

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並表明概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Xiabuxiabu Catering Management (China) Holdings Co., Ltd.

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：520)

**截至二零一七年十二月三十一日止年度的
年度業績公告**

財務摘要

	截至十二月三十一日止年度		
	二零一七年 人民幣千元 (經審核)	二零一六年 人民幣千元 (經審核)	同比變動 ⁽¹⁾ %
收入	3,663,993	2,758,137	32.8
餐廳層面經營利潤 ⁽¹⁾⁽³⁾	802,455	639,830	25.4
稅前利潤	542,787	473,122	14.7
本公司擁有人應佔年內利潤	420,170	368,028	14.2
經調整純利 ⁽²⁾⁽³⁾	431,782	372,467	15.9

(1) 餐廳層面經營利潤乃透過自本集團餐廳收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。

(2) 經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎的付款的相關開支而計算得出。

(3) 餐廳層面經營利潤及經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團呈列該等非公認會計準則項目作為額外指標，以便於評估本集團財務表現時考慮本集團認為分析師、投資者及其他利益相關方在評估本集團的同業公司時經常使用的項目的影響，以及撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。

營運摘要

本集團餐廳的主要營運資料

下表載列本集團餐廳的若干主要表現指標：

	於十二月三十一日或 截至該日止年度	
	二零一七年	二零一六年
餐廳總數(間) ⁽¹⁾	759	639
呷哺呷哺餐廳		
翻座率(倍) ⁽²⁾	3.3	3.4
顧客人均消費(人民幣元) ⁽³⁾	48.4	47.7

(1) 包括呷哺呷哺及湊湊餐廳。

(2) 以呷哺呷哺餐廳年內顧客總流量除以餐廳營業總天數及平均座位數計算。

(3) 以年內呷哺呷哺餐廳餐飲所得收入除以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。

建議末期股息

截至二零一七年十二月三十一日止年度的建議末期股息為每股人民幣0.087元，合共約人民幣92.79百萬元，約為本集團截至二零一七年十二月三十一日止六個月純利的40%。

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合業績。按照國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)編製的年度業績已經由本公司的審核委員會(「審核委員會」)審閱。

業務回顧及展望

概覽

於二零一七年，本集團新開張136間呷哺呷哺餐廳及19間湊湊餐廳。本集團於二零一七年將其餐廳網絡擴張至深圳。截至二零一七年十二月三十一日，本集團於中國13個省份的79個城市以及三個直轄市(北京、天津及上海)擁有738間呷哺呷哺餐廳。本集團於截至上述日期亦於北京、上海、杭州及深圳擁有21家湊湊餐廳。

本集團成功將其收入由二零一六年的人民幣2,758.1百萬元提升32.8%至二零一七年的人民幣3,664.0百萬元，主要得益於本集團致力擴張餐廳網絡，以及全國同店銷售強勁增長8.5%，進而導致本集團的餐廳層面經營利潤錄得25.4%的增長，由二零一六年的人民幣639.8百萬元增加至二零一七年的人民幣802.5百萬元。於二零一七年十二月三十一日，本集團的流動資產淨值為人民幣1,133.7百萬元，與於二零一六年十二月三十一日的人民幣1,137.1百萬元基本持平。

由於人民幣兌港幣及美元等外幣升值導致出現重大匯兌損失，本集團二零一七年整體盈利受到影響。於二零一七年，淨匯兌損失為人民幣26.7百萬元，而二零一六年則錄得收益人民幣29.1百萬元。此外，本集團於二零一七年產生以股權結算股份為基礎開支人民幣11.6百萬元，較二零一六年的人民幣4.4百萬元增加約161.6%，主要由於二零一七年五月向本集團董事及僱員授出受限制股份單位所致。若撇除該等因素，本集團的營運盈利能力於二零一七年取得重大改善。

行業回顧

於二零一七年，中國經濟持續增長，增速及其他主要指標穩中有進。於二零一七年，中國國內生產總值增長6.9%。國內消費主導型經濟持續向好，促進餐飲服務業(尤其是面向大眾市場的餐飲服務業)發展。根據中國烹飪協會的資料，火鍋餐廳連鎖店及其他休閒餐廳連鎖店於二零一七年的收入大幅增長。此外，大型餐飲連鎖企業大舉進駐高人口城市及地區，透過連鎖經營及供應鏈管理持續提升經營效率，且眾多餐飲連鎖企業已將其業務拓展至食品加工行業。業內領先企業的強勁表現拉高餐飲服務業的進入門檻。此外，互聯網持續滲透至餐飲服務業並改變消費者的消費行為。因此，傳統服務行業的經營及市場推廣料將發生巨大改變。

整體業務及財務表現

本集團的餐廳網絡

二零一七年，本集團堅持其餐廳網絡擴張計劃，共新開張155間餐廳，包括136間呷哺呷哺餐廳及19間湊湊餐廳。此外，由於商業原因，二零一七年本集團關閉合共35間餐廳。於二零一七年，本集團旗下營業餐廳合共增加120間。本集團的收入及餐廳層面經營利潤大部分來自呷哺呷哺餐廳。

本集團呷哺呷哺餐廳的地區劃分明細

下表載列於所示日期本集團按地區劃分的全體系呷哺呷哺餐廳數量：

	於十二月三十一日			
	二零一七年		二零一六年	
	間	%	間	%
北京.....	282	38.2	285	44.7
上海.....	50	6.8	54	8.5
天津.....	66	8.9	60	9.4
河北 ⁽¹⁾	130	17.6	111	17.4
中國東北 ⁽²⁾	75	10.2	49	7.7
其他地區 ⁽³⁾	135	18.3	78	12.3
總計.....	738	100	637	100.0

(1) 包括河北省的16個城市。

(2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的19個城市。

(3) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、湖北省、湖南省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的44個城市。

有關本集團呷哺呷哺餐廳的主要營運資料

下表載列本集團按地區劃分的全體系呷哺呷哺餐廳的若干主要表現指標：

	於十二月三十一日或 截至該日止年度	
	二零一七年	二零一六年
收入(人民幣千元)		
北京.....	1,814,861	1,635,159
上海.....	211,797	192,915
天津.....	269,874	222,385
河北 ⁽¹⁾	558,609	412,051
中國東北 ⁽²⁾	271,100	109,348
其他地區 ⁽³⁾	365,374	178,252
總計.....	3,491,615	2,750,110

於十二月三十一日或
截至該日止年度

二零一七年 二零一六年

翻座率(倍)⁽⁴⁾		
北京	4.0	4.0
上海	2.7	2.4
天津	3.0	3.1
河北 ⁽¹⁾	3.0	3.2
中國東北 ⁽²⁾	2.9	2.5
其他地區 ⁽³⁾	2.3	2.4
總計	3.3	3.4
顧客人均消費(人民幣元)⁽⁵⁾		
北京	49.5	48.6
上海	49.8	50.0
天津	47.6	46.3
河北 ⁽¹⁾	46.7	45.3
中國東北 ⁽²⁾	46.2	45.6
其他地區 ⁽³⁾	47.1	46.4
總計	48.4	47.7

(1) 包括河北省的16個城市。

(2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的19個城市。

(3) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、湖北省、湖南省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的44個城市。

(4) 以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量除以餐廳營業總天數及平均座位數計算。

(5) 以年內呷哺呷哺餐廳餐飲所得收入除以年內呷哺呷哺餐廳顧客總流量計算。

二零一七年，就餐廳數量及收入貢獻而言，由於本集團成功實施其全國擴張計劃，二零一七年本集團來自北京以外地區餐廳所得收入按絕對價值計算及佔本集團總收入的百分比均有所上升，佔比達到約50%。另一方面，二零一七年顧客人均消費持續增加，主要源於本集團繼續優化產品結構，定期推出新品，新菜品銷售增加所致。

