

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SKYWORTH DIGITAL HOLDINGS LIMITED

(創維數碼控股有限公司)*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：00751)

2017年11月電視機銷售

於2017年11月及於2017年4月至11月，本集團在中國市場的電視機銷售量較去年同期分別減少15%及19%。

於2017年11月，本集團在中國市場4K電視機的銷售量比去年同期增加4%，約佔60%，相比去年同期約佔49%。4K電視機的毛利率及平均銷售價格在所有電視機系列當中最高。

智能電視機配置互聯網功能及自主開發的酷開電視操作系統成為本集團在中國市場產品結構中的主要產品。

截至2017年11月30日止，本集團在中國市場的創維智能電視機用戶數如下：

- 網絡電視機激活總量: 25,774,267
- 智能電視機周均活躍量: 12,552,795 (註1)
- 智能電視機日均活躍量: 9,610,748 (註2)

於2017年11月及於2017年4月至11月，本集團在海外市場的電視機銷售量較去年同期分別增加31%及10%。

於2017年11月及於2017年4月至11月，本集團的電視機總銷售量較去年同期分別增加1%及減少7%。

註1: 智能電視機周均活躍量，是指最近4周內曾聯網的智能電視機的每周平均數量。

註2: 智能電視機日均活躍量，是指最近7天內曾聯網的智能電視機的每天平均數量。

創維數碼控股有限公司（「本公司」，連同其附屬公司合稱「本集團」）的董事會謹此宣佈以下未經審計數字：

2017年11月電視機銷售

有關本集團電視機銷售的未經審計數字如下：

| | 2017年11月 | 2016年11月 | 2017年11月 與 2016年11月 比較 | 2017年4月 至11月 | 2016年4月至 11月 | 2017年4月至 11月 與 2016年4月至 11月 比較 |
|----------------|--------------|--------------|---------------------------------|-----------------|-----------------|---|
| | 千台 | 千台 | 增幅/(減幅) | 千台 | 千台 | 增幅/(減幅) |
| 電視機銷售量 | | | | | | |
| 中國市場 (註3) | 917 | 1,076 | (15%) | 5,079 | 6,295 | (19%) |
| 包括： | | | | | | |
| - 4K 電視機 (註4) | 547.7 | 527.0 | 4% | 2,826.8 | 2,736.4 | 3% |
| - 非 4K 電視機 | 369.2 | 549.0 | (33%) | 2,252.0 | 3,558.4 | (37%) |
| 海外市場 (註5) | 723 | 552 | 31% | 5,413 | 4,928 | 10% |
| 電視機總銷售量 | 1,640 | 1,628 | 1% | 10,492 | 11,223 | (7%) |

註3: 本集團在中國市場的電視機銷售量或銷售額是與本集團在中國大陸主要以「創維」品牌銷售的電視機有關。

註4: 4K電視機指使用超高清面板(4Kx2K)(包括背光液晶體(「LCD」)及發光二極管(「LED」)面板或有機發光二極管(「OLED」)面板)的電視機，大部份配備智能計算和智能儲存技術。

註5: 本集團在海外市場銷售的電視機大部份都是為外國電視機品牌製造，並且在外國銷售。另外，在海外市場的銷售量或銷售額均包括以全散裝和半散裝形式銷售的電視機。

請注意，上述的所有數據均未經審計，因此與經審計數據可能有差異。

承董事會命
創維數碼控股有限公司
董事會主席
賴偉德

香港，2017年12月7日

於本公告日期，本公司董事會成員包括董事會主席賴偉德先生；執行董事兼行政總裁劉棠枝先生；執行董事林衛平女士及施馳先生；非執行董事楊東文先生；以及獨立非執行董事李偉斌先生、張英潮先生及李明先生。

* 僅供識別