

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



DONGFENG MOTOR GROUP COMPANY LIMITED*

東風汽車集團股份有限公司

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號: 489)

二零一七年度業績公告

東風汽車集團股份有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」）欣然宣佈本公司及其附屬公司（「本集團」或「東風汽車集團」）截至二零一七年十二月三十一日止年度的經審核綜合業績及二零一六年的比較數字。

除非另有所指，本業績報告所陳述、討論有關業務，包括製造、研發、產銷量、市佔率、投資、網絡、員工、激勵、社會責任、公司管治等，均全面包括集團本部、附屬公司、合營企業、聯營企業（包括通過附屬公司、合營企業、聯營企業直接或間接擁有股本權益的公司）之資料。

東風汽車集團股份有限公司

綜合損益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	截至十二月三十一日止年度	
		二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元 (已重列) (附註 2.2)
收入	3	125,016	122,535
銷售成本		<u>(108,904)</u>	<u>(105,020)</u>
毛利		16,112	17,515
其他收入	4	2,775	2,201
銷售及分銷成本		(7,270)	(7,634)
管理費用		(4,608)	(3,767)
其他費用		(6,423)	(5,701)
財務費用	6	(592)	(445)
應佔溢利及虧損			
合營企業		13,574	11,665
聯營企業		<u>2,207</u>	<u>1,897</u>
稅前溢利	5	15,775	15,731
所得稅開支	7	<u>(1,141)</u>	<u>(1,276)</u>
年內溢利		<u>14,634</u>	<u>14,455</u>
溢利應撥歸：			
母公司權益持有人		14,063	13,345
非控股權益		<u>571</u>	<u>1,110</u>
		<u>14,634</u>	<u>14,455</u>
母公司普通股權益持有人應佔每股盈利：	9		
年內基本		<u>163.22分</u>	<u>154.89分</u>
年內攤薄		<u>163.22分</u>	<u>154.89分</u>

東風汽車集團股份有限公司

綜合全面收入表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	截至十二月三十一日止年度	
	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元 (已重列) (附註 2.2)
年內溢利	14,634	14,455
其他全面收入		
於往後期間不會重分類至損益的其他全面收入：		
享有按權益法入賬的投資的其他綜合全面收入份額	(70)	43
其他	119	(33)
	<u>49</u>	<u>10</u>
於往後期間重分類至損益的其他全面收入：		
外幣折算差額	659	257
享有按權益法入賬的投資的其他綜合全面收入份額	(252)	(19)
	<u>407</u>	<u>238</u>
所得稅影響		
於往後期間不會重分類至損益的其他全面收入：	(26)	14
年內除稅後其他全面收入	<u>430</u>	<u>262</u>
年內全面收入總額	<u>15,064</u>	<u>14,717</u>
全面收入總額應歸撥：		
母公司權益持有人	14,448	13,619
非控股權益	616	1,098
	<u>15,064</u>	<u>14,717</u>

東風汽車集團股份有限公司

綜合財務狀況表

二零一七年十二月三十一日

	附註	十二月三十一日	
		二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元 (已重列) (附註 2.2)
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		15,005	13,873
土地租賃預付款項		1,207	1,296
無形資產		4,237	3,618
商譽		1,763	1,798
於合營企業投資		39,858	40,549
於聯營企業投資		14,614	12,598
可供出售金融資產		174	174
其他非流動資產		18,257	14,377
遞延稅項資產		2,520	2,134
非流動資產總額		<u>97,635</u>	<u>90,417</u>
流動資產			
存貨		10,207	8,735
貿易應收款項	10	6,000	4,138
應收票據		14,605	15,416
預付款項、按金及其他應收款項		26,611	20,205
應收合營企業款項		13,573	8,672
已抵押銀行結餘和定期存款		10,511	6,645
現金及現金等價物		33,350	30,851
流動資產總額		<u>114,857</u>	<u>94,662</u>
資產總額		<u>212,492</u>	<u>185,079</u>
權益及負債			
母公司權益持有人應佔權益			
已發行股本		8,616	8,616
儲備		14,565	12,716
保留溢利		85,020	75,394
		<u>108,201</u>	<u>96,726</u>
非控股權益		6,795	6,912
權益總額		<u>114,996</u>	<u>103,638</u>

東風汽車集團股份有限公司

綜合財務狀況表(續)

二零一七年十二月三十一日

	附註	十二月三十一日	
		二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元 (已重列) (附註 2.2)
非流動負債			
計息借貸		2,398	7,087
其他長期負債		1,438	1,320
政府補助金		771	872
遞延稅項負債		1,555	1,302
準備		652	674
非流動負債總額		6,814	11,255
流動負債			
貿易應付款項	11	21,512	21,501
應付票據		21,526	14,867
其他應付款項及應計費用		17,414	16,206
應付合營企業款項		13,620	8,529
計息借貸		14,498	7,310
應付所得稅		827	688
準備		1,285	1,085
流動負債總額		90,682	70,186
負債總額		97,496	81,441
權益及負債總額		212,492	185,079

東風汽車集團股份有限公司

綜合權益變動表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	母公司權益持有人應佔權益				總計 人民幣百萬元	非控股權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
	已發行股本 人民幣百萬元	資本儲備 人民幣百萬元	法定儲備 人民幣百萬元	保留溢利 人民幣百萬元			
截至二零一六年十二月三十一日止年度(已重列)							
於二零一六年一月一日							
過往呈報	8,616	2,378*	8,191*	65,465	84,650	6,834	91,484
同一控制下企業合併(附注 2.2)	-	55	-	37	92	5	97
經重列	8,616	2,433	8,191	65,502	84,742	6,839	91,581
年內溢利	-	-	-	13,345	13,345	1,110	14,455
年內其他全面收入	-	274	-	-	274	(12)	262
年內全面收入總額	-	274	-	13,345	13,619	1,098	14,717
撥至儲備	-	-	1,716	(1,716)	-	-	-
非控股股東投入資本	-	-	-	-	-	98	98
享有按權益法入賬的投資除利潤分配及 綜合收入以外的變動	-	102	-	-	102	-	102
已宣派及支付二零一五年末期股息	-	-	-	(1,737)	(1,737)	(1,123)	(2,860)
於二零一六年十二月三十一日	8,616	2,809*	9,907*	75,394	96,726	6,912	103,638

*該等儲備賬包括綜合財務狀況表之綜合儲備人民幣 12,716 百萬元(二零一五年：人民幣 10,624 百萬元)。

東風汽車集團股份有限公司

綜合權益變動表(續)

