

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**HUNG FOOK TONG**

**HUNG FOOK TONG GROUP HOLDINGS LIMITED**

**鴻福堂集團控股有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1446)

**截至二零一七年十二月三十一日止年度之  
全年業績公告**

**摘要**

- 截至二零一七年十二月三十一日止年度（「二零一七年」）的收益為741,900,000港元，較截至二零一六年十二月三十一日止年度（「二零一六年」）的715,200,000港元增加3.7%。
  - 來自零售業務的收益增加1.9%至528,200,000港元，於二零一七年十二月三十一日於香港及中國內地共經營130間零售店。
  - 來自批發業務的收益增加8.6%至213,600,000港元，旗下分銷網絡覆蓋18個省份合共53個城市，中國內地分銷商數目為73名。
- 二零一七年的毛利較二零一六年的440,900,000港元增加5.0%至463,000,000港元，而二零一七年的毛利率較二零一六年的61.7%增加0.7個百分點至62.4%。
- 二零一七年的本公司擁有人應佔溢利為8,100,000港元（二零一六年：9,000,000港元）。
- 二零一七年的每股盈利為1.24港仙（二零一六年：1.37港仙）。
- 擬派末期股息及特別股息分別為每股普通股0.37港仙及0.31港仙（合共每股普通股0.68港仙）。

## 業績

鴻福堂集團控股有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）謹此宣佈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合業績，連同上一財政年度二零一六年的比較數字如下：

### 綜合全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日 止年度	
		二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
收益	3, 4	<b>741,859</b>	715,207
銷售成本	6	<b>(278,878)</b>	(274,276)
<b>毛利</b>		<b>462,981</b>	440,931
其他收入	5	<b>713</b>	1,245
其他（虧損）／收益淨額	5	<b>(106)</b>	7,945
銷售及分銷成本	6	<b>(78,120)</b>	(76,506)
行政及營運開支	6	<b>(376,323)</b>	(367,422)
<b>經營溢利</b>		<b>9,145</b>	6,193
財務收入	7	<b>133</b>	202
財務費用	7	<b>(937)</b>	(2,027)
財務費用淨額	7	<b>(804)</b>	(1,825)
<b>除所得稅前溢利</b>		<b>8,341</b>	4,368
所得稅（開支）／抵免	8	<b>(339)</b>	4,275
<b>年內溢利</b>		<b>8,002</b>	8,643
以下人士應佔溢利／（虧損）：			
本公司擁有人		<b>8,106</b>	8,961
非控股權益		<b>(104)</b>	(318)
		<b>8,002</b>	8,643

截至十二月三十一日  
止年度

二零一七年 二零一六年  
千港元 千港元

附註

其他全面收益／(虧損)：		
可重新分類至損益的項目		
— 貨幣匯兌差額	<u>7,252</u>	<u>(4,110)</u>
其他全面收益／(虧損)，扣除稅項	<u>7,252</u>	<u>(4,110)</u>
年內全面收益總額	<u>15,254</u>	<u>4,533</u>
以下人士應佔全面收益／(虧損)總額：		
本公司擁有人	15,021	5,177
非控股權益	<u>233</u>	<u>(644)</u>
	<u>15,254</u>	<u>4,533</u>
本公司擁有人應佔每股盈利		
— 基本及攤薄 (每股港仙)	9 <u>1.24</u>	<u>1.37</u>

## 綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

		於十二月三十一日	
	附註	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
租賃土地		58,054	48,387
物業、廠房及設備		236,843	226,990
預付款項及按金		28,273	17,507
遞延所得稅資產		8,753	9,016
		<u>331,923</u>	<u>301,900</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		29,899	27,921
應收貿易賬款	11	54,935	53,659
預付款項、按金及其他應收款項		30,603	32,942
應收關連公司款項		690	690
可收回稅項		986	4,400
已抵押銀行存款		1,070	1,066
現金及現金等價物		113,588	131,160
		<u>231,771</u>	<u>251,838</u>
<b>資產總額</b>		<u><b>563,694</b></u>	<u><b>553,738</b></u>
<b>權益</b>			
<b>本公司擁有人應佔權益</b>			
股本	12	6,559	6,559
股份溢價	12	214,999	214,999
儲備		44,655	34,619
		<u>266,213</u>	<u>256,177</u>
<b>非控股權益</b>		<u>1,038</u>	<u>805</u>
<b>權益總額</b>		<u><b>267,251</b></u>	<u><b>256,982</b></u>

		於十二月三十一日	
		二零一七年	二零一六年
	附註	千港元	千港元
<b>負債</b>			
<b>非流動負債</b>			
修復成本撥備		4,994	3,521
遞延所得稅負債		441	378
銀行借貸		31,659	44,942
		<u>37,094</u>	<u>48,841</u>
<b>流動負債</b>			
應付貿易賬款	13	28,378	23,558
應計款項及其他應付款項	14	59,640	62,416
修復成本撥備		1,529	2,877
預收款項		146,663	133,329
銀行借貸		20,783	22,813
應付稅項		2,356	2,922
		<u>259,349</u>	<u>247,915</u>
<b>負債總額</b>		<u>296,443</u>	<u>296,756</u>
<b>權益及負債總額</b>		<u>563,694</u>	<u>553,738</u>
<b>流動(負債)/資產淨額</b>		<u>(27,578)</u>	<u>3,923</u>
<b>資產總額減流動負債</b>		<u>304,345</u>	<u>305,823</u>

