

# L'OCCITANE

EN PROVENCE

## L'OCCITANE INTERNATIONAL S.A.

(一家根據盧森堡法律註冊成立的有限公司)

股份代號：973

# 2018

## 財政年度中期報告



# L'OCCITANE

## EN PROVENCE

Melvita

french organic beauty care since 1983

 **erborian**  
KOREAN SKIN THERAPY  
PARIS · SEOUL

# L'OCCITANE

## AU BRÉSIL







# 目錄

公司資料	2
財務摘要	4
主席報告書	6
管理層討論與分析	11
獨立審閱報告	34
中期合併收益表	35
中期合併綜合收益表	36
合併資產負債表	37
中期合併權益變動表	38
中期合併現金流量表	39
合併中期財務資料附註	41
其他資料	69

# 公司資料

## 執行董事

Reinold Geiger

(主席兼行政總裁)

André Hoffmann

(副主席兼亞太區常務董事)

Domenico Trizio

(集團常務董事兼首席營運總監)

Thomas Levilion

(集團財務及行政管理部副總經理)

Karl Guénard

(聯席公司秘書)

## 非執行董事

Martial Lopez

## 獨立非執行董事

Charles Mark Broadley

吳植森

Valérie Bernis

Pierre Milet

## 聯席公司秘書

Karl Guénard

莫明慧

## 授權代表

André Hoffmann

吳植森

## 公司法定名稱

L'Occitane International S.A.

## 註冊成立日期

二零零零年十二月二十二日

## 在香港上市的日期

二零一零年五月七日

## 註冊辦事處

49, Boulevard Prince Henri

L-1724 Luxembourg



### 總辦事處

49, Boulevard Prince Henri  
L-1724 Luxembourg

Chemin du Pré-Fleuri 5  
CP 165  
1228 Plan-les-Ouates  
Geneva  
Switzerland

### 香港主要營業地點

香港銅鑼灣  
勿地臣街1號  
時代廣場二座三十八樓

### 股份代號

973

### 公司網站

group.loccitane.com

### 審核委員會

Charles Mark Broadley (主席)  
Martial Lopez  
吳植森

### 薪酬委員會

Pierre Milet (主席)  
Charles Mark Broadley  
Domenico Trizio

### 提名委員會

吳植森 (主席)  
Valérie Bernis  
André Hoffmann

### 主要往來銀行

HSBC France  
Groupe Crédit Agricole  
Crédit Agricole CIB  
Le Crédit Lyonnais (LCL)  
Caisse Régionale du Crédit Agricole Mutuel  
Provence Côte d'Azur

BNP Paribas  
Groupe BPCE  
Natixis  
BRED  
CEPAC  
Palatine  
Groupe Société Générale  
Société Générale  
Crédit du Nord

CIC

### 核數師

PricewaterhouseCoopers

### 主要股份過戶登記處

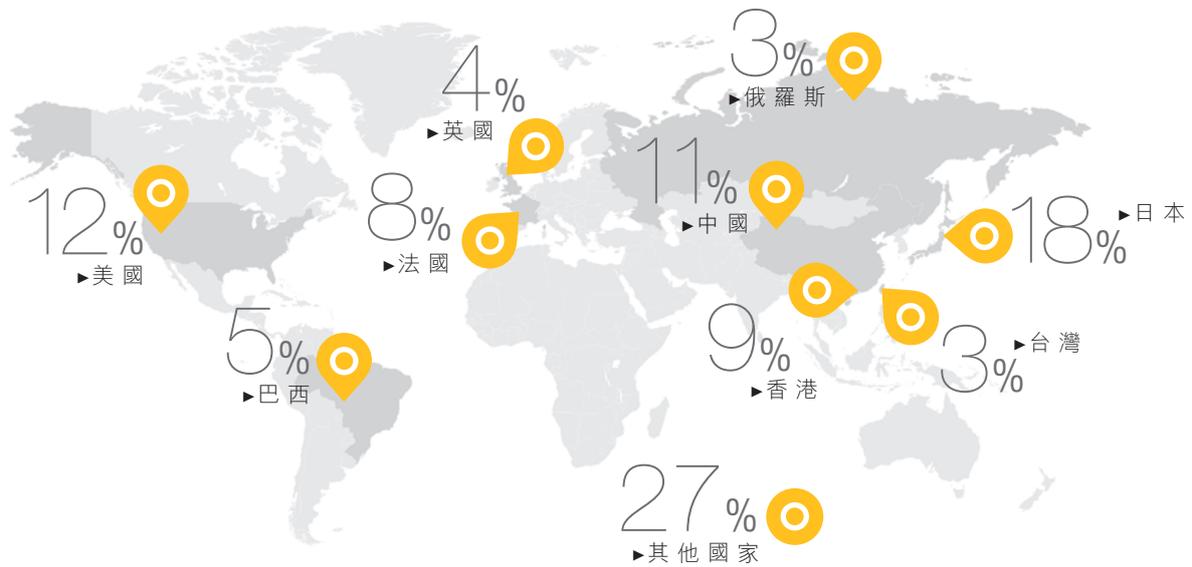
49, Boulevard Prince Henri L-1724 Luxembourg

### 香港證券登記處

香港中央證券登記有限公司  
香港灣仔皇后大道東183號  
合和中心17樓  
1712-1716室

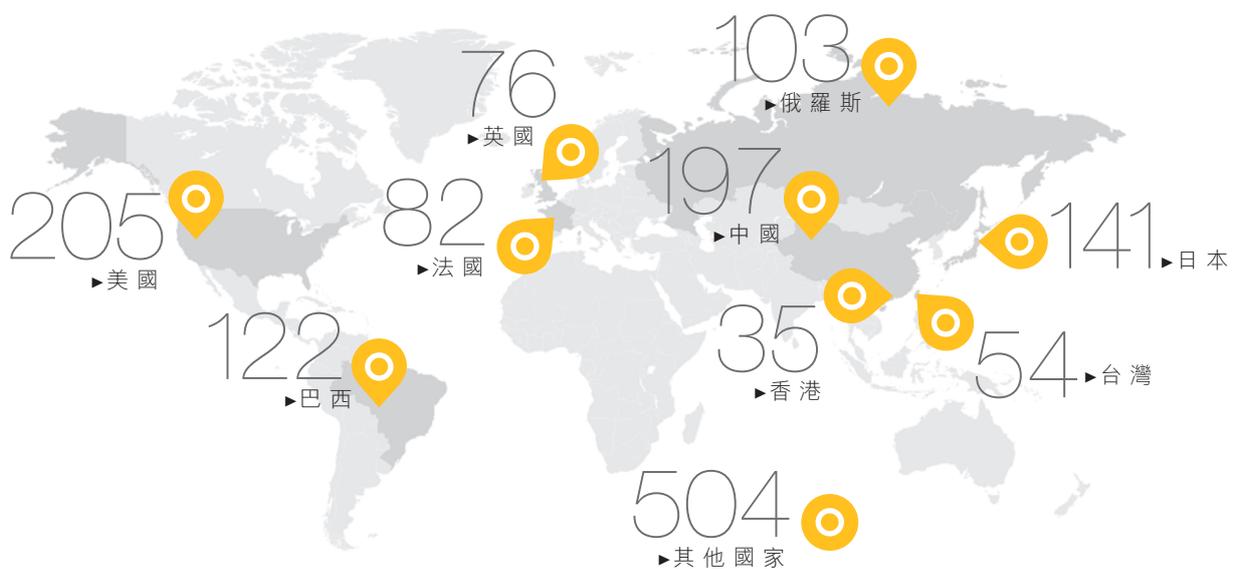
# 財務摘要

## 我們在全球範圍的活動



\* 按地理區域劃分的銷售淨額(%)

## 我們在全球範圍的店舖



\* 3,104間零售點及1,519間直營店

## 業績摘要

截至九月三十日止六個月	二零一七年	二零一六年
銷售淨額 (百萬歐元)	548.2	551.7
經營溢利 (百萬歐元)	13.8	19.4
期內溢利 (百萬歐元)	10.7	26.4
毛利率	82.8%	82.2%
經營溢利率	2.5%	3.5%
淨利潤率	2.0%	4.8%
除稅後經營溢利淨額 (百萬歐元) <sup>(1)</sup>	11.6	26.6
已運用資本 (百萬歐元) <sup>(2)</sup>	695.5	587.1
已運用資本回報 <sup>(3)</sup>	1.7%	4.5%
股權回報 <sup>(4)</sup>	1.3%	3.1%
流動比率 (倍) <sup>(5)</sup>	2.5	3.1
資產負債比率 <sup>(6)</sup>	7.2%	7.5%
平均存貨周轉天數 <sup>(7)</sup>	285	272
應收貿易賬款周轉天數 <sup>(8)</sup>	34	33
應付貿易賬款周轉天數 <sup>(9)</sup>	200	165
自營店總數 <sup>(10)</sup>	1,519	1,495
權益擁有人應佔溢利 (百萬歐元)	11.1	26.0
每股基本盈利 (歐元)	0.008	0.018

附註：

- (1) (經營溢利+外幣淨收益或虧損) × (1-實際稅率)
- (2) 非流動資產 - (遞延稅項負債+其他金融負債+其他非流動負債) + 營運資金  
應注意，營運資金的計算包括股息及收購付款等流動財務負債。而現在這些已被排除在外，以反映純粹與營運有關的營運資金。
- (3) 除稅後經營溢利淨額/已運用資本
- (4) 本公司權益擁有人應佔純利/股東權益 (不包括少數股東權益)
- (5) 流動資產/流動負債
- (6) 總負債/總資產
- (7) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終平均存貨淨額。
- (8) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。
- (9) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。
- (10) 由我們直接管理和經營的L'Occitane、Melvita、L'Occitane an Brésil及Erborian 品牌精品店及百貨公司角落。

免責聲明

在多個表格內呈列的財務資料及若干其他資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的若干百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

# 主席報告書

主席致辭

## REINOLD GEIGER

主席及行政總裁

二零一七年十一月二十日

截至二零一七年九月三十日止六個月再次顯示我們著眼於長遠發展。儘管面對短期挑戰，我們繼續投資於我們的品牌及公司，營造獨特品牌體驗及建立穩健平台以推動未來的增長。我們的行動正好與我們將天地之秀融入產品的目標產生共鳴，道出我們重視發揮產品更深層價值的故事。



二零一八財政年度的上半年，本集團的發展極為迅速，在傳統而言較為活躍的下半年度之前在主要範疇均有進展。面對充滿挑戰的零售市道，我們繼續專注提升品牌吸引力，為客戶帶來難忘的線上及線下購物體驗，並進一步改善營運效率。

L'Occitane en Provence一向以其採用源自普羅旺斯的優質、天然及可持續的成分及產品而聞名，然而我們會不斷自我創新以於競爭日益增加的環球市場中立足。我們必須在傳統及新市場開拓新客戶及新增長來源—而我們已透過新興品牌Melvita、L'Occitane au Brésil、Erborian及我們於LimeLight by Alcone（「LimeLight」）的股權開始有所成果。

吸引客源的目標亦透過「陽光概念」延伸至我們在店面及線上渠道的購物體驗。我們先在巴黎特納大街店重新引進普羅旺斯的精粹，以我們名聞遐邇的象徵性黃色配以現代色彩的背景提升客戶的購物體驗。我們亦將「陽光概念」元素帶入於二零一七年八月下旬推出的新電子商務網站，為客戶帶來統一、令人回味且難忘的購物旅程。

我們亦再次以簡單真實的優點作為我們的採購策略。繼本年初成功推出我們的首個「皇牌產品」Terre de Lumière後，近期再次推出「Divine Youth Oil」以提升我們在護膚業務方面的聲望。儘管仍然是產品推出初期，惟該產品已見良好增長，且更已成為部分市場的最暢銷面部護理產品。這正是日後推出皇牌產品並取得佳績的良好兆頭。

除成功推出該等產品及完善購物體驗外，我們繼續借助去年已開展的勢頭，發展我們的新興品牌及於新興市場的銷售。特別是Melvita的業務更為鞏固，尤其於日本及法國市場可見一斑，其於不久將來將成為本集團的重要貢獻一環。

同時，我們積極進取地推行LimeLight具潛力的彩妝業務的遠大計劃。

在主要新興市場方面，本集團仍有巨大增長空間。中國仍為本集團的亮點。撇除匯率的影響，該市場的銷售增長超過20%，大部分增長均由同店銷售增長及極為成功的品牌大使活動所帶動。在天貓的三位數字銷售增長亦顯示我們網上零售策略有效性不斷上升，同時為我們日後如何使用更多品牌大使以增加與更廣泛客戶的聯繫及拉近距離的指標。

然而，由於若干一次性及階段性的原因，許多成果未能在本年度上半年的財務業績內反映。但是，我們今天所作的投資將會於日後取得豐厚收穫。這包括產能提升、開設地區分銷樞紐及品牌知名度增加。

基於我們濃厚的送禮及節日形象，我們有信心將此根基工作的效益在即將來臨的節日裡加以發揮。我們已看見一些正面的徵兆，為我們展開強勢的下半年。此外，我們相信於倫敦攝政街及巴黎香榭麗舍大道開幕的兩間旗艦店，將會吸引世界各地的客戶並迅速成為當地人及旅客地標。

本人亦為取得香港投資者關係協會二零一七年投資者關係大獎中的三個獎項感到欣慰，肯定了我們與投資者及持份者保持溝通的努力。

展望將來，我們將繼續透過全渠道策略、潮流帶動者提升品牌知名度，並以創新的數碼內容為客戶帶來感官旅程。我們將堅持企業家的精神及務實態度，旨在成為可負擔高端板塊的首選天然品牌，並為股東提供持久價值。我們衷心感謝閣下的支持。

# 強勁的全球佈局





# 強勁的 全球佈局

- .....
- ① 巴西聖保羅伊瓜特米購物中心
  - ② 澳洲悉尼Centreport
  - ③ 日本東京國分寺市Celeo
  - ④ 加拿大多倫多約克戴爾
  - ⑤ 香港九龍塘又一城
  - ⑥ 中國南京德基廣場
  - ⑦ 俄羅斯莫斯科Zelenopark
  - ⑧ 法國巴黎特納大街
  - ⑨ 美國紐約熨斗大廈
  - ⑩ 韓國首爾國際金融中心商場
  - ⑪ 英國切爾姆斯福德



管 理 層 討 論 與 分 析



L'OCCITANE  
EN PROVENCE

# 管理層討論與分析

## 概要：

截至九月三十日止六個月	二零一七年	二零一六年
銷售淨額（百萬歐元）	548.2	551.7
經營溢利（百萬歐元）	13.8	19.4
期內溢利（百萬歐元）	10.7	26.4
毛利率（銷售百分比）	82.8%	82.2%
經營溢利率（銷售百分比）	2.5%	3.5%
淨利潤率（銷售百分比）	2.0%	4.8%

## 釋義：

**可比較店舖**指於上一財政年度開始前已開設的現有零售店（包括本公司所擁有的電子商務網站，但不包括翻新的店舖）。

**不可比較店舖及其他**指除可比較店舖外的所有店舖，即於過往或所討論的當前財政期間開設、關閉及翻新的店舖，連同網上商城、郵購及服務。

**可比較店舖銷售**指所討論財政期間可比較店舖的銷售淨額。除另有指明者外，有關可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

**不可比較店舖銷售**指所討論財政期間不可比較店舖的銷售淨額。不可比較店舖銷售亦包括來自一般在購物商場暫設的公用地方舉行的有限數目推廣活動的銷售。除另有指明者外，有關不可比較店舖銷售的討論均撇除外匯換算的影響。

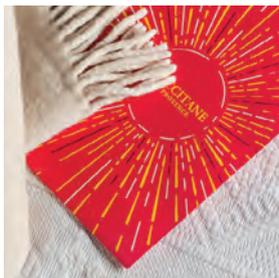
**同店銷售增長**指兩個財政期間內可比較店舖銷售的比較。除另有指明者外，有關同店銷售增長的討論均撇除外匯換算的影響。

**整體增長**指所示財政期間內全球總銷售淨額增長（撇除外匯換算影響）。

## 營運的季節因素

本集團須面對銷售額的季節因素差異，本公司在第三財政季度（十月一日至十二月三十一日期間）聖誕假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一六年九月三十日止六個月，銷售額佔截至二零一七年三月三十一日止年度（「二零一七年財政年度」）的年度銷售額的41.7%，而經營溢利佔截至二零一七年三月三十一日止年度的年度經營溢利的11.5%。然而，該等比率不能代表截至二零一八年三月三十一日止年度（「二零一八年財政年度」）的年度業績。





季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。我們一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕假期增加的銷售及推出新產品。

### 收益分析

本集團按報告匯率計算的銷售淨額為548,200,000歐元，較去年同期下降0.6%。按固定匯率計算，銷售增長為1.1%。於二零一七年財政年度，本公司出售Le Couvent des Minimes，並於二零一六年九月進行了L'Occitane au Brésil的一次性交易。在可比的基础上（即撇除Le Couvent des Minimes及一次性交易），銷售額按固定匯率計算增長2.3%及按報告匯率計算增長0.5%。

