

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CHINA PUTIAN FOOD HOLDING LIMITED

中國普甜食品控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1699)

截至2017年12月31日止年度的年度業績公佈

財務摘要

- 截至2017年12月31日止年度，收入減少10.4%至約人民幣537,079,000元。
- 截至2017年12月31日止年度，毛利減少24.6%至約人民幣97,325,000元。
- 截至2017年12月31日止年度，年度溢利為約人民幣7,900,000元。

中國普甜食品控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2017年12月31日止年度(「報告期」)的經審核業績，連同2016年同期的比較數字如下：

綜合損益及其他全面收益表

截至2017年12月31日止年度

	附註	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
收入	4	537,079	599,683
銷售成本		(439,754)	(470,674)
毛利		97,325	129,009
其他收入及虧損	5	3,289	(2,317)
公允值變動減生物資產銷售成本所產生的收益		15,904	2,024
銷售及分銷開支		(39,035)	(26,236)
行政開支		(42,986)	(37,748)
融資成本	6	(48,965)	(46,592)
以權益結算以股份為基礎的付款開支		(3,764)	(9,048)
衍生金融負債公允值變動 所產生的收益		26,132	9,077
除稅前溢利		7,900	18,169
稅項	7	—	—
年度溢利	8	7,900	18,169
年度其他全面收入／(虧損)，扣除所得稅： 其後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務的匯兌差額		17,719	(15,804)
年度其他全面收入／(虧損)，扣除所得稅		17,719	(15,804)
年度全面收入總額		25,619	2,365
本公司擁有人應佔年度溢利		7,900	18,169
本公司擁有人應佔年度全面收入總額		25,619	2,365
每股盈利			
基本及攤薄(每股人民幣分)	10	0.49	1.14

綜合財務狀況表
於2017年12月31日

	附註	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備	11	570,020	562,851
預付租賃款項		81,007	85,385
生物資產		16,234	7,725
物業、廠房及設備已付按金		<u>12,553</u>	<u>12,719</u>
		679,814	668,680
流動資產			
存貨		103,761	61,259
生物資產		116,733	83,518
貿易應收款項	12	97,008	102,269
已付按金、預付款項及其他應收款項		74,512	88,094
預付租賃款項		4,378	4,378
已質押銀行存款		4,290	8,505
現金及銀行結餘		<u>7,475</u>	<u>13,088</u>
		408,157	361,111
流動負債			
貿易應付款項及應付票據	13	11,918	34,009
應計款項、已收按金及其他應付款項		18,801	17,906
借款	14	257,469	245,071
可換股債券		104,763	—
衍生金融負債		10,584	38,547
銀行透支		4,132	4,413
遞延收入		<u>253</u>	<u>253</u>
		407,920	340,199
流動資產淨值		<u>237</u>	<u>20,912</u>
總資產減流動負債		<u>680,051</u>	<u>689,592</u>

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
非流動負債		
可換股債券	—	85,931
融資租賃承擔	35,000	—
應付一名股東款項	12,261	—
遞延收入	<u>2,680</u>	<u>2,934</u>
	<u>49,941</u>	<u>88,865</u>
資產淨值	<u>630,110</u>	<u>600,727</u>
權益		
股本	65,178	65,178
股份溢價及儲備	<u>564,932</u>	<u>535,549</u>
總權益	<u>630,110</u>	<u>600,727</u>

綜合財務報表附註

截至2017年12月31日止年度

1. 一般資料

綜合財務報表乃根據香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈之香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋以及香港公認會計原則編製。此外，綜合財務報表包括香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)以及香港公司條例所規定的適用披露。

綜合財務報表乃根據歷史成本基準編製，惟按公允值計量的生物資產及衍生金融負債除外。

2. 應用新訂及經修訂香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)

於本年度內，本集團已首次應用多項香港會計師公會所頒佈的與其業務有關並於2017年1月1日或之後開始的年度期間生效的新訂及經修訂準則、修訂及詮釋(「新訂及經修訂香港財務報告準則」)(包括所有香港財務報告準則、香港會計準則及詮釋)。新訂及經修訂香港財務報告準則的概要載列如下：

香港會計準則第7號(修訂本)	披露動議
香港會計準則第12號(修訂本)	就未變現虧損確認遞延稅項資產
香港財務報告準則第12號(修訂本)	作為2014年至2016年週期的香港財務報告準則年度 改進的一部分

香港會計準則第7號披露動議的修訂

本集團於本年度首次應用該等修訂。該等修訂要求實體作出披露，以使綜合財務報表使用者能評估融資活動所產生的負債變動，包括現金及非現金變動。此外，該等修訂亦規定倘財務資產所得現金流量計入或未來現金流量將計入融資活動的現金流量，則須披露該等財務資產的變動。

