

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# IMAX<sup>®</sup>

## IMAX CHINA HOLDING, INC.

(於開曼群島註冊成立的有限責任公司)

(股份代號：1970)

### 截至2017年12月31日止年度的年度業績公告、

### 末期股息通告

及

### 內幕消息

### 控股股東IMAX CORPORATION發佈了 2017年第四季度及全年財務業績與截至 2017年12月31日止年度的年報

#### 年度業績公告

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」或「IMAX China」) 董事會欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)下列截至2017年12月31日止年度的經審核綜合年度業績。

#### 末期股息通告

本公司董事會欣然宣佈建議向其股東派發末期股息每股0.04美元(相等於每股約0.31港元)。預期建議2017年末期股息將於2018年5月31日前後向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、紀錄日期及付款日期的另行公佈而定。2017年末期股息不設以股代息選擇。

#### 內幕消息

本公告乃根據香港法例第571章《證券及期貨條例》第XIVA分部之內幕消息條文及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》第13.09條規定作出。

我們的控股股東IMAX Corporation已於2018年2月27日(紐約時間約下午4時30分)左右發佈了第四季度及截至2017年12月31日止年度之財務業績，並已於2018年2月27日(紐約時間約下午5時30分)左右刊發截至2017年12月31日止年度之年報及業績公告。

## 財務摘要

	2017年	2016年	變動百分比
總收入(千美元)	<b>126,474</b>	118,532	6.7%
毛利(千美元)	<b>77,358</b>	69,297	11.6%
毛利率	<b>61.2%</b>	58.5%	4.6%
年內利潤(千美元)	<b>43,713</b>	36,088	21.1%
年內利潤率	<b>34.6%</b>	30.4%	13.8%
每股利潤(美元)	<b>0.12</b>	0.10	22.5%
經調整利潤(千美元)	<b>45,949</b>	37,562	22.3%
經調整利潤率	<b>36.3%</b>	31.7%	14.5%
銷售、一般及行政開支(千美元)	<b>(14,530)</b>	(17,083)	(14.9)%
經調整EBITDA(千美元)	<b>67,019</b>	54,340	23.3%
經調整EBITDA%	<b>53.0%</b>	45.8%	15.7%
影院系統總簽約量	<b>95</b>	238	(60.1)%
銷售安排	<b>55</b>	37	48.6%
收入分成安排	<b>40</b>	201	(80.1)%
影院系統總安裝量	<b>120</b>	119	0.8%
銷售安排	<b>41</b>	33	24.2%
收入分成安排	<b>79</b>	84	(6.0)%
升級	—	2	(100.0)%
總票房收入(千美元)	<b>290,819</b>	295,671	(1.6)%
每塊銀幕票房(千美元)	<b>666</b>	932	(28.5)%

## 2018年展望

本公司預期於2018年安裝約105間新影院，預期其中約37間屬銷售安排及68間屬收入分成安排。我們亦預期我們除以股份為基礎的薪酬開支之外的銷售、一般及行政開支將增長約9%，主要是由於2017年採取針對性的市場推廣措施。

## 致股東的信函

致股東：

本人欣然向閣下呈示IMAX China 2017年作為中國公開上市公司第三年的年度業績。

2017年IMAX China成績超卓。這一年中，我們致力完善放映策略、削減成本及提升業務營運能力。憑藉該等舉措，加上安裝量創歷史新高，經調整利潤增長超過22%，創下46百萬美元的紀錄。此外，經調整利潤率為36%，較2016年增長460個基點。

我們獲得自由現金流11百萬美元，導致年末現金結餘為117百萬美元。由於我們持續獲得自由現金流、資產實力強勁及堅信本公司有長期發展前景，本人欣然宣佈，IMAX China董事會建議向股東派付末期股息每股股份0.04美元(相等於約0.31港元)，總額約14百萬美元。該公告強調我們的業務信心及創造長期股東價值的目標。

整體而言，我們於2017年取得多項重要成就，部分成就概述如下：

- 錄得收入126百萬美元，較2016年增長7%；
- 錄得經調整EBITDA 67百萬美元，較2016年增長23%；
- 錄得經調整利潤46百萬美元，較2016年增長超過22%；
- 新增影院安裝量120間，為歷來最高；
- 營運現金流及自由現金流分別為35百萬美元及11百萬美元；
- 新增影院簽約量95間，使未完成影院合約量增至309個系統；及
- 由於本公司致力削減成本，銷售、一般及行政開支(以股份為基礎的薪酬除外)較2016年減少19%。

我們認為，創紀錄財務業績、持續獲得現金流及影院不斷擴大顯示了IMAX的價值定位及我們固有的業務營運能力。我們亦認為上年業績再次驗證輕資方式對影院業務的價值。以上年業績為證，我們與放映商及製片廠密切合作時須確認我們的業務模式及財務結構完全不同。

細看我們的業績，儘管去年票房較2016年略有下降，但去年下半年票房增長8%，致2017年總票房達291百萬美元，令人鼓舞。下半年票房回升鼓舞人心，原因是我們於2017年下半年初期致力完善已產生切實利益的放映策略。例如，華語影片表現日益突出使我們更有意願於放映計劃中安排更多華語影片，尤其在盛大節日週末或無特別突出影片的週末。例如，我們12月放映四部華語影片，近期於春節放映三部影片。我們認為推出更多華語影片將提升放映靈活度並使我們可通過日益擴張的網絡獲取更多中國票房。

網絡方面，截至年末我們有527間商業影院及額外309項未完成影院合約量。我們目前幾乎與中國十大放映商均有合作，且參與簽約的大多為回頭客。令人振奮的是中國最大放映商繼續回購更多IMAX系統。

整體而言，擴張影院網絡仍是重中之重。我們認為，網絡越大，票房越高，長遠有利盈利增長。儘管各影院所在城市的票價及經濟狀況不同，但若我們能控制成本增長，額外票房收入會大幅增加盈利。

展望未來，我們相信業務增長、完善放映策略及削減成本架構會為IMAX China未來發展創造戰略優勢。實際上，該等措施已於2018年初證實有效。我們最近春節假期的票房較2017年的7天假期增長74%。與去年相比，我們的總票房約為27百萬美元。

總而言之，持續的簽約及安裝活動不斷鼓舞著我們。放映商及製片廠考慮到我們的價值定位均繼續與IMAX合作，使彼等影院及影片與眾不同。此外，我們認為完善放映策略及控制成本增長會對我們日後能否獲得自由現金流及營運能力有重大影響。

最後，本人謹藉此機會衷心感謝全體員工、各位股東及業務合作夥伴一直以來對IMAX China的支持。

萬分感謝。

IMAX China Holding, Inc.，*主席*  
**Richard L. Gelfond**

# 綜合全面收益表

(千美元)

	附註	截至12月31日止年度	
		2017年	2016年
收入	4	126,474	118,532
銷售成本	5	(49,116)	(49,235)
<b>毛利</b>	4	<b>77,358</b>	69,297
銷售、一般及行政開支	5	(14,530)	(17,083)
重組開支	5、6	(636)	—
其他經營開支	5	(7,087)	(6,363)
<b>經營利潤</b>		<b>55,105</b>	45,851
利息收入		725	573
<b>所得稅前利潤</b>		<b>55,830</b>	46,424
所得稅開支	7	(12,117)	(10,336)
<b>本公司擁有人應佔年內利潤</b>		<b>43,713</b>	36,088
其他全面收入(虧損)：			
其後或會重新歸類為損益的項目：			
外幣換算調整變動		8,333	(7,392)
其他全面收入(虧損)：		8,333	(7,392)
<b>本公司擁有人應佔年內全面收入總額</b>		<b>52,046</b>	28,696
<b>本公司擁有人應佔每股利潤 — 基本及攤薄</b>			
(每股以美元呈列)：			
來自年度利潤 — 基本	14(d)	0.12	0.10
來自年度利潤 — 攤薄	14(d)	0.12	0.10

# 綜合財務狀況表

(千美元)

	附註	於12月31日 2017年	2016年
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	8	88,620	69,751
其他資產		4,403	4,741
遞延所得稅資產	9	3,291	1,830
應收款項融資	10	39,319	30,309
所持合資企業權益		—	—
		<b>135,633</b>	106,631
<b>流動資產</b>			
其他資產		2,960	1,796
影片資產		—	10
存貨		5,612	5,731
預付款項		1,971	1,093
應收款項融資	10	8,450	5,831
貿易及其他應收款項	11	53,995	37,975
現金及現金等價物		116,678	105,903
		<b>189,666</b>	158,339
<b>總資產</b>		<b>325,299</b>	264,970
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
遞延收入	12	23,876	21,067
		<b>23,876</b>	21,067
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	13	18,522	28,459
應計項目及其他負債		10,161	10,820
所得稅負債		4,458	2,446
遞延收入	12	23,545	13,025
		<b>56,686</b>	54,750
<b>總負債</b>		<b>80,562</b>	75,817

	於12月31日	
附註	2017年	2016年
<b>權益</b>		
本公司擁有人應佔權益		
股本	36	35
股份溢價	375,296	372,131
為中國長期激勵計劃所持股份	(133)	—
資本儲備	(29,821)	(30,326)
累計虧損	(99,087)	(142,800)
累計其他全面虧損	(1,554)	(9,887)
	<u>244,737</u>	<u>189,153</u>
<b>總權益</b>	<u>244,737</u>	<u>189,153</u>
<b>權益及負債總額</b>	<u>325,299</u>	<u>264,970</u>

# 綜合財務報表附註

(表格金額以千美元計，除另有指明外)

## 1. 一般資料

IMAX China Holding, Inc. (「本公司」) 於2010年8月30日根據開曼群島法律在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司最終控股公司為於加拿大註冊成立的IMAX Corporation (「控股股東」)。本公司註冊辦事處位於Post Office Box 309, Ugland House, Grand Cayman, Cayman Islands, KY1-1104。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要於中國內地、香港、台灣及澳門(「大中華」)從事娛樂行業，專精於數字影片技術。

本集團將所有在大中華使用IMAX影院系統的影院稱為「IMAX影院」。

本公司股份於2015年10月8日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市(「上市」)。

除另有指明外，該等綜合財務報表以美元(「美元」)呈列。

## 2. 主要會計政策概要

編製該等綜合財務報表所用的主要會計政策載列如下。除另有指明外，該等政策於所有呈列年度貫徹採用。

### (a) 編製基準

綜合財務報表乃根據《國際財務報告準則》及適用於按照《國際財務報告準則》進行報告的公司的國際財務報告準則詮釋委員會詮釋編製。綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，並就以公允價值計量並計入損益的金融資產及金融負債(包括衍生工具)的重估而作出修訂。

編製符合《國際財務報告準則》的綜合財務報表須使用若干關鍵會計估算，亦要求管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。

### (b) 附屬公司

附屬公司為本集團對其擁有控制權的所有實體。當本集團就參與實體所產生浮動回報而承受風險或享有權利，且有能力透過對其行使權力而影響有關回報時，則本集團已控制該實體。附屬公司自控制權轉移至本集團當日起綜合入賬，及自控制權終止當日起停止綜合入賬。

集團內公司間交易、結餘及未變現收益均予以對銷。未變現虧損亦予以對銷。必要時，附屬公司所呈報的金額將作出調整，以符合本集團會計政策。

於附屬公司的投資按成本值扣除減值入賬。成本值包括投資的直接應佔成本。附屬公司的業績由本公司按已收及應收股息入賬。

### 3. 新訂會計準則及會計變動

#### 尚未採納的新訂準則、修訂及詮釋

多項新訂準則、準則修訂及詮釋將於日後報告期間採納，而並無應用於編製該綜合財務資料。預期該等新訂準則、準則修訂及詮釋不會對本集團的綜合財務資料有重大影響，惟下列者除外：

#### 《國際財務報告準則》第9號金融工具

《國際財務報告準則》第9號「金融工具」闡述金融資產及金融負債的分類、計量及終止確認，引入對沖會計的新規定和金融資產的新減值模型。

本集團已審閱其金融資產與負債並預期於2018年1月1日採納新訂準則將產生下列影響：

本集團目前將其金融資產歸類為按攤銷成本計量的貸款及應收款項(現金及現金等價物、貿易及其他應收款項以及融資銷售應收款項淨額)及按成本計量的可供出售(可供出售投資)。

本集團債務工具目前歸類為按攤銷成本計量，符合《國際財務報告準則》第9號下按攤銷成本分類條件。因此，本集團預期新指引不會影響該等金融資產的歸類及計量。

本集團股權投資目前歸類為可供出售，並將會重新歸類為以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產或以公允價值計量且其變動計入其他全面收入的金融資產)，本集團目前正選擇其歸類。根據至今所進行的公允價值評估，本集團預期不會對綜合財務報表有重大影響。

由於新規定只影響以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的會計處理，且本集團並無任何該等負債，因此本集團金融負債的會計處理不會受影響。終止確認規則由《國際會計準則》第39號金融工具：確認及計量轉入，並無更改。

新減值模式要求根據預期信用損失而非只根據《國際會計準則》第39號要求的已產生信用損失確認減值撥備。該模式適用於按攤銷成本分類的金融資產、按公允價值計量且其變動計入其他全面收入的債務工具、《國際財務報告準則》第15號客戶合約收入下的合約資產、租賃應收款項、貸款承擔及若干金融擔保合約。根據至今所進行的評估，本集團預期本集團貿易應收賬款及其他以攤銷成本計量的債務投資及融資租賃投資淨額的虧損撥備不會有重大變動。

該新準則亦引入延伸的披露規定及呈報的變動。此等變動預期將改變本集團有關其金融工具作出披露的性質及程度(特別是於採納新準則的年度內)。由2018年1月1日或之後開始的財政年度必須採用《國際財務報告準則》第9號。在該準則容許的實際情況下，本集團將於2018年1月1日起追溯應用有關新規則。2017年的比較數字則不予重列。

## 《國際財務報告準則》第15號客戶合約收入

《國際財務報告準則》第15號「客戶合約收入」處理收入確認，並確立向財務報表使用者報告有用資料(有關實體與客戶訂立的合約所產生收入及現金流量之性質、金額、時間及不確定因素之資料)的原則。當客戶取得貨品或服務的控制權，並因而有能力指示貨品或服務的用途以及可從有關貨品或服務獲得利益時，即確認收入。該準則取代《國際會計準則》第18號「收入」及《國際會計準則》第11號「建築合約」及相關詮釋。

本集團自2018年1月1日起(截至2018年12月31日止年度)採用「客戶合約收入」(《國際財務報告準則》第15號)，開始使用修訂追溯方式應用新準則並調整保留盈利，於2018年綜合財務報表就過往所採用國際財務報告準則的比較結果提供額外披露。本集團計劃於首次應用日期僅將新收入標準應用於未完成合約，即未完成合約。現有IMAX影院網絡的所有系統銷售及維修合約以及未完成銷售合約於任何時候均屬於本集團未完成合約的主要部分。DMR安排下，本集團放映商合作夥伴將繼續上映電影，已接納但資產控制權未轉讓予客戶的售後銷售訂單亦視為未完成合約。

本集團銷售影院系統(系統交付)、提供維修及延長保修服務、售後市場3D眼鏡及部件銷售、將華語影片內容轉製成IMAX DMR格式及好萊塢電影的DMR收益屬於該準則的範圍。本集團的收入分成安排因歸類為租賃而不屬於《國際財務報告準則》第15號的範圍。

本集團已按《國際財務報告準則》第15號評估安排的履約責任，並認為按《國際財務報告準則》第15號確認的履約責任與視為須按《國際會計準則》第18號確認的可交付成果並無重大差異。

本集團若干收入來源將受到新準則有關可變對價的條文所影響。影院系統的銷售安排包含按價格指數在合約期內調整的最低支付金額以及影院票房超出若干票房上限時須支付高於約定的最低支付金額的額外費用。根據新準則，該兩項合約條款均含有可變對價，即在確保收入沒有發生重大逆轉的情況下，須在確認收益時作出估算及確認，而收益則在客戶接納安裝系統(包括培訓放映師)或影院對外開放(以較早者為準)時確認。由於該可變對價延伸至整個安排期間(通常為期十年)，本集團對可變對價的估計作出限制，並按折現現值確認可變對價。根據過往準則，該等金額按放映商(或客戶)於未來期間呈報時確認。

本集團的安排包括於安排期限內提供維護服務，每年更新安排時需根據消費價格指數調整而調整。根據新準則，本集團於確認收益時將提供維護服務的未來對價加入相關銷售價格計算。撥作維護服務的金額將予以遞延並在整個安排期間內確認。由於維護服務需要隨時提供，其收入按時間平均確認，與過往做法一致。根據過往確認標準，僅有列為本集團所收預付對價一部分的首年延保及維護服務會計入相關銷售價格的分配，以釐定可交付成果的對價分配，而未來年期的維護服務則於每年的續期確認及攤銷。本集團預期上述變動將導致的履約責任之間的對價分配不會有重大變動。

DMR收入按票房收入的比例計算並於呈報票房收入時確認。華語影片的DMR收入適用基於銷售或使用許可費對於可變對價的豁免。雖然本集團並無持有影片內容的知識產權，但本集團可就應用於轉制IMAX DMR格式影片的DMR流程所使用的IMAX知識產權獲得收入。好萊塢影片方面，本集團自IMAX Corporation收取DMR收入，亦向IMAX Corporation支付DMR轉製成本。在新收入準則下，向IMAX Corporation支付DMR成本並無換來IMAX Corporation轉讓予本集團的可區分的貨物或服務。因此，就好萊塢影片支付DMR轉製成本應抵減自IMAX Corporation所得DMR收入。

本集團其餘的收入流並無受到新準則的重大影響。本集團須調整資產負債表中因上述可變對價計量導致的合約資產及負債。

目前，本集團正計算上述期初保留盈利影響。為採納新準則，本集團正變更針對收入確認的收入會計系統、流程及內部控制。

#### 《國際財務報告準則》第16號租賃

2016年1月13日，國際會計準則理事會（國際會計準則理事會）公佈一項新的租賃會計準則，即《國際財務報告準則》第16號——租賃（「《國際財務報告準則》第16號」）。

本集團是各類辦公室、倉庫及公寓的承租人，目前歸類為經營租賃。《國際財務報告準則》第16號提出租賃會計處理的新規定，未來將不再允許承租人於財務狀況表外確認若干租賃。相反，所有非流動租賃須以資產（使用權）和金融負債（付款責任）的形式確認。因此，每項租賃將映射到本集團的綜合財務狀況表。少於十二個月的短期租賃和低值資產租賃免除報告責任。因此，新準則將導致綜合財務狀況表中的物業、廠房及設備增加以及金融負債增加。在收益表中，租賃將在未來確認為採購方的資本支出，不再記為經營開支。因此，在相同情況下的經營開支將減少，而折舊及攤銷以及利息支出將增加。這將導致EBITDA提高。預計2019年財政年度方會採用新準則，包括過往年份的調整。

概無其他尚未生效的《國際財務報告準則》或國際財務報告詮釋委員會詮釋預期將對本集團產生重大影響。

#### 4. 分部資料

管理層(包括本集團的執行董事)基於分部收入、毛利率和影片表現評估分部的表現。銷售、一般及行政開支、重組開支、其他經營開支、利息收入、所得稅開支並未分配給各分部。

2017年，首席營運決策者報告作出修訂，將本公司兩個主要分部(影院業務和影片業務)重組為三個主要分部(網絡業務、影院業務和新業務及其他)，該修訂將本公司的披露與首席營運決策者管理業務的方式緊密結合。新架構預期會有助財務報表使用者深入了解管理層對業務的看法及本公司業績的推動力。若干往年數字已重新呈列以符合本年度之呈列方式。

2017年，本公司將新業務及其他確認為另一須予報告分部。本集團現有六個經營及須予報告分部：銷售安排、影院系統維護、收入分成安排、影片、其他影院、新業務及其他。

按所售產品屬性或所提供服務性質劃分，本集團須予報告分部目前分為三大主要分部：(1)網絡業務(即票房浮動收入，包括影片須予報告分部及收入分成安排和銷售安排或有租金)；(2)影院業務(即主要與銷售安排及影院系統維護須予報告分部有關的影院系統及維護服務的銷售及安裝收入，亦包括收入分成安排分部和其他影院分部之放映系統部件及3D眼鏡售後市場銷售產生的固定混合收入及預付安裝成本)；及(3)新業務及其他(包括與尚在開發及／或起步階段的其他非核心業務舉措有關的全部收入)。銷售安排及收入分成安排的收入視乎對價是否基於票房收入而分別計入網絡業務及影院業務。

分部間利潤於併表時剔除，如下披露也如此。

其他分部之間的交易並非重大交易。

(a) 經營分部

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
收入		
網絡業務		
影片	27,436	26,650
收入分成安排 — 或有租金	18,748	21,072
銷售安排 — 或有租金	430	427
	<u>46,614</u>	<u>48,149</u>
影院業務		
銷售安排	56,220	47,442
收入分成安排 — 預付費用	6,788	9,855
影院系統維護	15,082	11,702
其他影院	1,560	1,220
	<u>79,650</u>	<u>70,219</u>
新業務及其他	<u>210</u>	<u>164</u>
合計	<u>126,474</u>	<u>118,532</u>
毛利		
網絡業務		
影片	18,354	17,515
收入分成安排 — 或有租金	7,248	12,913
銷售安排 — 或有租金	430	427
	<u>26,032</u>	<u>30,855</u>
影院業務		
銷售安排	40,452	29,933
收入分成安排 — 預付費用	1,277	1,510
影院系統維護	9,430	6,503
其他影院	477	424
	<u>51,636</u>	<u>38,370</u>
新業務及其他	<u>(310)</u>	<u>72</u>
毛利合計	<u>77,358</u>	<u>69,297</u>
銷售、一般及行政開支	(14,530)	(17,083)
重組開支	(636)	—
其他經營開支	(7,087)	(6,363)
利息收入	725	573
所得稅前利潤	<u>55,830</u>	<u>46,424</u>

本集團的經營資產和負債均位於大中華。本集團取得的所有收入均來自大中華經營的IMAX影院活動。

### **重大客戶**

分部所呈報來自本集團重大客戶(定義為各自佔總收入10%以上的客戶)的收入如下：

#### **客戶A**

2017年，收入中約22.5百萬美元(2016年：23.8百萬美元)來自單一外部客戶。該等收入歸屬於收入分成安排、影院系統維護、銷售安排、影片及其他分部。

#### **客戶B**

2017年，收入中約18.7百萬美元(2016年：19.3百萬美元)來自一個關聯方。該等收入歸屬於影片、影院系統維護及其他分部。

2017年或2016年，並無其他單一客戶佔總收入的10%以上。

## 補充資料

### (b) 折舊和攤銷

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
銷售安排	—	8
影院系統維護	162	212
收入分成安排	8,203	5,857
影片	7,167	6,843
新業務及其他	44	—
公司和其他非分部特定資產	639	522
	<u>          </u>	<u>          </u>
合計	<u>16,215</u>	<u>13,442</u>

### (c) 處置物業、廠房及設備虧損

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
銷售安排	—	353
收入分成安排	562	36
公司和其他非分部特定資產	137	—
	<u>          </u>	<u>          </u>
合計	<u>699</u>	<u>389</u>

## 5. 費用按性質劃分

下表為本集團費用明細：

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
影院系統銷售及融資租賃成本	21,080	24,207
折舊，包括收入分成安排和影片成本	16,215	13,442
僱員薪金及福利	8,271	8,327
技術及商標費	6,535	6,175
廣告及市場推廣費用	4,489	5,046
其他僱員費用	3,550	3,855
影院維護費用	3,163	3,009
以股份為基礎的薪酬費用	2,271	1,890
專業費	1,505	1,641
寫字樓經營租賃租金	1,197	1,347
差旅及交通費	916	1,244
新業務成本	346	—
公用事業和維護費用	217	195
應收款項減值撥備	146	146
外匯(收益)虧損	(590)	500
其他業務費用	1,486	861
其他影片成本(收回)	96	(29)
核數師報酬		
— 非審計服務	126	169
— 審計服務	350	656
	<hr/>	<hr/>
銷售成本、銷售、一般及行政開支、 重組開支以及其他經營開支總額	<b>71,369</b>	<b>72,681</b>

## 6. 重組開支

2017年6月，本公司宣佈實行成本削減計劃以節約成本，藉此提高盈利能力、營運槓桿及自由現金流。重組開支主要包括僱員遣散成本及設施合約終止成本開支。重組開支乃基於本公司管理層所承諾的計劃，但可能於隨後期間細化。退出相關費用的負債在負債產生期間於綜合財務狀況表按公允價值確認及計量。

關於公司重組舉措，截至2017年12月31日止年度，為使組織架構及成本與其策略更契合，本公司產生重組開支0.6百萬美元。截至2017年12月31日止年度已確認的重組開支概述如下：

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
僱員遣散費用及福利	314	—
設施	281	—
以股份為基礎的薪酬開支	41	—
	<u>636</u>	<u>—</u>
重組開支合計	<u>636</u>	<u>—</u>