# 綜合財務報表附註

## 1 一般資料

本公司於二零一四年一月十日根據開曼群島法例第22章公司法（一九六一年法例三，經綜合及修訂）在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司，其註冊辦事處的地址為Cricket Square, Hutchins Drive, P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。

本公司為投資控股公司。本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）主要於香港及中華人民共和國其他地區（就本財務報表而言，「中國」）從事零售、批發及分銷樽裝飲品、其他草本產品、湯及小食（「業務」）。

本公司股份在香港聯合交易所有限公司主板上市。

除另有註明者外，此等財務報表以港元（「港元」）列報，並於二零一八年三月二十七日獲董事會批准刊發。

## 2 主要會計政策概要

以下為編製此等綜合財務報表時應用的主要會計政策。除另有註明者外，此等政策已於各所示年度貫徹應用。

### 2.1 編製基準

本公司的綜合財務報表乃根據香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈的所有適用香港財務報告準則（「香港財務報告準則」）和《香港公司條例》（第622章）之披露規定編製，並已按歷史成本法編製。

編製符合香港財務報告準則的綜合財務報表需要採用若干關鍵會計估計，亦需要管理層在應用本集團會計政策的過程中作出判斷。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的流動負債超出其流動資產27,578,000港元。向顧客銷售預付券導致不可退回的預收款項計入流動負債內。該預收款項將會隨著客戶每次換領產品而逐漸減少，且預期在正常業務狀況下不會以現金結算。若撇除計入流動負債內的不可退回預收款項146,663,000港元（二零一六年十二月三十一日：133,329,000港元），則本集團於二零一七年十二月三十一日應擁有流動資產淨額119,085,000港元（二零一六年十二月三十一日：137,252,000港元）。根據本集團的過往經營表現、銀行信貸的可用性及預期未來營運資金需求，董事認為有足夠財務資源可供本集團動用以應付償還到期債務的責任。因此，本財務報表乃按持續經營基準編製。

本集團於二零一七年一月一日或之後開始的財政年度首次採納以下準則的修訂本：

香港會計準則第7號之修訂	現金流量表
香港會計準則第12號之修訂	所得稅
香港財務報告準則第12號之修訂	披露在其他主體的權益

採納以上修訂對本期間或任何過往期間並無任何影響，而對未來期間亦不大可能有任何影響。

以下新準則、修訂本及詮釋經已頒佈，惟並未於二零一七年一月一日開始的年度會計期間生效，而本集團並未提早採納：

		於以下日期或之後開始 之年度期間生效
香港財務報告準則第9號	金融工具	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第15號	合約客戶收益	二零一八年一月一日
香港（國際財務報告解釋公告） 第22號	外幣交易和預付／預收對價	二零一八年一月一日
香港會計準則第28號之修訂	在聯營和合營企業的投資	二零一八年一月一日
香港會計準則第40號之修訂	投資性房地產的轉撥	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第1號之修訂	首次採用香港財務報告準則	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第2號之修訂	以股份為基礎的支付交易的分類和計量	二零一八年一月一日
香港財務報告準則第4號之修訂	與香港財務報告準則第4號保險合約 同時應用香港財務報告準則第9號 金融工具	二零一八年一月一日或 於實體首次應用香港 財務報告準則第9號時
香港財務報告準則第16號	租賃	二零一九年一月一日
香港（國際財務報告解釋公告） 第23號	所得稅之不確定性之處理	二零一九年一月一日
香港會計準則第12號之修訂	所得稅	二零一九年一月一日
香港會計準則第23號之修訂	借款費用	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第3號之修訂	企業合併	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第11號之修訂	合營安排	二零一九年一月一日
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號之修訂	投資者與其聯營或合營企業之間的 資產出售或注資	有待香港會計師公會 頒佈

本集團將於上述新訂準則及現有準則的修訂生效時採納。本集團已開始評估對其造成的影響，惟尚未能確定會否對其經營業績及財務狀況造成重大影響。

### 3 分部資料

執行董事獲提供以下截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的分部資料：

	截至二零一七年十二月三十一日止年度			總計 千港元
	香港零售 千港元	中國零售 千港元	批發 千港元	
分部收益	518,767	12,160	217,854	748,781
減：分部間收益	(2,618)	(77)	(4,227)	(6,922)
來自外部客戶的收益	516,149	12,083	213,627	741,859
分部業績	50,721	(2,192)	6,493	55,022
企業開支				(45,877)
財務費用淨額				(804)
除所得稅前溢利				8,341
所得稅開支				(339)
年內溢利				8,002
其他分部項目：				
資本開支	9,882	660	36,783	47,325
折舊及攤銷	21,683	769	8,412	30,864
應收貿易賬款減值撥備	24	-	-	24
利息收入	45	13	75	133