下表載列於所示年度本集團的同店銷售額。本集團的同店界定為在整個比較年度內一直營業的呷哺呷哺餐廳。

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一七年	二零一五年	二零一六年
同店數量(間)				
北京	238		233	
上海	43		52	
天津	50		43	
河北 ⁽¹⁾	83		74	
中國東北 ⁽²⁾	31		23	
其他地區 ⁽³⁾	61		42	
總計	506		467	

	截至十二月三十一日止年度		截至十二月三十一日止年度	
	二零一六年	二零一七年	二零一五年	二零一六年
同店銷售額(人民幣百萬元)				
北京	1,474.6	1,589.4	1,457.3	1,519.2
上海	159.5	188.3	188.3	190.8
天津	206.0	216.0	187.8	195.4
河北 ⁽¹⁾	382.3	423.7	335.5	339.0
中國東北 ⁽²⁾	95.1	102.0	60.4	56.8
其他地區 ⁽³⁾	174.6	184.5	107.3	105.7
總計	2,492.1	2,703.9	2,336.6	2,406.9
同店銷售額增長率(%)				
北京	7.8		4.2	
上海	18.0		1.3	
天津	4.9		4.0	
河北 ⁽¹⁾	10.8		1.0	
中國東北 ⁽²⁾	7.2		(5.9)	
其他地區 ⁽³⁾	5.7		(1.5)	
全國	8.5		3.0	

(1) 包括河北省的16個城市。

(2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的19個城市。

(3) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、湖北省、湖南省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的44個城市。

於二零一七年，本集團的全國呷哺呷哺餐廳的同店銷售額增加8.5%，主要由於(i)本集團開展有效的促銷活動；(ii)加強品牌推廣舉措；(iii)店面升級；及(iv)開發「呷哺小鮮」外賣業務。

截至二零一七年十二月三十一日，本集團亦擁有21家湊湊餐廳。由於本集團乃於二零一六年六月開設其首家湊湊餐廳，湊湊餐廳對本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度收入及餐廳層面經營利潤的貢獻尚小。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團來自湊湊餐廳的收入佔其總收入的約3.2%。由於新餐廳開業初期成本較高，加上12家湊湊餐廳乃於二零一七年第四季度開業，導致湊湊餐廳二零一七年產生餐廳層面經營虧損人民幣24.9百萬元。

二零一八年展望

業務展望

於二零一八年，本集團將繼續致力於實現其目標，矢志成為快速休閒餐飲行業的領先經營商，並保持其作為國內火鍋連鎖店經營商的領導地位。本集團擬繼續實施以下措施：

- **額外增長動力**—本集團以快速休閒火鍋業務為基礎，致力開發額外增長動力，包括「湊湊」餐廳、呷哺呷哺2.0餐廳升級及「呷哺小鮮」外賣業務。本集團努力縮短呷哺呷哺2.0餐廳升級的施工時間以提升本集團經營業績。本集團將加快開發「呷哺小鮮」外賣業務，以充分利用午、晚餐等高峰時段的營業時間，藉此提升銷售密度。我們將繼續與領先線上及移動訂餐及送餐平台合作宣傳「呷哺小鮮」外賣業務。本集團計劃持續定制及優化菜單以適應集團新的發展。尤其是，本集團計劃開發新菜單以滿足華東地區用餐的口味及喜好，以期進一步提升於該地區的銷量。本集團計劃利用市場對呷哺呷哺品牌的強烈認知，進一步開發額外業務類別。
- **擴張餐廳網絡**—本集團將繼續根據其五年策略規劃，穩健拓展集團業務。於二零一八年，本集團計劃開設100多家新餐廳。我們計劃鞏固在現有市場的領導地位並加強業務滲透。在拓展過程中，我們會持續專注於新市場調研，加強業務開發、市場銷售、營運等功能的協同作業，在我們進入成熟及新興市場時，保證新店成功率。本集團著重因應不同地區的顧客確定菜品口味及價格。

- **成本控制**—本集團計劃在保持嚴格質量標準的同時，進一步控制採購成本。本集團計劃進一步提升採購管理系統，為不同種類的耗材設計定制成本控制措施。本集團致力進一步優化配送路線以提高物流效率。此外，本集團還決心優化主要食品加工廠的開發程序。
- **提升品牌形象及知名度**—本集團將提升其品牌形象，展開一系列線上線下的營銷推廣活動，藉此提升集團的品牌知名度。以客戶關係管理為重點的營銷活動亦將進一步提升客戶的忠誠度。本集團亦計劃充分利用其八千萬左右的客戶群，並借著大數據的優勢與知名品牌推出聯合推廣計劃。
- **加強組織及人力資源管理**—為確保進一步增進對市場的理解，本集團將強化餐廳總經理負責制，鼓勵各店面的總經理主動全面負責相關餐廳的日常經營及利潤管理。本集團計劃採取以業務領域為重點的管理方法，精簡管理架構，藉此提高各大業務運營經理的管理能力。
- **保持嚴格的食物安全以及品質控制標準**—本集團將進一步在食物安全及品控上嚴格把關，包括以下方面：(i)在各個環節推行嚴格的食物安全及品質控制標準及措施，包括供應鏈、物流、食品加工廠及餐廳；(ii)繼續加強本集團的集中採購管理系統；(iii)與信譽良好、品質優秀的供應商合作；(iv)減少供應鏈中間環節，由供應商或本集團配送中心直接運送到餐廳；及(v)持續對本集團的食物安全及品質控制標準及措施進行自我評估及嚴格監控。

行業展望

本集團相信，人均可支配收入增加及城市化水平不斷提高、消費者生活方式不斷轉變、生活節奏加快以及利好政府政策出台，將繼續推動中國餐飲服務市場發展。尤其是，本集團預計中國餐飲服務行業將面臨以下走勢：

- **大眾市場餐廳需求增強**—市場對在價格與便利方面物有所值的大眾市場餐廳的剛性需求一直存在，該等餐廳的市場認知度上升且深受消費者的好評。隨著中國經濟由投資驅動模式向消費導向模式轉型，本集團預期國內餐飲服務市場(尤其是面向大眾市場的餐飲業務)將繼續大幅增長。

- *連鎖餐廳產業整合*—中國的餐飲服務行業可能會被擁有優良質量及聲譽以及廣佈餐廳網絡的連鎖餐廳所整合。
- *來自資本市場的關注度不斷上升*—全球資本市場對專注於中國市場的餐廳經營者的關注度亦在上升。眾多大型國際餐廳經營者對中式及亞洲式快餐店的關注度不斷上升，並可能因此拓展其經營業務。同時，餐飲服務提供者亦拓展其進入資本市場的渠道，此舉預期將提振中國餐飲服務行業增長。
- *用餐便捷度的要求提升*—O2O用餐、餐廳及訂餐手機軟件、線上及手機訂單及外賣平台、微信、客戶關係管理系統及其他現代資訊科技方式，使客戶可以透過移動設備或互聯網點餐、預訂、排隊及支付，這種方式已成為中國餐飲服務市場的潮流。餐廳經營者亟需提升自身的資訊系統管理能力。
- *商業綜合體經營者對餐廳愈加青睞*—由於電商持續影響零售業務，餐廳提升客流的能力對商業綜合體經營者具有極大的吸引力。知名度上升預期將影響餐飲服務提供者於二零一八年及以後的選址策略。
- *挑戰*—中國餐飲服務行業繼續面臨挑戰，包括同業競爭加劇、食品成本不斷上漲以及勞工成本和租金上漲。

本集團預期將繼續拓展中國餐飲服務市場，秉持企業用餐理念及價值定位，並憑藉其品牌知名度、可規模化及標準化業務模式，以及秉承嚴格把關食材安全及品質之法則，本集團將緊握行業增長商機，積極應對行業挑戰。尤其是，在政府倡導健康大眾市場餐飲、竭力提升食品安全標準之發展浪潮下，本集團相信其優質健康菜餚及安全食品宗旨，加上其大眾市場導向定位及強大品牌知名度，令本集團獨具優勢緊握發展商機。

