

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



福耀玻璃工業集團股份有限公司
FUYAO GLASS INDUSTRY GROUP CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：3606)

海外監管公告

本公告乃根據香港聯合交易所有限公司證券上市規則第 13.10B 條刊發。

茲載列福耀玻璃工業集團股份有限公司（「本公司」）在上海證券交易所網站 (<http://www.sse.com.cn>) 刊發的《關於 2017 年年度報告摘要補充說明的公告》，僅供參閱。

承董事局命

福耀玻璃工業集團股份有限公司

曹德旺

董事長

中國福建省福州市，2018 年 3 月 20 日

於本公告日期，本公司董事局成員包括執行董事曹德旺先生、陳向明先生及孫依群女士；非執行董事曹暉先生、吳世農先生及朱德貞女士；獨立非執行董事張潔雯女士、LIU XIAOZHI (劉小稚) 女士及吳育輝先生。

福耀玻璃工业集团股份有限公司 关于 2017 年年度报告摘要补充说明的公告

本公司董事局及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

福耀玻璃工业集团股份有限公司（以下简称“公司”、“本公司”）于 2017 年 3 月 17 日披露了《公司 2017 年年度报告》及摘要，经事后审查，发现公司在《2017 年年度报告摘要》中遗漏披露了基本每股收益、稀释每股收益、加权平均净资产收益率，现对《2017 年年度报告摘要》进行补充披露如下：

原内容：

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2017年	2016年	本期比上年同期 增减(%)	2015年
营业收入	18,715,608,755	16,621,336,273	12.60	13,573,495,055
归属于上市公司股东的净利润	3,148,748,043	3,144,227,339	0.14	2,605,379,627
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,030,258,585	3,069,187,169	-1.27	2,610,571,776
经营活动产生的现金流量净额	4,796,512,051	3,636,974,860	31.88	3,014,473,026
	2017年末	2016年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2015年末
归属于上市公司股东的净资产	19,000,835,533	18,033,617,524	5.36	16,408,627,385
总资产	31,704,009,489	29,865,845,423	6.15	24,826,971,392

补充后的内容：

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2017年	2016年	本期比上年同期增 减(%)	2015年
营业收入	18,715,608,755	16,621,336,273	12.60	13,573,495,055
归属于上市公司股东的净利润	3,148,748,043	3,144,227,339	0.14	2,605,379,627
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,030,258,585	3,069,187,169	-1.27	2,610,571,776
经营活动产生的现金流量净额	4,796,512,051	3,636,974,860	31.88	3,014,473,026
基本每股收益 (元/股)	1.26	1.25	0.80	1.10
稀释每股收益 (元/股)	1.26	1.25	0.80	1.10
加权平均净资产收 益率(%)	17.16	18.62	减少1.46个百分点	18.88
	2017年末	2016年末	本期末比上年同期 末增减(%)	2015年末
归属于上市公司股东的净资产	19,000,835,533	18,033,617,524	5.36	16,408,627,385
总资产	31,704,009,489	29,865,845,423	6.15	24,826,971,392

公司对由此给投资者造成的不便表示深深的歉意。

特此公告。

福耀玻璃工业集团股份有限公司

董 事 局

二〇一八年三月二十日

公司代码：600660

公司简称：福耀玻璃

福耀玻璃工业集团股份有限公司
2017 年年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读年度报告全文。
- 2 本公司董事局、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事局会议。
- 4 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2017 年度本公司按中国企业会计准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币 3,148,748,043 元。经罗兵咸永道会计师事务所审计，2017 年度本公司按国际财务报告准则编制的合并财务报表中归属于母公司普通股股东的净利润为人民币 3,148,220,922 元。

经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2017 年度本公司按中国企业会计准则编制的母公司报表的净利润为人民币 2,785,950,962 元，加上 2017 年年初未分配利润人民币 3,415,421,647 元，扣减当年已分配的 2016 年度利润人民币 1,881,463,149 元，并按 2017 年度母公司净利润的 10%提取法定盈余公积金人民币 278,595,096 元后，截至 2017 年 12 月 31 日可供股东分配的利润为人民币 4,041,314,364 元。

本公司拟订的 2017 年度利润分配方案为：以截至 2017 年 12 月 31 日本公司总股本 2,508,617,532 股为基数，向 2017 年度现金股利派发的股权登记日登记在册的本公司 A 股股东和 H 股股东派发现金股利，每 10 股分配现金股利人民币 7.5 元（含税），共派发股利人民币 1,881,463,149 元，本公司结余的未分配利润结转下一年度。2017 年度本公司不进行送红股和资本公积金转增股本。本公司派发的现金股利以人民币计值和宣布，以人民币向 A 股股东支付，以港币向 H 股股东支付。

