



鞍 鋼 股 份 有 限 公 司
ANGANG STEEL COMPANY LIMITED*

股份代號：00347

2017

環境、社會及管治報告

* 僅供識別

前言

報告範圍

編製《鞍鋼股份有限公司2017年度社會責任報告》(以下簡稱「本報告」)，是以鞍鋼股份有限公司(以下簡稱「公司」或「鞍鋼股份」)作為報告主體，客觀、真實、系統地披露了公司2017年度在履行社會責任方面的業績表現，並作為與各相關方溝通以及接受政府部門和監管機關的監督和檢查的平台，同時關注社會公眾及新聞媒體對公司的評論。本報告為年度報告。

報告主要參照標準

《社會責任指南》(GB/T36000-2015)；

《深圳證券交易所主板上市公司規範運作指引》(2015修訂)；

《環境、社會及管治報告指引》(香港聯交所上市規則附錄二十七)。

報告保證方法

除有特殊說明，本報告描述的是鞍鋼股份(包括位於鞍山市的本部及位於營口市的鮫魚圈分公司以及各子公司)的業績表現，本報告所涉及貨幣為人民幣。

報告發佈形式

報告以網絡版形式對外發佈，網絡版可在巨潮資訊網以及香港聯交所網站查閱。

2017年，鞍鋼股份認真學習貫徹黨的十九大精神、習近平總書記「三個推進」重要講話精神，按照堅持「一個中心」、抓住「三個關鍵」、落實「十項重點工作」、實現「一個目標」的工作思路，持續深化改革，企業發展活力不斷增強；提升規模效益，生產管控能力不斷增強；拓展盈利空間，市場競爭能力不斷增強；關愛職工群眾，創新發展凝聚力不斷增強。忠實地履行企業社會責任，積極為經濟社會可持續發展作貢獻。

前言(續)

2018年，鞍鋼股份將以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，全面貫徹黨的十九大精神和中央經濟工作會議精神，深入落實「三個推進」要求，強化思想武裝，構建振興發展新格局；強化戰略定位，構建主業與相關產業協調發展新格局；強化效率提升，構建高效管控新格局；強化品牌升級，構建產銷研一體化新格局；強化管理提升，構建創新管理新格局；強化人才隊伍建設，構建人才強企新格局；強化宗旨意識，構建綠色共享發展新格局。繼續以履行社會責任為己任，恪守社會責任準則，積極保護股東權益、員工權益、供應商及客戶權益，積極從事社區建設等公益事業，促進公司本身與全社會的協調、和諧發展，忠實地履行企業社會責任，積極回報社會。

目錄

第一章	公司概況	4
第二章	股東權益保護	6
第三章	員工權益保護	9
第四章	誠信經營、供應商及客戶權益保護	21
第五章	環境保護與綠色發展	38
第六章	公共關係和社會公益事業	46

第一章 公司概況

鞍鋼股份有限公司於1997年5月8日由鞍山鋼鐵集團有限公司(以下簡稱「鞍山鋼鐵」)作為唯一發起人設立，並分別在香港聯合交易所和深圳證券交易所掛牌上市。公司註冊資本為72.35億元，擁有全部焦化、燒結、煉鐵、煉鋼、軋鋼等整套現代化鋼鐵生產工藝流程及相關配套設施，公司生產工藝和技術裝備達到國際先進水平，綜合競爭力進入國際先進行列。

公司主要生產鐵道用材、大型型鋼、中小型型鋼、棒材、鋼筋、線材(盤條)、特厚板、厚板、中板、熱軋薄板、冷軋薄板、中厚寬鋼帶、熱軋薄寬鋼帶、冷軋薄寬鋼帶、鍍層板(帶)、塗層板(帶)、電工鋼板(帶)和無縫管18大類鋼材品種，700多個產品細類，2,000多個鋼牌號，60,000多個規格的鋼材產品。廣泛應用於機械、冶金、石油、化工、煤炭、電力、鐵路、船舶、汽車、建築、家電、航空、國防等領域。同時公司以EVI活動為基礎，優化營銷體制機制，加強營銷渠道建設，深化技術營銷，加大區域銷售力度，加快向服務商轉型。

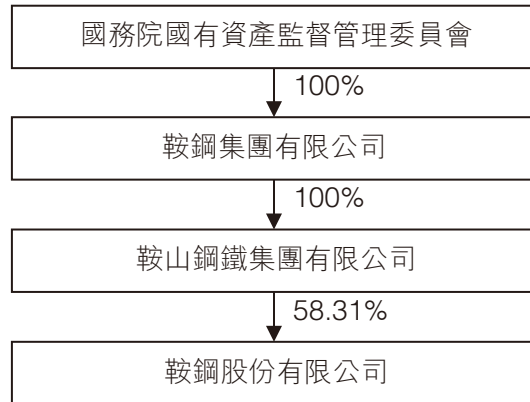
公司先後獲得GB/T19001質量管理體系、GB/T24001環境管理體系、GB/T28001職業健康安全管理体系和GB/T23331能源管理體系認證。造船用鋼通過中、美、德、英、意、法、挪、韓、日九國船級社認證，汽車用鋼產品通過ISO/TS 16949認證，出口歐洲建築用產品通過CE認證，出口日本產品通過JIS認證等。