	截至二零一六年十二月三十一日止年度			總計
	香港零售 千港元	中國零售 千港元	批發 千港元	千港元
分部收益	519,286	14,463	201,379	735,128
減：分部間收益	(15,321)	–	(4,600)	(19,921)
<b>來自外部客戶的收益</b>	<b>503,965</b>	<b>14,463</b>	<b>196,779</b>	<b>715,207</b>
<b>分部業績</b>	<b>63,356</b>	<b>(3,808)</b>	<b>(19,852)</b>	<b>39,696</b>
企業開支				(41,730)
出售投資物業的收益				8,227
財務費用淨額				(1,825)
除所得稅前溢利				4,368
所得稅抵免				4,275
<b>年內溢利</b>				<b>8,643</b>
<b>其他分部項目：</b>				
資本開支	12,377	567	24,219	37,163
折舊及攤銷	25,337	1,403	7,066	33,806
物業、廠房及設備減值虧損	–	169	–	169
應收貿易賬款減值撥備	480	–	5,062	5,542
利息收入	124	6	72	202

於二零一七年及二零一六年十二月三十一日的分部資產如下：

	香港零售 千港元	中國零售 千港元	批發 千港元	對銷 千港元	總計 千港元
於二零一七年 十二月三十一日 分部資產	333,376	7,063	208,122	(4,243)	544,318
應收關連公司款項					690
可收回稅項					986
遞延所得稅資產					8,753
企業資產					8,947
<b>資產總額</b>					<b>563,694</b>
於二零一六年 十二月三十一日 分部資產	354,509	8,699	174,230	(3,723)	533,715
應收關連公司款項					690
可收回稅項					4,400
遞延所得稅資產					9,016
企業資產					5,917
<b>資產總額</b>					<b>553,738</b>

可呈報分部間對銷為經營分部之間的公司間應收款項及應付款項。



本公司於開曼群島註冊成立，而本集團主要於香港及中國經營其業務。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團並無於開曼群島產生任何收益，亦無資產位於開曼群島（二零一六年：無）。

本集團按地理位置（按客戶經營所在地區或國家釐定）劃分的收益分析如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
香港	632,672	612,290
中國	93,299	85,809
海外國家	15,888	17,108
	<u>741,859</u>	<u>715,207</u>

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度，概無單一外部客戶佔本集團收益10%以上。

以下為本集團按資產所在地區分析的分部資產的賬面值分析：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
香港	381,137	421,660
中國	163,181	112,055
	<u>544,318</u>	<u>533,715</u>

非流動資產（遞延所得稅資產除外）按地區劃分如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
香港	240,436	245,585
中國	82,734	47,299
	<u>323,170</u>	<u>292,884</u>

## 4 收益

本集團年內確認的收益如下：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
貨品銷售	721,983	696,592
逾期預付券及卡的確認收益	19,876	18,615
	<u>741,859</u>	<u>715,207</u>

## 5 其他收入及其他（虧損）／收益淨額

其他收入

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
租金收入	-	312
特許經營收入	-	55
公用事業公司特別回贈	-	460
保險索償	408	-
其他	305	418
	<u>713</u>	<u>1,245</u>

其他（虧損）／收益淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
匯兌差額	10	(102)
出售物業、廠房及設備的虧損	(116)	(142)
出售投資物業的收益	-	8,227
其他	-	(38)
	<u>(106)</u>	<u>7,945</u>

## 6 按性質分類的開支

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
已售存貨成本	205,623	199,974
零售店的經營租賃租金		
— 最低租金	107,006	98,722
— 或然租金	297	338
倉儲空間及辦公室物業的經營租賃租金	21,054	20,325
廣告及宣傳開支	28,815	33,458
租賃土地攤銷	1,416	1,023
物業、廠房及設備折舊	29,448	32,756
投資物業折舊	—	27
通訊及公用設施	34,683	33,704
僱員福利開支（包括董事酬金）	236,064	221,751
陳舊存貨撥備撥回	(446)	(50)
應收貿易賬款減值撥備	24	5,542
物業、廠房及設備減值虧損	—	169
法律及專業費用	3,811	4,003
核數師酬金		
— 審核服務	2,850	2,848
— 非審核服務	259	273
工具、維修及保養開支	9,825	10,952
運輸及分銷開支	34,329	33,980
其他	18,263	18,409
	<u>733,321</u>	<u>718,204</u>
銷售成本、銷售及分銷成本及行政及營運開支總額	<u>733,321</u>	<u>718,204</u>

## 7 財務費用淨額

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
財務收入：		
— 利息收入	133	202
財務費用：		
— 借貸利息開支	(916)	(1,957)
— 融資租賃利息開支	(21)	(70)
	<u>(937)</u>	<u>(2,027)</u>
財務費用淨額	<u>(804)</u>	<u>(1,825)</u>

## 8 所得稅開支／(抵免)

### 香港利得稅

截至二零一七年十二月三十一日止年度，香港利得稅按稅率16.5%（二零一六年：16.5%）就年內估計應課稅溢利計提撥備。

### 中國企業所得稅

本集團於中國註冊成立的附屬公司須根據中國企業所得稅法（「企業所得稅法」）繳納企業所得稅（「企業所得稅」）。根據企業所得稅法，適用於本集團的附屬公司的所得稅率為25%（二零一六年：25%）。

所得稅開支／(抵免) 金額指：

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
本期稅項：		
就年內溢利繳納的香港利得稅	-	-
就年內溢利繳納的中國企業所得稅	216	929
過往年度超額撥備	(206)	(530)
遞延所得稅	329	(4,674)
所得稅開支／(抵免)	<u>339</u>	<u>(4,275)</u>

