

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# FOSUN 复星

## 復星國際有限公司

### FOSUN INTERNATIONAL LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：00656)

## 年度業績公告

### 截至2017年12月31日止年度

## 財務摘要

	截至 12 月 31 日止年度	
以人民幣百萬元計算	2017	2016 (重列)
收入	<b>88,025.2</b>	73,966.6
健康生態	<b>22,486.3</b>	18,170.7
快樂生態	<b>11,694.4</b>	10,445.0
富足生態	<b>54,504.5</b>	45,821.4
保險及金融	<b>27,969.5</b>	27,954.7
投資	<b>4,248.6</b>	2,920.4
蜂巢地產	<b>22,286.4</b>	14,946.3
內部抵銷	<b>(660.0)</b>	(470.5)
歸屬於母公司股東之利潤 <sup>註</sup>	<b>13,161.3</b>	10,268.3
健康生態	<b>1,371.5</b>	1,038.5
快樂生態	<b>497.5</b>	468.9
富足生態	<b>11,292.3</b>	8,760.9
保險及金融	<b>3,902.9</b>	2,440.3
投資	<b>5,218.0</b>	4,245.4
蜂巢地產	<b>2,171.4</b>	2,075.2
每股盈利 - 基本 (以人民幣元計算)	<b>1.53</b>	1.19
每股盈利 - 稀釋 (以人民幣元計算)	<b>1.53</b>	1.19
每股股息 (以港幣元計算)	<b>0.35</b>	0.21

註：未分配開支已按比例分攤進各板塊歸屬於母公司股東之利潤。

# 致股東的信

各位尊敬的復星股東：

2017年是復星成立的第二十五年，取得自成立以來最佳業績。一路走來，因為各位股東的支持，復星不斷成長，由一家大學生發起、只有人民幣3.8萬元啓動資金的創業企業，成為總資產超過人民幣5,300億元、歸屬於母公司股東之利潤突破人民幣130億元、位列福布斯世界500强的全球化產業集團。在此，首先由衷地感謝大家對復星的信任與支持，因此董事會也提議大幅提升每股分紅至港幣0.35元，持續為股東創造並分享價值。

都說做企業就像爬山，復星過去二十五年裡也在不斷攀登一座座產業巔峰。我可以自豪地向各位股東匯報，復星現在擁有更深厚的產業積累，我們在醫藥健康、旅遊文化、時尚快樂、保險及綜合金融服務等一個個與家庭生活息息相關的產業中處於領先地位；我們非常重視科技研發，像能治療甚至治愈癌症的CAR-T療法、人工智能輔助肺癌篩查等等復星「黑科技」，已經引領行業；C2M（Customer-to-Maker）也早已不止是一個概念，復星面向C（Customer客戶）端的入口也越積越多，更多擁有極致產品力的M（Maker智造者）端進入復星生態，而有叻會員忠誠計劃（「有叻」）將是串起復星一顆顆產業明珠的那根絲綫。更重要的是，復星現在具備了更強健的財務實力和人才隊伍，我們更加篤定、更有耐心去做好接下來的事情。

厚積薄發，我深感向前邁步，復星將跨上一個更高的平台。

## 復星植根中國，我對中國經濟充滿信心

2018年，是改革開放40週年。因為改革開放，中國成為全球第二大經濟體，中國經濟增長更加健康、穩定、可持續，質量也越來越高；水大魚大，包括復星在內的中國企業的實力也越來越強，並開始參與商業「世界杯」的角逐。我們深深感恩於此。

現在中國邁入新時代，我對未來更加充滿信心和期待。在我眼中，未來的中國仍然充滿機會。

- 一. 中國擁有全球最大的消費市場，未來將有 4 億的中產階級，這在人類歷史上都是從未有過的。這會帶來多大的機遇？無法想像。我相信，中國未來的需求一定會更加興旺，企業的機遇會更精彩。比如短短八年，中國已是地中海俱樂部全球最大客源地。這一趨勢，在更多行業中還將繼續。

二. 中國有著全球最好的科創環境之一。現在，中國的研發總投入已位居全球第二，僅次於美國。大量的科技投入正在轉化為成果，惠及產業、客戶。未來，復星必將加快並加大科技及研發投入。

三. 未來將是人工智能的世界。人工智能最重要的不是算法，而是機器深度學習的數據。中國有得天獨厚的優勢，我們數據多、案例多，只要潛心研究，中國的領先優勢將更加突出。

當然，這一切的機會都和中國經濟融入全球的步伐越來越快相關。未來將是中國與全球雙向驅動的新時代，不僅全球優秀企業會更積極地參與中國的發展，也將有越來越多的中國企業走向世界，匯聚全球最好的技術、品牌、製造，共同為中國和全球的家庭客戶提供更幸福的生活。

這，也是復星的使命。

### **復星的使命，是為十億全球家庭客戶智造幸福生活！**

從「修身、齊家、立業、助天下」一路走來，復星的使命更加清晰——為全球家庭客戶智造幸福生活。如果必須要給我們的使命定一個目標，我希望是服務十億全球家庭。

這的確是很難做到的事。但復星已在C和M兩端都有了相當的積累，我們有更強的信心堅持做對的事、難的事、需要時間積累的事。這也是復星存在的意義，我們願千錘百煉、砥礪前行。

#### **一. 戰略是第一步，向更寬、更高、更深處發展**

做對的事、難的事、需要時間積累的事，最重要的是有一個好戰略。復星的戰略也是產業發展的「引擎」，我們現在有四個重要的「引擎」，幫助復星向更寬、更高、更深處拓展生存空間：

##### **1) 堅持全球化，中國與全球雙向驅動產業發展**

首先，復星受益於中國的改革開放，也受益於過去十年的全球化布局。而且，復星的全球化戰略也得到了多國政府、監管機構的認可和支持。

其次，「中國與全球雙向驅動」。這來源於「中國動力嫁接全球資源」的進化，復星不僅整合全球最好的產品帶回中國，滿足中國家庭客戶的需求，我們還將幫助復星生態中的成員積極在全球拓展。比如，去年我們與三元股份共同收購

了法國的百年健康食品**St Hubert**，這一收購將幫助三元股份在健康食品、產品結構上實現產業快速升級，從而領先其他國內競爭對手。

再次，復星的全球化中最重要的一點是人才。復星是一家來自中國的全球化企業，所以我們堅定地相信**Glocal**（全球**Global** + 本地**Local**）的重要性，不能只是給中國人機會，每一位復星同學不論國籍，都有同樣的晉升空間，因為全球各地的本土團隊會讓復星的事業更寬。

## 2) 以家庭客戶為中心，聚焦「健康、快樂、富足」等家庭核心需求

讓全球家庭的生活更加幸福，是復星的使命。所以復星的戰略也是致力於「以家庭客戶為中心，智造植根中國的幸福生態系統」。我們關注每一位家庭成員在不同生命階段的需求，發現健康、快樂和富足是所有人共同、永恒的核心需求。所以，復星就要在這三個領域有所突破。

首先，復星全球整合健康、快樂和富足生態，最最重要的標準是產品力。我越來越相信，好產品自己會說話，特別在渠道極為發達的今天，好的產品、內容更珍貴。為什麼三亞·亞特蘭蒂斯度假酒店試營業就爆滿？核心就是產品力。比如它的大堂就有巨大的水族缸，小朋友會特別開心；再如在水底餐廳吃飯和水下套房睡覺這些新鮮的體驗，年輕人就會很喜歡。所以，復星的所有同學都應當是產品體驗官，而我責無旁貸就成為復星首席產品體驗官了。

同時，我還相信好產品一定是造出來的。復星將更多關注在生產上有獨特或極強能力的企業，也將不斷提升復星各品牌的產品力。比如青島啤酒、印度的**Gland Pharma**、法國的**Lanvin**<sup>1</sup>以及奧地利的**Wolford**<sup>1</sup>等等，以此不斷加深、拓寬復星在製造領域的護城河。

其次，以垂直領域為切入口，跨界智造一站式服務的閉環。復星最大的優勢在於深厚的產業積累和**M**端，現在我們在**C**端也圍繞產業優勢，整合了一系列垂直領域的流量入口，比如親寶寶和東家，復星已經服務了超過3,500萬個全球家庭。未來復星將以各個垂直領域為切入口，比如專注年輕家庭的特殊需求，結合**M**端提供有針對性的產品和服務，包括母嬰產品、健康醫療、旅遊度假等，跨界智造一站式的年輕家庭服務閉環。

除此之外，復星還在積極參與像高鐵、環保等能提升全社會效率的產業，像杭紹台高鐵項目、柏中環境、中荷環保、思普潤等，我們也要為家庭幸福生活構建更好的基礎設施。

---

<sup>1</sup> 項目尚待完成。

### 3) 科技引領，復星要在優勢領域成為全球研發的引領者

復星創立之初，就堅信科技研發對發展的重要性。儘管過去復星的財務實力並不那麼雄厚，但我們一直在堅持加大科研投入。

像復星在醫藥領域，近五年研發累計投入近人民幣46.6億元。九年前就在硅谷設立實驗室，打造美國+中國的7\*24研發網絡。

現在，這一研發網絡已初見成效，像其中孵化的復宏漢霖，已有6個產品的11項適應症於中國大陸獲臨床試驗批准，領跑國內單克隆抗體藥物研發；另外，復星醫藥在多項技術上取得突破性進展，包括申報國家食品藥品監督管理總局化藥1類新藥2項並獲批臨床1項，及申報美國食品藥品監督管理局新藥1項。

所以我們承諾，復星未來將持續加大在科技創新上的投入！

這包括，復星將繼續加大與全球最頂尖的研發企業的合作，像復星凱特生物科技有限公司（「復星凱特」），其CAR-T細胞免疫療法將有可能讓癌症得以治愈；與「達芬奇手術機器人」技術和產品擁有者Intuitive Surgical SARL共同投資設立的合資公司直觀復星醫療器械技術（上海）有限公司已完成工商登記，提速高端醫療技術在中國的發展和普及。

同時，復星還將強化自主研發的積累，就像從零開始的杏脈科技，利用人工智能技術進行肺結核輔助讀片，刷新「LUNA16」榜單，榮登世界首位，大幅提升了肺癌診斷精度。

Fintech（金融科技）同樣是復星正在加大關注的科技創新領域。像德國的NAGA Group AG，成為德國市場第一家上市Fintech企業；像以色列的Bond I.T. Ltd.，復星正在積極幫助它開拓更廣闊的中國市場。

當然，在聚焦大健康和Fintech等領域科技創新的基礎上，復星還將繼續加強對大數據、人工智能、區塊鏈以及物聯網等新興領域創新的關注。復星永遠都在學習，也一直在潛心創造。

### 4) 「產業+投資」，不斷強健復星的產業實力

我知道，大家對復星最直觀的印象就是善於投資。的確，投資是復星基因中非常重要的組成部分。但是，投資並非復星的唯一目的，更是復星補強產業的重要手段。投資只是價值創造的開始，真正的價值是投後管理出來的。

復星在投資之後，往往會先制定一個併購後整合的「百日計劃」，涉及專業能力、人力、法務、財務等企業各個方面，全面梳理、展開協同，彼此深度賦能。

現在對復星來說，比投資更重要的是產業厚度和運營能力的持續增強。來自核心產業的運營收入已在穩定增長。未來我們希望產業運營將成為復星最重要的收入來源之一。

復星2017年業績表現強勁，主要基於我們能夠持續提升產業運營能力，以及持續優化資產配置的能力。2017年，我們的產業運營能力明顯提升。一方面，復星醫藥、地中海俱樂部、豫園股份、BCP、南京南鋼等企業的經營利潤顯著增長，另一方面，集團秉承價值投資理念，圍繞C2M戰略，全年新投資項目超過100個，成功退出超過50個項目，10個項目成功上市（IPOs）。

此外，受益於復星深厚的產業積累，現在我們更有信心、有能力抓住產業中顯著改善的機會。

復星不僅可以讓一個好企業變得更好，更懂得如何為所有企業都帶來價值增長的機遇，也就是利用復星在產業的深厚理解和團隊的積累，把一個碰到困難的企業變好。這是復星獨特的能力所在。

比如，我們的地中海俱樂部在進入中國後客戶不斷增長，在復星的深度賦能下，它的大中華區客戶量累計增長了10倍。同時，中國市場的成功也反哺了地中海俱樂部在中國以外的市場。去年我們幫助地中海俱樂部在日本北海道Tomamu開了一家最新的度假村，不僅深受本地和國際客人的喜愛，還吸引了大量中國遊客。

以上，就是復星二十五年來積累的最核心戰略，未來我們將堅定不移地去執行、去進化，持續提升復星的產業實力。我們相信，通過復星多年匯聚的產業能力、科技創新能力，以及已能觸達約3,500萬家庭客戶的ONE Fosun生態，C2M戰略將進一步推進落實；此外，不斷加深的客戶了解，有助於持續提升我們的產品力和消費體驗，並為成員企業創造價值。

當然，復星的戰略依然會與周期、與環境緊密結合，我們要拒絕所謂「完美戰略下的完美錯誤」。

## 二. 有叻串起復星一顆顆產業明珠

C2M，就是能把Customer通過技術手段直接聯通Maker，使客戶差異化的需求通過個性化的設計及柔性化的製造得以迅速滿足。只要我們比別人快0.01秒、多0.01%的貼心，長此以往，復星就會不一樣。

以前的復星也可以看作是一個生態系統，但企業和企業之間、Customer和Maker之間，是弱關聯。現在復星更加重視生態系統的建設，希望深度賦能給生態中的企業，將弱關聯轉變為強關聯。

所以，我們在不斷提升對C端的粘性，不斷打磨M端更好的產品；我們設立了C2M推進辦公室，復星生態中的各個企業也都設立了C2M推進辦公室；我們特別重視C端與M端之間2Link技術的研發；我們還正式發布了有叻。

復星要完成C2M戰略的落地，更要在科技引領下智造服務於全球10億家庭客戶的幸福生態系統。

提到有叻，雖然發布還不到半年的時間，但我對此充滿期待。復星一直都有許許多多的產業明珠和明星產品，但我們一直在尋找一根串起這些明珠的絲綫。有叻，正是這根綫。

當然，有叻還處於起步階段，還需要快速疊代和提高，更不能包辦一切。現在有叻最重要的任務，就是要在復星生態系統的基礎上，摸索出一套統一的、大家認可的標準。通過這套標準，逐步把各個品牌的會員體系的後台打通，逐漸把有叻的價值打開。未來五到十年，有叻將能夠為復星生態中的所有企業賦能，深入了解家庭客戶，為智造提供更精準的信息反饋，真正成為C2M最重要的基礎設施。

所以，請大家給予復星足夠的包容和耐心，支持有叻的發展，因為我比大家還要急迫。

## 三. 繼續夯實、強健財務實力

在過去二十五年裡，永遠都有比復星跑得快的人，但我們前面的人卻越來越少。我想，這不是因為我們有多強，而是因為復星走得足夠穩。換句話說，復星永遠都不會跑得很快，但也不會落後，保持平衡對復星很重要。

尤其在財務方面。首先，2017年復星的業績表現非常強勁，歸屬於母公司股東之利潤再創歷史新高，增速達到28%；在過去五年裡，這一數字的年複合增長率近30%。相信各位股東應當滿意這一結果，而且為了讓所有股東能共享復星的成長價值，所以我們今年也大幅提升了分紅和派息，分紅較去年提升67%。

過去幾年復星還特別注重財務實力的增強，淨債務比率從去年的60.3%降低至49.7%；財務槓桿的優化也讓我們得到了評級機構的認可，2018年一月評級機構穆迪將本公司的評級由「Ba3積極」，上調至「Ba2穩定」。

#### 四. 人，復星最重要的資產

復星二十五年，還有一個不斷成長、進化的原因，就是人。這是復星最重要的資產。

我們很高興，復星的全球合伙人<sup>1</sup>體系已經運營了3年，今年又有十位新的全球合伙人加入其中，包括來自日本和德國的兩位外籍合伙人，復星高度重視全球當地團隊在組織中的作用；還有復星的首席技術官和單抗領軍企業復宏漢霖掌門人，他們的加入將大大加強復星全球合伙人隊伍的技術背景和理解力，幫助復星貫徹科技引領的戰略。

除了全球合伙人，復星還在搭建更多層次的合伙人體系。在我心中，每一位復星同學都應當是復星的合作夥伴。復星合伙人的最基本要求就是，你能從靈魂深處認可復星的文化價值觀和戰略方向。在此基礎上，只要你願意學習，敢於承擔責任，有企業家精神，我們也始終願意給予大家更多的機會。復星不僅是一個企業家施展才華的生態，更是一所充滿豐富鮮活商業案例的商學院。

復星尤其重視年輕人的培養。在我的用人原則裡，能由年輕人承擔的責任，哪怕這個年輕人的經驗少了點，也要多讓他來做。包括我在內的復星同學們，也都樂於給予年輕人更多的建議和幫助，讓他們在復星更快成長。對於那些表現優秀、具備高潛力的年輕人，復星還給予了他們破格晉升、股權授予等一系列的激勵。因為，他們就是復星的未來。

說了這麼多復星的發展，其實在我現在的工作中，公益也已經成為了重要的一部分。

---

<sup>1</sup>區別於法律概念合伙企業中的「合伙人」涵義。

我是從浙江東陽的農村走出來的，阿汪同學（本公司CEO汪群斌）家境比我稍好一點，但也是農村出來的。我們因為教育，考上了復旦；又因為改革開放，才創立了復星的事業。教育改變了我們的命運。

所以，我們一直覺得，對於一個社會而言，過程和機會的公平，永遠比結果的公平更重要，比如平等接受教育、平等享受醫療服務和平等創新創業的機會。復星的公益，也正是致力於此。

在2017年的最後一個工作日，復星發起了「鄉村醫生」的公益活動，我們全球合伙人都已參與其中，計劃在未來10年幫助100個縣的鄉村醫生，讓他們更有尊嚴地生活、能更好地守護父老鄉親的健康。也就是，「復星守護村醫，村醫守護大家」。

在2018年初，已連續成功舉辦兩年的Proteching創新創業大賽再次啓動。我們希望以此關注和支持全球青年人創新創業的夢想，幫助他們更好成長，匯聚更多的商業力量讓世界更加美好。

儘管復星一直在堅持發起和支持各種公益活動，但我們清楚，與這個社會、這個時代給予復星的支持相比，我們做的還遠遠不夠。所以，未來我和復星全球合伙人們，將花更多的精力在公益上，我們會做更多踏踏實實的事，用公益的力量同樣實現為家庭客戶帶來更幸福生活的使命。

最後，再次感謝各位尊敬的股東，也要感謝每一位支持和幫助過復星的人。復星的發展遵循厚積而薄發的理念，每一步都走的踏實有力，過去5年間，我們實現了年均近30%的利潤增速。展望未來，我心潮澎湃，充滿期待，我們要繼續推進C2M戰略，專注核心產業運營，加大科技創新投入，不僅要中國動力嫁接全球資源，更要為客戶智造全球領先的產品和服務體驗。2017年成果豐碩，對於未來我充滿信心。

謝謝大家！祝大家「復星高照，狗年旺旺」！

郭廣昌  
2018年3月27日

# 業務概覽

**2017年財務表現強勁，董事會建議提升每股分紅至港幣0.35元，同比增長 67%**

2017年，本集團總收入達到人民幣880.3億元，同比增長19%，歸屬於母公司股東之利潤達人民幣131.6億元，同比增長28%，再創歷史新高。每股盈利達人民幣1.53元（約港幣1.77元），同比增長29%，過去5年年均複合增長率達21%。