具體而言，該等修訂規定須披露下列各項：(i)融資現金流量的變動；(ii)因取得或失去附屬公司或其他業務的控制權而產生的變動；(iii)外匯匯率變動的影響；(iv)公允值變動；及(v)其他變動。

該等項目的期初與期末結餘的對賬載於綜合財務報表附註。遵循有關修訂的過渡條文，本集團並未披露過往年度的比較資料。除綜合財務報表附註的額外披露外，應用該等修訂對本集團綜合財務報表並無影響。

除上文所述者外，於本年度內應用上述香港財務報告準則及香港會計準則的修訂對本集團於本年度及過往年度的財務表現及狀況及／或本集團綜合財務報表所載的披露並無重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則

本集團並無於綜合財務報表提早應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂香港財務報告準則：

香港財務報告準則(修訂本)	2015年至2017年週期的香港財務報告準則年度改進 ²
香港財務報告準則第2號(修訂本)	以股份支付交易之分類及計量 ¹
香港財務報告準則第4號(修訂本)	與香港財務報告準則第4號保險合約一併應用的香港財務報告準則第9號金融工具 ¹
香港財務報告準則第9號	金融工具 ¹
香港財務報告準則第9號(修訂本)	具有負補償的預付款特性 ²
香港財務報告準則第10號及香港會計準則第28號(修訂本)	投資者與其聯營公司或合營企業之間出售或注入資產 ³
香港財務報告準則第15號	來自客戶合約的收益 ¹
香港財務報告準則第15號(修訂本)	釐清香港財務報告準則第15號來自客戶合約的收益 ¹
香港財務報告準則第16號	租賃 ²
香港財務報告準則第17號	保險合約 ⁴
香港會計準則第28號(修訂本)	於聯營公司及合營企業的長期權益 ²
香港會計準則第28號(修訂本)	作為2014年至2016年週期的香港財務報告準則年度改進的一部分 ¹
香港會計準則第40號(修訂本)	轉讓投資物業 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第22號	外幣交易及預付代價 ¹
香港(國際財務報告詮釋委員會)一詮釋第23號	所得稅處理不確定性 ²

¹ 對於2018年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。

² 對於2019年1月1日或之後開始的年度期間生效，並允許提早應用。

³ 對於將予釐定之日期或之後開始的年度期間生效。允許提早採納。

⁴ 對於2021年1月1日或之後開始的年度期間生效。

3. 分部資料

本集團現時以一個經營分部經營，即銷售豬肉業務。單一管理團隊向本集團的行政總裁(即首席經營決策者)作出匯報，後者按整個業務的年度綜合業績全面分配資源及評估表現。因此，本集團並無個別呈列分部資料。

於各報告期內，所有收入乃源自中國的客戶，而本集團幾乎所有非流動資產均位於中國。

分部收入

截至2017年12月31日止年度，豬肉銷售收入減少至約人民幣537,079,000元(2016年：約人民幣599,683,000元)。

此外，約人民幣48,937,000元(2016年：約人民幣74,002,000元)的收入來自對本集團最大客戶的銷售。

有關最大客戶的資料

截至2016年及2017年12月31日止年度，對本集團總收入貢獻10%以上的客戶如下所示：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
客戶A(附註)	<u>無</u>	<u>74,002</u>

附註：截至2017年12月31日止年度，客戶A對本集團收入的貢獻少於10%。概無其他客戶於該兩個年度對本集團收入貢獻10%或以上。

地區分佈資料

截至2016年及2017年12月31日止年度，本集團主要於中國經營業務。於2016年及2017年12月31日，本集團大部分收入均源自中國，而大部份非流動資產均位於中國。概無按地區分佈披露本集團的業績及資產分析。

4. 收入

收入指已售貨品的發票淨值，不包括增值稅或其他銷售稅，並已扣除任何貿易折扣。

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
來自以下各項的收入		
—零售豬肉	311,734	332,524
—批發豬肉	200,349	239,999
—零售凍肉	15,832	15,450
—批發商品豬	<u>9,164</u>	<u>11,710</u>
	<u>537,079</u>	<u>599,683</u>

5. 其他收入及虧損

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
有關以下各項的利息收入：		
— 銀行存款	90	128
— 遞延收入攤銷	<u>253</u>	<u>253</u>
總利息收入	343	381
出售物業、廠房及設備的虧損	—	(4,777)
出售生豬糞的收益	64	92
取消確認預付租賃款項之收益	—	222
提早贖回可換股債券之虧損	—	(135)
出售生物資產的收益	1,145	830
議價收購收益	188	—
政府補助金(附註)	1,386	1,069
雜項收入	<u>163</u>	<u>1</u>
	<u><u>3,289</u></u>	<u><u>(2,317)</u></u>

