


# 創造未來的供應鏈

2017 年報



 利豐有限公司

(百慕達註冊成立之有限公司)  
股份代號: 494





## 目錄

- 2 我們的三年業務發展計劃(2017年至2019年)
- 4 主席致函
- 8 行政總裁致函
- 12 年度摘要
- 14 我們的表現
- 42 案例：產品開發周期的數碼化
- 44 我們對良好管治的承諾
- 62 我們的風險管理方針
- 72 我們的董事會和管理團隊
- 86 我們的可持續性發展
- 92 我們的員工
- 110 我們的供應鏈
- 128 我們的社區
- 138 我們對環境的影響
- 148 投資者資料
- 149 董事會報告
- 165 獨立核數師報告
- 170 財務報表
- 272 十年財務摘要
- 274 釋義
- 276 公司資料



請掃描此二維碼參閱我們的報告。

# 我們的三年業務發展計劃(2017年至2019年)

我們的目標是創造未來的供應鏈，以協助客戶駕馭數碼型經濟，與及改善供應鏈領域所涵蓋的十億人民的生活。

## 速度

我們的目標是協助客戶縮短交貨期及加快將產品推出市場的速度。透過簡化流程、善用高科技，以及用創新的方式與客戶及其他業界夥伴合作，我們不僅可令營運更靈活敏捷，也可更迅速地製作品。



請掃描此二維碼了解我們達致速度的旅程。

## 創新

我們不但將創新融合於產品及服務，更把創新融入於營運模式，以及與客戶及供應鏈生態系統其他夥伴的合作方式，藉以實現一個持開放態度的創新及合作文化。



請掃描此二維碼了解利豐如何實踐創新。



## 數碼化

實踐供應鏈全面數碼化將可提高運作速度和創新能力。透過數碼化由產品開發、樣辦製作、原材料管理及成本計算，以至最終產品製作及運送，我們正在打造一個一站式平台令客戶及供應商流程更暢順、更有效率，以及更具成本效益，讓我們可提供以數據主導的市場洞悉及切合所需的服務。



請掃描此二維碼了解我們如何創造未來的供應鏈。

設計考慮因素  
(區塊鏈、擴增實境/虛擬實境、機器學習/人工智能、物聯網)

數據供應商  
(金融服務數據、政府入口數據、天氣及交通數據行業產品數據)

## 我們的**核心價值**

三大核心價值—企業家精神、秉持謙遜的態度及如家人般相處，構成了我們的文化，商業策略和品牌的基礎，同時把所有員工凝聚及團結起來，並為我們的行為提供指引。

## 可持續發展的**企業管治**

我們致力維持高透明度、問責性及獨立性，並深信藉此能為股東帶來更高價值。



## 業務的可持續發展

可持續發展是利豐業務及計劃過程的關鍵，亦是三年業務發展計劃的核心。我們的角色是透過創新，協作並支持我們的合作夥伴在整個供應鏈中實現可持續發展績效。

## 我們的目標

透過利豐慈善基金會，利豐旨在為供應鏈和社區帶來改變。憑藉我們的優勢，遍布全球的網絡、對市場及產品的淵博知識，我們可以帶來具有可擴展性的及可持續的改變，以推動社區發展、聚集供應鏈夥伴及利用創新的解決方案實施指數效應。

## 主席致函

---

目前的三年業務發展計劃是本集團歷史上最重要的計劃之一，我們發展了新的商業模式，利用新的數碼科技，創造未來的供應鏈。



親愛的股東們：

在過去的十年裏，全球所有企業都面對著科技進步和地緣政治動盪所帶來的前所未有的巨變。在許多行業，公司需要創建新的商業模式並重新創造自己。利豐長久以來都會在三年業務發展計劃的規劃過程中嵌入重新創造的制度化機制。我們採用由零開始的方式每三年規劃業務一次，以期未雨綢繆，而非臨渴掘井，並且我們有一套管治及管理系統，可以推動我們作出這種規劃。目前的三年業務發展計劃(二零一七年至二零一九年)是本集團歷史上最重要的計劃之一，我們發展了新的商業模式，利用新的數碼科技，創造未來的供應鏈，為消費品的全球流動服務。二零一七年是我們新的三年業務發展計劃的首年，我欣然報告，我們正在穩步實現目標。

### 不均衡的全球經濟增長

作為全球最大的經濟體和利豐最大的市場，美國的失業率一直穩步下降，最近更跌至十七年來最低水平。我們在零售行業的一些客戶錄得十多年以來最強勁的假期銷售。這一勢頭使美國聯儲局更有信心，穩步收緊量化寬鬆政策。雖然美國經濟已有復甦跡象，但歐洲的經濟復甦沒有那麼明顯。在中國帶領下，亞洲經濟趨勢穩健，幾十年來全球化的成果轉化為大量中產階級消費和不斷增長的市場。我相信亞洲將成為未來經濟增長的最大贏家。

### 美國稅制改革促進經濟及消費

我們的美國客戶將受惠於《減稅與就業法》。美國全國零售協會一直極力支持稅制改革，他們把通過稅改視為零售業的重大勝利，並估計企業節省的稅負將帶來50至150萬個新增就業職位。我們認為美國稅制改革是一個正面的進展，預計工資增長及財富效應將帶來更強勁的消費力。

### 國際關係與貿易協定

二零一七年新美國總統就職，全球預料地緣政治與貿易關係發生重大的變動。經濟和政治關係向來息息相關。截至二零一八年三月，美國、加拿大、墨西哥已就修訂北美自由貿易協定(NAFTA)進行多輪談判，鑒於美國和墨西哥的選舉周期臨近，此事似乎不大可能得到迅速解決。

中美關係繼續緊張。縱然兩國就許多事宜例如朝鮮半島的安全問題達成合作，雙方仍存在分歧，並引致貿易摩擦。美國近日公布可能向中國對美國出口貨品徵收懲罰性關稅，引起全球特別是利豐的深切關注。雖然目前受影響貨品的清單並不包括我們的主要產品類別，我們將密切監察貿易格局的變動，並已作出行動協助我們的客戶及供應商應付潛在的危機。我們擁有全球其中一個最大的採購網絡，這足以協助我們應對中美衝突可能導致的生產混亂。然而，我們有信心兩大強國將會和平地化解彼此分歧，不致觸發戰爭。



《跨太平洋夥伴關係協定》(TPP)去年因美國的退出而受挫，但已由《跨太平洋夥伴全面進展協定》(CPTPP)取而代之，重振勢頭。新的協定不但引起美國的注意，英國亦研究加入，為其脫歐作出部署。這些進展令我們更確信保護主義是短暫的現象，自由貿易終會取得勝利。

### 常規商貿的沒落？

過去幾年，人們的焦點都一邊倒的集中在線上市場逐步侵吞傳統實體零售商的市場份額上。然而，如今所有商家都清楚地意識到利用線上數據、通訊技術及科技去服務消費者的必要性及所帶來的影響。實體和線上零售商的界限已經隨著全渠道和O2O的不斷發展而變得模糊。兩種零售業態相得益彰，消費者亦兩者皆需。唯一的問題就僅僅是零售商和品牌根據自身產品線的特點來決定線上及線下渠道的比重而已。實際上，近幾年我們已經看到主要的線上零售商併購線下實體連鎖店或開設實體店，以拓展業務範圍及獲得更廣泛的客戶群。我相信那些擁有完善的全渠道策略並具備實踐策略所需的雄厚財務實力的商家，將會成為最終的贏家。

我們擁有全球其中一個最大的採購網絡，這足以協助我們應對中美衝突可能導致的生產混亂。

### 未來的供應鏈

我們目標是在這個十年收尾之時，把傳統的供應鏈的主要部分數碼化。數碼化供應鏈是在速度和庫存這兩方面與已經高度數碼化的消費領域相結合的先決條件。同時，數碼化供應鏈對於數據匯總至關重要，在此基礎上我們可利用進階分析估計和滿足消費者的需求。我們對於自身數碼化的初步成功感到欣喜，我們的數碼化計劃迅速獲得客戶和供應商所接納和支持，我本人也對我們所有同事的努力付出表示感激，是他們讓未來的供應鏈迅速成為現實！

馮國綸  
集團主席

## 行政總裁致函

---

二零一七年乃集團新三年業務發展計劃的首年，我欣然向各位股東報告，我們正按計劃朝著目標推進。





親愛的股東們：

二零一七年乃集團新三年業務發展計劃的首年，我欣然向各位股東報告，我們正按計劃朝著目標推進。一年前，我們概述了創造未來的供應鏈的願景，用以幫助客戶成功駕馭數碼型經濟，同時改善在供應鏈環境下十億人的生活。為達到以上目標，我們專注於速度、創新及供應鏈數碼化。在過去的十二個月裏，我們達到了財務目標並執行了我們的策略目標。為期三年的數碼化轉型雖然剛剛開始，但已正在改變我們的員工、客戶和供應商的心態。我們的願景是建立一個數碼化平台。這平台包括我們供應鏈生態系統所有的合作夥伴，讓他們能夠受惠於這個覆蓋超過2萬億美元零售額網絡的凝聚力。我們很高興能夠在這個旅程中取得強勁勢頭。

二零一七年是零售業又一轉型之年。儘管全球零售銷售總體健康，全球增長為3.3%，但零售環境繼續以前所未見的速度變化。我們以往所持的基本信念正在改變。大多數人都同意，未來的零售業模式將是全渠道。我們已經看到，大多數實體零售商正為全面的全渠道做好準備，許多純電商公司亦正在建立具規模的實體店佈局，而這兩者最終將融合成一個新的零售業態，並成為常態。與此同時，二零一七年的零售店倒閉數量創紀錄新高，而二零一八年的情況可能更壞。零售業破產的數字也很高，截至本信為止，二零一八年首幾個月的破產數字之多乃前所未見。幾乎所有的零售商現在都專

注於提高營運速度以滿足終端消費者的需求，而他們變化得比以往更快。因此，少數成功地提高速度的公司在二零一七年第四季度之前已經錄得強勁的復甦和增長，從而提高毛利率，並降低銷售折扣和庫存。總體而言，全球零售業仍然強大，謠傳的零售業末日並沒有出現。

隨著加密貨幣、區塊鏈和人工智能的興起佔據新聞頭條，零售科技亦突飛猛進。越來越傳統實體公司正在快速趕上科技潮流，並開始在業務中使用更多創新解決方案。大多數零售商都認為科技已成日常，不創新，即滅亡。然而，上游價值鏈對這場變革的採納仍然很緩慢，我們現正幫助所有的合作夥伴加快接受轉變，使他們變得更加數碼化。我相信未來屬於那些牢牢把握當前商業模式的基本並有效運用新科技的企業。儘管利豐是一家擁有111年歷史、價值觀根深蒂固的公司，我們的目標是利用最尖端的科技和創新，站在這個爆炸性發展的世界中保持領先。

我欣然報告，我們在二零一七年已經實現了所有策略目標。速度、創新及數碼化是我們三年業務發展計劃的基礎。在過去的十二個月裏，我們成功地提高客戶供應鏈的速度，從設計到產品上架的交付期平均縮短了20%，實現銷售額雙位數百分比的增長，以及銷售折扣和庫存有雙位數百分比的下降。我們一直與各個合作夥伴一起努力，探索可成為新常態的新型創新商業模式。在數碼化方面，我們專注於3D虛擬設計流程，並已成功發展為3D領域的領導者之

一，擁有業內其中一個規模最大、地域分布最廣的3D團隊。我們現正將更多的傳統流程數碼化，並將這些數碼模組連接在一起以形成一站式數碼化供應鏈平台，我們對此平台的前景感到興奮。在集團內部，我們還提高了員工的生產力，因此亦大大降低了成本。

財務方面，我們達到二零一七年的目標，三年業務發展計劃亦如預期進展。我們過往很少能在業務發展計劃的首年便能達到這樣的成績，因此我必須恭賀及感謝所有員工。按同比基準，我們的營業額降幅趨向穩定、提升了總毛利30個基點、降低了經營開支5.8%、增加了核心經營溢利13.3%，上升40個基點(佔營業額百分比)。我們的核心業務 — 供應鏈解決方案 — 表現穩健，核心經營溢利上升21.2%。物流業務的核心經營溢利上升23.8%，延續過去幾年的雙位數百分比增長。物流業務繼續脫穎而出，透過電子商務物流的強勁增長、打入印度和越南兩個新市場、打入新的產品類別 — 電子產品，擴充市場份額。這無疑為我們三年業務發展計劃奠定一個穩健的開始。不過，由於行業的蛻變，我們的業務仍然面臨重大壓力，而我們會繼續百分百專注於達成我們的目標。

二零一七年十二月，我們公布以11億美元策略性出售三大產品業務，這是我們精簡公司架構、專注核心業務、創建數碼化供應鏈計劃的一部分，與二零一四年分拆利標品牌，以及二

儘管利豐是一家擁有111年歷史，價值觀根深蒂固的公司，我們的目標是利用最尖端的科技和創新，在這個爆炸性發展的世界中保持領先。

零一六年策略性出售亞洲消費品及健康保健用品分銷業務的決定一致。該項交易作價為十四倍EBIT/EV，對一項下行的業務來說是理想的價格，並得到99.94%獨立股東票數支持此業務的策略性出售。我們預期該交易在本年上半年完成，而董事局已宣布派發5.2億美元的附條件特別股息，餘下的5.8億美元則用以進一步鞏固我們的資本架構，好讓我們為三年業務發展計劃作投資。

我謹藉此機會向員工們和合作夥伴致謝，感謝您們在公司開啟創造未來供應鏈的旅程給予支持。一年前，這仍然是個遙遠的概念，但在開展了新旅程短短一年間已達成實質的進展，並逐漸實現不同部分，我為此十分振奮。我們堅信集團所創造的未來將會根本地改變業界的運作形式，希望您仍然繼續支持利豐。

**馮裕鈞**  
集團行政總裁

# 年度摘要

2017年集團概述(持續經營業務)

營業額

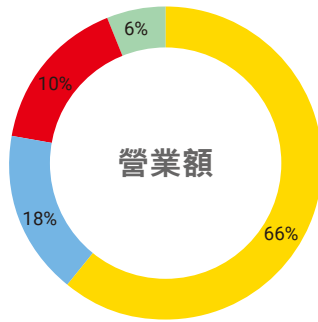
**13,534百萬**美元

總毛利

**1,386百萬**美元

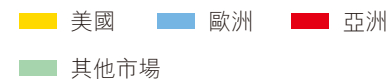
核心經營溢利

**356百萬**美元



集團地域市場營業額

**13,534百萬**美元



每股盈利(基本)

**15.8**港仙

**2.04**美仙

每股股息(總計)\*

**60.6**港仙

**7.84**美仙

營運業務之現金流

**313百萬**美元

現金及銀行存款

**349百萬**美元

資產負債比率

**13%**

我們的供應鏈



**8,200+** 家供應商  
在兩年內保持活躍並有訂單交付

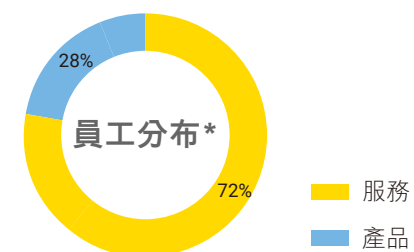
五大採購國家



我們的員工



**43%** 全球管理層為女性



\* 包括持續經營業務及已終止經營業務

經濟體

40+

全球僱員

17,371

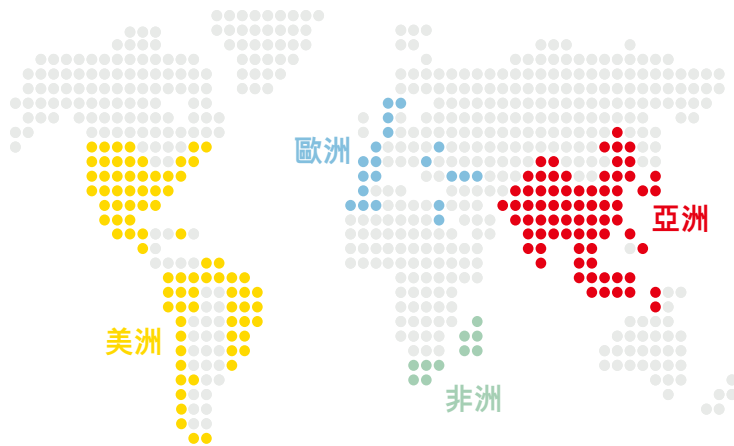
(持續經營業務)

3,951

(已終止經營業務)



我們經營龐大的全球供應鏈網絡，在全球擁有逾230個辦事處及配送中心。我們與世界各地超過15,000家供應商攜手，為全球知名品牌及零售客戶帶來更大的價值。



我們的社區


 **448**項  
活動

 **30,000+**小時  
員工參與義務工作

 **21,400+**小時  
工作時數

 **8,700+**小時  
非工作時數

 **17,000+**次  
員工參與義務工作

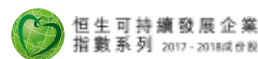
 **25**個國家合共**84**個地區  
參與社區活動

我們對環境的影響

 **11%**  
於香港減省打印量

 **13** LEED/BREEAM  
可持續建築認證

業界認同



# 我們的表現

---

針對我們的三年業務發展計劃  
(二零一七年至二零一九年)，我們正在  
專注於執行三大元素，包括速度、  
創新和數碼化，以創造未來的供應鏈。





## 我們的表現

---

利豐在二零一七年錄得理想的業績表現，以創造未來的供應鏈為目標的三年業務發展計劃在二零一七年強勢開展，正按計劃朝著財務和策略性目標邁進。

### 業務回顧

#### 三年業務發展計劃(二零一七年至二零一九年)進展順利

我們的三年業務發展計劃在二零一七年強勢開展，我們正按計劃朝著財務和策略性目標邁進。縱然我們的營業額受壓於物料價格下調，以及品牌與零售客戶的去庫存趨勢持續及促銷活動，但通過我們的強化服務組合，使營業額趨向穩定。我們不少客戶已開始採納利豐的速度及數碼化供應鏈模式，助他們切實改善庫存管理，增加銷售並減少銷售折

扣。我們有信心此趨勢將繼續吸引新客戶及增加現有客戶的份額。此外，我們的物流業務繼續維持強勁的固有業務增長勢頭，此乃歸功於電子物流服務，與核心客戶的服務擴展，以及新市場的開拓。

憑著提升生產力、增加效率及策略性控制開支，我們得以在嚴峻的經營環境之中錄得毛利率及溢利的增長。我們會繼續透過數碼化採購平台改善流程，從而提升生產力。

## 速度模式與數碼化

在日趨數碼化的世界，速度已成為品牌和零售商的新貨幣。藉著利豐新三年業務發展計劃的推出，我們開展了創造未來供應鏈的旅程：一個點到點的數碼化供應鏈，加上數據分析，能協助我們的客戶優化採購決策，以更快速地應對市場的變化。

作為我們數碼化計劃的一部分，我們正把供應鏈中的傳統流程轉換為數碼模組，包括在產品研發引入3D虛擬設計技術、訂單追蹤及原材料數據平台。我們已預留150百萬美元，用作現行三年業務發展計劃的數碼化開支，客戶亦欣然接受我們的數碼化措施。我們正按預期打造一個連接供應商、客戶和其他夥伴的全面整合數碼平台，提供全程可視的服務和數據分析以提高採購決策力。這將成為我們未來產品組合的核心，讓利豐能夠在傳統增值服務之外提供更好更快的供應鏈服務。

## 策略性措施

為進一步鞏固我們的競爭優勢並把握新商機，我們現行的三年業務發展計劃專注於三項策略性措施。已擴充的業務發展團隊將協調各部門的銷售工作，帶領我們獲取新客戶，並進一步提升我們在核心客戶中的份額；企業發展團隊將運用我們的凝聚力，把供應鏈上的各方參與者匯集起來，創建一個有利於所有持份者的生態系統；數據分析團隊將利用集團日益龐大的數據為客戶提供寶貴的策略見解，為客戶設計優越、及時的產品給消費者。

## 償還500百萬美元債券

二零一六年我們出售了亞洲消費品及健康保健用品分銷業務，並發行總票面值650百萬美元永久資本證券，因此二零一七年年初我們的資產負債表上共有現金985百萬美元。二零一七年五月，我們運用手持現金償還500百萬美元債券，進一步優化集團的資本結構。

## 重組

二零一七年年初，我們把業務重組成服務和產品兩個分部，以配合我們的新策略。服務分部包括供應鏈解決方案和物流業務。我們的供應鏈解決方案業務及物流業務協同結合，不但為客戶提供點到點的供應鏈解決方案，也能促進業務之間的交叉銷售。

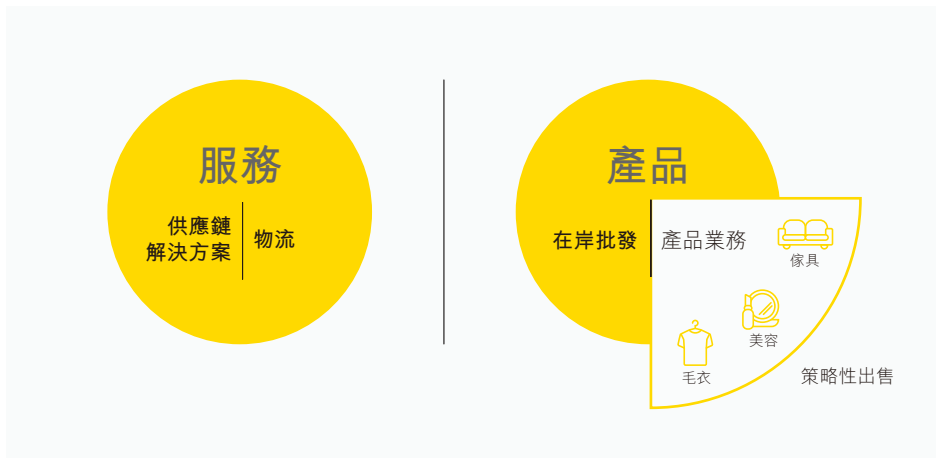
產品分部包括在岸批發業務和三大產品業務（傢具、美容產品和毛衣），兩者皆為買賣貿易業務，並以往隸屬我們的貿易業務網絡。新的架構旨在賦予產品分部更高的自主性，讓其得以靈敏地操作。



### 策略性出售產品業務及特別股息

我們在二零一七年十二月公布策略性出售三大產品業務，包括傢俱、美容產品和毛衣。此策略性出售為本公司建立更精簡的組織架構奠定基礎，提高靈活性並專注於核心競爭力，亦有利於我們的高級管理團隊將資源集

中用於實施三年業務發展計劃。要進一步發展每一產品業務內的產品類別，其增長策略必須進一步在上游及下游擴張，而這需要資本投資和管理層關注，鑒於公司目前的策略方向，我們相信這些產品業務在公司以外才可獲最佳的發展。此策略性出售預期將為集



團帶來額外11億美元現金，其中520百萬美元將以特別股息派發，餘額留作增加集團財務靈活性。此交易已於二零一八年一月三十一日獲我們的獨立股東批准，預計於二零一八年上半年完成交易，惟須經監管部門批准。

鑒於上述策略性出售，我們現把三大產品業務歸類為已終止經營業務。我們的業績報告及管理層討論與分析將集中討論持續經營業務，包括供應鏈解決方案業務、物流業務和在岸批發業務，而三大產品業務的已終止經營業務，已另列於綜合損益表中，顯示為單列項目。

## 業績

以下財務業績概要主要集中我們的持續經營業務，包括供應鏈解決方案、物流及在岸批發業務。三大產品業務已劃分為已終止經營業務，並作為單一項目獨立列出。

	持續經營業務 <sup>1</sup>					
	按同比基準 <sup>2</sup>			呈報		
	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元 (經重列) <sup>3</sup>	變動 %	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元 (經重列) <sup>3</sup>	變動 %
營業額	<b>13,534</b>	14,185	(4.6%)	<b>13,534</b>	14,751	(8.3%)
總毛利	<b>1,386</b>	1,408	(1.5%)	<b>1,386</b>	1,495	(7.3%)
佔營業額百分比	<b>10.2%</b>	9.9%		<b>10.2%</b>	10.1%	
經營開支	<b>1,030</b>	1,094	(5.8%)	<b>1,030</b>	1,177	(12.4%)
佔營業額百分比	<b>7.6%</b>	7.7%		<b>7.6%</b>	8.0%	
<b>核心經營溢利</b>	<b>356</b>	314	+13.3%	<b>356</b>	318	+11.8%
佔營業額百分比	<b>2.6%</b>	2.2%		<b>2.6%</b>	2.2%	

### 年度溢利

— 持續經營業務	<b>234</b>	195	+19.7%
— 已終止經營業務	<b>(543)</b>	61	
— 總額	<b>(309)</b>	256	

### 公司股東應佔溢利<sup>4</sup>

— 持續經營業務	<b>170</b>	160	+6.5%
— 已終止經營業務	<b>(545)</b>	61	
— 總額	<b>(375)</b>	221	

1. 鑒於三大產品業務已於二零一七年公布作策略性出售，本集團已將該業績分列於已終止經營業務
2. 撇除已於二零一六年六月出售的亞洲消費品及健康保健用品分銷業務
3. 二零一六年比較數字已根據新會計準則—香港財務準則15重列(財務報表附註1.1)
4. 撇除永久資本證券持有人及非控制性權益應佔溢利

**營業額**

按同比基準，即撇除因二零一六年出售亞洲消費品及健康保健用品分銷業務的影響，集團營業額下跌4.6%至135億美元。這主要是客戶去庫存及價格下調所致。我們的營業額亦受部分客戶於上年度破產的負面影響。按呈報基準，營業額下跌8.3%，跌幅比二零一六年放緩，這主要由於供應鏈解決方案業務的跌幅進一步收窄。

雖然零售消費於二零一七年底逐漸好轉，品牌與零售客戶仍繼續面臨網上零售商的衝擊。我們的客戶以調整實體店組合、持續去庫存、收緊庫存控制、及推出其網上策略作為回應措施。

這些趨勢為本集團帶來機遇與挑戰。雖然客戶採購趨向保守，要求更小批量的訂單、更短的生產周期，這無疑導致我們的營業額下降，卻也為我們的速度模式提供增長的機會。採用了我們速度模式的客戶，在銷售率與銷售折扣率的表現上得到改善。雖然我們的營業額短期受壓，但就中期而言，速度模式有助於我們建立更牢固、更長久的客戶關係。

供應鏈解決方案業務、物流業務及於美洲、歐洲與亞洲的在岸批發業務分別佔集團營業額的81%、8%和11%。

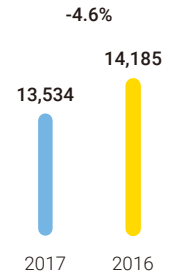
物流業務營業額在境內物流需求強勁的帶動下上升13.3%。物流業務維持增長勢頭，此乃歸功於電子物流服務、與現有核心客戶的服務擴展，以及新市場的開拓。

供應鏈解決方案業務及在岸批發業務的營業額分別下降6.2%和2.4%，這主要因去庫存及原材料價格下調所致。由於消費情緒疲弱及經濟環境不穩(歐洲尤甚)以及美國客戶面臨短期挑戰，在岸批發業務繼續錄得營業額下降。

鑒於產品業務的策略性出售，產品分部已經重列並只包括美洲、歐洲和亞洲的在岸批發業務。

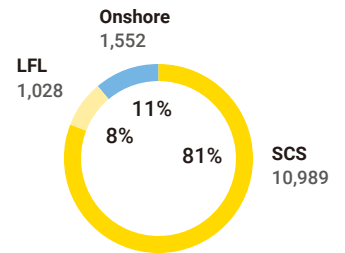
**營業額**

百萬美元



**2017營業額(按分部細分)\***

百萬美元



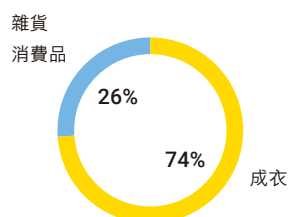
SCS – 供應鏈解決方案業務

LFL – 物流業務

Onshore – 在岸批發業務

\* 未計入業務之間之對銷

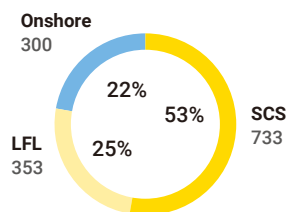
**集團產品結構**  
(物流業務除外)



**總毛利**  
百萬美元



**2017總毛利**  
(按分部細分)  
百萬美元



SCS – 供應鏈解決方案業務

LFL – 物流業務

Onshore – 在岸批發業務

撇除物流業務，成衣及雜貨消費品分別佔持續經營業務二零一七年營業額的74%和26%。二零一六年，成衣及雜貨消費品分別佔71%和29%。

**總毛利**

按同比基準，即撇除因二零一六年出售亞洲消費品及健康保健用品分銷業務的影響，總毛利下降1.5%至1,386百萬美元。按呈報基準，總毛利下降7.3%。總毛利率按同比基準上升0.3百分點至10.2%，這歸功於利潤較高的物流業務比重上升。

供應鏈解決方案業務、物流業務、在岸批發業務分別佔持續經營業務總毛利的53%、25%和22%。由於營業額下跌及在岸批發業務毛利持續受壓，供應鏈解決方案業務與在岸批發業務總毛利下降。物流業務總毛利的升幅(13.1%)，部分抵消了供應鏈解決方案業務(5.5%)與在岸批發業務總毛利(6.2%)的跌幅。



### 經營開支

按同比基準，即撇除因二零一六年出售亞洲消費品及健康保健用品分銷業務的影響，經營開支下降5.8%。按呈報基準，經營開支下降12.4%至1,030百萬美元。經營開支的下降主要由於集團持續利用科技及改善流程以提升營運效率和生產力。

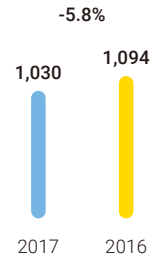
供應鏈解決方案業務、在岸批發業務、物流業務分別佔集團經營開支的49%、24%和27%。透過持續提升生產力以及簡化流程，供應鏈解決方案業務和在岸批發業務的經營開支分別下降14.0%和3.0%。由於業務持續擴張，物流業務的經營開支上升10.6%。

### 核心經營溢利

按同比基準，即撇除因二零一六年出售亞洲消費品及健康保健用品分銷業務的影響，核心經營溢利上升13.3%至356百萬美元。按呈報基準，核心經營溢利上升11.8%。核心經營溢利的上升，主要由於總毛利率上升及經營開支下降。服務分部與產品分部皆錄得因生產力上升和策略性控制開支帶來的經營開支下降。因此，核心經營溢利率上升0.4百分點至2.6%。

### 經營開支

百萬美元

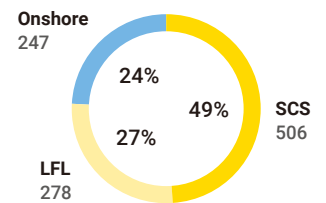


佔經營額百分比  
7.6% | 7.7%  
-0.1百分點

### 2017經營開支

(按分部細分)

百萬美元



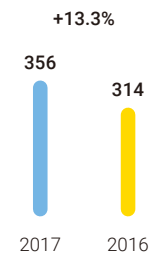
SCS – 供應鏈解決方案業務

LFL – 物流業務

Onshore – 在岸批發業務

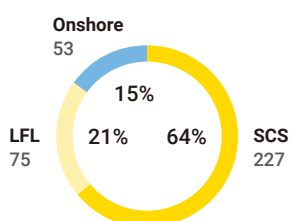
### 核心經營溢利

百萬美元



核心經營溢利率  
2.6% | 2.2%  
+0.4百分點

#### 核心經營溢利(按分部細分) 百萬美元



SCS – 供應鏈解決方案業務

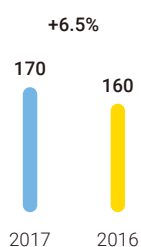
LFL – 物流業務

Onshore – 在岸批發業務

供應鏈解決方案業務與在岸批發業務，分別佔集團二零一七年持續經營業務的核心經營溢利64%和15%，而物流業務則佔21%。

供應鏈解決方案業務與物流業務的核心經營溢利分別上升21.2%和23.8%，而在岸批發業務的核心經營溢利則下跌18.6%。

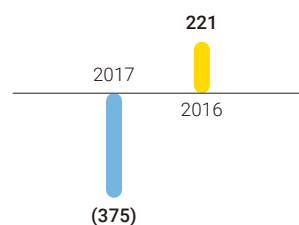
#### 公司股東應佔溢利 (持續經營業務) 百萬美元



#### 公司股東應佔溢利

按呈報基準，公司股東應佔持續經營業務之溢利上升6.5%至170百萬美元。影響股東應佔溢利的因素包括由於二零一六年發行永久資本證券集資650百萬美元，以致分派款項支出增長28百萬美元，以及34百萬美元的重組開支及舊有資訊科技資產撇銷，抵銷了收購代價回撥的31百萬美元。

#### 公司股東應佔溢利 百萬美元



按呈報基準，集團在二零一七年錄得公司股東應佔虧損375百萬美元。而二零一六年則錄得公司股東應佔溢利221百萬美元。此由於已終止經營業務需根據香港財務準則5「持作出售的非流動資產及已終止經營業務」而作出592百萬美元的一次性非現金重估虧損，並與其股東應佔溢利47百萬美元抵銷。上述會計損失對我們未來的現金流以及未來營運和財務表現均無影響。此外，策略性出售亦將在二零一八年交易完成時的本公司權益帳中觸發之前年度期間的外匯非現金折算損失變現，按二零一七年十二月三十一日的財務狀況，此非現金折算損失約為78百萬美元，並會於二零一八年財務業績中反映。

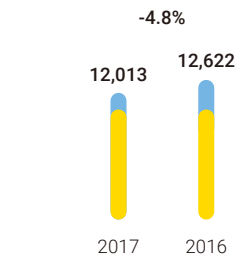
## 服務分部

服務分部包括供應鏈解決方案業務及物流業務。我們提供點到點供應鏈解決方案，從產品設計、原材料採購、生產及品質控制，到倉庫管理，以至零售店鋪或最終消費者的最後一里配送。



向供應鏈解決方案和物流業務的客戶進行交叉銷售，不但帶來商機，也更鞏固了我們與客戶間的關係。在二零一七年，服務分部整體的核心經營溢利增長21.8%，這主要由於供應鏈解決方案業務的營業額及總毛利趨向穩定，加上其策略性開支削減，以及物流業務的營業額及總毛利增加。

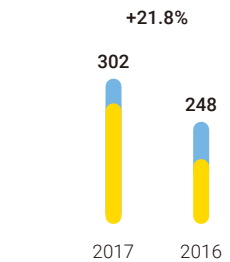
服務分部  
營業額  
百萬美元



供應鏈解決方案業務

物流業務

核心經營溢利  
百萬美元



供應鏈解決方案業務

物流業務

## 服務－供應鏈解決方案業務

供應鏈解決方案業務是本集團最大的收入來源，佔持續經營業務的營業額81%。此業務為我們的品牌和零售客戶提供策略性供應鏈服務，從產品設計與研發到原材料及工廠採購，以至生產監控。此業務擁有多元化的客戶群，包括品牌商、專賣店、百貨公司、大型零售商、電子商務零售商、大賣場、折扣店和會員制商店。我們亦將超過15,000家供應商轉為新客戶群，為他們提供可提升營運效率及合規水平的服務。此外，我們一直致力於打造一個數碼化平台，以連接供應商、客戶及其他合作夥伴，具備全程可視及數據分析功能。這將成為我們未來服務的核心，令我們得以在傳統採購服務之外提供更好更快的供應鏈服務。

### 供應鏈解決方案業務業績

	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元	變動 %
營業額	<b>10,989</b>	11,718	(6.2%)
總毛利	<b>733</b>	776	(5.5%)
佔營業額百分比	<b>6.7%</b>	6.6%	
經營開支	<b>506</b>	588	(14.0%)
佔營業額百分比	<b>4.6%</b>	5.0%	
<b>核心經營溢利</b>	<b>227</b>	188	+21.2%
佔營業額百分比	<b>2.1%</b>	1.6%	

在二零一七年，儘管去庫存化趨勢持續，供應鏈解決方案業務的營業額趨向穩定，同比下降幅度有所收窄。成衣仍然是供應鏈解決方案業務的最大收入來源，佔營業額的75%。成衣的物料價格仍然有按年下降個位數百分比的下調壓力。我們不斷拓展客戶群，尤其是折扣店客戶。不少客戶已經開始採納我們的速度和數碼化供應鏈模式，並顯著改善了庫存管理、銷售率和銷售折扣率。這趨勢將繼續推動現有客戶增長及吸引新客戶。

儘管歐洲消費情緒疲弱，該區的營業額仍然錄得4.5%增長，可見歐洲地區折扣店新客戶的增長動力強勁。我們在歐洲的良好表現大大抵銷了因美國零售門市關閉和持續去庫存趨勢而帶來的壓力。整體而言，透過有效控制成本和持續提升生產力，我們的盈利能力得以改善。

### 營業額

供應鏈解決方案業務的營業額下降6.2%至110億美元。面對疲弱的消費市場和波動的零售環境，客戶的採購策略仍然保守。美國的情況尤為顯著，當地大量零售店倒閉導致該地區的採購模式更加審慎。

成衣市場持續面對溫和的降價壓力，但物料價格大致穩定。雖然去庫存速度有所放緩，但由於品牌和零售商面對不斷改變的消費者購買模式，嚴格控制庫存的趨勢加劇。我們的客戶正追求小額訂單、更頻密的存貨補給及非常短的訂單周期。作為經歷了多個商業周期且具備豐富經驗的全球供應鏈管理翹楚，我們已作好充分準備去滿足客戶的需求。

在二零一七年，美國、歐洲、亞洲和其他市場分別佔供應鏈解決方案業務營業額的76%、12%、4%和8%。

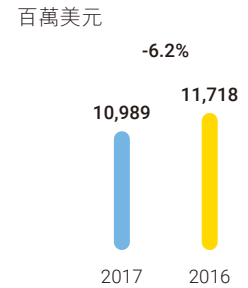
美國和其他市場的營業額分別下降了7.8%及9.8%。在歐洲和亞洲，儘管宏觀環境艱難，受惠於新客戶尤其是折扣零售店新客戶的增長，營業額分別增加了4.5%和2.1%。

### 核心經營溢利

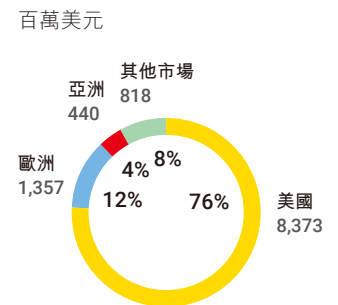
核心經營溢利上升21.2%至227百萬美元，核心經營溢利率則上升0.5百分點至2.1%，此乃歸因於：

- 總毛利下跌5.5%，原因是營業額下跌而總毛利率平穩於6.7%，以及
- 經營開支下降14.0%至506百萬美元。成本節省主要歸因於提升生產力的措施，包括使用新科技、優化營運流程和數碼化。另外，通過有效的信貸風險管理，二零一七年應收賬款撥備有所減少。

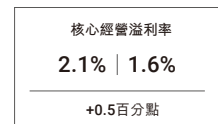
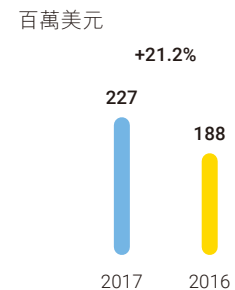
### 供應鏈解決方案業務營業額



### 2017地域市場營業額



### 核心經營溢利



## 服務－物流業務

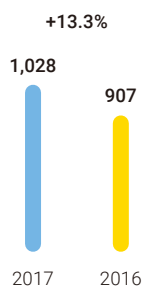
物流業務主要針對四大產品業務：鞋履與服裝、快速消費品、食品與飲料以及保健產品。本業務由以亞洲為重心的境內物流和環球貨運代理所組成。

境內物流服務包括倉庫和運輸管理、電子物流、區域和全球樞紐管理、逆向物流以及其他增值服務。目前我們在亞洲多個快速增長的市場營運大約23.7百萬平方尺的倉庫空間。中國是我們最大的市場，在電子商務帶動下，中國市場繼續保持強勁的增長勢頭。我們位於新加坡的頂尖配送中心樞紐已於二零一六年啟用，更已成為東盟最大的保稅倉之一。此配送中心樞紐已經提早實現全面利用，目前我們正在尋求於新加坡建立另一個定制式設施，以支持未來的增長。隨着所有物流業務全面實施新的Oracle運輸管理系統，我們現正致力向現有的倉儲客戶和新的獨立客戶進行交叉銷售，以大幅提高我們在運輸市場的份額。我們提升勞動生產力的措施已經初見成效，加上各項選擇性自動化和數據分析的措施，將繼續提升物流業務未來的盈利能力。憑藉我們與策略性區域客戶的良好合作關係，我們繼成功進入韓國和日本市場後，已將足跡擴展到印度和越南這兩個重要市場。

環球貨運代理提供貨物集裝和分裝、貨運代理和報關通關服務。我們的運輸量已超過六十萬標準集裝箱，是中國其中一家主要的貨運代理商。我們繼續投資於頂尖的資訊科技平台，以改善服務並提高生產力。

### 物流業務業績

物流業務營業額  
百萬美元



	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元	變動 %
營業額	<b>1,028</b>	907	+13.3%
總毛利	<b>353</b>	312	+13.1%
佔營業額百分比	<b>34.3%</b>	34.3%	
經營開支	<b>278</b>	251	+10.6%
佔營業額百分比	<b>27.0%</b>	27.7%	
<b>核心經營溢利</b>	<b>75</b>	61	+23.8%
佔營業額百分比	<b>7.3%</b>	6.7%	

### 營業額

我們的物流業務的營業額上升13.3%至1,028百萬美元，主要來自固有業務增長。獲得新客戶以及亞洲消費穩健增長，為境內物流尤其是電子物流提供了強勁的動力。物流服務的地域覆蓋面擴大到日本、韓國、印度和越南等新市場，加上中國、台灣和泰國市場的強勁增長，使我們的市場份額進一步提升。

境內物流和環球貨運代理分別佔物流業務營業額的60%和40%。

受惠於新客戶增長，境內物流和環球貨運代理的營業額分別增長了15.3%和10.5%。

中國是我們物流業務的主要市場，佔總營業額的57%，其他亞洲地區如新加坡、菲律賓、馬來西亞、印尼及韓國佔32%，其他市場則佔11%。

中國的增長最快，比二零一六年上升19.4%。亞洲其他市場增長了9.1%，而其他市場則微跌2.2%。

### 核心經營溢利

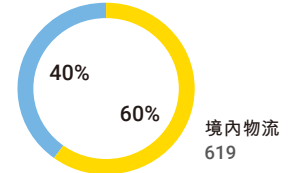
核心經營溢利增長23.8%至75百萬美元，主要歸功於新客戶增長和地域覆蓋面擴大，同時我們繼續致力提高生產力。

核心經營溢利率提高0.6百分點至7.3%。這主要是由於客戶結構優化、生產力提高和增值服務滲透率提高，使毛利得到改善。

### 2017營業額分佈

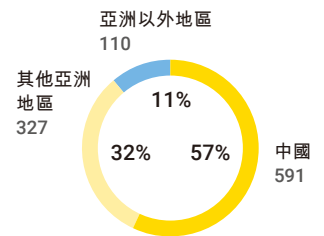
百萬美元

環球貨運代理  
409



### 2017地域市場營業額

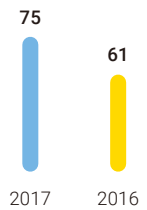
百萬美元



### 核心經營溢利

百萬美元

+23.8%



核心經營溢利率	
2017	7.3%
2016	6.7%
+0.6百分點	

## 產品分部

產品分部由在岸批發業務(美洲、歐洲和亞洲)，以及三大產品業務(傢具、美容產品和毛衣)組成。我們於二零一七年十二月十四日宣布了三大產品業務的策略性出售，並於二零一八年一月三十一日獲得股東批准，99.94%的獨立股東票贊成是次交易。策略性出售將令本公司得以為建立更精簡的組織架構奠定基礎、提高靈活性並專注於核心競爭力，亦令本公司的高級管理團隊可將資源集中用於實行三年業務發展計劃。



### 在岸批發業務

未來，產品分部將包括在岸批發業務，作為在美洲、歐洲和亞洲經營的在岸供應商，主要向其供應鏈解決方案業務的相同客戶群供應服飾。在岸批發業務會充當客戶的在岸進口商，按個別訂單與客戶洽談及釐定各項條款，其與客戶的關係一般為長期且具策略性。在岸批發業務佔持續經營業務二零一七年營業額11%，另外，由於客戶的促銷活動以及毛利持續受壓，導致營業額及總毛利率下降，為批發業務帶來挑戰。我們將為業務重新定位並繼續促進在岸批發業務和供應鏈解決方案業務的交叉銷售，以增強業務增長。



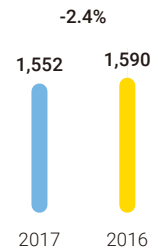
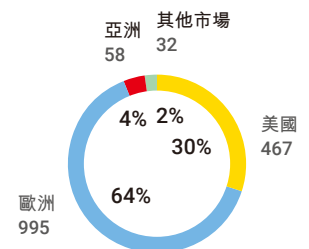
## 在岸批發業務業績

	二零一七年 百萬美元	二零一六年 百萬美元	變動 %
營業額	1,552	1,590	(2.4%)
總毛利	300	320	(6.2%)
佔營業額百分比	19.4%	20.1%	
經營開支	247	255	(3.0%)
佔營業額百分比	15.9%	16.0%	
<b>核心經營溢利</b>	<b>53</b>	66	(18.6%)
佔營業額百分比	<b>3.4%</b>	4.1%	

## 營業額

在岸批發業務的營業額按年下降2.4%至1,552百萬美元，主要歸因於消費情緒疲弱和經濟環境不穩定，尤其是歐洲。美國客戶面臨短期挑戰亦影響該區域的業務。

美國、歐洲及亞洲分別佔分部營業額的30%、64%和4%。美國營業額上升3.8%，但其升幅卻由於部分二零一七年年度的建議服裝計劃並未獲得客戶選定，加上當地的促銷活動而受到負面影響。歐洲的營業額在疲弱的經濟下，下跌了6.6%。亞洲營業額則由於我們持續為客戶建立批發業務而上升34.0%。

在岸批發業務營業額  
百萬美元2017地域市場營業額  
百萬美元

### 核心經營溢利

百萬美元



### 核心經營溢利

總營業額下跌導致總毛利下降6.2%，加上我們為了維持成本基礎的競爭力而降低經營開支3.0%，在岸批發業務的核心經營溢利下跌18.6%至53百萬美元。

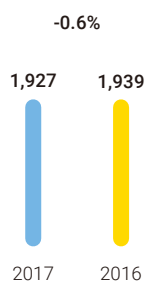
核心經營溢利率下降0.7百分點至3.4%，主要由於激烈的促銷環境和毛利受壓，以及經營開支佔營業額比率則維持平穩，導致總毛利率減少0.7百分點。

### 產品業務－已終止經營業務

產品業務的策略性出售已於二零一八年一月獲股東的批准，相關交易將會完成，三大產品業務已被歸類為已終止經營業務。產品業務按年營業額相對平穩，但由於持續投資所需，核心經營溢利下降14.5%至78百萬美元。已終止經營業務的財務表現會另列於綜合損益表內持續經營業務業績以外之單列項目。

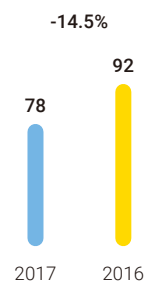
### 產品業務營業額

百萬美元



### 核心經營溢利

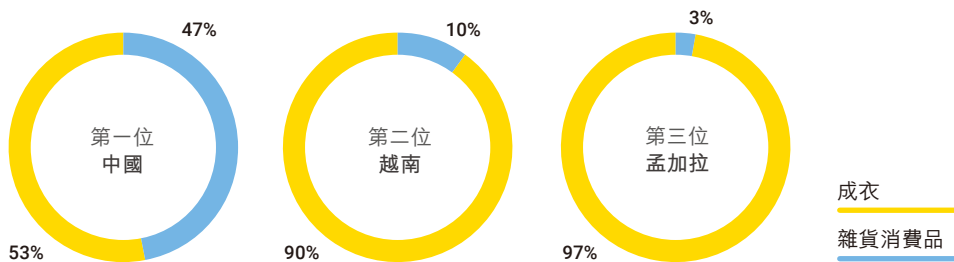
百萬美元



## 主要採購國家

我們的全球網絡覆蓋超過40個經濟體內逾15,000家供應商，讓我們可靈活地將訂單從一個國家調配至另一個國家，從而消弭了產能上的限制及滿足客戶的需求。於二零一七年，我們的三大採購國家為中國、越南及孟加拉。我們在柬埔寨、印尼、印度等其他國家也擁有頗具規模的採購業務。而在某些特定採購的產品類別中，我們亦是主要採購國家的最大出口商之一。遍布全球的網絡、強大的地方業務、悠久的經營歷史，以及碩大的規模，都是我們的核心競爭優勢之一。有鑒於貿易政策和採購要求的修訂，我們已準備好擴展現有的業務，務求以最有效率的方式為客戶進行採購。

### 三大主要採購國家(持續經營業務)



## 員工

員工是利豐最重要的資產。於二零一七年十二月三十一日，我們共有21,322名員工(二零一六年十二月三十一日有21,510名員工)。撇除已終止經營業務，我們共有17,371名員工，其中6,789名員工主要為集團物流業務的倉務相關人員(而二零一六年十二月三十一日則有17,798名員工)。二零一七年持續經營業務全年員工總開支為755百萬美元，而二零一六年全年則為802百萬美元，我們將繼續致力提高生產力，裝備員工以應對全新的數碼世界。我們非常感謝員工在創造未來供應鏈中作出的努力。

## 資產負債表和資本結構

### 充裕的現金狀況

利豐在策略性出售產品業務後，持續經營業務(包括供應鏈解決方案、物流以及在岸批發業務)繼續產生穩健的現金流。我們二零一七年的營運現金流以及上一年結轉的手持現金985百萬美元，足以為營運資金、利息支出、資本開支、分派支出、股息及贖回債券提供充裕現金。總結主要現金流量表項目：

- 持續經營業務之營運業務產生的現金流為313百萬美元(扣除營運資金、折舊及繳付稅項後)，與核心經營溢利的水平相若
- 資本開支為91百萬美元
- 支付過往收購之應付代價為68百萬美元
- 淨利息支出為54百萬美元
- 分派給永久資本證券持有人的款項支出為64百萬美元
- 股息支付為250百萬美元

在未來的債務承擔方面，截至二零一七年十二月底，應付收購代價的餘額減少至62百萬美元，其中44百萬美元為按「業績達到既定盈利標準」而需支付的款項，當中大部分於未來兩年支付。我們維持輕資產營運，持續的總資本支出主要包括提升資訊科技系統、擴大集團的物流業務及日常保養。

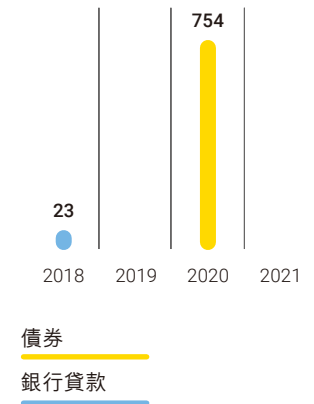
二零一七年，我們使用500百萬美元的手持現金償付了二零一七年五月到期的債券，鞏固我們的資產負債表，並進一步去槓桿化。

### 穩健的資產負債表

於二零一七年十二月三十一日，我們的持續經營業務之現金為349百萬美元，已扣除已贖回500百萬美元的債券及支付二零一六年末期及二零一七年年中期股息。總債務為777百萬美元，這由於五月份我們利用二零一六年發行永久資本證券所得淨現金款項贖回500百萬美元的債券。已終止經營業務於二零一七年十二月三十一日的現金為193百萬美元，這可於策略性出售交易完成日，按無現金／無負債基準並與營運資金及其他交易完成條款作為收購代價的一部份一併調整，將其轉移至持續經營業務，惟須視乎已終止經營業務於二零一七年十二月三十一日至交易完成日前的營運現金需求。

二零一七年十二月三十一日淨負債(總債務減去現金)為428百萬美元。加權平均年期逾兩年。我們獲得727百萬美元的承諾貸款，有效日期為二零一九年及二零二零年。我們大部分的貸款為美元定息貸款。面對今年宏觀經濟及地緣政治環境不穩，我們繼續審慎管理資產負債表，並盡量提高靈活性，務求讓客戶和供應商安心。

債務到期時間表  
(持續經營業務)  
百萬美元



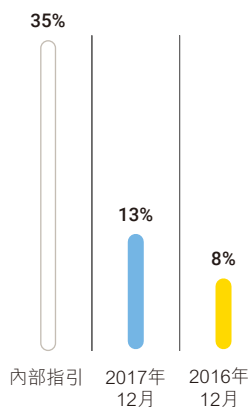
### 現金及總負債\*

百萬美元



\* 2017年之數字反映持續經營業務；2016年之數字根據2016年12月31日呈報之資產負債表

## 資產負債比率\*



\* 2017年之數字反映持續經營業務；  
2016年之數字根據2016年12月31日呈報之資產負債表

## 資產負債比率和流動比率

我們的持續經營業務於二零一七年十二月三十一日的資產負債比率和流動比率分別為13%和1.4（集團於二零一六年十二月三十一日分別為8%和1.1）。資產負債比率按照債務淨額除以總資本計算，債務淨額為總借貸（包括短期銀行貸款、長期銀行貸款及長期票據）減除現金結存淨額。總資本為權益總額（如綜合資產負債表所列），加債務淨額。

我們繼續採取審慎的策略去管理資產負債表和資本結構。於二零一七年十二月三十一日，我們分別維持在穆迪投資Baa1和標準普爾BBB+評級。我們致力維持穩健的資產負債表、健康的現金流及良好的投資評級，以及維持良好的投資界別評級作為長遠目標。

## 信貸評級

標準普爾  
BBB+

穆迪投資  
Baa1

## 銀行信貸

### 銀行貸款和透支

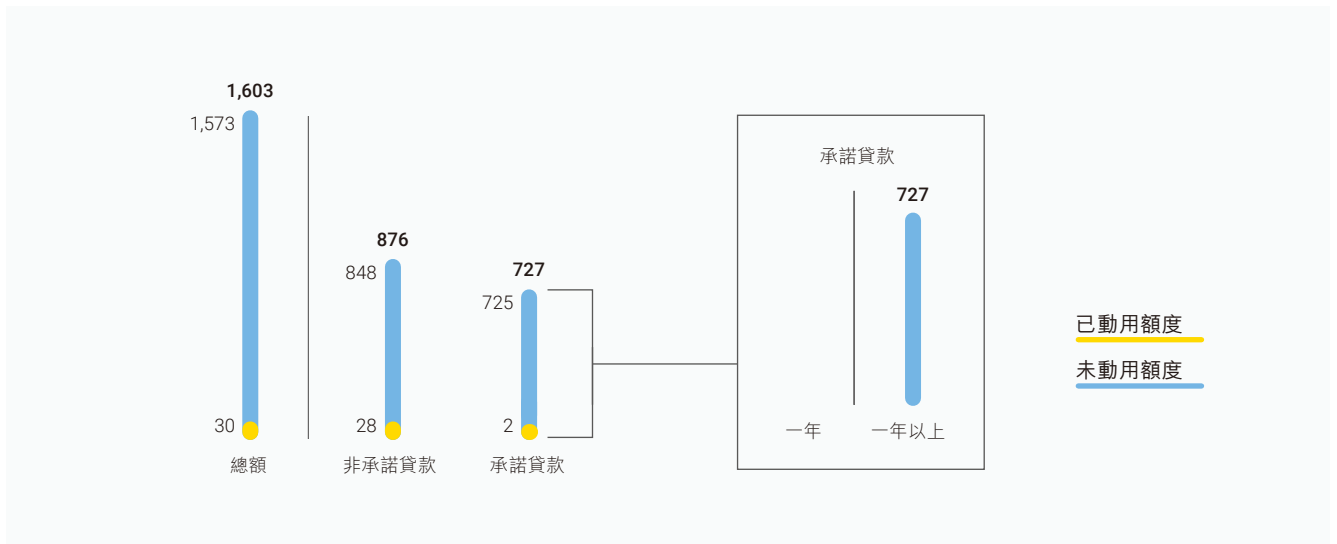
於二零一七年十二月三十一日，集團可動用的銀行貸款和透支額共1,603百萬美元，其中727百萬美元為承諾貸款，大部分承諾貸款有效日期至2019年。集團僅動用了30百萬美元的銀行貸款及透支額(當中25百萬美元用於持續經營業務及5百萬美元用於已終止經營業務)。未動用的銀行貸款及透支額達1,573百萬美元，包括725百萬美元為未動用的承諾貸款。

### 貿易融資

銀行向我們提供約25億美元貿易信貸，以支持一般的貿易業務運作，其中主要包括提供給供應商的信用證及票據貼現。鑒於產品業務的策略性出售，我們預期交易結束後所需的銀行貸款將會按比例減少。信用證是跨境貿易中向供應商付款的一種常用工具。我們發出信用證予供應商後，只會在供應商根據有關合同當中制定的條款，把商品運送至利豐或我們的客戶後，才需要兌現支付。於二零一七年十二月三十一日，我們已動用的貿易信貸額僅佔其總額約12%。

### 未動用的銀行貸款

百萬美元



## 或然負債及商譽

### 收購代價的調整

我們收購的業務具一特點，就是這些私人企業均是依靠企業家的營商技巧去推動業務，從而取得成功。我們收購時支付的代價，通常建基於獎勵機制，將其應付或然收購代價與被收購業務的未來表現掛鉤。我們採取嚴謹之內部財務和會計管理政策，並根據香港財務準則3(修訂本)「業務合併」對或然收購代價的公平值作出評估。

集團的或然收購代價均與被收購業務的表現掛鉤，並根據買賣雙方同意簽訂的買賣合同中所訂明的某些預設指標作為計算按「業績達到既定盈利標準」及「業績超出既定盈利標準」所需支付的收購代價。

按「**業績達到既定盈利標準**」而需支付的款項，一般會於收購項目完成後三至四年內支付。

按「**業績超出既定盈利標準**」而需支付的款項所設的指標相對較高，一般會於收購項目完成後五至六年內支付。

雖然很多業務被收購後仍能保持盈利及增長，惟倘若這些業務未能按買賣合同訂明的期限內達至一定的盈利標準，我們則可能仍須就其或然收購代價之公平值作出下調。由於或然收購代價通常按既定合同條款，並以特定的公式計算出一定的盈利標準，因此雖然某些被收購業務仍能保持其業務盈利及增長，惟業績未能超出既定盈利標準時(尤其就指標相對較高的「業績超出既定盈利標準」而言)，我們須就相關應付或然收購代價作出調整。於二零一七年，應付收購代價的回撥總額為31百萬美元。

### 商譽減值測試

我們根據香港會計準則36「資產減值」，對管理收購專案的現金產生單位進行商譽減值測試。我們為集團現有營運架構下的所有現金產生單位進行評估後，基於所有現金產生單位的可回收額均大於其商譽的賬面現值，據此我們確定於二零一七年十二月三十一日，不須為商譽作任何減值調整。我們會繼續定期為其商譽進行減值測試。



### 分類為持作出售資產重估虧損

由於進行策略性出售，三大產品業務需按照香港財務準則5「持作出售非流動資產及已終止經營業務」確認為持作出售資產，並須以其較低的賬面價值或公平價值減銷售成本作出下調。就此而言，於二零一七年十二月三十一日，已確認未兌現非現金重估虧損592百萬美元。此乃根據截至二零一七年十二月三十一日止三大產品業務的有關商譽及其他資產／負債的賬面值評估，按無現金／無債務基礎，並根據相關交易條款進行調整。預計策略性出售可於二零一八年上半年完成交易，惟須經監管部門批准。有關已終止經營業務的調整金額，將會根據當時的資產淨值計算，並於二零一八年交易完成日確認為出售收益／虧損。

就三大產品業務方面而言，本集團已確認重估前幾年應付或有代價的收益為288百萬美元。倘若上述回撥計入整體考慮，三大產品業務策略性出售的持作出售資產重估虧損將調整為305百萬美元。

### 採納新會計準則－香港財務準則15「客戶合同收入」

為了提高我們的財務資料於整個期間的一致性，我們選擇於二零一七年採納香港財務準則15「客戶合同收入」。這新財務準則就收入

確認的時間及基礎提供了明確指引。確認的時間乃根據商品或服務控制權轉讓而非風險和回報轉移。確認基礎乃根據對客戶的主要責任、與存貨關聯的風險及價格決定之控制權的承擔。前期比較數字已按本期陳述相應重列。此新財務準則之應用使二零一六年的營業額和銷售成本減少約94百萬美元，及經營溢利減少約2百萬美元。此財務準則之應用的進一步資料已詳列於財務資料之附註1.1內。

### 風險管理

我們對會計管理、信貸和匯率風險及庫務管理訂有嚴謹的政策。

### 信貸風險管理

信貸風險主要源於貿易及其他應收帳項。我們的供應商買賣貿易業務信用風險較高，因為作為供應商，我們需承受與集團交易的客戶在應收帳項及庫存上的所有風險。

此外，鑒於我們透過LF Credit向供應商提供營運資金方案，選擇性向供應商提供折扣以提早結算應付帳項，我們亦需承受與集團交易的客戶在上述應收帳項上的直接風險。隨著全球品牌和零售客戶的破產風險上升，我們設定了環

球信貸風險管理機制，並訂有嚴謹的政策，以管理此等應收賬項之信貸風險，其中包括但不限於以下措施：

- 我們十分謹慎地選擇顧客。其信用管理團隊使用的一套風險評估制度，在與各個客戶釐定交易條款之前，需先評估客戶的財政狀況。我們亦會不時要求未能達到風險評估測試最低分數要求的客戶作出付款保證(例如備用或商業信用狀或銀行擔保函)
- 相當部分的應收賬款已購買貿易信用保險，或以無追溯權的票據貼現方式授予外界的金融機構
- 我們設有一套系統，以專責團隊及更嚴謹的政策，確保能按時收回其應收賬款
- 對於存貨及應收賬款的撥備我們訂有嚴謹的內部政策，以促使其管理人員加強該兩方面的管理，以免對財務表現造成任何重大影響

### 匯率風險管理

我們大部分現金結存均以港幣及美元為貨幣單位存放於全球性規模的金融機構，而大部分貸款項目均以美元為計算單位。

我們大部分的收支賬目主要以美元為計算單位。因此，我們認為其所承受的匯率波動風

險不大。對於小部分以不同貨幣進行的買賣交易所產生的外匯風險，我們亦為其安排了外匯遠期合約進行對沖。

對於需要承受外匯風險的交易，我們會在收到確認訂單或與客戶簽訂交易後，立即就其外匯風險作出外匯對沖。為了減少個別匯率風險較高的採購國家所帶來的影響，我們會定期檢視這些國家的業務經營情況，並對某些貨幣兌美元進行必要的外匯對沖。

然而，我們不會就非美元海外營運業績及長期性的股權投資進行外匯對沖。由於我們以美元為功能貨幣，我們將海外業務的業績合併至集團財務報表時，須承受以期內平均匯率換算至美元的匯率風險。我們以非美元為計算單位的淨股權投資，會在合併財務報表後產生未變現的匯兌收益或虧損。相關貨幣兌美元的匯價波動會不時產生未變現的收益或虧損，而這些匯兌差額將會在綜合權益變動表中的匯兌儲備內反映。

中長期而言，在我們的全球網絡內，會盡可能以最具成本效益的經營方法管理我們的採購業務。我們嚴禁從事任何投機性的金融衍生工具交易。

## 展望

二零一七年最後一季的零售情緒轉趨更正面，並於二零一八年初持續，但由於美國聯儲局仍將繼續調整利率水平，宏觀經濟將持續不明朗。零售商繼續調整其商店組合，因此我們亦預期本年還有更多零售門市關閉。

