

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不會就本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



**SAN MIGUEL BREWERY
HONG KONG LTD.**
香港生力啤酒廠有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)
(股份代號：236)

**截至二零一七年十二月三十一日止年度
業績公布**

香港生力啤酒廠有限公司(「本公司」)董事會公布本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合業績，連同上一財政年度之比較數字。全年業績經本公司審核委員會審閱。

綜合收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度
(以港幣計算)

	附註	二零一七年 千元	二零一六年 千元
收入	3	565,785	541,427
銷售成本		(314,210)	(303,111)
毛利		251,575	238,316
其他收益淨額	4	38,509	42,443
銷售及分銷開支		(184,772)	(178,366)
行政開支		(77,591)	(82,849)
其他經營開支		(7,029)	(8,039)
經營盈利		20,692	11,505
財務費用	5(a)	(6,292)	(5,578)
除稅前盈利	3,5	14,400	5,927
所得稅計入	6	819	778
年度盈利		15,219	6,705

綜合收益表 (續)

截至二零一七年十二月三十一日止年度
(以港幣計算)

	附註	二零一七年 千元	二零一六年 千元
應佔如下：			
本公司權益持有人		12,480	8,654
非控股權益		<u>2,739</u>	<u>(1,949)</u>
年度盈利		<u>15,219</u>	<u>6,705</u>
每股盈利			
— 基本 (仙)	7(a)	<u>3</u>	<u>2</u>
— 攤薄 (仙)	7(b)	<u>不適用</u>	<u>不適用</u>

綜合全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度
(以港幣計算)

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
年度盈利	<u>15,219</u>	<u>6,705</u>
年度其他全面收益(除稅後)		
將來或會重新列入損益的項目		
匯兌差額		
— 換算海外附屬公司財務報表所產生之 匯兌差額	(23,091)	23,329
— 換算組成集團於附屬公司之投資的 貨幣項目所產生之匯兌差額	<u>25,126</u>	<u>(24,490)</u>
	2,035	(1,161)
將來不會重新列入損益的項目		
定額福利退休計劃之精算盈利及虧損	<u>9,473</u>	<u>7,554</u>
	<u>11,508</u>	<u>6,393</u>
年度全面收益總額	<u>26,727</u>	<u>13,098</u>
應佔如下：		
本公司權益持有人	25,880	13,171
非控股權益	<u>847</u>	<u>(73)</u>
年度全面收益總額	<u>26,727</u>	<u>13,098</u>

綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

(以港幣計算)

	附註	二零一七年 千元	二零一六年 千元
非流動資產			
物業，機器及設備		369,125	372,125
投資物業		130,206	134,923
在經營租賃下自用而持有的租賃土地權益		77,057	77,758
		576,388	584,806
無形資產		4,781	5,139
		581,169	589,945
流動資產			
存貨		47,708	49,247
應收貿易及其他賬項	8	51,846	57,843
應收控股公司及同系附屬公司賬項		21,977	15,167
應收關連公司賬項		1,685	1,532
銀行存款		39,197	46,602
現金及等同現金項目		130,146	111,117
		292,559	281,508
流動負債			
應付貿易及其他賬項	9	(95,248)	(88,578)
中介控股公司之貸款		(51,294)	(25,448)
應付控股公司及同系附屬公司賬項		(8,524)	(6,990)
應付關連公司賬項		(8,588)	(6,130)
		(163,654)	(127,146)
流動資產淨值		128,905	154,362

綜合財務狀況表 (續)

於二零一七年十二月三十一日

(以港幣計算)

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
總資產減流動負債	<u>710,074</u>	<u>744,307</u>
非流動負債		
中介控股公司之貸款	(115,412)	(165,410)
退休福利負債	(5,799)	(17,844)
遞延稅項負債	<u>(4,052)</u>	<u>(2,969)</u>
	<u>(125,263)</u>	<u>(186,223)</u>
資產淨值	<u>584,811</u>	<u>558,084</u>
股本及儲備		
股本	252,524	252,524
其他儲備	<u>358,567</u>	<u>332,687</u>
本公司權益持有人應佔權益	611,091	585,211
非控股權益	<u>(26,280)</u>	<u>(27,127)</u>
權益總值	<u>584,811</u>	<u>558,084</u>