附註：政府補助金包括由本集團於中國經營的一家附屬公司根據地方政府機關的補貼政策，就興建豬隻養殖場及屠宰場所收取的補貼收入，以及政府稅項補貼。本集團附屬公司所收取的補貼收入在收取時於綜合損益及其他全面收益表內確認，且毋須達成特定條件。有關興建豬隻養殖場及屠宰場的該等政府補助金乃確認為遞延收入，而政府稅項補貼則確認為其他收入。於年內確認的政府補助金及政府稅項補貼屬非經常性。概無與該等政府補助金有關的任何未達成條件或或然因素。

6. 融資成本

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
有關以下各項的利息：		
— 須於五年內全數償還的借款	15,664	9,150
— 須於五年內全數償還的銀行透支	141	144
— 收取可換股債券的估算利息	32,787	37,298
— 融資租賃	<u>373</u>	<u>—</u>
	<u><u>48,965</u></u>	<u><u>46,592</u></u>

7. 稅項

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
所得稅開支	<u>—</u>	<u>—</u>

附註：

- (a) 根據開曼群島及英屬處女群島(「英屬處女群島」)規則及法規，本集團於報告期內毋須於開曼群島及英屬處女群島繳納任何所得稅。
- (b) 由於本集團於報告期內並無任何須按稅率16.5%(2016年：16.5%)繳納香港利得稅的應課稅溢利，故並無就香港利得稅計提撥備。
- (c) 根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)，國內企業及外商投資企業的企業所得稅(「企業所得稅」)法定稅率均為25%。

企業自從事禽畜養殖所得的收入應獲豁免繳納企業所得稅。

- (d) 根據國務院頒佈的企業所得稅法及其實施條例，5%的所得稅稅率適用於應付屬「非居民企業」(且於中國境內未設有營業機構或場所，或在中國境內設有營業機構或場所，但相關收入與該等營業機構或場所並無實際關連)的投資者之任何股息，惟以該等股息源自中國境內為限。天怡(福建)現代農業發展有限公司及莆田市鄉里香黑豬開發有限公司被中國政府視作「居民企業」，故須就應付境外股東的股息繳納預扣稅，而境外股東亦須就轉讓股份的所得收益繳納中國所得稅。

由於本集團可控制分派本集團於中國的附屬公司的溢利數量及時間，故此僅就預期可於可見將來分派的有關溢利計提遞延稅項負債撥備。

8. 年度溢利

年度溢利乃經扣除下列各項後得出：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
物業、廠房及設備折舊	24,985	20,293
預付租賃款項攤銷	<u>4,378</u>	<u>4,378</u>

9. 股息

本公司董事不建議就截至2017年12月31日止年度派付任何股息(2016年：無)。

10. 本公司擁有人應佔每股盈利

本公司擁有人應佔每股基本盈利乃根據以下數據計算：

盈利	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
用於計算每股基本盈利的本公司擁有人應佔盈利	<u>7,900</u>	<u>18,169</u>
股份數目	2017年 千股	2016年 千股
用於計算每股基本盈利的普通股加權平均數	<u>1,600,000</u>	<u>1,600,000</u>

本年度每股基本盈利乃基於截至2017年12月31日止年度本公司擁有人應佔盈利約人民幣7,900,000元(2016年：本公司擁有人應佔盈利約人民幣18,169,000元)及於報告期內已發行普通股的加權平均數1,600,000,000股(2016年：1,600,000,000股)計算。

截至2017年及2016年12月31日止年度之每股基本及攤薄盈利相同，原因為轉換可換股債券(於2014年6月26日及2016年10月13日發行)將導致截至2017年及2016年12月31日止年度的每股盈利增加，因此具反攤薄作用。此外，計算每股攤薄盈利時並無假設本公司尚未行使之購股權及認股權證(分別於2015年3月31日授出及於2015年10月9日發行)獲行使，原因為購股權及認股權證之行使價均高於截至2017年及2016年12月31日止年度之平均市價。

11. 物業、廠房及設備

截至2017年12月31日止年度，本集團分別就(i)樓宇、(ii)廠房及機器、(iii)汽車、(iv)辦公室設備及(v)在建工程產生成本約人民幣4,728,000元、人民幣38,000元、人民幣3,000元、人民幣1,045,000元及人民幣22,562,000元。

12. 貿易應收款項

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
貿易應收款項	<u>97,008</u>	<u>102,269</u>

貿易應收款項之公允值與其賬面值相約。

本集團一般容許介乎於交付時以現金付款至90天的信貸期，視乎客戶的信用狀況及與客戶的業務關係長短而定。截至2017年及2016年12月31日，貿易應收款項按發票日期的賬齡分析如下：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
30天內	33,633	62,974
31天至90天	<u>63,375</u>	<u>39,295</u>
	<u>97,008</u>	<u>102,269</u>

