

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Q Tech

Q TECHNOLOGY (GROUP) COMPANY LIMITED

丘鈦科技（集團）有限公司

（於開曼群島註冊成立的有限公司）

（股份代號：1478）

**截至二零一七年十二月三十一日止年度
全年業績公告**

業績摘要

- 本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度營業收入約為人民幣7,938,958,000元，較二零一六年增長約59.1%，營業收入同比增長的主要原因為：(i)面對激烈的市場競爭，雖然攝像頭模組出貨數量同比下降約2.8%，但攝像頭模組的產品結構優化明顯致使攝像頭模組平均銷售單價同比提升約42.0%，令得攝像頭模組銷售收入穩健增長約38.1%；及(ii)雖然指紋識別模組的平均銷售單價同比下跌約26.2%，但其銷售數量同比大幅增長約285.5%，令得指紋識別模組整體的銷售收入同比大幅增長約184.4%。
- 本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度毛利約為人民幣882,733,000元，較二零一六年增長約109.0%，截至二零一七年十二月三十一日止年度之毛利率約為11.1%（二零一六年：約8.5%）。毛利率上升的主要原因為：攝像頭模組的產品結構明顯優化，雙攝像頭模組和一千三百萬像素及以上的單攝像頭模組的佔比較去年同期明顯提升，令得攝像頭模組產品附加值增加，導致攝像頭模組產品的毛利率同比提升。

- 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的溢利約為人民幣436,277,000元，較二零一六年增長約128.7%。溢利增長的原因主要為：(i) 雖然攝像頭模組出貨數量同比下降，但攝像頭模組的產品結構優化明顯致使攝像頭模組平均銷售單價同比穩步提升，令得攝像頭模組銷售收入實現穩健增長；(ii)攝像頭模組的產品結構明顯優化，令得攝像頭模組產品附加值增加，導致攝像頭模組產品的毛利率同比提升；及(iii)雖然指紋識別模組的平均銷售單價同比下跌，但其銷售數量同比大幅增長，令得指紋識別模組整體的銷售收入同比仍然大幅度增長。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度每股基本及攤薄盈利分別約為人民幣0.398元及人民幣0.389元。
- 董事會建議向於二零一八年六月十二日（星期二）名列股東名冊之股東派付截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股約人民幣7.8分（相等於約9.6港仙）。

展望2018年，縱使市場機遇和挑戰並存，但在移動終端攝像頭模組持續高端化、雙攝像頭模組解決方案日趨完善與普及、3D結構光模組產品蓄勢待發和智能手機移動支付日益普及的宏觀形勢下，董事會對2018年度攝像頭模組和指紋識別模組業務的發展持審慎樂觀態度，並努力達至以下目標：

- 1) 2018年度攝像頭模組出貨數量同比增長約10%至20%；
- 2) 2018年度指紋識別模組出貨數量同比增長約20%至30%；
- 3) 持續檢視客戶需求及本集團業務發展情況，並於2018年年底前逐步將攝像頭模組產能擴充至不超過每月4,500萬顆，當中包括約每月1,000萬顆的雙攝像頭模組產能。

財務業績

丘鈦科技(集團)有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度(「本年度」)經審核之綜合全年業績連同截至二零一六年十二月三十一日止年度的有關比較數字如下:

合併損益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益	2	7,938,958	4,991,158
銷售成本		<u>(7,056,225)</u>	<u>(4,568,721)</u>
毛利		882,733	422,437
其他收益	3	35,099	18,407
其他淨虧損	3	(23,931)	(45,172)
銷售及分銷開支		(16,045)	(9,662)
行政及其他經營開支		(64,955)	(41,311)
研發開支		<u>(269,556)</u>	<u>(124,564)</u>
經營溢利		543,345	220,135
融資成本	4(a)	(16,912)	(5,548)
應佔聯營公司虧損		<u>(16,918)</u>	<u>—</u>
除稅前溢利	4	509,515	214,587
所得稅	5	<u>(73,238)</u>	<u>(23,832)</u>
年內溢利		<u>436,277</u>	<u>190,755</u>
歸屬:			
本公司股權持有人		<u>436,277</u>	<u>190,755</u>
年內溢利		<u>436,277</u>	<u>190,755</u>
每股盈利		人民幣分	人民幣分
基本	6(a)	<u>39.8</u>	<u>18.4</u>
攤薄	6(b)	<u>38.9</u>	<u>18.1</u>

合併損益及其他全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

(以人民幣列示)

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年內溢利	<u>436,277</u>	<u>190,755</u>
年內其他全面收益(除稅及重新分類調整後):		
其後或會重新分類至損益的項目:		
— 換算中國內地以外附屬公司財務報表的匯兌差額	<u>(12,739)</u>	<u>15,189</u>
年內其他全面收益	<u>(12,739)</u>	<u>15,189</u>
年內全面收益總額	<u><u>423,538</u></u>	<u><u>205,944</u></u>
歸屬:		
本公司股權持有人	<u><u>423,538</u></u>	<u><u>205,944</u></u>
年內全面收益總額	<u><u>423,538</u></u>	<u><u>205,944</u></u>

合併財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日
(以人民幣列示)

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,480,662	720,181
於一間聯營公司的權益		258,318	—
租賃預付款項		16,632	17,048
無形資產		1,154	1,315
遞延稅項資產		7,672	4,287
收購非流動資產的預付款項		176,666	83,354
保證金		12,050	—
		<u>1,953,154</u>	<u>826,185</u>
流動資產			
存貨		688,041	799,246
貿易及其他應收款項	7	2,035,045	2,606,431
其他金融資產		873,486	—
衍生金融資產	8	7,073	126,867
即期稅項資產		—	152
已抵押銀行存款		78,469	96,543
現金及現金等價物		464,982	64,905
		<u>4,147,096</u>	<u>3,694,144</u>
流動負債			
銀行借款		1,078,119	335,432
貿易及其他應付款項	9	2,830,117	2,592,781
衍生金融負債	8	17,989	—
應付即期稅項		8,033	10,372
		<u>3,934,258</u>	<u>2,938,585</u>
流動資產淨值		<u>212,838</u>	<u>755,559</u>
總資產減流動負債		<u>2,165,992</u>	<u>1,581,744</u>
非流動負債			
遞延收入		14,598	11,739
遞延稅項負債		5,737	2,040
		<u>20,335</u>	<u>13,779</u>
資產淨值		<u>2,145,657</u>	<u>1,567,965</u>
資本及儲備			
股本		8,895	8,605
儲備		2,136,762	1,559,360
權益總額		<u>2,145,657</u>	<u>1,567,965</u>

財務報表附註

二零一七年十二月三十一日

(除另有指明外，以人民幣列示)

1 主要會計政策

(a) 合規聲明

該等財務報表乃按照所有適用國際財務報告準則（「國際財務報告準則」）而編製。國際財務報告準則包括由國際會計準則委員會（「國際會計準則委員會」）頒佈的所有適用的個別國際財務報告準則、國際會計準則（「國際會計準則」）及詮釋、香港公認會計準則以及香港公司條例的披露規定。該等財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定。

國際會計準則委員會已頒佈若干新訂及經修訂國際財務報告準則，該等準則於本集團及本公司現行會計期間首次生效或可提早採納。因初始應用該等發展而導致的會計政策變動的資料列載於附註1(c)，該等變動與本集團現行及過往會計期間有關並已反映於該等財務報表內。

(b) 編製基準

截至二零一七年十二月三十一日止年度的合併財務報表包括本公司、其附屬公司（統稱為「本集團」）及本集團於一間聯營公司的權益。

由於本集團的主要業務於中國進行，財務報表以人民幣（「人民幣」）呈列，除另有說明外，約整至最接近的千位數。人民幣為本公司於中國內地成立的附屬公司的功能貨幣。本公司及其中國內地以外附屬公司的功能貨幣為美元。