## 7. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
即期所得稅：		
年內利潤的即期稅項	(13,473)	(11,001)
過往年度調整	36	(48)
	<u>(13,437)</u>	<u>(11,049)</u>
即期所得稅合計	<u>(13,437)</u>	<u>(11,049)</u>
遞延所得稅(附註9)		
暫時差異的產生與逆轉	1,320	713
	<u>1,320</u>	<u>713</u>
遞延所得稅合計	<u>1,320</u>	<u>713</u>
所得稅開支	<u>(12,117)</u>	<u>(10,336)</u>

本集團稅前利潤的稅項與採用適用於本集團利潤的加權平均稅率計算得出的以下理論稅項金額不同：

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
稅前利潤	<u>55,830</u>	<u>46,424</u>
按適用於各國利潤的國內稅率計算的稅項	(12,335)	(10,410)
以下各項的稅務影響：		
無需繳稅的收入	776	978
稅務上不得扣減的費用	(176)	(128)
預扣稅	(445)	(673)
其他	27	(55)
過往年度調整	<u>36</u>	<u>(48)</u>
稅費	<u>(12,117)</u>	<u>(10,336)</u>

適用稅率反映截至2017年12月31日止年度所得稅退稅1.4百萬美元(2016年：1.1百萬美元)的影響。截至2017年12月31日止年度，加權平均適用稅率為21.7%(2016年：22.3%)。該變動是由於本集團於不同國家的附屬公司的盈利能力改變所致。

## 8. 物業、廠房及設備

	影院 系統部件	辦公與 生產設備	租賃物 改良	在建 工程	合計
於2016年1月1日					
成本	64,368	970	978	454	66,770
累計折舊	<u>(13,708)</u>	<u>(400)</u>	<u>(672)</u>	—	<u>(14,780)</u>
賬面淨值	<u>50,660</u>	<u>570</u>	<u>306</u>	<u>454</u>	<u>51,990</u>
截至2016年12月31日止年度					
期初賬面淨值	50,660	570	306	454	51,990
匯兌差額	(5,075)	(216)	(54)	(131)	(5,476)
添置	567	541	681	28,436	30,225
轉讓	25,034	284	399	(25,717)	—
處置	(389)	—	—	—	(389)
折舊費	<u>(5,865)</u>	<u>(269)</u>	<u>(465)</u>	—	<u>(6,599)</u>
期末賬面淨值	<u>64,932</u>	<u>910</u>	<u>867</u>	<u>3,042</u>	<u>69,751</u>

	影院 系統部件	辦公與 生產設備	租賃物 改良	在建 工程	合計
<b>於2017年1月1日</b>					
成本	82,408	1,514	1,905	3,042	88,869
累計折舊	(17,476)	(604)	(1,038)	—	(19,118)
<b>賬面淨值</b>	<b>64,932</b>	<b>910</b>	<b>867</b>	<b>3,042</b>	<b>69,751</b>
<b>截至2017年12月31日止年度</b>					
期初賬面淨值	64,932	910	867	3,042	69,751
匯兌差額	4,869	60	59	53	5,041
添置	—	206	—	23,650	23,856
轉讓	24,968	—	73	(25,041)	—
處置	(562)	(20)	(148)	—	(730)
折舊費	(8,247)	(379)	(422)	—	(9,048)
減值虧損	(250)	—	—	—	(250)
<b>期末賬面淨值</b>	<b>85,710</b>	<b>777</b>	<b>429</b>	<b>1,704</b>	<b>88,620</b>
<b>於2017年12月31日</b>					
成本	112,140	1,725	1,818	1,704	117,387
累計折舊及減值	(26,430)	(948)	(1,389)	—	(28,767)
<b>賬面淨值</b>	<b>85,710</b>	<b>777</b>	<b>429</b>	<b>1,704</b>	<b>88,620</b>

以下金額的折舊費計入綜合全面收益表中以下類別：

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
銷售成本	8,284	5,871
銷售、一般及行政開支	764	728
	<b>9,048</b>	<b>6,599</b>

截至2017年12月31日止年度，本集團錄得影院系統部件、辦公與生產設備及租賃物改良相關的處置費用0.7百萬美元(2016年：0.4百萬美元)。

## 9. 遞延所得稅

有關遞延所得稅資產與遞延所得稅負債的分析如下所示：

	於12月31日	
	2017年	2016年
遞延所得稅資產		
將於超過12個月後收回的遞延所得稅資產	1,665	1,135
將於12個月內收回的遞延所得稅資產	1,626	695
	<u>3,291</u>	<u>1,830</u>
遞延所得稅負債		
將於超過12個月後收回的遞延所得稅負債	—	—
將於12個月內收回的遞延所得稅負債	—	—
	<u>—</u>	<u>—</u>

遞延所得稅資產總體變化如下：

	於12月31日	
	2017年	2016年
期初結餘	1,830	1,309
匯兌差額	141	(192)
於收入表扣除(附註7)	1,320	713
	<u>3,291</u>	<u>1,830</u>

若不考慮同一稅收司法權區內結餘的抵銷，年內遞延所得稅資產和負債的變化如下：

	固定資產、 存貨和 其他財產	以股份 為基礎的 薪酬	應計儲備	其他	合計
於2016年1月1日	68	835	437	(31)	1,309
於收入表計入	13	352	317	31	713
匯兌差額	(6)	(127)	(59)	—	(192)
於2016年12月31日	75	1,060	695	—	1,830
於收入表計入	25	412	883	—	1,320
匯兌差額	4	88	49	—	141
於2017年12月31日	<b>104</b>	<b>1,560</b>	<b>1,627</b>	—	<b>3,291</b>

倘通過未來應課稅利潤實現相關稅項利益存在可能，則確認遞延所得稅資產。

於2017年12月31日，未匯盈利總額為129.0百萬美元(2016年：88.2百萬美元)，並未就該等款項應付的中華人民共和國(「中國」)預扣稅作出遞延所得稅負債撥備。根據管理層對境外集資要求的估計，預計該等盈利將由中國附屬公司保留，不會在可預見未來兌匯予外國投資者。

## 10. 應收款項融資

本集團部分租賃歸類為融資租賃。本集團於租賃安排訂立之時並於需要時在租賃安排修改後對其進行歸類，用以確定其為融資租賃或經營租賃。依據本集團的租賃安排，客戶有能力且有權操作或指示他人依照客戶確定的方式操作硬體部件。本集團的租約期通常為簽訂之日起10至12年，不可取消，但附有續期條款。本集團的租約通常並不約定租期結束時所有權自動轉移。本集團的租賃安排並不保證租期結束之時的剩餘價值。客戶需要支付保險和稅務等執行成本，並通常需要於租約首年之後直至租期結束期間向本集團支付維護和延保費用。從安排的運輸條款中所指定日期起至影院系統返還給本集團之日，客戶負責為影院系統獲得保險保障。

應收款項融資包括融資租賃投資淨額以及影院系統融資銷售應收款項，詳情如下：

	於12月31日	
	2017年	2016年
應收最低融資租賃款項總額	403	471
未實現財務收益	(28)	(40)
應收最低融資租賃款項 不可收回款項累計準備	375	431
融資租賃投資淨額	375	431
融資銷售應收款項總額	62,906	48,037
未實現財務收益	(15,512)	(12,328)
融資銷售應收款項 不可收回款項累計準備	47,394	35,709
融資銷售應收款項淨額	47,394	35,709
應收款項融資總額	47,769	36,140

於12月31日  
2017年                      2016年

融資租賃投資總額可分析如下：

不遲於一年	117	110
一年以後但不遲於五年	286	361
五年以後	—	—

融資租賃投資總額

	<u>403</u>	<u>471</u>
--	------------	------------

融資銷售應收款項總額可分析如下：

不遲於一年	11,778	8,464
一年以後但不遲於五年	30,408	23,969
五年以後	20,720	15,604

融資銷售應收款項總額

	<u>62,906</u>	<u>48,037</u>
--	---------------	---------------

融資租賃投資淨額可分析如下：

不遲於一年	105	96
一年以後但不遲於五年	270	335
五年以後	—	—

融資租賃投資淨額合計

	<u>375</u>	<u>431</u>
--	------------	------------

融資銷售應收款項淨額可分析如下：

不遲於一年	8,345	5,735
一年以後但不遲於五年	21,212	16,611
五年以後	17,837	13,363

融資銷售應收款項淨額合計

	<u>47,394</u>	<u>35,709</u>
--	---------------	---------------

於2017年12月31日，融資銷售應收款項加權平均實際利率為8.6% (2016年：8.9%)。

截至2017年12月31日止年度，融資安排下來自客戶的、符合本集團收入確認政策的或有租金為0.2百萬美元(2016年：0.4百萬美元)。

僅就內部而言，本集團將其客戶分為以下四個類別，以表明其應收款項融資的信貸質量價值：

信用傑出 — 影院繼續與本集團保持良好關係，因為客戶的付款及報告均屬最新。

信用警告 — 影院經營者開始有逾期付款跡象，並列於本集團信用警告清單上以供持續監控，然而仍與本集團保持積極溝通。根據未償還結餘的數額、逾期時間及其他因素，交易可能須管理層批准。該等應收款項融資優於處於「預先批准交易」類別影院有關的應收款項融資，但不如處於「信用傑出」類別的應收款項融資。

唯一的預先批准交易 — 影院經營者已有逾期付款跡象，且與本集團溝通甚少或無溝通。向影院提供的所有服務或貨物均須獲管理層審批。該等應收款項融資優於處於「已中止所有交易」類別影院有關的應收款項融資，但不如處於「信用警告」類別的應收款項融資。根據各客戶的個別事實及情況，倘管理層認為該應收款項將減值，則可終止融資收入確認。

已中止所有交易 — 影院已嚴重拖欠款項，且不回應本集團或不與本集團誠信磋商。一旦影院被分類為「已中止所有交易」，則影院處於非應計狀態，且將終止確認有關該影院的所有收入。

於2017年12月31日，本集團有99% (2016年：99%) 的應收款項融資處於信用傑出類別。

## 11. 貿易及其他應收款項

	於12月31日	
	2017年	2016年
貿易應收款項	31,438	18,979
減：貿易應收款項減值撥備	(321)	(176)
貿易應收款項 — 淨額	31,117	18,803
來自IMAX Corporation的應收款項	16,448	14,879
來自合資企業應收貸款	2,806	—
其他應計應收款項	3,624	4,293
	<u>53,995</u>	<u>37,975</u>

貿易及其他應收款項的公允價值近似於賬面值。

本公司基於發票日期對貿易應收款項(包括來自IMAX Corporation的應收款項)進行的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2017年	2016年
0至30日	7,848	7,905
31至60日	3,642	1,541
61至90日	4,797	1,350
超過90日	31,599	23,062
	<u>47,886</u>	<u>33,858</u>

於2017年12月31日，貿易應收款項47.9百萬美元(2016年：33.9百萬美元)正常履行中。

於2017年12月31日，貿易應收款項31.3百萬美元(2016年：22.9百萬美元)已逾期但並未減值。該等貿易應收款項來自多個並無重大財務困難的獨立客戶及本公司基於過往經驗認為可自其收回逾期款項及關聯方應收款項的客戶。該等貿易應收款項(包括來自IMAX Corporation的應收款項)的賬齡分析如下所示：

	於12月31日	
	2017年	2016年
超過90日	<u>31,278</u>	<u>22,886</u>

本集團已減值貿易應收款項的賬齡如下所示：

	於12月31日	
	2017年	2016年
超過90日	<u>321</u>	<u>176</u>

於2017年12月31日，本集團賬齡超過90日的貿易及其他應收款項結餘中的19%(2016年：32%)與賬齡超過一年的應收款項有關，其中53%(2016年：68%)為無息且並無固定還款期限，須於我們需求時IMAX Corporation隨時償還。

本集團貿易及其他應收款項的賬面值以如下貨幣計值：

	於12月31日	
	2017年	2016年
美元	9,322	15,630
人民幣	44,593	22,269
其他貨幣	80	76
	<u>53,995</u>	<u>37,975</u>

本集團貿易應收款項減值準備變化如下：

	於12月31日	
	2017年	2016年
於1月1日	176	49
應收款項減值撥備	146	146
核銷	<u>(1)</u>	<u>(19)</u>
於12月31日	<u>321</u>	<u>176</u>

截至2017年12月31日止年度，本集團貿易應收款項撥備淨額0.1百萬美元(2016年：0.1百萬美元)。

## 12. 遞延收入

	於12月31日	
	2017年	2016年
影院系統存款	41,832	29,486
維護預付款	5,589	4,526
其他遞延收入	—	80
	<u>47,421</u>	<u>34,092</u>
遞延收入，流動	23,545	13,025
遞延收入，非流動	23,876	21,067
	<u>47,421</u>	<u>34,092</u>

## 13. 貿易及其他應付款項

	於12月31日	
	2017年	2016年
貿易應付款項	2,732	4,943
其他應付款項	1,134	1,097
應付IMAX Corporation款項	14,656	22,419
	<u>18,522</u>	<u>28,459</u>

貿易及其他應付款項於確認日期的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2017年	2016年
0至30日	8,015	13,205
31至60日	2,264	1,745
61至90日	925	1,288
超過90日	7,318	12,221
	<u>18,522</u>	<u>28,459</u>

於2017年及2016年12月31日，貿易及其他應付款項賬面值因期限較短而近似於其公允價值。超過90日的貿易及其他應付款項主要包括應付IMAX Corporation的款項。

本集團貿易及其他應付款項的賬面值(不包括預收客戶款)以下列貨幣計值：

	於12月31日	
	2017年	2016年
人民幣	11,032	19,142
美元	7,160	8,675
其他	330	642
	<u>18,522</u>	<u>28,459</u>

## 14. 股本及儲備

### (a) 股本

	股份數目		股本	
	2017年	2016年	2017年 美元	2016年 美元
每股面值0.0001美元的普通股				
法定				
於年初及年末	<u>625,625,000</u>	<u>625,625,000</u>	<u>62,562.50</u>	<u>62,562.50</u>

	股份數目	
	2017年	2016年
已發行及繳足		
年初	356,565,100	355,325,000
行使股票期權	1,485,000	1,240,100
就已歸屬的受限制股份單位而發行的股份	<u>74,984</u>	<u>—</u>
2017年12月31日的股份數目	<u>358,125,084</u>	<u>356,565,100</u>

假如本集團董事宣佈派息，則普通股持有人有權收到股息。在所有股東會議上，普通股持有人每持有一股普通股即可投一票。

**(b) 為中國長期激勵計劃所持股份**

該等股份為香港中央證券信託有限公司(「信託」)持有的IMAX China Holding, Inc. 股份，用於中國長期激勵計劃發行股份(請參閱下文(c))。向僱員發行的股份按先進先出法確認。

	股份數目		千美元	
	2017年	2016年	2017年	2016年
為中國長期激勵計劃所持股份				
年初	—	—	—	—
信託收購股份	158,269	58,254	439	310
就已歸屬的受限制股份單位 向僱員發行的股份	(114,369)	(58,254)	(306)	(310)
年末	<u>43,900</u>	<u>—</u>	<u>133</u>	<u>—</u>

**(c) 以股份為基礎的付款**

IMAX Corporation依據下述IMAX Corporation 2013年長期激勵計劃和中國長期激勵計劃向本集團合資格僱員發行以股份為基礎的薪酬。

2013年6月11日，IMAX Corporation的股東在IMAX Corporation年度大會和特別會議上批准IMAX 2013年長期激勵計劃(「IMAX長期激勵計劃」)。IMAX長期激勵計劃下的僱員獎勵可包括股票期權、受限制股份單位(「受限制股份單位」)和其他獎勵。

IMAX Corporation的股票期權計劃(「SOP」)由股東於2008年6月批准，允許向僱員授予股票期權。2013年6月11日實施IMAX長期激勵計劃後，不再授予SOP下的股票期權。

2012年10月，本集團採納另一項中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)。依據中國長期激勵計劃在首次公開發售前發行的各股票期權(「中國首次公開發售期權」)、首次公開發售後發行的股票期權(「中國期權」)、受限制股份單位(「中國受限制股份單位」)或以現金結算以股份為基礎的付款(「以現金結算以股份為基礎的付款」)意味著從經濟上參與本公司未來增長和增值的機會。

截至2017年12月31日止年度，前述計劃計入綜合全面收益表中的薪酬成本為2.3百萬美元(2016年：1.9百萬美元)。

## SOP及IMAX長期激勵計劃

本集團利用二項式期權定價模型(「二項式模型」)釐定以股份為基礎的付款獎勵的公允價值。二項式模型釐定的公允價值受IMAX Corporation的股價以及有關多個極為複雜、主觀的可變因素假設的影響。此等可變因素包括但不限於獎勵期間IMAX Corporation的預期股價波動以及實際和預測僱員股票期權行使情況。二項式模型亦考慮預期行權倍數，即行使價相對於預期發生行權時許可價格的平均倍數。預期波動率根據混合波幅法估計，該方法考慮到IMAX Corporation的歷史股價波幅、IMAX Corporation的隱含波幅(由觀察到的IMAX Corporation交易期權當前市價所隱含)及IMAX Corporation的同類組別波幅。期權定價模型乃開發用於估算無歸屬或對沖限制並可全面轉讓的交易期權的價值。由於IMAX Corporation的僱員股票期權具備與交易期權顯著不同的若干特點，且主觀假設的變化可對估算價值產生重大影響，管理層認為，二項式模型可最準確計量IMAX Corporation僱員股票期權的公允價值。

IMAX長期激勵計劃和SOP下的所有股票期權獎勵均基於授出日IMAX Corporation普通股的公允市場價值作出。普通股於某一指定日期的公允市場價值指授出日(倘授出日並非交易日，則為最接近的交易日)普通股在紐約證券交易所(「紐交所」)或IMAX Corporation董事會可能指定的本國證券交易所的收盤價中的較高者(「公允市場價值」)。股票期權於5年內歸屬，並從授出日起7年或更短時間後屆滿。SOP和IMAX長期激勵計劃規定，假如發生各計劃定義的、某些條件下的控制權變動，則歸屬可提前。

截至2017年12月31日止年度，本集團依據IMAX長期激勵計劃和SOP計劃發行給僱員的股票期權錄得開支少於0.1百萬美元(2016年：0.1百萬美元)。

於計量日，截至2017年12月31日止年度向本集團僱員授出的所有股票期權的加權平均公允價值為每股8.92美元(2016年：每股8.57美元)。估算股票期權平均公允價值時採用以下假設：

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
授出日股價	<b>\$32.45</b>	\$31.85
行使價	<b>\$32.45</b>	\$31.85
平均無風險利率	<b>2.40%</b>	1.72%
預期期權有效期(年)	<b>4.80</b>	4.88
預期波動率	<b>30%</b>	30%
股息收益率	<b>0%</b>	0%
提早行權倍數	<b>1.28</b>	1.28

## SOP及IMAX長期激勵計劃概況

下表概述本集團僱員就SOP及IMAX長期激勵計劃下所發行IMAX Corporation期權所進行相關期權活動的部分資料：

截至12月31日止年度：

	股份數目		每股加權平均行使價	
	2017年	2016年	2017年	2016年
未行使期權，年初	<b>66,911</b>	57,645	<b>30.97</b>	29.93
已授予	<b>4,204</b>	4,376	<b>32.45</b>	31.85
已轉入	—	7,877	—	32.01
已轉出	<b>(34,115)</b>	—	<b>30.32</b>	—
已行使	—	(2,987)	—	15.01
	<u><b>37,000</b></u>	<u>66,911</u>	<u><b>31.73</b></u>	<u>30.97</u>
未行使期權，年末	<b>37,000</b>	66,911	<b>31.73</b>	30.97
可行使期權，年末	<b>37,000</b>	49,570	<b>31.73</b>	31.17

截至2017年12月31日止年度，本集團沒有僱員放棄或取消股票期權(2016年：無)。

就年內行使的股票期權而言，截至2016年12月31日止年度行使日的加權平均股價為32.70美元。截至2017年12月31日，未行使期權的加權平均剩餘合約期為0.5年(2016年：2.3年)。

### 中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)

#### 中國首次公開發售期權概況

中國長期激勵計劃下發行的中國首次公開發售期權僅可於發生指定事件時歸屬並可行使，包括授出日起滿五年之時或之前可能發生合資格首次公開發售或控制權變更時。假如此等指定事件有可能發生，中國首次公開發售期權於授出日起5年內歸屬。除中國首次公開發售期權外，本集團已向若干僱員授出與IMAX Corporation的SOP和IMAX長期激勵計劃下所授期權操作方式一致的期權(「一致期權」)。本集團若確定不太可能進行合資格首次公開發售，則會於5年內確認一致期權費用。中國首次公開發售期權歸屬後，一致期權不會歸屬而告失效。

2015年後未授出中國首次公開發售期權。中國首次公開發售期權和一致期權的最長合約期均為7年。

截至2017年12月31日止年度，本集團錄得與中國長期激勵計劃下發行的股權結算的中國首次公開發售期權相關的開支0.2百萬美元(2016年：0.5百萬美元)。

由於可能進行合資格首次公開發售，本集團並未計入依據中國長期激勵計劃所發行一致期權相關的任何費用。由於已進行首次公開發售，一致期權於2015年10月8日失效。本集團錄得中國首次公開發售期權費用，詳見下文。

中國首次公開發售期權使用二項式模型定價。預期波動率根據混合波幅法估計，該方法考慮到IMAX Corporation的歷史股價波幅、IMAX Corporation的隱含波幅(由觀察到的IMAX Corporation交易期權當前市價所隱含)及IMAX Corporation的同類組別波幅。

下表概述本集團中國首次公開發售期權活動相關的部分資料：

股權結算的中國首次公開發售期權

截至12月31日止年度：

	股份數目		每股加權平均行使價	
	2017年	2016年	2017年	2016年
未行使期權，年初	<b>7,737,400</b>	8,977,500	<b>1.42</b>	1.41
已行使	<b>(1,485,000)</b>	(1,240,100)	<b>1.36</b>	1.36
未行使期權，年末	<b><u>6,252,400</u></b>	<u>7,737,400</u>	<b><u>1.43</u></b>	<u>1.42</u>
可行使期權，年末	<b><u>6,252,400</u></b>	<u>4,635,760</u>	<b><u>1.43</u></b>	<u>1.43</u>

就年內行使的中國首次公開發售期權而言，行使日的加權平均股價為3.05美元(2016年：5.67美元)。截至2017年12月31日，未行使期權的加權平均剩餘合約期為2.8年(2016年：3.6年)。

### 中國期權概況

截至2017年12月31日止年度，415,094份(2016年：139,579份)中國期權依據中國長期激勵計劃授予若干僱員。中國期權自授出日起三至四年內歸屬，最長合約期為7年。

截至2017年12月31日止年度，本集團錄得與中國長期激勵計劃下發行的中國期權相關的開支0.3百萬美元(2016年：少於0.1百萬美元)。

於計量日，截至2017年12月31日止年度已授出中國期權的加權平均公允價值為每股1.08美元(2016年：每股1.52美元)。中國期權使用二項式模型定價。預期波動率基於IMAX Corporation過往年度的歷史股價波幅及行業過往平均波幅估計。估算期權平均公允價值時採用以下輸入數據：

	截至12月31日止年度		
	2017年 A	2017年 B	2016年
授出日股價	36.35港元	20.35港元	45.05港元
行使價	36.94港元	21.43港元	45.31港元
平均無風險利率	1.66%	2.10%	1.13%
預期期權有效期(年)	4.27	4.94	4.27
預期波動率	30%	30%	30%
股息收益率	0%	0%	0%
提早行權倍數	1.28	1.42	1.28

下表概述本集團中國期權活動相關的部分資料：

	股份數目		每股加權平均行使價	
	2017年	2016年	2017年	2016年
未行使期權，年初	139,579	—	5.84	—
已授出	415,094	139,579	4.10	5.84
未行使期權，年末	554,673	139,579	4.53	5.84
可行使期權，年末	87,892	—	5.84	—

截至2017年12月31日，未行使期權的加權平均剩餘合約期為6.0年(2016年：6.2年)。

### 現金結算的中國獎勵

2012年，本集團部分僱員獲授以現金結算以股份為基礎的付款，有關付款與本集團價值增值掛鉤。以現金結算以股份為基礎的付款指收到金額為本集團基於合資格首次公開發售或控制權變動中每股價格的總股本價值超過以現金結算以股份為基礎的付款行權價部分0.3%的現金付款的權利。以現金結算以股份為基礎的付款與中國長期激勵計劃一同發行，條款和條件與中國首次公開發售期權相若。截至2017年12月31日止年度，本集團錄得與以現金結算以股份為基礎的付款相關的開支0.1百萬美元(2016年：0.2百萬美元)。

於2017年12月31日，與以現金結算以股份為基礎的付款交易相關的負債賬面值為零美元(2016年：0.5百萬美元)。截至2017年12月31日止年度，以現金結算以股份為基礎的付款獎勵的剩餘部分已歸屬，並以現金0.6百萬美元(2016年：0.5百萬美元)結算。

