

思捷環球有限公司

二零一七年六月三十日止年度

股份代號：00330

# 可持續發展報告

ESPRIT

# 目 錄



# 01

歡迎

我們的可持續發展使命 .....	4
我們的關注：人類和地球 .....	5
行政總裁函件 .....	8

# 我們的可持續發展使命



#我們在思捷環球

思捷環球於一九六八年誕生於三藩市，這一個時間及地點以社會參與及環境管理精神著稱。近50年後，隨著我們提呈第三份年度可持續發展報告，思捷環球為這些最初的價值一直指引我們而自豪。

我們一直相信思捷環球是積極性及真實性的態度寫照。我們的目標是讓接觸我們業務的所有人士（從製作產品的人士到銷售及穿著產品的人士）能夠活出更積極、更真實的生活。我們認為，真實性是指我們的行動與我們的理想相符。儘管我們發展成為在40個國家擁有一席之地的全球性品牌以及橫跨27個國家的供應鏈，我們認為我們的核心本質為一間以人為本的公司。思捷環球人員旨在讓我們所做的一切之中（從我們所做的到我們如何做到的）均體現到積極性及真實性。考慮到公司的規模及全球業務的範圍，我們承認這是一項挑戰，然而，這是一項值得投入的挑戰。

此乃思捷環球控股有限公司（於本報告內稱為「思捷環球」）的可持續發展報告，根據全球報告倡議組織(GRI) G4核心等級編寫。可持續發展報告連同涵蓋我們財務表現的本公司的年報，每年編製一次。本報告涵蓋我們已確定的重要方面、風險及重點範疇，並提供思捷環球及其所有涵蓋於一六／一七財政年度（截至二零一七年六月三十日止財政年度）年報的實體的可持續發展策略、努力及項目的概覽。

我們歡迎讀者反饋。

請將您的想法寄往[sustainability@esprit.com](mailto:sustainability@esprit.com)

## 我們的關注：人類和地球

---



我們已將我們的原則轉化為具體的可持續發展承諾，體現在**人類**及**地球**這兩個重點範疇中。

---



# 我們的關注：人類和地球

作為我們**人類**重點範疇的一部分，  
我們作出下列承諾：



我們是負有責任的



我們是有道德的

# 我們的關注：人類和地球

我們在**地球**進行的活動均以  
下列附加的承諾為指引：



我們選用可  
持續材料



我們保護地球

# 行政總裁函件



## 各位讀者：

本人十分榮幸為閣下提呈我們最新的可持續發展策略，以及我們在兩個重點範疇（人類及地球）方面已作出的承諾的進展。在過去兩年裡，我們已制定了新方針，並在此期間我們評估了我們的價值、重新審視了我們的傳統並審查了我們可能造成最大影響的方式。我們的活動亦附合強大的舉措，如聯合國可持續發展目標。

## 我們的方針

我們已制定了融合環境可持續發展與以人為本方面的總體策略。我們對**人類**的關注包括製作思捷環球服裝的對象、我們的僱員以及內部團隊，亦包括商業道德行為。在關注**地球**方面，我們着重於資源使用及環境管理，以及動物福利及可持續材料等主要議題。我們已確立在這兩個範疇下指導我們行動的四大主要原則：

人類



地球

在二零一七年的春天，我們推行跨部門指導委員會，負責推進我們對**人類及地球**的承諾，從而確保思捷環球內的每個人均能朝我們的可持續發展目標共同協作，並探尋改良機遇。委員會成員包括來自營運、物流、供應鏈及市場推廣部的高級管理人員。



# 行政總裁函件

## 我們的成就

我們去年在下列方面取得的進展，使我們特別引以為傲：

**生活工資：**我們為ACT (Action, Collaboration, Transformation)組織的一份子，該組織為一個多方利益持份者平台，旨在透過於主要生產國進行行業集體談判從而在服裝製造地區推行生活工資。

**可持續產品及可持續材料：**我們已成為Better Cotton Initiative (BCI)的基本成員並開始與供應商合作在供應鏈中採用BCI棉花。此外，我們獲得有機質含量標準(Organic Content Standard)及Recycled Claim Standard的認證，並提高我們產品中的有機質及再生物料含量。在過去六個月，我們成功提高更具可持續性的棉花量超過5%。除與CanopyStyle合作開發更具可持續性的纖維素材料的供應鏈外，我們亦向負責任羊毛標準(Responsible Wool Standard)作出承諾，並於二零一七年二月起獲得認證。該等組織涵蓋我們三個主要原材料來源。

**透明度：**於二零一七年八月，我們公佈了全部直接供應商及其分包商名單。我們在供應商評估中加入了社會及環境可持續發展範疇。我們使用供應商評

分卡系統，該系統會在整體供應商評分方法中考慮可持續性的表現並加入Higg指數。

**更清潔的供應鏈：**我們為印染及後加工的濕處理設施（進行印染及精加工）推行了培訓及審核項目，以減少對水、能源和化學品的使用，使我們的合作夥伴能以更清潔及更可持續的方式運作。

## 展望未來

在我們的業務及生產流程加入更多可持續成份是一項長期的目標，也是艱鉅的目標，當中交織了文化、政府、科技以及人類與商業互動所涉及的其他諸多範疇。這在未來許多年仍將是巨大挑戰，而這也顯示了我們必須採取行動的原因。

由於我們考慮最為迫切的可持續發展主題並據此確認優先度，我們在多個領域的參與度有所上升。我們相信，採用更清潔的化學程序及更清潔的生產過程，這是一個使用較少資源的製造方式。除了製造之外，我們發現負責任資源使用的職責貫穿成衣從原材料至零售的整個生產週期。所涵蓋的主題包括用水、農藥及化肥使用、能源使用及排放以及化學品。

更深層來說，思捷環球旨在進軍可持續發展的領導地位。

- 我們將在二零二一年前從更可持續的來源中採購50%的棉花，這對以棉花為主要使用的品牌是一項挑戰
- 我們將重新考慮我們的採購行為，並將其與我們支持製造地區生活工資的目標保持一致
- 我們將要求所有供應商在二零一八年四月底前公開發佈廢水數據
- 我們將透過環境審核項目繼續改善工廠條件；我們將加入Higg指數設施環境模塊作為改善的工具

我們誠邀閣下閱讀下列報告，以瞭解更多有關我們為將理念融入生活已作出的行動以及我們未來承諾會作出的行動。感謝閣下撥冗閱讀本報告。希望閣下能盡情了解更多有關我們可持續發展目標及承諾。

**Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ**

執行董事兼集團行政總裁

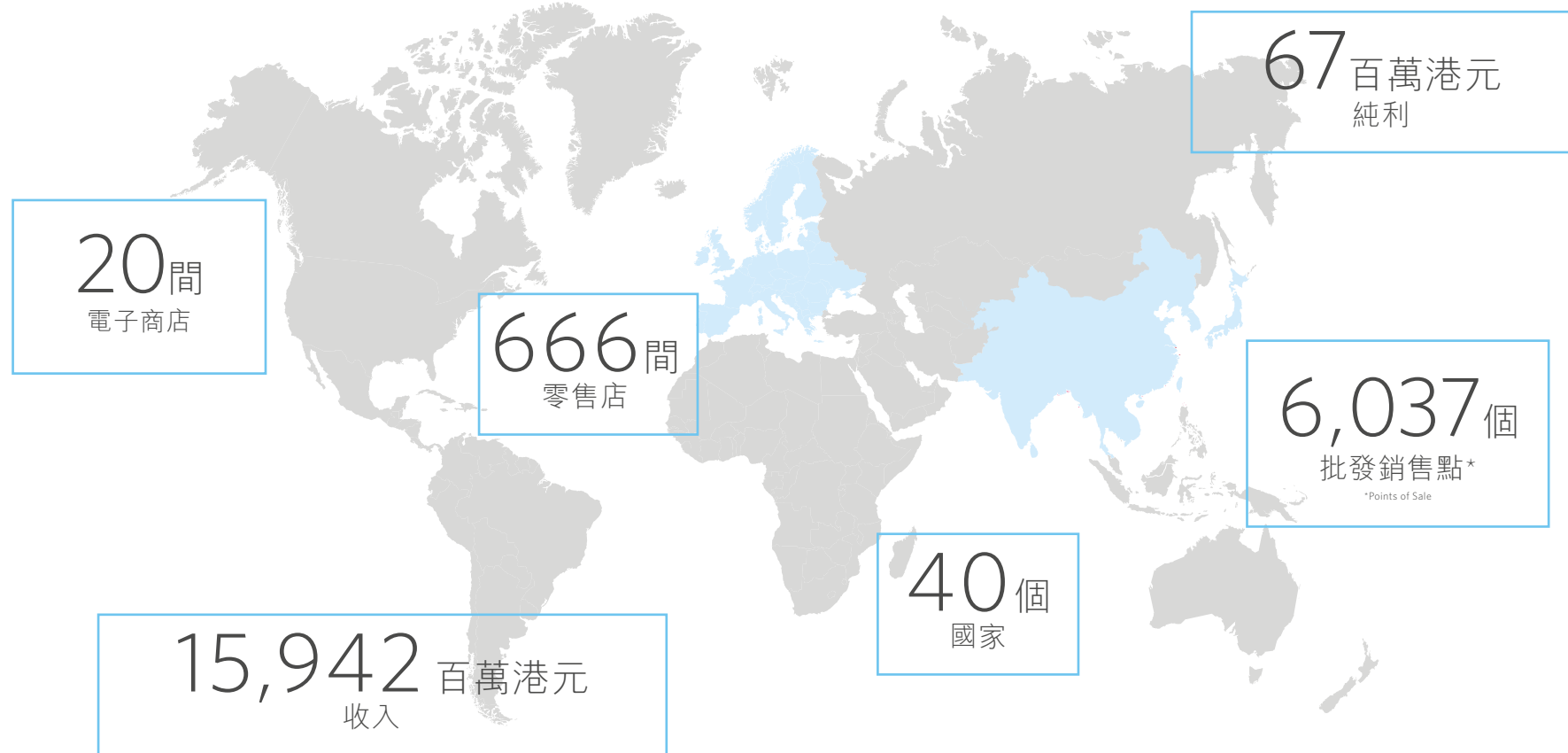


# 02

## 本報告背景

可持續發展業務.....	11
我們的產品.....	12
聯合國可持續發展目標.....	13
重要性評估.....	15
目標及進展.....	18

## 可持續發展業務



# 我們的產品

## CASUAL

放鬆身心？讓我們為你呈現適合日常造型的清新自然風格。



## COLLECTION

想打扮一番？讓我們今天打扮更加精緻或助你迎接每個特別場合。



## EDC

你想要更加進取、前衛、時尚、年青？我們也是呢！



## 生活時尚世界

### 配飾



### 鞋具



### 內衣



### 運動



### 童裝

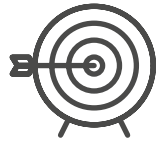


### 特許經營產品



# 聯合國可持續發展目標 -

為何設立這些目標



聯合國可持續發展目標是旨在解決經濟增長、社會包容及環境保護三大要素的國際公認的框架，而其更深層的目標是消除貧困，增強和平與自由。



設有17項理想目標，連同169項具體目標。為了在二零三零年之前達成該框架的宏大目標，企業與政府機構都被鼓勵實施各種措施以支持該等目標。思捷環球已決定接受此項挑戰。