截至2017年12月31日止，調整後每股淨資產由去年同期港幣26.01元上升至港幣33.28元，同比增長28%。調整後淨資產來自於本集團投資的已上市公司市值+未上市公司按最近交易法或可比公司法計算的公允價值-集團層面的淨債務。

在過去5年，本集團持續夯實資產負債結構，不斷優化財務槓桿。本集團淨債務比率自2013年底的86.0%大幅優化至2017年底的49.7%。2017年平均債務成本為4.72%。2018年1月，穆迪將本公司的評級由「Ba3積極」上調至「Ba2穩定」。

**基於2017年業績的強勁增長，董事會建議提升每股分紅至港幣0.35元，較2016年增長67%。**

**產業運營能力進一步提升，被投企業經營業績得以顯著改善**

2017年，本集團核心運營能力進一步提升，被投企業經營利潤在過去幾年顯著增長<sup>1</sup>。本集團持續優化和遵循資產配置的嚴謹性，落實投資與退出的平衡，全年新投資項目超100個，超過50個項目實現退出，其中包括以美元29.4億元的價格出售Ironshore給Liberty Mutual Group Inc.。與此同時，本集團還參與全球市場10個項目IPO。三大生態的其他經營亮點如下：

## ➤ 健康生態

- 2017年，健康生態貢獻歸屬於母公司股東之利潤佔比為10.4%，同比增長32.1%，成為增長最快的業務板塊。
- 本集團在世界級健康服務及產品的創新和全球化方面取得一系列進展。6個新產品的11項適應症於中國大陸獲臨床試驗批准，其中3個產品進入臨床III期研究。復星凱特計劃將Kite Pharma的FDA獲批產品CAR-T抗癌產

<sup>1</sup> 請詳閱第12頁之圖示。

品帶入中國。同時，本集團積極搭建內部孵化平台，復星旗下的星際大數據（FONOVA）在全球肺癌診斷影像領域刷新「LUNA16」榜單，榮登世界首位，並以此為基礎孵化了新的人工智能醫療影像公司杏脈科技。

- 本集團宣佈年內投資超過 40 個項目，其中包括本集團收購法國領先的健康食品公司 St Hubert 及復星醫藥控股收購印度最大獨立製藥公司 Gland Pharma。

#### ➤ 快樂生態

- 2017 年，快樂生態歸屬於母公司股東之利潤貢獻佔比為 3.8%，同比增長 6.1%。地中海俱樂部及豫園股份隨著運營的不斷改善，2017 年利潤同比大幅上升。
- 2017 年，地中海俱樂部新開法國阿爾卑斯山的 Samoëns 度假村和日本北海道星野滑雪度假村。同時，在中國打造全新輕奢度假品牌 Joyview，位於浙江安吉和河北北戴河的兩家 Joyview 度假村於 2018 年 1 月開始營業。
- 旗下德國時尚品牌 Tom Tailor 業績顯著改善，2017 年實現盈利，淨利潤達到歐元 17.1 百萬元。2018 年初，本集團宣布投資法國時尚品牌 Lanvin 和奧地利知名品牌 Wolford，兩個項目尚待完成。
- 豫園股份重組項目已獲中國證監會有條件批准，預計重組完成後本集團在豫園股份的持股比例從 26.45% 上升至 68.25%。
- 三亞·亞特蘭蒂斯度假酒店已全面完工，於 2018 年 2 月開始試運營，預計於 2018 年上半年正式開業。
- 其他主要投資包括 2017 年 12 月，本集團及其管理之基金出資港幣 66 億元收購青島啤酒 17.99% 的股份，該交易已於 2018 年 3 月完成交割。

#### ➤ 富足生態

- 本集團富足生態由三部分組成，即保險及金融、投資和蜂巢地產。其中，歸屬於母公司股東之利潤貢獻分別是人民幣 39.0 億元、人民幣 52.2 億元及人民幣 21.7 億元，分別同比增長 59.9%、22.9% 及 4.6%。
- 得益於「保險+投資」策略的有效實施，復星葡萄牙保險 2017 年總投資回報率達到 3.6%，顯著高於市場平均水平。BCP 在 2017 年成功扭虧為盈，全年

實現淨利潤歐元 1.86 億元，其活躍客戶數提升至 540 萬，同比提升 6%，數字客戶新增 250 萬，同比增長 16%。

## 為被投企業賦能，提升業績表現



注：1. 會計年度為11月1日到次年10月30日。

# 管理層討論與分析

## 業務回顧

截至報告期末，本集團歸屬於母公司股東之淨資產達到人民幣100,960.8百萬元，較2016年末增加9.3%。報告期內，本集團歸屬於母公司股東之利潤為人民幣13,161.3百萬元，較2016年同期上升28.2%。

## 本集團之資產配置

單位：人民幣百萬元

板塊	於2017年12月31日 總資產	於2016年12月31日 總資產（重列）	與2016年末 相比變化
健康生態	76,034.4	56,963.7	33.5%
快樂生態	39,557.5	30,207.3	31.0%
富足生態	431,186.6	411,669.7	4.7%
保險及金融	241,578.0	241,019.9	0.2%
投資	73,461.7	70,730.8	3.9%
蜂巢地產	116,146.9	99,919.0	16.2%
內部抵銷	(12,990.4)	(12,061.2)	不適用
合計	533,788.1	486,779.5	9.7%

# 公司架構<sup>1</sup>（截至2017年12月31日）

健康生態			快樂生態			富足生態				
醫藥產品	醫療服務&健康管理	健康消費品	旅遊及休閒	時尚	體驗式產品及服務	保險及金融	投資	蜂巢地產		
復星醫藥 37.94%	復星聯合健康保險 <sup>2</sup> 20.00%	Silver Cross 87.23%	地中海俱樂部 <sup>6</sup> 90.10%	Lanvin <sup>8</sup>	豫園股份 26.45%	復星葡萄牙保險 <sup>15</sup> 84.9861%	復星恆利證券 100.00%	復星創富 100.00%	南京南鋼 60.00%	復地 100.00%
國藥控股	禪城醫院	三元股份 <sup>4</sup> 20.45%	亞特蘭蒂斯 99.81%	Tom Tailor <sup>9</sup> 28.89%	青島啤酒 <sup>14</sup> 17.99%	AmeriTrust 100.00%	H&A 99.91%	IDERA 98.00%	Koller <sup>16</sup> 84.50%	28 Liberty 100%
Gland Pharma	Luz Saúde <sup>3</sup> 98.79%	St Hubert <sup>5</sup> 98.12%	Thomas Cook <sup>7</sup> 11.22%	Wolford <sup>10</sup>	AHAVA 99.46%	鼎睿再保險 86.93%	BCP 27.06%	分眾傳媒 5.00%	柏中環境 <sup>17</sup> 100.00%	外灘金融中心 50.00%
Sisram	和睦家			Caruso <sup>11</sup> 73.90%		復星保德信人壽 50.00%	浙江網商銀行 25.00%	菜鳥 6.77%	洛克石油 100.00%	
微醫	星堡老年服務 50.00%			St. John <sup>12</sup> 70.00%		永安財險 40.68%			海南礦業 51.57%	
				Folli Follie <sup>13</sup> 13.89%						

註：

1. 該簡化公司架構圖僅概述本集團之重要投資，為本集團、聯營公司、合營公司及本集團管理的基金截至2017年12月31日直接持股比例的總和。虛綫框內公司是復星醫藥之投資，有關具體信息，請參閱復星醫藥之披露；底紋框內公司是截至報告期末尚待交割項目。
2. 在會計處理時，列於「保險及金融」板塊下。
3. 本集團附屬公司Fidelidade持有Luz Saúde 98.79%的權益，由此，本集團持有Luz Saúde的有效權益為83.96%。
4. 本集團通過全資附屬公司及其管理之基金上海復星創泓股權投資基金合伙企業（有限合伙）（「復星創泓」）分別持有三元股份16.67%及3.78%之權益。本集團持有復星創泓普通合伙人權益和有限合伙人權益共計36.22%，因此，本集團持有三元股份有效權益為18.04%。
5. 本集團聯合三元股份於2017年7月投資St Hubert，該交易已於2018年1月交割。本集團通過其持有51%權益之聯營公司持有St Hubert 98.12%之權益，由此本集團持有St Hubert的有效權益為50.04%。
6. 本集團全資附屬公司持有地中海俱樂部68.99%的權益，附屬公司Fidelidade持有其19.53%的權益，本集團持有61.88%權益的附屬公司持有其1.58%的權益。因此，本集團持有地中海俱樂部的有效權益為86.57%。
7. 本公司及其附屬公司Fidelidade分別持有Thomas Cook 3.996%及7.225%的權益，因此，本集團持有Thomas Cook的有效權益為10.14%。
8. 本集團於2018年2月簽署協議以購買Lanvin控股股權，截至本公告日期，該項目尚未交割。
9. 本公司持有Tom Tailor 14.33%的權益，本集團附屬公司Fidelidade持有其10.49%的權益，Fidelidade持有51%權益的公司持有其4.07%的權益。因此，本集團持有Tom Tailor的有效權益為25.01%。
10. 本集團於2018年3月簽署協議以購買Wolford多數股權，並擬發起要約以期收購Wolford全部股權。截至本公告日期，該項目尚未交割。
11. 本集團持有Caruso 43.50%的權益，本集團與其管理的基金復星-保德信中國機會基金成立的合資公司持有Caruso 30.40%的權益，本集團持有該合資公司17.00%的權益。由此，本集團持有Caruso的有效權益為48.67%。
12. 本集團與其管理的基金復星-保德信中國機會基金成立的合資公司持有St. John 70.00%的權益，本集團持有該合資公司19.70%的權益。由此，本集團持有St. John的有效權益為13.79%。
13. 本集團通過全資附屬公司持有Folli Follie 10%的權益，此外，本集團管理的基金復星-保德信中國機會基金持有其3.89%的權益。
14. 報告期內，本集團及其管理的基金簽訂協議以購買青島啤酒17.99%的權益。該交易已於2018年3月交割，本集團持有青島啤酒的有效權益為14.29%。
15. 本集團通過全資附屬公司持有Fidelidade 84.9861%的權益、Multicare 80%的權益及Fidelidade Assistência 80%的權益。
16. 本集團的合營公司南京南鋼持有Koller 84.50%的權益。
17. 本集團與南京南鋼共同收購柏中環境100%的權益，其中本集團收購50%的權益。

## 健康生態

報告期內，健康生態的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2017年	2016年 (重列)	同比變化
收入	22,486.3	18,170.7	23.8%
歸屬於母公司股東之利潤	1,371.5	1,038.5	32.1%

報告期內，健康生態收入增長主要受益於復星醫藥收入持續穩定的增長。歸屬於母公司股東之利潤增長主要來源於復星醫藥的利潤增長及醫療服務和健康產品相關的投資利潤貢獻。

本集團健康生態業務包括醫藥產品、醫療服務&健康管理和健康消費品三部分。

## 醫藥產品

### 復星醫藥

復星醫藥為中國領先的醫療集團。截至2017年12月31日，復星持有其37.94%的股權。

復星醫藥成立於1994年，復星醫藥及其附屬公司（「復星醫藥集團」）主要業務包括醫藥產品和醫療設備的製造與銷售及提供諮詢和投資管理服務。

報告期內，復星醫藥集團實現營業收入人民幣18,362百萬元，較2016年增長26.58%，剔除2017年新併購企業的貢獻及2016併購企業的可比因素影響後，營業收入較2016年同口徑增長20.09%。其中：復星醫藥集團藥品製造與研發業務實現營業收入人民幣13,043百萬元，較2016年增長28.50%，同口徑增長22.16%；醫療服務業務實現營業收入人民幣2,087百萬元，較2016年增長24.52%，同口徑增長14.97%。

報告期內，復星醫藥集團實現利潤總額4,062百萬元、歸屬於上市公司股東的利潤人民幣3,124百萬元，分別較2016年增長13.72%、11.36%。

報告期內，復星醫藥集團長期注重創新研發，繼續加大研發投入。研發投入共計人民幣1,529百萬元，較2016年增加人民幣423百萬元，增長38.26%。

截至報告期末，復星醫藥集團持續加大對單克隆抗體生物創新藥及生物類似藥、小分子化學創新藥的研發投入。其中：小分子創新藥10項、生物創新藥8項、生物類似藥14項、國際標準的仿製藥98項、一致性評價項目39項、中藥2項。復星醫藥集團先後完成對Gland Pharma及Tridem Pharma S.A.S.的股權收購，持續推進其藥品製造業務的產業升級、藥品國際營銷平台的建設並加速其國際化進程。

欲了解更多訊息，請參閱復星醫藥於2018年3月26日在香港聯交所網站上發佈的2017年度業績公告。

## **醫療服務&健康管理**

### **復星聯合健康保險**

本集團及其他股東共同發起設立的復星聯合健康保險，經中國保險監督管理委員會正式批覆，於2017年1月在廣東省廣州市設立，註冊資本金為人民幣5億元。本集團持有復星聯合健康保險20%之權益。

復星聯合健康保險在中國市場積極運營各類醫療保險、疾病保險、失能收入損失保險、護理保險、意外傷害保險業務。截至報告期末，復星聯合健康保險已推出36款短期險產品，13款長期險產品，2017年新推出的康樂系列產品在所有49種保險類產品中居保費第一，佔比總保費收入58%。截至2017年12月31日止，復星聯合健康保險已在廣東省開展業務，並在佛山、東莞、江門等地設有分支機構，簽約的中介機構超過200家，合作電商平台超過20家，服務超過65,000個團體及個體客戶，2017年未經審計的保險業務收入為人民幣59.00百萬元，投資收益為人民幣21.93百萬元，總投資收益率為5.55%。

復星聯合健康保險在2018年將嘗試建立線上健康諮詢和健康通訊，以幫助客戶對慢性疾病進行健康管理，並借助有叻，為更多的個人及家庭提供高品質健康服務。

### **星益健康管理**

2014年，本集團注入人民幣50百萬元註冊資本金全資成立了星益健康管理。星益健康管理致力於融合本集團的內外部優秀醫療資源，旨在為中高端會員客戶和企業客戶，提供一站式、全流程健康管理服務及第三方保險服務。

截至報告期末，星益健康管理推出了針對中高端會員客戶的一站式健康管理產品，包括針對企業客戶的員工健康福利計劃產品，針對保險客戶的創新融合產品，及針對母嬰群體的健康服務產品。

截至2017年末，星益健康管理營業收入達到人民幣3.25百萬元，與去年同期相比提升50%，星益健康管理在中國建立的直付網絡已經覆蓋30個省119個城市的約500個合作醫療機構及體檢機構，依託業內領先的保險理賠核心系統為保險公司提供專業的直付醫療管理和理賠服務。

### **Luz Saúde**

Luz Saúde 是一家位於葡萄牙的領先私人醫療服務集團。截至 2017 年 12 月 31 日止，本集團持有 Luz Saúde 98.79% 的權益。Luz Saúde 擁有 12 間私家醫院、1 間公私合營國家醫療服務醫院、9 間私人門診診所及兩間長者居所。

截至報告期末，Luz Saúde 的營業收入與 2016 年同期相比增長了 7.3%，達到歐元 483.8 百萬元。

截至 2017 年底，Luz Saúde 已擁有約 1,500 張病床，並通過收購在馬德拉群島的一間醫院和在里斯本的英國醫院集團保持其在葡萄牙私人醫療服務市場的增長。另外，Luz Saúde 開放 Hospital da Luz Arrábida 於波爾圖市的擴建區域，擴建 Hospital da Luz Oeiras，擴大了容量和提供服務的範圍。同時，Luz Saúde 正在葡萄牙北部的 Vila Real 新建一間私人醫院，以便加強在該地區的業務。

2017 年，其 EBITDA 為歐元 53.7 百萬元，對應利潤率為 11.1%；其歸屬於母公司股東之利潤為歐元 17.0 百萬元，2016 年之同期數據為歐元 17.4 百萬元。

### **星堡老年服務**

星堡老年服務成立於2012年7月，其為中國老年人量身定制的第一個高端養老項目已於2013年5月成功開業，提供從自理到臨終關懷的一站式全程養老服務。

星堡老年服務一期的總套數為219套，截至2017年12月31日止入住率為97%。星堡老年服務浦江社區的總套數395套，截至2017年12月31日止入住率為31%。星堡老年服務一期和星堡老年服務浦江社區合計614套，可容納近1,200位長者。此外，星堡老年服務二期已於2017年4月動工建造，總套數900套，預計於2019年開業。

## 健康消費品

復星健康產品部專注於世界領先的健康護理公司和深度產業運營，致力於為全球家庭客戶提供安全、優質、創新的健康消費平台、產品和服務，包括健康食品、母嬰消費品、個人健康護理、養老用品、新零售等領域。

### Silver Cross

復星於2015年投資Silver Cross，截至報告期末持有其87.20%的權益。Silver Cross於1877年在英國創立，是英國歷史最悠久、最具標誌性的母嬰品牌之一。

Silver Cross以其精湛的設計、高端的工藝、優質的材料及對細節的追求而聞名，廣受全球市場認可與好評，尤其是其傳統製造的手工童車、出行用品、安全座椅與傢俱。其國際分銷渠道遍佈英國、美國、歐洲、俄羅斯、中東及亞太地區。

2017年，Silver Cross收購了擁有諸多專利技術的童車品牌Micalite，與Aston Martin建立了長期穩定的授權合作關係，並獲得了Marie Chantal產品設計的授權，第一期聯合設計產品將於2018年面世。

報告期內，Silver Cross實現營業收入約英鎊48.51百萬元，實現稅前利潤英鎊5.85百萬元。

### 三元股份

本集團2015年通過非公開發行注資三元股份人民幣20億元，持有三元股份20.45%權益，是三元股份第二大股東。

三元股份是中國知名國有乳業品牌之一，品質安全，在國內擁有良好的品質形象和廣泛的銷售渠道，於北京及周邊市場擁有明顯優勢。

復星自入股三元股份以來，利用全球化的資源，協助梳理公司戰略及引入併購目標，協助三元股份實現整合式發展，提升三元股份在國內乳製品領域的領先地位。2018年1月，復星與三元股份完成對法國St Hubert的聯合收購，將在健康型、創新型、高品質的食品產品領域充分發揮雙方優勢。

截至2017年9月30日，三元股份實現營業收入人民幣4,686.2百萬元，實現歸屬於上市公司股東之利潤人民幣123.5百萬元。

## 絕味食品

本集團於2011年3月出資人民幣104百萬元，投資絕味食品股份有限公司（「**絕味食品**」）。於2017年3月，絕味食品在上交所掛牌上市（股份代號：603517）。截至報告期末，本集團持有其7.02%權益。

絕味食品是一家主營滷制食品研發、生產和銷售的公司，是滷製品細分行業的龍頭。截至報告期末，絕味食品約佔中國滷製品市場份額的9%。得益於休閒快消品市場的高速發展，絕味食品在未來滷製品市場成長空間巨大。

絕味食品建立了覆蓋29個省/直轄市的直營和加盟連鎖銷售網絡。截至報告期末，絕味食品在全國擁有3,000多家加盟商，線下門店達9,000家左右，公司門店數量和銷售網絡的覆蓋率居於中國市場領先地位。截至2017年12月31日，絕味食品營業收入人民幣3,862.77百萬元，較去年同期增長17.98%；歸屬於上市公司股東之利潤人民幣503.43百萬元，較去年同期增長32.38%。

