

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告之內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部份內容而產生或因依賴該等內容而引致之任何損失承擔任何責任。



国药集团
SINOPHARM

CHINA TRADITIONAL CHINESE MEDICINE HOLDINGS CO. LIMITED

中國中藥控股有限公司

(於香港註冊成立之有限公司)

(股份代號：570)

**截至二零一七年十二月三十一日止年度
全年業績公佈**

中國中藥控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然呈列本公司及其附屬公司(統稱為「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止(「報告期」)之經審核合併業績：

業績摘要

	截至十二月三十一日止年度		變化
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	
營業額			
— 中藥配方顆粒	5,499,679	4,358,546	26.2%
— 成藥	2,381,202	2,061,341	15.5%
— 中藥飲片	398,742	104,106	283.0%
— 中醫藥大健康產業	58,172	8,874	555.5%
合計	8,337,795	6,532,867	27.6%
毛利	4,651,582	3,787,680	22.8%
經調整 EBITDA	2,196,963	1,634,877	34.4%
經營業務溢利	1,786,453	1,376,783	29.8%
本年度溢利	1,311,433	1,086,540	20.7%
本公司擁有人應佔溢利	1,170,434	966,927	21.0%
每股基本盈利(人民幣分)	26.41	21.73	21.5%
建議年末每股股息(港仙)	4.96	3.59	38.2%

主席報告

各位股東：

自二零一三年加入中國醫藥集團總公司（「國藥集團」）以來的五年，是本公司發展進程中極不平凡的五年。

通過對貴州同濟堂藥業有限公司和江陰天江藥業有限公司及其附屬子公司（「天江藥業」）的兩次重大併購，我們實現了歷史性的飛躍，從單一的成藥業務迅速擴展到覆蓋藥材飲片、中藥配方顆粒、成藥及健康服務的中藥全產業鏈。

本集團過去五年的複合增長率分別是：營業額56.4%，本公司擁有人應佔溢利55.8%，每股基本盈利28.5%。

報告期內，本集團營業額為人民幣8,337,795,000元，較去年人民幣6,532,867,000元增長27.6%；本公司擁有人應佔溢利為人民幣1,170,434,000元，較去年人民幣966,927,000元增長21.0%；每股基本盈利由去年的人民幣21.73分，提高至二零一七年的人民幣26.41分，增幅為21.5%。

二零一七年，公司管理層帶領全體同仁共同努力，在全力以赴穩增長的同時，全面佈局中藥大健康全產業鏈，取得了豐碩的成果，我謹代表公司董事會表示衷心的感謝！

董事會建議派發截至二零一七年十二月三十一日止末期股息每股4.96港仙（約為人民幣3.97分），全年派息率為30%。

一、中藥的黃金時代

二零一七年七月一日《中醫藥法》正式實施，中醫藥事業進入依法發展和治理的歷史新時期。中醫藥行業正在發生和將要發生的變化，會對中醫藥市場帶來深遠影響，以至重構和奠定未來數十年的行業格局。

根據國家工業和信息化部發佈的信息，二零一六年全國中藥工業規模以上企業銷售額超過人民幣8,600億元，佔全國醫藥工業總銷售額近三分之一。隨著國家對中醫藥事業的持續重視與支持，以及人民群眾對中醫藥產品和服務需求的持續增長，預期未來中藥工業的增速將高於醫藥工業，佔比繼續攀升。

在人民幣8,600多億元的中藥工業銷售中，飲片(含配方顆粒)超過人民幣1,900億元，佔近四分之一。隨著政策逐步放開，配方顆粒將部分替代飲片和中成藥，加上中醫服務蓬勃發展、處方和代煎更加便利，飲片也會部分替代中成藥，預期未來飲片(含配方顆粒)的增速將高於中藥工業，佔比快速提升。

據Frost & Sullivan預測，配方顆粒的銷售額未來四年有望達到40%的年均複合增長率，二零二零年將達約人民幣440億元，在中藥飲片市場的佔比可達15%左右。巨大的市場前景，促使越來越多省份相繼放開試點，向本地企業實行政策傾斜，地方保護的壁壘愈加明顯。

五到十年後回望今天，其實我們已經身處中藥產業快速發展的黃金時代。如何充分把握這個歷史性的機遇，再次實現飛躍，是我們面臨的最大挑戰，也是我們最核心的關注。

二、藥材好，藥才好

中藥產業的品質，無論是成藥、配方顆粒，還是飲片、膏方，歸根到底都是由藥材的品質決定的。沒有放心的藥材，就不可能有放心的中藥。不掌握高品質的藥材，就不可能生產出高品質的中藥產品。

過去，飲片行業因集中度低而造成「小、散、亂」的困局，一直是GMP監管的重災區。二零一五年至二零一七年共有445家醫藥企業被收回GMP證書，其中飲片企業219家佔49%。飲片炮製不得法、質量不過關，不但下游的中成藥療效沒保障，而且對上游的藥材品質也沒要求。如果長此以往惡性循環，「中醫將亡於中藥」絕非危言聳聽。

為此，國家正在重點落實中藥材、飲片和配方顆粒質量標準和監管體系的規範和提升，推動行業整合，實現藥材規範種植、全程追溯，支持飲片骨幹企業做大做強，為中藥產業的品質和健康發展提供堅實的保障。

三、全面佈局中藥全產業鏈

作為全國規模最大的配方顆粒企業，要乘上行業高速發展的東風，在越來越激烈的競爭中立於不敗之地，就必須掌控上游飲片產能和藥材基地，飲片和配方顆粒同步發展、比翼雙飛，全面佈局中藥大健康全產業鏈。

藥材源頭的發展，關乎著藥品的療效、安全性，關乎著中藥行業的可持續發展。誰能控制藥材資源，誰就能把握中藥行業的未來。我們需要更大的格局和長遠的眼光把藥材資源作為本集團的核心戰略之一。我們的藥材資源規劃是：(1)要有覆蓋全國的生產基地和工業產能為主導；(2)要有強大的科研力量為依托；及(3)要有種子種苗、倉儲物流、溯源系統為保障。

為了抵禦行業的政策風險以及地方保護的壁壘，同時擴大我們的產業規模和鞏固行業領先的地位，我們要在全國加快建設飲片和配方顆粒生產基地，實現中藥提取、配方顆粒製劑、中藥飲片、中藥智能配送中心在全國重點地區的全覆蓋。

我們繼續發展下游中醫藥大健康服務，通過國醫國藥館和中藥智能配送中心，使中醫中藥更便捷、更高效，讓越來越多人樂於享用我們的產品和服務，實現銷售和盈利的持續增長。

四、引入平安人壽為戰略投資者

於二零一八年三月十九日，本公司與平安集團旗下的中國平安人壽保險股份有限公司（「平安人壽」）簽訂股份認購協議。平安人壽將以每股4.43港元認購本公司604,296,222股新發行股份。完成認購後，平安人壽將持有本公司擴大後的已發行股份總數約12.0%。本公司通過本次增發籌集資金淨額將約為26.74億港元。

本集團擬通過本次增發引進平安集團作為長期戰略合作夥伴，結合本集團在中藥材、飲片、配方顆粒、中成藥等業務領域專長，以及平安集團在客戶基礎、銷售渠道及醫療健康領域的科技、平台與資源優勢；特別是平安人壽與日本漢方龍頭企業津村株式會社近期在華籌備成立的平安津村合資公司，本集團意以其作為與平安集團開展中藥領域合作的主要對接實體，探討推進中藥相關領域業務的戰略合作，引進全球中藥領域領先的研發與生產技術，產生協同效應，進一步提升本公司價值。

我們將緊緊圍繞「全面佈局中藥大健康全產業鏈」發展戰略核心，全面展開「成為最具競爭力的大型中醫藥健康產業集團」的建設藍圖。二零一八年將是我們實現百億目標的一年，讓我們共同期待公司業績再創新高，為股東創造更大的價值！

再次衷心感謝各位股東及各界人士對我們的持續關注和大力支持！

主席
吳宪

香港，二零一八年三月二十八日

管理層討論及分析

集團概覽

中國中藥控股有限公司是中國領先的中藥製造企業，也是國藥集團中醫藥產業板塊的核心平台。公司擁有完善的產業鏈，集科研、製造、銷售為一體，涵蓋中藥材種採、中藥飲片、配方顆粒、中成藥、中醫藥大健康等產業。本集團擁有700多個單味中藥配方顆粒品種，60多個經典複方顆粒品種，和979個成藥產品，其中282個成藥被收錄在最新國家醫保藥品目錄(二零一七年版)，包括26個獨家產品；其中仙靈骨葆膠囊/片、玉屏風顆粒、鼻炎康片、頸舒顆粒、潤燥止癢膠囊、風濕骨痛膠囊、棗仁安神膠囊和七厘膠囊為國家基本藥物目錄的獨家產品。