13. 貿易應付款項及應付票據

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
貿易應付款項	5,518	5,659
應付票據	<u>6,400</u>	<u>28,350</u>
	<u>11,918</u>	<u>34,009</u>

貿易應付款項的賬齡分析如下：

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
30天內	2,009	4,793
31天至90天	1,784	539
91天至180天	<u>1,725</u>	<u>327</u>
	<u>5,518</u>	<u>5,659</u>

購買若干貨品的平均信貸期一般介乎15天至90天。

本集團一般自其供應商取得30天以內的信貸期。應付票據於報告期末起計十二個月(2016年：十二個月)內到期。

14. 借款

	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
借款—有抵押	<u>257,469</u>	<u>245,071</u>
	2017年 人民幣千元	2016年 人民幣千元
按以下利率計息借款：		
—按浮動利率計息之銀行借款	167,446	150,000
—按固定利率計息之不可換股票據	<u>90,023</u>	<u>95,071</u>
	<u>257,469</u>	<u>245,071</u>
借款的合約浮動及固定年利率介乎以下範圍：		
	2017年 %	2016年 %
浮動利率	3.42–4.89	4.79
固定利率	<u>6.00</u>	<u>6.00</u>

管理層討論及分析

中國普甜食品控股有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)之中國大型垂直一體化豬肉供應服務涵蓋從生豬養殖、屠宰至豬肉分銷各步驟，整個運營模式發展成熟。本集團擁有一個在福建省達國家「五星級」標準的屠宰場及河北宣化及莆田石梯兩個自家養殖場。本集團之主要實體銷售市場分佈於福建、北京，未來重點及發展市場包括上海、廣州、深圳、香港，亦設電商銷售。本集團主要豬肉產品包括冷鮮白條豬肉、分割後的豬肉、零售凍肉及豬內臟副產品等。

行業回顧

在2017年，全球經濟改善，世界生產總值增長率為3.6%，比去年上升0.4%。而根據國家統計局公佈，2017年中國全年國內生產總值(GDP)為人民幣82,712,200,000,000元，增長率為6.9%，是自2011年連續六年增速下滑後首次回升；全年全國城鎮居民人均可支配收入為人民幣36,396元，比上年實際增長6.5%。總觀而言，人均收入進一步增長，生活水平繼續提高。就本集團業務基地福建省而言，其2017年城鎮居民人均可支配收入為人民幣39,001元，按年增長8.3%；省內豬肉價格及產量均呈下降跡象，豬肉消費價格比去年下跌6.8%，全省全年生豬出欄16,241,700頭，按年下降5.6%，生豬存欄9,635,200頭，按年下降2.0%。

國家統計局數據顯示，2017年中國豬肉產量53,400,000噸，比上年增长0.8%。豬肉產品在中國多年來維持較高的剛性消耗量，但隨着近年中產階級增多、消費升級，議題轉移到質量、安全、低碳環保以至飲食健康等，肉品需求開始重質多於重量。而高端豬肉商品強調綠色飼養、營養值高、肉質純正，在未來肉品市場具龐大發展潛力。豬肉行業必須維持高標準把關，做到綠色、安全、具品牌信譽的優質保證，才能滿足消費者需求的轉變。

本集團是垂直一體化的食品企業，其高端豬肉品牌於福建沿岸地區市場地位穩固，目前以資金、設備及技術上的實力逐步為大眾所耳熟能詳。同時，配合中國農業部於2016年頒佈的《全國生豬生產發展規劃(2016-2020年)》，2018年中央一號文件實現「南豬北養」、「提素

質、增效益、穩供給、保安全、促生態」的發展方向，在重點發展營養和口感俱佳的高端黑豬產品。

業務回顧

截至2017年12月31日止年度（「報告期」），本集團錄得收入約人民幣537,079,000元，較截至2016年12月31日止年度約人民幣599,683,000元下降約10.4%；及純利約人民幣7,900,000元，較去年純利約人民幣18,169,000元下降約56.5%。收入下降主要由於本集團加強推動黑豬肉產品之銷售，逐步減少白豬肉產品銷量以配合主攻黑豬肉產品之業務策略，以及黑豬的養殖期較長。另外，純利下降主要由於銷售及分銷開支、行政開支及融資成本增加。

