

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

金猫银猫 CSmall

买珠宝只选金猫银猫

CSMall Group Limited
金猫银猫集團有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：1815)

**截至二零一七年十二月三十一日止年度之
全年業績公告**

二零一七年年業績摘要

- 合併收入急升至人民幣35.2億元，較去年增長約42.8%
- 本公司擁有人應佔利潤由人民幣50.3百萬元大幅增加至人民幣101.3百萬元
- 與去年相比，年度毛利及利潤分別增加68.1%及100.8%。

金貓銀貓集團有限公司(「本公司」)之董事會(個別稱為「董事」，或統稱「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零一七年十二月三十一日止年度之經審核合併財務業績。

合併損益及其他全面收益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
收入	3	3,519,581	2,465,291
銷售成本		(3,268,296)	(2,315,776)
毛利		251,285	149,515
其他收入、收益及虧損		(59)	6,147
銷售及分銷開支		(41,726)	(43,398)
行政開支		(51,339)	(44,136)
應佔聯營公司業績		(18)	350
上市開支		(18,645)	(3,802)
除稅前利潤		139,498	64,676
所得稅開支	4	(38,557)	(14,412)
年度利潤	5	100,941	50,264
其他全面(開支)收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生的匯兌差額		(16)	33
年度全面收益總額		100,925	50,297
以下人士應佔年度利潤(虧損)：			
本公司擁有人		101,305	50,264
非控股權益		(364)	—
		100,941	50,264
以下人士應佔年度全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		101,289	50,297
非控股權益		(364)	—
		100,925	50,297
每股基本盈利(人民幣)	7	0.12	0.09

合併財務狀況表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
非流動資產			
物業、廠房及設備		10,711	7,767
無形資產		4,351	3,840
於聯營公司的權益		—	—
就收購物業、廠房及設備所付按金		6,920	—
		<u>21,982</u>	<u>11,607</u>
流動資產			
存貨		342,783	343,989
貿易及其他應收款項	8	201,962	126,392
應收直接控股公司款項		522	348
應收同系附屬公司款項		—	34,303
應收一間關連公司款項		30	—
銀行結餘及現金		338,006	124,901
		<u>883,303</u>	<u>629,933</u>
流動負債			
貿易及其他應付款項	9	158,255	50,918
應付直接控股公司款項		380,228	364,908
應付同系附屬公司款項		3,273	477
應付一間關連公司款項		760	—
應付所得稅		16,578	3,883
		<u>559,094</u>	<u>420,186</u>
流動資產淨值		<u>324,209</u>	<u>209,747</u>
資產淨值		<u>346,191</u>	<u>221,354</u>

二零一七年 二零一六年
人民幣千元 人民幣千元

資本及儲備		
股本	572	516
儲備	<u>345,619</u>	<u>172,240</u>
本公司擁有人應佔權益	346,191	172,756
非控股權益	<u>—</u>	<u>48,598</u>
總權益	<u>346,191</u>	<u>221,354</u>

截至二零一七年十二月三十一日止年度

1. 一般資料

本公司於二零一七年一月十九日在開曼群島註冊成立並註冊成為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處及主要營業地點的地址為香港上環干諾道中168-200號信德中心招商局大廈1417室。

於二零一八年三月十三日，本公司自中國白銀集團有限公司(「中國白銀集團」)分拆並於聯交所主板上市(「上市」)。

合併財務報表以人民幣(「人民幣」)呈列，而人民幣亦為本公司功能貨幣。

2. 應用新訂及經修訂國際財務報告準則(「國際財務報告準則」)

國際會計準則理事會(「國際會計準則理事會」)已頒佈多項國際財務報告準則修訂本，有關修訂本已於本集團自二零一七年一月一日開始的財政年度生效。本集團已貫徹應用自二零一七年一月一日開始的本集團財政年度生效並由國際會計準則理事會頒佈的所有國際財務報告準則。

3. 收入及分部資料

收入指本集團向外部客戶銷售黃金、白銀及珠寶產品的已收及應收款項的公平值減去折扣。本集團的收入分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
黃金產品	2,744,536	1,936,495
白銀產品	568,588	503,303
寶石及其他珠寶產品	206,457	25,493
	<u>3,519,581</u>	<u>2,465,291</u>