## 杏脈科技

2017年9月，上海杏脈信息科技有限公司（「**杏脈科技**」）作為第一個專注於人工智能醫療影像診斷的公司，成功從復星旗下的孵化器獨立。

杏脈科技的產品通過使用人工智能掃描醫學圖像，對疾病進行早期的篩查和診斷。該技術可以顯著的減少人為的診斷錯誤，幫助醫生提高診斷效率，並具有易推廣的特點，特別是對於基層診療和部分疾病的早期篩查有明顯效果。

在2017年，杏脈科技推出了首款人工智能肺部診斷產品，這也是業內首創將深度學習與循證醫學特徵完美融合的智能診斷產品。此外，杏脈科技兩度獲得國際權威醫療影像診斷分析大賽「LUNA16」的第一名，該比賽是肺癌早期肺結節篩查及診斷成像分析領域的最高端賽事之一。截至2017年12月31日，杏脈科技已在8種病症中實現鑒別診斷應用。

杏脈科技是本集團在醫療領域的智能科技佈局的重要里程碑。其將繼續探索新的商業機會，利用在不同疾病領域建立的近百種人工智能模型探索新的業務模式。

## 快樂生態

報告期內，快樂生態的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2017年	2016年 (重列)	同比變化
收入	11,694.4	10,445.0	12.0%
歸屬於母公司股東之利潤	497.5	468.9	6.1%

報告期內，快樂生態收入增長主要由於地中海俱樂部業務擴張而帶來的收入增長。歸屬於母公司股東之利潤增長主要是得益於地中海俱樂部2017年良好的業績表現以及快樂生態相關的投資利潤貢獻。另外，亞特蘭蒂斯一次性開業費用部分抵消了快樂板塊的利潤增長。

本集團快樂生態業務包括旅遊及休閒、時尚和體驗式產品及服務三部分。

### 旅遊及休閒

復星旅遊文化集團致力於為遊客帶來高質量的休閒旅遊度假體驗，其主要從事高端休閒酒店、度假村及旅遊目的地的開發、管理和運營，並提供旅遊產品、娛樂及其他旅遊及文化相關服務。

#### 開發、管理和運營高端休閒酒店、度假村及休閒旅遊目的地

##### 地中海俱樂部

本集團於2015年2月完成了對地中海俱樂部的私有化。截至2017年12月31日，本集團持有地中海俱樂部約86.57%有效權益。

地中海俱樂部於1950年創立，是全球最大的連鎖式休閒度假集團之一，擁有約69個度假村遍佈全球26個國家及地區，在40多個國家提供銷售和營銷服務，其中包括超過20個在冬季可提供滑雪服務的度假村。於2017年10月31日止年度，地中海俱樂部全球年遊客量已超過130萬人次，與2016年同比增長約6.6%，達到了自2009年以來的新高。其中來自於EMEA（歐洲、中東和非洲），美洲與亞洲的遊客數量與2016年相較分別同比增長約3.0%、19.6%及3.9%。

截至2017年10月31日止年度，地中海俱樂部的收入同比增長約4.4%，度假村營業利潤同比增長16.6%。按度假村表現來看，業績增長主要來自滑雪度假村的表現；從遊客類型來看，主要來自從歐洲、亞洲及美洲前往長途旅行目的地的遊客數量增加。

作為高端一價全包式度假勝地服務提供者的領導者，地中海俱樂部持續為客戶創新及創造令人興奮的全新度假體驗。於2017年12月，位於法國阿爾卑斯地區的地中海俱樂部Grand Massif Samoëns Morillon度假村和日本北海道地中海俱樂部Tomamu度假村相繼開業。此外，地中海俱樂部已在中國推出新品牌Joyview，旨在於中國為遊客提供精緻的短途假期，並率先推出-地中海俱樂部Joyview昌黎黃金海岸度假村及地中海俱樂部Joyview安吉度假村，已於2018年1月開業。地中海俱樂部計劃將繼續新開度假村，包括Joyview系列度假村，並對現有度假村進行擴建和翻新。

地中海俱樂部將持續受益於全球化定位，從世界各地吸引更多的國際遊客。未來，地中海俱樂部將通過先進的科技和優越的服務改善進一步促進未來增長，為遊客提供更高檔的設施並帶來更佳體驗。

### 亞特蘭蒂斯

亞特蘭蒂斯休閒旅遊度假區位於中國海南三亞海棠灣濱海岸線國家海岸。該度假區於2013年投建，旨在為全球家庭提供一站式的休閒和度假體驗。在Kerzner國際酒店集團的運營管理下，三亞·亞特蘭蒂斯度假酒店擁有：

- 1,314間全海景豪華客房；
- 中國最大的天然海水水族館之一；
- 佔地約20萬平方米的亞特蘭蒂斯水世界；
- 各式頂級餐廳提供豐盛美食和可口飲品；
- 海豚表演及與海豚同遊互動節目；及
- 逾5千平方米的會議會展與活動空間。

三亞·亞特蘭蒂斯度假酒店已於2018年2月試營業，並將在2018年上半年正式開業。另外，度假區還有近千套度假可售物業單元的棠岸項目，截至2017年12月31日已收到了約人民幣5,416百萬元的預售款。

## 麗江國際度假項目

本集團在2017年下半年度投入約人民幣480百萬元收購了麗江德潤房地產開發有限公司，從而取得了位於麗江白沙古鎮一塊佔地總計約70萬平方米的土地使用權，未來計劃將於該地塊發展休閒旅遊度假區。

## 愛必儂

本集團之附屬公司通過上海復星愛必儂旅遊發展有限公司（「愛必儂」）為中國旅遊景區提供設計、技術、營運和管理服務。截止2017年12月31日，愛必儂收入約人民幣18百萬元。

## 娛樂及其他旅遊及文化相關服務

本集團已開始發展其文化及演藝事業，於2018年年初，本集團攜手太陽馬戲已進駐三亞開展《阿凡達前傳》巡演。此外，本集團已與全球領先的通過遊戲促進學習發展的領導者，也是湯瑪斯小火車和芭比等版權和商標的所有者美泰公司(Mattel, Inc.)共同組建了合資企業。合資企業旨在為兒童在休閒度假區域和現代化城市提供獨一無二的玩學俱樂部。

## 旅遊產品及相關服務

本集團已開始建立線上銷售渠道和服務平台，以推出多元化的旅遊產品，致力於提供從客戶需求出發的定制化旅遊產品及服務，並提供相應的客戶忠誠計劃。

報告期內，本集團與Thomas Cook成立的合資企業酷怡國際旅行社（上海）有限公司（「托邁酷客」）已全面開展旗下業務，不僅提供特色及優質旅遊產品，還提供一些獨特的產品，包括如體育類旅遊產品。Thomas Cook為本集團之投資，並為世界領先的休閒旅遊集團之一，在歐洲旅遊市場佔據領先地位。截至本報告期末，本集團持有托邁酷客51%的權益。

## Thomas Cook

本集團於2015年3月投資英國休閒旅遊集團Thomas Cook，截至2017年12月31日，本集團合計持有Thomas Cook約11.22%的權益。截至2017年9月30日止的12個月期間，其營業收入為英鎊9,007百萬元，較上年同期增長15%。剔除匯率

和油價變動影響後，可比收入仍上漲9%。經常性EBIT為英鎊330百萬元，較去年同比增長9.3%。

## 時尚

### Tom Tailor

2014年，本集團對德國時裝集團Tom Tailor進行了戰略投資。截至2017年12月31日，本集團持有Tom Tailor 28.89%的股權。

Tom Tailor成立於1962年，總部位於德國漢堡，是一家國際垂直整合時裝公司，通過旗下品牌Tom Tailor和BONITA專注於提供中等價位的休閒時裝，輔以各種時尚配飾和家居織品。它在30多個國家設有代表處，其核心市場是德國、奧地利、瑞士、東南歐和俄羅斯。

2017年Tom Tailor在復星的支持下，其業務通過成本和過程優化計劃「RESET」重構，奠定了穩健成長的基礎。Tom Tailor實施了「現代，吸睛，特立獨行」的全新品牌戰略，產品供應經重新調整後減少了近三分之一，如BONITA Men等品牌已停產，以及關閉成效不達標的門店。Tom Tailor在新的電子商店和軟件升級等重要項目上也有投資，公司與超模Naomi Campbell建立合作關係，其為Tom Tailor設計了聖誕節前系列，並將在未來繼續支持品牌。另外，在2018年1月，Tom Tailor與德國搖滾樂隊Revolverheld合作推出了新系列。在2018年，Tom Tailor將繼續推進品牌優化及現代化。

實施上述舉措後，Tom Tailor 2017財年盈利顯著改善，並實現了公司史上最好的稅後業績。淨利潤從2016年的虧損歐元73.0百萬元扭虧為盈，達到歐元17.1百萬元；EBITDA歐元83.1百萬元，去年同期為歐元10.3百萬元。Tom Tailor通過優化品牌組合，毛利率較去年同期上升3.8個百分點。

### Folli Follie

全球著名時尚零售集團Folli Follie是本集團在2011年實施的一項海外戰略投資。截至報告期末，本集團持有Folli Follie 10.0%的權益，本集團管理之復星—保德信中國機會基金亦持有其3.89%的權益，合計持有13.89%權益。

Folli Follie集團成立於1982年，設計、生產和銷售自有時尚品牌Folli Follie和珠寶配飾品牌Links of London，通過百貨公司銷售和分銷的方式，在希臘和巴爾幹地區的零售和批發市場均保持領先地位。Folli Follie總部位於希臘雅典，並在全球31個國家設有超過900個銷售點。

2017年前三季度，Folli Follie實現銷售收入歐元1,040.6百萬元，EBITDA為歐元215.3百萬元，淨利潤為歐元134.9百萬元，同比分別增長8.8%，11.9%和20.2%。

### **酷特智能**

本集團於2015年投資酷特智能。截至2017年年底，本集團持有酷特智能16.19%的權益。

酷特智能是國內紡織服裝行業轉型升級、智能製造領域的領先企業，其創造性地提出以「大規模個性化定製」為核心的商業生態。酷特智能通過互聯網將消費者和生產者、設計者等直接連通。

酷特智能實現個性化定製的服裝1件起定製，將定製生產週期縮至7個工作日內，短於傳統服裝定製生產所需的20-50個工作日。利用自建的人體數據庫，酷特智能實現7秒打版，並提供百萬億級的款式組合和千萬億級的設計組合。目前酷特智能單個生產單元年生產約150萬套件定製服裝，致力於提供高性價比的個性化大眾定製。

此外，酷特智能從自己的工廠改造經驗中形成了酷特智能數據工程的方法論並對外輸出，使經過數據工程改造的工廠可以像酷特智能一樣實現工業化的手段和效率製造個性化的產品，目前已簽約70餘家企業，涵蓋了多個行業。

展望2018年，隨著訂單的增加和產能的進一步釋放，酷特智能將持續呈現良好增長，進一步打造成為全球性的個性化定製時尚品牌。

## **體驗式產品及服務**

### **豫園股份**

2002年11月本集團成為豫園股份第一大股東。截至2017年12月31日，豫園股份的市值達到人民幣154.3億元，本集團合計持有其26.45%股權。

豫園股份作為本集團快樂生態業務的主要平台，形成了面向新興中產階級消費、具有獨特競爭優勢的眾多產業，主要包括黃金珠寶飾品「老廟黃金」和「亞一珠寶」兩大品牌；商旅文地產以及知名的海派餐飲等。截至報告期末，老廟黃金和亞一珠寶的連鎖店門面為1,953家。豫園股份也持有招金礦業股份有限公司（「香港聯交所上市，股份代號：01818」）部分股權。

報告期內，豫園股份營業收入達到人民幣171.1億元，同比增加9.39%；實現稅前利潤人民幣869.2百萬元，同比增加21.33%；實現歸屬於上市公司股東的淨利潤人民幣700.2百萬元，同比增加46.24%。

於本公告日期，豫園股份正在推進重大資產重組事項，即本集團擬出售旗下24家目標公司予豫園股份，總代價約為人民幣223.6億元（須予調整，如有），該代價將由豫園股份通過發行股份予本集團予以支付。交易完成後本集團將持有的豫園股份的股權將達到約68.25%，該交易尚未完成。

### 太陽馬戲

本集團於2015年7月投資加拿大太陽馬戲。在由豫園股份及兩家復星管理之基金，中國動力基金（China Momentum Fund, L.P.）及杭州浙商成長股權投資基金合夥企業（有限合夥）共同投資後，其於報告期末共同持有太陽馬戲24.81%股權。

太陽馬戲是一家總部位於蒙特利爾的魁北克公司，提供高品質的藝術劇院娛樂。2017年，太陽馬戲推出了新的巡迴演出Volta，以及其Kooza秀於同年10月在中國巡迴演出。該公司還在紐約推出了時代廣場美國國家橄欖球聯盟體驗店，這是第一個互動和身臨其境的體驗店。太陽馬戲還創造了一個新的展示冰藝術屬性的節目「Crystal」。

2017年7月，太陽馬戲完成收購藍人集團，其為一家全球性現場娛樂公司，以獲獎的藍人集團表演而聞名，其在20多個國家進行表演，自1991年以來全球已有超過35百萬人觀看。收購藍人集團大大拓寬了太陽馬戲的觀眾群，增加在美國和德國各地建立的六個常駐製作組合，以及北美和世界巡演。作為復星快樂生態的一部分，集團將與TPG VII CDS Holdings和太陽馬戲合作，推動太陽馬戲在大中華區的未來發展。

### Studio 8

Studio 8, LLC（「Studio 8」）是本集團在娛樂行業的一項投資，是一家由專業電影人主導的電影製作公司，致力開發和製作兼具豐富商業元素及獨特視覺體驗的優質影片。截至報告期末，本集團持有Studio 8的A類股份中80%的權益。

於報告期內，首批由Studio 8自主開發的項目，《Alpha》和由馬修·麥康納（Matthew McConaughey）主演的《White Boy Rick》已經完成拍攝並進入後

期製作階段，預計將於2018年年底作全球首映。此外，Studio 8已經儲備了約40個電影項目。

### **青島啤酒**

2017年12月，本集團及其管理的基金與朝日集團控股株式會社簽署協議，收購青島啤酒約17.99%股權，交易總代價為港幣6,617百萬元。該收購已於2018年3月完成，本集團及該基金合共持有青島啤酒243,108,236股H股，共佔其已發行H股股份數之37.11%及其已發行股份總數之17.99%。

青島啤酒於1903年由德國和英國商人創立，是中國歷史最悠久的釀酒商之一，其品牌價值高達人民幣1,297.62億元。目前，青島啤酒已銷售到100多個不同的國家和地區，提供在中國60餘家啤酒廠生產的「青島」、「嶗山」和「漢斯」等多個品牌的中高端產品。2017年前三季度，青島啤酒實現營業總收入人民幣233.8億元，淨利潤人民幣18.7億元。

本集團致力於為青島啤酒帶來交易專業知識和高度國際化實踐的寶貴資源。同時，利用復星生態系統將實現各種協同效應，通過其他快樂生態的資產，如體育和音樂等，為青島啤酒提供更多的發展機遇。

### **AHAVA**

本集團於2016年9月以人民幣539百萬元投資以色列化妝品公司AHAVA Dead Sea Laboratories Ltd.（「AHAVA」）。截至2017年12月31日止，本集團持有AHAVA 99.46%的權益。

AHAVA（「愛」的希伯來語）是全球死海美容與護理品牌，擁有近三十年的品牌歷史。AHAVA產品行銷全世界二十多個國家和地區，在美國、德國及中國設有分公司。AHAVA是唯一一家研發及生產設施位於死海沿岸的化妝品公司，公司將死海獨有的死海水、鹽、泥及周邊植物等自然資源應用到化妝品上，得到全球消費者的好評及認同。

2017年AHAVA於以色列原有業務本土的營收年增長率為19%，復星管理層的充分信任和新的激勵政策有力地支撐了執行力的提升，加上去年以色列政局穩定，國外遊客數量提升迅速，使得以色列本土業務有顯著增長。自收購完成後，復星投後團隊與以色列管理層合作緊密良好，已順利協助其進入中國市場。

於2017年度AHAVA的銷售淨額錄得過去三年以來的首次正數增長，上漲21%並創造AHAVA成立伊始最好的銷售記錄。截至2017年末，已有55個單品取得中國國家食品藥品監督管理總局的批准，在六個月內在中國積累了1萬名消費者。2018年，AHAVA洞悉以色列市場的可持續增長機會，將推出更多新產品，而以中國大陸為主的亞洲地區亦顯現擴展機會。另外，AHAVA預計將有約20個單品於2018年獲得國家食品藥品監督管理總局的批准，全面進入中國市場，並通過線上及線下渠道進行銷售。

## 富足生態

本集團的富足生態業務包括保險及金融、投資和蜂巢地產三個板塊。

### 保險及金融

報告期內，保險及金融板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2017年	2016年 (重列)	同比變化
收入	27,969.5	27,954.7	0.1%
歸屬於母公司股東之利潤	3,902.9	2,440.3	59.9%

報告期內，保險及金融板塊收入較上年同期基本持平。其中，復星葡萄牙保險、鼎睿再保險及復星恆利證券的收入有較大幅度增長。以上收入的增長被2017年5月完成的Ironshore 100%股權的處置所部分抵銷。歸屬於母公司股東之利潤的增加主要來源於本集團保險及金融附屬公司的利潤增長、對聯營企業BCP的利潤分佔，以及保險及金融相關的投資利潤貢獻。

註：本章節披露的單體保險公司財務數據以其所屬監管地適用的通用會計準則為基準，且均為未經審計的管理層資料。

### 復星葡萄牙保險

本集團於2014年控股復星葡萄牙保險（由Fidelidade、Multicare和Fidelidade Assistência組成），分別擁有Fidelidade的84.9861%權益以及Multicare和Fidelidade Assistência各自的80.00%的權益。其作為本集團在歐洲和葡語區國家的發展平台進一步拓展業務，並提升本集團獲取長期優質資本的能力。

復星葡萄牙保險為葡萄牙保險市場的全球經營者，在所有主要業務線銷售產品，並得益於葡萄牙最大兼最多元化的保險銷售網絡，包括獨家及多個品牌的代理、經紀、自設分公司、互聯網及電話渠道，及與郵政局和領先的葡萄牙銀行Caixa Geral de Depósitos S.A.組成強大的分銷體系。其國際業務亦遍及七個國家，分佈於三大洲（歐洲、亞洲及非洲）。

2017年12月，復星葡萄牙保險的總計葡萄牙市場份額為30.7%。非壽險業務市場份額較2016年12月上升0.2個百分點至27.2%。於報告期內，復星葡萄牙保險實現規模保費歐元3,790.5百萬元，非壽險業務的綜合成本率為99.0%，淨利潤為歐元232.5百萬元。復星葡萄牙保險的淨資產總額為歐元2,894.1百萬元，可投資資產為歐元14,970.4百萬元，總投資收益率達到3.6%。復星葡萄牙保險的國際業務保費收入整體達歐元237.7百萬元，較去年同期上升4.2%，反映壽險業務和非壽險業務的良好績效表現。就非壽險業務而言，國際業務佔非壽險業務總保費的權重達到11.1%。

Fidelidade的產險、壽險、健康險在葡萄牙市場均排名第一，保費規模市場佔比逾四分之一。復星葡萄牙保險於2017年贏得多個傑出獎項，如Marca de Confiança 2017「2017年最值得信賴品牌」、Escolha do Consumidor 2017「2017年消費者選擇」、Marktest Reputation Index 2017「2017年最具信譽保險公司」、Best Big Insurance Company「最佳大型保險公司」（包括壽險業務和非壽險業務，由Revista Exame評選）。