公司總部管理中心位於廣東佛山，現有員工超過1萬人。本集團分別於廣東佛山、貴州貴陽、江蘇江陰、安徽宣城和亳州、山東濟寧和臨沂、甘肅隴西、四川綿陽和青海西寧建有生產基地，所有生產線均按照法規要求通過應有的GMP認證，每年可處理及提取中藥材48,000噸，年產中藥配方顆粒14,300噸，中藥飲片40,000噸，中成藥顆粒劑102億包、片劑56.5億片、膠囊劑36.5億粒。

業務回顧

根據本集團的戰略規劃，於報告期內，我們重點發展中藥飲片與配方顆粒板塊，穩步推進中成藥業務板塊，積極探索中醫藥大健康板塊業態延伸。與此同時，我們積極穩妥地開展外延併購，儲備企業發展資源，增強企業發展後勁，促進公司全產業鏈佈局。以下是我們二零一七年主要工作的回顧：

1. 推進中藥飲片、配方顆粒產業佈局

我們的佈局規劃是：在全國超過20個省（直轄市）建設約26個生產基地，將中藥飲片、配方顆粒的倉儲與生產進行協同；把中藥材採購與溯源系統結合；將本集團的配方顆粒行業准入資質和生產質量技術標準與地方優質資源強強聯合，攻破地方政策的保護壁壘。

產業基地佈局完成後，預計中藥材年提取能力可達80,000噸，中藥配方顆粒年製劑生產能力25,000噸，中藥飲片年生產能力80,000噸。以下是我們推進中藥飲片、中藥配方顆粒、共享中藥智能配送中心在全國佈局的情況：

- 中藥飲片基地

中藥飲片是本集團重點發展的產業，我們已通過自建或併購的方式在6個省（直轄市）建立了中藥飲片基地，產能近40,000噸。我們未來還將繼續自建或併購中藥飲片企業，使中藥飲片產能翻一番。

中藥飲片的佈局對本集團具有重大的戰略意義，因為中藥飲片既是配方顆粒和中成藥的原材料，也是被納入醫保目錄和基本藥物目錄的產品，可以直接在醫療機構和零售藥房銷售，而且中藥飲片在公立醫療機構銷售時保留加成。中藥飲片業務將是本集團未來主要的增長來源。

- 中藥配方顆粒基地

報告期內，本公司在8個省（直轄市）擁有8個配方顆粒的基地，產能達14,300噸。我們計劃在陝西、江西、湖南、重慶、雲南等省（直轄市）以建設中藥產業園的模式快速拓展配方顆粒的製劑產能。中藥產業園將是一個涵蓋藥材加工、中藥提取、配方顆粒生產、中藥飲片代煎配送的產業鏈系統。

除此之外，為使現有八大中藥提取基地的產能由目前的48,000噸提升至規劃目標，我們亦在報告期內繼續拓展提取產能。

- 共享中藥智能配送中心

互聯網技術和物聯網的快速發展使得「中藥智能配送」成為一種切實可行的商業模式。可實現「智慧醫療、多元化藥房、即時物流」的配套服務。

共享中藥智能配送中心，可為醫療機構和零售藥房提供「全劑型」、「個性化」、「一站式」優質中藥產品與服務整體解決方案。其產品和服務包括：中藥飲片、配方顆粒的配送服務；中藥代煎（膏方製作）與配送服務；醫院製劑服務；中西成藥配送服務；代泡藥酒服務。其業務目標是：提高服務質量、降低醫療機構的成本，提高患者的滿意度。

截止至二零一八年三月二十八日，我們已經在中藥飲片和配方顆粒消費最大的幾大區域建成並營運6個中藥智能配送中心，分別是：北京華邈藥業有限公司（「北京華邈」）、上海同濟堂藥業有限公司（「上海同濟堂」）、江陰天江藥業有限公司（「江陰天江」）、國藥集團馮了性（佛山）藥材飲片有限公司（「馮了性藥材飲片」）、馮了性（中山）智能配送中心（「中山馮了性」）及國藥同濟堂（貴州）制藥有限公司（「國藥同濟堂」）配送中心。二零一七年本集團中藥飲片的銷售收入有54.5%來自於智能配送中心。

2. 中藥材的採購及種植基地佈局

報告期內，本集團集中採購的中藥材由105個增加至211個。年末藥材結存量為1.8萬噸，較年初增加1.1萬噸。現有庫存的平均採購價格較二零一七年初有所下降。

為了確保本集團採購之藥材最大限度來源於道地藥材產地、可追溯和質量穩定可控，我們未來幾年將對136個主要中藥材品種進行種植基地全國佈局。本集團已經於報告期內完成29個家種品種的39個共建基地合作項目，共約2.79萬畝；同時，對於野生品種，我們已經開展資源保護和野生撫育研究，進行戰略儲備採購；同時本集團亦將積極探索以自建或共建產地初加工廠的形式保證藥材的質量和穩定供應。

3. 加快中藥配方顆粒標準研究

根據國家藥典委員會《中藥配方顆粒質量控制與標準制定技術要求(徵求意見稿)》要求，本集團已經完成100多個中藥材標準湯劑的研究，和56個待申報的配方顆粒行業標準。為提高中藥配方顆粒質量標準的研究水平，我們與第三方研究機構對指紋圖譜檢測，中藥配方顆粒含量測定等技術難題進行了攻關。在標準制定的過程中，對部分藥材、飲片、提取物的企業內部質量控制標準也進行了相應的修訂和升級。本集團在中藥配方顆粒標準制定工作中領先行業。

二零一八年二月國家藥典委員會開放了中藥配方顆粒標準制定的諮詢日，這意味著國家藥監局和藥典委員會開始積極推進中藥配方顆粒國家標準制定工作。本公司大力投入中藥配方顆粒標準的制定符合國家對該行業的定位和發展規劃，為本集團在日益激烈的市場競爭格局中保持行業領先地位奠定了堅實基礎。

4. 推進成藥戰略大品種臨床研究

成藥是本集團業務的重要組成部分。報告期內，我們一直堅持不懈地推進大品種培育計劃，助力學術推廣的市場策略，6大核心品種的循證研究進展順利。

	臨床研究項目名稱	牽頭醫院	進展
仙靈骨葆膠囊	仙靈骨葆膠囊上市後安全性再評價臨床註冊登記研究(10,000例)	北京望京醫院	預計2020年底完成
	仙靈骨葆對乳腺癌絕經後芳香化酶抑制劑治療引起骨量丟失預防作用的研究	上海龍華醫院	預計2019年中完成
頸舒顆粒	頸舒顆粒治療神經根型頸椎病的有效性、安全性、及經濟性多中心、隨機、雙盲、安慰劑對照臨床研究	北京協和醫院	預計2018年內完成
風濕骨痛膠囊	風濕骨痛膠囊治療強直性脊柱炎隨機、雙盲、雙模擬、多中心臨床研究	中山大學附屬第三醫院	預計2018年4月完成

	臨床研究項目名稱	牽頭醫院	進展
玉屏風顆粒	玉屏風顆粒治療穩定期COPD(慢阻肺)有效性與安全性隨機、雙盲、安慰劑平行對照、多中心臨床研究	廣州呼吸疾病研究所	已完成
	玉屏風顆粒治療小兒反復呼吸道感染有效性、安全性隨機、雙盲、多中心臨床研究	天津中醫藥大學 第一附屬醫院 北京兒童醫院	已完成
	玉屏風顆粒聯合枸地氯雷他定片治療慢性蕁麻疹多中心、隨機、安慰劑平行對照臨床試驗	蘇州大學附屬第二醫院	已完成
潤燥止癢膠囊	潤燥止癢膠囊治療慢性濕疹多中心、隨機雙盲、安慰劑平行對照臨床研究	中國醫學科學院 皮膚病醫院	已完成
棗仁安神膠囊	棗仁安神膠囊聯合酒石酸唑吡坦治療失眠有效性、安全性的隨機、雙盲、雙模擬、多中心平行對照臨床研究	浙江省中醫院	預計2018年12月完成

5. 配方顆粒智能配藥機系統投放迅速增長

我們一直致力於提高醫院處方配方顆粒的智能化水平，提升患者的用藥體驗，過去三年加速在各級醫療機構投放智能配藥機系統，尤其是更先進的第三代多工位配藥機。

- 配藥機的市場投放數量及年增長率

	二零一七年	二零一六年	二零一五年
年初台數	2,541	1,474	721
新增數量	1,332	1,067	753
增長率	52.4%	72.4%	104.4%
年末數量	<u>3,873</u>	<u>2,541</u>	<u>1,474</u>

- 配藥機覆蓋的醫療機構數量及年增長率

	二零一七年	二零一六年	二零一五年
年初醫療機構數量	1,661	950	492
新增數量	1,007	711	458
增長率	60.6%	74.8%	93.1%
年末醫療機構數量	<u>2,668</u>	<u>1,661</u>	<u>950</u>

6. 配方顆粒成功打入香港市場

二零一七年十二月，江陰天江的中藥配方顆粒成功獲香港醫管局兩年（由二零一八年四月一日至二零二零年三月三十一日）採購合約，該合約覆蓋醫管局下屬18個中醫中心。此次中標進一步提高江陰天江之海外知名度，促進本公司中藥配方顆粒業務壯大發展。