本集團僅有一個經營及可呈報分部。就資源分配及表現評估而言，本集團高級管理層(即主要經營決策者(「主要經營決策者」))審閱按照同一會計政策所編製的以下分部收入及業績。

由於並無有關本集團資產及負債的獨立財務資料提供予主要經營決策者，除下文披露的整個實體披露資料外，概無相應呈列分部資產及負債資料。

地區資料

基於客戶所在的位置，本集團收入源於中國，且基於資產的地理位置，所有非流動資產均位於中國。因此，概無呈列地區資料。

有關主要客戶的資料

貢獻本集團總收入超過10%的客戶收入如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
客戶 A (附註)	<u>1,488,385</u>	<u>不適用</u>

附註：本集團於二零一六年並無任何來自客戶 A 的收入。

4. 所得稅開支

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
中國企業所得稅(「企業所得稅」)		
— 本年度	39,370	14,412
— 過往年度超額撥備	<u>(813)</u>	<u>—</u>
	<u>38,557</u>	<u>14,412</u>

於兩個年度，本集團於中國以外任何司法權區均無應課稅利潤須繳稅。

根據中國企業所得稅法(「企業所得稅法」)及其相關執行法規，本集團的中國附屬公司及新珠寶業務單位於兩個年度均須繳納法定稅率為25%的中國企業所得稅，惟龍天勇已於二零一四年三月二十五日獲中國稅務機關認定為一家高新技術企業，可自二零一三年至二零一五年連續三年按優惠稅率15%繳納中國企業所得稅及須每三年審閱一次。截至二零一六年十二月三十一日止年度，龍天勇已採用25%的稅率，因為其已申請重續高新技術企業資格，惟該審閱仍未完成。截至二零一七年十二月三十一日止年度，該審閱已完成，龍天勇可自二零一六年起連續三年按優惠稅率15%繳納中國企業所得稅，因此，人民幣813,000元的超額撥備已於截至二零一七年十二月三十一日止年度獲確認。

5. 年度利潤

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
年度利潤經扣除下列各項後達致：		
董事酬金	951	934
其他員工成本：		
— 薪金及其他津貼	31,131	26,433
— 退休福利計劃供款	4,187	1,960
員工成本總額	<u>36,269</u>	<u>29,327</u>
核數師酬金	1,211	—
無形資產攤銷(包括於銷售及分銷開支內)	2,747	1,089
已確認為開支的存貨成本	3,268,296	2,315,776
物業、廠房及設備的折舊	2,368	2,136
辦公室及倉庫經營租賃租金	<u>6,773</u>	<u>6,839</u>

6. 股息

於本年度，概無向本公司股東支付或建議派付任何股息，而自報告期末以來亦無建議派付任何股息。

7. 每股盈利

每股基本盈利乃基於重組已於二零一六年一月一日生效的假設，按本公司擁有人應佔利潤及普通股的加權平均數計算：

	二零一七年	二零一六年
就每股基本盈利而言		
本公司擁有人應佔年度利潤(人民幣千元)	<u>101,305</u>	<u>50,264</u>
就每股基本盈利而言普通股的加權平均數(千股)	<u>828,838</u>	<u>582,296</u>
每股基本盈利(人民幣)	<u>0.12</u>	<u>0.09</u>

由於兩個年度內均無已發行的潛在普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

8. 貿易及其他應收款項

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
貿易應收賬款	37,807	56,761
按金及預付款項	44,936	68,364
遞延及預付上市費用	4,219	1,267
貿易按金(附註)	<u>115,000</u>	<u>—</u>
貿易及其他應收款項總計	<u>201,962</u>	<u>126,392</u>

附註：有關金額指向供應商支付的貿易按金。

本集團不會向其零售客戶授予任何信貸期，而一般授予其公司客戶介乎0至60天的信貸期，並要求其客戶於交付貨品前墊付按金。

本集團於各報告期末的貿易應收賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
0至30天	33,987	53,013
31至60天	1,033	3,237
61至90天	1,819	511
90天以上	968	—
	<u>37,807</u>	<u>56,761</u>