### **AmeriTrust (原名MIG)**

本集團於2015年7月對MIG進行了私有化，完成收購MIG 100%權益，總計交易額約美元439.0百萬元。作為本集團在北美擁有的第一家全資控股財險公司，MIG為本集團在北美財險市場建立了重要立足點。2017年10月，公司名稱由「Meadowbrook Insurance Group, Inc.」正式更名為「AmeriTrust Group, Inc.」。

AmeriTrust為一家專注細分市場的專業財險及保險管理服務公司。AmeriTrust在標準和非標準市場上通過由重視服務、具備專業知識及特長的獨立零售代理、批發商、項目管理人及代理機構組成的廣泛多元的網絡推廣及承保財產保險項目及產品。

於報告期內，AmeriTrust保費收入為美元672.2百萬元；淨利潤為美元25.1百萬元；綜合成本率為103.3%；可投資資產為美元1,610.9百萬元；總投資收益率為4.3%；償付能力充足率為442.9%（風險基礎資本率，當地法定償付能力充足率）。截至2017年12月31日止，淨資產為美元590.3百萬元。

於2016年11月，本集團委任了新的AmeriTrust管理層團隊，執行創新、優化運營、降低成本同時提高績效的戰略。執行創新、優化運營、降低成本同時提高績效的戰略。

### 鼎睿再保險

鼎睿再保險的總部位於亞太區的樞紐——香港，獲得香港保險業監管局的授權進行承保業務，成為亞太區內少數建立於本地而能同時承保壽險與非壽險的再保險公司之一。

鼎睿再保險致力於為亞太、歐洲、中東、非洲及美洲地區的客戶提供創新和前瞻性的再保險服務。其量身定制風險轉移和資本管理方案，以契合客戶需求。

本集團於2012年與國際金融公司合資成立鼎睿再保險。截至2017年12月31日止，本集團擁有鼎睿再保險86.93%的權益，國際金融公司擁有鼎睿再保險餘下13.07%的權益。

於2018年2月13日，鼎睿再保險宣佈，總部位於美國的保德信金融集團(「保德信」)旗下全資子公司已簽署最終協議，將通過認購發行的新股方式購入鼎睿再保險控股有限公司(「鼎睿控股」)的少數股權。鼎睿控股是鼎睿再保險的唯一直接股東。在該交易前，本集團收購了國際金融公司手中的鼎睿控股股份。該交易完成後，本集團和保德信將通過鼎睿控股分別持有鼎睿再保險86.9%和13.1%股權。

於2017年，鼎睿再保險繼續拓展全球業務及品牌，同時在蘇黎世設立附屬公司，並獲許可於2017年1月起承保再保險業務。鼎睿再保險進一步拓展亞洲市場，獲得了納閩金融服務管理局(Labuan FSA)的批准，自2017年7月起可於納閩保險市場進行一般再保險業務。與此同時，鼎睿再保險獲新加坡金融管理局(Monetary Authority of Singapore)授權為人壽及一般再保險公司，於2017年11月起可在新加坡承保相關之再保險業務。

同年，鼎睿再保險獲Asian Banking and Finance雜誌連續二年選為「亞洲年度最佳再保險公司」；另根據貝氏(A.M. Best)排名，公司按承保保費總額已躋身全球再保險集團43位。

鼎睿再保險自成立以來，創下總保費收入維持每年增長的記錄，2017年保費收入達美元1,098.3百萬元。鼎睿再保險從運營的第一年起持續獲得利潤。報告期內淨利潤增長至美元29.8百萬元(技術綜合成本率為105.1%)，儘管2017年是再

保險行業最艱巨的年份之一。截至2017年12月31日止，鼎睿再保險的總投資收益率為7.1%。可投資資產及淨資產增長分別至美元1,539.9百萬元及美元910.8百萬元。償付能力仍然強勁，償付能力充足率為431.0%。鼎睿再保險自成立以來一直穩步保持穩定可持續的回報。

設立鼎睿再保險成功打造了一家植根亞洲的全球性再保險公司，同時也與全球保險公司展開充分合作，承保端注重風險控制，投資端積極配置，穩步提升盈利水準。同時，在內生式發展的基礎上，鼎睿再保險利用自身專業能力，積極開展縱向併購。

### **復星保德信人壽**

2012年9月，本集團與美國保德信人壽合資成立復星保德信人壽，這標誌著本集團首次進入國內壽險市場。截至2017年12月31日止，本集團持有復星保德信人壽50%的權益。復星保德信人壽通過代理人渠道、職場行銷渠道、銀行保險渠道、健康險渠道、中介渠道等多個渠道開展銷售。

於2017年4月，復星保德信人壽增加註冊資本金人民幣1,362.1百萬元，累計達到人民幣2,662.1百萬元。於報告期內，復星保德信人壽的保費收入為人民幣661.9百萬元，同比增長470.4%；淨資產為人民幣2,014.0百萬元，較2017年年初增長165.7%；淨虧損為人民幣122.4百萬元，同比下降27.8%；償付能力充足率為682.4%；可投資資產為人民幣3,774.8百萬元；總投資收益率為7.1%。

近年來，復星保德信人壽保費迅速增長，目前已開設北京分公司、山東分公司、江蘇分公司、12個行銷服務部及2家支公司。復星保德信人壽採取「守正出奇」的經營策略，將長期戰略定位於期繳保費和新業務價值的快速成長，並形成了以期繳保費業務為主導的業務模式。報告期內期繳業務年化新單保費同比增速達461.6%。

### **永安財險**

本集團於2007年入股永安財險，引進新的管理層團隊和市場化的管理機制，首次涉足保險行業。截至2017年12月31日止，本集團合計持有永安財險的權益為40.68%。

永安財險是一家總部位於西安的全國性保險公司，在全國開設了27家分公司，經營各類非壽險保險業務。

於報告期內，永安財險保費收入為人民幣8,501.3百萬元；淨利潤為人民幣157.4百萬元；可投資資產為人民幣10,652.5百萬元；報告期末淨資產為人民幣4,707.6百萬元。永安財險的綜合成本率為104.4%；總投資收益率為7.4%。報告期末償付能力充足率為241.4%。

### **Ironshore**

截至2017年4月30日止，Ironshore淨資產達到美元2,112.8百萬元，於截至2017年4月30日止期間內，Ironshore淨利潤達到美元28.0百萬元。本集團於2017年5月1日完成了出售Ironshore的交易，取得約美元29.4億元的出售收入。

### **復星恆利證券**

復星恆利證券於2014年9月起成為本集團的一家全資附屬公司，是本集團在香港的綜合金融平台和投資機構。於2017年，公司完成多個項目，包括擔任聯席全球協調人，聯席簿記人及聯合牽頭經理，成功護航Sisram作為第一間以色列公司於香港聯交所主板上市。截至2017年末，淨資產為港幣1,247.9百萬元，總收入為港幣189.3百萬元，淨利潤達到港幣83.1百萬元。

### **H&A**

復星於2016年9月收購德國私人銀行H&A 99.91%股權，對價為歐元210百萬元。H&A是一家德國全牌照的私人銀行，提供私人銀行、資產管理和投資銀行等金融服務。H&A已經成為德語國家中為中小型機構客戶的託管銀行服務和資本市場服務的市場領導者。

H&A成立於1796年，總部位於法蘭克福，在慕尼黑、杜塞爾多夫、漢堡和科隆設有辦事處，在盧森堡和倫敦設有分支機構，在蘇黎世設有子公司，並在巴黎設有代表處。

在復星的支持下，於2017年12月，H&A收購了盧森堡公司Oppenheim。這是其國際發展戰略中的一個重要里程碑，並將使H&A擴大在歐盟範圍內的產品和服務。此外，H&A投資銀行部成為德國中小企業<sup>1</sup>上市和增資方面最大的參與者。此外，H&A也獲得了公眾的認可，H&A新增資金增長高於市場平均水平，與復星的協同效應逐漸顯現，並被評為1千萬至1億歐元資管規模類別中前三大最具活力的資產管理公司之一。

---

<sup>1</sup> 市值≤歐元750百萬元。

於2018年，H&A將繼續擴張業務，通過在價值鏈中嵌入FinTech技術和其他第三方解決方案，豐富數字服務產品，滿足不斷變化的客戶需求，並加強與復星的合作，擴大在國內市場的機構和企業客戶群的滲透率。

截至2017年第三季度，H&A管理的資產達到歐元740億元，相較於2016年同期增加了28%；H&A的淨資產達到歐元3,745百萬元；錄得總收入歐元99百萬元，同比上升12.3%；稅前利潤為歐元9.6百萬元，比去年同期增加歐元4.4百萬元。

### **BCP**

本集團於2016年11月投資BCP，截至2017年12月31日，本集團持有BCP 27.06%的股權。BCP是葡萄牙最大的上市銀行，截至2017年12月31日市值約為歐元41億元。BCP在葡萄牙金融業各領域擁有領先的市場地位，佔有17.5%的貸款和17.3%的存款市場份額。

BCP成立於1985年，在葡萄牙和其他國家提供銀行產品和金融服務，包括零售銀行、企業和投資銀行、私人銀行業務，並擁有領先的網上銀行「Activo Bank」。BCP在波蘭，瑞士，莫桑比克和安哥拉等地也佔有顯赫的市場份額。自2010年起，BCP通過廣州代表處進入中國內地市場，並通過全牌照分支機構在澳門開展業務。

於2017年，BCP改善了資本結構，完成了重組，總體經營狀況也得到了改善。BCP目前擁有5.4百萬活躍客戶，比上一年增加超過6%，並有2.5百萬數字使用者，比上一年增加了16%。此外，評級機構已將其對銀行的前景改善至正面。截至報告期末，BCP股票價格較2017年1月上漲47%（較供股日股價上漲97%），BCP還贏得了包括葡萄牙「消費者最喜愛的銀行」和Global Finance評選的「葡萄牙和波蘭最佳消費者數字化銀行」在內的獎項。通過復星的支持，BCP還與銀聯國際有限公司簽署了會員資質諒解備忘錄，此舉將使BCP成為歐洲（除俄羅斯以外）首家可以發行銀聯卡的非中國發行方。

截至2017年12月31日止，BCP的淨利潤達到歐元186.4百萬元（2016年為歐元23.9百萬元）。活躍客戶達到540萬，較去年同期有超過300,000客戶的增長。

### **浙江網商銀行**

本集團於2015年5月作為發起人之一向浙江網商銀行出資人民幣1,000百萬元註冊資本金，持有浙江網商銀行25%的權益。

浙江網商銀行於2015年6月開業，是一家通過互聯網、基於金融雲計算平台為小微企業、個人創業者和個人消費者提供金融服務的股份制商業銀行。浙江網商銀行將普惠金融作為自身的使命，致力於利用互聯網的技術、數據及互聯網創新，來幫助小微企業、個人創業者、三農客戶解決融資困難、農村金融服務匱乏等問題，促進實體經濟發展。

截至2017年10月止，已有全國32個省、直轄市和自治區的497萬戶小企業獲得了浙江網商銀行的貸款服務，累計發放貸款人民幣441,295.6百萬元。其中，2017年1至10月放款量為人民幣348,396.5百萬元，平均單筆貸款約人民幣8,000元，戶均貸款餘額人民幣28,000元，不良貸款率始終保持在1%左右。

於2017年6月，浙江網商銀行開始拓展線下小微商戶，六個月以來線下小微經營者貸款服務已經覆蓋商戶累計1.55百萬戶，放款量逾人民幣百億元，平均每筆貸款為人民幣7,615元。

## 投資

報告期內，投資板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2017年	2016年	同比變化
收入	4,248.6	2,920.4	45.5%
歸屬於母公司股東之利潤	5,218.0	4,245.4	22.9%

報告期內，投資板塊收入和歸屬於母公司股東之利潤增長主要由於本集團投資規模的持續擴大及投資收益的持續增加。

2017年，本集團為了提高信息的透明度以便於投資者更好地理解集團業務，將原先的投資板塊重新劃分至其所在的生態。投資板塊包含了一級市場投資、資產管理和其他。

### 一級市場投資

#### 菜鳥

2013年5月，本集團作為發起人之一，以人民幣500百萬元入股菜鳥。菜鳥是阿里巴巴的官方物流供應合作伙伴，以構建中國智慧物流網絡為發展願景，實現全國24小時內、全球72小時內送貨必達。

菜鳥現時已形成快遞、倉配、跨境、都市末端和農村五張核心業務網絡。菜鳥2017年在網絡覆蓋率、產品滲透率、業務單量、配送時效性等主要業務指標上增長迅速，菜鳥聯盟的品牌力也顯著提升。現時菜鳥體系已接入超過100家物流合作夥伴，旨在通過建立開放的平台，更好地服務電商生態的商家。

菜鳥承接了阿里巴巴中國零售平台2017年雙十一當日產生的8.12億個物流訂單。前一億個物流訂單的簽收僅用2.8天，快於往年同期（2016年為3.5天）。11月11日的光棍節是中國最大的購物日，與“黑色星期五”相當。2017年雙十一，阿里巴巴的電子商務業務在24小時內錄得近253億美元的銷售額，比去年的銷售額增長了39%。

### **資產管理**

本集團的資產管理業務主要面向國內外高端大型機構客戶和高淨值個人客戶，並著力發展機構投資人、大型企業、家族資本等成為長期合作的有限合伙人。報告期內，本集團來自資產管理業務的管理費收入達人民幣384百萬元。截至報告期末，本集團資產管理業務的規模已達人民幣117,871.3百萬元，歸屬於本集團淨資產為人民幣6,404.0百萬元。本集團的資產管理包括了權益類基金、地產類基金和資管平台。其中包括：

### **權益類基金**

截至報告期末，本集團管理的權益類基金規模達人民幣29,081.0百萬元，已投81個項目，年內6個項目實現IPO，其中的代表項目為：博天環境（股份代號：603603）、金能科技（股份代號：603113）、法蘭泰克（股份代號：603966）、麥格米特（股份代號：002851）、東珠景觀（股份代號：603359）及韻達股份（股份代號：002120）。

上海復星創富投資管理股份有限公司（「復星創富」）是本集團設立和全資擁有的股權投資管理公司，成立於2007年4月，截至目前實收資本人民幣600.0百萬元。

十年來，復星創富根植本集團全球廣度及產業深度，為國內外知名家族基金、保險公司、上市公司、大型投資機構、高淨值人士等投資者提供優質的股權投資管理服務，現時發起並管理的資產包括母基金、私募股權投資基金、創業投資基金、上市公司產業基金等各類股權投資基金，行業覆蓋先進製造、能源環保、現代服務、時尚消費、大健康、資訊科技等領域。

2017年復星創富入選清科集團評選的「中國私募股權投資機構10強」。報告期內，在管基金下6家被投企業實現A股首次公開發行上市，1家被投上市企業實現併購退出。截至報告期末，其管理資產規模為人民幣12,833.8百萬元。

### 地產資管平台

截至報告期末，本集團管理的地產類基金和資管平台規模達人民幣88,790.3百萬元，包括日本地產資產管理公司IDERA，法國上市地產基金管理公司Paris Reality Fund SA，歐洲地產資產管理公司Resolution Property Investment Management LLP，俄羅斯資產管理公司復星歐亞資本（Fosun Eurasia Capital Limited Liability Company）以及巴西的基金資產管理公司Rio Bravo。本集團附屬公司IDERA之亮點如下。

#### **IDERA**

於2014年5月，本集團出資日元6,811.0百萬元完成對日本地產資產管理公司IDERA的收購，截至報告期末，本集團持有IDERA 98%的權益。IDERA是日本領先的獨立地產資產管理和基金平台。截至報告期末，其管理的資產合計超過日元260,468.3百萬元（約人民幣15,075.9百萬元）。於報告期內，依據日本會計準則，IDERA錄得未經審計的營業收入達日元3,040.0百萬元（約人民幣183.2百萬元）。

### 其他

#### **洛克石油**

本集團於2014年8月向澳洲油氣公司洛克石油發起收購要約，於2015年1月，洛克石油已由本集團全資持有，並正式從澳洲證券交易所退市。

本集團擬將洛克石油作為未來在石油天然氣領域的戰略平台，充分發揮其領先的運營管理和業務拓展能力，結合其在中國、東南亞及澳洲已有的業務基礎，把握全球油氣投資機會，獲取持續回報。

報告期內，洛克石油已實現銷售收入為美元130.7百萬元，淨利潤為美元38.9百萬元，經營活動淨現金流入為美元66.6百萬元。

#### **海南礦業**

本集團於2007年投資海南礦業，截至2017年12月31日止，本集團通過附屬公司合計持有海南礦業51.57%的權益。本集團通過附屬公司海南礦業進行鐵礦石的生產和經營，海南礦業在中國擁有一個大型高品質的鐵礦，其核心業務包括開

採及銷售鐵礦石。通過投資於現有採礦項目及其他礦業公司，海南礦業旨在加快擴大其規模及提高行業地位。於2017年，海南礦業共實現歸屬於母公司股東之利潤人民幣45.5百萬元。

海南礦業以鐵礦石為主要產品，於報告期內，其主要生產資料如下：

	成品鐵礦石產量 (千噸)	鐵礦石之保有儲量 <sup>註</sup> (百萬噸)
2017年	4,002.9	264
2016年	2,905.8	268
同比變化	37.76%	

註：按中國「固體礦產地質勘查規範」標準2017年為估算值。

### 南京南鋼

截至2017年12月31日止，本集團合計持有南京南鋼股權比例為60%。南京南鋼通過投資於南京鋼鐵股份有限公司（「**南鋼股份**」，一家於上交所上市的公司，股份代號：600282）進行鋼鐵產業運營，並在能源環保等領域進行投資。南鋼股份是一家位於華東地區的整合採礦，焦化，燒結，煉鐵，煉鋼及軋鋼的完整生產工序的綜合鋼鐵公司。南鋼股份具備年產1,000萬噸鋼，900萬噸鐵和940萬噸鋼材的綜合生產能力，是中國單體最大的中厚板生產商。2017年，南京南鋼實現營業收入人民幣39,079.57百萬元，同比增長63.04%；實現利潤總額人民幣4,294.61百萬元，同比增長633.05%；取得自2009年以來的同期最優業績。

於2017年8月，南京南鋼宣布完成對德國汽車行業輕量化部件供應商Koller Beteiligungs GmbH（「**Koller**」）的控股收購。以南京南鋼為合作伙伴，Koller將佈局海外工業領域，特別是在亞洲市場。2017年，本集團和南京南鋼向Metito Utilities Limited的間接附屬公司柏林水務中國控股有限公司收購了其附屬公司美柏（上海）投資有限公司的100%股權，並更名為柏中環境科技（上海）有限公司。

### 杭紹台高鐵

於2017年9月，復星牽頭發起建設杭紹台高鐵，作為民營聯合體牽頭方與浙江省政府簽約杭紹台項目，民營資本佔股51%。該項目已於2017年12月開始動工建設。

該鐵路從杭州東到溫嶺，全長269公里，其中新建正線224公里，線路速度目標值350公里每小時，項目可研估算總投資為人民幣448.9億元。

杭紹台鐵路作為大灣區的骨幹通道，對於填補杭州都市圈與溫台城市群之間的對角區域路網空白，實現浙江省會杭州與台州市高鐵1小時交通圈，加快溫台城市群融入長江經濟帶、帶動區域經濟協調發展和沿線旅遊資源開發均具有重要意義，為全國鐵路建設投融資體制改革樹立了典型示範。