業務板塊分析

報告期內，本集團營業額約為人民幣8,337,795,000元，比去年同期的約人民幣6,532,867,000元，增長27.6%，主要得益於中藥配方顆粒業務的快速增長；中藥飲片和中醫藥大健康等新增業務板塊的收入貢獻；以及成藥業務恢復增長。以下是四個板塊的分析：

1. 中藥配方顆粒

中藥配方顆粒業務主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	變動
營業額	5,499,679	4,358,546	26.2%
銷售成本	2,310,722	1,762,653	31.1%
毛利	3,188,957	2,595,893	22.8%
毛利率	58.0%	59.6%	-1.6ppt
經營溢利	1,334,901	1,042,022	28.1%
本年度溢利	1,034,732	854,043	21.2%
淨利潤率	18.8%	19.6%	-0.8ppt

註：上述數據已扣除因收購天江藥業而進行的可辨認資產公允價值評估產生的額外折舊和攤銷。

報告期內，天江藥業取得了令人滿意的業績，實現營業額的快速增長，達到約人民幣5,499,679,000元，比去年同期約人民幣4,358,546,000元上升26.2%，佔總營業額的66.0%。

銷售收入的快速增長主要得益於：(1)中藥配方顆粒符合中醫辨證施治的理念和現代生活的節奏，市場需求持續增長；(2)公立醫院保留對中藥飲片(包括配方顆粒)銷售的加成；(3)在銷售網絡已基本覆蓋30個省(直轄市)的基礎上，加強市場滲透和醫院覆蓋，實現終端渠道的快速擴張；(4)加大學術推廣力度，二三級中醫院的平均銷量有明顯提高；及(5)智能配藥機市場投放顯著增加，進一步鞏固市場地位。

毛利率從去年同期的59.6%下降了1.6個百分點，至58.0%，下降的主要原因是部分中藥材價格上漲。報告期內，中藥配方顆粒業務經營溢利和期間溢利分別為約人民幣1,334,901,000元和約人民幣1,034,732,000元，同比增長分別為28.1%和21.2%。

按市場區域分析

(人民幣百萬元)

區域	二零一七年	佔比	二零一六年	佔比	增長額	變動
華東	1,884.39	34.3%	1,553.47	35.6%	330.92	21.3%
華南	1,077.58	19.6%	794.60	18.2%	282.98	35.6%
華中	718.29	13.1%	546.01	12.5%	172.28	31.6%
華北	649.96	11.8%	560.22	12.9%	89.74	16.0%
西北	386.34	7.0%	303.55	7.0%	82.79	27.3%
東北	367.53	6.7%	285.81	6.6%	81.72	28.6%
西南	342.27	6.2%	221.29	5.1%	120.98	54.7%
海外及其他	73.32	1.3%	93.60	2.1%	(20.28)	(21.7%)
總計	<u>5,499.68</u>	<u>100%</u>	<u>4,358.55</u>	<u>100%</u>	<u>1,141.13</u>	<u>26.2%</u>

華東、華南、華中、華北四大區佔了總銷售收入貢獻的78.8%，與去年的79.2%基本持平。華南、華中、西南等區域同比增長均超過30%，西南同比增長最為突出，高達54.7%。東北地區的銷售有顯著復蘇。

註：

華東(包括上海、江蘇、浙江、安徽、福建、江西及山東)；
華南(包括廣東、廣西及海南)；
華北(包括北京、天津、山西、河北及內蒙古)；
華中(包括河南、湖北及湖南)；
西北(包括陝西、甘肅、青海、寧夏及新疆)；
東北(包括黑龍江、吉林及遼寧)；及
西南(包括四川、貴州、雲南、重慶及西藏)。

按終端渠道分析

(人民幣百萬元)

	二零一七年	佔比	二零一六年	佔比	增長額	變動
三級醫院	2,056.53	37.4%	1,515.03	34.8%	541.50	35.7%
二級醫院	1,584.96	28.8%	1,258.60	28.9%	326.36	25.9%
基層醫療機構	735.96	13.4%	493.29	11.3%	242.67	49.2%
經銷代理	1,122.23	20.4%	1,091.63	25.0%	30.60	2.8%
總計	<u>5,499.68</u>	<u>100%</u>	<u>4,358.55</u>	<u>100%</u>	<u>1,141.13</u>	<u>26.2%</u>

各級醫院中藥配方顆粒銷售收入增長強勁，特別是來自三級醫院和基層醫療機構銷售收入呈加速上升趨勢，分別同比增長35.7%和49.2%。銷售結構進一步優化，經銷代理的佔比從二零一六年的25.0%下降至20.4%。

2. 成藥

成藥業務主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	變動
營業額	2,381,202	2,061,341	15.5%
銷售成本	1,018,717	891,456	14.3%
毛利	1,362,485	1,169,885	16.5%
毛利率	57.2%	56.8%	0.4ppt
經營溢利	419,318	336,222	24.7%
本年度溢利	243,339	233,348	4.3%
淨利潤率	10.2%	11.3%	-1.1ppt

註：報告期內，本集團業務劃分為四大板塊，二零一六年同期比較數據經重列。

報告期內，成藥業務實現營業額約人民幣2,381,202,000元，較去年同期營業額約人民幣2,061,341,000元增長15.5%，佔總營業額的28.6%。

成藥的增長主要受益於：(1)大品種培育計劃和銷售策略的積極推進，核心臨床品種恢復增長，核心OTC品種和其他品種增長強勁；(2)二零一七年為收購華頤藥業有限公司(「華頤藥業」)後的第一個完整合併年度(二零一六年五月開始合併報表)，報告年內，公司對其銷售渠道進行調整，產品價格高開所致。

按產品類別分析

(人民幣百萬元)

產品類別	二零一七年	佔比	二零一六年	佔比	變動
核心臨床品種	1,223.03	51.4%	1,180.07	57.2%	3.6%
核心OTC品種	457.31	19.2%	356.72	17.3%	28.2%
其他品種	700.86	29.4%	524.55	25.4%	33.6%
合計	<u>2,381.20</u>	<u>100.0%</u>	<u>2,061.34</u>	<u>100.0%</u>	<u>15.5%</u>

核心臨床品種：仙靈骨葆膠囊／片、玉屏風顆粒、頸舒顆粒、潤燥止癢膠囊、風濕骨痛膠囊、及棗仁安神膠囊等產品

核心OTC品種：鼻炎康片、馮了性風濕跌打藥酒，黑骨藤追風活絡膠囊，蟲草清肺膠囊，腰腎膏，及蛇膽川貝散、蛇膽陳皮散、維C銀翹片、聖通洛／硝苯地平緩釋片(III)、保濟丸等12種

3. 中藥飲片業務

為了增強配方顆粒和成藥板塊對上游原料資源的可靠溯源和質量控制，並且實現中藥代煎業務的迅速增長和醫院覆蓋網絡的擴張，本集團加快佈局中藥飲片產業。報告期內，本集團分別於二零一六年十一月及十二月完成併購的貴州同濟堂中藥飲片有限公司（「同濟堂中藥飲片」）和上海同濟堂順利完成與集團的融合並實現穩健成長。

中藥飲片業務主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	變動
營業額	398,742	104,106	283.0%
銷售成本	320,758	86,238	271.9%
毛利	77,984	17,868	336.4%
毛利率	19.6%	17.2%	2.4ppt
經營溢利	31,368	2,364	1226.9%
本年度溢利	33,081	2,975	1012.2%
淨利潤率	8.3%	2.9%	5.4ppt

報告期內，中藥飲片業務營業額達到約人民幣398,742,000元，比去年同期的營業額人民幣104,106,000元上升283.0%，佔總營業額的4.8%。快速的銷售收入增長主要得益於：(1)「同濟堂中藥飲片」和「上海同濟堂」開始合併報表；(2)繼續受益於國家政策對中藥飲片的支持和良好的市場需求；及(3)代煎業務迅速成長。

銷售收入分部

(人民幣百萬元)

銷售收入分部	二零一七年	佔比	二零一六年	佔比	變動
代煎業務	217.45	54.5%	14.37	13.8%	1,413.0%
飲片業務	181.29	45.5%	89.74	86.2%	102.0%
合計	398.74	100.0%	104.11	100.0%	283.0%

報告期內，中藥飲片業務的毛利率為19.6%較去年的17.2%上升2.4個百分點。毛利率的改善主要是受益於新合併報表的上海同濟堂之代煎業務毛利率較高且增長迅速。中藥飲片業務的經營溢利約為人民幣31,368,000元，較去年同期上升1226.9%。中藥飲片業務的期間溢利為約人民幣33,081,000元，較去年同期上升1012.2%。

4. 中醫藥大健康產業

中醫藥大健康產業主要財務指標

	截至十二月三十一日止十二個月		變動
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	
營業額	58,172	8,874	555.5%
銷售成本	36,016	4,840	644.1%
毛利	22,156	4,034	449.2%
毛利率	38.1%	45.5%	-7.4ppt
經營溢利	865	-3,825	122.6%
本年度溢利	279	-3,825	107.3%
淨利潤率	0.5%	-43.1%	43.6ppt