過去數年零售環境嚴峻，存貨管理緊張並很大可能會於本年持續，因此去庫存亦將繼續。事實上在數碼化市場下，消費者要求更急速的轉變，保守及適時的庫存管理已成為新常態。我們的客戶必須變得更靈活，以駕馭瞬息萬變的市場。不少客戶正依靠我們的數碼化供應鏈讓產品能更快推出市場，我們並相信利豐的速度模式和其他數碼化服務的採用率將繼續上升。

我們的三大產品業務的策略性出售預計於二零一八年上半年完成交易，惟須經監管部門批准。此交易將增強我們的財務靈活性，使我們能集中資源於核心競爭力。餘下的業務將由供應鏈解決方案、物流以及在岸批發業務組成。供應鏈解決方案及物流合力為客戶提供點到點解決方案。有賴在岸批發業務的配合，我們為客戶提供了極大的靈活性和深厚的產品設計專業知識；一個獨特的供應鏈解決方案，可以幫助我們的客戶在市場上更好地競爭。

我們已經開發了強大的系統來捕捉具有強勁增長潛力的收入來源。純電商和傳統零售商的全渠道發展(即實體店和網上零售商結合)已為我們帶來龐大的需求。我們已為不同零售的客戶提供服務，並透過我們的獨家數據庫提供具獨到的分析。

我們的境內物流業務會繼續受惠於集團新增廣闊的覆蓋領域，區域和全球樞紐管理及電子物流服務的強勁需求，以及積極拓展我們的運輸服務。憑藉現有市場的強勁增長和新興市場如印度和越南的成功擴展，未來數年我們有望能受惠於亞洲中產消費的急速增長的中長期趨勢。環球貨運代理業務方面，我們正透過最近推行的資訊科技平台和更龐大的代理網絡，致力向境內客戶進行交叉銷售，提供高毛利及增值的貨運方案，其增長機會令人振奮。總括而言，我們對未來數年物流業務的增長前景感到非常樂觀。

我們新的三年計劃起步勢頭強勁，我們會繼續專注於創造迎合未來的供應鏈。三大產品業務的策略性出售將讓我們得以進一步精簡營運架構，並專注於核心業務。我們正按預期打造一個連接供應商、客戶和其他夥伴的數碼化平台，提供全程可視的服務和數據分析以提高採購決策力。這將成為我們產品組合的核心，讓利豐能夠在傳統增值服務之外提供更好更快的供應鏈服務，為集團創造未來新機遇和收入來源。

## 案例： 產品開發周期的數碼化

「速度是新的衡量標準。僅僅為了成本而優化供應鏈已不再足夠了。我們的目標是以前所未有的方式增加營運速度，幫助我們的客戶減少生產交貨時間，並提升產品打進市場的速度，以滿足日漸提升的消費者期望。我們相信，動作快以及能夠迅速應對環境變化的企業將會是市場上的勝利者。」

馮裕鈞  
集團行政總裁



### 提供客戶供應鏈的速度

四十年來，品牌和零售商都視促銷活動為增加人流量和成功的保證。然而，隨著促銷成為今日的日常，這些日子已經過去了。在科技的推動下，電子零售商正在顛覆著市場，而消費者行為亦不斷改變。在這情況下，速度才是成功的保證。

利豐的目標是全面數碼化供應鏈的每一個步驟，從而讓我們全面掌握整條供應鏈的數

據，提供由數據主導的分析。可提升客戶供應鏈的第一步，就是為包括設計、樣品製作及試身過程的產品開發周期實行數碼化。

為了做到這一點，我們創建了新的卓越數碼中心 (Digital Center of Excellence)，以充分利用我們的規模締造行業中最大及擁有最頂級專才的專業中心之一，涵蓋數碼設計、樣品製作及試身。憑藉先進的數碼設計及渲染技能，卓越數碼中心讓我們的團隊實時與客戶共同創新及協作，從而得出更好的產品決策，把樣品製作流程所花的時間由數星期大大減少至數天，甚至數小時。

針對速度加以優化的供應鏈不但可幫助我們的客戶節省時間和金錢，亦令採購決定時間更貼近產品推出市場的時間，讓他們可快速應對潮流走勢、加強庫存控制以及減少減價促銷的情況，從而提升利潤。我們能夠為客戶提供及時又切合其所需的解決方案方面之競爭優勢，使生產更適時及令資源使用更具效益。

樣品製作所需時間



**13個星期**

使用實體樣品的  
行業平均時間



**4個星期**

使用利豐的數碼化工具

**70%**  
總節省時間



## Betabrand：供應由數碼需求主導

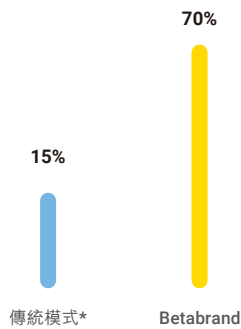
我們一直與總部設於三藩市的服裝公司及眾籌平台Betabrand合作，為「高速消費者開發流程」進行試驗，以期在數個星期內就可把概念轉化為產品。

在Betabrand，消費者獲邀請與設計師共同參與快速開發流程，創造出消費者希望擁有的產品。

在這次涉及鞋類及手袋的試驗中，利豐利用在數碼資料館內的組件進行所有設計，並提供與實物幾乎無區別的3D彩現產品，讓消費者可於設計師完成設計時便可直接選購產品。當產品需求量達到既定水平，利豐便會開始生產該等產品。換句話說，我們只會生產消費者希望擁有並已付款的產品。

憑藉利豐的數碼設計能力，產品開發周期得以縮短數月，亦能夠製造合潮流的產品以營造新鮮感。同時，此製造模式能夠一次過生產所需的產品，有助減少浪費。

由樣品到最終產品的採用率



庫存過多



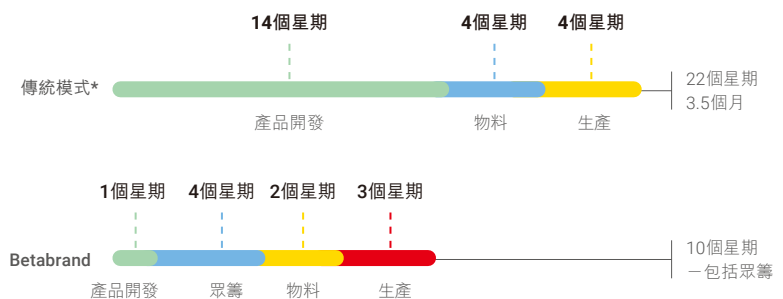
減價



售罄率



由概念到生產的時間



\* 就傳統模式而言，必須在產品開發過程中製作及發送多個實體樣品。

## 我們對良好管治的承諾

---

我們致力維持高透明度、  
問責性及獨立性，藉以為  
股東帶來更高的價值。



ROAD

# 我們對良好管治的承諾

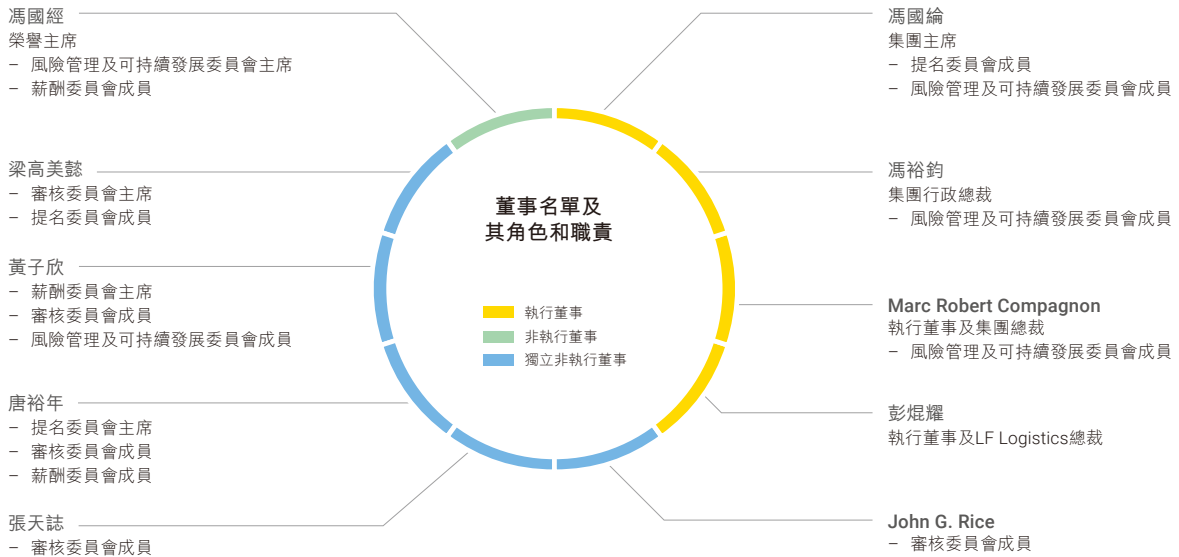
董事會及管理層堅守良好的企業管治原則，旨在達致穩健管理及為股東帶來更高的價值。該等原則重視透明度、問責性及獨立性。

## 董事會

### 董事會組成

董事會現由四名執行董事、一名非執行董事及五名獨立非執行董事所組成。董事會認為這個組合能保持均衡，並能加強獨立檢討及監察公

司的整體管理常規。董事會亦已採取行動去物色額外的獨立非執行董事，以增加董事會的多元化。各董事之簡歷及其相關關係已詳載於第72至85頁之「我們的董事會和管理團隊」一節內。





## 董事會多元化

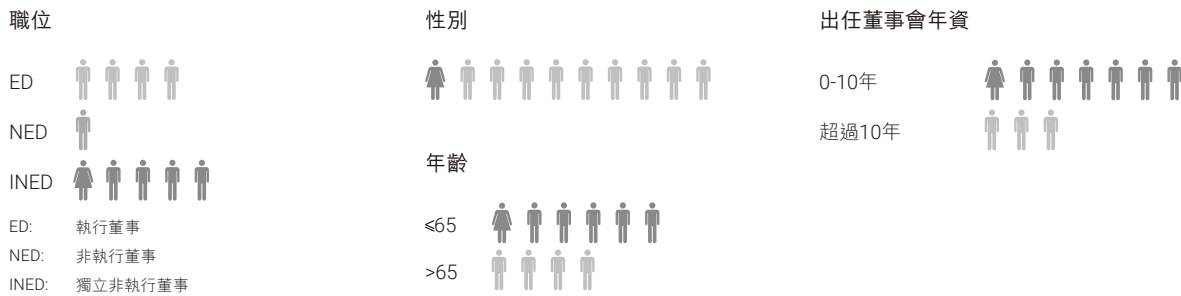
我們相信董事會多元化能從各方面提高董事會決策能力，而一個多元化董事會可憑藉其淵博及資深的技能和經驗，引領及監察本集團蓬勃和新興之業務。成員多元化的董事會是我們得以持續發展並增長的一個重要元素，董事會因此能公平及有效地維護所有持分者的利益，特別是公司股東的長遠利益。

我們的《董事會多元化政策》涵蓋實現董事會多元化的方針，而根據該政策，提名委員會代表董事會審查和評估董事會的組成，並在有需要時建議新董事的委任。在計劃董事會組成方

面，提名委員會考慮多方面因素，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、種族、專業經驗、技能、知識和年資。提名委員會亦會根據集團本身的業務範疇和特定需求，不時評估董事會的最佳組合。於二零一七年，提名委員會確認多名潛在候選人，並建議其中三名加入董事會。基於他們的商業領導才能及經驗，全部三位受推薦之候選人其後均獲正式任命。

[請瀏覽我們網站下載有關董事會多元化的政策。](#)

我們的董事會成員概覽：



### 集團主席與集團行政總裁

集團主席與集團行政總裁由不同人士擔任，以提高其獨立性、問責性及負責制。

彼等的職責已由董事會制定及明文載列。

#### 集團主席

負責確保董事會適當地履行其職能，並貫徹良好企業管治常規及程序。

#### 集團行政總裁

在其他執行董事及高級管理人員的協助及董事會授權範圍下，負責管理本集團的業務，包括執行策略及發展計劃。

### 董事會角色與責任

董事會負責制定本集團的整體價值、準則和策略，並檢討其營運及財務表現。

本公司非執行董事(其中大多數為獨立董事)提供多個行業的專業知識，並給予管理層策略上的建議。他們不僅確保董事會能維持對財務及其他強制性匯報規則之嚴格標準，而且能提供適合體制以保障股東及本集團的整體利益。

### 董事會負責決策和審議的事項

儘管個別職能已委託相關董事委員會處理，而日常營運工作亦由管理層負責，董事會仍需對公司的關鍵事項作決策或審議，包括：

- 任命、重新任命及免除董事
- 董事委員會的憲章、組成及職權範圍
- 集團整體策略
- 重大收購及資產出售
- 任命集團主席及集團行政總裁
- 年度預算及對預算執行的監察
- 年報及中期報告
- 重大融資安排或資本承擔
- 監管風險管理和內部監控制度，及檢討其有效性
- 確保營運符合相關法例及規則
- 任何重要的經營和財政事項
- 任何重大的企業管治事宜

## 管理層之授權

董事會授權管理層履行營運的責任包括：

- 擬備年度及中期財務報表供董事會於對外公佈前作審批
- 執行獲董事會採納的業務策略及方針
- 監管董事會已接納的營運預算
- 推行適當的風險管理及內部監控系統
- 遵守相關法例規定、規則及條例

## 董事會表現評估

董事會認同定期對其表現進行評估的重要性和好處，以確保其運作效用。自二零一三年起，董事會採取有組織的程序每年評估其績效及董事們的貢獻，包括每位董事填寫的自我評估問卷，就董事會及其董事委員會之整體表現、組成、會議形式、資料提供及可改進範疇等方面收集意見。問卷之答覆均會在董事會會議上進行分析及討論，而建議亦被採納以改善企業管治的表現。二零一七年董事會表現評估的結果顯示，董事會及其董事委員會的運作持續令人滿意，而董事委員會亦已履行其職權範圍內所

訂明的職責。董事們雖滿意董事會及董事委員會現有的專長、經驗和技能組合，他們亦提出具建設性的建議，包括於二零一七年至今對三位新任董事之任命，以進一步提升董事會成員的組合。

## 非執行董事之獨立性

董事會已接獲各獨立非執行董事每年就其獨立性而呈交之書面確認，亦確信其於二零一七年的獨立性。董事會授權提名委員會就獨立性作出評估，並遵循《上市規則》的總則第三章內所載列之規定。

如有任何轉變並可能影響其獨立性，每位獨立非執行董事均須知會本公司。

## 董事委任及連任

董事委任必須經董事會批准。董事會授權提名委員會挑選及推薦董事人選的職責。提名委員會按董事會多元化政策制定了評估董事人選的若干指引，這些指引著重適當的專業知識及行業經驗、個人操守、誠信及個人技能，以及能向董事會及本公司付出足夠時間的承諾，與此同時，亦考慮到其他形式的多元化，如性別、種族及年齡。

本公司可於股東大會通過普通決議案選出任何人士為董事，以填補董事會的空缺或作為新增董事，惟人數不可超逾股東大會釐定的最高名額。倘股東擬提名某位人士於處理委任／重選董事而召開的股東大會上參選董事，他／她必須根據本公司的公司細則、相關法例和《上市規則》，按照既定程序將書面通知送達本公司。由股東提名董事的程序詳情已載列於我們的公司網站。

所有非執行董事的委任期為三年而所有董事均須於股東周年大會上輪值告退並重新選舉。遵照本公司的公司細則之規定，三分之一的董事（在任年期最長者）須於每屆股東周年大會上告退，惟可膺選連任（每位董事需至少每三年輪值告退一次）。除此之外，任何經董事會委任的董事（填補董事會空缺或作為新增董事）均只會擔任職位直至下屆股東周年大會為止，惟可膺選連任。

為進一步提高問責性，倘擬繼續委任在任多於九年的獨立非執行董事，將須以一個獨立決議案形式提交股東審議通過。

## 就職輔導及持續發展

我們認同董事的個人及專業發展主要建基於工作經驗，而本公司的董事亦參與專業培訓，提升並更新其知識及技能，以履行其職務及職責。

所有董事於適時獲知影響業務的重大轉變，包括相關法規及規定。此外，我們自二零零三年起執行了一個年度董事會培訓計劃，以更新董事（特別是獨立非執行董事）對於我們主要業務之宏觀經濟、商業環境及監管規定的知識。於海外舉行的董事會會議，連同簡報及參觀當地辦事處亦於二零零四起舉行。

此外，每位新委任董事均會參與一個特設的就職輔導計劃，包括由集團主席簡述概要、與管理層及本公司外界法律顧問會面，以了解董事的法律角色及責任。

全體董事須於每個年度提供其所接受培訓的紀錄。於二零一七年，全體董事均有出席為其安排的培訓課程，並出席或於外界研討會／培訓課程內演講。

### 獨立匯報企業管治事宜

董事會認同獨立匯報企業管治事宜之重要性。集團監察及風險管理總裁(由董事會直接委任)於二零一七年均獲邀請出席董事會及委員會會議，為企業管治事宜包括風險管理及有關商業營運、合併與收購、會計及財務匯報之相關合規事宜提供意見。

為進一步促進集團主席與非執行董事之間的溝通，我們於二零一七年舉行了三次獨立會議，而會議並無其他執行董事在場。董事亦可按書面程序尋求獨立專業意見，以履行其董事職責，費用由本公司承擔。於二零一七年，沒有任何董事對上述獨立專業意見提出要求。

### 董事的責任保險

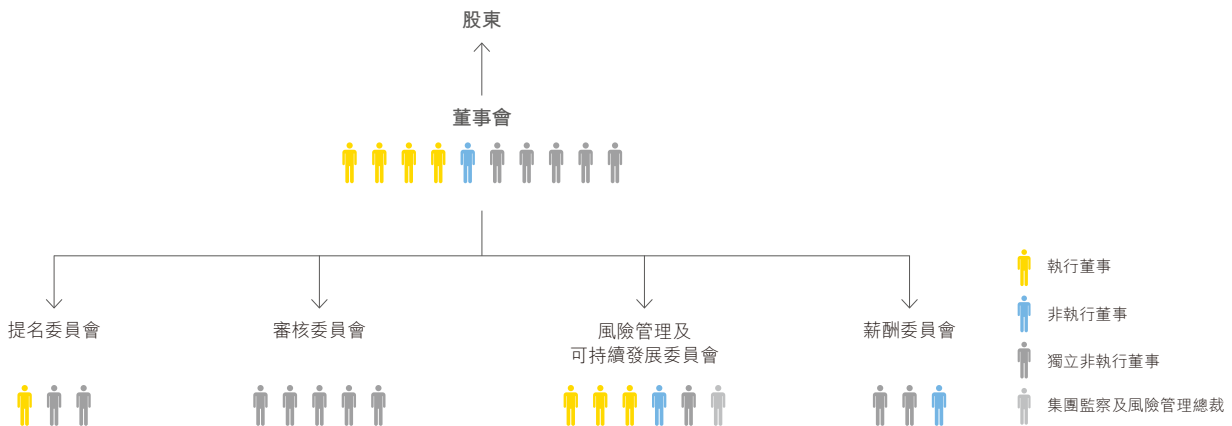
有關保障董事因企業管理活動而引起責任賠償的責任保險，詳情載列於第161頁的「董事會報告」一節內。

### 董事會及委員會會議

為了提升出席率，董事會及董事委員會例會已於一年前預定日期。議程由集團主席在諮詢董事會成員後制定，而董事委員會會議議程則由各董事委員會主席制定。高級管理人員通常均獲邀出席董事會會議，以促進溝通。外聘核數師已出席二零一七年度的股東周年大會，以回答股東有關本集團審計上的任何問題。

於二零一七年，董事會舉行了五次會議(平均出席率為88%)。以下載列董事會和董事委員會之組成及二零一七年度會議之摘要：

### 董事會及股東



## 二零一七年度董事會及委員會會議

董事會全年均定期召開正式會議，亦會根據業務需求進行特別會議討論。

有關出席／舉行會議次數之詳情，請參閱下表。

	董事會	提名委員會	審核委員會	風險管理及 可持續發展 委員會	薪酬委員會	股東 週年大會
馮國經 <sup>1</sup>	5/5	N/A	N/A	4/4	2/2	1/1
Paul Edward Selway-Swift <sup>2</sup>	1/2	2/2	1/2	N/A	N/A	0/1
黃子欣 <sup>3</sup>	5/5	N/A	4/4	4/4	2/2	1/1
唐裕年 <sup>4</sup>	2/5 <sup>14</sup>	2/3 <sup>14</sup>	1/4 <sup>14</sup>	N/A	1/2 <sup>14</sup>	1/1
梁高美懿 <sup>5</sup>	4/5	2/2	4/4	N/A	N/A	1/1
張天誌 <sup>6</sup>	3/3	N/A	2/2	N/A	N/A	N/A
John G. Rice <sup>7</sup>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
馮國綸 <sup>8</sup>	5/5	3/3	N/A	4/4	N/A	1/1
馮裕鈞 <sup>9</sup>	5/5	N/A	N/A	4/4	N/A	1/1
Marc Robert Compagnon <sup>10</sup>	5/5	N/A	N/A	3/4	N/A	1/1
彭焜耀 <sup>11</sup>	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
楊志威	5/5 <sup>12</sup>	3/3 <sup>12</sup>	4/4 <sup>12</sup>	4/4	2/2 <sup>12</sup>	1/1 <sup>12</sup>
<b>平均出席率</b>	<b>88%</b>	<b>89%</b>	<b>75%</b>	<b>96%</b>	<b>83%</b>	<b>88%</b>

會議日期	29/3/2017	28/3/2017	28/3/2017	18/1/2017	23/8/2017 <sup>13</sup>	1/6/2017
	1/6/2017	31/5/2017	31/5/2017	19/5/2017	16/11/2017	
	24/8/2017	16/11/2017	23/8/2017 <sup>13</sup>	22/8/2017		
	17/11/2017		16/11/2017	6/11/2017		
	14/12/2017					

- 榮譽主席，及風險管理及可持續發展委員會主席
- 於二零一七年六月一日退任為獨立非執行董事，並因此退任為審核委員會及提名委員會成員
- 薪酬委員會主席
- 提名委員會主席
- 審核委員會主席，及自二零一七年三月二十九日起獲委任為提名委員會成員
- 獲委任為獨立非執行董事及審核委員會會員，於二零一七年七月十四日起生效
- 獲委任為獨立非執行董事及審核委員會會員，於二零一八年一月十日起生效
- 董事會主席
- 集團行政總裁
- 集團總裁
- LF Logistics總裁，獲委任為執行董事，於二零一八年一月十日起生效
- 作為非董事及非委員會成員出席
- 以電話會議形式舉行
- 由於醫療事宜，唐裕年沒有出席一些董事會及委員會會議

## 董事委員會

董事會成立下列委員會(全部均由一名獨立非執行董事或一名非執行董事擔任主席)，均具備界定的職權範圍(載列於我們的網站)，並符合與《上市規則》之《企業管治守則》的規定：

- 提名委員會
- 審核委員會
- 風險管理及可持續發展委員會
- 薪酬委員會

每一委員會有權在有需要時委聘外界顧問或專家以履行其責任。所有委員會的會議紀錄均會送呈各董事會成員以供傳閱。為了進一步加強獨立性及有效性，自二零零三年起所有審核委員會成員均為獨立非執行董事，而提名委員會及薪酬委員會亦主要由獨立非執行董事所組成。以下載列各委員會之詳情及報告。

## 提名委員會

提名委員會於二零零一年成立，並自二零一一年起由一名獨立非執行董事出任主席。其書面職權範圍包括向董事會就委任董事、董事會組合之評估、獨立非執行董事的獨立性之評估、董事會繼承管理、識別適合人士成為董事會成員、委員會就篩選或提議已被提名為董事的人士為董事的角色，及監察董事及高級管理人員的培訓和持續專業發展提出建議。

該委員會在二零一七年開會三次(出席率為89%)，其職責包括：

- 檢討董事會的結構、大小、組合與平衡(包括董事會多元化)、董事的輪值告退、於二零一七年股東周年大會上退任的董事之重新委任，以及物識合適的候選人填補董事空缺
- 評估獨立非執行董事的獨立性
- 監察董事及高級管理人員的培訓和持續專業發展

## 審核委員會

審核委員會於一九九八年成立，檢討本集團的財務匯報、內部監控及企業管治事宜，並向董事會提出相關建議。委員會自二零零三年起已由獨立非執行董事擔任主席，而該委員會全體成員均為獨立非執行董事。委員會內有具備《上市規則》所規定的適當會計或相關財務管理專長的成員。

審核委員會在二零一七年開會四次(出席率為75%)，按照該委員會的書面職權範圍，與管理層及本公司內部及外聘核數師一起檢討內部監控及財務事宜，並向董事會提出相關建議。

於二零一七年，該委員會檢討了下列事宜：

- 內部審計師的三年審核計劃(涵蓋二零一七至二零一九年)及審核結果
- 外聘核數師於二零一七年的審核計劃及審核結果
- 外聘核數師的獨立性及所提供的非審計服務
- 本集團的會計準則及實務、商譽評估、《上市規則》及法則規定之遵守、關連交易、風險管理及內部監控、財庫及財政匯報事宜(包括需要董事會批准的中期及年度財務報告)
- 會計準則及《企業管治守則》修定及建議修定的更新，及其對本公司的相關影響
- 集團面對的新生風險(特別是信貸、全球稅務制度、網絡安全、數據隱私及保護、反貪腐、商業道德及供應鏈的可持續發展)
- 續延持續關連交易
- 據本公司非審計服務政策，特別審批外聘核數師所提供的非審計服務
- 本集團的會計及財務匯報部門和內部審計職能的資源、員工資歷、培訓計劃和經驗是否足夠，以及相關員工培訓課程及預算是否充足
- 員工嚴重違紀個案及相關內部控制改進措施

參照國際的最佳管理實務，該委員會完成一份詳列了審核委員會最佳常規清單，並與委員會現行的常規作對照，以對其有效性作每年自我評估。根據針對審閱財務報表的完整性、履行公司治理責任、風險管理和內部控制系統、行為守則、企業文化和合規性、監督內部和外部審計職能及與外聘核數師的關係的最新評估，委員會確信其正有效地運作。



### 檢舉安排及調查

審核委員會亦確保有適當檢舉安排，讓僱員可自行及在無須擔心被反控訴的情況下舉報任何關注事宜，包括行為失當、於財務匯報事宜及會計實務上的不當或欺詐行為，以便作出一個公平、獨立的調查及採取適當行動。根據我們的告發／舉報指引，僱員可向高級管理人員或集團監察及風險管理總裁舉報這些關注事宜。

任何股東或持分者包括客戶及供應商均可自行以書面形式向集團監察及風險管理總裁舉報類似的關注事宜。所有根據檢舉指引匯報的個案均獲保密處理。我們支持任何人士本於誠信的宗旨，舉報涉嫌或實際違反公司《操守及商業道德守則》(《守則》)以及其他影響本集團之不當行為。我們亦不容忍對誠實舉報或參與調查之人士作出任何形式的報復。

於二零一七年，有兩件欺詐事故經通報及調查，並已向當地執法機關作出通報，而各自的損失均正查考於保險下索賠。相關的內部控制系統經已得到加強。沒有任何欺詐或違規行為足以對集團的財務報表或整體業務構成重大影響。

☞ 請瀏覽我們的網站下載我們公司《操守及商業道德守則》。

### 外聘核數師的獨立性

為了進一步提高外聘核數師於匯報上的獨立性，部分的審核委員會會議僅安排委員會及獨立核數師出席。該委員會在有需要時亦可無限制地與外聘核數師接觸。

本公司自二零零四年起對外聘核數師提供非審計服務訂定了政策。根據此政策，若干指定的非審計服務會被禁止，而其他非審計服務，如該服務的收費高於若干預先設定的限額，均須事前獲審核委員會批准。該等被允許的非審計服務，只可在較其他服務供應商所提供的服務更為有效或更合乎經濟原則，且不會對外聘核數師的獨立性構成不利影響的情況下，方可獲准使用。於二零一七年，外聘核數師提供的允許非審計服務，主要涉及提升財務匯報系統及稅務合規服務。外聘核數師於二零一七年全年就非審計服務及審計服務所收費用的性質及比率，已由審核委員會詳細審閱(有關核數師酬金的詳情請參閱載列於第208頁之「財務報表」附註4及第242頁之「財務報表」附註31(c))。

外聘核數師的負責合夥人亦須在不多於七年定期輪值告退。此外，我們亦執行政策，除得到審核委員會的預先批准外，外聘核數師的僱員或前僱員在其受僱於外聘核數師的過去十二個月內，均不能被聘用為本集團的董事或從事內部審計或財務工作的高級行政人員。

在審核二零一七年的財務報表前，該委員會已按照香港會計師公會之要求，接獲外聘核數師就其獨立性及客觀性而發出的書面確認。

該委員會成員已就其對本公司的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所(羅兵咸永道)之審計費用、程序與效用、獨立性及客觀性所作出的檢討結果表示滿意，而該委員會已建議董事會在應屆股東周年大會上，續聘羅兵咸永道為本公司於二零一八年之外聘核數師。

### 風險管理及可持續發展委員會

風險管理及可持續發展委員會於二零零一年成立，並由本集團榮譽主席擔任主席，其書面職權範圍包括就本集團的風險管理及內部監控制度向董事會提出建議，以及檢討集團於企業責任及可持續發展上的常規及策略。該委員會與審核委員會一併向董事會進行匯報。

風險管理及可持續發展委員會在二零一七年開會四次(出席率為96%)，並檢討了下列事宜：

- 有關本集團重大業務的風險管理程序
- 應收賬款管理、信貸風險管理、存貨管理、商譽評估、稅務合規問題、訴訟風險、收購後的整合、其他營運和財務風險管理
- 任何公司政策、《守則》以及企業責任及可持續發展承諾之嚴重違規

此外，委員會於二零一七年特別討論了下列事宜：

- 員工涉嫌嚴重違紀的個案及相關內部控制改進措施
- 利豐關於現代奴隸制的披露聲明，以及公司就商業及供應鏈內的現代奴役制及人口販運情況的相關政策及行動。該聲明其後經董事會通過採納
- 網絡安全與ISO27001認證(信息安全)的最新情況
- 倡議新的信用保險政策以減輕客戶的違約風險
- 我們於供應鏈管理中的企業責任及可持續發展相關事項的最新情況

## 薪酬委員會

薪酬委員會於一九九三年成立並由獨立非執行董事擔任主席。該委員會之職責已書面載列於其職權範圍內，包括向董事會就所有董事及高級管理人員的薪金政策提出建議以供審批，當中包括根據本公司認股權計劃及股份獎勵計劃授出認股權及獎勵股份予僱員，以及決定個別執行董事及高級管理人員的薪金組合。

該委員會在二零一七年開會兩次(出席率為83%)，檢討並決定新三年業務發展計劃(二零一七年至二零一九年)之董事薪金及授予認股權及獎勵股份。

本公司董事及高級管理人員薪金之詳情已載列於第211頁之「財務報表」附註10及第257至259頁之「財務報表」附註40內。

## 執行董事及高級管理人員的薪金政策

執行董事及高級管理人員薪金組合的薪金政策，旨在讓利豐激勵執行董事及高級管理人員，透過參照公司及營運單位目標而將其薪金與工作表現掛勾。根據該政策，董事或高級管理人員不可批准自己的薪金。

利豐執行董事薪金組合的主要項目包括：

- 基本薪金
- 花紅
- 根據長期獎勵計劃授出的認股權及獎勵股份(即已獲得股東批准的認股權計劃及股份獎勵計劃)

委員會就薪金組合參考市場調查，以釐定各薪金項目指引。所有執行董事及高級管理人員的薪金組合，均於二零一七年至二零一九年三年業務發展計劃開始時經薪酬委員會批准。

### 基本薪酬

利豐考慮各種因素，例如薪酬策略、市場薪酬趨勢及員工薪金水平，以定期檢討所有員工（包括執行董事及高級管理人員）的基本薪酬。集團亦會根據集團、業務單位及員工個人的表現去釐定基本薪酬。

### 花紅

利豐為各執行董事及高級管理人員實施花紅計劃。根據此計劃，花紅乃以個別執行董事及高級管理人員所負責的營運單位之可衡量表現貢獻及／或表現準則為基礎而計算。

### 認股權及獎勵股份

薪酬委員會根據長期獎勵計劃（即認股權計劃及股份獎勵計劃）就授予認股權及獎勵股份作出建議供董事會審批。於認股權計劃及股份獎勵計劃下授出的認股權及獎勵股份，須滿足指定的服務年期方符合發放條件。其目的是通過擁有股份、股息及其他基於股權的發放及／或股價增長，使合資格人士的利益與本集團的目標一致，鼓勵合資格人士留效並為集團的長期增長及盈利作出貢獻。

### 非執行董事的酬金政策

非執行董事的酬金（包括董事袍金），須由薪酬委員會進行定期評估，並參考其他恆生指數成份股公司所支付的非執行董事酬金後作出建議，以供股東於股東周年大會上批准。

非執行董事因履行職務而產生的費用（包括出席本公司會議）可以實報實銷方式獲得償付。

### 公司秘書

公司秘書就董事會管治事宜向集團主席匯報，並負責確保董事會政策及程序得以遵守。所有董事會成員均可獲得公司秘書的意見和服務。此外，公司秘書會在新董事被委任前，為其安排全面及特設的就職輔導計劃；並適時為董事更新相關的新頒布法規及監管規定的知識。公司秘書已為董事安排定期的培訓，以協助董事之持續專業發展。於二零一七年，公司秘書共接受超過十五小時更新其技能及知識的專業培訓。公司秘書之簡歷已詳載於第77頁之「我們的董事會和管理團隊」一節內。

## 市場認同

本集團堅守對卓越表現及高質企業管治常規之承諾，繼續獲得各界持分者(包括專業機構、銀行家、分析員及機構投資者)的認同。

☞ 請瀏覽我們網站內有關獎項及認同的詳情。

## 董事及有關僱員進行之證券交易

本公司採納嚴格程序規管董事進行本公司所發行的證券交易，以符合《標準守則》之規定。我們意識到一些僱員在日常工作中可能會接觸到尚未公開的股價敏感資料(「內幕消息」)，因此我們將這些程序擴展至有關僱員其可能擁有關於本集團的內幕消息。有關僱員亦須遵守一套符合《標準守則》規定的書面指引。本公司已取得每位董事就其在二零一七年內遵守有關規定所提交的書面確認。我們於二零一七年並無發現任何董事及有關僱員之違規事件。

## 內幕消息程序及內部監控措施

有關處理及發放內幕消息的程序和內部監控措施，我們：

- 制定了《內幕消息政策》，以遵守根據《證券及期貨條例》和《上市規則》所須履行的責任
- 已在本公司的《操守及商業道德守則》內明確訂明嚴禁未經授權利用機密或內幕消息，包括對公司的證券進行交易
- 就外界對集團事務作出的查詢訂立回應機制，並從集團內高級管理人員、投資者關係及企業通訊部，指定並授權有關人士擔任公司發言人，回應特定範疇的查詢

### **董事及高級管理人員的權益及董事之間的財務關係**

董事所持本公司股份的權益詳情已載列於第161至163頁之「董事會報告」一節內。截至二零一七年十二月三十一日止年度，各高級管理人員所持股份均少於已發行股本的2%。

### **董事及外聘核數師就財務報表而承擔的責任**

董事就編製財務報表所承擔的責任已載列於第164頁，而外聘核數師的匯報責任則載列於第168至169頁。

### **符合《企業管治守則》**

董事會已檢討本公司的企業管治常規，並確信本公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度內，已完全符合《上市規則》附錄十四所載之《企業管治守則》及《企業管治報告》之所有守則條文。

### **股東權利**

本公司致力為股東及其他持分者提供公平、定期、及時及保持有效的溝通，並向他們發布重要信息。公司亦鼓勵股東參與股東周年大會及其他股東大會。我們就股東周年大會及所有其他股東大會，分別於至少二十個營業日及至少十個營業日前向股東發出通知。

根據本公司的公司細則，除股東周年大會外，在持有不少於本公司繳足股本10%的股東要求下，董事會可於向本公司的註冊辦事處發出書面通知後的二十一日內，召開股東特別大會處理特定議題。上述程序亦適用於任何在股東大會上提出以供採納的決議案。

股東亦可以提名某位人士於處理委任／重選董事而召開的股東大會上參選董事，而其必須按照指定的程序。股東提名董事的提名程序已載列於我們的網站內。

為了進一步提升少數股東的權利，自二零零三年起我們採納政策，在股東周年大會或股東特別大會上提出的所有決議案，均須以按股數投票的方式表決。為了確保股東熟悉相關流程，按股數投票的詳細程序會在股東大會開始時向股東解釋。外部監票人會被委派作投票的監督及統計工作。於每次股東大會結束後，投票結果將載列於我們的網站及聯交所網站內。

除參與本公司的股東大會外，股東可以書面形式致函公司秘書向董事會作出特定查詢。其他一般查詢可聯絡本公司的指定聯絡電郵及電話，相關資料已載列於第148頁之「投資者資料」一節內。

☞ 請瀏覽我們網站下載我們與股東通訊的政策，該政策為我們以全面和緊密方式與股東及投資者溝通的基礎。

## 組織章程文件的變動

本公司的組織章程文件在截至二零一七年十二月三十一日止年度內並沒有重大變動，該文件可於我們的網站上查閱。

## 投資者關係

有效的投資者參與和及時的信息披露為良好企業管治的重要部分。我們的投資者關係團隊一直與投資者和分析員頻密接觸。高級管理層與投資者維持雙向交流並定期參與投資界會議。我們不懈的努力亦贏得了業界的榮譽，分別獲香港投資者關係協會頒發最佳投資者關係公司(中型股類別)以及獲Corporate Governance Asia頒發最佳投資者關係公司獎項。

我們恪守香港的《證券及期貨條例》和《上市規則》以及各相關監管機構規定的披露條例。集團根據香港證券及期貨事務監察委員會頒布的《內幕消息披露指引》以及內部守則處理和發放內幕消息。我們清楚識別獲授權回應外界查詢的高級管理人員，並根據《股東通訊政策》為彼等提供指引，而董事會亦會定期檢討此《股東通訊政策》。

為確保各界能平等地掌握資訊，我們將公司憲章、財務報告、介紹材料、公告及通函上載於公司網站以供參閱。投資者亦可通過電郵收取公司資料。最後，在公司網站上亦可找到有關企業策略和營運模式等的資料。

# 我們的風險管理方針

---

我們維繫一套穩健及有效的  
風險管理及內部監控系統，  
助我們達致高水平的企業管治。





## 我們的風險管理方針

---

我們辨識及管理風險與機遇。我們的內部監控檢討營運之成效及效率、財務匯報的可靠性，及適用法例和規則之遵守，以助建立一個可持續發展的業務。

### 風險管理及內部監控

利豐明白其營運的業務及市場上存在風險，我們願意承擔同時監察風險以實現本身的策略和業務目標。當中涉及的挑戰是在於辨識、了解及管理這些風險，從而理解、減低、轉移或避免這些風險。要達到此目的，這需要一套積極的風險管理方針及有效的集團風險管理架構，以助預測風險及其對公司的影響，採取適當內控措施應對威脅，並且有效地貫徹既定目標。

董事會負責確保利豐維繫一套穩健及有效的風險管理及內部監控系統，並檢討其效用及充分性，以驅動所需政策及程序的發展。我們深明風險管理是每位員工皆有的責任，亦是日常營運的一部分。我們的系統用作監控未能達成公司目標的風險，並旨在提供有關避免發生重大的失實陳述、損失或欺詐作出合理而非絕對的保證。

董事會授權管理層設計、推行及持續評估利豐的風險管理及內部監控系統，同時董事會透過審核委員會監督及檢討已確立的有關財務、營運與法規遵守的監控及風險管理的程序之足夠性和有效性。審核委員會聯同風險管理及可持續發展委員，每年檢討集團新浮現的風險，並檢討風險管理和內部監控是否足夠以應對這些風險。公司內部的合資格專才負責維持及持續監督這些監控系統之運作。

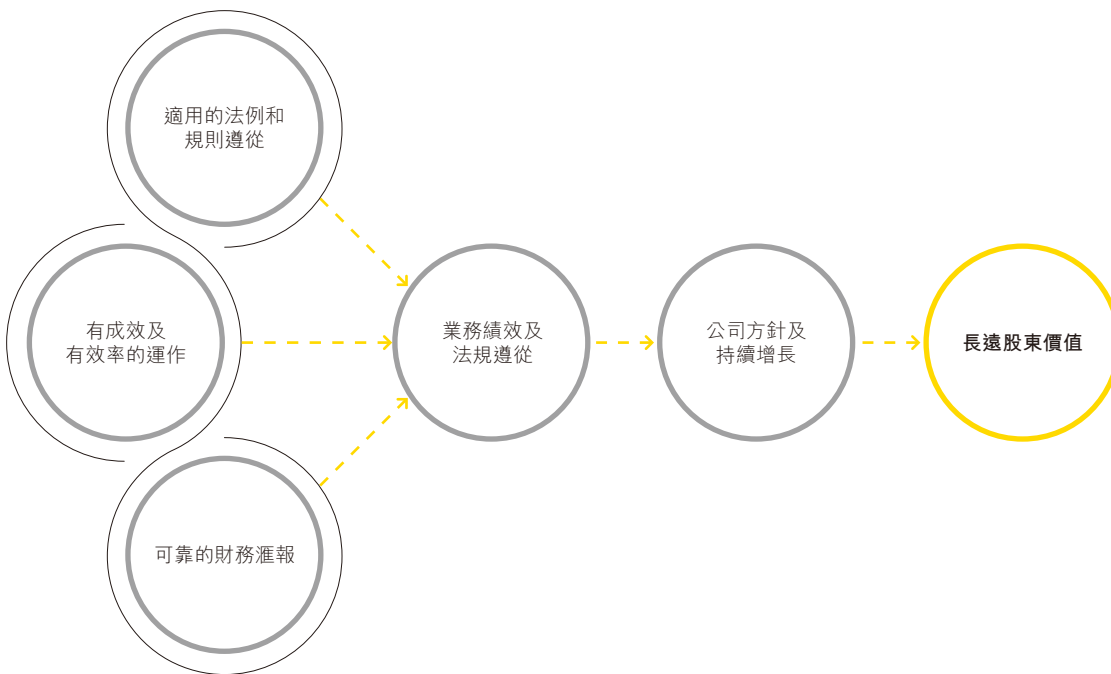
我們的風險管理及內部監控架構之主要特性如下。

### 監控環境

監控環境為建立及運行一個有效的內部監控系統提供基礎。內部監控覆蓋的範疇主要涉及三方面：有成效及有效率的運作、可靠的財務匯報、以及適用的法例和規則之遵守。

集團在一個已妥善建立的監控環境下營運，此與香港會計師公會發布的《內部監控與風險管理的基本架構》中所述之原則相符。

我們的內部監控架構旨在達成



## 我們的管治架構

我們的管治架構有助風險識別及匯報，並向董事會作出保證。我們清晰地分配風險管理的

角色及職責，並實施系統以促進政策和指引的落實。此架構包含三個風險管理及內部監控層面，其角色及職責如下：

角色	負責單位職責	職責
監管	審核委員會、風險管理及可持續發展委員會	監管企業管治、財務匯報、風險管理內部監控系統
風險及監控權責	利豐管理層及營運支援部	<ul style="list-style-type: none"> <li>內部監控的日常執行及管理</li> <li>制定和執行策略性政策及經營指引</li> <li>於業務營運效率與內部監控運作間取得平衡</li> <li>確保關鍵風險及其管理措施的最新狀況被匯報至董事會</li> </ul>
風險監察及匯報	公司監察部	<ul style="list-style-type: none"> <li>協助董事會評估風險管理及內部監控系統，以識別可改進的地方</li> <li>監察企業管治披露、法定及上市規則之遵守</li> <li>進行獨立調查工作</li> </ul>

## 主要風險之管理

利豐的風險管理程序融入於策略制訂、業務規劃、資金分配、投資決定、內部監控及日常營運。當中包含風險識別、可承受風險評估、監控制訂及執行。這是一個持續的過程，包括定期監察、檢討並向風險管理及可持續發展委員會匯報。審核委員會會議亦會討論可能對集團構成重大影響的新生風險。

以下為我們集團所識別及面對的重大風險及相應的管理措施：

### 1. 營運風險管理

我們採納一套特設的管治架構，包涵明確的職責範圍及恰當的授權制度，其特性是在集團內設立一個營運支援部，以集中處理及監控全球財庫交易、財務與管理匯報、人力資源、企業服務、法律及資訊科技系統。目的在於確保營運支援部及前線管理層之間有足夠的職責區分以達致相互制衡的作用，確保任何重大的交易、活動、程序、不當行為或違規事件均能被識別。

所有對主要營運單位的監控乃按各處營運單位的需要而制定，配合適合的書面政策及《主要營運指引》。這些政策及《主要營運指引》涵蓋了我們全球營運的主要風險管理及監控標準，包括我們各個營運單位的業務、承擔、信貸管理及預付款項、資本支出、付款程序的授權與審批，以及產品責任保險。它們亦涵蓋行政管理事宜，包括資訊科技應用、員工費用報銷、公幹、人力資源流程、培訓資助和處理申訴的程序。我們會不時檢討並更新政策及《主要營運指引》以迎合營商環境及營運上的轉變。

內部審計團隊全年均持續對整個集團的《主要營運指引》進行合規審計及評估，並跟進任何已確定嚴重不合規事件的適當整改落实情況以及定期向審計委員匯報。

我們亦定期檢討計劃、消防演習、流行病與自然災害的防備，以及主要營運系統作備援能力測試等應急及持續業務運作計劃與危機管理措施之有效性。於二零一七年，並無重大的糾正措施需要採取。

隨著我們對傢具、美容及毛衣，三項產品系列業務的策略性出售，並重新專注於我們的核心業務，我們預計將從二零一八年起進一步精簡我們的營運流程。

## 2. 財務及資本風險管理

董事會批准公司的三年業務發展計劃之財務預算，並以該預算為基礎每半年檢討其營運和財務表現及重要營運指標。董事會亦每月收到有關公司表現、財務狀況、前景及經濟表現方面之適時及全面的評估報告。管理層會按季度及按月嚴謹監控集團及各營運單位的實際財務表現。

集團採納旨在盡量降低財務及資本風險的原則。有關我們的財務及資金風險管理(涉及市場風險(包括外匯風險、價格風險、現金流量及公平值利率風險)、信貸風險以及流動資金風險)之詳情，已載列於第248至252頁之「財務報表」附註36及37內。

## 3. 投資風險管理

投資委員會(由榮譽主席、集團主席、執行董事及高級管理人員組成)於嚴格的投資程序下檢討策略投資及收購活動。重大投資及收購(其代價高於董事會所訂立的限額)需交由董事會審批，而集團亦有相關程序監控投資及收購後的表現。

管理層亦透過一套妥善的收購後整合程序去監控新收購業務的整合，使其營運及財務監控能與集團的標準及實務一致。任何重大的整合問題，均必須向風險管理及可持續發展委員會匯報。

#### 4. 聲譽風險管理

利豐的聲譽資本建基於營商多年所建立的道德標準。我們經董事會認可的主要道德常規指引已載列於我們的《操守及商業道德守則》(《守則》)內(已載列於我們的內部及對外的網站內)，供全體董事、僱員及持分者參閱。該《守則》及一系列相關政策、指引和程序的制定，包括反賄賂、禮品、娛樂及招待、利益申報和檢舉，成為我們決策和遵守利豐之道德及行為標準的框架。為方便查閱及作為一個持續的備忘，該《守則》及一系列相關的政策和指引已載列於我們的內部溝通平台One Family。

所有員工均需遵守集團的《守則》，並秉持與董事會、公司股東及其他持分者期望相符的商業原則和操守。員工亦需要在有任何利益衝突情況出現時作出聲明，而所有滙告的利益衝突會由人力資源、法律和／或企業管治部跟進。全體業務人員需定期接受培訓，以培育道德文化並重申公司對賄賂的零容忍方針和商業道德之重要性。

於二零一七年，我們組成了一個商業道德教育工作小組(工作小組)，有關項目由我們的學習與組織發展團隊領導。工作小組由來自學習與

組織發展、法律、企業管治、數碼學習、人力資源及業務部門的成員組成，以實現跨職能協作，並促成以下貢獻：

- 法律及企業管治成員提供他們的專業知識，真實案例分享及對培訓素材的驗證
- 業務部門成員分享他們的考慮，經常遇到的情況及具商業風險的領域
- 學習與組織發展團隊提供工作坊，為海外辦事處提供成為導師的培訓，以確保當地的人力資源部門及直線經理有足夠能力提供工作坊以及處理商業道德方面的問題
- 數碼學習團隊設計電子學習平台，以便所有員工可以隨時隨地獲得商業道德培訓。一個為所有員工而設的虛擬電子學習平台預計於二零一八年推出，以進一步加強員工對公司道德價值的關注

工作小組的目標旨在通過向員工提供教育並學習在不同情況下的解決方案，例如透過研討會和電子學習素材，從而對本集團的企業合規文化及職業道德產生積極正面的影響。我們確信教育是提醒員工我們的核心價值之重要途徑，其包括嚴格遵守的商業道德和誠信，用以維持可持續發展的業務及我們的聲譽。

涉及操守的個案和事宜如依照本公司告發及檢舉指引所報告，該報告均會受到獨立調查。對於嚴重的違規，我們會進行紀律處分，當中包括立即解僱或警方的介入。

此外，我們的業務合作夥伴及供應商均需要確認他們對利豐《供應商行為準則》的了解，當中規範了我們對商業道德標準的要求。我們強調對任何形式的賄賂，使用兒童或強迫勞動及嚴重的健康和安全的問題採取零容忍態度。如「我們的供應鏈」一節所述，我們的供應商亦定期接受合規審核，以確保符合我們的《供應商行為準則》。

內部審核程序涵蓋《守則》及其相關政策、指引和程序的合規情況。內部審核團隊按集團業務、運作及流程的重要性與風險狀況(例如：國家特點、勞動力、合規文化、貪污賄賂之漏洞、法規及交易的複雜性等)作出評估的同時，亦確定審核範圍。內部審核範圍包括下列與《守則》有關的項目：

- 於實地審核全球辦事處和業務時，審閱《守則》及其相關政策和指引的遵守情況，包括檢查業務交易及文件
- 審閱全球辦事處就《守則》的自我評審及相關證明文件
- 舉辦互動論壇、培訓和／或與管理層及同事進行單獨會談，以確保良好企業管治、風險識別與合規文化融入於日常營運中

我們貫徹維護聯合國《全球契約》有關人權、勞工、環境和反貪腐的承諾之十項原則。作為《守則》的一部分，我們維護國際勞工組織的核心公約，致力消除強迫、強制勞動或童工、消除對僱傭和職位的歧視，以及尊重結社自由和集體談判。於二零一七年，我們分享了我們關於現代奴隸制的披露聲明，以及公司就商業及供應鏈內的現代奴役制及人口販運情況的相關政策及行動。我們亦確認公司有責任營造一個互相尊重及沒有任何形式歧視或騷擾的工作環境。

## 5. 法則遵守風險管理

我們的公司監察部包括企業管治部及公司秘書部。在集團監察及風險管理總裁監督下，公司監察部連同特定的內部及獨立法律顧問，定期檢討相關法例和規則、《上市規則》、公眾資料披露之規定及本公司的常規遵守程度。

隨著經濟合作暨發展組織(OECD)發佈最終稅基侵蝕與利潤移轉(BEPS)行動計畫建議報告並獲得20國集團(G20)背書，不同管轄區的稅務報告要求更趨嚴格及廣泛。由於一些非G20國家亦根據BEPS的要求制定新的稅法，遵從這些法則變得更具挑戰性。我們的內部稅務專家正與外部顧問緊密合作以調整我們的流程及恆常做法，確保合乎新的要求。

## 6. 資訊科技風險管理

緩解網絡安全風險仍然是公司數字化轉型之旅的戰略重點之一。

能夠於二零一七年獲得ISO 27001信息安全管理認證，再次肯定了公司注重保護用戶以及公司客戶免受網絡安全威脅的承諾。為了防止、檢測和緩解網絡攻擊以達至確保公司避免財務損失或聲譽上的損害，我們不斷提供廣泛的培訓來加強用戶的網絡安全意識，更會一直更新防禦技術以及改善事故應變處理機制。

我們致力於建立能夠即時察覺及消除任何網絡安全威脅的能力，務求公司運作能夠立刻恢復正常。在結合了頂級安全專家提供的託管安全服務下，我們已經成立了專業的資訊安全監控中心(SOC)，並以最先進的技術來全天候監控任何有可疑的活動。為了減輕潛在網絡攻擊的侵害，我們制定了完善的程序來有效地處理不同類型的網絡攻擊。我們亦會定期以廣泛的渠道及以場境練習，例如「模擬網絡釣魚攻擊」，來提供更有效之安全意識培訓予公司各用戶，從而逐漸加強各用戶對網絡安全的審慎態度。

隨著信息安全漸趨重要，我們將繼續採用系統化和衡量風險的方法來管理信息資產的安全性，當中包括財務信息，知識產權，員工資料以及第三方委託給本公司的信息資產等等。我們將毫不猶豫地繼續加強我們公司基礎架構的安全狀況及恢復能力來穩定各系統的可用性。

## 風險管理監控

風險管理及可持續發展委員會連同審核委員會，定期監控及更新集團的風險檔案和涉及範圍，並檢討內部監控系統對於減輕風險的效用。該兩委員會涵蓋的主要風險範圍包括信譽、供應鏈的營運業務上之除賬、財務及營運風險、投資及收購、稅務、存貨及應收賬管理、集團整體保險、人力資源管理、意外事故及災難復原、資訊科技管治、企業責任及可持續發展、以及特定的風險，例如氣候變化所帶來的業務及適應之風險。

## 內部及獨立審計

### 內部審計

內部審核工作由企業管治部負責，其使命、權力、角色及責任確立於由審核委員會通過的內部審計章程內。在集團監察及風險管理總裁監督下，企業管治部獨立地檢討集團的政策和指引及法規之遵守、風險管理及內部監控措施，並評估其足夠性和有效性。內部審計團隊於審閱營運，內部控制，對公司政策、指引、規章及條例的遵從時，對任何所需資料擁有不受限制的訪問權。集團監察及風險管理總裁有權在不請示管理層的情況下直接向審計委員會提出諮詢，同時定期向該委員會匯報所有重要的審核結果和建議。



企業管治部的內部審核計劃與集團的三年業務發展計劃聯繫一致，並受審核委員會檢討及認許。

企業管治部的主要工作包括：

- 以風險評估為基礎而編製內部審核計劃，覆蓋集團三年周期內的重要營運
- 檢討所有營運、監控及對重要營運指引和公司政策、法規及規定之遵守，審核範圍涵蓋重大監控，包括財務、營運與法規遵守之監控，及風險管理政策及程序
- 檢閱審核委員會、風險管理及可持續發展委員會或高級管理人員所提出的特別關注事項或風險
- 對潛在或實際違反公司《守則》的事故進行獨立調查

企業管治部主要的審核結果和建議，以及管理層相應的回覆，均於審核委員會會議上匯報。我們會每三個月跟進所有建議及於審核委員會會議上匯報其狀況。

作為集團於二零一七年對風險管理及內部監控系統的年度檢討之一部分，管理層為商業運作及相關會計功能進行了一次自我監控評審，企業管治部已獨立地就自我評審中所得的結果進行了評審後檢討，並確信公司於二零一七年已有良好的內部監控常規。

## 獨立審計

我們的外聘核數師羅兵咸永道會計師事務所(羅兵咸永道)，對集團之財務報表進行獨立的法定審計。為促進審計工作，外聘核數師已出席審核委員會和風險管理及可持續發展委員會之所有會議。外聘核數師亦把其於審計過程中可能發現的重大內部監控缺點，向審核委員會匯報。羅兵咸永道於二零一七年年度的審計中，並無發現任何重大內部監控缺點。

## 整體評估

根據管理層和企業管治部分別所作之評估，以及考慮了外聘核數師就其審計所作的工作結果，審核委員會認為於二零一七年：

- 集團所訂立的風險管理及內部監控系統及會計制度，已確立及有效地運作，並提供合理且非絕對保證以確保重大資產獲保障、集團營商的風險得到確認及受到監控、重大交易均根據集團的政策及《主要營運指引》在管理層授權下執行及財務報表能可靠地對外發布
- 監控系統持續運作，以確認、評估及管理集團所面對之重大風險
- 集團的會計及財務匯報和內部審計職能有充足的資源，其員工亦具有豐富的資歷及經驗，並有充足的培訓課程及相關預算

# 我們的董事會和管理團隊

## 董事會成員個人資料



### 馮國經

榮譽主席  
風險管理及可持續發展  
委員會主席

七十二歲。馮國經的胞兄及馮裕鈞的父親。馮氏集團之集團主席，馮氏集團是一家以香港為基地的國際企業，其主要營運集團從事貿易、物流、分銷及零售，旗下上市公司包括利邦控股有限公司、利亞零售有限公司、利標品牌有限公司及本公司。自二零一二年五月退任集團主席後，擔任本公司榮譽主席。於一九七三年加入本集團出任經理，一九七七年調升為本集團之出口貿易業務董事總經理，一九八一年出任集團之董事總經理，一九八九年出任集團主席。本公司主要股東 King Lun Holdings Limited 經綸控股有限公司及馮氏控股(1937)有限公司之董事。持有麻省理工學院電機工程學士及碩士學位，以及哈佛大學商業經濟學博士學位。香港之周大福珠寶集團有限公司及土耳其之 Koç Holding A.Ş. 之獨立非執行董事。自二零一五年七月出任為香港大學亞洲環球研究所(一所為肩負並延續經綸國際經濟研究院之使命而成立的跨學科智庫)之顧問委員會主席，而馮國經為經綸國際經濟研究院之創立人兼主席(二零一零年七月至二零一五年六月)。香港卓越獎學金計劃督導委員會主席。香港金融管理局基建融資促進辦公室顧問。於二零一八年三月獲委任為行政長官創新及策略發展顧問團成員。香港貿易發展局主席(一九九一年至二零零零年)、亞太經濟合作組織商業顧問委員會香港區成員(一九九六年至二零零三年)、香港機場管理局主席(一九九九年至二零零八年)、香港大學校務委員會主席(二零零一年至二零零九年)、大珠三角商務委員會主席(二零零四年至二零一三年)、香港政府策略發展委員會成員(二零零五年至二零一二年)、國際商會主席(二零零八年至二零一零年)、世界貿易組織「世界貿易未來」的高級別諮詢小組成員(二零一二年至二零一三年)及中國國際經濟交流中心副理事長(二零零九年至二零一四年)。中國石油化工集團公司之獨立非執行董事(二零一二年四月至二零一六年一月)。中國人民政治協商會議會員(二零零三年一月至二零一八年一月)。於二零零三年及二零一零年，香港政府分別頒授金紫荊星章及大紫荊勳章予馮國經，以表揚其對社會作出之傑出貢獻。

六十九歲。馮國經的胞弟及馮裕鈞的叔父。自二零一二年五月出任集團主席。自二零一一年至二零一二年五月，為執行副主席及在此之前，自一九八六年至二零一一年曾任集團董事總經理。於一九七二年加入本集團，一九七六年調升為本集團之出口貿易業務董事。持有普林斯頓大學工程學士學位及哈佛商學院工商管理碩士學位，並分別獲香港科技大學、香港理工大學及香港浸會大學頒授榮譽工商管理學博士學位。VTech Holdings Limited、瑞安房地產有限公司、新鴻基地產發展有限公司及香港上海大酒店有限公司之獨立非執行董事。馮氏集團旗下公司，包括利標品牌有限公司之主席及非執行董事，以及利亞零售有限公司及利邦控股有限公司之非執行董事。本公司主要股東King Lun Holdings Limited經綸控股有限公司及其全資附屬公司馮氏控股(1937)有限公司之董事。曾任Singapore Airlines Limited之獨立非執行董事(二零零九年至二零一七年)。曾為香港總商會(一九九四年至一九九六年)、香港出口商會(一九八九年至一九九一年)及太平洋經濟合作香港委員會(一九九三年至二零零二年)之主席，及中華人民共和國中國人民政治協商會議全國委員會之香港特別行政區委員(一九九八年至二零零三年)。於二零零八年，獲香港特別行政區政府頒授銀紫荊星章。



馮國綸  
集團主席

四十四歲。自二零一四年七月出任集團行政總裁及自二零零八年出任執行董事。曾任集團營運總監(二零一二年至二零一四年七月)，負責本公司環球基礎設施。在此之前，曾任LF Europe總裁，主管本集團歐洲分銷業務。於二零零一年加入本集團。太古地產有限公司之獨立非執行董事。青年總裁協會香港分會有限公司之成員。香港出口商會理事會及東北大學校董會之成員。持有哈佛學院文學學士學位、東北大學會計碩士學位及工商管理碩士學位；並為美國註冊會計師。榮譽主席馮國經的兒子及集團主席馮國綸的姪兒。



馮裕鈞  
集團行政總裁

## 董事會成員個人資料(續)



**Marc Robert Compagnon**

執行董事及集團總裁

五十九歲。自二零一四年出任執行董事；及集團總裁。曾任領高國際有限公司採購總裁歷十七載，負責成立Colby環球採購網絡及銷售和市場策略；於二零零零年，該公司被本集團收購。持有佛蒙特大學文學學士學位。佛蒙特大學工商管理學院之顧問委員會委員，以及Cotton's Revolutions的創辦成員。酒店及餐廳管理集團The Abaca Group, Inc. (Cebu)的非執行主席。



**彭焜燿**

執行董事及LF Logistics總裁

五十五歲。自二零一八年一月起出任執行董事。LF Logistics總裁，主管本集團物流業務及其數據分析，以及業務發展職能。於一九九九年加入本集團，自二零零四年至二零一一年四月曾任利和經銷集團有限公司之執行董事。畢業於菲律賓大學，主修工業工程，獲理學士高等榮譽學位，並於同校獲得工商管理碩士高等榮譽學位。於二零一一年，獲菲律賓大學工商管理學院之Distinguished Alumnus Award；並於二零一三年，獲菲律賓大學之Industrial Engineering Alumni Award及Alumni Engineers Global Achievement Award for Logistics。GS1 Hong Kong之主席，以及GS1管理局及Macy's China Limited之董事。香港科技大學工商管理學院兼任教授。

六十七歲。自一九九九年起出任獨立非執行董事。VTech Holdings Limited之主席兼集團行政總裁，於一九七六年聯合創辦偉易達集團。持有香港大學電機工程理學士學位、麥迪遜威斯康辛大學電機及電腦工程碩士學位及香港理工大學榮譽科技博士學位。東亞銀行之副主席及獨立非執行董事。中港照相器材集團有限公司及香港鐵路有限公司之獨立非執行董事。獲香港特別行政區政府分別於二零零三年及二零零八年頒授銀紫荊星章及金紫荊星章。



**黃子欣**  
獨立非執行董事  
薪酬委員會主席

六十五歲。自二零一三年起出任獨立非執行董事。創興銀行有限公司之副主席、董事總經理及執行董事。曾任恒生銀行有限公司副董事長兼行政總裁、恒生銀行(中國)有限公司董事長、恒生銀行有限公司屬下若干附屬公司董事、香港上海滙豐銀行有限公司董事及HSBC Holdings plc集團總經理。第一太平有限公司、新鴻基地產發展有限公司及香港交易及結算所有限公司之獨立非執行董事。曾任中國建設銀行股份有限公司(二零一三年至二零一六年)及QBE Insurance Group Limited(二零一三年至二零一七年)之獨立非執行董事。持有香港大學經濟、會計及工商管理學士學位。



