

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



Hong Kong Television Network Limited 香港電視網絡有限公司

(根據公司條例於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：1137)

截至二零一七年十二月三十一日止年度之 全年業績

經營摘要

1. 二零一七年的訂單總商品交易額較二零一六年的336,300,000港元增加218%至1,070,400,000港元；
2. 二零一七年十二月的平均每日訂單量達7,600張(二零一六年十二月：2,500張)，平均訂單值為537港元(二零一六年十二月：607港元)。若以二零一七年十二月的表現按年推算，我們正在締造一個總商品交易額逾1,500,000,000港元一年的香港網上購物市場；
3. 按合併基準，於二零一七年，共有477,000名獨立客戶於HKTVMall及／或HoKoBuy購物，而二零一六年僅有163,000名獨立客戶於HKTVMall購物；及
4. 於二零一八年首季全面採用從德國引入的第一期自動執貨及輸送系統，每日執貨／包裝處理容量增加至約8,000至10,000張訂單，直至二零一九年第二季，當第二及三期逐步完成裝嵌後，每日處理容量預期可達30,000張訂單。

財務摘要

1. 二零一七年的營業額增加160%至487,300,000港元(二零一六年：187,100,000港元)，二零一七年本集團已交付訂單的總商品交易額的混合毛利及佣金率約為21.3%(二零一六年：約20.0%)；
2. 錄得投資物業估值收益達80,500,000港元(二零一六年：6,700,000港元)；
3. 二零一七年淨虧損為204,900,000港元，而二零一六年為257,100,000港元；及
4. 財務狀況維持穩健，可供出售證券投資、銀行結存及現金、抵押存款在扣除銀行貸款後共760,600,000港元(二零一六年十二月三十一日：1,043,700,000港元)。

主席報告書

各位股東：

香港多年來被譽為「購物天堂」。這個小小的城市就有超過三百多個商場，即每二萬多人，就有一個商場。很多人都認定在香港購物非常便利，有別於其他地方，「網購」於香港並無發展空間。當HKTVmall在2015年2月開業時，普遍不被外界看好。

經過三年的營運，消費者的反應和銷售數據令我們確信，香港的消費者比零售商進步和改變得更快。無論哪一個年齡群組，都在迅速改變取得商品資訊和購物的習慣。他們會透過互聯網搜集資料，亦會相信真實買家分享的經驗及資訊，多於相信電視廣告或零售店銷售人員的游說；消費者更不滿足於僅僅在商場或商店裡有限的貨品選擇。

與此同時，我們亦留意到越來越多消費者透過網上平台購買超市雜貨、個人護理、電器及家庭用品，因為這類產品大多出自主要品牌，無論在不同銷售渠道購買亦是同樣產品。消費者正在尋找更可信、更方便省時、更省錢和更多產品選擇的銷售渠道。

雖然HKTVmall仍然處於「做一單蝕一單」的情況，但我們已找到「轉虧為盈」的方案，主要由以下三項組成：

1. 增加毛利率

從其他超市、百貨商場、零食和家品雜貨零售商的年報可知，若我們能夠將營業額提升3至4倍，我們或可將毛利率額外提升多6至12%（由現時的21%增至27%再增至33%）。這其實與集團在25年前做回撥長途電話業務一樣，都是一個以量取勝的遊戲—交易量越高，議價能力越大，貨品成本就越低。

2. 透過自動及機械系統，減底倉存、執貨及包裝的成本

在開業的首3年，我們的貨倉是以全人手運作，所有貨品均置於144,000呎貨倉的貨架上，再由執貨員按照客戶訂單，走到不同貨架，逐件貨品執齊。我們曾經嘗試將貨品分組並按批次執貨以提升效率，但成本效率仍然偏低，而執錯貨的偏差率亦相當高。

自2018年起，第一期的自動執貨系統正式投入服務，預計可大大減低執貨成本。我們已經與德國的系統供應商簽訂合約，開始陸續興建第二期及第三期的自動倉存和執貨系統，並將分別於2018年尾及2019年中完成。

	投資金額	每日預計處理容量	預計完成日期
第一期	29,000,000 港元	8,000 至 10,000 張 訂單	2018 年第 1 季 (已正式 投入服務)
第二期	92,000,000 港元	20,000 張 訂單	2018 年第 4 季
第三期	52,000,000 港元	30,000 張 訂單	2019 年第 2 季

以上的訂單處理容量和完成日期是根據現有進度的最佳估計，最後的效用將視乎實際情況可能有所不同。我相信，這應該是香港首個同類型的自動及機械化系統，我們的工程隊伍正與德國供應商緊密合作，以完成目標。

3. 推廣客戶到O2O門市自取提貨，提升每架送貨車的使用密度以減低派遞成本

香港是世界上人口密度最高的城市，因此香港的運送及派遞成本，亦遠較世界各地，尤其北美洲及歐洲等國家為低。

運送及派遞成本亦是一個以量取勝的遊戲。在同一地區內越多訂單，每一個派遞點的交通時間就越短，成本就會越低。例如，若果我們在太古城有75至85張客戶訂單，只需要一位司機、一位派遞員和一架送貨車就能負責全部訂單，每張訂單的派遞成本就可大幅減低至每次40港元以下。

現時，HKTVmall每天有180–200架送貨車運作，我們預計於未來3年將逐步增加至300架、400架及500架，以應付業務拓展需要。

我們正在評估及重整O2O門市的拓展計劃，因為O2O門市對網購業務發展有舉足輕重的影響。一方面，每當開設一間新的O2O門市後，鄰近範圍的營業額會大幅增加。因此，我們視之為有效的市場推廣工具。另一方面，客戶到O2O門市自取的訂單亦會大幅增加；在某些地區，客戶自取的訂單數量，已經超越送貨到戶的訂單數量。我們的目標是將運送及派遞成本，以及自取訂單的成本控制於總商品交易額約6%至8%。

假如我們能夠在未來兩年三年內，達到以上三項目標，HKTVmall將會是香港首個大規模並且有盈利能力的網購商場。

曾經有人問我，為甚麼不考慮將整個派遞團隊外判。這是一個策略性及客戶服務上的考慮。

本地的住宅地區派遞服務並未充分發展，目前所有稍具規模的派遞公司均集中於商業及工業地區。(無獨有偶，這種情況與20年前，電訊新固網發展的情況類似。當時和記、新世界、九倉等新加入的網絡營運商，均集中於工商業地區去發展業務；只有香港寬頻是以住宅區為發展重點。)如果我們的派遞依賴第三者公司，等於我們投資以協助他人發展住宅地區的派遞業務，以我們的資源及成本為其他網購的營辦商鋪路。