本集團將銷售產品的零售點總數由二零一七年三月三十一日的3,037間增至二零一七年九月三十日的3,104間，增加67個地點或2.2%。本集團維持其選擇性的全球零售擴張策略，並將其自營零售店的數目由二零一七年三月三十一日的1,514間增至二零一七年九月三十日的1,519間，淨增加5間店舖或0.3%。

按地區劃分，中國、巴西、日本、香港及法國為整體增長的主要貢獻國家。

# 管理層討論與分析

## 業務分部

下表載列截至二零一七年九月三十日止六個月按業務分部劃分的銷售淨額按年增長的明細分析（計入及撇除所示的外匯換算影響）：

	按年增長			對整體 增長的貢獻 百分比 <sup>(2)</sup>
	增長 千歐元	增長 百分比	增長 百分比 <sup>(2)</sup>	
<b>直銷</b>	<b>(3,473)</b>	<b>(0.9)</b>	<b>1.1</b>	<b>74.2</b>
可比較店舖	(6,355)	(2.0)	(0.1)	(6.6)
不可比較店舖及其他 <sup>(1)</sup>	2,883	3.2	5.2	80.8
<b>轉售</b>	<b>19</b>	<b>0.0</b>	<b>1.0</b>	<b>25.8</b>
<b>整體增長</b>	<b>(3,453)</b>	<b>(0.6)</b>	<b>1.1</b>	<b>100.0</b>

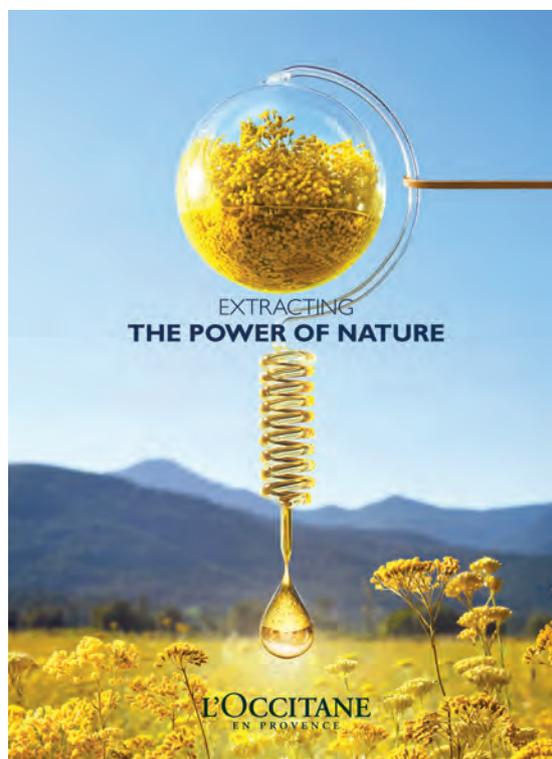
(1) 其他包括網上商城、郵購及其他服務銷售。

(2) 撇除外匯換算影響。

## 直銷

於二零一八年財政年度上半年，直銷銷售額佔銷售淨額的72.4%，達397,100,000歐元，按報告匯率較去年同期下降0.9%。按固定匯率計算，增長為1.1%。此增長主要受惠於不可比較店舖及其他銷售，包括去年和今年新開設的店舖及經翻新的店舖、網上商城及水療業務，按固定匯率合共增長5.2%。與去年相比，本集團網絡直銷渠道（包括自營電子商務及網上商城）的銷售額按固定匯率增長22.6%，相當於直銷銷售總額的12.9%。本集團截至二零一七年九月三十日止六個月的同店銷售額下降0.1%，但仍較二零一八年財政年度第一季度的-0.6%及去年同期的-2.5%有所改善，乃由於中國錄得雙位數的同店銷售增長及主要國家實現整體改善。

截至二零一七年九月三十日止六個月淨增設5間自營店舖。期內，亞太區店舖數量並無變動，日本增設7間店舖，澳洲及印度各增設2間店舖，澳門增設1間店舖，並由該地區關閉若干店舖所抵銷。中國淨關閉3間Melvita店舖及2間L'Occitane en Provence店舖，乃由於表現問題所致。美洲淨關閉3間店舖，其中美國2間店舖於租期末關閉及巴西一間L'Occitane au Brésil店舖轉型為加盟店。歐洲及非洲淨增設8間店舖，其中法國及英國各增設2間店舖，德國、西班牙、比利時及南非各增設一間店舖。



本集團持續更新零售網絡，於截至二零一七年九月三十日止六個月翻新78間店舖，較去年同期的39間店舖明顯加速。

### 轉售

轉售銷售額佔本集團銷售總額的27.6%，達151,100,000歐元，按固定匯率較去年增長1.0%。以可比的基礎計算的增長率為5.4%。該增長主要受到L'Occitane en Provence品牌的旅遊零售、分銷、B2B及網上夥伴渠道的蓬勃增長所推動。二零一八年財政年度上半年，旅遊零售取得良好增長，尤其是中國、日本、德國、北美及機艙銷售。此外，新興品牌Melvita及Erborian亦帶動整體銷售增長，均實現雙位數增長。撇除去年的一次性交易，L'Occitane au Brésil保持了中雙位數的強勁增長。

### 地區

下表呈列按地區劃分截至二零一七年九月三十日止六個月銷售淨額增長及對銷售淨額增長的貢獻（計入及撇除所示的外匯換算影響）：

#### 銷售及佔銷售總額百分比

	於二零一七年 九月三十日		於二零一六年 九月三十日		增長 千歐元	增長 %	增長 <sup>(1)</sup> %	對整體 增長的 貢獻 <sup>(1)</sup> %
	千歐元	%	千歐元	%				
日本	99,448	18.1	104,460	18.9	(5,012)	(4.8)	1.8	31.7
香港 <sup>(2)</sup>	51,147	9.3	50,927	9.2	220	0.4	2.6	22.6
中國	60,041	11.0	50,797	9.2	9,244	18.2	22.7	197.9
台灣	15,292	2.8	15,871	2.9	(578)	(3.6)	(7.1)	(19.4)
法國	44,664	8.1	43,826	7.9	838	1.9	1.9	14.4
英國	23,470	4.3	26,475	4.8	(3,005)	(11.4)	(4.7)	(21.2)
美國	62,989	11.5	70,838	12.8	(7,849)	(11.1)	(10.2)	(123.8)
巴西	26,703	4.9	22,478	4.1	4,225	18.8	13.2	51.1
俄羅斯	18,976	3.5	17,248	3.1	1,727	10.0	(0.8)	(2.5)
其他國家 <sup>(3)</sup>	145,480	26.5	148,742	27.0	(3,262)	(2.2)	(2.0)	(50.7)
<b>所有國家</b>	<b>548,210</b>	<b>100.0</b>	<b>551,663</b>	<b>100.0</b>	<b>(3,453)</b>	<b>(0.6)</b>	<b>1.1</b>	<b>100.0</b>

(1) 撇除外匯換算影響，並反映所有業務分部的增長（包括自營零售店銷售額的增長）。

(2) 包括澳門的銷售額及對亞洲分銷商及旅遊零售客戶的銷售額。

(3) 包括盧森堡的銷售額。

# 管理層討論與分析

下表載列於截至二零一七年九月三十日止六個月對比截至二零一六年九月三十日止六個月按地區劃分有關本公司自營零售店數目、其對整體增長的貢獻百分比以及同店銷售增長的明細分析：

	自營零售店數目				對整體增長的貢獻百分比 <sup>(1)(2)</sup>				
	二零一七年		二零一六年		不可 比較店舖	可 比較店舖	所有店舖	同店 銷售增長 <sup>(2)</sup>	
	於 二零一七年 九月三十日	於 年初至九月 三十日期間 淨開設店舖	於 二零一六年 九月三十日	於 年初至九月 三十日期間 淨開設店舖					
日本 <sup>(3)</sup>	141	7	130	7	50.1	17.2	67.2	1.4	
香港 <sup>(4)</sup>	35	1	34	(2)	(30.3)	(11.1)	(41.5)	(5.1)	
中國 <sup>(5)</sup>	197	(5)	195	8	20.3	93.8	114.1	15.8	
台灣 <sup>(6)</sup>	54	(2)	56	1	(2.8)	(13.6)	(16.4)	(7.9)	
法國 <sup>(7)</sup>	82	2	81	—	8.7	(15.0)	(6.3)	(4.9)	
英國	76	2	75	—	(5.2)	(5.6)	(10.8)	(1.9)	
美國	205	(2)	215	(2)	(54.3)	(48.3)	(102.6)	(6.1)	
巴西 <sup>(8)</sup>	122	(1)	101	9	35.3	9.8	45.1	3.6	
俄羅斯 <sup>(9)</sup>	103	(1)	107	4	(1.0)	(8.5)	(9.5)	(4.8)	
其他國家 <sup>(10)</sup>	504	4	501	7	(0.2)	(25.4)	(25.6)	(2.0)	
<b>所有國家<sup>(11)</sup></b>	<b>1,519</b>	<b>5</b>	<b>1,495</b>	<b>32</b>	<b>20.6</b>	<b>(6.6)</b>	<b>13.9</b>	<b>(0.1)</b>	

<sup>(1)</sup> 指所示地區及期間不可比較店舖、可比較店舖及所有店舖佔整體銷售淨額增長的百分比。

<sup>(2)</sup> 撇除外匯換算影響。

<sup>(3)</sup> 包括分別於二零一六年九月三十日及二零一七年九月三十日的22間及30間Melvita店。

<sup>(4)</sup> 包括於二零一六年九月三十日在澳門的2間L'Occitane店及在香港的9間Melvita店，以及於二零一七年九月三十日在澳門的3間L'Occitane店及在香港的10間Melvita店。

<sup>(5)</sup> 包括分別於二零一六年九月三十日及二零一七年九月三十日的10間及7間Melvita店。

<sup>(6)</sup> 包括於二零一六年九月三十日的1間Erborian店。

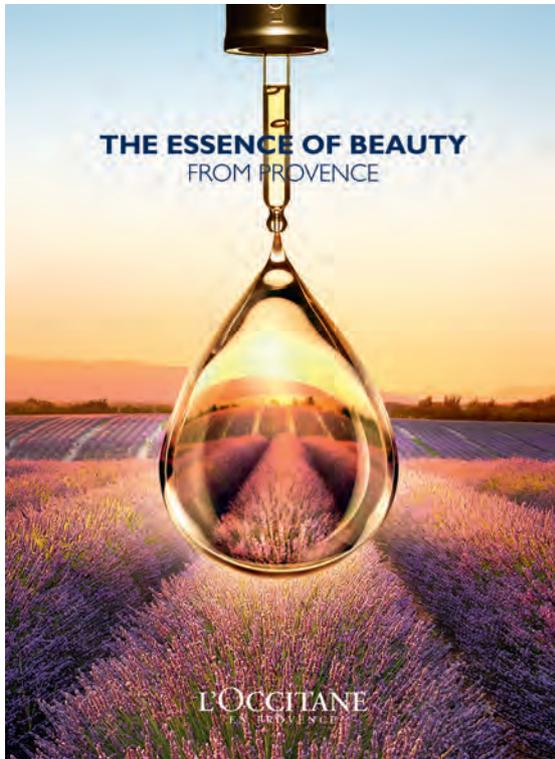
<sup>(7)</sup> 包括於二零一六年九月三十日的4間Melvita店及1間Erborian店以及二零一七年九月三十日的3間Melvita店及1間Erborian店。

<sup>(8)</sup> 包括分別於二零一六年九月三十日及二零一七年九月三十日的18間及35間L'Occitane au Brésil店。

<sup>(9)</sup> 包括分別於二零一六年九月三十日及二零一七年九月三十日的1間及3間Erborian店。

<sup>(10)</sup> 包括於二零一六年九月三十日的9間Melvita店及2間Erborian店以及二零一七年九月三十日的2間Melvita店及1間Erborian店。

<sup>(11)</sup> 包括於二零一六年九月三十日的54間Melvita店、18間L'Occitane au Brésil店及5間Erborian店以及二零一七年九月三十日的52間Melvita店、35間L'Occitane au Brésil店及5間Erborian店。



### 日本

截至二零一七年九月三十日止六個月，日本的銷售淨額為99,400,000歐元，較去年同期下降4.8%。按固定匯率計算，增長為1.8%。同店銷售增長為1.4%。二零一八年財政年度第二季較第一季有所放緩，主要是由於夏季營銷窗口遜於預期以及多次颱風襲擊導致店舖關閉數日所致。然而，電子商務表現良好，錄得低雙位數增長。Melvita仍為日本增長推動力，錄得中雙位數增長，主要歸功於雙位數同店增長及新店舖。於二零一七年九月底，日本擁有30間Melvita店舖。

### 香港

截至二零一七年九月三十日止六個月，香港的銷售淨額為51,100,000歐元，較去年同期增長0.4%。按固定匯率計算，增長為2.6%。增長主要受旅遊零售渠道帶動。二零一八年財政年度上半年，旅遊零售渠道在中國及日本免稅店運營商及航空公司銷售方面取得良好增長。另一方面，在流量疲軟的大環境下，零售市場仍不景氣，且零售銷售亦受兩間店舖因表現欠佳而關閉及若干店舖因翻新而暫時關閉所影響。



### 中國

截至二零一七年九月三十日止六個月，中國的銷售淨額為60,000,000歐元，較去年同期增長18.2%。按固定匯率計算，增長為22.7%。強勁增長主要由同店銷售增長15.8%所帶動，受惠於零售市場復甦以及中國藝人鹿晗參與的成功市場推廣活動在線上線下持續吸引流量。在天貓商城的銷售繼續以三位數增長，並超出計劃預期。B2B亦表現出色，歸功於來自獨立酒店及香格里拉的訂單增加。

# 管理層討論與分析

## 台灣

截至二零一七年九月三十日止六個月，台灣的銷售淨額為15,300,000歐元，較去年同期下降3.6%。按固定匯率計算，降幅為7.1%。相較二零一八年財政年度第一季，同店銷售下降至-7.9%。零售銷售因百貨店夏季促銷力度減少、數個推出的產品反應平庸及百貨店週年慶銷售時間差異而受阻。然而，護膚品銷售仍然強勁，尤其是Immortelle及Reine Blanche系列。



## 法國



截至二零一七年九月三十日止六個月，法國的銷售淨額為44,700,000歐元，較去年同期增長1.9%。撇除Le Couvent des Minimes，按可比基礎計算的增長為4.0%。增長主要由Melvita及Erborian帶動。L'Occitane en Provence亦恢復增長，歸功於批發及分銷渠道。第二季零售環境及銷售有所改善，取得正面增長，而去年同季則受恐怖威脅所影響。同店銷售增長由上一季的-7.8%改善為二零一八年財政年度上半年的-4.9%。轉售錄得7.0%的可喜增長。兩個新興品牌Melvita及Erborian透過現有批發網絡及新店鋪繼續增長。



### 巴西

截至二零一七年九月三十日止六個月，巴西的銷售淨額為26,700,000歐元，較去年同期增加18.8%。按固定匯率計算，增長為13.2%。巴西為本集團增長最快的國家之一，增長來自所有主要渠道及自L'Occitane en Provence及L'Occitane au Brésil品牌。直銷增長15.0%，來自於最近兩年的新增設及翻新店舖。於二零一七年九月底，我們於巴西擁有122間店舖，包括35間L'Occitane au Brésil店舖。自營電子商務繼續推動兩個品牌的增長。取得如此可喜的業績是由於營銷及客戶關係管理(CRM)活動刺激了網上客流量並提升了轉換率及平均客單價。

### 英國

截至二零一七年九月三十日止六個月，英國的銷售淨額為23,500,000歐元，較去年同期下降11.4%。此乃主要受英鎊弱勢所影響。按固定匯率計算，增長為-4.7%。英國第二季零售銷售略為改善。自營電子商務及B2B仍保持穩健增長。由於活動減少，電視購物渠道銷售下降。

### 美國

截至二零一七年九月三十日止六個月，美國的銷售淨額為63,000,000歐元，較去年同期下降11.1%。按固定匯率計算，增長為-10.2%。按固定匯率計算，直銷渠道錄得9.4%下降，主要是由於關閉10間表現不佳的店舖以及同店銷售增長疲軟所致。由於客流量下降及競爭激烈，零售市場仍面對挑戰。批發銷售受到階段性推廣活動影響。相反，網上渠道（如網上商城）及網上合作夥伴渠道增長強勁，尤其是在Amazon Direct。



# 管理層討論與分析



## 俄羅斯

截至二零一七年九月三十日止六個月，俄羅斯的銷售淨額為19,000,000歐元，較去年同期增加10.0%。銷售淨額增加乃由於有利的匯率變動（即俄羅斯盧布兌歐元升值）。按固定匯率計算，增長率為-0.8%。直銷銷售受競爭激烈的市場情緒及零售商之間大打折扣影響。此外，店舖較去年同期少4間。然而，轉售銷售取得良好的成績，連鎖批發及B2B均取得穩健增長。