二 公司基本情况

1 公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上交所	福耀玻璃	600660
H股	香港联交所	福耀玻璃 (FUYAO GLASS)	3606

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李小溪	张伟
办公地址	福建省福清市福耀工业村II区	福建省福清市福耀工业村II区
电话	0591-85383777	0591-85363777
电子信箱	600660@fuyaogroup.com	600660@fuyaogroup.com

2 报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务及经营模式

公司的主营业务是为各种交通运输工具提供安全玻璃全解决方案，包括汽车级浮法玻璃、汽车玻璃、机车玻璃相关的设计、生产、销售及服务，公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务，奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略，与客户一道同步设计、制造、服务、专注于产业生态链的完善，系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求，为客户创造价值。

下表载列于所示期间按产品划分的收入明细：

单位：元 币种：人民币

业务	2017 年		2016 年		2015 年	
	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)	收入	占比 (%)
汽车玻璃	17,868,123,103	98.23	16,145,325,933	99.11	13,137,756,530	98.98
浮法玻璃	2,899,053,827	15.94	2,729,025,698	16.75	2,485,240,231	18.72
其他	95,819,302	0.53	73,550,610	0.45	160,815,336	1.21
减：集团内部抵消	-2,672,082,247	-14.69	-2,657,335,337	-16.31	-2,511,109,145	-18.92
合计	18,190,913,985	100.00	16,290,566,904	100.00	13,272,702,952	100.00

2.2 行业情况

中国汽车产量由 2010 年的 1,826.47 万辆增长至 2017 年的 2,901.54 万辆，复合年增长率为 6.84%，同比增长 3.19%，连续九年蝉联全球第一，中国汽车工业从速度发展进入质量发展阶段。

2017 年，中国汽车行业面临一定的压力，一方面由于购置税优惠幅度减小，乘用车市场在 2016 年出现提前透支；另一方面新能源汽车政策调整，对 2017 年销售产生一定影响。从 2017 年全年汽车工业运行情况看，产销增速虽略低于年初预计，但 2017 年是在 2016 年高基数的基础上出现的增长，行业整体经济运行态势良好，呈现平稳增长态势。

从多年来的国际汽车平均增速看，全球汽车工业年平均增速在 3.5%至 4.5%左右相对稳定，但发展中国家的汽车工业增速高于发达国家，它们占全球汽车工业的比重在不断提升，影响在不断加大。

根据OICA截至2015年的数据，全球汽车保有量为12.82亿辆。经济景气，气候变化，道路状况是汽车玻璃售后市场总量的主要影响因素。汽车保有量的稳定增长，频繁出现的极端气候都带来售后汽车玻璃需求的快速增长。

从中长期来看，中国汽车普及率还比较低，截至 2016 年的数据显示，中国每百人汽车拥有量约 14 台，低于全球每百人汽车的拥有量，远低于发达国家的每百人汽车拥有量，发达国家如美国，其每百人汽车拥有量超过 80 台。随着中国经济的发展，城镇化水平的提升，居民收入的增长，消费能力的提升，以及道路基础设施的改善，将持续为中国汽车市场增长提供驱动力，中国汽车工业及为汽车工业提供配套的本行业仍有较大的发展空间。

新能源、智能、节能汽车推广，推动经济转型升级；随着应用技术的发展，汽车玻璃朝着“安全舒适、节能环保、造型美观、智能集成”方向发展，其附加值在不断地提升。福耀在本行业技术的领导地位，为本公司汽车玻璃销售带来结构性的机会。

因此，从中长期看，为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注：以上数据来源于世界汽车组织（OICA）、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料

3 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2017年	2016年	本期比上年同期 增减(%)	2015年
营业收入	18,715,608,755	16,621,336,273	12.60	13,573,495,055
归属于上市公司股东的 净利润	3,148,748,043	3,144,227,339	0.14	2,605,379,627
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益 的净利润	3,030,258,585	3,069,187,169	-1.27	2,610,571,776
经营活动产生的现金 流量净额	4,796,512,051	3,636,974,860	31.88	3,014,473,026
	2017年末	2016年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2015年末
归属于上市公司股东的 净资产	19,000,835,533	18,033,617,524	5.36	16,408,627,385
总资产	31,704,009,489	29,865,845,423	6.15	24,826,971,392

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	4,197,598,309	4,516,364,316	4,685,570,791	5,316,075,339
归属于上市公司股东的 净利润	692,879,063	693,307,765	757,363,095	1,005,198,120
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益后的 净利润	685,237,597	662,699,149	737,088,834	945,233,005
经营活动产生的现金流 量净额	1,052,335,467	667,312,986	1,405,017,349	1,671,846,249