現時消費者需求升級，追求質量、安全，因此高端豬肉市場潛力愈見明顯。本集團之黑豬品牌「普甜·黑真珠」亦穩步發展。位於河北的宣化黑豬養殖場自2016年12月引進豬仔，至今運作及生產情況良好，年內出欄黑豬約1,347頭，產能利用率達約25.6%；福建莆田之石梯、鄉里香養殖場年內出欄黑豬約13,582頭，產能利用率約為44.7%。兩個新的黑豬養殖場還在前期分批引進種豬的階段，需要約18個月從種豬繁育出商品豬，因此目前產能利用率仍然較低。另外，位於上海的企業新增的二次精細分割包裝生產線在年內8月投產，具備50噸氣調包裝產能。本集團繼續鞏固和完善自家養殖供應鏈，利用自家屠宰、包裝的產能，推動「普甜·黑真珠」在未來高端豬肉市場迅速滲透，助長市場分額。

在銷售業務方面，本集團年內新增共20個商超零售點及在上海和香港新增6家直營店，另與北京首旅集團簽訂供貨協議。香港首兩家直營店運作良好，目前專注直營店的產品及品牌宣傳，強化本集團產品及品牌於區內的熟悉度。在福建區域，本集團持續推廣「白加黑」豬的銷售模式，黑豬產品銷售同比增加約63.5%，佔總銷量31.1%；而北京業務年內錄得增長，上海及香港業務已經啟動，但本集團收入主要來自福建省。綜合年內銷售業績，直營店減少約28.3%，商超、團購渠道與去年持平，依計劃縮減約37.5%白豬肉批發銷售，佔總

銷量約24.5%。本集團將在來年繼續增大產品營銷力度，同時落實銷售結構的優化和調整。

財務回顧

1. 收入

下表載列報告期內本集團的收入明細分類(按銷售分部)及其佔總收入的相關百分比：

	截至12月31日止年度			
	2017年		2016年	
	人民幣千元	佔總收入 百分比	人民幣千元	佔總收入 百分比
收入				
零售豬肉	311,734	58.0	332,524	55.4
批發豬肉	200,349	37.3	239,999	40.0
零售凍肉	15,832	3.0	15,450	2.6
批發商品豬	9,164	1.7	11,710	2.0
	<u>537,079</u>	<u>100</u>	<u>599,683</u>	<u>100</u>

本集團總收入由截至2016年12月31日止年度的約人民幣599,683,000元下降10.4%至截至2017年12月31日止年度的約人民幣537,079,000元。於報告期內，整體銷售收入下降乃由於本集團正透過提升黑豬肉產品的收入佔比奠定新銷售結構的基礎以邁向「白轉黑」豬。本集團一直積極強化及拓展銷售網絡，追求食物安全的最高準則，讓「普甜」品牌贏得消費者信心及認可。

零售豬肉收入

本集團零售豬肉收入由截至2016年12月31日止年度的約人民幣332,524,000元減少近6.3%至截至2017年12月31日止年度的約人民幣311,734,000元。收入變化主要因為本集團正透過提升黑豬肉產品的收入佔比奠定新銷售結構的基礎以邁向「白轉黑」豬。其導致白豬肉銷量及零售單價較去年分別減少約4.2%及13.3%。

本集團實施銷售網絡的擴展大計，於報告期內，本集團於中國超級市場新增合共20個零售點，及於上海及香港新增合共6家直營店。於2017年12月31日，本集團擁有69個零售專櫃，主要為超級市場及百貨專櫃如新華都、沃爾瑪、華潤萬家、世紀聯華、大潤發等具地區影響力的銷商品牌，遍佈福建區域(即寧德、福州、莆田、泉州和漳州五個城市)。而在北京，本集團通過新世界和卜蜂蓮花有限公司等若干具影響力的超級市場或百貨專櫃進行零售販賣。本集團還自設15個零售直營店，位於莆田、福州、上海及香港。管理層預期「普甜」品牌日漸取得顧客信心和口碑，加上本集團在網絡廣告活動的成果，品牌分銷網絡得以擴大，零售豬肉收入將隨之增加。

批發豬肉收入

截至2017年12月31日止年度，本集團批發豬肉收入約為人民幣200,349,000元，較截至2016年12月31日止年度的人民幣239,999,000元減少16.5%。此收入變化主要因為改變產品結構推廣黑豬肉，而黑豬的養殖期較長，從而導致銷量及收入下降。其導致白豬肉銷量及批發單價較去年分別減少約31.9%及8.2%。

零售凍肉收入

凍肉產品銷售收入由截至2016年12月31日止年度的約人民幣15,450,000元增加2.5%至截至2017年12月31日止年度的約人民幣15,832,000元。儘管本集團於報告期內在香港共開設2家直營店，凍肉產品主要銷售給福建省內的知名肉類品食品加工廠。本集團零售凍肉收入與去年相比略微增加的主要因為優化客戶群，發展較少購買凍肉的高端客戶。

批發商品豬收入

批發商品豬收入由截至2016年12月31日止年度的約人民幣11,710,000元減少21.7%至截至2017年12月31日止年度的人民幣9,164,000元。收入變化主要由於本集團在宣化、河北、石梯及鄉里香開辦養殖場，使本集團於報告期內對黑豬內部需求量增加所致。

