

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。

# H. BROTHERS | ENTERTAINMENT

## 華誼騰訊娛樂

### 華誼騰訊娛樂有限公司 Huayi Tencent Entertainment Company Limited

(於開曼群島註冊成立之有限公司)

(股份代號：419)

#### 年度業績公佈

截至二零一七年十二月三十一日止年度

#### 摘要

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元 (經重列)
<b>持續經營業務：</b>		
總銷售收入	<b>167,666</b>	128,324
毛利	<b>10,696</b>	17,797
融資費用及稅項前虧損	<b>(140,733)</b>	(124,664)
年內虧損	<b>(141,123)</b>	(124,517)
年內已終止業務之溢利/(虧損)	<b>38,859</b>	(14,262)
年內虧損	<b>(102,264)</b>	(138,779)

- 截至二零一七年十二月三十一日止年度，收入增加31%至約167,666,000港元(二零一六年：128,324,000港元)，主要受惠於娛樂及媒體業務收入的3.4倍增長以配合電影《搖滾藏獒》二零一七年於北美及全球其他地區上映。截至二零一七年十二月三十一日止年度，娛樂及媒體業務收入約52,039,000港元(二零一六年：11,825,000港元)，佔本集團年內收入的31%(二零一六年：9%)。
- 截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團已與Warner Bros. Korea Inc.(華納兄弟娛樂公司之附屬公司)等共同成立華誼華納文化創意基金。透過該基金，本集團將投資頂級韓國電影項目，由Warner Bros. Korea Inc.製作及分銷。基金首個電影項目《V.I.P.》已於二零一七年八月於南韓上映，當地票房收入達110億韓元。本集團預計於二零一八年再發行五部電影。
- 於二零一七年十月，本集團完成向獨立第三方出售本集團之虧損線上健康管理業務，代價為人民幣10,000,000元。

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度之業績，連同截至二零一六年十二月三十一日止年度之比較數字。

## 綜合收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元 (經重列) (附註18)
<b>持續經營業務</b>			
收入	3	<b>167,666</b>	128,324
銷售成本		<b>(156,970)</b>	(110,527)
毛利		<b>10,696</b>	17,797
其他收入及其他收益／(虧損)淨額	3	<b>48,065</b>	(40,308)
市場推廣及銷售費用		<b>(26,599)</b>	–
行政費用		<b>(156,482)</b>	(103,777)
分佔一間聯營公司之業績	12	<b>(3,443)</b>	1,624
於一間聯營公司權益之減值撥備	12	<b>(12,970)</b>	–
融資(費用)／收入淨額	5	<b>(140,733)</b> <b>(26)</b>	(124,664) 233
除稅前虧損	6	<b>(140,759)</b>	(124,431)
稅項	7	<b>(364)</b>	(86)
年內持續經營業務之虧損		<b>(141,123)</b>	(124,517)
<b>已終止業務</b>			
年內已終止業務之溢利／(虧損)	18	<b>38,859</b>	(14,262)
年內虧損		<b>(102,264)</b>	(138,779)
下列者應佔：			
本公司股權持有人			
— 持續經營業務		<b>(142,528)</b>	(125,244)
— 已終止業務		<b>38,859</b>	(14,262)
非控股權益		<b>(103,669)</b>	(139,506)
— 持續經營業務		<b>1,405</b>	727
		<b>(102,264)</b>	(138,779)

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元 (經重列) (附註18)
年內本公司股權持有人應佔每股虧損		港仙	港仙
每股基本(虧損)/盈利	8		
— 持續經營業務		<b>(1.06)</b>	(0.98)
— 已終止業務		<b>0.29</b>	(0.11)
		<b>(0.77)</b>	(1.09)
每股攤薄(虧損)/盈利	8		
— 持續經營業務		<b>(1.06)</b>	(0.98)
— 已終止業務		<b>0.29</b>	(0.11)
		<b>(0.77)</b>	(1.09)

## 綜合全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元 (經重列) (附註18)
年內虧損		<b>(102,264)</b>	(138,779)
其他全面收入：			
其後可能會重新分類至損益之項目：			
—可供出售財務資產之價值變動	13	<b>56</b>	—
—匯兌差額		<b>(25,703)</b>	18,784
年內其他全面(虧損)/收入，扣除稅項		<b>(25,647)</b>	18,784
年內全面虧損總額		<b>(127,911)</b>	(119,995)
下列者應佔全面(虧損)/收入總額：			
本公司股權持有人			
—持續經營業務		<b>(179,300)</b>	(111,143)
—已終止業務		<b>50,037</b>	(9,702)
非控股權益			
—持續經營業務		<b>1,352</b>	850
		<b>(127,911)</b>	(119,995)

## 綜合資產負債表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日	
		二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業、廠房及設備	10	<b>7,059</b>	15,940
電影版權及製作中電影	11	<b>212,853</b>	367,602
其他無形資產		<b>5</b>	10
於一間聯營公司之權益	12	<b>177,619</b>	190,501
可供出售財務資產	13	<b>18,971</b>	12,101
遞延所得稅資產		<b>1,091</b>	2,142
預付款項、按金及其他應收款項		<b>52,708</b>	91,834
		<b>470,306</b>	680,130
<b>流動資產</b>			
應收賬款	14	<b>10,877</b>	73
存貨		<b>-</b>	6,942
製作中之節目及電影		<b>4,785</b>	50,252
預付款項、按金及其他應收款項		<b>30,787</b>	40,164
現金及現金等額		<b>128,369</b>	70,842
		<b>174,818</b>	168,273
分類為持作出售之出售組別資產	18	<b>262,741</b>	245,441
		<b>437,559</b>	413,714
<b>資產總值</b>		<b>907,865</b>	1,093,844
<b>權益及負債</b>			
<b>權益</b>			
本公司股權持有人應佔權益			
股本	16	<b>269,962</b>	269,962
儲備		<b>606,150</b>	735,413
		<b>876,112</b>	1,005,375
非控股權益		<b>(154)</b>	(1,506)
<b>權益總額</b>		<b>875,958</b>	1,003,869

		於十二月三十一日	
	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
其他應付款項	15	<b>15,060</b>	12,221
遞延所得稅負債		<b>253</b>	1,003
		<b>15,313</b>	13,224
<b>流動負債</b>			
應付賬款	15	-	2,518
預收款項、其他應付款項及應計負債	15	<b>14,386</b>	14,787
所得稅負債		<b>3</b>	57,378
		<b>14,389</b>	74,683
分類為持作出售之出售組別負債	18	<b>2,205</b>	2,068
		<b>16,594</b>	76,751
<b>負債總額</b>		<b>31,907</b>	89,975
<b>權益及負債總額</b>		<b>907,865</b>	1,093,844

## 綜合現金流量表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
<b>經營業務之現金流量</b>			
來自／(用於)營運之現金		<b>65,467</b>	(453,631)
已繳中國資本增益稅		<b>(14,300)</b>	–
<b>來自／(用於)經營業務之現金淨額</b>		<b>51,167</b>	(453,631)
<b>投資活動之現金流量</b>			
已收銀行利息		<b>945</b>	894
購買物業、廠房及設備		<b>(3,504)</b>	(8,691)
出售附屬公司－扣除所出售現金		<b>11,371</b>	(7)
出售合營公司所得款項		–	191
已收來自當時之合營公司之償還款項		–	1,190
出售物業、廠房及設備所得款項		<b>10</b>	29
透過收購一間附屬公司所使用之現金淨額	17	–	(89,953)
於一間聯營公司之投資	12	–	(191,656)
購買可供出售財務資產		<b>(6,814)</b>	(12,101)
<b>來自／(用於)投資活動之現金淨額</b>		<b>2,008</b>	(300,104)
<b>融資活動之現金流量</b>			
發行認購股份所得款項		–	547,009
已付股息		–	(1,701)
<b>來自融資活動之現金淨額</b>		<b>–</b>	545,308
現金及現金等額增加／(減少)淨額		<b>53,175</b>	(208,427)
於一月一日之現金及現金等額		<b>70,993</b>	280,400
匯兌差額		<b>4,458</b>	(980)
<b>於十二月三十一日之現金及現金等額</b>		<b>128,626</b>	70,993
<b>現金及現金等額分析</b>			
本集團之現金及現金等額		<b>128,626</b>	70,993
重新分類至持作出售之出售組別資產	18	<b>(257)</b>	(151)
<b>於十二月三十一日之現金及現金等額</b>		<b>128,369</b>	70,842

## 綜合權益變動表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	本公司股權持有人應佔			非控股權益 千港元	權益總額 千港元
	股本 千港元	其他儲備 千港元	累積虧損 千港元		
於二零一六年一月一日之結餘	133,210	1,745,796	(1,299,795)	(2,356)	576,855
全面收益：					
一年內(虧損)/溢利	-	-	(139,506)	727	(138,779)
其他全面收益：					
匯兌差額					
一本集團	-	21,163	-	123	21,286
一聯營公司(附註12)	-	(2,779)	-	-	(2,779)
一出售附屬公司後撥回	-	277	-	-	277
全面收益/(虧損)總額	-	18,661	(139,506)	850	(119,995)
與擁有人(以其擁有人身份)進行之交易：					
一發行認購股份	136,752	410,257	-	-	547,009
與擁有人(以其擁有人身份)進行之交易總額	136,752	410,257	-	-	547,009
於二零一六年十二月三十一日之結餘	269,962	2,174,714	(1,439,301)	(1,506)	1,003,869
於二零一七年一月一日之結餘	269,962	2,174,714	(1,439,301)	(1,506)	1,003,869
全面收益：					
一年內(虧損)/溢利	-	-	(103,669)	1,405	(102,264)
其他全面收益：					
可供出售財務資產之價值變動	-	56	-	-	56
匯兌差額					
一本集團	-	(29,041)	-	(53)	(29,094)
一聯營公司(附註12)	-	3,531	-	-	3,531
一出售一間附屬公司後撥回(附註18)	-	(140)	-	-	(140)
全面(虧損)/收益總額	-	(25,594)	(103,669)	1,352	(127,911)
於二零一七年十二月三十一日之結餘	269,962	2,149,120	(1,542,970)	(154)	875,958



附註：

## 1. 一般資料

華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事(i)娛樂及媒體業務；及(ii)提供線下健康及養生服務。

本公司於二零零二年五月二十七日在開曼群島根據開曼群島公司法(二零零二年修訂本)(第22章)註冊成立為受豁免有限公司。本公司註冊辦事處之地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman KY1.1111, Cayman Islands。

本公司股份於香港聯合交易所有限公司上市。

除另有指明外，該等綜合財務報表乃按千港元呈列。本業績公佈已於二零一八年三月二十六日獲董事會批准刊發。

## 2. 編製基準

該等綜合財務報表根據所有適用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)以歷史成本法編製，並就重估可供出售財務資產作出修訂，這些均按公平值列賬。