管理層討論及分析

下表載列本集團的綜合損益及其他全面收入表概要，當中呈列所示年度個別項目的實際金額及佔本集團總收入的百分比，連同二零一六年至二零一七年的變動(以百分比列示)：

	截至十二月三十一日止年度				同比 變動
	二零一七年		二零一六年		
	人民幣	%	人民幣	%	
	(千元，百分比及每股數據除外)				
綜合損益及					
其他全面收入表					
收入	3,663,993	100.0	2,758,137	100.0	32.8
其他收入	39,825	1.1	31,496	1.1	26.4
所用原材料及耗材.....	(1,365,240)	(37.3)	(979,258)	(35.5)	39.4
員工成本	(833,366)	(22.7)	(651,956)	(23.6)	27.8
物業租金及相關開支.....	(441,242)	(12.0)	(356,971)	(12.9)	23.6
公用事業費用.....	(131,559)	(3.6)	(108,951)	(4.0)	20.8
折舊及攤銷	(151,325)	(4.1)	(113,968)	(4.1)	32.8
其他開支	(238,817)	(6.5)	(146,947)	(5.3)	62.5
其他收益及虧損.....	518	0.0	41,540	1.5	(98.8)
稅前利潤	542,787	14.8	473,122	17.2	14.7
所得稅開支	(122,617)	(3.3)	(105,094)	(3.8)	16.7
本公司擁有人應佔					
年內利潤	420,170	11.5	368,028	13.3	14.2
其他全面收入：					
<i>其後可重新分類至</i>					
<i>損益的項目：</i>					
年內可供出售投資的					
公平值收益(虧損)，					
扣除稅項	1,230	0.0	(1,232)	(0.0)	194.4
於出售可供出售投資時					
轉回過往累計的					
投資重估儲備.....	(67)	(0.0)	—	0.0	—
本公司擁有人應佔年內利潤					
及全面收入總額.....	421,133	11.5	366,796	13.3	14.8
每股盈利					
基本(每股人民幣分)....	39.33		34.71		
攤薄(每股人民幣分)....	38.76		34.48		

收入

本集團的收入由二零一六年的人民幣2,758.1百萬元增長32.8%至二零一七年的人民幣3,664.0百萬元，主要由於(i)本集團的餐廳數量由於二零一六年十二月三十一日的639家增至二零一七年十二月三十一日的759家及(ii)全國呷哺呷哺餐廳同店銷售增長率達8.5%所致。尤其是，呷哺呷哺餐廳餐飲所得收入由二零一六年的人民幣2,750.1百萬元增長27.0%至二零一七年的人民幣3,491.6百萬元。於二零一七年，本集團在全國新開設136間呷哺呷哺餐廳，透過於高客流量的理想地段開設店舖以增強本集團的餐廳網絡。於二零一七年，本集團亦在北京、上海、杭州及深圳新開設19間湊湊餐廳。

其他收入

本集團的其他收入由二零一六年的人民幣31.5百萬元增加26.4%至二零一七年的人民幣39.8百萬元，主要由於(i)外賣訂單送餐收入由二零一六年的人民幣4.3百萬元增至二零一七年的人民幣12.7百萬元；及(ii)本集團自當地政府收取用於本集團當地業務發展的政府補助約人民幣6.3百萬元(在確認期間內概無未達成條件)所致。有關增加因銀行存款利息收入及可供出售投資由二零一六年的人民幣17.9百萬元減少至二零一七年的人民幣13.9百萬元而被部分抵銷。

所用原材料及耗材

本集團的原材料及耗材成本由二零一六年的人民幣979.3百萬元增長39.4%至二零一七年的人民幣1,365.2百萬元，此乃由於本集團進一步擴大經營規模(包括本集團旗下餐廳數量及全體系餐廳的銷量)所致。本集團的原材料及耗材成本佔本集團收入的百分比由二零一六年的35.5%升至二零一七年的37.3%，主要由於羔羊肉採購價格的大幅上漲。

員工成本

本集團的員工成本由二零一六年的人民幣652.0百萬元增加27.8%至二零一七年的人民幣833.4百萬元，主要由於本集團的員工人數由於二零一六年十二月三十一日的15,544人增至二零一七年十二月三十一日的21,200人，以及中國最低時薪及法定社會保險提高導致人均工資增加。本集團的員工成本佔本集團收入的百分比由二零一六年的23.6%降至二零一七年的22.7%，主要由於收入增幅高於員工成本的增加所致。於二零一七年，就本公司於二零零九年八月二十八日採納的首次公開發售前股份獎勵計劃(「首次公開發售前股份獎勵計劃」)及本公司於二零一四年十一月二十八日採納的受限制股份單位計劃(「受限制股份單位計劃」)，本集團產生以股權結算以股份為基礎的開支人民幣11.6百萬元(二零一六年：人民幣4.4百萬元)，增加約161.6%，該增加主要由於二零一七年五月授出涉及合共3,993,190股股份的受限制股份單位(「受限制股份單位」)所致。

物業租金及相關開支

本集團的物業租金及相關開支由二零一六年的人民幣357.0百萬元增長23.6%至二零一七年的人民幣441.2百萬元，主要由於本集團的餐廳數量增加所致。本集團的收入增幅超過本集團的物業租金及相關開支的整體增幅，主要歸因於本集團以相對較低租金為餐廳訂立若干固定租金安排，故本集團的物業租金及相關開支佔本集團收入的百分比由二零一六年的12.9%降至二零一七年的12.0%。

公用事業費用

本集團的公用事業費用由二零一六年的人民幣109.0百萬元增加20.8%至二零一七年的人民幣131.6百萬元，乃由於本集團持續擴大經營規模(就餐廳數量而言)所致。公用事業費用佔本集團收入的百分比由二零一六年的4.0%降至二零一七年的3.6%。

折舊及攤銷

本集團的折舊及攤銷由二零一六年的人民幣114.0百萬元增加32.8%至二零一七年的人民幣151.3百萬元，主要由於本集團持續開設新餐廳及升級至呷哺呷哺2.0，致使本集團物業、廠房及設備增加所致。折舊及攤銷佔本集團收入的百分比與二零一六年的4.1%持平。

其他開支

本集團的其他開支由二零一六年的人民幣146.9百萬元增加62.5%至二零一七年的人民幣238.8百萬元。本集團的其他開支佔本集團收入的百分比由二零一六年的5.3%增至二零一七年的6.5%。本集團其他開支的實際金額及佔本集團收入的百分比增加主要由於(i)廣告及其他市場營銷費用增加；(ii)內部軟件升級及維護導致專業服務費用增加；及(iii)擴展「呷哺小鮮」業務導致送餐費用增加所致。

其他收益及虧損

本集團的其他收益由二零一六年的人民幣41.5百萬元大幅減少98.8%至二零一七年的人民幣0.5百萬元，主要由於(i)本公司錄得的淨匯兌收益由二零一六年的人民幣29.1百萬元收益降至二零一七年的淨匯兌損失人民幣26.7百萬元及(ii)二零一七年就租賃物業裝修確認減值虧損人民幣7.7百萬元(二零一六年：人民幣6.7百萬元)。指定為透過損益按公平值計值的金融資產(指作為本集團庫務政策一部分而作出的短期投資)公平值變動收益由二零一六年的人民幣22.5百萬元增至二零一七年的人民幣38.2百萬元，該增幅部分抵銷上述減幅。其他收益佔本集團收入的百分比由二零一六年的1.5%減至二零一七年的0.0%。

稅前利潤

由於上述因素，本集團的稅前利潤由二零一六年的人民幣473.1百萬元增加14.7%至二零一七年的人民幣542.8百萬元，而本集團的稅前利潤佔本集團收入的百分比由二零一六年的17.2%降至二零一七年的14.8%。