## 9 每股盈利

### (a) 基本

每股基本盈利乃根據本公司擁有人應佔溢利除年內已發行普通股加權平均數計算。

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年	二零一六年
本公司擁有人應佔溢利 (千港元)	<u>8,106</u>	<u>8,961</u>
計算每股基本盈利所用之 普通股加權平均數 (千股)	655,944	655,944
本公司擁有人應佔每股盈利 — 每股基本盈利 (港仙)	<u>1.24</u>	<u>1.37</u>
— 每股攤薄盈利 (港仙)	<u>1.24</u>	<u>1.37</u>

### (b) 攤薄

每股攤薄盈利乃根據調整未發行的普通股加權平均數計算，以假設轉換所有潛在攤薄普通股。於二零一六年十二月三十一日，本集團有可能導致出現潛在攤薄普通股的購股權。進行其計算以釐定基於未行使購股權所附認購權的貨幣價值原可按公平值（釐定為本公司股份平均年度市場股價）購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，與假設購股權獲行使而應已發行的股份數目作出比較。於二零一七年十二月三十一日，並無未行使購股權。

由於行使未行使購股權具反攤薄效應，故截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度的每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 10 股息

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
本年度應佔股息		
擬派末期股息每股普通股0.37港仙（二零一六年：0.41港仙）	2,427	2,689
擬派特別股息每股普通股0.31港仙（二零一六年：0.35港仙）	2,033	2,296
	<u>4,460</u>	<u>4,985</u>
年內已派付股息	<u>4,985</u>	<u>4,985</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息及特別股息分別為每股普通股0.37港仙及0.31港仙。股息總額為4,460,000港元（按派息比率0.55），由董事會建議及股東將於即將舉行的股東週年大會批准。該建議股息並未於綜合財務狀況表內反映為應付股息，而將反映為截至二零一八年十二月三十一日止年度保留溢利撥款。

## 11 應收貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
應收貿易賬款	57,348	59,199
減：應收貿易賬款減值撥備	(2,413)	(5,540)
應收貿易賬款淨額	<u>54,935</u>	<u>53,659</u>

本集團一般授予批發客戶介乎30至105日的信貸期。於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，根據發票日期，應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
少於30日	23,320	23,665
31至90日	26,459	26,520
90日以上	5,156	3,474
	<u>54,935</u>	<u>53,659</u>

於二零一七年十二月三十一日，應收貿易賬款20,353,000港元（二零一六年：17,220,000港元）已逾期但仍未減值。此等款項與一些近期無違約記錄的獨立客戶有關，根據過往經驗，該等逾期款項可收回。根據到期日，該等應收貿易賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
<b>逾期</b>		
少於30日	11,645	9,151
31至90日	5,028	4,975
90日以上	3,680	3,094
	<u>20,353</u>	<u>17,220</u>

應收貿易賬款賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
港元	40,254	42,989
人民幣	14,681	10,670
	<u>54,935</u>	<u>53,659</u>

本集團的應收貿易賬款減值撥備變動如下：

	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
於一月一日	5,540	228
應收貿易賬款減值撥備 (附註6)	24	5,542
年內不可收回而撤銷的應收款項	(3,268)	—
匯兌差額	117	(230)
於十二月三十一日	<u>2,413</u>	<u>5,540</u>

應收款項減值撥備之產生及解除已計入綜合全面收益表的「行政及營運開支」內。

本集團並無持有任何抵押品作為擔保。

## 12 股本及股份溢價

	股份數目	普通股面值 港元
法定：		
於二零一六年十二月三十一日及 二零一七年十二月三十一日	1,000,000,000	10,000,000

	股份數目	普通股面值 港元	股份溢價 港元
已發行及繳足：			
於二零一六年一月一日、 二零一六年十二月三十一日及 二零一七年十二月三十一日	655,944,000	6,559,440	214,998,135

## 13 應付貿易賬款

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
應付貿易賬款	28,378	23,558

於二零一七年十二月三十一日，根據發票日期，應付貿易賬款的賬齡分析如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
0至30日	14,688	11,898
31至60日	11,150	10,298
61至90日	2,457	1,193
90日以上	83	169
	28,378	23,558

應付貿易賬款的賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
港元	16,165	13,363
人民幣	12,213	10,195
	28,378	23,558

## 14 應計款項及其他應付款項

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
僱員福利開支應計款項	23,188	22,698
市場推廣及宣傳開支應計款項	1,461	2,564
銷售回扣應計款項	1,314	2,397
應付租金及有關開支	5,300	5,136
應付辦公室及公用設施開支	2,811	2,786
遞延收益	1,266	1,760
收購物業、廠房及設備的應付代價	4,189	3,468
運輸及派送開支應計款項	5,846	8,116
審核服務費用應計款項	2,557	2,719
其他應計款項及其他應付款項	11,708	10,772
	<u>59,640</u>	<u>62,416</u>

本集團應計款項及其他應付款項的賬面值以下列貨幣計值：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千港元	二零一六年 千港元
港元	46,553	51,441
人民幣	13,087	10,975
	<u>59,640</u>	<u>62,416</u>