編製該等符合香港財務報告準則之綜合財務報表須使用若干重大會計估計，而管理層應用本集團會計政策時亦須自行作出判斷。

### (i) 會計政策及披露變動：

#### *本集團採納的新訂及經修訂準則*

本集團已於二零一七年一月一日開始之年度報告期間首次應用下列準則及修訂本：

香港財務報告準則(修訂本)	香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進
香港會計準則第7號(修訂本)	披露計劃
香港會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅項資產

採納該等修訂本並無對過往期間已確認之金額構成任何影響。大部分修訂本亦不會對本期產生影響。

## 尚未採納的新訂準則及詮釋

若干新訂準則及對準則及詮釋之修訂均於二零一七年一月一日後開始的年度期間生效，但本集團於編製該等綜合財務報表時並未提前採納。預期該等新訂準則及對準則及詮釋之修訂不會對本集團之綜合財務報表構成重大影響，惟下文所載列者除外：

### 香港財務報告準則第9號「金融工具」

香港財務報告準則第9號規定了財務資產及財務負債之分類、計量及終止確認，並為財務資產引進新對沖會計規則及新減值模式。

本集團已檢討其財務資產及負債並預計於二零一八年一月一日採納之新訂準則將構成以下影響：

- 目前分類為可供出售之未上市證券將重新分類為按公平值列賬並在損益處理。
- 債務工具目前按攤銷成本計量，符合香港財務報告準則第9號下按攤銷成本分類之條件。

未上市證券之投資不符合按公平值列賬並在其他全面收入處理之分類或按攤銷成本分類的標準，而18,971,000港元將須重新分類為按公平值列賬並在損益處理之財務資產，相關公平值收益淨額56,000港元將須由可供出售之財務資產儲備轉為保留盈利。

由於新規定僅影響指定為按公平值列賬並在損益處理財務負債之會計處理且本集團並無任何有關負債，因此概不會對本集團之財務負債會計處理造成影響。有關終止確認規則已移出香港會計準則第39號「金融工具：確認與計量」且並無變動。

新減值模式要求按預期信貸虧損確認減值撥備，而非僅按香港會計準則第39號所規定的經產生後的信貸虧損確認減值撥備。其適用於按攤銷成本分類之財務資產、香港財務報告準則第15號「來自客戶合同的收入」項下之合約資產、應收賬款、租賃應收款項及貸款承諾。根據截至目前為止所進行的評估，本集團預期製作中節目及電影之減值撥備、應收賬款以及按攤銷成本持有之債務投資不會產生重大變動。

新訂準則亦引入更多披露規定及呈報變更，預期將改變本集團有關其金融工具之披露性質及範圍，尤其是於新訂準則採納之年度內。

香港財務報告準則第9號必須於二零一八年一月一日或之後開始之財政年度應用。本集團將自二零一八年一月一日起追溯應用新規則，連同該準則項下所允許的可行權宜處理。二零一七年之比較數字將不會予以重列。

### **香港財務報告準則第15號「來自客戶合同的收入」**

香港會計師公會已為確認收益頒佈一項新訂準則。該準則將取代香港會計準則第18號(規管貨品及服務合約)及香港會計準則第11號(規管建造合約)。新訂準則的基礎原則是當向客戶轉移對貨品或服務之控制權時確認收入。該準則允許對其採納進行完整追溯調整或經修訂追溯調整。

於此階段，本集團已開始評估香港財務報告準則第15號之影響，並預期於當前業務模式下不會對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

香港財務報告準則第15號於二零一八年一月一日或之後開始之財政年度強制生效。於此階段，本集團擬運用經修訂追溯調整採納該準則，即採納之累積影響(如有)將於二零一八年一月一日之保留盈利確認，而比較數字將不會予以重列。

### **香港財務報告準則第16號「租賃」**

香港財務報告準則第16號於二零一六年一月頒佈。由於新訂準則取消經營及融資租賃之區別，其將導致幾乎全部租賃均於資產負債表確認。根據新訂準則，須確認一項資產(租賃項目之使用權)及支付租金之財務負債，惟短期及低價值租賃獲豁免。

出租人之會計處理將不會有重大變更。

該準則將主要影響本集團經營租賃之會計處理。於報告日期，本集團擁有不可取消經營租賃承擔180,795,000港元。

然而，本集團尚未評估是否需要就(例如)租期界定的變動及對可變租賃付款及延長及終止選項的不同處理方法而作出其他調整(如有)。因此，目前仍無法估計在採納新訂準則後須確認之使用權資產及租賃負債之金額，以及未來如何影響本集團之損益及現金流量之分類。

本集團將於二零一九年一月一日或之後開始之財政年度強制採納該準則。於此階段，本集團不擬於其生效日期前採納該準則。本集團擬採用簡化過渡法，且於首次採納前一年不會重列比較金額。

概無尚未生效且預期會於當前及未來報告期間對實體及對可預見未來交易造成重大影響之其他準則。

### 3. 收入及其他收入及其他收益／(虧損)淨額

本集團主要從事(i)娛樂及媒體業務；及(ii)提供線下健康及養生服務。線上健康服務已於年內出售(附註18)。年內確認之收入如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元 (經重列)
收入		
娛樂及媒體		
— 電影展覽	52,039	—
— 製作中節目及電影之投資回報及其他	—	11,825
線下健康及養生服務		
— 會所業務收入	40,797	43,999
— 會員費	32,810	35,051
— 租金收入	25,944	23,741
— 餐飲收入	16,076	13,708
	<b>167,666</b>	128,324
其他收入及其他收益／(虧損)淨額		
利息收入	945	894
按公平值列賬並在損益處理之財務資產的已變現虧損淨額	—	(4,700)
出售附屬公司之收益	—	1,694
出售一間合營公司之收益	—	12
匯兌收益／(虧損)淨額	46,996	(39,803)
雜項	124	1,595
	<b>48,065</b>	(40,308)

#### 4. 分部資料

主要經營決策者即管理委員會，包括本集團首席執行官及首席財務官。管理委員會審閱本集團內部報告以評估表現及分配資源。管理委員會已基於該等報告釐定經營分部。

管理委員會已釐定本集團的持續經營業務有兩大主要經營分部：(i)娛樂及媒體業務及(ii)線下健康及養生服務。於過往年度單獨披露的線上健康服務分部已於年內出售，其經營業績計入已終止業務之溢利／(虧損)。管理委員會根據各分部業績衡量分部表現。分部業績衍生自除稅前溢利／虧損，不包括匯兌收益／(虧損)淨額、融資收入／(費用)淨額及未分配(開支)／收入淨額。未分配(開支)／收入淨額主要包括企業收入扣減企業開支(包括不歸屬特定可呈報分部之薪金、寫字樓租金及其他行政費用)。

分部資產不包括現金及現金等額以及於集團層面予以管理之其他未分配的總部及企業資產。分部負債不包括所得稅負債以及於集團層面予以管理之其他未分配的總部及企業負債。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，各經營分部間未產生銷售額(二零一六年：無)。

(a) 業務分部

於截至二零一七年十二月三十一日止年度

	線下健康及 娛樂及媒體	線下健康及 養生服務	持續經營 業務總計	已終止業務： 娛樂及媒體 —北京浩游 傳媒文化有限 公司(「浩游」)	已終止業務： 線下健康及 養生服務— 北京健康及 養生四合院及 酒店項目 (附註18(c))	總計	
	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	千港元	
收入	52,039	115,627	167,666	-	8,308	175,974	
分佔一間聯營公司之業績	(3,443)	-	(3,443)	-	-	(3,443)	
於一間聯營公司權益之減值撥備	(12,970)	-	(12,970)	-	-	(12,970)	
分部業績	<u>(157,442)</u>	<u>(14,870)</u>	<u>(172,312)</u>	103	5	<u>(176,589)</u>	
匯兌收益淨額			46,996	-	61	47,057	
未分配開支淨額			(15,417)	-	-	(15,417)	
融資費用淨額			(140,733)	103	66	(144,949)	
			(26)	-	-	(26)	
除稅前(虧損)/溢利			(140,759)	103	66	(144,975)	
稅項			(364)	-	-	43,075	42,711
年內(虧損)/溢利			(141,123)	103	66	38,690	(102,264)
非控股權益			(1,405)	-	-	-	(1,405)
本公司股權持有人應佔(虧損)/ 溢利			<u>(142,528)</u>	103	66	<u>38,690</u>	<u>(103,669)</u>

	娛樂及媒體 千港元	線下健康及 養生服務 千港元	持續經營 業務總計 千港元	已終止業務：娛 樂及媒體 －北京浩游 傳媒文化有限 公司(「浩游」) 千港元	已終止業務： 線上健康服務 千港元	總計 千港元
分部資產	441,669	87,799	529,468	262,741	-	792,209
未分配資產			115,656	-	-	115,656
資產總額			645,124	262,741	-	907,865
分部負債	4,299	22,834	27,133	2,205	-	29,338
未分配負債			2,569	-	-	2,569
負債總額			29,702	2,205	-	31,907
其他資料：						
購買物業、廠房及設備						
－已分配	24	1,849	1,873	-	1,604	3,477
－未分配			27	-	-	27
折舊						
－已分配	134	3,615	3,749	-	2,509	6,258
－未分配			677	-	-	677
其他無形資產攤銷	-	5	5	-	-	5
電影版權攤銷	30,238	-	30,238	-	-	30,238
電影版權減值	41,195	-	41,195	-	-	41,195
預付款項減值	15,572	-	15,572	-	-	15,572
製作中之節目及電影減值	64,725	-	64,725	-	-	64,725
於一間聯營公司之權益減值	12,970	-	12,970	-	-	12,970

於截至二零一六年十二月三十一日止年度

	線下健康及養生服務		持續經營業務 總計 千港元 (經重列)	已終止業務：		總計 千港元
	娛樂及媒體 千港元	千港元		娛樂及媒體－ 浩游 千港元	已終止業務： 線上健康服務 千港元	
收入	11,825	116,499	128,324	–	7,309	135,633
分佔一間聯營公司之業績	1,624	–	1,624	–	–	1,624
分部業績	(36,317)	7,828	(28,489)	21	(14,283)	(42,751)
匯兌虧損淨額			(39,803)	–	–	(39,803)
未分配開支淨額			(56,372)	–	–	(56,372)
融資收入淨額			(124,664)	21	(14,283)	(138,926)
			233	–	–	233
除稅前(虧損)/溢利			(124,431)	21	(14,283)	(138,693)
稅項			(86)	–	–	(86)
年內(虧損)/溢利			(124,517)	21	(14,283)	(138,779)
非控股權益			(727)	–	–	(727)
本公司股權持有人應佔(虧損)/溢利			(125,244)	21	(14,283)	(139,506)