## 受限制股份單位

受限制股份單位已依照IMAX長期激勵計劃授予本集團僱員。每一個受限制股份單位指收到IMAX Corporation一股普通股的或有權利，其經濟利益等同於IMAX Corporation的一股普通股。2013年之前未發行受限制股份單位。每一個受限制股份單位的授出日公允價值等於授出日IMAX Corporation股份的價格。截至2017年12月31日止年度，本集團錄得與依據計劃發行予僱員的受限制股份單位相關的開支0.2百萬美元(2016年：0.3百萬美元)。截至2017年12月31日止年度的年度終止概率為零(2016年：8.08%)。

依據IMAX長期激勵計劃授予的受限制股份單位於1至4年內歸屬。歸屬受限制股份單位的前提是須持續在本集團或IMAX Corporation任職或服務。

### 受限制股份單位概況

下表概述IMAX長期激勵計劃下受限制股份單位活動的部分資料：

截至12月31日止年度：

	獎勵數量		每股加權 平均授出日公允價值	
	2017年	2016年	2017年	2016年
未行使受限制股份單位，年初	<b>18,276</b>	11,823	<b>33.21</b>	31.48
已授出	<b>3,467</b>	3,533	<b>32.45</b>	31.85
已轉入	—	9,045	—	34.64
已轉出	<b>(11,655)</b>	—	<b>33.75</b>	—
已歸屬並結算	<b>(8,792)</b>	(6,125)	<b>31.77</b>	31.21
未行使受限制股份單位，年末	<b><u>1,296</u></b>	<b><u>18,276</u></b>	<b>36.09</b>	33.21

### 中國受限制股份單位

中國受限制股份單位已依照IMAX中國長期激勵計劃授予本集團僱員。每一個中國受限制股份單位指收到本公司一股普通股的或有權利，其經濟利益等同於本公司的一股普通股。2015年之前未發行中國受限制股份單位。每一個中國受限制股份單位的授出日公允價值等於授出日本公司股份的價格。截至2017年12月31日止年度，本集團錄得與依據計劃發行予僱員的中國受限制股份單位相關的開支1.4百萬美元(2016年：0.7百萬美元)。截至2017年12月31日止年度的年度終止概率為零(2016年：零)。

依據中國長期激勵計劃授出的受限制股份單位於即時至4年內歸屬。歸屬受限制股份單位的前提是須持續在本集團或IMAX Corporation任職或服務。

## 中國受限制股份單位概況

下表概述中國長期激勵計劃下中國受限制股份單位活動的部分資料：

截至12月31日止年度：

	獎勵數量		每股加權 平均授出日公允價值	
	2017年	2016年	2017年	2016年
未行使受限制股份單位，年初	<b>174,975</b>	—	<b>5.81</b>	—
已授出	<b>567,862</b>	239,821	<b>3.85</b>	5.65
已歸屬並結算	<b>(189,353)</b>	(58,254)	<b>3.98</b>	5.16
已失效	<b>(29,655)</b>	(6,592)	<b>4.88</b>	5.81
未行使受限制股份單位，年末	<b><u>523,829</u></b>	<b><u>174,975</u></b>	<b>4.39</b>	5.81

### (d) 每股利潤

計算每股基本及攤薄數據的分子和分母包括：

	截至12月31日止年度	
	2017年	2016年
年內利潤	<b><u>43,713</u></b>	<b><u>36,088</u></b>
普通股加權平均數目(千股)：		
已發行並流通，年初	<b>356,565</b>	355,325
年內已發行股份加權平均數目	<b><u>202</u></b>	<b><u>509</u></b>
計算每股基本盈利所用加權平均股份數目	<b>356,767</b>	355,834
對以下各項的調整：		
股票期權	<b>4,624</b>	6,226
受限制股份單位	<b><u>116</u></b>	<b><u>—</u></b>
計算每股攤薄盈利所用加權平均股份數目	<b><u>361,507</u></b>	<b><u>362,060</u></b>

## (e) 儲備

本集團當前及過往年度的儲備及相關變動呈列於綜合財務報表之綜合權益變動表。

### 股份溢價

股份溢價賬的應用受開曼群島公司法(2013年修訂)第34(2)條規管。根據開曼群島公司法，本公司股份溢價賬中的資金可分派予本公司股東，惟緊隨建議分派股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。

### 資本儲備

本集團資本儲備指來自控股股東的注資淨額和以股份支付的開支。

### 法定儲備

中國法律法規要求在中國註冊之公司在向權益持有人分配利潤前以各自的法定財務報表所呈報之純利(扣除往年累計虧損後)撥付若干法定儲備。所有法定儲備均有特定目的。中國公司須於分配稅後利潤後將法定純利之10%撥作法定盈餘儲備。若公司的法定盈餘儲備總額超過註冊資本的50%則可停止供款。法定盈餘儲備僅可用於彌補公司虧損、擴大公司生產營運或增加公司資本。此外，公司可根據董事會決議案使用稅後利潤向盈餘儲備進一步酌情供款。截至2017年12月31日，本集團中國公司並無分配任何稅後利潤，因此並無計提法定儲備撥備(2016年12月31日：零美元)。

## 15. 金融工具

### (a) 金融工具

本集團在多個主要金融機構存放現金。

本集團的應收賬款和應收款項融資均面臨信貸風險。本集團的應收賬款和應收款項融資集中於影院放映業和電影娛樂業。為盡可能減少本集團的信貸風險，本集團保留所租賃相關影院系統的所有權、對客戶進行首次和持續信用評估、並基於潛在無法收回款項估算持續計提撥備。本集團認為已對應收款項和合約承擔相關風險充分撥備。

(b) 公允價值計量

由於到期時間較短，本集團現金及現金等價物、貿易及其他應收款項、貿易及其他應付款項和一年內到期的應計項目及其他負債的賬面值與公允價值相若。本集團於下列年末的其他金融工具包括：

	於2017年12月31日		於2016年12月31日	
	賬面值	估計公允價值	賬面值	估計公允價值
融資銷售應收款項淨額	47,394	48,206	35,709	36,901
融資租賃投資淨額	375	375	431	431
可供出售投資	4,000	不適用	4,000	不適用
		貸款及 應收款項	可供出售	合計
<b>2017年12月31日</b>				
<b>財務狀況表中的資產</b>				
可供出售投資	—	4,000	4,000	
融資銷售應收款項淨額	47,394	—	47,394	
融資租賃投資淨額	375	—	375	
貿易及其他應收款項	53,995	—	53,995	
現金及現金等價物	116,678	—	116,678	
	<u>218,442</u>	<u>4,000</u>	<u>222,442</u>	
		以公允價值 計量並計入 損益的負債	以攤銷成本 計量的負債	合計
<b>財務狀況表中的負債</b>				
貿易及其他應付款項	—	18,522	18,522	
	<u>—</u>	<u>18,522</u>	<u>18,522</u>	

	貸款及 應收款項	可供出售	合計
<b>2016年12月31日</b>			
<b>財務狀況表中的資產</b>			
可供出售投資	—	4,000	4,000
融資銷售應收款項淨額	35,709	—	35,709
融資租賃投資淨額	431	—	431
貿易及其他應收款項	37,975	—	37,975
現金及現金等價物	105,903	—	105,903
	<u>180,018</u>	<u>4,000</u>	<u>184,018</u>
	以公允價值 計量並計入 損益的負債	以攤銷成本 計量的負債	合計
<b>財務狀況表中的負債</b>			
貿易及其他應付款項	—	28,459	28,459
	<u>—</u>	<u>28,459</u>	<u>28,459</u>

現金及現金等價物包括現金和最初到期時間為90天或以下的附息投資。現金及現金等價物按成本計入，於2017年及2016年12月31日均與公允價值相若。

2014年，本公司購買IMAX (Hong Kong) Holdings, Limited的一股優先股，成本為4.0百萬美元。此項投資被歸類為可供出售。優先股在活躍市場中並無報價，公允價值無法可靠計值，因此按成本計量。

2017年及2016年12月31日，融資銷售應收款項淨額和融資租賃投資淨額的估計公允價值分別按當前年期相若的可用利率對未來現金流折價估算得出。

截至2017年12月31日止年度，第一等級與第二等級之間並無重大轉移(2016年：無)。當決定將某一資產或負債歸入第三等級中時，該決定依據不可觀察輸入數據對整個公允價值計量的重要程度作出。

## 16. 資產負債表及本公司儲備變動

### (a) 資產負債表

	於12月31日	
	2017年	2016年
<b>資產</b>		
<b>非流動資產</b>		
於附屬公司的投資	32,538	32,538
其他資產	843	462
	<u>33,381</u>	<u>33,000</u>
<b>流動資產</b>		
預付款項	115	131
貿易及其他應收款項	21,762	20,642
現金及現金等價物	57,781	56,239
	<u>79,658</u>	<u>77,012</u>
<b>總資產</b>	<u><u>113,039</u></u>	<u><u>110,012</u></u>
<b>負債</b>		
<b>流動負債</b>		
貿易及其他應付款項	8,696	8,137
應計項目及其他負債	228	506
	<u>8,924</u>	<u>8,643</u>
<b>總負債</b>	<u><u>8,924</u></u>	<u><u>8,643</u></u>
<b>權益</b>		
股本	36	35
股份溢價	375,296	372,131
為中國長期激勵計劃所持股份	(133)	—
資本儲備	2,998	2,493
累計虧損	(274,082)	(273,290)
	<u>104,115</u>	<u>101,369</u>
<b>總權益</b>	<u><u>104,115</u></u>	<u><u>101,369</u></u>
<b>權益及負債總額</b>	<u><u>113,039</u></u>	<u><u>110,012</u></u>

本公司資產負債表經董事會於2018年2月27日批准並由以下董事代表董事會簽署

陳建德  
董事

Jim Athanasopoulos  
董事

(b) 儲備變動

	股本	股份溢價	為中國 長期激勵 計劃所持 股份	資本 儲備	累計 虧損	權益 總額
於2016年1月1日的結餘	35	369,864	—	349	(271,375)	98,873
全面虧損						
年內虧損	—	—	—	—	(1,915)	(1,915)
全面虧損總額	—	—	—	—	(1,915)	(1,915)
控股股東投資淨額	—	—	—	1,676	—	1,676
已歸屬並結算的受限制股份單位	—	—	310	(310)	—	—
購買股份結算受限制股份單位	—	—	(310)	—	—	(310)
年內行使的購股權	—	2,267	—	(585)	—	1,682
中國長期激勵計劃	—	—	—	1,363	—	1,363
與擁有人的交易總額， 直接於權益確認	—	2,267	—	2,144	—	4,411
於2016年12月31日的結餘	35	372,131	—	2,493	(273,290)	101,369
全面虧損						
年內虧損	—	—	—	—	(792)	(792)
全面虧損總額	—	—	—	—	(792)	(792)
年內行使的購股權	1	2,718	—	(702)	—	2,017
已歸屬並結算的受限制股份單位	—	447	306	(753)	—	—
購買股份結算受限制股份單位	—	—	(439)	—	—	(439)
中國長期激勵計劃	—	—	—	1,960	—	1,960
與擁有人的交易總額， 直接於權益確認	1	3,165	(133)	505	—	3,538
於2017年12月31日的結餘	36	375,296	(133)	2,998	(274,082)	104,115

### (c) 附屬公司

於2017年12月31日，主要附屬公司名單如下：

公司名稱	註冊成立地點、 法律實體類別及 註冊成立日期	主營業務及經營地點	已發行股份及 繳足股本	母公司 直接持有 普通股 比例(%)	本集團 所持普通股 比例(%)
IMAX China (Hong Kong), Limited	香港特區有限公司 2010年11月12日	在大中華銷售及出租 影院系統及提供 相關影片服務	2股普通股 (39,000,000港元) 12股普通股 (27,538,341美元)	100%	100%
愛麥克斯(上海) 多媒體技術 有限公司	中國外商獨資企業 2011年5月31日	在中國內地銷售及 出租影院系統及 提供相關影片服務	繳足股本 11,500,000美元	—	100%
愛麥克斯(上海) 影院技術服務 有限公司	中國外商獨資企業 2011年11月9日	在中國從事影院系統 技術開發、提供售後 服務(包括安裝)、 保養及維修影院系統 及設備	繳足股本 200,000美元	—	100%
愛麥克斯(上海) 數字傳媒 有限公司	中國有限公司 (外商獨資企業) 2016年12月23日	在中國從事數字傳媒 技術領域內的技術 開發、技術轉讓、 技術諮詢及技術服務	註冊股本 人民幣100,000元	—	100%
愛麥克斯(上海) 商貿有限公司	中國有限公司 (外商獨資企業) 2017年8月24日	在中國從事禮品、 工藝品、文化用品、 服裝服飾及 電子產品的銷售； 票務代理；廣告設計、 製作、代理及 發佈；計算機信息 領域內的技術開發、 技術諮詢、技術服務、 技術轉讓；工藝品 設計、禮品設計； 文化藝術交流與策劃； 商務諮詢；創意服務； 會務服務；電子商務 (不得從事增值電信 服務及金融服務)	註冊股本 人民幣2,000,000元	—	100%

### (d) 股息

截至2017年12月31日止年度，並無宣派或派付任何股息(2016年：無)。董事會於2018年2月27日召開的董事會會議，建議向股東派發每股0.04美元(相等於每股約0.31港元)的末期股息。待股東於應屆股東週年大會批准，並就暫停辦理股份過戶登記手續日期、紀錄日期及付款日期作進一步公佈後，預期將約於2018年5月31日向股東派發建議2017年末期股息。2017年末期股息不設以股代息選擇。建議股息尚未於截至2017年12月31日止年度的綜合財務報表中予以撥備。

# 管理層討論與分析

## 概覽

本公司是大中華領先的電影技術供應商、網絡及影院業務的IMAX品牌獨家被許可人及上映IMAX影片的唯一商業平台。IMAX品牌是大中華最強大的娛樂品牌之一，代表最優質和最逼真的電影娛樂體驗。

## 歷史及概覽

1998年，IMAX Corporation開始向博物館與科學中心提供影院系統，IMAX業務隨之在中國開始。多年來，業務的重點已從機構影院向商業影院轉移。於2017年12月31日，大中華已有544間IMAX影院，其中527間在商業區。此外在未完成影院合約量中另有309間影院。本公司於2015年10月8日完成全球發售，股份在聯交所上市。

我們認為率先進軍市場和以往的成功，使我們成為大中華電影業的重要參與者，擁有廣泛認可和消費者忠誠度。我們絕大部分收入來自中國，且預期中國將成為我們未來增長的主要來源。我們的目標是在中國和大中華(以總票房收入計，是全球第二大及發展最快的主要電影市場)向更多觀眾提供IMAX體驗。

我們有三個主要分部，即(1)網絡業務、(2)影院業務和(3)新業務及其他。

## 網絡業務

我們的網絡業務包括透過專有IMAX DMR轉製流程以數字原底翻版技術，將好萊塢和華語影片轉製成IMAX格式，以及在大中華的IMAX影院網絡放映該等影片。

我們的收入來自(1)影片、(2)收入分成安排及(3)銷售安排三個不同分部的IMAX格式影片票房所得收益中分得的一定百分比。

影片方面，我們從製片廠合作夥伴將好萊塢和華語影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成中賺取收入。此類安排使我們能分享影片票房方面的成功，同時降低製作影片所需的大量資本投資及管轄大中華影片製作和發行的監管規定方面的風險。

我們的收入分成安排分為全面收入分成安排及混合收入分成安排兩種方式。根據全面收入分成安排，我們向放映商合作夥伴提供影院系統，並按一定比例IMAX票房收取持續費用，但不收取預付費用。根據混合收入分成安排，我們按一定比例IMAX票房自放映商合作夥伴收取持續費用及相對少量預付費用，計入影院業務。根據混合收入分成安排收取費用的比例通常低於全面收入分成安排。收入分成業務模式使我們的放映商合作夥伴能透過減少預付費用，更迅速地擴大其IMAX影院網絡，同時使我們的利益與他們的利益協調一致，以及讓我們能夠分享其產生的票房。該等安排於協議期為我們的影院業務提供經常收入流，而IMAX無需投入建設和經營影院所需的資本開支。

根據銷售安排，我們收取少量持續費用(為年度最低金額或影院票房的一小部分(以較高者為準))。銷售安排的預付費用計入影院業務。

雖然我們網絡業務大部分收入仍然來自好萊塢影片，但我們華語影片票房的百分比與往年比較由22.7%上升至24.1%，而我們計劃致力再提高以上百分比，使整體票房最大化。華語影片繼續向好，顯然與當地觀眾有共鳴，尤其是在較下線的城市，而我們的業務最近在該等地區有相當的擴展。我們最近採用雙制式策略，在同一放映期推出多個華語版本，以利用市場的變化，亦讓我們的業務夥伴在選片方面可以更靈活。我們擴大網絡，加上與本地製片廠和電影製作人的長期合作夥伴關係，有利達成上述方針的轉變。為進一步加強我們與本地製片廠和電影製作人的聯繫，助力增加華語影片組合，我們仍然致力投資一隻電影基金(「中國電影基金」)及一間有關華人文化產業投資基金(「華人文化」)的實體。中國電影基金旨在投資華語主力大片。

## **影院業務**

我們的影院業務包括設計、採購和為我們的放映商合作夥伴的影院提供優質數碼影院系統，以及提供相關的項目管理、持續的維護服務及售後市場銷售。

影院業務收入並不直接與票房結果關聯，包含以下四個分部：(1)銷售安排、(2)混合收入分成安排、(3)影院系統維護及(4)其他影院。

根據銷售安排，收入來自我們通常收取的大額預付費用，及持續收取的每年無條件小額費用。根據混合收入分成安排，我們向放映商合作夥伴收取相對少量預付費用。影院系統維護包括年度維護費用，初始期限為10至12年，可額外續期5至10年。其他影院方面，我們從3D眼鏡、銀幕、音效、部件及其他物品的售後市場銷售中獲得收入。

## **新業務及其他**

新業務及其他包括試行的VR創新及任何其他發展中及／或起步階段的非核心業務活動。

## **IMAX技術**

IMAX影院系統結合IMAX DMR轉製技術、先進的放映系統、曲面銀幕和專有影院幾何構造以及專業音效系統，所帶來的體驗較傳統影院更為強烈、逼真和刺激。這些均為控股股東IMAX Corporation超過50年的研發成果。作為IMAX品牌和技術在大中華的獨家被許可人，我們可充分使用IMAX Corporation基於專有技術開發的最先進的IMAX影院系統。

## **我們的合作夥伴**

我們與大中華影業中的許多主要參與者保持穩健且成功的合作關係。該等參與者包括60多個放映商，包括全球最大的放映商萬達電影(前稱萬達院線)以及星匯控股有限公司(前稱希傑星匯控股有限公司)、廣州金逸影視傳媒股份有限公司、江蘇幸福藍海影院發展有限責任公司、北京博納國際影院投資管理有限公司、上海電影股份有限公司和廣東大地影院建設有限公司等市場上其他著名經營者。我們可以運用IMAX Corporation與好萊塢的獨特關係，包括與迪士尼、華納兄弟及二十世紀霍士的長期片源供應。我們還與大中華著名的製作人、導演和製片廠(如華誼兄弟傳媒股份有限公司、博納影業集團股份有限公司、萬達影視傳媒有限公司、安樂(北京)電影發行有限公司和新麗傳媒股份有限公司)合作，將華語影片轉製為IMAX格式，從而在IMAX影院網絡上映。此外，我們與大型商業房地產開發商(如萬達廣場、華潤及龍湖)合作，確定新的潛在IMAX影院位置。

## 我們的競爭優勢

我們認為，我們至今取得的成功和未來的增長潛力均受惠於下述競爭優勢：

- 作為在大型及快速發展的大中華市場中強大的娛樂品牌；
- 好萊塢影片的來源廣泛，並由不斷發展的華語影片組合補充；
- 與60多名放映商有合作夥伴關係，造就無可比擬的網絡；
- 領先的IMAX影院系統和技術帶來獨一無二的電影體驗；
- 在整個電影業為放映商、製片廠、電影製作人和商業房地產開發商創造重要價值；及
- 管理層團隊經驗豐富，並獲卓越股東支持。

## 我們的業務策略

我們的目標是透過下列策略在中國和大中華向更多觀眾提供獨一無二的IMAX體驗：

- 增加放映華語影片的數量及從該等電影收取的每年收入及全年票房收入百分比；
- 加強與中國製片廠及電影製作人合作；
- 擴大中國的IMAX影院網絡；
- 增加與我們的放映商合作夥伴的策略收入分成安排(有相當的回報)的數量；
- 保持我們作為優勝影院體驗供應商的市場領導地位；
- 繼續在大中華投資IMAX品牌；及
- 利用IMAX品牌，拓展和投資互補型業務。

管理層討論與分析乃基於本公司依據《國際財務報告準則》編製的2017年財政年度綜合財務報表，須與綜合財務報表及相關附註(屬綜合財務報表不可分割部分)一併閱讀。

## 影響我們財務狀況與經營業績的重要因素

我們認為，財務狀況與經營業績經已並將一如既往受以下因素影響：

### **IMAX影院網絡在大中華的擴張**

IMAX影院網絡在大中華持續擴張對於我們的成功至關重要。具體而言，我們拓展IMAX影院網絡的速度一直並將繼續是我們經營業績和增長的重要驅動力。

## 網絡擴張

網絡業務方面，我們的收入直接源於我們製片廠合作夥伴及放映商合作夥伴的IMAX影片票房。影院業務方面，我們的收入主要源於放映商合作夥伴通過銷售或收入分成安排產生的收入及維護服務和售後市場銷售所得收入。因此，IMAX影院網絡越大，我們主要分部增加收入和利潤的機會越大。

IMAX影院網絡越大，所放映影片的整體IMAX票房收入潛力及IMAX平台可產生的額外收入對於製片廠而言價值定位越高，有助我們繼續從我們相信重視IMAX經濟定位及為影片尋覓獨特放映平台的製片廠吸引頂級好萊塢及華語影片。隨著我們不斷吸引頂級IMAX影片，通過向觀眾提供一流的獨特體驗推動票房銷售並取得額外票房，我們對於放映商合作夥伴的價值亦相應提高，有助我們吸引新的放映商合作夥伴、與現有放映商合作夥伴再度合作，藉此增加我們銷售和收入分成安排的收入，同時進一步擴大IMAX影院網絡規模，可實現自我強化循環。

由於提供IMAX影片的轉製成本固定，故我們認為網絡業務具有較大拓展空間。隨著我們的IMAX影院網絡擴大，我們的網絡業務每間新增IMAX影院產生的收入均可促進經營利潤上升，由於可變成本並不會相應增加，故我們可達致更高的規模效益。

大中華的IMAX影院數量由2016年12月31日的424間增至2017年12月31日的544間。該等增加影院所得收入有助減小2017年財政年度IMAX每塊銀幕平均票房下降所產生的收入影響。影院業務收入由2016年財政年度的70.2百萬美元增至2017年財政年度的79.7百萬美元，網絡業務收入由2016年財政年度的48.1百萬美元降至2017年財政年度的46.6百萬美元。總收入由2016年財政年度的118.5百萬美元增至2017年財政年度的126.5百萬美元。

## 未完成影院合約量

我們能否拓展IMAX影院網絡取決於我們能否與放映商合作夥伴簽訂新影院協議並隨著影院完成安裝補充未完成影院合約量。新建及翻新影院的影院系統的安裝主要視乎放映商及／或商業房地產開發商的項目施工時間安排，而這非我們所能控制。雖然來自未完成影院合約量的收入於相關IMAX影院系統安裝後而非簽約時確認，但持續補充未完成影院合約量仍可為IMAX影院網絡持續擴張提供支撐，因此對於我們的長期成功至關重要。由於銷售及混合收入分成安排佔比更高，因此我們未完成影院合約量中IMAX影院系統的數量由2016年12月31日的334個降至2017年12月31日的309個，我們未完成影院合約量的賬面值由2016年12月31日的114.9百萬美元增至2017年12月31日的149.3百萬美元。未完成影院合約量中約24%為銷售安排，43%為全面收入分成安排，33%為混合收入分成安排。

根據我們拓展IMAX影院網絡的策略，我們已在大中華劃定多個「IMAX區域」。根據我們的分析，於該等區域內，放映商若開設一間IMAX影院，並不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響。我們預計每個IMAX區域一般僅開設一間IMAX影院，惟區域位置方面及有關我們與放映商訂立的協議所載剔除部分的若干例外情況除外。若相關地理區域的人口及／或消費者需求上升至一定水平，以致在區內增設IMAX影院及創設新的IMAX區域在商業上成為可行且不會對相距最近的一間IMAX影院的業務和財務業績產生不利影響，則區域數量可持續增加。截至2017年12月31日，我們在大中華確定約1,200個IMAX區域。

於2017年12月31日，我們在中國179個城市設有IMAX影院。過去，我們側重一線與二線城市，將IMAX影院網絡佈署於較為發達的城市與地區。我們計劃與放映商合作夥伴及商業房地產開發商繼續合作物色新的IMAX影院區域，進一步滲透主要一線和二線城市。我們亦計劃進一步在三線及四線城市擴大IMAX影院網絡，根據獨立第三方諮詢公司藝恩提供的資料，2017年業內在該等市場的票房約31億美元，較2016年增加22%。我們目前在中國的網絡包括一線城市的81間影院、二線城市的235間影院、三線城市的95間影院和四線及以下城市的116間影院。