截至2017年12月31日，公司擁有員工數量34,876人。2017年生鐵、鋼、鋼材產量分別完成2,207.57萬噸、2,259.74萬噸、2,068.01萬噸。

第一章 公司概況(續)

公司的控股股東為鞍山鋼鐵集團有限公司。鞍山鋼鐵為國有獨資企業，法人代表為王義棟。

公司與實際控制人的關係見下圖。



第二章 股東權益保護

一. 公司治理

公司嚴格按照《公司法》、《證券法》、《上市公司治理準則》、中國證監會有關規定以及《香港聯交所證券上市規則》、《深圳證券交易所股票上市規則》等相關法律法規的要求，制定了《公司章程》、《股東大會議事規則》、《董事會議事規則》、《監事會議事規則》和《獨立董事工作制度》等各種規章制度，明確了股東大會、董事會、監事會和經理層在決策、執行、監督等各個方面的職責權限、程序以及應履行的義務，形成了權力機構、決策機構、監督機構和經營機構科學分工、各司其責、有效制衡的治理結構。

董事會由7人組成，其中董事長1人，其他執行董事3人，獨立董事3人。董事會下設戰略委員會、薪酬與考核委員會、提名委員會、審計委員會等四個專門委員會，各專門委員會成員均由董事組成，其中審計委員會全部由獨立董事組成，提名委員會、薪酬與考核委員會中獨立董事佔多數並擔任召集人，審計委員會中有一名獨立董事是會計專業人士。各專門委員會對董事會負責，各專門委員會的提案提交董事會審查決定。公司的制度安排為獨立董事、各專門委員會發揮作用提供了充分保障。

監事會由3人組成，其中職工代表監事1人。監事會成員按照《公司法》、《公司章程》及股東大會的授權履行監督職責。

經理層負責組織實施股東大會、董事會的決議事項，主持公司生產經營管理工作，負責組織領導公司內部控制的日常運作。

第二章 股東權益保護(續)

二. 召開股東大會情況

公司堅持從股東權益角度出發，按照相關規定選擇合適的時間、地點召開股東大會，並及時通知股東。股東大會全部採用會議現場投票和網絡投票相結合的表決方式，保證股東行使權利。

2017年，公司共召開兩次股東大會，審議通過了《關於在銀行間債券市場發行40億元中期票據的議案》、《關於修改〈公司章程〉的議案》、《關於股東大會授予公司董事會增發H股股份及其他可轉讓權利的一般性授權的議案》和《關於修改〈公司章程〉的議案》等11個議案。

三. 信息披露情況

公司嚴格按照有關法律法規，根據深圳證券交易所和香港聯交所的有關規定，履行信息披露義務。公司建立了常態化的信息披露內部審核流程，不斷提高信息披露效率和質量，確保信息披露的真實性、準確性、完整性、及時性和公平性。公司通過《中國證券報》、巨潮資訊網以及香港聯交所網站，真實詳盡地向投資者披露了公司經營業績以及各重要事項。2017年，公司共對外披露4份定期報告和39份臨時公告。

第二章 股東權益保護(續)

四. 利潤分配情況

公司高度重視對股東的投資回報，制定了長期穩定的利潤分配政策。2012年，根據中國證監會《關於進一步落實上市公司現金分紅有關事項的通知》要求，公司修改了《公司章程》，明確了利潤分配政策的基本原則、利潤分配政策的具體內容和利潤分配方案的審議程序，並在《公司章程》中規定「每年以現金方式分配的利潤不低於當年母公司實現的可供分配利潤的10%」。

2017年6月8日，公司股東大會審議通過了2016年度利潤分配方案，2016年度每股收益為0.223元，每股派發現金紅利為0.067元，現金分紅比例為30%。2017年6月30日，公司向全體股東派發了現金紅利，共計派發現金紅利4.85億元。

五. 與投資者溝通情況

公司制訂了《投資者關係管理辦法》，規範公司與投資者聯絡溝通工作。2017年，公司共開展了23次投資者關係活動，與投資者就行業發展前景、生產經營狀況等問題進行了互動交流，傳遞公司價值資訊。此外，公司還通過互動平台回答投資者的提問、設置專線電話接聽投資者電話諮詢等方式與投資者進行交流，為投資者答疑解惑，確保公司與投資者溝通橋樑的暢通。公司嚴格遵循《上市公司公平信息披露指引》的要求，溝通交流的問題都基於公司已經公告的內容。

第三章 員工權益保護

一. 員工概況

截至2017年12月31日，公司擁有員工數量34876人，擁有在崗員工數量28829人，其中，生產崗位23480人，專業技術崗位2801人，服務崗位377人，管理崗位2171人。公司在崗女性員工2938人，佔在崗員工總數10.19%。45週歲以下在崗員工13103人，佔在崗員工總數45.45%。

截至2017年12月31日，公司具有中專以上學歷人員19708人，佔在崗員工總數68.36%。其中，具有博士學位61人，佔在崗員工總數的0.21%；具有碩士學位522人，佔在崗員工總數的1.81%；具有本科學歷7760人，佔在崗員工總數的26.92%；專科8164人，佔在崗員工總數的28.32%；中專3201人，佔在崗員工總數的11.10%。