	娛樂及媒體 千港元	線下健康及養 生服務 千港元	持續經營業務 總計 千港元 (經重列)	已終止業務： 娛樂及媒體— 浩游 千港元	已終止業務： 線上健康服務 千港元	總計 千港元
分部資產	652,013	101,440	753,453	245,441	17,019	1,015,913
未分配資產			77,931	-	-	77,931
資產總額			831,384	245,441	17,019	1,093,844
分部負債	3,285	17,863	21,148	2,068	8,371	31,587
未分配負債			58,388	-	-	58,388
負債總額			79,536	2,068	8,371	89,975
其他資料：						
購買物業、廠房及設備						
—已分配	-	3,422	3,422	-	3,280	6,702
—未分配			1,989	-	-	1,989
購買電影版權及製作中電影	536,250	-	536,250	-	-	536,250
折舊						
—已分配	292	3,018	3,310	-	3,212	6,522
—未分配			142	-	-	142
其他無形資產攤銷			10	-	-	10
電影版權攤銷	5,779	-	5,779	-	-	5,779
電影版權減值	44,051	-	44,051	-	-	44,051

(b) 地區資料

於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度之地區資料如下：

	來自外部客戶的收入		非流動資產 <sup>附註</sup>	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元 (經重列)	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
中華人民共和國(「中國」)	<b>115,627</b>	120,925	<b>46,104</b>	97,962
香港	-	-	<b>10,144</b>	26,508
其他國家	<b>52,039</b>	7,399	<b>203,945</b>	320,624
	<b>167,666</b>	128,324	<b>260,193</b>	445,094

附註 非流動資產不包括於一間聯營公司之權益、可供出售財務資產、遞延所得稅資產、非流動部分按金以及其他應收款項。

5. 融資(費用)/收入淨額

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
<b>融資費用</b>		
貼現已收非流動租賃按金產生之估算融資費用	<b>(126)</b>	(33)
<b>融資收入</b>		
貼現已付非流動租賃按金產生之估算融資收入	<b>100</b>	266
融資(費用)/收入淨額	<b>(26)</b>	233

## 6. 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除下列項目：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元 (經重列)
物業、廠房及設備折舊(附註10)	4,426	3,452
電影版權攤銷(附註11)	30,238	5,779
核數師酬金		
— 審核服務	2,980	2,980
— 非審核服務	744	1,724
經營租約租金	43,015	45,638
下列各項之減值撥備：		
— 電影版權	41,195	44,051
— 預付款項	15,572	—
— 於一間聯營公司之權益	12,970	—
— 製作中之節目及電影	64,725	—
出售物業、廠房及設備之虧損	233	162
僱員福利開支：		
董事酬金	600	600
工資及薪金	12,628	10,021
對定額供款退休金計劃之供款	1,594	1,018
	<b>14,822</b>	<b>11,639</b>

## 7. 稅項

本集團年內概無來自香港的估計應課稅溢利，因此並無就香港利得稅作出撥備(二零一六年：相同)。香港境外產生的溢利稅款已按使用本集團營運所在地區／國家的現行稅率計算的年內估計應課稅溢利計算。

中國企業所得稅已按25%(二零一六年：25%)的稅率就年內估計應課稅溢利作出撥備。

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
即期所得稅		
— 香港利得稅	—	—
— 中國企業所得稅	—	—
遞延所得稅	<b>364</b>	86
所得稅開支	<b>364</b>	86

## 8. 每股虧損

每股基本虧損乃按本公司股權持有人應佔虧損除以年內已發行普通股之加權平均數計算。每股攤薄虧損乃為假設悉數轉換具攤薄影響的潛在普通股份而調整已發行普通股份之加權平均數計算。鑒於本公司於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度並無已發行的具攤薄影響的潛在普通股，於該等年度之每股攤薄虧損與每股基本虧損相同。

	二零一七年	二零一六年 (經重列)
已發行普通股之加權平均數(千股)	<b>13,498,107</b>	12,844,236
本公司股權持有人應佔持續經營業務之虧損(千港元)	<b>(142,528)</b>	(125,244)
本公司股權持有人應佔持續經營業務之每股基本及攤薄虧損(每股港仙)	<b>(1.06)</b>	(0.98)
本公司股權持有人應佔已終止業務之溢利/(虧損)(千港元)	<b>38,859</b>	(14,262)
本公司股權持有人應佔已終止業務之每股基本及攤薄盈利/(虧損) (每股港仙)	<b>0.29</b>	(0.11)
本公司股權持有人應佔每股虧損(每股港仙)	<b>(0.77)</b>	(1.09)

## 9. 股息

董事不建議派發截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息(二零一六年：無)。

## 10. 物業、廠房及設備

	傢俬、電腦及						總計 千港元
	樓宇 千港元	機器及設備 千港元	設備 千港元	租賃物業裝修 千港元	汽車 千港元	在建工程 千港元	
<b>截至二零一六年十二月三十一日止年度</b>							
年初賬面淨值	678	6,140	1,239	6,654	1,023	-	15,734
添置	-	3,398	1,132	2,692	1,469	-	8,691
收購附屬公司(附註17)	904	-	119	-	92	-	1,115
出售	-	-	(44)	-	(147)	-	(191)
出售一間附屬公司	(671)	(2)	-	-	-	-	(673)
折舊	-	(2,603)	(797)	(3,005)	(259)	-	(6,664)
重新分類至持作出售之出售組別資產(附註18)	(898)	-	(118)	-	(91)	-	(1,107)
匯兌差額	(13)	(417)	(79)	(354)	(102)	-	(965)
<b>年終賬面淨值</b>	<b>-</b>	<b>6,516</b>	<b>1,452</b>	<b>5,987</b>	<b>1,985</b>	<b>-</b>	<b>15,940</b>

<b>於二零一六年十二月三十一日</b>							
成本	-	9,128	4,411	10,749	3,455	6,348	34,091
累計折舊及減值	-	(2,612)	(2,959)	(4,762)	(1,470)	(6,348)	(18,151)
<b>賬面淨值</b>	<b>-</b>	<b>6,516</b>	<b>1,452</b>	<b>5,987</b>	<b>1,985</b>	<b>-</b>	<b>15,940</b>

	傢俬、電腦及					總計 千港元
	機器及設備 千港元	設備 千港元	租賃物業裝修 千港元	汽車 千港元		
<b>截至二零一七年十二月三十一日止年度</b>						
年初賬面淨值	6,516	1,452	5,987	1,985		15,940
添置	2,828	339	247	90		3,504
出售	-	(102)	(141)	-		(243)
出售一間附屬公司	(5,797)	(183)	-	-		(5,980)
折舊	(2,615)	(322)	(3,600)	(398)		(6,935)
匯兌差額	355	98	192	128		773
<b>年終賬面淨值</b>	<b>1,287</b>	<b>1,282</b>	<b>2,685</b>	<b>1,805</b>		<b>7,059</b>
<b>於二零一七年十二月三十一日</b>						
成本	1,470	3,156	11,610	3,791		20,027
累計折舊	(183)	(1,874)	(8,925)	(1,986)		(12,968)
<b>賬面淨值</b>	<b>1,287</b>	<b>1,282</b>	<b>2,685</b>	<b>1,805</b>		<b>7,059</b>

折舊開支約4,426,000港元(二零一六年:3,452,000港元)及2,509,000港元(二零一六年:3,212,000港元)已分別列入行政費用及已終止業務。

## 11. 電影版權及製作中電影

	電影版權 千港元	製作中電影 千港元	總計 千港元
<b>截至二零一六年十二月三十一日止年度</b>			
年初賬面淨值	–	23,872	23,872
添置	–	536,250	536,250
重新分類	171,292	(171,292)	–
資本回報	(46,531)	(94,645)	(141,176)
攤銷	(5,779)	–	(5,779)
減值	(44,051)	–	(44,051)
匯兌差額	–	(1,514)	(1,514)
年終賬面淨值	74,931	292,671	367,602
<b>於二零一六年十二月三十一日</b>			
成本	124,761	292,671	417,432
累積攤銷	(5,779)	–	(5,779)
減值	(44,051)	–	(44,051)
賬面淨值	74,931	292,671	367,602
	電影版權 千港元	製作中電影 千港元	總計 千港元
<b>截至二零一七年十二月三十一日止年度</b>			
年初賬面淨值	<b>74,931</b>	<b>292,671</b>	<b>367,602</b>
資本回報	–	<b>(60,958)</b>	<b>(60,958)</b>
攤銷	<b>(30,238)</b>	–	<b>(30,238)</b>
減值	<b>(41,195)</b>	–	<b>(41,195)</b>
重新分類	–	<b>(23,116)</b>	<b>(23,116)</b>
匯兌差額	–	<b>758</b>	<b>758</b>
年終賬面淨值	<b>3,498</b>	<b>209,355</b>	<b>212,853</b>
<b>於二零一七年十二月三十一日</b>			
成本	<b>124,761</b>	<b>209,355</b>	<b>334,116</b>
累積攤銷	<b>(36,017)</b>	–	<b>(36,017)</b>
減值	<b>(85,246)</b>	–	<b>(85,246)</b>
賬面淨值	<b>3,498</b>	<b>209,355</b>	<b>212,853</b>

電影版權的攤銷約30,238,000港元(二零一六年：5,779,000港元)已計入綜合收益表項下之銷售成本。

鑑於年內在若干市場分銷之若干電影版權實際票房表現未如預期，管理層於二零一七年十二月三十一日進行了電影版權減值評估。根據截至二零一七年十二月三十一日止之最新可用資料及最佳估計，電影版權之賬面值與其可收回金額(乃使用按電影版權直接產生的未來現金流量的現值而估計之使用價值)進行比較，未來現金流量包括電影版權可獲分配的其他收入來源(例如有線電視及家庭影視)、計劃上映次數及持續時間，以及上映及分銷成本的預期現金流出。評估所採用的貼現率為19%(二零一六年：19%)。因此，截至二零一七年十二月三十一日止年度，已確認的電影版權減值約為41,195,000港元(二零一六年：44,051,000港元)，並計入銷售成本。

為製作及發行十一部電影(二零一六年：十三部)，本集團已訂立若干合營業務安排。本集團於該等合營業務擁有10%至12%不等之參與權益。於二零一七年十二月三十一日，於綜合資產負債表確認之與本集團於該等合營業務安排權益有關的資產總額分別為電影版權及製作中電影212,853,000港元(二零一六年：367,602,000港元)及應收賬款10,877,000港元(二零一六年：無)。

## 12. 於一間聯營公司之權益

以下所列為本集團於二零一七年十二月三十一日之聯營公司，董事認為該聯營公司對本集團具有重要意義。該聯營公司為一間私營公司，其股份並無市場報價。概無與本集團於聯營公司權益有關的或然負債，聯營公司本身亦無或然負債及承擔。

