

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**hosa**

**HOSA INTERNATIONAL LIMITED**

**浩沙國際有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：02200)

**須予披露交易**

**完成**

**收購目標公司30%股權**

**及**

**向目標公司提供貸款**

茲提述浩沙國際有限公司(「本公司」)就本公司標題所述交易事項於2017年10月31日刊發的公佈(「該公佈」)。除非文義另有所指，本公佈所用詞彙與該公佈所界定者具相同涵義。

本公司欣然宣佈：

- (i) 浩沙實業(作為貸款人)已於提取日期向目標公司(作為借款人)提供金額為人民幣1億元的貸款；及
- (ii) 投資協議項下所有先決條件已獲達成，而收購事項的完成事項已於2017年12月19日作實。於完成事項後，本公司持有目標公司30%經擴大股權。

目標公司主營業務為發展啡哈健身App。作為一個健身教學應用軟件，啡哈健身通過健身教學視頻、健身教練直播視頻及社群圈等為用戶提供綜合健身服務。啡哈健身的目標用戶為健身訓練初學者及有意進行專業健身訓練的用戶。於2017年12月26日，啡哈健身擁有210萬名用戶及350段視頻，總播放時數達270個小時，累計訪問量逾2,400萬人次。

投資於目標公司可謂一舉多得，一次為本公司達致四項策略目標。首先，本公司可藉助啡哈健身這一新零售業務平台實現「線上線下結合」，打造便利的二維碼購物及自助支付。其次，啡哈健身的會員系統可幫助本公司發展客戶關係管理。第三，啡哈健身的目標群體為運動及健身愛好者，預期啡哈健身的用戶將引流為浩沙的新客戶，進而擴大本公司的客戶群體。最後，本公司可通過啡哈健身在健身課程與視頻中推廣浩沙產品，從而推廣並提升浩沙的品牌形象。

隨著平台在不斷發展中積累更多的用戶，啡哈健身勢必成為一個龐大的線上銷售平台。本公司作為專注運動健身服飾研、產、銷二十多年的業界領導品牌，致力為健身初學者在選購運動健身產品帶來便利。

承董事會命  
浩沙國際有限公司  
施洪流  
董事長

香港，2017年12月29日

於本公佈日期，執行董事為施洪流先生、施鴻雁先生、施志雄先生及雷偉銘先生，以及獨立非執行董事為高玉蘭女士、姚戈先生及何文義先生。