2. 毛利及毛利率

	截至12月31日止年度			
	2017年		2016年	
	人民幣千元	毛利率(%)	人民幣千元	毛利率(%)
毛利及毛利率				
零售豬肉	56,929	18.3	79,135	23.8
批發豬肉	35,722	17.8	47,789	19.9
零售凍肉	1,729	10.9	951	6.2
批發商品豬	<u>2,945</u>	<u>32.1</u>	<u>1,134</u>	9.7
	<u>97,325</u>	<u>18.1</u>	<u>129,009</u>	21.5

本集團整體毛利由截至2016年12月31日止年度的約人民幣129,009,000元下降約24.6%至截至2017年12月31日止年度的約人民幣97,325,000元。本集團的整體毛利率由截至2016年12月31日止年度的約21.5%下降至截至2017年12月31日止年度的約18.1%。毛利率下降主要由於因黑豬的養殖期比白豬的養殖期長約30%，使本集團整體銷售量約下降8.4%。

零售豬肉毛利及毛利率

零售豬肉的毛利由截至2016年12月31日止年度的約人民幣79,135,000元減少至截至2017年12月31日止年度的約人民幣56,929,000元。零售豬肉的毛利率由截至2016年12月31日止年度的約23.8%下降至截至2017年12月31日止年度的約18.3%。零售豬肉毛利及毛利率下降主要原因是本集團正透過提升黑豬肉產品的收入佔比奠定新銷售結構的基礎以邁向「白轉黑」豬。其導致白豬肉銷量及零售單價較去年分別減少約4.2%及13.3%。

批發豬肉毛利及毛利率

批發豬肉的毛利由截至2016年12月31日止年度的約人民幣47,789,000元下降至截至2017年12月31日止年度的約人民幣35,722,000元。批發豬肉的毛利率由截至2016年12月31日止年度的約19.9%下降至截至2017年12月31日止年度的約17.8%。批發豬肉毛利下降主

要原因是銷售量下降及毛利率下降，此乃主要是由於本集團正透過提升黑豬肉產品的收入佔比奠定新銷售結構的基礎以邁向「白轉黑」豬。其導致白豬肉銷量及批發單價較去年分別減少約31.9%及8.2%。

零售凍肉毛利及毛利率

凍肉業務為本集團相對較新的業務。凍肉截至2017年12月31日止年度的毛利約為人民幣1,729,000元(截至2016年12月31日止年度：約人民幣951,000元)，毛利率則約為10.9%(截至2016年12月31日止年度：6.2%)。由於優化客戶群，發展較少購買凍肉的高端客戶，本集團將會密切監察市場變化，並相應調整凍肉的供給，使得本集團的整體毛利最優化。

批發商品豬的毛利及毛利率

截至2017年12月31日止年度，批發商品豬的毛利約為人民幣2,945,000元(截至2016年12月31日止年度：約人民幣1,134,000元)。儘管本集團的商品豬銷量下降，毛利率由截至2016年12月31日止年度的約9.7%上升至截至2017年12月31日止年度的約32.1%。本集團將密切監察市場變化，並相應調整商品豬的供應量，以盡量提升其整體毛利。

3. 年度溢利

截至2017年12月31日止年度，本集團錄得溢利約人民幣7,900,000元(截至2016年12月31日止年度錄得溢利約人民幣18,169,000元)，乃主要由於(i)銷售及分銷開支由截至2016年12月31日止年度的約人民幣26,236,000元增加至截至2017年12月31日止年度的約人民幣39,035,000元，主要由於截至2017年12月31日止年度的為提升品牌知名度投放的廣告開支、新店前期投入開支、維修及維護開支及薪酬較截至2016年12月31日止年度增加所致；(ii)行政開支由截至2016年12月31日止年度的約人民幣37,748,000元增加至截至2017年12月31日止年度的約人民幣42,986,000元，主要由於截至2017年12月31日止年度的辦公室開支、租金開支及薪酬較截至2016年12月31日止年度增加；及(iii)融資成本按年增加約人民幣2,373,000元，主要由於本公司於2016年10月13日向Vandi Investments Limited發行於2018年到期本金額為150,000,000港元及每半年到期時按5%年利率付息並每年收取2%的行政費用(以一次性支付形式於2016年10月13日完成認購及發行該可換股債券時從發行價中扣減)之可換股債券(「2018年到期之可換股債券」)以及本公司於2016年10