全年業績附註

(以港幣計算)

1 編撰準則

本份截至二零一七年十二月三十一日止年度全年業績之初步公佈所載有關截至二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日止年度之財務資料，不構成本公司截至該等年度之法定年度綜合財務報表，惟有關資料乃摘錄自該等財務報表。有關根據公司條例第436條須予披露之該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據公司條例第662(3)條及附表6第3部規定向公司註冊處處長呈交截至二零一六年十二月三十一日止年度之財務報表，並將在適當時候呈交截至二零一七年十二月三十一日止的財務報表。

本公司核數師已就本集團截至二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日止年度之財務報表作出報告。該等核數師報告並無保留意見；並無載有核數師在不對其報告出具保留意見之情況下，以強調的方式提請使用者注意的任何事項；亦不載有根據公司條例第406(2)條或第407(2)或(3)條作出的陳述。

法定財務報表乃根據所有適用之香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）而編製。「香港財務報告準則」一詞包括香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之所有適用的個別香港財務報告準則、香港會計準則（「香港會計準則」）及詮釋、香港公認會計原則及公司條例之規定。法定財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露規定。

法定財務報表乃以歷史成本為編撰基準。

2 會計政策的變動

香港會計師公會已頒布經修訂之香港財務報告準則，該修訂首次於本集團之本期會計期間生效。採納該等修訂未有對本集團的會計政策構成影響。

本集團並未採用任何於本期會計期間尚未生效的新準則或詮釋。

3 收入及分部資料呈報

(a) 收入

本集團之主要業務為製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。

收入指所出售產品之發票總值扣除折扣，退回，增值稅及商品稅。

(b) 分部資料呈報

本集團按地區管理其業務。為與內部呈報資料給本集團最高層行政管理人員以便分配資源及評估表現貫徹一致，本集團已呈報下列兩個須予呈報分部：

- 香港業務主要包括在香港及海外分銷自身釀製之啤酒產品和分銷進口之啤酒產品。
- 中國內地業務主要包括在中華人民共和國（「中國」）南部及海外分銷自身釀製之啤酒產品。

本集團之收入全部來自製造及分銷樽裝、罐裝及桶裝啤酒。

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(i) 分部業績、資產及負債

就評價分部表現及分配分部資源，本集團之高層行政管理人員乃按以下基礎監察各須予呈報分部應佔之業績、資產及負債：

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產。分部負債包括各分部製造及分銷活動應佔的應付貿易賬項及計提費用、分部直接管理的退休福利負債以及其他流動負債，惟遞延稅項負債除外。

計算須予呈報盈利或虧損所採用之方法為「調整後息稅前利潤」即「調整後利息及稅項前之利潤」。利息包括銀行存款利息收入及中介控股公司貸款利息支出。非明確關於個別分部的項目如匯兌淨虧損會經調整後去計算「調整後息稅前利潤」。分部之間的銷售是以成本加邊際利潤作定價。

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(i) 分部業績、資產及負債 (續)

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止，有關提供予本集團最高層行政管理人員以分配資源及評價分部表現之資料載列如下：

	香港		中國內地		總數	
	二零一七年 千元	二零一六年 千元	二零一七年 千元	二零一六年 千元	二零一七年 千元	二零一六年 千元
外界客戶收入	393,781	389,394	172,004	152,033	565,785	541,427
分部間收入	547	308	-	-	547	308
須予呈報分部收入	<u>394,328</u>	<u>389,702</u>	<u>172,004</u>	<u>152,033</u>	<u>566,332</u>	<u>541,735</u>
須予呈報分部經營 盈利/(虧損) (經調整稅前息前盈利)	1,108	(1,994)	19,205	12,702	20,313	10,708
銀行存款利息收入	1,040	622	267	235	1,307	857
貸款利息開支	(6,181)	(5,454)	-	-	(6,181)	(5,454)
年內折舊及攤銷	(22,776)	(21,253)	(1,087)	(2,520)	(23,863)	(23,773)
在損益確認應收貿易及 其他賬項之(減值虧損 撥備)/減值虧損撥回	(400)	(320)	1	(11)	(399)	(331)
須予呈報分部資產	<u>1,147,969</u>	<u>1,172,604</u>	<u>109,957</u>	<u>80,424</u>	<u>1,257,926</u>	<u>1,253,028</u>
年內非流動分部資產增加	9,008	11,289	5,491	2,500	14,499	13,789
須予呈報分部負債	<u>228,032</u>	<u>261,095</u>	<u>441,031</u>	<u>430,880</u>	<u>669,063</u>	<u>691,975</u>