公司具有中高級技術職稱4480人，佔在崗員工總數15.54%；高技能人員(高級工以上)12195人，佔在崗員工總數42.30%。

2017年，招聘應屆畢業生211人，佔2017年初在崗員工的比例為0.07%；解除勞動合同178人，佔2017年初在崗員工的比例為0.26%。

第三章 員工權益保護(續)

二. 員工權益保障

依據《勞動法》、《勞動合同法》、《勞動合同法實施條例》等法律法規，制定公司《勞動合同管理辦法》，明確了公司和員工雙方的權利和義務，並嚴格遵守執行。公司遵守國家相關的法律法規，保障員工合法權益，禁止使用童工，不允許強制勞工。公司堅持按勞分配原則，實行就業機會平等和同工同酬制度，對性別、年齡、疾病、種族、宗教信仰等沒有歧視政策。公司與建立勞動關係的員工100%簽訂勞動合同。全面分析公司各產業人力資源情況，形成人力資源分析報告，優化配置人員，加大人才儲備力度。制定並下發了商業秘密涉密人員管理相關辦法及流程，切實履行了保守國家秘密義務，保護員工相關權益。

公司按照國家、省、市保險政策要求，建立健全員工保險體系，依法為全體員工辦理了基本養老保險、基本醫療保險、失業保險、工傷保險及住房公積金。為了提高員工抵禦疾病風險的能力，建立了補充醫療保險制度，形成了「基本醫療保險、超限額醫療保險、企業補充醫療保險、醫療救濟資金」四位一體的醫療保障體系。積極參加鞍鋼集團企業年金計劃。按時足額繳納各項保險費用，並按規定提取福利費，提高員工的福利待遇。員工依法享有帶薪年休假、探親假、婚喪假、產假等假期，員工加班和假期工資待遇按照國家有關政策和公司制度執行。

第三章 員工權益保護(續)

二. 員工權益保障(續)

公司始終將《集體合同》和《女職工權益保護專項集體合同》作為構建和諧勞動關係、維護職工合法權益和女職工特殊利益的具體措施，認真履行《集體合同》和《女職工權益保護專項集體合同》，集體合同覆蓋率達到100%。加強集體合同履行情況的檢查監督，保障職工的合法權益落實。8月份，組織職工代表大會專門委員會和職工代表對基層單位在勞動用工、勞動報酬、工作時間和休息休假、職工教育和培訓、保險和福利待遇、女職工權益保護、勞動安全衛生等方面履行《集體合同》、《女職工權益保護專項集體合同》情況進行了專項檢查，並將《集體合同》履行情況向職工代表大會進行報告。嚴格執行《女職工勞動保護特別規定》、《女職工禁忌勞動範圍的規定》等規定要求，以及公司有關女職工勞動保護管理辦法的各項條款，在同工同酬、職業教育、技術培訓、晉職晉級、參與企業民主管理等方面實現男女平等。開展女職工「兩病」普查，組織全體女職工進行專項體檢，普查率達100%，降低女職工婦科癌症發病率，有效維護女職工身體健康。為3,409名女職工辦理女性團體「安康保險」，3名女職工得到理賠金12萬元。

第三章 員工權益保護(續)

三. 員工與公司關係

1. 暢通員工參與公司管理渠道

公司認真貫徹落實中共中央、國務院《關於構建和諧勞動關係的意見》，加強以職工代表大會為基本形式的企業民主管理制度建設，特別突出抓好深化改革中的民主管理工作，做到依法依規，程序規範，不出紕漏。召開一屆十四次職工代表大會，審議了公司行政工作報告、2017年職工培訓計劃等12項內容，審議率100%。其中對涉及職工切身利益的《集體合同(草案)》、《女職工權益保護專項集體合同(草案)》、《2017年福利費使用方案(草案)》等進行投票表決。公司召開了職工代表提案審查委員會會議，對徵集上來的提案進行審查並立案處理，及時反饋結果給基層單位和職工本人，處理結果向年度職代會進行報告。職工代表提案和意見建議處理率100%。全面落實廠務公開制度，拓寬廠務公開渠道，推進基層作業區、班組事務公開。經職工代表評議，對廠務公開制度落實滿意率達到100%。開展民主評議領導班子、領導幹部工作，民主評議各級領導班子評議率達到100%。

第三章 員工權益保護(續)

三. 員工與公司關係(續)

2. 構建勞動關係和諧企業

公司始終堅持全面開展創建勞動關係和諧企業活動，建立規範有序、公正合理、互利共贏、和諧穩定的新型勞動關係，維護企業和職工合法權益，促進企業健康發展。深化廠務公開，落實集體協商和集體合同制度，強化勞動關係矛盾調處機制，着力推動構建和諧勞動關係各項工作的落實。開展「網絡問企」專項活動，暢通職工意見建議和訴求渠道，調動職工參與民主管理的積極性。全年職工通過「網絡問企」平台提出意見建議39,822項，通過初審22,502項，已經完結15,967項。發揮勞動爭議調解委員會的作用，及時掌握勞動關係矛盾的發展動向，加大職工來信來訪和勞動爭議調解力度，做到表達職工利益訴求渠道暢通有序，調解勞動關係矛盾及時有效，努力把矛盾化解在萌芽狀態，把問題解決在基層，構建和諧勞動關係。進一步加強民主管理接待日、領導幹部定期與職工交流懇談、職工代表視察等工作，了解職工訴求，傾聽職工呼聲，尊重職工意願，研究解決職工提出的意見和建議，糾正及解決存在的問題。