**梁高美懿**  
獨立非執行董事  
審核委員會主席

六十八歲。自二零零九年起出任獨立非執行董事。曾任一家環球行政人員搜尋及諮詢公司Spencer Stuart & Associates之亞洲區主席。上市公司CEI Limited之獨立非執行董事。曾任中國泰凌醫藥集團有限公司之獨立非執行董事(二零一零年至二零一七年)。持有康乃爾大學電機工程學士學位及麻省理工大學管理學碩士學位。



**唐裕年**  
獨立非執行董事  
提名委員會主席

## 董事會成員個人資料(續)



**張天誌**  
獨立非執行董事

四十七歲。自二零一七年七月起出任獨立非執行董事。江華全球企業有限公司之聯合創辦人及聯席主席。希途投資諮詢有限公司之執行合夥人。Wheels Up Partners Holdings LLC及一勢企業管理諮詢(上海)有限公司之董事。曾為上海信輝服飾有限公司之非執行主席、信源企業股份有限公司之董事、北京宇信易誠科技有限公司之非執行主席、史泰博(亞洲)投資有限公司之執行合夥人、The Taiwan Fund, Inc.之董事、HelloAsia Corporation之聯合創辦人及行政總裁、Crimson Solutions之行政總裁及在紐約和香港高盛投資公司之分析師。持有哈佛法學院法學博士學位、哈佛商學院工商管理學碩士學位及哈佛大學文學學士和碩士學位。



**John G. Rice**  
獨立非執行董事

六十一歲。自二零一八年一月起出任獨立非執行董事。General Electric Company通用電氣公司(「通用電氣」)之副主席，繼三十九年服務後，將於二零一八年三月三十一日退任。現為Baker Hughes之董事，其為通用電氣旗下一間於紐約證券交易所上市的公司。持有紐約克林頓漢密爾頓學院經濟學文學學士學位，迄今仍留任校董會。佐治亞亞特蘭大埃默里大學之校董；並出任多個其他委員會，其中包括沙特阿拉伯達蘭法赫德國王石油礦產大學及亞特蘭大疾病管制與預防中心基金會之國際諮詢委員會。

## 協助董事會的高級管理人員

五十一歲。本集團之財務總監及執行委員會成員，主管本集團的企業發展及環球財務職能，包括生態系統團體、企業融資、庫務、投資者關係、財務規劃及分析、風險管理及財務報告。於二零一二年加入本集團。擁有逾二十年銀行、金融及會計經驗。加入利豐前，曾於花旗銀行及摩根士丹利出任多項要職，及於永道會計師事務所任職執業會計師。完成哈佛商學院高級管理課程。持有芝加哥大學工商管理高等榮譽碩士及德克薩斯州大學奧斯汀分校工商管理最高榮譽學士。現為美國註冊會計師，及曾為香港證券及期貨事務監察委員會收購及合併委員會之成員。



林崇禮  
財務總監

六十三歲。自二零一五年七月起出任本公司之集團監察及風險管理總裁。亦為本公司主要股東馮氏控股(1937)有限公司和其旗下於香港上市的公司之集團監察及風險管理總裁。於法律、監察及合規等方面擁有廣泛經驗，及曾在公營和私營機構擔任企業、商業及證券律師職務。加入馮氏集團前，為中國銀行(香港)有限公司(「中銀香港」)副總裁(個人金融)，負責中銀香港個人銀行的整體業務表現。於香港大學畢業，持有社會科學學士學位。亦於英國法律學院畢業，並持有加拿大西安大略大學法律學士學位及工商管理碩士學位。



楊志威  
集團監察及風險管理總裁

五十四歲。自一九九六年起出任本公司之集團公司秘書，負責本集團公司秘書事務。畢業於香港理工學院(現稱為香港理工大學)及於一九八五年在安永會計師事務所開始其公司秘書專業。英國特許秘書及行政人員學會及香港特許秘書公會資深會員。香港特許秘書公會會員委員會副主席。曾為香港特許秘書公會公司秘書小組成員(二零一三年至二零一五年)。於二零一三年榮獲亞洲企業管治雜誌頒發的第一屆亞洲公司秘書表揚大獎。



溫美秋  
公司秘書

## 二零一七年年高級管理人員個人資料



**梁慧萍**  
利洋針織行政總裁

六十五歲。利洋針織行政總裁，主管本集團環球針織貿易業務。曾為英之傑北亞成衣部之區域董事；於一九九五年，本公司收購該環球採購網絡。自二零零零年至二零一零年五月，曾任本公司執行董事。持有東北大學生物碩士學位。Teleperformance SE之獨立董事，一家於巴黎交易所上市的公司。曾出任香港出口商會、香港貿易發展局、製衣業訓練局及香港出口信用保險局多個諮詢委員會。曾任香港特區政府商務及經濟發展局轄下專業服務發展資助計劃評審委員會之主席。



**仇嘉明**  
Supply Chain Solutions 總裁

五十一歲。三位Supply Chain Solutions總裁的其中一位領導SCS1，主管本集團最大百貨公司客戶的成衣及雜貨消費品、兒童服裝平台及家居紡織品平台。於一九九九年加入本集團前，於領高國際有限公司及國際羊毛局出任要職。於太古貿易有限公司開始其在採購行業之專業。畢業於加拿大約克大學，持有行政學士學位。



**Deepika Rana**  
策略性措施總裁

五十六歲。策略性措施總裁，負責推動本集團的協同效應及向客戶與供應商介紹新增值策略。於二零零三年加入本集團及自二零一四年晉升為印度次大陸地區及非洲撒哈拉南部地區執行董事。擁有越二十八年管理策略採購及營運業務經驗。於J.C. Penney Purchasing Corporation開始其專業，及在加入本集團前，於May Department Stores International Inc.主管其印度辦事處。持有印度德里大學商業經濟文學碩士學位。



五十六歲。自二零一七年五月出任LF Asia Direct總裁，負責建立亞洲市場以及為歐美客戶提供有價值服務。曾任領高國際有限公司營運總裁，於Colby全球成衣業務，直接負責營運及採購事宜；於二零零零年，該公司被本集團收購。出任現職前，為本集團行政總監，負責環球營運、企業服務包括環球採購及環球工作空間管理。出任此職前，曾任LF USA Sourcing總裁，主管所有LF USA的亞洲採購及營運。畢業於香港大學，持有社會科學學士學位。



麥莫愛慧

LF Asia Direct 總裁

六十一歲。LF Beauty總裁，主管本集團美容及化妝品業務。曾任LF Asia總裁，主管本集團於亞洲之食品、健康、美容及化妝品的批發及分銷業務，並在此之前，曾為利和經銷集團有限公司之執行副總裁—分銷及區域董事總經理；於二零零三年加入本集團。曾在澳洲接受教育，持有工商學士學位。澳洲市場學會會員。



Gerard Jan Raymond

LF Beauty 總裁

六十七歲。LF Furniture總裁，主管本集團環球傢具貿易業務。於一九七二年加入本集團。自一九九二年至二零零九年五月曾任本公司執行董事。持有香港大學社會科學學士學位及香港中文大學工商管理碩士學位。香港董事學會會員及香港中文大學工商管理碩士課程顧問委員會委員。



陳浚霖

LF Furniture 總裁



#### 我們的高級管理團隊

後排(由左至右)：Sean Coxall、Robert Sinclair、楊世豪、仇嘉明、Stephen Lister、Gerard Raymond、梁慧萍、彭焜耀、Richard Darling、Deepika Rana及Manuel Fernandez

前排(由左至右)：Lâle Kesebi、陳浚霖、Marc Compagnon、馮國綸、馮裕鈞、馮國經、麥莫愛慧及林崇禮



## 二零一七年年高級管理人員個人資料(續)



**Lâle Kesebi**

通訊事務總監及策略合作主管

四十九歲。自二零一四年出任通訊事務總監及策略合作主管，負責與本公司所有內部及外部持分者之環球企業通訊事務，以及領導主要措施之策略發展，使其與本公司之目標一致。於二零零三年加入本集團。持有達爾豪斯大學科學(榮譽)學士學位及法律學士學位。曾為加拿大英屬哥倫比亞律師公會之會員。現任香港婦女基金會之董事會理事。Asian University for Women (AUW)理事會成員並為AUW Support Foundation (Hong Kong) Limited創辦董事會之聯席主席。曾任香港加拿大商會轄下商業政策及政府關係委員會及香港加拿大國際學校債券及獎學金委員會主席。於二零一八年二月十四日辭任本集團職務。



**Manuel Carlos Fernandez**

集團科技總監

四十七歲。自二零零六年三月出任集團科技總監，負責科技策略方向及領導馮氏集團(包括利亞零售有限公司、利邦控股有限公司、利標品牌有限公司及本公司)所有資訊科技主管。自二零一四年起擔任本公司全球交易服務主管之職務。於一九九九年加入本集團出任區域資訊科技經理，負責Li & Fung Distribution Group策略應用。於二零零一年至二零零六年期間出任利和經銷集團資訊總監。持有西英格蘭大學實時系統電腦學理學士(榮譽)學位。於二零零九年榮獲日立數據系統IT創意獎的年度CIO獎(香港區域)。香港電腦學會資訊總監分部之執行委員會成員。

六十四歲。LF Americas執行董事，負責於美國的批發及分銷業務，亦擔任本集團供應商合規及可持續發展之職務，以及負責本集團和多個持分者所推動有關環球工業的供應鏈可持續性的措施，與相關的政府及公共事務。曾任LF USA總裁，負責本集團品牌投資組合以及帶領DSG(本集團團隊，專責服務Wal-Mart的環球採購業務)。The Millwork Trading Co., Ltd的創辦人，該公司曾為利豐的合營機構，及於一九九九年至二零一四年期間為本公司之全資附屬公司。出任美國服裝及鞋類協會及K.I.D.S./Fashion Delivers之董事會成員。帕森斯新設計學院之理事會成員。University of Arkansas的Sam M. Walton College優化零售中心集團董事會、Cornell University ILR School New Conversation Project顧問委員會、孟加拉工人安全聯盟(Alliance for Bangladesh Worker Safety)及孟加拉消防及樓宇安全協議(The Accord on Fire and Building Safety in Bangladesh)顧問委員會之本集團代表。



**Richard Nixon Darling**  
LF Americas 執行董事

五十五歲。三位Supply Chain Solutions總裁的其中一位領導SCS2，負責所有成衣、鞋履和雜貨的相關業務，包括採購和買賣。於二零一一年加入本集團出任Lifestyle Brands業務部之執行副總裁及於二零一三年晉升為LF Sourcing之營運總監。在此之前，曾於威富(亞洲區)有限公司，其為VF Corporation在香港的環球採購業務部，及Ralph Lauren Corporation出任多項要職。曾任鑫士代企業股份有限公司之董事總經理(二零零二年至二零零九年)。於一九八六年在Colby & Staton Fashions Limited，一家以香港為基地之代理商，開始其在採購行業之專業。全球成衣鞋類及紡織品倡議(GAFTI)之主席及創辦成員。香港美國商會成員。北卡羅來納州立大學的紡織學院亞洲行業諮詢網絡之顧問。持有加拿大卡爾頓大學文學學士學位。



**Robert Lloyd Sinclair**  
Supply Chain Solutions 總裁

## 二零一七年高級管理人員個人資料(續)



**Robert Stephen Lister**  
LF Europe 總裁

六十一歲。LF Europe總裁，主管本集團歐洲批發及分銷業務。自二零零九年起出任LF Europe營運總監及於二零一三年出任總裁。在此之前，曾任Peter Black Holdings plc的集團行政總裁，一家曾於倫敦交易所上市的公眾公司，於二零零零年被私有化及部分業務被本公司於二零零七年收購。英格蘭及威爾斯特許會計師公會資深會員。



**楊世豪**  
人力資源總監

五十四歲。於二零一六年十一月加入本集團出任人力資源總監，與各營運部門緊密合作及發展企業、人才及獎勵策略職能，以助本集團之增長目標。亦負責企業服務、採購及環球工作空間管理。曾於PPG Industries, Inc.工作二十四年，其為一家製造及分銷塗料和專業產品的公司，在任職期間曾出任財務、人力資源、營運、銷售和市場營銷及併購之多項環球及地區要職。於二零一三年加入National Grid，其為一家傳輸及分銷天然氣和電力的跨國公司，出任人力資源高級副總裁及多元化總監。持有加拿大西安大略大學工商管理文學學士學位及比利時天主教魯汶大學工商管理碩士學位。

五十三歲。三位Supply Chain Solutions總裁的其中一位領導SCS3，負責所有品牌及環球專買店。擁有逾三十五年零售、購買及全球採購經驗。自二零一零年至二零一六年出任Authentic Brands業務部之執行董事，同時主管European Apparel業務部。於一九八一年在倫敦馬莎百貨的管理計劃開始其專業，及後曾任商店管理及高級篩選員工作，處理產品種類繁多，由男士便服、休閒服和針織服、內衣和睡衣至男士服裝剪裁。於二零零一年加入本集團前，曾任Warnaco之設計總監，負責其主要品牌包括Calvin Klein Jeans、Calvin Klein Underwear及Chaps Ralph Lauren之產品發展。



**Sean Christopher Coxall**  
Supply Chain Solutions 總裁

## 我們的可持續發展

---

提高員工的參與度，改善供應鏈的可持續性，  
負責任地管理我們對環境的影響，  
並為全球供應鏈中的持份者及社區改善生活，  
是我們的可持續發展策略之核心。





## 我們的可持續發展

---

可持續發展對於我們的業務及計劃過程至關重要。我們根據最佳實踐標準設定遠大的目標，採取行動達到這些標準，並評估和報告我們的發展進度。

### 我們的方式

利豐經營全球最廣泛的全球供應鏈網絡之一。我們的供應商網絡遍布全球四十個經濟體，內有15,000家供應商。憑藉此網絡，我們為全球8,000多個客戶設計、採購和運送包括服飾、美容、配飾、家具和家居用品等多種產品。憑藉我們遍佈全球的網絡、豐富的經驗、市場知識和技術，以及在全球九十多個辦事處和200個配送中心超過21,000名的員工，我們的輕資產營運方式使我們的客戶能夠快速回應不斷變化的消費者和生產需求趨勢。我們正在為全球供

應鏈的數碼化而努力，建立全程同步的供應鏈數據流，使我們能夠為我們生態系統裡的所有合作夥伴提升速度、成本、營運資金、庫存、可持續性和可追溯性。

我們致力於開發和經營負責任、可持續和敏捷的供應鏈以滿足全球零售業不斷改變的需求，同時保護並改善所有受其覆蓋的人的生活。提升我們的環境、社會和治理(ESG)的績效指標是我們的可持續發展策略的主要動力，並將ESG的健全管理融入到我們的全球營運中。

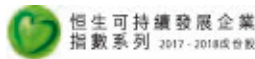
健康、安全及福祉、氣候變化、資源短缺和環境惡化，加上對透明度及問責性的需求不斷增加，驅使我們去改變營商及與持份者合作的方式。這些問題帶來的風險與挑戰，我們通過利豐的可持續發展策略、報告和日常活動去處理，同時亦為提高供應鏈透明度，改善工廠的工作和環境的質素以及建設可持續社區帶來機遇。

## 我們對資訊披露的承諾

提高我們的可持續發展績效並加強我們對資訊的整體披露是我們業務的關鍵，也可滿足外界對提高透明度的進一步期望。為支持馮氏集團自二零零二年起簽署聯合國全球契約(United Nations Global Compact，簡稱UNGC)，我們

一直公開披露公司於支持UNGC十項原則(人權及勞工權益、環境及反貪污方面)所採取行動的持續進展。二零一六年，馮氏集團把報告<sup>1</sup>範圍擴展至聯合國的消除貧窮、良好健康與福祉、實現性別平等、體面工作和經濟增長及氣候行動的可持續發展目標。

我們繼續獲納入全球領先可持續發展指數之成份股，包括富時永續指數(FTSE4Good Index Series)及勢拓(STOXX@)全球環境、社會及管治領袖/環境領袖/社會領袖/管治領袖指數。我們亦於香港獲納入恒生可持續發展企業指數系列(Hang Seng Corporate Sustainability Index Series)<sup>2</sup>之成份股並獲得「商界展關懷」的認證。



1 請參考馮氏集團聯合國全球契約2016進展交流 — [https://www.unglobalcompact.org/system/attachments/cop\\_2017/407961/original/Fung\\_Group\\_UNGC\\_2016\\_%28final%29.pdf?1501659685](https://www.unglobalcompact.org/system/attachments/cop_2017/407961/original/Fung_Group_UNGC_2016_%28final%29.pdf?1501659685)

2 請參閱我們的網站上的內容索引，概述我們如何根據香港交易及結算所有有限公司的「上市規則和指引」附錄27條的《環境、社會及管治報告指引》，處理強制性「遵守或解釋」條款和建議披露項目。

## 我們的策略

二零一七年標誌著我們自二零零九年起落實全面可持續發展策略的第八年。此項策略在初期已提高了員工對可持續發展的認識，亦讓公司在實踐十大承諾(10 Commitments)中取得重大的質性及量化進展。我們分別在二零一四年和二零一七年更新了策略方針，並根據以下四大重點調整我們的行動：

高透明度的營運方式是建立可持續發展的供應鏈和實現我們改善全球網絡中十億人民生活這一目標的關鍵。

### Richard Darling

LF Americas執行董事、政府及公共事務、供應商合規和可持續發展主管

### 供應鏈的可持續發展

管理風險及法規遵從並與業界及夥伴合作提高可持續發展的表現，和滿足全球零售市場的需求，並同時保護和加強供應鏈內的員工及社區的生活。

### 提高員工的參與度

員工是公司的核心，也是業務取得成功的關鍵。我們凝聚和支持員工，並非常重視員工的福祉及職業發展。

### 凝聚我們的社區

我們的目標是推動我們改善供應鏈中的持份者及社區的生活。利用我們的優勢、全球網絡、知識和員工，配合推動社區發展、凝聚供應鏈合作伙伴的力量及利用創新的解決方案發揮指數效應，從而帶來具有可擴展性及可持續性的改變。

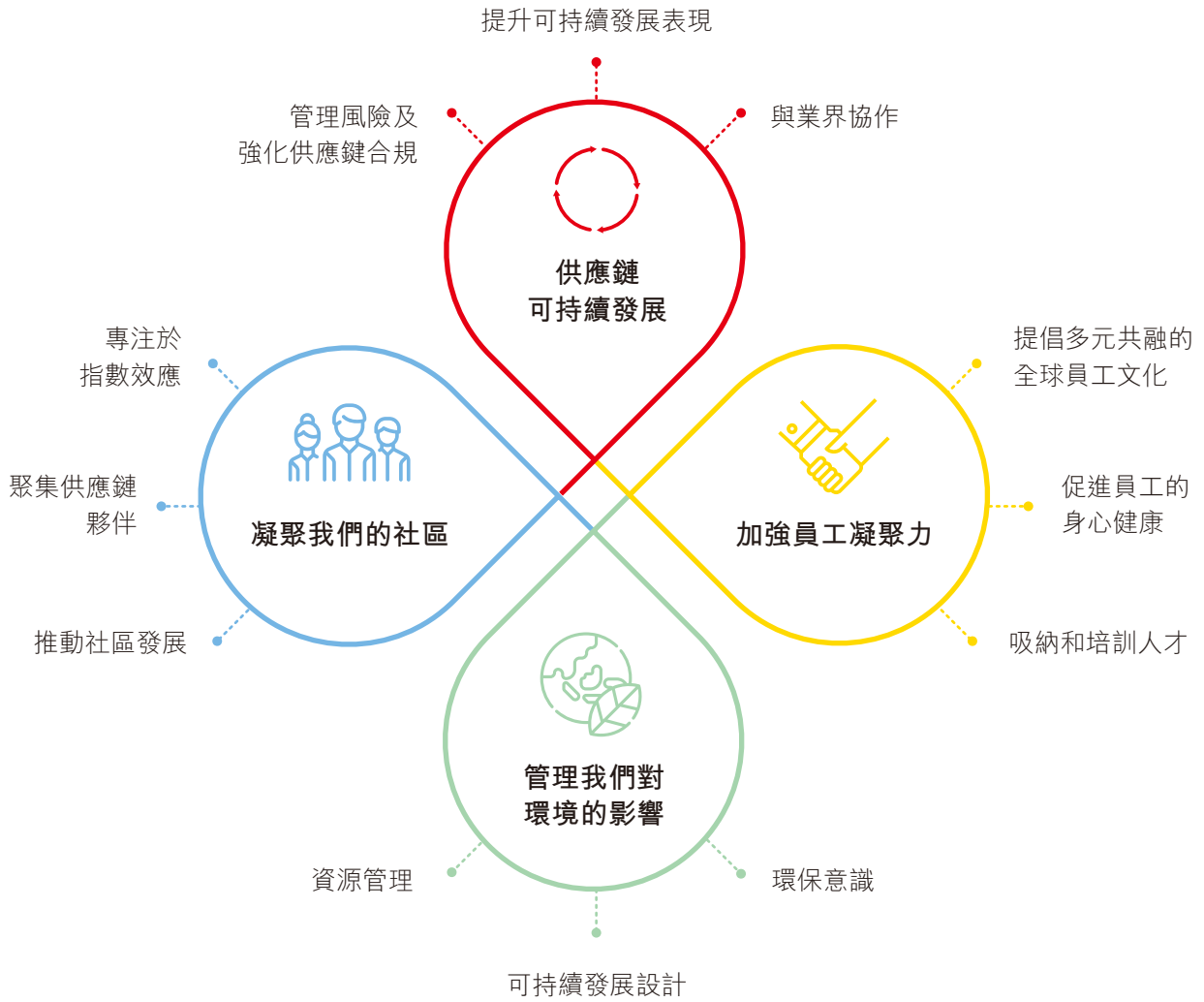
### 管理我們對環境的影響

我們負責任地管理資源及對環境造成的影響，在我們的業務中建構可持續發展的工作環境及提高員工對環保的關注，以帶來改變。



我們在曼谷的生產設施採用混合太陽能發熱系統，將太陽能集熱器的能源與節能器單元的廢熱結合起來，為鍋爐產生熱水，用於為生產過程產生蒸汽。這樣可以節省能源、水和資金，避免液化石油氣(LPG)的消耗，並減少空氣和溫室氣體(GHG)的排放。

如下圖所示，我們在四個策略領域的各三個重點方面採取行動：



# 我們的員工

---

員工是促進業務發展的動力，  
我們十分著重員工的  
身心健康和發展。



# 我們的員工

員工是利豐最重要的資產。我們吸納和留住世界各地擁有豐富供應鏈、物流及專業知識的企業專才，並為員工提供各方面的發展機遇。

全球僱員\*  
**21,322**名

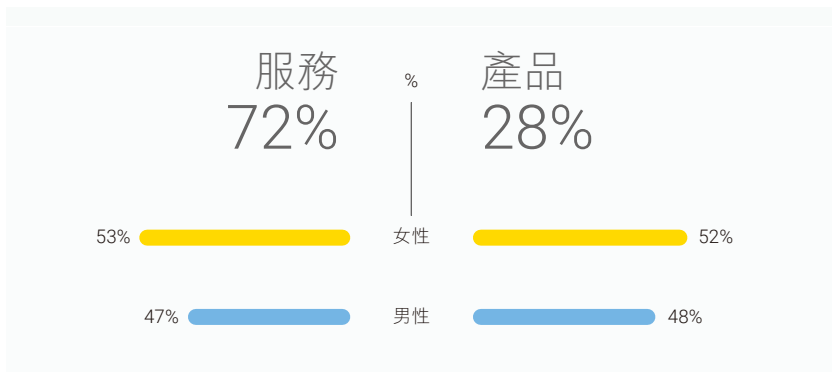
我們致力推動優秀的企業文化，讓員工感受到重視，提升他們對公司的歸屬感，並就其作出的貢獻獲得認同和獎勵。

我們的目標是為供應鏈涵蓋的十億人創造更美好的生活，而這亦是員工所期望並致力達成的崇高理念。我們的領導層投入時間和精力，確保所有員工深入理解公司目標，互相協作，共同與我們的客戶、供應商、行業夥伴和其他持份者在供應鏈中作出重大貢獻。

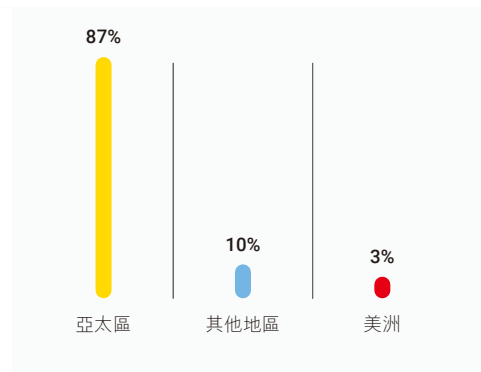
在我們支持的高績效文化下，我們的員工努力為客戶提供優質體驗。業務改革的速度促使績效管理變得靈活而有彈性，這需要就績效進行實時反饋和持續地作有建設性的對話。與評估過去績效相比，我們相信把重點放在推動未來的績效，有助提高員工的生產力，推動業務表現並充分發揮個人潛力。

我們的高級管理人員及團隊來自世界各地，他們擁有不同的國籍、民族、文化背景、工作經驗及人生閱歷，令公司更多姿多采。這種多元廣泛的跨國文化及國際工作經驗，有助我們的業務得以持續發展。

僱員分布(按業務分部及性別劃分)\*



僱員分布(按地域劃分)\*



\* 包括持續經營業務及已終止經營業務。



## 性別薪酬比例

我們相信同值同酬的理念，亦欣然看到我們的薪酬比例整體上保持平衡。根據所有專業同事的年薪中位數，女性的整體收入比男性多11%。在高級和中級管理人員中，女性比男性的收入少11%。其他僱員方面，女性比男性的收入多19%。

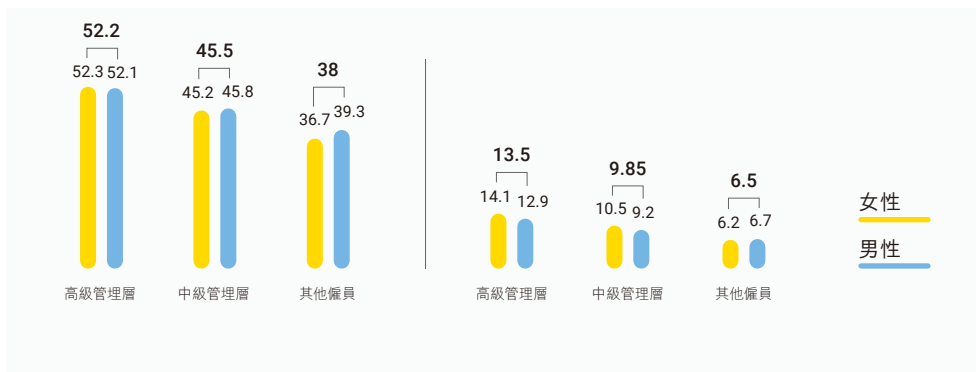
利豐視多元化為業務優勢，更以此為傲。我們在全球超過四十個市場共聘請了21,322名來自超過五十個國家的僱員。公司的多元化背景發啟創新，令各個業務範疇更具實力。我們致力在工作場所促進共融的環境，重視及善任不同性別、種族、思想、輩份、性取向和才能的人員，以促進革新和創意。

### 按僱員級別及年齡劃分之男女比例

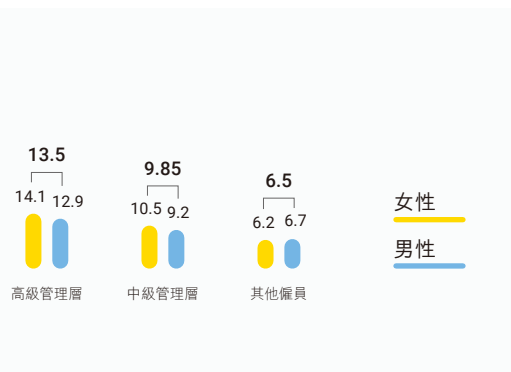
	30歲以下		30至50歲		50歲以上	
	女性	男性	女性	男性	女性	男性
高級管理層	0%	0%	43%	40%	57%	60%
中級管理層	1%	1%	75%	72%	24%	27%
其他僱員	23%	13%	70%	77%	7%	10%

1 我們的全職僱員中有99%屬長期或其他形式合約僱用。長期合約全職僱員佔僱員總數72%，當中女性佔50%，男性佔50%；臨時或其他形式合約全職僱員佔僱員總數28%，當中女性佔60%，男性佔40%。長期合約兼職僱員方面，女性佔88%，男性佔12%；其他形式合約兼職僱員的女性比例為63%，男性為36%。

### 僱員平均年齡



### 平均服務年期



女性年薪中位數比男性高

**11%**

管理團隊性別劃分<sup>1</sup>

女性 **43%** 男性 **57%**

僱員性別劃分<sup>1</sup>

女性 **53%** 男性 **47%**

僱員年齡

30歲以下 **16%**

30歲至50歲 **72%**

50歲以上 **12%**

我們的業務建基於與各個團隊的長遠關係，並由行業專家帶領，他們在採購和物流的產品類別和渠道方面均擁有豐富的專業知識。從設計師、採購員、品質保證與控制專家到倉庫配送和物流專業人員，我們的員工均屬高技術人才，在其領域處於世界前列。他們推動利豐的成長，為業務取得成果。

於二零一七年，我們在創新和員工發展方面的重點工作獲得外界肯定。我們獲Human Resources Online頒發「卓越學習與發展」(Excellence in Learning & Development)銅獎，而LF Logistics亦獲得「卓越社交媒體」(Excellence in Social Media)金獎，以及「卓越畢業生招聘與發展」(Excellence in Graduate Recruitment & Development)、「卓越人力資源策略規劃」(Excellence in HR Strategic Plan)和「卓越組織發展」(Excellence in Organization Development)三項銅獎。

## 我們的核心價值

我們的公司文化、業務策略及品牌乃建基於我們的核心價值。三個核心價值令所有員工團結一致，並為我們的行動提供指引：

**我們是企業家**  
**我們秉持謙遜的態度**  
**我們是一家人**

言語並不足以表達我們的核心價值。這些價值對我們的身分別具意義。它們規範了我們如何對待同僚，如何與客戶和供應商交流，以及在日常生活中如何待人接物。我們持續透過One Family內部通訊平台與員工交流，而員工亦繼續分享故事、影片、照片及撰寫網誌，抒發對公司核心價值的想法，以及如何實踐並融入於生活和工作中。

我們亦繼續在公司網站之外利用不同渠道拓展公司品牌。我們的LinkedIn戶自二零一六年推出以來，吸引了超過73,000名追隨者。於二零一七年，我們亦推出了微信公眾號並獲得6,000名追隨者。我們致力提升數碼渠道(包括中文和英文)的效能，並以其作為講述品牌故事、聯繫員工與吸納及留住最優秀人才的重要一環。

☞ 請瀏覽我們的網站和社交媒體渠道，深入了解我們的核心價值和品牌。

## 我們的方針

我們的可持續發展策略著重於培養多元化、實踐公司的核心價值、關懷員工和加強凝聚力、培訓人才，並提供一個互相尊重、安全及健康的工作環境。我們的人才措施集中於以下三方面：

- 提倡全球多元共融的全球員工文化
- 促進員工的身心健康
- 吸納及培訓人才

## 加強員工凝聚力

鼓勵全球員工團隊對多元共融的認同和支持、互相聯繫、互相欣賞和互相鼓勵發展成就，是利豐的一項核心措施。我們相信此措施可締造具有企業精神、凝聚力、彼此尊重的環境，培養員工對公司的長遠承諾。於二零一七年，我們驕傲地推出了「多元與共融」措施(如下所示)，旨在提升員工對多元共融的認識、改變舊有觀念、鼓勵員工欣賞多元並透過對話推廣共融工作環境之優點。

## 多元與共融

於二零一七年七月，利豐推出了全球多元與共融(D&I)措施，以加強我們互相尊重、珍視異同的企業文化。我們的目標是教育員工，提升他們對多元及共融的認識，並締造協作性的工作及學習環境。作為環球業務，我們知道不論在市場或職場，互相了解、包容及共同在多文化的世界中運作至關重要。

我們相信職場是改革的實驗室，也是未來世界的先導者。採取平等與開放態度可以提升業務表現。加強職場包容性，將鼓勵更具創意的解決方案產生，亦能更廣泛地吸引人才，助他們發揮潛能，在工作上盡其所能。

本集團致力為環球網絡中十億人創造更美好的生活，因此我們很榮幸能擁有來自不同文化背景的員工，亦欣然為這多元的社群提供支援和服務。

在利豐，多元是一個包含所有範疇的概念，包括性別、種族、國籍、年齡、文化背景、能力、宗教、社會經濟地位、性取向以及其他個人或群體特性在內的所有差異。我們明白多元不限於顯而易見的差異，亦包括不明顯的差異。個人生活方式、工作與生活平衡、人際交往風格、人生閱歷、才能與對創意的熱情均為個人文化和身分的象徵因素。我們尊重、重視和欣賞每一個人獨有的特

點、個性和觀點，以多元共融的工作隊伍，取得優越的業務成果。我們在四十個國家內設有二十二名「多元及共融大使」，其將合作推動本集團的多元旅程發展。

我們通過內部通訊平台One Family，每月發布教育主題文章及資訊性影片，以締造學習環境並促進有關差異的開放交流。在活動推出的首六個月，文章瀏覽次數為3,760次，包含以下主題：利豐多元及共融之簡介、了解無意識的偏見、女同性戀、男同性戀、雙性戀、變性者和酷兒(LGBTQ)平等在工作場所的價值、勞動人口中的女性，以及職場的代際多元以及文化禮儀。分享這些創新而引人入勝的信息與方法，講解多元及共融的意義以及如何打破障礙和消除誤解，可讓我們的員工開放地探討多元共融如何豐富我們的文化和工作環境。

於二零一八年，我們將因地制宜地展開各項主題工作坊，包括無意識偏見以及LGBTQ群體等主題，讓參與者有機會討論一些以往被視為禁忌的話題。

我們對利豐的人才多元感到自豪，並相信多元團隊是創新的必要元素。我們將致力教育我們的員工，維護共融環境，讓所有人均獲重視和尊重。

Ways of Working (WoW) 工作方式項目改造了我們的工作場所，增加同事之間的協作，為三年業務發展計劃之重點給予支持，其所締造的工作環境促進工作流程與溝通的速度、推動決策，而有利想象與試驗的空間亦有助激發創意。此項目也利用數碼平台技術，把員工和客戶聯繫起來。我們透過各地的WoW工作方式變革委員會和倡導者，鼓勵員工接納並推廣這一文化轉變。變革委員會和倡導者不但就工作環境的整體布局提供諮詢，也幫助同事適應WoW開放式辦公環境。

每年，我們在全球各地辦公室舉辦多個活動，與員工分享公司的策略，促進對話與創新思維。我們透過舉辦年度大會、團隊會議及其他活動，讓員工可向經驗豐富的專業人士學習，並與其他同事協作構思業務計劃。為了讓員工與我們的行政總裁與高級領導團隊直接交流，我們在全球二十五個城市舉行了二十七場員工溝通大會，以討論我們業務的重點、表現、方向及計劃。

我們的One Family內部通訊平台繼續透過故事、網誌和社交媒體信息，成為連接世界各地員工的中心。員工還可在One Touch應用程式即時自由分享感受和想法，與世界各地擁有相同興趣、熱誠或職務的同事組成群組。於二零一七年，One Family平台瀏覽量達1,250萬，比二零一六年上升28.87%。

我們定期舉辦答謝活動、家庭同樂日及員工嘉許頒獎禮，嘉許員工為公司付出的努力。在二零一七年，加盟利豐五年至四十五年的員工多達3,192名，他們全獲授予長期服務獎。在二零一七年獲獎的員工當中，50%的員工入職十年或以上，20%入職十五年或以上，10%入職二十年或以上，更有五十六名同事服務公司長達三十年或以上，實屬了不起的成就。

多元是創新的原動力。在完全共融的工作環境中，在性別、種族、文化、思想、輩份、性取向、才能和宗教方面的差異均獲得尊重和重視。

楊世豪

人力資源總監

## 促進員工的身心健康

我們非常重視員工的健康、安全和福祉。此原則讓我們確保員工在工作中感到安全和尊重，並能發揮所長。我們相信在個人和事業方面，此原則不但可提升工作表現，也可讓員工受惠。

我們亦特訂了一套策略及計劃以支持員工福祉，及符合有關公司辦事處、生產設施及配送中心中不同工作環境的職業健康及安全規定。為滿足各地需要及符合當地法律規定，我們確保員工的工作時間、福利及其他僱傭條款均因應當地情況而度身訂製。我們位於曼谷的生產設施連續第十年獲泰國勞工部頒發「勞工關係與福利優秀機構獎」(Excellent Establishment on Labor Relations and Welfare Award)，印證我們在這方面的努力。

如上所述，我們支持人權及勞工權利國際宣言<sup>2</sup>，並非常重視維護一個互相尊重、不設有任何形式歧視及騷擾行為之工作環境，並為所有員工提供平等機會。我們根據《商業道德與行為守則》(守則)<sup>2</sup>，履行了上述承諾。所有新僱員都需要在接受入職培訓時獲悉該守則的要求。正如上述有關多元與共融措施的章節所提及，該措施支持我們的員工更堅定地履行

承諾，在實施時以政策及指引為依據，處理在收購新業務及持續進行的招聘、培訓、表現評估、紀律及申訴程序中涉及的守則要點。守則訂明結社自由和集體談判權均獲得尊重，在我們的全球業務中，有2%的員工為工會會員。

董事會轄下的風險管理及可持續發展委員會按季檢討有關守則的合規情況，並在集團監察及風險管理總裁的監督下，由企業守規部審核。集團監察及風險管理總裁會直接或透過風險管理及可持續發展委員會，向董事會報告任何重大不合規事項。正如在「我們對良好管治的承諾」一節所示，於二零一七年，我們於美國接獲兩宗申訴個案。其中一宗申訴個案乃關於一名臨時員工指工作環境中的某特定功能未能符合殘疾人士的需要，結果仍未獲平等就業機會委員會裁定。另一宗申訴個案則與未付工資有關，經調查後已支付和解金。基於這些事件，管理層重申將員工投訴或其他爭議立即上報至適當人力資源專員的重要性，以採取必要和適當的措施解決相關爭議，正如我們的申訴流程所示。

☞ 請瀏覽我們的網站，下載《商業道德與行為守則》。



於2017年為公司服務逾5年  
並獲頒長期服務獎的

同事  
**3,192**位



於2017年為公司服務逾10年  
並獲頒長期服務獎的

同事  
**1,619**位

2 《國際勞工組織關於工作中基本原則和權利宣言》、《聯合國全球契約》十大原則以及《聯合國人權宣言》。

## 2017年業務道德及誠信計劃摘要



**19**個  
地點



**64**位  
高層員工獲導師  
認證



**2,800+**名  
同事以及  
來自30家供應商的

**41**名  
參加者  
出席工作坊

為了進一步確保我們以符合道德和誠信的方式營運業務，我們設立了由各業務部門、法律、合規、學習與開發團隊的代表組成的工作小組。於二零一七年，我們的業務道德及誠信工作小組在十九個地點舉辦了集團規模的業務道德及誠信工作坊，涉及超過2,800名同事以及來自三十家供應商的四十一名參加者。透過簡報、個案研究和小組練習，我們的同事學習如何識別、了解和規避涉及誠信問題並有可能對公司聲譽造成負面影響的「高危」範疇行為。工作坊讓我們的同事獲取技能，在需要時候採取適當行動，並且使我們的供應商在業務上符合公司的商業慣例以及我們客戶的標準。為確保措施得以持續，我們在香港、上海、深圳和台北推行導師訓練計劃，並認證六十四位高層員工為計劃導師，於多地舉辦學習課程。

我們在環球網絡採取各項措施，確保我們的設施均屬安全且符合用途，亦舉行定期的安全、火警及緊急應變演習。於二零一七年，本集團在世界各地的場所均無致命事故。

我們的所有生產及物流設施亦已全面實施正規的職業健康及安全(OHS)管理系統，其中五個設施經審計後確定符合Sedex成員道德貿易審核(Sedex Members Ethical Trade Audit，簡稱SMETA)<sup>3</sup>的要求。我們在曼谷和雅加達的生產設施，以及四個在中國、菲律賓<sup>4</sup>、新加坡及泰國的物流設施，均獲得職業健康及安全管理系統(OHSAS) 18001 OHS標準的認證。我們在新加坡的配送中心獲新加坡工作場所安全與健康委員會(Singapore Workplace Safety & Health Council)頒發BizSAFE STAR證書。我們在英國特羅布里奇(Trowbridge)的生產設施符合《死傷病事故報告規則》(RIDDOR)<sup>5</sup>標準，而在美國托納旺達(Tonawanda)的設施亦超越了《美國職業安全與健康法案》(OSH Act)<sup>6</sup>的標準。我們在所有設施舉辦有關工作場所危險意識、安全工作實踐、化學品管理、鏟車操作、安全駕駛、洩漏、火災和緊急事故預防及應對等主題的安全講座、培訓課程與演習。另外，我們亦舉行年度環境、健康及安全週、主題形式的職業健康及安全活動，並提供輔導、醫療及疫苗接種服務。我們在泰國的生產設施於二零一七年連續第五年獲泰國勞工部頒發職業環境、健康和安全的全國優秀獎(National Outstanding Award on OHS and Environment)。截至二零一七年十二月，我們設於曼谷、東莞、雅加達與特羅布里奇的設施已分別有918日、122日、644日及88日沒有出現失時工傷情況。

3 我們在曼谷、東莞、雅加達、托納旺達和特羅布里奇的設施經審計後確定符合SMETA的規定。

4 我們在菲律賓的配送中心之OHSAS 18001認證因於二零一七年六月失效，所以我們將於二零一八年更新認證。

5 二零一三年發布之《傷病及事故報告規則》。

6 一九七零年發布之《職業安全與健康法案》，一九一零年《美國聯邦法規》第二十九篇之職業安全與健康。

我們持續於全球實施健康及福祉計劃，專注提升員工對各種的健康、情緒與社會問題的認知，幫助他們取得資源以應付不同的需要。我們於全球多個辦事處設有健身中心，並為員工提供健康檢查、自我幫助及正念訓練，以及瑜珈、舞蹈課程及馬拉松訓練等各式各樣的運動及健康活動。

請瀏覽我們的網站，了解我們廣受推崇的myRun活動，以及其他提倡身心健康的活動詳情。

### 吸納及培訓人才

吸納及培訓最優秀的人才我們業務發展的必需。於二零一七年，我們大幅增加公司在LinkedIn、Instagram、Facebook和微信的數碼曝光率，此舉有助我們吸引世界各地最優秀的地方與國際人才。我們從二零一五年開始使用LinkedIn作為招募策略的一部分，並於二零一七年透過該平台收到22,843份職位申請。於二零一八年初，我們透過HireFit預測模型開始把人工智能納入招募策略的一部分，預期可改變未來的招募過程。

除了吸納外來人才，我們亦鼓勵內部員工把握內部轉職機會，提升技能或發展新的競爭力。於二零一七年，公司新聘請員工人數達5,541人，平均新員工聘用率為15%。我們的公開招聘職位有6%由現有僱員出任，另有12%是透過推薦填補。作為公司持續的人才發展計劃之一部分，我們鼓勵有潛質晉升為領導層的員工工作跨職能和跨地區發展，為他們在未來擔任領導角色作好準備。於二零一七年，我們的員工自願流失率是14%，與美國生產力與品質中心(APQC)為大型、結構複雜跨國企業訂定的業界基準<sup>7</sup>一致(14%)。

我們相信建立濃厚的學習文化，對維持利豐可持續發展方面起著至關重要的作用。

按性別、地區、年齡組別和員工類別劃分的專業僱員自願流失率

整體

14%

性別

女性

16%

男性

12%

地域

亞太區

14%

美洲

11%

歐洲、中東及非洲

14%

年齡組別

50歲以上

5%

30歲至50歲

13%

30歲以下

26%

員工類別

長期員工

12%

合約員工

20%

臨時員工

23%



## 2017年 公司內部學習課程

較2016年增加

**15%**



## 提供學習資料

**15,400+**份



## 2017年 網上學習資料

較2016年增加

**12%**

為了支持員工充分發揮才能，發展技能和能力，我們提供一系列的展才計劃，著重培訓領導能力、增廣專業知識和技能，以及提高生產力。於二零一七年，員工平均培訓時數由七小時增加至七點八小時，而就平均而言：

- 經理級員工培訓時數為七點二小時，當中女性時數為九小時，男性則為六小時
- 僱員培訓時數為七點八小時，當中女性時數為十小時，男性則為五小時

我們亦為員工提供靈活的學習途徑，包括網上及教室課堂、在職培訓、聯誼活動與師友計劃，以及跨境學習交流機會。於二零一七年，我們的學習與分享平台的瀏覽次數為159,247次。在瀏覽這些資源的員工中，就管理層而言，55%為女性，45%為男性；僱員方面則有62%為女性，38%為男性。於二零一七年，17,770名員工參加和/或使用了公司的學習資源，其包括2,517個學習課程以及15,476份網上學習資料，此即表示二零一七年的學習課程和學習資料數量比二零一六年分別上升15%與12%。

此外，我們新推出的虛擬課室亦獲得6,686人訪問。該課室提供的教學環境讓參加者透過網上視像會議或現場視像串流交流、觀看簡報並就其進行討論。多個用戶可同時透過互聯網連接到虛擬課室。

我們的員工亦可從強大的學習平台「MyCareer」按自己的步伐學習。作為常規學習及發展活動的補充，MyCareer的學習內容涵蓋職業發展、技能培訓、專業知識分享以及個人和管理技巧的發展，提供15,476份學習資料，包括電子書、電子單元、學習文章、影片、網絡研討會及播客。此外，我們的學習網站是另一個為全球員工提供額外學習資源的內聯平台，其於二零一七年錄得25,444次頁面瀏覽量。

於二零一六年推出並旨在將創意學習推廣至全球員工的學習週，是我們最受歡迎的項目之一。於二零一七年，我們為全球五個地點超過1,300名員工提供面對面互動性的創意學習。該項目採用數碼學習和遊戲化作為核心方針，提供一系列包含最新採購趨勢資料的學習



The Kitchen開放式創新挑戰賽的參賽者



課程，為採購團隊儲備技術能力。諸如管理咖啡室(Management Café)的互動課程則為我們的員工提供同儕學習環境，以分享最佳實踐以及練習課程中學到的技能。參加者對課程有非常正面的評價，並指出該些課程對他們提升創意甚有幫助，亦改善了他們交流想法的方式。該些課程亦為我們各地的辦事處代表提供必要的技能，使他們能夠將學習課程在團隊中層層推廣，建立長期的學習文化。我們透過計劃，成功提高了員工對數碼學習的意識，加強他們在使用數碼平台方面的能力，從而提升工作效率。

我們於二零一七年舉行了一個為期一個星期的沉浸體驗式活動—數碼學習展覽。該展覽展示科技如何加速學習，並吸引了683位香港同事參觀，以及2,764次來自全球同事的網上訪問。展覽獲得十分正面的評價，訪客給予四點七分的平均分(總分為五分)。展覽劃分為不同區域，每一個區域展示不同類型的科技，如下所示：

- 智能簽到及登出系統，追蹤培訓課程的出席率
- 應用程式中心，介紹了包括數個由同事內部開發的流動學習應用程式
- 互動360全方位之旅，用作於入職指導中為新聘請的員工介紹不同業務部門
- 利用增強現實技術，締造產品和營運流程體驗

學習課程十分實用。絕大部分在工作坊學會的技能都可以應用於我們的日常工作中。

#### 姜慧雲

香港辦事處總經理

- iCafé全球視像直播，讓員工進行非正式聚會，分享最新數碼工具、工作慣例，以及可提升工作場所效率的方法或新潮應用，並互相學習。此外，生產力提升計劃(Productivity Upskill Program，簡稱PUP)直播可對Microsoft Office新軟件的使用提供支援
- 遊戲區域，以展示學習遊戲化的方式
- 虛擬現實(VR)安全模擬及展覽之旅，展示虛擬現實技術如何應用在培訓方面

我們繼續每年吸引全球的卓越人才參加企業管理培訓計劃(The Program for Management Development)。這項為期一年的培訓計劃於二零一零年推出，旨在培養企業家精神及培育公司的未來營商領袖及部門領導。內容包括企業迎新及培訓，以及於馮氏集團的核心業務、營運支援部門及商業教育課程之間輪換，接受不同任務。於二零一七年，一共有十三名報名者獲取錄成為見習管理人員。

## 培訓領袖

培訓各級領袖是我們的首要任務。我們的領袖培訓方式包括重點課程、聯誼活動、實踐及在職學習。於二零一七年，全球團隊中共有超過975名員工參加了領袖培訓課程。

我們於二零一七年修改和更新了我們的領導才能模型，以迎合我們三年業務發展計劃的主題－速度、創新及數碼化。在領導範疇採取以才能為基礎的方針，有助我們識別和發展人才，使其有出色的表現，成為下一代的領袖。我們亦為高層管理人員舉辦重點工作坊，協助他們根據既定條件和流程識別發展高潛力人才。根據公司五個工作級別而釐定，我們更新了六項領導才能，摘要如下：

在馮氏學院的支援下，我們繼續為不同級別的領導人員制訂相應的領導才能計劃。今年，領導才能基要課程舉辦了三次，重點培養高潛力的初級管理人員的核心領導才能。

### 更新的領導才能模型

目前的領導才能模型(根據五個工作級別予以釐定)已引入我們三年業務發展計劃之主題－速度、創新及數碼化。



「領導自己，領導他人」領袖培訓課程自二零一五年推出以來，一直讓高級與中級管理人員學習不同技能，從而勝任員工管理的角色。今年，參加者透過多個模擬練習與任務，加深了解本身及其他人的工作方式和特質，從而有助改善與團隊的溝通和聯繫，以及提出和接受回饋的方式。

我們於二零一七年十一月見證了第五十個「領導自己，領導他人」項目課程於上海展開，並達到全球培訓超過1,000名領導人員的里程碑。過去一年，我們舉辦了二十九個為期兩日的「領導自己，領導別人」工作坊，獲來自十三個城市<sup>8</sup>的419名領導人員參與。我們亦為該項目的畢業生提供支援，透過一個名為The Big Think的電子學習平台以及多次為期半日的工作坊，幫助提升諸如「管理人員輔導技巧」和「處理具挑戰性的對話」等的具體技能，使其能夠繼續學習領導才能。我們未來將於更多地點舉辦相關項目課程。

8 「領導自己，領導他人」工作坊已分別於曼谷、香港、歐文、伊斯坦布爾、紐約、諾德施泰特、巴黎、倫敦、番禺、莎阿南、上海、深圳及台北舉辦。

## 專業及技術性技能

讓團隊提升技能，擴闊知識，建立在不斷變化的商業環境中把握機會的實力，是我們的人才策略重點。因此，提供創新學習機會，對於培養具吸引力的學習環境、讓員工掌握具體技能以繼續取得卓越表現而言至關重要。

今年，我們新推出的顧問式銷售工作坊(Consultative Selling Workshop)旨在將業務發展由以往的集中於達成銷售交易轉移至宏觀及具持續性的B2B層面，並為我們客戶的業務創造價值和施以正面影響。透過把焦點放在客戶面對的挑戰，我們的採購員工掌握了顧問式思維以及各類模型、工具與技能，以商業合作夥伴的角色為我們的客戶提供解決方案，幫助他們達到業務目標。到目前為止，一共有八十三名部門級別管理人員和採購經理(香港十名、上海四十二名、台灣三十九名)參與了工作坊。

另外，我們依照英國漂染師及印染師學會(Society of Dyers and Colourists)的準則和指引，繼續支持員工參加更深入詳盡的漂染色和印染計劃。於二零一七年，我們贊助了十名同事參與英國漂染師及印染師學會的紡織品色彩管理證書課程(SDC Certificate of Colour Management of Textiles Program)，以獲取相關證書。此外，我們亦舉辦研討會，重點關注在色彩管理及紡織品漂染方面如何提升速度及創新。我們有245名同事參與了該等研討會，從外部專家身上學處

習應用數碼印花技術的方法、紡織品漂染的新技術、對已上色紡織品的視覺評估以及設計及批核流程中的顏色數據數碼化。這些知識讓同事了解精確顏色管理和效率的提高在加快產品開發和生產交付速度方面的重大作用。

我們與Trendalytics合作，旨在建立一個以最新趨勢、品牌和市場情報為焦點的網上課程。該平台可提供有關消費者、趨勢、定價和競爭者的資訊，而我們負責產品開發及採購的同事則可利用該等資訊，為客戶度身訂制儀錶盤。今年，我們推出了十二個以提升速度及給予客戶合適產品為主題的網絡研討會，獲來自全球十五個城市<sup>9</sup>的逾349名員工參加。此外，Trendalytics與我們世界各地的同事分享了趨勢情報報告，當中包含一系列數據驅動的趨勢預測及報告，所涉範疇包括配飾、美容、時裝週、鞋類、男裝、女裝及Trendalytics的操作提示。

除了較常規的學習及發展活動外，我們亦策劃並推出以下項目：

- 網上圖書及平台，支持員工隨時隨地學習，其中包括一本全新數碼毛衣手冊，包含針織品的纖維、紗線、染色、針織、縫合和品質相關的重要資訊
- 按需要提供業務技能發展資料，涵蓋四十一個重要業務主題

9 Trendalytics網絡研討會已於曼谷、危地馬拉城、香港、伊斯坦布爾、拉合爾、曼徹斯特、紐約、波圖、奧克斯頓、聖保羅、深圳、上海、首爾、台北及特羅布里奇舉行。

二零一七年基礎管理計劃  
幫助團隊日常營運表現提升

**+20%**

- 同濟學習俱樂部(Peer Learning Clubs)，旨在讓員工透過分享見解、經驗和在工作上實踐知識之體驗，就特定主題進行學習，互相支援。俱樂部的主持人會獲得相關培訓，幫助他們主持俱樂部成員之間的交流，讓成員達到學習及發展目標
- 與行內的最佳實踐專家舉行研討會，邀請他們分享見解與研究成果，從而讓全球人力資源部門的同事掌握必要的技能和知識，為公司的轉型提供支持

基礎管理計劃(Basic Management Program)乃一項新設的工作坊，為期兩日，透過由實用案例及境況組成的參與式單元，培訓數以百計的國家及地區級別主管，涉及的範疇包括營運控制、解決疑難、組織和行動規劃。經過在工作中應用從基礎管理計劃學會的知識後，來自四個東南亞國家的業務領袖均反映其團隊的日常營運表現平均提升了20%。

為了使我們的團隊具備必要的數碼、技術和管理技能，接納改變，成功根據三年業務發展計劃完成轉型，我們舉辦了度身訂造的體驗式培訓課程，旨在讓我們的員工獲得能力，同時創造有利他們面對挑戰、正面處理壓力、公開表達情緒和建立復元力的環境。這些課程統稱為「英雄旅程」。在課程中的不同單元和練習中，員工把焦點放在自己身上，像一個英雄一樣不

斷成長。課程涉及的主題包括自我意識、壓力管理、建立復元力與應對挑戰、情感靈活度、團隊聯繫、以及個人變化、動機和積極性的心理動態。我們為東南亞地區超過100位參與試點課程的同事進行調查。在幫助他們管理壓力、正面應對改變、了解並掌控情緒以及其他範疇方面，以十分為滿分，受訪者平均給予九分評價。

☑ 請瀏覽我們的網站，了解各學習計劃(包括支援客戶的學習計劃)之詳情。

## 創新及試驗計劃

創新是在瞬息萬變的全球市場保持競爭力之關鍵，也是我們開展三年業務計劃的要素。而協作學習亦是我們締造創新文化的重要一環。

於二零一七年，我們實施了以下新措施，從根本上改變我們營運業務及與價值鏈中權益人互動的方式：

- 我們在七個不同地點推出五個創新生產系列(Innovative Manufacturing Series)課程，為我們的員工帶來最新的行業領先技術與創新，從而幫助他們把速度、創新及數碼化融入工作與業務發展。參與課程的員工有556名，他們均學習如何應用實用工具在以下領域把握機會：紡織品數碼印花及應用、創新美利奴羊毛產品開發及羊毛趨勢、創新即時線色數碼解決方案，以及智能家居(即在服裝和家居產品範疇中應用智能家具及虛擬色彩數碼技術)

- 透過提供指導並引入設計思維和快速原型技術，提升我們的業務部門解決業務問題的能力。不論在業務流程或與客戶合作方面的效率，我們都看到有顯著的提升。舉例而言，其中一項合作項目使製作時裝所需時間(從設計概念到發貨到店鋪之間的時間)由四十週縮短至二十四週，節省了40%的時間
- 為業務部門在策略發展中的創新提供研究支持。舉例而言，對千禧一代的購物習慣進行研究，可考證我們對其購物及進行購買決定的相關假設與看法，從而幫助業務部門為客戶制定具適當針對性的新產品或服務
- 為供應鏈數碼化的概念進行試驗，其涉及生產線與訂單系統之間的聯繫，工廠可按要求製作半定製產品
- 透過反思和探索產品開發的各個方面，我們利用技術為客戶開發有意義的小產品。研究團隊對材料選擇進行試驗，採用感應器與連接性技術，並通過研究、構思、快速原型設計和消費者驗證，有效率地測試新的可穿戴產品，然後在內部分享所得成果。研究團隊已為一個娛樂集團成功研發產品，當中有一項產品正在申請專利
- 舉辦了一場名為「Hack the Runway」的黑客馬拉松，將我們與各個創新者、機器學習大師、數據科學家，用戶體驗和用戶界面設計師及應用專家社群聯繫起來，解決各種業務問題。在為期三天的活動中，九十五名內部及外界參與者負責創新和重塑當前的時裝採購流程，以解決四項在現實出現的挑戰。他們共製作了十六個原型及簡報
- 舉辦「Hello Design Thinking!」工作坊，旨在推廣設計思維的原理和方法，以及其在解決業務問題方面的應用。約五十名參與者參加了工作坊，當中絕大部分對於在工作上應用設計思維甚有信心(十分中有八分)。我們將於二零一八年舉辦更多同類工作坊
- 培訓參與者使用我們業務的實際案例研究，提取數據及將其可視化，並在數據科學計劃下為參加者介紹大數據和機器學習

我們有非常快的方法去製作原型和獲取外界對公司項目的反饋。我們從黑客馬拉松獲得的部分反饋，實際上改變了我對處理相關問題的看法。

**Manuel Fernandez**

集團科技總監

- 實施業務模擬計劃，通過把在採購業務中有待解決的模擬挑戰及問題遊戲化，建立協作所需的業務彈性及技能
- 透過Haim教授的指數技術計劃(Professor Haim's Exponential Technology Program)，讓中級與高級管理人員了解有可能顛覆我們的行業的指數技術與方法

我們繼續與奇點大學(Singularity University)合作，高級管理層參加了該大學的數碼教育計劃，學習如何透過識別顛覆性力量、了解指數型技術及實踐創新工具和方法，加快及實施創新變革。

於二零一七年，克里斯坦森顛覆性創新研究所(Clayton Christensen Institute for Disruptive Innovation)與馮氏集團訂立為期五年的合作夥伴關係，以探索全球市場變化及迅速發展的技術如何顛覆行業，並且為未來的供應鏈打開道路。我們的一位同事被調任為研究所的訪問研究員，一直與研究所研究人員及克里斯坦森教授緊密合作，務求將領先理論架構與具深厚行業經驗的行政人員及從業者之見解結合起來。

我們的設計聯會(Design Community)於二零一五年創立時擁有逾290位設計師會員，旨在讓本集團的設計師分享經驗，透過協作促進創新。目前設計聯會在我們環球網絡逾四十三個地點<sup>10</sup>擁有超過770位設計師或產品開發會員。

我們還於二零一七年擴大了開放式創新措施的範圍，並加快相關流程。我們相信，創新可以亦應該來自我們所有的員工，而我們的內部創新團隊the workshop亦致力使公司的每一位同事、每一個團隊和業務部門都能夠獲得啟發和支持，盡情表達個人創意。

我們備受好評的眾包構思平台The Kitchen<sup>11</sup>繼續發揮強大作用，於二零一七年有超過2,500位同事就600個概念進行協作。自平台於二零一七年漸趨成熟，我們看到概念和執行的質素顯著提高。不僅獲眾包概念的相關性增加了23%，順利由構圖階段脫變成為原型的概念數量亦大幅增加178%。The Kitchen也用於對外用途，透過與客戶合作將創新產品意念帶到市場。我們在The Kitchen的工作亦得到兩份外界刊物的認可，分別為《福布斯》<sup>12</sup>以及《麻省理工學院史隆管理學院評論》<sup>13</sup>。

10 設計聯會已設立於曼谷、巴塞羅那、不萊梅港、芝加哥、登博斯、達卡、東莞、佛羅倫薩、杭州、河內、胡志明市、香港、哈德斯菲爾斯、歐文、伊瑟閣、伊斯坦布爾、拉合爾、萊斯特、瀏陽、倫敦、盧卡、里昂、曼徹斯特、新德里、紐約、寧波、諾德斯泰特、波爾圖、奧克斯頓、巴黎、番禺、帕西格市\馬尼拉大都會、巴吞他尼府、普洱海姆、莆田、聖迭戈、首爾、上海、深圳、悉尼、台北、特洛布里治和溫州。

11 就The Kitchen的推出，利豐榮獲Spigit頒發Ignite 2017年度發布大獎(Launch of the Year award) - <https://www.spigit.com/>

12 <https://www.forbes.com/sites/robertbtucker/2017/07/06/cultivating-a-risk-taking-culture-inside-li-fungs-innovation-journey/#37c1fb9a7e14>

13 <https://sloanreview.mit.edu/article/developing-innovative-solutions-through-internal-crowdsourcing/>

旨在協助利豐的創新人員互相連繫的Guerrilla Sessions在數碼渠道、實體及主題上均有所擴展，以增加覆蓋率，接觸更多受眾。我們不僅製作了二十三場現場節目，亦於Facebook進行現場直播，並把覆蓋面擴展至上海。我們亦透過Arduino板編程以及3D打印技術製作出一系列的互動「造物者」環節。

於二零一七年，我們繼續把焦點放在創新者社群的建立和培育。在利豐，超過700位同事透過Slack渠道交換創新意念並進行協作。對外方面，我們亦正建構一個合作者生態系統，初創公司及大型跨國公司均會獲涵蓋在內。我們致力凝聚力量，打造創新者社群，加快步伐邁向目標，創造開放創新的利豐文化。

## 展望未來

我們處於的行業節奏急速、競爭激烈，在建立未來的數碼供應鏈時，亦須面對不斷改變的需求。因此，我們的員工必須掌握必要的技能，於目前及將來採取以客戶為中心的方式營運業務。為實現這一目標，我們將締造持續專業發展及不斷適應的文化。

展望未來，我們的主要優先工作包括加強我們的企業文化與員工措施，使之符合本集團的目標及價值，以及透過採用前瞻性方針修正我們的績效管理，以支持我們的三年業務發展計劃WoW工作方式。該前瞻性方針旨在確保學習、職業和領導力發展符合我們實現業務目標的方向。我們的目標是透過持續對創新、試驗與轉型的專注，提高我們的速度和靈活性，以適應不斷變化的行業環境。