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	母公司權益持有人應佔權益				總計 人民幣百萬元	非控股權益 人民幣百萬元	權益總額 人民幣百萬元
	已發行股本 人民幣百萬元	資本儲備 人民幣百萬元	法定儲備 人民幣百萬元	保留溢利 人民幣百萬元			
截至二零一七年十二月三十一日止年度							
於二零一七年一月一日							
過往呈報	8,616	2,746*	9,907*	75,381	96,650	6,908	103,558
同一控制下企業合併(附注 2.2)	-	63	-	13	76	4	80
經重列	8,616	2,809	9,907	75,394	96,726	6,912	103,638
年內溢利	-	-	-	14,063	14,063	571	14,634
年內其他全面收入	-	385	-	-	385	45	430
年內全面收入總額	-	385	-	14,063	14,448	616	15,064
撥至儲備	-	-	1,596	(1,596)	-	-	-
非控股股東投入資本	-	-	-	-	-	75	75
同一控制下企業合併	-	(63)	-	-	(63)	(3)	(66)
享有按權益法入賬的投資除利潤分配及 綜合收入以外的變動	-	(97)	-	-	(97)	-	(97)
已宣派及支付二零一六年末期及二零一 七年中期股息	-	-	-	(2,841)	(2,841)	(804)	(3,645)
其他	-	28	-	-	28	(1)	27
於二零一七年十二月三十一日	8,616	3,062*	11,503*	85,020	108,201	6,795	114,996

*該等儲備賬包括綜合財務狀況表之綜合儲備人民幣 14,565 百萬元(二零一六年：人民幣 12,716 百萬元)。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

東風汽車集團股份有限公司為於中華人民共和國(「中國」)註冊成立的股份有限公司。本公司註冊辦事處位於中國湖北省武漢市武漢經濟技術開發區東風大道特 1 號。

年內，本集團的主要業務是製造和銷售汽車、發動機及其他汽車零部件，並提供金融服務。

董事認為，本公司控股公司及最終控股公司是在中國成立的國有企業東風汽車集團有限公司(「東風汽車公司」)。

2.1 編製基準

本集團的合併財務報表是根據所有適用的國際財務報告準則及香港《公司條例》(第 622 章)的披露規定編製。合併財務報表按照歷史成本法編製。該等財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，除另有指明外，所有金額均約整至最接近的百萬位數。

編製符合國際財務報告準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估計。這亦需要管理層在應用本集團的會計政策過程中行使其判斷。

綜合基準

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務報表。附屬公司的財務報表均按與本公司相同的報告期間採用一致會計政策編製。

附屬公司業績自本集團獲得控制權之日起綜合入賬並一直綜合直至控制權終止日期為止。

損益及其他全面收入各組成部分歸屬於本集團母公司權益持有人及非控股權益，即使此舉會導致非控股權益結餘出現虧損。所有集團內公司間資產及負債、權益、收支以及與本集團成員公司之間交易相關的現金流均於綜合賬目時全數對銷。

倘事實及情況顯示下文有關附屬公司會計政策所述三項控制權因素其中一項或多項有變，則本集團會重新評估是否仍對被投資公司有控制權。附屬公司所有權權益之變動(並無失去控制權)以權益交易入賬。

倘本集團失去附屬公司的控制權，則會終止確認(i)該附屬公司的資產(包括商譽)及負債，(ii)任何非控股權益的賬面值，及(iii)計入權益的累計匯兌差額；並確認(i)已收代價的公平值，(ii)任何獲保留投資的公平值，及(iii)計入損益的盈餘或虧絀。原於其他全面收入確認之本集團應佔部分按猶如本集團直接出售相關資產或負債所規定的相同基準重分類至損益或保留溢利(如適用)。

已調整可能存在差異之會計政策以使之貫徹一致。

2.2 同一控制下企業合併

二零一七年一月，本集團從東風汽車公司的子公司收購了東風汽車工程有限公司(東風工程)的全部股權。對此次同一控制下的企業合併，我們用權益結合法將本集團與東風工程的財務資訊進行合併，等效於本集團在所披露的最早財務期間開始時即收購了東風工程。本集團與東風工程的淨資產採用以控制方的角度計算的現有帳面價值進行合併。在此合併過程中，並無購買時已辨認的商譽，本集團享有的對東風工程可辨認資產、負債和或有負債的公允價值淨額不高於購買成本。在此同一控制下企業合併時，東風工程的合併價值與帳面價值的差額從本集團的儲備中扣除。相應地，我們對本期綜合財務報表的比較期數位進行了重述。

2.3 會計政策和披露的變動

(i) 本集團已採納的新訂和已修改的準則

下列新訂準則及準則之修改與本集團有關，於二零一七年一月一日開始的財政年度首次強制採納：

- 國際會計準則第 12 號「所得稅」關於為未實現損失確認遞延所得稅資產的修改澄清了以公允價值計量的債務工具相關的遞延所得稅資產如何核算的問題。
- 國際會計準則第 7 號「現金流量表」引入一項補充披露，財務報表使用者據此將能夠評價因融資活動產生的負債變動。
- 國際財務報告準則第 12 號「披露在其他主體的權益」是國際財務報告準則 2014-2016 週期年度改進計劃的一部分，澄清了國際財務報告準則第 12 號的披露規定除了關於財務摘要資料的披露要求(國際財務報告準則第 12 號第 B17 段)之外均適用於在分類為持有待售的主體的權益。

新準則的应用不會對本集團業績及財務狀況有任何重大影響。

2.3 會計政策和披露的變動(續)

(ii) 尚未採納的新準則和解釋

多項已公佈的新準則和準則的修改及解釋在二零一七年一月一日後開始的期間仍未生效，且未有在本合併財務資料中提早採用。本集團已開始評估該等修改及準則的全面影響，並計劃於該等修改各自生效日期前採用。該等新準則和準則的修改及解釋載列如下：

國際財務報告準則第 9 號 金融工具

變動的概述

國際財務報告準則第 9 號處理金融資產和金融負債的分類、計量和終止確認，並引入了有關套期會計的新規定以及金融資產的新減值模型。

影響

本集團預期新指引將不會對其金融資產的分類和計量產生重大影響，原因如下：

- 現分類為可供出售金融資產(AFS)的股權工具，集團可選擇以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(FVOCI)計量。
- 現以公允價值計量且其變動計入損益(FVPL)的股權投資，將很可能根據國際財務報告準則第9號下的規定以相同基準計量。

由於新規定僅影響被指定為以公允價值計量且其變動計入損益的金融負債的會計處理，而本集團並無任何該類金融負債，因此新規定對本集團的金融負債並無影響。終止確認規則引自國際會計準則第 39 號「金融工具：確認及計量」，沒有任何變動。

新減值模型要求按預期信用損失(ECL)確認減值準備，而非根據國際會計準則第 39 號僅按已發生的信用損失確認減值。該模型適用於按攤余成本分類的金融資產、按 FVOCI 計量的債務工具、國際財務報告準則第 15 號「與客戶之間的合同產生的收入」下的合同資產、應收租賃款、貸款承諾和某些財務擔保合同。根據目前的評估，本集團預計新準則對壞賬的計提沒有重大改變。

新準則亦增加了披露規定和列報的改變。本集團預計有關金融工具的披露性質和範圍將發生改變，尤其是在新準則採納的年度內。

2.3 會計政策和披露的變動(續)

