翻新分店和加強核心產品的質量，並進一步優化「顧客旅程」計劃，以提昇顧客體驗。

本著集團之多品牌營運策略，我們在近期重新裝修的銅鑼灣翡翠明珠廣場開設了 6 家分店，在提昇品牌形象之餘，亦充份發揮集團旗下快餐及休閒餐飲品牌的協同效應。6 家分店以**大家樂**快餐為核心，加上**意粉屋**、**上海姥姥**及**米線陣**等主要休閒餐飲品牌，一同匯聚在約 1.6 萬平方尺的大型綜合商場內，展現集團在管理多元化餐飲品牌組合、為顧客提供多種餐飲選擇之能力。

期內，**大家樂**快餐於華南地區榮獲廣州市工商行政管理局授予「廣州市著名商標」，同時獲中國烹飪協會嘉許為「中國快餐卓越品牌」和「中國快餐百強企業」，充份反映**大家樂**快餐在該地區的優越品牌認受性。

網絡擴展

截至二零一七年九月三十日，我們在香港及內地共擁有 474 家分店(二零一七年三月三十一日：458)。要繼續擴展集團的分店網絡，令業務不斷增長，關鍵在於能洞悉市場，成功物色合適的位置開店。

雖然市場上零售舖位的供應有所增加，但餐飲同業的數量亦同時上升。因此，要取得地點優越的店舖，我們仍需付出較高昂的租金。然而憑藉集團擁有卓越品牌組合的競爭優勢，我們有信心能夠持續擴展香港及內地的分店網絡。

可持續發展

我們很高興集團連續三年獲納入「恒生可持續發展企業基準指數成份股」，反映集團在可持續發展方面的努力獲得認同。

財務回顧

財務狀況

回顧期內，集團的財務狀況保持穩健。於二零一七年九月三十日，集團的淨現金約為 731 百萬港元，可動用銀行信貸額度為 301 百萬港元。集團的流動比率為 1.2 (二零一七年三月三十一日：1.5)，現金比率為 0.7 (二零一七年三月三十一日：1.0)。集團並無任何外部借貸(二零一七年三月三十一日：無)，負債比率(借貸總額減除現金及現金等值項目與總權益相比)為零(二零一七年三月三十一日：零)。

資本支出與承擔

回顧期內，集團的資本開支為 232 百萬港元(二零一六年：178 百萬港元)。於二零一七年九月三十日，集團尚未行使的資本承擔為 389 百萬港元(二零一七年三月三十一日：613 百萬港元)。

或然負債

於二零一七年九月三十日，本公司向財務機構提供擔保其附屬公司的信貸額約為 415 百萬港元(二零一七年三月三十一日：415 百萬港元)。自二零一七年三月三十一日以來，集團的或然負債及抵押資產並無出現任何重大變動。

財務風險管理

由於集團的業務收入及成本費用主要以港元及人民幣結算，外匯操作並未對集團構成重大風險。儘管如此，我們將保持警覺，並密切留意有關貨幣變動之風險。

展望

過去兩年，我們投入了大量的人力和資源以構建品牌及擴展分店網絡，這任務雖然極具挑戰性，但我們決心向前，全因集團植根香港近五十年，成功滿足人們對快捷、新鮮及美味食物的需求，我們必緊守崗位，將業務發揚光大。

儘管人力市場仍然充滿挑戰，但我們深信，提昇員工薪酬及給予他們更完善的福利有助穩定我們的團隊，人力成本亦將受到控制。展望下半年，我們將繼續進行餐單革新工程及提昇產品質素和顧客滿意度，以帶動香港速食餐飲業務的收入增長，並進一步擴大華南地區的分店網絡，構建更強大的基礎設施以支持該業務發展。同時，我們將會更精確地調整休閒餐飲品牌組合，積極發展自創品牌，為集團的業務增長作出更大貢獻。