## 其他國家

截至二零一七年九月三十日止六個月，其他國家的銷售淨額為145,500,000歐元，減少2.2%。按固定匯率計算，增長為2.0%。按固定匯率計算，直銷分部錄得1.1%下降。同店銷售增長為-2.0%。澳洲、墨西哥及馬來西亞取得良好的成績。截至二零一七年九月三十日止六個月，其他國家的自營店舖數目由501間增加至504間。按固定匯率計算，轉售分部增長-3.4%。此減少主要是由於二零一六年九月盧森堡瑞士分公司錄得L'Occitane au Brésil一次性交易。撇除去年的該一次性交易以及Le Couvent des

Minimes，轉售分部實際增長5.3%，來自分銷、旅遊零售及B2B渠道。

## 盈利能力分析

### 銷售成本及毛利

截至二零一七年九月三十日止六個月，銷售成本較去年同期減少4,000,000歐元至94,300,000歐元，減幅為4.0%。截至二零一七年九月三十日止六個月期間，毛利率上升0.6個百分點至82.8%，乃主要由於以下因素所致：

- 生產成本減少，佔0.5個百分點；
- 若干主要國家價格上漲，佔0.3個百分點；及
- 滙換產品減少，佔0.2個百分點。

毛利率上升部分被不利的匯兌影響（佔0.2個百分點）、Le Couvent des Minimes的出售後生產利潤率下降（佔0.1個百分點）及去年L'Occitane au Brésil的一次性交易（另佔0.1個百分點）所抵銷。

## 分銷開支

截至二零一七年九月三十日止期間，分銷開支增加7,500,000歐元至297,000,000歐元，較去年同期增幅為2.6%。截至二零一七年九月三十日止期間，分銷開支佔銷售淨額的百分比增長1.7個百分點至54.2%。此增加乃由於下列各項的綜合影響：

- 在艱難的零售環境下去槓桿作用，尤其是來自租金及人員成本，佔1.2個百分點；
- 旗艦店的開業前成本及關閉表現不佳店舖，佔0.5個百分點；
- 投資及運營亞洲中央倉庫，佔0.3個百分點；及
- 品牌組合影響（佔0.1個百分點）及匯率影響及其他（另佔0.1個百分點）。

經營壓力部分被下列各項所抵銷：

- 有利渠道組合，此乃由於網上及轉售渠道的份額增加，佔0.4個百分點；及
- 其他（包括出售Le Couvent des Minimes），佔0.1個百分點。

## 營銷開支

截至二零一七年九月三十日止期間，營銷開支增加500,000歐元至77,800,000歐元，較去年同期增幅為0.6%。截至二零一七年九月三十日止六個月，營銷開支佔銷售淨額的百分比增加0.2個百分點至14.2%。此增加乃由於以下各項所致：

- 營銷投資，尤其是對中國品牌大使、美國媒體影響力人物及推出新產品（如Divine Youth Oil及Terre de Lumière）的投資，合共佔0.2個百分點。該等投資部分被節省的直接郵件、電郵及花展所抵銷；
- 於節假日前運至附屬公司的營銷材料的階段性影響，另佔0.2個百分點；
- 對營銷團隊進行進一步投資，佔0.1個百分點。

開支的增加大致被以下各項所抵銷：

- 新興品牌銷售增加的槓桿作用，佔0.2個百分點；及
- 專業費用減少，佔0.1個百分點。

## 研發開支

截至二零一七年九月三十日止期間，研究及開發（「研發」）開支增加200,000歐元至7,700,000歐元，較去年同期增幅為2.8%。截至二零一七年九月三十日止期間，研發開支佔銷售淨額的百分比維持於1.4%。

## 一般及行政開支

一般及行政開支減少2,000,000歐元至58,600,000歐元，較去年同期減幅為3.4%。截至二零一七年九月三十日止期間，一般及行政開支佔銷售淨額的百分比減少0.3個百分點至10.7%。此改善乃由於下列各項的綜合影響：

- 集團及附屬公司層面的多個重組項目後，人員成本減少，佔0.2個百分點；
- 資訊科技開支減少，尤其是美國及總部，佔0.1個百分點；及
- 一筆過稅項減免、補貼、訴訟及信貸收回及其他項目，佔0.2個百分點。



# 管理層討論與分析



這部分被多個項目的諮詢、稅務及法律費用增加（佔0.1個百分點）及不利匯率（佔0.1個百分點）所抵銷。

## 經營溢利

截至二零一七年九月三十日止期間，經營溢利降低5,600,000歐元至13,800,000歐元，降幅為28.9%，以及經營溢利率降低1.0個百分點至佔銷售淨額的2.5%。經營溢利率降低乃由於以下各項的綜合影響：

- 一次性影響，主要由於開業前及關店成本以及去年的L'Occitane au Brésil交易，佔0.5個百分點；
- 匯兌及其他，佔0.4個百分點；
- 零售的不利槓桿作用，大致被生產及一般及行政開支的效率增益所抵銷，佔0.3個百分點；
- 階段性影響，佔0.2個百分點；

- 廣告及營銷增加，部分被新興品牌現有架構的槓桿作用所平衡，淨佔0.1個百分點；
- 本質上與實施新亞洲倉庫有關的其他投資，佔0.3個百分點。

這部分被以下各項抵銷：

- 有利的渠道組合，佔0.4個百分點；
- 正面價格及產品組合，佔0.3個百分點；及
- 來自與LimeLight的合營公司的收益，佔0.1個百分點。

## 財務成本淨額

截至二零一七年九月三十日止期間，財務成本淨額為800,000歐元，較去年同期增加700,000歐元。主要因為投資於LimeLight及我們的旗艦店。





### 外幣收益／虧損

截至二零一七年九月三十日止六個月的外幣虧損淨額為3,000,000歐元，而去年同期則產生外幣收益淨額600,000歐元。本年度的虧損大部分未實現，且乃來自期末將銀行及公司間貿易結餘作兌換所致。期內，外幣虧損主要來自美元、韓圓、人民幣、俄羅斯盧布及台幣，其部分被巴西雷亞爾收益所抵銷。

### 所得稅開支

截至二零一七年九月三十日止期間，所得稅稅項抵免為700,000歐元，去年同期稅項抵免為6,500,000歐元，截至二零一七年九月三十日止期間的實際所得稅率為-7.4%。本年度的所得稅抵免減少主要乃由於逐步進行公司間銷售及匯率影響，令與公司間利率相關的遞延稅項資產減少所致。

### 期內溢利

基於上述原因，與去年同期相比，截至二零一七年九月三十日止六個月的純利減少59.4%或15,700,000歐元至10,700,000歐元。截至二零一七年九月三十日止期間，每股基本及攤薄盈利均減少55.6%。

### 資產負債表回顧

#### 流動資金及資本資源

於二零一七年九月三十日，本集團的現金及現金等價物為303,200,000歐元，於二零一六年九月三十日則為390,300,000歐元，而於二零一七年三月三十一日為452,800,000歐元。

於二零一七年九月三十日，未提取借貸融資的總額為327,300,000歐元。於二零一七年九月三十日，借貸總額（包括融資租賃負債、與少數股東的往來賬及銀行透支）達89,900,000歐元，而於二零一七年三月三十一日的借貸總額為73,000,000歐元。

# 管理層討論與分析

融資主要來自商業銀行，按歐洲銀行同業拆息或倫敦銀行同業拆息加利差計息。並無融資按固定利率計息。

## 投資活動

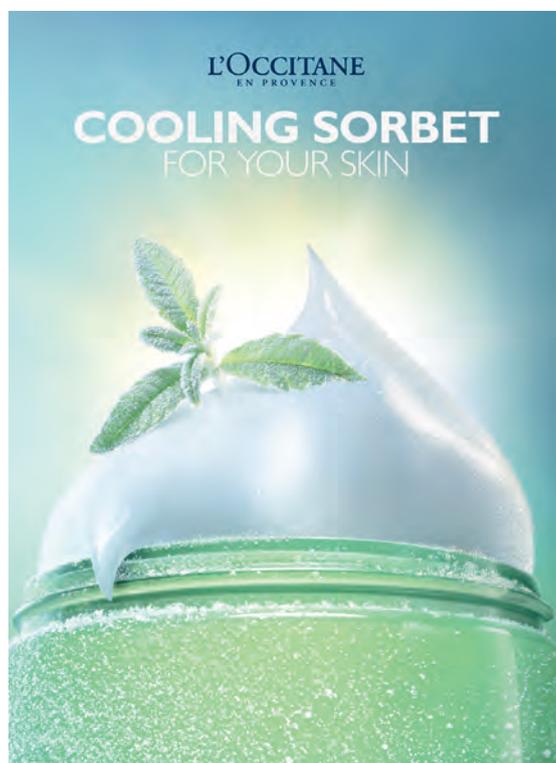
截至二零一七年九月三十日止六個月投資活動所用的現金淨額為176,800,000歐元，較去年同期的24,800,000歐元增加151,900,000歐元。增加主要與投資Limelight by Alcone、巴黎香榭麗舍大街一間將開業的旗艦店的頂手費及為巴西及馬諾斯克的工廠添置機器及設備有關。

期內的資本開支主要與下列各項有關：

- 收購Limelight USA的40%所用的114,200,000歐元；
- 投資L'Occitane Innovation Lab（一間從事收購及投資生物技術及數字化領域初創企業的全資附屬公司）所用的5,000,000歐元；
- 添置與店舖有關的頂手費、租賃物業裝修及其他有形資產所用的40,500,000歐元；及
- 半成品及為巴西及馬諾斯克的工廠購買機器及設備所用的9,100,000歐元。

## 融資活動

截至二零一七年九月三十日止六個月，融資活動導致流入淨額14,800,000歐元。而去年同期，則產生現金流出淨額6,100,000歐元。本年度的流入淨額主要由於附屬公司的現金需求增加（反映在期末尚未償還借款較高）。去年的流出淨額主要由於二零一六年在六月及七月購回7,300,000歐元的庫存股份。



## 存貨

下表概述於所示期間的平均存貨周轉天數：

截至九月三十日止期間	二零一七年	二零一六年
平均存貨周轉日天數 <sup>(1)</sup>	285	272

(1) 平均存貨周轉天數等於平均存貨除以銷售成本，再乘以182.5。平均存貨等於某一期間期初及期終存貨淨額的平均值。

於二零一七年九月三十日的存貨的淨值為156,800,000歐元，較二零一六年九月三十日的155,900,000歐元增加900,000歐元或0.5%。存貨周轉天數增加13天，乃由於：

- 工廠原材料及半成品存貨淨增加6天；
- 亞洲分銷中心、工廠及日本及巴西製成品存貨增加，合共佔6天；
- 迷你產品及包裝袋（「MPP」）及包裝盒存貨增加，佔5天；

而部分由以下所抵銷：

- 有利的外匯匯率影響，佔4天。

## 應收貿易賬款

下表概述於所示期間的應收貿易賬款周轉天數：

截至九月三十日止期間	二零一七年	二零一六年
應收貿易賬款周轉天數 <sup>(1)</sup>	34	33

(1) 應收貿易賬款周轉天數等於平均應收貿易賬款除以銷售淨額，再乘以182.5。平均應收貿易賬款等於某一期間期初及期終應收貿易賬款淨額的平均值。

截至二零一七年九月三十日止期間的應收貿易賬款周轉天數略為增加1天。此增加主要來自轉售分部的貢獻。

## 應付貿易賬款

下表概述於所示期間的應付貿易賬款周轉天數：

截至九月三十日止期間	二零一七年	二零一六年
應付貿易賬款周轉天數 <sup>(1)</sup>	200	165

(1) 應付貿易賬款周轉天數等於平均應付貿易賬款除以銷售成本，再乘以182.5。平均應付貿易賬款等於某一期間期初及期終應付貿易賬款的平均值。

截至二零一七年九月三十日止期間的應付貿易賬款周轉天數增加，乃主要由於工廠及部分主要附屬公司的應付貿易賬款及應計開支增加所致。

# 管理層討論與分析

## 資產負債比率

截至二零一七年九月三十日止六個月本集團的盈利能力比率較去年同期有所轉差。截至二零一七年九月三十日止六個月的資本回報率降至1.7%，而去年同期為4.5%。該下降乃主要由於期內純利減少。由於處於高現金淨額狀況，本集團的流動資金及資本充足比率仍然穩健。

截至有關日期止期間

二零一七年  
九月三十日  
千歐元

二零一七年  
三月三十一日  
千歐元

二零一六年  
九月三十日  
千歐元

### 盈利能力

除稅後經營溢利淨額 <sup>(1)</sup>	11,596	132,997	26,604
已動用資本 <sup>(2)</sup>	695,483	540,634	587,069
已動用資本回報 <sup>(3)</sup>	1.7%	24.6%	4.5%
股權回報 <sup>(4)</sup>	1.3%	14.3%	3.1%

### 流動資金

流動比率（倍） <sup>(5)</sup>	2.46	3.57	3.08
速動比率（倍） <sup>(6)</sup>	1.83	2.91	2.40

### 資本充足

資產負債比率 <sup>(7)</sup>	7.2%	5.9%	7.5%
債權比率 <sup>(8)</sup>	現金淨額狀況	現金淨額狀況	現金淨額狀況

(1) (經營溢利+外匯淨收益或虧損) × (1-實際稅率)

(2) 非流動資產- (遞延稅項負債+其他財務負債+其他非流動負債) + 營運資金。應注意，營運資金不包括股息及收購付款等財務負債。

(3) 除稅後經營溢利淨額 / 已動用資本

(4) 期末本公司股權擁有人應佔純利 / 股東股權 (不包括少數股東權益)

(5) 流動資產 / 流動負債

(6) (流動資產-存貨) / 流動負債

(7) 總負債 / 總資產

(8) 債項淨額 / (總資產-總負債)



## 外匯風險管理

本集團訂立遠期外匯合約，目的是就與已識別風險一致的各期間為預期交易以及並非以呈列貨幣（即歐元）列值的應收款項及應付款項進行對沖。於二零一七年九月三十日，根據國際財務報告準則的公平市場估值規定，本集團有遠期外匯合約的外匯衍生資產淨額為200,000歐元。未結算的銷售遠期外匯衍生工具及未結算的購買遠期外匯衍生工具的名義本金額分別為81,400,000歐元及5,100,000歐元。

## 股息

於二零一七年六月十二日舉行的董事會會議上，董事會建議分派總末期股息每股0.0316歐元，總金額達46,200,000歐元，佔本公司股權擁有人應佔純利的35.0%。末期股息金額以於二零一七年九月二十七日已發行的1,461,435,471股本公司股份（「股份」）（不包括15,529,420股庫存股份）為基準。本公司股東（「股東」）已於二零一七年九月二十七日舉行的股東週年大會上批准末期股息。股息已於二零一七年十月十九日派付。

為配合每年僅宣派及派付末期股息的政策，董事會不建議就截至二零一七年九月三十日止六個月的溢利作出任何分派。

## 結算日後事項

並無須予呈報的結算日後事項。

# 管理層討論與分析



## 策略回顧

截至二零一七年九月三十日止首六個月（「二零一八年財政年度上半年」），本集團以提升品牌魅力、透過提供非凡的線上線下體驗吸引更多顧客及提高營運效率這三個主要目標為支撐，繼續專注於多重策略以實現長遠增長。

儘管遇到時令不正、部分主要市場的零售環境日益艱難及不利的匯兌帶來的一些短期挑戰，但本集團仍在上述各領域取得長足發展。本集團亦繼續在亞洲及南美州的主要增長市場以及網上渠道取得良好的業績，有利在未來實現可持續增長。

由於L'Occitane的品牌形象擁有強烈的禮品及節日氣色，臨近第三財政季度（十月一日至十二月三十一日）的銷售額通常陡然升高。此顯著的季節性亦反映在生產時間表及營運資金的使用上，同時在零售環境亦具挑戰性之際，放

大了較低經營槓桿的影響。因此，本集團於本財政年度上半年的表現不應作為年度業績的指標。

## 提升品牌魅力

本集團繼續完善其商品企劃策略，宣傳過往在吸引新顧客及留住現有顧客方面高度有效的標誌性暢銷產品。這包括透過精簡活動的數目但增加每個的可見度，在所有分銷模式中展示精挑細選的「皇牌產品」。

該策略最近的一個例子是於二零一八年財政年度上半年重新推出「Divine Youth Oil」（一款新改良配方的現有產品）。該款產品在推出後的短短幾週內便在亞洲帶動亮麗的增長，顯示出該策略的初步成功，同時深化了我們的護膚專業形象。

憑藉近期對LimeLight by Alcone的投資，本集團亦繼續開拓新的產品流，如彩妝系列，以吸引更多廣的受眾（包括年輕消費者）。

## 以非凡的全渠道體驗吸引顧客

本集團繼續投資於升級實體店、自營電子商務網站、第三方網上商城及社交媒體平台，以為顧客帶來無縫、驚喜及難忘的線上線下購物體驗。

本集團全渠道銷售策略的核心是「陽光概念」，旨在將普羅旺斯的精髓帶入本集團的店舖及網上渠道。新理念在保留使用本集團的標誌性黃色的同時，加入使用亮光為顧客帶來法國南部中心的感覺，使店面呈現現代化的外觀及更簡易的購物體驗。