在香港做網購若要成功，網頁及應用程式的設計重要、有效的市場推廣重要、產品種類多選擇也重要；但從過往三年的實踐經驗，我認為成敗的關鍵是在於我們能否擁有一個低成本而有效率的存貨、執貨系統和派遞團隊。

目前，我們動用大量資源去發展和培訓自己的派遞團隊，因為這是店舖門市及客戶服務以外，主要的「客戶接觸點」。事實上，所有的客戶均會接觸到我們的派遞團隊，但不是所有客戶都會聯絡我們的客戶服務部或到訪門市。若果我們沒有自己的派遞團隊，而香港所有的網購營辦商都聘用兩至三間相同派遞公司去送貨，那麼各間營辦商之間的服務便無明顯分別，只能著眼於價格競爭。當然，每日在各住宅地區的幾百輛HKTVMall送貨車，其實亦是一個很好的市場推廣活動，以增加大眾對HKTVMall品牌的認知。

我們對在香港發展網購業務的未來充滿信心，並不擔心沒有客戶需求，反而著眼於建立一個忠誠及擁有數碼基因的團隊。過往三年我們學習到的另一個經驗是，網購與傳統零售並不是完全不同，但是有很大程度的差異；而擁有越長久傳統零售的成功經驗反而越不利於網購發展。

數年後，當其他大型零售商醒覺，並發現大眾對網購的需求後，他們或會向我們當中，具數碼推廣和網購業務經驗的同事進行挖角。因此，我們將於未來幾年投放更多資源，用於員工發展的計劃。

根據世界各地的「網購」發展經驗，一旦業務的基礎打好，可能會衍生另外三種業務的發展機會：

1. 大數據營銷及數碼廣告

我們是香港少數擁有如此龐大的消費者行為數據的公司。我們不單知道消費者在哪一間商店購物，我們亦清知道他們買了甚麼產品，甚麼品牌。我們會知道哪些客戶開始對嬰兒產品有興趣，哪些客戶由某一品牌轉用另一牌子。透過獨特而龐大的數據，我們可幫助供應商及任何廣告商尋找合適的目標客戶，令他們的數碼廣告更具效益及得到更高的投資回報。

2. 自動倉儲及物流

網購的營運核心是「產品派遞」，這與門市的其中一項功能類似，同樣是要將產品送到最鄰近的消費者手上。

在香港，大部份的貨倉及物流營運以商務到商務(B2B)為主，主要負責由倉庫到門市的一段路程。在產品種類、執貨數量及複雜程度來說，這與商務到客戶(B2C)的運作有極大分別。因此我們與世界級的德國機械製造商正緊密合作，將自動及機械化的倉庫儲存和執貨系統引入香港。

我們亦將與其他的香港科技公司合作，改善團隊的管理以提升派遞團隊的生產力。

我們相信，HKTVmall將於未來3年，成為香港住宅地區內，最大的物流派遞公司。有見於越來越多消費者進行網購，在住宅地區發展物流業務將有良好的前景。

3. 電子錢包

現時，已經有數百萬的流動裝置下載HKTVmall的流動程式。明顯地，我們的客戶群在應用科技於購物消費上比較其他客群更領先。若有充分的資源及所需牌照，我們可輕易地在HKTVmall的應用程式內加入電子錢包的功能。客戶可輕易透過HKTVmall的應用程式進行網上購物，或於實體店內付款。

科技，尤其是流動科技，無論你喜歡或不喜歡，正在改變並塑造我們的生活模式。由消費者行為、娛樂及廣告，到跨境貿易及銀行法規，都正逐步發生根本性的變化。HKTVmall團隊將自己定位為科技應用的先鋒，將不同業務領域的不同科技融合，令香港繼續成為國家內的領導城市。

王維基
主席

香港，二零一八年三月二十七日

業績

香港電視網絡有限公司(「香港電視」或「本公司」)之董事會(「董事會」或「董事」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

綜合損益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

(以港元列示)

		截至 二零一七年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元
	附註		
營業額	3	487,257	187,071
存貨成本		(295,178)	(140,289)
投資物業估值收益		80,500	6,700
其他經營開支	5(a)	(568,555)	(380,454)
其他收入淨額	4	94,230	70,947
財務費用	5(b)	(2,011)	(1,017)
除稅前虧損		(203,757)	(257,042)
所得稅開支	6	(1,163)	(74)
年內虧損		<u>(204,920)</u>	<u>(257,116)</u>
每股普通股基本及經攤薄虧損	9	<u>(0.25) 港元</u>	<u>(0.32) 港元</u>

綜合全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

(以港元列示)

	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元
年內虧損	<u>(204,920)</u>	<u>(257,116)</u>
年內其他全面收益	8	
其後可能重新分類至損益之項目：		
換算一間海外附屬公司財務報表 產生之匯兌差額	(42)	20
可供出售證券：公平值儲備 變動淨額	<u>18,547</u>	<u>15,142</u>
	<u>18,505</u>	<u>15,162</u>
其後不會重新分類至損益之項目：		
將先前自有物業轉撥至投資 物業的重估收益	<u>23,579</u>	-
	<u>23,579</u>	-
年內其他全面收益	<u>42,084</u>	<u>15,162</u>
年內全面收益總額	<u><u>(162,836)</u></u>	<u><u>(241,954)</u></u>

綜合財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

(以港元列示)

		二零一七年 十二月 三十一日 千港元	二零一六年 十二月 三十一日 千港元
	附註		
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,152,387	917,048
無形資產		99,828	112,248
商譽		897	–
長期應收賬項、按金及預付款項		11,912	8,209
其他金融資產	10	675,161	828,019
		<u>1,940,185</u>	<u>1,865,524</u>
流動資產			
其他應收賬項、按金及預付款項		63,276	39,201
可收回稅項		1,007	–
存貨		26,912	17,833
其他流動金融資產	10	201,004	355,406
抵押銀行存款		3,905	–
銀行結存及現金		100,199	44,397
		<u>396,303</u>	<u>456,837</u>
流動負債			
應付賬款	11	92,951	22,714
其他應付賬項及應計費用		154,840	115,942
已收按金		4,286	1,905
銀行貸款		219,623	184,144
		<u>471,700</u>	<u>324,705</u>
流動(負債)/資產淨值		<u>(75,397)</u>	<u>132,132</u>
總資產減流動負債		<u>1,864,788</u>	<u>1,997,656</u>

