

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本文件的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本文件全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TECHTRONIC INDUSTRIES CO. LTD.

創科實業有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：669)

截至二零一七年十二月三十一日止年度之業績公佈

摘要	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元	增長
營業額	6,064	5,480	+10.6%
毛利率	36.7%	36.2%	+50 基點
除利息及稅項前盈利	519	450	+15.3%
本公司股東應佔溢利	470	409	+15.0%
每股基本盈利 (美仙)	25.66	22.32	+15.0%
每股股息 (約美仙)	8.69	6.44	+35.0%

我們欣然宣佈，二零一七年創科實業溢利再創新高，並且營業額連續第八年刷新紀錄。多年來創科實業取得驕人的增長，同時繼續推動毛利率提升。我們增長的勢頭銳不可擋，並嚴謹專注於四大策略：強勁品牌、創新產品、優秀人才及卓越營運，我們對此充滿信心。

二零一七年財務摘要包括：

- 營業額增長 10.6%至創紀錄的 6,100,000,000 美元
- MILWAUKEE 業務持續增長，全球增長勢頭強勁，增幅達雙位數
- RYOBI 業務營業額錄得雙位數增幅
- 毛利率由 36.2%增加至 36.7%，增長 50 個基點
- 年內純利本年增加 15.0%，連續十年錄得雙位數增幅
- 有效管理營運資本，為營業額之 16.5%

業務摘要

業績創新高

截至二零一七年十二月三十一日止年度，營業額較二零一六年增長 10.6%至 6,100,000,000 美元。由於多個分部推出新產品，所有核心地區的營業額均錄得穩固增長。我們的最大業務電動工具分部今年再創佳績，銷售額增長 14.9%至 5,100,000,000 美元，佔總銷售額的 84.7%，而經營溢利則由二零一六年的 430,000,000 美元上升 18.9%至 512,000,000 美元。地板護理及器具業務在提升充電式產品取得進展並退出一些非戰略性的交流電式吸塵機市場。充電式地板護理業務實現雙位數增長，足以證明我們的策略行之有效，並符合客戶的喜好及行業從交流電式到充電式的趨勢。我們深信，未來數年將取得更高回報。

經營效率持續提升

毛利率連續第九年上升，由二零一六年的 36.2%升至 36.7%，乃受惠於推出新產品、數量增長及生產力提升的正面影響。我們持續投資自動化、價值工程規劃及持續專注全球採購策略，有助我們取得優秀的業績。除利息及稅項前盈利增加 15.3%至 519,000,000 美元，而盈利率則上升 40 個基點至 8.6%。股東溢利增加 15.0%至 470,000,000 美元，每股盈利較二零一六年上升 15.0%至 25.66 美仙。營運資金佔銷售額的百分比管理良好，維持在 16.5%的低水平，並錄得淨現金狀況。

由於電動工具分部快速增長，創科實業投入大量資金擴充北美的分銷、製造及研發能力，北美地區的員工增加 16.0%。本集團營業額增加 10.6%，而全球員工僅增加 6.7%，彰顯我們推動整體生產力的能力。

董事會建議派發末期股息每股 39.75 港仙（約 5.12 美仙）。連同中期股息每股 27.75 港仙（約 3.57 美仙），全年股息合共為每股 67.50 港仙（約 8.69 美仙），較二零一六年每股 50.00 港仙（約 6.44 美仙）增加 35.0%。

策略承諾

創科實業目標明確，不斷專注開發嶄新產品以達致客戶的期望。我們承諾持續不斷投入研發及製造充電式產品的能力，推出大量嶄新產品解決方案，鞏固我們在充電式產品市場的領先地位。憑藉充電式技術，我們在全球最大 DIY 電動工具品牌 RYOBI ONE+的電池平台，以及行業領先的 MILWAUKEE M18 及 M12 專業及工業電動工具系列，進一步拓寬及開闢產品領域。除了電動工具之外，我們更利用電池、電源管理電子系統及無碳刷馬達系統方面的技術專長，應用於戶外電動園藝工具及地板護理業務。

創科實業秉持追求卓越的企業文化。我們實施高標準、自發採取必需的措施、竭力持續提升並推動創科實業再創佳績。我們在精簡製造營運的同時，亦透過執行精益作業、自動化及改造供應鏈來縮短交貨時間。卓越經營是持續不斷提升製造能力以製造多樣化新產品。我們的技術及產品開發中心充滿活力、生機勃勃、勇於創新，並擁有世界級的項目執行能力，向市場推出大量突破性嶄新產品。位於南卡羅來納州新建的 DIY 電動工具及戶外電動園藝工具科研中心，及位於 MILWAUKEE 總部近期竣工的全球新產品開發中心，大幅增強我們的研發實力。該等設施提供產品創新、技術開發及軟件研發的頂尖科研中心。

業務回顧

二零一七年創科實業再次錄得創紀錄的業績。公司營業總額較去年增長 10.6%，所有地區的業務均錄得增長。北美地區市場增長強勁，增長率達到 11.2%，歐洲地區市場的增長率達到 3.3%，而其他地區市場的增長率則達到 20.8%。我們專注於充電式產品的科技革新，有助推動我們的電動工具業務的銷售額增長 14.9%。地板護理及器具業務的充電式產品銷售實現了雙位數增長，但隨著戰略性退出交流電式產品，該業務的業績下降了 8.3%。

二零一七年創科實業連續第九個年度錄得毛利率提升，由二零一六年 36.2% 提升至二零一七年 36.7%。這是本集團對四大策略性發展動力作出全面承諾的成果，對我們實現進取的目標有正面影響。採用革新技術打造的創新產品與嶄新服務，通過持續改進計劃提高成本效益，在全球各地進行人才投資，以及全球公認與值得信賴的品牌，皆有助提高盈利能力。

電動工具

電動工具業務銷售增長至 5,100,000,000 美元，佔本集團銷售額的 84.7%。電動工具業務亦創造了 512,000,000 美元的盈利，較上年度增長 18.9%。MILWAUKEE 及 RYOBI 品牌均實現了雙位數的銷售額增長，表現出眾，勝於市場。

工業電動工具

我們專注於突破性產品創新，終端用戶的直接參與，以及出色的營運表現，推動 Milwaukee 於二零一七年取得卓越成績。期內銷售額增長了 21.7%，超越了工業電動及專業電動市場的增幅。採取多層式策略持續市場滲透，輔以極其重要的日常終端用戶和分銷互動，以未開發的相鄰產品類別為目標，而推出一系列創新產品。

此業務繼續成功實現為專業人士提供各式各樣產品的策略，特別關注電氣、機械及管道設備等行業的專業用家。這些針對業界特定需求的產品市場正經歷轉向生產力取得重大進步的 MILWAUKEE 革命性創新充電式產品的巨大轉變。