第三章 員工權益保護(續)

三. 員工與公司關係(續)

3. 努力改善員工工作環境

公司重視職工勞動保護工作，深入宣傳和貫徹落實《勞動法》、《工會法》、《安全生產法》和《職業病防治法》等相關法律法規。強化責任落實，與28家基層單位工會簽訂了安全生產責任狀。強化班組安全生產標準化達標基礎建設。開展「夏送清涼」活動，在調研職工需求的基礎上，公司工會為一線職工購置了價值70多萬元的電風扇、醫藥箱、鹽汽水等防暑降溫用品。積極開展班組安全標準化管理成果徵集活動，共徵集32篇表彰14篇優秀成果。在全國鋼勞聯第33次年會上，鞍鋼股份煉鋼總廠班長白偉發佈了班組安全建設優秀成果。

深入開展「群安之星」評選活動。對在生產作業中及時發現、排查、處理安全隱患，及時糾正人的不安全行為，提出安全重大合理化建議，預防事故發生等方面有突出貢獻的職工進行表彰，全年共有31名一線職工受到表彰獎勵。

強化工會參與職能。以「安全生產月」活動為契機，組織開展事故隱患和職業病危害因素排查治理活動，共查出各類安全隱患14,528項，整改14,107項，其餘421項暫時不能整改的均採取了相應的防護措施；開展安全板報、畫報展示活動，組織安全教育1,915場。通過開展「安全救護和滅火實戰」競賽，進一步提升了一線員工應急實戰能力。各級工會組織緊緊圍繞「全面落實企業安全生產主體責任」，立足一線、立足班組、立足崗位，以預防安全生產事故為目的，組織廣大職工認真學習安全和職業健康知識，開展班組安全和職業健康知識答題活動，大力提升綜合素質。

第三章 員工權益保護(續)

三. 員工與公司關係(續)

4. 熱心幫扶困難員工

公司進一步完善幫困扶貧長效機制，按照上級工會要求，對全公司特困、困難職工進行了重新界定，完善檔案，精準識別，納入全總和政府幫扶網絡，拓展了救濟渠道，提高了救濟力度，確保幫困救助精準到位。開展「溫暖送萬家」領導幹部、黨員大走訪活動，全年走訪慰問勞模、困難職工、困難退休人員10,182人次，發放救濟金528.95萬元，大病醫療救濟829人，發放醫療救濟金313.99萬元。關心職工生活，開展「為會員過生日」、鵲橋會、女職工健康講堂、法律諮詢、送清涼等辦實事活動，打造工會服務品牌。

5. 關心幫助殘疾員工

公司現有殘疾職工483人。為了加強殘疾職工的管理和服務工作，公司建立了殘疾人聯合會。紮實開展關愛殘疾職工活動，走訪慰問困難殘疾職工365餘人次，向困難殘疾職工發放救濟金17.24萬元，發放慰問品價值7.1萬元。為活躍殘疾職工的文化體育生活，先後組織殘疾職工開展登山、遊園、美術、攝影、讀書等活動，組織參加市級以上乒乓球、羽毛球比賽。

第三章 員工權益保護(續)

三. 員工與公司關係(續)

6. 豐富員工文化生活

公司把學習宣傳貫徹黨的十九大精神作為首要政治任務來抓。深入開展「喜迎十九大，一心跟黨走」和「學習十九大精神，做新時代好工人」群眾性主題教育實踐活動，圍繞迎接十九大、學習十九大，圍繞習近平新時代中國特色社會主義思想，開展各種形式的宣傳學習活動，在學懂弄通做實上下功夫。結合職工實際，組織開展職工演講比賽、建設職工書屋等活動，把社會主義核心價值觀教育融入形勢任務教育、改革發展教育之中。廣泛開展適合職工特點的文化體育活動，重視職工文化素質養成，鼓勵文藝創作，發展職工興趣愛好。組織開展元宵燈謎會、趣味健身班組行、送文化下廠，以及羽毛球賽、職工團隊登山賽等職工喜聞樂見的活動。

鞍鋼股份男子拔河隊在浙江富陽舉行的全國(室內)拔河錦標賽上奪得男子560kg、600kg兩項冠軍。

7. 關愛員工身心健康

公司每年組織員工進行健康體檢，員工體檢及健康檔案覆蓋率達到100%；分批組織員工開展度假活動，全年有26,684人參與此項活動。

第三章 員工權益保護(續)

四. 員工培訓與提升

2017年，公司教育培訓工作緊密圍繞生產經營和轉型升級，以人才培養為切入點，多層次、多途徑、多角度認真落實2017年職工教育培訓實施計劃，職工教育培訓工作以深化改革、服務大局、轉型升級、依法治企、保障企業持續健康發展為重點，企業創新驅動、人才培養、技術進步以及職工學習氛圍顯著提升，職工隊伍業務能力和綜合素質進一步提高，為成為最具綜合競爭力的鋼鐵企業目標提供了良好的人才保證和智力支持。