編製財務報表所用計量基準乃歷史成本基準，惟衍生金融工具及其他金融資產按其公平值呈列。

按照國際財務報告準則編製財務報表須管理層作出判斷、估計及假設，而該等判斷、估計及假設會影響政策應用及所呈報資產、負債、收入及支出金額。該等估計及相關假設乃基於過往經驗及在具體情況下認為合理的多項其他因素作出，所得結果作為判斷難以通過其他來源獲得的資產及負債賬面值的依據。實際結果或會有別於該等估計。

該等估計及相關假設會按持續基準予以檢討。倘會計估計的修訂僅對作出修訂期間有影響，則該修訂於該期間確認，而倘修訂影響當前及未來期間，則於作出修訂期間及未來期間確認。

(c) 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒佈多項對國際財務報告準則的修訂，該等修訂於本集團現行會計期間首次生效。該等變動對本集團當前或過往期間業績及財務狀況之編製或呈列方式並無重大影響。

本集團並無應用於現行會計期間尚未生效的任何新訂準則或詮釋。

2 收益及分部報告

本集團的主要業務是生產及銷售手機及其他電器的攝像頭模組及指紋識別模組。因本集團主要從事單一的業務，因此並無本集團業務分部的分部資料呈報。

收益指所售貨物的銷售價值，不包括增值稅且扣除任何交易折扣。

本集團按地理位置劃分的收益乃根據各訂約方的經營地點確定。

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收益		
中國（包括香港）	7,933,516	4,988,798
海外	5,442	2,360
	<u>7,938,958</u>	<u>4,991,158</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團與三名（二零一六年：兩名）客戶的交易超過其收益的10%。截至二零一七年十二月三十一日止年度，向該等客戶的銷售額約為人民幣5,463,529,000元（二零一六年：約人民幣3,027,256,000元）。

3 其他收益及其他淨虧損

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
其他收益		
政府補助	16,659	13,620
利息收入	18,377	4,256
其他	63	531
	<u>35,099</u>	<u>18,407</u>
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
其他淨虧損		
外匯收益／（虧損）淨額	41,918	(64,613)
外匯遠期合約的公平值虧損	(17,555)	—
外匯期權合約的已實現及未實現（虧損）／收益淨額	(47,911)	19,458
出售物業、廠房及設備的虧損	(383)	(17)
	<u>(23,931)</u>	<u>(45,172)</u>

4 除稅前溢利

除稅前溢利於扣除／（計入）下列各項後達致：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
(a) 融資成本		
利息開支	<u>16,912</u>	<u>5,548</u>
(b) 員工成本		
界定供款退休計劃供款	10,270	6,944
薪金、工資及其他福利	446,894	270,316
以權益結算的股份付款開支	<u>6,704</u>	<u>1,658</u>
	<u>463,868</u>	<u>278,918</u>
(c) 其他項目		
折舊	135,228	63,443
攤銷		
— 租賃預付款項	416	416
— 無形資產	161	161
核數師薪酬		
— 集團審計及審閱服務	2,047	1,651
— 附屬公司審計及審閱服務	123	152
有關物業的經營租賃費用	9,020	4,117
研發成本（附註(i)）	269,556	124,564
貿易及其他應收款項（撥回）／已確認減值虧損	(9,555)	9,400
存貨成本（附註(ii)）	<u>7,220,335</u>	<u>4,641,127</u>

附註：

- (i) 研發成本包括截至二零一七年十二月三十一日止年度設計、研發部門僱員的員工成本約人民幣66,104,000元（二零一六年：約人民幣43,093,000元），計入附註4(b)披露的員工成本。

將該等成本確認為一項資產的標準一般直至項目開發狀態末期餘下開發成本並不重大時才會滿足。因此，研究成本及開發成本一般於其產生期間確認為開支。

- (ii) 截至二零一七年十二月三十一日止年度，存貨成本包括約人民幣478,530,000元（二零一六年：約人民幣252,230,000元），分別與員工成本、折舊及攤銷開支有關，該等金額亦計入該等各類別開支在上文單獨披露或於附註4(b)披露的各項總金額。

5 合併損益表中的所得稅

(a) 合併損益表中的所得稅指：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅	66,919	25,339
中國股息預扣稅	4,495	–
香港利得稅	1,512	(2,142)
	<u>72,926</u>	<u>23,197</u>
遞延稅項		
暫時性差額的產生及撥回	312	635
	<u>73,238</u>	<u>23,832</u>

(b) 按適用稅率計算的稅務開支與會計溢利的對賬：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
除稅前溢利	509,515	214,587
除稅前溢利的名義稅項，按適用於相關稅務 管轄權區的稅率計算	131,262	52,180
中國優惠稅務待遇的稅務影響 (附註(iii))	(44,073)	(17,088)
研發成本的額外扣減的稅務影響	(20,035)	(9,207)
不可扣減開支的稅務影響	1,589	89
過往年度超額撥備	–	(2,142)
中國股息預扣稅 (附註(iv))	4,495	–
實際稅務開支	<u>73,238</u>	<u>23,832</u>

附註：

- (i) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)的規則及法規，本集團毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。
- (ii) 於二零一七年及二零一六年，Kunshan Q Technology (Hong Kong) Limited (「昆山丘鈦香港」)須按16.5%的稅率繳納香港利得稅。
- (iii) 自二零零八年一月一日起，中國的法定所得稅稅率為25%。昆山丘鈦微電子科技有限公司(「昆山丘鈦中國」)於二零零九年獲得高新技術企業(「高新技術企業」)資格，使其於二零零九年至二零一一年根據中國企業所得稅法的相關規定有權享有15%的優惠所得稅率。昆山丘鈦中國分別於二零一二年五月二十一日及二零一五年七月六日成功續新高新技術企業資格，自二零一五年一月一日起計另外三年再享有15%的優惠所得稅率。

- (iv) 根據中國企業所得稅法及其相關規定，本集團須就中國企業自二零零八年一月一日起所產生的盈利向其中國境外直接控股公司分派的股息按10%（惟根據稅收協定或安排調減除外）的稅率繳納預扣稅，於二零零八年一月一日前產生的未分派盈利獲豁免繳納該項預扣稅。根據中港兩地稅務安排及其相關規定，身為「實益擁有人」並持有中國企業25%或以上權益的合資格香港稅務居民有權按5%的經調減預扣稅率納稅。

6 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利約人民幣436,277,000元（二零一六年：約人民幣190,755,000元）及年內已發行普通股的加權平均數1,095,479,000股（二零一六年：1,038,359,000股）為基準計算如下：

普通股加權平均數

	二零一七年 千股	二零一六年 千股
於一月一日的已發行普通股	1,081,771	1,027,945
已行使購股權的影響	13,599	8,332
配售已發行股份	109	2,082
	<u>1,095,479</u>	<u>1,038,359</u>
於十二月三十一日的普通股加權平均數	<u>1,095,479</u>	<u>1,038,359</u>

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利乃以本公司普通股權持有人應佔溢利約人民幣436,277,000元（二零一六年：約人民幣190,755,000元）及普通股加權平均數1,120,394,000股（二零一六年：1,056,739,000股）為基準計算如下：

普通股加權平均數（攤薄）

	二零一七年 千股	二零一六年 千股
於十二月三十一日的普通股加權平均數	1,095,479	1,038,359
視作根據本公司購股權計劃發行股份的影響	24,915	18,380
	<u>1,120,394</u>	<u>1,056,739</u>
於十二月三十一日的普通股加權平均數（攤薄）	<u>1,120,394</u>	<u>1,056,739</u>

