



對準掃描，收看
大台網

大台網業務

大台網業務包括新推出的網上社交媒體平台大台網及經營音樂娛樂業務的星夢娛樂。

年內分部收入總額為港幣69百萬元(二零一六年：港幣35百萬元)。由於該新業務所需的前期資本投資及營運開支，該分部錄得分部虧損淨額港幣11百萬元(二零一六年：溢利港幣0.6百萬元)。

大台網

隨著大台網於二零一七年七月推出後，無綫電視已成功完成其三個媒體平台策略的布局，跨越地面電視、OTT服務及網上社交媒體。大台網乘著社交媒體的全球趨勢，透過免費應用程式及其入門網站(www.bigbigchannel.com.hk)聯繫用戶。此平台提供由無綫電視藝員及網絡紅人自家製作的短片內容，涵蓋熱門話題包括烹飪、餐飲、美容、親子、音樂、年青生活及網絡遊戲。透過此創新平台，藝員、網絡紅人及粉絲可以透過互動活動、交換訊息及發送虛擬禮物互相聯繫。

除於香港的多個推廣活動外，亦為推出台灣版的大台網而在台北舉辦特別藝員活動。隨後更於馬來西亞及新加坡進行類似活動以提升這個新平台的登記率。迄今所得反應為大台網帶來一個好開始。大台網的良好增長全賴無綫電視在地面電視的領先市場份額及快速增長的兩個人氣OTT平台(myTV SUPER及TVB Anywhere)的用戶基礎。

大台網展示了在各大社交媒體平台吸納觀眾的強大能力。

截至二零一八年三月十八日，大台網應用程式連同無綫電視於Facebook、Youtube、Instagram、Twitter、騰訊微博、新浪微博及優酷的社交媒體足跡已吸引累計超過10.7百萬個追隨者，遍佈香港、中國內地、台灣、馬來西亞、新加坡及多個其他海外國家。大台網內容吸引，用戶參與度高，串流觀看數量於二零一七年最後一周合共超過12百萬。

用戶基礎不斷擴大有助大台網透過利用無綫電視節目的衍生內容及互動網上遊戲為廣告客戶提供內容營銷，從而轉化成收入。此內容營銷策略可豐富我們向廣告客戶推出的網上解決方案。憑藉有效的網上推廣力量，即將推出的電子商貿平台是為了與廣告客戶及客戶攜手創造增值服務。





Big Big 小明星
2017

Big Big Channel 明星麻雀王大賽

Big Big Channel 宣傳活動