	二零一七年 十二月 三十一日 千港元	二零一六年 十二月 三十一日 千港元
非流動負債		
遞延稅項負債	<u>2,156</u>	<u>993</u>
	<u>2,156</u>	<u>993</u>
資產淨值	<u>1,862,632</u>	<u>1,996,663</u>
資本及儲備	12	
股本	1,268,914	1,268,914
其他儲備	<u>593,718</u>	<u>727,749</u>
權益總額	<u>1,862,632</u>	<u>1,996,663</u>

附註：

1 編製基準

本初步公佈載列之有關截至二零一七年十二月三十一日止年度及截至二零一六年十二月三十一日止年度之財務資料並不構成本公司就該年度之法定年度綜合財務報表，惟源自該等財務報表。根據香港法例第622章香港公司條例第436條規定披露有關該等法定財務報表之進一步資料如下：

本公司已根據香港法例第622章香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定，向公司註冊處發出截至二零一六年十二月三十一日止年度之財務報表，並將於適當時候發出截至二零一七年十二月三十一日止年度之財務報表。

本公司之核數師已就兩個年度之本集團財務報表作出報告。核數師報告並無保留意見；並無載有核數師於出具無保留意見之情況下，提請注意任何引述之強調事項；亦不載有根據香港法例第622章香港公司條例第406(2)、第407(2)或(3)條作出之陳述。

本公佈載列之全年業績乃摘錄自本集團根據所有適用香港財務報告準則編製之該年度綜合財務報表。此統稱包括香港會計師公會頒佈之所有適用個別香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋、香港普遍採納之會計原則及香港法例第622章香港公司條例之規定。本集團之綜合財務報表亦符合香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）之適用披露條文。

除可供出售證券、投資物業與若干金融資產及負債按公平值或攤銷成本列賬外，編製財務報表採用歷史成本作為計算基準。

在編製符合香港財務報告準則之財務報表時，管理層須作出足以對會計政策之應用，以及資產、負債、收入和支出之報告數額構成影響之判斷、估計及假設。這些估計和相關假設是根據以往經驗及管理層因應當時情況認為合理之多項其他因素作出（惟實質上不確定及不可預測），其結果構成了在無法依循其他途徑即時得知資產與負債賬面值時作出判斷之基礎。實際結果可能有別於估計數額。

管理層會不斷審閱各項估計及相關假設。倘會計估計之修訂只是影響某一期間，其影響便會在該期間內確認；倘修訂對當前及未來期間均有影響，則在作出修訂之期間及未來期間內確認。

香港會計師公會已頒佈若干於本集團及本公司於本會計期間首次生效或可提前採納之新訂及經修訂香港財務報告準則。

初始採用該等與本集團本會計期間及以往會計期間之財務報表內容有關之發展所導致之會計政策變動的資料載於附註2。

2 會計政策變動

香港會計師公會已頒佈於本集團本會計期間首次生效之香港財務報告準則之多項修訂。該等修訂概不會對本集團的會計政策產生影響。然而，本集團的綜合財務報表已加入額外披露，以滿足香港會計準則第7號之修訂「現金流量表：披露計劃」引入的新訂披露要求，實體須提供所需披露使財務報表讀者能夠評估融資活動所產生的負債變動，包括現金流量變動及非現金變動。

本集團並無應用任何於本會計期間尚未生效之新訂準則或詮釋。

3 營業額及分部資料

營業額

本集團主要從事多媒體業務，包括但不限於經營點對點網上購物商場、多媒體製作及其他相關服務（「多媒體業務」）。

	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元
直接商品銷售	346,173	157,295
特許銷售收入及其他服務收入	139,056	28,531
節目版權及廣告收入淨額	2,028	1,245
	<u>487,257</u>	<u>187,071</u>

分部資料

與就資源分配及業績評估向本集團主要經營決策者作內部資料報告方式一致，本集團僅識別一個業務分部，即多媒體業務。此外，本集團大部分營運活動於香港進行，而大部分資產置於香港。因此，概無呈列經營或地區分部資料。

4 其他收入淨額

	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元
銀行利息收入	44	634
來自可供出售股本證券之股息收入	2,240	1,693
來自可供出售債務證券之利息收入	50,537	68,182
出售可供出售證券之收益	2,201	2,057
投資物業租金	18,264	11,428
淨匯兌收益／(虧損)	18,701	(16,593)
其他	2,243	3,546
	<u>94,230</u>	<u>70,947</u>

5 除稅前虧損

除稅前虧損已扣除下列項目：

	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元
(a) 其他經營開支		
物業、廠房及設備之折舊	46,775	34,230
廣告及市場推廣開支	40,209	29,290
核數師酬金	2,276	2,230
有關土地及樓宇之經營租賃費用	41,800	28,429
出售物業、廠房及設備虧損	3,436	92
存貨撇減	1,609	588
人才成本(附註5(c))	259,453	189,100
無形資產攤銷	15,060	13,162
業務合併所產生之收購相關成本	1,068	–
繁重合約撥備	3,300	–
投資物業總開支	1,349	1,141
其他	152,220	82,192
	<u>568,555</u>	<u>380,454</u>
(b) 財務費用		
銀行貸款利息	1,778	828
銀行費用	233	189
	<u>2,011</u>	<u>1,017</u>
(c) 人才成本		
工資及薪金	221,576	180,990
退休福利成本—界定供款計劃	9,072	8,110
以股份支付之開支	28,805	–
	<u>259,453</u>	<u>189,100</u>
計入其他經營開支之人才成本		
	<u>259,453</u>	<u>189,100</u>

人才成本包括本集團向所有受僱人士(包括董事)所支付及計提之全部補償及福利。

6 所得稅開支

由於本集團於本年度及上年度內就稅項而言持續虧損，故於兩個年度內，並無於綜合財務報表中作出香港利得稅撥備。本年度香港利得稅撥備乃根據本年度估計應課稅溢利之16.5%（截至二零一六年十二月三十一日止年度：16.5%）計算。