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日於一間聯營公司權益之性質如下：

名稱	成立地點及法定地位	所有權權益百分比		主要業務及營業地點
		二零一七年	二零一六年	
HB Entertainment Co., Ltd(「HB娛樂」)(附註)	南韓，有限責任公司	22%	22%	於南韓製作及投資電影及電視劇，以及提供演藝人員／藝人管理及經紀人服務

附註：於二零一六年三月二十三日，本公司、HB娛樂、Bo Mi Moon(文普美)女士(「主要股東」)及HB Corporation訂立投資協議(「投資協議」)。根據該投資協議：(a)本公司將按認購價14,042,400,000韓元(相當於約92,700,000港元)分兩個批次認購23,334股可換股優先股(「可換股優先股」)(「可換股優先股認購事項」)；及(b)本公司將向主要股東及HB Corporation收購46,666股HB娛樂普通股份。截至二零一六年八月十六日止，本公司已完成第一批可換股優先股認購事項及股份收購。本公司目前持有HB娛樂約22%的股本權益，而預期繼第二批可換股優先股認購事項完成及兌換可換股優先股後，本公司於HB娛樂之股權將於二零一八年上半年增加至30%以上。

## 重要聯營公司之簡要財務資料

對本集團重要之HB娛樂之簡要財務資料載列如下。該實體以權益法入賬。

### 資產負債表概要

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
<b>流動</b>		
現金及現金等額	<b>56,813</b>	44,638
其他流動資產(不包括現金)	<b>37,934</b>	68,395
<b>流動資產總額</b>	<b>94,747</b>	113,033
流動財務負債(不包括應付賬款)	<b>(6,842)</b>	(26,185)
其他流動財務負債	<b>(29,219)</b>	(31,073)
<b>流動負債總額</b>	<b>(36,061)</b>	(57,258)
<b>非流動</b>		
資產	<b>72,967</b>	75,566
財務負債	<b>(11,582)</b>	(11,031)
其他負債	<b>(3,876)</b>	(4,217)
<b>非流動負債總額</b>	<b>(15,458)</b>	(15,248)
<b>資產淨值</b>	<b>116,195</b>	116,093
<b>非控股權益</b>	<b>(967)</b>	(1,261)
<b>股權持有人應佔資產淨值</b>	<b>115,228</b>	114,832



全面收益表概要

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收入	<b>72,673</b>	200,000
折舊及攤銷	<b>666</b>	345
除稅前(虧損)/溢利	<b>(11,776)</b>	22,773
稅項	<b>(3,718)</b>	(3,946)
除稅後(虧損)/溢利	<b>(15,494)</b>	18,827
其他全面收益/(虧損)	<b>15,890</b>	(4,469)
全面收益總額	<b>396</b>	14,358

以上資料反映聯營公司財務報表所呈報金額(而非本集團佔該等金額之份額),有關金額已就本集團與聯營公司之會計政策差異作出調整。

於一間聯營公司之權益之變動如下:

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
於一間聯營公司之權益		
於一月一日	<b>190,501</b>	-
收購一間聯營公司	-	191,656
減值	<b>(12,970)</b>	-
分佔業績	<b>(3,443)</b>	1,624
匯兌差額	<b>3,531</b>	(2,779)
於十二月三十一日	<b>177,619</b>	190,501

## 簡要財務資料之對賬

所呈列之簡要財務資料與於一間聯營公司之權益賬面值之對賬

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
<b>簡要財務資料</b>		
於二零一七年一月一日及收購一間聯營公司時之期初淨資產	<b>114,832</b>	120,030
年內(虧損)/期內收購後溢利	<b>(15,494)</b>	7,308
匯兌差額	<b>15,890</b>	(12,506)
期末淨資產	<b>115,228</b>	114,832
於一間聯營公司之權益	<b>25,606</b>	25,518
商譽	<b>152,013</b>	164,983
賬面值	<b>177,619</b>	190,501

### 於一間聯營公司之權益之減值

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，於HB娛樂之權益減值撥備約12,970,000港元(二零一六年：無)已計入綜合收益表，主要由於HB娛樂之預期未來現金流量惡化所致，該惡化乃受韓國娛樂公司自二零一六年第四季度向中國出口內容的市場份額顯著減少的影響。可收回金額已根據預期未來現金流量現值的使用價值計算釐定。

使用價值計算採納之主要假設如下：

	於 二零一七年 十二月 三十一日
收入於五年期間的複合年增長率	53.2%
五年期間後的年增長率	3.5%
貼現率	14.9%

管理層根據過往表現、行業預測及其對市場發展的預算釐定收入於五年期間的複合年增長率及五年期間的年增長率。所用貼現率反映與該創現單位相關之特定風險。

### 13. 可供出售財務資產

可供出售財務資產包括以下類別之財務資產：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
<b>非流動資產</b>		
未上市證券		
可換股優先股－HB娛樂(附註12)	11,929	12,101
華誼華納文化創意基金	7,042	—
	<b>18,971</b>	12,101

可供出售財務資產包括HB娛樂發行之可換股優先股的自主投資及於華誼華納文化創意基金(Huayi-Warner Contents Fund)(詳情見下文)之權益(未上市證券)。

於二零一七年四月二十八日，本集團(作為有限合夥人)與(其中包括)Huayi Investment Inc.(作為普通合夥人)及Warner Bros. Korea Inc.(作為有限合夥人)訂立合夥協議，以就設立華誼華納文化創意基金(Huayi-Warner Contents Fund)出資10億韓元(相等於約700萬港元)，佔該基金於成立時出資總額之10%。該基金之資金須投資於Warner Bros. Korea Inc.所製作及分銷之電影項目。

該結餘以韓元計值。本集團於年底承受之最高信貸風險為賬面值。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，公平值收益淨額56,000港元於其他全面收益內確認(二零一六年：無)

### 14. 應收賬款

基於發票日期之應收賬款之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
0至3個月	10,877	73
一年以上	—	12,254
	10,877	12,327
呆賬撥備(全數為賬齡6個月以上之應收賬款作出)	—	(12,254)
	<b>10,877</b>	73

於二零一七年十二月三十一日，於綜合資產負債表確認之與本集團於合營業務安排權益有關的應收賬款為10,877,000港元(二零一六年：無)，詳情載於附註11。

本集團通常要求客戶預先付款，但對若干客戶授出15至30日之信貸限期。

信貸風險指交易對手未能按合約履行責任時應於結算日確認之會計虧損。於二零一七年十二月三十一日，概無應收賬款被視為減值(二零一六年：12,254,000港元)。

已逾期但並未減值之應收賬款之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
0至3個月	<b>10,877</b>	73

管理層預期不會因該等交易對手不履行責任而引致任何重大損失，概因該等損失與多位獨立客戶有關，而該等客戶近期並無違約紀錄。

本集團之呆賬撥備變動如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
於一月一日	<b>12,254</b>	13,083
撇銷	<b>(13,113)</b>	-
匯兌差額	<b>859</b>	(829)
於十二月三十一日	<b>-</b>	12,254

倘預期不會收回額外現金，通常會撇銷自撥備賬扣除之金額。

於二零一七年十二月三十一日，應收賬款之賬面值與其公平值相若，且以美元(二零一六年：人民幣)計值。

於結算日，本集團承受之最高信貸風險為上文所披露之應收賬款賬面值。本集團並無持有任何抵押品作為抵押。

## 15. 應付賬款、預收款項、其他應付款項及應計負債

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
流動負債：		
應付賬款	-	2,518
預收款項	<b>5,087</b>	8,853
其他應付款項及應計負債(附註)	<b>9,299</b>	5,934
	<b>14,386</b>	17,305
非流動負債：		
已收租客按金及其他應付款項	<b>15,060</b>	12,221
	<b>29,446</b>	29,526

附註：其他應付款項及應計負債主要為應付中國稅項及應計經營開支。

基於發票日期之應付賬款之賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
0至3個月	-	-
4至6個月	-	-
6個月以上	-	2,518
	-	2,518

應付賬款、預收款項、其他應付款項及應計負債之賬面值與其公平值相若並以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
港元	<b>3,352</b>	3,797
美元	<b>2,786</b>	2,785
人民幣	<b>23,308</b>	22,944
	<b>29,446</b>	29,526

## 16. 股本

	每股面值0.02港元之普通股		每股面值0.01港元之優先股		
	股份數目 千股	千港元	股份數目 千股	千港元	千港元
<b>法定：</b>					
於二零一六年十二月三十一日及 二零一七年十二月三十一日(附註a)	150,000,000	3,000,000	240,760	2,408	3,002,408
<b>已發行並繳足：</b>					
於二零一六年一月一日	6,660,487	133,210	-	-	133,210
發行股份(附註b)	6,837,620	136,752	-	-	136,752
於二零一六年十二月三十一日及 二零一七年十二月三十一日	13,498,107	269,962	-	-	269,962

附註：

(a) 法定股本

法定股份總數包括普通股及優先股，其中150,000,000,000股(二零一六年：150,000,000,000股)為普通股，每股面值0.02港元(二零一六年：0.02港元)；240,760,000股(二零一六年：240,760,000股)為優先股，每股面值0.01港元(二零一六年：0.01港元)。所有已發行股份均已繳足。

(b) 發行股份

於二零一六年二月五日，本公司已完成發行及配發由多位新投資者認購的6,837,619,860股認購股份(佔本公司經擴大股本50.66%)，每股發行價為0.08港元(「認購事項」)。認購代價總額約為547,009,000港元。緊接認購事項後，本公司已發行13,498,106,577股普通股。

於6,837,619,860股認購股份中，華誼兄弟國際有限公司(「華誼兄弟」，一家於香港註冊成立之公司)認購2,452,447,978股認購股份，佔本公司經擴大已發行股本股權百分比約18.17%，Mount Qinling Investment Limited(「騰訊」，一家於英屬處女群島註冊成立之公司及騰訊控股有限公司之全資附屬公司，亦為在香港聯合交易所有限公司主板上市之公司)認購2,116,251,467股認購股份，佔本公司經擴大已發行股本股權百分比約15.68%。華誼兄弟及騰訊均被視為與是項認購事項相關之一致行動人士。

餘下認購股份由Confidex Key Limited、Key Ability Limited、Lofty Rainbow Limited及Merit New Limited(統稱「其他投資者」，均為於英屬處女群島註冊成立之公司)認購，分別佔本公司經擴大已發行股本股權百分比約5.13%、4.45%、4.52%及2.71%。

## 購股權

根據本公司於二零一二年六月四日舉行之股東特別大會上通過之一項決議案，本公司於二零零二年七月三十日採納之購股權計劃（「已終止購股權計劃」）已告終止，本公司已於同日採納一項新的為期十年之購股權計劃（「新購股權計劃」）。根據新購股權計劃，本公司可向合資格人士（定義見新購股權計劃）授出購股權，而合資格人士每次獲授購股權時須向本公司支付1.00港元之代價。於任何12個月期間內每名合資格人士獲授之購股權（包括已行使、已註銷及尚未行使之購股權）獲行使時已發行及將發行之股份總數，不得超過當時已發行股份1%。根據於二零一六年四月二十二日通過之上述決議案，本公司可向合資格人士授出最多1,349,810,657份購股權。