如不計及本集團就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支人民幣11.6百萬元(二零一六年：人民幣4.4百萬元)，本集團的稅前利潤將由二零一六年的人民幣477.5百萬元增加16.1%至二零一七年的人民幣554.4百萬元，而稅前利潤佔本集團收入的百分比將由二零一六年的17.3%降至二零一七年的15.1%。

所得稅開支

本集團的所得稅開支由二零一六年的人民幣105.1百萬元增長16.7%至二零一七年的人民幣122.6百萬元，主要由於本集團的應課稅收入增長。本集團的實際稅率(以本集團所得稅開支除以本集團稅前利潤計算)維持相對穩定，二零一六年為22.2%，而二零一七年為22.6%。

年內利潤

由於上述因素的共同影響，本集團的年內利潤由二零一六年的人民幣368.0百萬元增加14.2%至二零一七年的人民幣420.2百萬元，而本集團年內利潤佔本集團收入的百分比由二零一六年的13.3%降至二零一七年的11.5%。

如不計及本集團就首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃產生的開支人民幣11.6百萬元(二零一六年：人民幣4.4百萬元)，本集團的年內利潤將由二零一六年的人民幣372.5百萬元增加15.9%至二零一七年的人民幣431.8百萬元，而年內利潤佔本集團收入的百分比將由二零一六年的13.5%降至二零一七年的11.8%。有關進一步詳情，請參閱下文「非國際財務報告準則指標－(b)經調整純利」一節。

非國際財務報告準則指標

(a) 餐廳層面經營利潤

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將餐廳層面經營利潤用作評估本集團餐廳層面財務表現的額外財務指標。餐廳層面經營利潤乃透過自本集團餐飲收入扣減原材料及耗材成本及餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面折舊及攤銷以及其他餐廳層面開支而計算得出。截至二零

一七年十二月三十一日，本集團亦擁有21家湊湊餐廳。由於本集團乃於二零一六年六月開設其首家湊湊餐廳，湊湊餐廳對本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度收入及餐廳層面經營利潤的貢獻尚小。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團來自湊湊餐廳的收入佔其總收入的約3.2%，而由於新湊湊餐廳開業初期成本相對較高，二零一七年錄得餐廳層面經營虧損人民幣24.9百萬元。

呷哺呷哺餐廳持續成為本集團最大的收入及餐廳層面經營利潤的來源。下表載列本集團呷哺呷哺餐廳按地區劃分的收入明細(均以佔所示年度本集團呷哺呷哺餐廳總收入的百分比呈列)，以及本集團呷哺呷哺餐廳按地區劃分的餐廳層面經營利潤明細(均以佔所示年度本集團呷哺呷哺餐廳地區收入的百分比呈列)：

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(千元，百分比除外)			
收入：				
北京	1,814,861	52.0	1,635,159	59.4
上海	211,797	6.0	192,915	7.0
天津	269,874	7.7	222,385	8.1
河北 ⁽¹⁾	558,609	16.0	412,051	15.0
中國東北 ⁽²⁾	271,100	7.8	109,348	4.0
其他地區 ⁽³⁾	365,374	10.5	178,252	6.5
總計	3,491,615	100.0	2,750,110	100.0
餐廳層面經營利潤及 利潤率表現⁽²⁾：				
北京	526,308	29.0	447,389	27.4
上海	27,890	13.2	13,010	6.7
天津	59,449	22.0	52,109	23.4
河北 ⁽¹⁾	136,627	24.5	105,812	25.7
中國東北 ⁽²⁾	39,512	14.6	7,823	7.2
其他地區 ⁽³⁾	37,577	10.3	17,437	9.8
總計	827,363	23.7	643,580	23.4

-
- (1) 包括河北省的16個城市。
 - (2) 包括黑龍江省、吉林省及遼寧省的19個城市。
 - (3) 包括江蘇省、山東省、山西省、河南省、陝西省、安徽省、湖北省、湖南省、內蒙古自治區及寧夏回族自治區的44個城市。
 - (4) 餐廳層面經營利潤為未經審核非公認會計準則項目。本集團呈列該非公認會計準則項目，乃因本集團認為該項目是計量本集團經營表現的重要補充指標，並認為該項目經常被分析師、投資者及其他利益相關方用於評估本集團的同業公司。本集團管理層使用該非公認會計準則項目作為制訂商業決策的額外計量工具。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

由於本集團成功拓展至其他市場，本集團自北京呷哺呷哺餐廳所得收入佔本集團呷哺呷哺餐廳所得總收入的百分比由二零一六年的59.4%減至二零一七年的52.0%。

二零一七年，由於本集團致力於優化菜單及產品結構，控制採購成本，尤其是對食材採購招標程序實施更為嚴格的控制措施，以及控制呷哺呷哺餐廳租金開支，本集團呷哺呷哺餐廳層面經營利潤的增幅超過本集團呷哺呷哺餐廳收入的增幅。本集團呷哺呷哺餐廳層面經營利潤佔本集團呷哺呷哺餐廳所得收入的百分比由二零一六年的23.4%增至二零一七年的23.7%。

(b) 經調整純利

為補充本集團按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，本集團亦將經調整純利作為額外財務指標，以便於評估本集團財務表現時撇除若干特殊及非經常性項目。經調整純利乃透過自本集團員工成本扣減以股權結算以股份為基礎付款的相關開支而計算得出。下表載列年內利潤與經調整純利的對賬：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	(人民幣千元)	
年內利潤	420,170	368,028
以股權結算以股份為基礎的付款	11,612	4,439
經調整純利	<u>431,782</u>	<u>372,467</u>

- (1) 經調整純利為未經審核非公認會計準則項目。本集團將該未經審核非國際財務報告準則經調整純利作為額外財務指標，以補充按照國際財務報告準則呈列的綜合財務報表，以便於評估本集團財務表現時撇除本集團認為並非本集團業務表現指標的若干特殊及非經常性項目的影響。本集團的其他同業公司計算該非公認會計準則項目的方法可能與本集團不同。該非公認會計準則項目並非國際財務報告準則下計量經營表現或流動性的指標，故該項目不應被視為可取代或高於根據國際財務報告準則計量的稅前利潤或經營活動產生的現金流量。該非公認會計準則項目作為分析工具存在局限性，不應被視為獨立於或代替本集團根據國際財務報告準則所呈報業績的分析。本集團呈列該非公認會計準則項目不應被詮釋為本集團日後業績將不會受到特殊或非經常性項目的影響。

流動資金及資本來源

於二零一七年，本集團主要以經營所得現金為其營運提供資金。本集團擬動用內部資源、通過自然及可持續發展以及本公司首次公開發售(「全球發售」)所得款項淨額為其擴充及業務營運提供資金。

現金及現金等值

於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金及現金等值為人民幣1,452.9百萬元，而於二零一六年十二月三十一日則為人民幣1,479.2百萬元，當中主要包括手頭現金及活期存款，且主要以人民幣(佔76.0%)、港元(佔1.6%)及美元(佔22.4%)計值。

鑑於本集團的貨幣組合，本集團目前並無使用任何衍生合約對沖所面臨的貨幣風險。本集團管理層通過嚴密監控外匯匯率的變動管理貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本公司自全球發售(包括於二零一五年一月九日獲部份行使的超額配股權)收取的所得款項淨額(經扣除就全球發售產生的包銷佣金及其他估計開支)合共約1,043.5百萬港元，當中自全球發售籌得1,001.5百萬港元及因超額配股權獲部份行使而發行股份籌得42.0百萬港元。截至二零一七年十二月三十一日，本公司已動用全球發售所得款項淨額約2.8%(即29.1百萬港元)作為本集團的營運資金及其他一般企業用途，包括支付本集團員工成本及專業服務費用。本集團並未動用全球發售任何所得款項淨額以為其拓展計劃提供資金，原因是本集團至今乃運用其可用內部財務資源撥付其拓展計劃。餘下所得款項淨額已全部存作短期活期存款以及貨幣市場工具(如由信譽良好的商業銀行所發行的短期金融產品及債券)。於二零一八年及未來年度，本集團將按本公司日期為二零一四年十二月五日的招股章程(「招股章程」)內「未來計劃及所得款項用途」一節所載用途，繼續動用全球發售所得款項淨額。