本集團並無就上述結餘持有任何抵押品。本公司董事認為，鑒於該等客戶的財務背景及其隨後還款情況而毋須作出減值虧損。

9. 貿易及其他應付款項

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
應付貿易賬款	134,569	6,617
應計上市費用	9,081	4,556
其他應付款項及應計開支	11,899	14,529
發行股份的預收款項	—	7,164
預收客戶款項(附註)	2,249	7,075
增值稅及其他應付稅項	457	10,977
	<u>158,255</u>	<u>50,918</u>
貿易及其他應付款項總額	<u>158,255</u>	<u>50,918</u>

附註：該款項指交付產品予客戶的預收按金。

於報告期末的應付貿易賬款按發票日期呈列的賬齡分析如下：

	二零一七年 人民幣千元	二零一六年 人民幣千元
0至30天	121,015	6,617
61至90天	13,143	—
90天以上	411	—
	<u>134,569</u>	<u>6,617</u>

購買貨品及分包成本的信貸期一般介乎20至90天。本集團已實施財務風險管理政策，以確保全部應付款項於信貸指定期間內付清。

管理層討論與分析

業務回顧

於二零一七年，本集團實行一系列業務策略及推出多個營銷活動，從而取得驕人成績。本集團作為中華人民共和國（「中國」）領先的線上線下一體化互聯網珠寶零售商，董事欣然報告其業績大幅躍進。

我們的線上線下一體化珠寶零售架構為客戶提供隨時隨地購買各種多層次、多品牌珠寶產品的便捷途徑。我們銷售款式多樣的自營品牌及第三方品牌的珠寶產品，包括金條、銀條、可穿戴珠寶、銀器及其他收藏品。於二零一七年十二月三十一日，經我們的線上線下一體化珠寶零售架構可供銷售的產品涵蓋191個品牌，包括23個自營品牌及168個第三方品牌。

憑藉我們廣泛的客戶接觸面及有效執行我們的策略，我們的業務自二零一四年推出以來一直不斷快速增長。於二零一七年全年，本集團創下輝煌業績。總銷售額達到人民幣35.2億元，較去年大幅上升約42.8%。本公司擁有人應佔利潤錄得人民幣101.3百萬元。

我們整合我們的線上及線下珠寶銷售渠道，並發展珠寶新零售模式，當中包括四個互補元素，即(i)全面的電商平台；(ii)方便的線下零售及體驗網絡；(iii)數據挖掘及運用能力；及(iv)創新的跨界行銷策略。

線上銷售渠道

(i) 自營線上平台

於二零一七年十二月三十一日，我們的自營線上珠寶平台 www.csmall.com 的註冊用戶超過 7.5 百萬名，而每月瀏覽頁次 (PV)、獨立訪客 (UV) 及互聯網規程 (IP) 分別逾 848 百萬次、168 百萬名及 95 百萬次。於二零一七年十二月三十一日，平台合共有 191 個自營及第三方品牌，為客戶提供各式各樣的產品。

(ii) 電視及視頻購物頻道

於二零一七年十二月三十一日，我們合共與 21 條電視及視頻購物頻道合作，以推銷及銷售我們的珠寶產品，藉此我們取得了令人滿意的銷售業績，並提高了大量中國的電視及視頻購物節目觀眾對我們的品牌認知度。我們的主要第三方線上銷售渠道包括中視購物、中央人民廣播電台、天津三佳及浙江好易購。

(iii) 第三方線上商城

我們與第三方線上商城及零售平台如天貓、京東、蘇寧、國美、1 號店及微信等合作，以推銷我們的珠寶產品。

線下零售及體驗網絡

(i) CSmall 體驗店

我們於 CSmall 體驗店向客戶提供實體門店銷售及服務，包括珠寶試戴及保養服務，我們相信此等服務對珠寶購物體驗而言密不可分。

於二零一七年十二月三十一日，我們設有 109 間 CSmall 體驗店，分佈於中國 14 個省份及直轄市，包括 9 間自營 CSmall 體驗店、4 間聯營 CSmall 體驗店及 96 間特許經營 CSmall 體驗店，位於安徽、北京、福建、廣東、河北、黑龍江、湖北、內蒙古、江蘇、江西、遼寧、上海、天津及浙江。