# 我們的供應鏈

---

我們與客戶及供應商攜手合作，  
提升供應鏈的可持續發展表現。





# 我們的供應鏈

我們正為客戶及供應商建構具全程可視的數碼化平台，這是未來供應鏈的一個重要元素。

## 五大採購國家

-  中國
-  越南
-  孟加拉
-  印度
-  印尼

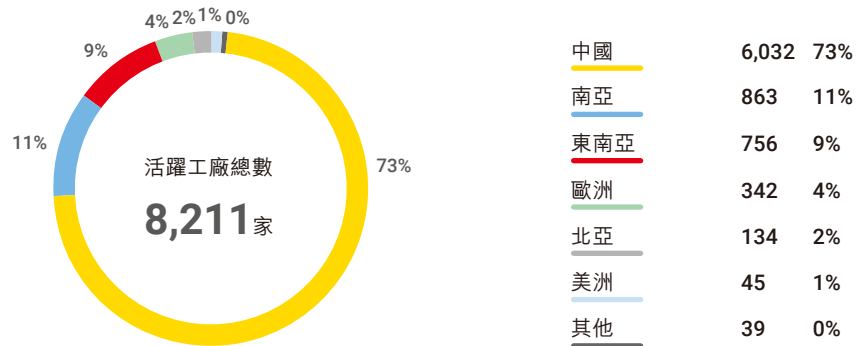
我們凝聚環球供應鏈的力量，為全球品牌及零售商度身訂造一站式供應鏈及物流解決方案。透過來自四十個經濟體的15,000個供應商所組成的網絡，我們為全世界逾8,000名客戶設計、採購及供應種類繁多的產品，包括服裝、美容產品、配飾、家具及家居產品等。

我們的首要工作是發展及經營負責任、具持續性及靈活的供應鏈，以滿足千變萬化的全球

零售市場需求，同時保障及改善所有業務相關人士的生活。我們致力改善供應鏈中的十億人民的生活。

於二零一七年，我們於8,211家工廠進行採購，當中80%的採購量集中於20%的工廠，該些工廠與我們有長期的合作關係。我們的主要採購市場依然為中國、越南、孟加拉、印度及印尼。

按地區劃分的活躍工廠<sup>1</sup>數目和百分比



<sup>1</sup> 活躍工廠乃指於二零一七年十二月三十一日之前的二十四個月內曾有訂單付運的工廠。

## 我們的方針

由於我們的業務涉及數以千計的客戶、供應商、各種產品類別及地區，我們必須管理一系列的不同要求。在某些情況下，客戶會有特定的社會及環境合規要求，而其他客戶則會要求我們引導他們釐定最具相關性的標準及慣例。在我們的供應鏈可持續發展措施之大前提下，這方面的多樣性必須予以管理。該等措施之重點包括：

- 監管有關健康安全、勞工及環境的基本規定的合規操作，同時就供應鏈設置於不同發展程度的經濟體方面，管理相關之風險，該些發展問題包括極端貧困、薄弱制度和治理，以及生態系統受壓
- 提高供應商的可持續發展績效，以應對環球零售商及消費者不斷轉變的需求、不斷變更的法律和法規，以及供應鏈工人與相關社區的新意向

我們的社會及環保標準符合聯合國世界人權宣言、國際勞工組織(International Labour Organization)的核心公約及法律規定。然而，鑒於全球對履行《巴黎氣候變化協定》、《聯合國2030年可持續發展議程》以及其他國際與行業架構準則的期望越來越高，符合上述公約與規定並不足夠。我們了解到供應鏈策略必須切合現今標準的風險管理與合規，同時推動供應鏈在可持續發展方面不斷改進。

應對我們供應鏈中的挑戰，把握當中機遇，乃是利豐可持續發展策略的重點。我們的供應鏈措施專注於以下三個範疇：

- 管理風險及加強供應鏈合規
- 提升可持續發展表現
- 與業界協作

利豐致力捍衛良好管治原則，注重減低風險、透明度和獨立性。我們的供應商合規及可持續發展(Vendor Compliance and Sustainability，簡稱VCS)團隊負責供應鏈合規及確保其獨立於我們的採購團隊工作之外，直接向集團主席匯報。該團隊亦負責確保供應鏈管理符合行業標準規定及方法，以及就社會及環境合規進行追蹤報告，所得的數據為採購團隊在選廠及消除風險方面提供指引。該團隊也與企業合規團隊合作，確保鑒證、報告及透明度的相關規定與方法之應用具一致性。

我們逐漸增加數據、高級分析及新科技的應用，以管理供應鏈的風險，促進相關改進。我們的三年業務發展計劃以速度、創新及數碼化為重點，亦是我們增加供應鏈可視性、加強可持續發展的基礎。

## 風險管理和合規

我們透過一套兼具風險評估和策略性決定的程序來管理供應鏈風險，並與能力較高、風險較小的供應商發展業務，同時支援其他供應商改善表現。

供應商的風險評估始於利豐的《供應商行為守則》。該守則是我們與供應商合作的文件，列出根據國際勞工組織核心公約、《加州供應鏈透明度法案》、《英國現代奴役法案》以及其他有關人權與勞工權益、安全、環境及保障、透明度與道德的地方法律所要求的最低標準。所有供應商如與我們合作經商，必須接受符合這些最低標準。我們亦以提供一系列多語言資料作為《供應商行為守則》的補充，當中包括社會、環境及保障標準指引以及於工廠營運中實施標準的相關實用資料。環球層面方面，我們亦為剛開展合作的新工廠及本集團的業務單位提供相關培訓，確保其了解《供應商行為守則》並明白違規後果。

🔗 請瀏覽我們的網站，了解我們的《供應商行為守則》。

在我們的供應商網絡中或希望加入的工廠，均須接受環球評估流程，當中包括按我們的《行為守則》規定進行的審核與監察。如有必要，該等工廠必須於指定時間內作出相關改正，並致力在生產方面作出技術上的改良、提升營運的可持續發展能力，全程以透明的方式經營業務。

對《供應商行為守則》的遵守情況乃由利豐自己、利豐或其客戶批准的外部審計公司及/或獨立行業機構評核。審計可以通知審核、半突擊審核或完全不通知審核的形式進行，並取決於客戶的要求。我們在過程中獲得經委任的第三方審計公司的能力和資源，使供應鏈的能見度有所提升。我們亦透過與第三方審計師共同舉行培訓課程，為審計方案訂立更穩健與更一致的方法。

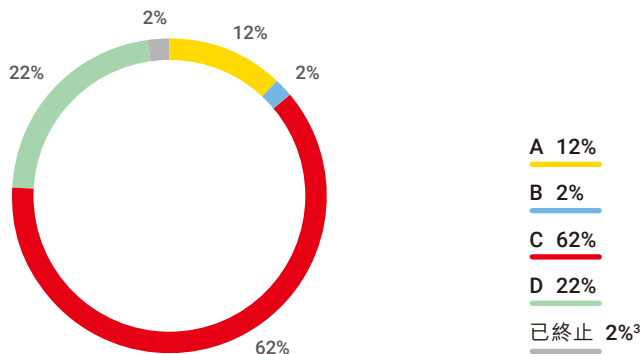
利豐透過應用於追蹤改善程度的內部評級系統，量度整體供應商表現。當找到違規情況後，相關工廠必須致力根據糾正計劃糾正問題，糾正的時限為即時至三或六個月不等，視乎違規情況的嚴重性。我們的評級標準以及與利豐展開業務的相關批准期如後頁所示。

- A級與B級工廠可能出現有一個或多個非關鍵問題；A級工廠屬「接近合規標準」，而B級工廠則屬「須改善」。A級與B級工廠的批准期為24個月，批准期間會進行抽查
- C級工廠出現一個或多個關鍵問題，批准期為12個月。一般而言，該等關鍵問題必須予以注資或經更長時間方可解決以維持合規狀況
- D級工廠出現一個或多個嚴重問題，批准期為六個月
- 出現一個或多個零容忍問題的工廠將停止程序，相關業務將予以終止，並就此執行負責人的退出方案

就全球層面而言，我們的數據顯示最常見的違規情況涉及社會福利及安全的相關款項，以及過度超時工作與化學品管理。該等違規情況普遍出現於亞洲，特別是在中國，我們的大量採購也在此進行。

於二零一七年，我們擴展了環球審計等效計劃，讓工廠從認證標準名單中作出選擇(包括 Better Work、公平勞工協會及倡議商界遵守社會責任組織)，向我們發送單一審計報告。此計劃旨在讓供應商無須重複制作審計報告以節省資源，可在同一工廠跟進多個客戶，並根據單一而獲廣泛接納的標準著重於提升合規度。獲批准參加環球審計等效計劃的工廠，將透過我們的鑒證計劃接受更多的非事先公布抽樣檢查。截至二零一七年十二月，本年度在234家被找出關鍵問題的工廠中已有九十八家完成糾正，136家正在糾正過程中。因此，與過往年度比較，二零一七年的工廠降級情況較平均為多<sup>4</sup>。

全球綜合計算之工廠合規評級<sup>2</sup>



2 基於利豐及第三方對二零一七年十二月三十一日之前的二十四個月內曾有訂單付運的活躍工廠之評級。  
 3 代表我們於二零一七年終止合作業務的相關工廠比例。  
 4 受該些措施影響，我們的二零一七年工廠合規評級結果不能與二零一六年年報中披露的全球合規評級直接比較。

雖然審計在監察工廠合規方面屬受廣泛接納的重要工具，其必須與其他如整治等工具配合應用，並以預防、穩健管理系統以及持續改善為重心。這種「平等合作」的方式鼓勵工廠以開放透明的方式處理狀況，與我們共同解決問題及建立相關能力。

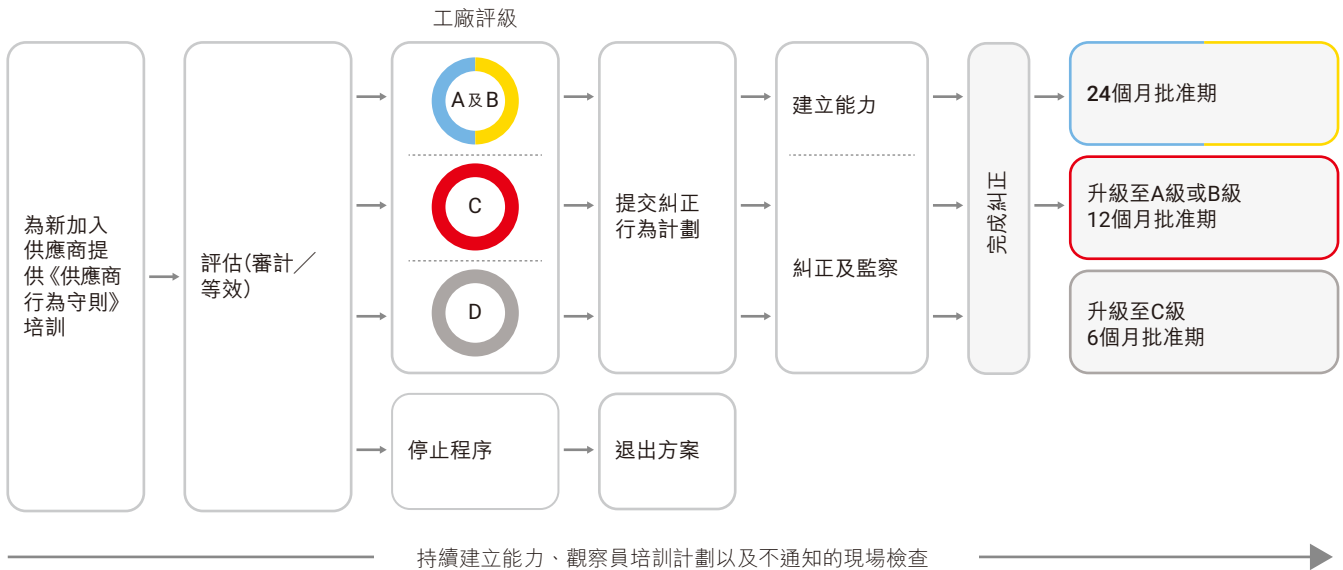
我們一直致力提升工廠基礎的水平，並開發了一套政策，旨在轉移業務至表現較佳的工廠，並為新加入的工廠設立更高的門檻(其必須在審計中獲得C或以上評級)。為支持此項政策，我們擴大了以審計為基礎的模型，加強關注整治方面，容許更長的時限以解決違規狀況的根本問題，並採取預防性措施。

我們亦修改了《供應商行為守則》的相關指引，以反映上述政策、更嚴格的評級制度，以及我

們根據《孟加拉消防及建築物安全協議》及孟加拉工人安全聯盟相關規條在建築物及消防安全方面所做的工作。此外，任何希望加入本集團供應鏈的孟加拉工廠必須首先取得協議及聯盟的同意。

糾正流程的具體步驟因違規狀況的嚴重程度而異。一般而言，違規的情況乃透過審計或其他途徑找出，然後與工廠進行相關討論。工廠將訂立一套糾正計劃，當中包括根本原因的分析，並以預防措施為計劃重點。我們將監控及支援工廠的改善過程，並驗證問題得以妥善整治。然後，工廠將進行最終審計，其必須獲得C級或以上的評級，方可繼續從利豐接受新業務。當找到零容忍的違規狀況時，我們終止與相關工廠的業務並與客戶協定負責任的退出方案。下列圖表列出審計、糾正及持續改善流程的重要部分。

我們的持續改善模型



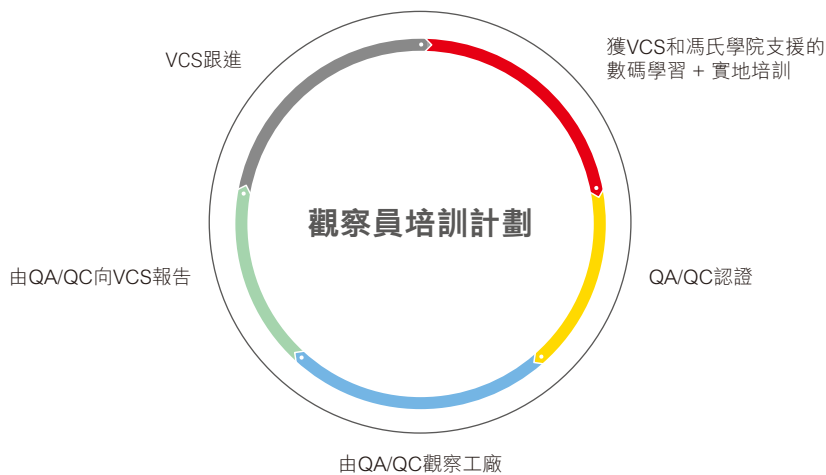
### 觀察員培訓計劃

觀察員培訓計劃乃我們持續深化審計及評估流程的關鍵措施之一部分。該計劃訓練質量保證及控制(QA/QC)團隊並為其認證，以讓他們識別明顯的非合規狀況。大部分的質量保證團隊成員在日常工作中每日或每星期訪問供應商。質量保證團隊亦與工廠管理層合作，以跟進整治措施，並且為工廠及供應商合規團隊提供實地支援。

為擴大QA/QC的培訓範圍，我們於二零一七年推出了新的數碼學習計劃，讓參與者按自己的學習速度，在世界任何地方均可進行培訓。數碼學習將結合為期兩至三日，有關識別可觀察明顯非合規狀況的實地實踐訓練。為了在負責任採購中納入並實現合規管理，計劃亦開放予利豐的業務領導參與。截至二零一七年末，超過一半的全球QA/QC員工已獲計劃認證。

透過觀察員培訓計劃、採購團隊及供應商合規團隊的持續監控，工廠獲得持續支持以整治相關狀況，同時幫助我們識別評估週期以外發生的一次性事件。當該等狀況發生時，我們將進行調查及整治流程。在任何時候，我們的首要關注是保護工廠的員工、減低風險以及支持工廠的業務得以持續。

### 觀察員培訓流程



為配合我們在風險管理及合規的工作，我們與國際勞工組織及國際金融公司(IFC)的Better Work項目續訂合作協議，覆蓋位於越南、柬埔寨、海地、印尼及尼加拉瓜的160家工廠。由Better Work進行的獨立評估顯示，計劃有助防止虐待行為(例如強迫工作、辱罵、性騷擾等)、遏制過度超時工作以及縮小性別工資差距。

隨著我們的供應鏈逐步數碼化，匯集更多由供應商網絡匯報及流入的數據，以及其所提供的第三方數據，我們更有能力在選廠、監控及跟進流程方面採取先進及預測性分析。透過與馮氏學院合作，我們開發了使用內部及外界數據的各項工具，以識別供應鏈風險並在供應鏈相關事件發生前更有效地予以預測。我們的目標是利用經改良的數據，了解供應鏈風險與機遇方面的更真實情況，幫助供應商及客戶積極應對各個風險點，提升可持續發展績效。

## 受訓同事總數 1,629

### 內部意識培訓

於二零一七年，我們推出了一項新的數碼學習工具，旨在透過有關國家/地區及產品的特定例子，提升員工在可持續發展增值方面的意識。香港和中國內地的主要業務單位中有80%的中層及高層員工已經受訓，而目前培訓計劃已擴展至其他採購市場。我們亦與人力資源團隊緊密合作，以確保我們的可持續發展措施成為新員工入職培訓的一部分。培訓的長遠目標是更好地協調供應鏈中的業務及可持續發展績效。

於二零一七年，我們為1,629名同事提供培訓，涉及主題包括：



勞工措施



健康與安全



環境可持續發展



保安合規



### 提升供應商的能力

為了幫助工廠提升效能，我們提供度身訂造的方案，滿足相關工廠在各種社會、環境及其他主題方面的培訓需要及能力培養。我們的目的是讓供應商掌握必要的技能，以可持續的方式發展業務，促進持續的自我改進。

我們於二零一七年舉辦了超過500場培訓課程，按主題劃分的培訓場數如下所示：



**105** 場勞工  
措施培訓課程



**30** 場健康與  
安全實踐培訓課程



**58** 場環境可持續  
發展培訓課程



**24** 場保安  
實踐培訓課程



**7** 場風險  
評估培訓課程

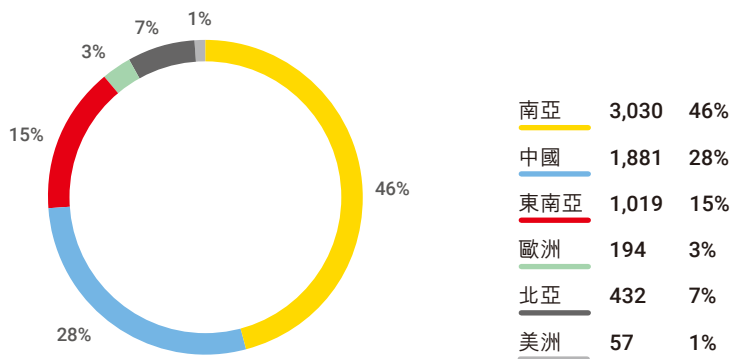


**279** 場關於  
其他主題的培訓課程<sup>5</sup>

共有4,984名供應商及1,629名員工出席培訓課程。

今年，我們更新了提升供應商能力計劃，提供更為單元化的培訓計劃，以滿足工廠的特定需求。工廠可以透過個人化的培訓前評估，從二十二個較短的，有關非合規根源的培訓單元，或六個更具體涵蓋特定問題的項目中，選擇及組合所需要的服務。該些培訓單元及項目的重點包括勞工措施、人力資源管理系統、健康與安全、環境可持續發展、風險評估及保安。

二零一七年按地區劃分的培訓參加者分布<sup>6</sup>



5 包括有關新供應商加入、人力資源管理、衝突礦物、社交對話等主題的培訓課程。

6 包括為供應商、工廠及利豐員工提供，有關一般主題之培訓，以及供應商自費參加的專門培訓課程。

總培訓次數

**503**

參加者總人數

**6,613**

### 可持續發展資源中心

利豐可持續發展資源中心是一個向我們所有供應商及工廠開放的網上平台，旨在為他們提供內容廣泛而豐富的合規改進計劃、工具包及可持續發展培訓與資料。

網站亦上載了我們所有的學習影片，包括核心合規影片。核心合規影片也可於YouTube<sup>7</sup>上觀看。



**4,714**  
網站訪問次數



**25,962**  
網頁訪問次數



**3,562**  
資料下載次數



**1,432**  
文件/影片  
觀看次數

**2,130**  
文件/影片  
下載次數

共有十四條影片(以多種語言提供)，涉及主題包括：

- 良好治理
- 卓越生產
- 未成年人勞動管理
- 工時管理

另為管理人員及工人特設的影片包括以下主題：

- 消防安全
- 化學品安全
- 電氣安全
- 工人與管理層的關係
- 能源效率

關於如何改進業務關鍵領域的工具包也可以在網站上找到，並涵蓋以下主題：



職業健康和安



建築安全管理



消防安全管理



危害識別和風險評估



員工關係



人力規劃

7 [https://www.youtube.com/channel/UcaIV\\_MGckl0prY88YhpEaLg](https://www.youtube.com/channel/UcaIV_MGckl0prY88YhpEaLg)

## 提升可持續發展表現

我們與客戶、供應商及行業合作夥伴共同努力，進一步落實可持續發展，並將重點放在於風險管理及改善供應鏈績效、採用標準及最佳實踐<sup>8</sup>，以及提供具可持續性的設計、製造、生產及包裝選擇，務求滿足客戶對可持續採購物料及產品的需求，並透過對工廠的妥善管理，減少對環境的影響。

在我們的採購過程中加快採納虛擬設計及虛擬樣品技術，對於供應鏈的轉型以符合三年業務發展計劃中有關速度、創新及數碼化的重點而言，乃是至關重要。這些創新技術不但幫助我們分享概念、使設計更完善、快速選擇物料及調整產品屬性，亦減少差旅及運輸需求和來自樣品及產品製作的浪費，從而減少對環境的影響。我們已經在與主要客戶的業務中引入虛擬設計及虛擬樣品技術，並期望可進一步擴大這項創新、有效且具可持續性的採購解決方案之應用範圍。

我們幫助客戶採購具可持續性產品之方法包括：

- 選購符合環保或有機標準，或包含再生或符合可持續採購標準的面料之服裝

- 選購的美容產品具生物可降解性，不經動物測試，不含矽膠、硫酸鹽、對羥基苯甲酸酯和著色劑，及／或包含經有機認證、社區貿易認證、HALAL或RSPO<sup>9</sup>標準認證的成分
- 家居產品、家具及包裝均採用天然物料及纖維，或在適用情況下，採用符合監管鏈要求<sup>10</sup>並獲森林管理委員會(FSC™)<sup>11</sup>或森林認證標誌計劃(PEFC)認證的再生物料
- 包裝採用獲森林管理委員會(FSC™)認證<sup>12</sup>的物料或再生物料

🔗 請瀏覽我們的網站，了解更多有關我們採購具可持續性產品的例子和細節。

我們積極與供應鏈中的工廠進行交流，支援它們進一步實現業務中的可持續發展。如下所述，這方面的工作包括促進管理人員與工人之間的對話，透過智能手機應用程式與工人直接交流，以及推出旨在提升工廠效率及生產力的精益生產計劃。我們亦採取更多措施以處理及減少供應鏈業務對環境的影響，並以能源效益、減少排放、水源及資源保護及廢料管理為關注重點。我們的環保計劃除了針對設施及供應商層面對環境的影響，亦針對產品層面對環境的影響。

8 這包括在為客戶採購產品方面監控相關健康及安全、廣告、標籤及私隱的要求，並跟進任何補救事項。

9 棕櫚油衍生物獲可持續棕櫚油圓桌會議(RSPO)的質量平衡或隔離模型認證。

10 相關法規包括歐洲木材法(EUTR)、一九零零年美國《雷斯法案》、二零一零年美國《多德-弗蘭克華爾街改革和個人消費者保護法案》，以及諸如商業和機構家具製造商協會(BIFMA)的測試標準要求。

11 FSC™許可證號碼FSC-C016335、FSC-C114681、FSC-C116575及FSC-C129309。

12 FSC™許可證號碼FSC-C113132。

### 孟加拉的社會對話計劃

我們繼續於孟加拉實施社會對話計劃，以改善出口推廣區外工廠中管理人員與工人之間的關係，並提升相關意識。計劃為中級管理人員提供有關結社自由、參與委員會、安全委員會及申訴機制等主題的培訓。計劃乃與Just Solutions共同開發，其為一家位於英國的機構，在改善孟加拉工廠關係方面甚有經驗。計劃的第一階段於二零一七年十二月結束，涉及232家工廠及301位工廠管理人員。計劃將於二零一八年擴展至其他工廠管理人員及工人。

根據計劃的關鍵績效指標，計劃的初步成果如下所示：

- 每月平均離職率由4.13%減少至3.16%
- 每月平均曠工日數由278日減少至256日
- 每月平均返工率由4.5%減少至0.09%

### 利豐工廠員工應用程式

透過與馮氏學院合作，我們以試點形式在越南推出了利豐工廠員工應用程式。我們的目標是透過流動技術，讓供應商與工人交流並提供教育資訊。涉及的主題包括工作事宜以及工人的個人發展及福祉。目前，越來越多的工廠工人擁有智能手機，因此應用程式可以作為平台，讓工廠加強與工人的互動，進行人力資源管理以及挽留工人，同時工人亦可透過平台使用一系列更廣泛的教育工具。我們希望提供以工廠為主導的工具，幫助工廠改善人力資源管理、教育工人及構建更具包容性的供應鏈。

### 流動環境數據平台

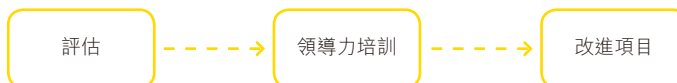
鑒於可持續服裝聯盟(SAC)的Higg Index尚未覆蓋大部分供應商網絡，而且環境效率在產品和工廠層面均有迫切需求，我們已開發出若干輔助工具以評估供應商環保績效並將其與相關指標進行比較。我們與麻省理工學院的全球營運領導者計劃及馮氏學院合作研發出一個流動環境數據平台，使供應商能夠利用網絡工具進行簡單的環境評估。該工具提供的數據將予以匯集及分析，以提高工廠的能源和資源使用效率，以及在產品層面提升環境效益。

在工廠層面，我們利用數據幫助供應商確定可以改進的地方。在一個獨立但有關連的試點項目中，個別工廠獲提供無線和有線感應器，以幫助供應商更清楚了解電力和資源使用情況，從而計量及提高效率，同時實施實時數據串流。此乃建基於利豐設於英國特羅布里奇的生產設施的一項試點練習，而該試點練習亦由馮氏學院提供支援。除工廠層面的效率改善外，各種環境工具提供的數據亦將匯集於一個產品環境影響工具，旨在讓廣泛的供應商採用產品評估，不管它們是否隸屬可持續服裝聯盟。該等工具目前正處於試驗階段，在經完善過程後將予以推出。

### 馮氏卓越製造計劃：業務可持續發展的實踐

今天的工廠面臨材料和勞動力成本上漲、零售商要求更低價格的壓力、更嚴格的商業法規以及更高的社會與環境準則。為此，馮氏卓越製造計劃(FMEP)旨在讓利豐的供應商掌握領先製造概念，協助它們變得更具競爭力、負責任和具可持續性。

#### 馮氏卓越製造計劃路線圖



經初步評估後，參與的工廠領導人員及營業者將獲提供領導力培訓，以培養卓越思維。透過真實的改進項目，工廠領導人員及營業者直接實施精益生產方法，並在達到項目目標方面獲得指導。二零一六年至二零一七年期間，計劃於印度、印尼及中國的五家工廠以試點形式進行。

實施計劃的成果包括：

- 生產力提升—產品質素上升，出現缺陷或需要重製的情況減少
- 成本減少—減少及排除非增值活動及浪費。
- 交付時間有所改善—更快交付予客戶
- 工作環境有所改善—更安全的工作環境
- 員工的積極性增加

#### 評價

「參與FMEP並與他們合作是很不錯的體驗，使我們獲益良多。我清楚記得他們建議我要有耐性，指導員工要多思考，不要只是遵從我的指令。現在我在工作上很有耐性，對團隊的影響力也有所增加。團隊和我們工廠的流程均能夠持續改進。」

#### Wendy Wu

中國一家家紡廠的總經理



工廠的試點生產線使工作空間需求減少50%，並使生產力增加30%。

### 減少危險化學品使用量

在全球紡織、服裝和鞋類行業中使用危險化學品會對環境及工人的健康和福祉產生負面影響。為了應對這項風險，我們於二零一七年推出了一項措施，以監控、減少並最終排除在供應鏈中使用危險化學品。作為措施的第一步，我們的自有品牌服裝及鞋類業務正採取行業開發的「禁止有毒化學品」指引，有系統地監控、減少及排除危險化學品的應用。措施的初步結果將於二零一九年年底發布。

### 行業協作

利豐參與多個主要業界措施，集合客戶和行業合作夥伴的力量一起為業界帶來改變。我們亦與業界協作推行多個計劃，以解決業界及我們生產業務所在的個別國家／地區面對的挑戰。

我們與行業合作夥伴合作，實施一系列措施，旨在解決供應鏈內特定的健康與安全以及勞工與環境問題，同時為工人提供教育，提升他們的能力，從而創建更具社會包容性的業務，實現提高可持續發展表現的目的。

### 孟加拉建築物及消防安全

我們為兩項工廠安全改進措施擔任顧問，包括孟加拉消防及建築物安全協議(下稱協議)及孟加拉工人安全聯盟(下稱聯盟)。該兩個團體分別主要由歐洲及北美的品牌及零售商組成。

截至二零一七年十二月，於協議對相關孟加拉工廠進行初步視察而發現的安全問題方面，整體的糾正完成率達82%。一共有654家協議工廠完成了90%或以上的糾正行動。就協議於二零一八年五月的許可期限而言，孟加拉政府已確認延續協議的相關許可。由協議品牌及工會簽署方、孟加拉服裝製造商及出口商協會(BGMEA)、國際勞工組織及孟加拉政府組成的聯合監察委員會同意，交接的既定條件將於二零二一年達成。

截至二零一七年十二月，聯盟於屬下活躍工廠發現的安全問題之整體糾正完成率達86%。一共有286家聯盟工廠達成了其糾正行為計劃中的重大部分。

作為我們對聯盟承諾的一部分，我們參加了二零一八後工作組，提交了二零一八年七月至十二月過渡期的建議，其後一家精益機構將監督工廠的批核流程、檢查、培訓及員工救助事宜。上述事項均由指定的第三方進行。

協議及聯盟的成果，顯示了集體行動的價值，亦指出工廠廠主應認真對待糾正流程，履行承諾，為員工提供更安全的工作環境。

## 社會及勞工整合項目

利豐積極支持社會及勞工整合項目，因其配合我們行業一致化的目標，亦可減少審計的工作量。項目於二零一六年推出，旨在建立一個統一的評估框架和數據收集系統，覆蓋服裝及鞋類行業中的重大關注事項，包括童工、強迫勞動、職業健康與安全及工資。我們在項目的指導委員會中擔任代理代表，而我們亦繼續參與工具研發及核證工作小組。該框架的第一個版本已經完成創建，並於二零一七年十一月至二零一八年一月進行試點測試。我們的供應鏈中有三家分別位於中國、柬埔寨及危地馬拉的工廠參與測試，屆時將會公布相關結果。

## 可持續服裝聯盟

我們仍然是可持續服裝聯盟(SAC)的成員。該聯盟在服裝、鞋類及紡織業的可持續生產方面擔任領導角色。我們與可持續服裝聯盟的合作最初乃圍繞Higg Index的開發。Higg Index是一系列適用於設施、品牌及產品的工具，可測量供應鏈對環境、社會及勞工的影響。

於二零一七年，可持續服裝聯盟與利豐簽訂了策略培訓合作協議，讓可持續服裝聯盟的成員獲得更多具經驗培訓師提供親身培訓。我們共有二十一名員工是可持續服裝聯盟認可的培訓師，十七名員工則是Higg 2.0的驗證員。透過網絡研討會或現場培訓，我們今年為108家設施及工廠提供培訓。

此外，我們透過進一步更新工具，繼續為可持續服裝聯盟工作組作出貢獻。今年的重點主要是幫助工廠由Higg早期工具(版本2.0)升級至Higg 3.0。利豐與可持續服裝聯盟目前正共同為培訓師和驗證師就Higg 3.0進行再培訓，以便我們繼續幫助我們客戶和工廠按業界規模衡量其可持續發展的影響。

### 商務社會責任國際協會(BSR)

於二零一七年，我們繼續與商務社會責任國際協會合作推行HERproject，涉及孟加拉、柬埔寨、印度及越南八十四家工廠超過175,000名工人。自計劃於二零一四年推出以來，我們一共舉行超過1,000場培訓，即每家工廠在十四至十八個月期間舉行十二場培訓。隨著最後一批工廠於二零一八年完成培訓以及計劃結束，逾

5,000名接受過培訓的「同濟教育工作者」將繼續在其所在的工廠中分享學會的技能和知識。計劃的中期結果顯示，參與的工廠在員工健康和業務方面均有重大得益，包括員工健康知識增加，生產力有所提升，以及缺勤率和離職率在計劃期間均有所下降。

🔗 有關於柬埔寨實施計劃的YouTube影片：  
<https://www.youtube.com/watch?v=eGWYP0fF5n8>

國家	計劃	工廠數目	工人數目	中期計劃成果
孟加拉	HERhealth	37	86,000+	• 測量中
柬埔寨	HERhealth + Nutrition	11	17,000+	• 生產力上升18% • 女性離職率下降10%
印度	HERhealth + HERfinance	21	41,000+	• 生產力上升11% • 女性離職率下降20%
越南	HERhealth	15	31,000+	• 女性離職率下降3% • 女性請病假比率下降13%
<b>2017年總計<sup>13</sup></b>		<b>84</b>	<b>175,000+</b>	

### 道德貿易聯盟(ETI)

於二零一七年，利豐與道德貿易聯盟簽訂合作協議。該聯盟由一系列公司、工會及非政府組織組成，在促進尊重工人權益方面具領導地位。合作關係將著重於包括現代奴隸制、社會對話以及在採購國參與道德貿易聯盟項目等關鍵主題。

### 兒童權利及企業社會責任中心(CCR CSR)

透過與兒童權利及企業社會責任中心的工作小組合作，我們更深入了解供應鏈管理對兒童的影響，以及如何更好地利用我們的影響力在供應鏈中排除童工。我們亦幫助員工增加對新出現風險、新數據及法律更新的了解。於二零一七年，我們簽訂了諒解備忘錄，在發現童工情況時啟用兒童權利及企業社會責任中心的整治服務，以確保任何經識別的童工個案均能夠以兒童的最大利益得以解決。

13 指自二零一四年來完成計劃或保持活躍之工廠及其員工總數。



## 湄公河會

利豐是湄公河會(The Mekong Club)的成員。該會為一個非牟利組織，以激勵及支持私營企業帶領打擊現代奴隸制為目標。於二零一七年，透過與服裝及鞋類工作小組的合作，我們在開發新的整治工具及反對現代奴隸制商業承諾方面作出了貢獻。我們與湄公河會緊密合作，進一步為供應商及員工提供有關強迫勞動的數碼學習培訓。

## 與全球時尚議程建立策略合作關係

為了深化供應鏈可持續發展計劃的規模和影響力，我們訂立協議，在全球時尚議程(GFA)中擔任策略顧問角色。全球時尚議程是一個以時裝為中心的運動，旨在教育及推動時裝行業走

向可持續發展的方向。全球時尚議程積極鼓勵國際時裝界轉變我們生產及消費時裝產品的方式，其旗艦活動－哥本哈根時尚峰會－乃一項匯聚全球主要時裝行業決策者的最大會議。於二零一七年，全球時尚議程發布了「時尚行業脈搏」報告<sup>14</sup>，就行業對環境、社會和道德的影響提供了共同的基準和框架，並提出務實和符合經濟效益的行動以實現可持續的改革。

透過在全球時尚議程中的顧問角色，利豐可就循環經濟等關鍵問題為行業改革作出重大貢獻。於二零一七年十一月，我們在亞洲舉行首屆全球時尚議程脈搏供應商論壇，旨在為供應商提供一個行動平台，讓其取得必要的資源及網絡，為建立更具可持續性的供應鏈作出改變。

# 我們的社區

---

我們集合員工的力量  
一起積極回饋社區。



## 我們的社區

我們致力為我們生活和工作的社區作出正面和具可擴展性的改變。利豐慈善基金會旨在推動社區發展、凝聚供應鏈的力量及專注於指數效應。我們的願景簡單而大膽－我們致力改善供應鏈領域所涵蓋的十億人民的生活。

關懷及投放資源於社區是利豐可持續發展策略的重要一環，亦是建設可持續發展社區及經濟體之關鍵，使之世代昌盛繁榮。

我們相信締造改變與業務的成功是相輔相成的。社區參與有助我們吸納及挽留人才，亦可令員工對當地社區及其需要有更深入的了解。參與社區活動可讓我們的社區及員工得以成長、發展和改變。

我們為熱衷的義務工作提供資源與支援，分享知識和技能，當中以秉持集團目標為重心。我們與員工亦透過籌款支持多個項目、活動及賑災工作。我們會記錄每項活動所投入的資源、與員工及社區合作夥伴分享在社區參與的指標，並以此檢討公司計劃的重點與成效。我們的社區合作夥伴亦與活動受惠人士有密切聯繫，他們會透過工作報告、分享受惠人士的故事及利用數據反映我們活動所帶來的影響。

我們根據參與義務工作人員的興趣和影響力，且符合公司核心價值的情況下，支持與受惠者、義務工作人員及、同事相關的持久及可持續活動。

### 利豐慈善基金會

馮氏(1906)慈善基金會於二零零六年成立，支持世界各地的馮氏集團同事(包括利豐的同事)參與社區活動以貢獻社區。於二零一六年，馮氏(1906)慈善基金會改名為利豐慈善基金會，並成為利豐的企業基金會，旨在引導及支持我們為供應鏈領域所涵蓋的十億人民的生活帶來改變。我們在供應鏈中的特殊地位，讓我們能憑藉自身優勢，包括全球網絡、各地的市場知識、穩固的關係，以及我們旗下超過四十個市場約21,000名員工，為社區及供應鏈帶來可擴展和具持續性的正面影響。

利豐慈善基金會的策略聚焦於以下三個範疇：推動社區發展、聚集供應鏈夥伴及專注於指數效應。

## 推動社區發展

我們透過調配全球員工的專長、興趣、時間和天賦，加強社區參與意識，解決社會及環境的需要。我們鼓勵和支持我們的員工付出他們的時間及分享他們的技能，協助有需要的人士改善生活，並透過籌辦地區活動及全球運動，為社區的福祉作出貢獻。各同事可透過One Touch應用程式記錄義工服務時間，而我們亦繼續鼓勵同事善用八小時的義工假期政策，參加他們所支持的社區活動進行義務工作。於二零一七年，我們設立了一個名為「讓生活更為美好 (Make Life Better Program)」的平台，以表揚在推動社區發展方面表現出色的員工。

## 聚集供應鏈夥伴的力量

我們在供應鏈中的特殊位置，使我們能夠利用公司網絡、員工和合作夥伴的力量，透過實施特定項目為持份者建立可持續的共享價值。作

為聚合的催化劑，我們相信共同協作的力量能為業界帶來改變，因此我們跟全球客戶、供應商及其他業界持份者合作，共同解決行業在發展上所面對的挑戰。

## 專注於指數效應

憑藉科技、資訊及網絡的力量，加上我們的熱忱，我們致力落實多個可擴展計劃，讓大量的受惠者得以從計劃的擴展獲益。透過與我們生態系統內外的公司和機構合作，我們期望可為世界帶來重大改變。我們相信指數思維和行動能夠為公司員工、社區及供應鏈的工人創建更美好的世界。

我們的雄圖大志由一個問題開始：我們是否能夠為供應鏈中的人在創造更美好的生活？我們相信利豐具備獨有條件，可以為供應鏈領域所涵蓋的十億人民的生活帶來正面的影響。



業務領袖和同事們一同支持我們的策略社區夥伴——柬埔寨兒童基金會(CCF)，幫助貧困兒童成為明日的領袖。

## 利豐慈善基金會董事會

董事會由一班擁有不同背景的商業領袖組成，他們身體力行，以為社區及供應鏈帶來改變的宗旨作為業務重心。董事會主席為集團行政總裁馮裕鈞，其他執行委員會成員包括：利豐慈善基金會執行董事Karen Seymour，以及成員Richard Darling、馮裕銘、黎貞潔、林美思、麥莫愛慧及Robert Sinclair。您可以在利豐慈善基金會網站查看他們的個人簡歷。

於二零一八年，利豐慈善基金會將繼續聚焦於其為供應鏈帶來可擴展和具持續性改變的策略，並透過尋找不同的方案，以大大強化我們措施對社區帶來的正面影響。

## 二零一七年社區參與成果

於二零一七年，我們同事參與義務工作時間與去年比較增加53%，投入超過16,500小時在包括植樹及兒童活動等親身實踐活動，而參與有關婦女及男士健康及環境可持續發展等宣傳活動的時間則超過13,000小時。此外，我們亦投入逾400小時於實物捐贈及籌款等其他活動。

我們的同事於二零一七年為支持社區活動慷慨捐出接近105,000美元，其中包括贊助兒童教育、賑災、宣傳婦女及男士健康的全球活動，以及各式各樣關懷當地社區的項目。另外，利豐亦捐出742,000美元，進一步支持全球各地的慈善機構及活動。

我們員工親身參與的社區服務活動是由利豐慈善基金會贊助。基金會為多個籌款活動所籌得的款項捐出等額善款，藉此激勵員工參與義務工作及慷慨捐款。馮氏家族亦為同事的賑災捐款捐出等額善款。於二零一七年，馮氏家族成員及利豐慈善基金會合共捐出超過516,000美元<sup>1</sup>。

隨著我們於二零一一年開始更有系統地報告社區活動成效，我們的活動成效逐年有所提高。由二零一一年開始，我們的總指標包括：僱員參與義務工作超過96,500次、為全球2,030項社會及環保活動投入181,000小時。

1 基金捐款中接近231,000美元來自馮氏家族，而285,000美元來自利豐慈善基金會。

 **448**項活動

 員工參與義務工作 **17,000+**次

 在 **25** 個國家的 **84** 個地點參與了社區活動

 義務工作時數 **30,000+**小時

 辦公時段中的義務工作時數 **21,400+**小時

 非辦公時段中的義務工作時數 **8,700+**小時

自二零一一年起，我們的員工合共捐出超過178萬美元支持社區。馮氏(1906)慈善基金會、馮氏家族及利豐慈善基金會也提供超過350萬美元支持部分項目，而利豐的捐款總數則達700萬美元。

鼓勵員工積極回饋社區是利豐可持續發展策略的一部分，亦是利豐慈善基金會的策略重點。二零一七年的活動詳情載於下列三個重點範疇：推動社區發展包括潛能發展及幫助有需要的社區、聚集供應鏈夥伴及專注於指數效應。

## 推動社區發展

憑着我們的核心業務優勢，我們參加或舉辦當地社區和全球活動，支持員工、社區及當地經濟的發展。我們投入了員工的時間及才能，並建立社區合作夥伴網絡。

我們的社區參與大使，激勵員工參與社區服務、分享資訊、與社區合作夥伴聯繫、舉辦活動及記錄功效與成績。於二零一七年，我們繼續出版社區參與雙週通訊，以報道我們在各全球議題方面的工作，亦刊登我們的同事在世界各地貢獻社會的故事，建立員工的社區服務意識，鼓勵他們參與社區活動。此外，我們也透過義工領導者每月通訊、網站最新消息以及社交媒體渠道增加我們與義務工作者的溝通方式和頻率。

為了增加我們的社區參與工作所帶來的成效，我們直接與全球超過八十六個社區合作夥伴攜手合作。有鑒於各個社區的需要與關注均有差異，我們與多家的機構合作，包括亞洲女子大學(Asian University for Women)、商務社會責任國際協會(Business for Social Responsibility)、在多個市場的癌症基金會、柬埔寨兒童基金會、Captivating International、諾貝兒童基金會(Christina Noble Children's Foundation)、Crossroads、仁人家園(Habitat for Humanity)、青年成就(Junior Achievement)、Movember Foundation、紅十字會／紅新月會、Room to Read、婦女基金會(The Women's Foundation)及宣明會(World Vision)。



籌集資金實踐個人健康目標，並與同事進行團隊建設，是慈善團體Mind in Salford在曼徹斯特市的十公里長跑的活動的其中一部分。Mind in Salford是一個提供高質素和以用戶為中心的服務的慈善團體，目的是為索爾福德人的生活 and 心理健康帶來正面的影響。

## 潛能發展

為有需要幫助的人提供學習和成長的機會，可以改變生命及對社區的福祉作出貢獻。透過我們的全球網絡，我們與各地方組織合作去幫助弱勢社群或被剝奪權利的兒童、青少年和成人接受教育、學習新技能，並在個人和/或事業上有所發展。我們慷慨捐款、贊助和參與義務工作，旨在為社區帶來改變。

我們於二零一七年的活動包括：

- 贊助在中國的女童接受教育並為其提供日常生活用品，使她們能在安全和充滿悉心培育的環境中學習，以及提供職業培訓
- 超過10,300名青少年受惠於各項社區參與活動，例如在孟加拉、巴西、柬埔寨、中國、印度、土耳其、美國及越南進行的輔導、物品捐贈、肥皂再分發、植樹、電腦實驗室安裝、職業講座及家訪活動

- 我們與亞洲女子大學、青年成就、婦女基金會及其他關注青少年的組織合作，協助貧窮但具備潛質的青年發展所長和脫貧。我們在孟加拉和香港透過職業工作坊、演講、師友計劃、生活指導、工作實習、經濟支援和實習生計劃，與青年分享我們的技能、經驗和專業知識

## 幫助有需要的社區

我們相信，我們的社區擁有獨特的文化特色和地理特性。我們旨在提高員工對社會責任及環保方面的關注，以發揮我們最大的影響力，為社區帶來有意義的改變。要達到此目標，我們鼓勵員工身體力行，參加有關環球議題的全球性運動及針對特定目標的當地項目。我們全球活動主題廣泛，包括婦女及男士健康、捐血及環保等，同時我們亦支持解決社會需要和改善生活的多項本地化活動。



同事們清理和美化曼谷蓮河旁的自然區和花園，紀念已故國王普密蓬阿杜德。他曾發起多項泰國皇家項目，以改善人民健康和環境。



我們於二零一七年的活動包括：

- 在我們工作和生活的地區包括危地馬拉、菲律賓、葡萄牙、韓國及泰國等地的海岸及市區收集接近500公斤垃圾、植樹超過3,250棵，並且舉行工作坊，以加強環保意識。這是我們第六屆「Clean up our World」運動的其中一部分
- 透過舉辦建立員工對社區關注的活動、工作坊、籌款及研討會，我們投資於員工和社區的健康。另外，我們亦在印尼一條鄉村裝設水管和水缸作廁所用途、為難民籌辦體育活動、支援跑步賽事及推廣健康運動。我們的婦女健康關注運動「Go Pink Go Check」獲分布於墨西哥、尼加拉瓜、法國以至印尼等地超過3,000名僱員以一身粉紅色打扮響應。我們的男士健康關注運動「十一鬍子月」亦獲全球各地僱員支持。在第四屆「十一鬍子月」活動中，利豐是香港區籌款最多的三家企業之一
- 我們在全球各地(從斯里蘭卡到新加坡)有四十個辦事處共捐血900品脫，提高了員工對人道主義的關注，此數量的血液可拯救多達2,700個生命<sup>2</sup>。在香港，我們連續第十九年支持紅十字的捐血活動
- 於亞洲、北美洲及南美洲舉行籌款和捐贈活動，以支持在孟加拉和泰國遭遇水災以及在美國南部和波多黎各受颶風影響的災民。另外，我們在柬埔寨和越南與柬埔寨兒童基金和諾貝兒童基金會持續合作，捐贈食物並提供輔導、書籍和學校用品
- 我們在孟加拉、柬埔寨、中國、巴基斯坦、土耳其和越南親身參與修葺學校工程以改善學校環境，當中包括校服和電腦實驗室捐贈及興建、基本學校維修活動，以及單車閃光燈捐贈，以確保兒童的道路安全
- 為孟加拉、柬埔寨、香港、印度、巴基斯坦、菲律賓、新加坡、土耳其、美國和越南的難民、學生、老人、有需要的兒童、貧窮婦女、孤兒和露宿者提供衣物、學校用品、樹木及紗線，此外亦付出時間參與義務工作及提供經濟支持

2 根據 [www.bnl.gov](http://www.bnl.gov) 的計算，每捐出一品脫的血液可拯救多達三條生命。

## 聚集供應鏈夥伴

利豐的供應鏈是我們業務的基石，亦是連接世界各地社區的樞紐。我們集合客戶、供應商及社區合作夥伴的力量，分享我們的技能和專長，與此同時，透過我們的全球網絡及員工身體力行，以實際行動發揮影響力，並創造新的商機，以實現改變。我們針對提高社區參與意識，提升員工及社區群體的能力。

我們致力協助一些求職無門的人士找到有意義的工作，從而使生計得以改善，並拓展商機以支持地方經濟的可持續發展。

我們於二零一七年的活動包括：

- 與Industree Foundation在印度分享行業專業知識和最佳實踐以建立組織的能力，並與萬事達卡融合性金融實驗室合作幫助印度的珠寶工匠提升行業的知識和改善他們的工作方式
- 我們繼續與商務社會責任國際協會合作推出HERproject，在孟加拉、柬埔寨、印度和越南培訓提升工人(當中大部分為女性)在多方面的知識。這些工人在此學習到營養、健康及理財。方面的知識，亦從而改善工廠內的溝通、協作及效率。由此項目於二零一四年開始至二零一七年期間，已有超過175,000名工人及八十四間工廠參與，並在多方面取得的正面影響，包括工人減少缺勤和請病假，並改善工作場所的溝通

- 與我們的物流業務部合作，收集及運送舊衣物，以支援香港的社區合作夥伴
- 幫助殘疾人士找到有意義的工作是社會融合計劃的一部分，這些計劃涉及我們在台灣的物流設施包裝貨物及我們在中國的美容產品的生產業務。現在他們全都擁有長期的收入和工作經驗。我們的美容產品業務亦跟中國一家設於落後地區的工廠合作，為工人增加就業機會及促進社會共融

## 實施專注於指數效應

我們重視偉大的理念、變革者和創新解決方案，旨在締造有意義和可擴展的影響，以改善人們的生活。透過與同事、客戶、服務商、供應商與社區合作夥伴攜手合作，我們渴望為社區帶來更深更廣的影響。

我們亦充分利用科技的力量，利用網上平台對內和對外分享最佳實踐，並為我們為世界各地有需要的創業者提供微型資金。我們更邀請社區成員參與我們針對各個議題的研討會，以及為工廠工人推出互動教育應用程式試點項目。當中重點的項目和其影響包括：

- 我們與Kiva合作，為超過二十五個國家接近200名創業者(當中超過170名為女性)提供微型資金。大部分創業者均位於我們生活和業務所在的地區，包括柬埔寨、危地馬拉和巴基斯坦

- 在柬埔寨，我們於「關注乳癌月」邀請了來自兩家工廠的300名工人參加健康研討會，把我們女性健康意識活動的範圍擴大到我們的社區。我們亦在台灣邀請客戶參加我們的男性健康意識活動
- 我們獲得超過1,200位家庭成員和朋友鼎力支持，在全球超過三十個地點為當地社區貢獻接近4,000小時的義務工作時間。義務工作包括需要親力親為的社區支援項目、環保項目、教育項目、捐血活動、健康運動項目、籌款及捐贈活動
- 我們透過集團的全球傳訊渠道One Family及社交媒體平台，與同事分享動人的社區參與故事，並鼓勵同事互相交流心得。我們One Family的參與和瀏覽次數接近15,000次，而我們的社交媒體受眾人數亦持續上升
- 在越南，我們以試點形式為來自十家供應商的15,000名員工推出測試版的利豐工廠員工應用程式。試點項目旨在讓供應商利用移動科技與工人互動，為他們提供有關工作上以及個人發展與健康的知識。我們計劃在未來數年於其他國家推出此應用程式

如欲了解更多，請瀏覽利豐慈善基金會網站，還可以在「我們的供應鏈」一節了解更多我們強化供應鏈可持續的詳情。



來自葡萄牙的同事們參與公司在關注男性健康月份Movember舉辦的星星跳挑戰

## 我們對環境的影響

---

提高員工的環保意識，  
採取行動減少我們對環境的影響，  
是公司業務可持續發展的重要一環。



## 我們對環境的影響

二零一七年是實施全面可持續發展策略的第八年。此策略為我們負責任地管理公司營運提供指引。支持員工減少對環境的影響，有助我們向前邁進並達到目標。

我們致力以負責任的態度管理公司對環境造成的影響，並利用我們的資源和凝聚員工的力量為供應鏈帶來改變。作為可持續發展策略的一部分，我們的措施針對以下範疇：

- 提升員工的環保意識，並支持他們身體力行
- 設計可持續發展的工作場所
- 以負責任的態度管理我們的資源

我們於過去多年間進行了多項投資等級審核及其他審核，完成了能源與水源效益提升及翻新工程，並對全球各業務進行了調查，了解全球營運正在採取的措施並鼓勵該些業務減少對環境造成的影響。我們的全球辦事處、配送中心

及生產設施在營運、維護、翻新及裝修方面均實施最佳實踐方法，包括採取措施增強工作場所的可持續性、減少消耗、減廢、推廣循環再用及擴大採購具可持續屬性的項目，並投資於節能建築系統、器材及照明、節水設備及裝置以及節省燃料的運輸工具。

我們亦進行評估，將之納入所有資本支出升級的一部分，以採用可持續的選項。於二零一七年，我們把循環再用項目擴展至整個香港範圍內，並促使各個全球業務據點檢討相關做法和進一步的行動，以達至減廢和提升循環回收水平的目標。

今年，公司榮獲香港管理專業協會頒發「可持續發展獎」的卓越獎。該獎項表揚公司把可持續發展引入業務，從而提升經濟、環境、管治與社會表現方面的努力。我們亦獲香港特別行政區政府的环境運動委員會頒發「香港環境卓越大獎」(服務及貿易業)金獎及「香港綠色機構」證書<sup>1</sup>。

我們在英國特羅布里奇(Trowbridge)的生產設施自二零一一年獲認為馬莎百貨環保生態工廠，而在泰國曼谷的設施亦繼續擴展其全面可持續發展計劃，均彰顯我們對環保的承諾。由於該曼谷設施在環保方面取得成就，它已獲得泰國政府頒發多個獎項和證書，包括連續六年獲產業部頒發的「良好環境治理獎」和「綠色產業證書」。於二零一七年，該設施再一次榮獲「綠色產業證書」第五級別的最高殊榮，是對其凝聚供應商、業界及社區夥伴一起參與提升整體環保表現之措施的認同。

我們的所有業務營運均實施了量度、追蹤及管理環保表現的系統，共有六個設施獲得 ISO 14001 環境管理體系 (Environmental Management System, 簡稱EMS) 標準<sup>2</sup>認證，另有五個設施經審計後確定符合 Sedex 成員道德貿易標準 (Sedex Members Ethical Trade Audit, 簡稱SMETA)<sup>3</sup>的規定。

## 環保意識

我們鼓勵和支持員工注意如何在日常生活中減少對環境造成的影響，亦大力支持他們付諸行動，減少消耗和浪費，並擴大採購具可持續屬性的項目。

為喚起員工的環保意識和支持相關參與，我們鼓勵員工參加各類活動，包括在業務營運上努力節約資源、植樹、清潔公園、河岸、海灘和海岸線，以及保護沿海海洋生物。

我們全球超過21,000名員工可透過One Family 內部通訊平台及其互動功能分享最佳的環保實踐方法。我們不僅報導有關環保措施的故事，同事們亦可通過一個實時推送界面，圍繞感興趣話題評論文章、撰寫及追蹤網誌及分享影片。

同事們可於One Touch應用程式自行記錄義務工作時間，而我們亦繼續鼓勵同事善用年度八小時的義務工作休假政策，參與他們所支持的社區活動。於二零一七年，作為我們連續六年舉辦的「Clean up our World」運動的一部分，4,768位員工共同貢獻了10,929小時支持七十一個海灘的清潔和其他環保活動。我們亦推出了



1 該證書至二零一八年有效。

2 我們在曼谷、東莞和雅加達的生產設施，以及中國、新加坡和泰國其中三個配送中心獲得 ISO 14001 EMS 標準認證。

3 我們在曼谷、東莞、雅加達、托納旺達和特羅布里奇的設施經審計後確定符合 Sedex 成員道德貿易標準 (SMETA) 的規定。

「創造更美好生活」(Make Life Better)計劃以表揚在One Touch記錄八小時或以上義務工作時間的同事。自計劃展開以來，有108位「創造更美好生活(Make Life Better)超級英雄」獲得表揚，而我們亦鼓勵同事多用應用程式記錄義務工作時間。

## 可持續設計

將可持續發展的功能融入到空間的設計、建造和整修，包括我們的辦事處、配送中心以及生產設施，是我們努力減少對環境造成的影響，以及為員工維持一個健康、安全及美觀的工作環境之不可或缺的一環。

根據《新建築物、主要改造和室內商業用途的可持續設計、建造及改造指引》，我們提供符合人體工學的工作空間，採用資源效率高的設備和裝置，並選用符合第三方認證要求的建築和內部裝修材料、傢具及其他物品。

於二零一七年，我們共有十三項LEED<sup>4</sup>/BREEAM<sup>5</sup>認證，包括一項白金、六項金級和五項銀級LEED認證。我們的巴黎辦事處設於獲BREEAM認證的建築物內，而在新加坡獲得LEED金級認證的配送中心亦獲新加坡建設局頒授綠色建築標誌白金獎。

Ways of Working(WoW)工作方式項目於二零一六年推出，支持公司三年業務發展計劃裡的業務改革目標，其範疇包括重新設計全球各辦公室的工作空間，以鼓勵更多的協作、意見分享，並提升工作效率和增加同事的福祉。為了達成這些目標，我們建構的工作環境將可以促進工作流程和通訊的速度、推動決策、透過有利想象和實驗的空間鼓勵創新、容納新科技的應用，以及讓員工和客戶在數碼平台上聯繫交流。透過各地的WoW工作方式改革委員會和倡議者，我們勉勵員工接納和推廣這文化轉變。在這方面，委員會和倡議者不僅就空間的整體布局提供建議，也為如何適應新的WoW開放式工作環境給予意見。

在過去兩年，我們擴大了WoW項目所涉及的範疇，包括在各種空間盡量減少實體障礙，目的旨在鼓勵員工之間的協作、互動和創意激發。WoW工作方式項目亦期望透過減少整修工序、在模塊化多用途靈活多變的工作空間中改變並活用傢具，以及使用諸如乙烯地磚等低揮發性有機化合物含量且不含鄰苯二甲酸酯的環保型材料，以減少對環境的影響。新的工作環境亦不設垃圾桶，旨在鼓勵我們的同事減少浪費，並將廢料帶到集中式垃圾和回收收集點。

4 領先能源與環境設計。

5 建築研究所環境評估法。

6 我們生產美容及個人護理產品的設施位於曼谷、東莞、雅加達、托納旺達及特羅布里奇。



## 資源管理

### 報告範圍與基準

二零一七年是我們現行的三年業務發展計劃的第一年，亦是全面匯報我們全球業務整體環境數據的一年。報告範圍涵蓋我們全球超過九十個辦事處，五個生產設施<sup>6</sup>和200多個配送中心。

在二零一六年，我們推出了一套新工具以便更有效地收集我們的環境數據，並將我們的辦公室、生產設施和配送中心的數據轉移到涵蓋我們全球網絡的新網上平台。我們之前曾在二零一六年度報告中記錄二零一六年報告年度即上一個三年計劃的最後一年的最新環境數據。如前所述，我們有計劃在二零一七年審查我們的全球業務以及我們收集數據的方式，以確保我們全面收集、跟踪和監控我們的數據。

在二零一七年裡，我們提升了新數據管理系統的功能，並努力將我們業務中具有收集環境數據能力的所有地點納入系統裡。因此，之前未被收集的數據和沒有被包括在所有消耗項目中數據的其他消費數據也全被記錄在新系統裡。

儘管我們的環境影響的絕對強度數據在我們多年實施可持續發展策略的過程中下降，在二零一七年，我們的絕對資源消耗和全球溫室氣體(GHG) 排放數據及強度指數相較二零一六年的數據略為上升。

這是我們把全球業務的更多消費數據都納入系統，以及我們在中國、台灣和泰國以及在新市場如韓國、日本、印度和越南的物流業務顯著增長的結果。此外，我們位於新加坡最先進的LEED金級認證配送中心、亞洲最大的保稅倉庫之一，從二零一六年開業到現在已經大幅提前達到100%的使用率。

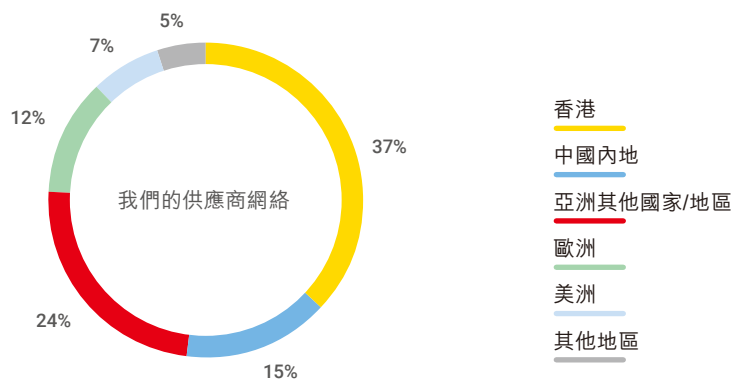
隨著經改量的數據收集工具的實施，數據收集新增地點的增加和我們物流業務的擴展，我們在二零一七年重新設定我們的消耗量和密集度基線。這比之前設定的基線更高，但卻能更真實並更準確地反映我們的營運狀態和報告範圍。我們並沒有因為這個新基準改變我們當前三年發展計劃裏減少對環境影響的承諾，並正在努力實現我們之前為二零一九年制定的相同密集度的減排目標。

[請瀏覽我們的網站](#)了解公司於二零一七年的環境表現以及與二零一五年和二零一六年表現的比較。您還可以參閱我們減少營運對環境構成的影響之最佳實踐。

## 負責任的採購

我們的全球採購團隊利用公司超過20,000家供應商的網絡，集中在採購方面實施最佳實踐方法。我們的供應商主要來自亞洲。

二零一七年供應商地域分佈



於二零一七年，我們繼續按《供應商行為守則》之要求評估供應商的表現。該規定亦正式納入我們與供應商簽訂的合同內，也屬於建議書要求及遴選程序的一部分。請參閱「我們的供應鏈」一節，了解我們的供應鏈管理方針和採購具可持續屬性原材料及產品之方式。

於二零一七年，我們加強措施，評估公司的採購慣例，找到可增加與供應商之交流與減少相關活動對環境之影響的機會。我們同時啟動了一個檢視系統和流程的項目，旨在使驗證和批核供應商的過程更為健全。此項目雖仍未完成，但在進行過程中將致力確保我們的直接供應商網絡日漸符合利豐的《供應商行為守則》中有關社會和環境的規定。

過往一年推出的以下增效措施讓我們對環境有正面的整體影響：

- 作為我們三年業務發展計劃的數碼化及虛擬樣辦製作項目之一部分，我們正減少使用國際快遞服務。此措施不但減少利豐和我們旗

下的工廠及客戶之間空郵樣品快遞的數量，亦在減少物料浪費和GHG排放的初步成果

- 透過監察商務飛行的效率與成效，加強我們整體的商務公幹的決策流程
- 在各辦事處移除及整合打印機。二零一七年，我們位於上海和深圳的辦事處打印機數目由236台減少至159台，減幅達33%。此外，我們於二零一六年移除480台打印機作捐贈用途，讓打印機得以重用
- 繼續分享紙張消耗數據，鼓勵大家在打印前先想清楚，並盡量棄用彩色打印，改用黑白打印。此外，我們亦鼓勵員工改用較薄的紙張。這些努力使打印量有所減少，我們亦為此感到自豪。於二零一七年，香港辦事處的打印量減少了11%