7 貿易及其他應收款項

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
貿易應收款項		
— 第三方	1,761,433	2,371,648
— 關聯方	21,893	3,894
應收票據		
— 第三方	232,346	169,105
貿易應收款項及應收票據	2,015,672	2,544,647
減：呆賬撥備	(349)	(9,904)
其他按金、預付款項及應收款項	2,015,323	2,534,743
	19,722	71,688
	2,035,045	2,606,431

所有貿易及其他應收款項預期將於一年內收回或確認為開支，惟於二零一七年十二月三十一日金額約為人民幣2,612,000元（二零一六年：約人民幣264,000元）的本集團按金除外，該等金額預期將於超過一年後收回。

應收票據指未到期收款的銀行承兌票據及商業承兌票據。於二零一七年十二月三十一日，約人民幣27,427,000元（二零一六年：約人民幣129,225,000元）的應收票據已抵押作為應付票據的擔保（見附註9(a)）。應收票據自發行日期起計3至6個月到期。

於二零一七年十二月三十一日，為數約人民幣37,513,000元（二零一六年：零）的應收票據已抵押作為銀行借貸的擔保。

於二零一七年十二月三十一日，為數約人民幣128,704,000元（二零一六年：零）及約人民幣46,224,000元的貿易應收款項已分別抵押作為應付票據（見附註9(a)）及銀行借貸的擔保。

(a) 賬齡分析

於本年度末，按發票日期劃分及扣除呆賬撥備後的貿易應收款項及應收票據（已計入貿易及其他應收款項）的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於1個月以內	1,495,748	1,569,991
超過1個月但於3個月以內	492,370	902,416
超過3個月但於6個月以內	27,161	62,336
超過6個月但於1年以內	44	—
	2,015,323	2,534,743

(b) 貿易應收款項及應收票據減值

貿易應收款項及應收票據的減值虧損採用撥備賬記錄，除非本集團信納收回有關金額的可能性微乎其微，在此情況下，減值虧損直接與貿易應收款項及應收票據撇銷。

年內呆賬撥備的變動如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日	9,904	504
已確認的減值虧損	-	9,400
已確認的減值虧損轉回	(9,555)	-
	<u>349</u>	<u>9,904</u>
於十二月三十一日	<u>349</u>	<u>9,904</u>

於二零一七年十二月三十一日，有關若干客戶之減值撥備為人民幣349,000元（二零一六年：人民幣9,904,000元），其結餘已逾期並個別釐定為減值。本集團並無持有該等結餘的任何抵押物。經計及該等客戶之財務狀況及其於報告期後至該等財務報表日期間的結算情況，董事認為有關專項撥備充足，但並未超額。

(c) 並無減值的貿易應收款項及應收票據

既未個別亦未共同被認為減值的貿易應收款項及應收票據的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
既未逾期亦未減值	2,014,957	2,453,442
逾期3個月以內	322	617
逾期超過6個月但少於12個月	44	-
	<u>2,015,323</u>	<u>2,454,059</u>

既未逾期亦未減值的應收款項與近期並無拖欠記錄的多類客戶有關。

於二零一七年十二月三十一日，已逾期但未減值的應收款項均來自與本集團保持貿易往來的客戶。根據過去的經驗及該等客戶的財務狀況，管理層認為，該等結餘仍可全部收回，故不需要就該等結餘作出減值撥備。

8 衍生金融資產及負債

	於二零一七年十二月三十一日		
	名義金額	資產	負債
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外匯衍生工具			
— 遠期合約	841,866	—	(17,555)
— 期權合約	3,677,645	7,073	(434)
總計	<u>4,519,511</u>	<u>7,073</u>	<u>(17,989)</u>
	於二零一六年十二月三十一日		
	名義金額	資產	負債
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
外匯衍生工具			
— 期權合約	884,468	126,867	—

本集團與三間銀行訂立外匯期權及遠期合約。於二零一七年十二月三十一日，未到期合約之名義金額約為691,670,000美元（二零一六年：127,500,000美元）。所有該等期權及遠期合約均於一年內到期。

外匯期權合約的公平值乃採用柏力克－舒爾斯－墨頓模型計量。模型中採用的主要參數包括估值日即期匯率、行權匯率、遠期匯率、外匯匯率的隱含波動率以及無風險利率。

外匯遠期合約之公平值乃考慮到市場利率及遠期合約預計未來交割金額。

9 貿易及其他應付款項

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
貿易應付款項及應計費用		
— 第三方	1,858,471	2,054,547
— 關聯方	24,334	1,170
應付票據（附註(a)）		
— 第三方	<u>770,356</u>	<u>318,154</u>
貿易應付款項及應付票據（附註(b)）	2,653,161	2,373,871
應計工資	60,894	50,161
外匯期權費	—	107,409
其他應付款項及應計費用	<u>116,062</u>	<u>61,340</u>
	<u>2,830,117</u>	<u>2,592,781</u>

於二零一七年十二月三十一日的所有貿易及其他應付款項預期於一年內清償或確認為收入或須按要求償還。

(a) 按抵押類型分析之應付票據

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
由以下各項資產抵押而開具之應付票據		
— 應收票據	27,427	124,760
— 已抵押銀行存款	20,153	102,748
— 貿易應收款項	100,000	—
	<u>147,580</u>	<u>227,508</u>
無抵押應付票據	<u>622,776</u>	<u>90,646</u>
	<u><u>770,356</u></u>	<u><u>318,154</u></u>

(b) 按發票日期劃分之貿易應付款項及應付票據之賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於3個月以內	1,700,477	2,046,742
超過3個月但於6個月以內	695,397	182,461
超過6個月但於1年以內	169,407	896
超過1年	11,422	829
	<u>2,576,703</u>	<u>2,230,928</u>

於二零一七年十二月三十一日，應計貿易應付款項（即年末並無收取發票的款項）約為人民幣76,458,000元（二零一六年：約人民幣142,943,000元）。

管理層討論與分析

業務回顧

於本年度，全球經濟和中國經濟均有所復甦。根據中國國家統計局於2018年1月18日發佈的資料，2017年中國國內生產總值（GDP）約人民幣827,122億元，比上年增長6.9%，增長率實現2011年以來的首次回升，而國務院總理李克強先生於2018年3月5日召開的十三屆全國人民代表大會第一次會議所作之政府工作報告中提出2018年度中國國內GDP增長預期目標為6.5%左右，中國經濟仍有望繼續保持穩健增長。但另一方面，部分國家的民族保護主義不斷興起，經濟全球化的趨勢出現變數，令得世界經濟的增長仍然充滿挑戰和風險。與此同時，根據某些專業調研機構的數據，智能手機換機週期有所延長，使得智能手機出貨數量的增長速度可能趨於緩慢，中國智能手機品牌雖然憑藉持續的產品創新和正確的市場營銷使得消費者對其產品設計美譽度和性價比有了更高的認可，但在某些國家也面臨著貿易保護等困難，因此，整體增長速度較上一年度有所放緩。雖然如此，我們認為攝像頭模組和指紋識別模組仍然是消費者最為關注的智能手機配件之一，對於圖像美觀的持續追求令得攝像頭模組的規格進一步提升，並從2D逐步向3D發展，而對於智能手機隱私的保障需求則令得指紋識別模組的普及率進一步提升，從而帶動攝像頭模組和指紋識別模組供應鏈穩健發展。本集團通過持續的努力，充分展示在中高端攝像頭模組和指紋識別模組產品的設計、研發、生產和售後方面的卓越能力，順利取得華為的攝像頭模組供應商資格，及取得vivo等多個著名品牌雙攝頭模組的供應商資格，令得客戶結構和產品結構均得以大幅改善，並帶動本集團於本年度實現了業務的快速增長。