(ii) 深圳珠寶展廳

我們在位於深圳水貝、總建築面積達約 2,000 平方米的深圳珠寶展廳進行銷售。深圳水貝普遍被視為中國最大的領先珠寶貿易批發市場的所在地。深圳珠寶展廳展示自營品牌及若干第三方品牌的產品設計，並作為主要服務批發客戶及特許經營商的展覽和銷售互動平台。

(iii) 第三方線下零售點

我們亦通過多個第三方線下零售點，即與我們合作的若干商業銀行，分銷我們的珠寶產品。舉例，我們與贛州銀行合作，透過其遍佈中國的銀行分行網路向高淨值客戶發送度身訂製的白銀收藏品。

***CSmall Gift* 策略**

於二零一六年九月，我們亦透過與CSmall Gift合作夥伴合作而推出了CSmall Gift策略，該等合作夥伴包括非珠寶零售商、服務供應商及我們的特許經營商，彼等購買我們的珠寶產品或貓券，供其本身的零售客戶作禮品兌換之用。為於不同地域推廣CSmall Gift策略，我們於二零一七年九月開始建立實體商店CSmall Gift店舖，以展示CSmall Gift的珠寶產品，並為於線上兌換的產品提供線下珠寶試戴服務。為善用預期吸引至CSmall Gift店舖的客戶流量，我們亦於各CSmall Gift店舖旁邊開設一間自營CSmall體驗店。我們將CSmall Gift店舖從CSmall體驗店加以區分，原因為我們相信設立專注於禮品體驗的專門店舖有助提升CSmall Gift概念的整體形象。我們採取的銷售及行銷策略為在CSmall Gift店舖兌換的珠寶產品有別於我們在CSmall體驗店出售的珠寶產品，該等新的自營CSmall體驗店將一般專注於銷售白銀產品。截至二零一七年年底，我們擁有三間CSmall Gift店舖，總建築面積分別為120平方米、66平方米及387平方米。我們預期於二零一八年開設另外29間CSmall Gift店舖。

行銷策略

我們一直致力在中國珠寶零售市場發展及進行有效的行銷策略。

我們開發及制定了跨界行銷策略，通過與不直接從事珠寶業務的品牌零售商或服務供應商合作，務求提高銷量並擴大客戶基礎。例如，我們與娛樂服務供應商攜手合作，通過在其門店舉辦聯合促銷和市場推廣活動，向彼等客戶推廣我們的品牌及產品。

此外，我們向若干體育盛事及電影頒獎典禮提供贊助，以宣傳我們的珠寶產品並提升品牌知名度。例如，我們贊助了二零一七年二月二十六日在深圳舉行的中國排球

聯賽全明星賽，作為獨家官方珠寶產品供應商，我們向參賽排球明星提供專門設計的冠軍戒指及銀質徽章以作為宣傳，亦作為活動紀念品向零售客戶出售。

我們持續完善及改良我們的跨界行銷策略。具體而言，透過CSmall Gift策略，我們與CSmall Gift合作夥伴合作，向在我們CSmall Gift合作夥伴購買產品或服務的零售客戶以禮品形式銷售我們的珠寶產品。我們的主要目標CSmall Gift合作夥伴主要包括百貨公司、品牌零售商、娛樂服務供應商、商業銀行、電信服務供應商、航空公司及保險公司。於二零一七年十二月三十一日，我們與超過46名CSmall Gift合作夥伴訂立CSmall Gift安排，包括汽車售後服務提供者、品牌服裝零售商及若干其他貨品和服務提供者（如互聯網金融服務提供者及汽車貿易服務提供者），以及我們的特許經營商。除我們的現有CSmall Gift合作夥伴外，我們將通過擴大與更多跨界市場零售商及服務供應商的合作，繼續推行CSmall Gift策略。我們正在與多家潛在CSmall Gift合作夥伴磋商CSmall Gift策略的進一步實施。對於新的CSmall Gift合作夥伴的潛在候選人，我們將考慮以下因素：(i) 其業務規模及財務狀況；(ii) 其銷售網絡的地理覆蓋範圍；(iii) 對CSmall Gift產品的需求；及(iv) 進一步拓展客戶群的能力。