## 管理層討論及分析

### 業務回顧

於過去一年，儘管眾多零售商在中國內地市場仍面對不少挑戰，但香港及中國內地零售行業已逐漸復甦。鴻福堂品牌深受香港普羅大眾認同，加上其中港兩地的批發業務均有改善，故本集團截至二零一七年十二月三十一日止財政年度的總收益增加3.7%至741,900,000港元（二零一六年：715,200,000港元）。同期，受惠於批發業務的理想表現，毛利上升5.0%至463,000,000港元（二零一六年：440,900,000港元）。由於有效控制成本，二零一七年的毛利率增加0.7個百分點至62.4%（二零一六年：61.7%）。純利則下跌至8,100,000港元（二零一六年：9,000,000港元），與二零一六年有一定差異，是由於二零一六年本集團受益於出售投資物業的一次性收益約8,200,000港元。若不計及該一次性收益，則截至二零一七年十二月三十一日止財政年度的純利應按年增加7,400,000港元。業績向好很大程度歸功於批發業務有所改善。

本集團的財政狀況健康，擁有113,600,000港元的現金及現金等價物，現金流繼續強勁，自經營活動產生健全的現金淨額。

### 業務分部分析

#### 零售

來自零售分部的收益按年增長1.9%至528,200,000港元（二零一六年：518,400,000港元），但分部溢利減少18.5%至48,500,000港元（二零一六年：59,500,000港元），主要由於原材料、員工及租金成本上升，令香港零售業務的溢利下跌。

#### 香港

香港零售業務繼續為本集團最大收益來源，於本財政年度產生收益516,100,000港元（二零一六年：504,000,000港元），按年增加2.4%，並佔總收益的69.6%。收益增加，主要歸因於年內開設新店舖，部分由於鴻福堂美食車帶來額外貢獻。然而，由於原材料成本上漲，加上工資水平上升而導致員工成本增加；同時，由於續租及開設新店舖，本集團的租金開支增加，故分部溢利下跌19.9%至50,700,000港元（二零一六年：63,400,000港元）。

於本財政年度，本集團謹慎實行擴展計劃，開設了共四間新店。新店舖分別位於中環及藍田港鐵站，以及一間購物商場及一家醫院內。截至二零一七年十二月三十一日，本集團於香港合共有115間自營零售店，因此按零售網絡規模計算，本集團仍是本地最大的草本產品零售商。

本集團於本財政年度進一步加強產品組合，推出70多款新或季節性產品，其中包括有機滴雞精，有助進一步推廣「自家喜慶系列」。

除推出新產品以刺激消費者口味外，本集團亦積極提升顧客的消費體驗。因此，本集團在九龍灣淘大商場開設全港首間期間限定布甸狗主題涼茶店，提供精選的獨家健康產品。此外，為接觸更廣泛客戶群，本集團致力推升自家CLUB會員數目－於本財政年度會員人數增加了約95,000人，令會員總數突破730,000人。本集團亦深明很多顧客習慣使用流動裝置，故新推出自家手機應用程式，支援電子付款和兌換電子券，長遠有助提升營運效率及減省成本。

經營美食車是另一個有效的推廣渠道。自二零一七年二月推出以來，美食車帶來不俗的貢獻，但管理層認為美食車更重要的角色是發揮宣傳效果，加強鴻福堂作為歷史悠久的本土品牌之餘、亦勇於創新的正面形象。

針對網上營銷的「鴻福堂Online」網購平台已踏入第二年，持續取得進展，各項關鍵指標均有所改善，其中銷售額、平均單筆交易額及登記會員人數均錄得增長。鴻福堂Online更於二零一七年獲香港零售管理協會「優質網店認證計劃」認證為「優網店」，成績令人鼓舞。

## 中國內地

於本財政年度，管理層關閉表現欠佳的店舖，縮減營運規模，因此來自中國內地零售業務的收益減少16.5%至12,100,000港元（二零一六年：14,500,000港元）。實行以上策略優化營運後，分部虧損由上年度3,800,000港元進一步收窄至2,200,000港元。然而，本集團並無完全停止擴充，於二零一七年一月在廣州國際金融中心商場開設一間新店。截至二零一七年十二月三十一日，本集團在內地共有15間零售店，全部位於廣州。

## 批發

來自批發業務的收益為213,600,000港元（二零一六年：196,800,000港元），按年增加8.6%。溢利亦攀升至6,500,000港元，而上年度則錄得虧損19,900,000港元。扭虧為盈主要歸因於支付予第三方零售商的銷售折扣／回扣及上架費減少，以及本集團更有效地投放於廣告及宣傳。在香港批發業務方面，溢利上升部分由於受惠於人民幣兌港元於年內的平均匯率較二零一六年有所下跌。

## 香港

於本財政年度，香港批發業務錄得收益132,400,000港元（二零一六年：125,400,000港元），按年上升約5.6%。收益上升主要由於本集團嚴格控制銷售獎勵，並向第三方零售商支付較少的上架費。此外，本集團一家主要分銷商的表現亦有改善。根據尼爾森(Nielsen)，按銷售額計算，本集團於二零一七年取得清怡健體飲品市場37.3%份額，連續15年於香港清怡健體飲品類別獨佔鰲頭。

