

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



北京汽车
BAIC MOTOR

北京汽車股份有限公司
BAIC MOTOR CORPORATION LIMITED*
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：1958)

截至二零一七年十二月三十一日止年度之全年業績公佈

北京汽車股份有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度(「二零一七年度」)的經審核業績連同去年的比較數字。

合併資產負債表

於二零一七年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
		二零一七年	二零一六年
	附註	人民幣千元	人民幣千元
資產			
非流動資產			
不動產、工廠及設備		42,370,945	40,071,342
土地使用權		7,462,383	5,482,557
無形資產		13,738,986	13,446,115
採用權益法核算的投資		14,706,908	17,913,651
可供出售金融資產		2,355,239	536,480
遞延所得稅資產	4	7,035,788	5,504,386
其他長期資產		938,824	972,847
		88,609,073	83,927,378
流動資產			
存貨		16,875,871	14,166,927
應收賬款	5	19,882,114	27,188,927
預付賬款	6	563,410	1,163,249
其他應收款和其他流動資產	7	4,102,529	4,802,738
受限制現金		545,073	1,587,258
現金及現金等價物		36,824,906	36,063,909
		78,793,903	84,973,008
總資產		167,402,976	168,900,386

合併資產負債表（續）
於二零一七年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
權益			
歸屬於本公司權益持有人的資本和儲備			
股本	8	7,595,338	7,595,338
其他儲備		18,982,383	17,636,248
留存收益		14,258,311	14,928,521
		<u>40,836,032</u>	<u>40,160,107</u>
非控制性權益		18,804,890	17,873,214
		<u>59,640,922</u>	<u>58,033,321</u>
負債			
非流動負債			
借款	9	13,166,960	7,809,091
遞延所得稅負債	4	877,807	808,608
撥備		2,498,714	2,067,044
遞延收益		4,157,716	2,021,757
		<u>20,701,197</u>	<u>12,706,500</u>
流動負債			
應付賬款	10	35,559,081	41,892,244
預收款項		405,371	463,128
其他應付款及預提	11	27,061,979	24,413,446
當期所得稅負債		3,715,161	2,326,451
借款	9	18,478,051	27,569,624
撥備		1,841,214	1,495,672
		<u>87,060,857</u>	<u>98,160,565</u>
總負債		<u>107,762,054</u>	<u>110,867,065</u>
總權益及負債		<u>167,402,976</u>	<u>168,900,386</u>

合併綜合收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	3	134,158,541	116,198,983
銷售成本	13	(98,659,286)	(89,967,328)
毛利		35,499,255	26,231,655
分銷費用	13	(11,919,545)	(10,603,075)
行政費用	13	(5,006,953)	(4,297,442)
其他(損失)/利得－淨額	12	(1,054,684)	189,115
經營利得		17,518,073	11,520,253
財務收益	14	659,503	417,905
財務費用	14	(1,107,422)	(885,767)
財務費用－淨額		(447,919)	(467,862)
在採用權益法核算的權益中享有的 (虧損)/溢利份額		(33,791)	4,216,700
除所得稅前利潤		17,036,363	15,269,091
所得稅費用	15	(6,038,062)	(3,732,936)
年度利潤		10,998,301	11,536,155
歸屬於：			
本公司權益持有人		2,252,813	6,366,930
非控制性權益		8,745,488	5,169,225
		10,998,301	11,536,155
本公司權益持有人本年應佔 每股收益(人民幣元)			
基本和攤薄	16	0.30	0.84

合併綜合收益表（續）

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年度利潤		10,998,301	11,536,155
其他綜合收益			
<u>可能重分類為損益的項目</u>			
現金流套期（除稅後）		172,984	(152,267)
公允價值變動損益（除稅後）		538,627	—
外幣折算差額		(1,175)	65
年度其他綜合收益		710,436	(152,202)
年度總綜合收益		<u>11,708,737</u>	<u>11,383,953</u>
歸屬於：			
本公司權益持有人		2,878,782	6,289,309
非控制性權益		<u>8,829,955</u>	<u>5,094,644</u>
		<u>11,708,737</u>	<u>11,383,953</u>

附註：

1 一般資料

北京汽車股份有限公司（以下簡稱「本公司」或「北京汽車」）及其子公司（統稱為「本集團」）主要在中國境內從事乘用車、發動機和汽車零部件的製造和銷售。

本公司註冊辦公地址為中國北京市順義區雙河大街99號院1幢五層101內A5-061。

本公司按照中華人民共和國「公司法」於二零一零年九月二十日在中國成立註冊為一家股份有限責任公司。本公司的直接控股公司為北京汽車集團有限公司（「北汽集團」），此乃由北京市人民政府國有資產監督管理委員會（「北京市國資委」）受益擁有。本公司之普通股已於二零一四年十二月十九日在香港聯合交易所有限公司主板上市（「上市」）。

除另有說明外，本財務報表以人民幣千元列示（「人民幣千元」）。本財務報表已經由董事會於二零一八年三月二十二日批准刊發。

2 編製基準

本合併財務報表是根據所有適用的國際財務報告準則及香港《公司條例》（第622章）的披露規定編製。合併財務報表按照歷史成本法編製，並就可供出售金融資產的重估，及以公允價值計量且其變動計入損益的金融資產和金融負債（包括衍生工具）而作出修訂（適當時）。

於二零一七年十二月三十一日，本集團流動負債超過其流動資產人民幣8,267百萬元。根據負債義務和運營資本要求，管理層充分考慮本集團現有的資金源如下：

- 本集團運營和融資活動不斷產生的現金；和
- 截止二零一七年十二月三十一日未使用的短期授信和長期授信額度分別為人民幣205百萬元和23,240百萬元。

基於以上考慮，本公司董事認為本集團有足夠可用融資渠道以隨時滿足運營資本需求且再融資。因此，本財務報表以持續經營為基礎編製。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

新準則、對準則的修訂和解釋

(a) 本集團已採納的新準則和對準則的修訂

本集團已採納以下新準則和對準則的修訂，並於二零一七年一月一日開始的財政年度首次強制採用：

國際會計準則第7號（修改）	金融負債變動的披露
國際會計準則第12號（修改）	就未變現虧損確認遞延所得稅資產

本集團已採納的上述對準則的修訂未對本集團的合併財務報表造成重大影響。

(b) 尚未採納的新訂和經修訂準則

以下準則和對準則的修訂已經發佈但二零一七年度並未生效，本集團未提前採納。

國際財務報告準則第2號（修改）	以股份為基礎的支付澄清與計量 ⁽¹⁾
國際會計準則第40號（修改）	投資性房地產 ⁽¹⁾
國際財務報告解釋公告第22號	外幣交易和預付對價 ⁽¹⁾
國際財務報告準則第10號和 國際會計準則第28號（修改）	投資者與其聯營或合營企業之間的 資產銷售或捐贈 ⁽³⁾
國際財務報告解釋公告第23號	不確定性的稅務處理 ⁽²⁾
國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁽¹⁾⁽ⁱ⁾
國際財務報告準則第15號	與客戶之間的合同產生的收入 ⁽¹⁾⁽ⁱⁱ⁾
國際財務報告準則第16號	租賃 ⁽²⁾⁽ⁱⁱⁱ⁾

(1) 於二零一八年一月一日開始的財政年度生效的變動

(2) 於二零一九年一月一日開始的財政年度生效的變動

(3) 於生效時間未定

除以下各項外，以上多數新準則和準則的修改預期不會對本集團的合併財務報表造成重大影響：

(i) 國際財務報告準則第9號「金融工具」

國際財務報告準則第9號「金融工具」針對金融資產和金融負債的分類、計量和終止確認，並介紹套期會計的新規則和金融資產的新減值模型。

本集團預期新指引將不會對其金融資產的分類和計量產生重大影響。由於現分類為可供出售金融資產「AFS」的債務工具符合條件而分類為以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益「FVOCI」，因此該等資產的會計處理將不會發生重大變化。

由於新規定僅影響被指定為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的會計處理，因此新規定對本集團的金融負債並無重大影響。終止確認規則引自國際會計準則第39號「金融工具：確認及計量」，沒有任何變動。

新套期會計規則將套期會計更緊密配合本集團的風險管理實務。作為一般性原則，因為準則引入更多原則為本的方針，所以更多套期關係可能符合套期會計的條件。然而在現階段，本集團預期不確認任何新的套期關係。當國際財務報告準則第9號生效時，本集團當前的套期關係仍將符合條件繼續適用套期會計。因此，本集團預期新準則不會對其套期會計有重大影響。

新減值模型要求按預期信用損失「ECL」確認減值準備，而非根據國際會計準則第39號僅按已發生的信用損失確認減值。該模型適用於按攤餘成本分類的金融資產、按FVOCI計量的債務工具、國際財務報告準則第15號「與客戶之間的合同產生的收入」下的合同資產、應收租賃款、貸款承諾和某些財務擔保合同。

新準則亦增加了的披露規定和列報的改變。本集團預計有關金融工具的披露性質和範圍將發生改變，尤其是在新準則採納的年度內。

國際財務報告準則第9號必須在二零一八年一月一日或之後開始的財政年度應用。本集團預期新指引不會對其財務報表有重大影響。

(ii) 國際財務報告準則第15號「與客戶之間的合同產生的收入」

國際會計師公會已發佈收入確認的新準則。這將取代國際會計準則第18號（涵蓋出售貨品和提供服務產生的收入）和國際會計準則第11號（涵蓋建造合同）。

新準則的原則為收入須在貨品或服務的控制權轉移至客戶後確認。

二零一八年一月一日或之後開始的財政年度強制採納。本集團擬採用修訂追溯方式來應用新準則，意味著採納的累計影響將在二零一八年一月一日的留存收益中確認，而比較數字不會重述。