總括而言，我們對集團的銷售增長前景感到樂觀，預期集團的溢利將在可見的將來重拾升軌。

簡明綜合損益表 (未經審核)

截至二零一七年九月三十日止六個月

	附註	截至九月三十日止六個月	
		二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收入	3	4,128,135	3,885,625
銷售成本		(3,638,252)	(3,367,553)
毛利		489,883	518,072
其他淨(虧損)/溢利	4	(12,291)	1,512
行政費用		(235,569)	(242,509)
營運溢利	5	242,023	277,075
財務收入	6	6,384	4,338
除稅前溢利		248,407	281,413
所得稅費用	7	(42,355)	(49,454)
期內溢利		206,052	231,959
應佔溢利：			
本公司股權持有人		205,657	231,857
非控制性權益		395	102
		206,052	231,959
期內本公司股權持有人應佔之溢利之每股溢利			
- 每股基本溢利	8	35.48 港仙	40.13 港仙
- 每股攤薄溢利	8	35.41 港仙	40.08 港仙
		千港元	千港元
股息			
- 中期股息	9	105,398	105,113

簡明綜合全面收入報表 (未經審核)

截至二零一七年九月三十日止六個月

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
期內溢利	206,052	231,959
其他全面收入/(虧損)：		
或會重新分類為損益之項目：		
轉換海外附屬公司之匯兌差額	25,152	(18,670)
可供出售金融資產的公平值(虧損)/溢利	(84,704)	69,397
不會隨後重新分類為損益之項目：		
物業、廠房及設備轉為投資物業前之重估盈餘	65,287	-
期內總全面收入	<u>211,787</u>	<u>282,686</u>
應佔期內總全面收入：		
- 本公司股權持有人	211,392	282,584
- 非控制性權益	395	102
	<u>211,787</u>	<u>282,686</u>

簡明綜合財務狀況表 (未經審核)

於二零一七年九月三十日

	附註	二零一七年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一七年 三月三十一日 千港元 (已審核)
資產			
非流動資產			
租賃土地及土地使用權		79,798	80,532
物業、廠房及設備		1,977,694	1,943,607
投資物業		644,500	567,700
無形資產		4,326	4,621
遞延稅項資產		30,212	26,325
可供出售金融資產		144,917	229,621
非流動預付款項及按金		336,678	308,523
		<u>3,218,125</u>	<u>3,160,929</u>
流動資產			
存貨		228,975	240,154
營業及其他應收賬項	10	107,129	97,271
預付款項及按金	10	170,935	116,327
即期可收回稅項		19,192	9,816
超過三個月到期日的銀行存款		22,759	22,296
現金及現金等值項目		731,387	790,017
		<u>1,280,377</u>	<u>1,275,881</u>
總資產		<u>4,498,502</u>	<u>4,436,810</u>
股權			
本公司股權持有人應佔股本及儲備			
股本		58,549	58,518
股份溢價		615,473	607,364
股份獎勵計劃持有之股份		(145,355)	(164,622)
其他儲備		550,797	549,967
保留溢利			
- 擬派股息		105,398	368,762
- 其他		2,170,035	2,067,388
		<u>3,354,897</u>	<u>3,487,377</u>
非控制性權益		<u>2,974</u>	<u>3,743</u>
股權總額		<u>3,357,871</u>	<u>3,491,120</u>

簡明綜合財務狀況表 (未經審核) (續)

於二零一七年九月三十日

	附註	二零一七年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一七年 三月三十一日 千港元 (已審核)
負債			
非流動負債			
遞延稅項負債		30,915	31,964
長期服務金撥備		45,121	45,525
退休金福利負債		23,914	22,288
		<u>99,950</u>	<u>99,777</u>
流動負債			
營業應付賬項	11	232,186	211,109
其他應付賬項及應計費用		759,265	609,109
應付稅項		49,230	25,695
		<u>1,040,681</u>	<u>845,913</u>
總負債		<u>1,140,631</u>	<u>945,690</u>
股權及負債總額		<u>4,498,502</u>	<u>4,436,810</u>