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4 股本及股东情况

4.1 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

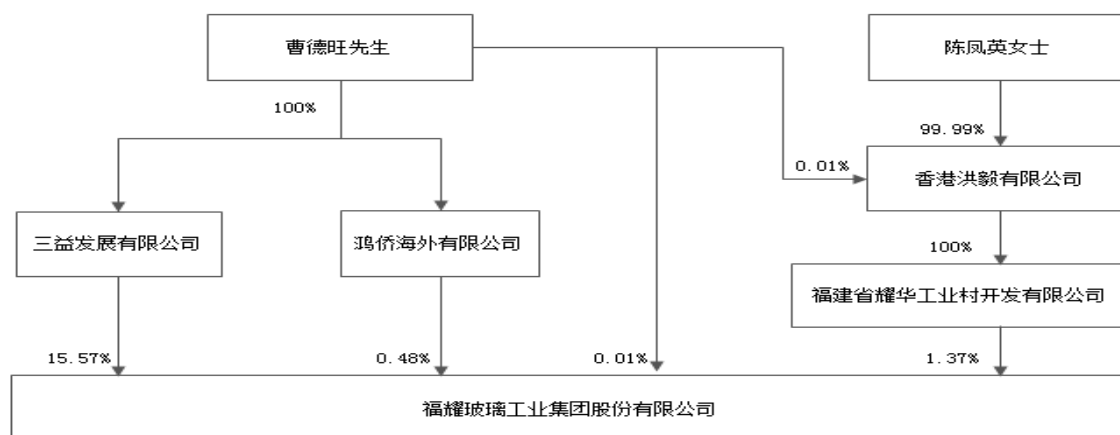
单位：股

截止报告期末普通股股东总数(户)	71,699
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	90,887
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
前十名股东持股情况	

股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	质押或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED(注)	-13,846,000	491,734,800	19.60			未知	未知
三益发展有限公司	0	390,578,816	15.57			无	境外法人
河仁慈善基金会	0	290,000,000	11.56			无	境内非 国有法人
香港中央结算有限公司	20,184,410	274,175,558	10.93			未知	未知
TEMASEK FULLERTON ALPHA PTE LTD	0	38,653,598	1.54			未知	未知
福建省耀华工业村开发有限公司	0	34,277,742	1.37			质押	境内非 国有法人
白永丽	9,687,499	32,257,806	1.29			未知	未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	24,598,300	0.98			未知	未知
招商银行股份有限公司— 东方红睿丰灵活配置混合 型证券投资基金(LOF)	19,235,605	24,259,647	0.97			未知	未知
李海清	8,039,409	21,942,159	0.87			未知	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明		三益发展有限公司与福建省耀华工业村开发有限公司实际控制人为同一家庭成员。其余 8 名无限售条件股东中，股东之间未知是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》中规定的一致行动人					

4.2 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



5 公司债券情况

√适用 □不适用

5.1 公司债券基本情况

单位:元 币种:人民币

债券名称	简称	代码	发行日	到期日	债券余额	利率 (%)	还本付息方式	交易场所
福耀玻璃工业集团股份有限公司公开发行 2016 年公司债券 (第一期)	16 福耀 01	136566	2016 年 7 月 22 日	2019 年 7 月 22 日	800,000,000	3%	按年付息, 到期一次还本	上 交 所

5.2 公司债券付息兑付情况

√适用 □不适用

16 福耀 01 首次计算期限为 2016 年 7 月 22 日至 2017 年 7 月 21 日, 债券票面利率 (计息年利率) 为 3.00%, 公司已完成债券利息支付, 具体内容详见刊登于《上海证券报》《中国证券报》《证券时报》、上交所网站 (www.sse.com.cn) 和香港联交所网站 (www.hkexnews.hk) 上日期为 2017 年 7 月 14 日的《福耀玻璃工业集团股份有限公司公开发行 2016 年公司债券 (第一期) 2017 年付息公告》。

5.3 公司债券评级情况

√适用 □不适用

经中诚信证券评估有限公司综合评定, 公司的主体信用等级为 AAA, 16 福耀 01 的信用等级为 AAA。上述信用等级表明本公司偿还债务的能力极强, 受不利经济环境的影响较小, 违约风险极低。

2017 年 4 月 19 日, 中诚信证券评估有限公司对本期公司债券的信用状况进行了跟踪分析, 经中诚信证评信用评级委员会最后审定, 维持本公司主体信用等级为 AAA, 评级展望稳定, 维持本期公司债券的信用等级为 AAA。

有关跟踪评级报告详见日期为 2017 年 4 月 21 日于上交所网站 (http://www.sse.com.cn)、香港联交所网站 (http://www.hkexnews.hk) 及中诚信证券评估有限公司官网 (http://www.ccxr.com.cn/) 刊登的《福耀玻璃工业集团股份有限公司公开发行 2016 年公司债券 (第一期) 跟踪评级报告 (2017)》。