管理層已確定以下方面可能會受到影響：

- 捆綁銷售 — 採用國際財務報告準則第15號後可能會導致確認單獨的履約義務，這有可能影響收入的確認時間。
- 履行合同成本的會計處理 — 根據國際財務報告準則第15號，某些目前以費用處理的成本可能需確認為資產。

(iii) 國際財務報告準則第16號「租賃」

國際財務報告準則第16號已於二零一六年一月發佈。由於對經營租賃和融資租賃的計量劃分已經刪除，這將會導致幾乎所有租賃須在資產負債表內確認。根據新準則，資產（租賃資產的使用權）和支付租金的金融負債須確認入賬。豁免僅適用於短期和低價值租賃。

出租人的會計處理將不會有重大變動。

此準則會主要影響本集團經營租賃的會計處理。本集團尚未確定該承擔將如何影響確認資產和就未來付款的負債，以及將如何影響本集團的利潤和現金流量的分類。

短期及低價值租賃的豁免可能會涵蓋部份經營租賃承擔，而某些承擔則可能與國際財務報告準則第16號中不包含的租賃合同有關。

此準則必須於二零一九年一月一日或之後開始的年度報告期內的首個中期期間適用。在現階段，本集團不準備在生效日前採納該準則。

3 分部資訊

本集團的分部資訊是根據內部報告編製而成，內部報告定期由本集團執行委員會審閱，便於向分部分配資源及評估其業績。對於本集團的每一個報告分部，本集團的執行委員會將至少月度審閱一次其內部管理層報告。管理層根據這些報告確定報告分部。

根據不同產品，本集團報告分部如下：

- 北京品牌乘用車：生產和銷售北京品牌乘用車，以及提供其他相關服務。
- 北京奔馳汽車有限公司（「北京奔馳」）乘用車：生產和銷售北京奔馳乘用車，以及提供其他相關服務。

管理層根據毛利確定分部業績。分部報告資料和對報告分部賬務調節列示如下：

	乘用車－ 北京品牌 人民幣千元	乘用車－ 北京奔馳 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一七年十二月三十一日止年度				
總收入	17,502,463	116,772,928	(116,850)	134,158,541
分部間收入	(116,850)	—	116,850	—
來自外部客戶的收入	<u>17,385,613</u>	<u>116,772,928</u>	<u>—</u>	<u>134,158,541</u>
分部毛利／(毛虧)	<u>(2,679,696)</u>	<u>38,178,951</u>	<u>—</u>	<u>35,499,255</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(11,919,545)
行政費用				(5,006,953)
其他損失－淨額				(1,054,684)
財務費用－淨額				(447,919)
在採用權益法核算的投資中享有的 虧損份額				<u>(33,791)</u>
除所得稅前利潤				17,036,363
所得稅費用				<u>(6,038,062)</u>
本年度利潤				<u>10,998,301</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(2,579,812)	(3,268,244)		(5,848,056)
計提的資產減值撥備	<u>(122,793)</u>	<u>(73,413)</u>		<u>(196,206)</u>
於二零一七年十二月三十一日				
總資產	85,232,084	93,706,055	(11,535,163)	167,402,976
其中：				
採用權益法核算的投資	14,706,908	—		14,706,908
總負債	<u>(52,642,332)</u>	<u>(55,138,746)</u>	<u>19,024</u>	<u>(107,762,054)</u>

	乘用車 – 北京品牌 人民幣千元	乘用車 – 北京奔馳 人民幣千元	抵銷 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一六年十二月三十一日止年度				
總收入	30,965,269	85,312,009	(78,295)	116,198,983
分部間收入	<u>(78,295)</u>	<u>–</u>	<u>78,295</u>	<u>–</u>
來自外部客戶的收入	<u>30,886,974</u>	<u>85,312,009</u>	<u>–</u>	<u>116,198,983</u>
毛利	<u>857,075</u>	<u>25,374,580</u>	<u>–</u>	<u>26,231,655</u>
其他損益披露：				
分銷費用				(10,603,075)
行政費用				(4,297,442)
其他利得 – 淨額				189,115
財務費用 – 淨額				(467,862)
在採用權益法核算的投資中享有的 溢利份額				<u>4,216,700</u>
除所得稅前利潤				15,269,091
所得稅費用				<u>(3,732,936)</u>
本年度利潤				<u>11,536,155</u>
其他資訊：				
重大非貨幣性支出				
折舊及攤銷	(2,092,726)	(2,844,406)		(4,937,132)
計提的資產減值撥備	<u>(120,137)</u>	<u>(194,816)</u>		<u>(314,953)</u>
於二零一六年十二月三十一日				
總資產	96,976,562	83,730,882	(11,807,058)	168,900,386
其中：				
採用權益法核算的投資	<u>17,913,651</u>	<u>–</u>	<u>–</u>	<u>17,913,651</u>
總負債	<u>(64,719,639)</u>	<u>(47,185,379)</u>	<u>1,037,953</u>	<u>(110,867,065)</u>

截至二零一七及二零一六年十二月三十一日止年度，無客戶達到本集團收入10%或超過10%。

本集團位於中華人民共和國境內。截至二零一七年十二月三十一日止年度，從位於中國境內的外部客戶獲得的收入佔本集團收入的比例大約為99.9%（二零一六年十二月三十一日止年度：99.5%）。

於二零一七年十二月三十一日，本集團除金融工具及遞延所得稅資產以外的其他非流動資產，位於中國大陸的佔比約為98.2%（二零一六年十二月三十一日：98.3%）。

4 遞延所得稅

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
遞延所得稅資產：		
– 超過12個月後收回的遞延所得稅資產	1,994,223	1,916,714
– 在12個月內收回的遞延所得稅資產	5,041,565	3,587,672
	<u>7,035,788</u>	<u>5,504,386</u>
遞延所得稅負債：		
– 超過12個月後結算的遞延所得稅負債	(740,856)	(764,421)
– 在12個月內結算的遞延所得稅負債	(136,951)	(44,187)
	<u>(877,807)</u>	<u>(808,608)</u>

本集團的遞延所得稅資產和遞延所得稅負債變動如下：

遞延所得稅資產	減值損失	應計款項	其他	總計
	撥備			
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一七年一月一日	213,259	4,744,926	546,201	5,504,386
綜合收益表貸記／(借記)	(26,745)	794,653	763,494	1,531,402
於二零一七年十二月三十一日	<u>186,514</u>	<u>5,539,579</u>	<u>1,309,695</u>	<u>7,035,788</u>
於二零一六年一月一日	181,909	3,696,780	329,920	4,208,609
綜合收益表貸記	31,350	1,048,146	216,281	1,295,777
於二零一六年十二月三十一日	<u>213,259</u>	<u>4,744,926</u>	<u>546,201</u>	<u>5,504,386</u>
遞延所得稅負債	資本化利息	收購子公司	其他	總計
	人民幣千元	評估增值	人民幣千元	人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
於二零一七年一月一日	(44,188)	(764,420)	–	(808,608)
綜合收益表貸記／(借記)	2,289	23,565	(95,053)	(69,199)
於二零一七年十二月三十一日	<u>(41,899)</u>	<u>(740,855)</u>	<u>(95,053)</u>	<u>(877,807)</u>
於二零一六年一月一日	(44,304)	(795,667)	–	(839,971)
綜合收益表貸記	116	31,247	–	31,363
於二零一六年十二月三十一日	<u>(44,188)</u>	<u>(764,420)</u>	<u>–</u>	<u>(808,608)</u>

對可抵扣虧損確認為遞延所得稅資產的數額，是按透過很可能產生的未來應課稅利潤實現的相關稅務利益而確認。截至二零一七年十二月三十一日，本集團就可結轉以抵銷未來應課稅收益的稅務虧損和可抵扣暫時差異金額人民幣18,917,452,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣13,539,063,000元）未確認遞延所得稅資產。未確認的稅項虧損轉入金額人民幣17,627,529,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣12,942,691,000元）將在五年內到期。

5 應收賬款

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應收賬款，總額 (附註(a))	11,670,328	12,549,502
減：減值撥備	(49,286)	(1,037)
	<u>11,621,042</u>	<u>12,548,465</u>
應收票據 (附註(b))	8,261,072	14,640,462
	<u>19,882,114</u>	<u>27,188,927</u>

附註：

- (a) 本集團的大部分銷售為賒銷。和本集團有長期合作關係且信譽良好的客戶，應收賬款的賒賬期間為1個月到6個月，應收票據的賒賬期間為3至6個月。應收賬款賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
當前至一年	7,766,546	12,384,642
1至2年	3,806,594	144,618
2至3年	83,503	18,400
3年以上	13,685	1,842
	<u>11,670,328</u>	<u>12,549,502</u>

截至二零一六年及二零一七年十二月三十一日，已到期但未減值的應收賬款賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
一年以內	37,723	72,855
1至2年	95,075	144,618
2至3年	83,503	16,685
3年以上	10,128	1,842
	<u>226,429</u>	<u>236,000</u>

於二零一六年及二零一七年十二月三十一日，應收賬款減值撥備變動如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
於一月一日	1,037	1,047
減值撥備	48,249	—
減值撥備轉回	—	(10)
	<u> </u>	<u> </u>
於十二月三十一日	<u>49,286</u>	<u>1,037</u>

(b) 應收票據的期限為六個月內。

(c) 所有應收賬款均為人民幣，其賬面價值與其公允價值相似。

(d) 無作為抵押品抵押的應收賬款。

(e) 作為銀行發行的應付票據和借款的抵押物而質押的應收票據於相應的資產負債表日的金額列示如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
抵押的應收票據	<u>5,286,310</u>	<u>7,334,597</u>