本公司於二零一七年一月完成收購貴州同濟堂藥房連鎖有限公司及其中醫診所（「貴州同濟堂藥房連鎖」）60%權益，推進了中醫藥大健康業務的發展並開始實現盈利。

報告期內，中醫藥大健康業務營業額達到約人民幣58,172,000元，比去年同期的營業額人民幣8,874,000元上升555.5%。快速的銷售收入增長主要得益於：(1)貴州同濟堂藥房連鎖開始合併報表；(2)馮了性國醫館業務成長迅速。報告期內，馮了性國醫館積極的營銷策略擴大了品牌影響力，接待門診和理療顧客近37,000人次，較上年同期上增長約82.0%。二零一七年九月重慶國醫館正式投入運營。

銷售收入分部

(人民幣百萬元)

	二零一七年	佔比%	二零一六年	佔比%	變動
藥品／保健品	39.17	67.3%	6.42	72.4%	509.8%
門診	2.03	3.5%	0.77	8.6%	165.0%
醫療服務	16.97	29.2%	1.68	19.0%	910.1%
合計	58.17	100.0%	8.87	100.0%	555.5%

投資項目

二零一八年二月，本集團從中國中藥公司以約人民幣499.3百萬元完成收購四間企業：北京華邈，北京華泰中藥新技術開發有限責任公司（「北京華泰」），黑龍江國藥藥材有限公司（「黑龍江國藥」），和四川江油中壩附子科技發展有限公司（「四川江油」），實現飲片產業的產能和銷售網絡的快速擴張。

北京華邈

本集團之間接全資附屬公司馮了性藥材飲片於二零一八年二月八日以約人民幣216.6百萬元（約等於255.6百萬港元）完成對北京華邈100%股權的收購。北京華邈主要在中國北京從事製造及銷售中藥飲片。北京華邈生產逾800種中藥飲片產品，銷往中國北京的醫院及醫療機構，以及中藥製造企業；亦為終端用戶生產保健品和北京數間醫院提供代煎服務。

北京華泰

馮了性藥材飲片於二零一八年一月三十一日以約人民幣139.6百萬元(約等於164.7百萬港元)完成對北京華泰100%股權的收購。北京華泰的主要資產為位於北京之一個工業區，一期及二期廠區現分別出租予華頤藥業及北京華邈，作生產用途。

黑龍江國藥

馮了性藥材飲片於二零一八年一月二十四日以約人民幣61.4百萬元(約等於72.5百萬港元)完成對黑龍江國藥100%股權的收購。黑龍江國藥主要從事向部分地區的醫藥公司及中國黑龍江省內的醫院分銷中西藥產品。其亦擁有現出租予獨立第三方以賺取租金收入之位於哈爾濱的若干零售物業，並透過其全資附屬公司經營一間藥房。此外，黑龍江國藥在中國黑龍江省擁有兩處中藥材種植基地。

四川江油

馮了性藥材飲片於二零一八年一月十二日以約人民幣81.7百萬元(約等於96.4百萬港元)完成對四川江油100%股權的收購。四川江油主要在中國四川省從事製造及銷售中藥飲片。四川江油已投資約人民幣50百萬元在四川新建一個於二零一六年底投產的生產車間，其年產能可達4,000噸。

有關該四間子公司收購的詳情，請參閱本公司二零一七年十月二十二日之公告及二零一七年十一月二十三日之通函。

新收購公司連同本集團在上海、貴陽、廣東及甘肅的現有飲片業務，形成飲片業務在中國主要地區的廣泛覆蓋。借助該等收購項目，本集團亦將實現配方顆粒業務在北京、黑龍江等區域的本地化，並發揮新併購子公司之成熟醫院網絡與本集團已有銷售渠道之協同效應和規模優勢，實現配方顆粒和飲片市場份額的快速拓展。

二零一八年展望

本集團已經制定中長期的戰略目標。我們將專注中藥全產業鏈的佈局，一個具有廣度和深度的產業佈局有助於我們抵禦行業政策和營運風險；我們將專注於配方顆粒和經典名方的標準研究，提升我們在行業的技術地位；我們將專注成藥大品種的臨床研究，深度挖掘產品的臨床價值，為產

品注入新的活力；我們將專注科技的創新，加速推進中藥智能配送中心和中藥智能車間的發展；我們將專注核心中藥材的種植和培育，確保來源可控、質量可控。

二零一八年，圍繞本集團的戰略規劃目標，我們將密切關注國家行業政策變化，多措並舉，深耕本業，努力促進公司四大核心業務不斷發展、壯大，確保本集團業務穩步增長。

- **加快拓展中藥飲片和配方顆粒板塊的佈局和建設**

二零一八年，我們將繼續加快全國中藥飲片和配方顆粒生產基地的佈局，聚焦百強醫院，規模醫院開發，確保完成年度經營管理目標。我們亦將通過積極參與中藥配方顆粒行業標準的制定，進一步樹立「天江」和「一方」中藥配方顆粒的領導品牌形象，構築競爭壁壘，鞏固行業龍頭的地位。

- **加快中藥智能配送中心建設**

我們集成公司的藥材基地、傳統飲片，中藥配方顆粒等中藥優質資源，借用「互聯網+醫療」大數據平台，加快發展共享中藥智能配送中心。二零一八年我們將在全國主要省份與區域性龍頭醫院合作成立、運營約三十家共享中藥智能配送中心，其中一家為位於北京的全自動中藥智能配送中心，逐漸實現區域醫院網絡覆蓋和市場份額的快速擴張。

- **為成藥產品注入活力，實現可持續增長**

本集團將不遺餘力的對成藥的主要品種開展循證醫學、用藥安全、藥物經濟學等方面的一系列學術研究活動提升產品學術價值，同時亦加強對OTC產品的市場策劃，品牌建設，和與大型連鎖藥房的合作，為產品注入新的活力，達到可持續增長的目標。

- **加快中醫藥大健康業務延伸**

二零一八年我們亦將加快對國醫館業務的發展，啟動佛山南海國醫館和江陰新館的建設和開業，逐步實現中醫藥大健康業務的規模效應和品牌效應，以降低供應鏈和管理成本。

- **完善中藥材溯源系統**

為了確保本集團採購藥材可以最大限度來源於基地、可追溯和質量穩定可控，本集團將通過與藥材產地公司和農戶進行密切合作，對主要中藥材逐步建立和完善藥材基地管理體系，從

源頭上保證藥材的質量和穩定供應。同時，加速產地初加工基地建設，優化產業結構，以降低生產成本，提高公司的運營效率。本集團亦致力於提高國內的藥材質量和對藥材資源保護作出貢獻。

- **推進「中藥經典名方顆粒劑發展方略」工作**

為響應國家對經典名方的政策支持，由本公司牽頭，聯合天江藥業、一方製藥和北京中醫藥大學、廣東省第二中醫院共同申報「基於中醫典籍的經典名方開發」的國家科技重大專項。以這些項目為契機，積累經典名方的研究經驗和思路，挖掘公司經典名方的開發潛力。

- **建設大型中藥材倉儲交易平台**

我們將嚴格按照GMP要求建設中藥材倉儲交易平台，在甘肅隴西、安徽亳州、四川綿陽、廣西桂林等地，構建面積達60萬平方米的標準化倉庫。交易平台將擁有經國家認監委、認可委(CNAS)認可(實驗室認可、檢驗機構認可、國家資質認定)的中藥材質量檢驗中心。

中藥材倉儲交易平台集交易、交收、倉儲、物流、檢測、融資、質量追溯服務於一體，運用全新的「互聯網+中藥產業+金融服務+現代物流」的服務模式，服務上游中藥材供應商和下游藥材採購企業，徹底改變中藥材交易市場佈局分散、信息不透明、交易對手魚龍混雜的行業現狀。

- **啟動雲計算數據中心建設項目**

雲計算數據中心未來將會配合公司專用的骨幹網絡，提供覆蓋全國各業務板塊和分支機構的業務系統服務及網絡支持。所有業務板塊主營業務將搭載到數據中心統一運維、對外提供服務支持。後續各地配送中心、產業園、大健康產業、子公司也將大幅度減少機房、服務器等建設及運維成本，降低中長期的成本投入。

- **實施以利潤為中心的考核激勵模式**

實施以合規為前提，建立以利潤、安全生產、環保和質量為中心的考核激勵模式，充分放權，進一步激發企業活力和創造力，提升盈利能力。

財務資料

本集團核數師德勤•關黃陳方會計師行同意初步公告所載本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的合併財務狀況表、合併損益及其他全面收益表以及其相關附註中的數據，與本集團本年度的經審核合併財務報表所載金額一致。德勤•關黃陳方會計師行在此方面履行的工作並不構成按照香港會計師公會頒佈的香港核數準則、香港審閱應聘服務準則或香港保證應聘服務準則所進行的保證應聘服務，故德勤•關黃陳方會計師行概不會就初步公告作出任何保證。