5.4 公司近 2 年的主要会计数据和财务指标

√适用 □不适用

单位:万元 币种:人民币

主要指标	2017 年	2016 年	本期比上年同期增减 (%)	变动原因
息税折旧摊销前利润 (1)	526,048.73	533,200.67	-1.34	
流动比率 (倍) (2)	1.55	1.54	0.65	
速动比率 (倍) (3)	1.25	1.26	-0.79	
资产负债率 (4)	40.05%	39.60%	0.45	
EBITDA 全部债务比 (5)	0.59	0.68	-13.24	

利息保障倍数(6)	16.34	19.98	-18.22	
现金利息保障倍数(7)	25.63	28.66	-10.57	
EBITDA 利息保障倍数(8)	22.26	26.13	-14.81	
贷款偿还率(9)	100%	100%	0	
利息偿付率(10)	100%	100%	0	

注:

(1) 息税折旧摊销前利润(EBITDA)=利润总额+计入财务费用的利息支出+折旧+无形资产摊销+长期待摊费用摊销

(2) 流动比率=流动资产/流动负债

(3) 速动比率=(流动资产-存货)/流动负债

(4) 资产负债率=(负债总额/资产总额)×100%

(5) EBITDA 全部债务比=EBITDA/全部债务, 其中全部债务=长期借款+应付债券+短期借款+以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债+应付票据+应付短期债券(其他流动负债)+一年内到期的非流动负债

(6) 利息保障倍数=息税前利润/(计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出)

(7) 现金利息保障倍数=(经营活动产生的现金流量净额+现金利息支出+所得税付现)/现金利息支出

(8) EBITDA 利息保障倍数=EBITDA/(计入财务费用的利息支出+资本化的利息支出)

(9) 贷款偿还率=实际贷款偿还额/应偿还贷款额×100%

(10) 利息偿付率=实际支付利息/应付利息×100%

三 董事局报告

1 公司业务的审视

公司的主营业务是为各种交通运输工具提供安全玻璃全解决方案, 包括汽车级浮法玻璃、汽车玻璃、机车玻璃相关的设计、生产、销售及服务, 公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务, 奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略, 与客户一道同步设计、制造、服务、专注于产业链的完善, 系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求, 为客户创造价值。福耀是一家社会责任感强烈、安全、环保、正直、共赢的绿色发展型企业。

本报告期内公司实现营业收入人民币 1,871,560.88 万元, 比去年同期增长 12.60%; 实现利润总额人民币 367,972.18 万元, 比去年同期减少 6.12%, 主要原因是受人民币升值影响, 汇兑损失人民币 38,750.65 万元(2016 年汇兑收益为人民币 45,871.62 万元), 若扣除此因素, 本报告期利润总额同比增长 17.52%; 实现归属于上市公司股东的净利润人民币 314,874.80 万元, 比去年同期增长 0.14%; 实现每股收益人民币 1.26 元, 比去年同期增长 0.80%。具体详见 2017 年年度报告“第六节 经营情况讨论与分析”。

2 公司业务的发展、表现或状况

公司的大部分收入来自提供优质汽车玻璃设计、供应及服务。公司也生产和销售浮法玻璃(生产汽车玻璃所用的主要原材料)。下表载列所示期间及日期的财务比率概要:

财务指标	截至 12 月 31 日止年度		
	2017 年	2016 年	2015 年
收入增长 (1)	12.60%	22.45%	4.99%

净利润增长 (2)	0.18%	20.53%	17.60%
毛利率 (3)	42.76%	43.07%	42.43%
利息和税前净利润率 (4)	20.64%	24.53%	23.82%
净利润率 (5)	16.82%	18.91%	19.21%
股权收益率 (6)	16.57%	17.44%	15.88%
总资产收益率 (7)	9.93%	10.52%	10.50%
资产负债率 (8)	40.05%	39.60%	33.88%
应收账款(不含应收票据)周转天数 (9)	73	71	70
存货周转天数 (10)	99	102	109

注：(1) 收入增长 = (期内营业收入 ÷ 前期营业收入 - 1) × 100%；(2) 净利润增长 = (期内净利润 ÷ 前期净利润 - 1) × 100%；(3) 毛利率 = (期内毛利 ÷ 营业收入) × 100%；(4) 利息和税前净利润率 = (期内利息和所得税费用前净利润之和 ÷ 营业收入) × 100%；(5) 净利润率 = (期内净利润 ÷ 营业收入) × 100%；(6) 股权收益率 = (期内归属于上市公司股东的净利润 ÷ 期末归属于上市公司股东的权益) × 100%；(7) 总资产收益率 = (期内净利润 ÷ 期末总资产) × 100%；(8) 资产负债率 = (负债总额 ÷ 资产总额) × 100%；(9) 应收账款周转天数 = [(期初应收账款 + 期末应收账款) ÷ 2] ÷ 销售收入 × 360 天；(10) 存货周转天数 = [(期初存货余额 + 期末存货余额) ÷ 2] ÷ 销售成本 × 360 天