透過我們的CSmall Gift策略，我們分散產生收入的方式，亦預期以具成本效益的方式擴大客戶基礎，這是因為獲授貓券的終端客戶須成為我們的自營線上平台的登記用戶，以換領及在換領珠寶產品前記錄彼等的貓券。我們相信，我們的CSmall Gift策略不但可讓我們接觸到CSmall Gift合作夥伴的已確立客戶人流並轉化為我們的銷量，亦可推高我們的CSmall Gift合作夥伴的銷售。我們相信，這「雙贏」策略有助我們與各行各業及其他市場中的其他產品及服務供應商之間締造進一步合作的機會。

我們的目標是維持並鞏固我們作為中國領先的線上線下一體化互聯網珠寶零售商的地位。隨著我們的業務迅速增長，再配合我們所進行的策略，我們正全速邁向此目標。

前景

展望向前，我們對中國未來珠寶市場充滿信心。我們相信我們的業務將持續受益於中國線上珠寶零售市場的巨大增長潛力和對輕奢珠寶產品的需求。

我們將繼續奉行輕奢及快時尚的產品理念，並定期推出多款多元化且設計時尚的輕奢珠寶產品，以緊貼不斷轉變的市場趨勢及中國對輕奢珠寶產品日趨殷切的需求。

於二零一七年十二月三十一日，我們持有淨現金約人民幣338百萬元。我們的現金狀況因收取二零一八年三月本公司新股份的全球發售（「**全球發售**」）所得款項淨額而得以進一步加強，意味著本集團擁有充足資源作未來發展。我們將不斷擴展及優化我們的線上線下一體化珠寶零售架構，以及加強數據收集、分析及運用能力。此外，我們將繼續改良產品設計及增強開發能力，並提高品牌知名度。

總括而言，我們對業務取得多項正面發展感到十分高興。我們將竭盡所能維持及鞏固我們作為中國領先的線上線下一體化互聯網珠寶零售商的地位。

財務回顧

收入

本集團於截至二零一七年十二月三十一日止年度的收入為約人民幣35.2億元(二零一六年：人民幣24.7億元)，較去年增加約42.8%。

	截至十二月三十一日止年度			
	二零一七年		二零一六年	
	收入	佔收入	收入	佔收入
	(人民幣千元)	%	(人民幣千元)	%
線上銷售渠道				
自營線上平台	2,388,972	67.9%	1,826,708	74.1%
第三方線上銷售渠道	259,380	7.3%	123,820	5.0%
	<u>2,648,352</u>	<u>75.2%</u>	<u>1,950,528</u>	<u>79.1%</u>
線下零售及體驗網絡				
CSmall 體驗店	595,586	16.9%	384,609	15.6%
深圳珠寶展廳	248,363	7.1%	122,887	5.0%
第三方線下零售點	7,317	0.2%	6,740	0.3%
	<u>851,266</u>	<u>24.2%</u>	<u>514,236</u>	<u>20.9%</u>
CSmall Gift 策略	<u>19,963</u>	<u>0.6%</u>	<u>527</u>	<u>0%</u>
總計	<u><u>3,519,581</u></u>	<u><u>100%</u></u>	<u><u>2,465,291</u></u>	<u><u>100%</u></u>

線上銷售渠道

於二零一七年，線上銷售渠道錄得銷售額人民幣2,648百萬元(二零一六年：人民幣1,951百萬元)，相當於上升約35.8%，此乃由於我們獲得更多市場認可、我們的珠寶產品正品質量保證及可靠交付有助促進我們的自營線上平台的客流，從而增加包括黃金產品在內的各種珠寶產品的購買量。

線下零售及體驗網絡

年內，線下零售及體驗網絡錄得銷售額人民幣851百萬元(二零一六年：人民幣514百萬元)，相當於上升約65.5%，主要由於CSmall體驗店(特別是特許經營CSmall體驗店，原因為我們新增一名多品牌特許經營商浙江恒銀)擴張。

CSmall Gift策略

於二零一七年，除增加該等CSmall Gift店舖外，我們亦於自營線上平台增設CSmall Gift策略項下珠寶產品的專屬區域，詳細列出產品描述。截至二零一七年十二月三十一日止年度，來自CSmall Gift策略的收入為人民幣20.0百萬元(二零一六年：人民幣0.5百萬元)。