6 預付賬款

在本集團的正常業務範圍中，本集團需根據協議條款向部份供應商提前支付款項。預付賬款為未擔保款項，無息，將根據相關協議條款進行結算或使用。

7 其他應收款和其他流動資產

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
待抵扣的增值稅及預繳消費稅	3,365,230	2,168,603
應收技術諮詢費款項	83,306	456,390
應收押金及保證金款項	7,647	174,787
應收材料備件銷售款項	451,325	1,555,787
應收補貼款	—	150,000
應收設備處置索賠款項	139,431	139,431
其他	189,144	181,198
	<u> </u>	<u> </u>
	4,236,083	4,826,196
減：減值撥備	(133,554)	(23,458)
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>4,102,529</u>	<u>4,802,738</u>

8 股本

普通股人民幣
一元每股
(千股) 人民幣千元

於二零一七年一月一日和十二月三十一日，
二零一六年一月一日和十二月三十一日

7,595,338 **7,595,338**

9 借款

於十二月三十一日
二零一七年 二零一六年
人民幣千元 人民幣千元

非流動

未擔保借款

— 銀行借款

— 公司債券 (附註(a))

3,077,269 818,219

10,089,691 6,990,872

非流動借款總額

13,166,960 7,809,091

流動

未擔保借款

— 銀行借款

15,716,263 18,708,977

加：非流動銀行借款中流動部份

公司債券 (附註(a))

762,480 831,220

1,999,308 8,029,427

流動借款總額

18,478,051 27,569,624

借款合計

31,645,011 35,378,715

借款到期日

於十二月三十一日
二零一七年 二零一六年
人民幣千元 人民幣千元

1年以內

18,478,051 27,569,624

1至2年

166,480 688,480

2至5年

7,400,560 4,622,774

5年以上

5,599,920 2,497,837

31,645,011 35,378,715

全額償還：

— 5年以內

26,045,091 32,880,878

— 5年以上

5,599,920 2,497,837

31,645,011 35,378,715

根據利率變動合約重新定價日期

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
6個月以內	16,520,000	18,348,786
6至12個月	504,660	403,600
	<u>17,024,660</u>	<u>18,752,386</u>

加權平均年利率

	於十二月三十一日	
	二零一七年	二零一六年
借款	3.71%	3.95%
公司債券	3.99%	3.66%
	<u>3.99%</u>	<u>3.66%</u>

貨幣

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
人民幣	29,682,159	33,598,358
歐元	1,962,852	1,780,357
	<u>31,645,011</u>	<u>35,378,715</u>

以浮動利率計算的未動用的授信額度

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
1年以內	205,000	350,000
1年以上	23,240,275	22,140,971
	<u>23,445,275</u>	<u>22,490,971</u>

附註：

(a) 公司債券分析如下：

發行者	發行日	年利率	票面值 人民幣千元	賬面價值 人民幣千元	期限
於二零一七年十二月三十一日					
北京汽車投資 有限公司					
(「北汽投資」)	二零一五年十二月十日	3.60%	1,500,000	1,498,169	5年
北汽投資	二零一六年三月十七日	3.15%	1,500,000	1,498,023	5年
北汽投資	二零一七年一月二十日	4.29%	800,000	799,521	7年
本公司	二零一四年九月十日	5.74%	400,000	399,400	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	7年
本公司	二零一五年二月十二日	4.68%	500,000	499,500	5年
本公司	二零一六年四月二十二日	3.45%	2,500,000	2,498,095	7年
本公司	二零一七年七月四日	4.72%	2,300,000	2,297,883	7年
本公司	二零一七年七月二十一日	4.41%	2,000,000	1,999,308	270天
				<u>12,088,999</u>	
於二零一六年十二月三十一日					
北汽投資	二零一零年一月二十九日	5.18%	1,435,500	1,432,476	7年
北汽投資	二零一五年十二月十日	3.60%	1,500,000	1,497,590	5年
北汽投資	二零一六年三月十七日	3.15%	1,500,000	1,497,446	5年
本公司	二零一四年八月十二日	5.40%	1,000,000	999,386	3年
本公司	二零一四年九月十日	5.74%	400,000	399,400	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	7年
本公司	二零一四年九月二十二日	5.54%	300,000	299,550	7年
本公司	二零一五年二月十二日	4.68%	500,000	499,500	5年
本公司	二零一六年四月二十二日	3.45%	2,500,000	2,497,837	7年
本公司	二零一六年八月十二日	2.65%	2,500,000	2,499,015	270天
本公司	二零一六年十月十二日	2.72%	2,500,000	2,498,549	270天
北京奔馳	二零一四年十二月十一日	5.20%	600,000	600,000	3年
				<u>15,020,299</u>	

(b) 2017年12月31日借款餘額中，包含從北京汽車集團財務有限公司取得的人民幣3,616百萬元（2016年12月31日：人民幣3,187百萬元），其餘借款為銀行借款。

(c) 這些借款的利率接近現行利率或借款期限較短，因此本集團借款的公允價值與賬面價值之間不存在重大差異。

10 應付賬款

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應付賬款	26,152,675	31,975,338
應付票據	9,406,406	9,916,906
	<u>35,559,081</u>	<u>41,892,244</u>

應付賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
當前至1年	26,073,357	31,939,550
1至2年	68,632	25,678
2至3年	8,885	8,033
3年以上	1,801	2,077
	<u>26,152,675</u>	<u>31,975,338</u>

11 其他應付款

	於十二月三十一日	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
銷售折扣和傭金	7,724,930	7,713,850
應付固定資產及無形資產款	3,181,802	3,618,402
應付服務費	2,876,349	2,748,737
應付股利	2,706,338	902,670
應付市場推廣費	2,697,697	2,090,552
應付日常經營款項	2,599,870	2,627,133
應交稅金(不含企業所得稅)	1,869,813	1,373,248
應付物流及倉儲費用	1,082,664	644,113
應付職工薪酬	1,054,840	939,156
應付利息	287,520	296,937
應付保證金	195,846	483,739
其他	784,310	974,909
	<u>27,061,979</u>	<u>24,413,446</u>

12 其他(損失)/利得－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
政府補助	312,950	302,178
銷售廢料利得	3,720	41,770
評估企業合併一家子公司時已持有權益的利得	-	8,864
處置不動產、工廠及設備以及無形資產損失	22,019	(3,886)
外匯遠期合約公允價值變動損益	(957,151)	248,654
外幣匯兌損失	(408,859)	(334,282)
其他	(27,363)	(74,183)
	<u>(1,054,684)</u>	<u>189,115</u>

13 按性質分類的費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
消耗的原材料、產成品及在製品成本	85,544,688	77,970,562
折舊及攤銷	5,848,056	4,937,132
服務費	5,609,201	3,950,713
職工福利開支	5,232,168	4,825,777
稅項及附加	3,856,090	3,256,123
廣告及促銷	2,651,509	2,681,166
運輸及倉儲費用	2,522,595	1,970,788
產品質量保證金	1,379,896	2,099,758
日常經營費用	1,642,331	2,023,490
資產減值撥備	196,206	314,953
審計師酬金－核數服務	8,822	9,365
其他費用	1,094,222	828,018
	<u>115,585,784</u>	<u>104,867,845</u>

14 財務費用－淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
財務收入		
銀行存款利息	<u>659,503</u>	<u>417,905</u>
財務費用		
借款利息費用	783,894	688,130
公司債券利息費用	528,764	540,426
長期撥備折現攤銷	<u>154,777</u>	<u>48,092</u>
	1,467,435	1,276,648
減：資本化利息	<u>(360,013)</u>	<u>(390,881)</u>
	<u>1,107,422</u>	<u>885,767</u>
財務費用－淨額	<u>447,919</u>	<u>467,862</u>

15 所得稅費用

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
當期所得稅	7,603,125	5,060,076
遞延所得稅 (附註4)	<u>(1,565,063)</u>	<u>(1,327,140)</u>
	<u>6,038,062</u>	<u>3,732,936</u>

根據北京市科學技術委員會、北京市財政局、北京市國家稅務局以及北京地方稅務局聯合頒佈的高新技術企業證書，本集團的以下實體享受15%的所得稅優惠待遇。

所得稅優惠期間

－ 本公司	二零一五年至二零一七年
－ 北京北內發動機零部件有限公司	二零一五年至二零一七年
－ 北京汽車動力總成有限公司	二零一六年至二零一八年

除了以上列出的公司以及適用於香港16.5%利得稅的一家子公司和一家位於德國的企業所得稅率為32.8%子公司外，根據中國企業所得稅法及其規定，二零一七年和二零一六年度的中國企業所得稅按照相應的本集團實體應課稅的25%的法定所得稅率計算。

本集團的實際稅費和按照25%的法定所得稅率計算的金額之間的調整如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
除所得稅前利潤	17,036,363	15,269,091
按照25%的法定稅率計算的稅費	4,259,091	3,817,273
部份子公司對盈利或虧損享有的優惠稅率	415,899	177,050
採用權益法核算的投資中享有的虧損	45,601	(1,053,272)
無需課稅的收入	(26,354)	(33,927)
不可扣稅的費用	66,563	83,387
使用以前年度沒有確認的稅務虧損	-	(1,454)
沒有確認遞延所得稅的稅務虧損／可抵扣暫時性差異	1,308,701	724,596
研究開發費用加計扣除	(31,439)	(102,770)
對不可抵扣費用補繳所得稅	-	122,053
稅費	6,038,062	3,732,936

16 每股收益

每股基本收益根據歸屬於本公司權益持有人的利潤，除以相關期限內已發行普通股的加權平均數目計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
利潤歸屬於本公司權益持有人（人民幣千元）	2,252,813	6,366,930
已發行普通股的加權平均數（千股）	7,595,338	7,595,338
每股收益歸屬於本公司權益持有人（人民幣元）	0.30	0.84

在截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度內無潛在稀釋普通股，每股稀釋收益與每股基本收益相等。

17 股息

截至十二月三十一日止年度
二零一七年 二零一六年
人民幣千元 人民幣千元

提議股息，人民幣0.1元每股（2016年：
人民幣0.29元每股）(附註(a))