## 蜂巢地產

報告期內，蜂巢地產板塊的收入和歸屬於母公司股東之利潤列示如下：

單位：人民幣百萬元

	2017年	2016年	同比變化
收入	22,286.4	14,946.3	49.1%
歸屬於母公司股東之利潤	2,171.4	2,075.2	4.6%

報告期內，蜂巢地產板塊收入和歸屬於母公司股東之利潤較上年同期有所增加，主要由於地產結盤面積的增長。

## 復地

2017年，復地因城施策，繼續加快產品去化，加速銷售款項回籠，全年銷售業績表現良好。投資運營方面，持續推進蜂巢城市戰略，嫁接地中海俱樂部等優質產業資源，加快打造金融、健康、文化、旅遊等蜂巢產品，本集團大幅增加優質土地資源儲備，繼續加強佈局一、二線重點城市，業務版圖進一步拓展。財務管控方面，復地積極對接資本市場，持續優化債務結構，為業務發展提供多元化資金保障。同時，復地參與豫園股份的重大資產重組方案。

### I. 項目發展

	總建築面積(單位:平方米)			按權益計總建築面積(單位:平方米)		
	2017	2016	同比變化	2017	2016	同比變化
開發中項目	7,052,161.6	6,470,867.6	9.0%	4,577,360.5	4,203,432.1	8.9%
新開工項目	1,453,448.5	2,048,744.3	-29.1%	834,296.4	1,616,797.9	-48.4%
實現竣工項目	1,320,170.8	1,051,849.5	25.5%	1,016,222.1	606,248.1	67.6%

### II. 項目儲備

	規劃總建築面積(單位:平方米)			按權益計總建築面積(單位:平方米)		
	2017	2016	同比變化	2017	2016	同比變化
新增項目(8個)	3,342,412.8	268,089.0	1,146.8%	3,234,607.1	129,445.0	2,398.8%
所有項目(64個)	13,030,423.2	11,008,181.1	18.4%	9,171,736.1	6,953,351.1	31.9%

### III. 物業銷售

	合約銷售面積 (單位: 平方米)	合約銷售金額 (單位: 人民幣百萬元)	按公司權益計合約銷售面積 (單位: 平方米)	按公司權益計合約銷售金額 (單位: 人民幣百萬元)
2017	1,274,776.5	26,619.5	986,077.2	19,653.5
2016	1,679,787.2	23,682.0	1,243,226.4	17,917.2

### IV. 物業結轉

	結轉面積 (單位: 平方米)	結轉金額 (單位: 人民幣百萬元)	按權益計結轉面積 (單位: 平方米)	按權益計結轉金額 (單位: 人民幣百萬元)
2017	1,395,792.4	22,331.9	993,857.1	16,379.4
2016	1,110,895.4	15,757.8	804,282.6	11,651.1
	已售未結轉面積 (單位: 平方米)	已售未結轉金額 (單位: 人民幣百萬元)	按權益計已售未結轉面積 (單位: 平方米)	按權益計已售未結轉金額 (單位: 人民幣百萬元)
2017	1,466,055.2	27,500.8	1,120,409.5	19,538.5
2016	1,587,071.1	23,213.2	1,128,189.4	16,264.4

#### 28 Liberty

2013年12月，本集團以美元725百萬元完成28 Liberty收購，持有永久業權。持股比例為100%。位於紐約曼哈頓下城（金融區）北區的28 Liberty為標誌性甲級辦公樓，共60層，可出租面積達2,200,000平方尺。報告期內，28 Liberty項目租金收入為美元45百萬元，租金相比去年同期持平，物業估值增長近55%。

#### 外灘金融中心

外灘金融中心項目是位於上海外灘核心區的高端綜合體項目，地址為中國上海中山東二路600號，郵編為200010。作為外灘金融集聚帶體驗式複合型金融中心，外灘金融中心項目涵蓋甲級寫字樓、購物中心、復星藝術中心及精品酒店四大業態，匯聚金融、商業、旅遊、文化、藝術等多種功能。

本集團已於2017年3月將上海辦公室搬入外灘金融中心。

報告期內，項目詳情如下：

項目名稱	樓層	面積 (平方米)
總建築面積		425,392
甲級寫字樓	S1	106,926
	S2	103,092
	N1	21,425
	N2	25,462
	N4	10,410
購物中心		117,520
精品酒店		36,346
復星藝術中心		4,211

項目名稱	用途	土地面積 (平方米)	總建築面積 (平方米)	權益 比例	土地成本 (人民幣百萬元)	發展進度	建安成本 (人民幣百萬元)
外灘 金融 中心	辦公、商 業、酒店	45,472	425,392	50%	9,836.2	北區已於2016年 竣工，南區已於 2017年5月竣工	3,519.1

## 雲濟

上海雲濟信息科技有限公司（「雲濟」）設立於2015年，是本集團全資持有的智慧科技創新平台，圍繞雲計算、大資料、人工智慧及數位化客戶運營四個領域進行創新開拓，賦能ONE Fosun生態系統，旨在為全球家庭用戶提供智慧化、場景化、個性化的服務體驗。

雲濟圍繞產業連接與科技能力深耕發展。其一是運用智慧科技能力，幫助企業進行線上化升級，打造數字化運營平台，重新定義企業生態模式。例如，通過數據服務賦能業務場景，深刻分析顧客畫像並進行標籤化管理，實現精準營銷和精細化運營，幫助豫園股份、永安財險提升其產品力。其二是利用產業連接能力，對智慧醫療等領域進行深化探索。杏脈科技作為第一個專注於人工智能醫療影像診斷的公司由雲濟成功孵化獨立。

2017年，雲濟完成了超過一百個大數據與雲服務雙向驅動業務線上化升級項目，服務了八十餘家大中型企業以及上市集團公司。截至報告期末，數據處理達到拍字節級別，數據庫可觸達用戶量達到7億獨立設備；同時賦能產業生態建設，升級家庭客戶體驗。在未來，雲濟將不斷深化智能科技創新孵化，挖掘產業升級機會。

## 近期發展

### St Hubert

2018年1月，復星聯合三元股份成功收購法國家喻戶曉的領先健康食品公司St Hubert 98.12%股權。

St Hubert公司成立於1904年，目前年銷售量約35,000噸。St Hubert技術研發和創新實力雄厚，是健康食品行業的創新先驅。其產品包括植物型塗抹醬系列、植物優酪乳、植物飲料、甜品等，並且不含氫化脂肪、反式脂肪和轉基因成分。

St Hubert和旗下品牌Valle’都是當地植物型塗抹醬市場的行業領導者。2017年St Hubert在法國的市場佔有率達到44%，領先於全球知名集團聯合利華和萊特；同時Valle’在意大利的市場佔有率達到70%。

完成交割後，本集團與三元股份將幫助St Hubert把已有的塗抹醬產品及大豆優酸乳產品引入中國市場，佈局零售和企業客戶渠道，共用物流資源，並在未來共同開發新的健康產品，例如新型植物類塗抹醬和其他植物類產品。

### 哈羅單車

2017年12月，本集團領投自行車共享平台哈羅單車D2輪的人民幣10億元融資，復星實際出資人民幣661.8百萬元。這項交易於2018年1月完成。哈羅單車的D1輪融資由螞蟻金服領投。

哈羅單車一直引領中國二三線城市共享單車的發展，並於2017年完成了6輪融資。2018年1月，哈羅單車與本集團簽署合作協議，將融入復星C2M生態系統，共同推進景區旅遊和智慧騎行發展。哈羅單車計劃整合各方擁有的資源和旅行資料，開發一個全面的智慧旅行平台，包含線上旅行籌備、用戶安全、自行車出租和路線規劃等服務。

截至2018年1月，哈羅單車在160多個城市擁有90百萬註冊用戶，哈羅單車已經投放了450萬輛自行車，並已將電動自行車部署在山東、河南、福建和江蘇省的十餘個城市。

### Lanvin<sup>註</sup>

於2018年2月，本集團投資法國歷史最悠久且現存的高級定製時裝公司Jeanne Lanvin SAS（「Lanvin」），成為該公司的控股股東。此次投資為本集團發展專業時尚平台——復星時尚集團的重要一步。

Lanvin由Jeanne Lanvin於1889年創立，長久以來一直是巴黎優雅、精緻和時尚的代名詞。目前，Lanvin在50多個國家運營，產品系列涵蓋女裝、男裝、童裝和包括鞋具和皮具的配飾等。

結合復星的全球資源以及Lanvin擁有的深厚歷史底蘊，雙方將共同探索在中國市場的新機遇，探索運營改善和全球擴張的潛在機會。

---

<sup>註</sup>：該等交易尚未完成。

## Wolford<sup>#</sup>

2018年3月，復星簽署協議，以每股歐元12.80元的價格收購Wolford AG（「Wolford」，股票代碼：WOL.WBAG）50.87%的多數股權。Wolford是一家著名的奧地利紡織品製造商，專注於生產高端的絲襪、緊身衣和內衣。協議簽署後，復星表示擬向Wolford的餘下股東發起預期強制性收購要約以收購其餘下股份，至最多100%股權。

## Guide<sup>#</sup>

於2018年2月，本集團簽署協議收購總部位於聖保羅的快速發展的巴西經紀及財富管理公司Guide Investimentos（「Guide」）。Guide有50多年發展歷史，原為巴西銀行Banco Indusval S.A.的附屬公司，收購後Indusval將保留Guide 0%-20%的股份。此次收購價格約為美元52百萬元，結合Guide未來實際表現，本集團還將額外最多支付美元約37百萬元。

此次收購為本集團繼2016年收購巴西資管公司Rio Bravo後，再次向巴西地區的金融資產注資，也是本集團創建巴西金融集團平台的第二個里程碑，並體現了本集團在新興市場尤其是拉丁美洲區域投資及發展的策略。Rio Bravo將作為產品製造者，Guide作為其經銷平台。結合Guide的技術和創新能力，以及本集團擁有的全球資源，此次合作將致力於為巴西家庭提供最優質的服務。

## 財務回顧

### 利息淨開支

本集團扣除資本化金額之利息淨開支由2016年之人民幣4,433.5百萬元增加至2017年之人民幣5,133.4百萬元。2017年利息淨開支增加主要是由於借貸規模的增長。2017年借貸利息率約介於0.81%至8.33%之間，而去年同期則約介於0.13%至8.50%之間。

### 稅項

本集團的稅項由2016年之人民幣3,594.6百萬元增加至2017年之人民幣6,175.0百萬元，稅項之增加主要是本集團應稅利潤增加所致。

---

<sup>#</sup>該等交易尚未完成。

## 資本開支

本集團的資本開支主要包括添置的物業、廠房及設備、預付土地租金、勘探及評估資產、採礦權、無形資產、投資性房產以及油氣資產。我們不斷加大對醫藥產品研發投入，以期生產出更多的高毛利產品；我們持續致力於房地產的不斷開發，但會根據市場情況就策略作相應調整；我們已加大對於快樂生態板塊的投入，以進一步鞏固於快樂產業的領先地位。報告期內本集團之資本開支為人民幣10,337.3百萬元。有關各業務板塊之資本開支詳情載於財務報表附註2。

## 本集團債項及流動性

本集團截至2017年12月31日合計總債務為人民幣150,456.5百萬元，較2016年12月31日之人民幣126,276.8百萬元有所增加，主要是由於本集團各板塊業務拓展而導致債項增加。於2017年12月31日，本集團之中長期債務佔總債務比例為61.4%，而2016年12月31日則為65.3%。截至2017年12月31日現金及銀行結餘及定期存款為人民幣82,616.1百萬元，較2016年12月31日之人民幣52,156.4百萬元增加了58.4%。

## 利息倍數

2017年EBITDA除以利息淨開支為6.0倍，而2016年則為5.4倍，該上漲主要是由於報告期內，本集團EBITDA較2016年上升了28.9%。

綜合損益表  
截至2017年12月31日止年度

	附註	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
收入	3	88,025,169	73,966,562
銷售成本	5	<u>(55,874,895)</u>	<u>(48,094,096)</u>
毛利		32,150,274	25,872,466
其他收入及收益	3	24,529,078	22,609,531
銷售及分銷成本		(13,167,869)	(11,007,684)
行政開支		(13,472,924)	(12,365,138)
其他開支		(5,997,454)	(6,709,978)
財務費用	4	(5,583,752)	(4,845,431)
應佔利潤：			
合營企業		1,492,552	106,827
聯營企業		<u>3,021,090</u>	<u>2,620,224</u>
稅前利潤	5	22,970,995	16,280,817
稅項	6	<u>(6,174,962)</u>	<u>(3,594,619)</u>
年內利潤		<u>16,796,033</u>	<u>12,686,198</u>
歸屬於：			
母公司股東		13,161,275	10,268,185
非控股權益		<u>3,634,758</u>	<u>2,418,013</u>
		<u>16,796,033</u>	<u>12,686,198</u>
歸屬於母公司普通股股東的每股盈利			
基本			
一 本年利潤(人民幣元)	8	<u>1.53</u>	<u>1.19</u>
稀釋			
一 本年利潤(人民幣元)	8	<u>1.53</u>	<u>1.19</u>

綜合收益表  
截至2017年12月31日止年度

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
年內利潤	<u>16,796,033</u>	<u>12,686,198</u>
其他綜合收益		
將於以後期間重分類至損益之其他綜合收益：		
可供出售投資：		
公允價值變動	10,156,055	11,103,463
綜合損益表中收益/(損失)之重分類調整		
- 處置收益	(11,759,548)	(2,107,386)
- 減值損失	369,522	1,473,197
- 處置一間附屬公司之收益	(173,092)	-
稅項之影響	<u>(1,090,261)</u>	<u>(1,040,926)</u>
	(2,497,324)	9,428,348
金融資產公允價值變動收益對其他壽險 合同責任準備金的影響	(453,588)	(17,280)
- 稅項之影響	<u>133,809</u>	<u>6,821</u>
	(319,779)	(10,459)
現金流套期之公允價值調整	(29,724)	(23,794)
- 稅項之影響	<u>(1,769)</u>	<u>6,310</u>
	(31,493)	(17,484)
境外淨投資套期之公允價值調整	(1,126,495)	316,497
- 稅項之影響	<u>5,095</u>	<u>(69,058)</u>
	(1,121,400)	247,439
應佔合營企業之其他綜合收益	27,826	67,074
應佔聯營企業之其他綜合(虧損)/收益	(93,794)	221,580
匯兌差額：		
本年處置境外經營重分類調整	(20,812)	-
境外經營報表折算匯兌差額	<u>612,609</u>	<u>496,236</u>
	591,797	496,236

綜合收益表(續)  
截至2017年12月31日止年度

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
其他綜合收益(續)		
將於以後期間重分類至損益 之其他綜合(虧損)/收益淨額	<u>(3,444,167)</u>	<u>10,432,734</u>
於以後期間不重分類至損益 之其他綜合收益：		
因自用物業轉為投資物業 而產生之重估收益	359	54,114
- 稅項之影響	<u>-</u>	<u>(15,018)</u>
	359	39,096
與僱員福利相關的精算準備金	23,619	(74,807)
- 稅項之影響	<u>(1,316)</u>	<u>45,369</u>
	22,303	(29,438)
應佔聯營企業之其他綜合收益	<u>-</u>	<u>293,811</u>
於以後期間不重分類至損益 之其他綜合收益淨額	<u>22,662</u>	<u>303,469</u>
本年其他綜合(虧損)/收益，除稅	<u>(3,421,505)</u>	<u>10,736,203</u>
本年綜合收益總額	<u><b>13,374,528</b></u>	<u><b>23,422,401</b></u>
歸屬於：		
母公司股東	10,113,610	18,331,214
非控股權益	<u>3,260,918</u>	<u>5,091,187</u>
	<u><b>13,374,528</b></u>	<u><b>23,422,401</b></u>

綜合財務狀況表  
2017年12月31日

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
<b>非流動資產</b>		
物業、廠房及設備	25,413,153	20,672,028
投資物業	32,438,435	30,493,267
預付土地租金	2,359,772	2,105,331
勘探及評估資產	174,935	225,731
採礦權	542,180	531,296
油氣資產	957,612	1,050,517
無形資產	10,880,302	6,024,968
商譽	15,203,443	9,862,200
於合營企業之投資	20,418,447	17,662,504
於聯營企業之投資	61,721,901	44,115,608
可供出售投資	111,575,761	105,785,016
開發中物業	22,850,114	9,330,509
應收借款	2,393,352	813,210
預付款項、按金及其他應收款項	3,072,337	2,540,614
遞延稅項資產	3,852,666	4,801,141
存貨	188,918	267,836
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產	858,734	3,112,170
應收保費及分保賬款	152,094	115,473
應收分保準備金	4,630,070	4,377,481
定期存款	964,496	348,692
拆放同業	117,035	73,068
客戶貸款和墊款	2,543,362	454,502
衍生金融工具	363,961	379,652
應收融資租賃款	599,046	288,517
非流動資產合計	<u>324,272,126</u>	<u>265,431,331</u>

綜合財務狀況表(續)  
2017年12月31日

	附註	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
<b>流動資產</b>			
現金及銀行結餘		81,651,571	51,807,704
以公允價值計量且變動計入損益的投資		17,158,173	8,328,696
衍生金融工具		1,122,387	445,382
應收貿易款項及票據	9	6,349,958	4,321,733
預付款、按金及其他應收款項		14,081,682	15,977,831
存貨		4,182,799	2,705,018
待售已落成物業		8,343,896	7,737,290
開發中物業		18,517,485	22,738,105
應收借款		982,891	2,130,688
應收關聯公司款項		12,309,468	11,741,735
可供出售投資		25,116,703	22,390,416
有關投資連結產品之保單持有人帳戶資產		511,285	636,076
應收保費及分保賬款		8,932,147	6,434,748
應收分保準備金		2,170,922	1,468,553
拆放同業		345	37
客戶貸款和墊款		3,803,068	2,904,371
應收融資租賃款		1,749,081	929,759
		<u>206,983,861</u>	<u>162,698,142</u>
分類為持作至出售的處置組中資產		<u>2,532,067</u>	<u>58,650,003</u>
流動資產合計		<u>209,515,928</u>	<u>221,348,145</u>

綜合財務狀況表(續)  
2017年12月31日

	附註	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
<b>流動負債</b>			
計息銀行借款及其他借款		58,027,951	43,874,088
可轉換債券		81,428	-
應付貿易款項及票據	10	12,368,277	9,569,939
應計負債及其他應付款項		41,911,579	33,710,957
應付稅項		6,419,801	4,035,686
應付融資租賃款		68,323	48,686
吸收存款		34,971,708	18,511,530
應付控股公司款項		769,062	381,646
應付關聯公司款項		3,922,928	3,647,173
衍生金融工具		1,065,674	505,115
應付經紀業務客戶賬款		40,967	68,823
未到期責任準備金		5,845,267	5,194,018
未決賠款準備		13,325,966	10,518,108
未到期風險準備金		384,049	360,623
有關連結合約之金融負債		351,138	237,459
投資合約負債		5,856,188	1,382,071
其他壽險合同責任準備金		1,475,431	1,429,933
應付保費及分保賬款		4,896,620	3,109,676
同業存入		1,101,553	715,681
同業拆入		<u>268,165</u>	<u>270,276</u>
		193,152,075	137,571,488
直接與分類為持作出售的 資產相關的負債		<u>204,047</u>	<u>40,674,050</u>
流動負債合計		<u>193,356,122</u>	<u>178,245,538</u>
流動資產淨額		<u>16,159,806</u>	<u>43,102,607</u>
資產總額減流動負債		<u>340,431,932</u>	<u>308,533,938</u>