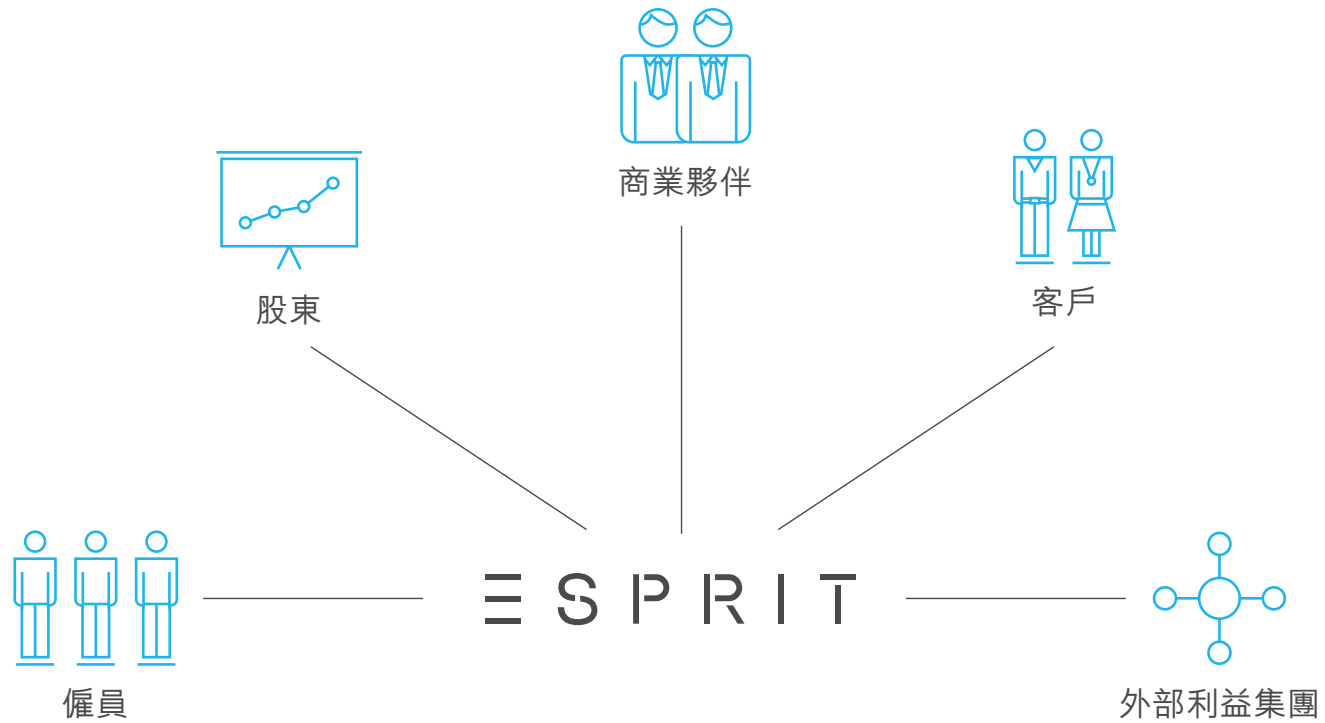
# 聯合國可持續發展目標 -

為何設立這些目標

在釐定方法及策略時，我們時刻謹記全部17項聯合國可持續發展目標，確保我們能夠讓我們的活動與更深層的全球可持續發展日程一致：



# 重要性評估



為在現在及未來規劃可持續性及成功的公司，我們想要瞭解組成我們團體的不同利益持份者群體的需求及利益。我們已確認五個主要利益持份者群體：僱員、股東、商業夥伴、外部利益集團及客戶。我們的目標為瞭解及處理各個群體的不同需求。我們今年已進行的一個方式為將該等群體加入我們的利益持份者調查中，詳情見下文。

## 重要性評估



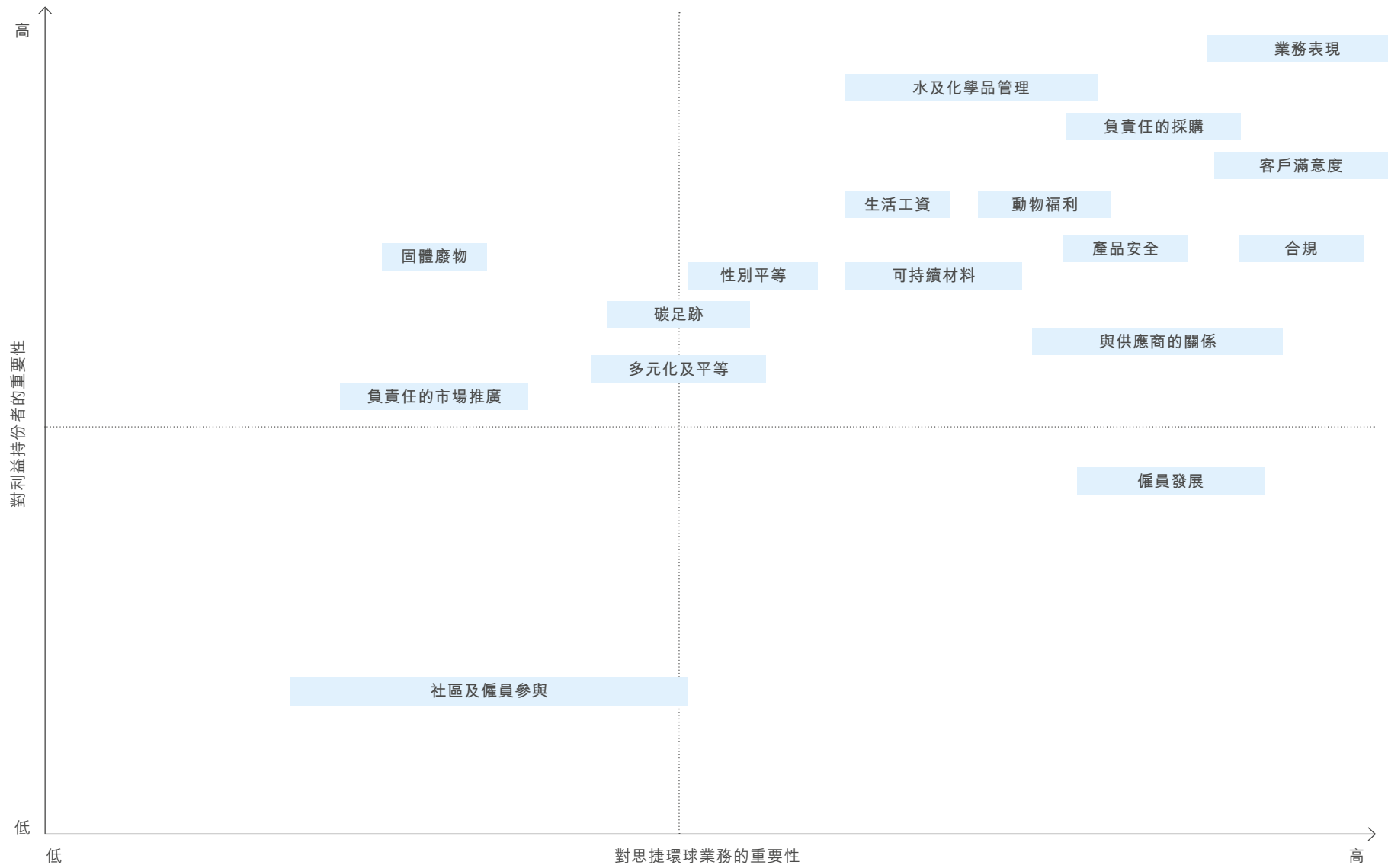
二零一七年春天，我們向利益持份者分發了一份調查問卷，以更好地瞭解他們對我們整體業務（尤其是可持續發展）方面的優先考慮及關注事宜。過往，我們已對內部利益持份者進行類似評估，但我們以本年度將範圍外延至更廣泛的團體為傲。與去年相比，這會讓部分結果有所改變，然而，我們能夠獲取有關社會、環境及經濟方面中何者對全體利益持份者最為重要的更佳角度。

調查對象包括思捷環球的主要一級供應商（負責我們生產量的75%）、我們的僱員以及我們所屬的各種組織及平台的代表平台，包括[Better Cotton Initiative](#)、商界社會責任倡議[Business Social Compliance Initiative \(BSCI\)](#) 及[CanopyStyle](#)。





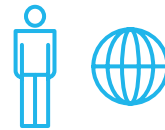
# 重要性評估



# 目標及進展

下圖概述了我們對人類及地球兩個重點範疇的四個承諾。

人類




地球

# 目標及進展

重點範疇：人類

我們亦已制定一套與人類及地球有關以及用於指導及衡量我們活動的四項承諾的目標。我們將在未來2至3年內繼續發展額外目標以全面處理所有主題。

 = 進行中



## 我們是負有責任的


每年核實全部直接供應商的社會表現

 100%

每六個月更新供應商地圖（一級及二級）

 95%

BSCI系統內的全體供應商在二零一八年六月底前  
評為C級或更高

 82%

我們100%的孟加拉供應商在二零一七年底實施  
安全改進

80%



## 我們是有道德的

在二零一七年六月前設立負責任市場推廣指引

100%

# 目標及進展

重點範疇：地球



## 我們負責任地使用資源

二零二一年前，我們使用的50%棉花將來自更可持續的來源\*



我們100%的羽絨及羽毛根據負責任羽絨標準採購



二零二五年前，我們50%的初剪羊毛將根據負責任羊毛標準採購



二零二五年前，思捷環球產品轉為使用100%水性人造皮革



↻ = 進行中



## 我們保護地球

二零一八年四月底前，我們100%的濕處理設施發佈廢水數據



二零一八年六月底前，我們50%的濕處理設施將會進行化學品管理及環境表現審核



二零一七年三月前刊發產品護理指南給我們的客戶



二零一八年六月底前，歐洲90%的電子商店包裹應以環境零傷害或減少排放的方式運輸



\* 包括：BCI棉、有機棉、再生棉



# 03

人類

我們是負有責任的 ..... 23

我們是有道德的 ..... 34

# 人類

思捷環球的其中一項目標為培育人才。這適用於製作思捷環球成衣的工人、技工以及我們本身的僱員。合規及合乎道德的行為是思捷環球的首要重點。

人類



地球

繼續閱讀以了解有關我們目標、活動及目前進展的更多資料。

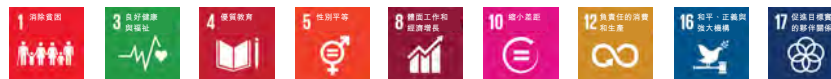
# 我們是負有責任的

人類



地球

每年有超過525,000人為製造思捷環球成衣工作。我們認同這些個人作出的貢獻不可或缺，同時不論是在生產過程中或店舖內我們都有責任確保我們的供應鏈以負責任的方式管理，保障接觸我們產品的所有人在安全健康的環境下工作。



# 我們是負有責任的



目標及進展

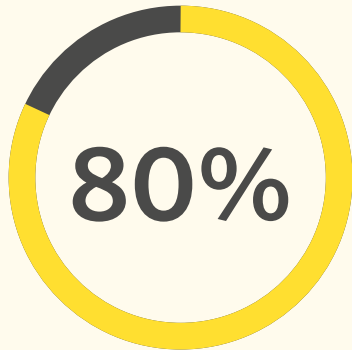
↻ = 進行中



100%

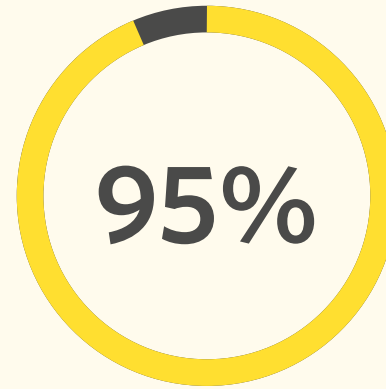


每年核實全部直接供應商的社會表現



80%

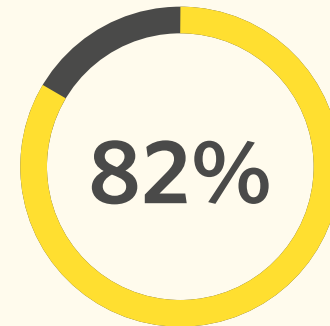
我們100%的孟加拉供應商在二零一七年底前實施安全改進



95%



每六個月更新供應商地圖  
(一級及二級)