公司从盈利能力、营运能力和偿债能力三者选择有代表性的财务指标来分析公司的成长能力。公司的财务指标稳健，近三年的盈利指标均呈现上涨趋势，其中 2017 年收入同比增长 12.60%，实现利润总额人民币 367,972.18 万元，若扣除汇兑损益因素，则本报告期利润总额同比增长 17.52%，盈利能力保持增长；公司 2017 年 12 月 31 日资产负债率同比轻微上浮 0.45 个百分点，公司持续保持较强的偿债能力；公司近三年应收账款（不含应收票据）周转天数、存货周转天数分别维持在 70 天、100 天左右，周转效率高。综上所述，公司拥有较高的竞争力和运营管理能力，可以为股东持续创造价值。具体详见 2017 年年度报告“第六节 经营情况讨论与分析”。

3 公司关于公司未来发展的讨论与分析

3.1 行业格局和趋势

中国汽车产量由 2010 年的 1,826.47 万辆增长至 2017 年的 2,901.54 万辆，复合年增长率为 6.84%，同比增长 3.19%，连续九年蝉联全球第一，中国汽车工业从速度发展进入质量发展阶段。

2017 年，中国汽车行业面临一定的压力，一方面由于购置税优惠幅度减小，乘用车市场在 2016 年出现提前透支；另一方面新能源汽车政策调整，对 2017 年销售产生一定影响。从 2017 年全年汽车工业运行情况看，产销增速虽略低于年初预计，但 2017 年是在 2016 年高基数的基础上出现的增长，行业整体经济运行态势良好，呈现平稳增长态势。

从多年来的国际汽车平均增速看，全球汽车工业年平均增速在 3.5%至 4.5%左右相对稳定，但发展中国家的汽车工业增速高于发达国家，它们占全球汽车工业的比重在不断提升，影响在不断加大。

根据OICA截至2015年的数据，全球汽车保有量为12.82亿辆。经济景气，气候变化，道路状况是汽车玻璃售后市场总量的主要影响因素。汽车保有量的稳定增长，频繁出现的极端气候都带来售后汽车玻璃需求的快速增长。

从中长期来看，中国汽车普及率还比较低，截至 2016 年的数据显示，中国每百人汽车拥有量约 14 台，低于全球每百人汽车的拥有量，远低于发达国家的每百人汽车拥有量，发达国家如美国，其每百人汽车拥有量超过 80 台。随着中国经济的发展，城镇化水平的提升，居民收入的增长，消费能力的提升，以及道路基础设施的改善，将持续为中国汽车市场增长提供驱动力，中国汽车工

业及为汽车工业提供配套的本行业仍有较大的发展空间。

新能源、智能、节能汽车推广，推动经济转型升级；随着应用技术的发展，汽车玻璃朝着“安全舒适、节能环保、造型美观、智能集成”方向发展，其附加值在不断地提升。福耀在本行业技术的领导地位，为本公司汽车玻璃销售带来结构性的机会。