本集團亦將在倫敦攝政街及巴黎香榭麗舍大街開設兩間新的旗艦店，後者更是一間與著名的法國甜點大師Pierre Hermé合作的獨一無二的概念店。

「陽光概念」的元素亦已加入本集團的新電子商務網站（於八月底上線，並已顯示出日益提高的轉換率）。該網上足跡，配合與天貓等第三方網上商城的密切合作，使本集團的網上直銷銷售額強勁增長22.6%，相當於二零一八年財政年度上半年直銷銷售總額的12.9%。

### 選擇性地擴展網絡，加大翻新力度

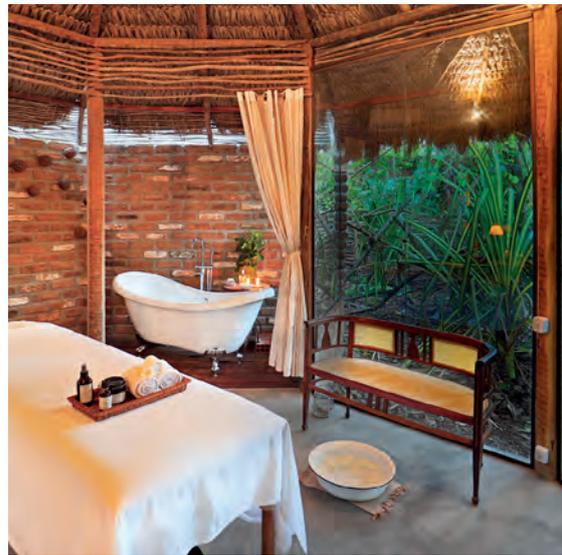
本集團的店舖網絡仍是有選擇性地擴展，在具發展潛力的市場甄選優越位置，同時將其他市場的店舖網絡合理化，以適應日益轉變的購物行為。於二零一八年財政年度上半年，本集團淨開設5間自營店舖，全球店舖共達1,519間。同時，本集團顯著加大翻新力度，於二零一八年財政年度上半年共翻新店舖78間，而去年同期為39間。通過這些翻新，形象煥然一新，加入更多數字化特色及店內科技，帶動更多返回客流。

本集團亦繼續培育一個日益壯大的新興品牌網絡，例如，期內在日淨開設4間Melvita店。

### 多品牌策略取得積極成果

本集團的多品牌策略繼續取得成果，每個新興品牌（Melvita、L'Occitane au Brésil及Erborian）均實現雙位數的增長。該增長主要出現在對優質、價位合理產品需求殷切的日本、法國及巴西市場。

於二零一八年財政年度上半年，LimeLight by Alcone（本集團獲得少數股權的美國天然護膚及個人化彩妝公司）在保持盈利的同時，繼續迅速增長。本集團繼續在產品開發、基礎設施建設及具競爭力謀劃方面為該日益崛起的品牌提供支持，最終實現全球化部署。在堅持既定策略的同時，本集團還將繼續尋找其他潛在的投資與併購機會以及增加新興品牌的貢獻。



# 管理層討論與分析

## 數碼營銷及品牌知名度投資的回報加快

本集團持續的數碼營銷及品牌知名度投入的回報開始有所增加。最為顯著的是在中國大獲成功的品牌大使活動，由歌手鹿晗擔任品牌大使，是二零一八年財政年度上半年網上直銷渠道（尤其是在天貓）實現快速增長的推動力之一。該活動的成功顯示出本集團能夠吸引新興市場新一代的網民消費者。

本集團亦繼續提升與美容博客及影片博客的合作以瞄準該新一代消費者，同時加大對社交媒體平台（包括中國的微信、日本的Line及韓國的Kakao Talk）的使用。

## 營運效率

本集團於二零一八年財政年度進一步優化管理架構及營運，以控制成本及提高效率。儘管持續投入創新，本集團仍提升了毛利率。同時，本集團繼續實施管制價格及折扣策略以保護及加強其品牌誠信、定位及盈利能力。本集團亦繼續物色新的增長機遇及方式，以優化營運效益。



## 深明企業社會責任

本集團深明其尊重人類與環境的責任，致力使用以可持續及對生態減少影響的方式獲取及生產的天然及有機成份。

本集團亦認真承擔起保護其僱員利益及其靈感來源地之自然遺產的責任。本集團亦積極參與各種慈善公益事業。

有關本集團於社會責任與環境可持續性方面的商業道德、價值觀及負責任的採購政策的更多資料，請參閱其每年公佈的「環境、社會及管治報告」。

## 前景

展望二零一八年財政年度下半年及未來的時間，本集團將按計劃實施其營銷、店舖翻新及效率提升策略。本集團的全渠道擴展仍將是其業務的重中之重，力求使實體與網上購物體驗無縫銜接，同時提高旗下品牌的可見度。這反映在「網上下單，到店取貨」服務擴展至更多亞洲及美洲的其他市場，顧客可在新的電子商務網站上在線體驗也可在「陽光概念」店舖線下體驗一致的品牌之旅。同時，本集團將繼續利用其新的「學習管理系統」——一個針對店內美容顧問的數字化培訓平台，以進一步強化以顧客為中心。

本集團策略的另一目標是重振品牌吸引力。實現這一目標的關鍵是持續投資於新品牌大使及其他營銷活動，以利用本集團近期在提高新興市場線上線下銷售額方面取得的成功。本集團近期與鹿晗就二零一八年度續約，以於中國宣傳本集團的身體護理產品，並將會與一位新的女性品牌大使簽約，以於三個主要的大中華市場（中國大陸、香港及台灣）以及其旅遊零售渠道宣傳其面部護理產品。

鑒於營運的季節性，本集團已作好準備，透過本年下半年（尤其是即將到來的假期）集中進行的精彩營銷活動吸引顧客。本集團將尋求利用旗下新款「Divine Youth Oil」及「Terre de Lumière」香水初步取得的成功以及廣受歡迎的聖誕日曆，進一步加強其在自然美容市場的地位。

本集團亦將繼續利用其對LimeLight by Alcone的投資，配合其為擴大產品範圍（如彩妝系列）以及進軍在線直銷或「社交商務」業務模式所作努力。

這些選定措施連同本集團於提高營運效率的決心，將繼續支持其為投資者帶來長期可持續的價值。





L'OCCITANE  
AROMACHOLOGIE  
GEL DOUCHE RELAXANT  
RELAXING SHOWER GEL  
POUR CLAMON • POUR HOMME  
DEPUIS 1976

L'OCCITANE  
AROMACHOLOGIE  
SELS DE BAIN RELAXANTS  
RELAXING BATH SALTS  
DEPUIS 1976

L'OCCITANE  
AROMACHOLOGIE  
GEL DOUCHE RELAXANT  
RELAXING SHOWER GEL  
Ce gel Douche aux lavandes Made with essential oils of the  
relaxantes pour hommes, the lavender flowers of Provence  
est conçu en Provence et est le résultat d'un processus  
de fabrication soigné et respectueux de l'environnement.  
Il procure une sensation de bien-être et de détente.  
Fabriqué en France depuis 1976.  
150ml / 5.1oz  
DEPUIS 1976 8.4fl.oz.



# 中期合併財務報表

# 獨立審閱報告



## 簡明合併中期財務資料的審閱報告

致L'Occitane International S.A.各位股東

我們已審閱隨附的L'Occitane International S.A.及其附屬公司（統稱「貴集團」）的簡明合併中期財務資料，包括截至二零一七年九月三十日的中期合併資產負債表及截至該日止六個月期間的中期合併收益表、中期合併綜合收益表、中期合併權益變動表和中期合併現金流量表，以及主要會計政策概要和其他說明資料（「簡明合併中期財務資料」）。

### 董事會對簡明合併中期財務資料的責任

董事會負責根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製及呈列本簡明合併中期財務資料，以及負責進行董事會確定屬必要的內部監控工作，以促使所編製的簡明合併中期財務資料不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大失實陳述。

### 「RÉVISEUR D'ENTREPRISES AGRÉÉ」的責任

我們的責任是根據審閱結果對簡明合併中期財務資料發表結論。我們根據「Institut des Réviseurs d'Entreprises」在盧森堡採用的國際審閱工作準則（國際審閱工作準則第2410號「由實體的獨立核數師審閱中期財務資料」）執行審閱工作。該準則規定我們須遵守相關的專業操守，並就是否發現任何事宜導致我們認為有關的簡明合併中期財務資料整體在所有重大方面並無遵循適用的財務申報框架而編製作出結論。

根據國際審閱工作準則第2410號審閱簡明合併中期財務資料，屬有限度的核證工作。「Réviseur d'entreprises agréé」執行的程序，主要包括對管理層及貴集團其他人士（如屬適當）作出查詢，並應用分析程序評估所獲得的證據。

審閱工作執行的程序，遠少於根據國際審計準則進行審計工作所進行的程序。因此，我們不會就此簡明合併中期財務資料發表審核意見。

### 結論

根據我們的審閱，概無發現任何事宜導致我們認為隨附的簡明合併中期財務資料並無在所有重大方面遵循國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative  
代表

盧森堡，二零一七年十一月二十日

Philippe Duren

PricewaterhouseCoopers, Société coopérative, 2 rue Gerhard Mercator, B.P. 1443, L-1014 Luxembourg  
T: +352 494848 1, F: +352 494848 2900, www.pwc.lu

Cabinet de révision agréé. Expert-comptable (autorisation gouvernementale n°10028256)  
R.C.S. Luxembourg B 65 477 - TVA LU25482518

# 中期合併收益表

千歐元，惟每股數字除外	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一七年	二零一六年
<b>銷售淨額</b>	(4)	<b>548,210</b>	<b>551,663</b>
銷售成本		(94,263)	(98,230)
<b>毛利</b>		<b>453,947</b>	<b>453,433</b>
佔銷售淨額百分比		82.8%	82.2%
分銷開支		(296,987)	(289,448)
營銷開支		(77,770)	(77,296)
研發開支		(7,682)	(7,476)
一般及行政開支		(58,601)	(60,647)
採用權益法入賬的分佔合營公司溢利／（虧損）		405	(27)
其他收益／（虧損）淨額	(20)	468	832
<b>經營溢利</b>		<b>13,780</b>	<b>19,371</b>
財務收入	(21)	739	1,213
財務成本	(21)	(1,548)	(1,331)
匯兌收益／（虧損）	(22)	(2,980)	649
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>9,991</b>	<b>19,902</b>
所得稅抵免	(23)	736	6,545
<b>期內溢利</b>		<b>10,727</b>	<b>26,447</b>
<b>下列人士應佔：</b>			
本公司權益擁有人		11,077	25,989
非控股權益		(350)	458
<b>總計</b>		<b>10,727</b>	<b>26,447</b>
<b>期間本公司權益擁有人應佔溢利的每股盈利（以每股歐元列示）</b>	(24)		
基本		0.008	0.018
攤薄		0.008	0.018
<b>計算每股盈利所用股份數目</b>	(24)		
基本		1,461,435,471	1,464,559,221
攤薄		1,463,011,450	1,466,793,552

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

# 中期合併綜合收益表

千歐元	附註	截至九月三十日期間	
		二零一七年	二零一六年
<b>期內溢利</b>		<b>10,727</b>	<b>26,447</b>
現金流量對沖公平值收益／（虧損）（除稅）	(13)		
匯兌差額 <sup>(1)</sup>		(22,065)	14,746
<b>其後可重新分類至損益的項目總額</b>		<b>(22,065)</b>	<b>14,746</b>
<b>期內其他綜合收益／（虧損）（除稅）</b>		<b>(22,065)</b>	<b>14,746</b>
<b>期內綜合收益總額</b>		<b>(11,338)</b>	<b>41,193</b>
<b>下列人士應佔：</b>			
－本公司權益擁有人		(10,822)	40,553
－非控股權益		(516)	640
<b>期內綜合收益總額</b>		<b>(11,338)</b>	<b>41,193</b>

- (1) 於截至二零一七年九月三十日止期間，匯兌差額包括1,231,000歐元，與公司間應收款項及應付款項的匯兌虧損相對應，根據國際會計準則第21號該等款項實質上為本公司於附屬公司投資淨額的一部分（截至二零一六年九月三十日止期間為1,389,000歐元）。

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

# 合併資產負債表

資產		二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
千歐元	附註		
物業、廠房及設備	(7)	172,802	172,357
商譽	(8)	130,268	138,676
無形資產	(9)	75,899	56,677
遞延所得稅資產	(23)	89,366	80,058
於合營公司的投資	(5.1)	114,316	—
其他非流動資產		41,264	41,449
<b>非流動資產</b>		<b>623,915</b>	<b>489,217</b>
存貨	(10)	156,760	138,096
應收貿易賬款	(11)	99,014	107,983
其他流動資產	(12)	57,446	55,162
衍生金融工具	(13)	845	153
現金及現金等價物		303,203	452,751
<b>流動資產</b>		<b>617,268</b>	<b>754,145</b>
<b>總資產</b>		<b>1,241,183</b>	<b>1,243,362</b>
權益及負債			
千歐元	附註	二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
股本	(14)	44,309	44,309
額外實繳股本	(14)	342,851	342,851
其他儲備		(88,359)	(66,125)
保留盈利		563,657	598,845
<b>本公司權益擁有人應佔股本及儲備</b>		<b>862,458</b>	<b>919,880</b>
非控股權益		175	465
<b>總權益</b>		<b>862,633</b>	<b>920,345</b>
借貸	(15)	87,448	70,572
其他財務負債	(6)	6,033	5,603
其他非流動負債	(16)	30,478	31,405
遞延所得稅負債	(23)	3,493	3,973
<b>非流動負債</b>		<b>127,452</b>	<b>111,553</b>
應付貿易賬款	(17)	104,417	102,429
社會及稅項負債		56,376	64,339
流動所得稅負債		6,904	9,496
借貸	(15)	2,424	2,468
衍生金融工具	(13)	647	442
撥備	(18)	11,876	14,266
其他流動負債	(16)	68,454	18,024
<b>流動負債</b>		<b>251,098</b>	<b>211,464</b>
<b>權益及負債總額</b>		<b>1,241,183</b>	<b>1,243,362</b>

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

# 中期合併權益變動表

千歐元 (「股份數目」除外)	本公司權益擁有人應佔												
	附註	股份數目	股本	額外 實繳股本	股份付款	其他儲備	累計 匯兌差額	其他儲備 就與 非控股權 益的交易 已付的 超額代價	精算收益/ (虧損)	庫存股份	期內溢利	非控股權益	總權益
<b>二零一六年三月三十一日結餘</b>		<b>1,476,964,891</b>	<b>44,309</b>	<b>342,851</b>	<b>17,669</b>	<b>(682)</b>	<b>(34,424)</b>	<b>(15,256)</b>	<b>(1,313)</b>	<b>(11,969)</b>	<b>509,399</b>	<b>4,973</b>	<b>855,557</b>
六個月期內溢利		—	—	—	—	—	—	—	—	—	25,989	458	26,447
<b>其他綜合收益</b>													
匯兌差額		—	—	—	—	—	14,564	—	—	—	—	182	14,746
界定福利責任的精算虧損		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>綜合收益總額</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>14,564</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>25,989</b>	<b>640</b>	<b>41,193</b>
<b>與擁有人進行的交易</b>													
已宣派股息	(14.2)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(42,619)	(3,388)	(46,007)
購買4,067,500股庫存股份的所得款項	(14.3)	—	—	—	—	—	—	—	—	(7,338)	—	—	(7,338)
僱員購股權：僱員服務的價值		—	—	—	904	—	—	—	—	—	—	—	904
<b>本公司擁有人所作注資總額及 所獲分派</b>	(5)	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>904</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(7,338)</b>	<b>(42,619)</b>	<b>(3,388)</b>	<b>(52,441)</b>
與非控股權益進行的交易		—	—	—	—	—	—	—	—	—	18	(18)	—
<b>與擁有人進行的交易總額</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>18</b>	<b>(18)</b>	<b>—</b>
<b>二零一六年九月三十日結餘</b>		<b>1,476,964,891</b>	<b>44,309</b>	<b>342,851</b>	<b>18,573</b>	<b>(682)</b>	<b>(19,860)</b>	<b>(15,256)</b>	<b>(1,313)</b>	<b>(19,307)</b>	<b>492,787</b>	<b>2,207</b>	<b>844,309</b>
<b>二零一七年三月三十一日結餘</b>		<b>1,476,964,891</b>	<b>44,309</b>	<b>342,851</b>	<b>19,232</b>	<b>(2,089)</b>	<b>(11,185)</b>	<b>(48,821)</b>	<b>(727)</b>	<b>(22,535)</b>	<b>598,845</b>	<b>465</b>	<b>920,345</b>
六個月期內溢利		—	—	—	—	—	—	—	—	—	11,077	(350)	10,727
<b>其他綜合收益</b>													
匯兌差額		—	—	—	—	—	(21,899)	—	—	—	—	(166)	(22,065)
界定福利責任的精算虧損		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
<b>綜合收益總額</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(21,899)</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>11,077</b>	<b>(516)</b>	<b>(11,338)</b>
<b>與擁有人進行的交易</b>													
已宣派股息		—	—	—	—	—	—	—	—	—	(46,181)	—	(46,181)
購買1,284,750股庫存股份的付款	(14.2)	—	—	—	—	—	—	—	—	(2,341)	—	—	(2,341)
母公司出資		—	—	—	1,101	—	—	—	—	—	—	—	1,101
僱員購股權：僱員服務的價值	(14.3)	—	—	—	905	—	—	—	—	—	—	—	905
<b>本公司擁有人所作注資總額及 所獲分派</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>2,006</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(2,341)</b>	<b>(46,181)</b>	<b>—</b>	<b>(46,516)</b>
列為負債的非控股權益		—	—	—	—	—	—	—	—	—	(8)	8	—
與非控股權益進行的交易	(5)	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(76)	218	142
<b>與擁有人進行的交易總額</b>		<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>(84)</b>	<b>226</b>	<b>142</b>
<b>二零一七年九月三十日結餘</b>		<b>1,476,964,891</b>	<b>44,309</b>	<b>342,851</b>	<b>21,238</b>	<b>(2,089)</b>	<b>(33,084)</b>	<b>(48,821)</b>	<b>(727)</b>	<b>(24,876)</b>	<b>563,657</b>	<b>175</b>	<b>862,633</b>