82%

BSCI系統內的全體供應商在二零一八年六月底前評為C級或更高



# 我們是負有責任的

## 我們的成就



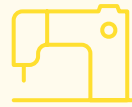
我們75%的產品在114家工廠生產。



我們的供應商名單現已公佈。

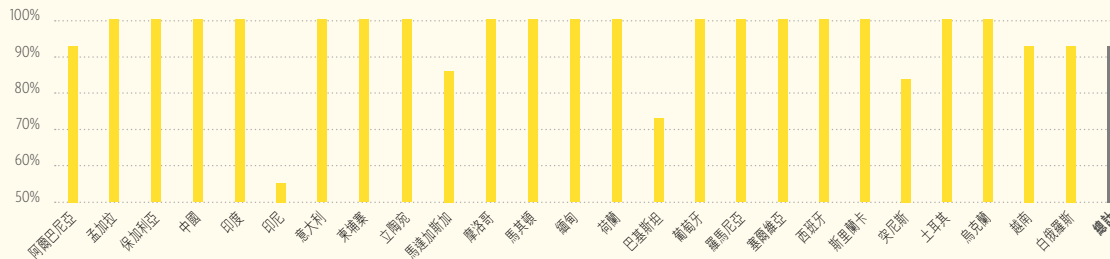


我們清楚所有供應商工廠的合規狀況。

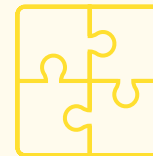


與一三／一四財政年度相比，我們將合作的工廠數目降低了11%，確保更穩固的關係以及最佳的供應鏈管理。

按國家分類的審核概覽（以百分比計）：

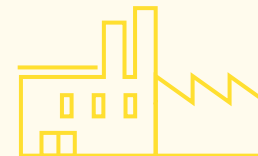


我們為商界社會責任倡議 (BSCI) 計劃的一份子及我們是Better Work 計劃的全球採購合作夥伴。



我們為ACT (Action, Collaboration, Transformation)的成員，其為一個多方利益持份者組織，致力於支持紡織及服裝供應鏈內的生活工資。

我們已制定了一項透明的供應商評分卡，當中加入可持續性標準。



我們於一六／一七財政年度已完成343家工廠的審核。

# 我們是負有責任的



## 我們的方針

我們在此承諾下的活動以負責任採購和選擇合適的合作夥伴為中心，且我們已採取具體措施來構建更穩固的供應商關係、創立更透明的工作方式以及透明系統的要求，以在供應鏈內營造一個更安全及積極的工作環境。

# 我們是負有責任的

選擇合適的合作夥伴

## U 更穩固的關係

我們關注與供應商的長期穩定關係並以協作及透明的方式與其共事。為更好地達到此目標，過去四年來我們已簡化供應鏈、降低合作的工廠數目，以便我們能夠與合作夥伴更密切合作及鞏固關係。

與一三／一四財政年度相比，我們將合作的工廠最終數目降低了11%，以確保更穩固的關係以及最佳的供應鏈管理。一六／一七財政年度，我們與472家工廠合作。

## 👁️ 透明度

自三月起，我們推出透明評分卡系統對供應商的整體表現評分，系統中融入多個主題，包括社會標準、透明度、以及採用較為傳統的計量單位（如質量、按時交付及價錢）確認的平等環境標準。評分卡令供應商理解到可持續發展為思捷環球的優先之選，其明確地將供應商的可持續發展表現與其能否從思捷環球接獲訂單聯繫起來。此外，於二零一六年八月，我們根據無毒承諾(Detox Commitment)的規定公佈了一級與二級供應商名單，以配合推動提高我們的透明度。於十一月，人權觀察 (Human Rights Watch (HRW))聯繫我們參加其供應鏈透明度承諾 (Pledge on Supply Chain Transparency)。我們認為透明度為一間公平及可持續發展公司的關鍵部分，因此我們對供應商名單新增了其他細節（如工

廠的工人數目），以便與人權觀察的要求一致。我們在二月更新此名單時，我們已成為達成人權觀察供應鏈透明度承諾的原創品牌之一。我們將會每六個月更新供應商名單，並在我們的網站公佈。我們的目標是涵蓋我們所知曉的全部供應商。

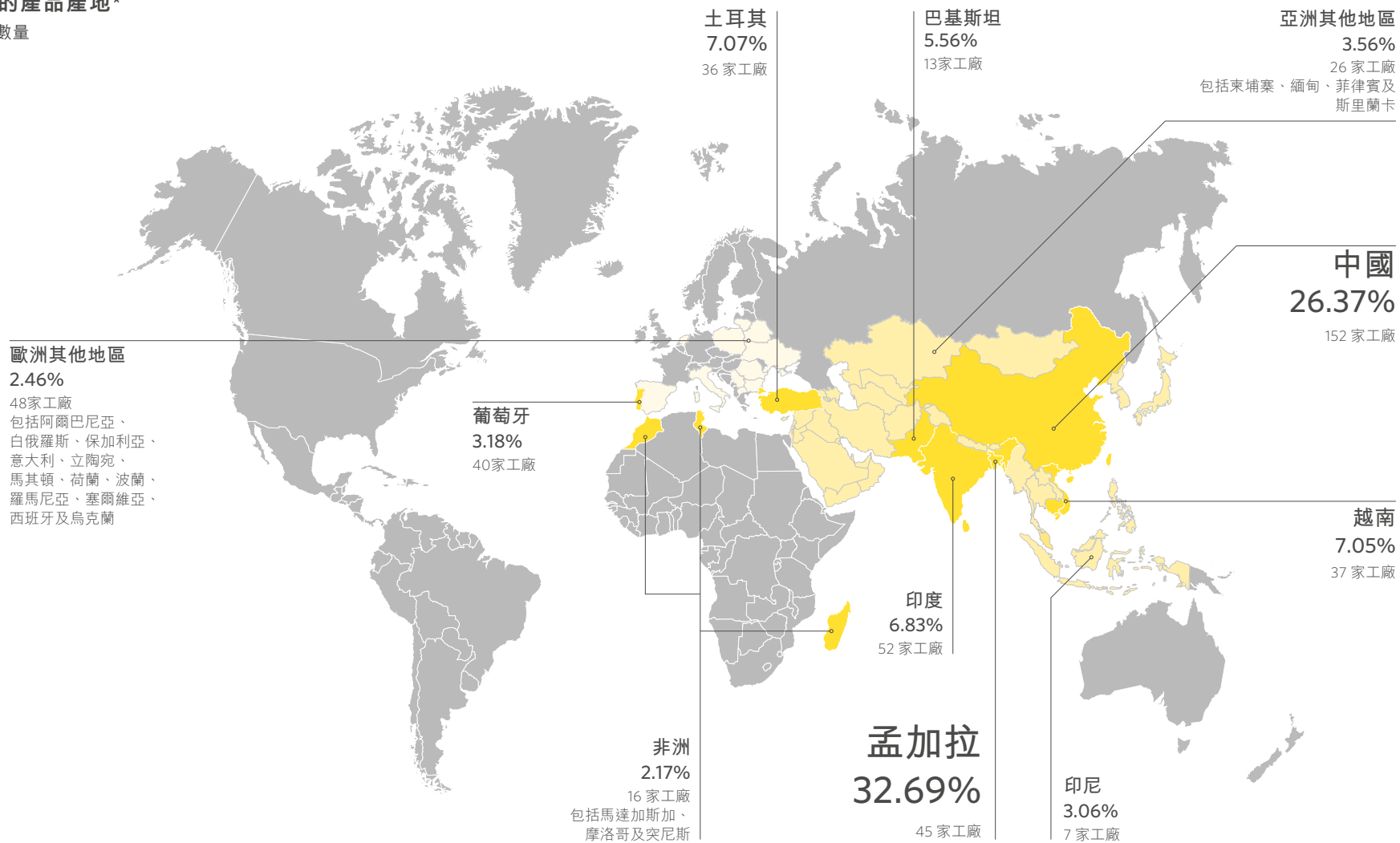


# 我們是負有責任的

選擇合適的合作夥伴

## 我們的產品產地\*

\*基於數量



# 我們是負有責任的

選擇合適的合作夥伴



## 積極向上的工作環境

所有生產思捷環球成衣的工廠必須遵守我們的行為守則，這是我們所有供應商必須簽署的基本供應商協議的一部分。除根據商界社會責任倡議(BSCI)及Better Work 規定進行的審核外，思捷環球的內部員工亦會在有需要時進行審核及跟進拜訪，確保工廠有所進展及遵守行為守則。於一六／一七財政年度內已對高風險地區的所有供應商工廠進行至少一次審核。各項審核後均會有一項限時糾正措施計劃，以便工廠知悉應採取哪些措施來處理發現的任何問題。我們預期工廠會根據調查結果作出改善，其改善須由我們的內部審查團隊或透過合作確認（詳情見下文）。

此外，思捷環球與領先的行業組織合作，確保我們供應商工廠的工作環境舒適、安全及符合法律規定，並確保該等工廠內工作的人們能夠得到公平及尊重的對待。這些合作關係令我們為合作夥伴減輕了審核負擔及減少了成本，同時有助於其他公司對審核結果的認可及改進。



我們在21個採購國參與了  
BSCI計劃。<sup>1</sup>



我們是ILO及IFC發起的  
Better Work計劃的採購  
合作夥伴。<sup>2</sup>

<sup>1</sup> 商界社會責任倡議(BSCI)是領先的供應鏈管理系統，為支持公司對其全球供應鏈的工廠及農場推動社會合規及改進。BSCI實施保護工人權利的國際勞工標準原則，如國際勞工組織(ILO)公約及聲明、聯合國(UN)對商業及人權的指導原則以及經濟合作與發展組織(OECD)對跨國企業的指引。

<sup>2</sup> Better Work為聯合國國際勞工組織 (ILO)及國際金融公司(IFC)之間的一個協作單位，是聯合成衣行業內不同水準公司的一個全面計劃，以改善工作狀況以及尊重工人勞工權利，並促進服裝行業的競爭能力。

由於參與Better Work，工廠已穩定改善遵守ILO核心勞工準則以及有關薪酬、合約、職業安全、健康及工作時間的國家法規的情況。這已大幅改善了工作狀況，同時提高了工廠的生產效率及盈利能力。

# 我們是負有責任的

## 負責任的採購

### 不合規

儘管思捷環球根據當地法律及國際勞工組織(ILO)標準對工廠工作狀況設有非常清晰的規定，我們行業時常遇到的挑戰為監督合規情況。我們與工廠密切合作，確保它們符合並維持我們的要求，然而，事實上每間被審核的工廠均有一處或多處發現需要改善。通常，這些發現相對細微。思捷環球對工廠合規的方針為我們設定最低標準並重點與供應鏈合作夥伴合作，以符合該等規定及解決工廠的問題。所有接受審核的工廠都會收到糾正措施計劃，當中會列出所發現的任何問題，概述它們為處理問題所必須採取的措施，以及提供必須完成改善的時間表。我們支持我們供應商作出優於最低標準的改善，專注幫助工廠建立更佳的管理系統，使它們能夠更佳地保持進步。

在21個國家，我們與商界社會責任倡議(BSCI)合作審核及評級我們的供應商。BSCI對工廠的評級系統範圍從A（優異）至E（不合格）。為了確保我們的供應鏈內沒有出現嚴重的不合規事宜，我們的目標是與我們共事且屬於BSCI計劃一部分的所有工廠，在二零一八年六月底之前必須至少獲得C（合格）的評分。於二零一七年六月底前，已經有82%我們的工廠達到了此目標。

倘所作努力未能處理問題，思捷環球可能會覺得有必要停止與供應商進行業務。於一六/一七財政年度，思捷環球已終止委聘0.9%社會合規表現欠佳的供應商。然而，若問題特別嚴重，可能有必要立即採取行動，當中包括暫停訂單並將裁片或材料轉移至其他工廠完成。