月13日向Vandi Investments Limited發行於2018年到期本金額為110,000,000港元及每半年到期時按6%年利率付息並收取2%的年度行政費(以一次性支付形式於2016年10月13日該票據認購及發行完成時從發行價中扣減)之不可換股票據(「該票據」)的估算利息增加所致；儘管(i)截至2017年12月31日止年度的其他收入增加至約人民幣3,289,000元，而截至2016年12月31日止年度錄得虧損人民幣2,317,000元；(ii)生物資產公允值變動減銷售成本所產生的收益由截至2016年12月31日止年度的約人民幣2,024,000元增加至截至2017年12月31日止年度的約人民幣15,904,000元；(iii)以權益結算以股份為基礎的付款開支由截至2016年12月31日止年度的約人民幣9,048,000元減少至截至2017年12月31日止年度的約人民幣3,764,000元；及(iv)發行2018年到期之可換股債券導致可換股債券的衍生金融負債公允值變動產生收益約人民幣26,132,000元。

流動資金及財務資源

財務資源

本集團的營運資金需求主要以內部產生的現金流量及銀行融資撥支。於2017年12月31日，現金及現金等價物約達人民幣7,475,000元(2016年12月31日：約人民幣13,088,000元)。截至2017年12月31日，經營活動所用現金淨額約為人民幣17,016,000元(2016年12月31日：經營活動所得現金淨額約為人民幣36,057,000元)。

發行可換股債券

於2016年9月28日，本公司與Vandi Investments Limited及蔡晨陽先生就發行2018年到期之可換股債券及該票據訂立一份認購協議。

有關該票據、2018年到期之可換股債券及提早贖回2017年到期之可換股債券的資料載於本公司日期為2016年7月4日、2016年7月29日、2016年9月28日及2016年10月13日之公佈內。

於2017年12月31日，2018年到期之可換股債券及該票據概無獲贖回及轉換(如適用)。

銀行借款、銀行透支及已抵押資產

於2017年12月31日，計息銀行借款總額及銀行透支分別約為人民幣167,446,000元及人民幣4,132,000元，其乃於一年內到期(2016年12月31日：銀行借款及銀行透支分別約人民幣150,000,000元及人民幣4,413,000元)，全部均以人民幣計值並以浮息計息。於2017年12月31日，銀行借款約人民幣167,446,000元乃以本集團總賬面值約人民幣113,230,000元(2016年12

月31日：約人民幣135,969,000元)的物業、廠房及設備的質押／押記以及土地作抵押，以及本公司及本集團的行政總裁、執行董事及主要股東蔡晨陽先生作出的擔保作抵押。

資產負債比率

於2017年12月31日，本集團的資產負債比率為65.6%(2016年12月31日：55.8%)。此乃以本集團於2017年12月31日的計息借款、應付一名股東款項、銀行透支、融資租賃承擔及可換股債券除以總權益計算得出。

外匯風險

本集團的主要經營業務地點位於中國福建省莆田市。大部分資產、收入、付款以及現金結餘均以人民幣計值。另外，本集團並無訂立任何外匯對沖安排。本公司董事(「董事」)認為，匯率波動對本集團的表現並無重大影響。

經營租賃承擔

於2017年12月31日，本集團的經營租賃承擔約為人民幣49,510,000元(2016年12月31日：約人民幣49,117,000元)。相關支出主要用於直營店與北京及香港辦事處的租賃。報告期內，由於本集團擴張直營店及成立北京辦事處，相關支出因而有所上升。

或然負債

於2017年12月31日，本集團並無重大或然負債(2016年：無)。

資本承擔

於2017年12月31日，本集團有資本承擔約人民幣73,639,000元(2016年12月31日：約人民幣74,681,000元)，主要包括對河北及福建在建工程之承擔。

人力資源

於2017年12月31日，本集團共有608名(2016年12月31日：488名)僱員。於報告期內，員工成本(包括購股權計劃、銷售佣金、員工薪金及福利開支、退休福利計劃供款以及員工及工人的花紅及福利金)約為人民幣43,947,000元(2016年12月31日：約人民幣36,511,000元)。

所有本集團旗下公司均為提供平等機會的僱主，並根據個別人士對所提供職位的合適程度進行甄選和晉升。本集團為其香港僱員營運界定供款強制性公積金退休福利計劃，並根據中國適用法律及法規規定為其中國僱員提供各種福利計劃。

前景

1. 深化「普甜•黑真珠」品牌認知、延長產品線、提升產能，邁向「白轉黑」豬

目前「普甜•黑真珠」銷售網絡日漸擴大，在高端豬肉市場滲透率增加。趁著福建省豬肉行業領導品牌的優勢，本集團積極投入在品牌推廣上，從在線營銷到線下推廣活動，開通商超和直營店，同時提升黑豬肉產品收入佔比，奠定新銷售結構的基礎。在本集團基地福建區域，來年計劃繼續「白加黑」豬模式，並將黑豬產品的銷售網絡擴大至福州、廈門等高端市場，務實地提高黑豬產品銷量佔比，有利帶動總體盈利。而產品線將延長，開發「普甜•黑真珠」熟食、小食系列。河北宣化與莆田石梯、鄉里香的新養殖場產能進度皆為良好。黑豬業務在多方面平穩發展，為本集團「白轉黑」豬戰略鋪路。