電動工具

Milwaukee 品牌電動工具業務本年度銷售再一年錄得雙位數增長，顯示該品牌產品在整個專業充電式電動工具業務領域的市場佔有率極高，且其新類別產品橫跨整個市場。工地的照明系統、管道清潔、液壓和氣動等方面的作業方式不斷轉變，是市場上引進推陳出新的創新產品的例子，因而不再需要電線、軟管或存儲汽油。此乃由於 M12 及 M18 充電式系統採用單一電池平台，因而直接簡化了選擇過程。M18 充電式系統專為專業終端用戶而設，繼續是增長最快的充電式系統，兼容逾一百四十五款工具解決方案。而 M12 充電式系統亦可兼容超逾八十款工具，為我們穩守超小型充電式工具系列的領導者地位。

Milwaukee 繼續投資及擴大 FUEL 產品系列，工具數目增加至五十五款。創新的 M18 FUEL 中扭力衝擊扳手及 M18 高扭力衝擊扳手令終端用戶由氣動改為使用充電式衝擊扳手，在狹小的空間內達致更好的操控性。其他策略性產品計劃包括採用 POWERSTATE 無碳刷馬達的 M18 FUEL HACKZALL，屬同類往復行程 7/8 吋鋸中最佳產品，提供切割速度最快及功率最強大的單手操作往復鋸。M18 FUEL 7-1/4 吋雙斜面滑動混合橫切鋸的設計旨在滿足專業木匠及改造專業人員的嚴格要求。M12 FUEL ½ 吋棘輪扳手是首款同時擁有扭力及輕巧體積的充電式工具，以取代氣動棘輪扳手，成為需要高性能及方便攜帶的汽車維修技工及維修專業人員的理想緊固件解決方案。

Milwaukee 產品引領行業，推出為機械、電氣及管道設備等行業的專業用家而設計的嶄新充電式解決方案。FORCELOGIC 平台擴大了其產品可用性，成功推出 M18 FORCELOGIC 1590 ACSR 電纜切割器、M18 FORCELOGIC 12 噸高強壓接器，以及創新的 M18 FORCELOGIC 3 吋地底電纜切割器，給電力傳輸及分輸的電力佈線人員提供更高穩定及更可靠的生產力。

專業服務管道設備維修人員及維修保養專業人員見證了 Milwaukee 在專業管道清潔領域的擴展，推出該類別的首款充電式產品。設有 CABLE-DRIVE 限速傳送纜線系統的手持式 M18 FUEL 管道疏通器率先為管道清潔行業提供無碳刷馬達技術。M12 AIRSNAKE 管道清洗噴氣槍是業內首款管道清洗機，以壓力空氣清理渠蓋及排水管道而同時使固定裝置及渠蓋完好無損。M18 FUEL SWITCH PACK 組合式輸送滾筒系統是首款結合了組合式與輸送滾筒設備優點的管道清潔解決方案。

二零一六年推出嶄新的 M18 戶外園藝工具系列表現出色。該產品專為滿足園景維護專業人員的需要而設計，以提高生產力，以單一電池平台淘汰了交流電式產品和汽油驅動產品。M18 FUEL 修草機清除粗樹幹，可於 1 秒內達到全速，每次充電後可提供 1 小時的運行時間。M18 FUEL 鼓風機的噪音比氣動鼓風機低 30%，清理距離達 15 呎。M18 FUEL 籬笆修剪機的運行時間提高至 2 小時，可以切斷 ¾ 吋粗的樹枝。

高輸出照明裝置

Milwaukee 主導充電式、高輸出及個人照明裝置類別產品。我們捕捉此市場上出現增長機遇的策略舉措，推出旨在提供無與倫比的耐用性和性能，以及提高生產力而設計的創新產品解決方案，產品的接受程度有目共睹。M12 LED 燈可提供 TRUEVIEW 高清輸出，適用於任何工作環境，手握面積多達 2 倍，方便握持，而 FINISHGUARD 掛鉤提供持久保護，防止刮花車輛表面。M18 RADIUS 工地燈能夠採用一個或兩個電池組上操作，創建 360 度全方位覆蓋，充電一次的使用時間為 14 個小時。此外，憑藉插入式及菊鏈式電力接駁擴充功能，專業人員可以在單一個電路裝置上將 12 盞燈連接在一起操作。M18 ROVER 托架式泛光燈為任何具有多種托架選項的工地帶來極高的多功能性，並且有磁鐵式和彈簧式夾鉗。

我們透過 USB 充電式照明解決方案的系統，開拓個人照明裝置類別產品的市場，可通過 USB 進行超過 2,000 次充電，充電速度快 3 倍。產品包括 USB 充電式 ROVER 袋裝式泛光燈，專為隨身攜帶及隨時隨地連接而設計。USB 可充電式安全帽燈提供 475 流明的照明度，配備防滑帶以及防水、防塵及防摔的機身和鏡頭，適用於最惡劣的工作環境。而 USB 充電式 700L 手電筒附有滑動式頂部，可調整光束模式。

配件

二零一七年，Milwaukee 電動工具配件業務錄得強勁的雙位數增長乃由於新成立的終端用戶合作夥伴關係、新產品的推出及積極的分銷轉用工作。引領業務增長的是 SDS 混凝土鑽頭和鑿鑽部分，產品針對最終用戶需求而設計，以節省工程時間及加快速度以及延長鑿鑽壽命為目標的。SHOCKWAVE 系列產品繼續成為衝擊級鑽孔及起子配件的首選品牌，Milwaukee 將 SHOCKWAVE 的產品系列伸延至包括電氣工程市場的專業用家而設計的配件解決方案，包括電纜佈線人員使用的衝擊螺旋鑽及和插座。

手動工具及儲物箱

Milwaukee 手動工具及儲物箱業務經歷令人振奮的發展，所有產品系列均錄得雙位數的增長。PACKOUT 模組儲物系統的推出，實現了其作為用途最多元化及最耐用的模組儲物工具箱系統的承諾。由於數十款新 PACKOUT 產品即將推出市場，銷售額超出了所有預期，並帶來正面增長前景。

再者，為手柄的觸覺識別等特色而正在申請專利程序的螺絲批，體積進一步縮小而耐用性增強的捲尺，以及在繪測工具快速增長的公司 Empire 品牌平水尺，均有出色的表現。

Empire 品牌增長背後的原因是新技術的進步。ULTRAVIEW LED 技術擴展到 Torpedo 魚雷平水尺類別，可在光線不足的工作環境中使用的輕巧便攜式解決方案。此外，推出一系列具有行業首創特色的新型電子平水尺系列產品，如自動校準系統，使其成為業內最容易使用的產品；以及小型平水尺及 Torpedo 魚雷平水尺的革新性進改，足證產品的創造力及獲得專業用家接受。