附註:

1 編製基準

本截至二零一七年九月三十日止六個月的簡明綜合中期財務資料乃根據香港會計師公會所發出的香港會計準則 34「中期財務報告」編製。

本簡明綜合中期財務資料應連同根據香港財務報告準則編製截至二零一七年三月三十一日止年度的年度財務報表一併細閱。

所應用的會計政策與截至二零一七年三月三十一日止年度的年度財務報表所用者一致，詳見截至二零一七年三月三十一日止年度之財務報表。

本集團於二零一七年四月一日或之後開始的財政年度首次採納下列經修訂準則：

香港會計準則 7 之修訂	現金流量表
香港會計準則 12 之修訂	所得稅

此等經修訂準則並無對簡明綜合中期財務報表構成重大影響。

概無其他新準則、準則之修訂及年度改進於本中期期間首次生效而預期會對本集團造成重大影響。

2 分類資料

本集團主要經營速食餐飲及機構飲食、休閒餐飲以及食物產製及分銷業務。

本集團首席執行官審閱本集團的內部報告，以分配資源，並主要從地理角度（包括香港及中國內地）評估其業務狀況。於下列之分類業績代表除利息、稅項、折舊、攤銷及減值虧損前之營運溢利。

本集團本期的分類資料和比較數字呈列如下：

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	集團 千港元 (未經審核)
截至二零一七年九月三十日止六個月			
總分類收入	3,581,815	610,157	4,191,972
內部分類收入 (附註 i)	(1,984)	(61,853)	(63,837)
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	3,579,831	548,304	4,128,135
分類業績 (附註 iii)	354,073	76,364	430,437
折舊及攤銷	(145,011)	(22,855)	(167,866)
物業、廠房及設備之減值虧損	(20,548)	-	(20,548)
財務收入	3,171	3,213	6,384
所得稅費用	(31,037)	(11,318)	(42,355)
截至二零一六年九月三十日止六個月			
總分類收入	3,376,026	553,567	3,929,593
內部分類收入 (附註 i)	(1,416)	(42,552)	(43,968)
收入 (來自外部收入) (附註 ii)	3,374,610	511,015	3,885,625
分類業績 (附註 iii)	376,831	59,665	436,496
折舊及攤銷	(124,718)	(26,397)	(151,115)
物業、廠房及設備之減值虧損	-	(8,306)	(8,306)
財務收入	2,607	1,731	4,338
所得稅費用	(45,243)	(4,211)	(49,454)

2 分類資料(續)

- (i) 內部分類交易乃於正常業務過程中訂立。
- (ii) 本集團擁有大量顧客。截至二零一七年及二零一六年九月三十日止期間，並無單一外部顧客之交易產生佔本集團總收入 10% 或以上之收入。
- (iii) 總分類業績與總除所得稅前溢利的對賬如下：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
分類業績	430,437	436,496
折舊及攤銷	(167,866)	(151,115)
物業、廠房及設備之減值虧損	(20,548)	(8,306)
營運溢利	242,023	277,075
財務收入	6,384	4,338
除稅前溢利	248,407	281,413

	香港 千港元 (未經審核)	中國內地 千港元 (未經審核)	集團 千港元 (未經審核)
於二零一七年九月三十日 分類資產	3,483,281	820,900	4,304,181
分類資產包括： 添置非流動資產（金融工具 及遞延稅項資產除外）	253,488	27,159	280,647

	香港 千港元 (經審核)	中國內地 千港元 (經審核)	集團 千港元 (經審核)
於二零一七年三月三十一日 分類資產	3,454,641	716,407	4,171,048
分類資產包括： 添置非流動資產（金融工具 及遞延稅項資產除外）	647,350	16,308	663,658

2 分類資料(續)