合併損益及其他全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
營業額	3	8,337,795	6,532,867
銷售成本		(3,686,213)	(2,745,187)
毛利		4,651,582	3,787,680
其他收益	4	119,544	82,363
其他收入及虧損		4,103	(8,010)
銷售及分銷開支		(2,437,167)	(1,968,432)
行政支出		(349,449)	(329,986)
研發支出		(202,160)	(186,832)
經營溢利		1,786,453	1,376,783
財務費用		(221,068)	(73,423)
應佔聯營公司業績		1,852	444
除稅前溢利	6	1,567,237	1,303,804
所得稅開支	5	(255,804)	(217,264)
本年度溢利		1,311,433	1,086,540
本年度其他全面(開支)收益			
將不會重新分類至損益之項目：			
— 功能性貨幣換算為呈列貨幣所產生之匯兌差額		—	674,584
其後可能重新分類至損益之項目：			
— 換算海外業務所產生之匯兌差額		—	(779,189)
本年度其他全面(開支)收益(扣除所得稅)		—	(104,605)
本年度全面收益總額		1,311,433	981,935
以下應佔本年度溢利：			
本公司擁有人		1,170,434	966,927
非控股權益		140,999	119,613
		1,311,433	1,086,540
以下應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		1,170,434	862,322
非控股權益		140,999	119,613
		1,311,433	981,935
每股盈利	8		
基本及攤薄(人民幣分)		26.41	21.73

合併財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		2,386,927	2,019,036
預付租賃款項		346,457	334,244
投資物業		6,840	2,376
商譽	9	3,486,372	3,456,353
其他無形資產		6,703,786	6,763,921
聯營公司權益		92,576	88,784
按金及預付款項		338,894	161,946
遞延稅項資產		139,405	139,716
		13,501,257	12,966,376
流動資產			
存貨	12	3,551,829	1,894,169
應收賬款及其他應收款項	10	3,024,076	2,716,250
預付租賃款項		19,673	10,122
持作買賣投資		691	591
衍生金融工具		–	23,694
已抵押銀行存款		–	2,226
定期存款		–	1,050,000
銀行結餘及現金		4,787,781	2,373,356
		11,384,050	8,070,408
流動負債			
應付賬款及其他應付款項	11	3,856,512	2,303,735
銀行借貸		638,697	1,001,392
稅項負債		199,678	201,697
		4,694,887	3,506,824
流動資產淨值		6,689,163	4,563,584
資產總值減流動負債		20,190,420	17,529,960
非流動負債			
遞延政府補貼		145,507	142,630
遞延稅項負債		1,714,698	1,722,917
無抵押票據		4,481,958	2,485,604
銀行借貸		33,000	422,947
		6,375,163	4,774,098
資產淨值		13,815,257	12,755,862
股本及儲備			
股本		9,809,935	9,809,935
儲備		2,626,843	1,778,392
本公司擁有人應佔權益		12,436,778	11,588,327
非控股權益		1,378,479	1,167,535
權益總計		13,815,257	12,755,862

合併現金流量表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
經營活動		
除稅前溢利	1,567,237	1,303,804
就以下作出調整：		
折舊及攤銷	423,389	336,760
遞延政府補貼攤銷	(33,017)	(2,356)
就以下(撥回)確認減值虧損		
— 應收賬款	(18,462)	78,368
— 其他應收款項	5,751	1,811
存貨(撥回)撇減	(8,088)	16,008
財務費用	221,068	73,423
利息收入	(32,561)	(14,590)
出售物業、廠房及設備虧損	892	1,528
出售其他無形資產收益	(278)	—
持作買賣投資公允價值變動	(100)	3
遠期外匯合同公允價值變動	16,751	(23,694)
外匯收益淨額	(15,546)	(54,987)
前股東江陰天江集團的補償	(22,970)	—
分佔聯營企業業績	(1,852)	(444)
營運資金變動前之經營現金流量	2,102,214	1,715,634
存貨增加	(1,622,566)	(600,092)
應收賬款及其他應收款項(增加)減少	(316,891)	155,463
已抵押銀行存款減少	2,226	33,804
應付賬款及其他應付款項增加	1,363,476	364,161
經營產生之現金	1,528,459	1,668,970
已付中國企業所得稅	(292,865)	(204,330)
來自經營活動之現金淨額	1,235,594	1,464,640

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
投資活動		
收購附屬公司已付之現金代價，扣除獲得的現金	(108,457)	(1,328,209)
出售一間附屬公司已收所得款項餘額	–	10,618
存放定期存款	–	(1,050,000)
提取定期存款	1,050,000	–
收購其他金融資產已付之現金	–	(300,000)
出售其他金融資產所得款項	–	400,000
購入物業、廠房及設備以及在建工程付款	(595,069)	(227,972)
出售物業、廠房及設備所得款項	1,069	2,400
收購一間附屬公司已付之存款	–	(26,317)
購買預付租賃付款	(24,599)	(20,263)
購買其他無形資產	(7,875)	(7,607)
已收資產相關政府補助	44,972	32,705
出售其他無形資產所得款項	357	–
注資於一間聯營公司	–	(204)
已收利息	32,561	14,590
	<u>392,959</u>	<u>(2,500,259)</u>
來自投資活動(動用)之現金淨額		
融資活動		
新籌銀行借貸	1,406,322	1,093,957
償還銀行借貸	(2,169,913)	(1,758,074)
股息分派	(316,083)	(245,148)
購回股份付款	–	(162,219)
已付利息	(156,682)	(59,450)
派付一間附屬公司非控股權益的股息	(21,757)	(117)
發行無抵押票據所得款項	2,000,000	2,500,000
發行無抵押票據費用	(12,170)	(15,000)
來自非控股權益持有人注資	80,218	–
受限制銀行存款增加	(257,304)	(226,018)
受限制銀行存款減少	226,018	–
已收到衍生金融工具到期所得款項	6,943	–
	<u>785,592</u>	<u>1,127,931</u>
來自融資活動之現金淨額		
現金及現金等價物增加淨額	2,414,145	92,312
年初之現金及現金等價物	2,147,338	2,101,856
外幣匯率變動之影響	(31,006)	(46,830)
	<u>4,530,477</u>	<u>2,147,338</u>
年末之現金及現金等價物(指銀行結餘及現金)		

合併財務報表附註

截至二零一七年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

中國中藥控股有限公司(「本公司」)為於香港註冊成立的上市有限公司，其股份於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。本公司董事認為，本公司的最終控股方為中國醫藥集團總公司(「國藥集團」)，國藥集團為於中華人民共和國(「中國」)成立的公司，屬中國國有企業。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址為香港灣仔軒尼詩道288號英皇集團中心1601室。根據於二零一六年六月二十八日舉行的股東週年大會上獲本公司股東批准的特別決議案，本公司的名稱由中國中藥有限公司更改為中國中藥控股有限公司，自二零一六年七月二十二日起生效。

本公司及其附屬公司(「本集團」)的主要業務為在中國研發、生產及銷售中藥及醫藥產品。

由於本公司二零一六年以人民幣(「人民幣」)計值的營業額及債務水平大幅增加，本公司董事重新評估並視人民幣為本公司的功能貨幣。

合併財務報表以人民幣呈列，其亦為本公司及本集團所有附屬公司的功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度強制生效的經修訂香港財務報告準則

本集團於本年度首次採納下列由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之經修訂香港財務報告準則：

香港會計準則第7號(修訂本)	披露計劃
香港會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅項資產
香港財務報告準則第12號(修訂本)	作為香港財務報告準則二零一四年至二零一六年週期之年度改進之一部分

於本年度應用香港財務報告準則之修訂對本集團於目前及以往年度之財務表現及狀況及／或合併財務報表所載之披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無提早應用下列已頒佈但尚未生效之新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益及相關修訂 ¹
香港財務報告準則第16號	租賃 ²
香港財務報告準則第17號	保險合約 ⁴
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第22號	外幣交易及預付代價 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋第23號	所得稅處理的不確定性 ²
香港財務報告準則第2號(修訂本)	以股份為基礎付款交易的分類及計量 ¹
香港財務報告準則第4號(修訂本)	與香港財務報告準則第9號金融工具一併應用的香港財務報告準則 第4號保險合約 ¹
香港財務報告準則第9號(修訂本)	提早還款特性及負補償 ²
香港財務報告準則第10號(修訂本)及 香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營或合營公司之間的資產出售或投入 ³
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益 ²
香港會計準則第28號(修訂本)	作為二零一四至二零一六年週期香港財務報告準則之 年度改進的一部分 ¹
香港會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業 ¹
香港財務報告準則的修訂	二零一五至二零一七年週期香港財務報告準則之年度改進 ²

¹ 於二零一八年一月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於二零一九年一月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於將釐定之日期或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於二零二一年一月一日或之後開始之年度期間生效。

3. 營業額及分部資料

營業額

本集團主要業務為在中國生產及銷售醫藥產品。營業額指已銷售產品銷售價值扣除退貨、折扣及銷售稅，其分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
醫藥產品銷售		
— 成藥	2,381,202	2,061,341
— 中藥配方顆粒	5,499,679	4,358,546
— 中藥飲片	398,742	104,106
— 中醫藥大健康產業	58,172	8,874
	<u>8,337,795</u>	<u>6,532,867</u>