759,534 2,202,648

附註：

- (a) 董事會建議在批准本財務報表的當天批准二零一七年末期股息，此項年終股利並未在本財務報表中體現為應付股利，但是將在二零一八年十二月三十一日止年度反映為撥備。

與二零一六年十二月三十一日止年度有關的末期股息約人民幣2,202,648,000（每股人民幣0.29元）已於二零一七年六月經股東於年度股東大會批准通過並於二零一七年九月支付。

18 報告期後事項

- (a) 於2018年1月22日，本公司全資附屬公司北汽（廣州）汽車有限公司（「北汽廣州」）、北汽集團、戴姆勒大中華投資有限公司、渤海汽車系統股份有限公司、北京首鋼綠節創業投資有限公司以及北汽新能源汽車股份有限公司（「北汽新能源」）其他股東與成都前鋒電子股份有限公司（「前鋒股份」）訂立資產置換及發行股份購買資產協議，據此，北汽廣州同意向前鋒股份出售其所持有的北汽新能源8.15%股權，由前鋒股份向北汽廣州發行62,409,505股的新股購買。本次交易完成後，北汽廣州將持有前鋒股份6.51%的股權。
- (b) 於2018年2月23日，本公司與本公司非全資附屬公司北京奔馳訂立資產轉讓協議，據此，本公司同意出售，且北京奔馳同意收購，本公司北京分公司的待轉讓資產，對價為人民幣約5,837百萬元。

管理層討論及分析

根據中國汽車工業協會數據，二零一七年度，我國實現乘用車銷售2,471.8萬輛，同比增長1.4%，銷量增速明顯減緩，行業整體呈微增長態勢。縱觀全年，乘用車行業呈現如下特點：

產業政策方面，產業發展規劃升級明確，環保要求日趨嚴格，政策監管進一步完善。《汽車產業中長期發展規劃》制定了汽車產業的總體發展目標，力爭在十年的時間內，持續努力邁入世界汽車強國行列；雙積分政策¹正式發佈並從二零一八年四月一日起開始實施；新能源汽車補貼退坡延續；1.6L排量及以下小排量汽車購置稅優惠幅度降低。政策變化給傳統乘用車行業帶來挑戰，也為產業結構調整帶來契機。

類別市場方面，SUV產品保持較高增長，銷量增速13.3%；轎車銷量略有下滑，較二零一六年下降2.5%；MPV及交叉型乘用車銷量下降較為明顯，同比分別下降17.1%和20.0%；行業消費升級趨勢明顯。

系別市場方面，中國品牌乘用車銷售1,084.7萬輛，同比增長3.0%，市場份額提升至43.9%，比上年增長0.7個百分點。中國品牌產品質量穩步提升，逐步建立研發流程、標準和體系，並開始挑戰更高的價格區間，產品陣營不斷擴大。同時，合資品牌呈現分化態勢，與上年相比，韓系和法系銷量快速下降，其他外國品牌銷量呈現一定增長。

新能源乘用車增長態勢強勁，純電動乘用車實現銷售46.8萬輛，同比增長82.1%，主打新能源乘用車產品的續航里程進一步突破。

本集團的整體情況

我們是中國領先的乘用車製造企業，也是行業中品牌佈局及業務體系最優的乘用車製造企業之一。我們的品牌涵蓋合資豪華乘用車、合資豪華多功能乘用車、合資中高端乘用車以及自主品牌乘用車，能最大限度滿足不同消費者的消費需求，也是中國純電動乘用車業務的領跑者。

二零一四年十二月十九日，本公司完成首次公開發行H股並在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上市（H股股票簡稱：北京汽車；H股股份代號：1958）；二零一七年十二月五日，本公司二零一七年度第二次臨時股東大會通過了有關建議首次公開發行A股並上市的特別決議案，目前本集團正在推動發行A股的相關工作。

¹ 雙積分政策，即《乘用車企業平均燃料消耗量與新能源汽車積分並行管理辦法》，於2017年9月28日正式發佈，並將於2018年4月1日正式實行

主要業務情況

本集團的主要業務涵蓋乘用車研發、製造、銷售與售後服務，乘用車核心零部件生產、汽車金融、以及其他相關業務，並不斷延伸產業鏈條、提升品牌實力。

乘用車

我們的乘用車業務通過北京品牌、北京奔馳、北京現代和福建奔馳四個業務分部開展。

1、北京品牌

北京品牌是我們的自主品牌，本集團擁有北京品牌業務的全部權益，目前通過紳寶、北京、威旺及新能源車四個系列運營，擁有十餘款在售車型，全面涵蓋轎車、SUV、交叉型乘用車、MPV以及新能源車型。

紳寶

「紳寶」是本公司自主中高端乘用車產品系列，以重視車輛性能和高品質生活的消費者為目標群；紳寶以「為性能執着」為品牌理念，致力於塑造「德奔品質、智慧駕駛、大都之美、創新科技」的品牌屬性。

北京

「北京」系列是傳承北汽越野半世紀的軍車血統與硬派基因打造的越野先鋒品牌；北京以「唯越野行無疆」為品牌理念，以「中國越野車第一品牌」為品牌願景，致力於打造「純正血統、專業技能、軍車品質、硬派精神」的品牌屬性。

威旺

「威旺」系列產品集中於交叉型乘用車和MPV車型，以小微企業用戶和個人用戶為目標群，「引領幸福未來」是威旺的品牌精髓。

新能源產品

在生產傳統燃油乘用車的同時，北京品牌也大力推進新能源化進程，佈局純電動、混合動力以及48V產品的等技術路線的規劃、開發和生產。

純電動新能源車方面，北京品牌生產多款基於傳統燃油車型改革的純電動新能源車型，主打車型的綜合工況續航里程達360公里，持續處於行業領跑地位。

在混合動力產品規劃方面，北京品牌計劃按照兩步迅速完成傳統內燃機產品向混合動力產品的疊代升級：二零一九年末至二零二零年初，對現有車型完成48V動力升級改造，同時完成A級、B級轎車及A級SUV車型的48V動力升級；從2020年開始，新產品將綜合汽油內燃機、48V混合動力車型、HEV混合動力車型、PHEV插電式混合動力車型兼容開發。

2、北京奔馳

北京奔馳汽車有限公司（「北京奔馳」）是本公司的附屬公司。本公司持有北京奔馳51.0%股權，戴姆勒股份公司（「戴姆勒」）及其全資子公司戴姆勒大中華區投資有限公司（「戴姆勒大中華」）持有北京奔馳49.0%股權。北京奔馳自二零零六年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌乘用車。

目前，北京奔馳生產和銷售梅賽德斯－奔馳E級轎車、C級轎車、GLC SUV及GLA SUV四款車型。以二零一七年度的批發銷量計，北京奔馳是第二大合資豪華乘用車生產商，且近兩年銷量增速保持行業的絕對領先地位。二零一七年下半年，北京奔馳正式開始新能源乘用車生產基地的建設工作，並計劃於二零一九年投放首款梅賽德斯－奔馳純電動車產品。

3、北京現代

北京現代汽車有限公司（「北京現代」）是本公司的合營公司，本公司通過附屬公司北京汽車投資有限公司（「北汽投資」）持有北京現代50.0%股權，韓國現代自動車株式會社（「現代汽車」）持有北京現代另50.0%股權。北京現代自二零零二年起生產和銷售現代品牌乘用車。目前，北京現代生產和銷售涵蓋中級、緊湊型、A0級等全系主流轎車以及SUV車型的共十餘款產品。

二零一七年下半年，北京現代第五座工廠－重慶工廠落成，從而形成「三地五廠」²的全國產能佈局，進一步完善、形成覆蓋全國的產銷體系。

² 三地五廠指北京現代擁有坐落於北京市順義區的三座整車生產工廠，後在「京津冀協同發展」、「長江經濟帶發展」的國家戰略指引下，北京現代先後建立河北滄州工廠和重慶工廠，形成三地五廠格局

4、福建奔馳

福建奔馳汽車有限公司（「**福建奔馳**」）是本公司的合營企業，本公司持有福建奔馳35.0%的股權、並與持有其15.0%股權的福建省汽車工業集團有限公司（「**福汽集團**」）在對福建奔馳的經營、管理及其他事項、以及由福汽集團委派的董事在行使董事職權時達成一致行動協議。戴姆勒輕型汽車（香港）有限公司持有福建奔馳50.0%的股權。福建奔馳自二零一零年起生產和銷售梅賽德斯－奔馳品牌多用途乘用車。隨着新一代梅賽德斯－奔馳V-Class的上市，二零一七年度，福建奔馳進一步增強了在高端多用途乘用車領域的行業地位和競爭實力，為後續發展打下了良好的基礎。

乘用車核心零部件

生產整車產品的同時，我們亦通過北京品牌、北京奔馳、北京現代的生產基地生產發動機、動力總成等乘用車核心零部件。

北京品牌方面，我們通過北京汽車動力總成有限公司（「**動力總成**」）和北京北內發動機零部件有限公司等實體製造發動機、變速器和其他核心汽車零部件，並主要裝配於自產整車產品，同時也銷售給其他汽車製造商。我們通過消化吸收薩博技術，採取合作開發和自主研發相結合的方法，突破多項技術瓶頸，相繼完成了多款發動機和變速器產品的開發並實現了量產製造，在部份領域填補了國內空白，並廣泛用於紳寶、北京等系列乘用車。

北京奔馳於二零一三年開始製造發動機，擁有梅賽德斯－奔馳品牌在德國以外的首個發動機生產基地，具體產品有M270、M274和M276型發動機，並將陸續投產多款發動機。隨着二零一七年下半年新能源動力電池工廠的開工建設，北京奔馳未來將生產多款新能源動力電池產品。

北京現代於二零零四年開始製造發動機，並擁有五座發動機工廠，具體產品涵蓋Kappa、Gamma、NU、ThetaII四大系列，所生產的發動機在技術、動力等方面處於行業領先地位，產品主要裝配北京現代製造的現代品牌乘用車。