本集團於本財政年度推出的主要宣傳活動包括有「鴻福堂 x LINE FRIENDS」聯合推廣，為精選飲品換上特別包裝，顧客反應熱烈。本集團亦推出全新包裝的甘蔗汁，並誠邀本地知名藝人張彥博先生參與一連串推廣活動，以提升甘蔗飲品系列的知名度。在新產品方面，本集團推出有氣咸柑桔，以及士多啤梨藍莓乳酪等鮮製飲品應市。

為進一步推動增長，本集團在香港將其樽裝保鮮飲品打入更多零售點，包括中式火鍋店及外賣食店。本集團亦繼續擴展其海外業務據點，包括夥拍台灣其中一家最大規模、擁有逾3,000間店舖的便利商店「全家」(FamilyMart)，在當地分銷本集團的凍檸茶及夏枯草飲品，並帶來理想的業績貢獻。

## 中國內地

中國內地批發業務方面，收益顯著上升13.8%至81,200,000港元(二零一六年：71,300,000港元)。取得理想表現是由於本集團向若干客戶提供的銷售折扣及回扣較二零一六年減少，來自北京一名主要客戶的貢獻增加，以及來自華南地區的貢獻穩定，尤其是本集團已進一步滲透至廣東省的二線城市。

截至二零一七年十二月三十一日，本集團廣泛的分銷網絡已覆蓋18個省合共53個城市，其中廣州仍是最大的收益來源。本集團亦有合共73間分銷商，並已在上海及成都再爭取到三名主要客戶，令中國內地的主要客戶總數達20名。在網上業務方面，本集團繼續借助「1號店」、「京東」及「順豐優選」等電商平台實現銷售。

## 生產設施

位於廣東省開平市的新生產廠房，預期可於二零一八年底或二零一九年初落成，並將隨即開始試產。新廠房不僅提供更大產能，以滿足對本集團樽裝飲品不斷增加的需求，同時亦更自動化，令生產更具成本效益，長遠有助降低生產成本。

與興建新廠房相關的資本承擔約為30,600,000港元，將於二零一八年或稍後時間支付。隨著新廠房開始試產，亦將產生相關支出。

## 前景

預期香港及中國內地零售市場在可見將來仍會持續復甦，而香港零售管理協會預測二零一八年的本地零售額將有3%至4%增長。儘管如此，管理層將繼續採取審慎態度，以維持本集團在香港零售市場的領導地位，同時評估在中國內地的業務發展。本集團深知控制成本非常重要，因此將致力管理各項開支，尤其是租金及員工成本料將持續上升並影響盈利能力，故需要特別加以管控。在控制成本的同時，管理層會繼續拓展業務，承諾通過優化鴻福堂Online，以及投放資源開發手機應用程式及電子會員卡功能，為顧客帶來全渠道的購物體驗。

## 零售

### 香港

貫徹本集團審慎發展香港零售業務之策略，本集團計劃於二零一八年開設五至六間新店舖。二零一八年初至今經已有三間店舖開業，分別位於港鐵港島線西延的香港大學站和堅尼地城站，以及九龍樂富廣場內。另外，有兩間新店的選址經已確定，將分別位於港島線西延及一個購物商場，並計劃於二零一八年第二季開業。新店當中將包括一至兩間全新概念店— 概念店將更寬敞，讓顧客可充分享受多款於店舖即時製作的健康或綠色產品。

為推動同店銷售增長，本集團將不斷投放資源來豐富其產品組合。其中，將全力開發更多具進補功效或有助復健的產品，例如本集團的有機滴雞精產品，不僅適合病後復康者，亦適合有意改善免疫系統的人士。本集團十分看重自家喜慶系列，會推出更多適合坐月母親的新產品。為配合推出該等產品，本集團將會向前線員工提供相關培訓，使他們可向初為人母的顧客提供專業而適切的意見。

此外，本集團將加強與顧客聯繫，以更針對性地迎合他們的需要。除了透過手機應用程式接觸顧客外，本集團計劃在商業大廈及購物商場設置八至十部「鴻家」智能售賣機，將成為零售店以外的額外銷售點，未來會配備人工智能，可為顧客進行簡單身體狀況檢測、作出健康建議，並提議最切合顧客需要的產品。「鴻家」不僅可提升本集團在零售網絡以外的曝光率，更可提供24小時全天候個人化服務。

### 中國內地

鑒於中國內地零售市場形勢的複雜性及迅速變化的特性，本集團將繼續密切監察國內業務情況，並將視乎需要進一步精簡店舖網絡，務求繼續提升分部表現。

## 批發

### 香港

鴻福堂領導香港清怡健體飲品市場十多年，決心堅持產品創新及提升曝光率，維持其領導地位。在產品創新方面，本集團將推出更多「有氣草本系列」產品，例如最近推出的有氣咸柑桔。至於提升曝光率，本集團將以類似與LINE FRIENDS夥拍的模式，尋求更多與受歡迎角色合作的機會。同時間，為了直接向顧客推廣，本集團將探討更多與飲食同業（包括餐廳及麵包店）合作進行銷售。

除傳統市場外，本集團將繼續開拓新地區來推廣其產品。隨著在台灣已經建立業務據點，本集團將設法進駐當地更多超市及便利店，以加強覆蓋面。管理層也會留意越南甚至遠至英國等其他市場。因應中國政府提出的「一帶一路」倡議，本集團也將研究進軍一些可受益於相關經濟合作計劃的國家。