DIY及專業電動工具

RYOBI 工具

RYOBI ONE+是全球最大的充電式DIY電動工具系統，同一個電池平台上擁有逾120多種工具。RYOBI ONE+品牌銷售達雙位數增長，在北美及澳紐地區的大型DIY市場佔據主導地位，並正在歐洲、中東、非洲地區的市場上迅速擴展。我們繼續擴大RYOBI的用戶群，不斷推出應用尖端充電式技術的各式各樣嶄新產品，令用戶可更快速、更輕易完成DIY項目。

我們RYOBI新產品包括非常成功而適用於ONE+系統的無碳刷系列專業高效能工具。近期推出一款重要的新產品RYOBI ONE+ 6加侖濕/乾吸塵機，革新了市場，成為業界首個性能可媲美交流電式吸塵機的高效能工場使用的充電式吸塵機。ONE+ AIRSTRIKE釘槍系列中增添了一款23度排釘，能夠在充電一次後打釘逾3,500枚。RYOBI電動工具系列進一步的拓展產品，加入新的ONE+ ONE 10吋雙斜面滑動混合橫切鋸，由兩個ONE+電池驅動，每次充電可進行800多次橫切割。

AEG 專業電動工具

AEG品牌專業電動工具的對象為專業工匠，二零一七年，在歐洲、中東、非洲及澳紐的目標市場實現穩健增長，不斷擴充18伏特及12伏特充電式系列而表現卓越。18伏特充電式平台現時提供超過40款電動工具。期內並推出多款重要的新產品，包括革命性的18伏特重型鏈鑽及18伏特重型無碳刷往復鋸，為專業性能設立了新標準。AEG品牌電動工具的分銷合作夥伴勢頭強勁，以及一系列開發中新型AEG品牌18伏特及12伏特強勁電動工具，將於二零一八年延續增長態勢。

戶外園藝工具

戶外園藝工具業務本年度業績表現理想，銷售額錄得雙位數增長，主要集中在北美、澳紐、歐洲、中東及非洲地區。銷售額增長主要來自推出革新產品、積極的店內促銷、網上傳銷及策略性的推銷活動。

RYOBI 戶外園藝工具

RYOBI 戶外園藝工具業務於二零一七年再次錄得強勁的銷售佳績，受惠於新客戶及忠誠用戶接連採用ONE+及40伏特充電式系統，推動卓越的銷售業績，加上推出大量嶄新產品，持續顯示這些充電式系統的先進技術及創新意念。用家對充電式技術帶來的好處認識日深，令傳統汽油驅動設備的用戶逐步轉用充電式工具，同時亦擴大了戶外園藝工具的產品類別。

RYOBI 戶外園藝工具在ONE +高效能修草機、籬笆修剪機、噴射式鼓風機及鏈鋸的需求持續加速增長，我們創新系統的ONE +及40伏特割草機進佔市場份額。幾款著名的嶄新產品包括無碳刷ONE + LITHIUM + 充電式修草機、RYOBI 40伏特無碳刷20吋割草機、重新設計的40伏特噴射式鼓風機，以及RYOBI 38吋乘坐式剪草機，所有產品的銷售均超出了預期表現。充電式割草機的市場表現卓越，獲用家廣泛接受。20吋40伏特割草機在成功的產品系列繼續擴展產品類別，性能最佳，在業界締造出色表現。越來越多的DIY終端用戶在進行戶外園藝工作時，轉用方便操作的充電式產品。

地板護理及器具

地板護理及器具業務下降8.3%，佔創科實業銷售額的15.3%，並擁有強勁的品牌組合，包括HOOVER、DIRT DEVIL、ORECK及VAX地板護理及器具業務專注於高增長充電式產品，並且充分利用創科實業的充電式技術。充電式吸塵機的銷售額在所有地區均錄得雙位數增長，驗證了我們的策略計劃，以提升盈利能力及銷營長遠增長為目標。地板護理及器具業務正在執行策略性的變革，投資在充電式技術及研發新產品，退出非策略性產品及整合生產。年內，我們已投資設置新的生產線以生產充電式產品，此乃重要的關鍵，可以利用我們強大的充電式工具生產技能應用在地板護理生產方面。

北美

北美業務在充電式市場實現了增長，乃受惠於HOOVER REACT充電式捍型吸塵機及HOOVER FUSION充電式吸塵機的成功推出，這兩款產品均具有領先市場的運行時間及性能，ONE PWR充電式電池系統更可快速充電。新型HOOVER Power Scrub系列地毯清潔器於二零一七年下半年勢頭強勁，並標誌著開展一系列新型地毯清潔器及相關清潔解決方案。

DIRT DEVIL品牌業務本年度的銷售表現理想，錄得雙位數增長，表現超越行業。此乃由於成功推出，POWER MAX系列直立式吸塵機及一系列充電式REACH MAX捍式吸塵機，以年輕的千禧世代消費者為對象，而網上營銷及社交媒體推廣在該市場非常有效。

ORECK推出了一系列具創新性的充電式吸塵機，將全新的POD技術融入產品內，提供無與倫比的「潔淨空氣」管理系統，這將成為一項強大的技術，為將來的ORECK平台帶來巨大的用戶利益。直接面向消費者的模式及具有高度影響力的網上營銷活動以支援ORECK產品的銷售。此外，Hoover商用地板清潔業務本年度表現出色，其充電式背包地板清潔器具及HUSHTONE充電式直立式地板清潔器具的客戶群持續擴張。HUSHTONE直立式地板清潔器具是領先的商用地板清潔器具，並使我們的電池網絡得以擴展。

歐洲

歐洲地板護理業務在策略性充電式長桿吸塵機產品類別實現了強勁增長。二零一七年，在英國市場推出嶄新的BLADE充電式長桿式吸塵機。產品推出BLADE 24伏特及BLADE 32伏特兩種型號，由於其清潔性能優越，以及分別長達35分鐘及45分鐘的運行時間，得到消費者接納採用，證明產品即時成功。新型地板清潔刷頭及DIRECT HELIX技術優化各個角度的空氣流動，以最大限度地提高性能及效率。在英國成功推出市場後，BLADE充電式長桿吸塵機在歐洲各地相繼推出，實現強勁銷售勢頭。我們將推出下一代BLADE系列，這將進一步推動二零一八年充電式電池板護理類別的增長。另一款獲得成功的新產品是VAX Rapid Power Pro地毯清洗機，提供我們有史以來最快，不到一個小時的地毯乾燥時間，並取得我們有史以來最高的消費者評級。