汽車金融

我們通過聯營企業北京汽車集團財務有限公司（「**北汽財務**」）、北京現代汽車金融有限公司（「**北現金融**」）、梅賽德斯－奔馳租賃有限公司（「**奔馳租賃**」）等開展北京品牌、梅賽德斯－奔馳品牌、現代品牌的汽車金融及汽車後市場相關業務。

北京品牌汽車金融方面，我們與多家商業銀行、汽車金融公司、融資租賃公司開展總對總合作，為客戶提供覆蓋所有在售車型、豐富的金融產品，並提供超長免息及優惠貼息，開展24期、36期定額貸零息產品，同時推出包牌貸等融資租賃產品，確保客戶能夠有多重選擇。

奔馳租賃是本公司的聯營企業，本公司和戴姆勒大中華各持有奔馳租賃35.0%和65.0%股權。二零一七年度，奔馳租賃售後回租業務量增長達到185%，對北京奔馳新車銷售的促進作用明顯提升。

北現金融是本公司的聯營企業，本公司通過附屬公司北汽投資持有其33.0%股權、通過合營企業北京現代持有其14.0%股權，其餘股權由現代金融株式會社和現代汽車持有。二零一七年度，北現金融的新增零售貸款合同數量排名行業第七位，業務多元化穩步推進。

其他相關業務

二零一七年度，我們通過相關合資企業開展高端乘用車研發、輕量化研發以及二手車等業務。

二零一七年度各品牌產銷情況

二零一七年度，面對複雜的行業競爭局面，本集團四個業務板塊合計實現整車銷售146.6萬輛，同比下降24.0%。四大業務分部表現各異：北京品牌和北京現代遭遇挑戰，銷售業績下滑；北京奔馳和福建奔馳保持良好的發展勢頭，特別是北京奔馳依然延續快速增長態勢。

1、北京品牌

二零一七年度，受市場競爭加劇以及內部產品調整等因素影響，北京品牌經受多重考驗、業績承壓：全年實現乘用車實現銷售23.6萬輛，同比下降48.4%；其中，紳寶系列實現銷售8.6萬輛、同比下降57.2%，北京系列實現銷售4.0萬輛、同比增長45.3%，威旺系列實現銷售8.6萬輛、同比減少52.0%，新能源乘用車實現銷售2.3萬輛、同比減少52.0%。

雖然整體銷量承壓，但縱觀二零一七年全年，北京品牌的發展不乏亮點：

一方面，越野車產品深度發力，在BJ40、BJ80等主力車型熱銷的帶動下銷量同比增長45.3%，差異化競爭優勢明顯，已成為中國越野第一品牌；另一方面，紳寶品牌2.0產品獲得成功，作為「產品2.0」時代的首款產品，全新紳寶D50在造型、內飾、車載互聯體驗等方面給消費者帶來了超預期的價值體

驗，市場反應良好；同時，主打新能源產品綜合工況續航里程達360公里，繼續引領行業發展；另外，本公司與小米、百度、科大訊飛、延鋒簽訂戰略合作協議，全面推進「NOVA-PLS」智能化戰略落地實施，提升產品力，為北京品牌後續發力打下了堅實的基礎。

二零一八年度，北京品牌將陸續推出全新D70中級轎車、X55 SUV改款車型、BJ40越野車改款等系列產品，以更好的產品回饋消費者。

2、北京奔馳

二零一七年度，北京奔馳延續高速增長，實現整車銷售42.3萬輛，同比增長33.3%，增速穩居合資豪華品牌前列。北京奔馳產品在梅賽德斯－奔馳產品在華總銷量貢獻度超過70%，繼續引領中國豪華車市場快速增長。

銷量增長的同時，北京奔馳全力提升產品力，推進質量建設。二零一七年六月上市的GLA SUV中期改款車型勇奪二零一七年度J.D. Power³緊湊型豪華SUV評選新車質量第一名。

二零一七年度，北京奔馳繼續推進發動機二廠項目建設以及MFA整車工廠建設，整車及發動機產能進一步擴張。同時，北京奔馳正式推動新能源車型的生產準備，啟動電動車整車及動力電池工廠的建設。按既定規劃，北京奔馳將成為戴姆勒中國純電動汽車的重要生產基地，戰略佈局越發完善。

未來三年，北京奔馳將引入多款包括純電動汽車在內的梅賽德斯奔馳產品，以滿足消費者差異化需求，日臻豐富的產品體系無疑將進一步增強北京奔馳的競爭實力。

3、北京現代

二零一七年度，北京現代受非經營性因素影響較大，全年實現乘用車銷售78.5萬輛，市場份額3.5%。通過積極應對，三季度起北京現代銷量環比表現連續優於大盤，銷量觸底回升，重回主流車企陣營。

³ J.D. Power是美國McGraw Hill Financial集團旗下品牌，提供客戶滿意度、績效改善等方面的洞察和解決方案

二零一七年度，在J.D. Power汽車產品滿意度調查中，北京現代SSI、CSI、IQS⁴同時獲得細分行業第一，體現了過硬的產品品質；同時北京現代發佈「享你未想」全新售後服務品牌及「質現代智未來」的新品牌理念，以迎合行業發展及消費升級；另外，通過氫燃料動力、Smart Stream動力總成⁵、PHEV等新技術的發佈和傳播，北京現代也致力於提升品牌號召力，塑造品牌高端形象。

產品方面，二零一七年度北京現代投放了ix25、索納塔9的改款車型，以及全新瑞納、新一代ix35、全新悅動等新車型，提升產品市場競爭力；為迎合新能源汽車發展趨勢，北京現代投放國內合資企業首款純電動車型新伊蘭特EV，受到市場廣泛關注。二零一八年北京現代計劃投放高性能版SUV(ENCINO)、全新大型SUV及另一款轎車產品，同時還將迎來全新途勝的中期改款車型。

為響應國家發展新能源汽車的號召及市場競爭需要，北京現代積極推進新能源汽車發展戰略。「十三五」期間，北京現代將陸續上市五款新能源產品，包括三款純電動車型、兩款插電式混合動力車型。至「十三五」末期，新能源車銷量將達到北京現代總銷量的10%。

4、福建奔馳

福建奔馳於二零一七年度實現銷售2.2萬輛，同比增長79%，延續了良好的發展勢頭，進入了發展的快車道。梅賽德斯－奔馳V級車、新威霆、凌特三款車型銷量增速均遠超各自細分市場增速。

生產設施情況

我們擁有專門的生產設施製造和組裝產品，所有生產基地均位於中國境內並配備先進的生產設施。我們的所有生產設施均配備柔性生產線，一條生產線可生產不同型號的乘用車。我們相信，這不僅使我們能夠靈活改變生產計劃和快速應對市場需求變化，也能降低資本支出和運營成本。

二零一七年九月，北京現代重慶工廠正式建成投產，形成了三地五廠的經營格局，標志着北京現代產銷體系全面覆蓋到西南市場。

⁴ SSI指中國汽車銷售滿意指數；CSI指售後服務滿意度指數；IQS指中國新車質量研究

⁵ Smart Stream指現代品牌新一代動力總成戰略的主打系統，致力於整合各種高端技術，以幫助現代品牌實現長期全球排放目標

二零一七年下半年，北京奔馳啟動新能源乘用車整車項目以及動力電池項目建設，為後續發力新能源領域奠定基礎。

二零一八年二月，本集團將北京分公司生產基地等部份資產轉讓予北京奔馳，以優化本集團產能配置，並使北京奔馳迅速擴大產能，加大新能源領域佈局；緊隨其後，本公司宣佈將與戴姆勒將共同投資超過人民幣119億元，在該北京分公司原有生產基地基礎上打造奔馳品牌新的豪華車生產基地。

銷售網絡情況

本集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務體系，致力於使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障，各品牌均擁有獨立的銷售渠道。二零一七年度，北京品牌以及北京現代加大汽車銷售網絡下沉工作，大力增加衛星店的建設，提升銷售力度；北京奔馳在擴張銷售網絡的同時持續致力於提升經銷商與主機廠盈利能力的共同提升。

研發情況

本集團相信，研發能力對未來發展至關重要，二零一七年度，各品牌業務均大力推動研發體系與能力建設。

北京品牌繼續加大研發投入，在研發體系建設、新車型研發上取得了不俗成績。全新M-trix2.0平台上誕生的首款二代車型－全新紳寶D50，充分體現了北京品牌在造型、感知質量、智能化、網聯化、電動化、輕量化等方面的研發進展；同時，發展與小米、百度、科大訊飛、延鋒等智能化技術公司的戰略合作關係，全面推進「NOVA-PLS」智能化戰略落地實施。

目前，北京奔馳建有戴姆勒於合資公司中最大的研發中心，包含氣候腐蝕、整車排放、發動機和振動噪聲等7個先進的試驗室，以及研發試制車間和測試跑道，為梅賽德斯－奔馳國產車型的研發、生產提供重要的技術支撐。

二零一七年度，北京現代完成悅動電動車民用車型及出租車開發工作，同時推進13款引進車型開發業務，其中新一代ix35、全新瑞納等6款車型已量產上市。北京現代自主開發了智能網聯車載系統，並在新一代ix35、全新瑞納兩款車型上搭載，受到了市場和消費者的認可。通過新能源產品提前量產上市、全新途勝／全新勝達車型油耗再認證、新名圖／新ix25車型擴大適用ISG／發動機小型化等舉措，企業平均油耗水平滿足政府監管要求。

合資合作與產業鏈延伸

二零一七年度，本集團在資本運作和產業合作方面屢有建樹，進一步拓寬了合作範圍、延伸了產業鏈條、擴展了業務市場、增強了競爭實力。

1、增資北汽新能源

二零一七年七月二十日，本公司與北京汽車集團有限公司（「北汽集團」）非全資附屬公司北京新能源汽車股份有限公司（「北汽新能源」）簽署增資協議，本公司以資產及現金合計人民幣118,508萬元認購北汽新能源新發行股份22,360萬股，認購後本公司持股比例為8.15%。