(ii) 尚未採納的新準則和解釋(續)

本集團採納日期

二零一八年一月一日或之後開始的財政年度強制採納。本集團將自二零一八年一月一日起追溯適用該新準則，並採用準則允許的簡易實務處理方法。二零一七年的比較數字將不會重述。

國際財務報告準則第 15 號 與客戶之間合同產生的收入

變動的概述

國際會計準則理事會已發布收入確認的新準則。這將取代國際會計準則第 18 號(涵蓋出售貨品和提供服務產生的收入)和國際會計準則第 11 號(涵蓋建造合同)。

新準則的原則為收入須在貨品或服務的控制權轉移至客戶後確認。

此準則容許全面追溯採納或修訂追溯方式採納。

影響

管理層已確定以下方面很可能會受到影響：

- 捆綁銷售 - 採用國際財務報告準則第15號後可能會導致確認單獨的履約義務，這有可能影響收入的確認時間
- 履行合同成本的會計處理 - 根據國際財務報告準則第15號，某些目前以費用處理的成本可能需確認為資產，及
- 退貨權 - 國際財務報告準則第15號要求在資產負債表內單獨列報從顧客收回商品的權利和退款責任。

本集團採納日期

二零一八年一月一日或之後開始的財政年度強制採納。本集團擬採用修訂追溯方式來應用新準則。本集團評估了新準則的應用，並認為除增加部分披露外，其對本集團的損益和財務狀況不會產生重大影響。

2.3 會計政策和披露的變動(續)

(ii) 尚未採納的新準則和解釋(續)

國際財務報告準則第 16 號 租賃

變動的概述

國際財務報告準則第 16 號已於二零一六年一月發佈。由於對經營租賃和融資租賃的計量劃分已經刪除，該準則將導致幾乎所有租賃須在資產負債表內確認。根據新準則，資產(租賃資產的使用權)和支付租金的金融負債須確認入賬。豁免僅適用於短期和低價值租賃。出租人的會計處理將不會有重大變動。

影響

此準則會主要影響本集團經營租賃的會計處理。截止至報告日期，本集團有不可撤銷的經營租賃承擔為人民幣 5,943 百萬元。然而，本集團尚未確定該承擔將如何影響確認資產和就未來付款的負債，以及將如何影響本集團的利潤和現金流量的分類。

短期及低價值租賃的豁免可能會涵蓋部分經營租賃承擔，而某些承擔則可能與國際財務報告準則第 16 號中不包含租賃的合同有關。

本集團採納日期

二零一九年一月一日或之後開始的財政年度強制採納。在現階段，本集團不準備在生效日期前採納該準則。本集團有意採用簡化的過渡方式，且不會在首次採納時重述比較數字。

國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號 投資者與其聯營或合營企業之間的資產轉讓或投入

變動的概述

該修訂解決了國際財務報告準則第 10 號及國際會計準則第 28 號之間就投資者和合營企業或聯營企業之間轉入或投入資產的衝突。當所涉及的資產包含一項業務時，所產生的利得或損失應予全額確認。如果上述資產不構成一項業務時，則只能確認部分利得或損失，即使這些資產是一個子公司也不能全額確認。

本集團採納日期

國際會計準則理事會暫未確定具體的生效日期。本集團不擬在生效日期前採納該準則。

沒有其他尚未生效的國際財務報告準則或國際財務報告解釋委員會解釋公告預期會對

財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

本集團本期和之後報告期和可預見的未來交易有重大影響。

3. 貨物銷售收益及分部資料

本集團的營運分部資訊是根據呈交主要經營決策層的內部報告編製而成，而主要營運決策層負責向營運分部分配資源並評估其業績。

銷售貨物收益指經扣除增值稅(「增值稅」)、消費稅(「消費稅」)及其他銷售稅、經作出退貨及交易折扣撥備，並抵銷所有重大集團內公司間交易後所售貨物的發票值。

為方便管理，本集團按產品及服務劃分業務單位，其四個可呈報經營分部如下：

商用車分部： 主要生產及銷售商用車、相匹配的發動機及其他汽車零部件

乘用車分部： 主要生產及銷售乘用車、相匹配的發動機及其他汽車零部件

金融分部： 主要為集團外客戶和集團內公司提供金融服務

公司及其他分部： 主要生產及銷售其他汽車相關產品

管理層單獨監察本集團經營分部的業績，以作出有關資源配置及表現評估的決策。分部表現基於經營分部的溢利或虧損評估，與綜合財務報表的溢利或虧損的計量方法一致。然而，本集團的資金(包括財務費用)及所得稅由集團整體管理，並不分配至經營分部。

本集團主要經營決策者認為本集團大部分綜合收益及業績來自中國市場，且綜合資產大部分位於中國，因此並無呈列地區資料。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，並無任何與單一外部客戶交易的收益佔本集團總收益的 10%或以上。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

3. 貨物銷售收益及分部資料(續)

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元	乘用車 人民幣百萬元	汽車金融 人民幣百萬元	公司及其他 人民幣百萬元	分部間抵消 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
分部收益						
對外部客戶業務收入	59,747	61,732	2,998	539	-	125,016
對內部客戶業務收入	79	-	49	-	(128)	-
	<u>59,826</u>	<u>61,732</u>	<u>3,047</u>	<u>539</u>	<u>(128)</u>	<u>125,016</u>
業績						
分部業績	<u>1,667</u>	<u>(2,014)</u>	<u>1,632</u>	<u>(2,452)</u>	<u>722</u>	<u>(445)</u>
利息收入	574	369	-	857	(769)	1,031
財務費用						(592)
應佔溢利及虧損：						
合營企業	210	14,035	231	(902)	-	13,574
聯營企業	-	1,664	504	39	-	2,207
稅前溢利						15,775
所得稅開支						<u>(1,141)</u>
年內溢利						<u>14,634</u>

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

3. 貨物銷售收益及分部資料(續)

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元	乘用車 人民幣百萬元	汽車金融 人民幣百萬元	公司及其他 人民幣百萬元	分部間抵消 人民幣百萬元	總計 人民幣百萬元
其他分部資料						
資本開支：						
— 物業、廠房及設備	1,422	1,781	8	58	-	3,269
— 無形資產	672	347	21	-	-	1,040
— 租賃預付款項	9	12	120	25	-	166
物業、廠房及設備折舊	798	884	4	72	-	1,758
無形資產攤銷	264	13	4	135	-	416
存貨跌價(準備撥回)/準備	(7)	223	-	-	-	216
減值虧損	144	173	116	-	-	433
保修準備	852	529	-	-	-	1,381

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

3. 貨物銷售收益及分部資料(續)