回顧本年度，在核心客戶的支持與信任，以及全體員工的努力下，本集團指紋識別模組產品的銷售數量大幅增長，攝像頭模組產品的結構明顯優化，帶動營業收入實現快速增長，其中：攝像頭模組的銷售數量達到約17,245萬件，較二零一六年（約17,740萬件）下跌約2.8%；而指紋識別模組的銷售數量達到約8,073萬件，較二零一六年（約2,094萬件）增長約285.5%。本集團錄得營業收入約人民幣7,938,958,000元，較二零一六年（約人民幣4,991,158,000元）增長約59.1%，其中攝像頭模組收入約人民幣5,901,798,000元，較二零一六年（約人民幣4,274,867,000元）增長約38.1%；指紋識別模組收入約人民幣2,037,160,000元，較二零一六年（約人民幣716,291,000元）增長約184.4%。攝像頭模組營業收入同比增幅大於銷售數量的同比增幅，乃由於攝像頭模組產品像素結構的明顯提升和雙攝像頭模組佔比明顯提升推動攝像頭模組產品的平均銷售單價提升至約人民幣34.22元（二零一六年：約人民幣24.09元）；指紋識別模組營業收入同比增幅小於銷售數量的同比增幅，乃由於指紋識別模組產品結構發生改變及材料成本帶動銷售單價較大幅度下跌，令得指紋識別模組產品的平均銷售單價下降至約人民幣25.23元（二零一六年：約人民幣34.20元）。而綜合產品平均銷售單價約為人民幣31.36元，較二零一六年上漲了約人民幣6.20元（約24.6%）（二零一六年：約人民幣25.16元）。

本年度，本集團的毛利率約為11.1%，較二零一六年的約8.5%上升了約2.6個百分點。毛利率上升的主要原因為：攝像頭模組的產品結構明顯優化，雙攝像頭模組和一千三百萬像素及以上的單攝像頭模組的佔比較去年明顯提升，令得攝像頭模組產品附加值增加，導致攝像頭模組產品的毛利率同比提升。與此同時，雖然指紋識別模組銷售規模明顯擴大幫助降低了邊際成本，但激烈的市場競爭仍導致指紋識別模組的毛利率有所降低。

本年度，本集團積極順應市場對高像素單攝像頭模組產品和雙攝像頭模組產品的需求，努力加強發展一千三百萬像素及以上的中高端攝像頭模組。一千三百萬像素及以上攝像頭模組的合計銷售數量大幅上升至約8,305萬件（二零一六年：約4,148萬件），佔本集團本年度攝像頭模組總銷售數量的約48.2%（二零一六年：約23.4%），以及佔本集團本年度攝像頭模組總營業額的約75.1%（二零一六年：約39.8%），其中雙攝像頭模組的銷售數量為約2,078萬件，佔本集團本年度攝像頭模組總銷售數量的約12.0%（二零一六年：約0.9%）。上述中高端攝像頭模組銷售數量及比例的快速提升，反映出市場對本集團中高端產品的認可度明顯提升，體現出本集團在中高端攝像頭模組產品領域較強的競爭力，為未來進一步優化本集團的攝像頭模組產品結構奠定了堅實的基礎。

同時，本集團本年度指紋識別模組的銷售數量達到約8,073萬件（二零一六年：約2,094萬件），約佔本集團本年度總銷售數量的31.9%（二零一六年：約10.6%），以及約佔本集團本年度總營業額的25.7%（二零一六年：約14.4%），其中使用蓋板工藝生產的指紋識別模組佔指紋識別模組總銷售數量的約25.0%（二零一六年：約35.3%），使用蓋板工藝生產的指紋識別模組佔比同比下跌主要是受智能手機全面屏設計的影響。指紋識別模組銷售數量的迅速提升，一方面得益於智能手機品牌對指紋識別模組需求的迅速增長，另一方面亦得益於市場對本集團指紋識別模組製造能力的高度認可，令得本集團在指紋識別模組的市場份額得到了提升。

於本年度，本集團持續推進在攝像頭模組產品方面的研究開發，以開發更優良的功能及產品。一方面，本集團大力推進攝像頭模組小型化技術的發展，以適應雙攝像頭模組滲透率不斷提升甚至多攝像頭模組也可能在未來逐步得到採用的市場趨勢下進一步降低攝像頭模組尺寸的需求，芯片塑封(Molding on Chips)、板上塑封(Molding on Board)、芯片成型(Holding on Chips)等模組小型化技術都有了實質上的研究進展，其中使用芯片塑封、板上塑封技術的攝像頭模組已經在本年度批量出貨，使得本集團成為中國大陸少數最早使用模組小型化技術批量生產銷售攝像頭模組的公司；另一方面，本集團繼續加強對一千六百萬像素及以上高端模組、雙攝像頭模組和3D攝像頭模組的開發，尤其是使用免AA製程生產雙攝像頭模組和3D結構光模組方面的研發，截止本年度末，使用免AA製程生產的支架式雙攝像頭模組已經批量出貨。與此同時，本集團亦大力推進在屏下指紋產品方面的研究開發，並熟練掌握了光學式屏下指紋產品的各項原理和製造工藝，為將來發展屏下指紋產品業務奠定了堅實的基礎。

獎項與榮譽

本年度，本集團繼續秉承以客戶為中心的服務宗旨，一直以為客戶提供良好體驗作為業務運營的根本，在產品研發、銷售交付、售後服務、產品質量和技術創新等方面都盡最大努力滿足客戶需求，並獲得了行業、地方政府和客戶對本集團產品及服務的高度認可。

二零一七年四月，本公司全資附屬公司昆山丘鈦中國榮獲全球著名智能手機品牌vivo頒發的「品質獎」，成為唯一一家獲得此獎項的攝像頭模組供應商；

二零一七年八月，本公司全資附屬公司成都丘鈦微電子科技有限公司（「成都丘鈦」）順利通過高新技術企業認定工作，取得國家《高新技術企業證書》，有效期為三年，成為本集團繼昆山丘鈦中國後第二家榮獲高新技術企業資質的公司。

二零一七年十月，昆山丘鈦中國榮獲全球著名智能手機品牌小米頒發的二零一七年度「最佳品質獎」，成為唯一一家獲得與品質相關獎項的攝像頭模組和指紋識別模組供應商；

二零一七年十月，本公司執行董事、行政總裁王健強先生榮獲昆山市政府頒發「昆山市榮譽市民」稱號，成為繼董事長何寧寧先生後第二位獲此殊榮的集團高管；

二零一七年十一月，昆山丘鈦中國榮獲全球著名智能手機廠商中興通訊股份有限公司頒發二零一七年度「全球最佳合作夥伴獎」，成為攝像頭模組供應商中唯一獲此最高殊榮的供應商；

二零一七年十一月，昆山丘鈦中國被江蘇省經濟和信息化委員會認定為江蘇省「企業技術中心」；

二零一七年十一月，昆山丘鈦中國榮獲全球著名智能手機品牌華為頒發二零一七年度「最佳協同獎」，成為指紋識別模組供應商中唯一獲此殊榮的廠商；

二零一七年十二月，昆山丘鈦中國生產的Q TECH牌指紋識別模組被江蘇省名牌戰略推進委員會認定為2017年江蘇名牌產品；

二零一八年一月，由知名財經雜誌《中國融資》主辦的「2017年中國融資大獎」授予本公司財務總監范富強先生「年度最佳CFO」榮譽稱號，該活動評審機構包括香港中國企業協會上市公司委員會、香港中資基金業協會、香港股票分析師協會，中國併購公會香港分會、香港中資證券業協會、香港特許秘書公會以及香港中國金融協會等權威組織。

