

2018年4月6日

透過吸收合併進行私有化

就中國建材股份有限公司的股份的交易披露

執行人員接獲依據香港《公司收購及合併守則》規則 22 作出以下的證券交易的披露：

交易方	日期	有關證券的說明	產品說明	交易性質	與衍生工具有關的參照證券數目	到期日或清結日	參考價	已支付／已收取的總金額	交易後數額 (包括與其訂有協議或達成諒解的任何人士的證券)
Morgan Stanley & Co., International plc	2018年4月4日	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 — 賣出	1,200	2018年12月24日	\$9.1300	\$10,956.0000	0
		衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 — 賣出	348,000	2019年12月30日	\$8.7694	\$3,051,763.3800	0
		衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 — 賣出	112,000	2019年12月30日	\$8.7694	\$982,176.7200	0
		衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 — 買入	200,000	2018年5月17日	\$9.0006	\$1,800,120.0000	0
		衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 — 買入	32,000	2019年12月30日	\$9.2125	\$294,800.0000	0

	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	4,000	2018年10月11日	\$9.2300	\$36,920.0000	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	312,804	2020年2月28日	\$9.0137	\$2,819,521.4148	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	59,249	2020年2月28日	\$9.0137	\$534,052.7113	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	72,686	2020年2月28日	\$9.0137	\$655,169.7982	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	4,000	2019年8月1日	\$9.1400	\$36,560.0000	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	8,605	2018年4月13日	\$9.2500	\$79,596.2500	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	3	2019年1月4日	\$9.1881	\$27.5644	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	19	2018年9月14日	\$9.1881	\$174.5744	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	6,607	2018年4月13日	\$9.2500	\$61,114.7500	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	2,512	2018年12月14日	\$9.1881	\$23,080.5700	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	1,182	2018年12月14日	\$9.2500	\$10,933.5000	0

	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	25	2018年9月4日	\$9.1881	\$229.7031	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	2	2018年4月13日	\$9.2500	\$18.5000	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 買入	125,245	2019年8月1日	\$9.1881	\$1,150,766.7156	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 賣出	5,020	2018年12月7日	\$9.0016	\$45,188.0320	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 賣出	7,455	2020年1月6日	\$9.0016	\$67,106.9280	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 賣出	54,748	2018年12月5日	\$9.0016	\$492,819.5968	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 賣出	2,354	2018年12月7日	\$9.0016	\$21,189.7664	0
	衍生工具	其他類別產品	客戶主動利便客戶 – 賣出	56,460	2018年12月7日	\$9.0016	\$508,230.3360	0

完

註：

Morgan Stanley & Co., International plc 是與要約人有關連的獲豁免自營買賣商。

交易是為本身帳戶進行的。

Morgan Stanley & Co., International plc 是最終由摩根士丹利擁有的公司。