綜合財務狀況表(續)  
2017年12月31日

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
計息銀行借款及其他借款	92,347,113	82,094,953
可轉換債券	-	307,730
應付融資租賃款	268,911	197,224
吸收存款	105,859	68,715
衍生金融工具	689,354	802,875
遞延收入	894,450	1,514,423
其他長期應付款項	5,968,071	4,160,042
遞延稅項負債	10,326,318	8,841,545
未決賠款準備	18,291,386	16,764,930
有關連結合約之金融負債	1,018,881	3,510,787
投資合約負債	59,649,260	55,370,424
其他壽險合同責任準備金	13,862,939	11,420,408
應付保費及分保賬款	142,034	175,360
同業存入	455,075	426,987
同業拆入	-	3,707
	<u>204,019,651</u>	<u>185,660,110</u>
非流動負債合計		
淨資產	<u>136,412,281</u>	<u>122,873,828</u>

綜合財務狀況表(續)  
2017年12月31日

---

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
<b>權益</b>		
<b>歸屬於母公司股東之權益</b>		
股本	36,485,351	36,157,089
庫存股	(108,757)	(93,008)
可轉換債券的權益部分	18,054	68,674
其他儲備	<u>64,566,106</u>	<u>56,234,244</u>
	100,960,754	92,366,999
<b>非控股權益</b>	<u>35,451,527</u>	<u>30,506,829</u>
<b>權益合計</b>	<u><u>136,412,281</u></u>	<u><u>122,873,828</u></u>

## 1. 編製基礎及本集團會計政策變動

### 1.1 編報基礎

本財務報表是按照香港會計師公會頒佈的香港財務報告準則(包括所有的香港財務報告準則、香港會計準則和詮釋)以及香港普遍採納之會計原則及香港公司條例編製。編製這些財務報表時，除投資性物業、衍生金融工具和部分投資採用公允價值計價外，均採用了歷史成本計價原則。分類為持作至出售的處置組中非流動資產/資產按帳面價值與公允價值減銷售成本孰低法計量。除非另外說明，這些財務報表以人民幣列報，所有金額進位至最接近的千元列示。

截至二零一七年十二月三十一日止年度全年業績的初步公佈所載有關截至二零一七年十二月三十一日止年度的未經審核財務資料及有關截至二零一六年十二月三十一日止年度的財務資料並不構成本公司截至該等年度的法定年度綜合財務報表，惟就截至二零一六年十二月三十一日止年度而言，有關資料乃摘錄自該等財務報表。有關根據香港公司條例第436條須予披露的該等法定財務報表的進一步資料如下：

截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務報表尚未由本公司核數師作出報告，並將於適當時候呈交予公司註冊處處長。

本公司已根據香港公司條例第662(3)條及附表6第3部規定向公司註冊處處長呈交截至二零一六年十二月三十一日止年度的財務報表。

本公司核數師已就截至二零一六年十二月三十一日止年度的該等財務報表作出報告。該核數師報告並無保留意見；並無載有核數師在不對其報告出具保留意見的情況下，以強調的方式提請使用者注意的任何事項；亦不載有根據香港公司條例第406(2)條或第407(2)或(3)條作出的陳述。

## 1. 編製基礎及本集團會計政策變動(續)

### 1.2 會計政策及披露變更

本集團已就目前年度財務報表，首次採納下列經修訂香港財務報告準則。

香港會計準則第7號(修訂本)	<i>披露計劃</i>
香港會計準則第12號(修訂本)	<i>就未變現虧損確認遞延稅項資產</i>
香港財務報告準則第12號(修訂本)	<i>披露於其他實體的權益：</i>
(包括於二零一四年至二零一六年週期之年度改進)	<i>釐清國際財務報告準則</i>

修訂本的性質及影響如下：

- (a) 香港會計準則第7號(修訂本)規定實體提供披露事項以使財務報表使用者可評估因融資活動而產生之負債變動，包括現金流量產生之變動及非現金變動。
- (b) 香港會計準則第12號(修訂本)釐清實體於評估是否有應課稅溢利可用作抵扣可扣減暫時差異時，需要考慮稅務法例是否對於可扣減暫時差異轉回時可用作抵扣的應課稅溢利的來源有所限制。此外，該等修訂就實體應如何釐定未來應課稅溢利提供指引，並解釋應課稅溢利可包括收回超過帳面值的部分資產的情況。應用該等修訂對本集團的財務狀況及表現並無重大影響。
- (c) 香港財務報告準則第12號(修訂本)釐清國際財務報告準則第12號的披露規定(香港財務報告準則第12號第B10至B16段之披露規定除外)適用於實體於附屬公司、合營企業或聯營公司的權益，或其於分類為持作出售或列於分類為持作出售的出售組別的合營公司或聯營公司的權益。由於本集團於二零一七年十二月三十一日並無分類為持作出售的出售組別的附屬公司，因此，該等修訂對本集團的財務報表並無影響。

## 1. 編制基礎及本集團會計政策變動(續)

### 1.3 已頒佈但未生效的香港財務報告準則

本集團於財務報表中並未採納下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎的支付交易的分類及計量 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第4號(修訂本)	應用香港財務報告準則第9號金融工具 與香港財務報告準則第4號保險合約 金融工具 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第9號	具有負補償的提前還款特性 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第9號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營公司之間 的銷售或注資 <sup>4</sup>
香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號(2011修訂本)	與客戶合約之收入 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第15號	釐清香港財務報告準則第15號 與客戶合約之收入 <sup>1</sup>
香港財務報告準則第15號(修訂本)	租賃 <sup>2</sup>
香港財務報告準則第16號	保險合同 <sup>3</sup>
香港財務報告準則第17號	在聯營企業和合營企業中的長期投資 轉讓投資物業 <sup>1</sup>
香港會計準則第28號(修訂本)	外幣交易及預付代價 <sup>1</sup>
香港會計準則第40號(修訂本)	所得稅處理的不確定因素 <sup>2</sup>
香港財務報告詮釋委員會詮釋第22號	香港財務報告準則第1號及 香港會計準則第28號的修訂本 <sup>1</sup>
香港財務報告詮釋委員會詮釋第23號	香港財務報告準則第3號， 香港財務報告準則第11號，香港會計準 則第12號以及香港會計準則第23號的修 訂本 <sup>2</sup>
二零一四年至二零一六年周期 之年度改進	
二零一五年至二零一七年周期 之年度改進	

<sup>1</sup> 於2018年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

<sup>2</sup> 於2019年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

<sup>3</sup> 於2021年1月1日或之後開始的年度期間開始生效

<sup>4</sup> 生效日期沒有強制要求，但可以提前適用

預期將適用於本集團的該等香港財務報告準則的進一步資料如下。

## 1. 編制基礎及本集團會計政策變動 (續)

### 1.3 已頒佈但未生效的香港財務報告準則 (續)

香港會計師公會於2016年8月發佈了對香港財務報告準則第2號的修訂，涉及三個主要領域：可行權條件對現金結算的股份支付交易計量的影響；對具有淨額結算特徵的股份支付交易中僱主為僱員代扣代繳因股份支付而產生的納稅義務的相關稅金的分類；以及對股份支付交易中條款和條件的修改導致其分類從現金結算變更為權益結算的會計處理。修訂稿澄清，在衡量以權益結算的股份支付時用於計算可行權條件的方法也適用於現金結算的股份支付。修訂稿還引進了一項例外規定，在滿足某些條件下，將股權支付交易中因扣除一定數額以滿足僱員的納稅義務而具有淨額結算特徵的股權支付交易，可完全分類為股權結算的股份支付交易進行會計處理。此外，修訂案澄清，如果現金結算的股份支付交易的條款和條件修改後變更為以權益結算的股份支付交易，則該交易自修改之日起作為權益結算的股權支付進行會計處理。本集團預期於2018年1月1日起採用該修訂。該修訂預期不會對本集團的財務報表產生重大影響。

香港財務報告準則第4號發佈於2017年1月，解決了香港財務報告準則第9號和第17號中關於生效日期不同而產生的問題。在香港財務報告準則第17號頒佈之前，該修訂為簽發保險合同的實體在香港財務報告準則第4號下為了適用香港財務報告準則第9號提供了兩種選擇：暫時性豁免和重疊法。暫時性豁免法使得主要為保險業務的實體能夠推遲採用香港財務報告準則第9號的生效日期。重疊法消除了實體採用香港財務報告準則第9號可能對損益的影響。在這種方法下，對於指定的金融資產，主體可將損益和其他綜合收益進行重分類。本集團預期於2018年1月1日起採用該修訂。本集團不適用於暫時性豁免，但本集團選擇對合格的金融資產使用重疊法。採用該項修訂產生的影響在如下採用香港財務報告準則第9號的影響部分一併討論。

## 1. 編制基礎及本集團會計政策變動 (續)

### 1.3 已頒佈但未生效的香港財務報告準則 (續)

於2014年9月，香港會計師公會發布了香港財務報告準則第9號的最終版，將金融工具項目的所有階段集於一起以代替香港會計準則第39號及香港財務報告準則第9號的全部先前版本。該準則引入分類及計量、減值及對沖會計處理的新規定。本集團將自2018年1月1日起採納香港財務報告準則第9號。採納香港財務報告準則第9號之預期影響概述如下：

#### (a) 分類及計量

香港財務報告準則第9號要求本集團基於應用的業務模式（持有以收取合同現金流量，既收取合同現金流量又出售金融資產或其他業務模式）和合同現金流量特徵（是否僅為本金及未償付本金額之利息的支付）的綜合影響對債務工具分類。產生的現金流量不僅限於支付本金及未償付本金額之利息的債務工具應以公允值計量且其變動計入損益，其他產生的現金流量僅限於支付本金及未償付本金額之利息的債務工具根據其各自的業務模式分別以攤餘成本計量、以公允值計量且其變動計入其他綜合收益或以公允價值計量且其變動計入損益。

權益工具需按公允價值計量且其變動計入當期損益，除非本集團選擇採用以公允價值計量且其變動計入其他綜合收益(利得或損失不能轉回到損益，但分紅計入損益)來計量非持作買賣的權益工具。

香港財務報告準則第4號的修訂於2017年1月頒佈，其允許本集團可以指定同時滿足如下兩個標準的金融資產採用重疊法：(a)已經應用香港財務報告準則第9號計量以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產，但並未應用香港會計準則第39號計量以公允價值計量且其變動計入當期損益的金融資產及(b)其持有的業務與香港財務報告準則第4號中的合同無關。

#### (b) 減值

香港財務報告準則第9號要求債務工具的減值以攤餘成本計量或以公允價值計量通過計入其他綜合收益、應收租賃款、貸款承諾和財務擔保合同等不被計入香港財務報告準則第9號中以公允價值計量且其變動計入當期損益的科目，以基於12個月或終生的周期的預計損失模型來計入。香港財務報告準則第9號中對減值的識別和計量比香港會計準則第39號更具有前瞻性，因此可能會導致減值更加具有不穩定性。

## 1. 編制基礎及本集團會計政策變動 (續)

### 1.3 已頒佈但未生效的香港財務報告準則 (續)

#### (c) 對沖會計法

一般對沖會計法之規定旨在簡化對沖會計法，加強其與風險管理策略的聯繫，並允許對沖會計法適用於較多類別的對沖工具及風險。然而，香港財務報告準則第9號並未明確說明宏觀對沖會計策略，因此其包含於會計政策中選擇依然採用香港會計準則第39號中的對沖會計法。

#### (d) 影響

本集團將不會重述比較數據，並將認可對2018年1月1日的權益的過渡性調整。

本集團選擇採用重疊法來指定符合一定條件的合格的金融資產，以解決當香港財務報告準則第9號在香港財務報告準則第17號之前應用時，產生的額外的會計上的不匹配的問題（產生於保險合同和香港財務報告準則第17號涉及的其他合同中合格的金融資產和相關負債之間）以及對損益的穩定性的影響。

本集團同時將繼續使用香港會計準則第39號中的對沖會計法。

因此，基於本集團的評估，採用香港財務報告準則第9號不會對本集團綜合財務報表中2018年1月1日的總權益產生重大影響。

香港財務報告準則第9號發佈於2017年12月，允許具有預付費功能的金融資產允許或要求借款人或貸款人在提前終止合同的情況下，支付或收取合理賠償。賠償的金額需按攤銷成本計量或公允價值變動計入其他綜合收益。該修正案同時澄清了一項金融資產的通過標準，即不考慮導致提前終止合同的事件或情況以及不論哪一方支付或接受提前終止的合理補償的前提下全部的支付的金額為未還款部分金額的本金及利息。本集團預期將於2019年1月1日採用該項修訂，並將申請對以前年度比較信息重述的豁免。任何賬面價值調整前與調整後賬面價值之間的差額將在權益初始餘額中確認。採用該項修訂預期不會對本集團的財務報表產生重大影響。

## 1. 編制基礎及本集團會計政策變動(續)

### 1.3 已頒佈但未生效的香港財務報告準則(續)

香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(2011)的修訂針對香港財務報告準則第10號與香港會計準則第28號(2011)對處理投資者與其聯營企業或合營企業間資產出售或贈送兩者規定之不一致的情況。該修訂要求當投資者與其聯營企業或合營企業間進行資產銷售或者贈送構成一項業務時，應全額確認收益或損失。當涉及資產的交易不構成一項業務時，由該交易產生之收益或虧損於該投資者之損益內確認，惟僅以不相關投資者於該聯營或合營企業之權益為限。該修訂採用未來適用法。於2016年1月，香港會計師公會取消了之前香港財務報告準則第10號和香港會計準則第28號(2011)的修訂的強制生效日期，並將在完成對合營企業和聯營企業投資的會計準則的覆核後決定新的生效日期。然而，目前該修訂可供提前採用。

## 1. 編制基礎及本集團會計政策變動 (續)

### 1.3 已頒佈但未生效的香港財務報告準則 (續)

香港財務報告準則第15號於2014年7月發佈，制定一個新的五步模式，將自客戶合同產生的收益入帳。根據香港財務報告準則第15號，收益按能反映實體預期就交換向客戶轉讓貨物或服務而有權獲得的代價金額確認。香港財務報告準則第15號的原則為計量及確認收益提供更加系統化的方法。該準則亦引入廣泛的定性及定量披露規定，包括分拆收益總額、關於履行責任、不同期間之間訂約資產及負債帳目結餘的變動以及主要判斷及估計的數據。該準則將取代香港財務報告準則項下所有現時收益確認的規定。於初次應用該準則時，須全面追溯應用或部分追溯應用。2016年6月，香港會計師公會頒佈對香港財務報告準則第15號的修訂，解釋採納該準則的不同實施問題，包括識別履約責任，主事人與代理人及知識產權許可有關的應用指引，以及準則採納的過渡。該等修訂亦擬協助確保實體於採納香港財務報告準則第15號時能更加一致地應用及降低應用有關準則的成本及複雜性。本集團計劃採納香港財務報告準則第15號之過渡性條文，以確認初次採納的累計影響，並對2018年1月1日之留存收益年初結餘作出調整。此外，本集團計劃僅對於2018年1月1日前尚未完成之合約應用該等新規定。本集團預期將於2018年1月1日採納香港財務報告準則第15號後作出之過渡性調整並不重大。於2017年內，本集團已詳細評估採納香港財務報告準則採納香港財務報告準則第15號不會對收益的確認產生重大影響。

如附註2中所示，本集團的主要業務包括健康生態、快樂生態以及富足生態。其中，富足生態包括保險及金融、投資和蜂巢地產三大板塊。採用香港財務報告準則第15號之預期影響概述如下：

#### (a) 呈報及披露

香港財務報告準則第15號之呈列及披露規定較現時香港會計準則第18號所列者更為詳細。該等呈列規定引致現有方式出現重大變動，且會引致須於本集團財務報表披露之內容大幅增加。香港財務報告準則第15號中之多項披露規定為新規定，而本集團認為當中部分披露規定將產生重大影響。特別是，本集團預期財務報表附註將因披露決定該等合約（包括可變代價）之交易價格、將交易價格分配至履約責任之方式所作重大判斷以及估計各項履約責任之獨立售價所作假設而增加。此外，根據香港財務報告準則第15號之規定，本集團將分拆自客戶合約確認收入為多個類別，其中說明收入及現金流之性質、金額、時間及不確定性受經濟因素影響之程度。其亦會披露有關分拆收入之披露與就各報告分部披露收入資料之關係。

## 1. 編制基礎及本集團會計政策變動 (續)

### 1.3 已頒佈但未生效的香港財務報告準則 (續)

香港財務報告準則第16號於2016年5月頒佈，取代香港會計準則第17號租賃、香港財務報告詮釋委員會詮釋第4號釐定安排是否包括租賃、詮釋常務委員會第15號經營租賃－優惠及詮釋常務委員會第27號評估涉及租賃法律形式交易的實質。該準則載列確認、計量、呈列及披露租賃的原則，並要求承租人就大多數租賃確認資產及負債。該準則包括給予承租人兩項可供選擇的租賃確認豁免－低價值資產租賃及短期租賃。於租賃開始日期，承租人將確認於租賃期作出租賃付款為負債（即租賃負債）及代表可使用相關資產的權利為資產（即有使用權資產）。除非有使用權資產符合香港會計準則第40號投資物業的定義，或涉及應用重估模型的廠房及設備類別，否則有使用權資產其後按成本減累計折舊及任何減值虧損計量。租賃負債其後會就反映租賃負債利息而增加及因租賃付款而減少。承租人將須分別確認租賃負債的利息開支及有使用權資產的折舊開支。承租人亦將須於若干事件發生時重新計量租賃負債，例如由於租賃期變更或用於釐定該等付款的一項指數或比率變更而引致未來租賃付款變更。承租人一般將重新計量租賃負債的數額確認為有使用權資產的調整。香港財務報告準則第16號大致沿用香港會計準則第17號內出租人的會計處理方式。出租人將繼續使用與香港會計準則第17號相同的分類原則對所有租賃進行分類，並將之分為經營租賃及融資租賃。香港財務報告準則第16號要求承租人及出租人較根據香港會計準則第17號作出更多披露。出租人可選擇以全面追溯應用或部分追溯應用方式應用該準則。本集團預期於2019年1月1日起採納香港財務報告準則第16號。本集團現正評估採納香港財務報告準則第16號後的影響，且正考慮會否選擇利用現有可行權宜方式，以及將會採用的過渡方式及寬免。採納香港財務報告準則第16號後，所列部分金額或需確認為新有使用權資產及租賃負債。然而，本集團需作進一步分析，以確定將予確認的新有使用權資產及租賃負債，包括但不限於涉及低價值資產租賃及短期租賃的金額、所選其他可行權宜方式及寬免以及採用該準則日期前訂立的新租賃。

2018年1月，香港會計師公會頒佈了香港財務報告準則第17號，一個關於識別和計量，呈報和披露保險合同以及具有分紅特性的投資合同的綜合性會計標準。一旦生效，其將替代現有的香港財務報告準則第4號-保險合同。香港財務報告準則第17號規定對所有保險合同和具有分紅特性的投資合同採用一致的會計處理方法，從而解決香港財務報告準則第4號帶來的財務業績比較問題。新準則規定主體以當前價值而非歷史成本核算保險負債，同時定期更新相關信息，為財務報表使用者提供更多有用信息。本集團目前正在評估採用該準則的影響。