零容忍事宜包括：

- 童工：僅在管理層即時實施思捷環球社會合規標準手冊（Esprit's Social Compliance Standards Manual）所概述的糾正計劃時方可繼續生產
- 不透明：在成為思捷環球供應商期間拒絕審核、主動隱藏文件或偽造記錄、主動誤導審核人員、未能按協定參與審核程序
- 非法活動
- 試圖行賄/貪污
- 工廠令工人、思捷環球員工或其他人士身處隨時發生危險的境況。
- 其他嚴重侵犯人權的行為

工廠內發生的零容忍事件相對罕見。我們工廠內最為常見的不合規事件包括：

- 薪酬政策及工資計算方法不一致（不正確的工資計算方法）
- 工廠政策與工人面試時所取得的資訊不一致
- 加班時間過長
- 機器安全性不足（如缺少安全防護裝置等）
- 缺乏有效的申訴程序
- 對分包商的合規行為監督不足

# 我們是負有責任的

## 負責任的採購

### 孟加拉協議

思捷環球是二零一三年首批簽署孟加拉消防及樓宇安全協議 (Bangladesh Accord on Fire & Building Safety) 的公司之一，該協議在拉納廣場大樓倒塌造成1200多人死亡後頒佈。過去四年半以來，我們已根據協議致力於改善我們孟加拉工廠的樓宇、消防及電力安全。原有協議將於二零一八年五月屆滿。所有參與者承認，儘管協議已完成大量工作，但仍遺留許多工作。因此，過去十個月以來，思捷環球已成為談判小組的一員，與協議的工會成員共同致力延長協議。思捷環球很高興成為新的三年工作計劃的一份子，以完成協議所載需要完成的工作。於二零一七年六月底前，根據初步協議審核的建議，我們供應商工廠需進行的個別糾正措施中有80%已完成。於二零一七年十二月底前，我們工廠將會完成所有改善工作。

### 思捷環球對土耳其紡織廠難民的回應

難民是特別脆弱的人群，而服裝行業的工作機會在許多情況下為迫切需要的機會，這些人群亦容易受到剝削，包括童工或低工資。在土耳其，難民往往難以獲得工作所需的適當文件。

我們的目標是支持土耳其的難民獲得以及重建生活所需的機會及服務。

較早前，思捷環球發現了這個問題並聯同其他品牌，幫助消除阻礙難民合法工作的行政障礙。於二零一五年，我們與Fair Labor Association (FLA) 一起向土耳其政府施加壓力，允許「臨時保障」下的人們獲發工作許可證。此項舉措成功

通過後，我們於二零一六年制定了一項政策，作為我們在供應商工廠發現難民工作的情況時的指引或行動。思捷環球的政策包括以下要點：

- 僱主必須取得難民工作許可證。我們了解，儘管有可能取得難民的合法工作許可證，實際操作卻存在大量官僚主義障礙。思捷環球預期我們的供應商將會盡可能進行該程序，並誠實匯報未能取得工作許可證的情況
- 將在可能的情況下給予難民與土耳其工人相同的薪酬及福利
- 必須向難民提供語言課程。說當地語言的工人將能夠更好地捍衛自身權益，並在有需要時更換工作

請點擊[此處](#)以了解更多有關思捷環球與FTA共同舉辦的「保障敘利亞人於土耳其的勞工權利－商業號召供應鏈行動(Protection of Syrian Labor Rights in Turkey - A Business-Led Call for Supply Chain Action)」多方利益持份者討論會的資料。

請參閱BSCI、FLA、思捷環球及多個其他品牌就倡導更佳工作條件而聯合撰寫給土耳其總統的函件。

# 我們是負有責任的

負責任的採購

## 生活工資

人們普遍認為全球服裝領域的工資經常過低，這通常意味著製衣工人無法賺取足夠的錢養家糊口。然而生活工資的計算複雜，因此經常由於對計算方法缺乏一致意見而導致探討中斷。此外，確定基準時並無就有關問題與工人進行協商。為在此難題上取得進展，思捷環球聯同其他品牌與IndustriALL Global Union簽訂諒解備忘錄，以組成Action, Collaboration, Transformation (ACT)。ACT致力解決服裝行業工資過低的問題，容許工人於主要成衣生產國家通過行業性及全國性集體談判協議在釐定工資時發聲。透過集體談判，工人可通過處理工作條件等一系列關注事宜的協議獲取更高工資，同時可維持行業的競爭能力。

除支持集體談判外，ACT成員旨在支持提高生產效率並檢討採購行為，以確保行動支持生活工資的支付。作為第一步，我們的採購團隊於二零一七年三月參加了一項關於採購行為的試點自我評估研究。這些初步結果將被匿名化並與其他品牌分析及比較。此次試點項目是對採購行為進行更大規模的自我評估的開端，以確定未來需要作出哪些改變來幫助工廠的工人賺取生活工資。





# 我們是負有責任的

思捷環球 - YES CENTER

思捷環球實踐支持積極的生活、自我表現及獨立自主的承諾的其中一種方式是透過支持擴大年輕人機會的倡議（尤其是年輕女性）來實現。



根據聯合國的資料，教育是地球上每個人追求和平、富裕、健康、平等及公平之中被受干預之首位。未來兩年，思捷環球將會在選定的供應商的國家贊助開辦學校。YES Center是由思捷環球及YOU foundation發起的一個項目。第一間學校在二零一六年十一月十四日在孟加拉Cox's Bazar創立。於二零一七年一月，第二間學校在巴基斯坦開辦。

目標是要達到400名15至22歲之間的學生，其中60%為女孩及年輕女性。在接下來的兩年內，他們將接受六個不同科目的知識：安全及質量管理、英語、電腦培訓、會計、性別平等及人權。這使他們能夠進入勞動力市場，同時也為他們自身及同齡人士提供所需技能及知識，並促使他們在職業生涯中成長。

YES Center的資金來自Esprit Cares Trust，該基金於一九九三年成立以支持慈善相關活動。透過Esprit Cares Trust撥款資助的所有項目都嚴格遵守法定的慈善原則，體現了我們致力於成為負責任及關愛員工的僱主及業務夥伴的承諾。

# 我們是有道德的

人類



地球

尤其是對於我們如何與夥伴合作、在公司內如何進行工作，以及我們如何與利益持份者和客戶溝通，合乎道德的行為對思捷環球而言至關重要。我們的目標是創立一個鼓勵、倡導及獎勵道德、誠實行為及積極的企業文化及制度。我們旨在發揮影響力的一個具體範疇是宣傳健康的身體形象以及多元的美感。



# 我們是有道德的



## 我們的成就



我們為所有高風險的部門及地區提供定期反貪污及反壟斷培訓。



歐洲及亞洲的2029名僱員已獲邀對其391名團隊主管進行評估。



來自逾57個國家的人們在思捷環球工作。

我們已設立負責  
任市場推廣指引。



100% 學徒順利完成  
學徒計劃。

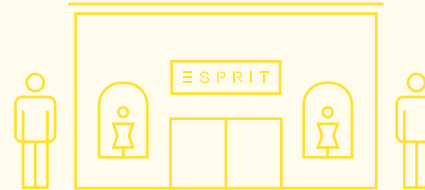


全球109名實習生順利  
完成實習生計劃。



所有新進僱員已簽署我們的  
行為守則並已接受專職培訓。

62% 學徒留在  
思捷環球。



拉廷根總部的90%  
實習生仍留在思捷  
環球。

# 我們是有道德的



## 我們的方針

合規及合乎道德的行為是思捷環球的首要重點。思捷環球主張合法及合乎道德的業務實踐，並對不道德或違法行為零容忍。這就是要求我們每一位每天都要關注我們如何進行業務，同時也關心我們在工作場所內如何與他人交流。為確保我們的行為及溝通與

我們的價值觀保持一致，我們已制定了明確的合規政策。該等政策的核心已載入我們的行為守則。在下列章節，我們將重點介紹我們的合規計劃以及新制定的負責任市場推廣指引。

# 我們是有道德的

合規

## 我們的政策

我們的行為守則是我們所有政策的核心。我們的所有僱員在任職思捷環球前均須簽署我們的行為守則。思捷環球堅信自由公平的競爭環境是商業活動的基礎。因此，我們已為全體僱員實施了一項明確的反貪污政策，並制定了反壟斷政策，禁止違反反貪污法及競爭法的若干協議、做法及行為。為確保我們的僱員充分理解政策及有信心符合我們的期望，我們對所有高風險部門及地區的僱員進行反貪污及反壟斷的培訓。為鼓勵員工向我們提出任何關注事宜，我們設有舉報熱線。舉報熱線對思捷環球全球的所有僱員及我們客戶、供應商及業務合作夥伴的僱員開放。此外，我們已委任專責的合規部門，其可直接或通過舉報熱線隨時予以聯絡，以就敏感情況給予指引。所有個案均嚴格保密。

對於違反我們政策的行為，我們採取嚴格的零容忍處理方針。於一六／一七財政年度，並無針對思捷環球而提出有關合規問題（例如貪污）的公開法律指控。



# 我們是有道德的

負責任的市場推廣

## 我們的指引

我們的廣告活動由我們的品牌及營銷部門自主或與國際創意機構合作開發。該等活動是交流思捷環球信息及價值的重要工具。作為一家以人為本的公司，我們欲強調，我們的服裝乃為世界各地的人而創造。我們旨在讚美不同的外表、尺碼、性別、膚色、文化及種族。我們的照片製作由來自時尚界的專業攝影師、製作公司及創意人員提供支持。在這些拍攝中，我們側重於選擇形象健康的模特兒，並以適當的方式展示。

- **廣告活動**：我們廣告活動的聲明及廣告詞語均經過審慎挑選
- **照片拍攝**：我們的照片製作由來自時尚界的專業攝影師、製作公司及創意人員提供支持。對於我們的所有成人及兒童模特兒，我們一直通過提供健康的食物及適當的工作/ 休息平衡予以照顧



- **選擇模特兒**：我們側重於選擇形象健康的模特兒，並以適當的方式展示
- **兒童活動**：在拍攝兒童照片時，我們遵循國際及當地的法律及規定。通常至少設有一名思捷環球代表，以確保符合所有要求
- **動物**：當我們使用動物進行製作時，我們遵循國際及當地的法律及規定。進行製作時不會傷害動物並就此設立專業指引

## 目標及進展

**100%**

於二零一七年六月，  
制定一份負責任市場  
推廣指引

# 我們是有道德的

## 我們的僱員



### 學習

作為一家以人為本的公司，我們相信公司以僱員作定義，且僱員的成功即代表公司的成功。此乃我們支持僱員在事業上發展的原因之一。於二零一六年十二月，我們推出思捷環球學習中心 (Esprit Learning Center) 平台，作為我們全球僱員的內部網站。

該平台為各個部門提供各種多媒體培訓資源，包括產品、供應鏈及分銷渠道。新僱員可找到有關日常業務的資料，以幫助他們從新的崗位開始。店舖經理可找到僱員培訓理念。經驗豐富的僱員亦可搜索內部或外部培訓課程，以增進其知識。



思捷環球  
有9,816名  
僱員



52%  
全職

48%  
兼職



83%女性



17%男性



[在此查閱更多資料。](#)

# 我們是有道德的

## 我們的僱員

### ☰ 透明度

歐洲及亞洲共有2,029名僱員受邀參與評價391名團隊領導。他們有機會就專業及社會技能以及領導能力給予全面反饋。透過該計劃，我們的管理人員從自身團隊獲得有價值的資料；他們每天一起工作的最親密的僱員。擔任領導角色的團隊成員了解其對他人的影響，並在學習與發展部門的支持下，有機會調整其行為，潛在地提高其團隊的滿意度，甚至其團隊的成功。這些信息不僅提升我們的領導者及支持他們的個人發展，而且塑造管理者與其團隊成員之間的領導關係。此向上反饋計劃是朝著放鬆主管與僱員之間典型的自上而下領導關係邁出審慎的一步。這種觀察角色的新方式是現代化的、具建設性的，並與本公司賦予全體僱員權力的目標保持一致。