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元 (已重列)	乘用車 人民幣百萬元 (已重列)	汽車金融 人民幣百萬元 (已重列)	公司及其他 人民幣百萬元 (已重列)	分部間抵消 人民幣百萬元 (已重列)	總計 人民幣百萬元 (已重列)
分部收益						
對外部客戶業務收入	43,218	76,656	2,310	351	-	122,535
對內部客戶業務收入	80	-	28	-	(108)	-
	<u>43,298</u>	<u>76,656</u>	<u>2,338</u>	<u>351</u>	<u>(108)</u>	<u>122,535</u>
業績						
分部業績	266	1,384	1,279	(1,717)	568	1,780
利息收入	340	371	-	726	(603)	834
財務費用						(445)
應佔溢利及虧損：						
合營企業	335	11,759	219	(648)	-	11,665
聯營企業	-	1,466	399	32	-	1,897
稅前溢利						15,731
所得稅開支						<u>(1,276)</u>
年內溢利						<u>14,455</u>

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

3. 貨物銷售收益及分部資料(續)

截至二零一六年十二月三十一日止年度

	商用車 人民幣百萬元 (已重列)	乘用車 人民幣百萬元 (已重列)	汽車金融 人民幣百萬元 (已重列)	公司及其他 人民幣百萬元 (已重列)	分部間抵消 人民幣百萬元 (已重列)	總計 人民幣百萬元 (已重列)
其他分部資料						
資本開支：						
— 物業、廠房及設備	750	1,600	5	27	-	2,382
— 無形資產	779	353	7	3	-	1,142
— 租賃預付款項	115	188	-	-	-	303
物業、廠房及設備折舊	743	857	3	69	-	1,672
無形資產攤銷	204	4	2	111	-	321
存貨跌價(準備撥回)/準備	(84)	18	-	2	-	(64)
減值虧損	325	37	149	24	-	535
保修準備	678	793	-	-	-	1,471

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

4. 其他收入

本集團其他收入的分析如下：

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元 (已重列)
出售其他物料的收入淨額	128	121
政府補助金及補貼	771	427
提供服務	237	122
利息收入	1,031	834
從合營方收到的派駐員工資	253	283
其他	355	414
	<u>2,775</u>	<u>2,201</u>

5. 稅前溢利

本集團的稅前溢利已扣除/(計入)：

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元 (已重列)
已確認為開支的存貨成本	108,137	103,647
金融業務產生的利息支出(列入銷售成本中)	275	151
存貨跌價準備/(準備撥回)	216	(64)
折舊	1,758	1,672
無形資產攤銷	416	321
租賃預付款項攤銷	87	66
核數師酬金	19	17
有關土地及樓宇之經營租賃的租賃費用	154	148

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

6. 財務費用

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元 (已重列)
銀行貸款及其他借貸利息	87	151
短期票據利息和已貼現票據利息	77	94
融資活動的淨匯損失	439	200
減：資本化利息數額	(11)	-
財務費用	592	445

7. 所得稅開支和遞延所得稅

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元 (已重列)
即期所得稅	1,300	1,325
遞延所得稅	(159)	(49)
年內所得稅開支	1,141	1,276

(a) 企業所得稅

根據中國企業所得稅法及相關規定，本公司及其附屬公司和合營企業的企業所得稅根據現行法規、相關詮釋及慣例按年度估計應課稅溢利以 15% 或 25% 的稅率計算。

(b) 香港利得稅

由於本集團年內並無於香港產生應課稅溢利(稅率：16.5%)，故並無計提香港利得稅準備。

(c) 遞延所得稅

遞延稅項資產主要就有關若干未來可扣減企業所得稅開支的暫時差額而確認。

根據國際會計準則第 12 號所得稅，遞延稅項資產及負債按預期適用於變現資產或結算負債期間的稅率計算。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

8. 股息

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元 (已重列)
擬派末期股息 — 每股普通股人民幣0.25元 (二零一六年：人民幣0.23元)	2,154	1,982

本年度擬派之末期股息須經本公司股東於應屆股東週年大會上批准後方可作實。

9. 母公司普通股權益持有人應佔每股盈利

每股基本盈利乃根據母公司普通股權益持有人應佔年內溢利及年內已發行普通股的加權平均數計算。

每股基本盈利乃按以下各項計算：

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元 (已重列)
盈利：		
母公司普通股權益持有人應佔年內溢利	14,063	13,345
	股份數目	
	百萬股	百萬股
股份：		
年內已發行普通股加權平均數	8,616	8,616
每股盈利	163.22 分	154.89 分

本集團於該等年內並無潛在被攤薄之已發行普通股，故攤薄每股收益與基本每股收益相等。

東風汽車集團股份有限公司

財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

10. 貿易應收款項

本集團的商用車及乘用車銷售一般通過預付方式結算，即要求經銷商以現金或銀行承兌票據預付。然而，對於長期大量購貨且還款紀錄良好的客戶，本集團可向該等客戶提供通常介於 30 至 180 日的信貸期。對於發動機和其他汽車零部件的銷售，本集團一般向其客戶提供 30 至 180 日的信貸期。貿易應收款項不計利息。

本集團的貿易應收款項(扣除減值準備後)的賬齡按發票日期分析如下：

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元 (已重列)
三個月內	3,929	2,071
三個月以上至一年	1,536	1,844
一年以上	535	223
	<u>6,000</u>	<u>4,138</u>

11. 貿易應付款項

本集團的貿易應付款項按發票日期的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣百萬元	二零一六年 人民幣百萬元 (已重列)
三個月內	19,203	19,856
三個月以上至一年	1,696	1,219
一年以上	613	426
	<u>21,512</u>	<u>21,501</u>

董事長致辭

尊敬的各位股東：

受董事會委託，向各位股東遞交本公司二零一七年年度報告，以供審閱。

二零一七年，中國汽車市場全年銷售汽車約 2,887.89 萬輛，同比增長 3.0%。市場總體呈現增速放緩、競爭加劇、消費升級、走勢分化的特徵。具體表現為：乘用車市場競爭加劇、分化持續，轎車市場下滑 2.5%；受消費升級驅動影響，SUV 保持增長，同比增長 13.3%；豪華市場和中高檔 MPV 保持了較快的增速；商用車繼續快速增長，市場集中度進一步提升。二零一七年，全年商用車銷量達到約 416.06 萬輛，同比增長 14.0%。其中，重卡銷量繼二零一零年後再次突破 100 萬輛，同比增長 52.4%，創歷史新高；新能源汽車銷量穩定增長。受新能源乘用車雙積分壓力影響，各企業加大產品安排和銷售，新能源汽車全年銷售 77.7 萬輛，同比增長 53.3%。汽車“新五化”趨勢更加明顯，汽車行業面臨新的機遇和挑戰。

二零一七年，東風汽車集團全年銷售汽車約 328.42 萬輛，同比上升 4.1%。本集團實現銷售收入約人民幣 1,250.16 億元，同比上升約 2.0%。類比比例合併方式核算，本集團全年實現銷售收入約人民幣 2,732.43 億元，同比上升約 11.3%，其中乘用車業務銷售收入約人民幣 1,933.04 億元，同比上升約 2.1%；商用車銷售收入約人民幣 762.45 億元，同比上升約 40.1%。二零一七年，股東應佔利潤約人民幣 140.63 億元，同比上升約 5.4%。從各業務單元來看，商用車保持了兩位數增長，經營效益大幅改善；新能源汽車在控制風險基礎上，銷售實現強勁增長；海外事業搶抓機遇快速發展，自主乘用車出口取得突破。

