

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



TEN PAO GROUP HOLDINGS LIMITED

天寶集團控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1979)

截至二零一七年十二月三十一日止年度的 年度業績公佈

天寶集團控股有限公司(「天寶」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核合併業績，連同截至二零一六年十二月三十一日止年度的比較數字如下：

財務摘要：

- 截至二零一七年十二月三十一日止年度收益增長16.4%至3,007.0百萬港元。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度毛利減少0.6%至525.6百萬港元。毛利率減少3個百分點至17.5%。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度除所得稅前溢利下降23.4%至200.9百萬港元。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度本公司擁有人應佔溢利為157.6百萬港元，減幅為18.8%。
- 董事會建議派付截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息每股普通股2.5港仙，惟須待本公司股東於二零一八年股東週年大會上批准後方可作實。

合併損益表

下表載列所示年度本集團的合併損益表：

		截至十二月三十一日止年度	
	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收益	4	3,007,015	2,583,404
銷售成本	6	(2,481,455)	(2,054,676)
毛利		525,560	528,728
其他收入	5	10,360	11,926
其他(虧損)/收益淨額	5	(12,206)	15,473
銷售開支	6	(121,279)	(114,854)
行政開支	6	(195,607)	(173,596)
經營溢利		206,828	267,677
財務收入		269	347
財務開支		(6,173)	(5,809)
財務開支淨額		(5,904)	(5,462)
除所得稅前溢利		200,924	262,215
所得稅開支	7	(43,349)	(68,146)
本公司擁有人應佔年內溢利		157,575	194,069
每股盈利			
—每股基本及攤薄	8	15.8港仙	19.4港仙

合併綜合收益表

下表載列所示年度本集團的合併綜合收益表：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
	千港元	千港元
年內溢利	<u>157,575</u>	<u>194,069</u>
其他全面收益		
其後可能重新分類至損益的項目		
貨幣換算差額	<u>40,306</u>	<u>(31,165)</u>
	<u>40,306</u>	<u>(31,165)</u>
本公司擁有人應佔年內綜合收益總額	<u>197,881</u>	<u>162,904</u>

合併資產負債表

下表載列所示日期本集團的合併資產負債表：

		於十二月三十一日	
		二零一七年	二零一六年
	附註	千港元	千港元
資產			
非流動資產			
土地使用權		10,547	5,268
物業、廠房及設備		400,863	275,900
投資物業		5,700	5,430
無形資產		6,497	5,035
遞延所得稅資產		19,712	17,250
衍生金融工具		12	–
按公允值計入損益的金融資產—非流動		2,901	2,798
購買物業、廠房及設備的預付款項		4,774	6,304
		<u>451,006</u>	<u>317,985</u>
流動資產			
存貨		399,824	305,437
貿易及其他應收款項	10	819,478	681,196
應收關連方款項		1,192	5,137
現金及現金等價物		180,786	205,173
受限制銀行存款		27,429	19,337
		<u>1,428,709</u>	<u>1,216,280</u>
資產總值		<u>1,879,715</u>	<u>1,534,265</u>
權益			
本公司擁有人應佔股本及儲備			
股本	13	10,005	10,000
股份溢價	13	125,788	125,064
其他儲備		45,939	(2,216)
保留盈利		410,617	321,034
		<u>592,349</u>	<u>453,882</u>
權益總額		<u>592,349</u>	<u>453,882</u>

合併資產負債表(續)

	附註	於十二月三十一日	
		二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
負債			
非流動負債			
非流動銀行借貸	12	67,900	39,481
遞延所得稅負債		53,589	40,500
衍生金融工具		–	194
遞延政府補助金		9,909	9,932
		<u>131,398</u>	<u>90,107</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	11	1,008,171	809,087
應付關連方款項		15,567	334
應付股息		12	–
所得稅負債		12,309	41,052
短期銀行借貸	12	73,590	96,398
非流動銀行借貸的即期部分	12	46,314	43,378
衍生金融工具		5	27
		<u>1,155,968</u>	<u>990,276</u>
負債總額		<u>1,287,366</u>	<u>1,080,383</u>
總權益及負債		<u>1,879,715</u>	<u>1,534,265</u>

附註：

1. 一般資料

天寶集團控股有限公司(「本公司」)根據開曼群島公司法第22章(一九六一年第3號法例，經合併及修訂)於二零一五年一月二十七日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為Cricket Square, Hutchins Drives, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司，與其附屬公司(統稱「本集團」)主要在中華人民共和國(「中國」)從事開發、製造及銷售電子充電產品業務。本集團的控股股東為洪光椅先生(「控股股東」或「洪主席」)。

本公司股份於二零一五年十二月十一日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。

2. 呈列基準

本公司的合併財務報表根據所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)及香港公司條例(第622章)編製。合併財務報表根據歷史成本法編製，並已就按公允值於列賬的按公允值計入損益的金融資產及投資物業作出修訂。

編製符合香港財務報告準則的財務報表需要使用若干重大會計估算。其亦需管理層於應用本集團的會計政策時作出判斷。

3. 會計政策變動及披露

(a) 本集團採納的新訂及經修訂準則

本集團已於二零一七年一月一日或之後開始的財政年度首次採納以下準則的修訂本：

香港會計準則第12號(修訂本)	確認未變現虧損的遞延稅項資產
香港會計準則第7號(修訂本)	披露融資活動產生的負債變動
年度改進項目	二零一四年至二零一六年週期的年度改進