## 中國內地

本集團對於瞬息萬變的中國內地飲品市場取態審慎，雖然預期飲品的平均售價會上升，但該市場於二零一八年料仍將充滿競爭。為應付接踵而來的挑戰，本集團將推出切合潮流的產品，例如近期興起含植物或草本成分的飲料。管理層亦將繼續借助本集團的競爭優勢，包括高品質產品及「香港品牌」的吸引力，進一步加強其市場地位。

在推動中國內地銷售方面，本集團將在華南地區推出1.5公升裝飲品。相反，在華北地區將推出容量較小的「港式甜品系列」，吸引公眾嘗試。至於在華東地區，本集團將致力開發當地超市及大賣場，並針對賣場特色推出多支優惠裝。本集團也會放眼網上商機，加強於電商平台進行推廣。

## 結論

作為擁有堅實業務基礎及強大品牌形象的市場領導者，本集團會小心留意市況，秉持創新精神之餘，不忘堅守傳統價值並提升至更高層次。因此，本集團將因應顧客的期望，包括對健康生活模式的追求，推出更多創新產品。透過各方面的努力，本集團將致力擴大於香港市場的影響力，同時加強於中國內地的業務據點，務求提升銷售表現及盈利能力。

## 財務回顧

### 收益

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得收益741,900,000港元，較二零一六年的715,200,000港元增加3.7%。隨著香港及中國內地零售市場逐漸復甦，由於在香港開設新店及參與「美食車先導計劃」以擴大顧客基礎，來自香港零售業務的收益由二零一六年的504,000,000港元增加2.4%至516,100,000港元。由於二零一七年年內銷售折扣／回扣及向第三方零售商支付的上架費減少，來自批發業務的收益亦由二零一六年的196,800,000港元增加8.6%至213,600,000港元。

### 銷售成本

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得銷售成本278,900,000港元，較二零一六年的274,300,000港元增加1.7%。二零一七年之銷售成本佔收益百分比為37.6%（二零一六年：38.3%）。

## 毛利及毛利率

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得毛利463,000,000港元，較二零一六年的440,900,000港元增加5.0%。本集團二零一七年的毛利率較二零一六年的61.7%增加0.7個百分點至62.4%。儘管原材料成本持續上漲，但本集團優化採購程序及成功執行成本控制措施，故毛利率維持於與去年相若的水平。

## 其他（虧損）／收益淨額

截至二零一七年十二月三十一日止年度，其他（虧損）／收益淨額錄得虧損淨額100,000港元，而二零一六年則錄得收益淨額7,900,000港元，主要是因為於二零一六年確認出售一項投資物業之收益8,200,000港元所致。

## 員工成本

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團員工成本為236,100,000港元，較二零一六年的221,800,000港元增加6.5%。員工成本對收益比率為31.8%，而二零一六年為31.0%。

## 租金開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得零售店之租金開支共107,300,000港元，較二零一六年的99,100,000港元增加8.3%。租金開支增加主要由於年內租賃新店及續租時租金有所上調。租金開支對零售收益比率（包括香港及中國內地店舖）為20.3%，而二零一六年則為19.1%。

## 廣告及宣傳開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得廣告及宣傳開支為28,800,000港元，較二零一六年的33,500,000港元減少13.9%，佔二零一七年及二零一六年收益的百分比分別為3.9%及4.7%。於二零一六年因慶祝本集團30周年而產生較大的市場營銷開支。

## 折舊及攤銷

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團的折舊及攤銷為30,900,000港元，較二零一六年的33,800,000港元減少8.7%，佔二零一七年及二零一六年收益的百分比分別為4.2%及4.7%。

## 純利

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司擁有人應佔溢利為8,100,000港元，較二零一六年的9,000,000港元減少9.5%。相比二零一六年，雖然沒有確認出售投資物業的一次性收益8,200,000港元，惟其影響已幾乎被經營業績（尤其批發業務）的改善所抵銷。截至二零一七年十二月三十一日止年度，純利率（以年內溢利佔收益比率計算）為1.1%，而二零一六年為1.2%。

年內每股基本盈利為1.24港仙，而二零一六年為1.37港仙。

## 資本開支

截至二零一七年十二月三十一日止年度，資本開支為47,300,000港元。資本開支金額主要用於開設新店、翻新現有零售店及中國內地及大埔廠房的生產設施，以及於中國內地開平市購買土地和興建新生產廠房。

## 流動資金及財務資源回顧

本集團財務狀況良好，於二零一七年十二月三十一日，銀行存款及所持現金為114,700,000港元（二零一六年十二月三十一日：132,200,000港元）。

於二零一七年十二月三十一日，本集團按債務總額除以本公司擁有人應佔權益總額計算的資本負債比率為0.20（二零一六年十二月三十一日：0.26）。

於二零一七年十二月三十一日，本集團銀行融資總額為122,100,000港元（二零一六年十二月三十一日：172,400,000港元），其中54,100,000港元（二零一六年十二月三十一日：69,200,000港元）已獲動用。