二零一七年，東風汽車集團經營呈現以下顯著特點：

一、經營保持高品質。全年銷售汽車 328.42 萬輛，同比上升 4.1%；乘用車全年投放 20 多款新車型；中高端車型的銷量佔比增加；SUV 佔比增加約 6.1 個百分點。重卡尤其是牽引車銷量佔比快速提升。單車收入、單車利潤同步增長。堅持交付導向，全年零售量高於批發量，整車庫存下降。全價值鏈降本增效成效顯著。

二、以“五化”為重點，加快提升自主乘用車核心能力。輕量化、電動化、智慧化、網聯化商品加快推出，共用化平臺初步搭建，集團智慧網聯服務和大資料平臺積極籌建。與一汽、長安簽訂戰略合作框架協議，在前瞻共性技術創新、全價值鏈運營、聯合出海“走出去”、新商業模式等領域展開戰略合作。

三、自主品牌、新能源和海外事業實現新發展。全年自主品牌汽車銷售約 96.20 萬輛，同比上升 6.2%，商用車全年銷量約 44.12 萬輛，同比上升 23.8%。構建集團雙積分管理辦法和積分轉讓協同機制。積極參與“一帶一路”建設，全年出口約 5.3 萬輛，同比增長 68%。

四、推動合資事業持續平穩發展。“十三五”以來，東風汽車集團增強對合資事業的參與引導能力。過去一年，與合資夥伴的高層交流常態化展開，戰略互動能力明顯增強，在合資事業戰略規劃中的主導力、資源配置的話語權進一步提升，各合資事業的發展定位

及思路更加明確，尤其是有力推動了東風日產乘用車更加穩固地跨越 110 萬輛新臺階、東風本田汽車挑戰極限產能保持強勁增長，為全集團經營作出了重大貢獻；對於神龍公司等一些處於調整期的業務單元，通過我們積極與合資方的溝通，在多方面達成共識，為重回賽道創造了良好條件。

中國經濟由高速增長轉向高品質發展，汽車產業也邁上了從大到強的新征程。面對新的挑戰和機遇，東風集團將著力做好以下工作：1、增強商品力、行銷力和品牌力，提高車型效率；2、增強體系能力，推動自主事業實現突破。一方面，打造商用車領先新優勢；一方面，深入實施平臺化戰略，提升自主品牌乘用車核心能力；3、深入開拓海外市場，積極融入“一帶一路”建設；4、加快新能源汽車商品化專案開發落地、推動新能源汽車“三電”工業化專案，強化雙積分管理，推動公司新能源汽車事業快速發展；5、把握輕量化、電動化、智慧化、網聯化和共用化趨勢，加快創新驅動步伐。

面對複雜的行業形勢，東風汽車集團將進一步增強使命感和責任感，持續推進各業務的發展，矢志不移地為股東創造最大回報。

董事長

竺延風

二零一八年三月二十七日

業務概覽

一、年報期間主要業務運營情況

1、 二零一七年東風汽車集團整車產銷量及市場佔有率

截至二零一七年十二月三十一日，東風汽車集團該年度整車生產量和銷售量分別為 3,306,111 輛和 3,284,238 輛。根據中國汽車工業協會公佈的統計數字，按國產商用車和乘用車的銷售總量計算，東風汽車集團二零一七年市場佔有率約 11.4%。下表顯示東風汽車集團二零一七年商用車和乘用車產銷量及以銷量計算的市場佔有率：

	生產量(輛)	銷售量(輛)	銷量市場佔有率(%) ¹
商用車	469,000	455,011	10.9
卡車	427,698	413,434	11.4
客車	41,302	41,577	7.9
乘用車	2,837,111	2,829,227	11.4
基本型乘用車	1,288,062	1,291,372	10.9
MPV	194,412	192,571	9.3
SUV	1,354,637	1,345,284	13.1
合計	3,306,111	3,284,238	11.4

¹ 根據中國汽車工業協會公佈的統計數字計算。

2、 二零一七年東風汽車集團主要細分市場國內市場佔有率排名

	東風汽車集團 銷售車輛數(輛)	國內市場 銷量排名 ²
重型卡車	216,083	2
中型卡車	41,247	2
輕型卡車	154,761	4
基本型乘用車	1,291,372	3
MPV	192,571	5
SUV	1,345,284	2

² 根據中國汽車工業協會公佈的各集團統計數字計算。

3、 二零一七年東風汽車集團銷售收入

本集團截至二零一七年十二月三十一日的銷售收入：

業務	銷售收入 (人民幣百萬元)	佔集團銷售收入的比例 (%)
乘用車	61,732	49.4
商用車	59,826	47.9
汽車金融	3,047	2.4
公司及其他	539	0.4
分部間抵銷	(128)	(0.1)
合計	125,016	100.0

4、 銷售和服務網絡

東風汽車集團一直注重客戶權益，努力完善產品服務保障體系，使產品經銷商和客戶得到及時、高效、準確、優質的服務保障。二零一七年，東風汽車集團進一步強化和提升網路銷售能力，一方面，為適應汽車市場發展趨勢，東風汽車集團不斷調整和優化網絡佈局。另一方面，根據集團業務構架的變化，重新構建和發展汽車銷售網路。

截至二零一七年末，東風汽車集團主要通過十四個銷售和服務網絡在中國進行汽車銷售和售後服務。這十四個銷售和服務網絡分別銷售某一整車生產單元生產的汽車並進行售後服務，並由相關整車生產單元自行管理且獨立於東風汽車集團的其他成員。

商用車主要通過五大銷售服務網絡進行分銷和售後服務。

	品牌名稱	銷售網點 數量	售後服務網 點數量	覆蓋 省份
東風汽車有限公司 (東風汽車股份有限公司)	東風(高端輕型、 輕型、微型、皮 卡)	457	879	31
東風柳州汽車有限公司	乘龍(中重型)	420	823	31
東風商用車有限公司	東風(中重型)	366	877	31
東風特種商用車公司	東風	128	781	31
鄭州日產汽車有限公司	東風	214	415	31

乘用車主要通過九大銷售和服務網絡進行銷售和售後服務。

	品牌名稱	銷售網點 數量	售後服務 網點數量	覆蓋 省份
神龍汽車有限公司	東風雪鐵龍	380	587	31
神龍汽車有限公司	東風標緻	440	582	31
東風汽車有限公司				
(東風日產乘用車公司)	東風日產	750	973	31
東風英菲尼迪汽車有限公司	東風英菲尼迪	119	110	30
東風汽車有限公司				
(東風啟辰汽車公司)	啟辰	265	232	31
東風柳州汽車有限公司	東風風行	500	495	31
東風本田汽車有限公司	東風本田	471	588	31
東風雷諾汽車有限公司	東風雷諾	194	196	30
東風乘用車公司	東風風神	308	415	31