本集團將繼續在香港以及全球的行業扮演積極角色。於二零一七年，我們與一個由香港企業組成的工作小組合作，以實際行動減少對環境的影響。

我們將會繼續努力減少打印裝置和用紙量，並跟供應商合作採購環保產品。

### 提高能源效益和減少排放

氣候變化正在嚴重影響全球和生態系統復元力。我們見證了氣溫和天氣的變化正在影響生物多樣性、天然和人造環境、食品生產、資源供應和運輸，以及其他影響。氣候變化帶來的實質和財務方面影響，正在衝擊我們行業的商品和服務之採購與交付。我們採購及消耗資源、採購物料、製造產品和運送產品給客戶時均考慮這些風險。

我們承諾於業務範圍內負責任地管理對環境造成的影響。我們的能源消耗量、GHG及廢氣排放量，顯示我們貿易業務設有辦公室和生產設施，以及我們的物流業務擁有貨車隊及配送中心。我們所有的設施均已設立消耗量及排放量監控系統。所有的設施於二零一七年均符合相關的監管要求。

我們根據國際標準以及相應的國家和地方指引<sup>7</sup>和排放因素計算GHG排放。範圍一包括公司擁有車輛的柴油和汽油的消耗量和鍋爐所產生的天然氣和液化石油氣消耗量以及冷卻器消耗製冷劑所產生的排放。範圍二的排放是由購買電力所產生的。

在二零一七年，我們的整體用電量和GHG排放量之密集度都有所增加。如上所述，這主要來自於我們在全球營運中對消費數據的收集的增加以及我們物流業務的增長。我們將繼續投放更多的資源在高效的設備、技術、系統和車隊上，以支持辦事處的合併和員工為節約能源的行動。

以下例子為我們減少用電量、燃料消耗量和GHG排放的主要行常措施：

- 逐步將整個營運的現有照明改用LED燈
- 採用及優化工具能源效益的建築物、空調系統、生產系統及設備
- 於我們的伺服器機房整合設備，安裝節能刀鋒服務器和虛擬機器
- 透過改善空氣流通和包封要求高強度冷卻的區域，節省能源
- 利用視像會議設施、IP視像電話、VidyoDesktop網上電話及Webex，減少整體公幹需要
- 升級加熱和冷卻系統，以提高效率和採用潔淨能源，包括在曼谷設施使用太陽能光熱及光電，以至生產設施的鍋爐<sup>8</sup>改用天然氣及/或液體石油氣
- 在香港與中國內地採用電動車運送貨物，並且計劃擴充電動車車隊

7 採用的標準和指引包括國際能源機構有關燃料燃燒的二氧化碳排放規定，以及《溫室氣體盤查議定書：企業會計與報告標準》、英國環境食品與農村事務部的自願報告指引和香港政府的《建築物溫室氣體排放及減除的審計和報告指引》。

8 我們的五個生產設施中有四個操作鍋爐，其中三個使用天然氣，另一個使用液體石油氣。

- 使用設有充電式電池的鏟車，並安全地重用已退役鏟車中可用的部件
- 使用充電式電池的手提監控設備，連接到中央數據庫以監控庫存，從而減少紙張消耗，並提高倉庫營運效率

☑ 請瀏覽我們的網站了解更多例子及公司於二零一七年的電力、燃料消耗和GHG排放指標的詳情，以及GHG排放範圍一和二的組成。

### 善用資源和減廢

我們致力善用和有效地運用資源及減廢，並且一直在整個業務營運上逐步實行節約用水措施，包括在各辦事處安裝節水型水龍頭及其他裝置，並在設施內安裝設備，儲蓄雨水用於園林灌溉，以減少耗水量及鼓勵員工改變日常的行為習慣。

我們的生產設施也實施相關制度以減少消耗，同時採取措施減少生產過程中產生的廢料處理和監測污水排放，以及適當地處理、儲存及棄置化學品及固體材料和廢料。於二零一七年，所有設施均無發生重大違規事故<sup>9</sup>。

我們各辦事處使用獲森林管理委員會(Forest Stewardship Council™，簡稱FSC™)認證機構認證為來自負責任來源的或取得森林驗證

認可計劃(Programme for the Endorsement of Forest Certification，簡稱PEFC)的FSC混合紙。我們亦提供包含木材、紙張、紙板及/或包裝等物料的產品，而該等物料均獲證實來自FSC<sup>10</sup>或PEFC認證來源。

儘管我們正在努力善用資源，我們在二零一七年全球耗水和耗紙量有絕對數量和密集度的增長。如上所述，這主要是由於我們全球營運地點的消耗量數據收集有所增加，以及我們物流業務的擴張。同如上所述，我們的採購團隊實施多項措施減少用紙，而在香港的辦事處，二零一七年的印刷量比上一年減少了11%。我們在二零一七年的全球耗紙量較二零一六年有所增加，而耗紙密集度增加3%，相當於每人<sup>11</sup>消耗10刀A4紙張。

☑ 請瀏覽我們的網站了解二零一七年用水及用紙量的指標詳情。

減少廢料和加強廢料管理已經成為具迫切性的重大環球議題，特別是中國對廢料入口實施限制，以及人們普遍意識到塑膠廢料會損害自然環境和物種生存。我們各辦事處及設施在過去多年均致力盡量減少產生廢料，循環再用各種物料並收集廢紙、包裝材料、打印機/複印機墨粉盒、鋁罐、塑膠瓶、托盤及其他物料作回收用途。在香港，我們在過去多年透過多家回收商回收該等物料，並持



9 因機器故障，我們其中一個生產設施所排放廢水之pH值水平錄得短暫超標，該問題已被及時糾正。  
 10 FSC許可證號碼FSC-C016335、FSC-C113132、FSC-C114681、FSC-C116575及FSC-C129309。  
 11 根據二零一七年全職等值員工統計數據進行標準化。



在香港辦事處強化實行  
回收項目

續擁有香港政府發起的「明智減廢計劃」之「卓越級別」減廢標誌。我們亦確保我們的固體和危險廢料由持牌承包商回收，以保證該等廢料在符合適用法律規定下予以安全及妥善處置。

於二零一七年七月，我們在位於荔枝角的三座大廈以及位於沙田的辦事處推行了一項重點計劃。我們繼續委任本地社企HKRecycles回收與量度所有相關物料，並將其發送至適當的回收公司處理。為了推動香港辦事處的回收風氣，我們展開了一項特別活動。首先，我們詳細研究我們現有回收箱的位置，以及把回收範圍擴大至我們所有建築物的所有樓層之所需的回收箱數量。在添加新的回收箱後，我們更創造了自己的標誌，而所有回收箱均會一致配有海報，以解釋什麼物料可以回收。我們亦創作了短片，講解回收的重要性、如何妥善回收，以及鼓勵所有人成為行動的一分子。

☞ 請瀏覽我們的網站參閱香港業務於二零一七年所產生的固體廢料、危險廢料以及可回收物料的消耗量及密集度之相關數據。

我們持續跟全球據點可回收物料及廢料管理數據的監控上保持聯繫，使我們逐步實踐全球數據的公布。

我們在生產設施採取各種措施，以更好地管理物料和減少廢物產生，這些措施涵蓋的範疇包括適用於多種產品運行的彈性加工線、減少消耗和浪費的精進生產項目、妥善處理、儲存和處置物料和化學品，以至符合法律和REACH<sup>12</sup>的規定。此外，我們的生產和物流設施循環再用及回收由塑料和木材製成的托盤，回收廢棄物資，並盡量減少內部存儲和發送製成品的包裝。

在先前的三年業務發展計劃中，我們已成功減少耗用資源及GHG排放的絕對密集度。我們將根據二零一七年的新基準檢討營運及尋求如何能進一步改善環保表現，實現我們之前為二零一九年制定的密集度減少目標。

12 歐洲聯盟(歐盟)訂立的化學品註冊、評估、授權和限制法規。

# 投資者資料

## 上市資料

上市：香港聯合交易所有限公司

股份代號：494

### 股票代號

路透社：0494.HK

彭博：494 HK Equity

## 指數認可

FTSE4Good指數系列

恒生可持續發展企業指數系列

恒生高股息率指數

MSCI全球可持續發展指數

MSCI指數系列

STOXX® Global ESG Leaders

## 重要日期

二零一七年八月二十四日公布二零一七年度中期業績

二零一七年九月十九日派發二零一七年度中期股息

二零一八年三月二十二日公布二零一七年度末期業績

二零一八年五月九日二零一八年股東周年大會的記錄日期

二零一八年五月十五日股東周年大會

二零一八年五月十七日股份除淨股息

二零一八年五月二十一日至二十三日(包括首尾兩天)

暫停辦理股份過戶登記

二零一八年五月二十九日預期派發二零一七年度末期股息

## 股份登記及過戶處

### 主要

Estera Management (Bermuda) Limited

Canon's Court, 22 Victoria Street

Hamilton HM 12, Bermuda

### 香港分處

卓佳雅柏勤有限公司

香港皇后大道東183號

合和中心22樓

電話：(852) 2980 1333

lifung-ecom@hk.tricorglobal.com

## 股份資料

每手買賣股數：2,000股

截至二零一七年十二月三十一日發行股份  
8,469,956,406股

截至二零一七年十二月三十一日市值  
港幣36,336,112,981元

二零一七年基本每股盈利/(虧損)

中期 1.21美仙

全年

— 持續經營業務 2.04美仙

— 已終止經營業務 (6.52)美仙

二零一七年每股股息

中期 11港仙 | 末期 2港仙 | 特別 47.6港仙

總額 60.6港仙

## 查詢

機構投資者及證券分析員：

投資者關係 | ir@lifung.com

傳媒及潛在合作夥伴：

企業通訊 | media@lifung.com

股東致董事局：

公司秘書 | secretariat@lifung.com

### 利豐有限公司

香港九龍長沙灣道888號

利豐大廈11樓

電話：(852) 2300 2300

## 網址

www.lifung.com | www.irasia.com/listco/hk/lifung

An English version of this Report can be downloaded from the Company's website and can be obtained from the Company's Hong Kong branch share registrar, Tricor Abacus Limited. In the event of any difference, the English version prevails.

本報告的英文版可從本公司網站下載，及向本公司於香港之股份過戶登記處卓佳雅柏勤有限公司索取。如中英文版本有任何差異，請以英文版本為準。

# 董事會報告

董事會謹向股東提呈截至二零一七年十二月三十一日止年度之董事會報告及已審核之財務報表。

## 主要業務、營運分析及業務審視

本公司之主要業務為投資控股。旗下主要附屬公司之業務列載於財務報表附註43。

本集團於本年度按營運分部之營業額及經營溢利貢獻之分析詳載於財務報表附註3。

就香港《公司條例》附表5指定活動而進行之討論和分析，包括對本集團業務之中肯審視、對本集團面對之主要風險及不明朗因素的討論、在二零一七年財政年度終結後發生並對本集團有影響的重大事件之詳情，以及本集團業務相當可能進行之未來發展的揭示，已載於本年報第4至147頁的前述章節之中。此前述章節乃本報告之一部分。

各董事確認健全的環境、社會及管治(ESG)常規在支援本集團現時與長遠業務的可持續發展之重要性。董事會及其委員會監督本集團ESG表現的管理及可持續發展策略的執行。風險管理及可持續發展委員會特別針對本集團的ESG風險管理與表現進行檢討及提供意見。有關風險管理及可持續發展委員會的角色、職責及行動之詳情已載列於此報告的第56頁，而其職權範圍亦已載列於我們的公司網站。

本集團維持適當的系統去管理風險，以符合與企業管治、業務營運、僱傭、健康與安全以及環境相關的法律規定和標準。作為本集團可持續發展策略的一部分與及對環境的影響而言，本集團執行多項措施去管理其對環境的影響及應對氣候變化、監察表現及採取行動。已採取的政策及達到的表現之詳情已載列於第138至147頁之「我們對環境的影響」一節內。此節亦展示了本集團對減少其營運對環境造成影響所持續執行的措施。

持分者參與是本集團達到其業務目標之持續及關鍵的一環。各董事檢討本集團與主要持分者的互動方式，包括股東及投資者、客戶、供應商及業務合作夥伴、員工、政府、業界及非政府機構與及傳媒。與這些持分者的定期溝通與互動讓本集團可管理風險及應對持續變遷的規定及期望。本集團的持分者參與措施的例子已載列於整本報告，特別可在第92至142頁了解有關詳情。

## 業績及利潤分配

本集團本年度之業績詳載於第171至172頁之「綜合損益表」。

董事會已於二零一七年九月十九日派發已宣派之中期股息每股11港仙(相等於1.4美仙)，合共120,064,000美元。

董事會建議派發末期股息每股2港仙(相等於0.3美仙)，合共21,830,000美元。

董事會宣布派發特別股息每股47.6港仙合共約520百萬美元，從產品業務的策略性出售所得部分款項中派付予股東，惟有待交易完成，定義見本公司二零一八年一月九日的通函(「通函」)。

## 可分配之儲備

於二零一七年十二月三十一日，本公司可供派發作股息之儲備為2,656,574,000美元，其中包括保留盈利1,682,385,000美元及繳入盈餘974,189,000美元。繳入盈餘由：(i)收購Li & Fung (B.V.I.) Limited而換取之股份；(ii)收購Colby Group Holdings Limited而發行股份；(iii)股份溢價轉換而取得3,000,000,000美元以抵銷實物分派而減少2,290,000,000美元(附註39(a))所產生。

根據百慕達《一九八一年公司法(經修訂)》，假如有合理理由相信下列情況出現，繳入盈餘將不能分派予股東：

- (i) 本公司未能或於分派後將未能支付其到期之負債；或
- (ii) 本公司資產之變現值將因分派後而低於其負債、已發行股本及股份溢價之總數。

## 捐款

年度內本集團之慈善及其他捐款為742,000美元。



## 十年財務摘要

本集團截至二零一七年十二月三十一日止及其過去九年度之業績、資產及負債概要詳載於第272至273頁之「十年財務摘要」內。

## 優先購買權

本公司之公司細則並無優先購買權之規定，而百慕達之法例並無限制優先購買權。

## 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司於截至二零一七年十二月三十一日止年度內並無購買、出售或贖回任何本公司之上市證券。

## 長期獎勵計劃

### (A) 認股權計劃

#### 2003認股權計劃

根據2003認股權計劃的條款，2003認股權計劃自獲採納日期起計十年內有效，並自採納日期起第十個周年屆滿時終止。據此，隨著2003認股權計劃於二零一三年五月十一日終止後，本公司不能再根據2003認股權計劃授出認股權，惟所有2003認股權計劃的條款仍然生效及約束根據該計劃於其終止日期前已授出而尚未行使的認股權。

於二零一七年十二月三十一日，本公司根據2003認股權計劃已授出而仍然有效及尚未行使的認股權為12,000,000股股份，相等於本報告日期之已發行股份的0.14%。

#### 2014認股權計劃

2014認股權計劃已於二零一四年五月十五日舉行的本公司股東周年大會上獲股東採納。於二零一七年十二月三十一日，本公司根據2014認股權計劃已授出而仍然有效及尚未行使的認股權為86,893,000股股份，相等於本報告日期之已發行股份的1.03%。

於二零一七年十二月三十一日，根據2003認股權計劃及2014認股權計劃已授出而仍然有效之認股權詳情如下：

授出日期	認購價 港幣	承授人	認股權數目			於 2017年 12月31日	行使日期
			於 2017年 1月1日	授出	失效		
<b>2003認股權計劃</b>							
2011年12月22日	12.12 <sup>1</sup>	馮裕鈞	7,000,000	-	(1,000,000)	6,000,000	於2015年5月1日至2023年4月30日期內平均分七期行使，而每期的行使期限為兩年
		Marc Robert Compagnon	7,000,000	-	(1,000,000)	6,000,000	
<b>2014認股權計劃</b>							
2015年5月21日	7.49 <sup>2</sup>	馮國綸	7,509,000	-	-	7,509,000	於2016年1月1日至2019年12月31日期內平均分三期行使，而每期的行使期限為兩年
		馮裕鈞	4,569,000	-	-	4,569,000	
		Marc Robert Compagnon	3,945,000	-	-	3,945,000	
		連續合約僱員	68,648,000	-	-	68,648,000	
		其他參與者	604,000	-	-	604,000	
2015年11月16日	5.81 <sup>3</sup>	連續合約僱員	889,000	-	-	889,000	於2017年1月1日至2019年12月31日期內平均分兩期行使，而每期的行使期限為兩年
2016年5月19日	4.27 <sup>4</sup>	連續合約僱員	604,000	-	-	604,000	於2018年1月1日至2019年12月31日期內行使
2017年7月13日	2.86 <sup>5</sup>	連續合約僱員	-	125,000	-	125,000	於2018年1月1日至2019年12月31日期內行使
		合共	100,768,000	125,000	(2,000,000)	98,893,000	

**附註：**

- (1) 隨著利標品牌分拆及獨立上市後，於實物分派之記錄日期(即二零一四年七月七日)仍然有效之認股權的認購價由港幣14.50元調整至港幣12.12元，於二零一四年八月三十一日生效。
- (2) 緊接認股權授出日期之前並於聯交所於二零一五年五月二十日所發出的日報表內所列的收市價為每股港幣7.29元。
- (3) 緊接認股權授出日期之前並於聯交所於二零一五年十一月十三日所發出的日報表內所列的收市價為每股港幣5.58元。
- (4) 緊接認股權授出日期之前並於聯交所於二零一六年五月十八日所發出的日報表內所列的收市價為每股港幣4.25元。
- (5) 緊接認股權授出日期之前並於聯交所於二零一七年七月十二日所發出的日報表內所列的收市價為每股港幣2.85元。
- (6) 上述授出認股權已按載於財務報表附註1本公司會計準則，於財務報表上確認為支出項目。本公司授出認股權的其他資料載列於財務報表附註24。

2003認股權計劃及2014認股權計劃(統稱為「認股權計劃」)之主要條款概要如下：

(i) 目的

認股權計劃旨在吸引及挽留優秀人才，協力發展本集團業務；向選中之合資格人士提供額外激勵及透過令認股權持有人的利益和股東利益一致，促進本集團達致長遠財政上的成功。

(ii) 合資格人士

本公司或任何聯屬公司的任何僱員(包括任何執行或非執行董事)、專家顧問、代理、代表、諮詢人、客戶、承辦商、業務夥伴或根據認股權計劃本集團或任何聯屬公司的合營夥伴。

(iii) 股份最高數目

根據2003認股權計劃及2014認股權計劃授出之認股權在悉數行使時可予發行之股份總數，不得超過各認股權計劃獲採納之日期時已發行股本之10%。隨著2003認股權計劃終止後，本公司不能再根據2003認股權計劃授出認股權。

根據2014認股權計劃可授出之股份數目為749,146,830股股份，相等於本報告日期之已發行股份的8.84%。

儘管如此，根據認股權計劃及本公司之任何其他認股權計劃授出而尚未行使之全部尚未行使認股權被行使時須予發行之股份，最高數目總額不可超逾本公司不時之已發行股份總數之30%。

(iv) 各參與者的限額

各參與者於任何十二個月期間內獲授之認股權(不論已行使或尚未行使)在行使時發行及將予發行之股份總數，不得超過已發行股份之1%。

(v) 認股權期限

認股權涉及之股份必須接納的期限由董事會在授出認股權時全權決定，但該期限不得超過有關認股權授出之日起計十年。

董事會有權決定於行使期內之最短持有期限，惟認股權計劃並無指明最低期限。

(vi) 接納認股權及接納時所付款項

授出認股權要約可於授出後28日內(或董事會於書面上指定的更長期限)接納。

承授人接納認股權要約時須向本公司支付港幣1元。

(vii) 認購價

認購價不得低於下列各項中之較高者：(i)於授出日期聯交所發出的日報表所列的股份收市價；(ii)在緊接授出日期前五個營業日聯交所發出的日報表所列的股份平均收市價；及(iii)股份的面值。

## (viii) 認股權計劃之剩餘期限

2003認股權計劃已於二零一三年五月十一日終止，惟根據2003認股權計劃，所有已授出而尚未行使的認股權仍然有效。

根據2014認股權計劃，董事會有權於二零一四年五月十五日至二零二四年五月十四日之十年內隨時向任何合資格人士授出認股權。

**(B) 股份獎勵計劃**

股份獎勵計劃已於二零一五年五月二十一日舉行的本公司股東周年大會上獲股東採納。

於年內，根據股份獎勵計劃授出合共69,865,000股獎勵股份予合資格人士，當中8,734,000股獎勵股份授予關連人士。股份獎勵計劃之受託人分別在兩個基金中持有合共10,702,818股股份，該股份可根據股份獎勵計劃條款用於履行授予關連人士4,080,918股獎勵股份及非關連人士6,621,900股獎勵股份。根據股份獎勵計劃條款，餘額4,653,082股獎勵股份於公開市場購買以履行授予關連人士的獎勵及由本公司配發及發行54,509,100股新股份以履行授予非關連人士的獎勵。

於二零一七年十二月三十一日，股份獎勵計劃之受託人分別在兩個基金中持有合共6,510,700股股份。就6,510,700股股份而言，當中221,000股股份可用於履行授予關連人士的獎勵。餘額6,289,700股股份可用於履行授予非關連人士的獎勵。

於年內，獎勵股份根據股份獎勵計劃的變動如下：

授出日期	承授人	獎勵股份數目					歸屬日期
		於 2017年 1月1日	授出	歸屬	尚未歸屬/ 沒收*	於 2017年 12月31日	
2015年5月21日	馮裕鈞	540,000	-	(270,000)	-	270,000	於2017年至2019年
	Marc Robert Compagnon	459,800	-	(230,000)	-	229,800	於每年的12月31日分三期歸屬
	除董事外之關連人士	4,091,200	-	(2,044,600)	-	2,046,600	
	非關連人士	32,163,800	-	(14,075,800)	(3,415,000)	14,673,000	
2015年11月16日	非關連人士	844,600	-	(263,800)	(131,000)	449,800	於2017年至2019年 於每年的12月31日分三期歸屬
2016年5月19日	除董事外之關連人士	22,000	-	(7,400)	-	14,600	於2017年至2019年
	非關連人士	1,094,000	-	(326,100)	(143,000)	624,900	於每年的12月31日分三期歸屬
2016年11月14日	非關連人士	197,000	-	(63,800)	(11,000)	122,200	於2017年至2019年 於每年的12月31日分三期歸屬
2017年7月13日	馮國綸	-	1,143,000	-	-	1,143,000	於2017年至2020年
	馮裕鈞	-	1,143,000	-	-	1,143,000	於每年的12月31日分四期歸屬
	Marc Robert Compagnon	-	953,000	-	-	953,000	
	除董事外之關連人士	-	5,495,000	-	(221,000)	5,274,000	
	非關連人士	-	61,131,000	(12,200)	(4,133,000)	56,985,800	
	合共	39,412,400	69,865,000	(17,293,700)	(8,054,000)	83,929,700	

\* 根據股份獎勵計劃的條款尚未歸屬及/或沒收的獎勵股份將按照股份獎勵計劃的條款由受託人持有以用於日後的獎勵。

股份獎勵計劃之主要條款概要如下：

(i) 目的

股份獎勵計劃之目的為(i)透過股份擁有權、就股份派付股息及作出其他分派及／或股份增值，令合資格人士的利益與本集團利益一致；及(ii)鼓勵及挽留合資格人士為本集團的長遠增長及溢利作出貢獻。

(ii) 合資格人士

董事會全權酌情認為曾經或將會對本集團作出貢獻的任何個人，即本集團任何成員公司或任何聯屬公司(定義見股份獎勵計劃)的僱員、董事、高級人員、顧問或諮詢人為符合資格獲得獎勵的人士。

(iii) 獎勵

董事會授予合資格人士的獎勵，根據股份獎勵計劃以獎勵股份或獎勵股份於歸屬時的售價實際金額以現金的形式歸屬。

(iv) 授出獎勵

董事會可不時對董事會認為曾經或將會對本集團作出貢獻的任何合資格人士授出獎勵。

向本公司任何董事或關連人士授予的每一項獎勵須事先取得本公司獨立非執行董事(不包括任何身為所授獎勵的建議接受人的獨立非執行董事)的批准。倘配發及發行新股份以履行獎勵予本公司任何關連人士(不論本公司或附屬公司層面)構成本公司根據《上市規則》第14A章的關連交易，儘管計劃已於本公司二零一五年股東周年大會上授權董事配發及發行於二零一五年五月二十一日已發行股份總數的3%，仍需遵守根據《上市規則》第14A章的規定尋求獨立股東批准。

(v) 將授出的股份數目上限

根據股份獎勵計劃授出獎勵所涉及的所有有關股份(不論該等股份是否為本公司將配發及發行的新股份、或尚未歸屬及／或沒收的獎勵股份並由獨立受託人持有以用於日後的獎勵股份、或由獨立受託人將於市場所購買的現有股份，但不包括根據股份獎勵計劃已遭沒收的獎勵股份)數目，合共不得超過於採納日期已發行股份總數的3%(即250,811,949股)。於本報告日期，根據股份獎勵計劃131,374,549股獎勵股份可進一步授出獎勵，相等於已發行股份的1.55%。

以上將授出的股份數目上限可根據股東批准由採納日期起十年內重新授權或更新。

(vi) 單一參與者的限額

根據股份獎勵計劃，授予單一合資格人士的獎勵股份按股份獎勵計劃仍未歸屬的數目上限並沒特定限額。

(vii) 終止

股份獎勵計劃由採納日期起十年內仍然生效及有效，惟董事會可決定任何提前終止股份獎勵計劃。

## 附屬公司

本公司於二零一七年十二月三十一日之主要附屬公司詳載於財務報表附註43。

## 聯營公司

本公司於二零一七年十二月三十一日之主要聯營公司詳載於財務報表附註43。

## 合營公司

本公司於二零一七年十二月三十一日之主要合營公司詳載於財務報表附註43。

## 主要客戶及供應商

二零一七年及二零一六年內，本集團，包括持續經營業務及已終止經營業務，其五位最大供應商購入商品和服務少於30%。本集團向其最大客戶及五位最大客戶之銷售額百分比分別為13%(二零一六年：13%)及36%(二零一六年：35%)。

馮國經、馮國綸及馮裕鈞均被視作擁有利標品牌集團逾5%的股本權益，其為本集團五位最大客戶之一。

除上述所披露外，二零一七年內，董事、彼等之聯繫人士及任何股東(就董事所知擁有本公司逾5%之已發行股本)並無於本集團五位最大客戶中擁有任何權益。

## 關連交易及持續關連交易

年內，本集團訂立以下新關連交易。

- (i) 於二零一七年十二月十四日，本公司與True Sage Limited(一間於英屬維爾京群島註冊成立實體，並將由獨立第三方弘毅投資全資擁有的投資控股公司(United Strength Element Limited「USEL」、本公司的主要股東馮氏控股1937及馮氏投資有限公司共同擁有)訂立了買賣協議，以出售產品分部下三大產品業務。總現金代價為1,100百萬美元(按無現金/無負債基準)，惟須就進行交易完成時作調整。馮氏控股1937為本公司的主要股東，故馮氏控股1937及馮氏控股1937集團的成員公司為本公司的關連人士。因此，根據上市規則策略性出售三大產品業務構成本公司的關連交易，須遵守上市規則第十四A章項下的申報、公告及獨立股東批准的規定。策略性出售於二零一八年一月三十一日獲本公司獨立股東批准，並預計將於二零一八年上半年完成交易，惟須經監管部門批准。

策略性出售後的三大產品業務將為本公司的關連人士。於策略性出售的完成日期或之前，本公司將訂立以下持續關連交易以處理本集團與出售產品業務後的持續交易：

- **服務協議：**服務協議將使三大產品業務能繼續獲提供其目前從本集團獲取的若干辦公室行政管理服務，由策略性出售完成時起至二零一九年十二月三十一日止。二零一八年及二零一九年的年度上限分別為35百萬美元及45百萬美元。三大產品業務一直並將會繼續獲取若干資訊科技、人力資源、財務及會計、企業服務及全球交易服務。
- **物業總協議：**物業總協議將使三大產品業務成員公司及本集團成員公司能夠向及從對方轉租及許可使用辦公室、展廳和倉庫場地（如果相關租約由對方訂立），由策略性出售完成時起至二零二零年十二月三十一日止，二零一八年、二零一九年及二零二零年的年度上限分別為15百萬美元、20百萬美元及25百萬美元。本集團已佔用三大產品業務租賃的若干物業用作辦公場所、展廳及倉庫，並將根據本集團的輕資產政策以轉租及許可使用的方式繼續佔用該等物業。
- **附屬採購、物流及貿易服務協議：**附屬採購、物流及貿易服務協議將使：(i)本集團能夠繼續向三大產品業務提供採購服務；(ii)本集團能夠向三大產品業務提供物流服務；及(iii)三大產品業務能夠向本集團提供貿易服務，由策略性出售完成時起至二零二零年十二月三十一日止，二零一八年、二零一九年及二零二零年的年度上限分別為40百萬美元、45百萬美元及50百萬美元。

該等持續關連交易將須遵守申報及公告規定，但獲豁免遵守獨立股東批准的規定。

年內，本集團亦進行以下持續關連交易。此等交易須遵守申報及公告規定，但獲豁免遵守獨立股東批准的規定。

- (i) 本公司與馮氏控股(1937)及其聯繫人士於二零一四年十二月五日訂立貨品分銷及銷售協議，由二零一五年一月一日至二零一七年十二月三十一日止為期三年。馮氏控股(1937)及其聯繫人士為本公司的關連人士。根據《主板上市規則》，分銷及銷售協議下擬進行之交易構成本公司的持續關連交易。按此，截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得的相關銷售額為15,837,000美元，並不超逾二零一七年年末上限200百萬美元。
- (ii) 本公司與馮氏控股(1937)及其聯繫人士於二零一六年十一月十四日訂立之租賃物業總協議(「租賃物業總協議」)，允許本集團自／向馮氏控股(1937)及其聯繫人士租賃或分租及／或使用物業，由二零一七年一月一日至二零一九年十二月三十一日止為期三年。根據《主板上市規則》，現有租賃物業總協議下擬進行之租賃物業交易構成本公司的持續關連交易。按此，截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團就互相租金及允許使用費用總額約為25,807,000美元，並不超逾二零一七年年末上限70百萬美元。
- (iii) 於二零一四年六月二十四日，本公司的一間子公司與利標品牌的一間子公司，其為馮氏控股(1937)之聯繫人士，訂立提供採購及供應鏈管理服務的採購代理協議(「舊有採購代理協議」)，由利標品牌於聯交所獨立上市日起為期三年。鑒於舊有採購代理協議有效期屆滿，本公司於二零一六年十一月十四日已訂立更改及重列採購代理協議(「更改及重列採購代理協議」)，由二零一七年七月九日至二零二零年三月三十一日止。利標品牌集團於二零一四年七月八日從本集團分拆後乃為本公司的關連人士。根據《主板上市規則》，舊有採購代理協議及更改及重列採購代理協議下擬進行之交易構成本公司的持續關連交易。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團提供予利標品牌集團之採購及供應鏈管理服務的收入總額約為1,328,648,000美元。根據舊有採購代理協議下應付的佣金總額並不超逾二零一七年年末上限160百萬美元及本集團為其採購的所有產品及組件的離岸價的7%。
- (iv) 於二零一五年八月二十日，本公司與馮氏控股(1937)訂立提供物流相關服務予馮氏控股(1937)及其聯繫人士之總協議，由二零一五年一月一日至二零一七年十二月三十一日止為期三年。根據《主板上市規則》，總協議下擬進行之交易構成本公司的持續關連交易。按此，截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團錄得物流相關服務收入為16,598,000美元，並不超逾二零一七年年末上限40百萬美元。
- (v) 於二零一七年六月七日，本公司與利邦訂立總協議，向利邦及其聯繫人士提供採購及供應鏈管理服務，由二零一七年六月一日起至二零一九年十二月三十一日止。根據《主板上市規則》，總協議下擬進行之交易構成本公司的持續關連交易。按此，截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團就向利邦提供採購及供應鏈管理服務所收取的佣金約為5,219,000美元，並不超逾二零一七年年末上限43百萬港元(相當於約5,500,000美元)。

截至二零一七年十二月三十一日止年度，本公司的非豁免持續關連交易已經由本公司的獨立非執行董事審閱。獨立非執行董事確認，上述非豁免持續關連交易乃：(a)在本集團的日常及慣常業務運作；(b)按一般商業條款或對本集團而言不遜於獨立第三方所提供或所獲提供的條款；及(c)根據監管該等交易的相關協議在公平合理且符合本公司股東整體利益的條款約束下進行。切實執行適當的內部監控程序以鑒別、審批及記錄此等所有交易。



根據香港會計師公會發布的香港鑒證業務準則3000號(經修訂)「歷史財務資料審核或審閱以外的鑒證工作」並參考實務說明740號「香港上市規則規定的持續關連交易的核數師函件」，截至二零一七年十二月三十一日止年度本公司核數師已受聘對本集團持續關連交易作出報告。根據《主板上市規則》第14A.56條，核數師已就披露的持續關連交易，發出無保留意見的函件，並載有其發現和結論。本公司已提供有關的核數師函件副本予聯交所。

## 退休金安排

自二零零零年十二月一日開始，香港強制性公積金計劃管理局實施強制性公積金計劃(「強積金計劃」)。強積金計劃為界定供款退休金計劃及由獨立信託人管理。僱主與僱員均須向強積金計劃供款相當於收入之5%。僱主之供款投入強積金計劃後，即全數歸僱員所有，除若干情況外，強制性供款涉及之利益須保留至僱員年屆六十五歲正常退休年齡才予以發還。

於台灣，本集團為其僱員推行界定供款退休金計劃，供款為僱員基本薪金之6%。此外，本集團亦根據當地法例之規定參與界定福利退休金計劃。按此計劃，本集團每月撥出僱員薪金之3%，供款予獨立基金。

於韓國，本集團及其僱員均須按當地法例之規定向政府成立之退休金公司供款，供款額為僱員月薪之4.5%。退休時，僱員可收取整筆退休金。

於印尼及泰國，本集團為其僱員推行界定供款退休金計劃，供款分別為僱員基本薪金之3.7%及5%。此外，本集團亦根據當地法例之規定參與界定福利退休金計劃。

於中國，本集團參與當局為僱員組織的界定供款退休金計劃。該等計劃的供款乃按當地之法例規定。

本集團其他國家僱員之退休金計劃乃遵循當地之規定。

二零一七年各種的供款安排如下：

	千美元
強積金計劃之供款	1,534
沒收僱員放棄之供款	(62)
台灣之界定供款公積金計劃及界定福利公積金計劃供款	2,206
根據韓國法例規定之供款	1,271
印尼及泰國之界定供款公積金計劃及界定福利公積金計劃供款	2,553
根據中國法例規定之供款	39,698
根據其他海外地方規定之供款	14,975
	62,175

## 董事

年內及截至本報告日期出任董事之人士如下：

### 非執行董事：

馮國經(榮譽主席)  
Paul Edward Selway-Swift\*(於二零一七年六月一日退任)  
黃子欣\*  
唐裕年\*  
梁高美懿\*  
張天誌\*(於二零一七年七月十四日委任)  
John G. Rice\*(於二零一八年一月十日委任)

### 執行董事：

馮國綸(集團主席)  
馮裕鈞(集團行政總裁)  
Marc Robert Compagnon  
彭焜耀(於二零一八年一月十日委任)

\* 獨立非執行董事

遵照本公司之公司細則第110(A)條，本公司的所有董事，包括獨立非執行董事，須於股東周年大會輪值告退。

馮裕鈞、黃子欣、梁高美懿於應屆股東周年大會均任期屆滿輪值告退。他們均符合資格並將會膺選連任。

遵照本公司細則第101條，於年內及截至本報告日期獲董事委任的張天誌、John G. Rice及彭焜耀將告退及膺選連任。

董事會已接獲各獨立非執行董事根據《上市規則》第3.13條每年就其獨立性而呈交之年度書面確認。因此，提名委員會認為每位獨立非執行董事均符合《上市規則》第3.13條所列的獨立指引屬獨立人士。

於本報告日期之董事個人資料詳載於第72至85頁之「我們的董事會和管理團隊」一節內。

## 獲准許的彌償條文

本公司備有獲准許的彌償條文惠及其董事，該條文現正及於年內有效。本公司已為董事及其附屬公司董事投購責任保險以提供適當的保障。

## 董事服務合約

根據於一九九二年六月二日由本公司與馮國綸所訂立之服務合約及於一九九二年六月二日由Li & Fung (B.V.I.) Limited與馮國綸所訂立之服務合約，馮國綸已獲委任為本公司、利豐(貿易)有限公司、LF Properties Limited及Li & Fung (B.V.I.) Limited之董事總經理，任期均由一九九二年四月一日起計五年，其後持續生效，除非發出不少於十二個月之書面通知於上述初步任期屆滿時或於其後任何一個月予以終止。

除上述者外，各擬於應屆股東周年大會膺選連任之董事概無與本集團有未屆滿之合約而其不可於一年內被本集團終止而無須給予正常法定責任以外之補償。

## 董事之重大交易、安排及合約權益

除於上述「關連交易及持續關連交易」及財務報表附註35「持續經營業務之關連人士交易」外，於本年度年終或年內任何時間，本公司或其附屬公司並無簽訂有董事於其中直接或間接享有重大利益且與本集團業務有關連之重大交易、安排及合約。

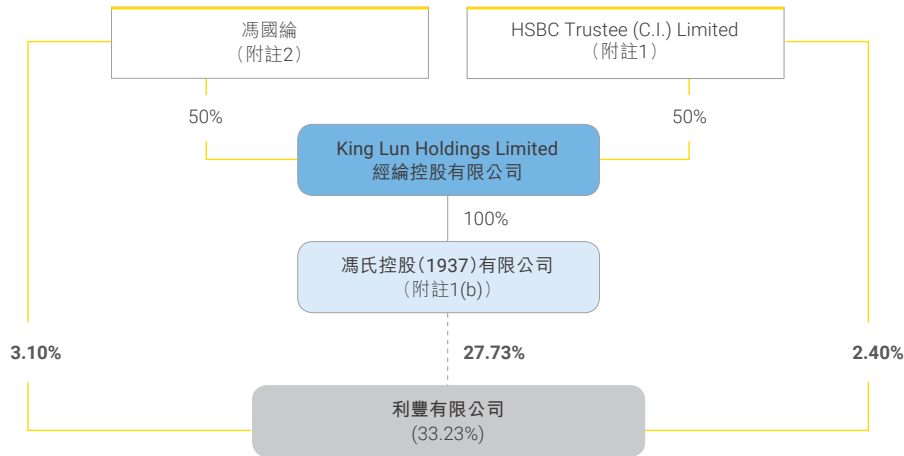
## 董事權益

於二零一七年十二月三十一日，根據《證券及期貨條例》第352條須予備存的登記冊所載，或依據標準守則須知會本公司及聯交所，本公司董事、最高行政人員及彼等的聯繫人士於本公司及其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)的股份、相關股份及債權證中擁有的權益如下：

### (A) 本公司股份、相關股份及債權證的好倉

董事名稱	股份數目					估已發行股本百分比 <sup>7</sup>
	個人權益	家屬權益	信託/ 法團權益	股本衍生工具 (認股權)	合共	
馮國經	2,814,444	-	2,551,966,180 <sup>1</sup>	-	2,554,780,624	30.16%
馮國綸	177,120,260	108,800 <sup>2(a)</sup>	2,426,505,472 <sup>2(b)</sup>	7,509,000 <sup>6</sup>	2,611,243,532	30.83%
馮裕鈞	1,948,000	-	2,553,379,180 <sup>1&amp;3</sup>	10,569,000 <sup>6</sup>	2,565,896,180	30.29%
Marc Robert Compagnon	1,360,200	14,000	13,472,580 <sup>4</sup>	9,945,000 <sup>6</sup>	24,791,780	0.29%
唐裕年	60,000	-	60,000 <sup>5</sup>	-	120,000	0.00%

下列簡化圖表概述馮國經及馮裕鈞於附註(1)及馮國綸於附註(2)所述的權益：



**附註：**

於二零一七年十二月三十一日，

- (1) 馮國經及馮裕鈞(馮國經之子及作為其家族成員)各被視為透過以下形式於2,551,966,180股股份中擁有權益：
  - (a) 一項為馮國經家族成員利益而成立之信託(「信託」)之受託人HSBC Trustee (C.I.) Limited透過其全資擁有附屬公司First Island Developments Limited間接持有203,012,308股股份；及
  - (b) King Lun Holdings Limited經綸控股有限公司之全資擁有附屬公司馮氏控股(1937)有限公司直接持有2,195,727,908股股份，及馮氏控股(1937)透過其全資擁有附屬公司 Fung Distribution International Limited馮氏經銷國際有限公司間接持有153,225,964股股份。經綸為一家由信託之受託人HSBC Trustee及馮國綸分別持有50%權益之公司。
- (2) (a) 馮國綸之配偶除了持有108,800股股份外，亦持有2,000,000美元本公司次級永久資本證券。
- (b) 26,114,400股股份及50,294,200股股份分別由Golden Step Limited及Step Dragon Enterprise Limited持有，馮國綸實益擁有該等公司。2,348,953,872股股份間接由經綸持有，詳情已載列於上文附註(1)(b)。1,143,000股股份為本公司已授出而尚未歸屬的獎勵股份的權益。有關獎勵股份的詳情載列於上文「股份獎勵計劃」一節。
- (3) 就2,553,379,180股股份而言，當中1,413,000股股份為本公司已授出而尚未歸屬的獎勵股份的權益。有關獎勵股份的詳情載列於上文「股份獎勵計劃」一節。餘下的2,551,966,180股股份視作馮裕鈞擁有之權益，詳情已載列於上文附註(1)。
- (4) 就1,347,580股股份而言，當中1,182,800股股份為本公司已授出而尚未歸屬的獎勵股份的權益。有關獎勵股份的詳情載列於上文「股份獎勵計劃」一節。餘下的12,289,780股股份為Profit Snow Holdings Limited盈雪控股有限公司持有，此為一家由Marc Robert Compagnon實益持有之公司。
- (5) 一項為唐裕年為受益人之信託持有60,000股股份。
- (6) 該等權益指本公司向有關董事(作為實益持有人)授出認股權所涉及的相關股份權益，有關詳情載列於上文「認股權計劃」一節。
- (7) 概約百分比乃根據於二零一七年十二月三十一日的8,469,956,406股已發行股份計算。

## (B) 本公司股份、相關股份及債權證的淡倉

根據《證券及期貨條例》第352條須備存的登記冊所載，或依據標準守則須知會本公司及聯交所，於二零一七年十二月三十一日，本公司董事及最高行政人員或彼等的聯繫人士於本公司及其相聯法團(定義見《證券及期貨條例》第XV部)概無持有股份、相關股份及債權證的淡倉。

## (C) 認股權及獎勵股份

董事及最高行政人員之認股權(被視為以實物交收非上市衍生工具)及獎勵股份的權益已詳列於上文「長期獎勵計劃」一節。

除上述所披露者外，各董事及最高行政人員(包括其配偶及十八歲以下之子女)於年內概無於本公司或其相聯法團之股份(或權證或債權證，如適用者)中，擁有或獲授或行使任何權益而須根據《證券及期貨條例》之要求而予以披露。

## 主要股東權益

於二零一七年十二月三十一日，下列人士(除本公司董事或最高行政人員權益已載列於上文)持有本公司股份權益而須根據《證券及期貨條例》第336條知會本公司：

股東名稱	持有股份身份	股份數目	佔已發行股本百分比 <sup>3</sup>
<b>好倉</b>			
HSBC Trustee (C.I.) Limited	受託人	2,551,966,180 <sup>1</sup>	30.13%
King Lun Holdings Limited 經綸控股有限公司	受控制法團權益	2,348,953,872 <sup>2</sup>	27.73%
The Capital Group Companies, Inc.	受控制法團權益	674,166,000	7.96%
Commonwealth Bank of Australia	受控制法團權益	589,278,379	6.96%
BlackRock, Inc.	受控制法團權益	437,042,804	5.16%
Silchester International Investors LLP	投資經理	420,910,000	5.00%
<b>淡倉</b>			
BlackRock, Inc.	受控制法團權益	13,840,000	0.16%

### 附註：

於二零一七年十二月三十一日，

- 請參閱上文「董事權益」一節之附註(1)。
- 馮氏控股(1937)直接持有2,195,727,908股股份及透過其全資擁有附屬公司馮氏經銷間接持有153,225,964股股份。馮氏控股(1937)為經綸之全資擁有附屬公司。馮國經及馮國綸均為經綸、馮氏控股(1937)及馮氏經銷之董事。
- 概約百分比乃根據於二零一七年十二月三十一日的8,469,956,406股已發行股份計算。

除上文所述外，於二零一七年十二月三十一日，本公司並沒有獲悉任何主要股東持有股份或本公司相關股份的任何淡倉。

## 公眾持股量

就可提供本公司之公開資料及本公司董事所知，於本報告日期，本公司已發行股份有足夠並超過《上市規則》規定25%之公眾持股量。

## 高級管理人員

截至本報告日期，高級管理人員之個人資料詳載於第72至85頁之「我們的董事會和管理團隊」一節內。

## 管理合約

年內，本公司並無訂立或進行任何涉及本公司全部或重大部分業務之管理及行政有關之合約。

## 企業管治

本公司實施之主要公司管治原則詳載於第44至61頁之「我們對良好管治的承諾」一節內。

## 董事對財務報表之責任

董事須於各財政期間，負責編製可真實公平地反映出本集團之財務狀況，及於有關期間之業績及現金流量之財務報表。在編製截至二零一七年十二月三十一日止年度之財務報表時，董事揀選了適當之會計政策，並貫徹地應用；作出審慎合理之判斷及估算；並按持續營運之基準編製財務報表。董事負責存置適當之會計記錄。其於任何時候均合理準確地披露本集團之財務狀況。

## 核數師

本財務報表已由羅兵咸永道會計師事務所審核，該核數師任期屆滿，因符合資格，將應聘連任。

承董事會命  
**馮國綸**  
集團主席

香港，二零一八年三月二十二日

# 獨立核數師報告



羅兵咸永道

致利豐有限公司股東  
(於百慕達註冊成立之有限公司)

## 意見

### 我們已審計的內容

利豐有限公司(以下簡稱「貴公司」)及其附屬公司(以下統稱「貴集團」)列載於第171至271頁的綜合財務報表，包括：

- 於二零一七年十二月三十一日的綜合資產負債表；
- 截至該日止年度的綜合損益表；
- 截至該日止年度的綜合全面收入報表；
- 截至該日止年度的綜合權益變動表；
- 截至該日止年度的綜合現金流量表；及
- 綜合財務報表附註，包括主要會計政策概要。

## 我們的意見

我們認為，該等綜合財務報表已根據香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》真實而中肯地反映了 貴集團於二零一七年十二月三十一日的綜合財務狀況及其截至該日止年度的綜合財務表現及綜合現金流量，並已遵照香港《公司條例》的披露規定妥為擬備。

## 意見的基礎

我們已根據香港會計師公會頒布的《香港審計準則》進行審計。我們在該等準則下承擔的責任已在本報告「核數師就審計綜合財務報表承擔的責任」部分中作進一步闡述。

我們相信，我們所獲得的審計憑證能充足及適當地為我們的審計意見提供基礎。

## 獨立性

根據香港會計師公會頒布的《專業會計師道德守則》(以下簡稱「守則」)，我們獨立於 貴集團，並已履行守則中的其他專業道德責任。

## 關鍵審計事項

關鍵審計事項是根據我們的專業判斷，認為對本期綜合財務報表的審計最為重要的事項。這些事項是在我們審計整體綜合財務報表及出具意見時進行處理的，我們不會對這些事項提供單獨的意見。

我們在審計中識別的關鍵審計事項概述如下：

- 包括商譽在內的無形資產減值評估
- 業務收購之應付或然代價估值

### 關鍵審計事項

包括商譽在內的無形資產減值評估

請參閱綜合財務報表附註1.6、2(A)、2(B)及11。

於二零一七年十二月三十一日，貴集團的資產負債表上持有的無形資產為3,969百萬美元，其中與商譽相關的金額為3,648百萬美元，系統開發、軟件、其他經營權成本及其他無形資產的金額為321百萬美元，主要源於過去年度的收購，其中1,622百萬美元被分類為待出售資產。

貴集團每年須對商譽及沒有明確使用年期之無形資產進行減值評估。面對於有可使用年期的無形資產，當貴集團發現有事件或情況改變顯示無形資產的賬面值可能無法收回時，貴集團須對其進行減值評估，並至少每年檢討其預計可使用年期是否發生變化。

就減值評估而言，貴集團會把包括商譽在內的所有無形資產分配至個別現金產生單位。現金產生單位的可回收金額採取基於未來折現現金流量所計算的使用價值得出。管理層認為，於二零一七年十二月三十一日，包括商譽在內的無形資產並未減值。

因管理層就用以估計未來現金流量的銷售增長率、毛利率、純利率、永續增長率以及用於預測相關現金產生單位的未來現金流量之貼現率等方面作出的評估涉及重大估計和判斷，故我們尤其重視該領域。此等估計和判斷亦會受不可預計的未來市場狀況、經濟狀況或採用的貼現率之變化所影響。

### 我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們了解、評估並驗證了管理層對減值評估過程的關鍵控制。

我們將貴集團計算使用價值的方法(即基於未來折現現金流量所計算的使用價值)與市場操作慣例進行了對比。

我們獲取了管理層對未來現金流量的預測，測試了相關使用價值計算之準確性，並將其與經批准的一年期財務預算和未來預測核對一致。我們亦將歷史的實際結果與預算結果相對比，以評估管理層的預測質量。

同時，我們評估了計算中使用的關鍵假設之合理性，包括銷售增長率、毛利率、純利率、永續增長率以及貼現率。在評估此等關鍵假設時，我們與管理層就其進行了討論，以了解和評估管理層決定假設之基礎，並將其與從多種渠道獲取的外部行業展望報告和經濟增長預測進行了對比。我們亦聘用了內部估值專家，通過將採用的貼現率與有類似風險概況及市場信息的企業進行對比，幫助我們評估管理層運用的貼現率之合理性。

我們獲取並測試了管理層就關鍵假設作出的敏感性分析，以確定對關鍵假設選定的不利變化，無論單獨還是整體上，均不會導致包括商譽在內的無形資產之賬面價值超過可回收金額。

我們評價了管理層就是否有任何事件或情況改變顯示無形資產的預計可使用年期發生變化的評估。

我們發現，貴集團對減值評估作出的估計和判斷以及對無形資產可使用年限的檢討均有相應證據支持。



## 關鍵審計事項(續)

### 關鍵審計事項

業務收購之應付或然代價估值

請參閱綜合財務報表附註2(D)、4、27、36(c)及38。

於二零一七年十二月三十一日，貴集團應付或然代價為62百萬美元，將於二零一八年至二零二二年到期支付。

貴集團對每個應付或然代價的公平價值(按收購日估計)確認其收購代價。該等公平價值計量需要管理層對被收購業務的收購後表現和貼現率作出估計和重大判斷。

應付或然代價於每個報告日按公平價值重新計量，當被收購業務的收購後表現估計發生變化，公平價值可能受到影響。由此產生的任何收益或虧損都應計入綜合損益表。截至二零一七年十二月三十一日，31百萬美元收益計入綜合損益表。

由於管理層就單個業務的收購後表現和採用的貼現率作出的評估涉及重大估計和判斷，且其受不可預計的未來市場或經濟狀況或與被收購業務相關的重要事項或情況之影響，故我們尤其重視該領域。

### 其他信息

貴公司董事須對其他信息負責。其他信息包括年報內的所有信息，但不包括綜合財務報表及我們的核數師報告。

我們對綜合財務報表的意見並不涵蓋其他信息，我們亦不對該等其他信息發表任何形式的鑒證結論。

結合我們對綜合財務報表的審計，我們的責任是閱讀其他信息，在此過程中，考慮其他信息是否與綜合財務報表或我們在審計過程中所了解的情況存在重大抵觸或者似乎存在重大錯誤陳述的情況。

基於我們已執行的工作，如果我們認為其他信息存在重大錯誤陳述，我們需要報告該事實。在這方面，我們沒有任何報告。

### 我們的審計如何處理關鍵審計事項

我們了解、評估並驗證了管理層對應付或然代價在評估過程的關鍵控制。

我們根據買賣合約中的公式，檢查了管理層對每個被收購業務擬備的應付或然代價的計算。

我們評估了於應付或然代價計算中應用的表現預測，並測試了應付或然代價相關計算之準確性，並將其與管理層根據買賣合約中規定於特定財務期間作出的財務預測核對一致。我們亦根據其商業計劃及歷史的實際結果分析了管理層採用的關鍵假設，以評估管理層做出的財務預測的質量。

我們將管理層採用的貼現率與市場信息和內部數據進行了對比。

就於本年度重新計量的應付或然代價，我們評估了於上次評估後出現並引發重新計量的事件和情況。我們與管理層進行討論，對比表現預測與已修訂的未來商業計劃，並獲取該事件或情況的證據以支持重新計量。

我們發現，貴集團對截至二零一七年十二月三十一日的應付或然代價的估值中作出的估計和判斷均有相應證據支持。

## 董事及審核委員會就綜合財務報表須承擔的責任

貴公司董事須負責根據香港會計師公會頒布的《香港財務報告準則》及香港《公司條例》的披露規定擬備真實而中肯的綜合財務報表，並對其認為使綜合財務報表的擬備不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述所需的內部控制負責。

在擬備綜合財務報表時，董事負責評估 貴集團持續經營的能力，並在適用情況下披露與持續經營有關的事項，以及使用持續經營為會計基礎，除非董事有意將 貴集團清盤或停止經營，或別無其他實際的替代方案。

審核委員會須負責監督 貴集團的財務報告過程。

## 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任

我們的目標，是對綜合財務報表整體是否不存在由於欺詐或錯誤而導致的重大錯誤陳述取得合理保證，並出具包括我們意見的核數師報告。我們僅向閣下(作為整體)按照百慕達一九八一年《公司法》第90條報告，除此之外本報告別無其他目的。我們不會就本報告的內容向任何其他人士負上或承擔任何責任。合理保證是高水平的保證，但不能保證按照《香港審計準則》進行的審計，在某一重大錯誤陳述存在時總能發現。錯誤陳述可以由欺詐或錯誤引起，如果合理預期它們單獨或滙總起來可能影響綜合財務報表使用者依賴綜合財務報表所作出的經濟決定，則有關的錯誤陳述可被視作重大。

在根據《香港審計準則》進行審計的過程中，我們運用了專業判斷，保持了專業懷疑態度。我們亦：

- 識別和評估由於欺詐或錯誤而導致綜合財務報表存在重大錯誤陳述的風險，設計及執行審計程序以應對這些風險，以及獲取充足和適當的審計憑證，作為我們意見的基礎。由於欺詐可能涉及串謀、偽造、蓄意遺漏、虛假陳述，或凌駕於內部控制之上，因此未能發現因欺詐而導致的重大錯誤陳述的風險高於未能發現因錯誤而導致的重大錯誤陳述的風險。
- 了解與審計相關的內部控制，以設計適當的審計程序，但目的並非對 貴集團內部控制的有效性發表意見。
- 評價董事所採用會計政策的恰當性及作出會計估計和相關披露的合理性。
- 對董事採用持續經營會計基礎的恰當性作出結論。根據所獲取的審計憑證，確定是否存在與事項或情況有關的重大不確定性，從而可能導致對 貴集團的持續經營能力產生重大疑慮。如果我們認為存在重大不確定性，則有必要在核數師報告中提請使用者注意綜合財務報表中的相關披露。假若有關的披露不足，則我們應當發表非無保留意見。我們的結論是基於核數師報告日止所取得的審計憑證。然而，未來事項或情況可能導致 貴集團不能持續經營。
- 評價綜合財務報表的整體列報方式、結構和內容，包括披露，以及綜合財務報表是否中肯反映交易和事項。
- 就 貴集團內實體或業務活動的財務信息獲取充足、適當的審計憑證，以便對綜合財務報表發表意見。我們負責 貴集團審計的方向、監督和執行。我們為審計意見承擔全部責任。

## 核數師就審計綜合財務報表承擔的責任(續)

除其他事項外，我們與審核委員會溝通了計劃的審計範圍、時間安排、重大審計發現等，包括我們在審計中識別出內部控制的任何重大缺陷。

我們還向審核委員會提交聲明，說明我們已符合有關獨立性的相關專業道德要求，並與他們溝通有可能合理地被認為會影響我們獨立性的所有關係和其他事項，以及在適用的情況下，相關的防範措施。

從與審核委員會溝通的事項中，我們確定哪些事項對本期綜合財務報表的審計最為重要，因而構成關鍵審計事項。我們在核數師報告中描述這些事項，除非法律法規不允許公開披露這些事項，或在極端罕見的情況下，如果合理預期在我們報告中溝通某事項造成的負面後果超過產生的公眾利益，我們決定不應在報告中溝通該事項。

出具本獨立核數師報告的審計項目合夥人是鄭煥然先生。

羅兵咸永道會計師事務所

執業會計師

香港，二零一八年三月二十二日

# 財務報表

171	綜合損益表
173	綜合全面收入報表
174	綜合資產負債表
176	綜合權益變動表
178	綜合現金流量表

## 財務報表附註

180	1	編製基準及主要會計政策	228	25	儲備
200	2	關鍵會計估算及判斷	230	26	永久資本證券
202	3	分部資料	230	27	長期負債
207	4	持續經營業務之經營溢利	231	28	退休後僱員福利責任
208	5	持續經營業務之利息支出	235	29	遞延稅項
209	6	持續經營業務之稅項	238	30	綜合現金流量表附註
209	7	每股盈利／(虧損)	240	31	已終止經營業務
210	8	股息	245	32	持續經營業務之或然負債
210	9	持續經營業務之員工成本(包括董事酬金)	246	33	持續經營業務之承擔
211	10	董事及高級管理人員酬金	246	34	持續經營業務之資產抵押
212	11	無形資產	247	35	持續經營業務之關連人士交易
215	12	物業、廠房及設備	248	36	財務風險管理
217	13	土地租金	252	37	資本風險管理
217	14	聯營公司	252	38	公平值評估
217	15	合營公司	255	39	本公司之資產負債表及儲備變動
218	16	可供出售財務資產	257	40	董事的利益和權益(根據香港《公司條例》(第622章)第383條、《公司(披露董事利益資料)規例》(第622G章)及香港《上市規則》規定的披露)
218	17	存貨	260	41	結算日後事項
218	18	關連公司欠款／(欠負)	260	42	財務報表之批准
219	19	衍生金融工具	260	43	主要附屬、聯營及合營公司
219	20	貿易及其他應收賬款			
221	21	現金及現金等值結存			
222	22	貿易及其他應付賬款			
223	23	銀行貸款			
224	24	股本、認股權及獎勵股份			

# 綜合損益表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>			
營業額	3	<b>13,534,209</b>	14,751,222
銷售成本		<b>(12,185,061)</b>	(13,276,977)
毛利		<b>1,349,148</b>	1,474,245
其他收入		<b>37,124</b>	20,782
總毛利		<b>1,386,272</b>	1,495,027
銷售及分銷開支		<b>(395,279)</b>	(470,012)
採購及行政開支		<b>(635,141)</b>	(706,614)
核心經營溢利	3	<b>355,852</b>	318,401
應付或然代價重估收益	4	<b>31,492</b>	-
其他無形資產攤銷	4	<b>(23,327)</b>	(20,011)
出售業務收益	4	-	7,871
一次性重組開支	4	<b>(33,945)</b>	(5,863)
經營溢利	4	<b>330,072</b>	300,398
利息收入		<b>12,261</b>	15,713
利息支出	5		
非現金利息支出		<b>(3,284)</b>	(3,971)
現金利息支出		<b>(66,477)</b>	(86,477)
		<b>(69,761)</b>	(90,448)
應佔聯營公司及合營公司溢利減虧損	14及15	<b>1,898</b>	1,748
除稅前溢利		<b>274,470</b>	227,411
稅項	6	<b>(40,830)</b>	(32,288)
年度持續經營業務溢利		<b>233,640</b>	195,123
<b>已終止經營業務</b>			
年度已終止經營業務(虧損)/溢利	31(a)	<b>(543,045)</b>	61,068
年度(虧損)/溢利		<b>(309,405)</b>	256,191

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
應佔：			
公司股東		<b>(374,573)</b>	221,077
永久資本證券持有人		<b>64,125</b>	35,687
非控制性權益		<b>1,043</b>	(573)
		<b>(309,405)</b>	256,191
公司股東應佔：			
持續經營業務		<b>170,418</b>	160,009
已終止經營業務	31(a)	<b>(544,991)</b>	61,068
		<b>(374,573)</b>	221,077
年度公司股東應佔每股盈利/(虧損)			
— 基本(持續經營業務) (相等於)		<b>15.8港仙</b> <b>2.04美仙</b>	14.9港仙 1.92美仙
— 基本(已終止經營業務) (相等於)		<b>(50.6)港仙</b> <b>(6.52)美仙</b>	5.7港仙 0.73美仙
— 攤薄(持續經營業務) (相等於)		<b>15.7港仙</b> <b>2.02美仙</b>	14.8港仙 1.90美仙
— 攤薄(已終止經營業務) (相等於)		<b>(50.1)港仙</b> <b>(6.46)美仙</b>	5.6港仙 0.73美仙

# 綜合全面收入報表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

附註	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
年度(虧損)/溢利	<b>(309,405)</b>	256,191
其他全面收入/(支出)：		
永不會重新分類為損益之項目		
儲備內確認的退休後僱員福利責任之重估，除稅淨額	<b>6</b>	(2,991)
日後可重新分類為損益之項目		
匯兌調整*	<b>82,191</b>	(137,745)
現金流量對沖公平值淨(虧損)/收益，除稅淨額	<b>(6,959)</b>	4,373
可供出售財務資產公平值淨收益，除稅淨額	<b>174</b>	310
於日後可重新分類為損益之項目總額	<b>75,406</b>	(133,062)
年度其他全面總收入/(支出)，除稅淨額	<b>75,412</b>	(136,053)
年度全面總(支出)/收入	<b>(233,993)</b>	120,138
應佔：		
公司股東	<b>(299,185)</b>	85,572
永久資本證券持有人	<b>64,125</b>	35,687
非控制性權益	<b>1,067</b>	(1,121)
年度全面總(支出)/收入	<b>(233,993)</b>	120,138
公司股東應佔：		
持續經營業務	<b>217,611</b>	79,384
已終止經營業務	<b>(516,796)</b>	6,188
	<b>(299,185)</b>	85,572

\* 匯兌調整之產生乃由於部分集團公司的功能貨幣與集團的列賬貨幣有所不同。

# 綜合資產負債表

於二零一七年十二月三十一日

	附註	於十二月三十一日		於一月一日
		二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)	二零一六年 千美元 (經重列)
<b>非流動資產</b>				
無形資產	11	2,347,011	3,896,973	4,266,863
物業、廠房及設備	12	208,221	221,550	241,626
土地租金	13	67	127	1,942
聯營公司	14	12,393	11,005	10,070
合營公司	15	996	760	313
可供出售財務資產	16	4,338	4,164	3,854
其他應收賬款、預付款項及按金	20	27,738	27,458	26,217
遞延稅項資產	29	17,456	16,419	36,527
		<b>2,618,220</b>	4,178,456	4,587,412
<b>流動資產</b>				
存貨	17	147,803	277,841	566,002
關連公司欠款	18	463,163	487,033	486,939
應收貿易賬款及票據	20	1,148,560	1,547,208	1,689,413
其他應收賬款、預付款項及按金	20	150,252	218,504	268,012
衍生金融工具	19	-	10,697	4,272
現金及銀行結存	21	348,940	985,039	342,243
		<b>2,258,718</b>	3,526,322	3,356,881
分類為持作出售資產	31(d)	1,641,065	-	-
<b>流動負債</b>				
欠負關連公司	18	124	2,093	1,038
應付貿易賬款及票據	22	1,733,661	2,083,875	2,464,785
應付費用及雜項應付賬款	22	468,089	553,292	635,579
應付收購代價	27	42,166	67,794	86,266
稅項		43,908	55,711	56,463
銀行貼現票據墊款	20	1,724	22,773	33,681
短期銀行貸款	23	22,970	29,180	95,819
衍生金融工具	19	5,355	-	-
於一年內償還之長期票據	27	-	499,819	-
		<b>2,317,997</b>	3,314,537	3,373,631
與分類為持作出售資產有關聯之負債	31(d)	466,570	-	-
流動資產/(負債)淨值		<b>1,115,216</b>	211,785	(16,750)
總資產減流動負債		<b>3,733,436</b>	4,390,241	4,570,662