因此，从中长期看，为汽车工业发展相配套的本行业还有较稳定的发展空间。

注：以上数据来源于世界汽车组织（OICA）、中国汽车工业协会和国际汽车制造商协会等相关资料。

3.2 公司发展战略

公司发展战略：

以技术和创新的文化和人才，系统打造“福耀”可持续的竞争优势和盈利能力，成为一家让客户、股东、员工、供应商、政府、经销商、社会长期信赖的透明公司。

公司的规划为：

1) 拓展“一片玻璃”的边界，加强对玻璃集成趋势的研究，为汽车厂和ARG用户提供更全面的产品解决方案和服务。

2) 全球化经营，公司正从组织结构、文化、投资、人才引进等转型升级，以满足为全球客户创造价值、提供服务的能力。

3) 基于“四品一体”理念，以客户为导向，零缺陷为目标，建设福耀卓越质量管理体系。

4) 夯实基础，培养人才、弘扬持续改进文化，构建福耀精益运营系统。

5) 进一步全面推广资金集约化与预算并举的管理模式，确保资本效率最大化。

6) 抓好品牌建设，保证质量，高品质的产品与品牌相适应，将“福耀”打造成一个代表行业典范的国际品牌，建立全球共享的研发平台，兼顾短期经营目标和长期战略发展。

7) 通过员工成长和幸福指数的提升，使福耀成为一个伟大的公司。

公司的机遇：

1) 伴随产品消费升级和技术进步，高附加值汽车玻璃需求提升，为福耀提供了新的发展机遇，福耀从产品经营向一体化全解决方案的品牌经营发展，公司价值不断提升。

2) 中国经济结构将更合理、地区差异将变窄、贫富差距将缩小、消费能力将提升，经济将更健康平稳发展，这将给公司发展带来新的机遇。

3) 公司资本结构合理、现金流充足、财务稳健、经营能力卓越，为跨越式发展奠定良好的基础。

4) 公司信息化基础好，在信息化时代能更快适应外部环境变化。

5) 美国福耀汽车玻璃工厂顺利生产，生产运营前移至国际客户，增强公司对客户的快速响应能力，为北美客户及世界最大的市场提供更快、更有价值的服务。

6) 公司全球化格局成型，可以应付国际形势变化带来的挑战。

公司的挑战：

1) 全球经济转型升级，不确定性增加，将给公司国际发展带来挑战。

2) 中国经济正处在转型发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻坚期，经济发展方式转变的问题尚待解决，将给公司国内的发展带来挑战。

3) 在信息化时代，客户要求的响应速度越来越高，对公司协同能力提升提出了新的要求。

4) 产品消费升级和技术进步对汽车玻璃提出新的要求，对汽车视窗解决方案提出新的要求。

5) 公司的全球化经营发展，对公司与所在国的文化融合、法律适应、人力资源匹配等方面提出新挑战。

3.3 经营计划

2018年度,国内外的经济形势不确定性增加,汽车销量增速放缓意味着福耀将面临更大挑战,为此,公司将通过管理变革、技术创新、智能制造、精益降本增效,坚持内外部客户需求为导向,基于大数据管理的科学决策和透明化,夯实人、机与技术的基础,实现全价值链经营管理。预计2018年度汽车玻璃产销量及其他主要经营指标保持稳定增长。

2018年公司将开展的主要工作:

1、推动大数据和智能制造,以智能制造为抓手,精细化管理和数字化工厂,提升质量、效率,降低产品成本,提高生产力。

2、从“安全舒适、节能环保、造型美观、智能集成”这四大维度展开新技术产品研发,加强组织建设、人才培养,进一步完善管理和激励机制。

3、以质量零缺陷为理念,提高员工质量担当意识和技能,质量问题专项公关,强化应用自动化检测系统,提升客户满意度。

4、加大精益推进力度:推进五星班组建设、推进部门精益活动、降本增效。

5、将培训与工作绩效关联,结合员工发展需求,进一步优化人才培养体系。

6、拓展欧洲、北美市场,提高公司全球市场占有率。

为完成2018年度的经营计划和工作目标,公司预计2018年全年的资金需求为人民币244.71亿元,其中经营性支出人民币186.05亿元,资本支出人民币39.85亿元,派发现金红利支出人民币18.81亿元,计划通过销售货款回笼、加快存货周转和应收款管理、结存资金的使用、向金融机构借款或发债等债务融资方式解决。2018年公司将继续加强全面预算管理、严控汇率风险,优化资本结构,使资金管理安全、有效。

上述计划是基于现时经济形势、市场情况及公司形势而测算的经营计划,所以该经营计划不构成公司对投资者的业绩承诺或实质承诺,投资者对此应保持足够的风险意识,并且应当理解经营计划与业绩承诺之间的差异。

3.4 可能面对的风险

(1) 经济、政治及社会状况、政府政策风险

公司的大部分资产位于中国,且65%左右的收入源自于中国的业务。因此,公司的经营业绩、财务状况及前景受到经济、政治、政策及法律变动的的影响。中国经济处于转型升级阶段,公司于中国的业务也可能受到影响。为此,公司将加大技术创新,同时强化售后维修市场,巩固并确保中国市场稳健发展的同时,发挥全球化经营优势。

(2) 行业发展风险

全球汽车产业正转型升级,汽车行业竞争正由制造领域向服务领域延伸,智能化、网络化、数字化将成为汽车行业发展的主流;我国汽车行业的个体企业规模尚小,将不可避免出现整合;如果公司未能及时应对技术变革,未能满足客户需求,如果汽车需求出现波动,对公司产品的需求也会出现波动,可能会对公司的财务状况及经营业绩产生不利影响。为此公司将丰富产品线,优化产品结构,提升产品附加值,如包边产品、HUD 抬头显示玻璃、隔音玻璃、憎水玻璃、SPD 调光玻璃、镀膜玻璃、超紫外隔绝玻璃等,并为全球客户提供更全面的产品解决方案和服务。