本集團之客戶群多元化，於本年度及過往年度，概無客戶與本集團之交易佔本集團營業額10%以上。

分部報告

本集團之經營及報告分部基於內部管理報告識別，並由執行董事，即本集團的主要營運決策者（「主要營運決策者」）定期審閱，以向分部分配資源及評估其表現。

於過往年度，本集團有兩個可呈報及經營分部，即(i)成藥；及(ii)中藥配方顆粒。

於本年度，鑒於在二零一六年末收購同濟堂中藥飲片及上海同濟堂及於本年度收購貴州同濟堂藥房連鎖及四川天雄藥業有限公司（「四川天雄」）後，主要營運決策者對成藥分部內用於分配資源及評估表現的分類架構進行修訂，並考慮更改其分析，即(i)成藥；(ii)中藥飲片；及(iii)中醫藥大健康產業，此乃目前用於分配資源及評估表現的基準，亦為本集團管理業務經營的架構基準。除成藥、中藥飲片及中醫藥大健康產業外，主要營運決策者繼續按與過往年度相若的基準審閱中藥配方顆粒的表現。

因此，本年度有四個可呈報及經營分部即(i)成藥；(ii)中藥配方顆粒；(iii)中藥飲片；及(iv)中醫藥大健康產業。

據此，截至二零一六年十二月三十一日止年度或二零一六年十二月三十一日的比較分類資料已重新呈報，以符合本年度採用的呈報方式。分部資料變動對本集團的簡明合併財務報表並無任何影響。

於達致本集團之呈報分部時，並無合併經營分部。

(i) 分部業績、資產及負債

在評估分部表現及分配分部間資源時，本集團的高級行政管理層根據以下基準監控可歸屬於各個可呈報分部之業績、資產及負債：

收入與支出按該等分部所產生銷售額及該等分部引致的支出，或該等分部應佔之資產以其他方式產生的折舊或攤銷，分配予可呈報分部。

用於報告分部溢利之計量方式為「經調整EBITDA」，即「未計入利息、稅項、折舊及攤銷之經調整盈利」，「利息」被視為計入投資收入。為達致經調整EBITDA，本集團之盈利乃對並非指定屬於個別分部之項目作出進一步調整。有關經調整項目的詳情載於附註3(ii)。

分部資產包括全部有形資產、無形資產及流動資產，惟持作買賣投資、衍生金融工具及遞延稅項資產以及未分配總辦事處及企業資產除外。分部負債包括個別分部應佔之應付賬款及其他應付款項、銀行借貸、遞延政府補貼、無抵押票據及分部直接管理之銀行借貸，但不包括稅項負債、遞延稅項負債和總辦事處及企業負債。

除取得有關經調整EBITDA的分部資料外，管理層亦獲得有關收益、由分部直接管理之現金結餘的利息收入及借貸之財務費用、折舊及攤銷的分部資料。

有關向主要營運決策者提供以進行資源分配及評估分部表現之本集團可呈報分部的資料載列如下。

	成藥 人民幣千元	中藥配方 顆粒 人民幣千元	中藥飲片 人民幣千元	中醫藥大 健康產業 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一七年十二月三十一日					
止年度					
呈報分部收益	2,415,838	5,514,655	490,508	58,172	8,479,173
分部間收益撇銷	(34,636)	(14,976)	(91,766)	–	(141,378)
來自外部客戶的收益	2,381,202	5,499,679	398,742	58,172	8,337,795
呈報分部溢利(經調整EBITDA)	557,082	1,579,672	48,986	11,223	2,196,963
利息收入	5,624	25,383	1,505	49	32,561
財務費用	95,993	124,334	672	69	221,068
折舊及攤銷	118,358	275,500	19,122	10,409	423,389
於二零一七年十二月三十一日					
呈報分部資產	8,009,975	19,229,770	973,948	178,323	28,392,016
呈報分部負債	3,844,653	7,891,874	552,577	13,647	12,302,751
	成藥 人民幣千元	中藥配方 顆粒 人民幣千元	中藥飲片 人民幣千元	中醫藥大 健康產業 人民幣千元	總計 人民幣千元
截至二零一六年十二月三十一日					
止年度(經重列)					
呈報分部收益	2,061,341	4,358,789	144,644	8,874	6,573,648
分部間收益撇銷	–	(243)	(40,538)	–	(40,781)
來自外部客戶的收益	2,061,341	4,358,546	104,106	8,874	6,532,867
呈報分部溢利(虧損) (經調整EBITDA)	383,193	1,251,618	3,699	(3,633)	1,634,877
利息收入	7,953	4,900	1,735	2	14,590
財務費用	38,719	34,372	332	–	73,423
折舊及攤銷	112,243	221,257	3,065	195	336,760
於二零一六年十二月三十一日					
(經重列)					
呈報分部資產	6,113,657	14,946,411	830,445	14,266	21,904,779
呈報分部負債	3,573,177	2,812,688	739,793	3,461	7,129,119

(ii) 呈報分部收益、溢利或虧損、資產及負債之對賬

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
呈報分部溢利(經調整EBITDA)	2,196,963	1,634,877
折舊及攤銷	(423,389)	(336,760)
利息收入	32,561	14,590
財務費用	(221,068)	(73,423)
租金收入	1,162	880
衍生金融工具公允價值變動	(16,751)	23,694
持作買賣投資公允價值變動	100	(3)
匯兌收益淨額	15,546	54,987
應佔聯營公司業績	1,852	444
總辦事處及企業開支	(19,739)	(15,482)
	<u>1,567,237</u>	<u>1,303,804</u>
合併除稅前溢利	<u>1,567,237</u>	<u>1,303,804</u>
	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元 (經重列)
資產		
呈報分部資產	28,392,016	21,904,779
撇銷分部間應收款項	(3,669,786)	(1,951,873)
	<u>24,722,230</u>	<u>19,952,906</u>
持作買賣投資	691	591
衍生金融工具	–	23,694
遞延稅項資產	139,405	139,716
未分配總辦事處及企業資產	22,981	919,877
	<u>24,885,307</u>	<u>21,036,784</u>
合併資產總值	<u>24,885,307</u>	<u>21,036,784</u>
負債		
呈報分部負債	12,302,751	7,129,119
撇銷分部間應付款項	(3,669,786)	(1,951,873)
	<u>8,632,965</u>	<u>5,177,246</u>
稅項負債	199,678	201,697
遞延稅項負債	1,714,698	1,722,917
未分配總辦事處及企業負債	522,709	1,179,062
	<u>11,070,050</u>	<u>8,280,922</u>
合併負債總額	<u>11,070,050</u>	<u>8,280,922</u>

(iii) 地區性資料

由於本集團絕大部分資產位於中國，故並無按地區市場呈列本集團的營業額及業績之分析以及分部資產價值及物業、廠房及設備添置之分析。

4. 其他收入

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
政府補貼		
— 無條件補貼 (附註 i)	29,834	64,537
— 有條件補貼	33,017	2,356
銀行存款利息收入	32,561	8,155
其他金融資產利息收入	—	6,435
來自江陰天江集團前股東的補償 (附註 ii)	22,970	—
投資物業租金收入	1,162	880
	<u>119,544</u>	<u>82,363</u>

附註：

- (i) 該金額指收取自多個政府部門的補助收入，作為本集團因符合條件而獲授出獎勵以肯定其對當地經濟的貢獻。
- (ii) 該金額指自一間附屬公司的一名前股東收取，作為所收購附屬公司潛在虧損的補償，詳情載於附註 11(b)。

5. 所得稅開支

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
即期稅項		
中國企業所得稅(「企業所得稅」)	279,443	259,979
就過往年度不足(超額)撥備	9,893	(2,661)
	<u>289,336</u>	<u>257,318</u>
遞延稅項抵免	(33,532)	(39,681)
稅率變動之影響	—	(373)
	<u>255,804</u>	<u>217,264</u>

由於本集團於兩個年度並無在香港產生任何應課稅溢利，故合併財務報表內並無就香港利得稅作出撥備。

6. 除稅前溢利

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
除稅前溢利經扣除以下達致：		
董事酬金	4,249	4,924
其他員工成本		
薪金、工資及其他福利	825,298	692,867
界定供款退休計劃供款	65,233	42,072
	<u>890,531</u>	<u>734,939</u>
核數師酬金	4,320	4,402
折舊		
— 投資物業	159	137
— 物業、廠房及設備	234,827	182,208
預付租賃款項攤銷	19,673	10,122
其他無形資產攤銷	168,730	144,293
	<u>423,389</u>	<u>336,760</u>
就以下確認減值虧損(撥回)		
— 應收賬款	(18,462)	78,368
— 其他應收款項	5,751	1,811
(撥回) 撇減存貨	(8,808)	16,008
有關土地及樓宇經營租賃項下之最低租賃付款	9,464	6,399
	<u>(11,055)</u>	<u>102,586</u>
投資物業租金收入總額	(1,162)	(880)
減：投資物業產生的直接營運開支	326	131
	<u>(836)</u>	<u>(749)</u>