短期投資

於截至二零一七年十二月三十一日止年度內，本公司認購及持有多項短期投資，主要為於交通銀行股份有限公司、招商銀行股份有限公司、上海浦東發展銀行股份有限公司及富邦華一銀行有限公司所發行金融產品(「金融產品」)的短期投資。金融產品並非保本且無預定或保證回報。本公司一般循環認購金融產品，即本公司會於本公司先前認購的若干金融產品到期時認購額外金融產品。截至二零一七年十二月三十一日，所有金融產品均已到期，因此截至該日本集團並無持有任何短期投資。

本公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度內所認購金融產品的年期介乎4天至197天不等，相關預期年度收益率介乎2.85%至5.00%。截至二零一七年十二月三十一日，本公司於二零一七年認購的所有金融產品已全數贖回或到期，本集團已於金融產品贖回或到期時悉數收回本金及獲得預期收益。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團自金融產品實現的收益乃計作指定為按公平值計入損益的金融資產的公平值變動的收益，金額為約人民幣38.2百萬元。

金融產品的相關投資主要為(i)AA評級(如取得評級)企業及政府債券等固定收益產品、存款及其他貨幣市場基金；(ii)結構性股權或證券投資產品及／或其他資產管理計劃或基金；及(iii)委託貸款、承兌匯票及／或信用證等非標準債務工具。

金融產品認購事項乃為庫務管理目的而作出，以實現本公司未動用資金回報的最大化，當中已考慮(其中包括)風險水平、投資回報及到期期限。一般而言，本公司以往挑選聲譽良好商業銀行所發行風險相對較低的短期金融產品。在作出投資前，本公司亦確保在投資有關金融產品後仍擁有充足營運資金以滿足本集團業務、經營活動及資本開支的資金需求。儘管金融產品作為非保本及無預定或保證回報的理財產品銷售，但鑒於本公司過往於金融產品贖回或到期時均悉數收回本金及獲得預期收益，相關投資被視為風險相對較低，亦符合本集團的內部風險管理、現金管理及投資政策。此外，金融產品的贖回條款靈活或期限相對較短，被視為與銀行存款類似，而本集團亦可賺取可觀回報。然而，根據相關會計準則，金融產品入賬為短期投資。

鑒於金融產品具備收益較高優勢，可賺取較低息趨勢下的即期儲蓄或定期存款利率更豐厚的回報，加上風險偏低及贖回條款靈活或期限較短，本公司董事(「董事」)認為本集團就金融產品承擔極低風險，且各認購事項的條款及條件屬公平合理，並符合本公司及其股東的整體利益。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度內，構成香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)第14章項下本公司的須予公佈交易的金融產品認購事項的有關詳情已披露於本公司於二零一七年刊發的有關須予披露交易公告。除該等公告所另行披露者外，本集團投資組合中概無其他單項短期投資(包括入賬為可供出售投資及短期投資)被視為重大投資，因概無投資的賬面值佔本集團總資產的5%以上。

債務

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無任何未償還債務或任何已發行但未償還或同意發行的借貸資本、銀行透支、貸款或類似債務、承兌負債(一般貿易票據除外)、承兌信貸、債券、按揭、抵押、融資租賃或租購承擔、擔保或其他或然負債或與之相關的任何契諾。

資本開支

於二零一七年，本集團就新開張餐廳以及現有店舖裝修及裝飾購置物業、廠房及設備而支付資本開支人民幣290.4百萬元。於二零一六年，本集團就資本開支支付人民幣137.0百萬元。本集團於二零一七年的資本開支主要以其經營活動所得現金撥付。尤其是，經考慮本集團的餐廳開張計劃，本集團以其現有現金撥付原計劃以全球發售所得款項淨額撥付的新開張餐廳所需資金。二零一七年，本集團合共新開張155間餐廳。於二零一七年十二月三十一日，本公司並無抵押任何資產。

或然負債及擔保

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無任何未入賬的重大或然負債、擔保或針對本集團的任何訴訟。

重大收購及重大投資的未來計劃

於截至二零一七年十二月三十一日止年度內，本集團並無進行任何重大投資、收購或出售。此外，除招股章程「業務」及「未來計劃及所得款項用途」章節所披露的擴張計劃外，本集團並無重大投資或收購重大資本資產或其他業務的具體計劃。然而，本集團將繼續物色業務發展新商機。

僱員及員工成本

於二零一七年十二月三十一日，本集團共有21,200名僱員，當中129名僱員於本集團的食品加工設施工作，1,934名負責餐廳管理及18,208名為餐廳員工。

為控制僱員流失情況，本集團為旗下餐廳僱員提供具競爭力的薪酬及其他福利。倘達致具體的餐廳目標，本集團亦會向餐廳員工發放酌情表現獎金，作為額外獎勵。本集團的員工成本包括應付本集團全體僱員及員工(包括本集團的執行董事、總部員工及食品加工設施員工)的所有薪金及福利。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的員工成本總額(包括工資、花紅、社會保險、公積金及股份獎勵計劃)為人民幣833.4百萬元，佔本集團總收入約22.7%。

根據首次公開發售前股份獎勵計劃，於二零一七年十二月三十一日，本公司根據首次公開發售前股份獎勵計劃授出的可認購合共14,392,042股股份(相當於本公告日期本公司已發行股本總額約1.34%)的購股權仍未獲行使。本公司亦已採納受限制股份單位計劃，該計劃於本公司上市日期生效。香港中央證券信託有限公司已獲委任為受託人，根據受限制股份單位計劃之規定管理受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位受託人**」)。截至二零一七年十二月三十一日止年度，根據受限制股份單位計劃之規定及本公司與受限制股份單位受託人訂立的信託契據，受限制股份單位受託人以現金代價合共約10,540,000港元自市場購買合共1,498,000股股份，並為受限制股份單位計劃的參與者(「**受限制股份單位參與者**」)的利益以信託方式持有該等股份。該等股份將於授出及歸屬受限制股份單位(「**受限制股份單位**」)時，用作對相關受限制股份單位參與者的獎勵。於二零一七年五月八日，本公司董事會主席、行政總裁及本集團19名僱員獲授受限制股份單位，涉及合共3,993,190股股份。受限制股份單位承授人毋須就根據受限制股份單位計劃獲授任何受限制股份單位或就行使受限制股份單位支付費用。於二零一七年十二月三十一日，本公司根據受限制股份單位計劃授出的受限制股份單位(涉及合共6,242,724股股份，佔本公司於本公告日期已發行總股本約0.58%)尚未獲行使。有關首次公開發售前股份獎勵計劃及受限制股份單位計劃的進一步詳情，連同(其中包括)根據首次公開發售前股份獎勵計劃所授出購股權以及根據受限制股份單位計劃所授出受限制股份單位的詳情，將在本公司於適當時候刊發的二零一七年年報「董事會報告」一節內載列。

末期股息

董事會建議派發截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.087元，合共約人民幣92.79百萬元(「**二零一七年末期股息**」)，約為本集團截至二零一七年十二月三十一日止六個月純利的40%。二零一七年末期股息擬從本公司股份溢價賬中派付並須於應屆股東週年大會(「**股東週年大會**」)上獲本公司股東批准。