## **IMAX影片票房報捷**

### *影片來源*

我們的財務表現受大中華IMAX網絡上映影片數量(即「影片來源」)以及該等影片的票房表現的影響。我們採購好萊塢及華語製片廠和電影製作人製作的影片，利用IMAX Corporation開發的IMAX DMR轉製技術將其轉製成IMAX格式。於2016年財政年度及2017年財政年度，中國分別有37部及44部IMAX影片放映並為我們帶來收入。IMAX Corporation已與好萊塢電影製作人及製片廠訂立合約安排，將若干影片轉製為IMAX格式，以供2018年財政年度及2019年財政年度上映。我們計劃於中國IMAX影院網絡放映該等影片，然而，鑑於中國對於好萊塢影片的影片配額的限制及審查規則，我們無法向閣下保證該等IMAX格式好萊塢影片都會上映。

獲得滿意的IMAX格式好萊塢及華語影片來源，對於促進IMAX影院總票房及每塊銀幕平均票房超越非IMAX影院來說至關重要。我們所選擇影片來源的實力對於維持IMAX影院通常收取的票價溢價亦頗為重要。我們慎重選擇認為最受當地觀眾歡迎的影片以將其轉製為IMAX格式，其後我們與製片廠和電影製作人密切合作，提高觀影體驗。除轉製為IMAX格式外，合作還可能包括獨特的銀幕高寬比及利用IMAX攝影機進行圖像捕捉。因此，在中國，IMAX影院每塊銀幕平均票房遠高於傳統影院。2017年財政年度，大中華IMAX影院每塊銀幕平均票房為0.67百萬美元，相比之下，根據獨立第三方諮詢公司藝恩提供的資料，2017年財政年度，中國所有銀幕平均每塊銀幕票房約為0.16百萬美元。IMAX影院每塊銀幕平均票房越高，對於放映商而言更具吸引力，從而能夠使我們擴大IMAX影院網絡並透過新設影院產生收入。

此外，由於簽訂收入分成安排的IMAX影院數量從2016年12月31日的261間大幅增至2017年12月31日的340間，且我們2017年12月31日的未完成影院合約量亦包括簽訂收入分成安排的額外236個IMAX影院系統，因此電影票房表現良好將繼續對網絡業務收入以及利潤有重大影響。儘管我們於特定年度對影片運用組合方法緩和票房高潮及低谷，我們認為影片票房成功的關鍵不僅在於選對好萊塢與華語影片，而且須確保兩者比例均衡。

### *影片上映日期與影片組合*

審查制度及影片配額限制了每年可在中國上映的好萊塢影片數量。因此，平衡於大中華上映的IMAX影片的上映日期與在中國上映的華語影片與好萊塢影片組合是影響我們業務的一項重要因素。過去數年，中國監管部門支持電影業逐步放開，並推出多項政府措施促進電影業的發展，包括2012年與美國簽訂協議允許每年在先前的20部好萊塢影片配額之外增加14部3D或IMAX影片在中國上映。由於我們有相當大部分收入來自在中國上映的IMAX格式好萊塢影片的票房，因此增加可在中國上映的好萊塢影片數量過去已

經、而且日後仍可能會繼續對我們的經營業績造成影響。然而，2012年與美國簽訂的協議於2017年屆滿，我們需重新協商。重新協商的範圍包括將於中國上映的好萊塢影片的配額及好萊塢製片廠對該等影片的票房分成。如將於中國上映的好萊塢影片的數量增加至超出當前配額及／或好萊塢製片廠的票房分成增加，則可能對我們的業務產生積極影響。然而，我們不能向閣下保證好萊塢影片配額或好萊塢製片廠票房分成將增加或任何重新協商將使我們受益。

在確定好萊塢影片在中國上映的時間前，通常會設置較於其他市場短的前置時間。此外，在當年某些時期，華語影片上映時受好萊塢影片的競爭較少。因此，向IMAX影院供應IMAX格式華語影片對於確保IMAX影院隨時上映IMAX影片以及迎合當地消費者對華語影片的需求非常重要。華語影片票房亦非常成功。根據藝恩提供的資料，截至2017年12月31日，2017年中國十大票房影片中5部為華語影片。2017年，華語影片《戰狼2》、《西遊·伏妖篇》、《羞羞的鐵拳》及《芳華》為本公司十佳票房影片的一部分。我們在華語影片票房中的分成比例也高於好萊塢影片，主要由於中國製片廠保留的票房比例高於好萊塢製片廠。根據藝恩提供的資料，華語影片在中國總票房中所佔比例較高，2017年財政年度及2016年財政年度分別為54.0%及58.0%。2017年財政年度及2016年財政年度IMAX格式華語影片佔我們中國票房的的比例分別為24.1%及22.7%。由於我們承諾增加供應適合於我們的網絡放映的華語影片，我們致力投資中國電影基金。

### *收入分成安排的比例*

我們通過IMAX影院系統向放映商收費產生收入。以往，我們與放映商合作夥伴簽訂銷售安排，大部分收費於IMAX影院系統安裝前後支付，幾乎我們來自此等銷售的所有收入均可同時確認。近年來，我們簽訂的收入分成安排數量增加，在IMAX影院系統安裝時收取少量費用或不收取預付費用。當放映商向我們報告票房結果時，我們將收到的任何有關安裝的首期付款以及一定比例的票房收入確認為收入。

我們的收入分成安排向我們提供IMAX影片在10至12年協議期內為我們的放映商合作夥伴產生經常性票房中的一定比例，使我們從未來大中華IMAX影院票房的增長中受益。然而，由於我們可在放映商合作夥伴票房中所佔的分成比例因放映商不同而不同且各個合約之間可能有所變動，因此任何因收入分成安排增加而帶來的收入增長可能會受到影響。

我們須增加營運資金以繼續為購買及安裝根據全面收入分成安排提供予放映商合作夥伴的IMAX影院系統提供資金。然而，隨著IMAX影院網絡持續發展，我們認為營運資金的增加將被我們根據全部收入分成安排獲得的經常性收入的增加所抵銷。

### *對我們盈利能力的影響*

收入分成安排數量的增加將使我們享有經常性收入，亦會令我們對票房表現波動更加敏感。因我們可根據收入分成安排產生的收入金額取決於個別影院放映影片的票房表現，故我們的收入波動性較大。倘根據收入分成安排於IMAX影院放映的任何影片票房表現不佳，我們收到的票房收入金額將會減少。

我們根據混合收入分成安排安裝的IMAX影院系統比例對我們的毛利及毛利率亦有影響。根據混合收入分成安排，我們於系統安裝時確認已收預付費用收入及所有相關成本，而

預付費用通常僅包含影院系統及安裝相關成本。於系統安裝期間，我們就各混合收入分成安排錄得的毛利及毛利率甚微，而其後紀錄收入的期間基本上並無相應的影院系統成本，因此所錄得的毛利及毛利率大幅提高。由於混合收入分成影院增加且毋須相應增加與各自系統相關的成本，故該等影院所賺票房收入分成增加。

收入分成安排數量由2016年財政年度的261項增至2017年財政年度的340項。由於收入分成安排下我們參與的程度以及資本承擔更高，我們能夠為放映商的IMAX影片或IMAX影院啟動市場推廣活動投入更多資源。今後，我們計劃繼續向能夠快速擴大其影院網絡以及擁有票房潛力或有目共睹的IMAX影院成功記錄的優質影院組合的放映商推廣收入分成安排。不過，我們雖有意擴大收入分成安排，我們的放映商合作夥伴卻可能還有其他商業考慮，未必會選擇收入分成安排取代銷售安排。

### **中國整體經濟和市場狀況以及監管環境**

我們業務的持續增長依賴中國城鎮化和生活水平的提高，我們認為此等因素推動人們對娛樂的需求。我們相信中國整體經濟增長和可支配收入水平一直而且將會繼續受多個宏觀經濟因素的影響，包括全球經濟以及中國政府宏觀經濟、財政和貨幣政策的變化等。

過去數年，經濟增長與發展對中國娛樂業影響甚巨，個人和家庭能夠增加其願意用於電影票的開支金額。我們認為對於中國消費者而言，娛樂消費將成為未來十年的重要增長點。2017年，中國票房增加至82億美元，2010年至2017年的年複合增長率達27.5%。

由於大部分新IMAX影院均設於大型商場內，我們也受中國房地產市場波動的影響。經濟高增長時期通常伴隨著額外發展。經濟增速較低或市場下行時，情況則相反。雖然我們認為影院業過往相比其他行業對經濟衰退更具彈性且影院等休閒設施對商場開發商越來越重要，但若中國房地產市場增長放緩，商業房地產開發商可能會受到不利影響，繼而導致市場對新IMAX影院整體需求下降，進而對我們的業務和前景產生不利影響。

### **我們維持定價和利潤率的能力**

我們的經營成本中很大一部分是網絡業務的相對固定成本，比如每部影片的DMR轉製成本和影院系統折舊費。因此，能否維持我們的定價和利潤率成為推動公司業績的一個重要因素。在我們擴大IMAX影院網絡並與更多放映商合作夥伴合作的過程中，我們可能被期望向承諾增加更多IMAX影院系統或約定預付費用安裝多個IMAX影院系統的現有放映商提供銷量折扣。我們可能有策略地向某些放映商提供其他折扣或特許權以維持或獲得市場份額。鑑於成本基礎相對固定，我們因價格調整致使收入大幅減少將會對我們的盈利能力產生不利影響。

### **季節性影響**

我們的業務具有季節性，影院業務的盈利能力往往在下半年表現更為突出。我們大多數放映商會選擇在年末安裝IMAX影院系統，為將會放映大量華語影片的中國春節假期做準備。因此，我們的影院業務通常於下半年錄得更高水平的收入與利潤。

## 匯率波動

我們的收入大部分以人民幣計值。不過，我們以美元或基於美元匯率以人民幣從IMAX Corporation購買IMAX影院設備和影片。此外，若干僱員的薪金以美元支付。美元兌人民幣匯率一旦大幅上升，我們的成本即會增加，我們的盈利能力亦會受到不利影響。我們並無簽訂且目前不打算簽訂任何遠期合約對沖匯率波動風險，我們的業績可能會受到匯率波動的影響。

此外，美元與其他貨幣(主要是人民幣)之間匯率的波動，可影響我們編製財務報表時美元的換算。外匯交易匯兌為美元時，全面收益表使用年度平均匯率及財務狀況表使用收盤匯率。外匯損益計入綜合全面收益表。

## 全面收益表中部分項目的描述

2017年，首席營運決策者報告作出修訂，將本公司兩個主要分部(影院業務和影片業務)重組為三個主要分部(網絡業務、影院業務和新業務及其他)，該修訂將本公司的披露與首席營運決策者管理業務的方式緊密結合。新架構預期會協助財務報表用戶深入了解管理層對業務的看法及本公司表現的推動力。若干往年數字已重新呈列以符合本年度之呈列方式。

## 收入

我們的收入大部分來自三個主要分部 — 網絡業務、影院業務和新業務及其他。

### 網絡業務

我們的網絡業務指票房結果產生的全部可變收益，包括三個分部：

- 影片，本公司從製片廠合作夥伴將好萊塢和華語影片轉製並發行予IMAX影院網絡所獲IMAX票房的若干分成中賺取收入。影片收入於放映商合作夥伴呈報時確認；
- 收入分成安排，本公司分為全面收入分成安排及混合收入分成安排兩類。根據全面收入分成安排，本公司向放映商合作夥伴出租IMAX影院系統並提供相關服務，按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房換取或有租金持續費用。根據全面收入分成安排，客戶無須支付預付費用。根據混合收入分成安排，本公司按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房收取或有租金持續費用。本公司亦收取低於售價的固定預付費用，計入影院業務。收入分成安排的或有租金收入於放映商合作夥伴呈報時確認；及
- 銷售安排，本公司自放映商合作夥伴收取超出固定最低持續付款的或有租金及固定預付費用或持續費用(計入下述影院業務收入)。銷售安排的或有租金收入於放映商合作夥伴呈報時確認。

## 影院業務

影院業務指主要來自放映商合作夥伴通過銷售或收入分成安排產生的所有固定收入及維護服務和售後市場銷售所得收入。影院業務收入並不直接與票房結果關聯，包含以下四個分部：

- 銷售安排，本公司通過IMAX影院系統及相關服務的一次性銷售產生收入。已確認收入包括前期購買價和固定折扣最低持續付款。銷售安排收入於安裝各間IMAX影院系統及放映商驗收時確認；
- 收入分成安排，本公司根據混合收入分成安排收取少量固定的預付費用。此外，本公司按相關IMAX影院的一定比例IMAX票房收取或有租金持續費用（計入上述網絡業務）。收入分成安排預付費用收入於安裝IMAX影院系統及放映商驗收時確認；
- 影院系統維護，本公司自提供持續維護服務產生收入。已確認收入主要包括放映商合作夥伴根據全部銷售及收入分成安排應付的年度維護費；及
- 其他影院，本公司從3D眼鏡、銀幕、音效、部件及其他物品的售後市場銷售中獲得收入。

## 新業務及其他

新業務及其他包括任何其他發展中及／或起步階段非核心業務活動相關的全部收入。

下表載列所示年度各分部收入及各自佔總收入的百分比：

	2017年財政年度		2016年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
<b>網絡業務</b>				
影片	27,436	21.7%	26,650	22.5%
收入分成安排 — 或有租金	18,748	14.8%	21,072	17.8%
銷售安排 — 或有租金	430	0.3%	427	0.4%
<b>小計</b>	<b>46,614</b>	<b>36.9%</b>	<b>48,149</b>	<b>40.6%</b>
<b>影院業務</b>				
銷售安排	56,220	44.5%	47,442	40.0%
收入分成安排 — 預付費用	6,788	5.4%	9,855	8.3%
影院系統維護	15,082	11.9%	11,702	9.9%
其他影院	1,560	1.2%	1,220	1.0%
<b>小計</b>	<b>79,650</b>	<b>63.0%</b>	<b>70,219</b>	<b>59.2%</b>
<b>新業務及其他</b>	<b>210</b>	<b>0.2%</b>	<b>164</b>	<b>0.1%</b>
<b>合計</b>	<b>126,474</b>	<b>100.0%</b>	<b>118,532</b>	<b>100.0%</b>

## 銷售成本

我們的銷售成本主要包括根據我們與IMAX Corporation的公司間協議所購買的所有數字重版影片的版權成本、銷售及混合收入分成安排下的IMAX影院系統和相關服務成本、全面收入分成安排下IMAX影院系統資本化折舊及系統安裝和放映商驗收各自IMAX影院系統時的若干一次性成本(如IMAX影院開幕的市場推廣成本、佣金及保修期間提供維護服務的成本)。

下表載列所示年度我們各分部的銷售成本及所佔收入百分比：

	2017年財政年度		2016年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
<b>網絡業務</b>				
影片	<b>9,082</b>	<b>33.1%</b>	9,135	34.3%
收入分成安排 — 或有租金	<b>11,500</b>	<b>61.3%</b>	8,159	38.7%
銷售安排 — 或有租金	—	—	—	—
<b>小計</b>	<b>20,582</b>	<b>44.2%</b>	17,294	35.9%
<b>影院業務</b>				
銷售安排	<b>15,768</b>	<b>28.0%</b>	17,509	36.9%
收入分成安排 — 預付費用	<b>5,511</b>	<b>81.2%</b>	8,345	84.7%
影院系統維護	<b>5,652</b>	<b>37.5%</b>	5,199	44.4%
其他影院	<b>1,083</b>	<b>69.4%</b>	796	65.2%
<b>小計</b>	<b>28,014</b>	<b>35.2%</b>	31,849	45.4%
<b>新業務及其他</b>	<b>520</b>	<b>247.6%</b>	92	56.1%
<b>合計</b>	<b>49,116</b>	<b>38.8%</b>	49,235	41.5%

## 毛利與毛利率

下表載列所示年度我們各分部的毛利與毛利率：

	2017年財政年度		2016年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
<b>網絡業務</b>				
影片	18,354	66.9%	17,515	65.7%
收入分成安排 — 或有租金	7,248	38.7%	12,913	61.3%
銷售安排 — 或有租金	430	100.0%	427	100.0%
<b>小計</b>	<b>26,032</b>	<b>55.8%</b>	<b>30,855</b>	<b>64.1%</b>
<b>影院業務</b>				
銷售安排	40,452	72.0%	29,933	63.1%
收入分成安排 — 預付費用	1,277	18.8%	1,510	15.3%
影院系統維護	9,430	62.5%	6,503	55.6%
其他影院	477	30.6%	424	34.8%
<b>小計</b>	<b>51,636</b>	<b>64.8%</b>	<b>38,370</b>	<b>54.6%</b>
<b>新業務及其他</b>	<b>(310)</b>	<b>(147.6)%</b>	<b>72</b>	<b>43.9%</b>
<b>合計</b>	<b>77,358</b>	<b>61.2%</b>	<b>69,297</b>	<b>58.5%</b>

## 銷售、一般及行政開支

下表載列所示年度我們產生的銷售、一般及行政開支及所佔總收入百分比：

	2017年財政年度		2016年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
僱員薪金及福利	5,468	4.3%	6,137	5.2%
以股份為基礎的薪酬開支	2,230	1.8%	1,890	1.6%
差旅及交通	916	0.7%	1,244	1.0%
廣告及市場推廣	1,118	0.9%	1,252	1.1%
專業費	1,981	1.6%	2,466	2.1%
其他僱員費用	377	0.3%	480	0.4%
設施	1,414	1.1%	1,542	1.3%
折舊	764	0.6%	728	0.6%
外匯	(590)	(0.5)%	500	0.4%
其他費用	852	0.7%	844	0.7%
<b>合計</b>	<b>14,530</b>	<b>11.5%</b>	<b>17,083</b>	<b>14.4%</b>

## 重組開支

2017年6月，本公司宣佈實行成本削減計劃以節約成本，藉此提高盈利能力、營運槓桿及自由現金流。重組開支包括僱員遣散成本及合約終止成本。2017年財政年度，我們的重組開支為0.6百萬美元(2016年財政年度：零美元)。

## 其他經營開支

其他經營開支主要包括技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費，合計佔我們收入的5%。2017年財政年度及2016年財政年度，我們的其他經營開支分別為7.1百萬美元及6.4百萬美元。

## 利息收入

利息收入指我們持有的各種定期存款和應收關聯方短期貸款所產生的利息。定期存款均不超過90日。我們2017年財政年度及2016年財政年度的利息收入分別為0.7百萬美元及0.6百萬美元。

## 所得稅開支

我們須繳納中國和香港所得稅。我們還需要在台灣繳納預扣稅。中國和香港徵收的企業所得稅(「**企業所得稅**」)稅率通常分別為25%和16.5%。我們的實際稅率與法定稅率不同，且每年均存在差異，主要由於許多永久性差異、補貼、投資及其他稅收抵免、不同司法權區以不同比率提取的所得稅準備金、香港採用屬地徵稅體系、當年頒佈的法定稅率升降、對遞延稅項資產進行可收回性評估引致的變化等因素所致。

我們2017年財政年度及2016年財政年度的所得稅開支分別為12.1百萬美元及10.3百萬美元。2017年財政年度及2016年財政年度的實際稅率分別為21.7%及22.3%。

## 按年比較經營業績

### 綜合全面收益表

下表載列所示年度綜合全面收益表項目及佔收入百分比：

	2017年財政年度		2016年財政年度	
	千美元	%	千美元	%
收入	<b>126,474</b>	<b>100.0%</b>	118,532	100.0%
銷售成本	<b>(49,116)</b>	<b>(38.8)%</b>	(49,235)	(41.5)%
<b>毛利</b>	<b>77,358</b>	<b>61.2%</b>	69,297	58.5%
銷售、一般及行政開支	<b>(14,530)</b>	<b>(11.5)%</b>	(17,083)	(14.4)%
重組開支	<b>(636)</b>	<b>(0.5)%</b>	—	—
其他經營開支	<b>(7,087)</b>	<b>(5.6)%</b>	(6,363)	(5.4)%
<b>經營利潤</b>	<b>55,105</b>	<b>43.6%</b>	45,851	38.7%
利息收入	<b>725</b>	<b>0.6%</b>	573	0.5%
<b>所得稅前利潤</b>	<b>55,830</b>	<b>44.1%</b>	46,424	39.2%
所得稅開支	<b>(12,117)</b>	<b>(9.6)%</b>	(10,336)	(8.8)%
<b>本公司擁有人應佔年內利潤</b>	<b>43,713</b>	<b>34.6%</b>	36,088	30.4%
其他全面收入(虧損)：				
其後或會重新歸類為損益的項目：				
外幣兌換調整變化	<b>8,333</b>	<b>6.6%</b>	(7,392)	(6.2)%
其他全面收入(虧損)	<b>8,333</b>	<b>6.6%</b>	(7,392)	(6.2)%
<b>本公司擁有人應佔年內全面收入總額</b>	<b>52,046</b>	<b>41.2%</b>	28,696	24.2%

### 經調整利潤

經調整利潤並非《國際財務報告準則》的業績指標。此指標並不代表也不應被用於替代依據《國際財務報告準則》釐定的年內毛利或利潤。此指標並不一定表示現金流量是否足以滿足我們的現金要求或我們的業務會否盈利。此外，我們關於經調整利潤的定義可能與其他公司所使用其他類似名稱的指標不具可比性。

下表載列所示年度的經調整利潤：

	2017年 財政年度 千美元	2016年 財政年度 千美元
年內利潤	43,713	36,088
經調整：		
以股份為基礎的薪酬開支	2,230	1,890
重組開支	636	—
上述項目的稅務影響	(630)	(416)
<b>經調整利潤</b>	<b>45,949</b>	<b>37,562</b>

## 2017年財政年度與2016年財政年度的比較

### 收入

我們的收入由2016年財政年度的118.5百萬美元增至2017年財政年度的126.5百萬美元，增幅為6.7%，是由於影院業務收入增長9.4百萬美元及網絡業務收入減少1.5百萬美元所致，詳情載於下文。

### 網絡業務

網絡業務收入由2016年財政年度的48.1百萬美元減至2017年財政年度的46.6百萬美元，減幅為3.2%，主要是由於2017年財政年度的票房收入較上一年減少4.9百萬美元，減幅為1.6%，以及萬達電影的收入分成租金率百分比暫時下降所致。收入分成租金率百分比因萬達電影加快推出與本集團的書面協議（提前了約三年）而下降。根據協議條款，有關下降將於2018年12月31日到期。

### 影片

影片收入由2016年財政年度的26.7百萬美元增至2017年財政年度的27.4百萬美元，增幅為2.9%，是由於儘管2017年財政年度IMAX影片整體票房收入略微減少，惟華語影片票房增加所致。IMAX格式華語影片佔中國票房百分比由2016年財政年度的22.7%升至2017年財政年度的24.1%，我們佔華語影片票房百分比高於好萊塢影片。雖然網絡擴充，但IMAX影片票房收入由2016年財政年度的295.7百萬美元略減至2017年財政年度的290.8百萬美元，減幅為1.6%，主要是由於多項變數，包括錯失一部賣座的本地華語影片、中國銀幕數目全面增加的競爭、業務擴充至票價較低的下線城市、新發展業務需要時間方見成果及人民幣兌美元貶值所致。以相同貨幣為基準，2016年財政年度至2017年財政年度IMAX影片票房收入的增幅為0.8%。

每塊銀幕的票房收入由2016年財政年度的0.93百萬美元減至2017年財政年度的0.67百萬美元，減幅為28.6%，是由於票房穩定但上述原因所致網絡擴大所致。IMAX影院數量由2016年財政年度的424間增至2017年財政年度的544間，網絡擴大28.3%。

下表載列我們2017年財政年度及2016年財政年度在大中華上映的IMAX格式影片數量：

	2017年 財政年度	2016年 財政年度
好萊塢影片	29	27
好萊塢影片(僅香港及台灣)	6	9
當地語言影片 — 華語影片	14	10
當地語言影片 — 非華語影片	1	—
當地語言影片 — 非華語影片(僅香港及台灣)	1	—
	<hr/>	<hr/>
<b>上映的IMAX影片總數</b>	<b>51</b>	<b>46</b>
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

#### 收入分成安排 — 或有租金

收入分成安排所得或有租金由2016年財政年度的21.1百萬美元減至2017年財政年度的18.7百萬美元，減幅為11.0%，主要是由於每塊銀幕的票房收入減少所致，惟部分被2017年財政年度根據收入分成安排經營的IMAX影院數量多於2016年財政年度所抵銷。2016年財政年度末，我們根據收入分成安排經營261間影院，而2017年財政年度末經營340間影院，增幅為30.3%。

全面收入分成安排所得或有租金由2016年財政年度的17.9百萬美元減至2017年財政年度的15.4百萬美元，減幅為13.9%，是由於每塊銀幕的票房收入減少及萬達電影的全面收入分成租金率百分比暫時下降所致。按上文所述，收入分成租金率百分比因萬達電影加快推出與本集團的書面協議而下降。該等減少部分被2017年財政年度全面收入分成網絡擴大所抵銷，IMAX影院數量由2016年財政年度的195間同比增加33.3%至2017年財政年度的260間。