上述獎項及榮譽的獲得，反映了地方政府、本集團核心客戶和社會各界對本集團的充分認可，進一步加強了本集團繼續發展智能視覺系統產品長期戰略的信心，進一步堅定了本集團全力推動產品結構優化策略和堅持以客戶良好體驗為追求的信心，並進一步增強了本集團保持良好運營的信心。

前景展望

儘管本集團本年度的經營業績較二零一六年明顯增長，尤其是攝像頭模組的產品結構得到明顯優化，推動本集團的綜合毛利率較二零一六年明顯上升，但董事充分意識到，二零一八年仍將充滿挑戰。一方面，部分國家的民族保護主義不斷興起，部分經濟大國可能進入加息週期，市場流動性亦可能隨著部分國家或經濟體收縮資產負債表而出現收緊，經濟全球化的趨勢出現變數，令得世界經濟的增長仍然充滿挑戰和風險，而智能移動通信終端行業的發展前景在宏觀經濟環境的影響下同樣具有很大不確定性，同時，根據專業調研機構的資料，智能手機換機週期有所延長，使得智能手機出貨數量的增長速度可能趨於緩慢，行業增長率可能較低甚至沒有增長。另一方面，雖然本集團的客戶結構有了明顯改善，已經和包括華為、小米、vivo、OPPO、中興、聯想等全球著名品牌建立供應合作關係，但主要客戶均為中國大陸智能手機品牌廠商，區域集中度較高，在民族保護主義下可能的貿易保護有可能給這些品牌進入海外市場造成新的障礙，從而影響他們的海外拓展進程，同時海外手機品牌亦在積極通過新產品爭搶市場份額，亦可能對中國智能手機品牌廠商形成衝擊，因此，我們的現有客戶可能無法繼續錄得過去的增長速度，從而影響本集團的產品銷售。此外，本年度人民幣兌美元匯率出現了明顯升值，但在未來可能受政治、經濟和供需等多方面因素的影響出現波動，而本集團銷售收入以人民幣結算為主及多個核心元器件由境外採購併以美元結算的業務模式短時間內難於扭轉，因此，匯兌風險仍可能對本集團二零一八年度的運營形成衝擊。然而，董事對持續推動發展智能視覺系統化產品的戰略堅定不移，亦對新年度攝像頭模組和指紋識別模組業務的發展持審慎樂觀態度，認為：

- (i) 攝像頭模組仍然是終端消費者最關注的智能手機配置之一，消費者使用手機拍照的頻率遠較使用相機拍照的頻率為高，消費者希望能在攜帶和使用便利的智能手機上實現更多的攝像功能，令得攝像頭模組的產品規格仍將持續得以提升，本集團在本年度八百萬像素及以下產品的比例仍然高達約51.8%，而本集團目前已經取得所有客戶在高像素單攝像頭模組產品方面的供應商資格，有利於幫助集團進一步提升一千萬像素及以上單攝像頭模組的出貨比例。

- (ii) 雙攝像頭模組的解決方案已經日趨完善，消費者對於雙攝像頭模組所實現的拍照效果的認同度不斷提升，使得智能手機品牌可能將雙攝像頭模組從高端旗艦機型向下延伸配置到中端機型，推動雙攝像頭模組的滲透率在未來得以明顯提升，而本集團已經取得除華為外其他主要客戶的雙攝像頭模組供應商資格，並在二零一七年度成為核心客戶多款高端旗艦機型雙攝像頭模組的主要供應商，有利於幫助本集團在二零一八年度進一步提升雙攝像頭模組的出貨比例，幫助進一步優化攝像頭模組產品規格。
- (iii) 攝像頭模組是物聯網時代重要的人機信息交互界面之一，某全球著名品牌已經在二零一七年度率先推出搭載3D結構光模組的智能手機，提供人臉識別等應用功能，中國大陸智能手機品牌可能會跟隨推出搭載3D模組的智能手機，本集團已經在3D模組領域進行了長時間的準備，如果中國大陸智能手機品牌按計劃推出搭載3D模組的機型，本集團可能受益，令得本集團攝像頭模組業務得到新的增長空間。此外，AR、VR、MR和汽車等產品對於攝像頭模組的需求亦在持續提升，亦可能給攝像頭模組的數量規模和價值規模提供新的增長空間。
- (iv) 使用智能手機實現移動支付日益成為消費者的重要習慣，而同時，諸多消費者也將智能手機視作重要的辦公工具和個人資料存儲工具，因此，消費者對智能手機的安全性需求不斷上升。一方面，3D模組通過人臉識別可以解決該項需求，但由於3D模組成本可能更高，且供應鏈需要時間更趨完善，而傳統的電容式指紋識別模組技術成熟、成本低廉，可能仍然會是智能手機標準配備的重要選擇，因此，電容式指紋識別模組業務的行業滲透率有可能保持增長，而本集團已經與絕大部分中國知名智能手機品牌廠商建立了在電容式指紋識別模組方面的供應合作關係，有利於幫助本集團在二零一八年度爭取提升電容式指紋識別模組業務的市場份額。與此同時，本集團在光學式屏下指紋識別模組方面進行了長時間的準備，如果潛在客戶按計劃推出搭載光學式屏下指紋識別模組的機型，本集團可能受益，令得本集團指紋識別模組業務得到新的增長空間。

因此，董事相信，機遇與挑戰並存，而本集團將堅持秉承「為智能移動終端提供智能視覺系統化產品」的戰略積極加強光學設計、計算成像和系統集成三個方面的能力建設，繼續加強新產品、新工藝的研發，繼續提高精密製造能力，積極開展客戶關係營銷，積極拓展海外知名智能手機品牌客戶，不斷提升本集團的核心競爭力，並將重點推進一千六百萬像素及以上高端攝像頭模組、雙攝像頭模組、3D結構光模組、屏下指紋識別模組等高端產品的發展，協助推動聯營公司新鉅科技股份有限公司（「新鉅科技」）在智能手機攝像頭模組Lens、3D結構光模組VCSEL Lens的發展，努力加強在雙／多攝像頭模組圖像算法方面的技術合作和資源整合，努力加強攝像頭模組與Lens等關鍵器件方面的技術合作和資源整合，同時努力實現攝像頭模組在非手機領域的應用突破。並努力達至以下目標：(i) 2018年度攝像頭模組出貨量同比增長約10%至20%；(ii) 2018年度指紋識別模組出貨數量同比增長約20%至30%；(iii) 持續檢視客戶需求及本集團業務發展情況，並於2018年年底前逐步將攝像頭模組產能擴充至不超過每月4,500萬顆，當中包括約每月1,000萬顆的雙攝像頭模組產能。董事有信心帶領本集團直面挑戰並繼續努力實現良好的發展，力爭為本公司股東（「股東」）創造更好的價值。

財務回顧

營業額

本年度，本集團的營業額約為人民幣7,938,958,000元，較二零一六年的約人民幣4,991,158,000元同比增長約59.1%。營業額增長的主要原因為：(i)指紋識別模組的銷售數量達到約8,073萬件，較二零一六年的約2,094萬件增長了約285.5%；及(ii)攝像頭模組的產品結構優化明顯，推動攝像頭模組的平均銷售單價達到約人民幣34.22元，較二零一六年的約人民幣24.09元增長了約42.0%。