與我們的僱員進行定期及公開對話，對我們而言十分重要。因此，我們尊重參與工人議會及集體談判的每一個人。就此而言，我們遵循所有法律要求，例如當地法律及國際勞工組織(ILO)《關於工作中基本原則和權利宣言》。我們應用全球集體談判協議中規定的條款及條件，無論何地的附屬公司及僱員均受其約束。在全球範圍內，在一六／一七財政年度年底前，我們的僱員中有51%的僱員已經被集體談判協議覆蓋。



MZWANELE THABISO MILO，  
銷售助理

目前，我已於思捷環球工作三年。我在學習準備成為教師的時候，開始做臨時店員。最終我選擇就職於思捷環球，原因是我非常喜歡我的工作！我喜歡團隊中每個人的坦率及友善。我們在工作中十分快樂，並且我們有良好的團隊合作精神。我也很喜歡直接與客戶打交道。客戶在需要特殊場合的服裝時通常會來詢問我的建議，而我會立即找出適合他們的服裝。客戶的快樂成為了我每天的動力！



# 我們是有道德的

多元化及平等



## 我們是一家多元化的公司

是什麼令思捷環球成為一家獨特的公司？我們認為是組成我們的團隊的逾9,000名獨特僱員，他們帶來獨特的視角，豐富了我們所追求的具有創新性、創意性及舒適的環境。為保護這種氛圍，我們已制定適用於思捷環球運營所在的每個國家的每名僱員的內部行為守則。該守則顯示出思捷環球的期望，即每名僱員必須得到尊重及尊嚴的對待；騷擾或任何形式的恐嚇均不能容忍。我們的首要任務是保護我們的團隊成員，因此必須嚴格遵守我們的行為守則。我們已實施保密的舉報熱線，以便僱員可在懷疑或得知事件時匿名通知管理人員。

我們為我們的多元化的團隊感到自豪，在拉廷根的總部辦事處，我們有57個國家的代表。在德國，約一半的僱員都在此工作，《平等法》(Equality Act) 為廣泛的反歧視保護提供法律框架。該法例的目的在於預防及防止基於種族或族裔、性別、宗教或信仰、殘疾、年齡或性取向而產生的歧視。



# 我們是有道德的

志願活動



了解－參與－改變。我們是思捷環球。

今日，思捷環球的社會意識傳統繼續激勵著我們的團隊。思捷環球僱員於二零一四年發起的「Esprit Cares」活動，使我們的團隊能夠在思捷環球所在的任何地方志願參與各種社區活動。其目的是在全球各地的社區內創造具體的影響，並賦予僱員確定對其有意義活動的權利。該平台亦為來自不同部門及層級的人士創造在辦公室以外進行互動的空間，使每個人更接近思捷環球的傳統，進一步灌輸可持續、社區發展及社會影響的價值觀。

通過繼續努力及創造新舉措，在過去一年中，思捷環球僱員積極通過Esprit Cares向無家可歸者、兒童、殘疾人士、長者、難民及其他有需要的人士以捐贈時間、金錢及禮物的方式改變其社區。思捷環球為所有地區的僱員顯著地參與該計劃而感到自豪。

## Esprit Cares在全球社區參與的重點事項：

- 德國寒假期間，向一個幫助無家可歸者的組織fiftyfifty捐贈16箱保暖衣服，以確保無家可歸者穿著合適的衣服安全度過冬天。
- 兩名思捷環球僱員在慶祝就職25年時要求捐款而非禮物，並收集1,200歐元捐贈予一家兒童收容所。
- 在一場火災摧毀難民社區的大部分稀有財物後，Esprit Cares迅速採取行動，在48小時內為居民收集許多急需的男士服裝。
- 香港辦事處參與了一個公益金舉辦以跑步形式募捐的活動，該組織為精神病患者及多種殘疾人士提供支援服務。



KIT NG, ESPRIT CARES  
香港區主席

自二零一七年四月起，我們將Esprit Cares與我們的僱員參與計劃Together @ Esprit合併，我們作為一個團隊每月贊助多項活動。我們由15名委員會成員組成的團隊負責安排僱員活動，旨在建立有意義的工作經歷，同時為我們的當地社區提供支持。

附註：Together@Esprit計劃目前僅在香港運營，但我們將於二零一七年九月將其擴展至亞太區其他地區及中國區域。



# 04

地球

我們選用可持續材料 ..... 45

我們保護地球 ..... 57

# 地球

我們致力於以負責任及環保的方式管理我們產品的全生命週期，從設計到成品及以後，採取措施減少我們的環境足跡，並鼓勵供應商及客戶加入我們這個行列。

人類



地球

繼續閱讀以了解有關我們目標、活動及目前進展的更多資料。

# 我們選用可持續材料

人類



地球

在思捷環球我們考慮到設計及產品開發方法對地球的影響，旨在做出負責任的決定，以減少我們的足印。這從選擇以更可持續及更合乎道德方式生產的材料開始，從棉花及纖維素到動物源性的材料，如羽絨及皮革。



# 我們選用可持續材料



## 目標及進展



繼續確保我們100%的羽絨及羽毛均根據負責任羽絨標準(RDS)採購



於二零二一年，我們所使用的棉花中50%將來自更可持續的來源\*



於二零二五年年底，思捷環球產品轉向100%水性人造皮革



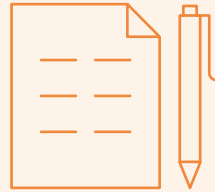
於二零二二年，我們50%的初剪羊毛將根據負責任羊毛標準(RWS)採購

\*包括BCI棉花、有機棉及再生棉

# 我們選用可持續材料



## 我們的成就



思捷環球是一家零皮草公司及零皮草零售商計劃的一部分。



思捷環球正與Textile Exchange及其他品牌合作制定負責任羊毛標準(RWS)。

由於動物福利對安哥拉兔的關注，安哥拉兔毛自二零一三年起一直被禁用。



所有含有羽毛及羽絨的思捷環球產品已根據負責任羽絨標準(RDS)進行認證。



思捷環球於二零一六年二月成為良好棉花發展協會 (Better Cotton Initiative (BCI)) 的成員。



思捷環球已通過有機質含量標準(OCS)認證及我們開始增加使用有機棉。

# 我們選用可持續材料

可持續纖維



## 我們的方針

我們用於製造我們的產品的物料都是來自大自然。我們選擇何種物料及我們如何採購該等物料會對環境產生影響。負責任地使用該等資源不僅是長期的業務需要，亦是我們展現自身價值的方式。我們在可持續物料的方針中，考慮諸如用水、土地使用、動

物福利、化學品使用及人類健康等事項，並優先考慮我們最常用的纖維及材料，包括棉、黏膠、聚酯纖維、羊毛及皮革。請參閱以下頁面以了解有關該等材料的更多詳情。



# 我們選用可持續材料

## 可持續纖維



傳統棉花種植通常需要大量殺蟲劑、除草劑及肥料，該些材料都會對環境造成負面影響。此外，棉花生長需要大量水，水是許多棉花產區日益稀缺的自然資源。

為了改善棉花的環境情況，思捷環球於二零一六年二月成為良好棉花發展協會 (Better Cotton Initiative (BCI)) 成員。BCI為對可持續棉花生產採取全面方針的非牟利組織，培訓農民如何在棉花生產中對環境、社會及經濟方面採取最佳的管理。BCI支持棉花種植人員實施更多環保的培植方法，並幫助農民減少成本及增加利潤。

除了成為良好棉花發展協會的成員外，我們亦關注有機棉。全球棉花總產量中僅有不足1%是有機棉，這使得採購有機棉更加困難。有機棉根據嚴格標準在不施加殺蟲劑或合成肥料的情況下種植。思捷環球已在產品系列中擴大使用有機棉的範圍，且我們正使用有機質含量標準(OCS)追蹤及認證有機棉。非牟利組織Textile Exchange制定的OCS通過跟蹤經認證的棉花田到最終產品的監管鏈核實服裝成品是否存在有機種植材料及其含量。

到二零二一年，我們力求確保50%的棉花來自更多可持續來源（包括BCI）、經認證有機棉及經認證再生棉。更廣泛而言，思捷環球加入了Partnership for Sustainable Textiles（德國政府主辦的多方利益持份者倡議組織，旨在提高紡織業的可持續性）的天然纖維工作小組。



MAXIMILIAN ESCH，  
初級買手

我是思捷環球的初級買手，可持續性是我在採購部日常工作的一部分。今年年初，我們曾承諾盡可能地將傳統棉花改為更具可持續性的棉花，轉而選擇有機棉花等材料。我的工作內容之一是尋找希望與我們攜手走向更高可持續性之路的供應鏈夥伴並與其建立關係。我們偏向與已經致力於可持續性發展或願意付出努力達致此目標的供應商開展業務。在該等情況下，我們嘗試支持供應商並幫助他們一路前行，

分享我們的學習成果。此項工作幫助我們創造更多可持續產品，這些產品是我們客戶越來越期盼的。看到對可持續性的意識轉變令我相當樂觀。然而，我認為我們能夠做到更多。我很高興能夠在思捷環球踏上更高可持續性之旅並每天為其作出貢獻。

# 我們選用可持續材料

可持續纖維



# 我們選用可持續材料

## 可持續的纖維

### 再生物料

思捷環球將再生物料納入減廢減排及鼓勵更成熟的材料挑選的策略。思捷環球採用 [Recycled Claim Standard \(RCS\)](#) 來確保再生物料確實正被使用。RCS 確認成衣中是否使用再生物料及用量。自二零一七年秋季起，我們將開始增加使用再生物料的產品數目。

### 纖維素材料

黏膠、人造絲及萊賽爾纖維等纖維素材料為人造纖維（與之相對的是棉花等天然纖維）或聚酯等合成纖維。原材料來自天然的纖維素來源（通常為樹）。為了負責任地採購有關布料，纖維素需要來自妥善管理的森林（與之相對的是瀕危或原始森林），且化學工序應盡量高效，旨在形成一個閉環系統。我們於二零一五年九月與非牟利環保組織 [CanopyStyle](#) 合作，確保我們的纖維素布料並非來自瀕危的森林。我們支持一個不用開採原始及瀕危森林以創造人造纖維素布料的未來。有關更多資料，請參閱 [思捷環球透過布料選擇保護森林的政策 \(Esprit's Policy on Protecting Forests Through Fabric Choices\)](#)。

# 我們選用可持續材料

## 可持續的纖維



### 更可持續的人造皮革

人造皮革（通常為聚氨酯型產品）可讓我們不需使用源自動物的物料製造出皮革式樣的產品。然而，挑戰在於製造傳統的聚氨酯(PU)需要一種名為二甲基甲醯胺(DMF)的溶劑，會對工人造成傷害並污染環境。我們正努力由傳統PU改用不需使用DMF的水性PU。

這之所以是一項挑戰由於多種原因：

- 需進一步開發合適的替代材料
- 任何替代材料均必須繼續符合思捷環球的質量標準並提供良好的技術表現
- 新型及創新型替代材料的成本仍高企
- 我們必須處理所有交叉污染的潛在來源

儘管如此，整個一六／一七財政年度，我們一直在研究替代材料，並與化學品供應商及我們位於香港的化學品團隊密切合作，以物色及進一步開發創新型替代材料。我們正將化學品供應商與生產商聯合起來，使他們在使用水性替代材料的技術挑戰方面通力合作以滿足思捷環球質量的要求。我們亦正透過有害化學物質零排放(ZDHC)平台與其他品牌合作共同推動供應鏈轉向水性PU。

此外，我們亦一直為購買、採購及設計團隊提供有關問題及替代材料方面的培訓。於一七／一八財政年度，我們計劃開始生產首批使用水性PU的服裝。我們的目標是到二零二五年將全部人造皮革改用水性PU。