公司採取自上而下、自下而上的方式，開展培訓需求預測，在充分調研的基礎上，科學制定職工培訓計劃。以突出重點、思維驅動、優化結構為方式，推動職工職業化能力、職業化行為和職業化素質提升。通過領導課堂、網絡微課、訂單學習、專家講座、首席論壇和外部交流等方式方法實現立體管控培訓，將突擊性補課與長效學習相結合，持續提升全體員工的個人素養能力、團隊協作能力、業務管控能力、崗位駕馭能力。

2017年公司組織職工參加集中培訓17,597人次。其中：組織高層管理人員參加政治理論及戰略與轉型核心領導力培訓1,737人次；組織管理和專業技術人員參加管理知識和鋼鐵研發前沿技術培訓7,992人次；組織高技能人才創新能力微課堂培訓4,082人次；組織特種作業安全資質培訓8,881人次；組織黨支部書記輪訓348人次；組織班組長專項培訓4,701人次；組織管理和專業技術人員高校進修46人。基層單位職工崗位知識與操作技能培訓68,048人次。

2017年公司培訓計劃完成率97%，培訓學時完成率98.3%，全面實現培訓目標計劃。職工培訓總課時1,545,600學時，人均培訓課時55.2學時。

第三章 員工權益保護(續)

五. 員工職業健康與安全權益保護

2017年，公司深入推行新時期0123安全管理模式，以安全生產標準化建設為主線，以落實安全責任作保障，不斷加強責任體系、制度體系、文化體系、監管體系建設，安全生產取得明顯成效。

2017年，公司發生人身傷害事故2起，造成2人輕傷。千人負傷率0.068%，完成年初0.15%的目標。

1. 進一步落實安全生產責任制，加強安全責任體系建設

2017年初，公司召開了2017年安全生產起步會，組織簽訂《安全生產責任狀》，將安全目標、指標逐級分解，實現安全生產責任體系「橫向到邊、縱向到底」全覆蓋。

組織修訂《安全生產責任制》，對照機構設置、崗位編製，認真梳理、完善各崗位安全職責，確保安全職責到崗、到人，不斷消除安全管理上的盲點，實現「一崗一職責」。

繼續推行「安全管理點檢」，建立規範化、制度化、日常化「點檢」工作機制，採用「定部位、定內容、定時間週期、定責任人、定量化指標、定考核評價結果」的模式和方法，有效提高了各級管理人員的安全責任意識。

第三章 員工權益保護(續)

五. 員工職業健康與安全權益保護(續)

2. 加強安全管理制度辨識與修訂，進一步完善安全制度體系

結合公司改革實際，組織修訂了《危險化學品管理程序》等安全管理制度，不斷規範、優化安全管理流程，提升制度有效性、實效性。同時，組織辨識國家安全相關法律法規、部門規章及標準等法律法規101個，確保公司安全管理體系有效運行。

3. 不斷加大隱患排查治理力度，提升本質化安全水平

公司依託安全管理信息平台，全面排查設備、設施和環境隱患，實現排查隱患信息化管理。不斷加大安全生產投入，2017年公司投入安全生產費4,800萬元整治安全隱患，有效提升的本質化安全水平。

4. 推進安全生產標準化建設，持續開展安全管理績效評價

- (1) 推進安全生產標準化晉級。下發2017年安全生產標準化工作計劃，定期召開階段性推進會。經中鋼集團武漢安環院評審，煉焦總廠等7個單位通過安全生產標準化一級企業評審。
- (2) 開展安全管理績效評價。對煉鐵總廠等15個單位進行了安全管理績效評價，總結、分析評價問題，提出整改意見，形成評價報告，及時跟蹤問題封閉、整改情況。

第三章 員工權益保護(續)

五. 員工職業健康與安全權益保護(續)

5. 完善應急體系建設，增強應急能力及水平

完成了化工事業部、能源管控中心相關應急預案的備案工作。完善應急處置方案及崗位應急處置卡，進一步細化、優化處置流程，提升應急能力。公司以煤氣中毒事故為背景，組織開展綜合實戰應急演練。組織開展了「安全救護和滅火實戰」應急競賽。2017年，共組織應急演練530次，參演6,211人次，提高了全體員工的安全救護能力。

6. 不斷加強安全文化建設，提升員工安全意識及安全能力

持續開展「一月一主題、一月一課堂」活動，不斷細化、優化管理流程，持續提升管理人員安全意識及管理水平。舉辦鞍鋼股份主要負責人、安全管理人員培訓班，不斷加強對特種作業人員持證上崗的監督檢查，確保特種作業人員100%持證上崗。從宣傳發動、案例培訓、安全文化、應急演練四個方面開展安全生產月活動，提升全員安全意識及能力。

7. 規範職業健康管理，提升職業危害防護能力

對接觸職業病危害職工進行職業健康檢查及作業場所職業病危害因素檢測；對鞍鋼股份產生或存在職業病危害因素的單位開展職業衛生基礎建設「回頭看」檢查，經檢查均為達標企業；對基層相關單位開展了職業病危害現狀評價。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護