	附註	於十二月三十一日		於一月一日
		二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)	二零一六年 千美元 (經重列)
<b>資本來源：</b>				
股本	24	<b>13,574</b>	13,487	13,487
儲備		<b>1,734,172</b>	2,287,893	2,466,130
公司股東應佔資金		<b>1,747,746</b>	2,301,380	2,479,617
永久資本證券持有人	26	<b>1,158,687</b>	1,158,687	503,000
向非控制性權益發出認沽期權		<b>(67,000)</b>	-	-
非控制性權益		<b>74,262</b>	(1,083)	4,293
<b>權益總額</b>		<b>2,913,695</b>	3,458,984	2,986,910
<b>非流動負債</b>				
長期票據	27	<b>752,432</b>	753,458	1,253,823
應付收購代價	27	<b>19,417</b>	93,742	156,236
其他長期負債	27	<b>29,034</b>	32,589	116,420
退休後僱員福利責任	28	<b>14,165</b>	22,517	21,909
遞延稅項負債	29	<b>4,693</b>	28,951	35,364
		<b>819,741</b>	931,257	1,583,752
		<b>3,733,436</b>	4,390,241	4,570,662

馮國綸  
集團主席

馮裕鈞  
集團行政總裁

# 綜合權益變動表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	公司股東應佔					永久資本 證券持有人 千美元 (附註26)	向 非控制性 權益發出 認沽期權 千美元	非控制性 權益 千美元	權益總額 千美元
	股本 千美元 (附註24)	股份溢價 千美元	其他儲備 千美元 (附註25)	保留盈利 千美元	總額 千美元				
二零一七年一月一日結餘，如過往報告	13,487	714,536	431,450	1,166,071	2,325,544	1,158,687	-	(1,083)	3,483,148
採納香港財務準則15之影響	-	-	(3,073)	(21,091)	(24,164)	-	-	-	(24,164)
二零一七年一月一日結餘，經重列	13,487	714,536	428,377	1,144,980	2,301,380	1,158,687	-	(1,083)	3,458,984
<b>全面(支出)/收入</b>									
溢利或虧損	-	-	-	(374,573)	(374,573)	64,125	-	1,043	(309,405)
<b>其他全面收入/(支出)</b>									
匯兌調整	-	-	82,167	-	82,167	-	-	24	82,191
可供出售財務資產公平值 淨收益，除稅淨額	-	-	174	-	174	-	-	-	174
現金流量對沖公平值淨虧損， 除稅淨額	-	-	(6,959)	-	(6,959)	-	-	-	(6,959)
儲備內確認的退休後僱員福利責任之 重估，除稅淨額	-	-	6	-	6	-	-	-	6
其他全面總收入，除稅淨額	-	-	75,388	-	75,388	-	-	24	75,412
<b>全面總收入/(支出)</b>	-	-	75,388	(374,573)	(299,185)	64,125	-	1,067	(233,993)
<b>與權益持有者以其持有者的 身份進行的交易</b>									
購買獎勵股份	-	-	(1,706)	-	(1,706)	-	-	-	(1,706)
發行獎勵股份	87	-	(87)	-	-	-	-	-	-
僱員認股權及股份獎勵計劃：									
— 僱員服務價值	-	-	16,735	-	16,735	-	-	-	16,735
— 根據股份獎勵計劃 將股份歸屬	-	13,991	(13,991)	-	-	-	-	-	-
分派予永久資本證券持有人	-	-	-	-	-	(64,125)	-	-	(64,125)
轉撥入資本儲備	-	-	4,861	(4,861)	-	-	-	-	-
已付二零一六年末期股息	-	-	-	(130,136)	(130,136)	-	-	-	(130,136)
已付二零一七年年中期股息	-	-	-	(120,064)	(120,064)	-	-	-	(120,064)
向非控制性權益發出認沽期權	-	-	-	-	-	-	(67,000)	-	(67,000)
業務合併而產生的 非控制性權益	-	-	-	-	-	-	-	55,000	55,000
與非控制性權益之交易	-	-	-	(19,278)	(19,278)	-	-	19,278	-
<b>全部與權益持有者以其持有者的 身份進行的交易</b>	87	13,991	5,812	(274,339)	(254,449)	(64,125)	(67,000)	74,278	(311,296)
二零一七年十二月三十一日結餘	13,574	728,527	509,577	496,068	1,747,746	1,158,687	(67,000)	74,262	2,913,695

	公司股東應佔					永久資本 證券持有人 千美元 (附註26)	非控制性 權益 千美元	權益總額 千美元
	股本 千美元 (附註24)	股份溢價 千美元	其他儲備 千美元 (附註25)	保留盈利 千美元	總額 千美元			
二零一六年一月一日結餘，如過往報告	13,487	704,618	554,903	1,229,865	2,502,873	503,000	4,293	3,010,166
採納香港財務準則15之影響	-	-	(4,234)	(19,022)	(23,256)	-	-	(23,256)
二零一六年一月一日結餘，經重列	13,487	704,618	550,669	1,210,843	2,479,617	503,000	4,293	2,986,910
<b>全面收入/(支出)</b>								
溢利或虧損	-	-	-	221,077	221,077	35,687	(573)	256,191
<b>其他全面(支出)/收入</b>								
匯兌調整	-	-	(137,197)	-	(137,197)	-	(548)	(137,745)
可供出售財務資產公平值淨收益，除稅淨額	-	-	310	-	310	-	-	310
現金流量對沖公平值淨收益，除稅淨額	-	-	4,373	-	4,373	-	-	4,373
儲備內確認的退休後僱員福利責任之重估，除稅淨額	-	-	(2,991)	-	(2,991)	-	-	(2,991)
其他全面總支出，除稅淨額	-	-	(135,505)	-	(135,505)	-	(548)	(136,053)
<b>全面總(支出)/收入</b>	-	-	(135,505)	221,077	85,572	35,687	(1,121)	120,138
<b>與權益持有者以其持有者的身份進行的交易</b>								
購買獎勵股份	-	-	(12)	-	(12)	-	-	(12)
僱員認股權及股份獎勵計劃：								
— 僱員服務價值	-	-	22,664	-	22,664	-	-	22,664
— 根據股份獎勵計劃將股份歸屬	-	9,918	(9,918)	-	-	-	-	-
發行永久資本證券	-	-	-	-	-	650,000	-	650,000
發行永久資本證券之交易成本	-	-	-	(4,500)	(4,500)	-	-	(4,500)
分派予永久資本證券持有人	-	-	-	-	-	(30,000)	-	(30,000)
轉撥入資本儲備	-	-	479	(479)	-	-	-	-
已付二零一五年末期股息	-	-	-	(162,670)	(162,670)	-	-	(162,670)
已付二零一六年中期股息	-	-	-	(119,291)	(119,291)	-	-	(119,291)
出售業務	-	-	-	-	-	-	(4,255)	(4,255)
<b>全部與權益持有者以其持有者的身份進行的交易</b>	-	9,918	13,213	(286,940)	(263,809)	620,000	(4,255)	351,936
二零一六年十二月三十一日結餘	13,487	714,536	428,377	1,144,980	2,301,380	1,158,687	(1,083)	3,458,984

# 綜合現金流量表

截至二零一七年十二月三十一日止年度

	附註	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
<b>持續經營業務</b>			
<b>營運業務</b>			
營運產生之現金流入淨額	30(a)	359,619	304,396
已繳香港利得稅項，扣除退還稅款淨額		(6,647)	(3,408)
已繳海外稅項		(40,102)	(29,252)
<b>營運業務之現金流入淨額</b>		<b>312,870</b>	271,736
<b>投資業務</b>			
購買物業、廠房及設備		(71,689)	(47,197)
支付系統開發、軟件、經營權及其他無形資產		(18,900)	(6,997)
支付過往年度業務收購之應付代價		(67,811)	(87,271)
出售業務		-	316,196
出售物業、廠房及設備及土地租金款項		6,289	4,879
利息收入		12,261	15,713
收取聯營公司股息	14	821	835
投資一間合營公司	15	(529)	(612)
其他投資業務		-	(1,494)
<b>投資業務之現金(流出)/流入淨額</b>		<b>(139,558)</b>	194,052
<b>融資業務前之現金流入淨額</b>		<b>173,312</b>	465,788
<b>融資業務</b>			
利息支付		(66,477)	(86,477)
發行永久資本證券扣除交易成本淨額		-	645,500
分派予永久資本證券持有人		(64,125)	(30,000)
償還長期票據	30(b)	(500,000)	-
股息派發		(250,200)	(281,961)
購買獎勵股份		(1,706)	(12)
償還銀行貸款淨額	30(b)	(938)	(168,193)
<b>融資業務之現金(流出)/流入淨額</b>		<b>(883,446)</b>	78,857
<b>持續經營業務之現金及現金等值(減少)/增加</b>		<b>(710,134)</b>	544,645
<b>已終止經營業務</b>			
已終止經營業務之現金及現金等值增加	31(e)	251,474	105,289
<b>現金及現金等值(減少)/增加</b>		<b>(458,660)</b>	649,934

	附註	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
<b>一月一日之現金及現金等值結存</b>			
持續經營業務		<b>830,558</b>	222,783
已終止經營業務		<b>154,481</b>	119,460
		<b>985,039</b>	342,243
<b>現金及現金等值(減少)/增加</b>			
匯率變動影響		<b>15,139</b>	(7,138)
現金及現金等值分類為持作出售資產		<b>(192,578)</b>	-
<b>十二月三十一日持續經營業務之現金及現金等值結存</b>		<b>348,940</b>	985,039
<b>現金及現金等值結存分析</b>			
現金及銀行結存	21	<b>348,940</b>	985,039

# 財務報表附註

## 1 編製基準及主要會計政策

編製此等綜合財務報表所採用之編製基準及主要會計政策如下文。除另有說明外，此等政策在所呈報的所有年度內貫徹應用。

於二零一八年一月三十一日，獨立股東於股東特別大會（「股東特別大會」）上批准出售三大產品業務。三大產品業務於截至二零一七年十二月三十一日止年度的財務業績已列作為已終止經營業務，而截至二零一六年十二月三十一日止年度的比較數字亦已相應重列。

### 1.1 編製基準

利豐有限公司的綜合財務報表乃按照所有適用的香港財務報告準則（「香港財務準則」）而編製。綜合財務報表已按照歷史成本法編製，並就按公平值透過全面收入列賬的可供出售財務資產重估以及按公平值透過損益表列賬的財務資產和財務負債（包括衍生工具、應付或然代價及沽出認沽期權負債）作出修訂。

編製符合香港財務準則的財務報表需要使用若干關鍵會計估算。這亦需要管理層在應用本集團會計政策過程中作出判斷。涉及高度的判斷或高度複雜性的範疇，或涉及對綜合財務報表屬重大假設和估算的範疇，在附註2中披露。

#### (A) 本集團已採納對現有準則之修訂

下列對現有準則之修訂須強制應用於二零一七年一月一日或以後開始的會計期間：

香港會計準則7(修訂本)	「披露計劃」
香港會計準則12(修訂本)	「對未實現損失確認遞延稅項資產」
香港財務準則12(修訂本)	「披露於其他實體的權益」

上列於本年度內對現有準則之修訂並沒有對本集團綜合財務報表內所呈報之金額及／或披露構成重大影響。

#### (B) 本集團提早採納之新準則

提早採納香港財務準則15，「客戶合同收入」

本集團選擇採納於二零一四年七月發布的香港財務準則15「客戶合同收入」。根據香港財務準則15的過渡準備，新準則已被應用及對可對比數字進行追溯調整。香港財務準則15取代以前的收入準則。

本集團主要收入類型的會計政策已列於附註1.21。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.1 編製基準(續)

#### (B) 本集團提早採納之新準則(續)

##### 提早採納香港財務準則15,「客戶合同收入」(續)

香港財務準則15對本集團的影響如下：

- (i) 香港財務準則15就確認商品控制權轉移給客戶的時點提供明確指引。這改變使二零一六年一月一日及二零一六年十二月三十一日的保留盈利分別下降了19,022,000美元和21,091,000美元，二零一六年一月一日和二零一六年十二月三十一日的其他應收款分別上升了11,194,000美元和11,894,000美元，雜項應付賬款亦於二零一六年一月一日及二零一六年十二月三十一日分別上升了34,450,000美元和36,058,000美元，匯兌儲備則於二零一六年一月一日和二零一六年十二月三十一日分別下降了4,234,000美元和3,073,000美元及截至二零一六年十二月三十一日的年度溢利下降了2,069,000美元。
- (ii) 香港財務準則15就確定合同承諾的性質作出指引，即以履約義務為由本體提供指定商品或服務，或安排由其他團體提供的商品或服務。這使截至二零一六年十二月三十一日的營業額和銷售成本下降了94,377,000美元。

#### (C) 本集團並無提早採納已公布但仍未生效之新準則、新詮釋及對現有準則之修訂

下列為已公布之新準則、新詮釋及對現有準則之修訂。本集團必須於二零一八年一月一日或較後的會計期間採納，但本集團並無提早採納：

香港會計準則28(修訂本)	「於聯營公司或合營企業的長期權益」 <sup>2</sup>
香港會計準則40(修訂本)	「轉讓投資物業」 <sup>1</sup>
香港財務準則2(修訂本)	「股權支付交易的分類及計算」 <sup>1</sup>
香港財務準則4(修訂本)	「與香港財務準則4保險合同一併應用的香港財務準則9金融工具」 <sup>1</sup>
香港財務準則9	「金融工具」 <sup>1</sup>
香港財務準則9(修訂本)	「具有負補償的提前還款特性」 <sup>2</sup>
香港財務準則10及 香港會計準則28(修訂本)	「投資者與其聯營或合營企業之間的資產出售或注資」 <sup>4</sup>
香港財務準則16	「租賃」 <sup>2</sup>
香港財務準則17	「保險合同」 <sup>3</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋22	「外匯交易及預付代價」 <sup>1</sup>
香港(國際財務報告詮釋委員會) — 詮釋23	「不確定性的稅務處理」 <sup>2</sup>
年度改進項目	「2014-2016週期年度改進項目」 <sup>1</sup>
年度改進項目	「2015-2017週期年度改進項目」 <sup>2</sup>

##### 附註：

- 1 於二零一八年一月一日或以後開始的財務期間生效
- 2 於二零一九年一月一日或以後開始的財務期間生效
- 3 於二零二一年一月一日或以後開始的財務期間生效
- 4 生效日期有待確定

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.1 編製基準(續)

#### (C) 本集團並無提早採納已公布但仍未生效之新準則、新註釋及對現有準則之修訂(續)

此等新準則、新註釋及對現有準則之修訂預期不會對本集團的綜合財務報表造成重大影響，惟以下列載者除外：

##### **香港財務準則第9號「金融工具」**

此項新準則針對財務資產和財務負債的分類、計量和終止確認，並介紹對沖會計法的新規定和財務資產的新減值模型。

這不會對本集團的財務負債構成重大影響。終止確認規則引自香港會計準則第39號「金融工具：確認及計量」，沒有任何變動。

新對沖會計法規則將對沖會計法更緊密配合本集團的風險管理實務。作為一般性原則，因為此準則引入更多原則為本的方針，所以更多對沖關係可能符合對沖會計法條件。本集團確認當香港財務準則第9號生效時，本集團當前的對沖關係仍將符合條件繼續適用對沖會計法。因此，這不會對其對沖會計法構成重大影響。

根據香港會計準則第39號，新減值模型要求按預期信貸損失確認減值撥備，而非僅發生的信貸損失。其適用於按攤銷成本分類的財務資產、按公平值且其變動計入其他全面收入的債務工具、香港財務準則第15號「客戶合同收入」下的合同資產、應收租賃款、貸款承擔和若干財務擔保合同。根據迄今為止所進行之評估，這將導致提早確認信貸損失。

新準則亦增加了披露規定和列報的改變。預期將改變本集團有關其金融工具的披露性質和範圍，尤其是在新準則採納的年度內。

香港財務準則第9號必須在二零一八年一月一日或之後開始的財政年度起應用。根據完整的香港財務準則第9號的過渡性條款，只容許就二零一五年二月一日前開始的年度報告期間分階段提早採納。在該日後，新規則必須全數採納。本集團不打算在強制性日期前採納香港財務準則第9號。



## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.1 編製基準(續)

(C) 本集團並無提早採納已公布但仍未生效之新準則、新註釋及對現有準則之修訂(續)

#### 香港財務準則第16號「租賃」

由於經營租賃與融資租賃的劃分已被刪除，香港財務準則第16號「租賃」將導致差不多所有租賃在資產負債表內確認。根據該新準則，資產(該租賃項目的使用權)與支付租金的財務負債被確認。唯一例外者為短期和低價值租賃。

對承租人的會計處理將不會有重大改變。

此準則將主要影響本集團經營租賃的會計處理。於報告日期，本集團的持續經營業務有不可取消的經營租賃承擔516,055,000美元，見附註33。然而，本集團仍未釐定該等承擔將導致資產和負債就未來付款確認的程度，以及將如何影響本集團的利潤和現金流量分類。

根據香港財務準則第16號，若干承擔或會由短期和低價值租賃所涵蓋，而若干承擔可能涉及不符合租賃定義的安排。

此新準則必須在二零一九年一月一日或之後開始的財政年度採納。目前，本集團預計不會在生效日期前採納此準則。

本集團現正就初次應用此等新準則、新註釋及對現有準則的修訂所帶來的影響作出評估。

### 1.2 綜合財務報表

綜合財務報表包括本公司及其所有附屬公司截至二零一七年十二月三十一日止的財務報表。

#### (A) 附屬公司

附屬公司指本集團有權管控其財政及營運政策的所有實體(包括結構性實體)，當本集團因為參與該實體而承擔可變回報的風險或享有可變回報的權益，並有能力透過其對該實體的權力影響此等回報時，本集團即控制該實體。

附屬公司在控制權轉移至本集團之日全面綜合入賬。附屬公司在控制權終止之日起停止綜合入賬。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.2 綜合財務報表(續)

#### (A) 附屬公司(續)

本集團利用購買法將業務合併入賬。購買的代價根據於交易日期所給予資產、所產生或承擔的負債及發行的股本工具的公平值計算。所轉讓的代價包括或有代價安排所產生的任何資產和負債的總公平值。收購相關成本在產生時支銷。在企業合併中所收購可識別的資產以及所承擔的負債及或然負債，首先以彼等於收購日期的公平值計量。根據個別收購本集團按非控制性權益之公平值或應佔被購買方淨資產的比例，計量被收購方的非控制性權益。

本集團將轉讓的任何或然代價於收購日按公平值計量。被視為資產或負債之或然代價公平值的其後變動，根據香港會計準則第39號的規定在損益中或其他綜合收益中確認。分類為權益的或然代價不會重新計量，其後之結算亦在權益中入賬。

轉讓的代價被收購方任何非控制性權益，以及被收購方任何之前權益在購買日期的公平值，超過本集團應佔所購買可辨認淨資產公平值的數額，列為商譽(附註1.6)。就廉價購買而言，若該數額低於所購入附屬公司淨資產的公平值，該差額直接在全面收入報表中確認。

本集團內公司之間的交易、交易的結餘及未實現收益予以對銷。除非交易提供所轉讓資產減值之憑證，否則未實現虧損亦予以對銷。附屬公司的會計政策及財務資料已按需要作出改變，以確保與本集團採用的政策符合一致。

附屬公司投資按成本扣除減值列賬。成本經調整以反映修改或有代價所產生的代價變動。成本亦包括投資的直接歸屬成本。

在本公司的資產負債表，附屬公司投資按成本扣除減值列賬(附註1.7)。附屬公司之業績由本公司已收及應收股息入賬。

#### (B) 與非控制性權益之交易

本集團將其與非控制性權益進行而不構成損失控制權的交易視為與本集團權益持有者間進行的交易。與非控制性權益的權益購買交易所支付的任何代價與相關應佔所收購附屬公司淨資產賬面值的差額會記錄為權益。處理非控制性權益的盈利或虧損亦記錄於權益中。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.2 綜合財務報表(續)

#### (C) 聯營公司

聯營公司指所有本集團對其有重大影響力而無控制權的實體，通常附帶有20%至50%投票權的股權。聯營公司投資以權益會計法入賬，初始以成本確認，並於收購日後按累計的增加與減少確認投資者的溢利及投資虧損。本集團於聯營公司之投資包括收購時已識別的商譽(扣除任何累計減值虧損)(附註1.6)。

本集團應佔收購後聯營公司的溢利或虧損於綜合損益表內確認，而應佔收購後其他全面收入的變動則於其他全面收入賬內確認。投資賬面值會根據累計之收購後儲備變動而作出調整。

當本集團的應佔某一聯營公司之虧損等於或超出其於聯營公司之權益(包括任何其他無抵押應收賬)，本集團並不會進一步作出確認其虧損，除非涉及法定或推定責任或已代聯營公司支付費用。

本集團於每個報告日期釐定是否有客觀證據證明聯營公司權益經已減值。若情況出現，本集團將以聯營公司的可收回金額與其累計的差額計算減值數額，並於綜合損益表中確認於「應佔聯營公司及合營公司溢利減虧損」旁。

本集團與其聯營公司之間交易的未實現收益按本集團在聯營公司權益的數額對銷。除非交易提供所轉讓資產減值之憑證，否則未實現虧損亦予以對銷。聯營公司的財務資料已按需要作出改變，以確保與本集團採用的政策符合一致。

聯營公司的攤薄盈虧於綜合損益表確認。

#### (D) 合營公司

根據權益法，合營公司權益初步以成本確認，其後經調整以確認本集團享有的收購後利潤或虧損以及其他綜合收益變動的份額。當本集團享有某一合營企業的虧損超過或相等於在該合營公司的權益(包括任何實質上構成本集團在該合營淨投資的長期權益)，則本集團不確認進一步虧損，除非本集團已產生義務或已代合營公司付款。

本集團與其合營公司之間的未實現收益按本集團在該等合營公司的權益予以對銷。實現虧損也予以對銷，除非交易提供證據證明所轉讓的資產出現減值。

### 1.3 分部報告

經營分部按照向主要經營決策者提供的內部報告貫徹一致的方式報告。主要經營決策者負責分配資源、評估經營分部的表現及作出策略性決定。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.4 外幣匯兌

#### (A) 功能和列賬貨幣

本集團每個實體的財務報表所列項目均以該實體營運所在的主要經濟環境的貨幣計量(「功能貨幣」)。綜合財務報表以美元呈報，美元為本公司的功能及列賬貨幣。

#### (B) 交易及結餘

外幣交易採用交易日的匯率換算為功能貨幣或於項目重估時重新量度。除了符合在權益中遞延入賬的現金流量對沖和淨投資對沖外，結算此等交易產生的匯兌盈虧以及將外幣計值的貨幣資產和負債以年終匯率換算產生的匯兌盈虧在綜合損益表確認。

以外幣為單位被分類為可供出售的貨幣性證券的公平值變動，按照證券的攤銷成本變動與該證券賬面值的其他變動所產生的匯兌差額進行分析。與攤銷成本變動有關的匯兌差額確認為盈利或虧損，賬面值的其他變動則於其他全面收入中確認。

非貨幣性財務資產及負債(例如按公平值持有透過損益記賬)的換算差額在損益表中呈報公平值盈虧的一部分。非貨幣性財務資產(例如分類為可供出售)換算差額包括在其他全面收入中可供出售儲備內。

#### (C) 集團公司

功能貨幣與列賬貨幣不同的所有集團實體(當中沒有嚴重通脹的經濟體貨幣)的業績和財務狀況按如下方法換算為列賬貨幣：

- (i) 每份呈報的資產負債表內的資產和負債按該資產負債表日期的收市匯率換算；
- (ii) 每份損益表內的收入和支出按平均匯率換算(除非此匯率並不代表交易日期匯率的累計影響的合理約數；在此情況下，收支項目按交易日期的匯率換算)；及
- (iii) 所有由此產生的匯兌差額確認為其他全面收入。

在綜合財務報表換算海外實體的淨投資，以及換算借貸及其他指定作為該等投資對沖的貨幣工具所產生的匯兌差額列入其他全面收入。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.4 外幣匯兌(續)

#### (C) 集團公司(續)

對於出售海外實體(即集團出售海外實體的全部權益，或出售擁有海外實體的子公司的控制權，或涉及失去對擁有海外實體的合營公司的共同控制權，或涉及失去對擁有海外經營的聯營企業的重大影響力)，就該項歸屬於公司權益持有者的經營累計及計入權益的所有匯兌差額均重分類至損益。

對於並不導致本集團失去對擁有海外經營的子公司的控制權的部分出售，本集團在累計匯兌差額中的比例份額重新歸屬於非控制性權益並且不在損益中確認。對於所有其他部分出售(即本集團在聯營公司或合營公司中的所有權之權益的減少並不導致本集團失去重大影響或共同控制權)，本集團在累計匯兌差額中的比例份額重分類至損益。

收購海外實體產生的商譽及公平值調整視為該海外實體的資產和負債，並按收市匯率換算。匯兌差額的產生會在權益中確認。

### 1.5 物業、廠房及設備

#### (A) 土地及樓宇

永久業權土地乃按成本值減除減值虧損列賬。

樓宇乃按成本或估值減除累積折舊及累積減值虧損列賬。

#### (B) 其他物業、廠房及設備

其他物業、廠房及設備包括物業裝修、傢俬、固定裝置、其他設備、機器設備、汽車及公司船舶以歷史成本值累積減折舊及累積減值虧損列賬。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.5 物業、廠房及設備(續)

#### (C) 折舊與減值

永久業權土地不予攤銷。其他有形物業、廠房及設備則以直線法於其估計可用年限內將其成本值減累積減值虧損撇銷。主要折舊年率如下：

租賃土地	租期或可用年期較短者
樓宇及租賃物業裝修	2%至20%
傢俬、固定裝置及其他設備	6 <sup>2</sup> / <sub>3</sub> %至33 <sup>1</sup> / <sub>3</sub> %
廠房及機器設備	10%至15%
汽車及公司船舶	15%至20%

資產的剩餘價值及可使用年期在每個結算日進行檢討，及在適當時調整。若資產的賬面值高於其估計可收回價值，其賬面值即時撇減至可收回金額(附註1.7)。其後成本只有在與該項目有關的未來經濟利益有可能流入本集團，而該項目的成本能可靠計量時，才包括在資產的賬面值或確認為獨立資產(按適用)。已更換零件的賬面值已被終止確認。所有其他維修及保養在產生的財政期間內於綜合損益表支銷。

#### (D) 出售盈虧

出售物業、廠房及設備之收益或虧損指出售所得款項淨額與有關資產之賬面值之差額，並於綜合損益表內列賬。

### 1.6 無形資產

#### (A) 商譽

商譽指收購成本超過於收購日期本集團應佔所收購業務／聯營公司／合營公司的淨可識辨資產公平值得數額(附註1.2(a))。收購附屬公司的商譽包括在無形資產內。收購聯營公司和合營公司的商譽包括在聯營公司和合營公司投資內，並每年就減值進行測試，作為整體結餘的一部分。分開確認的商譽每年就減值進行測試，並按成本減累計減值虧損列賬。商譽的減值虧損不會撥回。出售某個實體的盈虧包括與被出售實體有關的商譽的賬面值。

就減值測試而言，商譽會分配至現金產生單位。此項分配是對預期可從根據營運分部所識別的商譽產生的業務合併中得益的現金產生單位或現金產生單位組別而作出。每一被分配商譽的單位組別代表內部管理層監控實體之最底層次。

對商譽的減值檢討每年進行，或如事件或情況轉變顯示可能存在減值，則更頻密地檢討。商譽賬面值與可收回數額即使用價值與公平值減出售成本較高者之比較。任何減值須即時確認及不得在之後期間撥回。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.6 無形資產(續)

#### (B) 系統開發、軟件及其他經營權成本

購入的電腦軟件牌照按購入及使該特定軟件達到可使用時所產生的成本作資產化處理。此等成本按估計可使用年期三至十年攤銷。

與開發或維護電腦軟件程式有關的成本在產生時確認為支出。與開發由本集團控制的可識辨及獨有軟件產品直接相關的成本，且有可能產生經濟利益多於成本超過一年，確認為無形資產。直接成本包括開發軟件的員工成本和相關經常費用的適當份額。

確認為資產的系統開發成本按估計可使用年期三至十年攤銷。

品牌經營權為本集團以經營權使用者身份與品牌持有者訂立的經營權合約。品牌經營權乃根據所引致的前期成本及保證於有關經營權合約生效後支付的經營權使用費現值撥充資產。品牌經營權乃根據由首次作商業用途之日起計的預期使用量，於一至十年不等的剩餘經營權有效期內計算攤銷。

#### (C) 其他無形資產

因業務合併而確定的無形資產(商譽除外)乃按其公平值撥充資產，主要包括商標、採購代理協議，以及與客戶及特許權擁有者建立的關係。因業務合併而產生具有既定可用年期的無形資產則由購入日期起於其五至二十年的估計可用年期內按直線基準攤銷。

### 1.7 附屬公司、聯營公司、合營公司與及非財務資產的減值

沒有明確使用年期之資產(例如商譽)，無需攤銷，但每年須就減值進行測試。資產在當有事件出現或情況改變顯示賬面值可能無法收回時就減值進行檢討。減值虧損按資產之賬面值超出其可收回金額之差額確認。可收回金額以資產之公平值扣除銷售成本或使用價值兩者之較高者為準。於評估減值時，資產將按可識辨現金流量(現金產生單位)的最低層次組合。除商譽外，已蒙受減值資產在每個報告日期均就減值是否可以撥回進行檢討。

倘投資附屬公司、聯營公司或合營公司收取之股息超過附屬公司、聯營公司或合營公司於股息宣派期間之全面收入總額，或於單獨財務報表中投資之賬面值超過被投資公司包括商譽的資產淨值於綜合財務報表中之賬面值，則於從該等投資收到股息時須對附屬公司、聯營公司或合營公司之投資進行減值測試。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.8 財務資產

#### 分類

本集團將其投資分類為貸款及應收賬款或可供出售財務資產。分類方式視乎購入投資目的而定。管理層在初步確認時釐定其財務資產的分類。

#### (A) 貸款及應收賬款

貸款及應收賬款為有固定或可釐定付款且沒有在活躍市場上報價的非衍生財務資產。此等款項包括在流動資產內，但若該等月份之到期日由結算日起計超過十二個月者，則分類為非流動資產。本集團的貸款及應收賬款包括在資產負債表中的「應收貿易賬款及票據」、「其他應收賬款、預付款項及按金」、「現金及銀行結存」及「關連公司欠款」內(附註1.11及1.13)。

#### (B) 可供出售財務資產

可供出售財務資產為被指定作此類別或並無分類為任何其他類別之非衍生工具。除非管理層有意在結算日後十二個月內出售該項投資，否則此等資產列在非流動資產內。

#### 確認及計量

定期購入及出售的財務資產在交易日確認—交易日指本集團承諾購入或出售該資產之日。對於並非按公平值透過損益記賬的所有財務資產，其投資初步按公平值加交易成本確認。當從投資收取現金流量的權利經已到期或經已轉讓，而本集團已將擁有權的所有風險和回報實際轉讓時，財務資產即終止確認。可供出售財務資產及按公平值透過損益記賬的財務資產其後按公平值列賬。貸款及應收賬款以及持至到期日投資利用實際利息法按攤銷成本列賬。

以外幣為單位並分類為可供出售的貨幣性證券的公平值變動，按照證券的攤銷成本變動與該證券賬面值的其他變動所產生的匯兌差額進行分析，貨幣性證券的匯兌差額在綜合損益表確認；非貨幣性證券的匯兌差額在其他全面收入中確認。分類為可供出售的貨幣性及非貨幣性證券的公平值變動在其他全面收入中確認。

當分類為可供出售的證券被售出或減值時，於權益中確認的累計公平值調整列入綜合損益表內作為投資證券的虧損。

可供出售證券利用實際利息法計算的利息在綜合損益表內確認為部分利息收入。至於可供出售權益工具的股息，當本集團收取有關款項的權利確定時，在綜合損益表內確認為部分其他收入。



## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.9 財務資產減值

#### (A) 以攤銷成本列賬的貸款及應收賬款資產

本集團於每個報告期末評估是否有客觀證據證明某項財務資產或某組財務資產經已減值。只有當存在客觀證據證明於首次確認資產後發生的一宗或多宗事件導致出現減值(「損失事項」)，而該宗(或該等)損失事項對該項或該組財務資產的估計未來現金流量構成的影響可以合理估計，有關的財務資產或財務資產組才算出現減值及產生減值虧損。

本集團用於釐定是否存在減值虧損客觀證據的標準如下：

- 發行人或欠債人遇上嚴重財政困難；
- 違反合約，例如逾期或拖欠償還利息或本金；
- 本集團基於與借款人的財政困難有關的經濟或法律原因，向借款人提供一般放款人不會考慮的特惠條件；
- 借款人有可能破產或進行其他財務重組；
- 因為財政困難而使該財務資產的活躍市場不再存在；或
- 可察覺的資料顯示自從初始確認後，某組財務資產的估計未來現金流量有可計量的減少，雖然該減少尚未能在該組別的個別財務資產內確定，有關資料包括：
  - (i) 該組別的借款人的還款狀況的不利變動；
  - (ii) 與該組別資產逾期還款相關連的全國性或地方經濟狀況。

本集團首先評估是否存在減值的客觀證據。

虧損金額乃根據資產賬面值與按財務資產原實際利率貼現而估計未來現金流量(不包括仍未產生的未來信用損失)的現值兩者的差額計量。資產賬面值予以削減，而虧損金額則在綜合損益表確認。如貸款有浮動利率，計量任何減值損失的貼現率為按合同釐定的當前實際利率。在實際應用中，本集團可利用可觀察的市場價格，按工具的公平值計量減值。

如在後繼期間，減值虧損的款項減少，而此減少可客觀地聯繫至減值確認後才發生的事件(例如債務人的信用評級有所改善)，則之前已確認的減值虧損可在綜合損益表轉回。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.9 財務資產減值(續)

#### (B) 可供出售資產

本集團在每個報告期末評估是否有客觀證據證明某項財務資產或某組財務資產經已減值。對於債務證券，本集團利用上文(A)的標準。對於分類為可供出售的股權證券，證券公平值若大幅度或長期跌至低於其成本值，會被視為證券已經顯示減值。若可供出售財務資產存在此等證據，累計虧損－按收購成本與當時公平值的差額，減該財務資產之前在綜合損益表確認的任何減值虧損計算－自權益中剔除並在綜合損益表記賬。在綜合損益表確認的股權工具減值虧損不會透過綜合損益表撥回。如在較後期間，被分類為可供出售的債務工具的公平價值增加，而增加可客觀地與減值虧損在損益確認後發生的事件有關，則將減值虧損在單獨的綜合損益表轉回。

### 1.10 存貨

存貨包括原料及製成品。存貨以成本值及可變賣淨值兩者中之較低者列賬。成本乃按先入先出基準計算，並包括存貨購入價及其他直接開支(根據正常的營運能力)，扣除借貸成本。可變賣淨值預算銷售收入扣除適用的變動銷售費用計算。

### 1.11 貿易及其他應收賬款

貿易及其他應收賬款初步以公平值確認，其後利用實際利息法按攤銷成本扣除減值撥備計量。如貿易及其他應收賬款的收回預期在一年或以內(如仍在正常經營週期中，則可較長時間)，其被分類為流動資產，否則分類為非流動資產。當有客觀證據證明本集團將無法按應收賬款的原有條款收回所有款項時，即就貿易及其他應收賬款設定減值撥備。債務人出現重大財政困難，債務人可能破產或進行財務重組，以及拖欠或逾期付款(逾期超過三十天以上)，均被視為是貿易應收賬已減值的跡象。撥備金額為資產賬面值與按實際利率貼現的估計未來現金流量的現值兩者的差額。資產的賬面值透過使用備付賬戶削減，而有關的虧損數額則在綜合損益表內的銷售開支中確認。如一項貿易應收賬款無法收回，其會與貿易應收賬款內的備付賬戶撇銷。之前已撇銷的款項如其後收回，將撥回綜合損益表中的銷售開支內。

### 1.12 股本

普通股乃列作權益。

直接歸屬於發行新股或認股權的新增成本在權益中列為所得款的減少(扣除稅項)。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.13 現金及現金等值結存

現金及現金等值結存包括現金、銀行通知存款、以及銀行透支。

### 1.14 貸款

貸款初步按公平值並扣除產生的交易成本確認。貸款其後按攤銷成本列賬；所得款(扣除交易成本)與贖回價值的任何差額利用實際利息法於貸款期間內在綜合損益表確認。

設立貸款融資時支付的費用倘部分或全部融資將會很有可能提取，該費用可遞延入賬直至貸款提取為止。如沒有證據證明部分或全部融資將會很有可能被提取，則該項費用資本化作為流動資金服務的預付款，並按有關融資期間攤銷。

除非本集團有無條件權利將負債的結算遞延至結算日後最少十二個月，否則貸款分類為流動負債。

### 1.15 當期及遞延所得稅

本期間的稅項支出包括當期和遞延稅項。除與其他全面收入中或直接在權益中確認的項目有關者外，稅項在綜合損益表中確認。在該情況下，稅項亦分別在其他全面收入或直接在權益中確認。

當期所得稅支出根據本公司附屬公司及聯營公司營運及產生應課稅收入的國家於結算日已頒佈或實質頒佈的稅務法例計算。管理層就適用稅務法例詮釋所規限的情況定期評估報稅表的狀況，並在適用情況下根據預期須向稅務機關支付的稅款設定撥備。

遞延所得稅利用負債法就資產和負債的稅基與在資產和負債在綜合財務報表的賬面值之差產生的暫時差異撥備。然而，若遞延所得稅來自在交易(不包括企業合併)中對資產或負債的初步確認，而在交易時不影響會計損益或應課稅盈虧，則不作記賬。遞延稅項採用在結算日前已頒佈或實質頒佈，並在有關之遞延所得稅資產實現或遞延所得稅負債結算時預期將會適用之稅率(及法例)而釐定。

遞延所得稅資產是就可能有未來應課稅盈利而就此可使用暫時差異而確認。

遞延稅項就附屬公司及聯營公司產生之暫時差異而撥備，但假若本集團可以控制遞延所得稅負債暫時差異之撥回時間，而暫時差異在可預見將來有可能不會撥回則除外。

當有法定可執行權力將當期稅項資產與當期稅務負債抵銷，且遞延所得稅資產和負債涉及由同一稅務機關對應課稅主體或不同應課稅主體但有意向以淨額基準結算所得稅結餘時，則可將遞延所得稅資產與負債互相抵銷。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.16 僱員福利

#### (A) 僱員有薪假期

僱員之有薪年假在僱員應享有時認算入賬。於年結日，本集團已就年內僱員已提供服務而產生之年假預計開支作出撥備。

僱員之有薪病假、產假或分娩假不會被確認，直至僱員正式領享該等假期。

#### (B) 酌情發放之花紅

當本集團因僱員已提供之服務而產生現有法定或推定責任，而該責任金額能可靠估算時，酌情發放之花紅之預計成本將被確立為負債。

酌情發放之花紅之負債預期在十二個月內支付，並以預計需付之金額計算。

#### (C) 退休後僱員福利責任

本集團在世界多個地點營運多項界定供款及界定福利退休計劃，計劃之資產一般由獨立管理之基金持有。界定福利退休計劃在考慮獨立精算師之建議後，一般會由本集團相關公司與員工供款。

本集團向界定供款計劃作出之供款於供款相關期內在綜合損益表支銷。

就界定福利計劃而言，退休成本採用預計單位貸記法評估。根據精算師就計劃而每年進行的全面估值的建議，提供退休金的成本在綜合損益表扣除，令定期成本分攤至僱員服務年期。退休責任按估計未來現金流出量之現值計算，並根據與相關負債之到期期限近似的優質公司債券之市場收益率作出折讓。對於沒有此筆債券的深度市場的國家，則採用政府債券的市場收益率。根據經驗而調整的精算利得和損失以及精算假設的變動，在產生期間內透過其他全面收入在權益中扣除或計入。過往服務成本即時在利潤表中確認。

本集團根據香港僱傭條例須在若干情況下就終止聘用員工而支付長期服務金之負債淨額，為僱員於本期間及以往期間以提供服務所賺取的未來利益金額。在釐定現值時該項利益須予以折讓，並減除本集團退休計劃下本集團供款所佔之應計權益。有關責任由合資格精算師採用預計單位信貸法計算。其貼現率為優質公司債券於到期日與本集團相關負債期近似的市場收益率。對於沒有此筆債券的深度市場的國家，則採用政府債券的市場收益率。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.16 僱員福利(續)

#### (D) 以股份為基礎的補償

本集團設有一項以權益償付、以股份為基礎的補償計劃。僱員為獲取授予認股權／獎勵股份而提供的服務的公平值確認為費用。在歸屬期間內將予支銷的總金額參考授予的認股權／獎勵股份的公平值釐定：

- 包括任何市場表現狀況；
- 不包括任何非市場既定條件(例如盈利能力、銷售增長目標及在特定時期屬於實體的僱員)的影響；及
- 包括任何非市場既定條件(例如要求員工節約)的影響。

非市場既定條件包括在有關預期可予以行使的認股權／獎勵股份數目的假設中。總費用於滿足所有指定的歸屬條件的歸屬期內確認。在每個結算日，本集團修訂其對預期可予以行使認股權／獎勵股份數目的估計。本集團在綜合損益表確認對原估算修訂(如有)的影響，並對權益作出相應調整。

在認股權行使時，收取的所得款扣除任何直接應佔的交易成本後，撥入股本(面值)和股本溢價。

#### (E) 集團內以股份為基礎的交易

本公司向集團子公司的職工授予其權益工具的認股權／獎勵股份，被視為資本投入。收取職工服務的公平值，參考授出日的公平值計量，並在歸屬期內確認，作為對子公司投資的增加，並相應對母公司財務報表的權益貸記。

### 1.17 撥備

當本集團因過往事件須承擔現有之法律或推定責任，而在解除責任時有可能令到資源流出，同時責任金額能夠可靠地作出估計時，則會確認撥備。不就未來營運虧損確認撥備。

如有多項類似責任，其需要在償付中流出資源的可能性，根據責任的類別整體考慮。即使在同一責任類別所包含的任何一個項目相關的資源流出的可能性極低，仍須確認撥備。

撥備採用稅前利率按照預期需償付有關責任的開支的現值計量，該利率反映當時市場對金錢時間值和有關責任固有風險的評估。隨著時間過去而增加的撥備確認為利息開支。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.18 或然負債及或然資產

或然負債指因為過往事件而可能引起之承擔，而其存在只能就本集團控制範圍以外之一宗或多宗不確定未來事件之出現而確認。或然負債亦可能是因為過往事件引致之現有承擔，但由於可能不需要有經濟資源流出，或承擔金額未能可靠衡量而未有記賬。

或然負債不會確認，但會在財務報表附註中披露。假若資源流出之可能性改變導致可能出現資源流出，則會確認撥備。

或然資產指因為過往事件而可能產生之資產，而其存在只能就本集團控制範圍以外之一宗或多宗不確定事件之出現而確認。

或然資產不會確認，但會於經濟收益有可能流入時在財務報表附註中披露。若實質確定有收益流入，則確認為資產。

### 1.19 總毛利

總毛利包括貿易毛利及其他來自服務分部，產品分部的在岸批發業務及已出售的亞洲消費品及健康保健用品之經常性收入。

### 1.20 核心經營溢利

核心經營溢利是來自本集團旗下服務分部，產品分部的在岸批發業務及已出售的亞洲消費品及健康保健用品的除稅前溢利，為未計應佔聯營公司及合營公司業績、利息收入、利息支出及稅項的溢利，且不包括屬於資本性質或非經營相關，收購所產生的相關成本。這也不包括應付或然代價重估收益或虧損及其他無形資產攤銷等和一次性重組開支的非現金項目。

### 1.21 收益確認

#### (A) 產品銷售營業額

產品銷售的營業額主要來自服務分部的供應鏈解決方案及產品分部。供應鏈解決方案透過全球網絡為多個國際品牌和零售客戶組合提供點到點的產品採購方案。產品分部專注於傢具，美容產品和毛衣專長及在岸批發業務。

收益應在將產品的控制權轉移給客戶的時點予以確認，即當產品交付給客戶，客戶對產品的銷售途徑及價格有充分的自主權及我們並無尚未履行的義務影響客戶對產品的驗收。貨品付運於當產品運往客戶指定的地點，已將產品過期及損失的風險轉移給客戶，或客戶已按照銷售合同驗收產品，驗收條款已過期或集團有客觀證據表明已履行所有接受驗收。銷售額為扣除增值稅、退貨、索賠和折扣，以及本集團對內銷售後之淨額。

貨物銷售通常會以特定期限內的總銷售額提供销售量回扣。這些銷售收入會根據合同規定的價格確認，並扣除估算的销售量回扣。折扣的估算與撥備會根據累積的數據及經驗，並使用預期價值法，只有在極大可能不會發生重大逆轉的情況下才能確認收入。於報告期內與客戶銷售所產生的未付销售量回扣估算會被確認為合同負債。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.21 收益確認(續)

#### (A) 產品銷售營業額(續)

當本集團未向客戶轉讓貨物的控制權前收取客戶按金，也確認為合同負債。

當產品交付後，並從那一刻開始，可以無條件收到代價(到期付款前的時間流逝除外)，便可確認為應收款。

#### (B) 物流業務收入

服務分部的物流業務包括境內物流業務和全球貨運管理業務。境內物流業務提供物流服務，包括配送中心管理，訂單管理和當地運輸。全球貨運管理業務提供全方位的國際貨運解決方案服務。服務收入在提供服務時的會計期間確認。集團會在完成服務時或定期向客戶開取發票。

一些合同包括多個履約義務，而當中不包括任何集成服務。因此，它們會被視為個別的履約義務。每項履約義務的收入均以獨立服務的價格確認。

沒有融資要素被視為存在於銷售額當中，因為銷售的信貸期限與市場慣例一致，不多於120天。

### 1.22 借貸成本

凡直接與購置、興建或生產某項合資格的資產(該資產必須經過頗長時間籌備以作預定用途或出售)有關之借貸成本，均資本化為資產之部分成本，直至資產大致上備妥供其預定用途或銷售為止。

就特定借款，因有待合資格資產的支出而臨時投資賺取的投資收入，則在合資格資本化的借貸成本中扣除。

所有其他借貸成本均於發生年度內在綜合損益賬支銷。

### 1.23 營運租賃

如租賃擁有權的重大部分風險和回報由出租人保留，分類為營運租賃。根據營運租賃支付的款項(扣除自出租人收取之任何獎勵金後)於租賃期內以直線法在綜合損益表支銷。租賃土地及土地使用權之預付費用於租賃期內以直線法攤銷，或如有減值，該減值在綜合損益表中支銷。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.24 衍生金融工具及對沖活動

衍生工具初步按於衍生工具合約訂立日之公平值確認，其後按其公平值重新計量。由此產生之盈虧的確認方法，則視乎該衍生工具是否被指定為對沖工具，以及若被指定為對沖工具，亦視乎受對沖項目的性質而定。本集團指定若干衍生工具來對沖已確認負債的特定風險，或對沖非常可能發生的預期交易(現金流量對沖)。

本集團在訂立對沖交易之時記錄對沖工具與被對沖項目之間的關係、其風險管理目標，以及進行各項對沖交易的策略。本集團並會在對沖交易訂立之時及之後持續地評估用於對沖交易的衍生工具，能否高度有效地抵銷被對沖項目的公平價值或現金流量的變動，並記錄評估結果。

股東權益包括公平值的對沖儲備變動。當被對沖項目的利餘期限超過十二個月時，對沖衍生工具的全數公平值會被分類為非流動資產或負債。買賣性質的衍生工具則分類為流動資產或負債。

#### (A) 現金流量對沖

被指定並符合資格作為現金流量對沖之衍生工具之公平值變動的有效部分於全面收入中確認。與無效部分有關的盈虧即時在綜合損益表內確認。

在權益累計的金額當被對沖項目影響盈利或虧損時(例如：當被對沖的預測銷售發生時)於綜合損益表中確認。與遠期外匯合約對沖出口銷售的有效部分有關的盈虧在綜合損益表中的銷售內確認。與無效部分有關的盈虧則在綜合損益表中的其他淨收益/(虧損)內確認。然而，當被對沖的預測交易導致一項非財務資產(例如：存貨或物業、廠房及設備)的確認，之前在權益中遞延入賬的收益和虧損自權益中撥出，並列入該資產成本的初步計量中。遞延金額最終在已售貨品成本(如屬存貨)或折舊(如屬物業、廠房及設備)中確認。

當一項對沖工具到期或售出後，或當對沖不再符合對沖會計法的條件時，其時在權益中存在的任何累計盈虧損仍保留在權益內，並於預測交易最終在綜合損益表內確認時確認入賬。當一項預測交易預期不會再出現時，在權益中申報的累計盈虧即時轉撥入綜合損益表內。

#### (B) 按公平值透過損益記賬的衍生工具

衍生金融工具按公平值透過損益記賬中確認，包括衍生工具不符合對沖會計法，於初始確認時均以交易合同簽訂並其後以公平值計量。此類衍生工具的公平值如有任何變動，即時於綜合損益表內確認。



## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.25 貿易應付賬款

貿易應付賬款為在日常經營活動中購買商品或服務而應支付的責任。如應付賬款的支付日期在一年或以內(如仍在正常經營週期中，則可較長時間)，其被分類為流動負債；否則分類為非流動負債。

貿易應付賬款初步以公平值確認，其後利用實際利息法按攤銷成本計量。

### 1.26 股息分派

向本公司股東分派的股息在股息獲本公司股東批准的期間內於本集團的財務報表內列為負債。

### 1.27 庫存股份

有關業務合併及股份獎勵計劃，本公司可能向託管代理及股份獎勵計劃信託人發行或購買股份，用作於支付收購代價及獎勵股份。該等股份(按議定的發行價釐定價值，包括任何直接應計增量成本)乃以「庫存股份」形式列賬，並自權益總額中扣除。在計算本公司股東應佔每股盈利時，由託管代理持有用作支付收購代價及股份獎勵計劃信託人持有的股份數目將與相應數目的已發行股份抵銷。

### 1.28 財務擔保合約

財務擔保在財務報表中按提供擔保日期的公平值初始確認。本公司在該等擔保的負債按初始數額減根據香港會計準則18確認的費用攤銷，與需要結算該擔保數額的最佳估計兩者的較高者計量。此等估計根據類似交易和過往損失的經驗釐定，並附以管理層的判斷。賺取的費用收益以直線法按擔保年期確認。有關擔保的任何負債增加在綜合損益表內行政開支中列報。

### 1.29 持作出售的非流動資產及已終止經營業務

當非流動資產(或出售組別)的賬面值將主要透過出售交易收回且有關出售被視作極有可能時，分類為持作出售。非流動資產(或出售組別)不包括以下解釋的若干資產按賬面值與公平值減銷售成本兩者中較低者列賬。分類為持作出售的遞延稅項資產、僱員福利產生的資產及財務資產(於附屬公司及聯營公司的投資除外)將繼續根據附註1其他地方所載的政策計量。

已終止經營業務為本集團業務的組成部分，其經營及現金流量可與本集團其他業務明確區分，並屬於業務或經營地域的一項獨立主要項目，或屬於出售業務或經營地域的一項獨立主要項目的單一統籌計劃的一部分，或屬一間僅為轉售而收購的附屬公司。

當一項經營業務被分類為已終止時，則單一金額於損益表呈列，其中包括該已終止經營業務的除稅後溢利或虧損及構成已終止經營業務的資產(或出售組別)的資產按公平值減出售成本計量，或於出售時確認的除稅後收益或虧損。

## 1 編製基準及主要會計政策(續)

### 1.30 沽出認沽期權負債

已終止經營業務已向其附屬公司之非控制性權益股東授出認沽期權，供其有權利向已終止經營業務賣出全數非控股性權益。已終止經營業務根據該等相關協議，參考被收購業務的估計收購後表現釐定初步確認沽出認沽期權負債的贖回金額現值以及相應的權益借貸。隨後的沽出認沽期權負債會以公允價值重新計量，計量的變動在損益賬內確認。

## 2 關鍵會計估算及判斷

估算和判斷會被持續評估，並根據過往經驗和其他因素進行評價，包括在有關情況下相信為合理的對未來事件的預測。

本集團對未來作出估算和假設。所得的會計估算如其定義，很少會與其實際結果相同。很大機會導致下個財政年度的資產和負債的賬面值作出重大調整的估算和假設討論如下。

### (A) 無形資產的減值(包括商譽)

根據附註1.6所述的會計政策，本集團每年測試商譽是否出現減值。現金產生單位的可收回金額按照使用價值計算而釐定。此等計算需要利用估算(附註11)。

### (B) 無形資產可使用年期

本集團利用直線法攤銷無形資產至其估計可使用年期。估計可使用年期反映了管理層預期這些無形資產為本集團帶來未來經濟利益的期限。

### (C) 所得稅

本集團需要在多個司法權區繳納所得稅。在釐定全球所得稅撥備時，需要作出重大判斷。在一般業務過程中，有許多交易和計算所涉及的最終稅務釐定都是不確定的。本集團根據對是否需要繳付額外稅款的估計，就預期稅務審計項目確認負債。如此等事件的最終稅務後果與最初記錄的金額不同，此等差額將影響作出此等釐定期間的所得稅和遞延稅撥備。

## 2 關鍵會計估算及判斷(續)

### (D) 或然收購代價

若干本集團的業務收購交易涉及按收購後業務表現釐定的或然代價。香港財務準則3(經修訂)以未來適用法應用於收購日期為二零零九年七月一日或之後開始的首個年度報告期間或之後的業務合併。本集團根據香港財務準則3(經修訂)的要求確認相關收購的或然代價之公平值，作為各收購日期因收購業務／附屬公司而確認須支付的代價。有關確認需要，但不限於，對被收購的業務／附屬公司於收購後的表現的重大預測，及對貨幣時間價值的重大判斷。於收購後所發生的事項或因素所導致需要重新計算或然代價的公平值時，所產生的任何收益或虧損需按照香港財務準則3(經修訂)於綜合損益表中反映。

因收購業務產生之或然代價其計算基礎方法各有不同。然而，或然代價普遍上為有關新收購業務於收購完成後所產生的盈利之若干倍數。實際的額外應付代價會根據個別收購的業務之未來營運表現而變化，代價撥備乃反映本集團就有關業務未來營運表現的估計。

由於仍未落實額外代價的收購項目為數眾多而相關的釐定基礎亦各有不同，就相關個別購入的業務之未來盈利及應付或然代價重估收益或虧損及商譽之影響作出任何具意義的敏感度分析實不可行。

惟若實際總應付或然代價比管理層估算之總應付或然代價減少／增加10%，將會產生為數6百萬美元的應付或然代價重估收益或虧損。

### 3 分部資料

本公司為一間於百慕達註冊成立之有限公司並於當地設立註冊辦事處。註冊辦事處地址為Canon's Court, 22 Victoria Street, Hamilton HM 12, Bermuda，其香港辦事處位於香港九龍長沙灣道888號利豐大廈十一樓。

本集團主要透過遍及美洲、歐洲、非洲及亞太區，全球超過四十個經濟體擁有逾二百三十個辦事處及分銷中心，為零售商及知名品牌提供環球供應鏈管理服務。營業額乃為向本集團之對外客戶銷貨或提供服務之發票值減折讓及退還。

於二零一六年，本集團從貿易業務網絡中出售了亞洲消費品及健康保健用品分銷業務，以集中資源在核心業務。

於二零一七年年初，本集團重新劃分業務，分為兩個分部：服務及產品。服務分部由供應鏈解決方案及物流業務組成。產品分部由在岸批發業務及三大產品業務(傢具、美容產品和毛衣)組成，均為我們以往貿易業務網絡下的供應商買賣貿易業務。

於二零一七年十二月十四日，本集團宣布策略性出售三大產品業務，以進一步簡化我們的業務及促進更集中專注於核心採購業務。此等策略性出售已於二零一八年一月三十一日獲本公司獨立股東批准，並預計於二零一八年上半年完成交易，惟須經監管部門批准。三大產品業務分類為已終止經營業務，其年內業績淨額及比較數據不會計入產品分部，而於持續經營業務溢利以外作為單行項目獨立呈列。有關已終止經營業務的財務資料的進一步詳情，載於附註31。

本集團管理層(首席經營決策者)認為業務應區分為來自服務分部及撇除策略性出售的產品分部。分部資料之前期比較數字已按本期陳述相應重列。

本集團管理層以核心經營溢利為基礎，評估營運分部的表現。此計量準則是以營運分部的經營溢利為基礎，未計應佔聯營及合營公司業績、利息收入、利息支出及稅項，且不包括屬於資本性質或非經營相關的重大收益或虧損及收購所產生的相關項目。當中亦不包括應付或然代價重估收益或虧損及其他無形資產攤銷等的非現金項目。其他提供給本集團管理層的資訊均與此綜合財務報表所述一致。

### 3 分部資料(續)

	服務 千美元	產品 千美元	對銷 千美元	總額 千美元
<b>截至二零一七年十二月三十一日</b>				
<b>持續經營業務</b>				
營業額	12,013,024	1,551,680	(30,495)	13,534,209
總毛利	1,085,908	300,364		1,386,272
經營成本	(783,551)	(246,869)		(1,030,420)
核心經營溢利	302,357	53,495		355,852
應付或然代價重估收益				31,492
其他無形資產攤銷				(23,327)
一次性重組開支				(33,945)
經營溢利				330,072
利息收入				12,261
利息支出				
非現金利息支出				(3,284)
現金利息支出				(66,477)
				(69,761)
應佔聯營公司及合營公司溢利減虧損				1,898
除稅前溢利				274,470
稅項				(40,830)
年度持續經營業務溢利				233,640
<b>已終止經營業務</b>				
年度已終止經營業務虧損				(543,045)
年度虧損				(309,405)
折舊及攤銷(持續經營業務)	52,590	18,108		70,698
<b>二零一七年十二月三十一日</b>				
非流動資產(可供出售財務資產及遞延稅項資產除外)	1,821,217	775,209		2,596,426

## 3 分部資料(續)

	服務 千美元 (經重列)	產品 千美元 (經重列)	已出售的 亞洲消費品及 健康保健用品 分銷業務 千美元 (經重列)	對銷 千美元 (經重列)	總額 千美元 (經重列)
<b>截至二零一六年十二月三十一日</b>					
<b>持續經營業務</b>					
營業額	12,621,563	1,590,055	565,920	(26,316)	14,751,222
總毛利	1,087,654	320,316	87,057		1,495,027
經營成本	(839,404)	(254,575)	(82,647)		(1,176,626)
核心經營溢利	248,250	65,741	4,410		318,401
其他無形資產攤銷					(20,011)
出售業務收益					7,871
一次性重組開支					(5,863)
經營溢利					300,398
利息收入					15,713
利息支出					
非現金利息支出					(3,971)
現金利息支出					(86,477)
					(90,448)
應佔聯營公司及合營公司溢利減虧損					1,748
除稅前溢利					227,411
稅項					(32,288)
年度持續經營業務溢利					195,123
<b>已終止經營業務</b>					
年度已終止經營業務溢利					61,068
年度溢利					256,191
折舊及攤銷(持續經營業務)	53,497	14,886	4,568		72,951
<b>二零一六年十二月三十一日</b>					
非流動資產(可供出售財務資產及 遞延稅項資產除外)	1,823,726	2,334,147	不適用		4,157,873

### 3 分部資料(續)

年內，集團在持續經營業務之下以服務及產品作為新的分部。服務分部的供應鏈解決方案及物流服務之補充分析如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
<b>營業額</b>		
供應鏈解決方案	<b>10,989,275</b>	11,717,669
物流服務	<b>1,028,069</b>	907,307
對銷	<b>(4,320)</b>	(3,413)
	<b>12,013,024</b>	12,621,563
	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
<b>核心經營溢利</b>		
供應鏈解決方案	<b>227,254</b>	187,575
物流服務	<b>75,103</b>	60,675
	<b>302,357</b>	248,250

持續經營業務之對外營業額與非流動資產(可供出售財務資產及遞延稅項資產除外)之地域分析如下：

	營業額		非流動資產 (可供出售財務資產及遞延稅項資產除外) 於十二月三十一日	
	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
美國	<b>8,929,344</b>	9,631,341	<b>1,448,557</b>	1,985,433
歐洲	<b>2,357,413</b>	2,361,498	<b>783,277</b>	1,066,770
亞洲	<b>1,399,381</b>	1,821,441	<b>227,014</b>	907,012
其他市場	<b>848,071</b>	936,942	<b>137,578</b>	198,658
	<b>13,534,209</b>	14,751,222	<b>2,596,426</b>	4,157,873

### 3 分部資料(續)

供應鏈解決方案之貨品銷售、物流服務收入、產品分部之貨品銷售及已出售的亞洲消費品及健康保健用品分銷業務之貨品銷售的對外營業額分析如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
供應鏈解決方案之貨品銷售	<b>10,977,574</b>	11,699,917
物流服務收入	<b>1,014,958</b>	904,498
產品分部之貨品銷售	<b>1,541,677</b>	1,580,887
已出售的亞洲消費品及健康保健用品分銷業務之貨品銷售	-	565,920
	<b>13,534,209</b>	14,751,222

成衣銷售、雜貨消費品銷售與物流服務收入的對外營業額分析如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
成衣銷售	<b>9,298,376</b>	9,841,522
雜貨消費品銷售	<b>3,220,875</b>	4,005,202
物流服務收入	<b>1,014,958</b>	904,498
	<b>13,534,209</b>	14,751,222

截至二零一七年十二月三十一日，本集團之持續經營業務的總營業額約有15%(二零一六年(經重列)：15%)來自單一外部客戶，此營業額當中的15%(二零一六年(經重列)：15%)及少於1%(二零一六年(經重列)：少於1%)分別來自服務及產品分部。

已終止經營業務之分部資料在附註31(b)中披露。



## 4 持續經營業務之經營溢利

持續經營業務之經營溢利已計入及扣除下列項目：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
<b>計入</b>		
應付或然代價重估收益(附註)*	<b>31,492</b>	-
出售業務收益*	-	7,871
匯兌收益淨額	<b>2,922</b>	2,432
<b>扣除</b>		
銷售貨值成本	<b>12,185,061</b>	13,276,977
重組產生之無形資產撇銷(附註11)*	<b>10,502</b>	-
重組產生之物業、廠房及設備撇銷(附註12)*	<b>14,988</b>	-
其他一次性重組開支*	<b>8,455</b>	5,863
物業、廠房及設備折舊(附註12)	<b>39,017</b>	44,755
出售物業、廠房及設備及土地租金(收益)/虧損淨額	<b>(953)</b>	340
有關土地所有權及樓宇之營運租賃租金支出	<b>143,255</b>	149,118
應收貿易賬款減值撥備(附註20)	<b>2,075</b>	52,241
系統開發、軟件及其他經營權成本攤銷(附註11)	<b>8,347</b>	8,120
土地租金攤銷(附註13)	<b>7</b>	65
其他無形資產攤銷(附註11)*	<b>23,327</b>	20,011
員工成本(包括董事酬金)(附註9)**	<b>754,511</b>	802,473

\* 不包括在核心經營溢利

\*\* 包括在銷售貨值成本產生的員工成本133,376,000美元(二零一六年(經重列)：121,682,000美元)