銷售成本

本年度，本集團的銷售成本約為人民幣7,056,225,000元，較二零一六年的約人民幣4,568,721,000元同比增長約54.4%。銷售成本的增加主要歸因於指紋識別模組銷售數量的增長、攝像頭模組和指紋識別模組銷售金額的同時增長，並使得：(i) 原材料的投入總額較二零一六年增長約50.9%至約人民幣6,264,797,000元；(ii) 本集團的僱員、勞務派遣工人及實習生總人數增加令得人工成本較二零一六年增長約84.8%至約人民幣371,086,000元；(iii) 擴大產能投入的生產場所及設備產生的折舊費用較二零一六年增加約109.1%至約人民幣107,444,000元；及(iv) 委託加工費用較二零一六年增加約89.5%至約人民幣140,923,000元。

毛利及毛利率

本年度，本集團的毛利約為人民幣882,733,000元（二零一六年：約人民幣422,437,000元），較二零一六年增長約109.0%；而毛利率約為11.1%（二零一六年：約8.5%）。毛利率提升的主要因為：攝像頭模組的產品結構明顯優化，雙攝像頭模組和一千三百萬像素及以上的單攝像頭模組的佔比較二零一六年明顯提升，令得攝像頭模組產品附加值增加，導致攝像頭模組產品的毛利率同比提升。與此同時，雖然指紋識別模組銷售規模明顯擴大幫助降低了邊際成本，但激烈的市場競爭仍導致指紋識別模組的毛利率有所降低。

其他收益

本年度，本集團的其他收益約為人民幣35,099,000元，較二零一六年的約人民幣18,407,000元增長約90.7%。其他收益的增長主要由於：(i)本集團來自銀行存款的利息收入約為人民幣18,377,000元，較二零一六年的約為人民幣4,256,000元增長約331.8%；及(ii)本集團確認之政府補助約為人民幣16,659,000元，較二零一六年的約為人民幣13,620,000元增長約22.3%。

其他虧損淨額

本年度，本集團錄得其他虧損淨額約人民幣23,931,000元，較二零一六年其他虧損淨額約人民幣45,172,000元減少約47.0%，該等其他虧損淨額主要由於：(i)雖然本年度人民幣兌美元匯率升值導致淨匯兌收益達到約人民幣41,918,000元；但(ii)於二零一六年和二零一七年初委託的外匯期權合約已實現及未實現之淨虧損達到約人民幣47,911,000元；及(iii)外匯遠期合約的公允價值評估為虧損約人民幣17,555,000元。

銷售及分銷費用

本年度，本集團的銷售及分銷費用約為人民幣16,045,000元，較二零一六年的約人民幣9,662,000元增加約人民幣6,383,000元或約66.1%，銷售及分銷費佔營業額的比例為約0.2%，與二零一六年的約0.2%相約。銷售及分銷費用的增加，主要由於本年度銷售規模擴大，銷售人員有所增加令得銷售人員的工資總額有所增長以及銷售活動所產生的交際應酬費用增加。

行政及其他經營費用

本年度，本集團的行政及其他經營費用總額為約人民幣64,955,000元，較二零一六年的約人民幣41,311,000元增加約人民幣23,644,000元或約57.2%。行政及其他經營費用增加主要是由於：(i)由於本年度業務擴張，員工成本及其他行政開支相應增加，尤其是為了解決招工困難問題導致的產能異常，員工招聘費用由二零一六年度的約人民幣1,444,000元大幅增加至約人民幣24,441,000元，增幅達約1,592.6%；及(ii)本年度撥回貿易應收款項呆帳撥備約人民幣9,555,000元，而二零一六年計提貿易應收款項呆帳撥備約人民幣9,400,000元。

研發費用

本年度，本集團的研發費用總額約為人民幣269,556,000元，較二零一六年的約人民幣124,564,000元增加約116.4%。本年度研發費用的增加主要是由於本集團持續對新產品、新功能和新生產工藝的研發投入，從而使本集團能夠開發更高像素的攝像頭模組產品、具不同應用功能的雙攝像頭模組產品、尺寸更小型化的攝像頭模組產品、3D結構光模組產品、應用於汽車與智能家居領域的攝像頭模組產品、更小型化及解析度更高的指紋識別模組產品及光學式屏下指紋識別模組產品等，以及優化提升生產自動化水平。

融資成本

本年度，本集團的融資成本約為人民幣16,912,000元，較二零一六年的約人民幣5,548,000元增加約204.8%，融資成本的增加主要受本集團銀行借款之日均餘額同比增長及美元借款利率有所上升的綜合影響。

所得稅開支

本年度，本集團的所得稅費用約為人民幣73,238,000元，較二零一六年的約人民幣23,832,000元增加約207.3%，主要是由於本年度營業收入增長和毛利率提升導致淨利潤金額大幅增長。本年度的所得稅率約為14.4%，較二零一六年的約11.1%提升約3.3個百分點。所得稅率提升的原因主要為：(i)昆山丘鈦中國於本年度研發費用加計扣除的稅務影響金額約為人民幣20,035,000元（二零一六年：約人民幣9,207,000元），約佔稅前利潤的3.9%（二零一六年：約4.3%）。扣除比率下降減少了所得稅扣除的貢獻；(ii)本年度，因擬派發股息而產生金額約為人民幣4,495,000元的預扣稅，而二零一六年度並無預扣；(iii)本年度，本公司之全資附屬公司Kunshan Q Technology (Hong Kong) Limited（「昆山丘鈦香港」）發生利得稅約為人民幣1,512,000元，而二零一六年度收到利得稅退稅約人民幣2,142,000元；及(iv)本年度，昆山丘鈦中國之稅前利潤佔本集團稅前利潤之比例由二零一六年的約95%提升至約99%。

本公司一家全資附屬公司，昆山丘鈦中國於二零一五年七月六日通過國家高新技術企業認定，並取得高新技術企業認定證書，可繼續享受15%的所得稅稅率和研發費用加計扣除稅收優惠政策，有效期至二零一七年十二月三十一日止，昆山丘鈦中國正在積極推進複審事宜。本公司一家全資附屬公司，成都丘鈦符合軟件企業資質認定，根據相關政策，軟件企業銷售其自行開發生產的軟件產品，享受按17%稅率徵收增值稅後，對其增值稅實際稅負超過3%的部分實行即徵即退的優惠政策。同時，成都丘鈦享受企業所得稅「兩免三減半」的優惠政策，有效期自二零一五年一月一日至二零一九十二月三十一日止。於二零一七年八月二十九日，成都丘鈦亦通過國家高新技術企業認定，並取得高新技術企業認定證書，可享受15%的所得稅稅率和研發費用加計扣除稅收優惠政策，有效期至二零一九年十二月三十一日。

本年度溢利

根據上文所述，本年度，本集團的溢利約為人民幣436,277,000元（二零一六年：約人民幣190,755,000元），較二零一六年增長約128.7%。

流動資金及財務資源

銀行借款

於二零一七年十二月三十一日，本集團的銀行借款為約人民幣1,078,119,000元，較二零一六年十二月三十一日的約人民幣335,432,000元增長約221.4%。所有銀行借款期限均不超過一年。

於二零一七年十二月三十一日，本集團之銀行借款以人民幣及／或美元計值。本集團於本年度及二零一六年的現金流概況如下：

	截至十二月三十一日 止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動產生／（所用）的現金淨額	2,221,513	(38,614)
投資活動所用的現金淨額	(2,118,977)	(429,711)
融資活動產生的現金淨額	311,626	245,529

本集團截至二零一七年十二月三十一日的現金及現金等價物約為人民幣464,982,000元，較二零一六年十二月三十一日約人民幣64,905,000元增加約人民幣400,077,000元，現金及現金等價物的增加主要是由於經營活動的現金淨流入及於二零一七年十二月二十九日完成根據一般授權配售新股份募集的資金。