混合收入分成安排所得或有租金由2016年財政年度的3.2百萬美元增至2017年財政年度的3.3百萬美元，增幅為5.2%，主要是由於2017年財政年度IMAX影院網絡擴大，IMAX影院數量由2016年財政年度的66間增加21.2%至2017年財政年度的80間，因此票房收入佔比增加，惟每塊銀幕的平均票房減少而有所抵銷。

#### 銷售安排 — 或有租金

2017年財政年度及2016年財政年度銷售安排所得或有租金持平，為0.4百萬美元。

#### 影院業務

影院業務所得收入由2016年財政年度的70.2百萬美元增至2017年財政年度的79.7百萬美元，增幅為13.4%。

下表載列於所示日期按類型及地理位置劃分的大中華經營中的IMAX影院明細：

商業	於12月31日		增幅(%)
	2017年	2016年	
中國	513	394	30.2%
香港	5	4	25.0%
台灣	9	9	—
	<u>527</u>	<u>407</u>	<u>29.5%</u>
機構 <sup>(1)</sup>	17	17	—
	<u>17</u>	<u>17</u>	<u>—</u>
合計	<u>544</u>	<u>424</u>	<u>28.3%</u>

附註：

(1) 機構IMAX影院包括博物館、動物園、水族館及其他不放映商業影片的目的地娛樂場所。

下表載列2017年財政年度及2016年財政年度按業務安排安裝的IMAX影院系統數量：

	2017年 財政年度	2016年 財政年度
銷售安排	41	33
收入分成安排	79	84
激光GT升級系統	—	2
	<u>120</u>	<u>119<sup>(1)</sup></u>
影院系統安裝總數	<u>120</u>	<u>119<sup>(1)</sup></u>

附註：

(1) 2016年財政年度，我們安裝了117個新的IMAX影院系統並按兩項銷售安排安裝了兩個激光GT升級系統。

### 銷售安排

來自銷售安排的影院業務收入由2016年財政年度的47.4百萬美元增至2017年財政年度的56.2百萬美元，增幅為18.5%，主要原因是2017年財政年度較2016年財政年度新增八個系統銷售而確認收入。2016年財政年度，我們確認了33個新影院系統的銷售收入，總額為42.0百萬美元，而2017年財政年度，我們確認了41個新影院系統的銷售收入，總額為53.2百萬美元。此外，2016年財政年度，我們安裝兩個激光GT升級系統，總額為2.9百萬美元，而2017年財政年度並無升級系統。

2017年財政年度及2016年財政年度，銷售安排下每個新系統的平均收入維持不變，均為1.3百萬美元。

## 收入分成安排 — 預付費用

混合收入分成安排所得預付收入由2016年財政年度的9.9百萬美元減至2017年財政年度的6.8百萬美元，減幅為31.1%，主要是由於2017年財政年度減少6個混合收入分成安裝。

## 影院系統維護

影院系統維護收入由2016年財政年度的11.7百萬美元增至2017年財政年度的15.1百萬美元，增幅為28.9%，是由於IMAX網絡規模擴大28.3%，加上新增影院亦有額外的維護收入。

## 新業務及其他

2017年財政年度及2016年財政年度新業務及其他所得收入持平，為0.2百萬美元。

## 銷售成本

我們的銷售成本由2016年財政年度的49.2百萬美元略減至2017年財政年度的49.1百萬美元，減幅為0.2%，主要是由於影院業務銷售成本減少3.8百萬美元，惟被網絡業務銷售成本增加3.3百萬美元及新業務及其他銷售成本增加0.4百萬美元所抵銷。

## 網絡業務

網絡業務的銷售成本由2016年財政年度的17.3百萬美元增至2017年財政年度的20.6百萬美元，增幅為19.0%，是由於有更多電影導致DMR轉製成本增加以及全面收入分成網絡由2016年財政年度的195間影院擴張至2017年財政年度的現有260間影院導致相關折舊成本增加。

## 影片

2017年財政年度及2016年財政年度影片的銷售成本持平，為9.1百萬美元，主要是由於2017年財政年度較2016年財政年度在中國多上映7部影片導致DMR轉製成本增加，惟被若干影片表現良好導致的影片營銷開支減少所抵銷。

## 收入分成安排 — 或有租金

收入分成安排所得或有租金的銷售成本由2016年財政年度的8.2百萬美元增至2017年財政年度的11.5百萬美元，增幅為40.9%，主要是由於全面收入分成安排下IMAX影院數量增加導致相關折舊成本增加及2017年財政年度較2016年財政年度新增1份全面收入分成安排的安裝產生的一次性預付成本。

## 影院業務

影院業務的銷售成本由2016年財政年度的31.8百萬美元減至2017年財政年度的28.0百萬美元，減幅為12.0%，主要是由於混合收入分成安排下的IMAX影院系統減少了6個及安裝GT激光系統導致銷售安排下的系統混合成本減少。

## 銷售安排

我們影院業務銷售安排的銷售成本由2016年財政年度的17.5百萬美元減至2017年財政年度的15.8百萬美元，減幅為9.9%，主要是由於2016年財政年度系統混合成本增加。2016年財政年度根據銷售安排共安裝35個IMAX影院系統，包括1個激光GT安裝系統及2個激光GT升級系統，而2017年財政年度為41個，其中並無任何激光GT安裝／升級系統。

## 收入分成安排 — 預付費用

混合收入分成安排安裝的銷售成本由2016年財政年度的8.3百萬美元減至2017年財政年度的5.5百萬美元，減幅為34.0%，主要是由於2016年財政年度確認了20項混合收入分成安排的影院系統安裝成本，而2017年財政年度為14項。

## 影院系統維護

有關影院系統維護的影院業務銷售成本由2016年財政年度的5.2百萬美元增至2017年財政年度的5.7百萬美元，增幅為8.7%，是由於2017年財政年度IMAX影院網絡規模較2016年財政年度擴大，從而產生額外成本所致。

## 新業務及其他

新業務及其他的成本由2016年財政年度的0.1百萬美元增至2017年財政年度的0.5百萬美元，主要是由於2017年財政年度在上海新開IMAX VR中心試點的相關成本以及0.3百萬美元的資產減值。

## 毛利及毛利率

我們2016年財政年度的毛利為69.3百萬美元，佔總收入的58.5%，而2017年財政年度為77.4百萬美元，佔總收入的61.2%。毛利增加主要歸因於影院業務毛利增加13.3百萬美元，惟部分被網絡業務毛利減少4.8百萬美元所抵銷。毛利率上升主要是由於2016年財政年度安裝2個較高成本的激光GT升級系統，而2017年財政年度並無激光安裝系統。

## 網絡業務

網絡業務毛利由2016年財政年度的30.9百萬美元減至2017年財政年度的26.0百萬美元，減幅為15.6%，而網絡業務毛利率由2016年財政年度的64.1%降至2017年財政年度的55.8%，下降主要是由於整體票房收入和每塊銀幕平均票房減少以及與收入分成安排下IMAX影院網絡持續增長有關的折舊增加。

## 影片

影片毛利由2016年財政年度的17.5百萬美元增至2017年財政年度的18.4百萬美元，增幅為4.8%，而影片業務毛利率由2016年財政年度的65.7%升至2017年財政年度的66.9%，主要是由於我們佔收入百分比較高的華語影片表現良好導致影片收入增加，加上每部影片的市場推廣成本下降和影片的銷售成本大致固定。

## 收入分成安排 — 或有租金

收入分成安排所得或有租金毛利由2016年財政年度的12.9百萬美元減至2017年財政年度的7.2百萬美元，減幅為43.9%。2016年財政年度及2017年財政年度，毛利率分別為61.3%及38.7%。

全面收入分成安排所得或有租金毛利由2016年財政年度的9.7百萬美元減至2017年財政年度的3.9百萬美元，減幅為59.7%，而毛利率由2016年財政年度的54.5%降至2017年財政年度的25.5%，主要是由於全面收入分成網絡擴張的相關折舊成本增加、2017年財政年度每塊銀幕票房收入較2016年財政年度減少，加上前文所述萬達電影的全面收入分成租金率百分比暫時下降所致。

混合收入分成安排所得或有租金毛利由2016年財政年度的3.2百萬美元略增至2017年財政年度的3.3百萬美元。每塊銀幕票房收入減少被混合收入分成網絡中IMAX影院由2016年財政年度的66家增長21.2%至2017年財政年度的80家所抵銷。

## 銷售安排 — 或有租金

2017年財政年度的銷售安排 — 或有租金毛利與2016年財政年度持平，為0.4百萬美元。

## 影院業務

影院業務毛利由2016年財政年度的38.4百萬美元增至2017年財政年度的51.6百萬美元，增幅為34.6%。同期，我們的毛利率由54.6%升至64.8%。毛利增加的主要原因是2017年財政年度根據銷售安排安裝的影院增加了6間，惟部分被根據混合收入分成安排安裝的影院減少了6間所抵銷。毛利率上升的主要原因是2016年財政年度安裝GT激光系統導致銷售系統混合成本增加。

## 銷售安排

我們影院業務來自新IMAX影院系統銷售的毛利由2016年財政年度的29.9百萬美元增至2017年財政年度的40.5百萬美元，增幅為35.1%，主要原因是2017年財政年度根據銷售安排安裝的IMAX影院系統增加了6個。我們的毛利率由2016年財政年度的63.1%升至2017年財政年度的72.0%，是由於2016年財政年度安裝2個激光GT升級系統及1個激光GT安裝系統導致系統混合成本增加，而2017年財政年度並無激光安裝／升級系統。

## 收入分成安排 — 預付費用

2016年財政年度及2017年財政年度，混合收入分成安排產生的預付費用毛利分別為1.5百萬美元及1.3百萬美元，減少是由於2017年財政年度減少6個混合收入分成安排安裝。2016年財政年度的毛利率為15.3%，而2017年財政年度為18.8%。

## 影院系統維護

由於影院網絡擴張使維護業務的若干營運能力提升，我們影院系統維護的毛利由2016年財政年度的6.5百萬美元增至2017年財政年度的9.4百萬美元，增幅為45.0%。毛利率由2016年財政年度的55.6%升至2017年財政年度的62.5%。

## 新業務及其他

2016年財政年度新業務及其他的毛利為0.1百萬美元，而2017年財政年度的虧損為0.3百萬美元，減少是由於2017年財政年度於上海新開IMAX VR中心試點。

## 銷售、一般及行政開支

銷售、一般及行政開支由2016年財政年度的17.1百萬美元減至2017年財政年度的14.5百萬美元，減幅為14.9%，主要是由於：(i)外匯減少1.1百萬美元，是由於2017年財政年度以外幣計值的貨幣資產及負債換算而錄得的匯兌收益0.6百萬美元，而2016年財政年度的匯兌虧損為0.5百萬美元；(ii)專業費減少0.5百萬美元，是由於2016年財政年度是我們作為上市公司的初年，產生的核數、法律成本及其他合規相關費用較高；及(iii)員工薪金及福利、差旅及交通、廣告及市場推廣和設施相關費用減少1.0百萬美元，是由於實行成本控制及成本削減計劃。

## 重組開支

2017年財政年度，由於實行成本削減計劃以節約成本，從而提高盈利能力、營運槓桿及自由現金流，本公司產生重組開支0.6百萬美元。重組開支主要包括僱員遣散成本0.3百萬美元、設施費用0.2百萬美元及以股份為基礎的薪酬開支0.1百萬美元。

## 其他經營開支

其他經營開支由2016年財政年度的6.4百萬美元增至2017年財政年度的7.1百萬美元，增幅為11.4%，主要是由於2017年財政年度產生海關罰款0.3百萬美元，而2016年財政年度並無相關海關罰款，加上收入增加導致技術許可協議與商標許可協議所許可商標和技術相關的應付IMAX Corporation的年度許可費增加0.4百萬美元。

## 所得稅開支

我們的所得稅開支由2016年財政年度的10.3百萬美元增至2017年財政年度的12.1百萬美元，增幅為17.2%。所得稅開支增加主要是由於我們的所得稅前經營利潤由2016年財政年度的46.4百萬美元增加9.4百萬美元至2017年財政年度的55.8百萬美元。我們2016年財政年度的實際稅率為22.3%，2017年財政年度則為21.7%。

## 年內利潤

2017年財政年度，我們錄得年內全面利潤52.0百萬美元，而2016年財政年度為28.7百萬美元。全面利潤增加主要是由於我們的年內利潤由2016年財政年度的36.1百萬美元增加7.6百萬美元至2017年財政年度的43.7百萬美元，以及其他全面收入由2016年財政年度的虧損7.4百萬美元增加15.7百萬美元至2017年財政年度的8.3百萬美元。2017年財政年度的年內全面利潤包括以股份為基礎的薪酬費用2.2百萬美元(2016年財政年度為1.9百萬美元)。

## 經調整利潤

經調整利潤包括經調整以股份為基礎的薪酬、重組開支及相關稅款的影響後的年內利潤，2016年財政年度為37.6百萬美元，而2017年財政年度為45.9百萬美元，增加22.3%。

## 流動性及資本資源

	於12月31日	
	2017年 千美元	2016年 千美元
<b>流動資產</b>		
其他資產	2,960	1,796
影片資產	—	10
存貨	5,612	5,731
預付款項	1,971	1,093
應收款項融資	8,450	5,831
貿易及其他應收款項	53,995	37,975
現金及現金等價物	116,678	105,903
<b>流動資產總值</b>	<b>189,666</b>	<b>158,339</b>
<b>流動負債</b>		
貿易及其他應付款項	18,522	28,459
應計項目及其他負債	10,161	10,820
所得稅負債	4,458	2,446
遞延收入	23,545	13,025
<b>流動負債總額</b>	<b>56,686</b>	<b>54,750</b>
<b>流動資產淨值</b>	<b>132,980</b>	<b>103,589</b>

於2017年12月31日，我們的流動資產淨值為133.0百萬美元，而2016年12月31日為103.6百萬美元。2017年財政年度流動資產淨值增加主要歸因於2017年財政年度新訂銷售安排及收到計劃於未來12個月安裝的大量銷售安排安裝的資金而導致貿易及其他應收款項增加16.0百萬美元、現金及現金等價物增加10.8百萬美元、應收款項融資增加2.7百萬美元以及貿易及其他應付款項減少10.0百萬美元，惟被遞延收入增加10.5百萬美元所抵銷。

我們的現金及現金等價物結餘以多種貨幣計值。下表按貨幣對於各年末我們的現金及現金等價物結餘進行細分：

	於12月31日	
	2017年	2016年
以美元計值的現金及現金等價物	<u>\$ 79,572</u>	<u>\$ 70,376</u>
以人民幣計值的現金及現金等價物(千元)	<u>¥ 231,085</u>	<u>¥ 218,253</u>
以港元計值的現金(千元)	<u>\$ 34,657</u>	<u>\$ 31,520</u>

## 資本管理

我們管理資本的目標是保障我們持續經營的能力，從而為股東帶來回報及為其他權益持有人提供利益，同時保持最佳的資本結構以降低資本成本。

我們將資本結構視為總權益及長期債項的總和減現金及短期存款。我們管理資本結構並予以調整，以獲得可用資金，除藉此大幅提高股東回報外，還可支持董事會有意從事的業務活動。董事會並未設立資金定量回報的管理標準，而是依賴本集團管理層的才能維持業務未來的發展。

為執行現時運作及支付行政費用，我們將動用現有營運資金，並按需要籌募額外款項。管理層持續審計資金管理方式，並且認為該管理方式就本集團的相對規模而言屬合理。

## 現金流量分析

下表載列所示年度我們經營活動所得現金淨額、投資活動所用現金淨額以及融資活動所得現金淨額：

	2017年 財政年度 千美元	2016年 財政年度 千美元
經營活動所得現金淨額	35,338	46,723
投資活動所用現金淨額	(27,452)	(28,838)
融資活動所得現金淨額	936	837
匯率變化對現金的影響	<u>1,953</u>	<u>(3,508)</u>
年內現金及現金等價物增加	<u>10,775</u>	<u>15,214</u>
年初現金及現金等價物	<u>105,903</u>	<u>90,689</u>
年末現金及現金等價物	<u>116,678</u>	<u>105,903</u>

## 經營活動所得現金

### 2017年財政年度

2017年財政年度，我們的經營活動所得現金淨額約為35.3百萬美元。我們2017年財政年度錄得年內所得稅前利潤55.8百萬美元、影片資產攤銷正調整7.2百萬美元、物業、廠房及設備折舊9.0百萬美元以及股權及其他非現金薪酬結算2.3百萬美元，減去我們的已付稅項12.7百萬美元、我們的影片資產投資淨額7.1百萬美元及營運資金變動19.9百萬美元。營運資金的變動主要包括：(i)貿易及其他應收款項增加10.1百萬美元；(ii)應收款項融資增加10.0百萬美元；(iii)貿易及其他應付款項減少8.9百萬美元；及(iv)應計項目及其他負債減少1.0百萬美元，部分被遞延收入增加10.8百萬美元所抵銷。

### 2016年財政年度

2016年財政年度，我們的經營活動所得現金淨額約為46.7百萬美元。我們2016年財政年度錄得年內所得稅前利潤46.4百萬美元、影片資產攤銷正調整6.8百萬美元、物業、廠房及設備折舊6.6百萬美元以及營運資金變動3.9百萬美元，減去我們的已付稅項13.2百萬美元及我們的影片資產投資淨額6.8百萬美元。營運資金的變動主要包括：(i)貿易及其他應收款項增加1.3百萬美元；(ii)應收款項融資增加8.4百萬美元；(iii)遞延收入減少4.7百萬美元；及(iv)存貨減少0.1百萬美元，部分被：(i)貿易及其他應付款項增加15.1百萬美元；及(ii)應計項目及其他負債增加3.6百萬美元所抵銷。

## 投資活動所用現金

### 2017年財政年度

2017年財政年度，我們的投資活動所用現金淨額約為27.5百萬美元，主要與以下項目相關：(i)根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資24.6百萬美元；及(ii)就中國電影基金的持續建設向合資企業提供貸款2.6百萬美元。

### 2016年財政年度

2016年財政年度，我們的投資活動所用現金淨額約為28.8百萬美元，主要與以下項目相關：(i)根據全面收入分成安排在我們放映商合作夥伴影院中安裝IMAX影院設備而投資24.2百萬美元；及(ii)購買物業、廠房及設備4.6百萬美元。

## 融資活動所得現金

### 2017年財政年度

2017年財政年度，我們的融資活動所得現金淨額約為0.9百萬美元，主要是由於發行普通股2.0百萬美元，部分被結算受限制股份單位及期權1.1百萬美元所抵銷。

### 2016年財政年度

2016年財政年度，我們的融資活動所得現金淨額約為0.8百萬美元，主要是由於發行普通股1.7百萬美元，部分被結算受限制股份單位及期權0.8百萬美元所抵銷。

## 合約義務與資本承擔

### 租賃承擔

2018年財政年度及2019年財政年度，我們的租賃承擔分別為1.6百萬美元和0.4百萬美元，主要是在上海租賃辦公場所及倉庫。

### 資本承擔

於2017年12月31日，我們已訂約但尚未撥備的資本開支為30.0百萬美元(2016年：26.4百萬美元)，而已授權但尚未訂約的資本開支為零美元(2016年：5.0百萬美元)。

### 資本開支及或有負債

#### 資本開支

我們的資本開支主要用於收購IMAX影院系統。於2017年財政年度及2016年財政年度，我們的資本開支分別為27.5百萬美元及28.8百萬美元。

未來，對於我們的影院業務，我們計劃將大部分資本開支用於持續擴大收入分成安排下的IMAX影院網絡，以執行現有的未完成影院合約量以及未來訂單。預計於2018年財政年度，我們將產生約29.3百萬美元的資本開支，主要用於擴大全面收入分成安排下的IMAX影院網絡、商業激光升級系統及投資中國電影基金。

#### 或有負債

日常業務過程會出現訴訟、索償及法律程序。根據我們的內部政策，於任何有關訴訟、索償或法律程序方面，我們將於虧損已經發生且虧損金額可合理估算時計提負債撥備。

2013年3月，IMAX Shanghai Multimedia (本公司於中國的全資附屬公司)收到海關總署上海辦事處(「海關」)通知被選中進行海關稽查(「稽查」)。稽查過程中，海關發現IMAX Shanghai Multimedia於2011年10月至2013年3月期間少繳進口若干IMAX影院系統適用的運費及保險費部分的關稅及稅項。儘管IMAX Shanghai Multimedia的進口代理同意承擔少繳款項的過失責任，該事宜已首先移交海關緝私局(「緝私局」)調查，再移交上海市人民檢察院第三分院進一步審查。截至2017年12月31日止年度，應緝私局要求，本公司向緝私局繳納人民幣1百萬元(約0.15百萬美元)，彌補少繳款項所欠金額。本公司獲悉，由於少繳金額逾人民幣200,000元，故該事宜或被視為刑事案件而非行政事件。截至2017年12月31日止年度，本公司就可能因該事宜導致的罰款預提0.3百萬美元。本公司獲悉，罰款可能介乎少繳金額的三至五倍之間，視乎該事宜被定為刑事案件或行政事件而定，但是，任何罰款或其他處罰的實際金額仍然未知，因此本公司提醒，實際罰款或其他處罰可能高於或低於預提金額或預計範圍。

除上文及其他章節所披露者外，於2017年12月31日，我們並無已發行及尚未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或其他類似債務、承兌負債或承兌信用證、債權證、按揭、質押、租購承擔、擔保或其他重大或有負債。董事確認，我們的承擔和或有負債自2017年12月31日以來並無重大變動。

## 營運資金

我們主要以經營活動所得現金流量滿足營運資金需求。2017年財政年度經營活動所得現金流量為35.3百萬美元，而2016年財政年度為46.7百萬美元。隨着IMAX影院網絡持續擴大，我們認為經營活動所得現金流量將繼續增加並撥付現有業務經營資金及收入分成安排所需初始資本開支。

## 債務報表

於2017年12月31日：

- 我們並無任何銀行借款或已承諾銀行借貸；
- 我們並無來自IMAX Corporation或任何關聯方的任何借款；及
- 我們並無任何租購承擔或銀行透支。

自經審計財務報表結算日期2017年12月31日以來，我們的債務並無重大不利變動。

## 近期發展

自2017年12月31日以來，概無發生對本集團有影響的重大事件。

## 資產負債表外安排

於2017年12月31日，我們並無資產負債表外安排。

## 主要財務比率

下表載列所示日期及年度的若干財務比率。由於我們認為經調整資本負債比率及經調整利潤率不包括以股份為基礎的薪酬、重組開支及相關稅款的影響，較未經調整數目更具意義地呈現了財務業績，因此我們呈列了經調整資本負債比率及經調整利潤率。

	2017年	2016年
資本負債比率 <sup>(1)</sup>	32.9%	40.1%
經調整利潤率 <sup>(2)</sup>	36.3%	31.7%

附註：

(1) 資本負債比率以總負債除以總權益再乘以100計算。

(2) 經調整利潤率以年內經調整利潤除以收入再乘以100計算。

## 資本負債比率

資本負債比率由2016年12月31日的40.1%降至2017年12月31日的32.9%，主要是由於2017年財政年度的年內利潤較2016年財政年度有所增加。

## 經調整利潤率

我們的經調整利潤率自2016年12月31日的31.7%升至2017年12月31日的36.3%，主要是由於2016年財政年度安裝2個較高成本的激光GT升級系統及1個激光GT安裝系統，而2017年財政年度並無較高成本的激光GT安裝系統，令毛利率由2016年財政年度的58.5%升至2017年財政年度的61.2%。

## 股息政策及可分派儲備

建議派息及股息金額由董事會酌情決定，將視乎我們的整體業務狀況及策略、現金流量、財務業績及資金需求、股東權益、稅務狀況、法定及監管限制及董事會認為相關的其他因素而定。董事會建議就2017年財政年度派付末期股息每股0.04美元(相等於每股約0.31港元)。股息分派亦須於股東大會上經股東批准後方可作實。

此外，本公司是於開曼群島註冊的控股公司，透過附屬公司經營業務，其中兩間附屬公司在中國註冊成立。因此，可用於向股東派息及償還債務的資金取決於我們從該等附屬公司收取的股息。我們的中國附屬公司不得在彌補過往年度虧損及扣除法定儲備之前分配利潤。

於2017年12月31日，本公司的總權益為104.1百萬美元。根據開曼群島公司法、本公司組織章程大綱或組織章程細則(「組織章程細則」)條文，本公司股份溢價賬可用於向股東作出分派或派付股息，惟緊隨建議作出分派或派付股息當日後，本公司仍有能力償付日常業務過程中的到期債務。

## 股息

截至2017年12月31日止年度概無宣派或派付任何股息。於2018年2月27日舉行的董事會會議，董事會建議向股東派發末期股息每股0.04美元(相等於每股約0.31港元)。預期建議2017年末期股息將約於2018年5月31日向股東派發，惟須待股東於應屆股東週年大會批准後方可作實，且視乎有否關於暫停辦理股份過戶登記手續日期、紀錄日期及付款日期的另行公佈而定。2017年末期股息不設以股代息選擇。

