

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明不會就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

GEELY

吉利汽車控股有限公司

GEELY AUTOMOBILE HOLDINGS LIMITED

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：175)

未經審核之二零一七年十二月銷量及 二零一八年銷量目標

吉利汽車控股有限公司(「本公司」，連同其附屬公司統稱為「本集團」)董事會欣然宣佈，本集團於二零一七年十二月之總銷量創另一歷史新高達153,625部，較去年同期增長約42%及較二零一七年十一月增長約9%。本集團二零一七年十二月之出口量按年減少76%至329部。於二零一七年十二月，本集團於中國市場之總銷量為153,296部(包含本集團擁有50%權益之合營企業所銷售領克品牌汽車的銷量)，較去年同期增長約43%。二零一七年之總銷量為1,247,116部，較去年同期增長約63%，並超越本集團二零一七年經修訂全年銷量目標1,100,000部。

於二零一七年十二月，本集團「新帝豪」車型及「遠景」轎車的銷量分別為25,074部及14,524部。於二零一七年十二月，本集團於二零一六年推出所有四款新車型維持高銷量水平，其中三款新車型於月內錄得單月銷量紀錄新高：本集團運動型多用途車型「Geely Boyue」(吉利博越)之銷量為31,205部；本集團首款跨界運動型多用途車型「Emgrand GS」(帝豪GS)之銷量為18,850部；而本集團新一代A+級轎車車型「Emgrand GL」(帝豪GL)之銷量為14,088部。本集團新運動型多用途車型「Vision SUV」(遠景SUV)之銷量為14,610部。

於二零一七年十二月，本集團「領克01」車型的銷量為6,012部。到目前為止，收到「領克01」的銷售訂單已較管理層預期為佳。

董事會將本集團於二零一八年之銷量目標定為1,580,000部(包含領克品牌汽車之銷量目標)，較二零一七年增長約27%。

務請注意，上述銷量數字未經審核，亦未經本公司核數師確認，或會予以調整並有待最終確認。本集團刊發財務業績後，股東及潛在投資者務必詳閱。

承董事會命
吉利汽車控股有限公司
公司秘書
張頌仁

香港，二零一八年一月八日

於本公佈日期，本公司執行董事為李書福先生(主席)、楊健先生(副主席)、李東輝先生(副主席)、桂生悅先生(行政總裁)、安聰慧先生、洪少倫先生及魏梅女士；本公司非執行董事為Carl Peter Edmund Moriz Forster先生；而本公司獨立非執行董事為李卓然先生、楊守雄先生、安慶衡先生及汪洋先生。