(3) 市场竞争风险

随着市场竞争的加剧,可能会导致公司部分产品的售价下降或需求下跌,如果公司的竞争对手成功降低其产品成本,或推出新玻璃产品或可替代玻璃的材料,则公司的销售及利润率可能会受到不利影响。为此公司采取差异化战略,强化与客户战略协作关系,进一步满足国内外的市场需求,不断提升“福耀”品牌的价值和竞争力。

（4）成本波动风险

公司汽车玻璃成本构成主要为浮法玻璃原料、PVB 原料、人工、电力及制造费用，而浮法玻璃成本主要为纯碱原料、天然气燃料、人工、电力及制造费用。受国际大宗商品价格波动、天然气市场供求关系变化、纯碱行业的产能变动及玻璃和氧化铝工业景气度对纯碱需求的变动、我国天然气定价将与原油联动改革机制的启动、煤电联动定价改革机制的启动、世界各国轮番的货币量化宽松造成的通胀压力、人工成本的不断上涨等影响，因此公司存在着成本波动的风险。为此公司将：

1) 整合关键材料供应商，建立合作伙伴关系；建立健全供应商评价及激励机制，对优秀供应商进行表彰；针对关键材料的供应商、材料导入，建立铁三角管理机制，包括采购、技术、质量等方面。

2) 加强原材料价格走势研究，适时采购；拓宽供应渠道，保证供应渠道稳定有效。

3) 提高材料利用率，提升自动化、优化人员配置、提升效率、节能降耗、严格控制过程成本，整合物流、优化包装方案、加大装车装柜运量、降低包装及物流费用，加大研发创新及成果转化应用、提升生产力，提高管理水平，产生综合效益。

4) 通过在欧美地区建厂在当地生产与销售，增强客户黏性与下单信心，并利用其部分材料及天然气、电价的优势来规避成本波动风险。

5) 提升智识生产力，在制造节能、管理节能、产品智能上着力，创造公司价值。

（5）汇率波动风险

我国人民币汇率形成机制改革按照主动性、渐进性、可控性原则，实行以市场供求为基础、参考一篮子货币进行调节，有管理的浮动汇率制度。虽然国际贸易不平衡的根本原因在于各自国家的经济结构问题，但伴随世界经济的波动、部分国家的动荡、局部热点地区的紧张升级，以及各国的货币松紧举措，将会带来汇率波动。公司外销业务已占三分之一以上，且规模逐年增大，若汇率出现较大幅度的波动，将给公司业绩带来影响。为此，（1）集团总部财务部门将加强监控集团外币交易以及外币资产和负债的规模，并可能通过优化出口结算币种以及运用汇率金融工具等各种积极防范措施对可能出现的汇率波动进行管理。（2）通过在欧美地区建厂，在地生产与销售，增强客户黏性与下单信心的同时规避汇率波动风险，将风险控制可控范围内。

（6）公司可能无法迅速应对汽车玻璃行业或公司客户行业快速的技术革新及不断提高的标准的风险

公司注重开发独有技术及新汽车玻璃产品。新产品的开发流程可能耗时较长，从而可能导致较高开支。在新产品带来收入之前，可能需投入大量资金及资源。如果竞争对手先于公司向市场推出新产品或如果市场更偏向选择其他替代性技术及产品，则公司对新产品的投资开发未必能产生足够的盈利。如果公司无法预测或及时应对技术变革或未能成功开发出符合客户需求的新产品，则公司的业务活动、业务表现及财务状况可能会受到不利影响。为保持竞争优势，公司将不断加大研发投入、提升自主创新能力，加强研发项目管理，建立市场化研发机制。并以产品中心直接对接主机厂需求，与客户建立战略合作伙伴关系。

四 经营情况讨论与分析

1 经营情况讨论与分析

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的领导企业，福耀奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略。在报告期内公司为全球汽车厂商和维修市场源源不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务，为全球汽车用户提供了智能、安全、舒适、环保且更加时尚的有关汽车安全玻璃全解决方案，同时不断提升驾乘人的幸福体验。

本报告期内公司实现营业收入人民币 1,871,560.88 万元，比去年同期增长 12.60%；实现利润总额人民币 367,972.18 万元，比去年同期减少 6.12%，主要原因是受人民币升值影响，汇兑损失人民币 38,750.65 万元（2016 年汇兑收益为人民币 45,871.62 万元），若扣除此因素，本报告期利润总额同比增长 17.52%；实现归属于上市公司股东的净利润人民币 314,874.80 万元，比去年同期增长 0.14%；实现每股收益人民币 1.26 元，比去年同期增长 0.80%。

报告期内，公司围绕 2017 年制订的计划，以“为客户持续创造价值”为中心，以“对外全面提升客户满意度；对内持续管理创新、技术创新、激发每个福耀人的创造力，提升全员幸福指数”为目标，开展以下工作：