## 重大收購或出售

截至2017年12月31日止年度，我們概無進行任何重大收購或出售。

## 重大投資

因我們在IMAX Hong Kong Holding (持有TCL-IMAX娛樂(一間由IMAX Hong Kong Holding (由IMAX Corporation間接全資擁有)及昇隆(香港)有限公司(由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有)各持有50%權益的合資企業)50%的權益)中持有優先股，因此我們有權享有TCL-IMAX娛樂就自大中華獲得的利潤向IMAX Hong Kong Holding支付的任何分紅及股息。TCL-IMAX娛樂從事高端家庭影院系統設計、開發、生產及全球銷售，該系統融入了IMAX針對更廣泛的家庭環境所開發的放映和音效技術。TCL-IMAX娛樂於2016年下半年開始在大中華發售家庭影院系統。截至2017年12月31日止年度，我們並無自TCL-IMAX娛樂收取任何分紅或股息。

我們在TCL-IMAX娛樂中並無起到管理或營運作用，毋須對其承擔責任，亦無擁有權利，同時我們亦毋須履行任何與TCL-IMAX娛樂有關的資金責任（有關資本融資或承擔損失）。

本公司預期於2018年安裝約105間新影院，預期其中約37間屬銷售安排及68間屬收入分成安排。我們亦預期我們除以股份為基礎的薪酬開支之外的銷售、一般及行政開支將增長約9%，主要是由於2017年採取針對性的市場推廣措施。

## 購買、出售或贖回本公司上市證券

除透過香港中央證券信託有限公司（受本公司委託管理其購股權計劃的信託人）購買158,269股上市股份，以滿足有關購股權及／或受限制股份單位的歸屬外，截至2017年12月31日止年度（「報告期」），本集團並無發行或授出可轉換證券、行使任何轉換或認購權，亦無購買、出售或贖回上市股份。

## 企業管治常規

本公司致力維持並確保高水準的企業管治常規，而本公司所採納的企業管治原則符合本公司及其股東之最佳利益。本公司的企業管治常規乃根據企業管治守則所載原則、守則條文及若干最佳常規建議而編製。董事會認為高企業管治標準是本公司保障股東利益、提升企業價值、制定業務策略及政策和提高透明度與責任感至關重要的基礎。

除偏離企業管治守則第A.5.2(a)條外，本公司於報告期內已遵守企業管治守則所有守則條文。

企業管治守則第A.5.2(a)條規定提名委員會應至少每年審閱董事會的架構、規模及組成（包括技巧、知識及經驗）一次，並因應發行人的公司策略提出有關董事會變更的建議。由於提名委員會相信董事會的組成足夠多元化，因此於報告期並無舉行會議。

## 證券交易標準守則

為確保遵守標準守則，本公司於2015年9月21日採納董事交易政策，其條款不遜於標準守則所載者。向董事作出特定查詢後，全體董事確認彼等於報告期內一直遵守標準守則所載有關董事進行證券交易的交易標準及行為守則和本公司自身的董事交易政策。

## 審計委員會

本公司已於2015年5月27日根據《上市規則》第3.21條及企業管治守則成立審計委員會及訂明書面職權範圍。審計委員會的主要職責為審閱及監督本集團的財務報告程序和內部監控系統及風險管理系統、維持與本公司核數師的適當關係及向董事會提供建議和意見。

審計委員會由三名成員組成：獨立非執行董事John Davison先生、Dawn Taubin女士及非執行董事Richard Gelfond先生。John Davison先生為審計委員會主席。審計委員會成員已審閱本集團截至2017年12月31日止年度的業績。

## 年報

本公司截至2017年12月31日止年度的年報載有《上市規則》附錄16所規定的所有資料，已於本公司及聯交所網站刊登。

## 訴訟

截至2017年12月31日，本集團並無任何重大未決訴訟。

## 內幕消息

本公告乃根據《證券及期貨條例》(第571章)第XIVA部的內幕消息條文及《上市規則》第13.09條作出。

### IMAX Corporation業績

我們的控股股東IMAX Corporation為一間於美國紐約證券交易所上市的公司。截至本公告日期，IMAX Corporation實益擁有本公司67.93%的已發行股本。

於2018年2月27日(紐約時間約下午4時30分)或前後，IMAX Corporation就其截至2017年12月31日止第四季度及全年財務業績作出公告(「利潤報告」)，並舉行第四季度及全年利潤電話會議(「利潤電話會議」)。閣下如欲查閱IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的利潤報告，請查閱網站：<https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/921582/000119312518060838/d540033dex991.htm>。除非另有規定，否則利潤報告及利潤電話會議中所有金額均以美元計值。

於2018年2月27日(紐約時間約下午5時30分)或前後，IMAX Corporation已根據適用於紐約證券交易所上市公司的持續披露責任向美國證券交易委員會提交截至2017年12月31日止年度經審計表格10-K年報(「年報」)。該年報包括有關本公司的若干年度財務資料及運營統計資料。閣下如欲查閱IMAX Corporation編製並提交美國證券交易委員會的年報，請查閱網站：<https://www.sec.gov/Archives/edgar/data/921582/000119312518061184/d544249d10k.htm>。除非另有規定，否則年報列示所有金額均以美元計值。

利潤報告及利潤電話會議所披露的財務資料及年報所載財務業績乃根據美國《公認會計原則》編製，美國《公認會計原則》有別於本公司(為一間在聯交所主板上市的公司)所採納用於編製及呈列財務資料的準則《國際財務報告準則》。因此，利潤報告、利潤電話會議及年報所載有關本公司的財務資料不可與本公司直接發佈的財務業績直接比較。

為確保本公司所有股東及潛在投資者均公平及適時獲得有關本公司的資料，IMAX Corporation於年報及利潤報告刊載有關本公司及本公司業務的財務資料之主要摘要及其他資料載列如下：

### (1) 年報摘要

#### 「項目1. 業務

### IMAX影院網絡

按收入計，大中華仍為本公司第二大市場，2017年本公司的中國業務約佔總收入33%。於2017年12月31日，本公司在大中華有544間影院，未完成影院合約量中另有309間影院計劃在2022年前於大中華開設。本公司於大中華的未完成影院合約量佔目前未完成影院合約量61.9%。本公司最大的單一國際合作夥伴在中國為萬達電影(前稱萬達電影院線股份有限公司(「萬達」))。萬達承諾合共為本公司安裝的影院系統為359個，其中343個影院系統根據雙方訂立的收入分成安排安裝。

2015年，本公司附屬公司IMAX China Holding, Inc. (「**IMAX China**」) 完成普通股於香港聯合交易所有限公司主板的首次公開發售(「**IMAX China首次公開發售**」)。IMAX China首次公開發售後，本公司繼續間接擁有仍為本公司併表附屬公司IMAX China約67.93%的權益。

### 數字原底翻版(IMAX DMR)

2017年，製片場利用IMAX DMR流程轉製60部影片，再於IMAX網絡影院上映，而2016年則轉製51部影片，再於IMAX網絡影院上映。此外，於2017年，本公司與漫威及迪士尼—ABC電視集團聯合製作劇集「異人族」並於IMAX影院獨家首映。

迄今為止，本公司已宣佈以下31部將於2018年在IMAX影院網絡上映的DMR影片：

- *通勤營救*：IMAX版(Lionsgate Entertainment Inc.，2018年1月)；
- *12勇士*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2018年1月)；
- *帕德瑪瓦蒂王后*：IMAX版(Viacom 18 Motion Pictures及派拉蒙影視公司，2018年1月，於印度上映，亦在少量國內及國際市場影院放映)；
- *移動迷宮3：死亡解藥*：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2018年1月)；
- *五十度飛*：IMAX版(環球影業，2018年2月)；
- *捉妖記2*：IMAX版(安樂影片有限公司，2018年2月，僅於中國上映)；
- *唐人街探案2*：IMAX版(萬達影業，2018年2月，僅於中國上映)；
- *紅海行動*：IMAX版(博納影業集團，2018年2月，僅於中國上映)；
- *黑豹*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2018年2月)；
- *紅雀*：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2018年3月)；
- *古墓麗影*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2018年3月)；
- *環太平洋：雷霆再起*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2018年3月)；
- *頭號玩家*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2018年3月)；
- *狂暴：世紀浩劫*：IMAX版(華納兄弟影業公司，2018年4月)；
- *復仇者聯盟3：無限戰爭*：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2018年5月，大多數國際市場—2018年4月)；
- *死侍2*：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2018年5月，僅於部分市場上映)；

- *游俠索羅：星球大戰外傳：IMAX版* (華特迪士尼影業集團，2018年5月)；
- *超人總動員2：IMAX版* (華特迪士尼影業集團，2018年6月)；
- *侏羅紀世界2：失落王國：IMAX版* (環球影業，2018年6月)；
- *蟻人2：黃蜂女現身：IMAX版* (華特迪士尼影業集團，2018年6月，美國市場 — 2018年7月)；
- *碟中碟6：全面瓦解：IMAX版* (派拉蒙影視公司，2018年7月)；
- *暗黑之心：IMAX版* (二十世紀福斯影片公司，2018年8月)；
- *鐵血戰士：IMAX版* (二十世紀福斯影片公司，2018年9月)；
- *羅賓漢：起源：IMAX版* (Lionsgate Entertainment Inc.，2018年9月)；
- *毒液：致命守護者：IMAX版* (索尼影視娛樂，2018年10月)；
- *X戰警：黑鳳凰：IMAX版* (二十世紀福斯影片公司，2018年11月)；
- *神奇動物在哪裡：格林德沃之罪：IMAX版* (華納兄弟影業公司，2018年11月)；
- *無敵破壞王2：大鬧互聯網：IMAX版* (華特迪士尼影業集團，2018年12月，於部分市場上映)；
- *阿麗塔：戰鬥天使：IMAX版* (二十世紀福斯影片公司，2018年12月)；及
- *海王：IMAX版* (華納兄弟影業公司，2018年12月)。

## 業務創新

### 虛擬現實

2017年1月，本公司於洛杉磯開設IMAX VR中心旗艦試點。其後，本公司開設六個IMAX VR中心試點(紐約市兩個、多倫多一個、英國曼徹斯特一個、中國上海一個及泰國曼谷一個)。本公司繼續基於整體客戶體驗、定價模式、產量、特色影片類型及地區差異等因素評估VR策略試點。

本公司亦與附屬公司IMAX China及其他策略投資者設立虛擬現實基金(「**VR基金**」)。VR基金將於未來三年為所有VR平台(包括IMAX VR中心試點)注資設立互動VR影片體驗中心。VR基金近期注資製作一部互動VR體驗片，該片於2017年11月在IMAX VR中心試點獨家首映，隨後於其他VR平台上映。

## 原版內容

本公司亦設立兩項電影基金注資製作原版內容。本公司與附屬公司IMAX China Holding, Inc. (「IMAX China」)、合作夥伴華人文化及其他若干大型投資者設立IMAX中國電影基金(「中國電影基金」)，為華語商業影片提供資金。中國電影基金預期初步注資逾80.0百萬美元，針對可利用本公司於中國的品牌、關係、技術及放映期的影片。中國電影基金預期於三年內聯合資助約15部華語大片，計劃每部影片出資3.0百萬美元至7.0百萬美元。中國電影基金將由IMAX China — 華人文化許可委員會運作。

## IMAX家庭娛樂技術及服務

本公司亦宣佈家庭影院行動，包括與TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL」)成立設計、開發、製造及銷售優質家庭影院系統的合資企業。合資企業與最終用戶就銷售逾170個優質家庭影院系統簽訂協議，並與分銷商就銷售逾470個家庭影院系統簽訂協議。本公司計劃日後不向合資企業投入大量資金，而打算通過第三方資金獲得額外資金。

## 市場推廣及客戶

本公司透過加拿大、美國、大中華、歐洲及亞洲辦事處的當地直銷隊伍和市場推廣人員推廣影院系統。此外，本公司與顧問、商業經紀人及房地產專業人士簽訂協議，彼等收取佣金為本公司物色潛在客戶及影院地址。

下表概括截至12月31日按類別及地理位置劃分的影院網絡明細：

	2017年影院網絡				2016年影院網絡			
	商業影城	商業熱點	機構	合計	商業影城	商業熱點	機構	合計
美國	364	4	35	403	349	5	41	395
加拿大	37	2	7	46	37	2	7	46
大中華 <sup>(1)</sup>	527	—	17	544	407	—	17	424
亞洲(大中華除外)	100	1	3	104	93	2	3	98
西歐	88	4	10	102	76	6	10	92
俄羅斯及獨聯體	58	—	—	58	56	—	—	56
拉丁美洲 <sup>(2)</sup>	42	—	12	54	38	—	12	50
世界其他地區	56	1	2	59	51	1	2	54
合計	<u>1,272</u>	<u>12</u>	<u>86</u>	<u>1,370</u>	<u>1,107</u>	<u>16</u>	<u>92</u>	<u>1,215</u>

<sup>(1)</sup> 大中華包括中華人民共和國、香港、台灣及澳門。

<sup>(2)</sup> 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

有關按地理區域劃分的收入明細資料，請參閱2017年表格10-K項目8所載經審計綜合財務報表附註18。本公司的國外運營有若干風險。請參閱「風險因素 — 本公司業務遍佈全球，所面對的不確定因素及風險或會對經營、銷售及日後增長前景有不利影響」及項目1A「風險因素 — 本公司持續於中國擴展業務所面對的風險」。於2017年12月31日，本公司的最大客戶合共佔本公司影院網絡34.1%、未完成影院系統合約量28.5%及收入13.2%。

## 項目1A. 風險因素

近期商業放映商與製片廠的整合縮小本公司客戶群範圍，或會導致本公司產品市場縮水，削弱談判影響力。本公司與主要合作夥伴的關係惡化可能對本公司的業務、財務狀況或經營業績有重大不利影響。此外，對重要客戶業務經營的不利經濟影響或會對本公司有同等重大不利影響。

本公司主要客戶為商業影城放映商。近年來商業放映行業有重大整合，大連萬達分別於2012年及2015年收購AMC及Hoyts Group，AMC於2016年收購Carmike Cinemas及Odeon & UCI Cinemas Group (包括Nordic Cinema Group)。Cineworld Group計劃收購Regal Entertainment Group表明行業仍在整合。放映商集中導致單個放映商構成本公司網絡及收入的重要部分。例如，萬達和AMC仍為本公司最大放映商客戶，於2017年、2016年及2015年分別約佔本公司總收入16.4%、13.5%及16.0%。目前萬達向本公司的承諾為359個IMAX影院系統，截至2017年12月31日，萬達和AMC合共約佔本公司商業網絡40.7%及未完成影院合約量30.5%。由於未完成影院合約量中大量萬達影院系統已於近期啟用，預期本公司分佔來自萬達及AMC的收入將持續上升。我們無法保證重要客戶(例如萬達及／或AMC)會繼續購買影院系統及／或與本公司簽訂收入分成安排，即使上述安排得以落實，也無法保證合約條款不會受影響。倘本公司與萬達及／或AMC或其他大型放映商減少業務往來或條款不如當前有利，本公司的業務、財務狀況或經營業績可能會受到不利影響。此外，對重要客戶業務經營的不利經濟影響或會對本公司有同等重大不利影響。

**本公司可能遭受匯率波動的不利影響。**

本公司大部分收入以美元計值，而大部分開支以加元計值。本公司收入亦有中國人民幣元、歐羅及日圓。儘管本公司定期簽訂遠期合約對沖美元兌加元匯率波動風險，但波動風險未必能成功降低。利用衍生工具合約旨在緩和或減少國外經營業績於交易層面的波動，但並無完全消除波動。即使本公司不接受司法權區當地貨幣或規定以美元支付的最低金額，重大當地貨幣事宜或會影響本公司為公司客戶所訂立安排的盈利能力，最終影響本公司談判具成本效益安排的能力，因而影響本公司的經營業績。此外，由於IMAX電影在75個不同國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦貶值，或會影響本公司呈報毛票房及收入，繼而影響本公司的經營業績。

**本公司未必可完全實現節約成本計劃並從重組舉措獲益。**

本公司近期施行成本削減計劃，包括裁員及整合若干租賃設施。根據成本削減計劃，本公司縮減約100個全職職位，包括於IMAX China Holding, Inc.的職位，約相當於本公司全球全職職員14%。儘管本公司預期重組計劃將節約成本，從而提高盈利能力、營運槓桿及自由現金流，但無法保證該等益處可按預期充分實現。倘本公司並無憑藉該等舉措實現節約計劃或於施行舉措時產生高出預期成本或意料之外成本，本公司的業務、財務狀況或經營業績可能受不利影響。

## **項目7. 有關財務狀況及經營業績的管理層討論與分析**

**網絡業務：數字原底翻版(IMAX DMR)及收入分成安排**

### **數字原底翻版(IMAX DMR)**

本公司開發一項專有技術IMAX DMR，公司自負成本將好萊塢影片數碼化，轉換為IMAX數碼院線文件包格式或15/70格式影片在IMAX影院放映。IMAX DMR通過數碼化提高電影在IMAX銀幕上放映的畫面分辨率，同時保持或提升以視覺清晰度及音質著稱的IMAX體驗水平。在一項典型的IMAX DMR影片安排中，本公司就影片轉製為IMAX DMR格式及透過IMAX影院網絡發行影片收取於大中華以外上映任何商業影片票房收入淨額（即總票房收入扣除相關銷售稅）一定百分比（近年平均約12.5%），而對大中華地區放映的若干好萊塢影片收取的票房收入百分比比較低。

本公司認為，國際票房增長一直是本公司日後增長的重要推動力。截至2017年12月31日止年度，本公司IMAX DMR影片63.4%的總票房來源於國際市場，截至2016年12月31日止年度則為61.8%。為推動國際市場持續增長，本公司設法配合國際影片策略，在個別市場推出有吸引力的當地IMAX DMR影片以補充本公司的好萊塢DMR影片來源。截至2017年12月31日止年度，22部地方語言IMAX DMR影片，包括分別在中國、俄羅斯、日本及印度放映的15部、3部、3部及1部，於IMAX影院網絡上映。本公司預期宣佈在2018年餘下時間及之後年度於IMAX影院網絡放映更多地方語言IMAX DMR影片。

迄今為止，本公司已宣佈以下31部將於2018年在IMAX影院網絡上映的DMR影片：

- 通勤營救：IMAX版(Lionsgate Entertainment Inc.，2018年1月)；
- 12勇士：IMAX版(華納兄弟影業公司，2018年1月)；
- 帕德瑪瓦蒂王后：IMAX版(Viacom 18 Motion Pictures及派拉蒙影視公司，2018年1月，於印度上映，亦在少量國內及國際市場影院放映)；
- 移動迷宮3：死亡解藥：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2018年1月)；
- 五十度飛：IMAX版(環球影業，2018年2月)；
- 捉妖記2：IMAX版(安樂影片有限公司，2018年2月，僅於中國上映)；
- 唐人街探案2：IMAX版(萬達影業，2018年2月，僅於中國上映)；
- 紅海行動：IMAX版(博納影業集團，2018年2月，僅於中國上映)；
- 黑豹：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2018年2月)；
- 紅雀：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2018年3月)；
- 古墓麗影：IMAX版(華納兄弟影業公司，2018年3月)；
- 環太平洋：雷霆再起：IMAX版(華納兄弟影業公司，2018年3月)；
- 頭號玩家：IMAX版(華納兄弟影業公司，2018年3月)；
- 狂暴：世紀浩劫：IMAX版(華納兄弟影業公司，2018年4月)；
- 復仇者聯盟3：無限戰爭：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2018年5月，大多數國際市場—2018年4月)；
- 死侍2：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2018年5月，僅於部分市場上映)；
- 游俠索羅：星球大戰外傳：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2018年5月)；
- 超人總動員2：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2018年6月)；
- 侏羅紀世界2：失落王國：IMAX版(環球影業，2018年6月)；
- 蟻人2：黃蜂女現身：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2018年6月，美國市場—2018年7月)；

- 碟中碟6：全面瓦解：IMAX版(派拉蒙影視公司，2018年7月)；
- 暗黑之心：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2018年8月)；
- 鐵血戰士：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2018年9月)；
- 羅賓漢：起源：IMAX版(Lionsgate Entertainment Inc.，2018年9月)；
- 毒液：致命守護者：IMAX版(索尼影視娛樂，2018年10月)；
- X戰警：黑鳳凰：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2018年11月)；
- 神奇動物在哪裡：格林德沃之罪：IMAX版(華納兄弟影業公司，2018年11月)；
- 無敵破壞王2：大鬧互聯網：IMAX版(華特迪士尼影業集團，2018年12月，於部分市場上映)；
- 阿麗塔：戰鬥天使：IMAX版(二十世紀福斯影片公司，2018年12月)；及
- 海王：IMAX版(華納兄弟影業公司，2018年12月)。

## 新業務

### 虛擬現實

2017年1月，本公司於洛杉磯開設IMAX VR中心旗艦試點。其後，本公司開設六個IMAX VR中心試點(紐約市兩個、多倫多一個、英國曼徹斯特一個、中國上海一個及泰國曼谷一個)。本公司繼續基於整體客戶體驗、定價模式、產量、特色影片類型及地區差異等因素評估VR策略試點。

本公司亦與附屬公司IMAX China及其他策略投資者有虛擬現實基金(「VR基金」)。VR基金將於未來三年為所有VR平台(包括IMAX VR中心試點)注資設立互動VR影片體驗中心。VR基金近期注資製作一部互動VR體驗片，該片於2017年11月在IMAX VR中心試點獨家首映，隨後於其他VR平台上映。

### 原版內容

本公司亦設立兩項電影基金注資製作原版內容。本公司與附屬公司IMAX China Holding, Inc.(「IMAX China」)、合作夥伴華人文化及其他若干大型投資者設立IMAX中國電影基金(「中國電影基金」)，為華語商業影片提供資金。中國電影基金預期初步注資逾80.0百萬元，針對可利用本公司於中國的品牌、關係、技術及放映期的影片。中國電影基金預期於三年內聯合資助約15部華語大片，計劃每部影片出資3.0百萬元至7.0百萬元。中國電影基金將由IMAX China—華人文化許可委員會運作。

### IMAX家庭娛樂技術及服務

本公司亦宣佈家庭影院行動，包括與TCL多媒體科技控股有限公司(「TCL」)成立設計、開發、製造及銷售優質家庭影院系統的合資企業。合資企業與最終用戶就銷售逾170個優質家庭影院系統簽訂協議，並與分銷商就銷售逾470個家庭影院系統簽訂協議。本公司計劃日後不向合資企業投入大量資金，而打算通過第三方資金獲得額外資金。

## IMAX影院網絡及未完成影院合約量

### IMAX影院網絡

下表概括截至12月31日按類別及地理位置劃分的IMAX影院網絡明細：

	2017年影院網絡				2016年影院網絡			
	商業影城	商業熱點	機構	合計	商業影城	商業熱點	機構	合計
美國	364	4	35	403	349	5	41	395
加拿大	37	2	7	46	37	2	7	46
大中華 <sup>(1)</sup>	527	—	17	544	407	—	17	424
亞洲(大中華除外)	100	1	3	104	93	2	3	98
西歐	88	4	10	102	76	6	10	92
俄羅斯及獨聯體	58	—	—	58	56	—	—	56
拉丁美洲 <sup>(2)</sup>	42	—	12	54	38	—	12	50
世界其他地區	56	1	2	59	51	1	2	54
合計	<u>1,272</u>	<u>12</u>	<u>86</u>	<u>1,370</u>	<u>1,107</u>	<u>16</u>	<u>92</u>	<u>1,215</u>

<sup>(1)</sup> 大中華包括中國、香港、台灣及澳門。

<sup>(2)</sup> 拉丁美洲包括南美洲、中美洲及墨西哥。

按收入計，大中華仍為本公司第二大市場，2017年本公司的中國業務佔總收入約33%。於2017年12月31日，本公司在大中華經營544間影院，未完成影院合約量中另有309間影院計劃在2022年前於大中華開設。本公司於大中華未完成影院合約量佔目前未完成影院合約量的61.9%。本公司最大的單一國際合作夥伴在中國為萬達電影(前稱萬達電影院線股份有限公司(「萬達」))。萬達承諾合共為本公司於大中華安裝影院系統359個，其中343個影院系統根據雙方訂立的收入分成安排安裝。請參閱2017年表格10-K第一部分項目1A風險因素—「本公司持續於中國擴展業務所面對的風險」。