在綜合損益表列賬之所得稅開支金額為：

	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元
即期稅項		
香港		
一年內撥備	-	-
遞延稅項		
暫時差額產生及撥回	(1,163)	(74)
	<u>(1,163)</u>	<u>(74)</u>

7 股息

董事會已議決不會就截至二零一七年十二月三十一日止年度宣派任何末期股息（截至二零一六年十二月三十一日止年度：無）。

8 其他全面收益

(a) 關於其他全面收益各部分之稅務影響

	截至二零一七年 十二月三十一日止年度			截至二零一六年 十二月三十一日止年度		
	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元	除稅前金額 千港元	稅項開支 千港元	除稅後金額 千港元
換算一間海外附屬公司財務報表 產生之匯兌差額	(42)	-	(42)	20	-	20
可供出售證券：						
公平值儲備變動淨額	18,547	-	18,547	15,142	-	15,142
將先前自有物業轉撥 至投資物業的重估收益	23,579	-	23,579	-	-	-
	<u>42,084</u>	<u>-</u>	<u>42,084</u>	<u>15,162</u>	<u>-</u>	<u>15,162</u>

(b) 其他全面收益部分(包括重新分類調整)

	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元
可供出售證券：		
— 於本年度確認之公平值變動	20,748	17,199
— 於出售後重新分類至損益	(2,201)	(2,057)
計入其他全面收益之年內 公平值儲備變動淨額	<u>18,547</u>	<u>15,142</u>

9 每股虧損

	截至 二零一七年 十二月 三十一日 止年度 千港元	截至 二零一六年 十二月 三十一日 止年度 千港元
權益持有人應佔虧損	<u>204,920</u>	<u>257,116</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度及截至二零一六年十二月三十一日止年度之每股基本虧損乃根據各年度之虧損及年內已發行普通股加權平均數809,017,000股(於二零一六年十二月三十一日：809,017,000股普通股)計算。

由於本集團的股份期權對每股虧損具反攤薄作用，故截至二零一七年十二月三十一日止年度的每股經攤薄虧損與每股基本虧損相同。由於截至二零一六年十二月三十一日止年度內並無未發行之潛在攤薄普通股，故截至二零一六年十二月三十一日止年度之每股經攤薄虧損與每股基本虧損相同。

10 其他金融資產

	二零一七年 十二月 三十一日 千港元	二零一六年 十二月 三十一日 千港元
可供出售債務證券：		
— 一年內到期	201,004	355,406
— 一年後到期	624,828	788,310
	<u>825,832</u>	<u>1,143,716</u>
可供出售股本證券：		
— 上市	35,794	28,538
— 非上市	14,539	11,171
	<u>50,333</u>	<u>39,709</u>
	<u>876,165</u>	<u>1,183,425</u>

可供出售證券於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日按公平值列賬。

	二零一七年 十二月 三十一日 千港元	二零一六年 十二月 三十一日 千港元
單獨已減值金融資產之公平值：		
一可供出售股本證券	<u>4,455</u>	<u>3,212</u>

於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，可供出售股本證券由於其公平值大幅下跌至低於成本而顯示本集團就該等證券之投資成本可能無法被收回，因此分別被確定為減值。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無於綜合損益表中進一步確認減值虧損。

11 應付賬款

應付賬款之賬齡分析如下：

	二零一七年 十二月 三十一日 千港元	二零一六年 十二月 三十一日 千港元
未逾期-30日	87,591	18,985
31-60日	882	766
61-90日	882	220
超過90日	<u>3,596</u>	<u>2,743</u>
	<u>92,951</u>	<u>22,714</u>

12. 資本及儲備

附註	本公司權益持有人應佔							總額 千港元
	股本 千港元	保留溢利 千港元	重估儲備 千港元	公平值儲備 千港元	匯兌儲備 千港元	資本儲備 千港元	其他儲備 千港元	
於二零一七年一月一日之結餘	<u>1,268,914</u>	<u>588,207</u>	<u>159,759</u>	<u>(18,410)</u>	<u>19</u>	<u>-</u>	<u>(1,826)</u>	<u>1,996,663</u>
二零一七年之權益變動：								
年內虧損	-	(204,920)	-	-	-	-	-	(204,920)
其他全面收益	8	-	23,579	18,547	(42)	-	-	42,084
全面收益總額	-	(204,920)	23,579	18,547	(42)	-	-	(162,836)
以股份支付之交易	-	-	-	-	-	28,805	-	28,805
於二零一七年十二月三十一日 之結餘	<u>1,268,914</u>	<u>383,287</u>	<u>183,338</u>	<u>137</u>	<u>(23)</u>	<u>28,805</u>	<u>(1,826)</u>	<u>1,862,632</u>
於二零一六年一月一日之結餘	1,268,914	845,323	159,759	(33,552)	(1)	-	(1,826)	2,238,617
二零一六年之權益變動：								
年內虧損	-	(257,116)	-	-	-	-	-	(257,116)
其他全面收益	8	-	-	15,142	20	-	-	15,162
全面收益總額	-	(257,116)	-	15,142	20	-	-	(241,954)
於二零一六年十二月三十一日 之結餘	<u>1,268,914</u>	<u>588,207</u>	<u>159,759</u>	<u>(18,410)</u>	<u>19</u>	<u>-</u>	<u>(1,826)</u>	<u>1,996,663</u>

13 業務合併

收購附屬公司

於二零一七年二月二十日，本公司全資附屬公司Talent Ascent Limited（「Talent Ascent」）與Groupon, Inc.及Groupon Holdings B.V.（Groupon Inc.的間接全資附屬公司）（「Groupon」）達成具先決條件的買賣協議（「協議」），收購HoKoBuy Limited（前稱百盈源媒體集團有限公司）（「HoKoBuy」）的100%已發行股本，初始代價為現金670,000美元（相當於約5,210,000港元），及後根據於完成日期（有關「交易」）之營運資金淨額作出調整至270,000美元（相當於2,070,000港元）。有關交易已於二零一七年三月三日完成及Talent Ascent與HoKoBuy及Groupon訂立過渡服務及使用權主協議，據此，Groupon自過渡服務及使用權主協議生效日期起計為期六至十二個月期間將會或促成向HoKoBuy提供(a)使用若干系統、應用工具及商標之有限制臨時使用權；及(b)其他支援服務，包括商戶付款及客戶支援。