一. 依法誠信經營

1. 強化內部監督，確保權力規範有序運行

深入貫徹《中國共產黨章程》，帶頭遵守執行《中國共產黨廉政準則》、《關於新形勢下黨內政治生活的若干準則》和《中國共產黨紀律處分條例》等各項規定，創新體制機制，強化重點領域、關鍵環節商業賄賂等問題的監督檢查，確保治理商業賄賂等監督工作取得實效。

堅持問題導向，紮實推進建設廉潔地圖工作，嚴格「三不放過」、突出「五個深化」，評定了各單位風險等級，進一步明晰了各單位廉潔風險狀況。組織紀委書記為領導人員實施「畫像」，系統掌握各級領導班子成員履行「一崗雙責」等情況。為全公司集團直管領導人員、副處級以上領導人員、關鍵重要崗位人員建立廉潔檔案，全面掌握各級各類人員廉潔狀況。按照「政治化要求、管理化思維、信息化手段、模塊化實現」的總體建設思路，「局部建成、整體實現」的工作原則，開展公司監防平台建設。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

一. 依法誠信經營(續)

2. 踐行監督執紀「四種形態」，規範開展紀律審查

圍繞生產經營重點，嚴查採購銷售、工程建設、能源管理等重點領域、關鍵環節案件，阻斷不法供應商竊取鞍鋼利益渠道。2017年共處理62人次，其中第一種形態38人次，充分體現了「懲前毖後，治病救人」的方針，實現了治病樹、拔爛樹、護森林的紀律效果和政治效果。

3. 開展專項監察和督查工作

圍繞生產經營管理中的重要領域、薄弱環節，重點組織開展備件管理、原燃料和熔劑、生產運營重點工作落實等專項督查工作。2017年，共開展專項監察91項，提出管理建議131條，完善規章制度95項。

4. 抓實紀律教育，深入開展主題教育活動

召開警示教育大會通報了11起典型案例，對600多名黨支部書記開展了黨風廉政業務培訓，對400多名關鍵重要崗位人員實施正風肅紀精準教育，組織1,900多名黨員幹部參觀反腐倡廉教育展覽館。組織有關單位與供應商簽訂廉潔誠信合作協議2,636份。推送各類廉政微信文章60餘篇。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二. 產品質量責任

公司以「保生存、求發展」為主線，堅持以大國工匠精神，打造鞍鋼質量品牌，以問題為導向，全面提升產品質量；以需求為動力，優化品種結構。堅持走差異化、特色化、專業化的精品路線，以提高質量效益和核心競爭力為中心，堅持抓技術創新，抓質量創效，聚焦用戶體驗，推動新產品開發向高效益、高技術的鋼種發展，不斷滿足用戶個性化要求，全年顧客抱怨率同比降低5.2%、質量外異率同比降低18.2%。

1. 建設高效的研發管理體系，創新科技管理

鞍鋼股份通過加強科技研發制度建設，按照鋼鐵材料生產短流程、高效率、輕量化、節能降耗、潔淨化、高性能化、多功能化的綠色方向發展趨勢，以品種滿足客戶個性需求為導向，以工藝技術裝備研發方向綠色化、生產能力大型化、控制手段精準化、設計研製數字化、設備運行可靠化為中心，以技術、工藝創新與產品全覆蓋為核心，以調動科技人員的積極性、主動性、能動性和創造性為基礎，以科技管理創新系統為保障，堅持把創新作為產業發展的驅動力，把創新成果轉化作為轉型升級的重點工程，把節能降耗、綠色製造作為轉型升級的重要抓手，把技術創新的長遠發展能力作為戰略重點，把體系建設作為技術創新的有力支撐，把涵蓋鐵素資源和能源循環、水資源循環、固體廢棄物再資源化的鋼鐵產品生命週期發展綠色價值作為追尋，推進汽車、鐵路、海洋工程及船舶、能源等領域實現主導產品全系列覆蓋研發，不斷滿足下游用戶新需求，努力使鞍鋼股份成為資源節約、環境友好、可持續發展的綠色製造者。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二. 產品質量責任(續)

1. 建設高效的研發管理體系，創新科技管理(續)

通過精心組織、緊密策劃，從嚴設計科研合同文本、科研合同審查方式、科研合同付費等工作，加強科研設計單位高效運營。通過抓好開放課題運營、專業領域客座教授聘任、聯合實驗室建設、與遼科大聯辦基金項目、開展學術交流活動等工作，強化了「海洋裝備用金屬材料及其應用國家重點實驗室」建設；耐蝕鋼產業技術創新聯盟成功晉級中國鋼鐵工業協會試點聯盟；推進了汽車用鋼試驗室等重要的基礎檢測實驗室升級，全面提升了檢測和試驗裝備水平和能力。通過加強知識產權獎勵等工作力度，增進了核心、前沿、引領、獨有技術的掌控力度。