根據新購股權計劃，每份購股權之認購價不得低於(i)向合資格人士授出購股權當日聯交所每日報價表所示之股份收市價；或(ii)緊接授出購股權當日前5個交易日聯交所每日報價表所示之股份平均收市價；或(iii)本公司股份面值（以較高者為準）。購股權的歸屬或行使不存在最短持有時限，而購股權可於本公司董事會釐定之購股權行使期內行使。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無根據新購股權計劃授出任何購股權（二零一六年：無），亦無在綜合收益表扣除任何以股份支付之開支（二零一六年：無）。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無購股權已授出、已行使、已註銷或已失效，及於二零一七年十二月三十一日，並無尚未行使之購股權（二零一六年：相同）。

## 17. 分步收購（由一間合營公司轉為一間附屬公司）

茲提及日期為二零一六年九月九日之公佈，北京華億浩歌傳媒文化有限公司（「浩歌」，本公司之全資附屬公司）與保利文化集團股份有限公司（「保利文化」）訂立一項協議，內容關於浩歌可能向保利文化收購浩游之餘下50%股本權益，代價為人民幣80,000,000元。浩游乃本集團當時之合營公司，由浩歌持有50%。

於二零一六年十一月二十五日，浩歌與保利文化訂立買賣協議，內容關於浩游之餘下50%股本權益，代價為人民幣80,000,000元（相當於約90,100,000港元）（「分步收購」）。分步收購於二零一六年十二月一日完成後，浩游成為本公司之全資附屬公司。

於收購日期，該附屬公司為一間直接控股公司，其並無主動參與任何業務活動，而主要為持有海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司49%股本權益之投資控股公司。因此，管理層認為，收購浩游構成資產及負債收購。

於收購日期，收購成本人民幣80,000,000元(相當於約90,100,000港元)已分配至下列浩游之可識別資產及負債：

二零一六年  
十二月一日  
千港元

已付代價

現金	90,100
----	--------

所收購可識別資產及所承擔負債之確認金額

於一間聯營公司之權益(附註)	90,100
應收一間聯營公司之款項	155,897
物業、廠房及設備	1,115
現金及現金等額	147
應收同系附屬公司之款項	478
應付賬款、其他應付款項及應計款項	(2,099)
應付直接控股公司之款項	(155,538)

所收購可識別淨資產總額	90,100
-------------	--------

與收購浩游有關之現金流量分析如下：

現金代價	(90,100)
所收購現金及現金等額	147

計入用於投資活動之現金流量之現金及現金等額之流出淨額	(89,953)
----------------------------	----------

附註：於一間聯營公司之權益指於海南海視旅遊衛視傳媒有限責任公司(其主要業務為營運「旅遊衛視」，即中國一條省級衛視頻道)之49%股本權益。

18. 持作出售之出售組別及已終止業務

二零一七年 千港元	二零一六年 千港元 (經重列)
--------------	-----------------------

年內已終止業務之溢利/(虧損)包括以下各項：

浩游(附註(a))	103	21
北京北湖九號雲健康科技有限公司(「雲健康」)(附註(b))	66	(14,283)
北京健康及養生四合院及酒店項目(附註(c))	38,690	-
	<b>38,859</b>	<b>(14,262)</b>



附註：

**(a) 浩游**

除附註17所披露者外，浩歌收購浩游，旨在其後向一名潛在買家出售其於浩游之全部或大部分股本權益以及浩歌應收浩游之款項。浩歌自二零零五年起持有浩游之股本權益，而浩游自二零一四年錄得虧損。於截至二零一五年十二月三十一日止年度，本集團就於浩游之權益及應收浩游之款項作出減值撥備164,000,000港元，此乃主要歸因於浩游之預期未來現金流量惡化。鑑於浩游之財務業績未如理想，且近年無法為本集團帶來正面貢獻，管理層之出售浩游計劃乃安排變現本集團於浩游投資之良機。

截至本業績公佈日期，上述交易尚未完成。

交易延期乃由於當地政府機構延長審批程序。該項向潛在買家進行之出售預期於結算日起計一年內完成。

與浩游有關之資產及負債已於二零一六年九月九日獲本公司董事會批准出售浩游後呈列為持作出售。

**與浩游有關並分類為持作出售之出售組別資產**

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
物業、廠房及設備	1,185	1,107
於一間聯營公司之權益	95,705	89,435
應收一間聯營公司之款項	165,594	154,748
現金及現金等額	257	151
	<b>262,741</b>	245,441

**與浩游有關並分類為持作出售之出售組別負債**

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
應付賬款、其他應付款項及應計款項	2,205	2,068

於其他全面收入確認之與浩游有關並分類為持作出售之出售組別累計收入或開支之分析如下：

	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止年度 千港元	二零一六年 十二月一日至 二零一六年 十二月 三十一日 千港元
匯兌差額	<b>17,072</b>	(1)

由於浩游之權益乃純粹為轉售而收購，因此於二零一七年十二月三十一日列賬為已終止業務。(二零一六年：相同)

浩游之已終止業務之業績分析，以及於重新計量浩游當時之股本權益時確認之業績分析如下：

	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止年度 千港元	二零一六年 十二月一日至 二零一六年 十二月 三十一日 千港元
其他收入及其他收益淨額	<b>103</b>	21
已終止業務之稅前溢利	<b>103</b>	21
稅項	-	-
年內已終止業務之溢利	<b>103</b>	21

浩游之已終止業務之現金流量分析如下：

	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止年度 千港元	二零一六年 十二月一日至 二零一六年 十二月 三十一日 千港元
經營現金流量	<b>92</b>	4
投資現金流量	-	-
融資現金流量	-	-
現金流量總額	<b>92</b>	4

(b) 雲健康

於二零一七年七月十四日，本公司旗下間接全資附屬公司北京北湖九號雲健康科技有限公司（「雲科技」）、冉盛健康產業投資有限公司（「買方」）及本公司（作為擔保人）就向買方出售雲健康之全部股權（由代持股東代表雲科技持有）訂立重組及收購框架協議（「該協議」），現金代價為人民幣10,000,000元（相當於約11,747,000港元）。該協議規定，藉由雲科技向雲健康轉讓若干與線上健康管理業務營運有關之資產、知識產權、合約及員工，更改雲健康之辦公室租金安排，以及豁免雲健康結欠雲科技之未償還債務進行重組。

代價由買方分兩筆支付：(i) 50%將於該協議及若干重組事項協議獲訂立及生效後三個工作日內支付，及(ii)餘下50%（可予調整）將於完成的所有先決條件獲達成或獲買方豁免後三個工作日內支付。代持股東作為雲健康股權登記持有人從買方收取之代價所得款項將返還予雲科技。

雲健康主要透過運營線上健康服務平台從事本集團線上健康服務業務。

出售交易於二零一七年十月三十一日完成。

由於線上健康及養生服務業務於年內被視為一項獨立主要業務，故其乃列賬為已終止業務。根據香港財務報告準則第5號「持作出售之非流動資產及已終止業務」，截至二零一六年十二月三十一日止年度的比較財務資料已重新分類，以符合當前呈列方式。

雲健康之已終止業務之業績分析如下：

	二零一七年 一月一日至 二零一七年 十月三十一日 千港元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 (經重列) 千港元
收入	<b>8,308</b>	7,309
匯兌收益	<b>61</b>	-
其他開支	<b>(127)</b>	(2)
<b>開支</b>		
物業、廠房及設備折舊	<b>(2,509)</b>	(3,212)
工資及薪金	<b>(8,284)</b>	(11,105)
對定額供款退休金計劃之供款	<b>(313)</b>	(511)
經營租約租金－土地及樓宇	<b>(1,303)</b>	(1,452)
其他	<b>(4,267)</b>	(5,310)
已終止業務之除稅前虧損	<b>(8,434)</b>	(14,283)
稅項	-	-
已終止業務之除稅後虧損	<b>(8,434)</b>	(14,283)
出售已終止業務之收益	<b>8,500</b>	-
年內已終止業務之溢利／(虧損)	<b>66</b>	(14,283)

雲健康之已終止業務之現金流量分析如下：

	二零一七年 一月一日至 二零一七年 十月三十一日 千港元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元
經營現金流量	<b>(1,853)</b>	(3,207)
投資現金流量	<b>11,371</b>	-
融資現金流量	-	-
現金流量總額	<b>9,518</b>	(3,207)

(c) 北京健康及養生四合院及酒店項目

於截至二零一五年十二月三十一日止年度期間，本集團已出售其「北湖9號俱樂部」(「北湖」)業務及毗鄰北湖之別墅建築工程。根據中國國家稅務總局公告二零一五年第7號，本集團須就出售事項產生之資本收益繳納10%的預扣所得稅。截至本業績公佈日期，已就資本增益稅完成向相關稅務機關報稅及相關資本增益稅結算。因此，資本增益稅超額撥備撥回約43,075,000港元及應計相關專業費用約4,385,000港元計入綜合收益表。

## 主席報告

本人欣然向閣下提呈華誼騰訊娛樂有限公司(「本公司」)及其附屬公司(合稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日全年的業績報告。

二零一七年中國電影市場明顯回暖，總票房同比增長13.45%至人民幣559.11億元，較二零一六年僅3%的增速大幅提高，而且我們欣喜地看到觀眾的關注焦點更多地回歸到影片的品質本身，高品質作品受捧，觀眾的「口碑」效應對電影票房的影響力顯著提升，以《芳華》為例，根據內地票房數據庫貓眼數據，截至二零一八年一月一日(該片上映的第十八天)，仍佔當日票房17.1%，為當日的票房亞軍，僅次於《前任3：再見前任》。在二零一七年，許多口碑良好的電影作品，包括華誼兄弟傳媒股份有限公司(「華誼兄弟」)的《芳華》、《前任3：再見前任》等都是以口碑驅動排片逆襲，最終取得非常理想的票房成績，說明中國電影正式進入內容驅動票房時代。本集團自二零一六年引入控股股東華誼兄弟及騰訊控股有限公司(「騰訊」)，確立作為控股股東的海外影視娛樂產業發展上市平台後，一直積極尋求荷里活及南韓等地區的項目投資機會，冀與海外具有票房號召力的導演／工作室合作打造高質素的國際化出品。本集團一貫認為透過優質的內容產品的輸出及積累是打造及提升行業影響力的不二途徑，故本集團重點發力海外併購及合作機會，強強聯合以快速獲取和積累高品質的內容資源。