2. 圍繞北京、上海、廣州、深圳、香港，開通各層銷售渠道

鑒於一些高端市場對食品質量的期望較高，本集團有條不紊地透過各個渠道進駐該等市場，立足北京、上海、香港，本集團計劃推出創新產品，擴大銷售渠道及強化管理，實現規模效益同步發展。本集團將在廣州、深圳、福州及廈門等市場起步推廣黑豬產品，加快重點城市的佈局。在2018年，本集團會繼續拓展優質的商超客戶，現已與沃爾瑪山姆會員店、盒馬鮮生達成初步的合作意向，此外又計劃增設華潤Ole'系統的零售點。來年直營店的開發目標為80-100家，而本集團預計北京和上海直營店規模會將達至約100家。在香港市場，直營店將增加8到10家。在現行的品牌宣傳和銷售上，本集團將發展會員制度，開發商超、電商、企事業單位福利、餐飲、特通等渠道。年內與北京首旅集團簽訂的供貨協議將在2018年成為主要渠道之一。

3. 繼續融合電商平臺宣傳，同步啟動在線業務

集團相信，在線建立電商平臺對銷售業務及品牌推廣幫助良多，因而精心佈局具有地方影響力電商系統。2018年，電商渠道的銷售佔比計劃達到5%。本集團將進駐京東直營店、每日優鮮、我買網、易果生鮮等電商平臺。自建的微信商城系統預期於2018年3月份完成升級改造。本集團希望繼續其現行豬肉營養健康教育及「普甜」企業文化推廣，培養品牌親和力及客戶忠誠度，進一步鞏固實體業務。

末期股息

董事會不建議就截至2017年12月31日止年度派付任何股息(2016年：無)。

暫停辦理股份過戶登記

本公司香港股東名冊分冊將於2018年6月21日(星期四)至2018年6月27日(星期三)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記，期間將不會辦理本公司任何股份過戶。為釐定有權出席謹訂於2018年6月27日(星期三)舉行的股東週年大會並於會上投票的股東身份，所有股份過戶文件連同相關股票必須不遲於2018年6月20日(星期三)下午四時三十分遞交至本公司的香港證券登記分處卓佳證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心22樓。

購買、出售或贖回上市證券

本公司或其任何附屬公司概無於截至2017年12月31日止年度內購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

審核委員會

本公司審核委員會(「審核委員會」)包括三名獨立非執行董事，即吳世明先生、蔡子榮先生及王愛國先生。吳世明先生為審核委員會主席。報告期內，審核委員會已審閱本集團所採納的會計原則及準則，並已討論及檢討內部控制、風險管理及報告事宜。審核委員會已審閱本集團截至2017年12月31日止年度的經審核年度業績。

遵守進行證券交易的標準守則

本公司已採納香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事進行證券交易的行為準則。經向所有董事作出特定查詢後，各董事均確認，彼等已於截至2017年12月31日止年度遵守標準守則所載的規定準則。

企業管治

本公司已採納上市規則附錄十四所載企業管治守則(「守則」)項下的守則條文。除下文所披露者外，董事概不知悉有任何資料會合理顯示本公司於截至2017年12月31日止12個月內未有遵守守則的所有適用守則條文。

守則條文第A.2.1條

守則第A.2.1條規定主席及行政總裁的職務應有所區分，並不應由同一人擔任。蔡晨陽先生為本公司主席兼行政總裁。董事會認為，此架構將不會損害董事會與本公司管理層之間的權力及權限的平衡。權力及權限的平衡由董事會的運作予以保證。董事會由經驗豐富及富有才幹的人士組成，彼等定期舉行會議以討論影響本公司營運的事宜。董事會認為，在本公司業務快速發展的期間，此架構有助於實行有力而貫徹一致的領導，促使本集團迅速及高效地作出及落實決策。董事會對蔡晨陽先生充滿信心，並相信蔡晨陽先生兼任主席及行政總裁職務對本集團的業務前景有利。

在聯交所網站公佈財務業績

本公佈可於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)及本公司網站閱覽。截至2017年12月31日止年度的年報將於適當時候寄發予本公司股東，並在聯交所及本公司網站刊載。

承董事會命
中國普甜食品控股有限公司
主席
蔡晨陽

香港，2018年3月28日

於本公佈日期，董事會包括執行董事蔡晨陽先生及蔡海芳先生；以及獨立非執行董事蔡子榮先生、吳世明先生及王愛國先生。