經營活動

本年度，本集團的經營活動現金流量淨流入額約為人民幣2,221,513,000元，而二零一六年的經營活動現金流量為淨流出額約人民幣38,614,000元。本集團的經營活動現金流量為淨流入，主要由於：(i)本集團於本年度的應收賬款周轉天數為約104天，較二零一六年的約124天縮短約20天，而應付賬款周轉天數則從二零一六年的約118天增加約12天至本年度的約130天；及(ii)本集團於本年度的毛利率有所提升。

投資活動

本集團於本年度投資活動所用的現金淨流出額約為人民幣2,118,977,000元，主要為：(i)擴建廠房及購買設備的支出約人民幣942,196,000元；(ii)申購及贖回其他金融資產的現金淨流出額約為人民幣865,744,000元；及(iii)投資新鉅科技支付之款項約人民幣275,236,000元。

融資活動

本集團於本年度融資活動所產生的現金淨流入額約為人民幣311,626,000元，主要為：(i)銀行借款流入約人民幣877,046,000元，歸還銀行借款所支出現金約人民幣658,554,000元；(ii)於二零一七年十二月二十九日完成根據一般授權配售新股份2,000萬股普通股所得款項淨額約人民幣179,065,000元；及(iii)支付股息約人民幣37,145,000元。

資本負債比率

於二零一七年十二月三十一日之資本負債比率（定義為銀行借款除以本年度末權益總額）約為50.2%，較二零一六年十二月三十一日的約21.4%增加約28.8個百分點，主要原因為：(i)銀行借款餘額大幅增長，截至二零一七年十二月三十一日止的銀行借款餘額為約人民幣1,078,119,000元，較二零一六年十二月三十一日止的約人民幣335,432,000元增長約221.4%；(ii)本年度支付股息約人民幣37,145,000元；及(iii)本年度錄得淨利潤約人民幣436,277,000元，而且尚未就錄得的有關利潤向本公司股東派發二零一七年度股息。

理財政策

本集團的理財政策披露於日期為二零一四年十一月二十日的本公司招股章程（「招股章程」），並經風險管理委員會於二零一六年三月二十四日作出修訂，有關詳情披露於二零一六年年報「管理層討論與分析」部分。董事會、本公司風險管理委員會和相關崗位工作人員保持對理財產品的持續關注與風險評估，以確保理財業務不會使本金金額承擔過多的安全風險。同時，本公司亦密切關注本集團流動資金和資產負債狀況，確保其營運資金之充足及資產負債比率處於合理水平。

重大收購及出售

除參與新鉅科技之私募配售以外，本集團於截至二零一七年十二月三十一日止並無任何有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

重大投資

本公司於二零一七年八月三十一日完成參與新鉅科技（一家於台灣的證券櫃檯買賣中心上櫃之公司，股份代碼：3630）股份的私募配售，合共57,008,888股配售股份已按每股21.88元新台幣配發及發行予本公司，相當於於完成私募配事後經擴大新鉅科技之全部已發行普通股總數之約36.0%。有關私募配售的詳情已於本公司二零一七年二月二十二日、二零一七年三月十九日、二零一七年八月二十四日及二零一七年八月三十一日之公告披露。

於二零一七年十月十七日，昆山丘鈦中國與昆山高新技術產業開發區（「昆山高新區」）管理委員會（「昆山管委會」）訂立了投資協議（「投資協議」），據此，昆山丘鈦中國同意在昆山高新區增加投資，方式為新增昆山丘鈦中國註冊資本1億美元及於昆山高新區新設立註冊資本為3,000萬美元的鏡頭光學項目公司。作為投資協議項下安排的一部分，於二零一七年十二月二十九日，昆山丘鈦中國與昆山管委會訂立一份項目監管協議，據此，本集團同意將於一幅位於昆山高新區的工業用地上興建之新生產基地之投資總金額不少於300,000,000美元（其中固定資產投資金額不少於人民幣215,000,000元），將以本集團內部產生的資金及其他內部資源及／或外部借貸及融資提供資金。於該地塊上之新生產基地將於該地塊交付日期（目前計劃將於二零一八年三月二十二日或之前交付）起六個月內動工興建，及計劃將於兩年內竣工。有關投資詳情披露於本公司日期為二零一七年十月十七日及二零一七年十二月二十九日之公告內。

除上述公告所披露者外，截至二零一七年十二月三十一日止，本集團並無任何重大投資或就任何投資機會訂立任何合法具約束力協議或安排。

或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無任何或然負債。

資產抵押

於二零一七年十二月三十一日，本集團抵押的資產包括約為人民幣894,153,000元的銀行存款、貿易應收款項、應收票據和其他金融資產用於銀行借款及應付票據的擔保。

僱員政策和薪酬

於二零一七年十二月三十一日，本集團共有員工2,526人（不包括勞務派遣工、實習生）（於二零一六年十二月三十一日：1,850人）。本集團一直致力於為全體員工提供公平的工作環境，向新入職員工提供入職培訓和崗位技術輔導，以幫助他們迅速適應崗位工作要求，向全體員工提供明確的崗位職責指引，並繼續為不同職位的僱員提供在職培訓及其他培訓項目，以幫助他們增進技能和學識，並努力向全體員工提供具競爭力的薪酬福利，本年度，本集團僱員（包括勞務派遣工、實習生）的薪金約為人民幣463,868,000元（二零一六年：約人民幣278,918,000元），除基本薪金外，還包括績效獎金、醫療保險及公積金等（勞務派遣工和實習生則依據中國法規進行處理）。

同時，本集團還根據於二零一四年十一月十三日採納的首次公開發售前購股權計劃，在本年度內接受42名員工的行權申請，向其發行總計13,826,000股普通股股份，行權價格為每股人民幣0.40元，合計收取行權對價款約人民幣5,530,000元，從而令得本公司核心管理與技術人員的信心得以加強。此外，二零一六年十月二十六日根據本公司於二零一四年十一月十三日所採納之購股權計劃向165名員工（包括兩名執行董事王健強先生和胡三木先生）授出共計39,425,000份購股權（購股權之行使價為每股4.13港元，詳見本公司於二零一六年十月二十六日的公告，於本年度，二零一六年十月二十六日授出的購股權未獲任何人士行使，截至二零一七年十二月三十一日，惟共有14名承授人因離職而放棄共計2,660,000份於二零一六年十月二十六日獲授的購股權）。其后，於二零一七年六月九日，本公司向48名員工（概無被授予人為本公司董事、主要行政人員或主要股東或彼等各自之任何聯繫人）授出共計8,083,000份購股權，購股權之行使價為每股6.22港元，被授予人在滿足一定的條件下可以在未來分期申請行權（詳見本公司於二零一七年六月九日的公告），於本年度，二零一七年六月九日授出的購股權未獲任何人士行使，惟共有6名承授人因離職而放棄共計1,530,000份二零一七年六月九日授出的購股權（於二零一八年一月一日起截止本公告出具之日止，還有1名承授人因離職而放棄共計160,000股於二零一七年六月九日獲授的購股權）。（有關於二零一四年十一月十三日採納的首次公開發售前購股權計劃及購股權計劃條款的詳情，詳見招股書附錄四「法定及一般資料」D1及D2節「購股權計劃」及「首次公開發售前購股權計劃」的披露）。