股息

董事會建議向於二零一八年五月二十八日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股39.75港仙（約5.12美仙）合計總額約93,877,000美元（二零一六年：30.00港仙（約3.86美仙）），惟須待股東於本公司應屆股東週年大會上批准方可作實。預期建議末期股息將約於二零一八年六月二十二日派發。連同已於二零一七年九月二十二日派發之中期股息每股27.75港仙（約3.57美仙）（二零一六年：20.00港仙（約2.57美仙）），二零一七年全年合計派息總額為每股67.50港仙（約8.69美仙）（二零一六年：50.00港仙（約6.44美仙））。

財務回顧

財務業績

業績分析

本集團於本年度之營業額為6,100,000,000美元，較二零一六年的5,500,000,000美元上升10.6%。本公司股東應佔溢利為470,000,000美元，較二零一六年的409,000,000美元上升15.0%。每股基本盈利從二零一六年的22.32美仙上升至本年度的25.66美仙。

除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利為728,000,000美元，較二零一六年的641,000,000美元增加13.6%。

除利息及稅項前盈利為519,000,000美元，較二零一六年的450,000,000美元增加15.3%。

毛利率

毛利率上升至36.7%，去年則為36.2%。推出嶄新產品，調整產品組合，擴展產品類別，提升營運效益及有效的供應鏈管理，均是毛利率上升的原因。

經營費用

年內總經營費用為1,712,000,000美元，而二零一六年則為1,540,000,000美元，佔營業額28.2%（二零一六年：28.1%）。此增加主要是由於對新產品的策略性投資。

產品設計及研發的投資為164,000,000美元，佔營業額2.7%（二零一六年：2.7%）。反映我們不斷追求創新。我們將持續投資產品設計及研發，不斷推出嶄新產品及擴展產品類別至為重要，不僅能保持銷售的增長勢頭，更使利潤率得以提升。

年內淨利息開支增加至14,000,000美元，二零一六年為10,000,000美元，增加了35.0%。增加主因是本年度的業務量上升及利率上調。鑑於未來可能進一步加息，本公司將重點管理其財務資源於今後更有效率。利息支出倍數（即除利息、稅項、折舊及攤銷前盈利對利息總額之倍數）為30.2倍（二零一六年：30.0倍）。

實際稅率（本年度稅項支出對除稅前利潤的比率）為6.9%（二零一六年：7.1%）。本集團將繼續利用其全球營運及調整策略以應對全球各項稅務政策變化，以進一步提高整體稅務效率。

流動資金及財政資源

股東資金

股東資金總額為2,700,000,000美元，二零一六年則為2,400,000,000美元。每股資產淨值為1.49美元，較去年1.31美元增加了13.7%。

財務狀況

本集團持續維持強勁的財務狀況。於二零一七年十二月三十一日，本集團擁有現金及現金等額共864,000,000美元（二零一六年：803,000,000美元），其中美元佔50.2%、人民幣佔21.6%、歐元佔7.6%，其他貨幣佔20.6%。

本集團的淨負債比率〔即淨借貸總額（不包括不具追索權之讓售應收賬的銀行墊款）佔本公司股東應佔權益之百份比〕由二零一六年的5.2%上升至淨現金。負債比率的改善是我們對營運資金非常嚴謹及專注管理的結果。本集團有信心，如有負債，將會維持在較低水平。

銀行借貸

長期借貸佔債務總額66.5%（二零一六年：52.8%）。

本集團的主要借貸以美元計算。借貸主要按倫敦銀行同業拆息計算。由於本集團的業務收入主要以美元計算，因而發揮自然對沖作用，故貨幣風險低。本集團的庫務部將繼續密切監察及管理利率風險以及現金管理功能。

在銀行借貸當中，固定利率債務佔債務總額的12.3%，餘額為浮動利率債務。

營運資金

總存貨為1,467,000,000美元，而二零一六年為1,296,000,000美元。存貨周轉日由86日增加2日至88日。相比過往數年有較高的存貨水平是由於策略性的決定，藉以支持我們的服務水平及顧及高增長動力。本集團將持續管理存貨水平及改善存貨周轉期。

應收賬款周轉日為67日，而去年則為62日。若撇除不具追索權的讓售應收賬，應收賬款周轉日為62日，而去年則為57日。本集團對應收賬款的質素感到滿意，並將持續地審慎管理信貸風險。

應付賬款周轉日為95日，而二零一六年為89日。

營運資金佔銷售額的百份比為16.5%，而二零一六年則為16.4%。

資本開支

年內資本開支總額為205,000,000美元（二零一六年：190,000,000美元）。

資本承擔及或然負債

於二零一七年十二月三十一日，有關購置物業、廠房及設備，已訂約但未作出撥備的資本承擔總額為22,000,000美元（二零一六年：33,000,000美元）。本集團並且無重大或然負債，亦無資產負債表外之承擔。

抵押

本集團之資產概無用作抵押或附有任何產權負擔。

主要客戶及供應商

截至二零一七年十二月三十一日止年度

- (i) 本集團的最大客戶及五大客戶分別佔本集團的總營業額約45.5%及55.8%；及
- (ii) 本集團的最大供應商及五大供應商分別佔本集團的總採購額約4.7%及16.7%（不包括購買資本性質之項目）。

據董事所知，概無任何董事、彼等之關聯人士或任何擁有創科實業股本5%以上之股東，於本集團之五大客戶或供應商中擁有任何權益。

人力資源

本集團於二零一七年十二月三十一日在香港及海外共聘用22,033名僱員（二零一六年：20,642名僱員）。回顧年度內，員工成本總額為963,000,000美元（二零一六年：807,000,000美元）。

本集團認為人才對本集團之持續發展及盈利能力極為重要，並一直致力提升所有員工之質素、工作能力及技術水平。各員工在本集團內獲提供與工作相關之培訓及領導發展計劃。本集團持續提供理想薪酬，並根據本集團業績與個別員工之表現，向合資格員工酌情授予認股權及發放花紅。

企業策略及業務模式

創科實業乃是領導全球的電動工具、戶外電動園藝工具及地板護理產品的設計、製造及營銷企業，專為消費者、專業人士及工業用家提供家居裝修、基礎建設及建造業產品。我們致力實施長期策略計劃，專注於「強勁品牌、創新產品、卓越營運及優秀人才」的策略。

我們繼續利用專注營銷方法以鞏固強勁品牌的組合。為品牌引進新產品類別及將品牌引進乏人問津的市場，使本集團的業務有顯著增長。拓展地域市場將為創科實業的未來重點發展，我們的長期策略將會積極在美國以外地區建立業務，並竭力在世界各地具有高發展潛力的市場拓展或建立我們的業務。