採納此等修訂本並無對本期間或任何過往期間造成任何影響，且不大可能會對未來期間帶來任何影響。

(b) 尚未採納的新訂及經修訂準則

若干新會計準則及詮釋已頒佈，但於二零一七年十二月三十一日報告期間並未強制生效且本集團並無提早採納。

		於以下日期或之後 開始的會計期間生效
香港財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號	客戶合約收益	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日

4. 分部資料

主要營運決策人被認定為本公司執行董事。執行董事審閱本集團內部報告以評估表現和分配資源，並根據用以作出戰略決定的內部報告釐定營運分部。執行董事審視本集團的業務性質，確定本集團充電產品可分為以下七個可報告分部：(i)電訊；(ii)媒體及娛樂；(iii)電子煙；(iv)家庭電器；(v)照明設備；(vi)智能充電器及控制器；及(vii)其他。

可報告分部的分部資料載列如下：

	電訊 千港元	媒體 及娛樂 千港元	電子煙 千港元	家庭電器 千港元	照明 千港元	智能 充電器 及控制器 千港元	其他 千港元	總計 千港元
二零一七年十二月三十一日								
收益								
來自外部客戶的收益	<u>1,250,029</u>	<u>443,253</u>	<u>40,022</u>	<u>220,233</u>	<u>212,284</u>	<u>782,841</u>	<u>58,353</u>	<u>3,007,015</u>
分部業績	<u>145,457</u>	<u>106,128</u>	<u>11,662</u>	<u>48,868</u>	<u>45,365</u>	<u>158,781</u>	<u>9,299</u>	<u>525,560</u>
其他收入								10,360
其他虧損淨額								(12,206)
銷售開支								(121,279)
行政開支								(195,607)
財務開支淨額								<u>(5,904)</u>
除所得稅前溢利								<u>200,924</u>

	電訊 千港元	媒體 及娛樂 千港元	電子煙 千港元	家庭電器 千港元	照明 千港元	智能 充電器 及控制器 千港元	其他 千港元	總計 千港元
二零一六年十二月三十一日								
收益								
來自外部客戶的收益	<u>1,152,407</u>	<u>412,982</u>	<u>26,317</u>	<u>148,911</u>	<u>166,779</u>	<u>617,061</u>	<u>58,947</u>	<u>2,583,404</u>
分部業績	<u>172,855</u>	<u>111,830</u>	<u>9,342</u>	<u>34,073</u>	<u>36,965</u>	<u>147,186</u>	<u>16,477</u>	528,728
其他收入								11,926
其他收益淨額								15,473
銷售開支								(114,854)
行政開支								(173,596)
財務開支淨額								<u>(5,462)</u>
除所得稅前溢利								<u>262,215</u>

5. 其他收入及其他(虧損)/收益淨額

(a) 其他收入

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
銷售廢料	2,892	3,220
銷售原材料、樣本及模具	4,463	4,520
檢查和認證費收入	-	231
其他	3,005	3,955
	<u>10,360</u>	<u>11,926</u>

(b) 其他(虧損)/收益淨額

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
衍生金融工具公允值變動	228	6,878
按公允值計入損益的金融資產公允值變動	103	88
投資物業公允值變動	270	(130)
匯兌(虧損)/收益淨額	(14,820)	7,976
政府補助金	4,380	5,538
出售物業、廠房及設備虧損	(36)	(1,785)
其他	(2,331)	(3,092)
	<u>(12,206)</u>	<u>15,473</u>

6. 按性質劃分的開支

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
製成品及在製品的存貨變動	(42,949)	76,452
已動用原材料及耗材	2,045,647	1,538,721
存貨減值撥備／(撥備撥回)	(477)	9,987
貿易應收款項減值(撥備撥回)／撥備	285	(186)
僱員福利開支	446,495	437,082
折舊、攤銷及減值開支	55,041	49,324
水電開支	27,436	22,574
運輸及差旅開支	28,995	26,296
保養開支	30,232	18,453
顧問費	20,913	16,214
招待費	7,018	6,351
研發開支		
—僱員福利開支	66,759	48,426
—折舊及攤銷	8,270	6,595
—已動用原材料及耗材以及其他	24,512	27,955
佣金開支	10,246	5,475
認證及檢測費用	8,471	12,189
營業稅及附加費	13,032	6,512
其他稅項及徵費	3,589	2,724
經營租賃付款	11,147	8,623
廣告開支	5,710	2,060
商業保險	9,027	8,365
通訊開支	1,730	1,895
銀行收費	2,728	2,063
核數師薪酬		
—審核服務	4,308	3,766
—非審核服務	1,725	826
其他開支	8,451	4,384
銷售成本、銷售開支及行政開支總額	<u>2,798,341</u>	<u>2,343,126</u>

7. 所得稅開支

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
即期所得稅		
—中國企業所得稅(「企業所得稅」)	21,069	39,449
—香港利得稅	13,730	11,757
小計	34,799	51,206
遞延所得稅	8,550	16,940
	<u>43,349</u>	<u>68,146</u>

(a) 開曼群島所得稅

本公司根據開曼群島公司法在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，因此獲豁免繳納開曼群島所得稅。

(b) 香港利得稅

香港利得稅按稅率16.5%，就年內估計應課稅溢利計提撥備(二零一六年：16.5%)。

(c) 中國企業所得稅

企業所得稅乃按本集團於中國註冊成立的實體產生的應課稅收入作出撥備，於計及可獲得的稅項優惠後根據中國的相關法規計算。

根據第十屆全國人民代表大會於二零零七年三月十六日通過的中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，內資及外資企業的企業所得稅稅率統一為25%，自二零零八年一月一日起生效。