5、 產能、產能分佈及未來擴展計畫

截至二零一七年十二月三十一日止，東風汽車集團汽車整車產能約為 359.5 萬輛，發動機總產能約為 337 萬台。其中商用車整車產能約 62.5 萬輛，商用車發動機總產能約為 37 萬台；乘用車整車產能約 297 萬輛，乘用車發動機產能約為 300 萬台。

下表顯示截至於二零一七年十二月三十一日，東風汽車集團汽車及發動機產能分佈詳情。

(1)、 商用車產能

(1.1) 整車

公司	產能(萬輛)
東風汽車有限公司	
(東風汽車股份有限公司)	25
東風商用車有限公司	24
東風柳州汽車有限公司	6
東風特種商用車公司	7.5

備註：特種商用車整合生產能力，減少約 1 萬輛。

(1.2) 發動機

公司	產能(萬台)
東風汽車有限公司	
(東風汽車股份有限公司)	28
東風商用車有限公司	9

(2)、乘用車產能

(2.1) 整車

公司	產能(萬輛)
東風汽車有限公司	123.5
東風柳州汽車有限公司	33
神龍汽車有限公司	60
東風本田汽車有限公司	48
東風乘用車公司	21.5
東風雷諾汽車有限公司	11

(2.2) 發動機

公司	產能(萬台)
東風汽車有限公司	104
神龍汽車有限公司	65
東風本田汽車有限公司	51
東風乘用車公司	12
東風本田發動機有限公司	53
東風雷諾汽車有限公司	7
東風柳州汽車有限公司	8

根據對未來汽車市場發展預計和東風汽車集團發展規劃，在確保合理產能利用率的前提下，東風汽車集團產能將逐步提升，以滿足產品生產的需要，預計到二零一八年末汽車整車產能將保持 359.5 萬輛不變。

6、 資本開支

二零一七年，東風汽車集團繼續堅持審慎投資原則，嚴格防範產能過剩風險，實現精益管理，全年共完成固定資產投資約人民幣 138.95 億元（東風汽車集團所有成員單位全口徑統計資料）。重點圍繞以下方面穩步推進專項投資工作。

（1）合理安排新產品導入和新車型專項投入，根據國家相關法規政策要求和市場需要，適時推出適應市場的產品。

（2）根據戰略發展需要和商品計畫安排，分步實施產能建設，在保障產銷規劃目標達成的基礎上，最大限度規避產能過剩風險。

（3）加強投入，以適應東風汽車集團提升核心競爭力和可持續發展能力的需要。

東風汽車集團未來兩年將根據發展規劃，推進自主創新及新能源能力建設，探索汽車出行服務、水準事業等新事業，合理安排新車型和新產品導入，開展智慧製造技術提升，優化投資結構。預計二零一八年和二零一九年各年投資總額均約為人民幣 188 億元（東風汽車集團所有成員單位全口徑統計資料）。

二、 二零一七年主要經營成果

1、經營品質進一步夯實

二零一七年，東風汽車集團銷售汽車約 328.42 萬輛，銷售規模再上新臺階，同比增長約為 4.1%。其中乘用車銷售約 282.92 萬輛，同比增長約為 1.5%；商用車銷售約 45.50 萬輛，同比增長約 23.9%。

二零一七年，公司經營基礎進一步夯實。按類比比比例合併方式實現銷售收入人民幣 2,732.43 億元，同比增長約 11.3%；股東應佔淨利潤人民幣 140.03 億，同比增長約 4.9%。

2、加快提升自主品牌、新能源事業發展

輕量化、電動化、智慧化、網聯化商品加快推出，共用化平臺初步搭建，集團智慧網聯服務和大資料平臺積極籌建。全年自主品牌汽車銷售 96.20 萬輛，同比增長約 6.2%。其中乘用車全年銷售 52.08 萬輛，同比下降 5.2%，商用車全年銷量 44.12 萬輛，同比增長 23.8%。統計積極構建集團雙積分管理辦法和積分轉讓協同機制。

3、抓推動合資事業持續發展

二零一七年，東風汽車集團與合資夥伴的高層交流常態化展開，戰略互動能力明顯增強，在合資事業戰略規劃中的主導力、資源配置的話語權進一步提升，各合資事業的發展定位及思路更加明確，尤其是有力推動了東風日產乘用車更加穩固地跨越 110 萬輛新臺階、東風本田汽車挑戰極限產能保持強勁增長，為全集團經營作出了重大貢獻；對於神龍公司等一些處於調整期的業務單元，通過我們積極與合資方的溝通，在多方面達成共識，為重回賽道創造了良好條件。

三、 業務展望

預計二零一八年，行業總體增速為 3% 左右。未來五年，行業每年的年均增長預計為 2.6%，其中乘用車年均增長 3.3%，商用車年均增長-1.8%。

根據未來汽車市場發展態勢和未來汽車行業的新格局的判斷，東風汽車集團已經制定了詳實的“十三五”發展戰略規劃，並大力落實推進。同時，每年滾動更新編制的中期事業計畫，力求公司在多變的市場環境下和激烈的市場競爭中，保持穩健的發展步伐。

一是加快自主乘用車發展，重點支持東風風神等自主整車業務實現突破。

二是鞏固商用車領先地位，加快轉型創新發展。

三是推進合資乘用車業務健康發展，鞏固和強化日系合資企業發展能力，提升法系合資企業貢獻度。

四是加速“五化”（電動化、智能化、網聯化、共用化、輕量化）戰略落地，形成集團核心技術和平臺資源優勢。

在當前複雜的形勢面前，東風汽車集團將進一步增強使命感和責任感，深入推進公司“十三五”規劃，聚焦核心技術和資源，強化商品力和行銷力，推動公司經營實現新的突破。

管理層討論與分析

1、 收入

二零一七年汽車產銷呈微增長趨勢，產銷分別完成 2,901.54 萬輛和 2,887.89 萬輛，比上年同期分別增長 3.2% 和 3.0%。

乘用車市場，二零一七年銷售乘用車 2,471.83 萬輛，同比增長 1.4%，其中，基本型轎車同比降低 2.5%；多功能乘用車(MPV)同比降低 17.1%，運動型多用途乘用車(SUV)同比增長 13.3%，繼續保持增長的態勢；交叉型乘用車同比下降 20.0%，市場持續萎縮。

商用車市場，二零一七年累計銷售汽車 416.06 萬輛，同比增長 14.0%，其中，貨車同比增長 16.9%；客車同比下降 3.0%。

二零一七年度，集團積極應對各種風險和挑戰，經營總體保持平穩，本集團本年度累計銷售汽車約 328.42 萬輛，同比增長約 4.1%。其中乘用車銷售約 282.92 萬輛，同比增長約 1.5%；商用車銷售約 45.50 萬輛，同比增長 23.9%。按銷量計算，本集團國內市場佔有率約為 11.4%，較同期上升約 0.1 個百分點；其中乘用車市場佔有率約為 11.4%，較同期基本持平，商用車市場佔有率為 10.9%，較同期提高約 0.8 個百分點。