下表概述於12月31日按安排類型及地理位置劃分的商業影城影院網絡明細：

	2017年				合計
	傳統收入 分成安排	混合收入 分成安排	收入分成 安排合計	銷售／ 銷售類租賃	
國內合計(美國及加拿大)	<u>273</u>	<u>4</u>	<u>277</u>	<u>124</u>	<u>401</u>
國際：					
大中華	260	80	340	187	527
亞洲(大中華除外)	35	23	58	42	100
西歐	31	24	55	33	88
俄羅斯及獨聯體	—	—	—	58	58
拉丁美洲	—	—	—	42	42
全球其他地區	14	3	17	39	56
國際合計	<u>340</u>	<u>130</u>	<u>470</u>	<u>401</u>	<u>871</u>
全球合計	<u>613</u>	<u>134</u>	<u>747</u>	<u>525</u>	<u>1,272</u>
	2016年				
	收入 分成安排	混合收入 分成安排	收入分成 安排合計	銷售／ 銷售類租賃	合計
國內合計(美國及加拿大)	<u>262</u>	<u>4</u>	<u>266</u>	<u>120</u>	<u>386</u>
國際：					
大中華	195	66	261	146	407
亞洲(大中華除外)	34	20	54	39	93
西歐	21	23	44	32	76
俄羅斯及獨聯體	—	—	—	56	56
拉丁美洲	—	—	—	38	38
全球其他地區	13	2	15	36	51
國際合計	<u>263</u>	<u>111</u>	<u>374</u>	<u>347</u>	<u>721</u>
全球合計	<u>525</u>	<u>115</u>	<u>640</u>	<u>467</u>	<u>1,107</u>

根據收入分成安排，於2017年12月31日，747間(2016年 — 640間)在營影院中有277間(2016年 — 266間)或37.1%(2016年 — 41.6%)位於美國及加拿大，餘下470間(2016年 — 374間)或62.9%(2016年 — 58.4%)位於國際市場。

下表概述於12月31日按安排類型及地理位置劃分之未完成影院合約總量明細：

	2017年 IMAX影院未完成合約量				合計
	收入 分成安排	混合收入 分成安排	收入分成 安排合計	銷售／ 租賃	
國內合計(美國及加拿大)	<u>37</u>	<u>3</u>	<u>40</u>	<u>9</u>	<u>49</u>
國際：					
大中華	134	102	236	73	309
亞洲(大中華除外)	6	11	17	20	37
西歐	33	4	37	8	45
拉丁美洲	—	—	—	17	17
全球其他地區	<u>6</u>	<u>1</u>	<u>7</u>	<u>35</u>	<u>42</u>
國際合計	<u>179</u>	<u>118</u>	<u>297</u>	<u>153</u>	<u>450</u>
全球合計	<u>216</u>	<u>121</u>	<u>337</u>	<u>162</u>	<u>499</u>
	2016年 IMAX影院未完成合約量				
	收入 分成安排	混合收入 分成安排	收入分成 安排合計	銷售／ 租賃	合計
國內合計(美國及加拿大)	<u>48</u>	<u>3</u>	<u>51</u>	<u>10</u>	<u>61</u>
國際：					
大中華	199	76	275	59	334
亞洲(大中華除外)	4	8	12	20	32
西歐	7	5	12	6	18
俄羅斯及獨聯體	—	—	—	18	18
拉丁美洲	—	—	—	15	15
全球其他地區	<u>5</u>	<u>—</u>	<u>5</u>	<u>15</u>	<u>20</u>
國際合計	<u>215</u>	<u>89</u>	<u>304</u>	<u>133</u>	<u>437</u>
全球合計	<u>263</u>	<u>92</u>	<u>355</u>	<u>143</u>	<u>498</u>

截至2017年12月31日未完成影院合約量中約90.2% (2016年 — 87.8%) 的IMAX影院系統安排計劃於國際市場安裝。

## 經營業績

### 截至2017年12月31日止三個年度的經營業績討論

本公司呈報截至2017年12月31日止年度的淨收入12.5百萬美元或每股基本及攤薄股份0.19美元，而截至2016年12月31日止年度的淨收入為39.3百萬美元或每股基本及攤薄股份為0.58美元，截至2015年12月31日止年度的淨收入為64.6百萬美元或每股基本股份為0.92美元及每股攤薄股份為0.90美元。

截至2017年12月31日止年度的淨收入包括以股份為基礎的薪酬22.7百萬美元或每股攤薄股份0.35美元(2016年—30.5百萬美元或每股攤薄股份0.45美元；2015年—21.9百萬美元或每股攤薄股份0.31美元)，及退出成本、重組開支和相關減值16.2百萬美元或每股攤薄股份0.25美元(2016年—零美元；2015年—零美元)。2017年，由於本公司重新計量截至頒佈近期通過的稅法之日的遞延稅項資產及負債，亦確認了非經常性稅項開支9.3百萬美元或每股攤薄股份0.14美元。

截至2017年12月31日止年度的經調整淨收入(包括淨收入，不計入以股份為基礎的薪酬、退出成本、重組開支、相關減值、該等調整的相關稅務影響及因稅法變動而暫時重新計量美國遞延稅項資產及負債的稅項開支的影響)為51.5百萬美元或每股攤薄股份0.79美元，而截至2016年12月31日止年度的經調整淨收入為61.1百萬美元或每股攤薄股份0.90美元，截至2015年12月31日止年度的經調整淨收入為82.4百萬美元或每股攤薄股份1.15美元。

截至2017年12月31日止年度，本公司錄得普通股股東應佔淨收入2.3百萬美元或每股基本及攤薄股份0.04美元(2016年—28.8百萬美元或每股基本股份0.43美元及每股攤薄股份0.42美元；2015年—55.8百萬美元或每股基本股份0.79美元及每股攤薄股份0.78美元)。

截至2017年12月31日止年度的普通股股東應佔經調整淨收入(包括普通股股東應佔淨收入，不計入以股份為基礎的薪酬、退出成本、重組開支、相關減值、該等調整的相關稅務影響及因稅法變動而暫時重新計量美國遞延稅項資產及負債的稅項開支的影響)為40.5百萬美元或每股攤薄股份0.62美元，而截至2016年12月31日止年度的普通股股東應佔經調整淨收入為50.0百萬美元或每股攤薄股份0.73美元，截至2015年12月31日止年度的普通股股東應佔經調整淨收入為73.0百萬美元或每股攤薄股份1.02美元。

下表載列按最直接可比的美國公認會計原則計量的淨收入及普通股股東應佔淨收入與經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入的對賬：

	2017年		截至12月31日止年度 2016年		2015年	
	淨收入	每股 攤薄盈利	淨收入	每股 攤薄盈利	淨收入	每股 攤薄盈利
呈報淨收入	\$ 12,518	\$ 0.19	\$ 39,320	\$ 0.58	\$ 64,624	\$ 0.90
經調整：						
以股份為基礎的薪酬 退出成本、重組開支及 相關減值	22,653	0.35	30,523	0.45	21,880	0.31
上述項目的稅務影響	16,174	0.25	—	—	—	—
實施美國稅法的影響	(9,218)	(0.14)	(8,783)	(0.13)	(4,056)	(0.06)
	9,323	0.14	—	—	—	—
經調整淨收入	51,450	0.79	61,060	0.90	82,448	1.15
非控股權益應佔淨收入 <sup>(1)</sup>	(10,174)	(0.16)	(10,532)	(0.16)	(8,780)	(0.12)
以股份為基礎的薪酬(已分別 扣除稅項0.2百萬美元、 0.2百萬美元及0.2百萬美元) <sup>(1)</sup>	(620)	(0.01)	(533)	(0.01)	(703)	(0.01)
退出成本、重組開支及 相關減值(已扣除稅項 0.1百萬美元) <sup>(1)</sup>	(181)	—	—	—	—	—
普通股股東應佔經調整淨收入	\$ 40,475	\$ 0.62	\$ 49,995	\$ 0.73	\$ 72,965	\$ 1.02
加權平均攤薄已發行股份		65,540		68,263		71,058

<sup>(1)</sup> 反映非控股權益應佔金額。

## 收入及毛利

本公司截至2017年12月31日止年度的收入由2016年的377.3百萬美元增加至380.8百萬美元。2017年所有分部的毛利為185.2百萬美元，佔總收入的48.7%，而2016年所有分部的毛利為202.7百萬美元，佔總收入的53.7%。截至2017年12月31日止年度計入毛利的減值開支為19.7百萬美元，其中13.0百萬美元與新業務舉措有關，佔總收入的5.2%，而截至2016年12月31日止年度為3.7百萬美元，並無與新業務舉措有關，佔總收入的1.0%。影響2017年毛利的因素為本公司新業務分部的毛損，主要是由於上述減值開支。

本公司截至2016年12月31日止年度的收入由2015年的373.8百萬美元增加至377.3百萬美元，主要是由於本公司的影院業務收入增加。2016年所有分部的毛利為202.7百萬美元，佔總收入的53.7%，而2015年所有分部的毛利為219.3百萬美元，佔總收入的58.7%。影響2016年毛利的因素為本公司網絡業務收入減少，主要是由於票房表現差，特別是在中國地區。如下所述，由於影片表現影響多個報告分部，故總票房是本公司業務的重要推動力。

## 網絡業務

IMAX DMR影片所得總票房由2016年的965.6百萬美元增加1.1%至2017年的976.5百萬美元。2016年的總票房較2015年的985.3百萬美元低2.1%。2017年，總票房主要來自放映67部影片(60部新上映及7部早已上映的影片)，而2016年放映58部影片(51部新上映及7部早已上映的影片)，2015年放映57部影片(44部新上映及13部早已上映的影片)。近年來，由於影片表現不佳及不利匯率的影響，本公司總票房較差，特別是在中國地區。

## 所得稅

本公司中國附屬公司已向中國國家稅務總局查詢中國附屬公司之母公司IMAX China所發行購股權的若干以股份為基礎的薪酬可否扣稅。此外，擬訂交易經資本及外匯管制相關中國監管機關審批後，方可完成。未來或須向中國投入資金以獲得扣稅。一旦可予扣稅，本公司會調撥投入IMAX China集團公司(包括中國附屬公司)的現有資本作出相關未來投資。本公司目前無法準確評估相關稅務優惠的金額。

## 非控股權益

本公司綜合財務報表包括IMAX China自IMAX China投資及IMAX China首次公開發售所得收入淨額之非控股權益，以及所持附屬公司(就電影基金及VR基金活動所創立)非控股權益產生的影響。截至2017年12月31日止年度，本公司附屬公司非控股權益應佔收入淨額為10.2百萬美元(2016年 — 10.5百萬美元；2015年 — 8.8百萬美元)。

## 流動性及資本資源

### 現金及現金等價物

於2017年12月31日，本公司主要流動資金來源包括現金及現金等價物158.7百萬美元、信貸安排、預期收回貿易應收賬款130.5百萬美元(包括根據收入分成安排及與製片廠訂立的DMR協議應收影院款項)、預期收回未來12個月內到期的應收款項融資27.0百萬美元及預期於未來12個月內收到的現有未完成影院合約交易付款。截至2017年12月31日，本公司並無提取信貸安排款項，可動用資金仍為200.0百萬美元，本公司已從Playa Vista貸款提取25.7百萬美元。信貸安排及蒙特利爾銀行融資無尚未償還的信用證及預付款擔保。於2017年12月31日，於北美洲以外地區持有的現金為119.4百萬美元(2016年12月31日 — 117.4百萬美元)，其中於中華人民共和國(「中國」)持有32.6百萬美元(2016年12月31日 — 31.5百萬美元)。本公司打算將該等款項永久再投資於加拿大以外地區，且本公司目前預期毋需將國外運營所得資金用於投資北美洲運營。倘國外運營資金須用於投資北美洲運營及先前尚未撥備預扣稅，本公司須將資金自中國調回加拿大以計提及繳納該等額外預扣稅。本公司現估計該等款項為6.9百萬美元。

## 項目7A. 有關市場風險的量化及質化因素

本公司面對來自外匯匯率及利率的市場風險，有關風險或會影響經營業績、財務狀況及現金流量。市場風險乃利息及匯率的波動等產生的工具價值之潛在變化。本公司面對的主要市場風險為美元、加元及人民幣元之間匯率的不利變動之風險。本公司概無使用金融工具作交易或其他投機用途。

### 外匯匯率風險

本公司大部分收入以美元計值，而絕大部分成本及開支以加元計值。本公司部分美元現金流量淨額透過現貨市場兌換為加元，以支付加元開支。此外，IMAX電影在75個國家均有票房收入，因此適用的當地貨幣兌美元匯率一旦出現不利變動，或會對本公司呈報毛票房及收入有所影響。本公司透過主要控股附屬公司愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司在中國錄得創收影院現金流量流入及持續營運開支。本公司於日本持有日本營運相關的以日圓計值的持續營運開支。人民幣及日圓現金流量淨額透過現貨市場兌換為美元。本公司亦收取以人民幣、日圓、歐羅及加元計值的租賃現金。

2017年12月31日，本公司附屬公司愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司及愛麥克斯(上海)影院技術服務有限公司於中國持有現金及現金等價物約人民幣213.0百萬元(32.6百萬美元)(2016年12月31日 — 人民幣218.2百萬元或31.5百萬美元)，並須於當地以人民幣交易。外匯交易(包括任何資金匯入及匯出中國)須受監控並須經國家外匯管理局批准方可進行。儘管中國經濟的任何相關發展及中國政府採取的任何行動不受本公司控制，然而，本公司監控並管理資本及流動性要求，確保符合當地監管及政策規定。

**IMAX CORPORATION**  
**綜合資產負債表**  
(千美元)

	於12月31日	
	2017年	2016年
<b>資產</b>		
現金及現金等價物	\$ 158,725	\$ 204,759
應收款項(扣除呆賬撥備1,613美元(2016年12月31日 — 1,250美元))	130,546	96,349
應收款項融資(附註4及19(c))	129,494	122,125
存貨(附註5)	30,788	42,121
預付開支	7,549	6,626
影片資產(附註6)	5,026	16,522
物業、廠房及設備(附註7)	276,781	245,415
其他資產(附註8及19(e))	26,757	33,195
遞延所得稅(附註9)	30,708	20,779
其他無形資產(附註10)	31,211	30,416
商譽	39,027	39,027
	<b>\$ 866,612</b>	<b>\$ 857,334</b>
<b>總資產</b>		
<b>負債</b>		
銀行債務(附註11)	\$ 25,357	\$ 27,316
應付款項	24,235	19,990
應計項目及其他負債(附註6、12、13、14(c)、19(b)、19(d)、20及22)	100,140	93,208
遞延收入	113,270	90,266
	<b>263,002</b>	230,780
<b>總負債</b>		
<b>承擔及或有事項(附註12及13)</b>		
非控股權益(附註21)	1,353	4,980
<b>股東權益</b>		
股本(附註14)普通股 — 無面值。法定 — 數目不限。 64,902,201股 — 已發行及64,695,550股 — 流通 (2016年12月31日 — 66,224,467股 — 已發行及66,159,902股 — 流通)	445,797	439,213
減：按成本列賬的206,651股庫存股(2016年12月31日 — 64,565股)	(5,133)	(1,939)
其他權益	175,300	177,304
累計虧損	(87,592)	(47,366)
累計其他全面虧損	(626)	(5,200)
	<b>527,746</b>	562,012
普通股股東應佔股東權益總額	527,746	562,012
非控股權益(附註21)	74,511	59,562
	<b>602,257</b>	621,574
<b>股東權益總額</b>	<b>602,257</b>	621,574
<b>總負債及股東權益</b>	<b>\$ 866,612</b>	<b>\$ 857,334</b>

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

# IMAX CORPORATION

## 綜合營運狀況表 (千美元，每股金額除外)

	截至12月31日止年度		
	2017年	2016年	2015年
<b>收入</b>			
設備及產品銷售額(附註15(c))	\$ 103,294	\$ 122,382	\$ 118,937
服務(附註15(c))	195,594	166,862	161,964
租金(附註15(c))	72,281	77,315	83,651
融資收入	9,598	9,500	9,112
其他(附註15(a))	—	1,275	141
	<u>380,767</u>	<u>377,334</u>	<u>373,805</u>
<b>適用於收入之成本及開支(附註2(m))</b>			
設備及產品銷售額	48,172	69,680	63,635
服務(附註15(c))	120,629	83,780	70,855
租金	26,720	21,086	20,027
其他	—	110	—
	<u>195,521</u>	<u>174,656</u>	<u>154,517</u>
<b>毛利率</b>	<b>185,246</b>	<b>202,678</b>	<b>219,288</b>
銷售、一般及行政開支(附註15(b)) (包括2017年、 2016年及2015年之以股份為基礎的薪酬開支 分別為20.4百萬美元、30.5百萬美元及21.9百萬美元)	110,400	124,745	115,345
研發	20,855	16,315	12,730
無形資產攤銷	3,019	2,079	1,860
可收回撥備(已扣除收回款項)(附註16)	2,647	954	752
資產減值(附註7及19(e))	1,225	417	830
退出成本、重組開支及相關減值(附註22)	16,174	—	—
	<u>30,926</u>	<u>58,168</u>	<u>87,771</u>
<b>經營所得收入</b>	<b>30,926</b>	<b>58,168</b>	<b>87,771</b>
利息收入	1,027	1,490	968
利息開支	(1,942)	(1,805)	(1,661)
	<u>30,011</u>	<u>57,853</u>	<u>87,078</u>
<b>除所得稅前經營所得收入</b>	<b>30,011</b>	<b>57,853</b>	<b>87,078</b>
所得稅撥備	(16,790)	(16,212)	(20,052)
按權益入賬之投資虧損(扣除稅項)	(703)	(2,321)	(2,402)
	<u>12,518</u>	<u>39,320</u>	<u>64,624</u>
<b>淨收入</b>	<b>12,518</b>	<b>39,320</b>	<b>64,624</b>
減：非控股權益應佔淨收入(附註21)	(10,174)	(10,532)	(8,780)
	<u>2,344</u>	<u>28,788</u>	<u>55,844</u>
<b>普通股股東應佔淨收入</b>	<b>\$ 2,344</b>	<b>\$ 28,788</b>	<b>\$ 55,844</b>
<b>普通股股東應佔每股淨收入 — 基本及攤薄：(附註14(d))</b>			
每股淨收入 — 基本	\$ 0.04	\$ 0.43	\$ 0.79
每股淨收入 — 攤薄	\$ 0.04	\$ 0.42	\$ 0.78

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

**IMAX CORPORATION**  
**綜合全面收益表**  
(千美元)

	截至12月31日止年度		
	2017年	2016年	2015年
淨收入	\$ 12,518	\$ 39,320	\$ 64,624
定額福利計劃的未變現 實際收益(附註20(a))	1,004	159	180
退休後福利計劃的未變現 實際收益(附註20(c)及20(d))	125	184	79
退休後福利計劃的實際虧損 攤銷(附註20(c))	—	69	135
現金流量對沖工具的未變現收益(虧損) 淨額(附註19(d))	2,545	1,049	(5,881)
結算時變現現金流量對沖(收益)虧損淨額 (附註19(d))	(824)	3,078	3,217
外幣換算調整(附註2)	3,618	(2,851)	(2,121)
<b>稅前其他全面收益(虧損)</b>	<b>6,468</b>	<b>1,688</b>	<b>(4,391)</b>
有關其他全面收益(虧損)的所得稅(開支) 利益(附註9(h))	(746)	(1,180)	511
<b>稅後其他全面收益(虧損)</b>	<b>5,722</b>	<b>508</b>	<b>(3,880)</b>
<b>全面收益</b>	<b>18,240</b>	<b>39,828</b>	<b>60,744</b>
減：非控股權益應佔全面收益	(11,322)	(8,797)	(9,196)
<b>普通股股東應佔全面收益</b>	<b>\$ 6,918</b>	<b>\$ 31,031</b>	<b>\$ 51,548</b>

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

# IMAX CORPORATION

## 綜合現金流量表

(千美元)

	截至12月31日止年度		
	2017年	2016年	2015年
以下活動所得(所用)現金：			
<b>經營活動</b>			
淨收入	\$ 12,518	\$ 39,320	\$ 64,624
將淨收入與經營所得現金對賬所作調整：			
折舊及攤銷(附註17(c)及18(a))	66,807	46,485	42,803
撇減，已扣除收回款項(附註17(d)及18(a))	29,568	5,940	3,725
遞延所得稅的變動	(4,017)	4,940	(1,336)
股票及其他非現金薪酬	24,075	31,586	22,379
未變現外匯(收益)虧損	(502)	462	785
按權益入賬之投資虧損	306	2,685	3,838
向股票賬戶投資對象非現金注資所得收益	397	(364)	(1,436)
影片資產投資	(34,645)	(22,308)	(15,119)
其他非現金經營資產及負債變動(附註17(a))	(9,141)	(30,874)	(36,058)
<b>經營活動所得現金淨額</b>	<b>85,366</b>	<b>77,872</b>	<b>84,205</b>
<b>投資活動</b>			
購買物業、廠房及設備	(24,143)	(15,278)	(43,257)
投資收入分成合作設備	(42,634)	(42,910)	(28,474)
投資新業務	(1,606)	(1,911)	(2,000)
收購其他無形資產	(5,214)	(4,787)	(5,065)
<b>投資活動所用現金淨額</b>	<b>(73,597)</b>	<b>(64,886)</b>	<b>(78,796)</b>
<b>融資活動</b>			
銀行債務增加(附註11)	—	—	25,290
償還銀行債務(附註11)	(2,000)	(2,000)	(333)
購回普通股	(46,140)	(116,518)	(34,276)
結算受限制股份單位及期權	(20,331)	(17,889)	(10,000)
行使股票期權	16,668	13,113	35,609
支付二級銷售及匯回股息稅項	—	(2,443)	—
為日後結算受限制股份單位而購回的庫存股	(5,133)	(1,996)	—
就已歸屬僱員股份獎勵預繳及支付的稅項	(600)	(528)	(520)
發行附屬股份至非控股權益—私募發售	—	2,479	40,000
發行附屬股份至非控股權益—私募發售的股份發行成本	—	—	(2,000)
發行附屬股份至非控股權益—公開發售	—	—	178,226
股份發行開支—公開發售	—	—	(16,257)
向非控股權益派付股息	—	—	(9,511)
已付信貸安排修訂費	—	—	(1,533)
<b>融資活動(所用)所得現金淨額</b>	<b>(57,536)</b>	<b>(125,782)</b>	<b>204,695</b>
匯率變動對現金的影響	(267)	106	842
年內現金及現金等價物(減少)增加	(46,034)	(112,690)	210,946
年初現金及現金等價物	204,759	317,449	106,503
年末現金及現金等價物	\$ 158,725	\$ 204,759	\$ 317,449

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

# IMAX CORPORATION

## 綜合股東權益報表

(千美元)

	已發行及 流通的 普通股	股本	其他權益	累計(虧損) 盈利	累計其他 全面虧損	非控股權益	股東權益 總額
<b>於2014年12月31日的結餘</b>	<b>68,988,050</b>	<b>\$ 344,862</b>	<b>\$ 47,319</b>	<b>\$ (6,259)</b>	<b>\$ (3,147)</b>	<b>\$ —</b>	<b>\$ 382,775</b>
淨收入	—	—	—	64,624	—	—	64,624
其他全面虧損，已扣稅	—	—	—	—	(4,296)	416	(3,880)
非控股權益股東應佔淨收入	—	—	—	(8,780)	—	9,113	333
已授出非僱員購股權的已繳資本	—	—	81	—	—	—	81
已行使僱員購股權	1,650,643	49,756	(14,278)	—	—	—	35,478
已行使非僱員購股權	9,000	206	(75)	—	—	—	131
已授出僱員購股權的已繳資本	—	—	12,225	—	—	—	12,225
已授出受限制股份單位的已繳資本	—	—	8,075	—	—	—	8,075
已歸屬受限制股份單位(已扣除預繳稅股份)	25,551	626	(1,151)	—	—	—	(525)
歸屬及發行予僱員於公開市場購買的受限制股份單位	—	—	(6,203)	—	—	—	(6,203)
行使於公開市場購買的庫存股份之購股權	—	—	(3,797)	—	—	—	(3,797)
購回普通股	(1,000,000)	(5,390)	—	(28,886)	—	—	(34,276)
可贖回普通股相關應計費用	—	—	—	(769)	—	—	(769)
使用已歸屬受限制股份單位及 已支出購股權所得利得稅	—	—	529	—	—	—	529
發行附屬公司股份，首次公開發售	—	71,291	106,935	—	—	—	178,226
股份發行開支，首次公開發售	—	(13,041)	(3,216)	—	—	—	(16,257)
已付股息	—	—	—	—	—	(9,511)	(9,511)
首次公開發售出售附屬公司股份的稅務影響	—	—	(12,450)	—	—	—	(12,450)
合資格首次公開發售後非控股權益貶值	—	—	29,100	—	—	(29,100)	—
首次公開發售後轉換C類股份	—	—	—	—	—	79,041	79,041
<b>於2015年12月31日的結餘</b>	<b>69,673,244</b>	<b>\$ 448,310</b>	<b>\$ 163,094</b>	<b>\$ 19,930</b>	<b>\$ (7,443)</b>	<b>\$ 49,959</b>	<b>\$ 673,850</b>
沒收比率的相關追溯調整	—	—	5,331	(4,431)	—	—	900
淨收入	—	—	—	39,320	—	—	39,320
其他全面收入，已扣稅	—	—	—	—	2,243	(1,735)	508
非控股權益股東應佔淨收入	—	—	—	(10,532)	—	11,338	806
已授出非僱員購股權的已繳資本	—	—	30	—	—	—	30
已行使僱員購股權	347,814	11,431	(3,139)	—	—	—	8,292
授出日期已行使購股權之公允價值	—	3,139	—	—	—	—	3,139
已授出僱員購股權的已繳資本	—	—	13,766	—	—	—	13,766
已授出受限制股份單位的已繳資本	—	—	16,493	—	—	—	16,493
已歸屬受限制股份單位(已扣除預繳稅股份)	52,631	1,198	(14,731)	—	—	—	(13,533)
行使於公開市場購買的庫存股份之購股權	—	—	(5,224)	—	—	—	(5,224)
發行超出面值之普通股所收現金	—	—	1,684	—	—	—	1,684
購回普通股	(3,849,222)	(24,865)	—	(91,653)	—	—	(116,518)
庫存所持股份	(64,565)	(1,939)	—	—	—	—	(1,939)
<b>於2016年12月31日的結餘</b>	<b>66,159,902</b>	<b>\$ 437,274</b>	<b>\$ 177,304</b>	<b>\$ (47,366)</b>	<b>\$ (5,200)</b>	<b>\$ 59,562</b>	<b>\$ 621,574</b>
實體間轉讓的相關追溯調整	—	—	—	(8,314)	—	—	(8,314)
淨收入	—	—	—	12,518	—	—	12,518
其他全面收入，已扣稅	—	—	—	—	4,574	1,148	5,722
非控股權益股東應佔淨收入	—	—	—	(10,174)	—	13,801	3,627
已授出非僱員購股權的已繳資本	—	—	17	—	—	—	17
已行使僱員購股權	405,229	14,652	(3,542)	—	—	—	11,110
授出日期已行使購股權之公允價值	—	3,542	—	—	—	—	3,542
已授出僱員購股權的已繳資本	—	—	5,496	—	—	—	5,496
已授出受限制股份單位的已繳資本	—	—	17,157	—	—	—	17,157
已歸屬受限制股份單位(已扣除預繳稅股份)	7,127	274	(14,756)	—	—	—	(14,482)
行使於公開市場購買的庫存股份之購股權	66,093	—	(8,393)	—	—	—	(8,393)
發行超出面值之普通股所收現金	—	—	2,017	—	—	—	2,017
購回普通股	(1,736,150)	(11,884)	—	(34,256)	—	—	(46,140)
庫存所持股份	(206,651)	(3,194)	—	—	—	—	(3,194)
<b>於2017年12月31日的結餘</b>	<b>64,695,550</b>	<b>\$ 440,664</b>	<b>\$ 175,300</b>	<b>\$ (87,592)</b>	<b>\$ (626)</b>	<b>\$ 74,511</b>	<b>\$ 602,257</b>