天寶電子(惠州)有限公司獲確認為「高新技術企業」，由二零一六年一月一日至二零一八年十月十日享有企業所得稅優惠稅率15%。截至二零一七年十二月三十一日止年度，其企業所得稅稅率為15%(二零一六年：15%)。

(d) 中國預扣所得稅

根據企業所得稅法，自二零零八年一月一日起，當中國境外直接控股公司的中國附屬公司以二零零八年一月一日後賺取的溢利宣派股息，則對該直接控股公司徵收10%的預扣所得稅。倘中國附屬公司的直接控股公司在香港成立並符合中國與香港所訂立的稅務條約安排的規定，則可按5%的較低稅率繳納預扣所得稅。

(e) 英屬處女群島(「英屬處女群島」)及薩摩亞所得稅

由於本集團年內並無在英屬處女群島及薩摩亞產生應課稅收入，故並無就英屬處女群島及薩摩亞的所得稅作出撥備(二零一六年：無)。

(f) 匈牙利所得稅

由於本集團年內並無產生應繳匈牙利所得稅的應課稅收入，故概無就匈牙利所得稅作出撥備(二零一六年：無)。

(g) 本集團的溢利稅項

本集團有關除所得稅前溢利的稅項與假若採用適用於本集團溢利的主要法定稅率計算得出的理論稅額的差額如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
除所得稅前溢利	<u>200,924</u>	<u>262,215</u>
按適用企業所得稅稅率25%計算的稅項	50,231	65,554
稅率差異影響	(5,903)	(5,919)
企業所得稅稅務優惠待遇	(8,643)	(11,205)
預扣稅	9,857	14,918
重新計量企業所得稅稅率變動的遞延稅項	-	6,488
並無確認遞延所得稅資產的稅項虧損	378	110
動用先前未予確認的稅項虧損	(129)	(408)
就稅項而言屬不可扣除的開支	3,049	3,130
加速可扣稅研發費用	(5,419)	(4,509)
免稅收入	(72)	(13)
	<u>43,349</u>	<u>68,146</u>

年內實際企業所得稅稅率為22%(二零一六年：26%)。二零一七年的實際企業所得稅稅率較二零一六年有所下降，主要由於中國附屬公司的溢利下降。年內香港附屬公司的溢利增加，所得稅稅率為16.5%。

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利按年度溢利除以年內已發行普通股的加權平均數計算。

	二零一七年	二零一六年
本公司擁有人應佔溢利(千港元)	157,575	194,069
已發行股份的加權平均數(千股)	1,000,114	1,000,000
每股基本盈利(港仙)	15.8	19.4

(b) 每股攤薄盈利

每股攤薄盈利按假設兌換所有潛在攤薄普通股而調整發行在外普通股的加權平均數計算。

本公司有一類潛在攤薄普通股：購股權。假設購股權獲行使應已發行的股份數目減為換取相同金額所得款項按公允值(根據本公司股份的平均股份市價釐定)應發行的股份數目為無代價發行股份，該等股份將導致攤薄每股盈利。於年內，尚未行使購股權並不具有任何攤薄影響。因此，本公司的每股攤薄盈利與每股基本盈利相等。

9. 股息

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
派付中期股息每股普通股2.5港仙(二零一六年：2.0港仙)	25,011	20,000
建議末期股息每股普通股2.5港仙(二零一六年：3.5港仙)	25,011	35,000
	<u>50,022</u>	<u>55,000</u>

於二零一七年及二零一六年派付的股息分別為59,999,000港元及40,000,000港元。

本公司將於二零一八年五月二十五日舉行的股東週年大會上建議派發截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股普通股2.5港仙，合共25,011,000港元。

10. 貿易及其他應收款項

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
貿易應收款項	769,153	656,865
減：減值撥備	571	(268)
貿易應收款項淨額	768,582	656,597
應收票據	7,028	641
預付款項	9,827	4,847
按金	4,558	3,064
向僱員墊款	6,177	5,879
增值稅撥備	14,155	2,623
應收出口折扣	-	597
其他	9,151	6,948
	<u>819,478</u>	<u>681,196</u>

(a) 貿易應收款項的賬面值以下列貨幣計值：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
港元	84,919	77,201
人民幣	369,692	327,654
美元	313,837	252,010
歐元	705	—
	<u>769,153</u>	<u>656,865</u>

(b) 基於發票日期授予客戶的信貸期一般為30至90日。貿易應收款項自銷售日期起的賬齡分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
少於三個月	719,105	626,048
多於三個月但不超過一年	50,048	30,817
	<u>769,153</u>	<u>656,865</u>

11. 貿易及其他應付款項

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
貿易應付款項	807,070	629,071
墊款	9,995	4,501
應付票據	7,996	—
工資及員工福利應付款項	127,795	121,758
應計開支及其他應付款項	36,640	25,814
其他應付稅項	18,675	27,943
	<u>1,008,171</u>	<u>809,087</u>

(a) 貿易應付款項的賬齡分析如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
少於三個月	619,779	497,079
多於三個月但不超過一年	187,088	129,237
多於一年	203	2,755
	<u>807,070</u>	<u>629,071</u>

(b) 於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，貿易及其他應付款項的公允值與其賬面值相若。

12. 借貸

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
非流動		
銀行借貸		
—有抵押(a)	114,214	82,859
減：非流動借貸的即期部分	(46,314)	(43,378)
	67,900	39,481
流動		
銀行借貸		
—有抵押(a)	66,616	82,469
—無抵押	6,974	13,929
短期銀行借貸總額	73,590	96,398
非流動借貸的即期部分	46,314	43,378
	119,904	139,776
借貸總額	187,804	179,257