財務資料

本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合年度業績如下：

綜合損益及其他全面收入表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	3	3,663,993	2,758,137
其他收入		39,825	31,496
所用原材料及耗材		(1,365,240)	(979,258)
員工成本		(833,366)	(651,956)
物業租金及相關開支		(441,242)	(356,971)
公用事業費用		(131,559)	(108,951)
折舊及攤銷		(151,325)	(113,968)
其他開支		(238,817)	(146,947)
其他收益及虧損	4	518	41,540
稅前利潤	5	542,787	473,122
所得稅支出	6	(122,617)	(105,094)
本公司擁有人應佔年內利潤		420,170	368,028
其他全面收入：			
其後可重新分類至損益的項目：			
年內可供出售投資的公平值收益(虧損)，扣除稅項		1,230	(1,232)
於出售可供出售投資時撥回過往累計的投資重估儲備		(67)	–
本公司擁有人應佔年內利潤及全面收入總額		421,333	366,796
每股盈利			
—基本(每股人民幣分)	7	39.33	34.71
—攤薄(每股人民幣分)	7	38.76	34.48

綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		599,053	398,700
無形資產		1,119	1,241
土地使用權預付租賃款項		48,538	22,476
可供出售投資		-	35,071
遞延稅資產		129,926	78,704
租金押金		86,460	58,655
		<u>865,096</u>	<u>594,847</u>
流動資產			
存貨		326,783	124,515
貿易及其他應收款項及預付款項	9	168,052	96,347
可供出售投資		32,765	17,687
銀行結餘及現金		1,452,896	1,479,208
		<u>1,980,496</u>	<u>1,717,757</u>
流動負債			
貿易應付賬款	10	269,163	167,360
應計費用及其他應付款項		468,625	341,600
應付稅項		100,547	70,371
遞延收入		8,439	1,320
		<u>846,774</u>	<u>580,651</u>
流動資產淨值		<u>1,133,722</u>	<u>1,137,106</u>
總資產減流動負債		<u>1,998,818</u>	<u>1,731,953</u>
非流動負債			
遞延收入		13,287	15,645
資產淨值		<u>1,985,531</u>	<u>1,716,308</u>

綜合財務狀況表(續)

於二零一七年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
資本及儲備			
股本	11	173	172
儲備		<u>1,985,358</u>	<u>1,716,136</u>
權益總額		<u><u>1,985,531</u></u>	<u><u>1,716,308</u></u>

綜合財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限責任公司。本公司的股份已於二零一四年十二月十七日於香港聯合交易所有限公司(「香港交易所」)主板上市。本公司註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive P.O. Box 2681 Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。本公司為投資控股公司，而本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中國從事中式火鍋店經營業務。

本公司的直接控股公司為Ying Qi Investments Limited (於英屬處女群島註冊成立)及其最終控股方為賀光啓先生，其亦為本公司的主席。

綜合財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，人民幣亦為本公司的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

於本年度強制生效的國際財務報告準則修訂本

本集團於本年度首次應用以下國際財務報告準則修訂本：

國際會計準則第7號(修訂本)	披露計劃
國際會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅資產
國際財務報告準則第12號(修訂本)	作為國際財務報告準則二零一四年至二零一六年週期的年度改進之一部份

於本年度應用國際財務報告準則修訂本對本集團當前及過往年度的財務表現及狀況及／或該等綜合財務報表所載列的披露資料並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

本集團並無提早應用以下已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則。

國際財務報告準則第9號	金融工具 ¹
國際財務報告準則第15號	客戶合約收入及有關修訂本 ¹
國際財務報告準則第16號	租賃 ²
國際財務報告準則第17號	保險合約 ⁴
國際財務報告詮釋委員會第22號	外幣交易及墊付代價 ¹
國際財務報告詮釋委員會第23號	所得稅處理之不確定性 ²
國際財務報告準則第2號(修改本)	以股份為基礎付款的交易的分類及計量 ¹
國際財務報告準則第4號(修訂本)	應用國際財務報告準則第9號金融工具與國際財務報告準則第4號保險合約 ¹
國際財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償之提前還款特點 ²
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業間的資產銷售或注資 ³
國際會計準則第19號(修訂本)	計劃修訂、縮減或支付 ²
國際會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司或合營企業的長期權益 ²
國際會計準則第28號(修訂本)	作為國際財務報告準則二零一四年至二零一六年週期的年度改進之一部份 ¹
國際會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業 ¹
國際財務報告準則(修訂本)	國際財務報告準則二零一五年至二零一七年週期的年度改進 ²

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始的年度期間生效

² 於二零一九年一月一日或之後開始的年度期間生效

³ 於待釐定日期或之後開始的年度期間生效

⁴ 於二零二一年一月一日或之後開始的年度期間生效

除下文所述的新訂及經修訂國際財務報告準則及詮釋外，董事預期應用所有其他新訂及經修訂國際財務報告準則及詮釋於可見將來將不會對綜合財務報表造成重大影響。

國際財務報告準則第9號金融工具

國際財務報告準則第9號對金融資產、金融負債、一般對沖會計及金融資產的減值的分類及計量引入了新要求。

與本集團有關的國際財務報告準則第9號的關鍵要求如下：

屬國際財務報告準則第9號內的所有已確認金融資產在其後須以攤銷成本或公平值計量。尤其是，於目標為收取合約現金流量的商業模式中持有，且合約現金流量僅為支付本金及未償還本金的利息的債務投資，通常在後續會計期末以攤銷成本計量。於目標透過同時收取合約現金流量及出售金融資產而達成的商業模式中持有，且合約條款令於特定日期產生的現金流純粹為支付本金及未償還本金的利息的債務工具，通常透過其他全面收入按公平

值計量(「**透過其他全面收入按公平值計量**」)。所有其他金融資產以後續會計期末的公平值計量。此外，根據國際財務報告準則第9號，實體可以作出不可撤銷的選擇，在其他全面收入中列示非持作交易用途的股權投資的公平值後續變更，而通常僅股息收入在損益中確認。

就金融資產的減值而言，與國際會計準則第39號項下按已產生信貸虧損模式計算相反，國際財務報告準則第9號規定按預期信貸虧損模式計算。預期信貸虧損模式規定實體於各報告日期將預期信貸虧損及其變動入賬，以反映信貸風險自初始確認以來的變動。換言之，毋須再待發生信貸事件方確認信貸虧損。

根據本集團於二零一七年十二月三十一日的金融工具及風險管理政策，董事預期首次應用國際財務報告準則第9號將有以下潛在影響：

分類及計量：

分類為可供出售投資的上市債務工具乃按公平值計量：此乃於目的透過同時收回合約現金流量及於公開市場出售上市債務工具而達成的業務模式下持有，以及合約條款令於特定日期產生的現金流量純粹為支付本金及未償還本金的利息的債務工具。因此，應用國際財務報告準則第9號後，上市債務工具其後將繼續按透過其他全面收入按公平值計量，而於投資重估儲備累計的公平值收益或虧損其後將於上市債務終止確認或重新分類時繼續重新分類至損益(除重新分類至按攤銷成本計量類別外，在此情況下，累計損益自權益中撇除，並按金融資產於重新分類日期的公平值作出調整)。

所有其他金融資產及金融負債將繼續按與國際會計準則第39號下現行計量相同的基準進行計量。

減值

總體而言，董事預期應用國際財務報告準則第9號的預期信貸損失模式，將導致本集團於應用國際財務報告準則第9號後，就本集團按攤銷成本計量之金融資產以及其他須作出減值撥備的項目之尚未產生的信貸虧損提前撥備。

根據董事的評估，倘本集團應用預期信貸虧損模式，本集團於二零一八年一月一日將予確認的累計減值虧損金額可能較根據國際會計準則第39號確認的累計金額輕微增加，此主要由於就貿易應收賬款、其他應收款項及租金押金作出預期信貸虧損撥備所致。根據預期信貸虧損模式進一步確認有關減值，或會減少於二零一八年一月一日的期初保留溢利及增加遞延稅項資產。

國際財務報告準則第15號客戶合約收入

國際財務報告準則第15號已頒佈，以建立單一綜合模型，供實體用於客戶合約收入的會計處理。國際財務報告準則第15號生效後，將取代現時沿用的收入確認指引，包括國際會計準則第18號收入、國際會計準則第11號建築合約及相關詮釋。