二零一七年度，本集團收入約人民幣 1,250.16 億元，較去年同期的約人民幣 1,225.35 億元增加約人民幣 24.81 億元，增長約 2.0%；收入的增加主要來自於東風商用車有限公司銷售收入的增長。

業務	二零一七年 銷售收入 人民幣百萬元	二零一六年 銷售收入 人民幣百萬元 (已重列)
乘用車	61,732	76,656
商用車	59,826	43,298
汽車金融	3,047	2,338
公司及其他	539	351
分部間抵銷	(128)	(108)
合計	125,016	122,535

1.1 乘用車業務

本集團乘用車銷售收入由二零一六年度約人民幣 766.56 億元，減少約人民幣 149.24 億元至約人民幣 617.32 億元，降幅約為 19.5%；收入的減少主要來自於東風標緻雪鐵龍汽車銷售有限責任公司。

1.2 商用車業務

本集團商用車銷售收入由二零一六年度約人民幣 432.98 億元，增加約人民幣 165.28 億元至約人民幣 598.26 億元，增幅約為 38.2%。收入增長主要來自於東風商用車有限公司、東風柳州汽車有限公司業務增長。

1.3 金融業務

本集團金融業務收入由二零一六年度約人民幣 23.38 億元，增加約人民幣 7.09 億元至約人民幣 30.47 億元，增幅約為 30.3%。本集團金融業務仍保持穩定的增長。

2、 銷售成本及毛利

本集團二零一七年銷售成本總額約人民幣 1,089.04 億元，較去年同期約人民幣 1,050.20 億元增加約人民幣 38.84 億元，增幅約 3.7%。毛利總額約人民幣 161.12 億元，較去年同期約人民幣 175.15 億元減少約人民幣 14.03 億元，降幅約 8.0%。綜合毛利率約 12.9%，較去年同期約 14.3%減少約 1.4 個百分點。

3、 其他收入

本集團二零一七年其他收入總額約為人民幣 27.75 億元，較去年同期約人民幣 22.01 億元，增加約人民幣 5.74 億元。

其他收入增加主要是由於補貼收入及利息收入的增加。

4、 銷售及分銷成本

本集團二零一七年銷售及分銷成本約人民幣 72.70 億元，較去年同期的約人民幣 76.34 億元，減少約人民幣 3.64 億元。

銷售及分銷成本減少主要是廣告費的降低。

5、 管理費用

本集團二零一七年管理費用約人民幣 46.08 億元，較去年同期的約人民幣 37.67 億元，增加約人民幣 8.41 億元。

管理費用增加的主要是由於隨著業績的增長，人工成本相應的增加。

6、 其他費用

本集團二零一七年其他費用約人民幣 64.23 億元，較去年同期的約人民幣 57.01 億元，增加約人民幣 7.22 億元。

其他費用增加主要是研發支出方面的增加。

7、 人工成本

本集團二零一七年人工成本約人民幣 72.92 億元，較去年同期的約人民幣 61.84 億元，增加約人民幣 11.08 億元。

汽車產銷量增長使得人工需求增加，由此使一般工資及福利費用開支增加，同時職工工資水準也在正常調整，因此，人工成本有所增加。

8、 財務費用

本集團二零一七年財務費用約人民幣 5.92 億元，較去年同期的財務費用約人民幣 4.45 億元，增加約人民幣 1.47 億元。

財務費用增加主要是本集團歐元借款產生的匯兌損失。

9、 分佔合營企業溢利和虧損

本集團二零一七年分佔合營企業溢利和虧損約人民幣 135.74 億元，較去年同期的約人民幣 116.65 億元增加約人民幣 19.09 億元。主要由於：1、東風本田汽車有限公司銷量同比增長 25.3%，高收益車型 CRV、XRV、思域競爭力提高，銷售價格保持穩定，新車型商務政策適當收縮，為集團帶來的投資收益同比增加約人民幣 15.63 億元；2、東風雷諾汽車有限公司銷量約 7.22 萬台，同比增長 140.6%，為集團帶來的投資收益同比增加約人民幣 4.14 億元；3、東風汽車有限公司銷量同比增長 12.1%，為集團帶來的投資收益同比增加約人民幣 6.42 億元，經營利潤繼續保持穩定提升，主要來自於銷量及結構的改善；4、神龍汽車有限公司為集團帶來的投資收益同比減少約人民幣 9.83 億元，主要是 C3-XR、新 408、3008、2008、新愛麗舍等車型銷量下降的影響。

10、分佔聯營企業溢利和虧損

本集團二零一七年分佔聯營企業溢利和虧損約為人民幣 22.07 億元，較去年同期的約為人民幣 18.97 億元增加約人民幣 3.10 億元，主要由於投資入股 PSA 集團投資收益增加 2.08 億元。

11、所得稅

本集團二零一七年所得稅支出約人民幣 11.41 億元，較去年同期的約人民幣 12.76 億元，減少約人民幣 1.35 億元。本期的有效稅率約為 7.2%，較去年同期的有效稅率約 8.1% 減少約 0.9 個百分點。

12、年內溢利

本集團二零一七年股東應佔溢利約人民幣 140.63 億元，較去年同期的約人民幣 133.45 億元增加約人民幣 7.18 億元，增加約 5.4%；淨利潤率(股東應佔溢利佔收入總額的百分比)約為 11.2%，較去年同期的約 10.9%，增加約 0.3 個百分點；淨資產回報率(股東應佔溢利佔平均淨資產的百分比)約 13.7%，較去年同期的約 14.7%，減少約 1.0 個百分點。

13、總資產

本集團二零一七年末總資產約為人民幣 2,124.92 億元，較上年末的約人民幣 1,850.79 億元增加約人民幣 274.13 億元；主要是現金及現金等價物、受限制現金、應收賬款、存貨、房產、廠房及設備及於聯營公司的投資增加。

14、總負債

本集團二零一七年末總負債約為人民幣 974.96 億元，較上年末的約人民幣 814.41 億元增加約人民幣 160.55 億元。主要是應付票據、應付共同控制實體款項、計息借款的增加，其中應付票據增加約 66.59 億元；財務公司吸收合營單位存款增加約 58.48 億元。

15、總權益

本集團二零一七年末總權益約為人民幣 1,149.96 億元，較上年末的約人民幣 1,036.38 億元增加約人民幣 113.58 億元，其中母公司權益持有人應佔權益約為人民幣 1,082.01 億元，較上年末的約人民幣 967.26 億元增加約人民幣 114.75 億元。