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(ii) 須予呈報分部收入、損益、資產及負債之對賬

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
收入		
須予呈報分部收入	566,332	541,735
分部之間收入撤銷	(547)	(308)
	<u>565,785</u>	<u>541,427</u>
綜合收入		
	<u>565,785</u>	<u>541,427</u>
盈利		
須予呈報分部經營盈利 (經調整稅前息前盈利)	20,313	10,708
銀行存款之利息收入	1,307	857
匯兌淨虧損	(1,039)	(184)
中介控股公司貸款利息支出	(6,181)	(5,454)
	<u>14,400</u>	<u>5,927</u>
綜合除稅前盈利		
	<u>14,400</u>	<u>5,927</u>
資產		
須予呈報分部資產	1,257,926	1,253,028
分部之間應收賬項撤銷	(384,198)	(381,575)
	<u>873,728</u>	<u>871,453</u>
綜合總資產		
	<u>873,728</u>	<u>871,453</u>
負債		
須予呈報分部負債	669,063	691,975
分部之間應付賬項撤銷	(384,198)	(381,575)
	<u>284,865</u>	<u>310,400</u>
遞延稅項負債	4,052	2,969
	<u>288,917</u>	<u>313,369</u>
綜合總負債		
	<u>288,917</u>	<u>313,369</u>

3 收入及分部資料呈報 (續)

(b) 分部資料呈報 (續)

(iii) 地區資料

下表載列有關(i)本集團外界客戶收入及(ii)本集團非流動資產(「指定非流動資產」)之地理位置資料。客戶之地理位置是根據每名客戶成立地點所在國家而定。指定非流動資產之地理位置是根據資產之實際位置(倘屬物業、機器及設備、投資物業及租賃土地權益)及獲劃撥有關資產之營運地點(倘屬無形資產)而定。

	外界客戶收入		指定非流動資產	
	二零一七年 千元	二零一六年 千元	二零一七年 千元	二零一六年 千元
香港(成立地點)	288,274	289,605	551,261	565,033
中國內地	69,160	56,267	29,908	24,912
菲律賓	201,023	188,076	-	-
其他國家	7,328	7,479	-	-
	277,511	251,822	29,908	24,912
	565,785	541,427	581,169	589,945

3 收入及分部資料呈報 (續)

(c) 主要客戶

本集團擁有多元化之客戶基礎，其中與兩位(二零一六：一位)客戶的交易佔集團收入超過10%。

以下為該等客戶於本年度與本集團的交易之詳情。

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
佔比最大客戶(源於香港及中國內地分部)	199,787	190,291
— 佔集團收入百份比	35%	35%
佔比第二大客戶(源於香港分部)	56,182	51,072
— 佔集團收入百份比	10%	9%

4 其他收益淨額

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
投資物業的租金收入	20,817	18,028
廣告及市場推廣補貼	16,084	21,038
銀行存款之利息收入	1,307	857
出售非流動資產之淨盈利	1,017	1,253
匯兌淨虧損	(1,039)	(184)
其他	323	1,451
	38,509	42,443

5 除稅前盈利

除稅前盈利已扣除／(計入)下列項目：

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
(a) 財務費用		
中介控股公司貸款利息支出	6,181	5,454
銀行費用	111	124
	<u>6,292</u>	<u>5,578</u>
(b) 員工薪酬		
退休金成本		
— 一定額供款退休計劃	6,294	5,976
— 一定額福利退休計劃	5,115	5,633
	<u>11,409</u>	11,609
薪金、工資及其他福利	121,606	116,014
	<u>133,015</u>	<u>127,623</u>
(c) 其他項目		
租賃土地款項攤銷	2,526	2,536
折舊		
— 物業，機器及設備	16,620	16,505
— 投資物業	4,717	4,732
存貨成本	312,200	301,248
經營租賃費用：最低租賃付款		
— 土地及房產	1,648	1,540
— 其他資產	351	475
投資物業之租金收入扣除直接 費用7,701,000元 (二零一六年：7,913,000元)	(13,116)	(10,115)
核數師酬金		
— 本年度撥備	3,239	3,717
— 上年度撥備(過多)／不足	(215)	62
應收貿易及其他賬款之減值虧損	399	331
	<u>399</u>	<u>331</u>