於二零一七年九月三十日，置於香港的總非流動資產(金融工具及遞延稅項資產除外)為 2,733,208,000 港元(於二零一七年三月三十一日：2,604,248,000 港元)，及置於中國內地的總非流動資產為 309,788,000 港元(於二零一七年三月三十一日：300,735,000 港元)。

總分類資產與總資產的對賬如下：

	二零一七年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一七年 三月三十一日 千港元 (已審核)
總分類資產	4,304,181	4,171,048
遞延稅項資產	30,212	26,325
可供出售金融資產	144,917	229,621
即期可收回稅項	19,192	9,816
總資產	<u>4,498,502</u>	<u>4,436,810</u>

3 收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
出售食物及飲品	4,088,693	3,850,011
租金收入	23,245	20,091
管理及服務費收入	5,569	5,765
雜項收入	10,628	9,758
	<u>4,128,135</u>	<u>3,885,625</u>

4 其他淨(虧損)/溢利

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
政府資助	1,453	1,855
上市投資股息收入	15,818	12,246
出售物業、廠房及設備之虧損	(9,014)	(4,283)
物業、廠房及設備之減值虧損	(20,548)	(8,306)
	<u>(12,291)</u>	<u>1,512</u>

5 營運溢利

下列項目於中期營運溢利內扣除：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
原材料及包裝的成本	1,177,643	1,117,671
僱員福利開支(不包括以股份支付酬金)	1,296,906	1,211,097
以股份支付酬金	17,446	19,500
租賃物業之經營租賃租金(包括或然租金 27,541,000 港元(二零一六年:30,838,000 港元))	506,119	453,302
物業、廠房及設備之折舊	166,017	149,260
租賃土地及土地使用權之攤銷	1,478	1,480
商標及特許經營權之攤銷	371	375
	<u> </u>	<u> </u>

6 財務收入

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
利息收入	<u>6,384</u>	<u>4,338</u>

7 所得稅費用

本公司於百慕達獲豁免徵稅至二零三五年。香港利得稅乃按照期內估計應課稅溢利依稅率 16.5%（二零一六年：16.5%）提撥準備。海外溢利之稅款，則按照期內估計應課稅溢利依本集團經營業務國家之現行稅率計算。

於簡明綜合損益表內計入之稅項包括：

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
即期稅項：		
- 香港利得稅	36,099	42,150
- 海外稅項	11,318	4,239
暫時差異產生及轉回涉及的遞延稅項	(5,062)	3,065
	<u>42,355</u>	<u>49,454</u>

8 每股溢利

基本

每股基本溢利乃按本公司股權持有人應佔溢利除以期內已發行普通股（不包括本公司為股份獎勵計劃購買之普通股）之加權平均數之基準來計算。

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔溢利 (千港元)	<u>205,657</u>	<u>231,857</u>
已發行普通股之加權平均數 (千單位)	<u>579,627</u>	<u>577,779</u>
每股基本溢利 (每股港仙)	<u>35.48 港仙</u>	<u>40.13 港仙</u>

8 每股溢利(續)

攤薄

每股攤薄溢利乃按照視作已發行之普通股加權平均數對年內已發行之普通股（不包括本公司根據股份獎勵計劃購回的普通股）之加權平均數作出調整而計算，當中假設股份期權及股份獎勵計劃的股份均具有攤薄影響。

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 (未經審核)	二零一六年 (未經審核)
本公司股權持有人應佔溢利 (千港元)	205,657	231,857
已發行普通股之加權平均數 (千單位)	579,627	577,779
股份獎勵計劃之調節 (千單位)	1,082	209
股份期權之調節 (千單位)	77	551
	580,786	578,539
每股攤薄溢利 (每股港仙)	35.41 港仙	40.08 港仙

9 股息

	截至九月三十日止六個月	
	二零一七年 千港元 (未經審核)	二零一六年 千港元 (未經審核)
宣派之股息		
- 中期股息：每股普通股 18 港仙 (二零一六年：18 港仙)	105,398	105,113