我們的目標為透過保持充足的銀行結餘、可動用的承諾信貸額度及計息借貸維持資金的靈活性，讓我們可按與本集團短期及長期財務策略一致的方式繼續經營業務。

## 外幣風險

本集團主要在香港及中國內地以港元及人民幣經營業務。本集團承受來自不同貨幣的外匯風險，主要涉及人民幣。本集團將繼續採取積極措施，並密切監察有關貨幣變動的風險。

## 重大收購、出售及重大投資

除於廣東省開平市收購土地及進行建設工程，於截至二零一七年十二月三十一日止年度內，本集團概無其他重大收購、出售及重大投資。

## 或然負債

- (i) 本公司附屬公司德隆工業有限公司（「德隆」）牽涉一項潛在訴訟，涉及一項為數約10,300,000港元的申索（「指稱債務」）。據本公司董事瞭解，指稱債務乃一名德隆前董事的個人債務。本公司董事認為，德隆過往及目前均無欠付申索人指稱債務，並將於法律程序中為德隆積極抗辯。此外，並非本集團旗下的關連公司卓越聯盟投資有限公司已確認、立契及承諾，就訴訟產生的任何費用、損失或損害向德隆作出彌償及悉數彌償保證。
- (ii) 德隆與其前僱員牽涉若干尚待裁決的訴訟及申索，董事認為不大可能導致資源流失。

## 人力資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團聘用約1,366名僱員。薪酬乃按市價、個人資歷及經驗而釐定，並視乎年資及績效評估分派酌情花紅。

於截至二零一七年十二月三十一日止年度內，為提高前線服務質素、提升客戶消費體驗及確保銷售點（「POS」）系統順利有效運作，本集團提供各種培訓活動，涵蓋前線及後勤業務運作、客戶服務及銷售技巧、產品知識（草本大使計劃）及零售營運。本集團亦進行見習生產主任計劃以吸引人才、提升參加者之領導技能，包括其專業和管理技巧，以及他們在監控機械及生產過程的知識。

## 其他資料

### 股息

董事會建議截至二零一七年十二月三十一日止年度的末期股息為每股普通股0.37港仙。此外，為回饋我們股東繼續支持，董事會亦建議派付特別股息每股0.31港仙。建議末期股息及特別股息總額為4,460,000港元（派息比率為0.55），需由股東於即將舉行的股東週年大會（「股東週年大會」）批准。該等建議股息並未於綜合財務狀況表內反映為應付股息，而將反映為截至二零一八年十二月三十一日止年度保留溢利分配。

待股東於應屆股東週年大會批准，本公司將於二零一八年七月十三日（星期五）或前後向於二零一八年六月二十二日（星期五）營業時間結束時名列本公司股東名冊的股東派付末期股息及特別股息。

### 暫停辦理股份過戶登記手續

為確定獲得出席本公司將於二零一八年六月八日（星期五）舉行之股東週年大會並於會上投票的資格，本公司將於二零一八年六月四日（星期一）至二零一八年六月八日（星期五）（包括首尾兩日）期內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合出席上述大會並於會上投票的資格，所有過戶表格連同有關股票必須不遲於二零一八年六月一日（星期五）下午四時三十分送抵至本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

為確定獲得擬派末期股息及特別股息的資格（惟需待股東於股東週年大會上批准後方可作實），本公司將於二零一八年六月十五日（星期五）至二零一八年六月二十二日（星期五）（包括首尾兩日）期內暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格收取擬派末期股息及特別股息，所有股份過戶表格連同有關股票必須不遲於二零一八年六月十四日（星期四）下午四時三十分送抵至本公司香港股份過戶登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

### 企業管治守則

董事認為，本公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度已遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載《企業管治守則》。



## 進行證券交易的標準守則

本公司已根據上市規則附錄十所載《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》(「標準守則」)所載規定準則採納行為守則(「行為守則」)。截至二零一七年十二月三十一日止年度，全體董事確認，彼等一直遵守行為守則所載規定準則。

## 購買、出售或贖回上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

## 審核委員會

本公司已成立審核委員會(「審核委員會」)，目前由本公司三名獨立非執行董事組成，並訂有清楚列明其權力及職責的職權範圍。

審核委員會已審閱本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的全年業績。

本集團的核數師，羅兵咸永道會計師事務所已就初步業績公佈中有關本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的綜合全面收益表、綜合資產負債表及相關附註所列數字與本集團該年度的草擬綜合財務報表所列載數額核對一致。羅兵咸永道會計師事務所就此執行的工作不構成根據香港會計師公會頒佈的香港審計準則(Hong Kong Standards on Auditing)、香港審閱聘用準則(Hong Kong Standards on Review Engagements)或香港核證聘用準則(Hong Kong Standards on Assurance Engagements)而進行的核證聘用，因此羅兵咸永道會計師事務所並未對初步業績公佈作出任何核證。

## 刊發年報

載有上市規則所規定一切相關資料截至二零一七年十二月三十一日止年度的年度報告將於適當時候送交本公司股東，並於香港聯合交易所有限公司指定網站([www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk))及本公司網站([www.hungfooktong.com](http://www.hungfooktong.com))刊登。

代表董事會  
鴻福堂集團控股有限公司  
主席及執行董事  
謝寶達

香港，二零一八年三月二十七日

於本公告日期，董事會成員包括執行董事謝寶達先生、黃佩珠女士、關宏勇先生及司徒永富博士；及獨立非執行董事喬維明先生、冼日明教授及陸東先生。