(附註屬於該等綜合財務報表的一部分)

**IMAX CORPORATION**  
**綜合財務報表附註**  
(表格金額以千美元計，另有指明除外)

**9. 所得稅**

(a) 未計稅務司法權區徵收的所得稅之收入(虧損)包括如下：

	截至12月31日止年度		
	2017年	2016年	2015年
加拿大	\$ (17,261)	\$ 21,002	\$ 41,099
美國	(11,895)	505	4,504
中國	50,410	41,224	45,818
愛爾蘭	3,632	(9,768)	(10,581)
其他	5,125	4,890	6,238
	<u>\$ 30,011</u>	<u>\$ 57,853</u>	<u>\$ 87,078</u>

(b) 有關除所得稅前收入(虧損)的所得稅撥備包括如下：

	截至12月31日止年度		
	2017年	2016年	2015年
即期：			
加拿大	\$ (6,898)	\$ (1,396)	\$ (10,862)
美國	267	1,756	985
中國	(12,724)	(10,131)	(10,591)
愛爾蘭	(735)	(405)	—
其他	(717)	(1,093)	(920)
	<u>(20,807)</u>	<u>(11,269)</u>	<u>(21,388)</u>
遞延： <sup>(1)</sup>			
加拿大	8,748	(3,583)	(518)
美國	(7,109)	(4,359)	147
中國	1,405	776	(83)
愛爾蘭	1,085	2,352	1,840
其他	(112)	(129)	(50)
	<u>4,017</u>	<u>(4,943)</u>	<u>1,336</u>
	<u>\$ (16,790)</u>	<u>\$ (16,212)</u>	<u>\$ (20,052)</u>

<sup>(1)</sup> 截至2017年12月31日止年度，本公司並未調整上年度與日後動用可扣減暫時差額、稅收抵免及若干經營虧損淨額結轉有關的估值撥備(2016年—減少0.1百萬美元)。所得稅撥備亦包括與年內其他全面收入所入賬金額有關且自年內其他全面收入重新分類的遞延稅項0.7百萬美元。

### 13. 或有事項和擔保

- (a) 2013年3月，本公司於中國的主要控股附屬公司愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司(「IMAX Shanghai」)收到海關總署上海辦事處(「海關」)通知，稱已被選中進行海關稽查(該「稽查」)。於該稽查過程中，海關發現IMAX Shanghai於2011年10月至2013年3月期間少繳進口若干IMAX影院系統適用的運費及保險費部分的關稅及稅項。儘管IMAX Shanghai的進口代理同意承擔少繳款項的過失責任，惟該事宜已移交海關緝私局(「緝私局」)，再移交上海市人民檢察院第三分院作進一步調查。截至2017年12月31日止年度，應緝私局的要求，IMAX Shanghai已向緝私局支付約0.15百萬美元，以償還因少繳款項而欠負的金額。本公司獲悉，由於少繳金額逾人民幣200,000元(適用緝私局限額)，故該事宜或被視為刑事案件而非行政事件。截至2017年12月31日止年度，IMAX Shanghai就可能因該事宜導致的罰款預提0.3百萬美元。IMAX Shanghai獲悉，罰款可能介乎少繳金額的三至五倍之間，視乎該事宜被定為刑事案件或行政事件而定，但是，任何罰款或其他處罰的實際金額仍然未知，因此本公司提醒，實際罰款或其他處罰可能高於或低於預提金額或預計範圍。

### 14(c). 以股份為基礎的薪酬

本公司依據下文所概述的IMAX Corporation經修訂及重述長期激勵計劃(「IMAX長期激勵計劃」)及中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)向合資格僱員、董事及顧問發行以股份為基礎的薪酬。

2012年10月，本公司附屬公司實施另一項股票期權計劃中國長期激勵計劃。

#### *中國長期激勵計劃(「中國長期激勵計劃」)*

本公司附屬公司IMAX China Holding, Inc.(「IMAX China」)於2012年10月採納中國長期激勵計劃。依據中國長期激勵計劃發行的各股票期權(「中國期權」)、受限制股份單位或以現金結算以股份為基礎的付款(「CSSBP」)意味著從經濟上參與IMAX China未來增長和增值的機會。IMAX China於2015年10月8日首次公開發售(「IMAX China首次公開發售」)前，IMAX China發行的中國期權及CSSBP與向若干IMAX China的僱員授出本公司SOP和IMAX長期激勵計劃的期權操作方式一致(「一致期權」)。

2015年，並無連同中國期權或CSSBP授出任何一致期權。緊接IMAX China首次公開發售前，根據本公司SOP和IMAX長期激勵計劃發行的未歸屬一致期權有186,446份，加權平均行使價為每股23.70美元。一致期權的最長合約期為7年。就中國長期激勵計劃授出的一致期權的總公允價值為1.9百萬美元。本公司於5年間確認該開支。

根據條款，進行合資格首次公開發售時，已發行的186,446份一致期權會即時沒收並撥回相關開支。因2015年10月8日的IMAX China首次公開發售，平均價格為每股23.70美元的186,446份一致期權即時沒收。本公司於2015年沒收根據本公司SOP和IMAX長期激勵計劃發行的一致期權而錄得相關撥回0.6百萬美元(2014年—0.3百萬美元開支)。

本公司其後確認向中國僱員歸屬中國期權及若干CSSBP所相關的即時支出。就中國長期激勵計劃授出的中國期權及CSSBP獎勵的總公允價值分別為3.9百萬美元及2.1百萬美元。2015年第四季度，中國期權及CSSBP相關的開支分別為2.1百萬美元及1.4百萬美元。其餘開支在相關必要期間確認。CSSBP指基於IMAX China首次公開發售的每股價格超過CSSBP的行使價而收取一定比例的IMAX China股權總值超額的權利。CSSBP與中國長期激勵計劃一同發行，條款和條件與中國期權相似。CSSBP獎勵入賬列為負債獎勵，惟負債的公允價值於首次公開發售時釐定。2017年，剩餘CSSBP已歸屬，並以現金0.6百萬美元(2016年—0.5百萬美元)結算。

就IMAX China首次公開發售而言，根據中國長期激勵計劃，IMAX China採納首次公開發售後股票期權計劃及首次公開發售後受限制股份單位計劃。根據該等計劃，IMAX China增發中國期權及中國長期激勵計劃受限制股份單位(「中國受限制股份單位」)。

下表概述中國期權、中國受限制股份單位、CSSBP的相關開支及CSSBP的任何應計負債：

	截至12月31日止年度		
	2017年	2016年	2015年
開支			
中國期權	\$ 1,034	\$ 971	\$ 2,136
中國受限制股份單位	1,124	518	—
CSSBP	353	429	1,357
	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>
CSSBP負債	\$ —	\$ 289	\$ 395
	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>

## 18. 分部資料

### (b) 地域資料

按地理位置劃分的收入乃基於客戶的位置計算。IMAX DMR有關的收入根據放映原底翻版影片的影院地理位置呈列。IMAX DMR收入乃通過與製片廠及其他第三方(其所在的地理位置未必與影院相同)訂立合約關係取得。

	截至12月31日止年度		
	2017年	2016年	2015年
收入			
美國	\$ 135,153	\$ 129,844	\$ 136,017
大中華	126,474	118,532	110,591
加拿大	12,812	12,822	11,665
西歐	32,765	36,286	39,569
亞洲(大中華除外)	35,896	35,283	38,143
俄羅斯與獨聯體	11,054	14,908	12,412
拉丁美洲	10,963	12,191	10,179
世界其他地區	15,650	17,468	15,229
	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>
合計	\$ 380,767	\$ 377,334	\$ 373,805
	<u>          </u>	<u>          </u>	<u>          </u>

概無屬於世界其他地區、西歐、拉丁美洲或亞洲(大中華除外)的單一國家佔總收入10%以上。

	於12月31日	
	2017年	2016年
物業、廠房及設備		
美國	\$ 105,594	\$ 104,083
大中華	84,619	69,751
加拿大	51,862	39,467
西歐	19,480	19,308
亞洲(大中華除外)	8,793	8,460
世界其他地區	6,433	4,346
	<u>          </u>	<u>          </u>
合計	\$ 276,781	\$ 245,415
	<u>          </u>	<u>          </u>

## 21. 非控股權益

### (a) IMAX China非控股權益

2015年，IMAX China完成IMAX China首次公開發售。IMAX China首次公開發售後，本公司繼續間接擁有仍為本公司併表附屬公司的IMAX China約67.93%的權益。

下表概述所持本公司附屬公司暫時股權的非控股權益變動：

於2015年1月1日的結餘	\$ 40,272
向非控股權益股東發行附屬公司股份	40,000
向非控股權益股東發行附屬公司股份的股份發行成本	(2,000)
IMAX China首次公開發售前淨收入	5,401
IMAX China首次公開發售前其他全面收入	164
可贖回普通股相關應計費用	769
合資格首次公開發售後贖回可贖回普通股	(84,606)
	<u>          </u>
於2015年10月7日的結餘	\$ —
	<u>          </u>

下表概述所持本公司附屬公司股東權益的非控股權益變動：

於2015年10月8日的結餘	\$ 84,606
IMAX China首次公開發售後淨收入	3,712
IMAX China首次公開發售後其他全面收入	252
向非控股權益股東派息	(9,511)
價值因合資格首次公開發售而下跌	(29,100)
	<u>          </u>
於2015年12月31日的結餘	\$ 49,959
淨收入	11,338
其他全面虧損，已扣稅	(1,735)
	<u>          </u>
於2016年12月31日的結餘	\$ 59,562
淨收入	13,801
其他全面收入	1,148
	<u>          </u>
於2017年12月31日的結餘	\$ 74,511
	<u>          </u>

## (2) 利潤報告摘要

IMAX行政總裁Richard L. Gelfond表示，「去年下半年，我們的票房表現及營運能力顯著提升，主要是由於我們實施若干措施，旨在完善放映策略及削減成本。下半年，IMAX國內票房增長17%，而放映商行業下降6%。同期，國際市場票房增長14%。我們認為這一結果突顯IMAX消費者對引人入勝影片的價值主張，亦強調將我們的業績與整體行業分開分析的重要性。此外，我們在日本(即我們去年單一表現最佳影院所在市場)等國際市場的佔有率日益擴大，將繼續為我們的整體業績做出更多貢獻。」

### 2017年全年業績

全年安裝影院系統共計170個，其中5個為升級系統，而去年同期則分別為182個及16個。在本公司於2016年創下的簽約紀錄勢頭的基礎上，2017年，IMAX繼續與35個國家的177家影院簽訂合約，截至2017年12月31日未開業影院合約量為499個影院系統，而2016年12月31日的未開業影院合約量為498個影院系統。2017年，本公司的三大簽約市場為中國、德國及印度。影院系統按類型劃分的簽約、安裝、網絡及未開業影院合約量明細，請參閱本文件末尾。

Gelfond表示，「展望2018年，我們的首要重心是擴大核心業務的盈利能力。我們認為，去年實施舉措，加上國際佔有率日益擴大及非核心業務和研發開支減少，均有助於提升日後的營運能力。今年，我們致力於擴大影院網絡、控制成本及創造更多票房。本人欣然表示，2018年是一個良好開端。我們最近在2月創下票房紀錄，是由於《黑豹》開映週末四天取得35百萬美元的IMAX票房佳績。中國方面，我們於春節期間上映三部當地語言影片，票房較往年假期票房增長60%。」

### 其他資料

(千美元)

#### 非公認會計原則財務計量：

本公司於本報告中呈列未納入美國公認會計原則的經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股東應佔經調整淨收入、普通股東應佔經調整每股攤薄淨收入、EBITDA、各信貸安排經調整EBITDA及各信貸安排不包括「異人族」的經調整EBITDA作為本公司業績的補充計量指標。

本公司相信經調整淨收入及經調整每股攤薄淨收入是本公司可比較可控制經營業績的重要補充計量指標，且希望確保投資者充分了解以股份為基礎的薪酬(扣除任何相關稅務影響)及非經常性開支對淨收入的影響，故作出有關呈列。此外，本公司相信普通股東應佔經調整淨收入及普通股東應佔經調整每股攤薄淨收入是本公司可比較財務業績的重要補充計量指標。倘並無呈列該等經調整計量指標，本公司認為或會影響業務發展分析，且希望確保投資者充分了解釐定普通股東應佔淨收入時非控股權益應佔淨收入及其以股份為基礎和非經常性開支的影響，故作出有關呈列。管理層運用該等計量結果基於期間對比審閱經營表現。然而，該等非公認會計原則計量結果未必可與其他公司呈報的同類項目金額比較。經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股東應佔經調整淨收入及普通股東應佔經調整每股攤薄淨收入應予考慮，且亦應考慮淨收入及普通股東應佔淨收入及根據美國公認會計原則呈報的其他財務表現計量標準。

下表載列按直接可比的美國公認會計準則計量的淨收入及普通股股東應佔淨收入與經調整淨收入、經調整每股攤薄淨收入、普通股股東應佔經調整淨收入及普通股股東應佔經調整每股攤薄淨收入的對賬：

	截至12月31日止年度			
	2017年		2016年	
	淨收入	每股攤薄 盈利	淨收入	每股攤薄 盈利
呈報淨收入	<u>\$ 12,518</u>	<u>\$ 0.19</u>	<u>\$ 39,320</u>	<u>\$ 0.58</u>
經調整：				
以股份為基礎的薪酬	22,653	0.35	30,523	0.45
退出成本、重組開支及 相關減值	16,174	0.25	—	—
上述項目的稅務影響	(9,218)	(0.14)	(8,783)	(0.13)
實施美國稅法的影響	9,323	0.14	—	—
經調整淨收入	<u>51,450</u>	<u>0.79</u>	<u>61,060</u>	<u>0.90</u>
非控股權益應佔淨收入	(10,174)	(0.16)	(10,532)	(0.16)
以股份為基礎的薪酬(已分別 扣除稅項0.2百萬美元及 0.2百萬美元)	(620)	(0.01)	(533)	(0.01)
退出成本、重組開支及 相關減值(已扣除 稅項0.1百萬美元)	(181)	—	—	—
普通股股東應佔經調整淨收入	<u>\$ 40,475</u>	<u>\$ 0.62</u>	<u>\$ 49,995</u>	<u>\$ 0.73</u>
加權平均攤薄已發行股份		<u>65,540</u>		<u>68,263</u>

## 本公告所用釋義

「年報」	指	2018年2月27日刊發的IMAX Corporation年報
「董事會」	指	本公司董事會
「本公司」或 「IMAX China」	指	IMAX China Holding, Inc.，一間於2010年8月30日根據開曼群島法律註冊成立的有限責任公司
「關連交易」、「控股股東」、 「附屬公司」及「主要股東」	指	除文義另有所指外，具有《上市規則》所賦予該等詞彙的涵義
「企業管治守則」	指	《上市規則》附錄十四所載企業管治守則
「董事」	指	本公司董事，而各「董事」須相應地詮釋為本公司董事
「利潤電話會議」	指	IMAX Corporation於2018年2月27日舉行的利潤電話會議
「利潤報告」	指	IMAX Corporation於2018年2月27日公佈的利潤報告
「EBITDA」	指	就折舊及攤銷、利息收入及所得稅開支作出調整的年內利潤
「財政年度」	指	截至12月31日止財政年度
「全球發售」	指	於聯交所主板發售股份
「大中華」	指	僅就本文件而言，指中國、香港、澳門及台灣
「本集團」或「我們」	指	本公司及其附屬公司
「港元」	指	香港的法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「《國際財務報告準則》」	指	國際會計準則理事會頒佈的《國際財務報告準則》
「IMAX Barbados」	指	IMAX (Barbados) Holding, Inc.，一間於2010年8月18日在巴巴多斯註冊成立的有限責任公司，為本公司的控股股東

「IMAX Corporation」或「控股股東」	指	IMAX Corporation，一間於1967年在加拿大註冊成立並於紐約證券交易所上市的有限責任公司(紐交所：IMAX)，為本公司的最終控股股東，或按文義所指，其任何全資附屬公司
「IMAX Hong Kong」	指	IMAX China (Hong Kong), Limited，一間於2010年11月12日在香港註冊成立的有限責任公司，於2011年3月16日將公司名稱改為現用名稱，為本公司的直接全資附屬公司
「IMAX Hong Kong Holding」	指	IMAX (Hong Kong) Holding, Limited，一間在香港註冊成立的公司，為IMAX Barbados的直接全資附屬公司
「IMAX Shanghai Multimedia」	指	愛麥克斯(上海)多媒體技術有限公司，一間於2011年5月31日根據中國法律成立的外商獨資企業，為IMAX Hong Kong的直接全資附屬公司
「上市」	指	股份於聯交所主板上市
「上市日期」	指	2015年10月8日
「《上市規則》」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》，經不時修訂或補充
「標準守則」	指	《上市規則》附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本文件而言，除文義另有所指外，本公告對於「中國」的提述不包括香港、澳門及台灣
「招股章程」	指	本公司於2015年9月24日刊發的招股章程
「服務協議」	指	IMAX Shanghai Multimedia及IMAX Hong Kong各自分別與IMAX Corporation訂立的服務協議，詳情載於招股章程「關連交易 — 獲豁免關連交易」
「股東」	指	股份持有人

「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股，而一股「股份」指其中任何股份
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「TCL-IMAX娛樂」	指	TCL-IMAX娛樂有限公司，一間於2014年1月3日在香港註冊成立的有限責任公司，為IMAX Hong Kong Holding與昇隆(香港)有限公司(由TCL多媒體科技控股有限公司全資擁有)聯合擁有的合資企業
「一線城市」	指	北京、上海、廣州及深圳
「二線城市」	指	天津、杭州、蘇州、成都、寧波、青島、南京、武漢、無錫、長沙、重慶、鄭州、瀋陽、西安、濟南
「三線城市」	指	石家莊、昆明、大連、長春、呼和浩特、太原、合肥、福州、廈門、哈爾濱、南昌、汕頭、珠海、海口、三亞、南寧、貴陽、拉薩、蘭州、西寧、銀川、烏魯木齊、保定、金華、煙台、台州、常州、南通、紹興、嘉興、泉州、滄州、淄博、邯鄲、濟寧、徐州、廊坊、鄂爾多斯、中山、東營、榆林、德州、濱州、湖州、洛陽、威海、邢台、東莞、佛山、溫州、濰坊、臨沂、唐山及包頭
「四線城市」	指	除一線、二線及三線城市外的中國地級市或地級市以上的所有城市
「美國」	指	美利堅合眾國，包括其領土及屬地、美國各州及哥倫比亞特區
「美元」	指	美利堅合眾國的法定貨幣美元

## 詞彙

本詞彙表載列本公告所用有關本集團及其業務的若干詞彙的釋義。該等術語及其涵義可能與該等詞彙的業內標準涵義或用法不同。

「3D」	指	三維
「未完成影院合約量」	指	我們的未完成影院合約量包括根據我們與放映商簽訂的合約，就IMAX影院安裝簽訂承諾書的總數量
「票房」	指	相關放映商在相關市場就相關類型之影片的門票銷售所得款項總額。例如，大中華票房為大中華所有放映商收到之門票銷售所得款項總額，且大中華IMAX票房為大中華所有放映商就IMAX影片和IMAX原版影片所收到之門票銷售所得款項總額。我們亦在我們的收入分成安排中使用票房概念，其中票房是指所有與我們訂立收入分成安排的放映商就IMAX影片所收到的門票銷售所得款項總額
「票房收入」	指	須根據我們影院系統業務中的收入分成安排及／或我們影片業務中與IMAX Corporation及製片廠訂立的安排(如適用)支付予本集團的票房部分
「華語影片」	指	由中國製片人製作或由中國製片人與外國製片人聯合製作，符合相關中國法律法規規定，獲准於中國影院上映的電影
「商業影院」	指	由放映商擁有或經營的影院，不包括不放映商業電影的博物館、動物園、水族館及其他目的地娛樂場所的附屬影院
「發行商」	指	向放映商發行影片的組織，或在影院放映的中國影院院線
「放映商」	指	放映商為擁有及經營影院的影院投資管理公司；放映商從影院院線獲得影片拷貝，但保留對影片放映安排的控制權
「全面收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取放映商就IMAX影片產生的票房的一部分，但並不收取或收取相對較少的預付費用
「好萊塢影片」	指	在已根據中國政府頒佈的年度配額獲得許可可引進及放映有關影片的情況下，可在中國影院放映的進口影片

「好萊塢製片廠」	指	製作好萊塢影片的製片廠
「混合收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以在該安排期間收取預付費用(一般是銷售安排項下有關款項的一半)及放映商就IMAX影片產生的票房的一部分(一般是全面收入分成安排項下有關數額的一半)
「IMAX DMR」	指	IMAX Corporation就將傳統影片轉製為IMAX影片而使用的專有的數字原底翻版過程或任何其他後期製作過程及／或技術
「IMAX影片」	指	透過使用IMAX DMR技術由傳統影片轉製的影片
「IMAX原版影片」	指	IMAX Corporation投資、製作或聯合製作的任何IMAX影片，於IMAX影院上映，及／或IMAX Corporation就此擁有及／或控制其電影發行版權
「IMAX影院」	指	配有IMAX銀幕的任何電影院
「影城」	指	擁有不止一個銀幕以放映影片的電影院
「收入分成安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商提供IMAX影院系統，以(其中包括)在該安排期間收取部分放映商就IMAX影片產生的票房；我們的收入分成安排為全面收入分成安排或混合收入分成安排(請參閱該等詞彙各自在詞彙表內的解釋)
「銷售安排」	指	與放映商訂立的安排，據此，我們向該放映商出售IMAX影院系統以獲取費用，且該放映商同意在該安排期間就使用IMAX品牌及技術持續向我們支付許可費
「製片廠」	指	製作影片(可能包括全部或部分編劇、融資、製作團隊及設備採購、選角、拍攝及後期製作)及擁有所製作影片的版權，並與發行商合作完成電影上映的組織

「票房分成」	指	繳納若干稅項及扣除其他款項後電影製片廠佔某一特定電影所產生票房的份額
「影院院線」	指	向院線內的影院發行新片的組織；中國各大影院均須與影院院線共存

承董事會命  
**IMAX China Holding, Inc.**  
 主席  
**Richard Gelfond**

香港，2018年2月28日

於本公告日期，本公司董事為：

*執行董事：*

陳建德

Jim Athanasopoulos

周美惠

*非執行董事：*

Richard Gelfond

黎瑞剛

Greg Foster

*獨立非執行董事：*

John Davison

靳羽西

Dawn Taubin

若本公告中英文版有歧義，概以英文版為準。