6 綜合收益表之所得稅

綜合收益表之所得稅指：

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
遞延稅項		
暫時差額之出現及撥回	<u>819</u>	<u>778</u>

本公司及其他香港附屬公司的法定稅率為16.5% (二零一六年：16.5%)。本公司及其他香港附屬公司由於承前累計稅項虧損超逾本年度估計應課稅盈利或錄得稅務虧損，故無就香港利得稅作出撥備。

於中國成立的附屬公司的法定稅率為25% (二零一六年：25%)。於中國成立的附屬公司由於其承前累計稅項虧損超逾本年度估計應課稅盈利或錄得稅務虧損，故並無就本年度稅項作出撥備。

7 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司權益持有人應盈利共12,480,000元 (二零一六年：8,654,000元) 及本年度內已發行之373,570,560股普通股 (二零一六年：373,570,560股普通股) 計算。

(b) 攤薄之每股盈利

攤薄之每股盈利並未予列出，因本公司並沒有具攤薄性的潛在普通股存在。

8 應收貿易及其他賬項

信貸限額乃於進行財務評估後及基於已建立的付款記錄而釐定。本集團會從某些客戶取得按揭、銀行存款或銀行擔保作為抵押。若認為客戶有較高信用風險，則以現金進行交易。信貸監控人員會監察應收貿易款項及跟進收款。

應收貿易賬項(扣除呆壞賬撥備)於結算日之賬齡如下：

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
未到期	31,732	39,055
過期日少於一個月	4,504	3,100
過期日為一至三個月	1,721	1,115
過期日為三個月至十二個月	693	927
過期日多於十二個月	85	888
	<u>38,735</u>	<u>45,085</u>

根據本集團的信貸政策，一般信貸於銷售月份後的月份完結時到期。因此，上述所有未到期結餘均在發票日期後兩個月內。

9 應付貿易及其他賬項

應付貿易賬項於結算日之賬齡如下：

	二零一七年 千元	二零一六年 千元
未到期及過期日少於一個月	43,294	34,716
過期日為一至三個月	3,270	2,493
過期日為三至六個月	113	180
過期日多於六個月	26	175
	<u>46,703</u>	<u>37,564</u>

本集團的一般付款條款是於發票日期後一至兩個月內到期。因此，上述未到期及過期日少於一個月的結餘大部份均在發票日後兩至三個月內。

暫停辦理股份過戶登記

為確定符合資格出席股東週年大會並於會上投票的股東名單，本公司將由二零一八年四月十日星期二至二零一八年四月十三日星期五（首尾兩天包括在內），暫停辦理股份之過戶登記手續。凡擬出席股東週年大會並於會上投票者，必須於二零一八年四月九日星期一下午四時三十分前，將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

財務業績

本集團錄得二零一七年之綜合盈利為1,520萬港元，對比二零一六年之盈利為670萬港元，上升127%。因此，二零一七年本公司權益持有人應佔盈利為1,250萬港元，對比前一年之盈利為870萬港元，上升44.2%。

本集團之綜合收入為5.66億港元，較二零一六年同期高4.5%。毛利達2.52億港元，較二零一六年之毛利2.38億港元高5.6%，而毛利率則為44.5%。

於二零一七年十二月三十一日，現金及等同現金項目和銀行存款為1.69億港元（二零一六年十二月三十一日：1.58億港元）。

同時，二零一七年十二月三十一日之總貸款為1.67億港元，較去年同期錄得之1.909億港元低12.7%。總資產淨值維持5.85億港元（二零一六年十二月三十一日：5.58億港元），而貸款比率為0.29（二零一六年十二月三十一日：0.34）。