7. 股息

本年度確認為分派的本公司普通股股東之股息為：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
二零一七年年中期股息－每股4.75港仙 (二零一六年年中期股息：每股6.44港仙)	184,966	245,148
二零一七年：二零一六年末期股息－每股3.59港仙(二零一六年：無)	137,017	—
	<u>321,983</u>	<u>245,148</u>

於報告期末後，本公司董事擬派付有關截至二零一七年十二月三十一日止年度之末期股息每股4.96港仙，並須待股東於應屆股東週年大會上批准方可作實。擬派付末期股息總額為219,803,000港元，乃根據於本公告日期本公司已發行股份數目計算，惟尚未於合併財務狀況表確認為負債。

8. 每股盈利

(a) 每股基本盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據下列數據計算：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
本公司擁有人應佔溢利	1,170,434	966,927

(b) 普通股加權平均數

	二零一七年 千股	二零一六年 千股
用以計算每股基本盈利之普通股加權平均數	<u>4,431,505</u>	<u>4,450,435</u>

由於二零一七年及二零一六年之已發行股份並無潛在攤薄影響，故並無就二零一七年及二零一六年呈列每股攤薄盈利。

9. 商譽

人民幣千元

成本及賬面值	
於二零一六年一月一日(經重列)	3,341,045
透過業務合併購入	150,308
暫定代價之調整(附註)	<u>(35,000)</u>
於二零一六年十二月三十一日	3,456,353
透過業務合併購入	<u>30,019</u>
於二零一七年十二月三十一日	<u>3,486,372</u>

附註：

於二零一五年十二月三十一日，本公司董事正在評估收購江陰天江集團支付的代價及其於收購之日可識別資產及負債的公允價值，而商譽乃暫時根據香港財務報告準則第3號「業務合併」釐定。於二零一六年五月三十一日，本公司進一步同意與兩名餘下的前股東達成補償金額人民幣35,000,000元，該補償額已於截至二零一六年十二月三十一日止年度的合併財務報表中的商譽扣減。

10. 應收賬款及其他應收款項

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應收賬款	1,871,350	1,899,835
減：呆賬撥備	(113,092)	(141,325)
	<u>1,758,258</u>	<u>1,758,510</u>
應收票據	984,550	756,966
按金及預付款項	144,326	101,029
收購一間附屬公司按金	–	26,317
出售貴州中泰之應收代價	3,332	3,332
可收回增值稅	54,983	22,457
其他應收款項	78,627	47,639
	<u>3,024,076</u>	<u>2,716,250</u>

本集團給予若干貿易客戶介乎30日至180日的信貸期。於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，應收票據的到期日介乎90日至365日。

本集團的應收賬款(扣除撥備)根據於各報告期末的發票日進行的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
0至90日	858,472	856,247
91日至180日	532,221	483,646
181日至365日	326,145	392,515
365日以上	41,420	26,102
	<u>1,758,258</u>	<u>1,758,510</u>

11. 應付賬款及其他應付款項

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應付賬款	1,782,943	852,330
已收按金	531,442	279,820
已收來自客戶墊款	194,429	75,582
政府補貼墊款 (附註 a)	20,962	11,884
應付薪金及福利	134,345	116,799
其他應付稅項	126,137	142,414
應付營運開支	526,084	316,523
應付利息	66,500	11,889
應付股息	36,050	—
收購江陰天江集團應付代價 (附註 b)	18,130	88,110
收購上海同濟堂的應付或然代價 (附註 c)	10,000	10,000
收購四川天雄應付代價	2,484	—
其他應付賬款 (附註 d)	407,006	398,384
	<u>3,856,512</u>	<u>2,303,735</u>

附註：

- (a) 於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，向本集團提供的政府補貼墊款主要包括補償本集團研究及開發新藥或現有醫藥產品的多個有條件政府補貼。該政府補貼將於根據本集團會計政策符合各項確認條件的期間確認為收入。
- (b) 於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司支付於二零一六年十二月三十一日之應付但尚未支付代價人民幣88,110,000元中的人民幣47,010,000元。由於就收購江陰天江集團前其與三名分銷商之訴訟而引致之將來收益的潛在損失，於二零一五年收購江陰天江集團後與前股東協議補償額，已將年內人民幣22,970,000元從應付一位前股東的代價中扣減，而於二零一七年十二月三十一日的應付代價餘額為人民幣18,130,000元。
- (c) 賣方已作出擔保，上海同濟堂於截至二零一六年及二零一七年十二月三十一日止兩個年度各年的經審核除稅後純利（不包括非經常性收益及虧損）將不少於人民幣43,000,000元（「目標溢利」）。倘於截至二零一六年及二零一七年十二月三十一日止兩個年度任何年度的經審核除稅後純利（不包括非經常性收益及虧損）少於目標溢利，收購代價將被調整為人民幣500,000,000元。鑒於上海同濟堂於截至二零一六年及二零一七年十二月三十一日止兩個年度錄得的除稅後溢利超過目標溢利，本公司董事認為，將就代價作出調整不大可能。
- (d) 計入其他應付賬款人民幣257,304,000元（二零一六年十二月三十一日：人民幣226,018,000元）指來自清償無追索權保理安排項下應收款項的現金。本集團有責任在未有重大延誤的情況下將現金流量匯出至金融機構。

12. 存貨

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
存貨包括：		
原材料	1,189,805	384,032
在製品	978,679	706,919
製成品	<u>1,383,345</u>	<u>803,218</u>
	<u><u>3,551,829</u></u>	<u><u>1,894,169</u></u>

財務回顧

本集團，分別於二零一六年五月、二零一六年十一月、二零一六年十二月完成華頤藥業、同濟堂中藥飲片、上海同濟堂100%股權的收購，二零一七年一月完成貴州同濟堂藥房連鎖60%股權的收購。本年，同濟堂中藥飲片、上海同濟堂及馮了性藥材飲片歸入本集團中藥飲片業務，貴州同濟堂藥房連鎖、馮了性國醫館歸入本集團中醫藥大健康產業業務。於回顧年內的比較分類數據已重新呈報，以符合本年採用的呈報方式。

營業額

於回顧年內，本集團營業額約為人民幣8,337,795,000元，較去年約人民幣6,532,867,000元增長27.6%，主要得益於中藥配方顆粒業務的快速增長；中藥飲片和中醫藥大健康等新增業務板塊的收入貢獻；以及成藥業務恢復增長。

銷售成本和毛利率

於回顧年內，本集團銷售成本約為人民幣3,686,213,000元，較去年約人民幣2,745,187,000元上升34.3%。本年毛利額約為人民幣4,651,582,000元，較去年約人民幣3,787,680,000元上升22.8%，本年毛利率為55.8%，較去年58.0%下降2.2個百分點，毛利率下降的原因是原材料成本上升及新併入公司毛利率較本集團原業務毛利率低。

於回顧年內，中藥配方顆粒業務的銷售成本約為人民幣2,310,722,000元，較去年約人民幣1,762,653,000元上升31.1%。毛利額約為人民幣3,188,957,000元，較去年約人民幣2,595,893,000元上升22.8%。本年毛利率為58.0%，較去年59.6%下降1.6個百分點，主要由於原材料成本上升。

於回顧年內，成藥業務的銷售成本約為人民幣1,018,717,000元，較去年約人民幣891,456,000元上升14.3%。毛利額約為人民幣1,362,485,000元，較去年約人民幣1,169,885,000元上升16.5%。本年毛利率為57.2%，較去年56.8%增加0.4個百分點。

於回顧年內，中藥飲片業務及中醫藥大健康產業業務銷售成本分別約為人民幣320,758,000元及人民幣36,016,000元，毛利額分別約為人民幣77,984,000元及人民幣22,156,000元，毛利率分別約為19.6%及38.1%。

其他收益

於回顧年內，本集團的其他收入約為人民幣119,544,000元，較去年約人民幣82,363,000元增長45.1%，增長的主要原因是銀行存款利息收入的增加及來自天江藥業前股東的補償。

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	變動
利息收入	32,561	14,590	123.2%
政府補貼	62,851	66,893	-6.0%
租金收入	1,162	880	32.0%
其他	22,970	–	不適用
合計	<u>119,544</u>	<u>82,363</u>	<u>45.1%</u>

銷售及分銷成本

於回顧年內，本集團的銷售及分銷成本約為人民幣2,437,167,000元(二零一六年度：人民幣1,968,432,000元)。

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	變動
廣告、促銷及差旅開支	1,281,717	921,472	39.1%
銷售及市場推廣員工之薪金開支	380,461	367,133	3.6%
分銷成本	116,498	70,188	66.0%
其他銷售及分銷成本	658,491	609,639	8.0%
合計	<u>2,437,167</u>	<u>1,968,432</u>	<u>23.8%</u>

於回顧年內，本集團的銷售及分銷成本較去年上升23.8%，佔營業額的比例為29.2%，較去年30.1%下降0.9個百分點，主要是成藥業務通過去年引入的責任人制，提高了銷售團隊的運作效率，使銷售費用率有所下降，新併入公司銷售費用率較本集團原業務銷售費用率低。本年廣告、