### 附註：

年內，本集團已按市場前景及現有的業務計劃及預測就其業務收購所牽涉未完結的應付或然代價價值進行重估。在這基礎上，確認的收益為31百萬美元。而總重估收益當中，為數約30百萬美元之調整乃屬於按「業績超出既定盈利標準」之代價的部分。按業務表現釐定的應付或然代價價值重估計算乃建基於該等被收購業務之最新預算所產生的收購代價之現金流量貼現價值予以確認。此等收益已被確認為非核心經營項目並列作為應付或然代價重估收益。

#### 4 持續經營業務之經營溢利(續)

審計及非審計服務之核數師酬金如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
審計服務	<b>2,778</b>	3,090
非審計服務		
—收購盡職財務審查	—	57
—稅項服務	<b>638</b>	2,079
—其他	<b>1,685</b>	537
綜合損益表已扣除之核數師酬金總額	<b>5,101</b>	5,763

附註：

其上給予本公司核數師之審計服務費及非審計服務費分別為2,727,000美元(二零一六年(經重列)：3,081,000美元)及2,323,000美元(二零一六年(經重列)：2,673,000美元)。

已終止經營業務之審計及非審計服務之核數師酬金已在附註31(c)披露。

#### 5 持續經營業務之利息支出

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
應付收購代價及長期票據的非現金利息支出	<b>3,284</b>	3,971
銀行貸款及透支、長期票據的現金利息支出	<b>66,477</b>	86,477
	<b>69,761</b>	90,448

## 6 持續經營業務之稅項

香港利得稅項乃以本年內估計的應課稅溢利按16.5%(二零一六年：16.5%)之稅率作出撥備。海外溢利之稅項乃以本年內估計的應課稅溢利，按本集團營運之國家所採用之現行稅率計算。

在綜合損益表扣除之稅項如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
本年稅項		
— 香港利得稅項	4,046	4,814
— 海外稅項	35,411	37,948
上年度稅項準備不足/(餘額)	3,049	(1,433)
遞延稅項(附註29)	(1,676)	(9,041)
	<b>40,830</b>	<b>32,288</b>

除稅前溢利之稅項與假若採用本公司本土國家之稅率而計算之理論稅額之差額如下：

	二零一七年 %	二零一六年 % (經重列)
稅項計算之稅率	16.5	16.5
其他國家不同稅率之影響	(10.4)	(10.4)
無須課稅之支出減收入	6.6	7.8
上年度稅項準備不足/(餘額)	1.2	(0.6)
使用早前未有確認之稅損	(0.6)	(0.4)
未有確認之稅損	1.6	1.3
實際稅率	<b>14.9</b>	<b>14.2</b>

## 7 每股盈利/(虧損)

基本每股盈利/(虧損)乃按本集團股東就持續經營業務之應佔溢利170,418,000美元(二零一六年(經重列)：160,009,000美元)以及本集團股東就已終止經營業務之應佔虧損544,991,000美元(二零一六年(經重列)：61,068,000美元溢利)，與年內已發行股份之加權平均數8,364,801,000(二零一六年：8,354,893,000)股計算。

每股攤薄盈利/(虧損)的計算乃以已發行普通股之加權平均數8,364,801,000(二零一六年：8,354,893,000)股為基礎，再調整以加上因假設本公司授出之認股權及股份獎勵計劃被悉數兌換而產生的76,342,000(二零一六年：56,573,000)股潛在攤薄普通股股份。有關認股權潛在攤薄股份之計量，則根據未行使認股權所附之認購權的貨幣價值，再按股份之公平值(由本公司之年度平均股份市價釐定)來計算可購入的股份數目。按以上方式計算的股份數目，將與假設認股權行使及獎勵股份歸屬而因應發行的股份數目作出比較。

## 8 股息

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
已派發中期股息每股11港仙(相等於1.4美仙) (二零一六年：每股11港仙(相等於1.4美仙))	120,064	119,291
擬派末期股息每股2港仙(相等於0.3美仙) (二零一六年：每股12港仙(相等於1.5美仙))(附註(a))	21,830	130,136
已宣布派發特別股息每股47.6港仙(相等於6.14美仙)(二零一六年：無)(附註(b))	519,549	-
	<b>661,443</b>	249,427

### 附註：

- (a) 於二零一八年三月二十二日舉行之會議上，董事建議派發末期股息為每股2港仙(相等於每股0.3美仙)。此建議股息於年度財務報表內並不列作應派股息，惟會列作截至二零一七年十二月三十一日止年度之保留盈利分配。
- (b) 董事會宣布派發特別股息每股47.6港仙合共約520百萬美元，從產品業務的策略性出售所得部分款項中派付予股東，惟有待交易完成，定義見通函。

## 9 持續經營業務之員工成本(包括董事酬金)

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
薪金及獎金	653,193	693,582
員工福利	34,621	34,831
界定供款計劃之退休成本(附註(a))	51,484	54,472
僱員認股權及獎勵股份費用	13,020	17,064
界定福利計劃之退休成本(附註28(ii))	1,832	2,161
長期服務金	361	363
	<b>754,511</b>	802,473

### 附註：

- (a) 被沒收供款合共62,000美元(二零一六年(經重列)：457,000美元)已在年內動用，於年終並無可用作減少未來供款的剩餘金額。
- (b) 483,548,000美元(二零一六年(經重列)：530,474,000美元)、137,587,000美元(二零一六年(經重列)：150,317,000美元)及133,376,000美元(二零一六年(經重列)：121,682,000美元)的持續經營業務之員工成本分別於採購及行政開支、銷售及分銷開支以及銷售成本支銷。

## 10 董事及高級管理人員酬金

### (a) 五位最高薪職員

本年度本集團五位最高薪職員中，三位(二零一六年：三位)為本公司董事，其估算酬金已載於附註40，其餘兩位最高薪職員(二零一六年：兩位職員)之估算酬金如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
基本薪金、房屋津貼、獎勵股份、其他津貼及實物利益	2,454	1,896
酌情發放之花紅	1,162	900
退休金計劃之供款	10	4
	<b>3,626</b>	2,800

酬金組別	職員數目	
	二零一七年	二零一六年
1,346,001美元至1,410,000美元(港幣10,500,001元至港幣11,000,000元)	-	1
1,410,001美元至1,474,000美元(港幣11,000,001元至港幣11,500,000元)	-	1
1,602,001美元至1,667,000美元(港幣12,500,001元至港幣13,000,000元)	1	-
1,667,001美元至1,731,000美元(港幣13,000,001元至港幣13,500,000元)	-	-
1,922,001美元至1,986,000美元(港幣15,000,001元至港幣15,500,000元)	1	-

本集團並沒有向董事支付或應付任何金額，作為加入本集團的獎勵及離職的補償。

### (b) 高級管理人員報酬

本年度支付予高級管理人員的報酬在下列組合範圍內：

酬金組別	職員數目	
	二零一七年	二零一六年
1,000,000美元以下	6	3
1,000,001美元至1,500,000美元	8	7
1,500,001美元至2,000,000美元	1	-

## 11 無形資產

	其他無形資產						合計 千美元
	商譽 千美元	系統開發、軟件及 其他經營權成本 千美元	採購代理協議 千美元	與客戶關係 千美元	專利、商標 及品牌 千美元	其他 千美元	
於二零一七年一月一日							
成本	3,557,240	73,949	67,867	381,183	45,305	12,063	4,137,607
累積攤銷	-	(51,060)	(29,181)	(143,532)	(14,462)	(2,399)	(240,634)
賬面淨值	3,557,240	22,889	38,686	237,651	30,843	9,664	3,896,973
截至二零一七年十二月三十一日止年度							
期初賬面淨值	3,557,240	22,889	38,686	237,651	30,843	9,664	3,896,973
<b>持續經營業務</b>							
匯兌調整	43,827	690	-	1,479	329	-	46,325
收購業務的暫估調整(附註(i))	437	-	-	(890)	-	-	(453)
增加	-	24,097	-	-	-	-	24,097
出售	-	(554)	-	-	-	-	(554)
撤銷	-	(10,502)	-	-	-	-	(10,502)
攤銷(附註4)	-	(8,347)	(5,780)	(13,250)	(3,522)	(775)	(31,674)
<b>已終止經營業務</b>							
匯兌調整	18,288	208	-	1,793	1,095	-	21,384
收購業務	28,576	-	-	5,800	-	-	34,376
增加	-	5,269	-	-	-	-	5,269
攤銷(附註31)	-	(2,633)	-	(12,229)	(1,422)	(8)	(16,292)
分類為持作出售資產	(1,480,290)	(7,079)	-	(120,119)	(14,365)	(85)	(1,621,938)
期終賬面淨值	2,168,078	24,038	32,906	100,235	12,958	8,796	2,347,011
於二零一七年十二月三十一日							
成本	2,168,078	49,629	67,867	196,363	25,528	11,940	2,519,405
累積攤銷	-	(25,591)	(34,961)	(96,128)	(12,570)	(3,144)	(172,394)
賬面淨值	2,168,078	24,038	32,906	100,235	12,958	8,796	2,347,011

## 附註：

- (i) 此乃二零一六年完成收購的業務之代價或資產淨值作出調整，有關價值於以前年度乃按當時的暫估價值確認。在十二個月以下的交易計量期間，本集團將暫估價值之調整當作於收購日完成。於截至二零一七年十二月三十一日年度內，以上所述的商譽及業務合併產生之其他無形資產之相關調整為同等價值之其他資產／負債淨調整。

## 11 無形資產(續)

	其他無形資產						合計 千美元
	商譽 千美元	系統開發、軟件及 其他經營權成本 千美元	採購代理協議 千美元	與客戶關係 千美元	專利、商標 及品牌 千美元	其他 千美元	
<b>於二零一六年一月一日</b>							
成本	3,877,811	76,508	67,867	400,124	49,211	12,521	4,484,042
累積攤銷	-	(53,992)	(25,306)	(123,846)	(12,420)	(1,615)	(217,179)
<b>賬面淨值</b>	<b>3,877,811</b>	<b>22,516</b>	<b>42,561</b>	<b>276,278</b>	<b>36,791</b>	<b>10,906</b>	<b>4,266,863</b>
<b>截至二零一六年十二月三十一日止年度</b>							
期初賬面淨值	3,877,811	22,516	42,561	276,278	36,791	10,906	4,266,863
<b>持續經營業務</b>							
匯兌調整	(61,311)	(459)	-	(3,343)	(110)	-	(65,223)
收購業務	5,829	-	-	890	-	-	6,719
增加	-	8,877	-	-	-	-	8,877
出售業務	(223,200)	(457)	-	(5,641)	-	(458)	(229,756)
攤銷(附註4)	-	(8,120)	(3,875)	(13,732)	(1,628)	(776)	(28,131)
<b>已終止經營業務</b>							
匯兌調整	(41,889)	(408)	-	(4,490)	(2,739)	-	(49,526)
增加	-	4,337	-	-	-	-	4,337
攤銷(附註31)	-	(3,397)	-	(12,311)	(1,471)	(8)	(17,187)
<b>期終賬面淨值</b>	<b>3,557,240</b>	<b>22,889</b>	<b>38,686</b>	<b>237,651</b>	<b>30,843</b>	<b>9,664</b>	<b>3,896,973</b>
<b>於二零一六年十二月三十一日</b>							
成本	3,557,240	73,949	67,867	381,183	45,305	12,063	4,137,607
累積攤銷	-	(51,060)	(29,181)	(143,532)	(14,462)	(2,399)	(240,634)
<b>賬面淨值</b>	<b>3,557,240</b>	<b>22,889</b>	<b>38,686</b>	<b>237,651</b>	<b>30,843</b>	<b>9,664</b>	<b>3,896,973</b>

3,356,000美元(二零一六年(經重列) : 2,064,000美元)及4,991,000美元(二零一六年(經重列) : 6,056,000美元)的持續經營業務之系統開發、軟件及其他經營權成本攤銷分別於採購及行政開支以及銷售及分銷開支支銷。

## 11 無形資產(續)

### 商譽減值測試

商譽分配至本集團確認的現金產生單位是按經營分部分配。

對商譽分配的經營分部摘要列報如下：

	於十二月三十一日	
	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
服務	<b>1,468,517</b>	1,500,080
產品	<b>699,561</b>	2,057,160
	<b>2,168,078</b>	3,557,240

根據香港會計準則36「資產減值」，本集團已就分配至各現金產生單位之商譽作每年度之減值測試，方法為於結算日比較各自可回收金額及賬面金額。商譽減值測試以最明細之現金產生單位獨立進行。現金產生單位之可回收金額按使用價值計算。該計算方式使用現金流量預測，依據經管理層批核的一年期財政預算及按估計大約每年不多於5%之長期持續增長推算的現金流量。所使用的稅前貼現率大約為11%並已反映相關分部的特定風險。管理層根據各個個別現金產生單位之過往表現及預期市場發展來確定預算毛利率及純利率。管理層相信以上任何的主要假設的任何合理可見變動，將不會導致商譽之賬面額超出可回收額。



## 12 物業、廠房及設備

	土地及樓宇 千美元	租賃物業裝修 千美元	傢俬、 固定裝置及 其他設備 千美元	廠房及 機器設備 千美元	汽車及 公司船舶 千美元	合計 千美元
於二零一七年一月一日						
成本	7,613	192,025	187,292	138,287	4,917	530,134
累計折舊	(956)	(139,755)	(119,446)	(47,310)	(1,117)	(308,584)
賬面淨值	6,657	52,270	67,846	90,977	3,800	221,550
截至二零一七年十二月三十一日						
期初賬面淨值	6,657	52,270	67,846	90,977	3,800	221,550
<u>持續經營業務</u>						
匯兌調整	352	283	3,830	4,256	165	8,886
增加	82	22,584	32,427	16,403	193	71,689
出售	(3,774)	(696)	(381)	(276)	(155)	(5,282)
撇銷	-	-	(14,988)	-	-	(14,988)
折舊(附註4)	(130)	(10,799)	(13,197)	(13,679)	(1,212)	(39,017)
<u>已終止經營業務</u>						
匯兌調整	(316)	400	100	81	4	269
收購業務	-	22	854	-	-	876
增加	-	3,569	4,105	4,959	39	12,672
出售	-	(4)	(418)	(59)	-	(481)
折舊(附註31)	(119)	(2,865)	(3,767)	(2,465)	(47)	(9,263)
分類為持作出售資產	(1,554)	(9,715)	(9,961)	(17,390)	(70)	(38,690)
期終賬面淨值	1,198	55,049	66,450	82,807	2,717	208,221
於二零一七年十二月三十一日						
成本	1,214	154,940	102,129	104,980	4,394	367,657
累計折舊	(16)	(99,891)	(35,679)	(22,173)	(1,677)	(159,436)
賬面淨值	1,198	55,049	66,450	82,807	2,717	208,221

## 12 物業、廠房及設備(續)

	土地及樓宇 千美元	租賃物業裝修 千美元	傢俬、 固定裝置及 其他設備 千美元	廠房及 機器設備 千美元	汽車及 公司船舶 千美元	合計 千美元
<b>於二零一六年一月一日</b>						
成本	14,801	197,765	186,443	132,573	7,508	539,090
累計折舊	(1,134)	(132,204)	(118,421)	(44,402)	(1,303)	(297,464)
<b>賬面淨值</b>	<b>13,667</b>	<b>65,561</b>	<b>68,022</b>	<b>88,171</b>	<b>6,205</b>	<b>241,626</b>
<b>截至二零一六年十二月三十一日</b>						
期初賬面淨值	13,667	65,561	68,022	88,171	6,205	241,626
<b>持續經營業務</b>						
匯兌調整	(1,166)	(3,247)	(1,897)	(4,671)	(32)	(11,013)
收購業務	-	322	75	-	1	398
增加	189	8,196	22,502	38,276	515	69,678
出售業務	(2,674)	(3,436)	(2,011)	(17,911)	(1,223)	(27,255)
出售	(3,002)	(1,033)	(229)	(794)	(161)	(5,219)
折舊(附註4)	(266)	(14,746)	(20,266)	(8,029)	(1,448)	(44,755)
<b>已終止經營業務</b>						
匯兌調整	55	(70)	(296)	(35)	(1)	(347)
增加	-	4,702	5,014	2,326	-	12,042
出售	(18)	(135)	(252)	(44)	-	(449)
折舊(附註31)	(128)	(3,844)	(2,816)	(6,312)	(56)	(13,156)
<b>期終賬面淨值</b>	<b>6,657</b>	<b>52,270</b>	<b>67,846</b>	<b>90,977</b>	<b>3,800</b>	<b>221,550</b>
<b>於二零一六年十二月三十一日</b>						
成本	7,613	192,025	187,292	138,287	4,917	530,134
累計折舊	(956)	(139,755)	(119,446)	(47,310)	(1,117)	(308,584)
<b>賬面淨值</b>	<b>6,657</b>	<b>52,270</b>	<b>67,846</b>	<b>90,977</b>	<b>3,800</b>	<b>221,550</b>

17,555,000美元(二零一六年(經重列)：21,032,000美元)、21,436,000美元(二零一六年(經重列)：19,635,000美元)及26,000美元(二零一六年(經重列)：4,088,000美元)的持續經營業務之折舊分別於採購及行政開支、銷售及分銷開支以及銷售成本支銷。

於二零一七年十二月三十一日，本集團並無土地及樓宇作為銀行貸款之抵押(二零一六年十二月三十一日：無)。

### 13 土地租金

本集團在租賃土地及土地使用權的權益相等於經營租賃的預付款，其賬面淨值分析如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
年初	127	1,942
出售業務	-	(1,853)
出售	(54)	-
攤銷(附註4)	(7)	(65)
匯兌調整	1	103
年終	67	127

7,000美元(二零一六年：65,000美元)的攤銷分別於銷售及分銷開支支銷。

### 14 聯營公司

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
年初	11,005	10,070
應佔聯營公司溢利減虧損	2,173	1,921
收取股息	(821)	(835)
匯兌調整	36	(151)
聯營公司權益總額	12,393	11,005

主要聯營公司之詳情列載於附註43。

### 15 合營公司

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
年初	760	313
增資	529	612
應佔合營公司虧損	(275)	(173)
匯兌調整	(18)	8
合營公司權益總額	996	760

主要合營公司之詳情列載於附註43。

## 16 可供出售財務資產

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
年初	4,164	3,854
可供出售財務資產公平值收益，除稅淨值(附註25)	174	310
年終	4,338	4,164

可供出售財務資產為會籍債券(附註38)並以港幣為單位。

## 17 存貨

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
製成品	142,790	237,968
原料	5,013	39,873
	147,803	277,841

## 18 關連公司欠款／(欠負)

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
<b>貿易(附註(a))</b>		
下列公司欠款：		
附屬公司	4,879	7,743
其他關連公司	450,714	473,229
	455,593	480,972
<b>非貿易(附註(b))</b>		
下列公司欠款：		
附屬公司	877	455
其他關連公司	6,693	5,606
	7,570	6,061
	463,163	487,033
下列公司欠負：		
其他關連公司	(124)	(2,093)

### 附註：

(a) 於二零一七年十二月三十一日，關連公司之貿易欠款431,113,000美元為即期或逾期少於九十日。24,480,000美元為逾期多於九十日之欠款。

(b) 此等數額均為無抵押、免息及須應要求償還。關連公司欠款之公平值與賬面值相若。

## 19 衍生金融工具

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
外匯遠期合約		
—(負債)/資產(附註38)	<b>(5,355)</b>	10,697

於二零一七年十二月三十一日，外匯遠期合約所產生並將於結算日起計一個月至一年內的多個不同日期從資產負債表撥回綜合損益表的權益收益為226,000美元(二零一六年：7,185,000美元)(附註25)。

於截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日年度內，本集團並無任何因現金流量對沖無效部分產生之重大虧損須於綜合損益表內確認。

## 20 貿易及其他應收賬款

	於二零一七年 十二月三十一日 千美元	於二零一六年 十二月三十一日 千美元 (經重列)	於二零一六年 一月一日 千美元 (經重列)
應收貿易賬款及票據—淨值	<b>1,148,560</b>	1,547,208	1,689,413
其他應收賬款、預付款項及按金	<b>177,990</b>	245,962	294,229
	<b>1,326,550</b>	1,793,170	1,983,642
減：非流動部分之其他應收賬款、預付款項及按金	<b>(27,738)</b>	(27,458)	(26,217)
	<b>1,298,812</b>	1,765,712	1,957,425

於二零一七年十二月三十一日，本集團的貿易及其他應收賬款之賬面值與公平值相若。

本集團之貨運交易的相當部分均以即期信用狀、不超過一百二十天期限之有期信用狀、付款交單或客戶直接發出信用狀予供應商之方式進行。其餘以掛賬方式進行，但其中多數均附有客戶發出之備用信用狀、銀行擔保、信用保險作為保障或與供應商以背對背之收付方式進行。根據發票日期的應收貿易賬款及票據之賬齡如下：

	於二零一七年 十二月三十一日 千美元	於二零一六年 十二月三十一日 千美元	於二零一六年 一月一日 千美元
即期至九十日	<b>1,058,741</b>	1,442,127	1,595,433
九十一日至一百八十日	<b>72,515</b>	87,280	83,376
一百八十一日至三百六十日	<b>11,115</b>	15,154	7,900
超過三百六十日	<b>6,189</b>	2,647	2,704
	<b>1,148,560</b>	1,547,208	1,689,413

本集團客戶眾多，遍布世界各地，應收貿易賬款及票據並無集中的信貸風險。

## 20 貿易及其他應收賬款(續)

於二零一七年十二月三十一日，1,130,958,000美元(二零一六年十二月三十一日：1,529,486,000美元及二零一六年一月一日：1,673,045,000美元)即期或逾期少於九十日的應收貿易賬款不被視為有減值需要。應收貿易賬款17,602,000美元(二零一六年十二月三十一日：17,722,000美元及二零一六年一月一日：16,368,000美元)經已逾期超過九十日但並無減值。此等款項涉及多個最近沒有拖欠還款記錄的獨立客戶，此等應收貿易賬款的逾期賬齡分析如下：

	於二零一七年 十二月三十一日 千美元	於二零一六年 十二月三十一日 千美元	於二零一六年 一月一日 千美元
九十一日至一百八十日	6,998	3,651	7,596
超過一百八十日	10,604	14,071	8,772
	<b>17,602</b>	17,722	16,368

於二零一七年十二月三十一日，未償還之應收貿易賬款11,765,000美元(二零一六年十二月三十一日：56,599,000美元及二零一六年一月一日：35,252,000美元)及其他應收賬款3,315,000美元(二零一六年十二月三十一日：17,452,000美元及二零一六年一月一日：11,316,000美元)經已考慮減值及悉數撥備。

本集團的貿易及其他應收賬款減值撥備的變動如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
於一月一日	74,051	46,568
<b>持續經營業務</b>		
應收賬款減值撥備(附註4)	3,416	53,661
應收賬款撥備之撤銷	(60,068)	(21,771)
未用金額轉回(附註4)	(1,341)	(1,420)
出售業務	-	(3,400)
匯兌調整	186	109
<b>已終止經營業務</b>		
應收賬款減值撥備(附註31)	6,510	1,302
應收賬款撥備之撤銷	(952)	(944)
未用金額轉回(附註31)	(42)	(54)
分類為持作出售資產	(6,680)	-
於十二月三十一日	<b>15,080</b>	74,051

## 20 貿易及其他應收賬款(續)

對已減值應收賬款撥備的設立和撥回已包括在綜合損益表中「銷售及分銷開支」內(附註4)。在準備賬戶中扣除的數額一般會在預期無法收回額外現金時撇銷。

除上述所披露外，貿易及其他應收賬款內的其他類別沒有包含已減值資產。

在報告日期，信貸風險的最高風險承擔為上述每類應收賬款的公平值。

於二零一七年十二月三十一日，本集團若干附屬公司將應收票據結餘共1,724,000美元(二零一六年十二月三十一日：22,773,000美元及二零一六年一月一日：33,681,000美元)轉讓予銀行以換取現金。此等交易已列賬為抵押化銀行墊款。

本集團的貿易及其他應收賬款的賬面值以下列貨幣為單位：

	於二零一七年 十二月三十一日 千美元	於二零一六年 十二月三十一日 千美元 (經重列)	於二零一六年 一月一日 千美元 (經重列)
美元	<b>939,738</b>	1,214,170	1,185,258
港幣	<b>55,131</b>	52,401	121,486
歐元	<b>52,982</b>	208,810	217,040
英鎊	<b>28,618</b>	82,235	75,001
人民幣	<b>92,507</b>	85,802	143,031
馬幣	<b>5,839</b>	7,929	35,798
泰銖	<b>15,328</b>	23,275	54,206
其他	<b>108,669</b>	91,090	125,605
	<b>1,298,812</b>	1,765,712	1,957,425

本集團確認與收益有關之合同資產為11,380,000美元(二零一六年十二月三十一日(經重列)：11,894,000美元及二零一六年一月一日(經重列)：11,194,000美元)。

## 21 現金及現金等值結存

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
現金及銀行結存	<b>348,940</b>	985,039

銀行存款於結算日的實際年利率為0.8厘(二零一六年：0.8厘)；此等存款的平均到期日為2天(二零一六年：5天)。

## 22 貿易及其他應付賬款

	於二零一七年 十二月三十一日 千美元	於二零一六年 十二月三十一日 千美元 (經重列)	於二零一六年 一月一日 千美元 (經重列)
應付貿易賬款及票據	<b>1,733,661</b>	2,083,875	2,464,785
應付費用及雜項應付賬款	<b>468,089</b>	553,292	635,579
	<b>2,201,750</b>	2,637,167	3,100,364

於二零一七年十二月三十一日，本集團的貿易及其他應付賬款之公平值與賬面值相若。

於結算日，根據發票日期的應付貿易賬款及票據之賬齡如下：

	於二零一七年 十二月三十一日 千美元	於二零一六年 十二月三十一日 千美元	於二零一六年 一月一日 千美元
即期至九十日	<b>1,645,884</b>	2,003,134	2,365,315
九十一日至一百八十日	<b>66,176</b>	60,532	80,822
一百八十一日至三百六十日	<b>9,552</b>	10,814	2,885
超過三百六十日	<b>12,049</b>	9,395	15,763
	<b>1,733,661</b>	2,083,875	2,464,785

本集團確認與收益有關之合同負債為96,188,000美元(二零一六年十二月三十一日(經重列))：80,849,000美元及二零一六年一月一日(經重列)：99,414,000美元)。



## 23 銀行貸款

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
長期銀行貸款		
— 無抵押(附註27)	1,558	—
短期銀行貸款		
— 無抵押	22,970	29,180
銀行貸款總額	24,528	29,180

於二零一七年十二月三十一日，本集團的貸款賬面值與其公平值相若。

於結算日的實際利率如下：

	二零一七年			二零一六年		
	菲律賓比索	印尼盾	其他	菲律賓比索	印尼盾	其他
長期銀行貸款	—	—	10.0%	—	—	—
短期銀行貸款	3.1%	6.6%	2.2%	3.1%	8.0%	2.1%

本集團的所有貸款合約重新定價日期均為三個月或以下。

貸款的賬面值以下列貨幣為單位：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
菲律賓比索	11,469	14,581
印尼盾	4,736	7,400
其他	8,323	7,199
	24,528	29,180

## 24 股本、認股權及獎勵股份

	股份數目 (千股)	港幣千元	相等於 千美元
<b>法定股本</b>			
於二零一六年一月一日，普通股每股面值港幣0.0125元	12,000,000	150,000	19,231
於二零一六年十二月三十一日，普通股每股面值港幣0.0125元	12,000,000	150,000	19,231
於二零一七年一月一日，普通股每股面值港幣0.0125元	<b>12,000,000</b>	<b>150,000</b>	<b>19,231</b>
於二零一七年十二月三十一日，普通股每股面值港幣0.0125元	<b>12,000,000</b>	<b>150,000</b>	<b>19,231</b>
<b>已發行及已繳足股本</b>			
於二零一六年一月一日，普通股每股面值港幣0.0125元	8,415,447	105,193	13,487
於二零一六年十二月三十一日，普通股每股面值港幣0.0125元	8,415,447	105,193	13,487
於二零一七年一月一日，普通股每股面值港幣0.0125元	<b>8,415,447</b>	<b>105,193</b>	<b>13,487</b>
根據股份獎勵計劃發行之新股，每股面值港幣0.0125元(附註)	<b>54,509</b>	<b>681</b>	<b>87</b>
於二零一七年十二月三十一日，普通股每股面值港幣0.0125元	<b>8,469,956</b>	<b>105,874</b>	<b>13,574</b>

### 附註：

於發行新股日(二零一七年七月十三日)的收市價為每股港幣2.83元。

## 24 股本、認股權及獎勵股份(續)

本公司根據二零零三年認股權計劃及二零一四年認股權計劃已授出之認股權及於二零一七年十二月三十一日仍未行使之認股權詳情如下：

授出日期	認購價 港幣	行使日期	認股權數目			
			於 1/1/2017	授出	失效	於 31/12/2017
22/12/2011	12.12 <sup>1</sup>	1/5/2015-30/4/2017	2,000,000	-	(2,000,000)	-
22/12/2011	12.12 <sup>1</sup>	1/5/2016-30/4/2018	2,000,000	-	-	2,000,000
22/12/2011	12.12 <sup>1</sup>	1/5/2017-30/4/2019	2,000,000	-	-	2,000,000
22/12/2011	12.12 <sup>1</sup>	1/5/2018-30/4/2020	2,000,000	-	-	2,000,000
22/12/2011	12.12 <sup>1</sup>	1/5/2019-30/4/2021	2,000,000	-	-	2,000,000
22/12/2011	12.12 <sup>1</sup>	1/5/2020-30/4/2022	2,000,000	-	-	2,000,000
22/12/2011	12.12 <sup>1</sup>	1/5/2021-30/4/2023	2,000,000	-	-	2,000,000
21/5/2015	7.49	1/1/2016-31/12/2017	27,670,000	-	-	27,670,000
21/5/2015	7.49	1/1/2017-31/12/2018	28,727,000	-	-	28,727,000
21/5/2015	7.49	1/1/2018-31/12/2019	28,878,000	-	-	28,878,000
16/11/2015	5.81	1/1/2017-31/12/2018	285,000	-	-	285,000
16/11/2015	5.81	1/1/2018-31/12/2019	604,000	-	-	604,000
19/5/2016	4.27	1/1/2018-31/12/2019	604,000	-	-	604,000
13/7/2017	2.86	1/1/2018-31/12/2019	-	125,000	-	125,000
		合計	100,768,000	125,000	(2,000,000)	98,893,000

### 附註：

- (1) 隨著利標品牌分拆及獨立上市後，於實物分派之記錄日期(即二零一四年七月七日)仍然有效之認股權的認購價由港幣14.50元調整至港幣12.12元，並於二零一四年八月三十一日生效。

於二零一七年十二月三十一日以後，本公司按認股權計劃並無配發股份。

於二零一七年十二月三十一日，認股權的加權平均剩餘合約年期為1.25年(二零一六年：2.21年)。

## 24 股本、認股權及獎勵股份(續)

於綜合損益表中扣除之僱員認股權費用乃根據以下假設及按Black-Scholes valuation model計算：

授出日期	22/12/2011	21/5/2015	16/11/2015	19/05/2016	13/07/2017
認股權價值	0.53美元至0.77美元	0.13美元至0.17美元	0.10美元至0.11美元	0.08美元	0.05美元
於授出日股份價格	港幣14.14元	港幣7.49元	港幣5.33元	港幣4.27元	港幣2.83元
認購價	港幣12.12元 (附註(i))	港幣7.49元	港幣5.81元	港幣4.27元	港幣2.86元
標準差	49%	33%	31%	31%	35%
無風險年利率	0.15%至1.35%	0.08%至1.22%	0.08%至1.25%	0.53%至0.84%	0.53%至0.84%
認股權有效年期	5至12年	2至5年	3至5年	3至4年	2至4年
股息率	2.39%	4.06%	4.06%	4.33%	6.36%

附註：

- (i) 隨著利標品牌分拆及獨立上市後，於實物分派之記錄日期(即二零一四年七月七日)仍然有效之認股權的認購價由港幣14.50元調整至港幣12.12元，並於二零一四年八月三十一日生效。

## 24 股本、認股權及獎勵股份(續)

本公司根據股份獎勵計劃已授出之獎勵股份及於二零一七年十二月三十一日仍未行使之獎勵股份詳情如下：

授出日期	每股公平值 港幣	歸屬日期	獎勵股份數目				
			於 1/1/2017	授出	已歸屬	尚未歸屬/ 沒收	於 31/12/2017
21/5/2015	7.49	31/12/2017	18,269,500	-	(16,620,400)	(1,649,100)	-
21/5/2015	7.49	31/12/2018	12,634,400	-	-	(1,173,300)	11,461,100
21/5/2015	7.49	31/12/2019	6,350,900	-	-	(592,600)	5,758,300
16/11/2015	5.33	31/12/2017	312,700	-	(263,800)	(48,900)	-
16/11/2015	5.33	31/12/2018	309,100	-	-	(48,300)	260,800
16/11/2015	5.33	31/12/2019	222,800	-	-	(33,800)	189,000
19/5/2016	4.27	31/12/2017	382,800	-	(333,500)	(49,300)	-
19/5/2016	4.27	31/12/2018	370,600	-	-	(47,600)	323,000
19/5/2016	4.27	31/12/2019	362,600	-	-	(46,100)	316,500
14/11/2016	3.53	31/12/2017	67,600	-	(63,800)	(3,800)	-
14/11/2016	3.53	31/12/2018	64,700	-	-	(3,600)	61,100
14/11/2016	3.53	31/12/2019	64,700	-	-	(3,600)	61,100
13/7/2017	2.83	31/12/2017	-	13,000	(12,200)	(800)	-
13/7/2017	2.83	31/12/2018	-	23,910,000	-	(1,548,600)	22,361,400
13/7/2017	2.83	31/12/2019	-	22,977,000	-	(1,402,600)	21,574,400
13/7/2017	2.83	31/12/2020	-	22,965,000	-	(1,402,000)	21,563,000
		合計	39,412,400	69,865,000	(17,293,700)	(8,054,000)	83,929,700

獎勵股份的公平值乃根據本公司股份於各授出日期的市價計算。

於年內，根據股份獎勵計劃授出合共69,865,000股獎勵股份予合資格人士，當中8,734,000股獎勵股份授予關連人士。股份獎勵計劃之受託人分別在兩個基金中持有合共10,702,818股股份，該股份可根據股份獎勵計劃條款用於履行授予關連人士4,080,918股獎勵股份及非關連人士6,621,900股獎勵股份。根據股份獎勵計劃條款，餘額4,653,082股獎勵股份於公開市場購買以履行授予關連人士的獎勵及由本公司配發及發行54,509,100股新股份以履行授予非關連人士的獎勵。

## 25 儲備

	庫存股份 千美元 (附註(iii))	資本儲備 千美元 (附註(i))	繳入盈餘 千美元 (附註(ii))	以股份支付 僱員酬金儲備 千美元	價值重估儲備 千美元	對沖儲備 千美元	界定福利 責任儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	合計 千美元
二零一七年一月一日結餘，如過往報告	(11,653)	2,785	710,000	65,749	3,155	7,185	(14,120)	(331,651)	431,450
採納香港財務準則15之影響	-	-	-	-	-	-	-	(3,073)	(3,073)
二零一七年一月一日結餘(經重列)	(11,653)	2,785	710,000	65,749	3,155	7,185	(14,120)	(334,724)	428,377
<b>其他全面收入/(支出)</b>									
匯兌調整	-	-	-	-	-	-	-	82,167	82,167
可供出售財務資產公平值淨收益， 除稅淨額(附註16)	-	-	-	-	174	-	-	-	174
現金流量對沖公平值淨虧損， 除稅淨額	-	-	-	-	-	(6,959)	-	-	(6,959)
重估於儲備內確認的退休後僱員福利責任， 除稅淨額	-	-	-	-	-	-	6	-	6
<b>與權益持有者以其持有者的身份進行的交易</b>									
購買獎勵股份	(1,706)	-	-	-	-	-	-	-	(1,706)
發行獎勵股份	(87)	-	-	-	-	-	-	-	(87)
<b>僱員認股權及股份獎勵計劃：</b>									
— 僱員服務價值	-	-	-	16,735	-	-	-	-	16,735
— 根據股份獎勵計劃將股份歸屬	2,450	-	-	(16,441)	-	-	-	-	(13,991)
轉撥入資本儲備	-	4,861	-	-	-	-	-	-	4,861
二零一七年十二月三十一日結餘	(10,996)	7,646	710,000	66,043	3,329	226	(14,114)	(252,557)	509,577

## 25 儲備(續)

	庫存股份 千美元 (附註(iii))	資本儲備 千美元 (附註(i))	繳入盈餘 千美元 (附註(ii))	以股份支付 僱員酬金儲備 千美元	價值重估儲備 千美元	對沖儲備 千美元	界定福利 責任儲備 千美元	匯兌儲備 千美元	合計 千美元
二零一六年一月一日結餘，如過往報告	(13,300)	2,306	710,000	54,662	2,845	2,812	(11,129)	(193,293)	554,903
採納香港財務準則15之影響	-	-	-	-	-	-	-	(4,234)	(4,234)
二零一六年一月一日結餘(經重列)	(13,300)	2,306	710,000	54,662	2,845	2,812	(11,129)	(197,527)	550,669
<b>其他全面(支出)/收入</b>									
匯兌調整	-	-	-	-	-	-	-	(137,197)	(137,197)
可供出售財務資產公平值淨收益， 除稅淨額(附註16)	-	-	-	-	310	-	-	-	310
現金流量對沖公平值淨收益， 除稅淨額	-	-	-	-	-	4,373	-	-	4,373
重估於儲備內確認的退休後僱員福利責任， 除稅淨額	-	-	-	-	-	-	(2,991)	-	(2,991)
<b>與權益持有者以其持有者的身份進行的交易</b>									
購買獎勵股份	(12)	-	-	-	-	-	-	-	(12)
僱員認股權及股份獎勵計劃：									
— 僱員服務價值	-	-	-	22,664	-	-	-	-	22,664
— 根據股份獎勵計劃將股份歸屬	1,659	-	-	(11,577)	-	-	-	-	(9,918)
轉撥入資本儲備	-	479	-	-	-	-	-	-	479
二零一六年十二月三十一日結餘(經重列)	(11,653)	2,785	710,000	65,749	3,155	7,185	(14,120)	(334,724)	428,377

## 附註：

- (i) 資本儲備為本集團之海外附屬公司根據當地之法例規定由盈利中撥存。
- (ii) 繳入盈餘為過往年度轉入之3,000,000,000美元股份溢價抵銷實物分派2,290,000,000美元所產生。
- (iii) 庫存股份乃為支付過往年度收購代價而多發行的股份，及為獎勵股份計劃發行及購買之股份，其股份由信托人持有。

## 26 永久資本證券

於二零一六年十一月三日及二零一二年十一月八日，本公司分別發行本金總額650百萬美元及500百萬美元之次級永久資本證券(「永久資本證券」)。此等永久資本證券沒有到期日，分派付款可由本公司酌情遞延。因此，該永久資本證券分類為權益工具並於綜合資產負債表中的權益內入賬。於二零一七年及二零一六年十二月三十一日，該金額包括應付之分派付款。

## 27 長期負債

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
長期銀行貸款－無抵押(附註23)	1,558	-
長期票據－無抵押	752,432	1,253,277
應付收購代價	61,583	161,536
其他非流動負債	27,476	32,589
	<b>843,049</b>	1,447,402
於一年內償還之長期票據－無抵押	-	(499,819)
於一年內償還之應付收購代價	(42,166)	(67,794)
	<b>800,883</b>	879,789

於二零一零年向獨立第三方發行之無抵押的752,432,000美元長期票據，將於二零二零年到期，其年息為5.25厘。

非流動部分之應付收購代價為無抵押、免息及不須在十二個月內還款。於二零一七年十二月三十一日，應付收購代價結餘為61,583,000美元(二零一六年：161,536,000美元)，包括按「業績達到既定盈利標準」及按「業績超出既定盈利標準」而需支付的，其價值分別為44,162,000美元(二零一六年：105,598,000美元)及17,421,000美元(二零一六年：55,938,000美元)。按「業績達到既定盈利標準」而需支付的或然代價是指若被收購業務於預定年前內的盈利達到基準年盈利之目標，將會按已定基礎計算或然代價。按「業績超出既定盈利標準」而需支付的或然代價是指若被收購業務於預定年前內的盈利達到一定的增長目標，將會按已同意的基準年盈利的倍數計算或然代價。按「業績達到既定盈利標準」及「業績超出既定盈利標準」進行重估之詳情已載列於附註4及附註38內。

財務負債的到期日如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
一年內	42,166	567,613
一年至兩年	15,730	92,184
兩年至五年	763,311	759,023
五年內全部償還	<b>821,207</b>	1,418,820
超過五年	21,842	28,582
	<b>843,049</b>	1,447,402



## 27 長期負債(續)

長期財務負債的公平值如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
長期銀行貸款－無抵押	1,558	-
長期票據－無抵押	784,395	803,817
應付收購代價	19,417	93,742
其他長期負債	27,476	36,872
	<b>832,846</b>	<b>934,431</b>

財務負債的賬面值以下列貨幣為單位：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
美元	802,048	1,376,652
英鎊	12,935	18,227
其他	28,066	52,523
	<b>843,049</b>	<b>1,447,402</b>

## 28 退休後僱員福利責任

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
退休金責任(附註)	13,177	18,560
長期服務金負債	988	3,957
	<b>14,165</b>	<b>22,517</b>

附註：

本集團在若干國家參與多項界定福利計劃。此等退休計劃主要為按照最終薪金計算之界定福利計劃。此等注資計劃之資產獨立於本集團之資產，由個別信託基金持有。本集團之界定福利計劃每年由合資格精算師採用預計單位信託記法估值。

(i) 在綜合資產負債表確認之金額按下列方式釐定：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
注資責任之現值	41,978	39,430
計劃資產之公平值	(28,801)	(20,870)
在綜合資產負債表之淨負債	<b>13,177</b>	<b>18,560</b>

## 28 退休後僱員福利責任(續)

(ii) 在綜合損益表確認之金額如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
現有服務成本	1,450	1,618
過往服務成本及償還(收益)/虧損	(105)	40
已付行政費用	64	110
淨利息支出	423	393
合計(包括於員工成本內)(附註9)	1,832	2,161

(iii) 年內計劃資產之公平值變動如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
於一月一日	20,870	22,829
利息收入	490	590
匯兌調整	1,738	(2,267)
已付行政費用	(64)	(110)
供款	7,073	1,446
已付福利	(2,496)	(2,092)
計劃資產精算收益	1,190	832
出售業務	-	(358)
於十二月三十一日	28,801	20,870

(iv) 界定福利責任變動如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
於一月一日	39,430	39,642
現有服務成本	1,450	1,618
利息成本	913	983
過往服務成本及償還(收益)/虧損	(105)	40
經驗轉變之精算(收益)/虧損	(547)	751
財務假設轉變之精算虧損	1,288	3,169
人口統計假設轉變之精算虧損/(收益)	16	(34)
匯兌調整	3,006	(3,063)
已付福利	(3,473)	(3,281)
出售業務	-	(395)
於十二月三十一日	41,978	39,430

## 28 退休後僱員福利責任(續)

(v) 在綜合資產負債表之界定福利淨負債變動如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
於一月一日	18,560	16,813
匯兌調整	1,268	(796)
確認在綜合損益表之總開支	1,832	2,161
確認在其他全面收入之重估(收益)/虧損	(433)	3,054
已付供款	(7,073)	(1,446)
已付福利	(977)	(1,189)
出售業務	-	(37)
於十二月三十一日	13,177	18,560

(vi) 在會計目的上所採用之主要精算假設如下：

	二零一七年 %	二零一六年 %
貼現率	0.9至6.9	1.2至8.2
薪酬增長率	2.4至8.0	2.4至8.0
退休金增長率	1.0至4.5	1.5至4.5

界定福利責任與主要假設變動的敏感度如下：

	對界定福利責任的影響		
	假設的變動	假設的增加	假設的減少
貼現率	±0.25%	-2.70%	+2.83%

以上的敏感度分析是以貼現率的改變並保持所有其他假設不變為基準。實際上，這不大可能發生，而且若干假設的變動可能互有關連。在計算界定福利責任對重大精算假設的敏感度時，已應用計算在綜合資產負債表中確認退休金負債時的相同方法。

與前期間比較，編製敏感度分析所採用的方法和假設類別並無改變。

## 28 退休後僱員福利責任(續)

(vii) 計劃資產包括：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
<b>有報價之資產</b>		
現金及現金等值結存	<b>12,584</b>	7,327
權益證券		
歐洲	<b>2,947</b>	2,563
美洲	<b>625</b>	622
亞洲	<b>980</b>	713
環球	<b>138</b>	4
債務工具		
政府債券	<b>6,092</b>	4,380
其他證券及債務工具	<b>3,908</b>	3,584
投資基金		
單位投資信托基金	<b>620</b>	596
投資級別債券基金	<b>688</b>	790
互惠基金	<b>41</b>	141
其他	<b>178</b>	150
	<b>28,801</b>	20,870

界定福利責任之加權平均年期為8.5年至18.9年。

(viii) 預計到期日之福利付款分析：

於二零一七年十二月三十一日	十年內 千美元	十年至二十年 千美元	二十年後 千美元
預計福利付款	<b>26,730</b>	<b>28,879</b>	<b>27,468</b>

本集團在界定福利責任承受多種風險，主要為以下幾種：

投資風險	界定福利退休計劃持有的資產類別，如股票，都存在波動的市場價值。這些資產預期能提供真正的長期投資回報，但短期的波動可能導致赤字，而需要額外注資。
利率風險	界定福利退休計劃的負債，是用優質公司債券的市場收益率貼現負債進行評估。對於沒有此類債券的深度市場的國家，則採用政府債券的市場收益率。界定福利退休計劃持有的資產，如股票，資產和負債的價值可能以不同的方式移動。
通脹風險	顯著比例的福利於界定福利退休計劃是和通脹掛鈎。雖然從長期來看，界定福利退休計劃的資產預期可為對抗通脹提供一個良好的對沖，但是在短期來看，這可能會導致赤字。
死亡風險	倘成員壽命比假設長，赤字將會於界定福利退休計劃出現。

## 28 退休後僱員福利責任(續)

(viii) 預計到期日之福利付款分析：(續)

對於撥入資金的計劃，本集團確保投資狀況在資產負債配對的框架內管理，該框架的制定為達致長期投資配合退休計劃的責任。在此框架中，本集團的資產負債配對的目標是通過投資於到期日與福利付款配合的長期定息證券和適當的貨幣，將資產配對退休責任。本集團積極監察投資的年期和預期收益率如何配合退休義務產生的預期現金流量。本集團沒有改變用於管理前期間風險的流程。本集團並無使用衍生工具來管理其風險。投資足夠地分散，以致任何單一項投資的失敗，不會對資產的整體水平造成重大影響。

## 29 遞延稅項

遞延稅項採用負債法就暫時差異按本集團所在之國家之適用稅率作全數撥備。

遞延稅項淨(資產)/負債之變動如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
於一月一日	12,532	(1,163)
<b>持續經營業務</b>		
在綜合損益表記賬(附註6)	(1,676)	(9,041)
收購業務	-	(177)
出售業務	-	16,320
在其他全面收入記賬	(1,458)	-
在對沖儲備(記賬)/扣除	(3,313)	1,156
匯兌調整	(3,463)	613
<b>已終止經營業務</b>		
在綜合損益表(記賬)/扣除	(2,205)	3,832
收購業務	489	-
匯兌調整	394	992
分類為持作出售資產	(14,063)	-
於十二月三十一日	(12,763)	12,532

遞延稅項資產乃因應相關稅務利益可透過未來應課稅溢利變現而就所結轉之稅損作確認，本集團有未確認稅損186,467,000美元(二零一六年：166,904,000美元)可結轉以抵銷未來應課收入，其中4,697,000美元將於二零一八年至二零二二年間屆滿。由於遞延稅項資產相關的變現在可見將來並不明確，因此並無確認遞延稅項資產。

## 29 遞延稅項(續)

年內遞延稅項資產及負債沒有計入在同一徵稅區內抵銷結餘之變動如下：

	撥備		減速稅項折舊		稅損		其他		總額	
	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
<b>遞延稅項資產</b>										
於一月一日	<b>20,202</b>	24,037	<b>7,715</b>	9,682	<b>13,925</b>	22,580	<b>4,677</b>	3,475	<b>46,519</b>	59,774
<b>持續經營業務</b>										
在綜合損益表(扣除)/記賬	<b>(9,619)</b>	3,226	<b>(2,597)</b>	(697)	<b>7,957</b>	7,248	<b>770</b>	1,288	<b>(3,489)</b>	11,065
在其他全面收入記賬	-	-	-	-	-	-	<b>1,458</b>	-	<b>1,458</b>	-
出售業務	-	(6,739)	-	(115)	-	(12,262)	-	(145)	-	(19,261)
匯兌調整	<b>3,360</b>	(599)	<b>209</b>	(324)	<b>576</b>	(320)	<b>20</b>	22	<b>4,165</b>	(1,221)
<b>已終止經營業務</b>										
在綜合損益表(扣除)/記賬	<b>(852)</b>	292	<b>(412)</b>	(127)	<b>454</b>	(3,058)	<b>201</b>	63	<b>(609)</b>	(2,830)
收購業務	<b>468</b>	-	-	-	-	-	-	-	<b>468</b>	-
匯兌調整	<b>276</b>	(15)	<b>170</b>	(704)	<b>308</b>	(263)	<b>28</b>	(26)	<b>782</b>	(1,008)
分類為持作出售	<b>(2,771)</b>	-	<b>(3,871)</b>	-	<b>(4,755)</b>	-	<b>(413)</b>	-	<b>(11,810)</b>	-
於十二月三十一日	<b>11,064</b>	20,202	<b>1,214</b>	7,715	<b>18,465</b>	13,925	<b>6,741</b>	4,677	<b>37,484</b>	46,519

## 29 遞延稅項(續)

遞延稅項負債	加速稅項折舊		業務合併產生之無形資產		其他		總額	
	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
於一月一日	5,160	6,496	50,528	49,030	3,363	3,085	59,051	58,611
<b>持續經營業務</b>								
在綜合損益表扣除/(記賬)	2,057	1,732	(7,471)	1,257	249	(965)	(5,165)	2,024
收購業務	-	(177)	-	-	-	-	-	(177)
出售業務	-	(2,538)	-	(403)	-	-	-	(2,941)
在對沖儲備(記賬)/扣除	-	-	-	-	(3,313)	1,156	(3,313)	1,156
匯兌調整	143	(441)	25	-	534	(167)	702	(608)
<b>已終止經營業務</b>								
在綜合損益表(記賬)/扣除	(20)	95	(2,654)	653	(140)	254	(2,814)	1,002
收購業務	-	-	957	-	-	-	957	-
匯兌調整	111	(7)	1,026	(9)	39	-	1,176	(16)
分類為持作出售	(597)	-	(25,123)	-	(153)	-	(25,873)	-
於十二月三十一日	6,854	5,160	17,288	50,528	579	3,363	24,721	59,051

在對銷各同一徵稅區內的結餘後，於綜合資產負債表內披露的結餘載列如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
遞延稅項資產	17,456	16,419
遞延稅項負債	(4,693)	(28,951)
	12,763	(12,532)

在綜合資產負債表列賬之金額包括：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
將於超過十二個月後收回之遞延稅項資產	9,893	4,038
將於十二個月內收回之遞延稅項資產	7,563	12,381
將於超過十二個月後支銷之遞延稅項負債	4,603	24,967
將於十二個月內支銷之遞延稅項負債	90	3,984

## 30 綜合現金流量表附註

## (a) 除稅前溢利與營運產生之現金流入淨額調整賬

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
除稅前溢利	274,470	227,411
利息收入	(12,261)	(15,713)
利息支出	69,761	90,448
折舊	39,017	44,755
系統開發、軟件及其他經營權成本攤銷	8,347	8,120
其他無形資產攤銷	23,327	20,011
土地租金攤銷	7	65
重組產生之物業、廠房及設備撇銷	14,988	-
重組產生之無形資產撇銷	10,502	-
應佔聯營公司及合營公司溢利減虧損	(1,898)	(1,748)
僱員認股權及獎勵股份費用	13,020	17,064
出售業務收益	-	(7,871)
出售物業、廠房及設備及土地租金(收益)/虧損淨額	(953)	340
應付或然代價重估收益	(31,492)	-
營運資金變動前之經營溢利	406,835	382,882
存貨減少	20,411	48,938
應收貿易賬款及票據、其他應收賬款、預付款項及 按金及關連公司欠款減少/(增加)	93,728	(42,709)
應付貿易賬款及票據、應付費用及雜項應付賬款及關連公司欠負減少	(161,355)	(84,715)
營運產生之現金流入淨額	359,619	304,396



## 30 綜合現金流量表附註(續)

## (b) 本年度融資業務變動狀況分析

	二零一七年			二零一六年		
	股本 (包括股份溢價) 千美元 (附註24及39(a))	銀行貸款 千美元	長期票據 千美元	股本 (包括股份溢價) 千美元 (附註24及39(a))	銀行貸款 千美元	長期票據 千美元
於一月一日	728,023	29,180	1,253,277	718,105	195,819	1,253,823
非現金流動項目：						
發行獎勵股份	87	-	-	-	-	-
根據股份獎勵計劃將股份歸屬	13,991	-	-	9,918	-	-
非現金利息	-	-	(845)	-	-	(546)
	742,101	29,180	1,252,432	728,023	195,819	1,253,277
<b>持續經營業務</b>						
償還銀行貸款淨額	-	(938)	-	-	(168,193)	-
償還銀行長期票據	-	-	(500,000)	-	-	-
應付利息	-	16,753	49,724	-	19,602	66,875
利息支付	-	(16,753)	(49,724)	-	(19,602)	(66,875)
<b>已終止經營業務</b>						
借入銀行貸款淨額	-	1,647	-	-	1,554	-
收購業務	-	171	-	-	-	-
應付利息	-	2,782	-	-	1,048	-
利息支付	-	(2,782)	-	-	(1,048)	-
與分類為持作出售資產有關聯之負債	-	(5,532)	-	-	-	-
於十二月三十一日	742,101	24,528	752,432	728,023	29,180	1,253,277

### 31 已終止經營業務

本公司三大產品業務(「業務」)之綜合業績已根據香港財務準則5「持作出售之非流動資產及已終止經營業務」於綜合損益表呈現。已終止經營業務於綜合全面收入報表及綜合現金流量表中由持續經營業務劃分出來，以及分類為持作出售資產和與分類為持作出售資產有關聯之負債。

#### (a) 已包括於綜合損益表內之已終止經營業務業績

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
營業額	<b>1,926,795</b>	1,939,118
銷售成本	<b>(1,470,150)</b>	(1,474,118)
總毛利	<b>456,645</b>	465,000
銷售及分銷開支	<b>(120,575)</b>	(121,093)
採購及行政開支	<b>(257,843)</b>	(252,379)
核心經營溢利	<b>78,227</b>	91,528
其他無形資產攤銷	<b>(13,659)</b>	(13,790)
經營溢利	<b>64,568</b>	77,738
利息收入	<b>563</b>	611
利息支出	<b>(2,782)</b>	(1,048)
除稅前溢利	<b>62,349</b>	77,301
稅項	<b>(13,031)</b>	(16,233)
除稅後溢利	<b>49,318</b>	61,068
分類為持作出售資產重估虧損	<b>(592,363)</b>	-
年度(虧損)/溢利	<b>(543,045)</b>	61,068
應佔：		
業務股東	<b>(544,991)</b>	61,068
非控制性權益	<b>1,946</b>	-
	<b>(543,045)</b>	61,068

### 31 已終止經營業務(續)

#### (a) 已包括於綜合損益表內之已終止經營業務業績：(續)

##### 已終止經營業務之全面收入報表

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
年度(虧損)/溢利	(543,045)	61,068
其他全面收入/(支出)：		
日後可重新分類為損益之項目		
匯兌調整	28,157	(55,244)
現金流量對沖公平淨值收益，除稅淨額	38	364
於日後可重新分類為損益之項目總額	28,195	(54,880)
年度總其他全面收入/(支出)，除稅淨額	28,195	(54,880)
年度總全面(支出)/收入	(514,850)	6,188
應佔：		
業務股東	(516,796)	6,188
非控制性權益	1,946	-
	(514,850)	6,188

#### (b) 已終止經營業務的營業額之地域分析

營業額包括銷售至美國1,010,500,000美元(二零一六年：1,005,932,000美元)，歐洲558,522,000美元(二零一六年：620,370,000美元)，亞洲239,961,000美元(二零一六年：192,764,000美元)及其他市場117,812,000美元(二零一六年：120,052,000美元)。

### 31 已終止經營業務(續)

#### (c) 已終止經營業務之經營溢利

已終止經營業務之經營溢利已計入／(扣除)下列項目：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
計入／(扣除)		
銷售貨值成本	1,470,150	1,474,118
系統開發、軟件及其他經營權成本攤銷	2,633	3,397
其他無形資產攤銷(不包括在核心經營溢利)	13,659	13,790
物業、廠房及設備折舊	9,263	13,156
出售物業、廠房及設備虧損	241	449
有關土地所有權及樓宇之營運租賃租金支出	14,237	15,477
應收貿易賬款減值撥備(附註20)	6,468	1,248
員工成本	161,276	167,852
匯兌(收益)／虧損淨額	(795)	66
分類為持作出售資產重估虧損(不包括在核心經營溢利)*	592,363	-

\* 三大產品業務需按照香港財務準則5「持作出售之非流動資產及已終止經營業務」被確認為持作出售資產，並須以其較低的賬面價值或公平價值減去銷售成本作出下調。就此而言，於二零一七年十二月三十一日，已確認未兌現非現金重估虧損592百萬美元。此乃根據截至二零一七年十二月三十一日止三大產品業務的有關商譽及其他資產/負債的賬面值評估，按無現金/無負債基礎，並根據相關交易條款進行調整。

已終止經營業務之審計及非審計服務之核數師酬金如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
審計服務	960	673
非審計服務		
—收購盡職財務審查	61	-
—稅項服務	549	526
—其他	620	-
已終止經營業務損益表內已扣除之核數師酬金總額	2,190	1,199

#### 附註：

其上給予本公司核數師之審計服務費及非審計服務費分別為922,000美元(二零一六年：673,000美元)及1,230,000美元(二零一六年：526,000美元)。

### 31 已終止經營業務(續)

#### (d) 已終止經營業務之資產及負債

與已終止經營業務相關的資產及負債已呈現為分類為持作出售資產和與分類為持作出售資產有關聯之負債。已終止經營業務之資產及負債是根據持作出售日的帳面值與公平值減去銷售成本較低者而計量。已終止經營業務之主要的資產及負債如下：

	二零一七年 十二月三十一日 千美元
<b>(i) 分類為持作出售資產</b>	
無形資產	1,621,938
物業、廠房及設備	38,690
其他非流動資產	7,702
存貨	125,270
貿易及其他應收賬款	247,228
其他流動資產	22
現金及銀行結存	192,578
	<b>2,233,428</b>
分類為持作出售資產重估虧損	<b>(592,363)</b>
重估虧損後的分類為持作出售資產	<b>1,641,065</b>
<b>(ii) 與分類為持作出售資產有關聯之負債</b>	
貿易及其他應付賬款	347,372
其他流動負債	18,906
短期銀行貸款	5,532
其他非流動資產負債	94,760
	<b>466,570</b>

### 31 已終止經營業務(續)

(e) 已終止經營業務之現金流量分析如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
營運業務之現金流入淨額	258,647	117,857
投資業務之現金流出淨額	(6,038)	(13,074)
融資業務之現金(流出)/流入淨額*	(1,135)	506
現金流量總額	251,474	105,289

\* 金額已調整以消除持續經營業務與已終止經營業務之融資業務影響。

(f) 或然負債

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
就授予下列公司之銀行信貸額而作出之擔保： 貿易夥伴	387	-

(g) 承擔

(i) 營運租賃承擔

已終止經營業務根據不可撤銷之營運租賃而須於未來支付之最低租賃付款如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
一年內	2,843	2,666
兩年至五年內	7,311	6,986
五年後	6,234	7,726
	16,388	17,378

(ii) 資本承擔

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
已簽約但未撥備： 物業、廠房及設備	5,663	107

### 31 已終止經營業務(續)

#### (h) 關連人士交易

截至二零一七年十二月三十一日，已終止經營業務與關連人士有以下重大的交易：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
貨品分銷及銷售	883	2,788

根據與馮氏控股(1937)於二零一四年十二月五日所訂立為期三年之總貨品分銷及銷售協議，協議於二零一七年十二月三十一日屆滿，向馮氏控股(1937)及其聯繫人士提供若干分銷及銷售貨品，其交易按照雙方同意之一般商業條款釐定。

#### (i) 與非控制性權益的交易

本集團將其與非控制性權益進行而不構成喪失控制權的交易視為與本集團權益持有者間進行的交易。與非控制性權益的權益購買交易所支付的任何代價與相關應佔所收購合併實體淨資產賬面值的差額會記錄為權益。出售非控制性權益的盈利或虧損亦記錄於權益中。

二零一七年八月，本集團與South Ocean Knitters Holdings Limited(「南洋」)組建合營公司，南洋為一間根據英屬維爾京群島法律註冊成立的有限責任公司，從事針織品的生產、紡織、印染、編織和製成。自二零一七年九月三十日完成交易以來，合資公司實體，即利洋針織控股有限公司，由本集團之已終止經營業務擁有62%股權，由南洋擁有38%股權。本集團並未就兩項業務的合併支付現金代價。除合營公司利洋針織控股有限公司外，策略性出售三大產品業務並不包括過去十二個月收購的任何資產或股份。

### 32 持續經營業務之或然負債

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
就授予下列公司之銀行信貸額而作出之擔保：		
聯營公司	750	750

### 33 持續經營業務之承擔

#### (a) 持續經營業務營運租賃承擔

本集團之持續經營業務根據不可撤銷的營運租賃協議租用多個辦公室及貨倉，其年期為一至十八年。於二零一七年十二月三十一日，本集團之持續經營業務根據不可撤銷之營運租賃而須於未來支付之最低租賃付款如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
一年內	145,887	112,430
兩年至五年內	286,877	220,075
五年後	83,291	76,750
	<b>516,055</b>	409,255

#### (b) 持續經營業務之資本承擔

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
已簽約但未撥備：		
物業、廠房及設備	4,510	2,558
系統開發、軟件及其他經營權成本	5,030	3,134
	<b>9,540</b>	5,692

### 34 持續經營業務之資產抵押

除於附註12所披露外，本集團於二零一七年及二零一六年十二月三十一日並無抵押任何資產。



### 35 持續經營業務之關連人士交易

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日，本集團之持續經營業務與關連人士有以下重大的交易：

	附註	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
貨品分銷及銷售	(i)	<b>14,954</b>	17,302
物業租賃及已支付許可費用	(ii)	<b>24,437</b>	26,242
物業租賃及已收取許可費用	(ii)	<b>1,370</b>	-
採購及供應鏈管理服務收入	(iii)	<b>1,328,648</b>	1,412,770
已支付租金及許可費用	(iv)	-	1,027
已收取租金及許可費用	(iv)	-	3,282
物流相關服務收入	(v)	<b>16,598</b>	15,530
採購及供應鏈管理服務	(vi)	<b>48,630</b>	-