(a) 於二零一七年十二月三十一日，銀行借貸為180.8百萬港元(二零一六年：165.3百萬港元)由以下資產作抵押：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
受限制銀行存款	27,429	19,337
按公允值計入損益的金融資產—非流動	2,901	2,798
投資物業	5,700	5,430
貿易及其他應收款項	359,904	327,820
物業、廠房及設備	14,517	23,480
	410,451	378,865

13. 股本及股份溢價

已發行及繳足普通股：

	股份數目	股本 千港元	股份溢價 千港元	總計 千港元
於二零一六年一月一日及 二零一六年十二月三十一日	1,000,000,000	10,000	125,064	135,064
購股權獲行使後發行股份所得款項	456,000	5	592	597
購股權獲行使後自其他儲備轉撥	—	—	132	132
於二零一七年十二月三十一日	1,000,456,000	10,005	125,788	135,793

主席報告書

本人謹此代表董事會提呈本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核合併財務業績。

二零一七年，隨著電訊網絡設備、電動車及電子消費品等多個行業的快速發展，市場對原材料之需求大增，帶動整體原材料價格上漲並影響集團毛利率。本集團以豐富的營運經驗及強大的研發能力，以及生產技術的提升及自動化，降低原材料成本增加對業務帶來的影響。年內，本集團同時走出國門，於匈牙利設立首家海外廠房，進一步加強其業務發展。雖然二零一七年全球開關電源行業增長有所放緩，但我們的收益仍能高於開關電源行業的市場增長，反映我們的產品廣受客戶肯定，以及我們持續開發業務及提升市場佔有率的能力。本集團收益較去年增長16.4%至3,007.0百萬港元，因其中兩大主要業務範疇均錄得增長。消費品開關電源收益較去年升13.1%至2,224.2百萬港元，而工業用智能充電器及控制器收益按年升26.9%至782.8百萬港元，當中以工業用為主的電動工具於今年踏入收成期，本集團持續擴展核心客戶之業務及與新客戶展開合作，推動此分部收益增長優於本集團之整體增幅。

隨著「一帶一路」政策為中國在全球價值鏈上佔據更優越的位置帶來了契機，天寶亦以此作為本集團業務發展的重點策略之一，以抓緊機遇。本集團響應國家政策，於二零一七年十月在匈牙利設立新廠房。此佈局令天寶大大縮短生產及交貨周期，能迅速而更靈活地應對客戶需求，有助贏取更多歐洲客戶。此外，國家戰略的「中國製造2025」計劃及「工業4.0」戰略付諸實施，傳統製造業均開始著手轉型至智能生產。為配合產業發展進程，天寶與香港生產力促進局推行「智能製造」，旨在通過引入智能自動化設備、建立柔性智能自動化生產線及車間，進而實現生產過程數據化及自動化的精益工廠。本集團生產效率可望於未來數年得以大幅提升，使其能進一步因應不同市場、客戶的需要提供彈性的產品解決方案。

展望二零一八年，本集團將密切檢視市場及業務發展狀況，作出靈活策略部署，包括持續優化產品設計工藝與原材料標準化、重組企業架構、科學配置生產力、優化自動化的生產製造等。同時，本集團會繼續投入研發資源，為我們的客戶帶來更多高技術含量的解決方案，包括提高智能手機快充的效益、提升大功率電源的產品技術及電動工具無線充電，以及開展無線傳輸及智能家居研發。我們亦會加快豐富產品組合的力度，迎合不斷轉變的市場需求。本集團未來將貫徹既定業務策略，以進一步提升效益及保持可持續增長為目標。

最後，本人謹代表董事會及本公司管理層衷心感謝全體員工於年內努力不懈、全心致志為本集團作出貢獻。同時，在此謹向各股東、投資者、客戶及合作夥伴的鼎力支持致以衷心謝意。天寶定必鞏固其在開關電源行業的領先地位，為股東帶來可觀回報。

業務回顧

概覽

天寶為行業領先的一站式智能電源解決方案供應商，憑藉於開關電源行業擁有接近40年的豐富經驗，集團具備強大研發能力及一站式的生產模式。因擁有此經驗及能力，天寶成為眾多領先及增長迅速的國際品牌的主要解決方案供應商。

二零一七年，儘管全球開關電源行業增長有所放緩，然而本集團的收益優於同期開關電源行業的市場增幅。截至二零一七年十二月三十一日止年度，收益較去年增長16.4%至3,007.0百萬港元。天寶持續開發業務和提升市場佔有率，但由於快速增長的電動汽車產業和電訊產業發展引致原材料需求大增，導致整體電子相關原材料價格上漲，加上中國嚴格執行環保條例而引致部分原材料成本上漲，尤其是包裝物料及塑膠，導致本集團毛利下跌0.6%至525.6百萬港元，毛利率較去年減少3個百分點至17.5%。除稅前溢利下降23.4%至200.9百萬港元，而本公司擁有人應佔溢利較去年下降18.8%至157.6百萬港元。每股基本盈利為15.8港仙。雖然業務表現受本集團無法控制的外圍因素影響，但天寶持續提升核心能力，包括通過加強研發、為客戶度身訂做產品及提供一站式電源解決方案，使產品在市場佔有率獲得進一步提升。本集團亦透過提升生產技術及自動化減輕原材料及人力成本增加的影響，顯示本集團具備良好的抗壓能力及健康的運營體系。