16、流動資金與來源

	二零一七年 截至十二月三十一日 止十二個月 (人民幣百萬元)	二零一六年 截至十二月三十一日 止十二個月 (人民幣百萬元) (已重列)
經營活動產生的現金流量淨額	4,150	3,638
投資活動產生的現金流量淨額	1,169	1,403
融資活動(動用)的現金流量淨額	(3,493)	(4,155)
現金和現金等價物增加淨額	1,826	886

本集團來自經營活動的現金流入淨額約為人民幣 41.50 億元。主要是：(1)扣除折舊和減值等非現金項目的稅前溢利約人民幣 23.79 億元；(2)貿易應付款項、應付票據及其他應付款項以及應計費用增加人民幣約 84.04 億元；(3)金融業務產生的貸款與應收款項增加，減少人民幣約 87.62 億元；(4)存貨的增加，減少人民幣約 16.87 億元；(5)應付合營企業款項增加人民幣約 50.91 億元；(6)已付所得稅減少人民幣約 11.61 億元；

本集團來自投資活動的現金流入淨額約為人民幣 11.69 億元。該金額主要反映：(1)為擴大產能和開發新產品，購買的物業、廠房、設備和無形資產減少現金人民幣約 44.75 億元；(2)收到合營與聯營公司股息，增加現金約人民幣 106.46 億元；(3)已抵押銀行結餘和定期存款增加，造成現金減少約人民幣 38.66 億元；

本集團來自融資活動的現金流出淨額約為人民幣 34.93 億元。該金額主要反映：(1)銀行借款淨額增加，流入現金約人民幣 26.28 億元；(2)償還銀行借款，淨額減少，流出現金約人民幣 25.63 億元；(3)向股東分紅約人民幣 36.33 億元。

基於以上原因：於二零一七年十二月三十一日，本集團的現金和現金等價物(即不計三個月或以上的定期存款)約為人民幣 315.50 億元，比二零一六年十二月三十一日的約人民幣 297.24 億元，增加約人民幣 18.26 億元。現金和現金等價物(即包括三個月或以上的定期存款)約為人民幣 333.50 億元，比二零一六年十二月三十一日的約人民幣 308.51 億元，增加約人民幣 24.99 億元。本集團的淨現金(即現金和銀行存款減借貸)約為人民幣 269.65 億元，比二零一六年十二月三十一日的約人民幣 230.99 億元，增加約人民幣 38.66 億元。

於二零一七年十二月三十一日，本集團的產權比率(總借貸佔股東權益總額的百分比)約為 15.6%，比二零一六年十二月三十一日的約 14.9% 上升約 0.7 個百分點。流動比率約為 1.27 倍，比二零一六年十二月三十一日的約 1.35 倍減少約 0.08 倍；速動比率約為 1.15 倍，比二零一六年十二月三十一日的約 1.22 倍減少約 0.07 倍。

本集團於二零一七年十二月三十一日的存貨周轉天數約為 34 天，比二零一六年十二月三十一日的周轉天數約 30 天增加約 4 天。本集團應收款項(含應收票據)的周轉天數由二零一六年十二月三十一日的約 58 天增加約 2 天至二零一七年十二月三十一日的約 60 天，其中：應收賬款(不含應收票據)的周轉天數約為 17 天，與二零一六年十二月三十一日周轉天數約 12 天增加 5 天；應收票據周轉天數約為 43 天，與二零一六年十二月三十一日的周

轉天數約 46 天減少約 3 天。集團對應收票據有嚴謹的管理規章制度，只接受具信譽的銀行及有實力的客戶的申請，銀行承兌的票據由客戶的銀行承擔信貸風險。

17、 比例合併法下主要財務資料

比例合併法下，本集團二零一七年收入約人民幣 2,732.43 億元，較去年同期的約人民幣 2,455.56 億元增加約人民幣 276.87 億元，增長約 11.3%；稅前溢利約人民幣 215.79 億元，較去年同期的約人民幣 208.49 億元增加約人民幣 7.30 億元，增長約 3.5%；總資產約人民幣 2,968.86 億元，較去年同期的約人民幣 2,618.63 億元增加約人民幣 350.23 億元，增長約 13.4%。

建議之末期股息

董事會建議針對二零一七年年度盈利每股份派人民幣 25.00 分（二零一六年為每股份派人民幣 23.00 分）的股息。

本年度擬派末期股息須經公司股東於應屆股東周年大會上批准後，方可作實。本公司將於二零一八年六月二十八日（星期四）至二零一八年七月六日（星期五）（包括首尾兩天）期間暫停辦理股份過戶登記手續。本公司 H 股股東如欲獲派發末期股息，而尚未登記過戶文件，須於二零一八年六月二十七日（星期三）（最後股份登記日）下午四時三十分（香港時間）或之前將過戶檔連同有關股票交回本公司的 H 股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

重大訴訟

截至二零一七年十二月三十一日止年度，東風汽車集團未牽涉任何重大訴訟或仲裁，且據東風汽車集團所知，亦無任何針對東風汽車集團的重大訴訟或索賠懸而未決、擬將進行或已進行。

購買、出售或贖回本公司上市證券

期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

企業管治

年內，除《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）附錄十四《企業管治守則》（「守則」）第 A.4.2 條外，本公司已全面遵守守則內的所有條文。

公司應屆董事會於二零一三年十月十日最後獲選，按照《企業管治守則》第 A.4.2 條，每位董事至少每三年輪值退任的規定，本屆董事會（包括於二零一五年六月十九日獲委任的竺延風先生）的任期應於二零一六年十月九日屆滿並應輪值退任。由於事關整個董事會，

須考慮眾多因素以確保本公司的高級管理層順利延續，故此本公司未能如期完成董事會換屆程序。目前，本公司董事會的換屆程序正在進行中，并待適時提呈股東大會審議。

董事證券交易

本公司已就董事進行證券交易採納一套條款不低於《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「標準守則」）所規定之行為守則。經本公司作出特定查詢後，全體董事已確認他們在本公告期內一直完全遵守標準守則。

股東周年大會

本公司將於二零一八年六月十五日（星期五）舉行二零一七年度股東周年大會。為確定有權出席股東周年大會的股東名單，本公司將於二零一八年五月十六日（星期三）至二零一八年六月十五日（星期五）（包括首尾兩日）期間暫停辦理股份過戶登記手續，為符合資格出席股東周年大會並於會上投票，尚未登記過戶檔的 H 股持有人須於二零一八年五月十五日（星期二）（最後股份登記日）下午四時三十分（香港時間）或之前將過戶文件連同有關股票交回本公司的 H 股過戶登記處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東 183 號合和中心 17 樓 1712-1716 室。

審閱賬目

審計與風險管理委員會已經審閱本公司及本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度經審核財務報告。

董事會

於本公告日期，本公司執行董事為竺延風先生、李紹燭先生及劉衛東先生；以及本公司獨立非執行董事為馬之庚先生、張曉鐵先生、曹興和先生及陳雲飛先生。

承董事會命

董事長
竺延風

中國武漢，二零一八年三月二十七日

* 僅供識別