本集團於二零一七年四月出資10億韓元，和Warner Bros. Korea Inc.(「華納兄弟」)等共同成立華誼華納文化創意基金(「基金」)，佔基金首期出資總額的10%。透過基金，本集團可參與投資華納兄弟製作及發行的韓國本土高質素電影項目。二零一七年韓國電影表現出色，屢有口碑作品發佈，在韓國本土及亞太地區市場均獲得不俗票房。韓國本地在影院觀影人數也接近2.2億人次，其中韓國電影佔比連續七年過半，達53%，足見韓國觀眾對本土電影的偏愛。華納兄弟於韓國電影投資及分銷方面往績彪炳，擁有強大的宣發能力和在韓國的品牌關係網絡，本集團相信其製作及投資的電影項目可充分捕捉市場機遇，具備票房號召力。基金投資的首部電影《V.I.P.》(又名「殺人優越權」)已於二零一七年八月在韓國上映，為夏季檔的大熱影片，上映後首個週末就以108萬觀影人次登頂韓國週票房榜的成績取得極大的關注度，而且帶動了韓朝關係題材電影的熱度。《V.I.P.》良好的票房表現令本集團對韓國電影市場的發展機遇保持樂觀，對華納兄弟製作及發行的高品質電影作品具備信心。經歷二零一七年的試水和佈局，二零一八年，基金將加快推進優質電影項目的投資，預期將有五部電影於年內上映，題材多樣、類型豐富，相信可滿足不同喜好觀眾的觀影需求，具備票房吸引力。

本集團參與投資的首部中美合作原創3D動畫喜劇電影《搖滾藏獒》已於二零一七年完成了全球發行，在包括北美、歐洲、亞洲、拉丁美洲、非洲等地區的院線上映，並透過獅門娛樂旗下之頂峰娛樂完成了北美地區有線電視及DVD發行。投資《搖滾藏獒》為本集團積累了與荷里活大師級導演、工作室，以及國際頂級發行商合作的重要經驗，本集團未來仍將繼續積極尋覓合適機會擴展與荷里活導演和電影工作室的合作，同時遵循審慎投資的原則物色優質電影項目。

無論是投資電影項目，還是把握國際範圍的收購、併購及戰略合作機會，都需要充裕的資金支持，故自確立以娛樂及媒體業務為核心的業務發展取向後，本集團籌劃逐步剝離非核心業務，以獲取流動資金聚焦核心業務的發展。本集團於二零一七年七月以現金代價人民幣10,000,000元，向獨立第三方出售所持有的線上健康管理業務全部股權，出售所得款項將全部用作本集團的營運資金。截至本業績公佈日期，出售事項已完成，本集團已停止線上健康管理業務運營。

二零一七年中國電影行業的表現是讓人驚喜的，不僅在於重返雙位數的快速增長，更重要的是增速背後代表著內容製作的繁榮和觀影人次的回暖。中國電影市場步入理性穩健期，電影票房與口碑成正比，主流電影取得巨大突破，觀影熱情度高漲的支撐點不再是銀幕、票補，而是回歸到電影作品本身。同樣，進口影片在二零一七年的票房表現也十分出色，進口影片的單片票房是國產影片的3.7倍，其中9部進口影片的綜合票房均超過人民幣10億元，具備優質口碑的荷里活續集大片及視效大片依舊備受寵愛。我們翹首以盼中國電影市場邁向由內容創作的全面繁榮驅動的黃金時代，對具有世界眼光的、內容走心的電影作品在中國市場的認受度更是充滿信心。展望未來，本集團將繼續加強與北美及南韓製作公司的合作，為全球觀眾帶來更多高品質的影視出品，同時亦會密切關注包括遊戲、音樂等泛娛樂產業的投資機會，以期完善本集團於文化娛樂產業的佈局，增強盈利能力實現穩定可持續發展。

最後，本人謹代表董事會，衷心感謝股東、投資者及合作夥伴對我們長久以來的信任和支持，以及全體員工為公司發展作出的辛勤努力和貢獻。

## 管理層討論及分析

### 業務回顧及展望

#### 財務表現

截至二零一七年十二月三十一日止年度之主要業績指標摘要如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元 (經重列)
<b>持續經營業務：</b>		
總銷售收入	<b>167,666</b>	128,324
毛利	<b>10,696</b>	17,797
融資費用及稅項前虧損	<b>(140,733)</b>	(124,664)
年內虧損	<b>(141,123)</b>	(124,517)
本公司股權持有人應佔虧損	<b>(142,528)</b>	(125,244)
年內已終止業務之溢利／(虧損)	<b>38,859</b>	(14,262)
年內虧損	<b>(102,264)</b>	(138,779)

#### 業績回顧

	銷售收入		分部業績	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
<b>持續經營業務</b>				
娛樂及媒體業務	<b>52,039</b>	11,825	<b>(157,442)</b>	(36,317)
線下健康及養生服務	<b>115,627</b>	116,499	<b>(14,870)</b>	7,828
<b>總計</b>	<b>167,666</b>	128,324	<b>(172,312)</b>	(28,489)

截至二零一七年十二月三十一日止年度(「回顧年」)內，在完成線上健康服務業務的出售後，本集團持續經營業務分為娛樂及媒體業務和線下健康及養生服務兩個分部。回顧年內，本集團持續經營業務貢獻總收入約167,666,000港元，同比增長約31%。主要的收入增長推動力來自娛樂及媒體業務，其收入於回顧年內增長3.4倍。綜合淨虧損約102,264,000港元，與二零一六年的138,779,000港元相比已大幅收窄，主要由於中國人民幣及韓元兌港元升值，導致於回顧年內產生重大匯兌收益所致。

作為最早進行國際化探索的中國影視娛樂巨擘，本集團控股股東華誼兄弟已與眾多海外優秀製片方建立長期穩定的戰略合作，並已逐步建成自主的國際資源整合平台。藉助控股股東的資源平台，本集團積極尋求海外優質電影項目和其他投資機遇。回顧年內，本集團與華納兄弟共同成立專項基金，為華納兄弟投資、製作及分銷的韓國電影項目提供資金支持，標誌著本集團繼二零一六年入股HB Entertainment Co., Ltd.（「HB娛樂」）後，在南韓影視行業的佈局成功再下一城。內容投資方面，本集團投資的首部電影《搖滾藏獒》於回顧年內透過獅門娛樂旗下之頂峰娛樂在北美地區進行院線、有線電視及DVD發行，並於俄羅斯、土耳其、烏克蘭、波蘭、希臘、巴西、南非等國家作全球發行，全球票房約2,313萬美元。因此，娛樂及媒體業務產生之收入於年內增長3.4倍至約52,039,000港元（二零一六年：11,825,000港元）。然而，由於年內分別就電影版權、預付款項及製作中節目及電影計提若干減值撥備約41,195,000港元、15,572,000港元及64,725,000港元，分部虧損增至約157,442,000港元（二零一六年：36,317,000港元）。有關詳情請參閱「財務回顧」一節及本業績公佈附註11。

健康管理服務方面，本集團已於回顧年內成功將北京北湖九號雲健康科技有限公司（「雲健康」）的全部股權出售予獨立第三方，作價人民幣1,000萬元，完成了線上健康服務業務的剝離，並為本集團核心業務的未來發展積累了營運資金。回顧年內，本集團繼續透過經營高端健康養生中心「北湖9號俱樂部」在中國內地提供線下健康及養生服務；並在北京經營另一個以餐飲、休閒、健康養生為主題且主要面向中端客戶的健康養生中心。該等業務錄得分部年收入約115,627,000港元，較去年同期輕微下滑1%，主要由於該行業的經營環境競爭更為劇烈所致。

### 業務回顧

二零一七年中國經濟呈高質量的中高速增長趨勢，質量效益持續提升，消費平穩增長，國內生產總值同比增長6.9%達人民幣827,122億元，國內人均可支配收入為人民幣25,974元，城鎮人均可支配收入達人民幣36,396元。國內消費水平繼續提高，全國居民人均消費同比增長7.1%達約人民幣18,322元；生活品質亦見持續改善，國內文娛活動更豐富多樣，且多項文娛消費支出均錄得高單位數或雙位數增長，其中國內人均電影話劇演出門票支出按年增長9.5%。



根據國家新聞出版廣電總局電影局的統計，截至二零一七年十二月三十一日，中國總票房達人民幣559.11億元，同比增長逾13.45%，其中，進口影片票房累計約人民幣258.1億元，佔總票房約46.2%，票房過億的影片合共92部，四成半為進口影片。優質的進口大片，特別是有兼具噱頭與口碑的荷里活大片於回顧年內繼續受到熱捧，成為中國票房的主力軍。此外，電影基礎設施建設加速，為電影市場規模的不斷擴大提供了現實基礎。回顧年內，全國影院數達到了9,169家，全國新增銀幕9,597塊，銀幕總數已達到50,776塊，穩坐全球第一大市場。在國內整體經濟環境向好的大環境下，人均可支配收入及人均消費穩步提高，同時觀眾的觀影熱情及對高品質的電影作品的需求顯著提升，為本集團娛樂及媒體業務發展和繁榮提供源源不斷的動力。在國產影片強勢發力的二零一七年，進口影片表現依舊毫不遜色，單片票房與國產影片差距更進一步擴大至3.7倍，故本集團繼續看好中國市場對高品質的海外電影作品的需求，未來將繼續在全球範圍內尋找優質影視項目或其他投資機遇，把握電影國際化趨勢，積極儲備豐富的海外知識產權，豐富本集團在全球的影視文化資源，以求獲得持續穩定的收益。

北美電影市場方面，二零一七年總票房達111.2億美元，同比下跌2.3%。雖然北美總票房及觀影人數均表現不佳，但仍未損其全球第一大電影市場的地位，特別是在內容輸出方面，依舊維持絕對的領先優勢。根據亞馬遜旗下電影票房統計網站Box Office Mojo的最新數據，以全球票房表現計算，二零一七年全年票房表現最佳的十部影片中九部由荷里活電影公司發行。中國之電影票房及觀影人次持續高增長，令中國市場成為全球電影製片商、發行商必爭之地，然而進口影片限額未見放寬，故合拍片成為眾多海外製片商進軍中國市場的敲門磚。海外影視工作室及製片商在積極尋求進入中國市場的渠道，相信可為本集團帶來眾多海外收購、併購和合作的投資機遇。

韓國電影振興委員會統計數據顯示，二零一七年韓國電影市場在影院觀影的總人數達約2.2億人次，創歷史新高，同期韓國本土影片觀影人數達約1.14億人次，韓國影片在電影市場中佔比53%，連續七年突破半數。觀眾對本土電影的認受度極高，有力保障韓國電影在本土市場的旺盛需求。加上近年不少高口碑的韓國電影作品的發行，以及韓流熱度不減，數據顯示，二零一七年全球韓流粉絲按年增加1,400萬人達至7,312萬人，奠定韓國影視作品在亞太地區乃至全球範圍內龐大而穩固的受眾基礎。本集團持續看好韓國影視作品在當地及海外市場的需求，故對本集團投資之華誼華納文化基金及HB娛樂的未來發展抱持肯定和信心。