通過本項注資，加深了公司在新能源領域的合作與協同，進一步拓寬了本公司的戰略產業佈局，分享新能源汽車的發展成果，實現股東利益最大化。

2、增資奔馳租賃

本公司與戴姆勒大中華分別於二零一七年六月二十三日和二零一七年十一月十日訂立增資協議，按原持股比例共同向奔馳租賃合計增資人民幣900.0百萬元，其中，本公司增資人民幣315.0百萬元，增資後持股35.0%。

近年來，受梅賽德斯－奔馳品牌汽車在中國良好發展等因素帶動，奔馳租賃的業務量也持續高速增長，預計隨着中國汽車租賃及汽車金融市場的快速發展，未來幾年奔馳租賃業務規模將進一步擴大。通過該項注資，預計亦會助推北京奔馳的新車銷售，進一步促進公司在中國汽車融資租賃市場的發展，提高融資租賃業務對公司整體產值的貢獻度，從而為公司及股東帶來更高的投資回報。

3、與戴姆勒簽署《關於加大對北京奔馳投資以引入純電動汽車產品的框架協議》

本公司於二零一七年七月五日與戴姆勒簽署《關於加大對北京奔馳投資以引入純電動汽車產品的框架協議》。根據框架協議，本公司、戴姆勒和戴姆勒大中華擬共同增加對北京奔馳投資約人民幣50億元，為北京奔馳引進戴姆勒純電動汽車產品並建設新能源汽車本土化電池生產和研發能力。

本次合作進一步加深了本公司和戴姆勒的戰略合作，發揮雙方優勢，為北京奔馳成為未來中國純電動車的重要生產基地打下良好基礎。

4、擴大北京奔馳新能源乘用車生產規模

二零一八年二月二十三日，本公司與戴姆勒宣佈將擴大梅賽德斯奔馳乘用車的本土生產規模，以滿足未來中國市場需求。本公司與戴姆勒將共同投資超過人民幣119億元，打造北京奔馳新的豪華車生產基地。該廠區將國產包括新能源電動車型在內的多款梅賽德斯奔馳產品，並擁有完整的豪華車製造體系，進一步提高北京奔馳整體產能。

5、與百度簽署《戰略合作框架協議》

二零一七年一月七日和二零一七年十月十六日，本公司與北京百度網訊科技有限公司（「百度」）兩次簽署《戰略合作框架協議》，雙方將在自動駕駛、信息化產品、雲服務、雲端汽車信息安全等領域開展深入合作，致力於二零二一年實現基於人工智能的L4級智能駕駛技術達到量產應用水準。

通過優勢互補，雙方將共建持續創新的良性生態，共同推動自動駕駛技術創新，促進汽車智能化升級，本合作符合本公司及股東的整體利益。

6、與科大訊飛簽署《戰略合作框架協議》

二零一七年十一月八日，本公司與科大訊飛股份有限公司（「科大訊飛」）簽署《戰略合作框架協議》，雙方結成戰略合作伙伴關係，將在智能人機交互技術、車載智能化、人工智能技術、大數據分析、智能車聯網平台、營銷資源等領域開展深入合作。

此次框架協議的達成，使得雙方在智能化領域強強聯合，有利於本公司利用智能語音技術、汽車智能化終端和智能車聯網平台為用戶安全駕駛提供更加安全、自然、便捷的手段。

7、與延鋒簽署《戰略合作框架協議》

二零一七年十月三十日，本公司與延鋒汽車飾件系統有限公司（「延鋒」）簽署《戰略合作框架協議》，雙方將在汽車內部空間以及自動駕駛相關的內外飾領域展開合作，共同開發未來智能汽車的智能內外飾方案。本公司與延鋒下屬內飾、外飾、電子、安全、座椅等事業部業務板塊進行深度產品研發及量產合作，共同提供汽車智能駕駛艙的整體解決方案及內外飾輕量化技術應用，並進一步提供汽車智能空間的新一代可商業化產品方案，體現產品和技術的高度整合，以提高駕乘體驗。

業績分析與討論

收入

本集團的主營業務為乘用車的研發、製造、銷售和售後服務，上述業務為本集團帶來持續且穩定的收入。本集團的收入由截至二零一六年十二月三十一日止的年度（「二零一六年度」）的人民幣116,199.0百萬元增至二零一七年度的人民幣134,158.5百萬元，同比增長15.5%，主要是由於北京奔馳收入增加所致。

與北京奔馳相關的收入由二零一六年度的人民幣85,312.0百萬元增至二零一七年度的人民幣116,772.9百萬元，同比增長36.9%，主要原因為(i)北京奔馳銷量同比增加33.3%；及(ii)售價相對較高的車型銷量佔比進一步提升。

與北京品牌相關的收入由二零一六年度的人民幣30,887.0百萬元減至二零一七年度的人民幣17,385.6百萬元，同比下降43.7%，主要原因為(i)北京品牌銷量同比下降48.4%；(ii)為應對國內乘用車行業增速放緩、車輛購置稅優惠政策調整等影響而向市場提供額外促銷；及(iii)售價較高的E+S（新能源+SUV車型）產品銷量佔比提升抵消了部份銷量下降的影響。

銷售成本

本集團的銷售成本由二零一六年度的人民幣89,967.3百萬元增至二零一七年度的人民幣98,659.3百萬元，同比增長9.7%，主要是由於北京奔馳成本增加所致。

與北京奔馳相關的銷售成本由二零一六年度的人民幣59,937.4百萬元增至二零一七年度的人民幣78,594.0百萬元，同比增長31.1%，主要原因為(i)北京奔馳銷量同比增加；及(ii)售價相對較高的車型銷量增長導致產品成本上升。

與北京品牌相關的銷售成本由二零一六年度的人民幣30,029.9百萬元減至二零一七年度的人民幣20,065.3百萬元，同比下降33.2%，主要原因為(i)北京品牌銷量同比下降；及(ii)E+S產品銷量佔比提升導致產品成本的增加。

毛利

基於上述原因，本集團的毛利由二零一六年度的人民幣26,231.7百萬元增至二零一七年度的人民幣35,499.3百萬元，同比增長35.3%，主要是由於北京奔馳的毛利增加所致。

北京奔馳的毛利由二零一六年度的人民幣25,374.6百萬元增至二零一七年度的人民幣38,179.0百萬元，同比增長50.5%；毛利率由二零一六年度的29.7%上升至二零一七年度的32.7%，主要原因為(i)北京奔馳銷量同比增加33.3%；(ii)毛利相對較高的車型銷量增長導致平均毛利上升。

北京品牌的毛利由二零一六年度的人民幣857.1百萬元減至二零一七年度的人民幣毛虧2,679.7百萬元；毛利率由二零一六年度的2.8%下降至二零一七年度的負15.4%，主要因為(i)北京品牌銷量同比下降48.4%；及(ii)為應對國內乘用車行業增速放緩、車輛購置稅優惠政策調整等影響而向市場提供額外促銷。

分銷費用

本集團的分銷費用由二零一六年度的人民幣10,603.1百萬元增至二零一七年度的人民幣11,919.5百萬元，同比增長12.4%，主要因為北京奔馳銷量同比增加導致隨銷量變化的服務、運輸和倉儲等費用增加。

本集團的分銷費用佔其收入百分比由二零一六年度的9.1%下降至二零一七年度的8.9%，主要因為本集團執行更嚴格的預算制度控制分銷費用，分銷費用增長幅度低於收入增長幅度，實現分銷費用佔收入百分比下降。

行政費用

本集團的行政費用由二零一六年度的人民幣4,297.4百萬元增至二零一七年度的人民幣5,007.0百萬元，同比增長16.5%，主要因為北京奔馳產銷量同比增加導致稅金及附加等費用增加。本集團的行政費用佔其收入百分比為3.7%，與二零一六年度持平。

外幣匯兌損失⁶

本集團（主要為北京奔馳業務）產生的外幣匯兌損失由二零一六年度的人民幣85.6百萬元增至二零一七年度的人民幣1,366.0百萬元，外幣匯兌損失增加主要是由於人民幣對歐元匯率下降導致應以歐元支付的款項產生匯兌損失。

本集團使用以歐元為主的外幣支付部份進口零部件貨款，並保有外幣借款。外匯匯率的波動可能會對本集團的經營業績造成一定影響。

本集團擁有成熟的外匯管理戰略，一直持續有序的對外匯頭寸的匯率風險進行鎖定，目前本集團使用的對沖工具主要為外匯遠期合約。

財務費用

本集團的財務費用淨額由二零一六年度的人民幣467.9百萬元減至二零一七年度的人民幣447.9百萬元，同比下降4.3%。本集團的財務費用淨額佔其收入百分比由二零一六年度的0.4%下降至二零一七年度的0.3%，主要因為(i)財務收益增加幅度大於財務費用增加幅度帶來財務費用淨額下降；及(ii)財務費用淨額下降但收入增長導致財務費用淨額佔收入百分比下降。

⁶ 外幣匯兌損失包括公允價值變動計入損益的外匯遠期合約

合資企業及聯營企業投資收益份額

二零一七年度本集團共錄得投資損失人民幣33.8百萬元，同比減利人民幣4,250.5百萬元，主要因為北京現代及相關配套企業受國內乘用車行業競爭加劇、韓系車市場整體低迷等影響而利潤下降。

所得稅費用

本集團的所得稅費用由二零一六年度的人人民幣3,732.9百萬元增至二零一七年度的人人民幣6,038.1百萬元，同比增長61.8%，主要由於北京奔馳應課稅收入增加所致。實際稅率由二零一六年度的24.4%上升至二零一七年度的35.4%。