銷售及提供服務的成本

銷售成本由人民幣2,316百萬元增加至二零一七年的人民幣3,268百萬元，這大致與我們二零一七年收入增加一致。銷售成本上漲部分亦由於我們的黃金及白銀每克平均成本上升所致。

毛利及毛利率

我們於截至二零一七年十二月三十一日止年度錄得毛利人民幣251百萬元(二零一六年：人民幣150百萬元)，較去年增加約68.1%，主要歸因於白銀產品及寶石及其他珠寶產品的銷售(因其較高毛利率)，其次由於黃金產品的銷售(因其銷量龐大)。整體毛利率由6.1%上升至7.1%，主要由於產品組合有變，且毛利率較低的金條銷售佔總收入百分比的比例由截至二零一六年十二月三十一日止年度的73.2%下跌至截至二零一七年十二月三十一日止年度的64.3%所致。

行政開支

行政開支由人民幣44.1百萬元增加約16.3%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣51.3百萬元。行政開支增加主要由於為配合業務發展而增加員工數目。

銷售及分銷開支

銷售及分銷開支由人民幣43.4百萬元微跌約3.9%至截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣41.7百萬元，主要由於我們尋求使用更為成本有效的營銷策略而減少營銷開支所致。

其他開支

其他開支主要指上市開支，當中包括上市及全球發售所產生的相關開支，如包銷佣金、就我們的申報會計師、法律顧問及其他專業顧問所提供的服務而支付的專業費用。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，上市開支錄得人民幣18.6百萬元。

所得稅開支

所得稅開支金額增加主要由於除稅前利潤增加所致。實際稅率由截至二零一六年十二月三十一日止年度的22.3%上升至截至二零一七年十二月三十一日止年度的27.6%，主要由於不可扣稅開支增加，以及所動用先前未確認的稅項虧損減少所致。

本公司擁有人應佔利潤

本公司擁有人應佔利潤由人民幣50.3百萬元大幅增加至截至二零一七年十二月三十一日止年度的人民幣101.3百萬元，主要由於毛利增多，惟被上市開支增加所部分抵銷。

存貨、貿易應收賬款及貿易應付賬款週轉期

本集團的存貨主要包括金條、銀條及珠寶產品。於截至二零一七年十二月三十一日止年度，存貨的週轉天數為約38.3天(截至二零一六年十二月三十一日止年度：32.1天)，主要由於近二零一七年底，我們的業務迅速擴展，並購入若干黃金產品以應付二零一八年年初的客戶訂單所致。

貿易應收賬款於截至二零一七年十二月三十一日止年度的週轉天數為約4.9天(截至二零一六年十二月三十一日止年度：13.3天)，主要由於我們收緊信貸政策所致。

貿易應付賬款於截至二零一七年十二月三十一日止年度的週轉天數為約7.9天(截至二零一六年十二月三十一日止年度：5.2天)，主要由於近二零一七年底，我們(以信貸方式)購入若干黃金產品以應付二零一八年年初的客戶訂單所致。

借款

除上述集團內負債外，於二零一七年十二月三十一日，我們並無任何未償還的銀行借款、債務證券、抵押、按揭或其他類似債務、承兌負債或承兌信貸、租購及融資租賃承擔、任何擔保或重大或然負債。根據現時的業務計劃，我們並不預期於近期進行重大外部債務融資。

資本開支

於截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團於物業、廠房及設備投資了人民幣5.3百萬元(二零一六年：人民幣1.3百萬元)。

僱員

於二零一七年十二月三十一日，本集團僱用390名員工，而截至二零一七年十二月三十一日止年度的薪酬總額達人民幣36.3百萬元(二零一六年：人民幣29.3百萬元)。本集團的薪酬待遇與有關司法權區的現行法例、個別僱員的資歷和資格以及整體市況看齊。花紅與本集團的財務業績以及個別人員的表現掛鈎。本集團確保向全體僱員提供充足的培訓和專業發展機會，從而滿足其事業發展需要。