國際財務報告準則第15號的核心原則是，實體應確認收入，以體現向客戶轉讓承諾貨品或服務的數額反映實體預期交換該等貨品或服務而應得的代價。具體來說，該準則引入五步法以確認收入：

- 第1步：識別與客戶訂立的合約
- 第2步：識別合約內的履約責任
- 第3步：釐定交易價格
- 第4步：將交易價格分攤至合約內的履約責任
- 第5步：當(或隨著)實體履行履約責任時確認收入

根據國際財務報告準則第15號，實體在(或隨著)履行履約責任時確認收入，即於特定履約責任的相關貨品或服務的「控制權」轉讓予客戶時。國際財務報告準則第15號已就特別情況的處理方法加入更為明確的指引。此外，國際財務報告準則第15號亦要求作出詳盡披露。

於二零一六年，國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈國際財務報告準則第15號之澄清，內容有關識別履行責任、主事人與代理人考慮因素，以及許可應用指引。

董事預期，未來應用國際財務報告準則第15號可能導致更多披露，然而，董事預期應用國際財務報告準則第15號不會對於各報告期間確認的收入時間及金額產生重大影響。

董事有意應用有限追溯法，首次應用所產生的累積影響將於二零一八年一月一日的期初權益結餘中確認。

國際財務報告準則第16號租賃

國際財務報告準則第16號引入識別租賃安排及出租人與承租人會計處理的全面模型。國際財務報告準則第16號於生效時將取代國際會計準則第17號租賃及相關詮釋。

國際財務報告準則第16號基於已識別資產是否由客戶控制而區分租賃及服務合約。承租人會計處理取消經營租賃與融資租賃的區分，而是以承租人所有租賃下的使用權資產及相應負債均須確認(短期租賃及低價值資產租賃除外)的模型取而代之。

使用權資產初步按成本計量，隨後按成本(存在若干例外)減累計折舊及減值虧損計量，並就租賃負債任何重新計量作出調整。租賃負債初步按未於該日支付的租賃付款的現值計量。隨後，租賃負債就(其中包括)利息及租賃付款以及租賃修訂的影響作出調整。就現金流量的分類而言，本集團目前將經營租賃付款以經營現金流量列示。於應用國際財務報告準則第16號後，與租賃負債相關的租賃付款將分配至本集團將以金融現金流量列示的本金及利息部分。

於二零一七年十二月三十一日，本集團有不可撤銷經營租賃承擔人民幣2,002,396,000元。初步評估顯示該等安排將符合租賃的定義。本集團於應用國際財務報告準則第16號時將就該等所有租賃確認使用權資產及相應負債，除非其符合低價值或短期租賃的條件。

此外，本集團目前將已付的可退回租金押金人民幣86,460,000元視為適用於國際會計準則第17號的租賃權利。根據國際財務報告準則第16號項下的租賃付款定義，該等押金並非有關使用相關資產的權利的付款，因此，該等押金的賬面值可調整至攤銷成本，而有關調整乃被視為額外租賃付款。已付可退回租賃押金的調整將計入使用權資產的賬面值。

除此之外，應用新規定可能導致上文所述計量、呈列及披露方式的變動。

3. 收入及分部資料

年內，本集團的收入(即餐廳業務(已扣除折扣及銷售相關稅項)、銷售調料產品及其他產品的已收及應收款項)如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
餐廳業務	3,599,065	2,758,137
銷售調料產品	34,040	—
銷售其他商品	30,888	—
	<u>3,663,993</u>	<u>2,758,137</u>

就資源分配及表現評估而向本公司執行董事(彼等被視為本集團的主要營運決策者)報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已合併且並無具體的經營分部財務資料可供查閱。因此，並無呈列經營分部資料。

本集團的所有業務均位於中國。根據資產所在地劃分，本集團來自外部顧客的收入及其所有非流動資產均位於中國。

單個外部顧客貢獻的收入概無超過本集團總收入的10%。

4. 其他收益及虧損

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
出售物業、廠房及設備虧損淨額	(644)	(2,998)
匯兌(虧損)收益淨額	(26,749)	29,116
於出售可供出售投資時撥回過往累計的投資重估儲備	67	-
關閉餐廳虧損	(1,490)	(545)
轉回已確認租金押金減值虧損	451	898
已確認租金押金減值虧損	(1,596)	(783)
就租賃物業裝修確認減值虧損	(7,738)	(6,694)
按公平值計入損益的金融資產的公平值 變動所得收益	<u>38,217</u>	<u>22,546</u>
	<u>518</u>	<u>41,540</u>

5. 稅前利潤

本集團的年內利潤已扣除下列各項：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	150,025	112,724
無形資產攤銷	766	710
撥回土地使用權預付租賃款項	534	534
折舊及攤銷總額	<u>151,325</u>	<u>113,968</u>
有關下列各項的經營租賃租金		
— 租用物業(最低租賃付款)	<u>14,116</u>	<u>9,671</u>
— 餐廳		
— 最低租賃付款	364,806	318,200
— 或有租金(附註)	<u>62,320</u>	<u>29,100</u>
	<u>427,126</u>	<u>347,300</u>
物業租金及相關開支總額	<u>441,242</u>	<u>356,971</u>
董事薪酬	<u>9,968</u>	<u>6,267</u>
其他員工成本		
薪金及其他津貼	759,670	597,083
以股權結算以股份為基礎的付款	5,644	2,173
退休福利供款	<u>58,084</u>	<u>46,433</u>
員工成本總額	<u>833,366</u>	<u>651,956</u>
核數師酬金	<u>2,620</u>	<u>2,880</u>

附註：

或有租金指根據預先設定的收入百分比計算的經營租金減各租約的最低租金。

6. 所得稅開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
企業所得稅(「企業所得稅」)		
中國即期稅項	158,496	120,465
預扣企業所得稅－本年度	15,343	12,393
過往年度撥備不足	-	3,211
遞延稅項	(51,222)	(30,975)
	<u>122,617</u>	<u>105,094</u>
在損益中確認的所得稅總額		
	<u>122,617</u>	<u>105,094</u>

本公司為於開曼群島註冊成立的獲豁免納稅公司。

本公司於香港註冊成立的附屬公司呷哺呷哺餐飲管理(香港)控股有限公司(「呷哺香港」)須就估計應課稅利潤按16.5%的稅率繳納香港利得稅，而呷哺香港於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度概無產生任何應課稅利潤。根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」，自二零零八年一月一日起生效)及企業所得稅法實施條例，本公司的中國附屬公司的法定企業所得稅稅率為25%。

此外，在中國，外國實體自中國賺取的應課稅利潤一般會徵收10%的預扣所得稅。有關呷哺香港與中國附屬公司於二零零八年訂立的商標許可協議，呷哺香港參考中國附屬公司所賺收入的預定百分比確認應課稅特許費收入，因此特許費收入須在中國繳納10%的預扣稅。

於二零零八年至二零一四年，根據商標許可協議，中國附屬公司(經相關中國稅務局認可)向呷哺香港支付特許權費，有關付款確認為中國附屬公司各相關年度的可扣稅開支。由於有待相關中國稅務局作出認可，自二零一五年起中國附屬公司暫停向呷哺香港支付特許權費。因此，根據商標許可協議及以往年度的現行中國稅務法規，就可扣稅特許權開支確認遞延稅項資產。於二零一七年十二月三十一日，中國附屬公司就將予作出的付款錄得應計累計特許權開支人民幣447,067,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣288,488,000元)。本集團現正申請相關中國稅務局同意及認可，以自中國附屬公司作出付款及根據中國現行稅務法規支付預扣稅。董事認為，本集團有望自有關當局取得認可，以於可見未來完成匯款。因此，於二零一七年十二月三十一日在綜合財務報表確認遞延稅項資產合共人民幣111,767,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣72,122,000元)。