股息

董事會通過不派發截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息。

業務回顧

香港業務

香港的業務於二零一七年轉虧為盈。此轉變是由於錄得更高銷售收入及毛利，以及過去兩年推行的成本重組計劃所帶來的持續影響。

現今的市場狀況及消費者喜好正逐漸轉變。二零一七年，香港的經濟大幅增長的同時，其啤酒行業的銷量則增長不大，錄得1%升幅。在行業銷量錄得輕微上升的同時，由於價格上漲，以及消費者由低價啤酒市場轉為偏好更昂貴的高檔、特色及手工啤酒，銷售價值則錄得更高的升幅。因此，我們的高檔、特色及手工啤酒組合亦錄得良好表現，較去年同期錄得雙位數字的增長。

六月，我們與Wm. Magner Limited訂立協議，在香港及澳門獨家分銷品牌名稱為「Magners Irish Cider」的蘋果酒產品，以配合我們維持廣泛的啤酒品牌組合以供應不同市場的重點策略。

同時，生力清啤在香港的現飲及非現飲場所均錄得雙位數字的增長。除早前以日本模特兒演員石川恋為主角的主題推廣活動「生活就要Light」外，我們亦隨之推出了以團體消費為題的全新「Night & Day」主題推廣，在生力清啤的目標市場引起良好的迴響。九月，生力清啤亦贊助了深受歡迎的電子音樂節Road to Ultra。

我們的旗艦品牌生力啤酒繼續加強品牌與香港最具代表性的節慶及活動之間的強大連繫。在年初，為慶祝雞年，生力啤酒推出了特別的節日包裝。另外，為慶祝端午節，生力啤酒更獨家贊助了由香港旅遊發展局主辦的香港龍舟嘉年華2017，除了為此推出特別版包裝外，生力啤酒亦在現飲場所及非現飲場所配以不同宣傳。而今年的香港龍舟嘉年華－生力啤酒節的規模更是歷年來最大型的，因此大獲成功。於第四季，生力啤酒亦推出了「生力House住你班Friends」全市場推廣活動，並取得非常理想的成績。

藍冰啤酒亦在佔據行業整體銷量30%的低價啤酒市場有良好的表現。我們推出了由香港流行音樂藝人、作曲家及演員張繼聰擔任主角的全新「Real Cool」主題推廣。除了以網上影片為主要宣傳媒介，這項推廣亦包含銷售點曝光活動、非現飲場合的推廣活動、網上傳訊及公關活動。

華南業務

更重要的是，我們的華南業務再次錄得強勁的經營盈利增長，這主要是由於華南地區的銷量及銷售收入分別增長12%及13%，以及我們降低了銷售成本。華南業務的盈利率每季均有改善，從而在年末達到強勁的業績。

廣州生力啤酒有限公司（「廣州生力」）的銷量及銷售收入均較去年同期錄得強勁的雙位數字升幅，其所有的生力啤酒、龍啤及廣氏啤酒品牌組合亦在銷量方面錄得增長。

為加強品牌吸引力及曝光率，我們開展了一項在中餐廳、超級市場及便利店推行的策略性銷售推廣活動。這項以「歷史和品質」為主題的活動強調與目標市場相關的產品特點，並配合其他全市場的推廣活動，以最大程度提升消費者對品牌的認識。

我們充分利用了生力清啤「生活就要Light」推廣活動在香港及亞洲其他地區所獲得的成功，以及消費者對推廣活動主角石川恋的認識，在華南地區推出相同的活動，並配以其他銷售點推廣活動，大大加強了消費者對品牌的認識。

由於龍啤清純500毫升罐裝在二零一六年推出後大獲成功，我們分別在一月及七月推出330毫升罐裝及500毫升樽裝產品，以配合消費者的需求，這使龍啤清純得以乘勢成為龍啤品牌中最暢銷的一款產品。同時，我們亦於十二月重新設計了金裝龍啤的包裝，以升級及改善該品牌產品。

在高檔及特色啤酒市場方面，進口的生力黑啤及紅馬啤酒分別較去年錄得32%及30%的銷量增長。

同時，作為生力啤酒國際有限公司之出口業務的生產基地，生力（廣東）啤酒有限公司（「生力廣東」）的總出口銷量錄得8%的升幅。

社區關係及社會責任

本公司深信社會責任是業務營運其中一個重要部份，因此我們致力做到高於法例或規管要求，真正為僱員及其家屬的福利、我們的業務夥伴、我們的社區，以及環境帶來正面影響。

自二零一五年起，我們開始刊發《環境、社會及管治（「環境、社會及管治」）報告》，讓公眾更清楚瞭解我們對社會上不同的議題的回應。本公司二零一七年的環境、社會及管治報告將會於年報刊發後三個月內於本公司網站刊載。