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

# 中期合併現金流量表

千歐元	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一七年	二零一六年
<b>經營活動產生的現金流量</b>			
半年溢利		10,727	26,447
半年溢利與來自經營業務的淨現金對賬的調整			
折舊、攤銷及減值	(19.3)	30,586	31,616
遞延所得稅		(14,426)	(20,847)
其他財務負債的折現回撥	(6)	430	378
股份付款	(14.3)	2,006	904
衍生工具的公平值變動	(22)	(487)	569
其他虧損／(收益)－淨額	(20)	238	(268)
撥備變動淨額	(18)	(486)	(6,301)
分佔合營公司(收益)／虧損		(405)	27
<b>營運資金變動</b>			
存貨		(23,987)	(16,519)
應收貿易賬款		2,343	(1,888)
應付貿易賬款		7,369	(8,786)
薪金、工資、相關社交項目及其他稅項負債		(5,543)	(10,313)
流動所得稅資產及負債		(119)	(2,070)
其他資產及負債淨額		(326)	4,801
<b>經營活動產生的現金流入／(流出)淨額</b>		<b>7,920</b>	<b>(2,250)</b>
<b>投資活動產生的現金流量</b>			
收購業務合併(扣除所收購現金)	(5)	(5,000)	(1,848)
投資於聯營公司	(5.1)	(114,161)	—
購買物業、廠房及設備	(7)	(32,041)	(19,879)
購買無形資產	(9)	(23,543)	(4,143)
出售固定資產所得款項		682	1,446
付予業主的按金及頂手費變動		(1,709)	237
非流動應收款項及負債變動		(1,001)	(641)
<b>投資活動的現金(流出)淨額</b>		<b>(176,773)</b>	<b>(24,828)</b>
<b>融資活動產生的現金流量</b>			
與非控股權益進行的交易	(5)	218	—
已付非控股權益的股息		—	(211)
購買庫存股份所得款項	(14.1)	(2,341)	(7,338)
借貸所得款項	(15)	73,397	72,486
償還借貸	(15)	(56,513)	(71,068)
<b>融資活動產生的現金流入／(流出)淨額</b>		<b>14,761</b>	<b>(6,131)</b>

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

## 中期合併現金流量表 (續)

千歐元	附註	截至九月三十日止期間	
		二零一七年	二零一六年
現金、現金等價物及銀行透支匯兌收益／(虧損)		4,544	(1,340)
<b>現金、現金等價物及銀行透支(減少)淨額</b>		<b>(149,548)</b>	<b>(34,549)</b>
<b>半年初的現金、現金等價物</b>		<b>452,751</b>	<b>424,818</b>
現金、現金等價物		452,751	424,818
<b>半年末的現金、現金等價物</b>		<b>303,203</b>	<b>390,269</b>
現金、現金等價物		303,203	390,269

隨附附註為此簡明合併中期財務資料的組成部分。

# 合併中期財務資料附註

<b>1. 本集團</b>	43
<b>2. 編製基準</b>	43
2.1. 編製基準	43
2.2. 會計政策	43
2.3. 估計	43
2.4. 營運的季節因素	44
<b>3. 財務風險管理</b>	44
3.1. 財務風險因素	44
3.2. 資金風險管理	46
<b>4. 分部資料</b>	46
4.1. 經營分部	47
4.2. 地理區域	48
<b>5. 有關本集團架構變動的資料</b>	49
5.1. 截至二零一七年九月三十日止期間	49
5.2. 截至二零一七年三月三十一日止年度	50
<b>6. 其他財務負債</b>	50
<b>7. 物業、廠房及設備</b>	51
<b>8. 商譽</b>	51
<b>9. 無形資產</b>	52
<b>10. 存貨</b>	52
<b>11. 應收貿易賬款</b>	53
<b>12. 其他流動資產</b>	53
<b>13. 衍生金融工具</b>	54
<b>14. 資本及儲備</b>	56
14.1. 股本及額外實繳股本	56
14.2. 庫存股份	56
14.3. 以股份支付款項	56
14.4. 可分派儲備	58
14.5. 每股股息	58
<b>15. 借貸</b>	59
15.1. 非流動借貸期限	59
15.2. 信貸融資協議	60
15.3. 與非控股權益的往來賬戶	61
15.4. 融資租賃負債	61
<b>16. 其他流動及非流動負債</b>	61
<b>17. 應付貿易賬款</b>	62
<b>18. 撥備</b>	62
<b>19. 按性質分類的開支</b>	63
19.1. 按性質分類的開支明細	63
19.2. 員工	63
19.3. 折舊、攤銷及減值明細	64

# 合併中期財務資料附註

<b>20. 其他收益／（虧損）淨額</b> .....	64
<b>21. 財務收入及財務成本</b> .....	64
<b>22. 匯兌收益／（虧損）</b> .....	65
<b>23. 所得稅</b> .....	65
23.1. 所得稅開支.....	65
23.2. 遞延所得稅資產及負債.....	65
<b>24. 每股盈利</b> .....	66
24.1. 基本.....	66
24.2. 攤薄.....	66
<b>25. 或然事項</b> .....	66
25.1. 法律程序.....	66
25.2. 其他或然負債.....	66
<b>26. 承擔</b> .....	67
26.1. 資本及其他開支承擔.....	67
26.2. 租賃承擔.....	67
26.3. 其他承擔.....	67
<b>27. 與關聯方的交易</b> .....	68
27.1. 主要管理人員薪酬.....	68
27.2. 與其他關聯方的其他交易.....	68
<b>28. 結算日後事項</b> .....	68

# 合併中期財務資料附註

## 1. 本集團

L'Occitane International S.A.（「本公司」或「LOI」）及其合併附屬公司（統稱「本集團」）以「L'Occitane」及「Melvita」商標設計、製造及營銷一系列含有天然或有機成份的化妝品、香水、香皂及居室香氛產品。

本集團亦以「Erborian」及「L'Occitane au Brésil」商標設計及營銷另一系列的居室香氛產品、化妝品、香水、香皂及天然產品。該等產品主要透過外部分銷進行營銷。

L'Occitane International S.A.為於盧森堡大公國盧森堡商業登記處註冊的盧森堡股份有限公司。R.C.S.號碼為B-80359。本公司的地址為49, Boulevard Prince Henri, L-1724 Luxembourg。

本集團於香港聯合交易所有限公司主板上市。

本簡明合併中期財務資料已於二零一七年十一月二十日獲董事會批准發佈。

本簡明合併中期財務資料已經審閱但未經審核。

## 2. 編製基準

### 2.1. 編製基準

本截至二零一七年九月三十日止六個月期間（「截至二零一七年九月三十日止期間」）簡明合併中期財務資料（「合併中期財務資料」）已按國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。合併中期財務資料應與按國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則編製的截至二零一七年三月三十一日止年度合併年度財務報表一併閱讀。

### 2.2. 會計政策

編製本合併中期財務報表所使用的會計政策及計算方法，與截至二零一七年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所使用者貫徹一致，惟下文所述者除外：

- 中期期間的所得稅乃採用適用於預期全年盈利總額的稅率累計。
- 於二零一七年四月一日開始的財政期間生效的國際財務報告準則的詮釋及修訂對合併中期財務報表並無任何重大影響。

### 2.3. 估計

於編製合併中期財務報表時，管理層須作出影響會計政策應用以及資產及負債、收入及開支所呈報金額的判斷、估計及假設。儘管此等估計乃基於管理層對現時事件及行動的最深切了解而作出，惟實際結果最終或有別於該等估計。

於編製此合併中期財務資料時，管理層於應用本集團會計政策時作出的重大判斷，以及估計不確定因素的主要來源，與截至二零一七年三月三十一日止年度的年度合併財務報表所應用者相同，惟釐定所得稅撥備時所需的估計變更除外。

# 合併中期財務資料附註

## 2. 編製基準 (續)

### 2.4. 營運的季節因素

本集團須面對銷售額的重大季節因素差異，本集團在第三財政季度（十月一日至十二月三十一日期間）聖誕節假期之前並在該假期的期間，銷售額顯著增加。截至二零一六年九月三十日止期間，銷售額佔截至二零一七年三月三十一日止年度的年度銷售額的42%，而經營溢利佔截至二零一七年三月三十一日止年度的年度經營溢利的11%。該等比率不能代表截至二零一八年三月三十一日止年度預計的銷售額及經營溢利。

季節因素亦對生產時間表及營運資金的使用構成影響。本集團一般於四月至十一月運用大部分的營運資金增加生產，以應付將會在聖誕節假期增加的銷售。

## 3. 財務風險管理

### 3.1. 財務風險因素

本集團的業務面對多項財務風險：市場風險（包括外幣風險、利率風險及價格風險）、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃集中於金融市場突發情況，務求盡量減低本集團財務表現所遭受的潛在不利影響。本集團使用衍生金融工具對沖若干風險。

簡明中期合併財務資料並不包括年度財務報表規定的所有財務風險管理資料及披露事項；簡明中期合併財務資料應與截至二零一七年三月三十一日止年度的年度合併財務報表一併閱讀。

#### (a) 市場風險

##### 外匯風險

本集團的分銷業務遍及全球。附屬公司的銷售以當地貨幣計值。由於生產工廠設於法國，故生產或購買成本的主要部分均以歐元計值。因此，本集團的商業交易（不論是已知或預計）面對外匯風險。

##### — 商業交易：

本集團的庫務風險管理政策是按最低80%有系統地對沖交易風險（開票金額）。

經濟風險（預測金額）的對沖取決於市況及管理層預計。對沖經濟風險的所有決定由集團財務總監正式批准。

本集團使用遠期合約按其主要貨幣（美元、英鎊、日圓、人民幣及盧布）的風險承擔最高40%對沖其外匯風險承擔及貨幣期權的主要部分。使用外匯衍生工具產品的所有決定必須由集團財務總監正式批准。

##### — 融資業務：

本集團的庫務風險管理政策是在可能情況下使用多貨幣銀行融資最大限度地發揮自然對沖作用。

就多貨幣銀行融資並無涵蓋的貨幣而言，本集團的庫務風險管理政策是在可能情況下以附屬公司的當地貨幣向彼等融資，以及就最高對沖成本7%對沖相應風險承擔。

### 3. 財務風險管理 (續)

#### 3.1. 財務風險因素 (續)

##### (a) 市場風險 (續)

###### 現金流量及公平值利率風險

現金目前用於投資短期國庫存款及透過歐元利率上調獲利。

本集團的利率風險來自長期借貸。按浮動利率作出的借貸使本集團面臨現金流量利率風險。

根據附註15.2所述的債務契約，若干銀行借貸的息差可予變動。

###### 價格風險

本集團並無面對重大商品價格風險。

本集團亦面對來自權益證券投資的價格風險。該等投資乃按由負責甄選投資的財務投資委員會設定的限制作出。於二零一七年九月三十日，本集團並無重大的對外權益證券投資。

##### (b) 信貸風險

信貸風險以集團為基礎進行管理，惟與應收賬款結餘有關的信貸風險除外。各地方實體負責監測及分析客戶的信貸風險。本公司已規定標準付款及交付條款及條件。信貸風險來自現金及現金等價物、衍生金融工具及存於銀行及金融機構的存款，以及對於批發及零售客戶的信貸風險。

本集團並無重大客戶信貸風險集中：

- 就轉售及企業對企業分部的客戶而言，銷售的信貸期一般介乎60至90日，而本集團就潛在信貸虧損計提足夠撥備，並定期跟進對手方的償債能力。截至二零一七年及二零一六年九月三十日，本集團並無與個別客戶進行任何重大集中業務，而一旦失去該名客戶，本集團的業務不會遭受嚴重影響；
- 就直銷分部的客戶而言，本集團向終端客戶進行的銷售以現金或主要信用卡交易，故一般不授予終端客戶任何信貸期。當直銷銷售產生於百貨公司時，百貨公司獲授的信貸期持續至現金轉入本集團之時。該信貸期一般介乎30至90日；
- 所有大額現金存款均存於具備投資評級的主要金融機構，並投資於具有固定磋商條款及利息的定期存款或互惠基金。本集團於若干國家的客戶付款存在暫時性非投資評級機構風險，直至本集團將有關款項轉往具投資評級的機構為止。現金及現金等價物及衍生金融工具集中於獨立評級結果至少為「BBB-」（投資級別）的少數機構（評級低於BBB-的國家除外）。

# 合併中期財務資料附註

## 3. 財務風險管理 (續)

### 3.1. 財務風險因素 (續)

#### (c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理，意味著維持充裕的現金，以及可透過額度充裕的承諾信貸融資獲取資金。由於相關業務的發展迅速，本集團致力透過可動用的承諾信貸額，維持資金的靈活性。

於二零一四年七月十八日，本公司簽訂為期5年涉及金額400,000,000歐元的多種貨幣循環信貸融資協議，以接替於二零一零年七月簽訂涉及金額350,000,000歐元的原循環信貸融資協議。

管理層按預期現金流量基準監察本集團流動資金儲備（包括未提取借貸融資和現金及現金等價物）的滾動預測。於二零一七年九月三十日的流動資金儲備如下：

千歐元	二零一七年 九月三十日
現金及現金等價物以及銀行透支	303,203
未提取的借貸融資（附註15.2）	327,279
<b>流動資金儲備</b>	<b>630,482</b>

### 3.2. 資金風險管理

本集團的資金管理目標，是保障本集團持續經營的能力，使其能繼續為股東提供回報，並為其他持份者提供利益，以及維持最佳資金結構，減低資金的成本。

為維持或調整資金結構，本集團或會調整向股東派付的股息、向股東退還資金、發行新股或出售資產以減低負債。

本公司亦有庫存股份（附註14.2）。

## 4. 分部資料

主要營運決策者已認定為主席兼行政總裁以及常務董事。彼等審閱本集團的內部報告，以評估表現及分配資源。管理層根據該等報告釐定經營分部。

主席兼行政總裁及常務董事從銷售渠道及地理角度考慮業務。彼等同時審閱此兩大部分的經營業績以及可得的財務資料，然而，銷售渠道為經營分部。

## 4. 分部資料 (續)

從銷售渠道的角度而言，管理層評估兩個經營分部的表現，即直銷與轉售及企業對企業分部：

- 直銷包括直接向終端客戶銷售產品。該等銷售主要於本集團的店舖及／或透過本集團的網站進行；
- 轉售包括向中介機構銷售產品。該等中介機構主要包括分銷商、批發商、電視節目頻道及旅遊零售商。此分部亦包括向企業客戶銷售產品，該等客戶會將有關產品用作禮物送予彼等的客戶或僱員；
- 企業對企業包括向中介機構銷售本集團的產品，而該等中介機構會將有關產品作為免費用品提供予其終端客戶。該等中介機構主要為航空公司及酒店。

由於分銷渠道及信貸風險相似，故轉售及企業對企業經營分部乃按國際財務報告準則第8號的累計準則合併為單一呈報分部。

從地理的角度而言，管理層評估不同國家的表現。

### 4.1. 經營分部

以經營溢利量度各經營分部的損益。經營分部資料如下：

千歐元	截至二零一七年九月三十日止期間			總計
	直銷	轉售及 企業對企業	其他 對賬項目	
<b>銷售淨額</b>	<b>397,077</b>	<b>151,133</b>	—	<b>548,210</b>
所佔百分比	72.4%	27.6%	—	100.0%
<b>毛利</b>	<b>349,525</b>	<b>104,422</b>	—	<b>453,947</b>
佔銷售額百分比	88.1%	69.1%	—	82.8%
分銷開支	(243,672)	(26,684)	(26,631)	(296,987)
營銷開支	(23,055)	(4,005)	(50,710)	(77,770)
研發開支	—	—	(7,682)	(7,682)
一般及行政開支	—	—	(58,601)	(58,601)
分佔合營公司經營溢利／(虧損)	—	—	405	405
其他收益／(虧損)淨額	46	(8)	430	468
<b>經營溢利</b>	<b>82,844</b>	<b>73,725</b>	<b>(142,789)</b>	<b>13,780</b>
佔銷售額百分比	20.9%	48.8%	—	2.5%