(1) 贯彻全员、全过程质量管理，严格执行工艺流程，严格执行自检制度，把质量问题消灭在工序上、消灭在厂门以内。

(2) 本报告期，公司汽车玻璃中国境内收入比去年同期增长 8.12%，高于汽车行业产量的增速（2017 年，汽车行业产量增长 3.19%）；公司汽车玻璃海外业务收入比去年同期增长 15.58%，超过中国境内汽车玻璃收入的增长。公司深化管理改革，并以客户驱动公司经营的新生态模式成效显著，集团国际化战略取得实质性成果，公司市场份额得到进一步提升。

(3) 报告期内，公司结合精益探索新模式，遵循严格的内控规范，在采购、销售、研发、提升附加值等各方面采取有效措施；同时公司外聘专家顾问，在全集团同步推进精益管理，从“品质经营、五星班组、过程质量、平准化运营”四大领域推进精益变革和人才培养，为降本增效奠定坚实基础。报告期内，公司的成本费用率（营业成本、税金及附加、管理费用、销售费用、财务费用合计占营业收入比率）为 81.25%，若扣除汇兑损益的影响，则同比下降 0.68 个百分点。

(4) 报告期内，公司持续继续创新，以技术突破为依托，从“安全舒适、节能环保、造型美观、智能集成”这四大维度展开新技术产品研发，以“攻关令”撬动技术和装备突破，提高产品附加值和竞争力。

(5) 推进两化深度融合，发展智能制造，通过主数据治理（MDM）和企业服务总线（ESB）的建设，为数据传递修建“高速公路”，为企业内的纵向集成奠定基础。报告期内，公司建设并升级 CRM 系统（即客户关系管理系统）、PLM 系统（产品生命周期管理系统）、MES 系统（生产过程执行系统）、CAPP 系统（计算机辅助工艺过程设计系统）、BI 系统（商务智能系统）、全面预算系统等项目，实现销售、研发、设计、工艺、采购及内部资源的数字化协同，完成纵向集成。

(6) 报告期内，公司通过融合精益思想，结合福耀自身情况及管理经验，已初步完成福耀 SRM 系统（即供应商关系管理系统）架设，通过打造卓越 SRM 系统，支撑福耀全球化战略布局，实现与外部供应商的数据共享，关键业务互联互通。

(7) 报告期内，公司与 3DEXPERIENCE 解决方案的领导者法国达索系统签订全面战略合作协议，从设计前端 CATIA 软件集合福耀设计知识工程，同时规范福耀设计业务，全面提升福耀设计效率，打造福耀数字化工厂。

(8) 深化管理改革，围绕“让福耀走向成功”为核心目标，实施“一分为五”的改革方案，从“火车头模式”变为“动车模式”，发挥每个员工潜力，以不断完善自我为目的，持续地创新和改革，打造福耀可持续竞争力。

(9) 报告期内，公司以管理学院为依托，强化人才培养工作力度，围绕集团发展战略等主题，在全集团开展精益黄带内训师、精益黄带、绿黑带、红带各带级人才培养，展开高级管理干部储备班及核心班的培训，以及质量工程技术班、附件技术培训班、镀膜技术人才培养、主控班等人才培养工作，启动员工技能培训中心建设，五星班组建设，形成覆盖各层级各类型人才的员工培养体系，使员工的成长与发展成为集团转型升级的坚实保障。

2 报告期内主要经营情况

截止 2017 年 12 月 31 日，公司总资产人民币 317.04 亿元，比年初上升 6.15%，总负债人民

币 126.99 亿元,比年初上升了 7.37%,资产负债率 40.05%,归属于母公司所有者权益人民币 190.01 亿元,比年初增长 5.36%。

本报告期内公司实现营业收入人民币 1,871,560.88 万元,比去年同期增长 12.60%;实现归属于上市公司股东的净利润人民币 314,874.80 万元,比去年同期增长 0.14%;实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润人民币 303,025.86 万元,比去年同期下降 1.27%;实现基本每股收益人民币 1.26 元,比去年同期增加 0.80%。

五 涉及财务报告的相关事项

1 导致暂停上市的原因

适用 不适用

2 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

3 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

4 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

5 与上年度财务报告相比,对财务报表合并范围发生变化的,公司应当作出具体说明。

适用 不适用

本年度纳入合并范围的主要子公司详见福耀玻璃 2017 年年报报告“第十二节 附注九”,本年度新纳入合并范围的子公司为福耀玻璃(苏州)有限公司和福耀国际控股有限公司,详见福耀玻璃 2017 年年报报告“第十二节 附注八(5)”。

董事长:曹德旺
福耀玻璃工业集团股份有限公司
2018 年 3 月 16 日