### 經FSC認證的吊牌

我們減少廢物的一種方法是採用更精明的吊牌。我們的Casual系列、Collection系列、Trend系列、EDC、配飾及鞋具的所有吊牌均採用經FSC認證的紙板製成。Forest Stewardship Council (FSC)是一個致力推廣負責任森林管理的全球性非牟利組織。

# 我們選用可持續材料

## 動物福利



### 我們的承諾

作為我們實現理想的承諾的一部分，思捷環球主張動物福利及動物的人道待遇。所有源自動物的產品均必須符合我們的行為守則及農場動物福利協會(FAWC)的五大自由：

1. 免於飢渴的自由
2. 免於不安的自由
3. 免於痛苦、傷害或疾病的自由
4. 表現正常行為的自由
5. 免於恐懼及焦慮困擾的自由

我們發現此方面存在的一項挑戰是僅有少數認證標準考慮到動物的福利。應確保我們供應鏈的所有動物均得到尊重及符合五大自由的原則。



# 我們選用可持續材料

## 動物福利

### 皮草



思捷環球是一家零皮草公司及零皮草零售商計劃的一部分。這是指我們在產品中僅使用人造皮草。

### 羽絨

根據我們的動物福利政策，思捷環球強烈譴責對動物強行餵食及活拔禽鳥羽毛及羽絨的行為。為保持高水平的透明度，思捷環球所有含有羽毛及羽絨的產品均已根據負責任羽絨標準(RDS)進行認證。該標準由非牟利組織Textile Exchange制定，覆蓋供應鏈內從家禽養殖場至思捷環球自身的所有環節，確保思捷環球成衣概無使用活拔羽絨或羽毛。自二零一六年秋季以來，思捷環球的所有羽絨產品均根據RDS進行認證。



# 我們選用可持續材料

## 動物福利



為加強我們在保障綿羊福利的工作，思捷環球與Textile Exchange 及其他品牌合作制定負責任羊毛標準(RWS)。RWS致力確保我們供應鏈內的綿羊得到尊重並根據農場動物福利協會(FAWC)的五大自由加以對待。該標準亦強調牧場的可持續管理。於二零一七年六月，思捷環球資助了RWS Kickstarter計劃，支持在紡織品供應鏈內實施RWS。我們目前繼續努力將RWS認證羊毛用於我們的產品，且我們已設置好目標，到二零二二年，我們50%的初剪羊毛將根據負責任羊毛標準採購。這是一個具挑戰性的目標，因為目前僅有少數農場獲得RWS認證。為帶來更多經認證的羊毛，思捷環球資助了RWS Kickstarter計劃。自二零一二年起，思捷環球明確禁止在我們的供應鏈內對綿羊實施割皮防蠅。

自二零一三年十一月起，思捷環球所有產品全線禁止使用安哥拉兔毛。安哥拉兔毛的使用禁令將一直延續，直至能夠建立妥善的控制及透明度以保障安哥拉兔得到人道待遇。

### 負責任羊毛KICKSTARTER計劃

負責任羊毛標準(RWS)（一項於二零一六年八月提出的新倡議）是一項旨在確保綿羊按照五大自由得到人道對待及農民妥善保護其土地的認證計劃。經認證的羊毛可從農場到加工至最終產品的所有階段進行追蹤。思捷環球於二零一七年六月正式加入RWS Kickstarter計劃，證明我們堅決致力使用符合道德及可持續的羊毛及幫助加快負責任羊毛標準的採納。透過Kickstarter計劃使更多經認證的羊毛快速進入供應鏈，我們能夠實現多個重要的事情：

- 向農民展示旗下品牌對負責任飼養所得羊毛具有強大及持續承諾
- 讓供應鏈參與者有信心投資於RWS存貨及建立緩衝庫存，使其可快速回應需求
- 向進行認證的選定農民提供一次性財務支持

# 我們選用可持續材料

動物福利

## 皮革

思捷環球對旗下產品使用皮革有嚴格規章。我們要求皮革必須為食品工業的副產品，且我們的供應商必須能夠將生皮及原皮回溯至原產地。我們不會採購來自國際自然保護聯盟(IUCN)或Convention on International Trade in Endangered Species of Wild Fauna and Flora (CITES)名錄所列瀕危或受威脅物種的皮革。



### 皮革諮詢組織 (LEATHER ADVISORY GROUP)

我們面臨的一項挑戰是整體服裝行業並無皮革標準包含動物福利。

Textile Exchange亦發現了該問題，並於二零一七年初由Textile Exchange提出負責任皮革倡議，旨在解決全球皮革供應鏈中發現的諸多問題，包括動物福利、社會與勞工問題以及森林砍伐。負責任皮革採用多方利益持份者的方針，聯合各利益持份者幫助該行業發展最佳的可能解決方案。由於我們認為，為皮革供應鏈的挑戰找到解決方案具有重要意義，故思捷環球成為該組織的一員。



# 我們保護地球

人類



地球

作為我們保護地球的承諾的一部分，思捷環球致力在整個供應鏈中減少廢物、淘汰有害化學品、採取更有效的運輸及儲存方式、減少排放及延長服裝的使用壽命。該等舉措確保我們的產品既美觀又安全，同時確保我們的行動符合我們的理想。



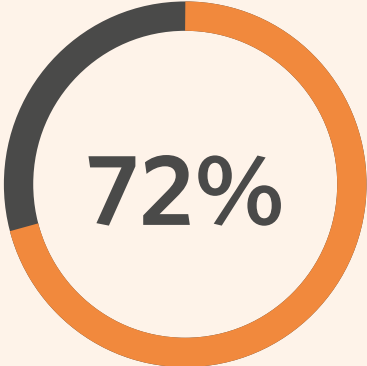
# 我們保護地球



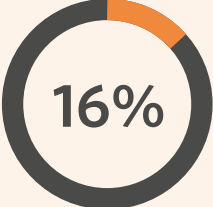
## 目標及進展



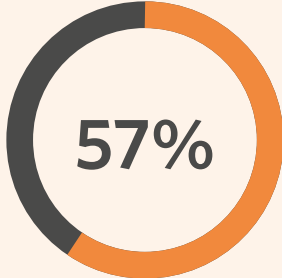
二零一七年三月前刊發保養指南給我們的客戶



二零一八年六月底前，歐洲90%的電子商店包裹應以環境零傷害或減排的方式運輸



二零一八年四月底前，我們100%的濕處理設施發佈廢水數據



二零一八年六月底前，我們50%的濕處理設施將會進行化學品管理及環境表現審核

# 我們保護地球

## 我們的成就



我們歐洲的電子商店的所有包裹及信封均採用再生紙板及紙張製成。

於二零一七年一月，我們發佈我們的無毒承諾審閱報告，展示我們取得的進展及概述我們接下來的目標。



我們已在100%的零售市場上由塑料袋轉用為紙袋。

自二零一四年十二月起，所有我們的防水產品均不含全氟化物（PFC）。



我們轉用可循環再用的箱子進行分銷使我們能夠每年節約逾620,000個紙箱。

思捷環球是ZDHC組織成員，與其他品牌共同合作在二零二零年前實現無毒目標。



# 我們保護地球

更清潔的生產方式

## 數據計量表現

在服裝生產中，水、能源及化學品都密切地聯繫在一起。在思捷環球，我們感到我們對該等問題能產生的最大影響是透過推廣更清潔的生產方式，該方式是一種強調衡量、流程控制、資源管理及優化從而達至以減少水、能源及化學品使用的工作方式。我們透過參與可持續服裝聯盟(Sustainable Apparel Coalition)推出的Higg指數、加入有害化學物質零排放(ZDHC)組織制定的聯合路線圖及轉向使用更安全化學品支持此方式的推廣，有關詳情載於本報告。整體而言，透過上述各類舉措，我們著重於數據計量、改進及透明度。

## 為我們的可持續發展工作制定框架

一個品牌的環境可持續發展表現是非常廣泛的活動的結果，其中諸多活動需要水、能源及化學品。為了在思捷環球產生環境影響的各方面構建活動及指導改進工作，我們使用了Higg指數品牌模塊(Higg Index Brand Module)，一種由可持續服裝聯盟開發的工具，思捷環球是該聯盟的創始成員。Higg指數品牌模塊將可持續發展劃分為七大主題領域：一般可持續發展資料、物料、包裝、製造、運輸、使用及使用終止。透過評估我們在上述各領域的表現，我們能夠得知我們在哪個領域表現較好，在哪個領域需要改進。

我們亦鼓勵供應商使用Higg指數及我們的新供應商計分卡體系，以激勵供應商使用該平台。截止二零一七年六月底，160個供應商設施與我們在Higg平台對接，並已上傳二零一六年的已更新的設施環境報告書。



# 我們保護地球

更清潔的生產方式

## ✚ 我們的無毒承諾

於二零一二年十二月，思捷環球加入綠色和平無毒行動(Greenpeace Detox Campaign)並簽署一項承諾，以淘汰紡織行業供應鏈的11類化學品。為有助兌現此項承諾，我們成為有害化學物質零排放(ZDHC)組織的活躍成員，與持相同理念的行業同儕一道制定相關工具及協定，以使整個供應鏈能夠達成ZDHC組織的「零排放路線圖」設定於二零二零年之前實現有害化學品零排放的長遠目標。於二零一七年一月，我們發佈一份無毒承諾審閱報告，當中概述我們已達成的目標並訂定我們未來的目標。

### 籌劃

為兌現我們的無毒承諾，思捷環球要做的第一件事是籌劃二級濕處理供應鏈。我們並不直接向該等工廠下發訂單，過往也不知道有二級供應鏈。這種情況需要改變。於二零一六年七月，我們首次籌劃我們的實際供應鏈並建立一套程序持續對籌劃進行更新，同時致力每六個月於我們的網站發佈一個更新版本。

### 評估

然後，我們開始在該等濕處理設施（我們產品的精加工程序在此進行）進行一系列為期一天的審核。在生產過程中，該等精加工程序的環境影響最大。我們的審核涉及化學品管理、流程質量控制、廢水及固體廢物管理。年內，我們的內部團隊對149家濕處理工廠進行了審核。除上述審核外，還選取了21家供應商工廠進行跟進評估，更深入關注化學品處理及廢水管理。

### 改進

我們發現雖然部分工廠管理化學品及廢水的方式可充分有助兌現思捷環球的無毒承諾，而許多其他工廠的體系存在一定的差距，部分工廠的差距則較為嚴重。合共18%的工廠存在嚴重差距，41%的工廠有較小差距，而41%的工廠能夠達到我們的預期。工廠存在的共同問題包括：

- 未控制化學品存貨及對工廠所使用化學品的認識不足

- 對未使用化學品及空化學品容器的處置不當
- 對員工在化學品妥善處理風險方面的培訓不足
- 廢水處理設施不足或已有設施的使用不當

為跟進改進情況，我們向每個已審核的供應商發出一份整改行動方案。經過一段時間後，我們再次對工廠進行走訪，確保所有措施已得到實施。



# 我們保護地球

更清潔的生產方式

## 化學品

我們兌現無毒承諾的第一步是採納生產限用物質清單(MRSL)，而各供應商須自二零一三年起遵循此清單。當時，我們將MRSL與我們現有的限用物質清單(RSL)合併。RSL訂明製成品及包裝須遵守的化學品方面的國際規定以及法律規定以外我們自身的標準。然而，RSL側重於思捷環球最終產品內的限用化學品量，而MRSL側重於必須從製造思捷環球產品使用的化學配方中逐步淘汰的有害化學品。該等化學品經常在製造過程中被沖洗。我們亦將廢水在化學品方面的相關限制載入此份經合併清單。