2. 標準化管理工作

鞍鋼股份通過強化國家標準制修訂等工作，努力提升產品市場影響力。完成《核電站用合金鋼板》等17項國家標準制修訂；成功申報立項《縱向變厚度鋼板》等6項團體標準；完成鞍鋼負責的《鋼簾線用盤條》等5項英文版標準制定；完成117項國家、冶金行業和47項國外標準識別、確認及發佈實施。完成318項企業標準覆審工作；完成《塗鍍產品國外標準體系研究》等2項「一帶一路」沿線國家標準課題研究；發佈實施《普通結構用熱軋鋼板(JIS)》等319項企業標準和13項技術規程。完成324項產品標準在遼寧省自我聲明系統上的公開；完成《鍋爐和壓力容器用鋼板》等28項強制性國家標準轉化為推薦性國家標準的宣貫、討論、確認工作。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二. 產品質量責任(續)

3. 專利、專有技術管理

為夯實知識產權工作基礎，制訂了知識產權策略和年度知識產權工作計劃，修訂了公司《技術輸出管理辦法》、《專利工作管理辦法》。強化了知識產權的運營，專利申請受理量577件，其中發明專利315件，發明專利申請比例達到54.6%，較上年提高1.7%；完成專有技術認定備案353件。鞍鋼股份13個專利項目獲得「鞍山市專利獎」，33項專有技術獲集團公司獎勵。加強知識產權培訓工作，年度培訓11期，共計380人，提升了科技人員運用專利信息、掌握專利申請策略的能力。深入開展技術輸出貿易工作，通過建立並完善技術輸出經營管理體系，制定公司技術輸出規劃，宣傳推介新技術，積極組織開展技術輸出工作，簽訂技術輸出合同額1,028萬元。

為加快提升科技創新能力，促進產學研用深度融合，深入開展技術合作與交流工作。通過與中科院金屬所、鋼研總院、遼科大等單位簽訂戰略合作協議等方式，與鋼研總院、遼科大、金屬所、東北大學等高校院所進行了100多項成果對接，達成合作意向50多項，簽訂技術開發合同13項，簽訂技術服務合同48項。汽車鋼EVI技術團隊與某車企開展兩輪新車型的輕量化分析，提出概念技術方案37項，實現減重超過11kg，為新車型選材提供可靠的技術依據，深得用戶讚譽。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二. 產品質量責任(續)

4. 維護及保障知識產權情況

鞍鋼股份按照「研製一代、生產一代、儲備一代」的開發思路，推進知識產權保護工作進入良性循環軌道。在汽車家電用鋼、工程結構用鋼、船及海工用鋼、複合板、管線鋼及石油套管用鋼、核電用鋼等品種技術研發上形成了一批核心技術，在複合脫氧劑、合金化劑、鋼水旋轉噴吹等技術研發上取得了突破，在環境資源領域的固體廢棄物的處理技術上取得了重大進展，為公司搶佔高端市場，增強市場控制能力，打下堅實的基礎。為加強核心技術掌控，在開展「中厚雙相不銹鋼板生產工藝」等專利專題研究與分析的基礎上，立足鞍鋼實際，分別在「旋轉噴吹工藝」、「煤壓實工藝」、「複合脫氧劑的製造工藝及其應用」、「熱軋複合板」、「鋅系鍍層熱成形鋼板」等技術領域申報專利13件、9件、8件、7件、4件，在重點技術領域形成專利群，為優化公司核心專利技術合理佈局奠定基礎。

5. 加大科技投入力度

鞍鋼股份圍繞生產經營的關鍵點、扭虧增效的切入點、環保減排的發力點持續加大科技投入力度，2017年科技投入比率為4.18%。本着改進產品結構、滿足市場需求、打好降本增效攻堅戰的要求，持續加強科技研發工作，年度下發鞍鋼股份科研項目計劃4批，344個課題。開展了27個國家課題、13個省級課題、23個鞍鋼集團公司重大課題的研發。完成鞍鋼股份「十三五」科技發展(產品全覆蓋)職能規劃編製工作。為提高研發工作效果，加強了新產品研發與下游用戶的深度介入。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二. 產品質量責任(續)

6. 豐碩的研發成果

鞍鋼股份研發的一批重大技術和產品有力地支持了國家建設。全流程工藝生產的TWIP1180熱捲、QP1400冷軋高強汽車板實現了全球首發；特厚超高強海工鋼，獨家供貨「藍鯨1號」，助力我國可燃冰試採成功；鐵路車輛耐侯鋼實現設計規格全覆蓋，動車轉向架引領行業發展；成功研製的4,000mm超寬核級雙相不銹鋼板S32101填補了我國特種鋼材短板，達到世界領先水平；高強LX86B簾線鋼產品質量比肩浦項同類產品；新型無取向硅鋼出口歐洲市場。「熱軋板帶鋼新一代控軋控冷技術及應用」獲得國家科技進步二等獎；「超大型集裝箱船用鋼全流程關鍵技術創新及應用」等4項成果獲冶金科學技術獎；「轉爐流程生產高合金潔淨鋼關鍵技術及集成和產業化」等7項成果獲2017年度遼寧省科技進步獎；「鞍鋼冶金粉塵再資源化清潔利用集成冶煉技術研究與應用」等18個項目獲鞍山市科技進步獎。「新一代鐵路車輛用耐蝕鋼全流程關鍵技術創新及應用」等4項科技成果2項被鑒定為國際領先水平，2項被鑒定為國際先進水平。國家科技部新產品項目「三代核電反應堆安全殼用鋼」通過了結題驗收。「高端技術裝備用特厚特寬鋼板製造關鍵技術研發」等2個集團重大項目通過了結題驗收。完成133項課題效益評審，審定效益額3.8億元。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二. 產品質量責任(續)