本公司及附屬公司於二零一六年度和二零一七年度分別適用15.0%的中國高新技術企業所得稅率、16.5%的香港利得稅率、32.8%的德國企業所得稅率及25.0%的中國企業法定所得稅率，其中北京奔馳於二零一六年度和二零一七年度均適用25.0%的中國企業法定所得稅率。

淨利潤

基於以上原因，本集團淨利潤由二零一六年度的人人民幣11,536.2百萬元減至二零一七年度的人人民幣10,998.3百萬元，同比下降4.7%。

本公司權益持有人應佔淨利潤

本集團錄得本公司權益持有人應佔淨利潤由二零一六年度的人人民幣6,366.9百萬元減至二零一七年度的人人民幣2,252.8百萬元，同比下降64.6%；基本每股收益由二零一六年度的人人民幣0.84元減至二零一七年度的人人民幣0.30元，同比下降64.3%。

財務資源及資本架構

於二零一七年十二月三十一日（「二零一七年末」），本集團擁有現金及現金等價物人民幣36,824.9百萬元、應收票據人民幣8,261.1百萬元、應付票據人民幣9,406.4百萬元、未償還借款人民幣31,645.0百萬元、未使用銀行授信額度人民幣23,445.3百萬元、資本開支承諾人民幣4,690.9百萬元。前述未償還借款中包含於二零一七年末折合人民幣1,954.7百萬元的歐元借款。

於二零一六年十二月三十一日（「二零一六年末」），本集團擁有現金及現金等價物人民幣36,063.9百萬元、應收票據人民幣14,640.5百萬元、應付票據人民幣9,916.9百萬元、未償還借款人民幣35,378.7百萬元及未使用銀行授信額度人民幣22,491.0百萬元。

本集團通常以自有現金和借款滿足日常經營所需資金。本集團於二零一七年末的未償還借款包括短期借款總計人民幣18,478.1百萬元、長期借款總計人民幣13,167.0百萬元。本集團將於上述借款到期時及時償還。

截至二零一七年末，本集團所有已生效的貸款協議中未對控股股東須履行的義務進行任何約定；同時，本集團亦嚴格履行貸款協議的各項條款，未發生違約事件。

總資產

本集團的總資產由二零一六年末的人民幣168,900.4百萬元減至二零一七年末的人民幣167,403.0百萬元，同比下降0.9%，主要是由於(i)北京品牌銷量下降導致的應收款項減少；及(ii)北京奔馳產銷規模增加導致存貨和應收款項有所增加，抵消了部份北京品牌應收款項減少的影響。

總負債

本集團的總負債由二零一六年末的人民幣110,867.1百萬元減至二零一七年末的人民幣107,762.1百萬元，同比下降2.8%，主要是由於(i)總體借款金額減少；(ii)北京品牌產量下降導致的應付款項減少；及(iii)北京奔馳產量增長導致的應付款項增加，抵消了部份北京品牌應付款項減少的影響。

總權益

本集團的總權益由二零一六年末的人民幣58,033.3百萬元增至二零一七年末的人民幣59,640.9百萬元，同比增長2.8%，主要是由於(i)北京奔馳淨利潤增長；及(ii)本公司及北京奔馳宣告股息分派抵減了部份影響。

淨債務負債率

本集團的淨債務負債率（借款總額減現金及現金等價物／總權益加前述分子）由二零一六年末的負1.2%，減至二零一七年末的負9.5%，同比下降8.3個百分點，主要是由於(i)現金及現金等價物增加；及(ii)借款總額減少。

重大投資

本集團發生的資本開支總額由二零一六年度的人民幣6,075.7百萬元增至二零一七年度的人民幣8,739.5百萬元，同比增長43.8%。其中北京奔馳發生的資本開支由二零一六年度的人民幣4,172.3增至二零一七年度的人民幣5,604.4百萬元，北京品牌發生的資本開支由二零一六年度的人民幣1,903.3百萬元增至二零一七年度的人民幣3,135.0百萬元。

本集團發生的研發開支總額由二零一六年度的人民幣2,800.2百萬元減至二零一七年度的人民幣2,788.3百萬元，同比下降0.4%。研發開支主要為本集團用於其產品研發活動支出。根據會計準則和本集團的會計政策，前述研發中大部份金額符合資本化條件且已進行資本化處理。

重大收購及出售

二零一七年六月二十三日，本公司及戴姆勒大中華訂立增資協議，按原持股比例向奔馳租賃增資。增資完成後，本公司繼續持有奔馳租賃35.0%的股權。

二零一七年七月二十日，本公司與北汽新能源訂立增資協議，認購北汽新能源增發的股份。增資完成後，本公司持股比例為8.15%。

二零一七年十一月十日，本公司及戴姆勒大中華訂立增資協議，按原持股比例向奔馳租賃增資。增資完成後，本公司繼續持有奔馳租賃35.0%的股權。

二零一七年十二月二十九日，北汽投資與北汽財務訂立增資協議，按原持股比例向北汽財務增資。增資完成後，本公司繼續持有北汽財務20.0%的股權。

上述合作事項的詳細情況請參閱本公司於二零一七年六月二十三日、二零一七年七月二十日、二零一七年十一月十日、二零一七年十二月二十九日分別發佈的相關公告。

資產抵押

於二零一七年末，本集團存在應收票據質押人民幣5,286.3百萬元。

或然負債

於二零一七年末，本集團並無重大或然負債。

員工及薪酬政策

本集團員工由二零一六年末的25,159人減至二零一七年末的22,844人，本集團發生的員工成本由二零一六年度的人民幣4,825.8百萬元增至二零一七年度的人民幣5,232.2百萬元，同比增長8.4%，主要由於(i)平均人工成本上漲；(ii)產量增加導致工時增加；及(iii)年度社會平均工資上漲，本集團為員工繳納的社會統籌費用相應增加。

本集團結合人力資源戰略，基於不同崗位序列，建立起了以員工業績和能力為導向的薪酬體系，並通過績效考核體系將每年度的經營目標與員工的業績考核關連，為本集團人才招聘、保留與激勵，實現本集團人力資源戰略提供了有效的保障。

此外，本集團已建立企業年金制度，為符合一定條件的且自願參加的員工提供一定程度退休收入保障的補充性養老金制度。

貸出款項

二零一七年度內本集團未向其他實體提供貸款。

對外提供財務資助或擔保

二零一七年度內本集團未對外提供財務資助及擔保。

風險因素

1、宏觀經濟波動風險

宏觀經濟運行情況將會對汽車購買需求造成顯着影響，進而影響本集團的經營業績。根據國家統計局的統計，二零一七年中國國內生產總值增長率為6.9%，二零一六年增長率為6.7%，同比增加0.2個百分點。根據中國社會科學院發佈二零一八年《經濟藍皮書》的預測數據，預計二零一八年增長率6.7%，略低於二零一七年的增長率。如果我國的經濟增速持續放緩，居民購買力將受到影響，客戶對本集團產品的需求降低，從而對本集團的財務狀況、經營業績和前景造成不利影響。本集團會持續關注中國宏觀經濟的運行情況，並適時推出措施以應對經濟環境的波動。

2、市場競爭加劇的風險

本集團所處行業為充分競爭行業，行業內面臨激烈的市場競爭。根據中國汽車工業協會的統計，二零一七年中國汽車銷量為2,887.89萬輛，同比增長3.04%；二零一六年中國汽車銷量為2,802.82萬輛，同比增長13.65%。行業內企業通過擴大產能、提升研發投入、進行行業整合等手段不斷擴大市場份額，在產品、價格、營銷、質量、成本等方面進行了全方位競爭，市場競爭不斷加劇。若本集團不能採取適當措施保持和提升市場地位，本集團未來經營業績將受到不利影響。本集團會持續關注市場情況並適時推出措施以保持和提升市場地位。

3、原材料價格波動及供應的風險

本集團從事汽車研發、生產和銷售所需的主要原材料包括鋼材、鋁材、橡膠、塑料、油漆等，隨着產銷量的逐年增長，本集團每年向供應商採購的生產要素量也逐年上升。如果大宗原材料的價格出現上漲行情，即使本集團可以通過配置變更、提升售價等措施部份抵消其影響，但仍將對本集團的經營業績造成不利的影響。

4、 排放及環保政策風險

傳統汽車行駛時排放的尾氣被認為是造成大氣污染的主要原因之一，中國政府亦不斷提高對傳統汽車排放標準的限制。與此同時，乘用車內空氣質量標準也陸續發佈實施。本集團主動承擔應有的社會責任並積極配合排放、車內空氣質量等法規的實施，然而由此增加的原材料成本及開發支出亦將對本集團經營業績造成影響。

5、 乘用車購置稅減免政策調整風險

二零一六年十二月，財政部對乘用車購置稅減免政策進行調整，對購置1.6升及以下排量乘用車，自二零一七年一月起購置稅率由5%變更為7.5%，自二零一八年一月起恢復10%的法定稅率。該政策將使低排量乘用車的銷售受到衝擊，本集團將為應對政策變化適度調整銷售政策，但仍可能影響本集團的銷售情況，進而在政策調整後的一定時期內對經營業績造成不利影響。

6、 新能源汽車補貼政策波動風險

二零一八年二月，財政部、工信部等四部委聯合發佈新的新能源汽車補貼政策，從二零一八年起將新能源汽車地方購置補貼資金逐漸轉為支持充電基礎設施建設和運營、新能源汽車使用和運營等環節。新能源汽車補貼政策變更可能會影響本集團新能源汽車的銷售情況，進而在政策調整後的一定時期內對經營業績造成不利影響。本集團將通過持續加強新能源汽車的研發能力，繼續執行嚴格採購成本節儉措施，致力降低新能源補貼政策變更對本集團帶來的不利影響。