本集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度之財務業績包括HoKoBuy自二零一七年三月四日至二零一七年十二月三十一日之財務業績。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，HoKoBuy為本集團之綜合財務業績帶來之營業額及所產生之虧損淨額分別為47,000,000港元及9,000,000港元（不包括用於收購事項之交易成本）。

倘收購事項於二零一七年一月一日發生，管理層估計綜合營業額將會為499,000,000港元及期內綜合虧損為207,000,000港元。於釐定該等金額時，管理層已假設倘收購事項於二零一七年一月一日發生而產生之按暫定基準釐定之公平值調整將與於收購日期產生之公平值調整相同。

下表概述於收購日期所獲得資產及所承擔負債之確認金額，對購買價之分配。

	被收購公司於 收購日期 之公平值 千港元
物業、廠房及設備	296
商譽	897
商戶關係	163
品牌	2,477
應收賬款及其他應收賬項	10,353
現金及銀行結餘	13,110
應付賬款及其他應付賬項	(25,228)
	<hr/>
以現金代價支付之收購所獲得可識別資產淨值	2,068
	<hr/>
收購時產生之現金流量淨額：	千港元
就收購附屬公司以現金結算之購買代價	2,068
所獲得業務之現金及銀行存款	(13,110)
	<hr/>
收購附屬公司之現金流入	(11,042)
	<hr/> <hr/>

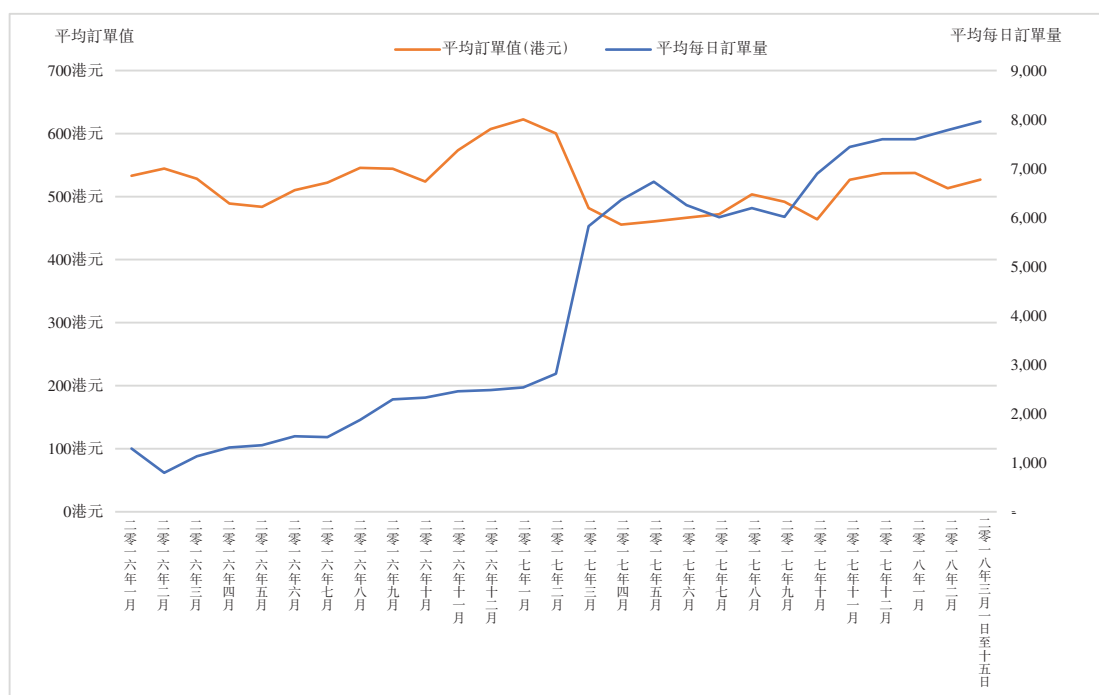
商譽全數分配至本集團的電子商貿現金產生單位。

業務回顧

無論經營實體店鋪或是開闢網上市場，線上線下(O2O)聚合乃全球零售市場的必然發展趨勢。該趨勢隨著對數位能力提升的基礎設施投資而進一步加速，尤其是智能預測及電子錢包發展使顧客錢包數碼化程度加深。當亞馬遜於二零一七年六月公佈收購知名有機食品雜貨連鎖店全食超市，而阿里巴巴於二零一七年十一月收購高鑫零售(中國領先的大賣場運營商)36.16%權益，我們同時亦在香港積極推動「新式零售」策略，旨在為所有香港顧客提供無縫線上線下體驗。鑑於我們位於北角及海怡半島的首兩家O2O門市成功營運，直至二零一七年年終，連同HoKoBuy於銅鑼灣的概念店，我們在香港各區共開設了15家店鋪，大幅提高我們於各店鋪臨近社區的辨識度。線上線下互動為HKTVMall提供了三大好處：(1)作為品牌知名度及營銷工具將實體店顧客轉化為網店用戶，同時豐富體驗式消費；(2)作為向不同年齡層，推廣數碼化的教育中心；及(3)迎合不同顧客取貨偏好的訂單提取點。從實體到網上的轉變有效提高了我們的網絡滲透率，特定地區尤甚。