## (1) 娛樂及媒體業務

電影項目投資方面，本集團投資的首部中美合作原創3D動畫喜劇電影《搖滾藏獒》於二零一七年上半年在北美、歐洲、亞洲、拉丁美洲、非洲等地區作全球院線發行，下半年則由北美地區的發行商獅門娛樂旗下之頂峰娛樂進行有線電視及DVD發行，於回顧年內為本集團貢獻收入約52,039,000港元，較去年同期大幅增長3.4倍。《搖滾藏獒》為本集團投資國際影視項目的首次嘗試，為本集團未來在內容項目上的投資積累了寶貴的經驗。中國市場觀眾漸趨成熟，對電影作品品質需求快速提升，排片率及票房均轉向以口碑驅動，「內容為王」的市場趨勢更加清晰，這和本集團一直以來對行業的判斷相一致。行業競爭預見會更加激烈，不再局限於手握大量IP資源的行業龍頭之間，還納入了優質的小眾題材電影作品製作方及工作室，對本集團而言充滿挑戰，但同時亦為本集團打開了廣闊的投資空間，提供了更多潛在的項目投資及合作機會。未來本集團將繼續秉承審慎投資的原則物色合適的高質量電影項目。

除優質電影項目外，海外影視娛樂收購、併購及合作的機會也是本集團一直關注的。繼入股HB娛樂後，本集團與海外優質影視娛樂公司的合作於回顧年內再度取得可喜進展。於二零一七年四月，本集團出資十億韓元與華納兄弟成立華誼華納文化創意基金，據此可投資華納兄弟所投資及分銷的韓國電影項目。基金首部投資的電影《V.I.P.》已於回顧年內上映，於韓國本土上映屏幕數達996屏，合共動員137.3萬觀眾，票房總收入達109.57億韓元，此外亦在香港等地區上畫，獲得亞太地區觀眾的廣泛關注。由於二零一七年為基金成立的首年，故僅《V.I.P.》一部作品推出市場，二零一八年推片速度將加快，目前已有包括《Champion》、《Bad Lieutenant》、《The Witch》(又名「魔女」)、《Jin-Roh》(又名「人狼」)、《Best Friend》等五部涵蓋科幻動作、驚悚、家庭喜劇、犯罪等不同類型及題材的電影計劃在二零一八年上映。五部電影雲集往績彪炳的實力派導演以及眾多極具號召力的演員，奠定了五部電影作品的水平，同時也確保了市場的高關注度及觀眾的高認受性。《Champion》由出演《與神同行》、《屍殺列車》、《犯罪都市》等多部人氣作品的馬東錫(Ma Dong-seok)領銜主演。《Bad Lieutenant》由韓國二零一零年總票房榜冠軍影片《殺手代父》的導演李禎凡(Lee Jeong-beom)執導。《The Witch》則由憑藉《聖殤》奪得第49屆韓國電影大鐘獎及第4屆大韓民國年度電影大獎雙料影后的趙敏修(Jo Min-soo)和憑藉《巨人》奪得第19屆釜山國際影展演員獎的崔宇植(Choi Woo-sik)聯袂主演。《Jin-Roh》由第89屆奧斯卡金像獎最佳外語片提名影片《密探》的導演及編劇金知雲(Kim Jee-woon)擔任編劇及導演，並由《怒海沉淪》及《韓流怪嚇》的製作人Lewis Taewan Kim負責製作。《Best Friend》由《憨爸的禮物》(韓國第八部突破千萬觀影人次的電影)的導演李煥慶(Lee Hwan-kyung)執導，並由參演《與神同行》、《復國者聯盟》、《燥底師兄生擒富二代》等突破千萬觀影人次的大熱電影中主要角色的吳達庶(Oh Dal-su)領銜主演。

回顧年內，本集團與華獅娛樂的合作及共同投資的電影項目均依照計劃循序推進中，相關電影項目將待時機成熟時陸續推向市場。HB娛樂方面，由於中國內地對於韓國影視娛樂的限制仍未見放寬，對韓國影視製作向中國內地輸出造成影響，謹慎審視行業環境後，HB娛樂有意放緩新片發行節奏，於二零一七年未有新製作的影視項目發行，但於二零一八年會把握韓國本土市場的需求加快新片推進步伐，並積極開發中國內地以外的國際市場合作機會。誠如前文所引述的數據，韓流在全球的熱度並未退減，反而預見有增強的趨勢，特別是東南亞地區，韓國影視作品具備極高的關注度及大量穩定的觀眾基礎，故本集團對HB娛樂及華納兄弟長遠的業績表現具備信心，相信憑藉其靚麗往績及對韓國本土市場的深入認知，定可打造出具備話題性及市場的熱門作品。

## (2) 健康及養生服務

於二零一七年，本集團已完成線上健康服務業務的出售，故健康及養生服務分部收入主要來源於本集團在北京經營的線下健康養生中心。受政策因素影響，高端服務業遭遇寒冬，需求疲弱導致行業整體經營環境依舊困難。有鑒於市場環境的轉變，「北湖9號俱樂部」已逐步從專為高端客戶服務轉型至包含中端客戶作為其目標客戶群體，但面對劇烈的市場競爭，加上人工、水費等各項成本費用上升的壓力，線下健康及養生業務於回顧年內貢獻年收入約115,627,000港元，按年下降1%；分部業績由盈轉虧，錄得分部虧損約14,870,000港元。

「北湖9號俱樂部」為中國頂級綠色健康會所之一，其設備完善，包括一個18洞標準高爾夫球場、高爾夫球場湖畔包院、水療設置以及亞洲首家以職業高爾夫協會(PGA)冠名之高爾夫學院等。目前，本集團繼續以租用形式經營健康養生中心「北湖9號俱樂部」，為企業及個人客戶提供專業、優質的線下健康養生服務。本集團亦透過一間擁有51%股權的附屬公司在北京朝陽區經營另一個健康養生中心。該中心以餐飲、休閒、健康養生為主題，主要為中端客戶服務。由於本集團計劃將資源集中投放於核心的娛樂及媒體業務發展上，故未來將不會進一步投放更多資源於健康管理及養生業務上。管理層將繼續致力加強成本管控，以求維持利潤空間和穩定經營。

經過三年的探索及投入，本集團的線上健康服務業務雖以初具規模但仍未找到適當的盈利模式，此外，在引入華誼兄弟及騰訊兩大戰略股東後，本集團已將業務發展核心定於娛樂及媒體業務上，因此，在對中國移動醫療行業及自身線上健康服務業務的發展前景作出審慎考量後，本集團向獨立第三方出售線上健康服務業務全部股權，代價為人民幣10,000,000元。出售事項已於二零一七年十月完成，全部出售所得款項將用於核心業務的發展。目前，本集團已停止線上健康管理業務的運營。

## 業務展望

過去五年，國內影院市場每年銀幕新增數目均達5,000塊以上，在剛過去的二零一七年更高達9,597塊，表示國內影視娛樂市場處於蓬勃發展階段。全球電影市場發展保持逐年增長趨勢，二零一七年全球電影票房達399.2億美元，創下歷史新高，較去年增長了3%。普華永道預測亞太地區將成為全球電影產品增長的動力來源，亞洲地區票房二零二一年達預計可達204億美元，北美地區票房則預期增長至約120億美元。雖然北美地區票房增速預期低於亞洲地區，但其仍為擁有全世界領先技術及匯聚頂尖人才資源的電影製作中心。因此，本集團未來將會積極把握中國電影市場繁榮發展的黃金機遇，主動並審慎地尋找優質電影項目投資，以及海外(特別是北美及南韓地區)的優秀製片方、知名導演及工作室的收購、併購和合作機會，為中國觀眾帶來更多高品質的國際化電影作品，並憧憬為本集團帶來長遠且可觀的回報。

除致力推動核心業務的發展外，本集團將繼續尋求合適的機遇處置包括旅遊衛視在內的非核心業務關聯資產，務求將資源及資金集中投放於核心業務中，以加快其發展。

此外，有見控股股東華誼兄弟及騰訊在「大娛樂生態圈」建設方面取得矚目成效，且整合產業鏈資源帶來的顯著協同效應，本集團亦將密切留意包括遊戲、音樂等泛娛樂產業鏈的投資機會，以豐富本集團的收益渠道，提升盈利能力，形成更有利於本集團可持續發展的業務模式，為股東帶來長久穩定的收益回報。

## 環境及社會責任

### a) 環境責任

本集團致力打造「環境友好型」企業，在日常運營中嚴格遵守業務所在地與環境保護有關之法律法規，落實環境管理措施，確保廢氣、廢水、辦公垃圾等能夠得到妥善回收及處理，減少業務運營對環境的影響，維護寶貴的自然環境。

本集團不斷探索並應用節能降耗措施，提高資源使用效率，在降低運營成本的同時，踐行綠色環保理念。同時，本集團積極傳播環保訊息，增強員工、客戶等權益人的環保意識，共同履行對保護自然環境的承諾。

## b) 社會責任

作為負責任的企業公民，本集團與各權益人保持密切溝通，維護互利互信之合作關係，務求實現社會效益與經濟效益的協同增長。

本集團視員工為最寶貴的財富，堅持「以人為本」的人才戰略，實現員工與企業的共同發展。本集團遵守業務所在地與人力管理相關之法律法規，堅持合法合規僱傭，保障員工的合法權益；為員工提供安全舒適的工作場所，為特殊崗位配備勞動保護設施設備，定期開展安全演練，確保員工身心健康；為員工提供多元化培訓項目，設立清晰的晉升通道，助力員工發揮個人潛能，實現職業發展。

本集團執行嚴格的供應商准入標準，確保供應商的商務資質、管理能力、服務與貨品品質、價格符合產品和服務要求。本集團通過現場調查，對供應商的生產與供貨能力、安全環境管理資質等方面進行綜合評估，確保供應商履約水平的穩定性。本集團亦會定期評估供應商的合規運營情況，以及環境、社會履責表現，以確保供應鏈的平穩運營。

本集團致力為客戶提供優質服務及高質量產品，帶給客戶滿意的消費體驗。本集團十分重視客戶的訴求和意見，設置客戶專線，及時收集並跟進客戶反饋，保證客戶訴求能夠得到妥善處理。本集團在媒體投資業務前期會進行充分調查及分析，確保影視作品符合所在地的法律法規；我們深知媒體娛樂產品的社會輿論效益，注重傳播內容的正面價值導向，致力傳播優質文化。