# 合併中期財務資料附註

## 4. 分部資料 (續)

### 4.1. 經營分部 (續)

千歐元	截至二零一六年九月三十日止期間			總計
	直銷	轉售及企業 對企業	其他 對賬項目	
<b>銷售淨額</b>	<b>400,549</b>	<b>151,114</b>	—	<b>551,663</b>
所佔百分比	72.6%	27.4%	—	100.0%
<b>毛利</b>	<b>349,712</b>	<b>103,721</b>	—	<b>453,433</b>
佔銷售額百分比	87.3%	68.6%	—	82.2%
分銷開支	(236,283)	(27,913)	(25,252)	(289,448)
營銷開支	(24,233)	(4,897)	(48,166)	(77,296)
研發開支	—	—	(7,476)	(7,476)
一般及行政開支	—	—	(60,647)	(60,647)
分佔合營公司經營溢利／(虧損)	—	—	(27)	(27)
其他收益／(虧損)淨額	308	1	523	832
<b>經營溢利</b>	<b>89,504</b>	<b>70,912</b>	<b>(141,045)</b>	<b>19,371</b>
佔銷售額百分比	22.3%	46.9%	—	3.5%

其他對賬項目包括與特定業務分部無關的中央企業職能相應款項（主要為中央分銷倉庫、中央營銷以及大部分一般及行政開支）。

本集團並無重大分部間轉賬或交易。

### 4.2. 地理區域

千歐元	截至九月三十日止期間			
	二零一七年		二零一六年	
	總計	所佔百分比	總計	所佔百分比
日本	99,448	18.1%	104,460	18.9%
美國	62,989	11.5%	70,838	12.8%
中國	60,041	11.0%	50,797	9.2%
香港	51,147	9.3%	50,927	9.2%
法國	44,664	8.1%	43,826	7.9%
盧森堡－瑞士分部	34,954	6.4%	36,027	6.5%
巴西	26,703	4.9%	22,478	4.1%
英國	23,470	4.3%	26,475	4.8%
俄羅斯	18,976	3.5%	17,248	3.1%
台灣	15,292	2.8%	15,871	2.9%
其他國家	110,526	20.2%	112,716	20.4%
<b>銷售淨額</b>	<b>548,210</b>	<b>100%</b>	<b>551,663</b>	<b>100%</b>

銷售主要包括產品銷售。銷售乃根據發單附屬公司所在的國家而分配。

## 5. 有關本集團架構變動的資料

### 5.1. 截至二零一七年九月三十日止期間

本公司收購LimeLight USA的40%股權，總代價為1.28億美元（約為1.24億歐元）。LimeLight USA於二零一五年由Alcone創立，在美國專門為藝人及彩妝愛好者提供專業化妝服務。此外，本公司旨在與LimeLight USA成立合營企業在美國以外地區擴充業務模式。

實體名稱	營業地點	擁有權益百分比	關係性質	計量方法	分佔業績
LimeLight	美國	40%	合營企業	權益法	405,000

#### 財務資料概要：

資產負債表概要 千歐元	二零一七年 九月三十日
流動資產總額	17,003
非流動資產總額	583
<b>總資產</b>	<b>17,586</b>
流動負債	(573)
權益	18,159
<b>負債及權益總額</b>	<b>17,586</b>

流動資產主要包括現金及現金等價物4,116,000歐元及存貨11,488,000歐元。

綜合收益表概要 千歐元	二零一七年 九月三十日
收益	18,839
毛利	14,399
其他成本	(12,729)
其他收入	9
利息開支	(671)
<b>綜合收益總額</b>	<b>1,007</b>
本集團分佔百分比	40%
<b>期內應佔業績</b>	<b>405</b>

# 合併中期財務資料附註

## 5. 有關本集團架構變動的資料 (續)

### 5.2. 截至二零一七年三月三十一日止年度

於二零一六年十月十七日，L'Occitane International S.A. 簽立一份購買協議收購餘下的台灣非控股權益，金額為37,565,000歐元。所支付的代價與附屬公司的淨資產賬面值37,073,000歐元之間的差額492,000歐元於「其他儲備」入賬。

於二零一六年十月十一日，L'Occitane International S.A. 與奧地利非控股權益簽立一份購買協議，金額為1,283,000歐元（佔股本的13%）。所支付的代價與附屬公司的淨資產賬面值982,000歐元之間的差額301,000歐元於「其他儲備」入賬。

於二零一七年一月一日，「Le Couvent des Minimés」業務以總價格7,400,000歐元出售。資本收益達4,397,000歐元，並於收益表中「其他（虧損）／收益淨額」入賬。

於二零一七年二月二十七日，本公司購買Shanghvi Technologies Private Ltd（「MyGlamm」）新股份，金額為4,914,000歐元，於「其他非流動資產」中入賬列作財務資產。

## 6. 其他財務負債

本集團已向非控股權益授出以下認沽期權：

千歐元	二零一七年 三月三十一日	向非控股權益 派付的股息	行使價估值的 估計變動	折現回撥 (附註21)	二零一七年 九月三十日
Katalin Bereni及 Hojung Lee(Erborian)	2,244	—	—	100	2,344
Elizabeth Hajek (奧地利)	3,359	—	—	330	3,689
<b>其他財務負債總額</b>	<b>5,603</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>430</b>	<b>6,033</b>

## 7. 物業、廠房及設備

物業、廠房及設備變動分析如下：

千歐元

<b>於二零一七年四月一日的賬面淨值</b>	<b>172,357</b>
添置	32,283
出售	(920)
折舊（附註19.3）	(25,318)
撥回減值虧損（附註19.3）	601
其他變動	17
匯兌差額	(6,218)
<b>於二零一七年九月三十日的賬面淨值</b>	<b>172,802</b>

於二零一七年九月三十日，融資租賃的賬面淨值為9,825,420歐元，主要與位於法國拉戈爾斯及馬諾斯克的土地及建造廠房有關。於截至二零一七年九月三十日止期間，概無提取融資租賃款項。

期內添置主要與開設及翻新店舖有關，為18,473,484歐元。

## 8. 商譽

商譽變動如下：

千歐元

<b>於二零一七年四月一日的成本</b>	<b>139,676</b>
匯兌差額	(8,408)
<b>於二零一七年九月三十日的成本</b>	<b>131,268</b>
<b>於二零一七年四月一日的累計減值</b>	<b>(1,000)</b>
減值虧損	—
匯兌差額	—
<b>於二零一七年九月三十日的累計減值</b>	<b>(1,000)</b>
<b>於二零一七年九月三十日的賬面淨值</b>	<b>130,268</b>

# 合併中期財務資料附註

## 9. 無形資產

無形資產尤其包括：

- 頂手費；
- 所收購的商標（Melvita、Erborian）；
- 內部使用軟件，包括企業資源計劃系統、銷售點系統及其他。

除商標外，並無無形資產具有無限可使用年期。

無形資產變動分析如下：

千歐元

<b>於二零一七年四月一日的賬面淨值</b>	<b>56,677</b>
添置	25,793
攤銷（附註19.3）	(5,869)
其他變動	5
匯兌差額	(707)
<b>於二零一七年九月三十日的賬面淨值</b>	<b>75,899</b>

添置主要涉及頂手費23,000,000歐元，其中2,250,000歐元已於二零一七財政年度支付。

## 10. 存貨

存貨包括以下各項：

千歐元	二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
原材料及供應物料	22,406	22,120
製成品及在製品	145,265	127,856
<b>存貨總額</b>	<b>167,671</b>	<b>149,976</b>
減撥備	(10,911)	(11,880)
<b>存貨</b>	<b>156,760</b>	<b>138,096</b>

## 11. 應收貿易賬款

應收貿易賬款的賬齡分析包括以下各項：

千歐元	二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
即期及逾期3個月內	98,749	108,670
逾期3至6個月	648	755
逾期6至12個月	296	33
逾期超過12個月	375	445
呆賬撥備	(1,054)	(1,920)
<b>貿易應收款項</b>	<b>99,014</b>	<b>107,983</b>

本集團認為，進行呆賬撥備後應收賬款淨額並不涉及無法收回的風險。

## 12. 其他流動資產

下表載列其他流動資產的詳情：

千歐元	二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
應收增值稅及其他應收稅項及社交項目	21,835	21,061
預付開支(a)	19,563	20,952
應收所得稅(b)	5,434	6,958
向供應商預付款項	4,909	4,571
其他流動資產	5,705	1,620
<b>其他流動資產總額</b>	<b>57,446</b>	<b>55,162</b>

(a) 預付開支主要與店舖租金開支預付款項有關。

(b) 應收所得稅與首付所得稅的金額高於期內預計支付的最終所得稅開支有關。

# 合併中期財務資料附註

## 13. 衍生金融工具

### a) 衍生金融工具的分析

衍生金融工具的分析如下：

千歐元	二零一七年九月三十日		二零一七年三月三十一日	
	資產	負債	資產	負債
持作買賣外匯衍生工具	845	647	153	442
<b>衍生金融工具總計</b>	<b>845</b>	<b>647</b>	<b>153</b>	<b>442</b>
<b>衍生金融工具非流動部分</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>
<b>衍生金融工具流動部分</b>	<b>845</b>	<b>647</b>	<b>153</b>	<b>442</b>

與按公平值計入損益的衍生工具有關的公平值變動於收益表內確認，有關利息衍生工具的部分計入「財務收入」／「財務成本」而有關貨幣衍生工具的部分則計入「匯兌收益／（虧損）」。

指定作對沖工具的衍生工具公平值變動確認如下：

- 已於全面收益表內確認指定作對沖工具的衍生工具公平值變動的有效部分（扣除稅項）；
- 已於中期合併收益表內確認指定作對沖工具的衍生工具公平值變動的無效部分，有關利息衍生工具的部分計入「財務收入」／「財務成本」，而有關貨幣衍生工具的部分則計入「匯兌收益／虧損」。

### 13. 衍生金融工具 (續)

#### b) 衍生金融工具名義金額

未結算外匯遠期衍生工具的名義本金額 (千歐元) :

貨幣	二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
<b>賣出貨幣</b>		
人民幣	24,244	10,456
日圓	21,126	15,893
美元	13,298	4,209
英磅	7,995	3,355
俄羅斯盧布	5,015	1,592
澳元	4,531	2,442
泰銖	1,865	1,634
墨西哥比索	1,184	1,048
捷克克朗	568	299
波蘭茲羅提	488	322
挪威克朗	432	490
南非蘭特	232	—
瑞典克朗	209	153
新加坡元	187	—
加拿大元	—	70
<b>購入貨幣</b>		
瑞士法郎	5,129	106
南非蘭特	—	11

# 合併中期財務資料附註

## 14. 資本及儲備

L'Occitane International S.A.是在盧森堡大公國註冊成立的公司。本公司的法定資本為1,500,000,000歐元，其中44,309,000歐元於二零一七年九月三十日已發行。於二零一七年九月三十日，名為L'Occitane Groupe S.A.（「LOG」，「母公司」）的公司持有本公司72.35%的股本。

本公司全部已發行股份已繳足，享有同等權利，附帶同等義務。

### 14.1. 股本及額外實繳資本

股數、股本及額外實繳資本的變動概列如下：

千歐元，惟「股數」除外	股數	股本	額外實繳資本
於二零一六年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一七年三月三十一日	1,476,964,891	44,309	342,851
於二零一七年九月三十日	1,476,964,891	44,309	342,851

### 14.2. 庫存股份

於二零一七年三月三十一日，本公司持有14,244,670股本身股份，購買股份的總價為22,535,000歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

截至二零一七年九月三十日止半年期間內，本公司收購1,284,750股本身股份。就收購股份支付的總金額為2,341,000歐元。

於二零一七年九月三十日，本公司持有15,529,420股本身股份。購買股份的總價為24,876,000歐元，於權益內扣除作為庫存股份儲備。

### 14.3. 以股份支付款項

分為兩類以股份支付款項：(i)涉及LOI股本工具的以股份支付款項及(ii)涉及LOG股本工具的以股份支付款項。

## 14. 資本及儲備 (續)

### 14.3. 以股份支付款項 (續)

(i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情

購股權計劃概要載述如下：

	二零一七年九月三十日		二零一七年三月三十一日	
	每份購股權的 港元平均行使價	購股權數目	每份購股權的 港元平均行使價	購股權數目
期初	16.84	32,002,707	17.81	27,865,588
期內授出	—	—	15.16	10,604,700
期內行使	19.84	(283,250)	—	—
期內已沒收	17.26	(1,812,750)	18.33	(6,467,581)
<b>期末</b>	<b>16.78</b>	<b>29,906,707</b>	<b>16.84</b>	<b>32,002,707</b>

已沒收的購股權與歸屬期結束前離任本公司的職員有關。

於期末時未到期購股權的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	購股權數目	
			二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84港元	1,707,375	1,990,625
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84港元	117,000	117,000
二零一一年四月四日	二零一五年四月四日	19.84港元	1,320,000	1,320,000
二零一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日	23.60港元	1,661,060	1,973,060
二零一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十九日	24.47港元	841,422	841,422
二零一三年十二月四日	二零一七年十二月四日	17.62港元	6,288,750	6,920,000
二零一五年二月二十三日	二零一九年二月二十三日	19.22港元	547,000	547,000
二零一六年三月二十一日	二零二零年三月二十一日	14.36港元	7,224,100	7,688,900
二零一七年二月二日	二零二一年二月二日	15.16港元	10,200,000	10,604,700
<b>總計</b>			<b>29,906,707</b>	<b>32,002,707</b>

無償股份計劃的概要載列如下：

	二零一七年九月三十日		二零一七年三月三十一日	
	每股無償股份的 港元平均價值	無償股份數目	每股無償股份的 港元平均價值	無償股份數目
期初	16.76	1,969,000	19.43	3,928,380
期內授出	—	—	—	—
期內歸屬	—	—	23.60	(1,411,180)
期內已沒收	17.27	(137,850)	18.31	(548,200)
<b>期末</b>	<b>16.71</b>	<b>1,831,150</b>	<b>16.76</b>	<b>1,969,000</b>

# 合併中期財務資料附註

## 14. 資本及儲備 (續)

### 14.3. 以股份支付款項 (續)

#### (i) 涉及LOI股本工具的計劃的主要特性及詳情 (續)

於期末時未到期無償股份的屆滿日期及行使價如下：

授出日期	屆滿日期	行使價	無償股份數目	
			二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
二零一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日	—	—	—
二零一三年十二月四日	二零一七年十二月四日	—	547,750	580,500
二零一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日	—	517,800	578,400
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	—	573,500	618,000
二零一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日	—	192,100	192,100
<b>總計</b>			<b>1,831,150</b>	<b>1,969,000</b>

#### (ii) 涉及LOG股本工具的計劃的主要特性及詳情

L'Occitane International S.A.的母公司LOG直接向L'Occitane International S.A.及其附屬公司的僱員授出其本身股本工具的權利。

#### (iii) 以股份為基礎的補償開支總額

截至二零一七年九月三十日及二零一六年九月三十日止期間，於僱員福利確認以股份為基礎的補償開支如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一七年	二零一六年
LOI股本工具	905	904
LOG股本工具	1,101	—
<b>總計</b>	<b>2,006</b>	<b>904</b>

### 14.4. 可分派儲備

於二零一七年九月三十日，L'Occitane International S.A.的可分派儲備為537,733,135歐元（於二零一七年三月三十一日為530,095,863歐元）。

### 14.5. 每股股息

於二零一六年九月二十八日，股東週年大會批准分派42,619,000歐元，相當於每股0.0291歐元（不包括12,405,670股庫存股份），並已於二零一六年十月二十日派付。

於二零一七年九月二十七日，股東週年大會批准分派46,181,000歐元，相當於每股0.0316歐元（不包括15,529,420股庫存股份），並已於二零一七年十月十九日派付。

## 15. 借貸

借貸包括以下各項：

千歐元	二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
二零一五財年循環融資	72,836	55,651
二零一二財年銀行借貸	7,144	7,144
融資租賃負債	9,795	10,137
與非控股權益的往來賬戶	97	108
<b>總計</b>	<b>89,872</b>	<b>73,040</b>
減即期部分：		
—二零一五財年循環融資	(114)	(109)
—二零一二財年銀行借貸	(715)	(713)
—融資租賃負債	(1,595)	(1,646)
<b>流動總額</b>	<b>(2,424)</b>	<b>(2,468)</b>
<b>非流動總額</b>	<b>87,448</b>	<b>70,572</b>