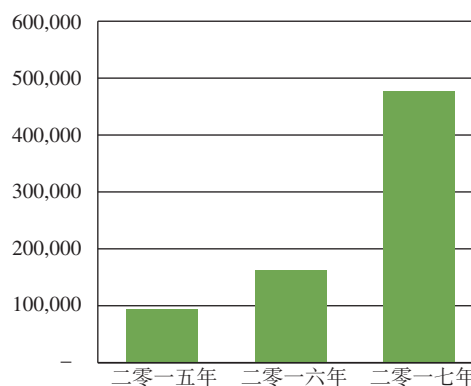
本年度，我們專注於透過包括數碼營銷、產品多樣化及O2O門市提高我們在香港的網上購物市場的佔有率，同時，我們通過於二零一七年三月收購Groupon HK加快擴張步伐及完善電子券業務，並於二零一七年六月將其重新命名為HoKoBuy。此外，本年度內，我們夥同多家一級國際銀行推出多項信用卡推廣優惠，例如二零一七年十一月至十二月與滙豐銀行推出買200元送200元及最紅獎賞優惠、二零一七年九月至十一月與渣打銀行推出HKTVMall與HoKoBuy交叉銷售推廣活動等。推廣活動使我們可將接觸點擴大至各信用卡客戶群，從而獲取新顧客。再加上我們強勁的產品採購能力，我們為顧客提供超過174,000款產品，成功大幅提升本年度的總商品交易額¹及訂單量。相對於二零一六年，二零一七年的訂單總商品交易額增加218%至11億港元，而平均每日訂單量增加247%至5,900張，平均訂單值為496港元。於二零一七年十二月，平均每日訂單量進一步增加至7,600張，而平均訂單值為537港元。將二零一七年十二月的表現按年推算，我們正在締造一個總商品交易額逾15億港元的香港網上購物市場。下表載列二零一六年一月至二零一八年三月一日至十五日最新營運數據的每月表現趨勢分析，清楚顯示我們於期內強勁的增長勢頭。

¹ 總商品交易額指於特定時間段內通過特定市場所銷售的商品之總銷售價值，未經扣除該市場提供的任何折扣、已使用的回扣、已出售商品的註銷及退貨。



伴隨著二零一七年的強勁增長，按HKTVmall與HoKoBuy的合併基準，二零一七年內共有約477,000名獨立客戶於HKTVmall及／或HoKoBuy的網購平台購物。顯示我們在電子商務市場滲透率上有顯著增長及可喜的進展。

合併獨立客戶



年份	二零一五年	二零一六年	二零一七年
合併獨立客戶 (約整至最接近千位數)	94,000	163,000	477,000

此外，根據我們的內部系統，二零一七年十二月共有約1,129,000部獨立設備²登入HKTVmall及／或HoKoBuy產品詳細資料頁面或於平台上搜索產品。該不斷壯大的活躍用戶群為我們從提供產品而獲取利潤提供了穩定的基礎。此外，我們過去三年內收集的用戶行為數據展示出我們的強大數位能力，隨著逐步應用不同的預測及分析工具，我們將能夠提高預測消費者需求的準確度，從而增強粘度、創造需求並把握需求出現的時機，通過協助供應商及合作商戶進行更具成本效益的數碼廣告，達致雙贏局面。

儘管很多人仍然以為HKTV營運網上超市，我們實際上已成功發展為網上購物商場，二零一七年十二月我們只有約37%左右的總商品交易額來自超市及雜貨產品，其餘交易額來自其他產品類別(尤其是電子券、電器及家居產品)。隨著產品類型增加，顧客的數碼購物籃越發豐富，37%的超市及雜貨產品銷售已成功為HKTVmall帶來穩定的常規購物次數。我們正逐步建立HKTV新式零售生態系統，組成部分包括兩個網上平台HKTVmall及HoKoBuy、O2O門市、不斷增加的客戶行為數據形成的數位能力、營運合共超過180架貨車進行點對點住宅及商業派遞的車隊，以及於青衣、將軍澳及葵涌超過224,000平方呎樓面面積的三個物流中心。對物流基礎設施的投資使我們能為香港顧客提供新鮮、急凍、冷藏產品或進行大件貨品的派遞。

² 獨立設備數據摘錄自內部系統，並約整至最接近的千位數。我們通過追蹤網站瀏覽器的小型文字檔案及應用程式的設備廣告ID收集數據，在下列情況下，數據可能重合：(a)同一設備透過不同的瀏覽器瀏覽網上購物網頁；(b)使用同一設備打開網上購物應用程式及瀏覽網上購物網頁；及(c)用戶修改設備的廣告ID。該等數據未經審核，不能顯示本公司的業務表現、財務狀況或發展前景。讀者不應依賴該等數據。



作為擁抱創新及科技發展的科技公司，我們明白人手工作流程不能使我們發展至具備與其他亞太地區電子商務典範相當的規模。我們並不滿足於目前的業務內容及客戶服務標準。我們清楚明白，唯有運用科技方可對點對點流程進行全面革新，其中包括倉庫及物流、退貨及退款流程及客戶服務。因此，二零一七年內，我們致力發展多款內部系統，例如提升營銷及客戶服務的Salesforce、O2O門市營運的銷售點系統、快遞應用程式、商戶管理系統，並特意從德國引入第一期自動執貨及輸送系統進行自動執貨及倉儲功能。儘管於本報告日期第一期自動執貨及輸送系統已正式投入服務，其他大部分系統仍處於發展或最終測試及試用階段，我們預期，系統安裝將於二零一八年第三季前取得實質性進展，以提高效率並為顧客提供更好的服務。

除了經營HKTVMall及HoKoBuy的網上購物業務外，二零一七年內，集團繼續營運透過OTT平台提供免費電視節目、國際及本地內容分銷及獨立內容製作。我們繼續擔任供應商和合作商戶的數碼解決方案夥伴，包括內容創作、多媒體及數碼製作以及營銷功能。結合我們的大數據能力及數碼營銷專長，我們為合作方提供實際點對點「未來零售」解決方案。

財務回顧

回顧年度內，本公司主要營運多媒體業務，其中包括電子商務網上購物及派遞服務、OTT平台以及企業功能。本集團的綜合業績包括自二零一七年三月四日起已完成收購的HoKoBuy的財務數據。

截至二零一七年十二月三十一日止年度(「二零一七年」)，集團錄得204,900,000港元的虧損，較二零一六年同期(「二零一六年」)的257,100,000港元虧損改善了52,200,000港元。整體而言，回顧年度內虧損減少主要由於：

1. 二零一七年本集團的營業額大幅增加至487,300,000港元(二零一六年：187,100,000港元)，部分被存貨成本增加154,900,000港元至295,200,000港元所抵銷。本集團總商品交易額的混合毛利及佣金率³由二零一六年的20.0%增加至二零一七年的21.3%。
2. 根據獨立測量師公司進行的估值，二零一七年的投資物業估值收益增加73,800,000港元至80,500,000港元(二零一六年：6,700,000港元)；被以下項目所抵銷
3. 經營開支增加188,100,000港元至568,600,000港元，主要由於物流及倉儲功能的持續擴張、人才成本增加以及二零一七年三月完成收購HoKoBuy後其經營成本入賬。