其後，我們制定出名為RSL及MRSL供應商指南的工具，以更好地幫助供應商理解及落實此等規定。

此外，還在我們的供應商門戶上創建「化學品專欄(Chemical Corner)」，可由供應商登入。當中載有關於我們無毒計劃的所有指引及文件。

「化學品專欄」載有導致RSL及MRSL不合規情況的例子，以及相同化學品供應商組合中的安全替代品。隨著我們的成長及知識積累，我們透過「化學品專欄」分享我們的經驗，以便我們的合作夥伴獲得有關經驗。

## 控制廢水

思捷環球於二零一六年二月採納ZDHC廢水指南。ZDHC廢水指南已獲業內大部分領先品牌採納。透過採納此指南，而非由我們自主制定，思捷環球能享有整個行業的經驗，並令我們的工廠可按統一標準進行作業，而非針對該等工廠的客戶分開制定標準。於二零一七年十一月，ZDHC廢水及化學品規定將成為Higg指數3.0的一部分。下一步我們將要求供應商於二零一八年四月三十日前在公眾環境研究中心(IPE)或ZDHC平台上傳其廢水檢測數據。這是雄心勃勃的一步；我們知道截至一六/一七財政年度底，僅約16%的濕處理供應商上傳了數據。思捷環球正與第三方檢測實驗室合作開發一套

培訓及檢測方案。此方案將向工廠提供妥善管理化學品及廢水處理，以及遵照ZDHC採納的廢水檢測指南完成廢水檢測所需的培訓。

## 透明度

思捷環球的無毒承諾要求公開披露所有我們的濕處理工廠；我們於二零一六年八月遵照此規定發佈了我們的供應商名錄，並在此規定之外更新了該名錄，以達到人權觀察組織透明度承諾(Human Rights Watch Transparency Pledge)的預期。工廠名錄將大約於每六個月更新一次。此外，我們的所有濕處理工廠均須將廢水檢測數據上傳至公眾平台，便於社區成員可獲得該名錄以查看當地工廠向水中排放的成份。

自二零一四年十二月起，我們的防水產品均不含全氟化物(PFC)。

# 我們保護地球

安全的產品



## 保證我們的產品安全

整體質量保證是我們企業策略及我們對顧客的承諾的關鍵點。我們持續跟進法律規定及社會期待，以及技術與設計創新的發展，以確保我們不辜負我們的品牌承諾。

思捷環球於二零一五年成立一個「最低要求指導委員會」(EMRSC)，該委員會由來自產品安全、質量管理、供應鏈及可持續發展部門的員工組成，以監督思捷環球產品銷售市場適用法律（包括檢測機構的最新發現、非政府組織需求、行業趨勢及思捷環球的批發客戶及終端顧客的要求）的全面篩選。這可確保合適的控制措施在整個供應鏈中得到實施。

按照預防性原則，思捷環球密切監控各種有關思捷環球產品化學性質或安全性的重要及可靠資料來源。

我們實施各種程序，以確保我們的產品安全：

- 所有思捷環球產品在出廠前均由獨立並獲得認證的實驗室進行檢測
- 我們的內部實驗室亦在貨品交付至分銷中心時對貨品進行檢查
- 該等物理及化學檢測符合全球標準及慣例。檢測包括是否符合我們的限用物質清單(RSL)

此外，思捷環球亦為AFIRM（一個致力對實施化學品限制維持最高標準的行業機構）成員。



THIVAKARAN KUMARSAMY，  
面料質量經理

作為一名面料質量經理，我會花大量時間走訪進行印染的二級供應商。我們此舉的目的是監督質量及確保我們了解使用的工序及化學品以及評估工廠的做法。走訪期間，我確信工廠了解我們的期望、我們的可持續發展途徑及我們將如何對其進行評估。評估後，我們給工廠一份整改行動方案，工廠使用該方案改進其作業及解決我們可能提出的任何問題。

思捷環球擁有清晰的可持續發展規範，對我們的原材料選擇一直到染料、油墨及工序進行全程控

制。我的職責是確保我們的面料供應鏈充分了解我們的要求，並對供應商進行減少廢物、一次就做好及妥善管理化學品方面的培訓，這些方面都對可持續發展至關重要。我的工作是在現場與工廠的團隊一起開展，這有助於他們了解可持續發展與他們的業務及生產過程之間的關係。

最大的挑戰是確保我們的供應商知道可持續發展是如此重要的原因。在思捷環球，我們的目的是力所能及地支持我們的合作夥伴、盡可能多培養他們、幫助他們掌管可持續發展，並承擔起相應的責任，以及提高整個供應鏈的意識。

# 我們保護地球

使用壽命終止

## 穿著思捷環球

生產過程後可持續發展不會停止。當成衣在客戶手中時，環保責任亦相當重要。思捷環球希望提高客戶對紡織品可持續使用的意識。為此，我們將護理標籤與Clevercare指示相符合。Clevercare提供有關成衣的更可持續洗滌、烘乾及熨衣資料。降低洗滌溫度以減少整體能耗等微小事情可能會對環境產生影響。Clevercare亦提供有關常見護理符號的詳細資料。我們所有服裝產品的護理標籤上可找到Clevercare網站的連結。

我們遵循知情權原則，努力為客戶提供他們所需有關產品、內容及產品護理的一切資料。我們確保標籤符合我們產品銷售所在各國的法律。除此之外，思捷環球在每件成衣的標籤上列入原產國。所有動物來源的非紡織物成份（如皮革、牛角扣、羽毛及羽絨）均在護理標籤上註明。

思捷環球的內部質量部門在生產過程中及在裝運至我們倉庫後監察質量。即使成衣售出後，質量監察也不會終止。即使成衣在客戶手中，我們亦透過讓客戶更好地護理其衣物，使衣物更耐用，從而監察質量。妥當護理對成衣的耐用性影響重大。我們的護理指引有助客戶確保其思捷環球服裝持續較長時間。例如，指引解釋如何正確護理絲綢或羊毛成衣並解釋護理符號。





# 我們保護地球

使用壽命終止

## 回收

當我們的產品使用壽命結束時，我們設法讓其遠離堆填區。思捷環球希望以閉環方式積極推動循環經濟。循環再生及再利用成衣是延長紡織品壽命的更可持續解決方案。

我們聯同合作夥伴PACKMEE，希望通過人們捐贈不再使用的衣物，而有機會延長成衣的使用壽命。PACKMEE收集捐贈的可用衣物及鞋履，並通過德國市場的包裹服務提供用戶友好及免費運輸。這一舉措旨在延長服裝的使用壽命，並在紡織工業中創造可持續循環。該計劃所得款項超過一半捐贈予德國紅十字會。作為捐贈舊服裝的交換，客戶可選擇一張折讓10%的思捷環球優惠券。約95%的捐贈成衣可重新使用或循環再生。



# 我們保護地球

減少排放

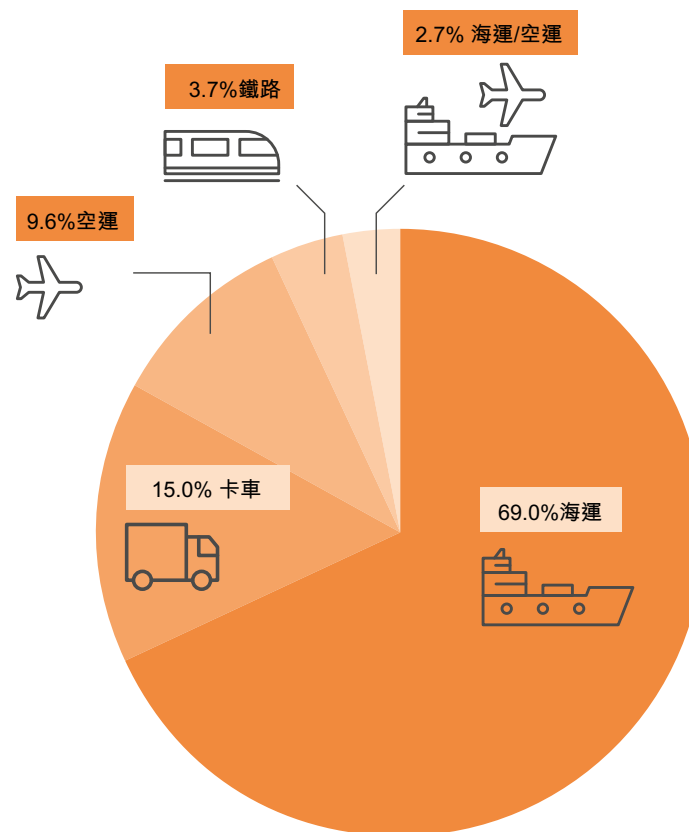
## 更精明的運輸

由於我們業務的全球化性質，我們在努力實現更高可持續性時需要審慎考慮的是運輸領域。我們將成衣由工廠運送至分銷中心所用的主要運輸方式為海運、空運、海空聯運、卡車及鐵路。

每種運輸方式均有不同的風險及益處，且對環境產生的影響各不相同。海運船舶會排放二氧化碳、煙塵及硫顆粒，其產生的噪音會對部分海洋生物的導航造成影響。然而，該等船舶的效率非常之高，我們能夠一次運輸大量貨物。為了盡可能地實現高效，思捷環球小心確保紙箱及集裝箱全部裝滿、充分利用空間及盡可能地合併訂單。

空運會產生更多排放且單次運輸量較小，故並非萬不得已的情況下我們不會使用空運。在單一採用空運方式前我們優先使用海運／空運混合運輸方式。對於我們在歐洲生產的產品，我們可以使用貨車，而在中國生產的部分產品，我們則使用鐵路運輸，此乃最為環保的運輸方式。我們正在研究轉向更多鐵路運輸的方式，並於一六／一七年財政年度試行從華南的深圳以鐵路運輸貨物。我們希望於日後增加鐵路運輸的貨物量。

我們於一六／一七財政年度的運輸量



# 我們保護地球

減少排放

## 更精明的包裝

一六／一七財政年度思捷環球收到來自全球供應商逾9,000萬件成衣，均以紙箱送達。尋求最為有效的資源利用方式及將我們的可持續發展價值應用至包裝的方式時，我們開始著眼於如何更好地管理製造、篩選、使用及再利用該等紙箱。我們於二零一七年推出項目確保運輸箱按我們的標準製造、產品獲充分保護以降低浪費的發生，而我們使用紙箱的方式對我們的持續發展目標作出貢獻。此項挑戰並非易事；改變該等流程涉及許多不同的業務領域，包括物流、倉儲流程、商業流程、運輸及可持續發展等。

改進包裝管理的方法包括三個階段：



於三個階段中，額外步驟包括分析妨礙供應鏈正常運作的事件、人員培訓、分析供應商技術能力、發展追溯系統及實行試點項目。

我們現正努力制定新規定及開發新技術，指引供應商以效率最大化的方式包裝成衣並裝箱，鑒於供應商將提供的產品數量甚大，故此舉的影響重大。我們將能夠監督哪些供應商能夠符合預期，及致力持續改善包裝過程。我們預期在包裝上的努力將減少產品浪費、提高包裝及運輸的效率、降低氣體排放及減少資源利用。我們期望於二零一八年分享該計劃的成果。除此之外，我們已在德國Mönchengladbach分銷中心增加由堅固塑料製成的可重複使用箱子的數量，即便多次使用後仍不會損壞。透過使用共計90,000個可重複使用箱子，我們每年能夠節省620,000個紙箱。

## 電子商務

更精明的包裝及運輸在電子商務中更為重要，六種不同的包裝規格及向數千個個人家庭地址運送，使負責任地運營成為一件複雜的事情。思捷環球使用的箱子及包裝均由再生紙板或紙張製成。只要可能，我們盡量使用較小且抗壓以及客戶更易攜帶的包裝。為降低運輸的影響，我們訂下宏大的目標：矢志於二零一八年六月底前達到90%的歐洲電子商務運輸為低碳型或透過減排計劃運輸。為達此目標，我們專注於與承運商發展更可持續的運輸計劃。我們於歐洲的65%運輸透過該等計劃送達。於二零一六年，更可持續運輸令我們中和逾1,646噸二氧化碳當量。