為回饋本集團股東之不懈支持，截至二零一七年十二月三十一日止年度，董事會建議派發末期股息每股普通股2.5港仙。連同董事會已派付截至二零一七年十二月三十一日止年度的中期股息每股普通股2.5港仙，截至二零一七年十二月三十一日止年度的全年股息為每股普通股5.0港仙(二零一六年：每股普通股5.5港仙)，派息比率達31.7%。

市場及業務回顧

過去一年，由於電動車行業及電訊行業的快速發展，市場對主動元件、被動元件、印刷電路板、包裝物料及塑膠等原材料之需求大增，導致原材料市場出現供應短缺的現象。此外，部份製造商為確保材料供應穩定，以高於市場價格向供應商取貨，導致原材料價格大幅上漲，在二零一七年第三季度末尤為明顯。然而，本集團以豐富的營運經驗及強大的研發能力，致力減低原材料漲價對本集團營運帶來的影響。

本集團的消費品開關電源廣泛應用於多個行業界別，包括電訊設備、媒體及娛樂設備、電子煙、家庭電器、照明設備產品及其他產品(如保健產品)等，而本集團大部分產品更納入及／或應用於客戶所擁有品牌的終端產品。年內，本集團此分部的收益較去年同期增長13.1%至2,224.2百萬港元，佔總收益74.0%。毛利下跌3.9%至366.8百萬港元，毛利率下跌2.9個百分點至16.5%。根據中國信息通信研究院(「中國信通院報告」)發佈之國內手機產品特性與技術能力檢測報告，受4G換機市場逐漸飽和以及「三防」(擁防水、防塵及防摔功能)低端2G手機市場佔有率上升，令天寶於電訊設備開關電源的收益，尤其是智能手機的收益受到影響。但隨著全面屏手機的普及與新技術的出現，促使手機下一輪的升級潮，手機供應商對零部件需求上升。然而，用於生產主動和被動元件的晶圓原材料的供應量相對緊絀，以及需要較長的投資期擴張產能，因而晶圓的供應表現滯後，造成額外的成本壓力。本集團預期有關需求將在二零一八年下半年得到消化。本集團將利用該段過渡期，加強研發優勢，以及於二零一八年上半年進行產能擴張，進一步鞏固自身優勢，以把握未來的增長機遇。

本集團於過去數年積極發展以工業用為主電動工具的智能充電器及控制器分部業務，並大力擴張該分部的客戶基礎，近期已反映成果。本集團除與核心客戶進一步發展業務外，同時與新客戶開始深入合作。年內，該分部收益較去年同期增長26.9%至782.8百萬港元，優於本集團之整體收益增幅，毛利升7.9%至158.8百萬港元，毛利率則跌3.6個百分點至20.3%。

本集團把握利好的國家政策，並配合業務擴展，增加產能。「一帶一路」為中國在全球價值鏈上佔據更優越位置，天寶亦把握機會，於二零一七年十月在匈牙利設立新廠房，使本集團能大大縮短生產及交貨周期，有利贏取更多歐洲客戶。而智能生產為電源行業早著先機的關鍵，因此本集團與香港生產力促進局進行「智能製造」建立戰略合作，並已開展相關工作。在香港生產力促進局專業顧問團隊協助下，本集團建立起智能自動化及更具柔性的生產線，可因應市場及客戶需要隨時靈活調整生產。相關自動化生產線目前已經進入反復測試階段，本集團亦將作全面的評估。除繼續致力提升智能及自動化外，本集團考慮引入更多表面組裝技術(SMT)生產線。整體而言，本集團預期今年能落實相關計劃，進一步擴充產能，以迅速應付市場需求。

業務展望

二零一八年，天寶將緊隨市場發展步伐，調整產品發展計劃，並提升生產效益。

本集團預期六大業務將保持均衡發展。消費品開關電源方面，根據中國信通院報告，市場對更大、更高清的屏幕需求增加，預期將為中國智能手機迎來新一輪技術提升。電訊設備行業之銷售量自二零一七年第四季起維持平淡狀況，但行業預期銷售量在二零一八年第二季將重拾升軌。本集團有望以領先的研發能力佔得先機，進一步搶佔及擴大電訊市場佔有率。工業用電動工具方面，本集團除繼續於現有客戶爭取更大的佔有率，亦鞏固與新客戶的關係，以贏取他們的認可。

本集團亦會繼續投入研發資源，致力豐富產品組合，為客戶帶來更多高技術含量的解決方案，迎合不斷轉變的市場需求。本集團繼續為智能手機客戶提升快充的技術，亦定以大功率電源的產品技術及無線充電為重點研發方向，為該分部業務帶來增長動力。此外，本集團會探索無線傳輸及智能家居領域，相信有關產品能提升家居安全及節約能源，而靈活性強、高性價比等優勢會令產品在市場上愈趨普及，甚具增長潛力。本集團將繼續為客戶度身訂做產品，提供一站式的電源解決方案，配合客戶對產品指定的規格要求及生產出多元化的產品。

隨著匈牙利廠房於二零一七年十月投產，本集團的客戶群將不斷擴大。本集團將進一步擴展生產廠房，並繼續開發歐洲市場的有關電動工具業務的新客戶，預期該分部客戶將於不久將來取得可觀增長。

雖然原材料供需失衡為製造業添加壓力，天寶對未來增長前景仍保持樂觀態度。本集團將重新檢視目前的營運狀況及發展方向，採取不同調整及改善措施，包括重組內部架構、科學配置生產力、因應未來產能需要而作新的廠房配置規劃、優化自動化的生產等。本集團將繼續推動自動化，進一步提升核心技術，以降低原材料及勞動力成本，務求令各個業務分部維持健康及良好增長。本集團亦會將研發作為重點發展方向，將現有產品之技術提升到全新水平。