二零一七年本集團的營業額達487,300,000港元(二零一六年：187,100,000港元)，相比二零一六年增加了160%，主要包括直接商品銷售346,200,000港元(二零一六年：157,300,000港元)、特許經營銷售收入及其他服務收入139,100,000港元(二零一六年：28,500,000港元)、節目播放授權及廣告淨收入2,000,000港元(二零一六年：1,200,000港元)。

二零一七年本集團的存貨成本增加154,900,000港元至295,200,000港元(二零一六年：140,300,000港元)，由直接商品銷售增加所致。鑑於本集團的購買力增加，回顧年度內，批量折扣優惠為直接商品銷售帶來更高的毛利率。

³ 混合毛利及佣金率界定為經扣除市場提供的任何折扣、商品註銷及退貨、存貨成本以及支付予商戶的款項(扣除特許經營佣金後)的已交付訂單之總商品交易額(其中包括派遞及其他電子商務相關收入)，除以經扣除市場提供的任何折扣以及商品註銷及退貨的已交付訂單之總商品交易額。

於二零一七年，其他營運開支增加188,100,000港元至568,600,000港元，相對於二零一六年的380,500,000港元，增幅主要來自以下項目：

1. 人才成本上升70,400,000港元至259,500,000港元。於二零一七年內，為應付訂單數目持續增長，我們的人手尤其是物流及倉儲功能以及O2O門市營運的人手大幅增加。
2. 營運租務開支上升13,400,000港元，主要來自二零一六年中物流及倉儲中心的擴展之全年影響、於二零一七年下半年在多區增設13間O2O門市以及來自HoKoBuy的租務開支。
3. 二零一七年的廣告及市場推廣開支增加10,900,000港元，本年度我們多集中於數碼廣告及活動推廣以增加銷售，惟在提高品牌認知活動上的支出相對減少。
4. 物業、廠房及設備之折舊增加12,600,000港元，主要由於二零一七年八月香港電視多媒體及電子商貿中心(「中心」)竣工，且總部正式遷至該處，以及O2O門市的裝修、傢俬及設備成本而引起。
5. 除上文所述者外，自設車隊的經營成本、外判物流及人手資源、支付處理收費均有增加，以應付訂單量及總商品交易額的增長。

於二零一七年，其他收入淨額為94,200,000港元(二零一六年：70,900,000港元)，主要來自可供出售證券的投資收入、銀行利息收入、投資物業租金收入及淨匯率收益等。其他收入淨額增加23,300,000港元，主要由於淨匯率收益增加35,300,000港元，由二零一六年之淨匯率虧損16,600,000港元轉變至二零一七年的淨匯率收益18,700,000港元；投資物業租金收入增加6,900,000港元至18,300,000港元，部份由為支持集團資本開支及營運活動而變現部份可供出售證券而導致的投資回報減少17,500,000港元所抵銷。

財務成本增加1,000,000港元，主要由於用於提升投資回報的二零一七年銀行貸款增加所致。

流動資金及資本開支

於二零一七年十二月三十一日，本集團之現金狀況為銀行結存及現金100,200,000港元(二零一六年十二月三十一日：44,400,000港元)及用於提升投資回報之未償還銀行貸款219,600,000港元(二零一六年十二月三十一日：184,100,000港元)。總現金狀況增加是由於淨銀行貸款增加35,500,000港元、投資組合變現淨額342,000,000港元、收購附屬公司的淨現金流入11,000,000港元、已收投資收入淨額59,000,000港元以及出售廠房及設備所得款項1,000,000港元，而部分增加被購買物業、廠房及設備款項189,500,000港元、已抵押銀行存款增加3,900,000港元、已付銀行貸款利息1,500,000港元以及經營活動動用資源198,000,000港元所抵銷。

於二零一七年十二月三十一日，以公平值計算，本集團共投資876,200,000港元(二零一六年十二月三十一日：1,183,400,000港元)於可供出售證券。可供出售證券投資減少主要由於動用若干已到期或已變現可供出售債務證券而獲得的資金，撥付本集團之資本開支及經營活動所致。於二零一七年十二月三十一日，公平值儲備錄得100,000港元盈餘(二零一六年十二月三十一日：18,400,000港元公平值虧損)。可供出售證券包括約94.2%(二零一六年十二月三十一日：96.6%)投資於固定收入產品或其他債務證券，大部分將於到期時按面值償還。

本集團將根據其整體庫務目標及政策，就該等現金資產盈餘進行庫務管理活動。選擇投資之準則包括所涉及之相關風險狀況、投資之流動性、投資之除稅後等值收益率，且該等投資並非投機性質。為符合其流動資金目標，本集團大部分投資集中在流動投資工具、產品或股份，如具投資級別之產品、指定世界指數之成份股或國有或受控制之公司發行的產品或股份。固定收入產品之投資按不同到期情況構成，以配合持續業務發展及擴充需求。此外，倘預期須動用額外現金撥付業務，則本集團將適當地變現其投資。

於二零一七年十二月三十一日，本集團已動用未承諾銀行融資額219,600,000港元(二零一六年十二月三十一日：184,100,000港元)，主要用於提升投資回報，餘下未用之未承諾銀行融資額957,400,000港元(二零一六年十二月三十一日：998,600,000港元)可於日後動用。

本集團總現金及現金等值款額包括銀行結存及現金以及到期日為三個月內之定期存款(如有)。於二零一七年十二月三十一日，已抵押銀行存款為500,000美元(相對於3,900,000港元)，用作於擔保由一間銀行授出之短期的信貸融資安排500,000美元(相對於3,900,000港元)。於二零一六年十二月三十一日，概無已抵押銀行存款。

本集團於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日之債務到期情況如下：

	二零一七年 十二月三十一日 千港元	二零一六年 十二月三十一日 千港元
須於一年內償還	<u>219,623</u>	<u>184,144</u>

於二零一七年十二月三十一日，未償還借貸均按定息計息，且全部以港元列值。於計及本集團持有之現金、銀行結餘以及定期存款(如有)後，於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日，本集團資產負債比率分別為0.06倍及0.07倍。本集團認為，經計及內部可用財務資源及現有銀行融資，本集團有充足資金撥付其營運及應付其業務的到期財務責任。