在勞動和社會保障的合規性方面，本集團並無發生重大的違法違紀行為，並取得了由昆山市人力資源和社會保障局出具的無處罰證明。

匯兌風險

由於本集團在銀行借貸、產品銷售及原材料採購等經營活動中產生的部分應收款項、應付款項、現金結餘及貸款中以人民幣以外的外幣計值，因而產生匯兌風險，亦主要在美元及港元與人民幣的兌換或折算中產生匯兌風險。本年度內，由於本集團的銷售收入仍以人民幣結算為主，而多種生產用原材料及部分生產用設備均由境外採購併以美元結算，且由於人民幣兌美元匯率於本年度內升值約6.2%，令得本集團錄得匯兌收益，金額約為人民幣41,918,000元，但已實現及未實現外匯期權合約錄得虧損約人民幣47,911,000元，及外匯遠期合約錄得公平值虧損約人民幣17,555,000元。受政治、經濟、供需等多方面因素的影響，未來人民幣兌美元匯率走勢仍然存在很大的不確定性，而本集團的業務模式短時間內難以改變，因此，本集團的運營損益未來仍然可能受到匯率波動的影響。一方面公司將繼續努力加強海外業務拓展，努力提升美元收入佔比，另一方面本集團將繼續與目前以美元結算的供應商積極協調，爭取一部分供應商同意改為國內採購或以人民幣結算，從而減少美元需求。同時，本集團將加強每日匯率變動監控，並參照匯率的變動趨勢分析不時調整美元存款佔總存款餘額的比例和美元貸款佔總貸款餘額的比例，適當採用遠期購匯、外匯期權等貨幣衍生工具固化未來的匯兌成本，並爭取在採購報價或銷售報價時納入成本綜合考慮，從而努力加強匯兌風險的管理，爭取減少匯兌損失。

全球發售所得款項用途

於二零一四年十二月二日，本公司股份以全球發售形式於聯交所主板首次上市。上述全球發售所得款項淨額約為658,000,000港元（經扣除相關上市開支後），截至二零一七年十二月三十一日，募集資金已經使用完畢。在已使用的所得款項淨額中：(i)用於採購生產及測試設備的資金約為256,620,000港元；(ii)用於提升研發能力的資金約為164,500,000港元；(iii)用於擴展生產基地的資金約為101,990,000港元；(iv)用於歸還銀行貸款的資金約為46,718,000港元；(v)用於產品及業務拓展的銷售費用約為22,372,000港元；及(vi)用於補充日常營運流動的資金約為65,800,000港元。資金使用與全球發售的計劃用途一致。

股份配售所得款項用途

於二零一六年十二月十二日，本公司完成根據股東授予董事的一項一般授權的授權配售新普通股40,000,000股。上述配售所得款項淨額約為154,428,000港元（經扣除相關配售佣金、專業費用和所有相關開支後），截至二零一七年十二月三十一日，募集資金經已全部使用完畢。已使用所得款項淨額中：(i)用於資本開支的資金約70,000,000港元；(ii)用於研究及開發的資金約70,000,000港元；及(iii)用於本集團營運資金的資金約14,428,000港元。資金使用與配售所得款項淨額的計劃用途一致。

於二零一七年十二月二十九日，本公司完成根據股東授予董事的一項一般授權的授權配售新普通股20,000,000股。上述配售所得款項淨額約為214,218,000港元（經扣除相關配售佣金、專業費用和所有相關開支後），截至二零一七年十二月三十一日，募集資金經已使用93,889,000港元。已使用所得款項淨額中：(i)用於資本開支的資金約59,996,000港元；及(ii)用於研究及開發的資金約33,893,000港元。資金使用擬將與配售所得款項淨額的計劃用途一致。

股息

董事會建議向於二零一八年六月十二日（星期二）名列本公司股東名冊之股東派發截止二零一七年十二月三十一日年度之末期股息每股人民幣7.8分（相當於約9.6港仙）（截至二零一六年十二月三十一日止年度之末期股息為：每股人民幣3.5分（相等於3.9港仙））。建議末期股息預期將於二零一八年六月二十五日（星期一）或該日前後派付，惟須於應屆股東周年大會（「股東周年大會」）上獲得股東批准。

暫停辦理股份過戶登記手續

為符合出席二零一七年年度股東週年大會資格，本公司將於二零一八年五月二十一日至二零一八年五月二十五日暫停辦理股份過戶登記手續。所有的股份過戶文件連同有關股票，必須於二零一八年五月十八日下午四時三十分前，送至本公司於香港之證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

為符合資格收取末期股息，本公司將於二零一八年六月八日至二零一八年六月十二日暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會進行任何股份過戶登記。所有股份過戶文件連同有關股票，必須於二零一八年六月七日下午四時三十分前，送至本公司於香港之證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712至1716號舖。

購買、出售或贖回本公司上市證券

於二零一七年十二月二十九日，本公司完成根據一般授權配售新普通股20,000,000股，配售價為每股10.80港元。除前述者外，本年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

環境保護管理

本集團一直嚴格遵守本集團各相關成員公司所在地所適用的環境保護法規政策，本年度，本集團繼續修訂完善並實施了多個關於環境保護管理的內部規章制度，譬如實施《廢水管理規定》、《廢氣管理規定》和《溫室氣體管理辦法》等，進一步完善廢水、廢氣和溫室氣體的處理系統，以加強生產、生活污水的管控，確保廢水排放符合法定要求；明確收集溫室氣體數據的範圍、流程和工具等，為長遠有效地對本集團溫室氣體進行管理，減碳減排作好準備。同時，本集團亦修訂實施《消防管理規定》和《緊急應變計劃》等若干規定及措施，舉辦火災演習，重點加強消防設施自查和提升火災預防控制能力等，昆山丘鈦中國順利取得了由昆山高新技術產業開發區安全生產監督管理和環境保護局出具的無處罰證明和安全守法生產證明。

本公司環境保護管理之詳情將於本公司二零一七年年度報告的環境、社會及管治報告中披露。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十所載的上市公司董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。董事已知悉並確認，其於本年度一直遵守標準守則所載的有關董事證券交易的規定。

企業管治

董事會致力於維持較高水準的企業管治水平，透過採用良好的企業管治保障及增加股東價值。於本年度，本公司一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則（「企業管治守則」）。主席與行政總裁由不同人士擔任，以提高各自職務的獨立性、問責性及負責制。

董事會主要負責監管及監督本集團之業務事宜管理及整體表現、設定本集團的價值及標準、制訂業務計劃及策略、決定所有重大財務及營運事項、以及發展、監察及審查本集團的企業管治。董事會轄下設有審核委員會（「審核委員會」）、提名委員會、薪酬委員會及風險管理委員會，委員會成員由獨立非執行董事全數或佔大多數所組成。該等委員會各自的職權範圍已分別於聯交所及本公司網站刊發。

本公司所採納之主要企業管治常規之詳情將於本公司二零一七年年度報告中的企業管治報告中披露。

審閱綜合財務報表

本公司已根據上市規則第3.21條以及企業管治守則C.3的規定設立了審核委員會。審核委員會共有三位成員，包括吳瑞賢先生（審核委員會主席）、高秉強先生及初家祥先生（其均為獨立非執行董事）。審核委員會以及公司管理層已審閱本公司截至二零一七年十二月三十一日止年度之全年業績。

報告年度後事件

除本公告及／或其他本公司之公告所披露外，於二零一七年十二月三十一日後及直至本公告之日未發生影響本集團之其他重要事件。

年度報告

本公司年終業績可於聯交所網站(<http://www.hkexnews.hk>)及公司網站(<http://www.qtechglobal.com>)查閱，二零一七年度的年度報告將於適當時候於上述網站刊發及向股東派發。

致謝

本公司謹藉此機會就股東及各方持續支持，以及董事和員工的投入和努力向其表達衷心感謝及感激。

承董事會命
丘鈇科技（集團）有限公司
主席兼執行董事
何寧寧

香港，二零一八年三月十九日

於本公告日期，執行董事為何寧寧先生（主席）、王健強先生（行政總裁）及胡三木先生；獨立非執行董事為初家祥先生、高秉強先生及吳瑞賢先生。