促銷及差旅開支增幅較大主要原因是中藥配方顆粒業務為了開發新市場、新客戶加大了對市場推廣的投入，本年中藥配方顆粒業務銷售及分銷成本約為人民幣1,603,209,000元，較去年約人民幣1,236,083,000元上升29.7%。

研究及開發支出及行政開支

於回顧年內，本集團的研究及開發支出及行政開支約為人民幣551,609,000元(二零一六年度：人民幣516,818,000元)。

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元	變動
薪金	189,518	152,010	24.7%
折舊及攤銷	37,854	32,750	15.6%
辦公室租金和其他開支	122,077	145,226	-15.9%
小計	349,449	329,986	5.9%
研究及開發支出	202,160	186,832	8.2%
合計	551,609	516,818	6.7%

研究及開發支出及行政開支較去年上升6.7%，研究及開發支出及行政開支佔營業額的比例為6.6%，較去年7.9%下降1.3個百分點。本集團在營業額增長的情況下，有效控制行政開支的增長，使行政開支佔營業額的比例有所下降。

經營業務溢利

於回顧年內，本集團的經營溢利約為人民幣1,786,453,000元，較去年約人民幣1,376,783,000元增長29.8%，經營溢利率(界定為經營溢利除以營業額)為21.4%，較去年的21.1%增加0.3個百分點，經營溢利率上升是因為在營業額增長的情況下，有效控制銷售及分銷成本和行政開支，使費用增長率低於營業額增長率。

其中，中藥配方顆粒業務經營溢利約為人民幣1,334,901,000元(其中已扣除因收購天江藥業所進行的可辨認資產公允價值評估而在合併報表中產生的折舊和攤銷及其他收入調整約人民幣110,592,000元)，較去年約人民幣1,042,022,000元上升28.1%，經營溢利率為24.3%，較去年23.9%增加0.4個百分點。成藥業務經營溢利約為人民幣419,318,000元，較去年約人民幣336,222,000元上升24.7%，經營溢利率由去年16.3%上升至本年17.6%。本年，中藥飲片業務及中醫藥大健康產業業務經營溢利率分別為7.9%及1.5%。

財務費用

於回顧年內，本集團的財務費用約為人民幣221,068,000元(二零一六年度：人民幣73,423,000元)。財務費用較去年增加主要是受二零一六年十一月及二零一七年六月發行的面值分別約人民幣25億元和人民幣20億元的公司債券影響。本集團於二零一七年十二月三十一日持有銀行及其他貸款約人民幣671,697,000元，公司債券約人民幣4,481,958,000元。二零一六年十二月三十一日持有之銀行及其他貸款約人民幣1,424,339,000元，公司債券約人民幣2,485,604,000元。於回顧年內，本集團實際貸款利率為4.06%(二零一六年度：2.34%)。本集團將持續關注市場利率變化，適時調整借貸籌資形式，並於良好之議價機會出現時，為原有貸款再融資或訂立新的銀行貸款。

聯營企業投資收益

於回顧年內，本集團於聯營企業中獲得應佔收益約人民幣1,852,000元，去年獲得應佔收益約人民幣444,000元。

每股盈利

於回顧年內，每股基本盈利為人民幣26.41分，較去年之人民幣21.73分上升21.5%。每股基本盈利上升，乃由於本年本公司擁有人應佔溢利上升21.0%至約人民幣1,170,434,000元(二零一六年度：人民幣966,927,000元)。

流動資金及財務資源

於二零一七年十二月三十一日，本集團之流動資產約達人民幣11,384,050,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣8,070,408,000元)，包括現金、現金等價物和銀行存款約人民幣4,787,781,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣3,425,582,000元)，其中，已抵押銀行存款無(二零一六年十二月三十一日：人民幣2,226,000元)；應收賬款及其他應收款約人民幣3,024,076,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣2,716,250,000元)。流動負債約為人民幣4,694,887,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣3,506,824,000元)。流動資產淨額合共約人民幣6,689,163,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣4,563,584,000元)。本集團流動比率為2.4倍(二零一六年十二月三十一日：2.3倍)。負債比率(界定為銀行及其他貸款及應付債券除以本公司擁有人應佔權益)由二零一六年十二月三十一日之34.0%上升至41.4%。負債比率上升主要由於本年發行面值約人民幣20億元公司債券使銀行及其他貸款及應付債券金額由二零一六年十二月三十一日約人民幣3,909,943,000元提高到約人民幣5,153,655,000元。

銀行及其他貸款和資產抵押

於二零一七年十二月三十一日，本集團的銀行及其他貸款餘額約為人民幣671,697,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣1,424,339,000元)，其中約人民幣243,824,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣144,479,000元)以本集團合共持有面值約人民幣141,409,000元(二零一六年十二月三十一日：人民幣39,028,000元)的資產抵押。銀行貸款減少主要是因為本年償還了7.3億港元境外到期借款。銀行及其他貸款餘額中約人民幣638,697,000元和人民幣33,000,000元分別須於一年內、一年以上償還(二零一六年十二月三十一日：分別約人民幣1,001,392,000元和人民幣422,947,000元)。

資本性支出

於回顧年內，本集團購入設備、建造廠房、購買土地使用權及無形資產支付的現金約人民幣627,543,000元，去年為約人民幣255,842,000元，增加支出161.1%，資本性支出增長較大的原因是本年本集團推進中藥飲片、中藥配方顆粒產業佈局，在多個省市建立中藥飲片、中藥配方顆粒生產基地。

或有負債

於二零一七年十二月三十一日，本集團沒有任何重大或有負債(二零一六年十二月三十一日：無)。

財務風險

由於本集團主要於中國內地營運業務，大部分交易以人民幣計值及結算，因此外匯風險並不重大。回顧年內，本公司償還了7.3億港元銀行借款，使港幣銀行借款由二零一六年十二月三十一日的12億港元減少為二零一七年十二月三十一日的4.7億港元，外匯風險有所下降。於二零一七年十二月三十一日，本集團未簽訂遠期外匯合同，於二零一六年十二月三十一日仍在執行的11.7億港元遠期外匯合同於回顧年內到期。日後本集團將繼續透過定期審視其淨外匯風險，適時採取合適的措施減少匯率波動帶來的影響。

僱員及薪酬政策

於二零一七年十二月三十一日，本集團合共有10,706名(二零一六年十二月三十一日：9,539名)員工(包括本公司董事)，其中銷售人員、生產人員及從事研發、經營行政及高級管理人員分別為4,213人、4,201人及2,292人。薪酬待遇主要包括薪金及基於個人表現的酌情表現花紅。本集團於年內之薪酬總額約為人民幣890,531,000元(二零一六年度：人民幣734,939,000元)。

報告期後事項

中國平安人壽保險股份有限公司根據特別授權認購新股份

二零一八年三月十九日，本公司與平安人壽簽訂股份認購協議。平安人壽將以每股4.43港元認購本公司604,296,222股新發行股份。完成認購後，平安人壽將持有本公司擴大後的已發行股份總數約12.0%。本公司通過本次增發籌集資金淨額將約為26.74億港元。

詳情請參閱本公司日期為二零一八年三月十九日的公告。

期末股息

董事會建議派發截至二零一七年十二月三十一日止年度末期股息每股4.96港仙(約為人民幣3.97分)(二零一六年：每股3.59港仙(約為人民幣3.19分))。二零一七年度末期股息須待股東於應屆股東週年大會上批准，預期將於二零一八年六月二十八日支付予於二零一八年六月十九日名列本公司股東名冊之股東。

購買、出售或贖回本公司上市股份

於本年度，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

遵守企業管治常規守則

本公司致力維持高水準之企業管治。本公司於截至二零一七年十二月三十一日止整個年度內一直遵守上市規則附錄十四所載之企業管治守則。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄十的「上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)」作為董事證券交易的行為守則。本公司已向董事作出特定查詢，全體董事確認彼等於報告期內已遵守標準守則所載規定準則。

審核委員會

審核委員會的主要職責為檢討及監察本集團財務申報程序、內部監控及風險管理制度，並向董事會提供意見及評議。於本公告日期，審核委員會由四名獨立非執行董事以及一位非執行董事組成，分別為謝榮先生、周八駿先生、盧永逸先生、余梓山先生和唐華女士，而於會計事宜擁有適當專業資格及經驗的謝榮先生獲委任為審核委員會主席。本公司之審核委員會已與本集團高級管理層及核數師會面，並審閱截至二零一七年十二月三十一日止年度之全年業績及財務報表。

發佈年度報告

本業績公告將在本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)上發佈。

本公司載有上市規則規定的全部資料的2017年年報將寄發予本公司股東並將刊載於本公司網站(www.china-tcm.com.cn)和聯交所披露易網站(www.hkexnews.hk)。

承董事會命
中國中藥控股有限公司
聯席公司秘書
趙東吉

香港，二零一八年三月二十八日

於本公告日期，董事會由十一名董事組成，其中吳宪先生、王晓春先生、趙東吉先生及黃鶴女士為執行董事；劉存周先生、楊珊華先生及唐華女士為非執行董事；周八駿先生、謝榮先生、余梓山先生及盧永逸先生為獨立非執行董事。