二零一八年展望

二零一八年度乘用車行業發展展望

根據國家信息中心的預測：二零一八年度，高質量發展仍是整體經濟工作的根本要求和主基調，預計經濟將保持穩定增長，經濟增速放緩至6.5%。在汽車產業方面，購置稅優惠的退出將對市場產生一定負面影響，治理超限超載的市場拉動作用弱化；預計二零一八年全年乘用車市場銷量為2,540萬台（含微客型MPV），同比增速回落至2.8%。中國汽車市場將呈現低增長態勢。

預計二零一八年度我國乘用車市場需求主要受三方面因素的影響，一是發展規律，二是宏觀經濟形勢，三是汽車產業政策和偶發因素。發展規律決定了乘用車市場的長期潛在增長水平；宏觀經濟形勢則會導致乘用車需求增速在長期潛在增長水平的基礎上來回波動；汽車產業政策和偶發因素則更多影響短期車市，在一定時間內刺激或者抑制乘用車的購買需求。

1、 產業政策轉型調整步入深水期

二零一八年一月一日起，小排量車的購置稅優惠徹底退出，此後將以10%的正常稅率徵稅；取而代之，雙積分政策落地實施和新能源補貼新政出台，產業政策調整明顯，乘用車行業新能源化大勢所趨，新能源產業政策將成為影響乘用車行業發展的關鍵因素。

2、 中國品牌繼續發力

預計二零一八年度，中國品牌產品供給力度仍高於合資，且自主供給主要集中熱度較高的SUV上。同時，受益於二胎全面放開，新增二孩戶對7座MPV偏好更高，擴大化大家庭對7座大SUV偏好更高。國家信息中心預測二零一八年度中國品牌乘用車銷量為約1,112萬輛，同比增速約為2.6%。

3、 豪華車產品需求日益強勁

預計二零一八年度，豪華車市場機會多於挑戰，市場活力將遠高於乘用車整體市場，全年將保持2位數增速。雖然在經濟環境方面，二零一八年仍處於下行區間，對豪華車市場的支撐減弱；但新產品投放力度大，特別是SUV產品的市場仍有較大發展潛力；結構上，SUV的增長仍將高於轎車，B級及以下的增長將高於低級別。

4、 新能源產品依然向好

預計二零一八年度，以下四個方面將促使新能源市場繼續保持快速增長：①雙積分政策落地後，將促使新能源汽車市場由政策單輪驅動變為政策和市場雙輪驅動；②單位用戶市場二零一八年將回暖；③限購城市需求不會出現劇烈變化；④非限購城市個人用戶需求也將維持穩定增長。但由於國家補貼提前加嚴、退坡調整及產品供給拉動作用弱化等因素，市場增速將有所回落。

5、 智能化及互聯網化戰略已形成

目前，「人工智能」、「物聯網」等已成為國家戰略，預計二零一八年智能網聯汽車即將迎來高速發展的時代。社會關注度、資本投入熱度與技術創新力度持續走高，產業鏈發展瞬息萬變。智能網聯汽車的全新應用與商業模式呈爆發式湧現態勢，傳統車企、新勢力企業紛紛發力智能網聯汽車，新品牌、新產品、新技術將不斷推出。

二零一八年度本集團經營戰略

公司在評估當前行業發展形勢的基礎上，提出年度經營方針為：「加快產品升級，合力加減乘除；堅持轉型發展，積聚成長動能」。具體來說：

加快產品升級

以客戶為中心，堅定產品路線，全面加快電氣化及智能網聯技術的應用，實現產品疊代升級。

合力加減乘除

以提升「產品力、營銷力、品牌力」三力建設為主線，全力實現核心競爭力的突破；同時，在戰略調整中整合資源，剔除不良之風，優化流程和效率，提升企業軟實力。

堅持轉型發展

轉變經營理念，創新工作方法，堅持全員向經營者轉型，推動企業步入良性發展軌道。

積聚成長動能

推進重點改進工程，挖掘成長潛力，激發增長活力，積聚企業發展持久動力。

1、北京品牌

二零一八年度，北京品牌將堅持「以客戶為中心，以市場為導向」，致力於做好商品定義；同時將狠抓研發2.0，提升產品競爭力，確保戰略車型取得成功；並將用主力產品扭轉市場局面，提升銷售能力。

2、北京奔馳

二零一八年度，在「走向卓越2020」戰略引導下，北京奔馳將圍繞打造「核心競爭力」突破產能極限，保證新品投產，推進智能工廠建設，落實「中國製造2025」要求。

銷售方面將堅持二零一七年度成功的營銷管理經驗，深耕本地市場、合理調配，保證「車暢其流」；堅持以人為本，構建全新經銷商網絡生態；並通過線上線下整合營銷，打造年輕化的品牌形象，打造最佳客戶體驗。

3、北京現代

北京現代二零一八年度將以「創新求變、聚力本土、溝通協作、降本增效，質贏2018」為經營方針，全方位推進本土化戰略，提升產品及成本競爭力，調整產能結構，優化組織機構及管理體系，在提升銷量的同時謀求利潤最大化，回歸行業主流地位。

4、福建奔馳

二零一八年度，福建奔馳將以「加快產品和技術升級，培育在高端多用途乘用車市場的競爭力」為方針，擴大盈利空間。同時，創新公司發展新思路，嚴抓質量、控制成本、風險防範、安全生產，繼續向成為中國高端多用途乘用車的標桿企業邁進，力爭在中國多用途乘用車市場佔有率位於前列。

期後事項

於2018年1月22日，本公司全資附屬公司北汽(廣州)汽車有限公司(「北汽廣州」)、北汽集團、戴姆勒大中華、渤海汽車系統股份有限公司、北京首鋼綠節創業投資有限公司以及北汽新能源其他股東與成都前鋒電子股份有限公司(「前鋒股份」)訂立資產置換及發行股份購買資產協議，據此，北汽廣州同意向前鋒股份出售其所持有的北汽新能源8.15%股權，由前鋒股份向北汽廣州發行62,409,505股的新股購買。本次交易完成後，北汽廣州將持有前鋒股份6.51%的股權。

於2018年2月23日，本公司與本公司非全資附屬公司北京奔馳訂立資產轉讓協議，據此，本公司同意出售，且北京奔馳同意收購，本公司北京分公司的待轉讓資產，對價為人民幣約5,837百萬元。

本公司首次公開發售所得款項之用途

本公司於二零一四年十二月十九日在聯交所主板上市。本公司首次公開發售所得款項淨額約為人民幣8,523.8百萬元。

二零一七年度本公司就首次公開發售所得款項之用途與招股書「未來計劃及所得款項用途」一節所載列一致。

利潤分派

根據本公司章程第一百九十三條的規定，比較中國企業會計準則和國際財務報告準則下的可供分配利潤，按照孰低原則確定。

董事會建議本公司就二零一七年度業績派發年度股息每股人民幣0.10元(含稅)，此方案將提交二零一七年度股東大會(「二零一七年度股東大會」)審議批准。預計派付的日期為不晚於二零一八年八月二十四日。

有關本公司派發年度股息的詳情，請參考於本公司於適當時候發出的二零一七年度股東大會通函。

重大訴訟及仲裁

截至二零一七年十二月三十一日，本公司並無任何重大訴訟或仲裁事項。本公司董事(「董事」)亦不知悉任何尚未了結或對本集團構成重大不利影響的任何重大訴訟或索賠。

購買、出售或贖回上市證券

本公司及其附屬公司二零一七年度並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司第二屆董事會的董事任期長於上市規則附錄十四所載的企業管治守則（「**守則**」）中第A.4.2條所指明的至少每三年一次的輪流退任時間。二零一七年四月二十一日，本公司二零一七年第一次臨時股東大會已通過第三屆董事會董事人選；相關董事的任期自二零一七年四月二十一日生效，至第三屆董事會任期結束時止。同日，第三屆董事會召開會議選舉本公司董事長，戰略委員會、審核委員會、薪酬委員會、提名委員會主任委員及委員，聘任相關高級管理人員。

二零一七年十一月二十九日，本公司職工代表大會已通過第三屆監事會（「**監事會**」）職工代表監事人選。二零一七年十二月五日，本公司二零一七年第二次臨時股東大會通過第三屆監事會非職工代表監事人選，本公司完成第三屆監事會的組建。第三屆監事會的職工代表監事、非職工代表監事任期自二零一七年十二月五日生​​效，至第三屆監事會任期結束時止。同日，第三屆監事會召開會議選舉本公司監事會主席。

除以上披露者，本公司全體董事認為，二零一七年度，本公司在其他所有事項上均已符合守則所載的所有守則條文。

遵守證券交易的標準守則

經向本公司全體董事及監事查詢，董事會確認，二零一七年度，本公司董事及監事均嚴格遵守上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「**標準守則**」），本公司並沒有就董事及監事的證券交易採取低於標準守則的執行標準。

審核委員會

本公司審核委員會已審閱本公司二零一七年的年度業績以及按國際財務報告準則編製的截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審計合併財務報表。

年度股東大會及暫停股份登記日期

有關二零一七年度股東大會待審議及批准的議題、H股暫停過戶日期、股息支付記錄日期及二零一七年度股東大會的日期，請參考本公司於適當時候發出的二零一七年度股東大會通函。

刊登全年業績及年報

本業績公佈將分別在聯交所網站(www.hkexnews.hk)以及本公司網站(www.baicmotor.com)上刊發。本公司將於適當時候向股東寄發載有聯交所上市規則規定的所有資料及本公司二零一七年年報並在本公司及聯交所網站刊載。

承董事會命
北京汽車股份有限公司
董事會秘書及公司秘書
顧鑫

中國北京，二零一八年三月二十二日

於本公告日期，董事會包括董事長兼非執行董事徐和誼先生；非執行董事張夕勇先生、張建勇先生；執行董事陳宏良先生；非執行董事邱銀富先生、Hubertus Troska先生、Bodo Uebber先生、郭先鵬先生、王京女士及朱保成先生；獨立非執行董事葛松林先生、黃龍德先生、包曉晨先生、趙福全先生及劉凱湘先生。

* 僅供識別