- (i) 根據與馮氏控股(1937)於二零一四年十二月五日所訂立為期三年之總貨品分銷及銷售協議，協議於二零一七年十二月三十一日屆滿，向馮氏控股(1937)及其聯繫人士提供若干分銷及銷售貨品，其交易按照雙方同意之一般商業條款釐定。
- (ii) 根據與馮氏控股及其聯繫人於二零一六年十一月十四日訂立之租賃物業總協議，允許本集團自／向馮氏控股(1937)及其聯繫人士租賃或分租及／或使用物業，為期三年至二零一九年十二月三十一日屆滿。本集團向馮氏控股(1937)及其聯繫人士租賃若干物業，其交易按照雙方同意之一般商業條款釐定。截至二零一七年十二月三十一日止年度，相互租金及允許使用費用總額約為25,807,000美元(二零一六年：26,242,000美元)。
- (iii) 根據與利標品牌於二零一四年六月二十四日所簽訂之採購代理協議(「舊有採購代理協議」)，集團自利標品牌上市日期起向利標品牌集團及其聯繫人士提供採購及供應鏈管理服務，為期三年。鑒於舊有採購代理協議有效期屆滿，本公司於二零一六年十一月十四日已訂立更改及重列採購代理協議(「更改及重列採購代理協議」)，由二零一七年七月九日至二零二零年三月三十一日止。截至二零一七年十二月三十一日止年度，本集團提供予利標品牌集團的採購及供應鏈管理服務的收入總額約為1,328,648,000美元(二零一六年：1,412,770,000美元)。
- (iv) 根據與利標品牌於二零一四年六月二十四日簽訂之物業總協議，集團與利標品牌集團按照雙方同意之條款相互分租及允許使用辦公室、陳列室及倉庫。物業總協議將由利標品牌之上市日期起至二零一六年十二月三十一日止。鑒於現有物業總協議有效期屆滿，本公司如上述(ii)所提及已訂立更新租賃物業總協議。截至二零一六年十二月三十一日止年度，相互租金及允許使用費用總額約為4,309,000美元。
- (v) 根據於二零一五年八月二十日簽訂之物流相關服務之總協議，集團於年內提供了若干物流相關服務予馮氏控股(1937)及其聯繫人士。扣取轉嫁的直接貨運代理費用，服務收入總額約為16,598,000美元(二零一六年：15,530,000美元)。
- (vi) 根據與利邦於二零一七年六月七日簽訂之採購及供應鏈管理服務協議，集團向利邦及其聯繫人士提供採購及供應鏈管理服務，由二零一七年六月一日至二零一九年十二月三十一日。截至二零一七年十二月三十一日止年度，集團向利邦提供之採購及供應鏈管理服務的佣金總額約為5,219,000美元(二零一六年：無)及已下定單的船上交貨價值總額約為43,411,000美元(二零一六年：無)。

### 35 持續經營業務之關連人士交易(續)

於二零一六年，本集團一間附屬公司向馮氏控股(1937)一間附屬公司出售一間物業公司之全部已發行股本，該物業公司僅擁有物業，現金代價約為4,375,000美元。本集團亦訂立售後租回協議，每年以約288,000美元租回物業，租期至二零一九年十二月三十日止。

於二零一七年十二月十四日，本公司與True Sage Limited(一間於英屬維爾京群島註冊成立實體，並將由獨立第三方弘毅投資全資擁有的投資控股公司(United Strength Element Limited(「USEL」)、本公司的主要股東馮氏控股1937及馮氏投資有限公司共同擁有)訂立了買賣協議，以出售產品分部下三大產品業務。總現金代價為1,100百萬美元(按無現金/無負債基準)，須進行交易完成時調整。策略性出售於二零一八年一月三十一日獲本公司獨立股東批准，並預計於二零一八年上半年完成，惟須經監管部門批准。

上述關連人士交易亦符合聯交所上市規則所訂明有關本公司持續關連交易之定義。

在附註10及40所披露，除付給董事(主要行政人員)的酬金外(主要行政人員補償)，本公司的董事於本年內並無交易。

除上述外，本集團於本年內並無其他重大之關連人士交易。

### 36 財務風險管理

本集團的活動承受著多種的財務風險：市場風險(包括外匯風險、公平值利率風險、現金流量利率風險及價格風險)、信貸風險及流動資金風險。本集團的整體風險管理計劃專注於財務市場的難預測性，並尋求盡量減低對本集團財務表現的潛在不利影響。本集團利用衍生金融工具對沖若干承受的風險。

#### (a) 市場風險

##### (i) 外匯風險

本集團大部分現金結存均以港幣及美元為貨幣單位存放於全球性規模的金融機構，而大部分貸款項目均以美元為計算單位。

本集團大部分的收支賬目主要以美元為計算單位。因此，本集團認為其所承受的匯率波動風險不大。對於小部分以不同貨幣進行的買賣交易所產生的外匯風險，本集團亦為其安排了外匯遠期合約進行對沖。

對於需要承受外匯風險的交易，本集團會在收到確認訂單或與客戶簽訂交易後，立即就其外匯風險作出外匯對沖。為了減少個別匯率風險較高的採購國家所帶來的影響，本集團會定期檢視這些國家的業務經營情況，並對某些貨幣兌美元進行必要的外匯對沖。

## 36 財務風險管理(續)

### (a) 市場風險(續)

#### (i) 外匯風險(續)

然而，本集團不會以損益表或資產負債表為由，就非美元海外營運業績及長期性的股權投資進行外匯對沖。由於本集團以美元為功能貨幣，本集團將海外業務的業績合併至集團財務報表時，須承受以期內平均匯率換算至美元的匯率風險。本集團以非美元為計算單位的淨股權投資，會在合併財務報表後產生未變現的匯兌收益或虧損。相關貨幣兌美元的匯價波動會不時產生未變現的收益或虧損，而這些匯兌差額將會在綜合權益變動表中的匯兌儲備內反映。

中長期而言，本集團在全球網絡內，會盡可能以最具成本效益的經營方法管理我們的採購業務。

除此之外，我們嚴禁從事任何投機性的金融衍生工具交易。

於二零一七年十二月三十一日，假若美元及港幣兌歐元及英鎊貶值／升值10%(二零一六年：10%)，而所有其他因素維持不變，則該年度的溢利及權益應各自高出／減少1.1%(二零一六年(經重列)：1.8%)及2.8%(二零一六年(經重列)：2.8%)，主要來自換算以歐元及英鎊為單位的應收貿易賬款、貸款及無形資產。

#### (ii) 價格風險

由於本集團持有的投資在綜合資產負債表中分類為可供出售財務資產，故此本集團承受價格風險。此等資產為本集團之長期策略性投資。本集團就此承擔之價格風險微不足道。

於二零一七年十二月三十一日至此財務報表之日，本集團並未持有價值重大的衍生金融工具，除以不同貨幣進行買賣交易所產生的外匯風險由本集團司庫利用遠期外匯合約加以調控。於二零一七年十二月三十一日，本集團持有的遠期外匯合約之公平值為5,333,000美元(二零一六年：資產10,697,000美元)，已反映於本集團的綜合資產負債表上的衍生金融工具負債。

#### (iii) 現金流量及公平值利率風險

由於本集團並無重大計息資產，故本集團的收入和營運現金流量基本上不受市場利率的波動所影響。

本集團的利率風險來自以美元為單位的銀行貸款及以美元為單位的長期票據。按變動利率的銀行貸款令本集團承受現金流量利率風險。本集團之政策為根據市場之不時情況，維持分散的變動及固定利率貸款組合。

於二零一七年十二月三十一日，假若銀行貸款利率高出／減少0.1%，而所有其他因素維持不變，則該年度的利潤及權益均應減少／高出1,076,000美元(二零一六年：1,401,000美元)，主要來自變動利率貸款之利息支出增加／減少。

## 36 財務風險管理(續)

### (b) 信貸風險

信貸風險主要源於貿易及其他應收帳項。本集團的供應商買賣貿易業務信用風險較高，因作為供應商，本集團需承受與集團交易的客戶在應收帳項及庫存上的所有風險。

此外，鑒於本集團透過LF Credit向供應商提供營運資金方案，選擇性向供應商提供折扣以提早結算應付帳項，本集團亦需承受與集團交易的客戶在上述應收帳項上的直接風險。隨著全球品牌和零售客戶的破產風險上升，本集團設定了環球信貸風險管理機制，並訂有嚴謹的政策，以管理此等應收賬項之信貸風險，其中包括但不限於以下措施：

- (i) 本集團十分謹慎地選擇顧客。其信用管理團隊設有一套風險評估制度，在與各個客戶釐定交易條款之前，需先評估客戶的財政狀況。本集團亦會不時要求未能達到風險評估測試最低分數要求的客戶作出付款保證(例如備用或商業信用狀或銀行擔保函)
- (ii) 相當部分的應收賬款已購買貿易信用保險，或以無追溯權的票據貼現方式授予外界的金融機構
- (iii) 本集團設有一套系統，以專責團隊及更嚴謹的政策，確保能按時收回其應收賬款
- (iv) 對於存貨及應收賬款的撥備我們訂有嚴謹的內部政策，以促使其管理人員加強該兩方面的管理，以免對財務表現造成任何重大影響

本集團向其五位最大客戶之銷售合共佔本集團之業務的36%。與此等客戶之交易均無超出本集團釐定之信貸限額。

除應收貿易賬款11,765,000美元(二零一六年：56,599,000美元)及其他應收賬款3,315,000美元(二零一六年：17,452,000美元)全數減值外，其他財務資產，包括可供出售財務資產(附註16)及關連公司欠款(附註18)均沒有減值需要，因相關交易對方不存在逾期還款的記錄。於報告日期，此等其他財務資產的最高風險承擔為其各等的賬面值。

### (c) 流動資金風險

審慎的流動資金風險管理指維持充足的現金及透過獲取本集團往來銀行承諾給予信貸融資的足夠額度提供所需資金。

管理層根據預期現金流量，監控本集團的流動資金儲備的滾存預測(包括未提取的借貸融資和現金及現金等值(附註21))。

下表按有關年期(以結算日至約定到期日為止的剩餘期間為準)分析本集團的非衍生財務負債(包括每年須就長期票據支付的票面利息)對流動資金影響。由於表內金額為合約性未貼現的現金流量，此等金額將不會與披露於綜合資產負債表及附註27內的長期負債金額完全相符。

## 36 財務風險管理(續)

## (c) 流動資金風險(續)

	少於1年 千美元	1年至2年 千美元	2年至5年 千美元	5年以上 千美元
<b>於二零一七年十二月三十一日</b>				
應付收購代價	42,166	14,900	5,531	-
長期銀行貸款	-	-	1,558	-
長期票據—無抵押	39,375	56,574	782,837	24,612
應付貿易賬款及票據	1,733,661	-	-	-
應付費用及雜項應付賬款	468,089	-	-	-
財務擔保合約	750	-	-	-
欠負關連公司	124	-	-	-
銀行貼現票據墊款	1,724	-	-	-
短期銀行貸款	22,970	-	-	-
<b>於二零一六年十二月三十一日</b>				
應付收購代價	71,121	97,575	894	3,983
長期票據—無抵押	553,125	39,375	809,063	-
應付貿易賬款及票據	2,083,875	-	-	-
應付費用及雜項應付賬款	553,292	-	-	-
財務擔保合約	750	-	-	-
欠負關連公司	2,093	-	-	-
銀行貼現票據墊款	22,773	-	-	-
短期銀行貸款	29,180	-	-	-
<b>於二零一六年一月一日</b>				
應付收購代價	87,433	70,271	94,538	-
長期銀行貸款	-	100,000	-	-
長期票據—無抵押	66,875	553,125	848,438	-
應付貿易賬款及票據	2,464,785	-	-	-
應付費用及雜項應付賬款	635,579	-	-	-
財務擔保合約	750	-	-	-
欠負關連公司	1,038	-	-	-
銀行貼現票據墊款	33,681	-	-	-
短期銀行貸款	95,819	-	-	-

本集團所有總結算的衍生金融工具在對沖關係，並需於結算日起十二個月內清還。這些合約要求合約性未貼現的現金流入為248,798,000美元(二零一六年十二月三十一日(經重列))：299,688,000美元及二零一六年一月一日：(經重列)212,734,000美元)及合約性未貼現的現金流出為254,175,000美元(二零一六年十二月三十一日(經重列))：288,570,000美元及二零一六年一月一日(經重列)：208,742,000美元)。

### 37 資本風險管理

本集團的資本管理政策，是保障本集團能繼續營運，以為股東提供回報和為其他權益持有人提供利益，同時維持最佳的資本結構以減低資本成本。

為了維持或調整資本結構，本集團可能會調整支付予股東的股息數額、向股東分派的資本發還、發行新股或出售資產以減低債務。

與業內其他公司一致，本集團利用資產負債比率監察其資本架構。此比率按照債務淨額除以總資本計算。債務淨額為總借貸(包括短期銀行貸款(附註23)、長期銀行貸款(附註23)及長期票據(附註27)減去現金及現金等值(附註21))。總資本為權益總額，如綜合資產負債表所列，加債務淨額。

本集團的策略為致力將資產負債比率維持在35%以下。在二零一七年及二零一六年十二月三十一日，資產負債比率如下：

	二零一七年 千美元	二零一六年 千美元 (經重列)
長期銀行貸款(附註23)	1,558	-
短期銀行貸款(附註23)	22,970	29,180
長期票據(附註27)	752,432	1,253,277
	776,960	1,282,457
減：現金及現金等值(附註21)	(348,940)	(985,039)
債務淨額	428,020	297,418
權益總額	2,913,695	3,458,984
總資本	3,341,715	3,756,402
資產負債比率	13%	8%

### 38 公平值評估

下表為有關財務工具按公平值計量列賬，其規定計量架構如下：

- 相同資產或負債在活躍市場的報價(未經調整)(第1層)。
- 除了第1層所包括的報價外，該資產和負債的可觀察的其他輸入，可為直接(即例如價格)或間接(即源自價格)(第2層)。
- 資產和負債並非依據可觀察市場數據的輸入(即非可觀察輸入)(第3層)。

### 38 公平值評估(續)

本集團資產和負債按二零一七年十二月三十一日計量的公平值如下：

	第1層 千美元	第2層 千美元	第3層 千美元	總額 千美元
<b>資產</b>				
可供出售財務資產(附註16)				
— 會籍債券	-	-	4,338	4,338
<b>總資產</b>	-	-	4,338	4,338
<b>負債</b>				
用作對沖的衍生金融工具(附註19)	-	5,355	-	5,355
應付收購代價	-	-	61,583	61,583
<b>總負債</b>	-	5,355	61,583	66,938

本集團資產和負債按二零一六年十二月三十一日計量的公平值如下：

	第1層 千美元	第2層 千美元	第3層 千美元	總額 千美元
<b>資產</b>				
可供出售財務資產(附註16)				
— 會籍債券	-	-	4,164	4,164
用作對沖的衍生金融工具(附註19)	-	10,697	-	10,697
<b>總資產</b>	-	10,697	4,164	14,861
<b>負債</b>				
應付收購代價	-	-	161,536	161,536
<b>總負債</b>	-	-	161,536	161,536

在活躍市場買賣的財務工具公平值根據結算日的市場報價列賬。當報價可即時和定期從證券交易所、交易商、經紀、業內人士、定價服務者或監管代理獲得，而該等報價代表按公平交易基準進行的實際和常規市場交易時，該市場被視為活躍。本集團持有的財務資產的市場報價為當時買盤價。此等工具包括在第1層。

沒有在活躍市場買賣的財務工具(例如場外衍生工具)的公平值利用估值技術釐定。估值技術盡量利用可觀察市場數據，盡量少依賴主體的特定估計。如計算某一財務工具公平值所需的所有重大輸入為可觀察數據，則該財務工具列入第2層。

如一項或多項重大輸入並非根據可觀察市場數據，則該財務工具列入第3層。

### 38 公平值評估(續)

用以估值財務工具的特定估值技術包括：

- 同類型工具的市場報價或交易商報價。
- 外匯遠期合同的公平值利用結算日的遠期匯率釐定，而所得價值折算至現值。
- 其他技術，例如貼現現金流量分析，用以釐定其餘財務工具的公平值。

年內第1、第2及第3層並無轉撥。

對列入第2層和第3層的資產及負債之公平值構成重大影響之估算及假設及列入第3層資產和負債的估值程序如下：

#### 用作對沖的衍生金融工具

本集團根據銀行估值以貼現現金流分析釐定財務資產／負債的公平值。估值方法利用可觀察市場數據的最大限度。在估值分析中，外幣兌換價格是關鍵的可觀察數據。

#### 應付收購代價

本集團確認應付收購代價的公平值作為於收購日收購業務之轉讓代價的一部分。公平值計量需要重大估計，包括被收購業務於收購後的表現和對金錢時間值的重大判斷。現金流量預測用作計算收購後的表現。公平值所用的貼現率是按本集團之增量借貸成本而定，約為2.5%。

截至二零一七年及二零一六年十二月三十一日止年度第3層財務工具的變動如下：

	二零一七年		二零一六年	
	應付收購代價 千美元	其他 千美元	應付收購代價 千美元	其他 千美元
期初結餘	161,536	4,164	242,502	3,854
公平值收益	-	174	-	310
增加	-	-	6,747	-
支付	(67,811)	-	(89,058)	-
應付收購代價重估	(31,492)	-	-	-
其他	(650)	-	1,345	-
期末結餘	61,583	4,338	161,536	4,164
年度總收益包括在損益中	31,492	-	-	-



### 39 本公司之資產負債表及儲備變動

#### 本公司之資產負債表

	附註	於十二月三十一日	
		二零一七年 千美元	二零一六年 千美元
<b>非流動資產</b>			
附屬公司投資		<b>1,126,780</b>	1,126,780
<b>流動資產</b>			
附屬公司欠款		<b>4,243,288</b>	5,147,051
其他應收賬款、預付款項及按金		<b>271</b>	140
現金及銀行結存		<b>590</b>	293
		<b>4,244,149</b>	5,147,484
<b>流動負債</b>			
應付費用及雜項應付賬款		<b>6,088</b>	10,093
於一年內償還之長期票據		<b>-</b>	499,819
		<b>6,088</b>	509,912
<b>流動資產淨值</b>		<b>4,238,061</b>	4,637,572
<b>總資產減流動負債</b>		<b>5,364,841</b>	5,764,352
<b>資本來源：</b>			
股本		<b>13,574</b>	13,487
儲備	(a)	<b>3,440,148</b>	3,838,719
股東應佔資金		<b>3,453,722</b>	3,852,206
永久資本證券持有人		<b>1,158,687</b>	1,158,687
<b>權益總額</b>		<b>4,612,409</b>	5,010,893
<b>非流動負債</b>			
長期票據		<b>752,432</b>	753,459
		<b>5,364,841</b>	5,764,352

## 39 本公司之資產負債表及儲備變動(續)

## (a) 本公司之儲備變動

	股份溢價 千美元	庫存股份 千美元 (附註25(iii))	繳入盈餘 千美元 (附註(i))	以股份支付 僱員酬金 儲備 千美元	保留盈利 千美元	總額 千美元
二零一七年一月一日結餘	714,536	(11,653)	974,189	65,749	2,095,898	3,838,719
年內虧損	-	-	-	-	(163,313)	(163,313)
購買獎勵股份	-	(1,706)	-	-	-	(1,706)
發行獎勵股份	-	(87)	-	-	-	(87)
僱員認股權及股份獎勵計劃：						
— 僱員服務價值	-	-	-	16,735	-	16,735
— 根據股份獎勵計劃將股份歸屬	13,991	2,450	-	(16,441)	-	-
已付二零一六年末期股息	-	-	-	-	(130,136)	(130,136)
已付二零一七年年中期股息	-	-	-	-	(120,064)	(120,064)
二零一七年十二月三十一日結餘	728,527	(10,996)	974,189	66,043	1,682,385	3,440,148
二零一六年一月一日結餘	704,618	(13,300)	974,189	54,662	2,027,652	3,747,821
年內溢利	-	-	-	-	354,707	354,707
購買獎勵股份	-	(12)	-	-	-	(12)
僱員認股權及股份獎勵計劃：						
— 僱員服務價值	-	-	-	22,664	-	22,664
— 根據股份獎勵計劃將股份歸屬	9,918	1,659	-	(11,577)	-	-
發行永久資本證券交易成本	-	-	-	-	(4,500)	(4,500)
已付二零一五年末期股息	-	-	-	-	(162,670)	(162,670)
已付二零一六年中期股息	-	-	-	-	(119,291)	(119,291)
二零一六年十二月三十一日結餘	714,536	(11,653)	974,189	65,749	2,095,898	3,838,719

## 附註：

(i) 本公司之繳入盈餘乃：

- (1) 本公司為換取Li & Fung (B.V.I.) Limited已發行普通股而發行之股份面值，與所收購附屬公司於一九九二年六月二日之資產淨值兩者之差額14,232,000美元。於集團賬下，此繳入盈餘經重新分類於各有關附屬公司之儲備中。
- (2) 本公司於二零零零年收購Colby而發行之股份面值，與發行價兩者之差額為249,957,000美元。於本集團賬下，此繳入盈餘被用作抵銷因收購所產生之商譽。
- (3) 因以前年度之股份溢價轉換而取得3,000,000,000美元以抵銷實物分派而減少2,290,000,000美元所產生。

#### 40 董事的利益和權益(根據香港《公司條例》(第622章)第383條、《公司(披露董事利益資料)規例》(第622G章)及香港《上市規則》規定的披露)

##### (a) 董事及行政總裁薪酬

每名董事及行政總裁的薪酬如下：

截至二零一七年十二月三十一日止年度：

董事名稱	作為董事(不管是本公司或其子公司企業)提供服務而支付或應收的酬金：								就管理本公司或其子公司企業的事務提供其他董事服務而支付或應收的酬金 千美元	總額 千美元
	袍金 千美元	薪金 千美元	酌情獎金 千美元 (附註(i))	房屋津貼 千美元	獎勵股份 之收益 千美元 (附註(ii))	其他福利的 估計 金錢價值 千美元 (附註(iii))	退休福利 計劃的 僱主供款 千美元	就接納擔任 董事一職 而支付或 應收的酬金 千美元		
<b>執行董事</b>										
馮國倫	39	618	1,453	-	16	-	-	-	-	2,126
馮裕鈞	39	653	1,958	-	179	-	2	-	-	2,831
Marc Robert Compagnon	39	603	1,736	34	152	-	2	-	-	2,566
<b>非執行董事</b>										
馮國經	58	-	-	-	-	-	-	-	-	58
Paul Edward Selway-Swift (附註(iv))	24	-	-	-	-	-	-	-	-	24
黃子欣	71	-	-	-	-	-	-	-	-	71
唐裕年	71	-	-	-	-	-	-	-	-	71
梁高美懿	69	-	-	-	-	-	-	-	-	69
張天誌(附註(v))	26	-	-	-	-	-	-	-	-	26

##### 附註：

- (i) 此乃二零一七年之酌情獎金估算。
- (ii) 獎勵股份之收益按歸屬日期的市價計算。
- (iii) 其他福利包括按揭利息補貼。
- (iv) 於二零一七年六月一日退任為獨立非執行董事。
- (v) 於二零一七年七月十四日獲委任為獨立非執行董事。

#### 40 董事的利益和權益(根據香港《公司條例》(第622章)第383條、《公司(披露董事利益資料)規例》(第622G章)及香港《上市規則》規定的披露)(續)

##### (a) 董事及行政總裁薪酬(續)

截至二零一六年十二月三十一日止年度：

董事名稱	作為董事(不管是本公司或其子公司企業)提供服務而支付或應收的酬金：								就管理本公司或其子公司企業的事務提供其他董事服務而支付或應收的酬金 千美元	總額 千美元
	袍金 千美元	薪金 千美元	酌情獎金 千美元 (附註(i))	房屋津貼 千美元	獎勵股份 之收益 千美元 (附註(ii))	其他福利的 估計 金錢價值 千美元 (附註(iii))	退休福利 計劃的 僱主供款 千美元	就接納擔任 董事一職 而支付或 應收的酬金 千美元		
<b>執行董事</b>										
馮國倫	39	618	1,335	-	-	-	-	-	-	1,992
馮裕鈞	39	653	1,745	-	107	-	2	-	-	2,546
Marc Robert Compagnon	39	603	3,129	-	91	38	2	-	-	3,902
<b>非執行董事</b>										
馮國經	58	-	-	-	-	-	-	-	-	58
Paul Edward Selway-Swift	64	-	-	-	-	-	-	-	-	64
黃子欣	71	-	-	-	-	-	-	-	-	71
唐裕年	65	-	-	-	-	-	-	-	-	65
梁高美懿	64	-	-	-	-	-	-	-	-	64

##### 附註：

- (i) 此乃二零一六年之酌情獎金估算。
- (ii) 獎勵股份之收益按歸屬日期的市價計算。
- (iii) 其他福利包括按揭利息補貼。

#### 40 董事的利益和權益(根據香港《公司條例》(第622章)第383條、《公司(披露董事利益資料)規例》(第622G章)及香港《上市規則》規定的披露)(續)

##### (a) 董事及行政總裁薪酬(續)

年內，本公司董事沒有按二零零三年認股權計劃及二零一四年認股權計劃獲配發股份(二零一六年：無)。

於二零一七年十二月三十一日，若干董事持有認股權可認購本公司股份如下：

認股權數目	認購價	行使日期
12,000,000(二零一六年：14,000,000)	港幣12.12元 <sup>1</sup>	於二零一六年五月一日至二零二三年四月三十日期內分六期行使，而每期的行使期限為兩年
16,023,000(二零一六年：16,023,000)	港幣7.49元	於二零一七年一月一日至二零一九年十二月三十一日期內分兩期行使，而每期的行使期限為兩年

附註：

(1) 隨著利標品牌分拆及獨立上市後，於實物分派之記錄日期(即二零一四年七月七日)仍然有效之認股權的認購價由港幣14.50元調整至港幣12.12元，於二零一四年八月三十一日生效。

於二零一七年十二月二十九日，股份之收市價為港幣4.29元。

##### (b) 董事的終止福利

年內，本公司沒有向任何董事的提前終止委任支付或其應收的終止福利(二零一六年：無)。

##### (c) 就提供董事服務而向第三方提供的代價

本公司沒有就委任為本公司董事及提供服務而向第三方支付任何代價(二零一六年：無)。

##### (d) 向董事、受該董事控制的法人團體及該董事的關連主體提供的貸款、準貸款和其他交易的資料

本公司沒有向董事、受該董事控制的法人團體及該董事的關連主體提供貸款、準貸款和其他交易(二零一六年：無)。

##### (e) 董事在交易、安排或合同的重大權益

本年度內或年結時，本公司並無簽訂任何涉及本集團之業務而本公司之董事直接或間接在其中擁有重大權益之重要交易、安排或合同。

## 41 結算日後事項

獨立股東於二零一八年一月三十一日舉行的股東特別大會上通過策略性出售三大產品業務。三大產品業務之財務結果以淨基礎被呈列為已終止經營業務虧損。二零一六年十二月三十一日止年度之比較數字亦已作重列。

## 42 財務報表之批准

本財務報表經由董事會於二零一八年三月二十二日批准。

## 43 主要附屬、聯營及合營公司

	註冊及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
<b>附註 主要附屬公司</b>				
<b>直接持有</b>				
(1) 利和經銷集團有限公司	百慕達	普通股12,000美元	100	投資控股
(1) LF Centennial Limited	英屬維爾京群島	普通股50,000美元	100	投資控股
(1) LF Credit Limited	百慕達	普通股12,000美元	100	投資控股
Li & Fung (B.V.I.) Limited	英屬維爾京群島	普通股400,010美元	100	市場推廣服務及投資控股
<b>間接持有</b>				
(1) AGI Logistics Foreign Holdings LLC	美國	投入資本1美元	100	投資控股
Algreta Solutions Limited	英格蘭	普通股10,527英鎊	100	安全產品銷售及分銷
(1) Appleton Holdings Ltd.	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
(1) B.G.S. Limited	泰國	普通股288,000泰國銖 優先股712,000泰國銖	100	提供測試服務
Black Cat Fireworks Limited	英格蘭	普通股15,500,000英鎊	100	批發
金巴莉有限公司	香港	普通股港幣250,000元	100	製造及貿易
金巴莉貿易服務(深圳)有限公司	中華人民共和國	1,500,000人民幣	100	出口貿易服務
外商獨資企業				
(1) Catalyst Direct Sarl	法國	10,000歐元	100	批發
(1) Catalyst Tags Inc.	美國	普通股10,000美元	100	分銷
(1) Centennial (Luxembourg) S.a.r.l.	盧森堡	8,931,250歐元	100	投資控股
Character Direct Limited	香港	普通股港幣2元	100	設計及市場推廣
詮瑞詮物流股份有限公司	台灣	25,000,000新台幣	100	運輸
詮瑞福物流股份有限公司	台灣	25,000,000新台幣	100	運輸
(1) 利洋針織控股有限公司	英屬維爾京群島	普通股100美元	62	投資控股
利洋針織(香港)有限公司 (前稱LF Fashion (Hong Kong) Limited)	香港	普通股港幣1元	62	出口貿易服務

## 43 主要附屬、聯營及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
(1)	利洋針織(深圳)有限公司	中華人民共和國	2,000,000人民幣	62	出口貿易服務
	利洋針織管理有限公司	香港	普通股港幣1元	62	投資控股
(1)	Colby Group Holdings Limited	英屬維爾京群島	普通股45,000美元	100	投資控股
(1)	Colby Property Holdings Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
	Comet Feuerwerk GmbH	德國	1,000,000歐元	100	炮竹批發
	Concept 3 Limited	香港	普通股港幣2元	100	投資控股
(1)	科賦爾設計(東莞)有限公司	中華人民共和國	4,000,000美元	100	樣品生產及出口貿易服務
				外商獨資企業	
(1)	克里優飾品(深圳)有限公司	中華人民共和國	港幣1,500,000元	100	批發
				外商獨資企業	
	CS International Limited	香港	普通股港幣1,000,000元	100	提供供應鏈管理及顧問服務
	Definitive Sourcing (India) Private Limited	印度	100,000盧比	100	採購貨物服務
(1)	Direct Sourcing Group Holdings Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
(1)	Direct Sourcing Group Investment Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
	Direct Sourcing Group Pte. Ltd.	新加坡	普通股10,000新加坡元	100	出口貿易
	Dodwell (Mauritius) Limited	香港	普通股「A」股港幣300,000元 普通股「B」股港幣200,000元	60	出口貿易
(1)	Dodwell (Singapore) Pte. Ltd.	新加坡	普通股200,000新加坡元	100	出口貿易
(1)	東莞三思化妝品有限公司	中華人民共和國	港幣11,220,000元	100	貿易及製造
				外商獨資企業	
(1)	東莞利溢貿易有限公司	中華人民共和國	5,000,000人民幣	100	樣品設計及出口貿易服務
				外商獨資企業	
	DSG (Bangladesh) Limited	孟加拉共和國	普通股3,750,000塔卡	100	出口貿易服務
	DSG (Hong Kong) Limited	香港	普通股港幣1元	100	提供管理支援服務
	達利採購管理(深圳)有限公司	中華人民共和國	3,000,000人民幣	100	出口貿易服務
				外商獨資企業	

## 43 主要附屬、聯營及合營公司(續)

	註冊及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
<b>附註 主要附屬公司</b>				
(1) DSG (US) Inc.	美國	普通股1美元	100	採購服務
Estuary Logistics Group Limited	英格蘭	普通股[A]股95英鎊	100	投資控股
		普通股[B]股(無投票權)5英鎊		
Estuary Logistics Limited	英格蘭	普通股[A]股200英鎊	100	提供物流服務
		普通股[B]股(無投票權)100英鎊		
遠東方飾品(深圳)有限公司	中華人民共和國	港幣1,500,000元	100	批發
			外商獨資企業	
Fenix Fashion Limited	香港	普通股港幣1元	62	出口貿易
(1) Fireworks Holding Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	控股公司
GMR (Hong Kong) Limited	香港	普通股港幣2元	100	出口貿易
(1) Golden Gate CAV, Ltd	開曼群島	普通股250美元	100	投資控股
(1) Golden Gate Fireworks Inc.	美國	普通股600,000美元	100	佣金代理及投資控股
(1) Golden Gate Holding Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
Golden Horn N.V.	荷屬安狄列斯群島	6,100美元	100	投資控股
Goodwest Enterprises Limited	香港	普通股港幣2元	100	出口貿易
GSCM (HK) Limited	香港	普通股港幣140,000元	62	出口貿易
(1) GSCM LLC	美國	投入資本1美元	62	服裝貿易
Hanson Im-und Export GmbH	德國	26,000歐元	100	批發
(1) Homeworks (Europe) B.V.	荷蘭	普通股18,000歐元	100	出口貿易
Homeworks Asia Limited	香港	普通股港幣2元	100	出口貿易
HTL Fashion (UK) Limited	英格蘭	普通股1英鎊	100	設計及出口貿易
HTL Fashion Hazir Giyim Sanayi ve Ticaret Limited Sirketi	土耳其	25,000新土耳其里拉	100	製造
(1) IDS Group Limited	英屬維爾京群島	普通股949,166美元	100	投資控股
Imagine POS Limited	香港	普通股[A]股港幣2,000,000元	100	出口貿易
		普通股[B]股港幣757,471元		
Imagine POS UK Limited	英格蘭	普通股100英鎊	100	美容管理服務
International Sources Trading Limited	香港	普通股港幣2元	100	出口貿易
Jackel Cosmetics Limited	香港	[A]股港幣9,950,645元	100	出口貿易
		無投票權[B]股港幣13,890元		
集美國際(亞洲)有限公司	香港	普通股[A]股港幣346,650元	100	投資控股
		普通股[B]股港幣86,850元		



## 43 主要附屬、聯營及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
(1)	Jackel, Inc.	美國	有投票權普通股[A]股1美元 無投票權普通股[B]股99美元	100	出口貿易
	集美化妝品有限公司	香港	普通股港幣1,000,000元	100	投資控股
	莉雅製衣有限公司	香港	普通股港幣1,000,000元	100	出口貿易
	Lenci Calzature SpA	意大利	普通股206,400歐元	100	設計、市場推廣及採購
	LF (Philippines), Inc.	菲律賓	普通股21,000,000披索	100	提供物流服務
(1)	LF Americas Holding Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
(1)	LF Asia Direct Holding Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
	LF Asia Direct Management Limited	香港	普通股港幣1元	100	投資控股
(1)	LF Beauty (Germany) GmbH	德國	25,000歐元	100	投資控股
(1)	深圳萬隆行貿易有限公司	中華人民共和國	港幣8,500,000元	100	出口貿易服務
	LF Beauty (Thailand) Limited	泰國	普通股469,500,000泰國銖	100	製造家居、醫藥及 個人護理產品
	LF Beauty (UK) Limited	英格蘭	普通股100英鎊	100	設計、市場推廣及製造
(1)	LF Beauty France SAS	法國	普通股48,000歐元	100	出口貿易
(1)	LF Beauty Holding Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
(1)	LF Beauty Inc.	美國	普通股1美元	100	投資控股
	利妍有限公司	香港	普通股港幣1元	100	出口貿易
(1)	LF Beauty Management Limited	香港	普通股港幣1元	100	投資控股
(1)	集美化妝品(東莞)有限公司	中華人民共和國	港幣105,000,000元	100	製造及貿易
	LF Centennial Pte. Ltd.	新加坡	普通股100,000新加坡元	100	出口貿易服務
	利盛服務(香港)有限公司	香港	普通股港幣1元	100	提供管理支援服務

## 43 主要附屬、聯營及合營公司(續)

	註冊及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
<b>附註 主要附屬公司</b>				
(1) LF Corporate Capital (I) Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
LF Credit Pte. Ltd.	新加坡	普通股1,000,000新加坡元	100	提供貿易貸款相關服務
(1) LF Distribution Holding Inc.	美國	普通股1美元	100	投資控股
LF Distribution International Holding Limited	香港	普通股1美元	100	投資控股
(1) LF Distribution International Inc.	美國	普通股1美元	100	投資控股
(1) LF Distribution Limited	百慕達	普通股100美元	100	投資控股
LF Europe (Germany) Services GmbH	德國	25,000歐元	100	提供會計服務
(1) LF Europe Holding Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
LF Europe Limited	英格蘭	普通股26,788,000英鎊	100	投資控股
LF Europe Trading Limited	英格蘭	普通股100英鎊	100	服務公司
LF Fashion Pte. Ltd.	新加坡	普通股10,000新加坡元	62	出口貿易
利豐貨運(香港)有限公司	香港	普通股港幣2元	100	提供供應鏈管理服務
(1) LF Furniture Holding Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
(1) LF Furniture Management Limited	香港	普通股港幣1元	100	投資控股
(1) LF Furniture Holding (Europe) B.V.	荷蘭	1歐元	100	投資控股
(1) LF Furniture Holding Inc.	美國	1美元	100	投資控股
利家(貿易)有限公司	香港	普通股港幣2元	100	出口貿易
(1) LF International Inc.	美國	普通股30,002美元	100	投資管理
LF Logistics (Bangladesh) Limited	孟加拉共和國	普通股10,000,000塔卡	100	提供貨運代理服務
LF Logistics (Cambodia) Limited	柬埔寨	普通股20,000,000里爾	100	提供貨運代理及其他物流服務
利豐供應鏈管理(中國)有限公司	中華人民共和國	50,000,000人民幣	100	提供貨運代理及其他物流服務
				外商獨資企業

## 43 主要附屬、聯營及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
(1)	利豐供應鏈管理(廣州)有限公司	中華人民共和國	10,000,000人民幣	100	提供物流服務
	利豐物流(香港)有限公司	香港	普通股港幣10,000元	100	提供物流服務
(1)	LF Logistics (India) Private Limited	印度	普通股15,000,000盧比	100	物流、供應鏈管理及貨運代理
	利豐供應鏈管理(江蘇)有限公司	中華人民共和國	10,000,000人民幣	100	提供物流服務
	利豐物流(台灣)有限公司	香港	普通股港幣200元	100	提供物流及包裝服務
	LF Logistics (Thailand) Limited	泰國	普通股307,750,000泰國銖	100	貨運代理及其他物流服務
	LF Logistics (UK) Limited	英格蘭	普通股25,050,000英鎊	100	提供物流服務
(1)	LF Logistics (Vietnam) Company Limited	越南	註冊資本300,000美元	100	倉儲及倉務服務
	LF Logistics Holding (Thailand) Limited	泰國	普通股50,000,000泰國銖	100	投資控股
(1)	LF Logistics Holding Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
	LF Logistics Holdings (UK) Limited	英格蘭	普通股2英鎊	100	投資控股
(1)	LF Logistics Japan Limited	日本	普通股10,000,000日元	100	提供物流服務
(1)	LF Logistics Korea Limited	韓國	普通股300,000,000南韓圓	100	提供貨運代理及其他物流服務
(1)	LF Logistics Limited	百慕達	普通股100美元	100	投資控股
	利豐物流管理有限公司	香港	普通股港幣692,473,210元	100	提供管理及顧問服務
(1)	LF Logistics Pakistan (Private) Limited	巴基斯坦	普通股5,000,000盧比	100	提供貨運代理及其他物流服務
	LF Logistics Services (M) Sdn. Bhd.	馬來西亞	普通股2,000,000馬幣	100	提供物流服務
	LF Logistics Services Pte. Ltd.	新加坡	普通股28,296,962新加坡元	100	提供貨運代理、倉務及分銷 服務、採購代理及供應鏈 管理服務

## 43 主要附屬、聯營及合營公司(續)

	註冊及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
<b>附註 主要附屬公司</b>				
(1) LF Logistics USA LLC	美國	投入資本1美元	100	提供貨運代理及其他物流服務
(1) LF Men's Group LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
(1) LF Pegasus Limited	英屬維爾京群島	普通股100美元	100	投資控股
LF Performance Services Sdn. Bhd.	馬來西亞	普通股250,000馬幣	70	持皇家海關保稅倉牌照
利溢貿易(香港)有限公司	香港	普通股港幣1元	100	提供管理支援服務
利溢貿易(上海)有限公司	中華人民共和國	5,000,000人民幣	100	出口、入口及本土貿易
			外商獨資企業	
(1) 利溢國際貿易(上海)有限公司	中華人民共和國	5,000,000人民幣	100	出口、入口及本土貿易
			外商獨資企業	
LF Products Pte. Ltd.	新加坡	普通股10,000新加坡元	100	出口貿易
(1) LF Sourcing (Millwork) LLC	美國	投入資本1美元	100	採購及出口貿易
(1) LF Sourcing Sportwear LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
LFL Management (Thailand) Limited	泰國	普通股10,000,000泰國銖	100	投資控股
LFL Services (Thailand) Limited	泰國	普通股2,000,000泰國銖	100	投資控股
Licus GmbH(前稱Phil Henson GmbH)	德國	50,000歐元	100	入口商
(1) Li & Fung (Australia) Proprietary Limited	澳洲	普通股1澳元	100	市場推廣
Li & Fung (Bangladesh) Limited	孟加拉共和國	普通股9,500,000塔卡	100	出口貿易服務
(1) Li & Fung (Brasil) Trading, Importacao E Exportacao Ltda	巴西	普通股333,559雷阿爾	100	服務供應
(1) Li & Fung (Cambodia) Limited	柬埔寨	普通股120,000,000里爾	100	出口貿易服務
(1) Li & Fung (Chile) Limitada	智利	5,500,000智利披索	100	出口貿易
Li & Fung (Europe) Holding Limited	英格蘭	普通股100英鎊	100	投資控股
Li & Fung (Exports) Limited	香港	普通股港幣10,000元	100	投資控股
		無投票權遞延股份港幣8,600,000元		
(1) Li & Fung (Guatemala) S.A.	危地馬拉	普通股5,000危地馬拉幣	100	出口貿易服務
(1) Li & Fung (Honduras) Limited	洪都拉斯	普通股25,000洪都拉斯幣	100	出口貿易服務
Li & Fung (India) Private Limited	印度	普通股64,000,200盧比	100	出口貿易服務
Li & Fung (Korea) Limited	韓國	普通股200,000,000南韓圓	100	出口貿易服務

## 43 主要附屬、聯營及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
(1)	Li & Fung (Mauritius) Limited	毛里裘斯	「A」股750,000盧比 「B」股500,000盧比	60	出口貿易服務
(1)	Li & Fung (Morocco) SARL	摩洛哥	普通股10,000摩洛哥迪拉姆	100	出口貿易服務
(1)	Li & Fung (Nicaragua), Sociedad Anonima	尼加拉瓜	普通股500,000科多巴	100	出口貿易
(1)	Li & Fung (Philippines) Inc.	菲律賓	普通股1,000,000披索	100	出口貿易服務
(1)	Li & Fung (Portugal) Limited	英格蘭	普通股100英鎊	100	投資控股
(1)	Li & Fung (Singapore) Private Limited	新加坡	普通股25,000新加坡元	100	出口貿易服務
	台灣利豐股份有限公司	台灣	175,000,000新台幣	100	採購及查驗
(1)	Li & Fung (Thailand) Limited	泰國	普通股20,000,000泰國銖	100	出口貿易服務
	利豐(貿易)有限公司	香港	普通股港幣200元 無投票權遞延股份港幣10,000,000元	100	出口貿易服務及投資控股
(1)	Li & Fung (Vietnam) Limited	越南	註冊資本800,000美元	100	出口貿易服務
	Li & Fung Agencia de Compras em Portugal, Limitada	葡萄牙	99,759.58歐元	100	出口貿易服務
	利豐慈善基金有限公司	香港	-	100	慈善
(1)	Li & Fung Mexico S.A. de C.V.	墨西哥	普通股150,000墨西哥比索	100	服務及入口貿易
	Li & Fung Mumessillik Pazarlama Limited Sirketi	土耳其	45,356,100新土耳其里拉	100	出口貿易服務
(1)	Li & Fung Pakistan (Private) Limited	巴基斯坦	普通股10,000,000盧比	100	出口貿易服務
	Li & Fung South Africa (Proprietary) Limited	南非	普通股100蘭特	100	出口貿易服務
	利峰投資股份有限公司	台灣	287,996,000新台幣	100	投資控股
(1)	Li & Fung Trading (Italia) S.r.l.	意大利	100,000歐元	100	出口貿易服務
	利豐貿易(上海)有限公司	中華人民共和國	50,000,000人民幣	100	出口貿易
				外商獨資企業	
(1)	利豐貿易(廣州)有限公司	中華人民共和國	10,000,000人民幣	100	出口貿易服務
				外商獨資企業	
	利豐貿易服務(上海)有限公司	中華人民共和國	6,000,000美元	100	出口貿易服務
				外商獨資企業	
	利豐採購管理(深圳)有限公司	中華人民共和國	3,000,000人民幣	100	出口貿易服務
				外商獨資企業	

## 43 主要附屬、聯營及合營公司(續)

	註冊及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
<b>附註 主要附屬公司</b>				
(1) Li & Fung Trading Services (Malaysia) Sdn. Bhd.	馬來西亞	普通股500,000馬幣	100	採購服務
Lighthouse Asia Limited	香港	普通股港幣10,000元	100	投資控股
Lion Rock (Hong Kong) Limited	香港	普通股港幣10,000元	100	投資控股
Lion Rock Far East (1972) Limited	香港	普通股港幣20元	100	投資控股
Lion Rock International Trading & Co. 利達服務(遠東)公司	香港	投入資本港幣3,000,000元	100	提供管理服務
Lion Rock Services (Switzerland) AG 萊特貿易有限公司	瑞士	3,400,000瑞士法郎	100	出口貿易服務
Lornamead Acquisitions Limited	香港	普通股港幣1,000,000元	100	製造及貿易
Lornamead GmbH	英格蘭	普通股1,000英鎊	100	投資控股
Lornamead Group Limited	德國	25,000歐元	100	製造香水及衛生間製劑
(1) Lornamead Inc.	英格蘭	普通股1,000英鎊	100	投資控股
Lornamead UK Limited	美國	普通股5.96美元	100	批發
(1) 澳門雋昇紡織品有限公司	英格蘭	普通股100英鎊	100	製造香水及衛生間製劑
(1) Mercury (BVI) Holdings Limited	澳門	1,000,000澳門元	62	提供對製造針織品的技術諮詢服務
Meredith Associates Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
(1) Mighty Hurricane Holdings Inc.	香港	普通股1,327,932美元	100	投資控股
Miles Fashion Asia Pte. Ltd.	美國	普通股100美元	100	批發
Miles Fashion Group France EURL	新加坡	普通股1新加坡元	100	出口貿易
(1) Miles Fashion USA, Inc.	法國	10,000歐元	100	批發
Miles GmbH	美國	普通股1,000美元	100	入口商
(1) Millwork Holdings Co., Inc.	德國	11,000,000歐元	100	入口商
Modium Konfeksiyon Sanayi ve Ticaret Abnonim Sirketi	美國	普通股1美元	100	投資控股
寧波致誠報關代理有限公司	土耳其	A股2,249,975新土耳其里拉 B股25新土耳其里拉	100	製造
(1) P.T. Lifung Indonesia	中華人民共和國	1,500,000人民幣	100	提供報關服務
Paco Trading (International) Limited	印尼	普通股500,000美元	100	出口貿易服務
	香港	普通股港幣2元	100	出口貿易

## 43 主要附屬、聯營及合營公司(續)

附註	主要附屬公司	註冊及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
(1)	PATCH Licensing LLC	美國	投入資本1美元	66.67	出口貿易服務
	Perfect Trading Inc.	埃及	2,480,000埃及鎊	60	出口貿易服務
	Peter Black Footwear & Accessories Limited	英格蘭	普通股202,000英鎊	100	設計、市場推廣及採購
	Peter Black Holdings Limited	英格蘭	普通股0.25英鎊	100	投資控股
	Peter Black International Limited	英格蘭	普通股0.01英鎊	100	投資控股
	Peter Black Overseas Holdings Limited	英格蘭	普通股2英鎊	100	投資控股
	Product Development Partners Limited	香港	普通股港幣2元	100	出口貿易
	PromOcean France SAS	法國	4,030,303歐元	100	批發
	PromOcean GmbH	德國	25,570歐元	100	批發
	PromOcean No 1 Limited	英格蘭	普通股1英鎊	100	投資控股
	PromOcean Spain SL	西班牙	3,005.06歐元	100	批發
	PromOcean The Netherlands B.V.	荷蘭	39,379.5歐元	100	批發
	PromOcean UK Limited	英格蘭	普通股1英鎊	100	批發
(1)	PT Direct Sourcing Indonesia	印尼	普通股250,000美元	100	出口貿易服務
	PT. LF Beauty Manufacturing Indonesia	印尼	普通股453,600,000印尼盾	100	製造個人護理、家居及化妝用品
(1)	PT. LF Services Indonesia	印尼	普通股5,000,000,000印尼盾	100	物流、運輸及其他服務
(1)	Ralsey Group Ltd.	美國	普通股1美元	62	批發
(1)	Ratners Enterprises Ltd.	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
(1)	Region Giant Holdings Limited	英屬維爾京群島	普通股31美元	100	投資控股
	RMS Trading GmbH	德國	25,000歐元	100	一般商品貿易
	偉望貿易(深圳)有限公司	中華人民共和國	港幣1,000,000元	100	出口貿易服務
	上海英利物流有限公司	中華人民共和國	3,100,000美元	100	倉儲及物流運輸管理
(1)	深圳凱特利斯特商貿有限公司	中華人民共和國	120,000美元	100	防盜標籤貿易
	兆豐煙花有限公司	香港	普通股[A]股港幣1,100,000元 普通股[B]股港幣1,100,000元	100	出口貿易
	兆豐煙花商貿(長沙)有限公司	中華人民共和國	4,000,000人民幣	100	出口貿易
	銀悅(香港)有限公司	香港	普通股港幣1元	100	出口貿易

## 43 主要附屬、聯營及合營公司(續)

	註冊及營運地點	已發行及繳足股本	本公司擁有 權益百分比	主要業務
<b>附註 主要附屬公司</b>				
(1) Simkar 2 Limited	開曼群島	普通股50,000美元	100	投資控股
(1) Simkar Limited	開曼群島	普通股49,999.75美元	100	投資控股
天萬國際有限公司	香港	普通股港幣2元	100	物業投資
南洋針織廠有限公司	香港	普通股港幣94,678,000元	62	毛衣貿易
(1) 利達電器技術測評服務(深圳)有限公司	中華人民共和國	660,000美元	100	測試及科技顧問
			外商獨資企業	
(1) Tantallon Enterprises Limited	英屬維爾京群島	普通股1美元	100	投資控股
Texnorte II – Industrias Texteis, Limitada	葡萄牙	5,000歐元	100	出口貿易服務
Texnorte Industrial Limited	香港	普通股港幣2元	100	出口貿易
(1) Toy Island (USA) LLC	美國	投入資本100美元	100	市場推廣
Visage Group Limited	英格蘭	普通股100,000英鎊	100	投資控股
Visage Holdings (2010) Limited	英格蘭	普通股2英鎊	100	投資控股
Visage Limited	英格蘭	普通股54,100英鎊	100	設計、市場推廣及採購
W S Trading Limited	香港	普通股港幣1,000,000元	100	出口貿易
Whalen Limited	香港	普通股港幣62,000,000元	100	設計及市場推廣
(1) Whalen LLC	美國	投入資本1美元	100	批發
偉信行紡織有限公司	香港	普通股港幣1元	100	出口貿易
(1) 珠海豐盈紡織品貿易有限公司	中華人民共和國	港幣10,000,000元	62	毛衣貿易

**附註：**

(1) 附屬公司之財務報表非由羅兵咸永道會計師事務所審核，非經其審核／審閱之附屬公司資產淨值總額佔本集團之總資產淨值少於5%。

上述附表載述本公司截至二零一七年十二月三十一日之主要附屬公司。董事認為，該等公司對本年度業績起著重要影響或構成本集團大部分之資產淨值。董事認為，若詳述其他附屬公司將導致提供之資料過於冗長。



## 43 主要附屬、聯營及合營公司(續)

	註冊地點	已發行及繳足股本	本公司間接 擁有權益百分比	主要業務
<b>附註 主要聯營公司</b>				
	Blue Work Trading Company Limited	香港	普通股港幣4,000,000元	50 出口貿易
#	Fireworks Management, Inc.	美國	普通股60,000美元	25 投資控股
#	Gulf Coast Fireworks Sales, LLC	美國	投入資本3,198,308美元	30 炮竹分銷
#	Marshall Fireworks, Inc.	美國	普通股10,000美元	30 便利銷售及儲存
#	寧波外代新華國際貨運有限公司	中華人民共和國	1,000,000美元	40 提供貨運代理服務
#	Winco Fireworks International, LLC	美國	投入資本11,838,364美元	30 批發
#	Winco Fireworks Mississippi, LLC	美國	投入資本331,494美元	30 批發
#	Winco of Tennessee, LLC	美國	投入資本224,302美元	30 炮竹批發及零售
<b>附註 合營公司</b>				
*	上海百府利陽商業有限公司	中國人民共和國	48,000,000人民幣	20 本地及出口貿易

# 聯營公司之財務報表非由羅兵咸永道會計師事務所審核。

\* 合營公司之財務報表非由羅兵咸永道會計師事務所審核。

雖然本集團持有上海百府利陽商業有限公司少於一半的股權，但憑藉與其他投資者的共同協定而行使共同控制。

上述附表載述本公司截至二零一七年十二月三十一日之主要聯營及合營公司。董事認為，該等公司對本年度業績起著重要影響或構成本集團大部分之資產淨值。董事認為，若詳述其他聯營公司將導致提供之資料過於冗長。

# 十年財務摘要

## 綜合損益表

	二零一七年 千美元 (附註1)	二零一六年 千美元 (附註1及2) (經重列)	二零一五年 千美元 (附註2) (經重列)	二零一四年 千美元 (附註3)	二零一三年 千美元 (附註3) (經重列)	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元	二零零九年 千美元	二零零八年 千美元
營業額	13,534,209	14,751,222	18,627,057	19,288,499	19,025,512	20,221,806	20,030,271	15,912,201	13,394,741	14,195,143
<b>核心經營溢利</b>	<b>355,852</b>	318,401	509,391	604,143	737,094	511,173	882,056	725,138	511,552	395,392
經營溢利	330,072	300,398	591,952	723,625	811,726	790,703	879,937	679,318	497,373	390,310
利息收入	12,261	15,713	9,761	6,984	9,177	20,385	19,490	13,567	11,636	14,455
利息支出	(69,761)	(90,448)	(99,541)	(105,179)	(107,575)	(135,109)	(128,594)	(98,443)	(47,706)	(61,561)
應佔聯營公司及合營公司溢利減虧損	1,898	1,748	1,570	1,373	442	638	1,231	1,850	998	794
除稅前溢利	274,470	227,411	503,742	626,803	713,770	676,617	772,064	596,292	462,301	343,998
稅項	(40,830)	(32,288)	(57,890)	(59,035)	(72,011)	(54,053)	(90,660)	(47,525)	(30,798)	(33,269)
年度溢利/(虧損)										
持續經營業務	233,640	195,123		567,768	641,759					
已終止經營業務	(543,045)	61,068		(98,122)	113,528					
年度淨(虧損)/溢利	(309,405)	256,191	445,852	469,646	755,287	622,564	681,404	548,767	431,503	310,729
<b>股東應佔溢利：</b>										
公司股東	(374,573)	221,077	418,013	441,276	725,337	617,416	681,229	548,491	431,937	310,505
永久資本證券持有人	64,125	35,687	30,000	30,000	30,000	4,415	-	-	-	-
非控制性權益	1,043	(573)	(2,161)	(1,630)	(50)	733	175	276	(434)	224
	(309,405)	256,191	445,852	469,646	755,287	622,564	681,404	548,767	431,503	310,729
<b>每股盈利(港仙)</b>										
基本	15.8 <sup>(5)</sup>	14.9 <sup>(5)</sup>	39.1	50.3 <sup>(5)</sup>	57.1 <sup>(5)</sup>	58.1	65.8	55.9 <sup>(4)</sup>	45.5 <sup>(4)</sup>	34.6 <sup>(4)</sup>
相等於(美仙)	2.04 <sup>(5)</sup>	1.92 <sup>(5)</sup>	5.04	6.46 <sup>(5)</sup>	7.32 <sup>(5)</sup>	7.45	8.43	7.17 <sup>(4)</sup>	5.83 <sup>(4)</sup>	4.44 <sup>(4)</sup>
<b>每股股息(港仙)</b>	<b>13.0</b>	23.0	28.0	34.0	41.5 <sup>(6)</sup>	31.0	53.0	45.0	37.5	28.5
相等於(美仙)	1.68	2.96	3.61	4.36	5.32 <sup>(6)</sup>	3.97	6.79	5.77	4.81	3.65
<b>每股特別股息(港仙)</b>	<b>47.6</b>	-	-	7.0	-	-	-	-	-	-
相等於(美仙)	6.14	-	-	0.90	-	-	-	-	-	-

## 綜合資產負債表

	二零一七年 千美元 (附註1)	二零一六年 千美元 (附註1及2) (經重列)	二零一五年 千美元 (附註2) (經重列)	二零一四年 千美元	二零一三年 千美元	二零一二年 千美元	二零一一年 千美元	二零一零年 千美元	二零零九年 千美元	二零零八年 千美元
無形資產	2,347,011	3,896,973	4,266,863	4,349,083	7,608,556	7,058,406	6,525,999	4,882,166	2,333,657	1,872,068
物業、廠房及設備	208,221	221,550	241,626	244,907	439,599	418,624	325,432	309,186	160,988	164,495
其他非流動資產	62,988	59,933	78,923	58,160	119,558	160,930	120,195	127,456	115,133	23,023
流動資產	3,899,783	3,526,322	3,356,881	3,824,872	4,297,740	4,379,969	3,951,571	4,177,788	2,757,963	2,752,051
流動負債	2,784,567	3,314,537	3,373,631	3,701,518	4,082,124	3,873,938	3,664,820	3,317,362	2,227,923	2,288,234
流動資產/(負債)淨值	1,115,216	211,785	(16,750)	123,354	215,616	506,031	286,751	860,426	530,040	463,817
	3,733,436	4,390,241	4,570,662	4,775,504	8,383,329	8,143,991	7,258,377	6,179,234	3,139,818	2,523,403
資本來源：										
股本	13,574	13,487	13,487	13,398	13,398	13,396	12,987	12,899	12,103	11,648
永久資本證券持有人	1,158,687	1,158,687	503,000	503,000	503,000	504,415	-	-	-	-
儲備	1,741,434	2,286,810	2,470,423	2,593,680	5,033,287	4,619,509	3,918,012	3,611,572	2,252,878	1,696,432
權益總額	2,913,695	3,458,984	2,986,910	3,110,078	5,549,685	5,137,320	3,930,999	3,624,471	2,264,981	1,708,080
其他非流動負債	819,741	931,257	1,583,752	1,665,426	2,833,644	3,006,671	3,327,378	2,554,763	874,837	815,323
	3,733,436	4,390,241	4,570,662	4,775,504	8,383,329	8,143,991	7,258,377	6,179,234	3,139,818	2,523,403

## 附註：

- 策略性出售於二零一八年一月三十一日獲本公司獨立股東批准。三大產品業務的財務業績已列作為已終止經營業務虧損，以淨額基準結算。截至二零一六年十二月三十一日止年度的比較數字已相應重列，惟二零一六年以前的財務業績並無重列。
- 本集團已決定於二零一七年提早採納香港財務報告準則第15號。截至二零一五年及二零一六年十二月三十一日止年度的比較數字已相應重列，惟二零一五年以前的財務業績並無重列。
- 分拆利標品牌集團已於二零一四年七月八日完成。利標品牌集團於截至二零一四年七月八日止期間的財務業績已列作為已終止經營業務虧損，以淨額基準結算。截至二零一三年十二月三十一日年度的比較數字亦已相應重列，惟二零一三年以前的財務業績並無重列。
- 已就二零一一年五月的股份拆細作出調整。
- 根據本集團持續經營業務的盈利計算得出。
- 每股二零一三年股息已就利豐撤除利標品牌集團的核心經營溢利按比例相應重列。而每股二零一三年實際中期及末期股息在包括利標品牌集團的合併基礎下，分別為15港仙及34港仙。

# 釋義

---

於本報告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義。

<b>2003認股權計劃</b>	於二零零三年五月十二日舉行的本公司股東周年大會上獲股東採納的本公司認股權計劃，已於二零一三年五月十一日終止
<b>2014認股權計劃</b>	於二零一四年五月十五日舉行的本公司股東周年大會上獲股東採納的本公司認股權計劃
<b>採納日期</b>	於二零一五年五月二十一日舉行的本公司股東周年大會上獲股東採納的股份獎勵計劃的採納日期
<b>聯繫人士、行政總裁、 關連人士、主要股東</b>	各具有《上市規則》賦予的涵義
<b>獎勵股份</b>	根據股份獎勵計劃向批准參與股份獎勵計劃的合資格人士授出股份
<b>董事會</b>	本公司董事會
<b>本公司、利豐</b>	利豐有限公司，一家於百慕達註冊成立的有限公司，其股份在聯交所上市
<b>持續經營業務</b>	服務分部及在岸批發業務
<b>董事</b>	本公司董事
<b>已終止經營業務</b>	策略性出售項下的三大產品業務
<b>馮氏控股(1937)</b>	馮氏控股(1937)有限公司，一家於香港註冊成立的有限公司，為本公司的主要股東
<b>馮氏經銷</b>	Fung Distribution International Limited馮氏經銷國際有限公司，一家於英屬維爾京群島註冊成立的公司，為馮氏控股(1937)的全資擁有附屬公司
<b>利標品牌</b>	利標品牌有限公司，一家於百慕達註冊成立的有限公司，其股份在聯交所上市
<b>利標品牌集團</b>	利標品牌及其附屬公司
<b>本集團</b>	本公司及其附屬公司
<b>港幣</b>	港幣，香港法定貨幣

香港	中華人民共和國香港特別行政區
HSBC Trustee	HSBC Trustee (C.I.) Limited，為馮國經家族成員利益而成立之一項信託之受託人
獨立股東	股東，惟馮氏控股(1937)、馮國經、馮國綸、馮裕鈞及馮裕銘以及其各自聯繫人除外
經綸	King Lun Holdings Limited經綸控股有限公司，一家於英屬維爾京群島註冊成立之公司，HSBC Trustee及馮國綸分別持有經綸50%權益
上市規則	聯交所證券上市規則
標準守則	《上市規則》附錄十之上市發行人董事進行證券交易的標準守則
中國	中華人民共和國
產品業務	本集團的傢具、美容產品和毛衣業務
本報告	截至二零一七年十二月三十一日止年度之本公司年報
證券及期貨條例	《證券及期貨條例》(香港法例第571章)
股份	本公司股本每股面值港幣0.0125元之普通股
股東	持有股份之人士
股份獎勵計劃	於二零一五年五月二十一日舉行的本公司股東周年大會上獲股東採納的本公司股份獎勵計劃
認股權	根據2003認股權計劃及／或2014認股權計劃所授出而未行使的認股權
聯交所	香港聯合交易所有限公司
利邦	利邦控股有限公司，一家於百慕達註冊成立的有限公司，其股份在聯交所上市
美元	美元，美利堅合眾國法定貨幣

# 公司資料

## 執行董事

馮國綸  
馮裕鈞  
Marc Robert Compagnon  
彭焜耀

## 非執行董事

馮國經  
黃子欣\*  
梁高美懿\*  
唐裕年\*  
張天誌\*  
John G. Rice\*

\* 獨立非執行董事

## 財務總監

林崇禮

## 集團監察及風險管理總裁

楊志威

## 公司秘書

溫美秋

## 核數師

羅兵咸永道會計師事務所  
執業會計師  
香港中環  
太子大廈22樓

## 主要銀行

香港上海滙豐銀行有限公司  
花旗銀行  
渣打銀行(香港)有限公司  
摩根大通銀行

## 法律顧問

孖士打律師行  
香港中環遮打道10號  
太子大廈16-19樓

## 註冊辦事處

Canon's Court, 22 Victoria Street  
Hamilton HM 12, Bermuda

## 香港辦事處

香港九龍  
長沙灣道888號  
利豐大廈11樓



利豐大廈  
香港九龍  
長沙灣道888號  
電話: (852) 2300 2300  
www.lifung.com