### 15.1. 非流動借貸期限

截至二零一七年九月三十日止期間及截至二零一七年三月三十一日止年度，非流動借貸（不包括即期部分）的期限如下：

千歐元	1至2年	2至5年	超過5年	總計
二零一五財年循環融資	72,722	-	-	72,722
二零一二財年銀行借貸	714	2,143	3,572	6,429
與少數股東的往來賬戶	97	-	-	97
融資租賃負債	1,781	3,807	2,612	8,200
<b>於二零一七年九月三十日到期</b>	<b>75,314</b>	<b>5,950</b>	<b>6,184</b>	<b>87,448</b>
二零一五財年循環融資	55,542	-	-	55,542
二零一二財年銀行借貸	716	2,143	3,572	6,431
與少數股東的往來賬戶	108	-	-	108
融資租賃負債	1,855	3,461	3,175	8,491
<b>於二零一七年三月三十一日到期</b>	<b>58,221</b>	<b>5,604</b>	<b>6,747</b>	<b>70,572</b>

# 合併中期財務資料附註

## 15. 借貸 (續)

### 15.2. 信貸融資協議

#### 二零一五財年循環融資

於二零一四年七月十八日，本公司就金額400,000,000歐元訂立多種貨幣循環融資協議，為期五年，另外可選擇延期兩年。截至二零一七年九月三十日已提取72,722,000歐元。

導致提早償還二零一五財年循環融資協議的違約事件，視乎槓杆財務比率（根據本集團的年度合併財務報表計算）而定。槓杆財務比率的計算方式如下：合併債務淨額／EBITDA。計量該比率時使用的釋義如下：

合併債務淨額	即期及非即期借貸（包括融資租賃及其他承擔，但不包括經營租賃承擔、長期僱員福利、原材料承擔及基礎補助）－現金及現金等價物
EBITDA	除折舊、攤銷及減值前及除撥備變動淨額前的經營溢利

槓杆財務比率須低於3.5，將按年度基準計算。於二零一七年三月三十一日，符合該比率的規定。

二零一五財年循環融資包括重新定價選擇權。利率視乎每年於本集團刊發合併財務報表後的上述槓杆比率而定。槓杆比率的變化導致利率重新定價如下：

槓杆財務比率	重新定價
比率高於2.5	三個月歐洲銀行同業拆息+息差
比率介乎2.0至2.5	三個月歐洲銀行同業拆息+息差－0.2
比率介乎1.5至2.0	三個月歐洲銀行同業拆息+息差－0.35
比率介乎1至1.5	三個月歐洲銀行同業拆息+息差－0.50
比率介乎0.5至1	三個月歐洲銀行同業拆息+息差－0.60
比率低於0.5	三個月歐洲銀行同業拆息+息差－0.70

於二零一七年九月三十日，比率低於0.5及利率基於三個月歐洲銀行同業拆息+息差－0.7。

於二零一七年三月三十一日，比率低於0.5及利率基於三個月歐洲銀行同業拆息／倫敦銀行同業拆息+息差－0.7。

#### 二零一二財年銀行借貸

二零一一年六月二十日，本集團簽訂10,000,000歐元的15年到期銀行貸款協議，有關款項僅可由Laboratoires M&L支取。於二零一七年九月三十日，銀行借貸餘額為7,144,000歐元。

銀行借貸利率為三個月歐洲銀行同業拆息+息差。

## 15. 借貸 (續)

### 15.3. 與非控股權益的往來賬戶

與非控股權益的往來賬戶如下：

千歐元		二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
<b>實體</b>	<b>少數股東</b>		
L'Occitane Nordic AB	Johan Nilsson	97	108
<b>往來賬戶總額</b>		<b>97</b>	<b>108</b>

### 15.4. 融資租賃負債

於二零一零年三月三十日，本公司訂立融資租賃協議，內容有關(i)以4,934,000歐元收購Melvita現有土地及樓宇；及(ii)以9,066,000歐元擴建及重組工廠。融資租賃的租期為15年並按三個月歐洲銀行同業拆息計息。

於二零一七年九月三十日，並無新提取金額。

## 16. 其他流動及非流動負債

其他流動及非流動負債包括以下各項：

千歐元	二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
與經營租賃有關的負債(a)	13,918	14,659
退休彌償保證	10,114	9,808
拆卸及重整撥備	5,737	6,326
長期僱員福利	634	612
向基金會提供資助	75	-
<b>非流動負債總額</b>	<b>30,478</b>	<b>31,405</b>
應付本公司權益擁有人股息（附註14.5）	46,181	-
遞延收益(b)	19,921	15,777
有關收購附屬公司的遞延付款	2,200	2,200
向基金會提供資助	152	47
<b>流動負債總額</b>	<b>68,454</b>	<b>18,024</b>

- (a) 與經營租賃掛鈎的負債乃關於(i)按直線基準確認租金為開支的影響；及(ii)在租期開始時向出租人收取的獎勵（根據租期按比例予以確認）。
- (b) 遞延收益與下列各項有關(i)於年結的擁有權及相關風險仍未轉讓的銷售；及(ii)就忠誠計劃而言，分配至獎勵積分的已收取代價公平值。

# 合併中期財務資料附註

## 17. 應付貿易賬款

供應商分別授予生產附屬公司及分銷附屬公司的信貸期通常介乎80至110天及30至60天。

各結算日，應付貿易賬款自到期日起計的賬齡分析如下：

千歐元	於二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
即期及逾期3個月之內	103,307	101,406
逾期3至6個月	993	339
逾期6至12個月	22	7
逾期超過12個月	95	677
<b>應付貿易賬款</b>	<b>104,417</b>	<b>102,429</b>

## 18. 撥備

撥備之分析如下：

千歐元	二零一七年 三月三十一日	扣自／（計入）收益表			匯兌差額	二零一七年 九月三十日
		額外撥備	撥回 未用金額	撥回 已用金額		
社會訴訟(a)	2,676	228	(104)	(1,052)	(154)	1,594
商業索償(b)	521	307	(66)	(67)	(26)	669
退還貨品撥備	1,738	1,265	—	(1,080)	(173)	1,750
繁重合約(c)	8,062	230	—	(1,026)	(615)	6,651
稅務風險	1,269	80	(3)	(22)	(112)	1,212
<b>總計</b>	<b>14,266</b>	<b>2,110</b>	<b>(173)</b>	<b>(3,247)</b>	<b>(1,080)</b>	<b>11,876</b>

(a) 社會訴訟主要涉及僱員就員工福利提出的訴訟或社會保障行政機關提出的潛在索償。

(b) 商業索償主要有關於分銷商提出的索償。

(c) 繁重合約涉及若干店舖的經營租約，當中履行租賃協議責任產生的不可避免成本超過預期自其收取的經濟利益。

董事認為，經聽取合適的法律意見，有關法律索償的結果不會導致遠超各結算日撥備金額的任何重大虧損。

預計有關撥備不予付還，故此並無就此確認相關的資產。

未用已撥回撥備主要與若干風險的法定時效有關。

## 19. 按性質分類的開支

### 19.1. 按性質分類的開支明細

按性質分類的開支包括下列金額：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一七年	二零一六年
僱員福利開支(a)	186,329	183,873
租金及佔用費(b)	110,623	111,094
已耗原材料及易耗品	56,458	52,945
製成品及在製品的存貨變動	(23,489)	(16,180)
廣告成本(c)	57,419	59,670
專業費用(d)	38,936	37,778
折舊、攤銷及減值	30,586	31,616
運輸開支	23,224	24,319
其他開支	55,217	47,982
<b>銷售成本、分銷開支、營銷開支、研發開支、一般及行政費用總計</b>	<b>535,303</b>	<b>533,097</b>

- (a) 僱員福利包括工資、薪金、花紅、以股份為基礎的補償、社會保障金、離職後福利及臨時員工成本。
- (b) 租金及佔用費包括經營租賃最低租賃付款、或然租金（按銷售額而定的浮動租金）及與租賃有關的其他費用。
- (c) 廣告成本亦包括所有分銷及推廣的促銷貨品，有關促銷產品免費派發給客戶，而客戶沒有任何購買產品的義務。
- (d) 專業費用主要包括支付予倉管公司、市場推廣代理及律師的款項。

### 19.2. 員工

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一七年	二零一六年
<b>員工人數（約當全職人數）</b>	<b>8,957</b>	<b>8,491</b>

本集團員工人數以期終的僱員人數列示。

# 合併中期財務資料附註

## 19. 按性質分類的開支 (續)

### 19.3. 折舊、攤銷及減值明細

折舊、攤銷及減值包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一七年	二零一六年
物業、廠房及設備折舊 (附註7)	25,318	26,947
物業、廠房及設備減值撥回 (附註7)	(601)	(890)
無形資產攤銷 (附註9)	5,869	5,759
無形資產減值撥回 (附註9)	—	(200)
<b>折舊、攤銷及減值</b>	<b>30,586</b>	<b>31,616</b>

## 20. 其他收益／(虧損)淨額

合併收益表內的其他收益／(虧損)淨額包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一七年	二零一六年
出售資產的收益／(虧損)淨額	(238)	268
研發成本的政府補貼	706	564
<b>其他收益／(虧損)淨額</b>	<b>468</b>	<b>832</b>

## 21. 財務收入及財務成本

財務收入及財務成本包括下列各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一七年	二零一六年
現金及現金等價物利息	739	1,213
<b>財務收入</b>	<b>739</b>	<b>1,213</b>
利息開支	(1,118)	(953)
其他財務負債折價回撥 (附註6)	(430)	(378)
<b>財務成本</b>	<b>(1,548)</b>	<b>(1,331)</b>
<b>財務成本淨額</b>	<b>(809)</b>	<b>(118)</b>

## 22. 匯兌收益／（虧損）

匯兌收益／（虧損）包括以下各項：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一七年	二零一六年
匯兌差額	(3,467)	1,218
衍生工具公平值收益／（虧損）（附註13）	487	(569)
<b>匯兌收益／（虧損）</b>	<b>(2,980)</b>	<b>649</b>

匯兌差額主要為：

- 未變現外匯虧損淨額：2,300,000歐元（截至二零一六年九月三十日止期間的收益淨額為1,900,000歐元）；
- 已變現外匯虧損淨額：700,000歐元（截至二零一六年九月三十日止期間的虧損淨額為1,300,000歐元）。

## 23. 所得稅

### 23.1. 所得稅開支

中期所得稅是利用適用於預期年度盈利總額的稅率累計。

報告的所得稅開支與採用標準稅率計算的理論金額之間的對賬如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一七年	二零一六年
除所得稅前溢利（不包括合營公司業績）	9,586	19,902
按企業稅率（盧森堡稅率於二零一七年九月三十日為27.08%及 於二零一六年九月三十日為29.22%）計算所得稅	(2,596)	(5,815)
外國不同稅率的影響	6,067	13,890
未確認稅項資產的影響	(1,465)	(1,599)
不可扣稅開支	(1,242)	210
未分派稅項盈利的影響	(28)	(141)
<b>所得稅（開支）／抵免</b>	<b>736</b>	<b>6,545</b>

### 23.2. 遞延所得稅資產及負債

遞延所得稅資產增加主要與截至二零一七年九月三十日止半年期間一個稅務司法權區產生的虧損有關。

# 合併中期財務資料附註

## 24. 每股盈利

### 24.1. 基本

每股基本盈利是以本公司權益擁有人應佔溢利除以期內已發行普通股加權平均數計算，不包括本集團購買及持作庫存股份的普通股（附註14.2）。

	截至九月三十日止期間	
	二零一七年	二零一六年
<b>本公司權益擁有人應佔半年度溢利 (千歐元)</b>	<b>11,077</b>	<b>25,989</b>
已發行普通股加權平均數	1,461,435,471	1,464,559,221
<b>每股基本盈利 (每股歐元)</b>	<b>0.008</b>	<b>0.018</b>

### 24.2. 攤薄

每股攤薄盈利乃假設所有具潛在攤薄影響的普通股已獲轉換後，透過調整已發行普通股的加權平均數計算。

	截至九月三十日止期間	
	二零一七年	二零一六年
<b>本公司權益擁有人應佔半年度溢利 (千歐元)</b>	<b>11,077</b>	<b>25,989</b>
已發行普通股加權平均數	1,461,435,471	1,464,559,221
就購股權作出調整	384,598	—
就無償股份作出調整	1,191,381	2,234,331
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	1,463,011,450	1,466,793,552
<b>每股攤薄盈利 (每股歐元)</b>	<b>0.008</b>	<b>0.018</b>

## 25. 或然事項

### 25.1. 法律程序

本集團在日常業務過程中或涉及法律程序、申索及訴訟。本集團管理層預期，解決該等其他事宜的最終成本，不會對本集團合併財務狀況、收益表或現金流量構成重大不利影響。

### 25.2. 其他或然負債

本集團在其日常業務過程中產生有關銀行、其他擔保及其他事宜的或然負債。預期或然負債不會產生任何重大負債。本集團提供的所有擔保載於附註26。

## 26. 承擔

### 26.1. 資本及其他開支承擔

結算日已訂約但尚未產生的資本及其他開支如下：

千歐元	二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
物業、廠房及設備	6,843	2,458
無形資產	1,443	1,909
原材料	1,761	3,683
<b>總計</b>	<b>10,047</b>	<b>8,050</b>

截至二零一七年九月三十日及二零一七年三月三十一日的金額主要與法國的廠房有關。

### 26.2. 租賃承擔

本集團根據不可撤銷經營租賃協議租用多個零售店舖、辦公室及倉庫。租約下的租賃期、租金變動條款、免租期及續約權不一。在收益表確認入賬的租賃開支於附註19披露。

所有不可撤銷經營租賃的未來最低年度租金款項總額如下：

千歐元	二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
一年以內	111,992	114,979
一至二年	88,336	89,581
二至三年	70,067	69,923
三至四年	58,824	58,097
四至五年	46,947	47,966
其後年度	108,576	97,301
<b>總計</b>	<b>484,742</b>	<b>477,847</b>

上述最低租賃款項並不包括或然租金（主要按店舖銷售額計算的浮動租金）。

租賃承擔減少主要與滙率對外滙租賃協議的影響有關。

### 26.3. 其他承擔

千歐元	二零一七年 九月三十日	二零一七年 三月三十一日
土地及樓宇質押 (a)	7,144	7,144
<b>總計</b>	<b>7,144</b>	<b>7,144</b>

於二零一七年九月三十日及二零一七年三月三十一日，土地及樓宇質押與二零一二財政年度銀行借貸有關（附註15）。

# 合併中期財務資料附註

## 27. 與關聯方的交易

與關聯方進行的交易如下：

### 27.1. 主要管理人員薪酬

主要管理人員包括董事（本公司董事會的執行及非執行成員）及高級管理人員。

期內支銷的酬金分析如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一七年	二零一六年
執行董事	1,842	1,727
非執行董事	82	83
高級管理人員	1,383	1,183
<b>主要管理人員酬金總額</b>	<b>3,307</b>	<b>2,993</b>

截至二零一七年九月三十日及二零一六年九月三十日止期間，概無向董事授出購股權。

### 27.2. 與其他關聯方的其他交易

向其他關聯方的銷售／（購買）如下：

千歐元	截至九月三十日止期間	
	二零一七年	二零一六年
銷售貨品	51	59
銷售服務	382	273
向關聯方購買服務	(6)	(322)

## 28. 結算日後事項

並無結算日後事項。

免責聲明：在表格內呈列的部分資料已四捨五入至最接近的整數或最接近的小數。因此，欄內數字的總和未必與該欄所示的總數完全一致。此外，表格內呈列的部分百分比反映在四捨五入前根據相關資料計算所得結果，故未必與假使相關結果乃以經四捨五入的數字計算而得出的百分比完全一致。

## 其他資料

### 董事及最高行政人員於股份及相關股份的權益

於二零一七年九月三十日，以下董事（「董事」）及本公司最高行政人員於本公司及其相聯法團（定義見香港法例第571章證券及期貨條例（「證券及期貨條例」）第XV部）的股份、相關股份或債券中，擁有或被視為擁有權益及淡倉，而(i)根據證券及期貨條例第XV部第7及8分部須知會本公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）（包括根據證券及期貨條例的該等條款被視為或被當作擁有的權益或淡倉），(ii)須登記於本公司根據證券及期貨條例第352條備存的登記冊，或(iii)須根據聯交所證券上市規則（「上市規則」）所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）知會本公司及聯交所：

#### (a) 於本公司股份的權益

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比 (附註2)
Reinold Geiger (附註1)	於受控制法團的權益、 實益權益及視作權益	1,085,610,022 (長倉)	73.50%
André Hoffmann	實益權益	2,877,461 (長倉)	0.19%
Domenico Trizio	實益權益	3,356,100 (長倉)	0.23%
Thomas Levilion	實益權益	1,532,300 (長倉)	0.10%
Karl Guénard	實益權益	271,800 (長倉)	0.02%
吳植森	實益權益	80,000 (長倉)	0.01%
Martial Lopez	實益權益	60,000 (長倉)	0.00%
Pierre Milet	實益權益	50,000 (長倉)	0.00%