開拓嶄新產品是我們長期策略的重心。我們持續投資於建立快速的產品開發程序，務求能更快回應客戶的要求及掌握新興的商業契機，並使我們享有強大的競爭優勢。

我們將秉承卓越營運的策略，並將進一步全面提升製造業務之效益，藉以更進一步改善利潤率。

我們會繼續通過創科的領袖培訓計劃，培育下一代領導層，該計劃成功為本公司培育人才以擔當各部門的重要職位。

審閱財務資料

審核委員會已與本集團高級管理層連同德勤·關黃陳方會計師行審閱本集團所採納之會計原則及常規，以及討論內部監控及財務申報事宜，包括審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之綜合財務報表。董事會確認其編製本集團賬目之責任。

遵守上市規則之《企業管治守則》

本公司於截至二零一七年十二月三十一日止整個年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之《企業管治守則》（「企業管治守則」）內所有守則條文，除董事須根據本公司的公司組織章程細則輪值退任及膺選連任，彼等的委任並無特定任期。根據本公司的公司組織章程細則第 107(A) 條，董事會內三分之一成員須於本公司每屆股東週年大會上輪值退任，倘合資格可膺選連任。

本公司亦自發地遵守企業管治守則所載的建議最佳常規，從而進一步提高本公司的企業管治水平，為本公司及股東整體謀求最佳利益。

遵守上市規則之《標準守則》

董事會已採納上市規則附錄十所載上市公司董事進行證券交易之標準守則（「標準守則」）之條文。經作出具體查詢後，所有董事確認彼等於截至二零一七年十二月三十一日止年度內已完全遵守標準守則所載之相關準則。

購買、出售或贖回證券

1,500,000 普通股（本公司於二零一六年介乎每股27.50港元至28.15港元之間回購）於本年度結算及註銷。本公司就該等於本年度註銷的回購股份支出共5,388,000美元已計入保留盈利。

回購股份已被註銷，且本公司的已發行股本亦相應地減少。本公司於本年度回購股份，是董事根據股東於上屆本公司股東週年大會上的授權而進行，旨在提高本公司每股資產淨值及每股盈利，使全體股東受惠。

除上文所披露者外，本公司或其任何附屬公司於本年度內並無購買、贖回或出售本公司的任何已上市證券。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記手續：

為確定有資格出席並於二零一八年股東週年大會上投票的股東，本公司將於二零一八年五月十六日至二零一八年五月十八日（包括首尾兩天在內）暫停辦理股份過戶登記手續，期間任何股份過戶概不生效。為符合出席並於二零一八年股東週年大會上投票之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零一八年五月十五日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

為確定有資格獲派發末期股息的股東，本公司將於二零一八年五月二十八日暫停辦理股份過戶登記手續，當日任何股份過戶概不生效。為符合獲派發末期股息之資格，所有過戶文件連同有關股票須最遲於二零一八年五月二十五日下午四時正前送交本公司之股份過戶登記處卓佳秘書商務有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

股東週年大會

本公司將於二零一八年五月十八日舉行股東週年大會，股東週年大會通告將依照上市規則所規定之時間及指定方式刊登及寄予本公司股東。

亮麗未來

我們的目標是從根本上改變全球家庭及工場的工作模式。我們透過技術及產品開發團隊繼續投資未來，推動創新型嶄新產品，在前所未有的領域內擴展及開創機會。我們擁有強大的品牌組合及領先全球的充電式平台，產品正向全球領域拓展。

二零一八年初已展現強勁勢頭，我們繼續朝向發展充電式產品的願景進發，推動業務至各領域及產品類別。充電式技術投資及新產品開發流程將會為二零一八年帶來大量嶄新產品。我們在MILWAUKEE M12及M18以及 RYOBI ONE+ 及40V策略性充電式平台上，推出創新產品及MILWAUKEE FUEL及RYOBI無碳刷科技等獨創技術。隨著行業不斷演進創新，我們開拓並積極擴展此等充電式平台的新產品類別，例如MILWAUKEE 高輸出照明裝置及Ryobi系列充電式剪草機。我們不忘以客戶為中心，從而得以為補充配件、存儲及手動工具創造商機。我們在具有戰略地位的目標地區部署創科實業品牌及領先的充電式產品，在擴展全球覆蓋率方面取得巨大進展，而該等地區大多數直到現在才享受到充電式技術的效益。

創科實業致力於成為負責任的世界公民，於業務增長的同時，我們在環境、社會及管治方面均執行最佳實務。

我們謹此代表董事會感謝忠誠的客戶，以及全情投入、專心致志及努力不懈的創科實業的全體人員。憑藉我們精心制定的策略、強勁的業務勢頭及以客戶為中心的理念，我們擁有雄心壯志，定能邁向成功。我們堅信，二零一八年將再創輝煌。

承董事會命

主席

Horst Julius Pudwill

香港，二零一八年三月十三日

於本公佈日期，董事會包括：五名集團執行董事，即主席 *Horst Julius Pudwill* 先生、副主席 *Stephan Horst Pudwill* 先生、行政總裁 *Joseph Galli Jr.* 先生、陳建華先生及陳志聰先生；兩名非執行董事，即鍾志平教授 金紫荊星章 銅紫荊星章 太平紳士及 *Camille Jojo* 先生；及五名獨立非執行董事，即 *Christopher Patrick Langley* 先生 OBE、*Manfred Kuhlmann* 先生、*Peter David Sullivan* 先生、張定球先生及 *Johannes-Gerhard Hesse* 先生。

本業績公佈刊登於本公司網站 (www.ttigroup.com)及「披露易」網站 (www.hkexnews.hk)。

所有列出的商標，除 AEG 及 RYOBI 外，均為本集團所擁有。

AEG 為 AB Electrolux (publ.)之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

RYOBI 為 Ryobi Limited 之註冊商標，採用該商標乃依據授出之使用權。

業績概要

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
營業額	2	6,063,633	5,480,413
銷售成本		(3,837,426)	(3,495,234)
毛利		2,226,207	1,985,179
其他收入	3	5,454	5,039
利息收入		10,792	11,653
銷售、分銷及宣傳費用		(925,146)	(794,280)
行政費用		(623,710)	(598,492)
研究及開發費用		(163,621)	(147,277)
財務成本	4	(24,480)	(21,793)
除稅前溢利		505,496	440,029
稅項支出	5	(34,972)	(31,242)
本年度溢利	6	470,524	408,787
其他全面收入（虧損）：			
其後將不會重新分類至損益（已扣除相關所得稅）之項目：			
重新計量界定福利責任		(7,325)	(7,063)
其後可能重新分類至損益之項目：			
外匯遠期合約對沖會計之公平值（虧損）收益		(46,936)	29,339
換算海外業務匯兌差額		62,671	(82,000)
本年度其他全面收入（虧損）		8,410	(59,724)
本年度全面收入總額		478,934	349,063