本集團未來將貫徹既定業務策略，進一步增加效益，同時實現可持續增長，鞏固保持天寶在開關電源行業的領先地位，矢志為股東帶來長遠及可持續的可觀回報。

財務回顧

收益

本集團的收益來自銷售消費品的開關電源和銷售工業用智能充電器及控制器。

收益總額由截至二零一六年十二月三十一日止年度的2,583.4百萬港元增加16.4%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的3,007.0百萬港元，主要是由於客戶需求增加帶動產品銷量增加所致。

按產品分部劃分的收益

下表載列截至二零一七年十二月三十一日止年度按產品分部劃分的收益明細及比較數字。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	千港元	%	千港元	%
消費品的開關電源				
電訊	1,250,029	41.6	1,152,407	44.6
媒體及娛樂	443,253	14.8	412,982	16.0
電子煙	40,022	1.3	26,317	1.0
家庭電器	220,233	7.3	148,911	5.8
照明設備	212,284	7.1	166,779	6.4
其他	58,353	1.9	58,947	2.3
小計	2,224,174	74.0	1,966,343	76.1
工業用智能充電器及控制器	782,841	26.0	617,061	23.9
總計	3,007,015	100	2,583,404	100.0

截至二零一七年十二月三十一日止年度，由於來自現有客戶及若干近年開拓的客戶的需求增加，工業用智能充電器及控制器銷售額由截至二零一六年十二月三十一日止年度的617.1百萬港元增加26.9%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的782.8百萬港元。電訊設備的開關電源銷售額較去年增加8.5%至1,250.0百萬港元，主要是由於中國其中一名領先手機製造商需求增加與國際手機品牌製造商需求減少抵銷所致。截至二零一七年十二月三十一日止年度，電子煙的開關電源銷售額有所增加，是由於該年度新客戶對新推出的產品需求所致。由於從美國(「美國」)及中國的客戶取得新訂單，故截至二零一七年十二月三十一日止年度，照明設備的開關電源銷售額較去年增加27.3%至212.3百萬港元。

按地區劃分的收益

下表載列我們基於向客戶交付產品的目的地(我們客戶所生產的最終產品於全球銷售)，按地區劃分的收益總額分析。因此，產品交付目的地可能與相關最終產品銷往的國家不同。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	千港元	%	千港元	%
中國(不包括香港)	1,800,306	59.9	1,569,906	60.8
歐洲	426,288	14.2	324,759	12.6
亞洲(不包括中國)	409,016	13.6	393,921	15.2
美國	195,250	6.5	173,261	6.7
非洲	116,733	3.9	90,183	3.5
其他	59,422	1.9	31,374	1.2
收益總額	<u>3,007,015</u>	<u>100.0</u>	<u>2,583,404</u>	<u>100.0</u>

銷售成本

銷售成本主要包括原材料成本、直接勞工成本及生產經常費用。原材料成本主要包括與我們採購塑膠部件、集成電路、線材、金屬部件、變壓器及互感器、電容器、二極管、印刷電路板部件、三極管、銅線及鋁材以及電阻等原材料有關的開支。直接勞工成本主要包括直接參與生產我們產品的勞工的工資、退休金及社會保障成本。生產經常費用主要包括廠房和機器折舊、有關生產的行政員工成本、分包開支、水電開支及其他雜項生產成本。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，銷售成本較去年增加20.8%，主要是業務增長及受絕大部分類別原材料的價格均大幅上漲影響所致。

毛利及毛利率

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得毛利525.6百萬港元，較二零一六年減少0.6%。

本集團毛利率由截至二零一六年十二月三十一日止年度的20.5%降至截至二零一七年十二月三十一日止年度的17.5%。本集團毛利率下降主要是由於原材料價格大幅度上漲影響所致。

其他收入

其他收入主要包括銷售我們生產過程中產生的廢料；銷售原材料、樣本及模具；按客戶要求為取得標準認證而進行的檢查和認證費收入及其他。其他收入減少主要是由於我們的生產線較為順暢，生產過程中產生的可供銷售廢料較少，且本集團承擔與新項目的樣本及模具相關的成本增長。

其他(虧損)/收益淨額

其他收虧損額主要包括衍生金融工具公允值變動、因以外幣列值的交易產生的匯兌收益淨額、政府就屋頂太陽能光伏設備建設項目及其他獲批技術項目提供的補助金以及出售物業、廠房及設備虧損。截至二零一七年十二月三十一日止年度錄得其他虧損淨額，乃主要由於人民幣於截至二零一七年十二月三十一日止年度升值，產生重大匯兌虧損。

銷售開支

銷售及市場推廣開支主要包括僱員福利開支、運輸及差旅開支、銷售人員和代理的佣金開支、主要因獲取安全證書而產生的認證及檢測費用、顧問費、招待費、經營租賃付款、廣告成本、貿易應收款項的商業保險及其他。

銷售及市場推廣開支由截至二零一六年十二月三十一日止年度的114.9百萬港元增加5.6%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的121.3百萬港元，主要是本集團業務增長及開發新客戶所致。

行政開支

行政開支主要包括行政員工的僱員福利開支、折舊、攤銷及減值開支、顧問費、運輸及差旅開支、招待開支、銀行收費、研發成本及其他。

行政開支由截至二零一六年十二月三十一日止年度的173.6百萬港元增加12.7%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的195.6百萬港元，主要歸因於主要就現有生產設施維護及工廠物業維修工程的維護費增加11.8百萬港元。此外，就年內取得的新業務所付佣金亦增加4.8百萬港元。由於在中國採購更多原材料，年內亦額外支付營業稅6.5百萬港元，營業稅就相關出口業務增值稅退稅款項支付。