中期股息已於二零一七年十一月二十七日宣派。本簡明綜合中期財務資料並無反映該應付股息。

10 營業及其他應收賬項、預付款項及按金

	二零一七年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一七年 三月三十一日 千港元 (已審核)
營業應收賬項	41,287	46,508
減：營業應收賬項減值撥備	(1,015)	(850)
營業應收淨賬項	40,272	45,658
其他應收賬項	66,857	51,613
	107,129	97,271
預付款項及按金	170,935	116,327
	278,064	213,598

本集團對客戶之銷售以現金交易為主。本集團亦給予三十至九十天信貸期予部分提供本集團機構飲食服務、銷售本集團食品產製及分銷業務商品之顧客和特許加盟商。

營業應收賬項的賬齡分析如下：

	二零一七年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一七年 三月三十一日 千港元 (已審核)
零至三十日	26,742	27,288
三十一至六十日	10,674	12,991
六十一至九十日	1,664	2,750
九十一至三百六十五日	1,254	2,845
超過三百六十五日	953	634
	41,287	46,508

11 營業應付賬項

營業應付賬項的賬齡分析如下：

	二零一七年 九月三十日 千港元 (未經審核)	二零一七年 三月三十一日 千港元 (已審核)
零至三十日	226,261	206,928
三十一至六十日	2,962	2,617
六十一至九十日	1,132	116
超過九十日	1,831	1,448
	<hr/>	<hr/>
	232,186	211,109
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

中期股息

董事局決議宣派截至二零一七年九月三十日止六個月之中期股息每股 18 港仙 (二零一六年: 18 港仙)。該中期股息將於二零一七年十二月二十七日派發予二零一七年十二月十五日登記在本公司股東名冊上之股東。

股票暫停過戶

為確定收取中期股息之資格，本公司將於二零一七年十二月十五日(星期五)暫停辦理股份過戶登記手續。為確保符合資格收取中期股息，所有填妥之過戶文件連同有關股票須於二零一七年十二月十四日(星期四)下午四時三十分前送達本公司之股票登記過戶處香港分處，香港中央證券登記有限公司辦理過戶登記手續，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712 - 1716 室。

企業管治

董事局及管理層致力維持高水平之企業管治，並不斷努力達致負責任及以回報價值為主導的管理，著重保障及提昇本公司股東權益及投資價值，以及本集團之長遠可持續發展。

本集團於截至二零一七年九月三十日止六個月採納之企業管治準則及常規與本公司二零一七年年報內企業管治報告所載之企業管治陳述一致。於截至二零一七年九月三十日止六個月，本公司已遵守香港聯合交易所有限公司(「香港聯交所」)證券上市規則附錄十四企業管治守則(「企業管治守則」)內之所有守則條文，並在相關及可行之情況下採納企業管治守則之建議最佳常規。

審核委員會及中期業績審閱

本公司審核委員會由董事局設立，現由本公司四名獨立非執行董事組成，賦予具體職權以審閱及監督本集團財務報告流程和內部監控。審核委員會已審閱本集團採納的會計準則和實務，以及本集團截至二零一七年九月三十日止六個月之未經審核中期業績。

購回、出售或贖回上市證券

截至二零一七年九月三十日止六個月內，除本公司股份獎勵計劃受託人根據股份獎勵計劃之規則和信託契約條款，以總額約 2.5 百萬港元在香港聯交所購入共 100,055 股本公司股份以獎授股份予經甄選參與者外，本公司及其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司之上市證券。

承董事局命
主席
羅開光

香港，二零一七年十一月二十七日

於本公告日期，董事局成員包括非執行董事羅開光先生（主席）、羅碧靈女士、陳裕光先生及許棟華先生；獨立非執行董事蔡涯棉先生、李國星先生、郭琳廣先生及區嘯翔先生；及執行董事羅德承先生（首席執行官）及羅名承先生。