本集團嚴格遵守業務所在地有關反貪污、賄賂、舞弊、洗錢等法律法規，加強企業內控管理，杜絕貪腐事件的發生，履行對投資者、股東、政府等權益人的責任。

本集團深明所承擔的企業社會責任，充分利用自身資源優勢，幫助當地社區發展。本集團關注社會弱勢群體，通過資金捐助、解決就業等方式，盡己所能回饋社會。

作為一家香港上市公司，本集團嚴格遵守香港交易所的信息披露要求，將單獨披露本年度環境、社會及管治報告。作為與權益人溝通的平台之一，報告將全面展示本集團二零一七年在環境、社會及管治方面的制度建設與績效成績。



## 財務回顧

### 持續經營業務

截至二零一七年十二月三十一日止年度之收入約為167,666,000港元(二零一六年：128,324,000港元)，較去年增加31%。「娛樂及媒體」分部乃收入增長的主要動力，截至二零一七年十二月三十一日止年度，其收入大幅增長3.4倍至約52,039,000港元，乃由於電影《搖滾藏獒》於二零一七年全球上映。年內，「娛樂及媒體」分部收入於集團收入所佔比例亦增至31%(二零一六年：9%)。然而，年內69%(二零一六年：91%)之收入仍來自「線下健康及養生服務」分部，年內該分部收入小幅下降1%。

截至二零一七年十二月三十一日止年度之銷售成本約為156,970,000港元(二零一六年：110,527,000港元)，較去年增加42%。該大幅增長主要由於年內電影版權攤銷開支增長，約為30,238,000港元(二零一六年：5,779,000港元)以及本集團分佔發行費用，乃因電影《搖滾藏獒》於二零一七年全球上映。鑑於年內在若干市場分銷之若干電影版權實際票房表現未如預期，管理層於二零一七年十二月三十一日進行了電影版權減值評估。根據截至二零一七年十二月三十一日止之最新可用資料及最佳估計，電影版權之賬面值與其可收回金額(乃使用按電影版權直接產生的未來現金流量的現值而估計之使用價值)進行比較，未來現金流量包括世界各地不同市場的預計未來票房表現、電影版權可獲分配的其他收入來源(例如有線電視及家庭影視)、計劃上映次數及持續時間，以及上映及分銷成本的預期現金流出。減值評估已因應截至本業績公佈日期之實際票房表現作出進一步更新。因此，截至二零一七年十二月三十一日止年度，已確認的電影版權及預付款項減值約為41,195,000港元(二零一六年：44,051,000港元)及15,572,000港元(二零一六年：無)，並各自計入年內銷售成本及行政費用。

年內其他收入及其他收益淨額為約48,065,000港元(二零一六年：其他開支及其他虧損淨額約40,308,000港元)，主要包括匯兌收益約46,996,000港元，乃由於年內人民幣及韓元兌港元大幅升值所致。另一方面，去年錄得匯兌虧損39,803,000港元，乃由於二零一六年人民幣對港元大幅貶值所致。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，市場推廣及銷售費用為約26,599,000港元(二零一六年：無)。該金額為本集團就電影《搖滾藏獒》於二零一七年全球上映而分佔之市場推廣、印刷及廣告費用。

截至二零一七年十二月三十一日止年度之行政費用為約156,482,000港元(二零一六年：103,777,000港元)，較去年增長51%。該波動主要由於以下因素產生：

- 如上文所述，截至二零一七年十二月三十一日止年度期間錄得預付款項之減值撥備約15,572,000港元(二零一六年：無)；
- 經管理層評估現時市況、結算記錄及投資賬齡進行後，截至二零一七年十二月三十一日止年度期間錄得若干長期未完成製作中節目及電影之減值撥備約64,725,000港元(二零一六年：無)；及
- 去年，本集團已產生法務及專業費用約32,488,000港元，其中大部分為二零一六年二月完成之股份認購事項所產生，而截至二零一七年十二月三十一日止年度自持續經營業務產生之法務及專業費用僅為約1,608,000港元。

今年分佔聯營公司之業績為分佔HB娛樂之業績，該公司自二零一六年八月起成為本集團擁有22%權益之聯營公司。HB娛樂之財務表現與南韓其他內容製作公司相類似，同樣受自二零一六年第四季度以來向中國出口電視劇內容的顯著下降所影響。

截至二零一七年十二月三十一日止年度期間錄得於一間聯營公司(即HB娛樂)之權益減值撥備約12,970,000港元(二零一六年：無)，主要由於HB娛樂之預期未來現金流量惡化所致，該惡化乃受韓國娛樂公司自二零一六年第四季度向中國出口內容的市場份額減少的影響。

截至二零一七年十二月三十一日止年度之融資費用淨額為約26,000港元(二零一六年：融資收入淨額約233,000港元)。有關金額乃為貼現已收取／已付之非流動租賃按金產生之估算融資收入／費用且性質均屬非現金項目。本集團於截至二零一七年十二月三十一日止並無產生任何借貸。

### 已終止業務

截至二零一七年十二月三十一日止年度已終止業務之溢利／(虧損)包括下列各項：

- (i) 於二零一六年十二月一日分步收購完成後，本公司擬出售浩游之全部股權(包括「旅遊衛視」業務)。擬出售事項之進一步詳情於本業績公佈附註18(a)披露。
- (ii) 本公司於二零一七年十月完成出售線上健康服務分部之全部權益。由於出售事項完成後錄得出售收益約8,500,000港元，因此已終止業務之業績較去年大有起色。已完成出售事項之進一步詳情於本業績公佈附註18(b)披露。
- (iii) 撥回於二零一五年售出之線下健康及養生服務－北京健康及養生四合院及酒店項目有關之中國資本增益稅超額撥備約43,075,000港元及應計專業費用約4,385,000港元。

### 流動資金及資金資源

#### 流動資金及庫務管理

本公司已根據策略計劃及政策採取審慎庫務管理措施，旨在重點保障及維持現金流量充足，滿足本公司各項資金需求。於二零一七年十二月三十一日，本集團持有現金及現金等額約128,369,000港元(二零一六年：70,842,000港元)，較二零一六年十二月三十一日之結餘增加81%。

本集團於二零一七年十二月三十一日擁有流動資產淨額420,965,000港元(二零一六年：336,963,000港元)。流動比率(即流動資產總額除以流動負債總額)由二零一六年十二月三十一日之5.39增加至二零一七年十二月三十一日之26.37，表明本集團的流動資金狀況十分健康。

負債資產比率(即借貸總額除以權益總額)於二零一七年及二零一六年十二月三十一日仍然為零。本集團於二零一七年及二零一六年十二月三十一日並無借貸。

## 外匯風險

本集團於中國、南韓、美國及香港均有業務及投資，主要有中國人民幣及韓元外匯風險，主要與港元相關。年內，中國人民幣及韓元兌港元升值產生重大匯兌收益約46,996,000港元(二零一六年：匯兌虧損39,803,000港元)。本集團並無使用任何遠期合約、貨幣借貸或其他方法對沖中國人民幣及韓元外匯風險，但透過持續監察管理盡可能限制風險淨額。

## 資本結構

本集團主要依靠其權益及內部產生之現金流量應付營運所需資金。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度期間，本公司概無發行任何新普通股。於截至二零一六年十二月三十一日止年度期間，本公司於股份認購事項完成後以每股0.08港元發行6,837,620,000股新普通股。

## 資產抵押及或然負債

於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，本集團概無抵押資產，亦無任何重大或然負債或擔保。

## 人力資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團於香港及中國共有31名(二零一六年：72名)全職僱員，以及透過385名(二零一六年：451名)全職僱員於中國繼續管理「北湖9號俱樂部」業務。本集團對銷售部門及非銷售部門之僱員採用不同薪酬計劃。銷售人員之薪酬根據目標盈利待遇計算，包括薪金及銷售佣金。非銷售人員則獲取月薪，而本集團會不時檢討並根據績效調整。除薪金外，本集團為員工提供之福利包括醫療保險、員工公積金供款及酌情培訓津貼。本集團亦視乎本集團業績酌情授出購股權及花紅。

## 購買、出售或贖回本公司之上市股份

本年度內，本公司或其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 遵守企業管治常規

本公司董事會(「董事會」)致力達致高水平之企業管治。於截至二零一七年十二月三十一日止年度期間，本公司一直應用企業管治守則(「企業管治守則」)的原則及遵守其守則條文，惟以下一項偏差除外：-



## 守則條文第A.2.1條

根據企業管治守則之守則條文第A.2.1條，本集團主席及首席執行官之職務應有所區分且不應由同一人擔任。自二零一七年一月一日起至本公佈日期期間，主席及首席執行官之職務並無獨立劃分。

董事會相信，由同一人士兼任主席及首席執行官的職務屬合宜及有益，因其有助確保本集團內部領導貫徹一致，令本集團的整體策略規劃更具效益及效率。董事會認為，現行架構不會損害董事會與本公司管理層之間的權責平衡。

## 審核委員會

本公司審核委員會包括三位獨立非執行董事，彼等均具備了解財務報表所需之商業及財務經驗與技巧。袁健先生為審核委員會主席，審核委員會其他兩位成員包括黃友嘉博士及初育国先生。本公司審核委員會已採納企業管治守則訂定之職權範圍。

本公司之審核委員會已審閱截至二零一七年十二月三十一日止年度之本集團年度業績，並於提呈董事會審批前提供有關之建議及意見。本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度業績公佈內之數字，已獲本公司核數師羅兵咸永道會計師事務所同意本集團年度綜合財務報表草稿所載之金額。羅兵咸永道會計師事務所於本業績公佈履行之工作並不構成按照香港會計師公會頒佈之香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港審計委聘準則所作出之審計委聘，因此羅兵咸永道會計師事務所不會就本業績公佈作出任何保證。

## 董事及相關人士進行證券交易的標準守則

本公司已採納董事進行證券交易的行為守則(「行為守則」)，其條款不遜於上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)的規定標準。經作出具體查詢後，全體董事均於二零一七年期間一直全面遵守標準守則所載之規定標準。

行為守則適用於所有由企業管治守則所界定之相關人士，包括因有關職位及職務而可能擁有關於本公司或其證券內幕資料的本公司僱員，或本公司附屬公司或控股公司的董事或僱員。

## 刊登年度業績公佈及年度報告

本年度業績公佈於本公司之網站([www.huayitencent.com](http://www.huayitencent.com))及香港交易及結算所有限公司之網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))刊登。載有上市規則規定所有資料之本公司二零一七年度報告將於稍後寄發予股東並於上述網站刊登。

## 致謝

董事會謹此向員工之盡職工作及對本集團之無私奉獻表示衷心感謝，並感謝股東、客戶、往來銀行、業務夥伴長期以來之鼎力支持。

承董事會命  
華誼騰訊娛樂有限公司  
主席  
王忠軍

香港，二零一八年三月二十六日

於本公佈日期，董事會成員包括：

執行董事：王忠軍先生(主席)、劉勝義先生(副主席)、王忠磊先生、林海峰先生、王冬梅女士、袁海波先生  
獨立非執行董事：黃友嘉博士、金紫荊、星章、太平紳士、袁健先生、初育國先生