附註：

(1) Reinold Geiger先生為1,148,750股股份及Cime S.C.A.（其持有Société d' Investissements CIME S.A.（「CIME」）的100%權益）全部已發行股本的最終實益擁有人，而CIME於LOG全部已發行股本約82.01%中擁有實益權益及視作權益（為11,192,960股股份的實益擁有人及於LOG持有的7,129,538股庫存股份、253股股份中擁有視作權益）。因此，根據證券及期貨條例，Reinold Geiger先生被視為於登記在LOG名下的所有股份中擁有權益，LOG持有本公司1,068,549,641股股份並控制由本公司持有的15,529,420股庫存股份。Geiger先生亦於購股權下的股份中擁有實益權益（382,211股相關股份）。詳情請參閱購股權計劃一節。

(2) 根據港交所的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的15,529,420股股份為基準計算。

# 其他資料

## (b) 於相聯法團股份的權益

### 於LOG股份的長倉

董事姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比 (附註2)
Reinold Geiger	實益權益及視作權益	18,322,751 (附註1)	82.01%
André Hoffmann	實益權益	2,868,676	12.84%
Domenico Trizio	實益權益	46,044	0.21%
Thomas Levilion	實益權益	31,746	0.14%
Martial Lopez	實益權益	12,800	0.06%
Karl Guénard	實益權益	8,444	0.04%

附註：

(1) 包括Reinold Geiger先生持有的253股股份、CIME持有的11,192,960股股份及LOG持有的7,129,538股庫存股份。Geiger先生為CIME全部已發行股本的最終實益擁有人，因此，根據證券及期貨條例，Geiger先生被視為於CIME所持有的所有LOG之股份中擁有權益。作為LOG的最終控股股東，Geiger先生亦被視為於LOG所持有的庫存股份中擁有權益。

(2) 所持LOG股本的概約百分比是按已發行LOG股份總數為22,341,954股計算，包括LOG持有的7,129,538股庫存股份。

除上文披露者外，於二零一七年九月三十日，本公司董事及最高行政人員或其任何配偶或未滿18歲子女，概無於本公司或其相聯法團的股份、相關股份及債權證中擁有須載入根據證券及期貨條例第352條所存置的登記冊或根據標準守則規定須通知本公司及聯交所的任何權益或淡倉。

## 主要股東於股份及相關股份的權益

於二零一七年九月三十日，依據證券及期貨條例第336條規定而設置的主要股東登記冊所顯示，本公司已獲通知，下列主要股東（董事或本公司最高行政人員除外）於本公司股份或相關股份持有的權益或淡倉：

股東姓名	身份及權益性質	所持或控制股份／ 相關股份數目	佔股權概約百分比 (附註2)
Cime Management Sarl	於受控制法團的權益及視作權益	1,084,079,061 (長倉) (附註1)	73.40%
CIME S.C.A	於受控制法團的權益及視作權益	1,084,079,061 (長倉) (附註1)	73.40%
Société d' Investissements CIME S.A.	於受控制法團的權益及視作權益	1,084,079,061 (長倉) (附註1)	73.40%
LOG	於受控制法團的權益及視作權益	1,084,079,061 (長倉) (附註1)	73.40%

附註：

- (1) Cime Management Sarl (間接) 及 Cime S.C.A. (直接) 各自於 CIME 擁有 100% 權益及 CIME 於 LOG 全部已發行股本約 74.01% 中擁有權益 (為 11,192,960 股股份的實益擁有人及於 LOG 直接或間接持有的 7,129,538 股庫存股份中擁有視作權益)。Cime S.C.A. 及 Cime Management Sarl 為 CIME 的控股法團及 CIME 為 LOG 的控股法團。因此，根據證券及期貨條例，Cime S.C.A.、Cime Management Sarl 及 CIME 均被視為於 LOG 持有的 1,068,549,641 股股份中擁有權益。根據證券及期貨條例，作為本公司的控股法團，Cime S.C.A.、Cime Management Sarl 及 CIME 於本公司持有的 15,529,420 股庫存股份中擁有視作權益。
- (2) 根據港交所的指引，上表所示的權益計算披露乃以本公司已發行股本總額，包括庫存持有但於庫存持有時不具投票權的 15,529,420 股股份為基準計算。

除本報告所披露外，於二零一七年九月三十日，本公司並無獲通知有任何主要股東（董事或本公司最高行政人員除外），於本公司股份或相關股份擁有須載入根據證券及期貨條例第336條所存置登記冊的權益或淡倉。

## 購股權計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項購股權計劃（「二零一零年購股權計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止，並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的購股權計劃（「二零一三年購股權計劃」）取代。二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日屆滿，並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的購股權計劃（「二零一六年購股權計劃」）取代。

二零一六年購股權計劃旨在透過提呈授出二零一六年購股權計劃條款項下的購股權（「購股權」）而為本集團僱員、其全體董事（包括非執行董事）及股東（統稱為「合資格人士」）提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵合資格人士竭其所能為本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等合資格人士或以其他方式維繫與該等合資格人士的現有業務關係。根據二零一六年購股權計劃可予授出的購股權最高數目不得超過 29,291,184 股股份，即本公司於二零一六年九月三十日已發行股本（不包括以庫存方式持有的股份）的 2%。截至二零一七年九月三十日止六個月內根據二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權計劃授出的購股權（「二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權」）詳情及變動如下。本期間內並無根據二零一六年購股權計劃授出購股權。

# 其他資料

參與者姓名／類別	購股權數目				截至 二零一七年 九月三十日	授出日期	行使期 <sup>(附註1)</sup>	每股行使價 (港元)	緊接授出 日期前的價格 (附註2) (港元)
	截至 二零一七年 四月一日	期內授出	期內已註銷 或沒收	期內已行使					
<b>董事</b>									
Reinold Geiger	105,000	—	—	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
André Hoffmann	105,000	—	—	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	277,211	—	—	—	277,211	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
Thomas Levillon	105,000	—	—	—	105,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	118,000	—	—	—	118,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	311,500	—	—	—	311,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	91,000	—	—	—	91,000	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	488,200	—	—	—	488,200	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	418,600	—	—	—	418,600	一七年二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
Domenico Trizio	1,200,000	—	—	—	1,200,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	169,000	—	—	—	169,000	一二年十一月二十八日	二零一六年十一月二十八日至 二零二零年十一月二十八日	24.47	24.35
	655,500	—	—	—	655,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	122,400	—	—	—	122,400	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	651,000	—	—	—	651,000	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	558,200	—	—	—	558,200	一七年二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
Karl Guénard	90,500	—	—	—	90,500	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	97,600	—	—	—	97,600	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	83,700	—	—	—	83,700	一七年二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
吳植森	50,000	—	—	—	50,000	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
<b>小計</b>	<b>5,974,622</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>5,974,622</b>				
<b>其他 僱員</b>									
	1,862,625	—	(283,250)	—	1,579,375	一一年四月四日	二零一五年四月四日至 二零一九年四月三日	19.84	19.84
	1,973,060	—	(312,000)	—	1,661,060	一二年十月二十六日	二零一六年十月二十六日至 二零二零年十月二十六日	23.60	23.60
	5,862,500	—	(631,250)	—	5,231,250	一三年十二月四日	二零一七年十二月四日至 二零二一年十二月三日	17.62	17.62
	333,600	—	—	—	333,600	一五年二月二十四日	二零一九年二月二十四日至 二零二三年二月二十三日	19.22	19.22
	6,452,100	—	(464,800)	—	5,987,300	一六年三月二十三日	二零二零年三月二十三日至 二零二四年三月二十二日	14.36	14.00
	9,544,200	—	(404,700)	—	9,139,500	一七年二月十日	二零二一年二月十日至 二零二五年二月十日	15.16	15.03
<b>小計</b>	<b>26,028,085</b>	<b>—</b>	<b>(2,096,000)</b>	<b>—</b>	<b>23,932,085</b>				
<b>總計</b>	<b>32,002,707</b>	<b>—</b>	<b>(2,096,000)</b>	<b>—</b>	<b>29,906,707</b>				

附註：

(1) 一般而言，二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權的歸屬期限定為四年，而行使期限則定為歸屬日期後之四年。二零一零年購股權計劃於二零一三年九月二十九日終止，而二零一三年購股權計劃於二零一六年九月二十四日終止。然而，董事會有權根據二零一六年購股權計劃向合資格人士授出購股權，惟須待董事會可能認為合適的條件（包括有關二零一六年購股權歸屬及行使的條件）達成後，方可作實。

(2) 即股份緊接二零一零年、二零一三年或二零一六年購股權授出日期前的交易日在聯交所所報的收市價較高者；及緊接授出日期前五個營業日的平均收市價。

(3) 根據二零一零年購股權計劃於二零一一年四月四日、二零一二年十月二十六日及二零一二年十一月二十八日授出的購股權、根據二零一三年購股權計劃於二零一三年十二月四日、二零一五年二月二十四日及二零一六年三月二十三日授出的購股權、以及根據二零一六年購股權計劃於二零一七年二月十日授出的購股權的加權平均公平值分別約為0.44歐元、0.45歐元、0.47歐元、0.31歐元、0.40歐元、0.31歐元及0.36歐元。公平值乃採用畢蘇期權定價模式使用以下重大假設得出：

授出日期	預期波幅(%)	預期有效期	無風險利率(%)	預期股息收益率(%)
二零一一年四月四日	25%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的20%
二零一二年十月二十六日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一二年十一月二十八日	25%	5年	0.50%	權益持有人應佔預算溢利的30%
二零一三年十二月四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一五年二月二十四日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一六年三月二十三日	25%	5年	1.00%	權益持有人應佔預算溢利的35%
二零一七年二月十日	22%	5年	1.92%	權益持有人應佔預算溢利的35%

合共905,000歐元的以股份支付的補償開支已計入截至二零一七年九月三十日止六個月的中期合併綜合收益表內（截至二零一六年九月三十日止六個月：904,000歐元）。該等開支包括以根據二零一零年、二零一三年及二零一六年購股權計劃授予董事及僱員的購股權形式的以股份支付的獎勵的公平值攤銷。

## 無償股份計劃

於二零一零年九月三十日，股東大會授權採納一項無償股份計劃（「二零一零年無償股份計劃」），而其已於二零一三年九月二十九日屆滿及終止並已由另一項於二零一三年九月二十五日採納的無償股份計劃（「二零一三年無償股份計劃」）取代。二零一三年無償股份計劃於二零一六年九月二十四日屆滿，並已由另一項於二零一六年九月二十八日採納的無償股份計劃（「二零一六年無償股份計劃」）取代。二零一六年無償股份計劃旨在透過提呈授出二零一六年無償股份計劃條款項下的無償股份（「無償股份」）而為本集團僱員（「僱員」）提供機會於本公司持有個人權益，而這將激勵有關僱員竭其所能為本集團提高效率及效益；及招攬及挽留對本集團長期增長作出貢獻或會帶來效益的該等僱員或以其他方式維繫與該等有關僱員的現有業務關係。根據二零一六年無償股份計劃可予授出的無償股份最高數目不得超過5,858,237股股份，即本公司於二零一六年九月三十日已發行股本（不包括以庫存方式持有的股份）的0.4%。

於二零一三年十二月四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授予887,500股無償股份。無償股份將於二零一七年十二月四日歸屬。

於二零一五年二月二十四日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授出840,900股無償股份。無償股份將於二零一六年二月二十四日歸屬。

於二零一六年三月二十三日，本公司根據二零一三年無償股份計劃向若干合資格僱員（定義見二零一三年無償股份計劃條款）授出921,400股無償股份。無償股份將於二零一六年三月二十四日歸屬。

於二零一六年無償股份計劃採納日期至截至二零一七年九月三十日止六個月期間，本公司並無根據二零一六年無償股份計劃授出任何無償股份。

# 其他資料

## 庫存股份

於二零一三年十月四日，聯交所就上市規則第10.06(5)條向本公司授出有條件豁免（「豁免」），以容許本公司在購回其任何股份後，可選擇以庫存方式持有本身股份而非自動註銷該等股份。由於該豁免，聯交所已同意對適用於本公司的其他上市規則作出若干相應修訂。

以庫存方式持有的股份其後可出售以換取現金、根據僱員股份計劃轉讓或予以註銷。

有關豁免及其附有條件的詳情載於本公司於二零一三年十一月四日刊發的公告，可於本公司網站[group.loccitane.com](http://group.loccitane.com)及聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)查閱。

本公司確認於截至二零一七年九月三十日止六個月，本公司一直遵守豁免條件。

於截至二零一七年九月三十日止六個月，已購回1,284,750股股份並轉撥為庫存股份。於二零一七年九月三十日，本公司持作庫存股份的普通股為15,529,420股，而已發行普通股（不包括持作庫存股份的股份）的總數為1,461,435,471股。

## 人力資源

於二零一七年九月三十日，本集團有8,957名僱員（二零一六年九月三十日：8,491名僱員）。

本集團確保各級別僱員的薪酬均具競爭力，且按本集團的薪酬、激勵及花紅計劃獲得獎勵。本公司亦可向合資格僱員給予購股權及無償股份。在適當時，本集團亦提供培訓計劃。

## 審核委員會

根據上市規則的規定，本公司已成立由三名非執行董事組成的審核委員會，其中兩名為獨立非執行董事。審核委員會已審閱本集團採用的會計原則及慣例，並已討論審核、內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一七年九月三十日止六個月的合併中期業績。

## 企業管治

董事會定期檢討企業管治常規，藉以滿足股東不斷提升的期望、遵守日益嚴格的監管規定，並履行其良好企業管治的承諾。董事會致力於維持高標準的企業管治常規及本公司商業道德，堅信其對維持股東回報至為重要。

於截至二零一七年九月三十日止六個月整個期間內，除下文所披露者外，本公司已遵守上市規則附錄十四所載企業管治守則及企業管治報告（「企業管治守則」）的所有守則條文：

企業管治守則的守則條文A.2.1規定主席與行政總裁的職責分開，且不應由同一個人履行。本集團行政總裁（「行政總裁」）一職一直由董事會主席Reinold Geiger先生（「Geiger先生」）兼任。我們認為此偏離屬適當，因為我們認為，同一人士同時擔任本公司主席並履行行政總裁的行政職責效率更高，能使本集團獲得更強大且一致的領導。本公司董事認為，權力及授權的平衡已由經驗豐富人士組成的董事會運作得到充分保證。董事會設有四名極具獨立性的獨立非執行董事，因此，董事會認為，本公司已具備充分利益平衡及保障。另外，Geiger先生並非任何董事委員會（即審核委員會、提名委員會及薪酬委員會）的成員，而各董事委員會的大部分成員均為獨立非執行董事。然而，董事會將定期檢討管理架構，確保其符合本集團的業務發展需要。

此外，Geiger先生獲得亞太區常務董事兼董事會副主席André Hoffmann先生及集團首席營運總監兼本公司的集團常務董事Domenico Trizio先生的支持。Geiger先生向董事會負責，專注於本集團的策略及董事會事務，確保董事會與管理層成員之間保持緊密團結的工作關係。兩名常務董事在其職責下的業務單位的業務方向及經營效率方面承擔全部執行責任，並向Geiger先生負責。

守則條文第F.1.3條規定公司秘書應向主席及行政總裁匯報。本公司聯席公司秘書Karl Guénard先生（「Guénard先生」）駐於盧森堡，向執行董事兼本集團副總經理Thomas Levilion先生（「Levilion先生」）（主要負責監督本集團全球財務職能）匯報。本公司相信此安排屬合適，原因是Guénard先生與Levilion先生日常緊密合作，包括處理有關企業管治事宜及其他與董事會相關的事宜。本公司另一位聯席公司秘書莫明慧女士（「莫女士」）常駐於香港。莫女士履行所有公司秘書的職責時與Guénard先生協調。

# 其他資料

## 董事資料變動

於截至二零一七年九月三十日止六個月期間，董事資料並無發生變動而須根據上市規則第13.51B(1)條作出披露。

## 董事證券交易

本公司已採納上市規則附錄十所載的標準守則作為董事買賣本公司證券的行為守則。經向全體董事作出具體查詢後，全體董事確認已於截至二零一七年九月三十日止六個月內遵守標準守則所規定的標準。

## 購買、出售或贖回本公司的上市證券

於截至二零一七年九月三十日止六個月期間，本公司以總金額20,365,960.68港元在聯交所購回合共1,284,750股股份，該等股份已於二零一七年九月二十七日轉撥為庫存股份。

於截至二零一七年九月三十日止六個月期間購回的股份詳情載列如下：

購回月份	購回的股份數目	每股已付價格		已付總代價 (港元)
		最高 (港元)	最低 (港元)	
二零一七年六月	1,284,750	16.14	15.62	20,365,960.68

於二零一七年九月三十日，本公司持有15,529,420股庫存股份。除上文所披露者外，於截至二零一七年九月三十日止六個月，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。



L'OCCITANE  
EN PROVENCE