流動資金及財務資源

本集團於回顧期間內保持穩健的流動資金狀況。本集團主要以內部資源提供資金。本集團的主要金融工具包括現金及現金等價物、貿易及其他應收款項，以及貿易及其他應付款項。於二零一七年十二月三十一日，現金及現金等價物、流動資產淨值及總資產減流動負債分別為人民幣338百萬元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣125百萬元)、人民幣324百萬元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣210百萬元)及人民幣346百萬元(於二零一六年十二月三十一日：人民幣221百萬元)。於二零一七年十二月三十一日，本集團並無銀行借款。

所持重大投資、重大收購及出售事項

除上文所披露以外，本集團於年內並無持有任何重大投資，亦無進行任何重大收購及出售事項。

股息

概無建議就截至二零一七年十二月三十一日止年度派付任何末期股息。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一八年五月二十四日至二零一八年五月二十九日(首尾兩天包括在內)暫停辦理股份過戶登記，在此期間將不處理任何股份轉讓登記。為符合資格出席股東週年大會並在會上投票，所有轉讓文件連同有關股票須不遲於二零一八年五月二十三日下午四時三十分前送達本公司的香港股份過戶登記處香港中央證券登記有限公司以登記轉讓，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

企業管治常規守則

本公司一直致力保持高水平企業管治，以保障本公司股東權益及提升企業價值及責任。董事會由三名執行董事及三名獨立非執行董事組成。董事會已採納上市規則附錄14所載之企業管治守則(「守則」)之守則條文。本公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度及直至本公告日期止已遵守守則下之守則條文。

進行證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄10所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)，作為董事買賣本公司證券的操守守則。經向全體董事作出特別諮詢後，全體董事確認彼等於截至二零一七年十二月三十一日止年度內一直遵守標準守則所規定的買賣標準。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司的上市證券仍未於聯交所上市，故此本公司或其任何附屬公司概無購買、出售或贖回任何本公司的上市證券。

報告期後事項

於二零一七年十二月三十一日後發生以下事件：

- (i) 於二零一八年三月十三日，本公司成功於聯交所主板上市。因全球發售產生的所得款項最低總額(視乎超額配股權行使與否)為462百萬港元。
- (ii) 在本公司股份於二零一八年三月十三日上市後，以及根據股東於二零一八年二月十三日及二零一八年二月二十一日通過的決議案，已向中國白銀集團配發及發行27,070,010股本公司新股份，以清償部分應付直接控股公司款項，而尚未清償餘款人民幣351,801,736元則已資本化作出資儲備。所有此等新股份已按彼等於二零一八年二月二十六日的持股比例分派予中國白銀集團的合資格股東，惟有關合資格股東的零碎配額(共33股)由中國白銀集團保留。

審核委員會

審核委員會已審閱本集團的財務申報過程及內部監控制度，並就截至二零一七年十二月三十一日止年度合併財務報表與外部核數師商討。審核委員會認為此等報表遵照適用會計準則、上市規則及法定規定編製，並已作出充足披露。

德勤 • 關黃陳方會計師行的工作範圍

初步公佈所載本集團截至二零一七年十二月三十一日止年度的合併財務狀況表、合併損益及其他全面收益表及相關附註的數字已經由本集團的核數師德勤 • 關黃陳方會計師行同意為該年度本集團的經審核合併財務報表載列的款額。德勤 • 關黃陳方會計師行就此進行的工作並不構成根據香港會計師公會所頒佈的香港核數準則、香港審閱委聘準則或香港保證委聘準則的保證委聘，因此德勤 • 關黃陳方會計師行並無對初步公佈作出保證。

致謝

謹此感謝管理層及全體員工之辛勤付出及貢獻，以及股東及客戶對本集團之長期支持。

刊發業績公告及年報

本公告刊載於本公司網站(www.csmall.com)及聯交所網站(www.hkexnews.hk)。本公司二零一七年年報將於適當時侯寄發予股東並在相同網站刊載。

承董事會命
金貓銀貓集團有限公司
主席
陳和

香港，二零一八年三月二十八日

於本公告日期，執行董事為陳和先生、張金鵬先生及錢鵬程先生；而獨立非執行董事為府磊先生、*Hu Qilin* 先生及張祖輝先生。