我們積極推廣暢飲有責。我們亦繼續透過提供財政和產品支持，以及與他們分享我們的時間、經驗及專業知識，持續為慈善團體及合適的非政府組織提供支持。

我們亦致力保護環境，確保符合或超過政府所制定的各種環保標準。

人力資源

本公司深信員工是我們在市場上取得成功的重要元素。因此，我們會繼續投放資源在培訓、研討會、良師指導和團隊合作的工作坊，以確保我們的員工具備應有的知識、技能和經驗，協助並推動他們發揮所長，亦能有助他們個人成長並建立一個和諧的工作間。

我們繼續為所有員工制定符合市場標準的薪酬及提供吸引的福利，包括全面的醫療保障和保險，以及給予高於法律要求的有薪假期。

企業管治

本公司一直遵守上市規則附錄14所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》中之守則條文，惟守則條文第A.4.1條除外。守則條文第A.4.1條規定，非執行董事均須按可重選的基礎上，按特定年期被委任。現時，根據本公司章程，本公司所有非執行董事均非按特定年期委任，但最少每三年須在股東周年大會上輪值退任及接受重選。

董事

於二零一七年九月五日本公司之中期報告出版後，和田猛先生已辭任本公司非執行董事，由二零一七年十月一日起生效。山內智樹先生獲委任為本公司之非執行董事，由二零一七年十月二十七日起生效。

未來方向及挑戰

本公司於二零一八年的目標包括：

- 在香港，我們會繼續集中推廣生力品牌，以維持盈利及增加市場佔有率。我們會透過與批發商更緊密合作，以擴展分銷渠道及滲透率。
- 在華南，我們會基於現有的表現，繼續透過加強在各市場分銷商及批發商的網絡改善盈利，並鞏固我們銷售團隊的生產力。我們會加強生力啤酒和龍啤的品牌價值，並繼續維持出口業務及致力提高邊際利率和合理化成本。

為達到本公司於二零一八年之目標，我們會積極應對下述已識別的風險：

- 柴油和紙盒成本上漲，這將影響我們的整體生產和分銷成本。
- 收緊排放標準會引致我們需升級送貨相關的車輛，這會對我們的營運成本帶來影響。
- 此外，香港政府將會向玻璃樽飲料徵收回收費用，當有關法例生效時，我們的玻璃樽產品價格可能會受影響，因而影響消費。
- 隨著信貸和財政支出增長放緩，投資活動趨於冷淡，預期2018年中國的經濟將逐漸走軟。

展望未來，我們將重申我們的承諾，致力於實現股東價值最大化，並提升和強化我們的品牌。我們相信，憑藉我們現有的策略和計劃，以及二零一七年的強勁表現，我們將能確保我們的啤酒品牌，不論在何時、何地，以及何種生活方式，均能與消費者和顧客有更加密切的關係。我們亦正在推行不同的新指引、系統和政策，以確保有效率及有效地促成成本管理、可持續的環境管理並肩負企業社會責任。

最後，我們謹此對董事會的領導表示衷心感謝。我們亦真誠感激各股東、客戶及消費者的忠誠支持，以及員工一直以來的努力和貢獻。

購回、出售或贖回本公司之上市證券

年內本公司或其任何附屬公司概無購回、出售或贖回任何本公司之上市證券。

刊登年度報告

本公司二零一七年全年業績報告，將會在香港聯合交易所有限公司網站(www.hkex.com.hk)及本公司網站(info.sanmiguel.com.hk)內刊登。

承董事會命
蔡啓文
主席

香港，二零一八年二月二十八日

(本公佈內所有幣值，除特別註明，均以港幣計算。)

於本公佈日期，本公司董事會成員包括執行董事杜華博先生；非執行董事蔡啓文先生(主席)、凱顧思先生(副主席)、陳雲美女士、林隆史先生、黃思民先生、小澤史晃先生及山內智樹先生；獨立非執行董事Alonzo Q. Ancheta先生、李國寶爵士、Reynato S. Puno先生及施雅高先生。