	<i>附註</i>	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
本年度溢利應佔份額：			
本公司股東		470,425	408,982
非控股性權益		99	(195)
		470,524	408,787
全面收入總額應佔份額：			
本公司股東		478,835	349,258
非控股性權益		99	(195)
		478,934	349,063
每股盈利（美仙）	7		
基本		25.66	22.32
攤薄		25.58	22.24

綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備	8 及 12	688,868	601,230
租賃預付款項		30,836	29,581
商譽		555,350	553,194
無形資產		580,424	546,636
於聯營公司應佔資產額		2,780	3,667
可供出售投資		3,697	613
衍生金融工具		9,558	9,986
遞延稅項資產		92,939	178,191
		1,964,452	1,923,098
流動資產			
存貨		1,467,420	1,296,425
銷售賬款及其他應收賬	9	1,136,876	950,882
訂金及預付款項		112,627	98,638
應收票據		8,008	11,190
可退回稅款		6,698	11,694
應收一家聯營公司銷售賬款		2,790	3,540
衍生金融工具		3,798	20,199
持作買賣投資		32,293	-
銀行結餘、存款及現金		863,515	804,741
		3,634,025	3,197,309
流動負債			
採購賬款及其他應付賬	10	1,574,402	1,330,807
應付票據		54,952	54,137
保修撥備		97,268	80,088
應繳稅項		23,912	100,164
衍生金融工具		43,830	2,175
融資租約之承擔 — 於一年內到期		2,895	2,982
具追溯權之貼現票據		87,837	93,897
無抵押借款 — 於一年內到期		260,342	403,825
銀行透支		-	1,656
		2,145,438	2,069,731
流動資產淨值		1,488,587	1,127,578
資產總值減流動負債		3,453,039	3,050,676

	<i>附註</i>	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
股本及儲備			
股本	<i>11</i>	653,918	649,214
儲備		2,087,307	1,750,324
<hr/>			
本公司股東應佔權益		2,741,225	2,399,538
非控股性權益		(507)	(606)
<hr/>			
權益總額		2,740,718	2,398,932
<hr/>			
非流動負債			
融資租約之承擔 — 於一年後到期		8,722	10,760
無抵押借款 — 於一年後到期		564,678	490,452
退休福利責任		124,517	108,167
遞延稅項負債		14,404	42,365
<hr/>			
		712,321	651,744
<hr/>			
權益及非流動負債總額		3,453,039	3,050,676
<hr/>			

財務報表附註

1. 編製基準及會計政策

本綜合財務報表乃按歷史成本法編製，惟若干金融工具則按公平值計量（如適用）。

本綜合財務報表乃按照香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）編製。

於二零一七年年末業績初步公佈中載有有關截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止兩個年度之財務資料雖不構成本公司於這些年度之法定年度綜合財務報告，惟皆來自於這些財務報告。根據公司條例（第622章）第436條規定下披露有關這些法定財務報告的進一步資料如下：

本公司已根據公司條例（第622章）第662(3)條及附表6第3部的要求遞交截至二零一六年十二月三十一日止年度之財務報告予公司註冊處，以及將會在適當時間遞交截至二零一七年十二月三十一日止年度之財務報告。

本公司之核數師已就本集團該兩個年度之財務報告出具報告。該核數師報告為無保留；並沒有包含核數師以強調方式而沒有對其報告作出保留意見下所帶出的關注事項之參照；及並沒有載有根據公司條例（第622章）第406(2)條、第407(2)或(3)條下之聲明。

香港財務報告準則之修訂本於本年度強制性生效

本集團於本年度首次採用下列香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈香港財務報告準則之修訂本：

香港會計準則第7號之修訂本	披露倡議
香港會計準則第12號之修訂本	因未變現虧損確認遞延稅項資產
香港財務報告準則第12號之修訂本	作為香港財務報告準則二零一四至二零一六周期之年度改進的一部分

除下文所述者外，於本年度採用香港財務報告準則修訂本對本集團本年度及過往年度之財務業績及狀況及／或此等綜合財務報表所披露的資料並無重大影響。

香港會計準則第7號之修訂本「披露倡議」

本集團已於本年度首次應用該修訂本。該修訂本要求實體提供披露資料，令使用財務報表之人士得以評估融資活動所產生負債之變動（包括現金及非現金變動）。此外，該修訂本亦要求，當金融資產的現金流量已經或其未來現金流量將會計入融資活動的現金流量時，實體須披露有關金融資產之變動。

具體而言，該修訂本要求披露下列各項：(i)融資現金流量之變動；(ii)取得或失去附屬公司或其他業務控制權所引起之變動；(iii)外匯匯率變動之影響；(iv)公平值之變動；及(v)其他變動。

已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則之修訂本

本集團並無提早採用以下已頒佈但於二零一七年一月一日尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約收益及其相關之修訂 ¹
香港財務報告準則第16號	租賃 ²
香港財務報告準則第17號	保險合約 ⁴
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第22號	外匯交易及預付代價 ¹
香港（國際財務報告詮釋委員會） — 詮釋第23號	所得稅處理之不確定性 ²
香港財務報告準則第2號之修訂本	以股份為基礎付款交易之分類及計量 ¹
香港財務報告準則第4號之修訂本	應用香港財務報告準則第9號金融工具同時一併 採用香港財務報告準則第4號保險合約 ¹
香港財務報告準則第9號之修訂本	具有負補償之提前還款特性 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則 第28號之修訂本	投資者與其聯營公司或合營企業之間的資產出售 或注資 ³
香港會計準則第28號之修訂本	作為香港財務報告準則二零一四至二零一六之周 期年度改進的一部分 ¹
香港會計準則第28號之修訂本	於聯營公司或合營公司之長期權益 ²
香港會計準則第40號之修訂本	轉讓投資物業 ¹
香港財務報告準則之修訂本	香港財務報告準則二零一五至二零一七之周期 年度改進 ²