財務開支淨額

財務開支淨額指付息銀行借貸的利息開支及銀行存款的利息收入。截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，本集團的財務開支淨額分別為5.9百萬港元及5.5百萬港元。

所得稅開支

所得稅開支指本集團根據經營所在地的相關所得稅規則及法規應付的所得稅。

所得稅開支包括即期所得稅和遞延所得稅。即期所得稅包括分別按稅率15%（適用於獲認定為「高新技術企業」並享有優惠企業所得稅稅率的本公司中國附屬公司）及25%（適用於其他本公司中國附屬公司）繳納的中國企業所得稅。香港利得稅按本公司香港附屬公司的估計應課稅溢利的16.5%計算。就資產和負債的稅基與賬面值之間的暫時性差額確認遞延所得稅。所得稅開支由截至二零一六年十二月三十一日止年度的68.1百萬港元減至截至二零一七年十二月三十一日止年度的43.3百萬港元。所得稅開支減少主要是由於除所得稅前溢利由截至二零一六年十二月三十一日止年度的262.2百萬港元減至截至二零一七年十二月三十一日止年度的200.9百萬港元以及本公司中國附屬公司的預扣稅減少所致。年內本公司香港附屬公司的溢利增加，稅率為16.5%。截至二零一七年十二月三十一日，本集團已履行全部稅務責任，並無任何未解決的稅務爭議。

本公司擁有人應佔年內綜合收益總額

基於上述因素，本公司擁有人應佔年內綜合收益總額由截至二零一六年十二月三十一日止年度的162.9百萬港元增加21.5%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的197.9百萬港元（包括二零一七年人民幣升值所產生的貨幣換算收益）。

流動資金及財務資源

本集團財務狀況保持穩健。截至二零一七年十二月三十一日，流動資產淨額為272.7百萬港元，而截至二零一六年十二月三十一日則為226.0百萬港元。截至二零一七年十二月三十一日，流動比率為1.24倍(二零一六年：1.23倍)(流動比率按流動資產除以流動負債計算)，而資產負債比率為31.7%(二零一六年：39.5%(資產負債比率按借貸總額除以權益總額計算))。此改善主要是由於本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度業績理想以致改善流動資金所致。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，經營活動所得現金為265.7百萬港元(二零一六年：219.6百萬港元)，有所增加主要是由於截至二零一七年十二月三十一日止年度業務增長，供應商推延信貸期所致。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，投資活動所用現金為166.9百萬港元(二零一六年：72.8百萬港元)，有所增加主要是由於加大物業、廠房及設備投資以拓展產能所致。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，融資活動所用現金淨額為59.3百萬港元(二零一六年：69.8百萬港元)，用作償還銀行借貸及支付股息60.0百萬港元。

債務到期概況

本集團借貸的到期概況載列如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
一年內	119,904	139,776
一至兩年	36,496	20,395
兩至五年	31,404	19,086
	<u>187,804</u>	<u>179,257</u>

財務風險管理

外匯風險

本集團主要於中國營運，我們大部分收益來自我們向海外國家的出口銷售。本集團因而面對外幣風險，特別是港元及美元兌人民幣的匯率波動風險。

本集團大部分收益及應收款項以美元及港元計值，而我們的銷售成本主要以人民幣計值。截至二零一七年十二月三十一日止年度，以美元及港元計值的收益佔收益總額約64.4%。

本集團通過定期檢討其外匯敞口淨額管理外匯風險，或會於必要時訂立若干外匯遠期合約以管理外幣風險和減輕匯率波動的影響。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團並無訂立新外匯遠期合約。

現金流量及公允值利率風險

因本集團並無重大計息資產(銀行結餘及現金除外)，本集團收入及經營現金流量幾乎不受市場利率變動所影響。截至二零一七年十二月三十一日，本集團的銀行借貸187.8百萬港元(二零一六年：179.3百萬港元)主要以港元、人民幣及美元計值。

信貸風險

本集團並無重大集中信貸風險。計入合併資產負債表的貿易應收款項、存款及其他應收款項、銀行結餘及現金的賬面值代表本集團所面對與金融資產相關的最大信貸風險。本集團已實施政策確保僅向信貸記錄良好的客戶授出信貸期，並定期根據客戶的財務狀況、過往經驗及其他因素對彼等進行信貸評估。對於無信貸期的客戶，本集團通常要求彼等在交付產品前支付按金及/或墊款。本集團通常不要求客戶提供抵押品。當結餘逾期而管理層認為違約風險高時，會就其作出撥備。

於二零一七年十二月三十一日，本集團所有銀行結餘、定期存款及受限制銀行存款均存放於中國及香港並無重大信貸風險且享有盛譽的大銀行及金融機構。管理層預期不會因該等銀行及金融機構不履約而產生任何損失。於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，本集團於中國及香港四家主要銀行持有的銀行結餘、定期存款及受限制銀行存款總額分別為208.2百萬港元及224.5百萬港元。

流動資金風險

管理層密切監察流動資金狀況。本集團會監察現金及現金等價物水平並將其維持於管理層認為足以撥付營運資金及減輕現金流量波動影響的水平。

或然負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

人力資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團共聘有約6,500名全職僱員(二零一六年：約6,000名)。本集團視人力資源為最重要的資產並一直致力於吸引、發展和挽留優秀僱員，同時為僱員提供持續晉升的機會和營造良好的工作環境。本集團持續在不同部門的僱員培訓上投入資源，並向所有僱員提供具有競爭力的薪酬待遇及各種獎勵。針對企業發展需要，本集團定期檢討自身人力資源政策。