## 1. 編制基礎及本集團會計政策變動 (續)

### 1.3 已頒佈但未生效的香港財務報告準則 (續)

香港會計準則第28號的修訂於2018年1月頒佈，該修訂澄清，主體對在聯營企業和合營企業中的長期權益應採用香港財務報告準則第9號，此類權益未採用權益法但實質上屬在聯營企業或合營企業中的淨投資的一部分。因此採用香港財務報告準則第9號時，主體不考慮聯營企業或合營企業的任何損失或淨投資的任何減值損失，這些損失被確認為因採用香港會計準則第28號而對在聯營企業和合營企業中的淨投資進行的調整。本集團預期將於2019年1月1日開始採用該修訂，且該修訂預期不會對本集團的財務報表產生重大影響。

香港會計準則第40號的修訂於2017年4月頒佈，澄清主體何時應將包括在建或開發中的房地產轉入投資性房地產或自投資性房地產轉出。該修訂規定用途的改變是指房地產滿足或不再滿足投資性房地產的定義，且有證據表明房地產的用途發生改變。管理層意圖的改變本身不足以證明房地產用途的轉換。在首次採用日，主體應對該修訂採用未來適用法，對在首次採用該修訂的年度報告期間期初或之後發生的用途改變應用該修訂。主體應重新評估該日所持有的房地產的分類，並對房地產重新分類，以反映該日存在的情況（如適用）。只有當主體不使用後見之明時，主體可採用追溯調整法。本集團預期將於2018年1月1日開始採用該修訂。該修訂預計對本集團綜合財務報表無重大影響。

## 1. 編制基礎及本集團會計政策變動 (續)

### 1.3 已頒佈但未生效的香港財務報告準則 (續)

於2017年6月頒佈的香港財務報告詮釋委員會詮釋第22號在應用香港會計準則第21號時為在實體以外幣收取或支付預付代價及確認非貨幣性資產或非貨幣性負債的情況下如何釐定「交易日期」提供指引。該詮釋澄清，就釐定於初步確認有關資產、開支或收入（或其中部分）所用的匯率時，「交易日期」為實體初步確認因支付或收取預付代價而產生的非貨幣性資產（如預付款項）或非貨幣性負債（如遞延收入）之日。倘確認有關項目前存在多筆預付款或預收款，實體應就每筆付款或收取預付代價釐定交易日期。實體應就實體首次應用該等詮釋的報告期初或過往報告期初在實體首次應用詮釋的報告期間的財務報表中呈列為比較數據時，以全面追溯適用法或未來適用法全面應用該等詮釋。本集團預期自2018年1月1日起以未來適用法採納該等詮釋。該等修訂預期不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

於2017年7月頒佈的香港財務報告詮釋委員會詮釋第23號於稅項處理涉及影響香港會計準則第12號應用的不確定性（一般稱為「不確定稅項狀況」）時，處理該情況下的所得稅（即期及遞延）會計。該詮釋並不適用於香港會計準則第12號範圍外的稅項或徵稅，尤其亦不包括不確定稅項處理相關的權益及處罰相關規定。該詮釋具體處理 (i) 實體是否考慮分開處理不確定稅項；(ii) 實體對稅務機關的稅項處理檢查所作的假設；(iii) 實體如何釐定應課稅溢利或稅項虧損、稅基、未動用稅項虧損、未動用稅收抵免及稅率；及 (iv) 實體如何考慮事實及情況變動。該詮釋將予追溯應用，不論是不計事後分析的全面追溯還是計及應用的累計效力追溯，作為首次申請日期的初始權益調整，且並無重列比較數據。本集團預期自2019年1月1日起採納該等詮釋。該等修訂預期不會對本集團的財務報表產生任何重大影響。

## 2. 營運板塊資料

出於管理目的，本集團根據提供之產品及服務劃分業務單元，並有如下五個報告分部：

- (i) 健康生態板塊主要進行研發、生產、銷售及買賣醫藥及健康消費品，並且提供醫療服務及健康管理；
- (ii) 快樂生態板塊主要從事旅遊及休閒、時尚、體驗式產品及服務的產業運營與投資；
- (iii) 保險及金融板塊主要從事保險業務、銀行及其他金融業務的運營與投資；
- (iv) 投資板塊包含一級市場投資、二級市場投資、資產管理公司及本集團其他公司的投資；及
- (v) 蜂巢地產板塊主要進行蜂巢城市物業的開發及運營。

上述保險及金融板塊、投資板塊及蜂巢地產板塊均屬於本集團的富足生態板塊。

管理層對其下各營運板塊的經營業績分開管理，以此決定資源配置和業績評估。本年度，為了與其商業發展戰略更加吻合，管理層改變了本集團內部組織結構，導致報告分部發生變化，集團內部部分公司進行了重新分類，以反映上述變化。

板塊業績基於各項予呈報的板塊利潤或虧損進行評價，該板塊利潤或虧損以經調整的稅後利潤或虧損進行計量。該經調整的稅後利潤或虧損將總部產生的開支排除在外。除此以外，其計量與本集團之稅後利潤或虧損的計量相一致。

各板塊間的銷售及轉讓，參照與第三方進行交易所採用的當時市場公允價格制定。

## 2. 營運板塊資料(續)

截至2017年12月31日止年度

	健康生態	快樂生態	富足生態			內部抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險及金融 人民幣千元	投資 人民幣千元	蜂巢地產 人民幣千元		
<b>板塊收入:</b>							
向外界客戶銷售	22,078,850	11,694,360	27,834,206	4,143,816	22,273,937	-	88,025,169
板塊間銷售	407,412	-	135,304	104,815	12,440	(659,971)	-
總計	<u>22,486,262</u>	<u>11,694,360</u>	<u>27,969,510</u>	<u>4,248,631</u>	<u>22,286,377</u>	<u>(659,971)</u>	<u>88,025,169</u>
<b>板塊業績</b>	4,589,615	698,159	5,770,066	7,100,434	6,938,353	(35,124)	25,061,503
未分配開支							(2,090,508)
稅前利潤	4,589,615	698,159	5,770,066	7,100,434	6,938,353	(35,124)	22,970,995
稅項	(532,257)	(45,686)	(966,341)	(1,023,693)	(3,605,242)	(1,743)	(6,174,962)
年內利潤	<u>4,057,358</u>	<u>652,473</u>	<u>4,803,725</u>	<u>6,076,741</u>	<u>3,333,111</u>	<u>(36,867)</u>	<u>16,796,033</u>
板塊資產及資產總額	<u>76,034,414</u>	<u>39,557,477</u>	<u>241,577,994</u>	<u>73,461,713</u>	<u>116,146,931</u>	<u>(12,990,475)</u>	<u>533,788,054</u>
板塊負債及負債總額	<u>35,897,429</u>	<u>16,880,591</u>	<u>185,079,743</u>	<u>99,756,508</u>	<u>81,827,890</u>	<u>(22,066,388)</u>	<u>397,375,773</u>

## 2. 營運板塊資料(續)

截至2017年12月31日止年度(續)

	健康生態	快樂生態	富足生態			內部抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險及金融 人民幣千元	投資 人民幣千元	蜂巢地產 人民幣千元		
<b>其他板塊信息</b>							
利息及股息收入	113,386	36,193	3,425,259	608,581	197,403	(156,197)	4,224,625
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	1,551,989	1,166,024	6,175,828	10,302,747	1,340,829	(232,964)	20,304,453
於損益表中確認的							
減值虧損, 淨額	(65,478)	(87,823)	(764,296)	(1,087,706)	709	-	(2,004,594)
財務費用	(635,647)	(221,542)	(207,226)	(4,113,081)	(895,558)	489,302	(5,583,752)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	(10,134)	(19,290)	(60,078)	1,350,896	231,158	-	1,492,552
- 聯營企業	1,379,233	255,029	1,097,281	294,157	34,155	(38,765)	3,021,090
折舊及攤銷	(1,224,575)	(609,238)	(174,825)	(619,151)	(57,009)	-	(2,684,798)
研究及開發成本	(940,533)	-	-	-	-	-	(940,533)
投資物業公允價值							
調整之收益	-	-	61,070	275	853,301	-	914,646
以公允價值計量且變動計入損益的							
投資之公允價值變動收益	44,072	195,666	84,440	1,165,614	-	-	1,489,792
於合營企業之投資	1,506,120	3,435	746,914	10,035,810	8,126,168	-	20,418,447
於聯營企業之投資	22,091,572	6,974,895	18,214,054	11,104,543	3,928,562	(591,725)	61,721,901
資本開支*	2,393,191	3,167,617	1,266,734	2,057,853	1,451,914	-	10,337,309

## 2. 營運板塊資料(續)

截至2016年12月31日止年度（重列）

	健康生態	快樂生態	富足生態			內部抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險及金融 人民幣千元	投資 人民幣千元	蜂巢地產 人民幣千元		
<b>板塊收入:</b>							
向外界客戶銷售	17,889,713	10,444,989	27,954,749	2,758,408	14,918,703	-	73,966,562
板塊間銷售	281,007	-	-	162,009	27,588	(470,604)	-
總計	<u>18,170,720</u>	<u>10,444,989</u>	<u>27,954,749</u>	<u>2,920,417</u>	<u>14,946,291</u>	<u>(470,604)</u>	<u>73,966,562</u>
<b>板塊業績</b>	3,736,194	728,157	3,725,057	5,613,001	4,266,229	(31,533)	18,037,105
未分配開支							(1,756,288)
稅前利潤	3,736,194	728,157	3,725,057	5,613,001	4,266,229	(31,533)	16,280,817
稅項	<u>(387,666)</u>	<u>(147,935)</u>	<u>(550,807)</u>	<u>(849,360)</u>	<u>(1,640,709)</u>	<u>(18,142)</u>	<u>(3,594,619)</u>
年內利潤	<u>3,348,528</u>	<u>580,222</u>	<u>3,174,250</u>	<u>4,763,641</u>	<u>2,625,520</u>	<u>(49,675)</u>	<u>12,686,198</u>
板塊資產及資產總額	<u>56,963,699</u>	<u>30,207,324</u>	<u>241,019,882</u>	<u>70,730,814</u>	<u>99,919,038</u>	<u>(12,061,281)</u>	<u>486,779,476</u>
板塊負債及負債總額	<u>21,401,285</u>	<u>12,161,850</u>	<u>186,204,392</u>	<u>93,379,050</u>	<u>69,765,228</u>	<u>(19,006,157)</u>	<u>363,905,648</u>

## 2. 營運板塊資料(續)

截至2016年12月31日止年度（重列）（續）

	健康生態	快樂生態	富足生態			內部抵銷 人民幣千元	合計 人民幣千元
	人民幣千元	人民幣千元	保險及金融 人民幣千元	投資 人民幣千元	蜂巢地產 人民幣千元		
<b>其他板塊信息</b>							
利息及股息收入	167,043	72,740	3,776,002	746,561	232,632	(319,731)	4,675,247
其他收入及收益(不包括利息及股息收入)	911,253	808,606	5,100,887	9,420,277	1,763,674	(70,413)	17,934,284
於損益表中確認的							
減值虧損，淨額	(79,710)	(3,670)	(1,557,062)	(1,444,327)	(373,951)	-	(3,458,720)
財務費用	(531,014)	(62,482)	(375,869)	(3,361,886)	(807,388)	293,208	(4,845,431)
應佔利潤及虧損							
- 合營企業	938	(9,934)	(126,551)	170,075	72,299	-	106,827
- 聯營企業	1,380,330	167,521	601,749	165,571	375,604	(70,551)	2,620,224
折舊及攤銷	(954,515)	(557,201)	(1,055,761)	(525,489)	(84,076)	-	(3,177,042)
研究及開發成本	(633,922)	-	-	-	-	-	(633,922)
投資物業公允價值調整之收益	-	-	395,744	90,413	829,303	-	1,315,460
以公允價值計量且變動計入損益的							
投資之公允價值變動收益	12,301	-	81,163	1,228,751	-	-	1,322,215
於合營企業之投資	249,126	22,725	1,236,651	7,530,518	8,623,484	-	17,662,504
於聯營企業之投資	18,730,116	4,403,877	11,673,872	5,870,132	3,911,404	(473,793)	44,115,608
資本開支*	1,573,961	1,737,817	1,161,514	865,303	935,828	-	6,274,423

## 2. 營運板塊資料(續)

- \* 資本開支包括添置的物業、廠房及設備、預付土地租金、勘探及評估資產、採礦權、無形資產、投資性房地產以及油氣資產。

### 地理資訊

#### (a) 來自外界客戶之收入

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
中國大陸	43,747,780	29,086,978
葡萄牙	14,745,074	12,476,766
其他海外國家及地區	<u>29,532,315</u>	<u>32,402,818</u>
	<u>88,025,169</u>	<u>73,966,562</u>

以上收入資訊乃根據客戶所處區域劃分。

#### (b) 非流動資產

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
中國大陸	139,484,556	88,960,830
香港地區	3,585,888	4,012,210
葡萄牙	19,009,006	20,877,955
海外國家及地區	<u>34,142,099</u>	<u>31,031,414</u>
	<u>196,221,549</u>	<u>144,882,409</u>

以上非流動資產資訊乃根據資產所處區域劃分且不包括金融工具、遞延稅項資產以及保險合約產生之權利。

### 單一主要客戶信息

截至2017年12月31日止年度及截至2016年12月31日止年度，來源於某一單個客戶之營業收入均不等於或超過本集團之營業收入的10%。

### 3. 收入、其他收入及收益

收入代表年內已售商品或物業扣除退貨、貿易折扣及各項政府附加費後的發票淨值。此外還包括來自於保險業務的淨保費收入、服務收入及年內投資物業應收租金總額。

關於收入、其他收入及收益的分析如下：

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
<u>收入</u>		
保費收入：		
保險業務收入	31,088,732	35,804,699
減：分出保費	<u>(4,528,772)</u>	<u>(7,559,376)</u>
淨承保保費	26,559,960	28,245,323
提取未到期責任準備金	<u>(429,394)</u>	<u>(604,608)</u>
已賺保費	<u>26,130,566</u>	<u>27,640,715</u>
貨物銷售：		
醫藥產品	15,916,001	12,527,396
物業	20,541,619	14,281,657
礦石產品	2,641,111	843,498
油氣資產	881,027	662,682
其他	<u>853,159</u>	<u>482,568</u>
	<u>40,832,917</u>	<u>28,797,801</u>
所提供服務：		
旅遊業	11,269,713	10,356,520
醫療健康	5,684,040	4,967,026
物業代理	453,560	469,266
物業管理	737,440	447,041
租賃投資性房地產	799,475	705,671
資產管理	262,703	538,097
手續費及佣金收入	1,120,904	252,354
其他	<u>1,296,814</u>	<u>361,790</u>
	<u>21,624,649</u>	<u>18,097,765</u>
小計	88,588,132	74,536,281
減：政府附加費	<u>(562,963)</u>	<u>(569,719)</u>
	<u>88,025,169</u>	<u>73,966,562</u>

### 3. 收入、其他收入及收益(續)

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
<u>其他收入</u>		
利息收入	703,938	514,755
可供出售投資之股息及利息	3,092,800	3,200,957
以公允價值計量且變動計入 損益的投資之股息及利息	427,887	959,535
租金收入	937,371	645,976
政府補貼	317,817	258,545
顧問及其他服務收入	223,098	378,231
投資合同保單之收入	641,972	781,217
其他	493,584	489,988
	<u>6,838,467</u>	<u>7,229,204</u>
<u>收益</u>		
出售附屬公司之收益	2,323,121	559,558
議價收購附屬公司之收益	234,355	279,589
議價收購聯營企業之收益	1,239,698	1,276,423
出售聯營企業之收益	419,091	4,790,497
視同出售聯營企業權益之收益	56,307	328,640
出售合營企業之收益	280,594	191,508
處置可供出售投資之收益	8,370,800	4,962,845
處置以公允價值計量且變動 計入損益的投資之收益	-	56,899
處置物業、廠房及設備之收益	85,671	108,619
處置投資物業收益	330,922	183,685
出售一間附屬公司導致可供出售投資 重新評估儲備由其他綜合收益 重分類至損益	173,092	-
出售一間附屬公司導致匯率波動儲備由 其他綜合收益重新分類至損益	20,812	-
處置衍生金融工具之收益	1,225,536	-
以公允價值計量且變動計入損益 的投資公允價值調整之收益	1,489,792	1,322,215
衍生金融工具公允價值調整之收益	372,159	1,784
投資物業公允價值調整之收益	914,646	1,315,460
轉回待售已落成物業減值準備之收益	1,674	-
匯兌收益	70,890	-
轉回應收保費及分保賬款減值之 收益	81,451	2,605
	<u>17,690,611</u>	<u>15,380,327</u>
其他收入及收益	<u>24,529,078</u>	<u>22,609,531</u>
收入、其他收入及收益總計	<u>112,554,247</u>	<u>96,576,093</u>

#### 4. 財務費用

關於財務費用的分析如下：

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
銀行及其他借款利息(包括可轉換債券)	6,049,011	5,108,046
其他長期應付款附加利息	<u>32,790</u>	<u>35,920</u>
	6,081,801	5,143,966
減：資本化利息		
-銀行及其他借款利息	<u>(963,703)</u>	<u>(733,111)</u>
利息開支淨額	5,118,098	4,410,855
票據貼現利息	7,211	7,700
融資租賃利息	8,101	14,916
銀行手續費及其他財務費用	<u>450,342</u>	<u>411,960</u>
財務費用總計	<u>5,583,752</u>	<u>4,845,431</u>

#### 5. 稅前利潤

本集團的稅前利潤已扣除/（計入）下列各項：

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
銷售成本：		
銷售商品成本	22,333,226	17,250,729
提供服務成本	<u>33,541,669</u>	<u>30,843,367</u>
	<u>55,874,895</u>	<u>48,094,096</u>
員工成本(包括董事 及高級管理人員酬金)：		
基本薪金及福利	11,494,444	8,945,366
住宿福利：		
界定供款基金	180,722	99,913
退休成本：		
界定供款基金	872,910	842,071
界定福利退休基金	163,429	193,554
以權益結算之 以股份為基礎的支付	<u>114,438</u>	<u>123,135</u>
員工成本合計	<u>12,825,943</u>	<u>10,204,039</u>

## 5. 稅前利潤(續)

本集團的稅前利潤已扣除/(計入)下列各項：(續)

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
研究及開發成本	940,533	633,922
核數師酬金	10,200	9,400
物業、廠房及設備折舊	1,794,203	1,644,506
預付土地租金攤銷	51,227	48,841
採礦權攤銷	3,719	18,609
無形資產攤銷	526,357	1,109,249
油氣資產攤銷	309,292	355,837
計提應收款項減值準備	340,134	165,361
存貨跌價準備	29,336	70,255
物業、廠房及設備減值準備	68,477	30,923
於聯營企業之投資減值準備	123,935	524,420
可供出售投資減值準備	1,275,571	2,306,787
無形資產減值準備	10,814	3,548
(轉回)/計提待售已落成物業減值準備	(1,674)	293,065
商譽減值準備	122,959	-
計提客戶貸款和墊款減值準備	35,042	64,361
經營租賃租金	1,662,530	1,480,725
匯兌(收益)/損失淨額	(70,890)	419
處置衍生金融工具之(收益)/損失	(1,225,536)	638,471
處置以公允價值計量且變動計入損益的 投資之損失/(收益)	162,030	(56,899)
套期會計之無效部分	<u>218,647</u>	<u>265,792</u>

## 6. 稅項

本年度香港應納稅利潤按在香港取得的估計應課稅利潤的16.5%（2016年：16.5%）計提。源於其他國家/地區應課稅利潤的稅項應根據本集團經營範圍，按照常用稅率計算。