# 我們保護地球

## 減少排放

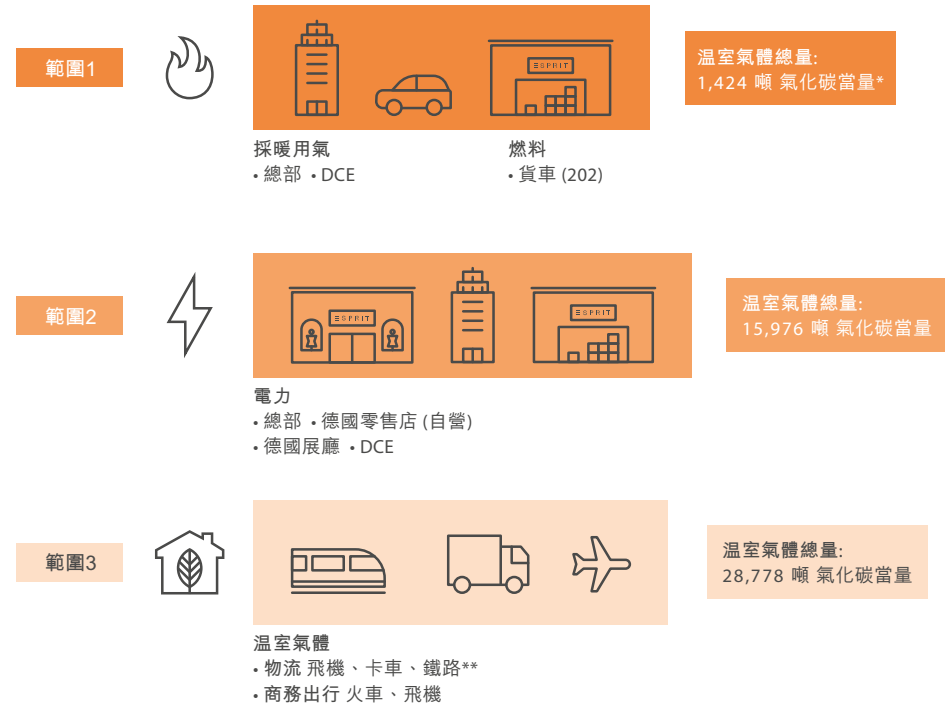
### 監控自身營運

經營逾650間直營零售店及逾6,000間合夥店，在銷售點努力實現可持續發展的潛力巨大。

我們遵循可持續發展店舖理念，指導我們的店舖設計及設備選擇。作為其中的一部分，我們盡可能使用可再生建築材料（如木材）及避免使用人造材料（如塑料）。我們確保在當地購買店舖的設備，以避免長途運輸及盡可能地保持低排放。

我們的零售店降低排放的另一方式是減少用電量。德國零售店會監督電力消耗，並將有關數據與過往年度進行比較，以了解能源利用高峰背後的原因，以期於日後將其降至最低。我們亦正於所有新店舖內安裝LED燈。

### 一六／一七財政年度碳足跡



範圍3省略：因技術原因我們無法取得一六／一七財政年度海運船舶數據。我們現正與運輸公司合作以於日後取得有關數據

\* 範圍以外：生物燃料產生20噸二氧化碳當量  
\*\* 思捷環球是Deutsche Bahn「DB Umwelt Plus」計劃的參與者



# 05

## 我們的合作夥伴

我們的合作夥伴..... 70

# 合作關係及計劃



# 06

## GRI索引

一般標準披露 .....	72
特定標準披露 .....	74
公司資料 .....	76

# 一般標準披露

	頁次	附註及省略	
<b>策略及分析</b>			
G4-1	行政總裁報告	8	
<b>機構概況</b>			
G4-3	機構名稱	4	
G4-4	主要品牌、產品及服務	12	
G4-5	機構總部的位址	76	
G4-6	機構營運所在國家數目及機構擁有重大業務營運的國家名稱	11, 28	
G4-7	所有權性質及法律形式	76	
G4-8	所服務的市場	11	
G4-9	機構規模	37	
G4-10	有關僱員的一般披露	39-41	
G4-11	集體談判協定涵蓋的員工總數百分比	40	思捷環球並無全球集體談判協議，因此無法提供有關數據。
G4-12	機構的供應鏈	27-28	
G4-13	報告期內重大變動	—	報告期內無重大變動。
G4-14	預警方針	4 29-32 36-38, 60-63	定期績效及職業發展考評；產品及服務資料標籤；報告期間；溢出；重大營運變動。
G4-15	機構參與或支持由外界發起的經濟、環境、社會公約、原則或其他倡議	8-9, 13-14 25, 29-32 49, 51-56 59-64, 70	
G4-16	機構加入的協會及國家或國際性倡議機構	—	除於思捷環球的職務外，Marion Welp博士亦任德國聯邦公司律師協會主席（German Federal Association of Company Lawyers）並代表思捷環球與其他德國公司並列。



# 一般標準披露

	頁次	附註及省略
<b>報告的主要範疇及界限</b>		
G4-17	所有實體名單	— 本報告涵蓋了機構的所有主要附屬公司如年報。
G4-18	界定報告內容的過程	15 - 17
G4-19	報告的主要範疇	17
G4-20	機構內的主要範疇及範疇界限	15 - 17
G4-21	機構外的主要範疇及範疇界限	15 - 17
G4-22	重訂前期報告所載資料的影響	— 不適用
G4-23	範圍、方面邊界與此前報告期間的重大變動	— 不適用
<b>利益持份者參與</b>		
G4-24	機構的利益持份者列表	15 - 16
G4-25	識別及選擇利益持份者的基準	15 - 16
G4-26	機構的利益持份者參與方式	15 - 16
G4-27	利益持份者參與過程中提出的關鍵課題及關注	15 - 17
<b>報告概況</b>		
G4-28	報告期間	4
G4-29	上一份報告的日期	— 一五/一六財政年度（二零一五年七月一日至二零一六年六月三十日止財政年度）。
G4-30	報告週期	4
G4-31	聯絡人	4, 76
G4-32	選擇「符合」方案	4
G4-33	外部鑒證	— 本報告並無經外部鑒證。
G4-34	治理架構	76
<b>治理</b>		
G4-56	機構的價值觀、原則、標準及行為規範	4, 36-38

# 特定標準披露

主要方面	GRI G4 主要方面	DMA及指標	頁次	附註及省略
業務表現	經濟表現	G4-EC1: 產生及分銷的直接經濟價值	11	請參閱一六／一七財政年度年報第28至39頁披露。
合規	反腐	G4-SO3: a. 全球反貪污評估	37	省略原因： 機密資料。
		G4-SO4: a. 反貪污政策及其於機構內部的溝通	37	省略原因： 機密資料。 省略原因：由於目前並無資料收集系統故無法取得有關數目。
可持續材料	自身方面	獲取優質棉、有機棉及再生棉	49	
	自身方面	透過布料選擇致力於保護森林	51	
產品安全	社會	G4-PR3:機構的產品及服務資料及標籤程序規定的產品類型及服務資料	54, 63	
	社會	G4-PR4: 不合規事件總數及有關產品及服務資料及標籤的規例及自願性準則	—	公司並無發現任何不符合規例及自願性守則的情況。
動物福利	自身方面	實施負責任羽絨標準	54	
	自身方面	實施負責任羊毛標準	55	
與供應商的關係	自身方面	透明的供應鏈及注重與供應商的關係	26-27	
負責任採購	社會	G4-LA14:使用勞工實踐標準篩選的新供應商所佔比例	25	
		G4-LA15:供應鏈對勞工實踐的重大實際及潛在負面影響，以及採取的措施（社會合規評估）	29-31	
		G4-HR1:含有人權條款或已進行人權審查的重要投資協議及合約的總數及百分比	29-31	
		G4-HR9:社會合規評估審核總數及百分比（按國家劃分）	25	
		G4-HR10: 使用人權標準篩選的新供應商比例（社會合規評估）	29-31	
		G4-HR11: 供應鏈對人權的重大實際和潛在負面影響，以及採取的措施	30-31	

# 特定標準披露

主要方面	GRI G4主要方面	DMA及指標	頁次	附註及省略	
生活工資	自身方面	參與Action, Collaboration, Transformation (ACT)	32		
水及化學品管理	自身方面	有害化學品零排放：濕法加工廠的自我審查及培訓計劃	61-62		
	自身方面	廢水測試計劃	62		
	自身方面	計量工廠的可持續發展的表現	60		
			G4-EN15:直接排放溫室氣體（範圍1）：總部、DCE、貨車	68	
碳足跡	環境		G4-EN16:間接排放溫室氣體（範圍2）：總部、DCE、德國零售店、德國展廳	68	
			G4-EN17:間接排放溫室氣體（範圍3）：物流（船舶、飛機、卡車、鐵路），商務差旅（火車、飛機）	68	
			G4-EN30:運輸產品的重大環境影響	66	
固體廢物	自身方面	由於變更為可循環再生紙袋而節約塑料袋	59		
	自身方面	因在物流中使用可重複使用箱子而節能減排	59, 67		
男女平等	自身方面	實施思捷環球的行為守則	37, 41		
多元化與平等性	自身方面	實施思捷環球的行為守則	37, 41		
僱員發展	自身方面	落實網絡學習平台	39		
社區及僱員參與	自身方面	實施Esprit Cares組織的項目	42		
負責任營銷	自身方面	實施負責任營銷指引	38		
客戶滿意度	自身方面	客戶忠誠計劃及客戶服務	—	Esprit Friends計劃規定客戶每次購買可獲得電子積分，並獲得獎勵金。該計劃提供獨家優惠，如獨家商品、活動邀請及生日驚喜。此外，思捷環球通過電子郵件、聊天或電話提供不同語言的客戶服務。	

# 公司資料

## 主席

- 柯清輝  
獨立非執行董事

## 副主席

- 鄭明訓  
獨立非執行董事

## 執行董事

- Jose Manuel MARTINEZ GUTIERREZ  
集團行政總裁
- 鄧永鏞  
集團財務總裁

## 非執行董事

- Jürgen Alfred Rudolf FRIEDRICH

## 獨立非執行董事

- José María CASTELLANO RIOS
- Alexander Reid HAMILTON
- 李嘉士
- Norbert Adolf PLATT

## 公司秘書

- 吳慧賢

## 主要往來銀行

- 香港上海滙豐銀行有限公司
- 德意志銀行
- 法國巴黎銀行
- 中國建設銀行
- 三菱東京日聯銀行有限公司

## 股份上市

Esprit的股份於香港聯合交易所有限公司（聯交所）上市。本公司有一項保薦美國預託證券(ADR)計劃（第一級）。

## 股份代號

- 聯交所：00330
- ADR: ESPGY

## 主要股份過戶登記處

MUFG Fund Services (Bermuda) Limited  
The Belvedere Building  
69 Pitts Bay Road  
Pembroke HM 08  
Bermuda

## 香港股份過戶登記分處

卓佳秘書商務有限公司  
香港  
皇后大道東183號  
合和中心22樓

## 註冊辦事處

Clarendon House  
2 Church Street  
Hamilton HM 11  
Bermuda

## 香港總部

香港九龍  
九龍灣  
宏照道39號  
企業廣場三期45樓  
電話：+852 2765 4321  
傳真：+852 2362 5576

## 全球業務總部

Esprit-Allee  
40882 Ratingen  
Germany  
電話：+49 2102 123-0  
傳真：+49 2102 12315-100

有關可持續性的查詢，請聯絡：

## 全球社會及環境可持續發展部門

Esprit-Allee  
40882 Ratingen  
Germany  
電話：+49 2102 123-0  
傳真：+49 2102 12315-100  
電郵：[sustainability@esprit.com](mailto:sustainability@esprit.com)