企業管治常規

董事會及本公司管理層致力遵守良好的企業管治原則並重視透明度及問責制。董事會已成立審核委員會(「**審核委員會**」)、提名委員會及薪酬委員會並制定有關職權範圍，符合聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)附錄十四所載企業管治守則(「**企業管治守則**」)的規定。

董事會已審閱本公司的企業管治常規，並信納本公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度全年及直至本公佈日期一直遵守載於企業管治守則的守則條文，惟守則條文第A.2.1條除外。

根據守則條文第A.2.1條，主席及行政總裁的職能應予以區分，不應由同一人士擔任。本公司偏離此守則條文，原因是洪主席同時擔任本公司董事會主席兼行政總裁的職務。洪主席為本集團的創始人，在中國開關電源行業市場享負盛名，總而言之，彼擁有豐富的業務營運及管理經驗。董事會相信，由彼身兼該兩職可使本公司領導穩固一致，有助本集團落實及執行業務策略，符合本公司的最佳利益。在洪主席領導下，董事會有效運作並履行其職責，適時商討所有重要及適當問題。此外，由於所有主要決策均經諮詢董事會成員及相關董事會委員會後作出，且有三名獨立非執行董事提出獨立見解，故董事會認為有足夠保障措施確保董事會權力足夠平衡。然而，董事會將不時根據現況檢討董事會架構及組成，保持本公司的高水平企業管治常規。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為董事進行證券交易的行為守則。因職務或僱傭關係而可能管有關於本公司或其證券內幕消息的本集團僱員(「有關僱員」)亦須遵守標準守則。作出特定查詢後，各董事確認於截至二零一七年十二月三十一日止年度及直至本公佈日期一直遵守標準守則。於截至二零一七年十二月三十一日止年度及直至本公佈日期，本公司並無獲悉有關僱員不遵守標準守則的事件。

末期股息

董事會建議向本公司股東派付截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息本公司每股普通股2.5港仙(二零一六年：3.5港仙)。建議末期股息預期於二零一八年六月二十八日(星期四)派付予於二零一八年六月十三日(星期三)名列本公司股東名冊的全體股東，須待本公司股東於二零一八年五月二十五日(星期五)將予舉行的應屆股東週年大會(「二零一八年股東週年大會」)上批准後方可作實。

首次公開發售所得款項用途

本公司普通股於二零一五年十二月十一日在聯交所主板上市。首次公開發售所得款項淨額約為120.6百萬港元(經扣除相關開支)。

於二零一七年十二月三十一日，所得款項淨額已全數動用及有關款項已用作下列用途：

所得款項用途	實際所得 款項淨額 百萬港元	直至	於
		二零一七年 十二月 三十一日 實際 動用金額 百萬港元	二零一七年 十二月 三十一日 的結餘 百萬港元
擴充惠州生產基地的生產規模	84.4	84.4	0
加強銷售及市場推廣力度以及擴大客戶群	12.1	12.1	0
提高研發能力	12.1	12.1	0
用作一般營運資金及其他一般公司用途	12.0	12.0	0
	<u>120.6</u>	<u>120.6</u>	<u>0</u>

所得款項根據本公司日期為二零一五年十一月三十日的招股章程披露的所得款項計劃用途使用。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定有權出席二零一八年股東週年大會並於會上投票的股東，本公司將於二零一八年五月二十一日(星期一)至二零一八年五月二十五日(星期五)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格出席二零一八年股東週年大會並於會上投票，未登記的本公司股份持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票於二零一八年五月十八日(星期五)下午四時三十分(香港時間)前交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

待批准宣派建議末期股息的決議案於二零一八年股東週年大會上獲通過後，為確定收取截至二零一七年十二月三十一日止年度的建議末期股息的資格，本公司將於二零一八年六月十一日(星期一)至二零一八年六月十三日(星期三)(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記。為符合資格收取建議末期股息(須待本公司股東於二零一八年股東週年大會上批准方可作實)，未登記的本公司股份持有人須確保所有股份過戶文件連同相關股票於二零一八年六月八日(星期五)下午四時三十分(香港時間)前交回本公司的香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司(地址如上)。

審核委員會及審閱財務報表

董事會已成立審核委員會，由三名獨立非執行董事(即朱逸鵬先生(主席)、林長泉先生及李均雄先生)組成。

審核委員會已與本公司管理層一同審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核合併財務業績。審核委員會亦已審閱本公司風險管理及內部監控系統的有效性，並認為風險管理及內部監控系統屬有效及充足。

購買、出售或贖回本公司上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

獨立核數師審閱初步業績公佈

本初步業績公佈所載有關本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度之年度業績的數字，已由本集團獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所(「羅兵咸永道」，香港執業會計師)核對，與本集團本年度合併財務報表所載的數字一致。羅兵咸永道就此執行的工作並不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則、香港審閱業務準則或香港核證業務準則規定所作的核證業務，因此羅兵咸永道並無就本業績公佈作出任何核證聲明。

刊登年度業績公佈及年度報告

本年度業績公佈刊載於聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.tenpao.com)。載有上市規則所需一切資料的截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度報告將適時寄發予本公司股東及刊載於聯交所及本公司的網站。

承董事會命
天寶集團控股有限公司
主席兼行政總裁
洪光椅

香港，二零一八年三月二十二日

於本公佈日期，執行董事為洪光椅先生、洪光岱先生及洪瑞德先生；及獨立非執行董事為林長泉先生、朱逸鵬先生及李均雄先生。