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於確定日期或之後開始的年度期間生效。

⁴ 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效。

除以下的描述外，本公司董事認為應用新訂及經修訂香港財務報告準則及詮釋將不會對綜合財務報告造成重大影響。

香港財務報告準則第9號「金融工具」

香港財務報告準則第9號引入了對金融資產、金融負債、一般對沖會計及金融資產減值要求分類及計量的新規定。

香港財務報告準則第9號與本集團有關之主要規定載述如下：

- 納入香港財務報告準則第9號範圍內之所有已確認金融資產，其後均須按攤銷成本或公平值計量，特別是就以業務模式持有以收取合約現金流量為目的之債務投資，及純粹為本金支付及未償還本金利息而持有之債務投資，一般於其後會計期間結束時按攤銷成本計量。目的皆以收集合同現金流量及銷售金融資產而達成且按其業務模式內持有的債務工具，及金融資產在合同條款中於指定日期而產生的現金流僅為支付尚未償還欠款的本金和利息，其計量一般乃按公平值計量且其變動計入其他全面收益中。所有其他金融資產均於其後會計期間結束時按公平值計量。此外，根據香港財務報告準則第9號，實體可作不可撤回之選擇於其他全面收入呈列股權投資（非持作買賣用途）公平值之其後變動，惟股息收入須於損益賬確認。
- 關於金融資產減值，香港財務報告準則第9號規定按一項預期信用損失模型，而非根據香港會計準則第39號按一項已發生的信用損失模型。該預期信用損失模型規定一個實體須計算其預期信用損失及在每個期末的預期信用損失之變動以反映自初始確認時所產生的信用風險。換句話說，現已不再須要對信用事件已發生之前的信用損失予以確認。
- 新訂一般對沖會計規定保留香港會計準則第39號現時可用的三種對沖會計處理方式。然而，新規定為合資格作對沖會計處理的各類交易提供更大的靈活性，特別是增加合資格作為對沖工具的工具類別以及合資格作對沖會計處理的非金融項目之風險成分類別。此外，追溯性定量成效測試已被刪除。新規定同時引入增加披露有關實體風險管理活動的規定。

根據本集團於二零一七年十二月三十一日的金融工具及風險管理政策，本公司董事預期首次應用香港財務報告準則第9號的潛在影響如下：

分類及計量：

- 按成本扣除減值列賬的分類為可供出售投資的股本證券：根據香港財務報告準則第9號，該等證券合資格指定為以按公平值透過其他全面收益列賬的方式計量，然而，本集團計劃不選擇指定將該等證券按公平值透過其他全面收益列賬的方式計量，並將按公平值計量該等證券及其後公平值收益或虧損將於損益中確認。本公司董事預期首次應用香港財務報告準則第9號有關證券的公平值變動將不會對綜合財務報告造成重大影響。
- 所有其他金融資產及金融負債將繼續按與香港會計準則第39號下現行計量相同的基準進行計量。

減值

一般而言，本公司董事預期應用香港財務報告準則第9號的預期信貸虧損模型將導致本集團於應用香港財務報告準則第9號後，就本集團按攤銷成本計量之金融資產以及其他須作出減值撥備的項目之尚未產生的信貸虧損提前撥備。

根據本公司董事的評估，倘本集團須應用預期信貸虧損模型，則本集團於二零一八年一月一日將予確認的累計減值虧損金額將較根據香港會計準則第39號確認的累計金額略有增加，主要是由於貿易應收款項的預期信貸虧損撥備。按預期信貸虧損模型確認的進一步減值將減少於二零一八年一月一日的期初保留溢利。

對沖會計處理

由於新的對沖會計規定將與本集團的風險管理政策更接近，具一般更符合資格的對沖工具及對沖項目，對本集團目前對沖關係的評估表示，應用香港財務報告準則第9號後，其將符合持續對沖關係。因此，本公司董事預期應用新對沖規定或不會對本集團目前的對沖指定及對沖會計處理造成重大影響。

香港財務報告準則第15號「來自客戶合約收益」

香港財務報告準則第15號已頒佈並建立了一個單一的綜合模型，以確認來自客戶合同的收益。當香港財務報告準則第15號生效時，將取代現時沿用的收益確認指引包括香港會計準則第18號「收益」、香港會計準則第11號「建築合同」及相關的詮釋。

香港財務報告準則第15號的核心原則乃一個實體應確認收益以體現向客戶轉讓承諾貨品或服務的數額，並反映實體預期交換該等貨品或服務而應得的對價。具體來說，該準則引入了五個步驟來確認收益：

- 步驟1：確定與一個客戶的合同
- 步驟2：確定合同內的履約義務
- 步驟3：釐定交易價格
- 步驟4：將交易價格分攤至合同內的履約義務
- 步驟5：當實體符合履約義務時確認收益

根據香港財務報告準則第15號，當一個實體符合履約義務時確認收益，即當貨品或服務按特定的履約義務轉移並由客戶「控制」時。更為規範的指引已加入香港財務報告準則第15號內以茲處理特別的情況。此外，香港財務報告準則第15號亦要求較廣泛的披露。

於二零一六年，香港會計師公會頒佈有關香港財務報告準則第15號識別履約責任、委托人與代理的考量及許可證申請指引的澄清。

本公司董事預期，於日後採用香港財務報告準則第15號可能會導致更多的披露。然而，本公司董事並不預期採用香港財務報告準則第15號會構成於相關報告期間內確認收益的時間及金額的重大影響。

香港財務報告準則第16號「租賃」

香港財務報告準則第16號為識別出租人及承租人的租賃安排及會計處理引入一個綜合模式。香港財務報告準則第16號將於生效時取代香港會計準則第17號「租賃」及相關詮釋。

香港財務報告準則第16號根據所識別資產是否由客戶控制來區分租賃及服務合約。除短期租賃及低值資產租賃情況外，經營租賃及融資租賃之差異自承租人會計處理中移除，並由承租人須就所有租賃確認使用權資產及相應負債的模式替代。

使用權資產初步按成本計量，其後按成本（除若干豁免外）減累計折舊及減值虧損計量，經就任何重新計量之租賃負債作出調整。租賃負債初步按於當日尚未支付租賃付款之現值計量。其後，租賃負債經就（其中包括）利息及租賃付款以及租賃修改之影響作出調整。就現金流量分類而言，本集團現時呈列先期預付租賃款項作為有關自用租賃土地及該等分類為投資物業的投資現金流量，而其他經營租賃付款則呈列為經營現金流量。根據香港財務報告準則第16號，有關租賃負債的租賃付款將分配至本金及利息部分，並將呈列為本集團融資現金流量。

根據香港會計準則第17號，本集團已就融資租賃安排確認資產及有關融資租賃負債（如適用），以及就租賃土地（本集團為承租人）確認預付租賃款項。應用香港財務報告準則第16號可能導致該等資產分類的潛在變動，視乎本集團是否分開呈列使用權資產或按將呈列相應有關資產（如擁有）相同項目呈列。

此外，香港財務報告準則第16號要求更詳盡披露。

於二零一七年十二月三十一日，本集團有若干不可撤銷經營租賃承擔。初步評估顯示，根據應用香港財務報告準則第16號，此等安排可能符合租賃的定義，故本集團將確認所有此等租賃的使用權資產及相應負債，除非其於應用根據香港財務報告準則第16號後符合為低值或短期租賃的情況。此外，應用新規定可能導致上述計量、呈列及披露的變動。