Alma Lasers Ltd.（“Alma Lasers”），一間復星醫藥在以色列成立的附屬公司，按優惠稅率16%計算所得稅（2016年：16%）。

本集團收購於葡萄牙註冊之附屬公司，Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A., Multicare – Seguros de Saúde, S.A. 及 Fidelidade Assistência – Companhia de Seguros, S.A.，按稅率29.5%計算所得稅（2016年：29.5%）。

本集團收購於美國註冊的附屬公司，AmeriTrust Group, Inc.（“AmeriTrust”，前稱：Meadowbrook Insurance Group, Inc）及其附屬公司，按稅率35%計算所得稅（2016年：35%）。

本集團收購於法國註冊的附屬公司，Club Med Holding（前稱Holding Gaillon II）及其附屬公司，按稅率34.43%計算所得稅（2016年：38%）。

2016年本集團收購於德國註冊的附屬公司，Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG（“H&A”）及其附屬公司，按稅率32.175%計算所得稅（2016年：32.175%）。

Gland Pharma Limited，一間復星醫藥於本年度收購的在印度設立的附屬公司，按法定稅率30%計算所得稅。

中國大陸即期所得稅撥備乃按2008年1月1日生效的《中華人民共和國企業所得稅法》，本集團課稅利潤所適用之法定稅率25%（2016年：25%）計算，惟本集團若干中國附屬公司獲豁免繳稅或可按優惠稅率0%至20%繳稅除外。

截至2017年及2016年12月31日止兩個年度，稅項開支之主要構成如下：

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
即期稅項 – 葡萄牙、香港及其他地區	1,715,290	1,490,166
即期稅項 – 中國大陸地區		
– 中國大陸地區年內企業所得稅	2,001,495	1,242,658
– 中國大陸地區年內計提之土地增值稅	2,165,747	690,861
遞延稅項	<u>292,430</u>	<u>170,934</u>
年內稅項開支	<u>6,174,962</u>	<u>3,594,619</u>

## 6. 稅項(續)

根據當地相關稅務部門頒佈的稅務通知，本集團自2004年起就銷售和預售物業收入按照0.5%至5%比例繳納土地增值稅。截至2007年之前，除支付給當地稅務部門上述稅款外，未進一步計提土地增值稅撥備。董事認為相關稅務部門除了上述按銷售或預售物業一定比例徵收土地增值稅外不會再徵收額外的土地增值稅款。

本年度本集團預付之土地增值稅為人民幣1,680,098,000元（2016年：人民幣298,676,000元）。

此外，根據對國家稅務總局相關土地增值稅法及條例的最新瞭解，本集團依照有關中國稅務法律及法規所載的規定就本年度已出售的物業做出額外土地增值稅撥備人民幣1,033,920,000元(2016年：人民幣530,101,000元)。本年度，由於本集團之部分附屬公司已完成註銷及與當地稅務機關的稅務清算，因此沖回已計提而尚未支付之土地增值稅人民幣548,271,000元(2016年：人民幣25,888,000元)，計入綜合損益表中。本年度土地增值稅撥備的計提淨額為人民幣485,649,000元(2016年：計提淨額人民幣504,213,000元)。

## 7. 股息

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
擬派期末股息—普通股每股港幣0.35元 (2016年：普通股每股港幣0.21元)	<u>2,512,496</u>	<u>1,616,101</u>

建議宣派的截至2016年12月31日止年度普通股每股港幣0.21元的期末股息已經由本公司於2017年6月6日召開的股東周年大會批准並最終派發。

於2018年3月27日，本公司董事會建議宣派截至2017年12月31日止年度的期末股息為普通股每股港幣0.35元，此次擬派的期末股息尚待本公司股東於即將舉行的股東周年大會的批准。

## 8. 每股盈利

計算本年每股基本盈利系以本年內歸屬於母公司股東的利潤及本年內發行股份加權平均數即本年已發行股本8,573,396,516股普通股(2016年：8,600,742,231股普通股)為基礎。

計算本年每股稀釋盈利系以本年內歸屬於母公司股東的利潤為依據，經調整以反映分配給股份獎勵計劃的現金股利和可轉換債券利息。加權平均普通股數系由計算本年每股基本盈利時所使用的本年內發行普通股數，且假設由於視同歸屬或轉換所有稀釋性潛在普通股而帶來的發行普通股股數之加權平均數。

計算每股基本盈利及每股稀釋盈利的依據如下：

	截至12月31日止年度	
	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
<b>盈利</b>		
就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	13,161,275	10,268,185
減：分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>(1,877)</u>	<u>(1,424)</u>
調整後就計算每股基本盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利	13,159,398	10,266,761
可轉換債券利息	20,647	24,420
分配給股份獎勵計劃的現金股利	<u>1,877</u>	<u>1,424</u>
就計算每股攤薄盈利而言歸屬於 母公司普通股股東的盈利，用於 稀釋每股權益的計算	<u>13,181,922</u>	<u>10,292,605</u>
		股數
	2017	2016
<b>股數</b>		
就計算每股基本盈利而言本年內 已發行普通股加權平均數	8,573,396,516	8,600,742,231
具潛在攤薄的影響—加權平均數：		
- 股份獎勵計劃	7,306,609	4,359,362
- 購股權計劃	22,224,298	-
- 可轉換債券	<u>28,216,712</u>	<u>36,900,000</u>
計算稀釋每股基本盈利而言 的普通股加權平均數	<u>8,631,144,135</u>	<u>8,642,001,593</u>
每股基本盈利(人民幣元)	<u>1.53</u>	<u>1.19</u>
每股攤薄盈利(人民幣元)	<u>1.53</u>	<u>1.19</u>

## 9. 應收貿易款項及票據

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
應收貿易款項	5,324,958	3,694,175
應收票據	<u>1,025,000</u>	<u>627,558</u>
	<u><u>6,349,958</u></u>	<u><u>4,321,733</u></u>

於報告期末，應收貿易款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	4,373,772	2,552,417
91日至180日	395,662	537,061
181日至365日	289,561	592,950
1至2年	450,863	112,707
2至3年	49,340	62,974
3年以上	<u>67,354</u>	<u>32,532</u>
	5,626,552	3,890,641
減：應收貿易款項減值準備	<u>(301,594)</u>	<u>(196,466)</u>
	<u><u>5,324,958</u></u>	<u><u>3,694,175</u></u>

本集團的應收貿易款及票據主要來源於健康生態板塊以及蜂巢地產板塊。給予本集團客戶的信貸期如下：

	信貸期
健康生態板塊	90至180天
蜂巢地產板塊	30至360天

## 10. 應付貿易款及票據

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
應付貿易款項	12,230,295	9,348,109
應付票據	<u>137,982</u>	<u>221,830</u>
	<u>12,368,277</u>	<u>9,569,939</u>

於報告期末，應付貿易款項的賬齡分析如下：

	2017 人民幣千元	2016 人民幣千元
未付結餘賬齡：		
90日內	6,020,166	2,196,510
91日至180日	764,742	1,319,954
181日至365日	1,402,636	2,134,960
1至2年	1,898,174	2,070,265
2至3年	760,955	288,259
3年以上	<u>1,383,622</u>	<u>1,338,161</u>
	<u>12,230,295</u>	<u>9,348,109</u>

## 11. 報告期後事項

- (1) 於2018年1月22日，Fortune Star (BVI) Limited，本公司之間接附屬公司，發行了面值為美元250百萬元、年利率為5.375%的三年期優先票據和面值為美元450百萬元、年利率為5.950%的五年期優先票據。
- (2) 上海豫園旅遊商城股份有限公司（“豫園股份”），於2017年12月31日本集團持股比例為26.45%之一間聯營企業，正在推進重大資產重組事項，即本集團擬出售旗下24家目標公司予豫園股份，總代價約為人民幣22,360百萬元（須予調整，如有），該代價將由豫園股份通過發行股份予本集團予以支付。交易完成後本集團持有的豫園股份的股權將達到68.25%，該交易已於2018年1月獲得中國證券監督管理委員會的有條件通過。
- (3) 2017年12月，本集團連同其管理之基金與朝日集團控股株式會社簽署協議，收購青島啤酒股份有限公司（“青島啤酒”，股份代號：00168.HK，600600.SH）約17.99%股權，交易代價為港幣6,617百萬元。該收購已於2018年3月19日完成，本集團連同其管理之基金合共持有青島啤酒243,108,236股H股，共佔其已發行H股股份數之37.11%及其已發行股份總數之17.99%。

## 企業管治

於報告期內，本公司已應用《企業管治守則》的原則，並全面遵守全部守則條文。本公司定期審查其企業管治常規，以確保符合《企業管治守則》。

### 標準守則

本公司已採納標準守則。在向全體董事作出特定查詢後，彼等確認其於報告期內一直遵守標準守則。本公司亦為可能獲得本公司未經公佈的內幕消息的有關僱員設立不遜於標準守則所訂的標準的有關僱員進行證券交易之書面指引。

本公司概無知悉任何本公司有關僱員不遵守上述書面指引之事宜。

### 審核委員會

於報告期內，本公司之審核委員會（「**審核委員會**」）由章晟曼先生（主席）、張化橋先生、張彤先生、楊超先生及李開復博士五名獨立非執行董事組成。審核委員會主要職責包括審閱財務報表及報告、審查與外聘核數師之關係及審查本公司財務報告制度、風險管理及內部監控制度是否足夠及有效。審核委員會已審閱本公司截至2017年12月31日止年度之全年業績。

### 股東週年大會

本公司之股東週年大會（「**股東週年大會**」）將於2018年6月6日（星期三）舉行，股東週年大會通知將登載於本公司網站（[www.fosun.com](http://www.fosun.com)）及香港聯交所網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）並將寄發予本公司股東。

### 股息及暫停辦理股份過戶登記

董事會建議向於2018年6月14日名列本公司股東名冊之本公司股東派發截至2017年12月31日止年度之末期股息每股港幣0.35元。建議宣派之末期股息預期約於2018年7月16日向本公司股東派發，惟須獲本公司股東於2018年6月6日舉行之股東週年大會上批准方可作實。

本公司將於2018年6月1日（星期五）至2018年6月6日（星期三）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲出席股東週年大會並於會上投票，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於2018年5月31日（星期四）下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處香港中央證券登記有

限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖（「股份過戶登記處」）。

本公司亦將於2018年6月12日（星期二）至2018年6月14日（星期四）（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。如欲獲得將於股東週年大會上通過的擬派末期股息，則所有填妥之股份轉讓文件連同股票及其他相關文件（如有）須於2018年6月11日（星期一）下午四時三十分前送達股份過戶登記處登記。

## 購入、出售或贖回本公司的上市證券

報告期內，本公司於香港聯交所合共購回34,765,500股本公司股份，總代價為港幣415,445,959.73元。所有購回股份已註銷。

有關購回詳情概述如下：

購回月份	購回股份總數	每股股份已付最高價格 港幣	每股股份已付最低價格 港幣	已付總代價 港幣
2017年3月	11,710,500	11.70	11.44	135,967,120.00
2017年6月	10,059,000	12.30	11.80	121,165,609.90
2017年7月	11,894,000	12.04	11.50	140,940,029.69
2017年12月	1,102,000	15.94	15.56	17,373,200.14
總計	<b>34,765,500</b>	-	-	<b>415,445,959.73</b>

除上述所披露者外，於截至2017年12月31日止年度內，本公司及其附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

## 股份獎勵計劃

本公司於2015年3月25日採納股份獎勵計劃，除文義另有所指外，本報告所用之詞彙與本公司日期為2017年5月19日之通函所界定者具有相同涵義。

股份獎勵計劃之目的是(i)透過股份擁有權、股息及有關股份之其他已付分派及／或股份增值，令合資格人士之利益與本集團利益一致；及(ii)鼓勵及挽留合資格人士協力對本集團作出貢獻，並促進本集團之長遠增長及溢利。

於2017年5月4日，董事會議決根據股份獎勵計劃向65名選定參與者授出合共5,275,000股獎勵股份。獎勵股份將以以下方式結算：(i)根據股東特別大會特別授權發行及配發之4,605,200股新股份（「新獎勵股份」）；及(ii)2015年獎勵及

2016年獎勵項下於歸屬前失效之669,800股獎勵股份。於符合股份獎勵計劃的歸屬條件及情況後，新獎勵股份應於相應歸屬期屆滿時由受託人，即香港中央證券信託有限公司（「受託人」）轉讓予選定參與者。截至報告期末，新獎勵股份已經全部發行予受託人。

## 購股權計劃

本公司於2007年6月19日採納購股權計劃並已於2017年6月18日屆滿（「舊購股權計劃」）。根據舊購股權計劃授出的所有尚未行使購股權將繼續有效及可根據舊購股權計劃的條文行使。本公司於二零一七年六月六日舉行之股東大會上採納新購股權計劃（「新購股權計劃」）。購股權計劃旨在獎勵及／或酬謝合資格人士，嘉許彼等為提升本集團利益作出的貢獻及不懈努力。

於2017年5月4日，董事會宣佈在相關承授人（見下述定義）接納的前提下，本公司根據舊購股權計劃授出56,400,000份購股權以認購本公司股本中合共56,400,000股股份。於56,400,000份購股權之中，本公司向其董事（即向王燦先生及龔平先生各授出4,900,000份購股權，向康嵐女士授出1,900,000份購股權及向陳啟宇先生和徐曉亮先生各授出1,500,000份購股權）授予共14,700,000份購股權。

## 前瞻聲明

本業績公告載有若干涉及本集團財政狀況、業績及業務之前瞻聲明。該等前瞻聲明乃本集團對未來事件之預期或信念，且涉及已知、未知風險及不明朗因素，而此等因素足以令實際業績、表現或事態發展與該等聲明所表達或暗示之情況存在重大差異。

## 年報

本業績公告登載於本公司網站（[www.fosun.com](http://www.fosun.com)）及香港聯交所網站（[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)）。而年報將於2018年4月30日或之前登載於該兩個網站並寄發予本公司股東。

# 詞彙定義

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞語具有以下涵義：

## 公式

資本負債率	=	總債務 / (股東權益 + 總債務)
資金運用	=	歸屬於母公司股東之權益 + 總債務
EBITDA	=	本年利潤 + 稅項 + 利息淨額開支 + 折舊及攤銷
利息倍數	=	EBITDA / 利息開支淨額
淨債務	=	總債務 - 現金及銀行結餘及定期存款
淨債務比率	=	淨債務 / 股東權益

## 簡稱

AmeriTrust	AmeriTrust Group Inc. (前稱Meadowbrook Insurance Group, Inc.)
BCP	Banco Comercial Português, S.A.
柏中環境	柏中環境科技(上海)有限公司
董事會	本公司董事會
菜鳥	菜鳥網絡科技有限公司
Caruso	Raffaele Caruso S.p.A
企業管治守則	上市規則附錄十四之《企業管治守則》及《企業管治報告》
禪城醫院	佛山市禪城區中心醫院有限公司
地中海俱樂部	Club Med SAS (前稱 Club Méditerranée SA)
本公司	復星國際有限公司
董事	本公司董事

歐元	歐元，歐元區法定貨幣
Fidelidade	Fidelidade-Companhia de Seguros, S.A.
Fidelidade Assist ência	Fidelidade Assist ência - Companhia de Seguros, S.A. (前稱 Cares - Companhia de Seguros, S.A.)
分眾傳媒	分眾傳媒信息技術股份有限公司 (前稱七喜控股股份有限公司)，其 A 股股份於深圳證券交易所上市 (股份代號: 002027)
Folli Follie	Folli Follie Group, 其於雅典證券交易所上市 (股份代號: FFGRP)
復地	復地 (集團) 股份有限公司
復星恆利證券	復星恆利證券有限公司 (前稱恆利證券 (香港) 有限公司)
復星控股	復星控股有限公司
復星葡萄牙保險	Fidelidade, Multicare 及 Fidelidade Assist ência
復星醫藥	上海復星醫藥 (集團) 股份有限公司，其 A 股股份於上交所上市 (股份代號: 600196) 及其 H 股股份於香港聯交所上市 (股份代號: 02196)
復星聯合健康保險	復星聯合健康保險股份有限公司
英鎊	英鎊，英國的法定貨幣
總建築面積	總建築面積 (GFA)
Gland Pharma	Gland Pharma Limited
本集團或復星	本公司及其附屬公司
H&A	Hauck & Aufhäuser Privatbankiers AG (前稱: Hauck & Aufhäuser Privatbankiers KGaA)
海南礦業	海南礦業股份有限公司，其 A 股股份於上交所上市 (股份代號: 601969)
港幣	港幣，香港的法定貨幣
香港	中國香港特別行政區
香港聯交所	香港聯合交易所有限公司

<b>IDERA</b>	<b>IDERA Capital Management Ltd.</b>
<b>Ironshore</b>	<b>Ironshore Inc.</b>
日元	日元，日本的法定貨幣
酷特智能	青島酷特智能股份有限公司
上市規則	香港聯交所證券上市規則
<b>Luz Sa úde</b>	<b>Luz Sa úde, S.A</b> （前稱 <b>ESP ÍRITO SANTO SA ÚDE - SGPS, SA</b> ），其股份於里斯本泛歐交易所上市（股份代號： <b>LUZ</b> ）
標準守則	上市規則附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》
<b>Multicare</b>	<b>Multicare-Seguros de Sa úde, S.A.</b>
浙江網商銀行	浙江網商銀行股份有限公司
南京南鋼	南京南鋼鋼鐵聯合有限公司
鼎睿再保險	鼎睿再保險有限公司
復星－保德信中國機會基金	復星－保德信中國機會基金（有限合伙）
復星保德信人壽	復星保德信人壽保險有限公司
中國	中華人民共和國
報告期	截至 2017 年 12 月 31 日止年度
<b>Rio Bravo</b>	<b>Rio Bravo Investimentos S.A.</b>
人民幣	人民幣，中國的法定貨幣
洛克石油	<b>Roc Oil Company Limited</b>
三元股份	北京三元食品股份有限公司，其 A 股股份於上交所上市（股份代號： <b>600429</b> ）
證券及期貨條例	證券及期貨條例（香港法例第 571 章）
復宏漢霖	上海復宏漢霖生物技術股份有限公司
股份	本公司之股份

股份獎勵計劃	本公司於 2015 年 3 月 25 日採納之股份獎勵計劃（經不時修訂）
Silver Cross	Silver Cross Nurseries Limited
國藥控股	國藥控股股份有限公司，其 H 股股份於香港聯交所上市（股份代號：01099）
Sisram	Sisram Medical Ltd，其 H 股股份於香港聯交所上市（股份代號：01696）
上交所	上海證券交易所
星益健康管理	上海星益健康管理有限公司
星堡老年服務	上海星堡老年服務有限公司
St Hubert	St Hubert SAS
St John	St John Knit International Inc.
Studio 8	Studio 8, LLC
Thomas Cook	Thomas Cook Group plc
Tom Tailor	TOM TAILOR Holding AG
青島啤酒	青島啤酒股份有限公司，其 A 股股份於上交所上市（股份代號：600600）及其 H 股股份於香港聯交所上市（股份代號：00168.HK）
美元	美元，美國的法定貨幣
永安財險	永安財產保險股份有限公司
豫園股份	上海豫園旅遊商城股份有限公司，其 A 股股份於上交所上市（股份代號：600655）

承董事會命  
復星國際有限公司  
董事長  
郭廣昌

2018 年 3 月 27 日

於本公告日期，本公司之執行董事為郭廣昌先生、汪群斌先生、陳啟宇先生、徐曉亮先生、秦學棠先生、王燦先生、康嵐女士及龔平先生；而獨立非執行董事為章晟曼先生、張化橋先生、張彤先生、楊超先生及李開復博士。