	二零一七年 十二月三十一日 千港元	二零一六年 十二月三十一日 千港元
債務淨額(附註(a))	119,424	139,747
資產淨額	1,862,632	1,996,663
資產負債比率(倍)	<u>0.06</u>	<u>0.07</u>

附註(a)：總銀行貸款扣除銀行結存及現金及定期存款(如有)。

二零一七年，本集團投放182,100,000港元為資本開支，而二零一六年則為384,600,000港元。資本開支主要用於中心的建築及裝修成本、擴大物流車隊及O2O門市、在青衣物流中心設立第一期自動執貨及輸送系統。此外，於二零一七年三月，我們通過支付同意費62,100,000港元並須達成某些條款，接納香港科技園公司就申請使用該中心的5,080平方米空間作為電子商貿配送中心的要約。同意費已於年內支付。

為撥付業務日後之資本開支需求，我們將繼續保持審慎態度且預期將會運用本集團內部資源及銀行融資撥付有關需求。整體而言，本集團之財務狀況保持穩健，以支持業務持續拓展。

集團資產押記

於二零一七年十二月三十一日，本集團銀行貸款219,600,000港元(二零一六年十二月三十一日：184,100,000港元)，以存於多間銀行之可供出售證券之等值款額作抵押。此外，本集團為取得一家銀行就若干短期信貸融資安排而授出的500,000美元(相當於3,900,000港元)銀行融資，將等額銀行存款(二零一六年：無)抵押。

匯率

本集團所有貨幣資產及負債主要以港元、美元、人民幣及歐元計值。鑒於港元兌美元之匯率自一九八三年起持續貼近現行聯繫匯率7.80港元兌1.00美元，管理層並不預期兩種貨幣之間有任何重大外匯收益或虧損。

本集團亦因其於人民幣固定收入投資產品或定期存款而須面對若干有關港元兌人民幣匯率波動之外匯風險，以及因歐元存款而須面對若干有關港元兌歐元匯率波動之外匯風險。為減低此匯率風險，本集團密切監控人民幣及歐元的匯率風險，於有需要時按即期匯率買賣外幣，以減低其風險，維持在可接受水平。

或然負債

於二零一七年十二月三十一日及二零一六年十二月三十一日，本集團並無重大或然負債或資產負債表以外責任。

前景

儘管香港向來宣稱擁有高網絡滲透率，但我們的電子商務發展其實落後於不少亞太地區國家。儘管中國及南韓的最大電子商務公司被視為該行業的開創者，且O2O聚合成為新式零售領域的熱門話題，正不斷加快全球範圍內的收購合併，我們卻甚少在香港看到積極開展的電子商貿活動。我們可能是香港最大的發展中自營電子商務市場平台，一直主動探索創新方式，以追上世界市場的發展。本地市場並無單一「門戶」應用程式，我們認為，這是香港電視為香港全體消費者提供「一站式購物應用程式」解決方案的良機。我們深明，我們的未來取決於科技發展及應用。

鑑於我們為本地消費者提供點對點解決方案的業務模式於二零一七年錄得巨大增長指數，我們於二零一七年九月繼續投資擴建基礎設施，與德國供應商訂立第二份價值約140,900,000港元的合約，以裝配第二期及第三期機械系統(包括傳輸系統、自動執貨系統、自動儲存及檢索系統、包裹處理系統、物流控制及自動管理軟件)。預計第二期的裝配將於二零一八年完工，而第三期將於二零一九年第二季完工。全數完工後，我們的執貨／包裝處理能力估計將加大至每日30,000張訂單。除了該機械發展外，我們正重新設計不同的工作流程，或運用自動化解決現有操作障礙，同時提高客戶服務、商家吸納及及時派遞服務的效率。我們不僅希望大幅減低對人力的依賴，更期待以更穩定、有效、可擴展的營運環境為香港顧客提供更優質的服務。除了注重為提供更佳顧客體驗而投資的內部基礎設施外，我們不斷擴張的業務規模持續帶來成本方面的優勢。結合訂單配送及到戶派遞服務帶來的預計成本效益，以及存貨成本降低，我們希望不久的將來經營毛利將有所改善。通過利用產能擴張及商品競爭力，我們期望從不斷增加的訂單量及客戶群中獲利。

人才薪酬

於二零一七年十二月三十一日，本公司共有825名全職僱員(包括董事)，而於二零一六年十二月三十一日則有618名。本公司提供的薪酬組合包括基本薪金、花紅及其他福利。花紅乃酌情發放並按本公司及個別人才的表現釐定。本公司亦提供全面醫療保障、具競爭力的退休福利計劃、人才培訓課程及採納股份期權計劃。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治守則

本公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度一直遵守上市規則附錄14所載之企業管治守則及企業管治報告之適用守則條文。

董事進行證券交易之操守準則

本公司已採納上市規則附錄10所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為本公司董事進行證券交易之操守守則(「公司守則」)。

經向各董事作出具體查詢後，全體董事確認，彼等於截至二零一七年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則及公司守則所載之規定準則。

審核委員會審閱

審核委員會已審閱並與本公司管理層討論截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核財務業績。

審核委員會由三名獨立非執行董事李漢英先生(審核委員會主席)、白敦六先生及麥永森先生組成。

末期股息

董事會不建議就截至二零一七年十二月三十一日止年度派發末期股息(二零一六年：無)。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一八年五月十八日至二零一八年五月二十四日(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，以確定股東出席本公司應屆股東周年大會(「股東周年大會」)並於會上投票之權利。為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票須不遲於二零一八年五月十七日下午四時三十分前交回本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

股東周年大會

本公司將於二零一八年五月二十四日舉行股東周年大會。股東周年大會通告連同本公司年報將按上市規則之規定於適當時候刊發及一併寄發。

承董事會命
香港電視網絡有限公司
執行董事、財務總裁
兼公司秘書
黃雅麗

香港，二零一八年三月二十七日

於本公告日期，本公司之執行董事為王維基先生(主席)、張子建先生(副主席兼行政總裁)、黃雅麗女士(財務總裁)、劉志剛先生(營運總監)及周慧晶女士，以及獨立非執行董事為李漢英先生、白敦六先生及麥永森先生。

[中英文版如有歧異，概以英文版為準]