2. 分部資料

向本公司執行董事（本集團之主要營運決策者）呈報之資料乃針對出售之貨品類別作出資源分配及分部表現評估。

主要銷售貨物類別為「電動工具」及「地板護理及器具」。因此，本集團按香港財務報告準則第8號之經營分部如下：

1. 電動工具－出售電動工具、電動工具配件、戶外園藝工具及戶外園藝工具配件，主要客戶是消費者、貿易分銷商、專業人士及工業用戶。該業務分部之產品以MILWAUKEE、EMPIRE、AEG、RYOBI及HOMELITE品牌營銷，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。
2. 地板護理及器具－以HOOVER、DIRT DEVIL、VAX及ORECK品牌出售地板護理產品及地板護理配件，此外尚有部份產品通過OEM客戶出售。

有關上述分部之資料呈報如下。

分部營業額及業績

下列是本集團於年度按可申報及經營分部營業額及業績之分析：

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	5,137,697	925,936	-	6,063,633
分部間銷售	-	1,915	(1,915)	-
分部營業額合計	5,137,697	927,851	(1,915)	6,063,633

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	511,722	7,462	-	519,184
利息收入				10,792
財務成本				(24,480)
除稅前溢利				505,496
稅項支出				(34,972)
本年度溢利				470,524

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	電動工具 千美元	地板護理 及器具 千美元	對銷 千美元	綜合 千美元
分部營業額				
對外銷售	4,470,590	1,009,823	-	5,480,413
分部間銷售	-	1,038	(1,038)	-
分部營業額合計	4,470,590	1,010,861	(1,038)	5,480,413

分部間銷售按現行市場價格計算。

業績				
分部業績	430,307	19,862	-	450,169
利息收入				11,653
財務成本				(21,793)
除稅前溢利				440,029
稅項支出				(31,242)
本年度溢利				408,787

分部業績即各分部未計利息收入及財務成本前賺取之溢利，此乃就資源分配及評估分部表現向本公司執行董事作報告之基準。

主要產品營業額

下列乃本集團主要產品營業額之分析：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
電動工具	5,137,697	4,470,590
地板護理及器具	925,936	1,009,823
總額	6,063,633	5,480,413

地域分類資料

以下為本集團按地域（根據客戶所在地區釐定）劃分之本集團銷售予外界客戶之營業額：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
北美洲	4,625,483	4,160,886
歐洲	918,833	889,587
其他國家	519,317	429,940
總額	6,063,633	5,480,413

有關主要客戶之資料

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，本集團最大客戶貢獻之營業額為2,760,045,000美元（二零一六年：2,453,525,000美元），其中2,688,536,000美元（二零一六年：2,373,928,000美元）屬電動工具分部，而71,509,000美元（二零一六年：79,597,000美元）屬地板護理及器具分部。此外，並無其他客戶之總營業額超逾10%。

3. 其他收入

二零一七及二零一六年之其他收入主要包括出售廢料收益、客戶及供應商之索賠及償還。

4. 財務成本

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
利息：		
銀行借款及透支	23,699	20,938
融資租約之承擔	781	855
	24,480	21,793

5. 稅項支出

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
稅項支出總額包括：		
香港利得稅	(3,577)	(3,439)
海外稅項	19,534	(25,906)
遞延稅項	(50,929)	(1,897)
	(34,972)	(31,242)

香港利得稅乃根據本年度及上年度之估計應課稅溢利按16.5%之稅率計算。

其他司法權區之稅項按有關司法權區之適用稅率計算。

6. 本年度溢利

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
本年度溢利已扣除下列各項：		
無形資產攤銷	93,938	88,649
租賃預付款項攤銷	732	744
物業、廠房及設備折舊及攤銷	114,503	101,342
員工成本	822,682	680,206

上列所述之員工成本並未包括與研發活動有關員工成本之金額140,125,000美元（二零一六年：126,298,000美元）。

7. 每股盈利

本公司股東應佔之每股基本及攤薄盈利乃根據以下數據計算：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
用作計算每股基本及攤薄盈利之盈利：		
本公司股東應佔本年度溢利	470,425	408,982
用作計算每股基本盈利之普通股加權平均數	1,833,278,393	1,832,139,377
潛在普通股產生之攤薄影響：		
認股權	5,403,141	6,024,374
股份獎勵	147,754	713,467
用作計算每股攤薄盈利之普通股加權平均數	1,838,829,288	1,838,877,218

截至二零一七年十二月三十一日止年度，因認股權之行使價較每股平均市場價格為高，於計算每股攤薄盈利時並無假設行使本公司若干尚未行使的認股權。

8. 新增物業、廠房及設備

年內，本集團動用約205,000,000美元（二零一六年：190,000,000美元）購置物業、廠房及設備。

9. 銷售賬款及其他應收賬

本集團之政策給予客戶之賒賬期大多介乎三十日至一百二十日。銷售賬款（已扣減呆賬準備之淨額，並按收入確認日亦即發票日期）於報告期末之賬齡分析如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
零至六十日	753,407	759,702
六十一日至一百二十日	276,964	141,223
一百二十一日或以上	75,834	33,925
銷售賬款總額	1,106,205	934,850
其他應收賬	30,671	16,032
	1,136,876	950,882

10. 採購賬款及其他應付賬

於報告期末，按發票日期呈列採購賬款之賬齡分析如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
零至六十日	629,355	561,148
六十一日至一百二十日	171,577	142,404
一百二十一日或以上	7,719	7,878
採購賬款總額	808,651	711,430
其他應付賬	765,751	619,377
	1,574,402	1,330,807

採購賬款平均賒賬期介乎三十日至一百二十日（二零一六年：三十日至一百二十日）。本集團制訂金融風險管理政策，確保應付賬於賒賬期框架內清付。

11. 股本

	二零一七年 股份數目	二零一六年 股份數目	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
普通股				
法定股本	2,400,000,000	2,400,000,000	不適用	不適用
已發行及繳足股本：				
於年初	1,833,896,941	1,833,736,941	649,214	647,109
因行使認股權發行之股份	2,625,000	1,660,000	4,704	2,105
回購股份	(1,500,000)	(1,500,000)	-	-
於年末	1,835,021,941	1,833,896,941	653,918	649,214

於年內，本公司透過聯交所註銷其本身股份如下：

註銷月份	普通股數目	每股股價		已付代價 總額 千美元
		最高 港元	最低 港元	
二零一七年一月	1,500,000	28.15	27.50	5,388

年內，回購的股份已結算及註銷。回購股份已付代價約5,388,000美元於保留溢利扣除。

12. 資本承擔

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
有關購買物業、廠房及設備之資本開支 已訂約但未於綜合財務報表內作出撥備	21,888	32,828

13. 或然負債

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
就聯營公司所動用之信貸融資而向銀行提供擔保	9,298	9,545