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起就中國附屬公司所賺取的利潤向非中國居民所宣派及派付的股息徵收預扣稅。於二零一七年十二月三十一日，由於本集團能夠控制暫時性差額的撥回時間且該暫時性差額可能不會在可預見未來撥回，故並未在綜合財務報表中就中國附屬公司累計未分配利潤的暫時性差額人民幣1,063百萬元(二零一六年：人民幣726百萬元)計提遞延稅項。

本年度的稅項支出與綜合損益及其他全面收入表內的稅前利潤對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
稅前利潤	542,787	473,122
按適用國內稅率25%計算的稅項	135,697	118,281
不同稅率對集團內公司間須繳納預扣稅的特許權收入 及利息收入的稅務影響	(23,015)	(18,589)
於其他司法權區經營的公司稅率不同的影響	9,714	(4,297)
不可扣稅開支的稅務影響	7,121	6,955
未獲確認的稅項虧損及可扣減暫時性差額的稅務影響	10,330	3,627
動用稅項虧損	(8,319)	(4,094)
確認先前未獲確認的稅項虧損及可扣減暫時性差額	(8,911)	-
過往年度撥備不足	-	3,211
所得稅開支	122,617	105,094

7. 每股盈利

年內每股基本及攤薄盈利的計算方法如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
用於計算每股基本及攤薄盈利的盈利		
本公司擁有人應佔年內利潤	<u>420,170</u>	<u>368,028</u>

用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數與用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數的對賬如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 千股	二零一六年 千股
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	1,068,366	1,060,147
潛在攤薄性普通股的影響	<u>15,534</u>	<u>7,216</u>
用於計算每股攤薄盈利的普通股加權平均數	<u>1,083,900</u>	<u>1,067,363</u>

8. 股息

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	人民幣千元	人民幣千元
年內確認為分派的股息	<u>166,864</u>	<u>113,675</u>

於二零一七年三月二十八日，本公司向股東宣派截至二零一六年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.086元，股息總額達人民幣91,582,000元。該股息已於二零一七年六月派付。

於二零一七年八月二十二日，本公司向股東宣派截至二零一七年六月三十日止六個月的股息每股人民幣0.070元，股息總額達人民幣75,282,000元。該股息已於二零一七年十月派付。

於二零一六年三月二十九日，本公司向股東宣派截至二零一五年十二月三十一日止年度的股息每股人民幣0.054元，股息總額達人民幣57,720,000元。該股息已於二零一六年六月派付。

於二零一六年八月二十五日，本公司向股東宣派截至二零一六年六月三十日止六個月的股息每股人民幣0.052元，股息總額達人民幣55,955,000元。該股息已於二零一六年九月派付。

於報告期末後，截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息每股人民幣0.087元，總額約為人民幣92,786,000元將自本公司股份溢價賬中派付，惟須於將於二零一八年五月二十五日舉行的應屆股東大會上獲股東批准。二零一七年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零一八年六月四日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。該股息並無於該等綜合財務報表入賬列作負債。

9. 貿易及其他應收款項及預付款項

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
貿易應收賬款	<u>13,854</u>	<u>11,888</u>
預付經營費用	44,071	27,865
預付供應商款項	-	3,727
土地使用權預付租賃款項的即期部份	1,077	534
應收利息	7,341	8,673
就購買普通股向受限制股份單位受託人 預付的金額	1,013	10,037
預付增值稅	85,588	26,740
其他應收款項	<u>15,108</u>	<u>6,883</u>
貿易及其他應收款項及預付款項總額	<u><u>168,052</u></u>	<u><u>96,347</u></u>

本集團給予其貿易客戶平均1至60日的信貸期。給予客戶的信貸期因各種因素(包括經營性質及本集團與客戶的關係)而不同。

以下為根據發票日期呈列的貿易應收賬款(扣除呆賬撥備)的賬齡分析：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
60日內	<u>13,854</u>	<u>11,888</u>
呆賬撥備變動		
	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年初	-	1,706
撇銷不可收回金額	<u>-</u>	<u>(1,706)</u>
年末	<u><u>-</u></u>	<u><u>-</u></u>

於報告期末，並無已逾期但未減值的貿易應收賬款。

普通股

	法定股本		已發行股本	
	股份數目 千股	金額 人民幣千元	股份數目 千股	金額 人民幣千元
二零一五年十二月三十一日結餘	2,000,000	336	1,064,186	172
行使已發行購股權	—	—	1,726	—
二零一六年十二月三十一日結餘	2,000,000	336	1,065,912	172
行使已發行購股權	—	—	6,547	1
二零一七年十二月三十一日結餘	<u>2,000,000</u>	<u>336</u>	<u>1,072,459</u>	<u>173</u>

其他資料

購買、出售或贖回上市證券

於截至二零一七年十二月三十一日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

有關於截至二零一七年十二月三十一日止年度內受限制股份單位受託人就受限制股份單位計劃購買的股份詳情，請參閱上文「管理層討論及分析－僱員及員工成本」一節。

末期股息及暫停辦理股東登記

董事會建議派付截至二零一七年十二月三十一日止年度的二零一七年末期股息每股人民幣0.087元並從本公司股份溢價賬中派付，惟須於二零一八年五月二十五日舉行的應屆股東週年大會上獲本公司股東批准。二零一七年末期股息將以人民幣宣派及以港元支付，其匯率將按香港上海滙豐銀行有限公司根據其於二零一八年六月四日現行的中間匯率向本公司所報的匯率計算。

本公司將於二零一八年五月二十一日至二零一八年五月二十五日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格出席將於二零一八年五月二十五日舉行的應屆股東週年大會及於會上投票，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一八年五月十八日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

待於應屆股東週年大會上批准宣派二零一七年末期股息後，本公司亦將於二零一八年五月三十一日至二零一八年六月四日期間(首尾兩日包括在內)暫停辦理股東登記，期內將不會辦理任何本公司股份過戶登記。為符合資格獲派二零一七年末期股息，所有股份過戶文件連同相關股票必須於二零一八年五月三十日下午四時三十分前，送達本公司的香港證券登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。二零一七年末期股息(倘於應屆股東週年大會上獲本公司股東批准)將於二零一八年六月十四日或前後派付予於二零一八年六月四日名列本公司股東名冊的股東。

遵守企業管治守則

於截至二零一七年十二月三十一日止年度內，本公司已遵守上市規則附錄14所載企業管治守則(「該守則」)的適用守則條文。

董事會將持續檢討及監督本公司的企業管治狀況，以遵守該守則並維持本公司高水準的企業管治常規。

董事進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市公司董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為有關董事進行證券交易的行為守則。本公司已向所有董事作出具體查詢，而董事已確認於截至二零一七年十二月三十一日止年度內已遵從標準守則。

審核委員會

本公司已依照該守則的規定設立審核委員會，並制定書面職權範圍。於本公告日期，審核委員會由兩名獨立非執行董事謝慧雲女士及韓炳祖先生以及一名非執行董事張弛先生(常樂女士為其替任董事)組成。謝慧雲女士為審核委員會主席。

審核委員會已經審閱及討論本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度業績。本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行已就初步公告內所載本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收入表的數字及其相關附註與本集團本年度經審核綜合財務報表的數字核對一致。德勤•關黃陳方會計師行在這方面的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱聘用準則或香港核證聘用準則而進行的核證聘用，故德勤•關黃陳方會計師行並不對初步公告發出任何保證。

於香港聯合交易所有限公司及本公司網站刊發年度業績及年度報告

年度業績公告已刊載於香港聯合交易所有限公司網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.xiabu.com)。年度報告將於適當時候寄發予本公司股東，並將於香港聯合交易所有限公司及本公司網站上可供查閱。

承董事會命
呷哺呷哺餐飲管理(中國)控股有限公司
主席
賀光啓

香港，二零一八年三月二十一日

於本公告日期，董事會包括執行董事賀光啓先生及楊淑玲女士；非執行董事陳素英女士及張弛先生(常樂女士為其替任董事)；以及獨立非執行董事謝慧雲女士、韓炳祖先生及張詩敏女士。