6. 豐碩的研發成果(續)

2017年，鞍鋼股份14個項目(22個課題)入選2017國家重點研發計劃重點基礎材料技術提升與產業化重點專項。鞍鋼股份成為「低溫高壓服役條件下高強度管線用鋼」項目和「高強耐蝕車體和高鐵轉向架構架用鋼關鍵製造與應用技術」等10個子課題牽頭單位。

7. 加大質量管理力度，強化質量意識

2017年，公司召開「3.15」質量工作會議，提升全員質量意識，找差距、補短板，紮實開展質量基礎管理工作。

嚴格過程管控標準。完成140餘項規程修訂，全流程過程參數更加精準；重點推進煉鋼關鍵工藝節點管理，以26類品種為依託對鑄坯質量和成分精度進行管控，20餘項純淨、恆速、恆溫控制要素，157項指標持續改進，煉鋼系統質量保證能力不斷提升。

提升設備功能精度。推進工藝點檢及設備掛牌管理，通過三級點檢和設備掛牌體系運行，完成掛、摘牌500餘次，摘牌率88%；以主要品種、質量問題為導向，持續推進公司工藝裝備、化檢驗裝備升級，增強設備保質量能力，促進產品實物質量提升。

嚴格質量督查考核。按照月度計劃實施質量專項督查，範圍覆蓋工藝紀律、訂單管理、質量異議、設備掛牌、可視化看板、質量現貨、工藝節點、季節性質量風險防範、問題整改覆審等，全年檢查100餘次，共曝光問題330餘項，全部完成整改。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

二. 產品質量責任(續)

7. 加大質量管理力度，強化質量意識(續)

實施重點訂單管控。以用戶體驗為中心，以重點訂單全流程管控為主線，提高訂單質量要求控制成功率，全年共跟蹤評價重點訂單3600餘個，重點訂單原品種計劃完成率達到80.07%。

提升質量管理執行力。公司按照質量管理執行力評價標準，聯合各單位組成8個審核組，從領導作用、質量工作落實、質量制度運行等九個維度進行專項評價，通過評比名次、發佈通報、持續改進，有效提升了公司質量管理執行力。

開展質量專項培訓。完成韓國KS質量管理責任者資質、六西格瑪質量項目管理、質量設計人員六西格瑪應用等專項培訓，提升了公司技術質量、關鍵崗位人員的素質和能力。

推進質量攻關改進。針對重點質量問題發佈156個質量改進項目，按月召開分系統質量例會推進，高強鋼捲取不良率、鍍鋅產品成材率、無取向硅鋼同板差取得新突破；開展「兩月一主題」質量攻關活動，8個項目全部實現預期目標，效果良好。成功完成第八期21個六西格瑪質量管理項目，推動多項產品成材率指標提升，創效2800餘萬元，其中的14個項目參加冶金質量聯盟第二屆六西格瑪項目發表賽，獲一等獎4個，二等獎7個，三等獎3個。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

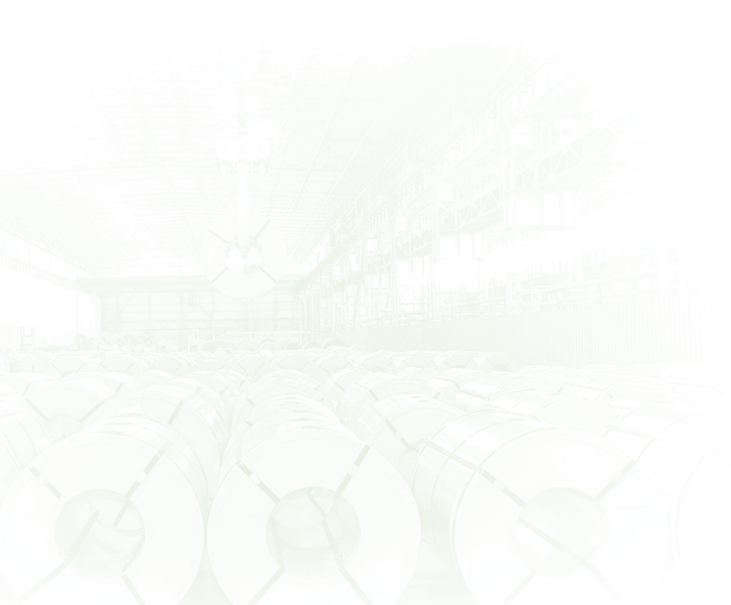
二. 產品質量責任(續)

8. 堅持「質量為本、品牌爭優」，提高產品知名度

2017年公司共完成汽車鋼、無縫特種設備、3800產線船板鋼、韓國KS螺紋鋼以及日本JIS、印度BIS等國內、外產品認證60餘項，有效推動了產品銷售渠道的進一步拓寬和高端產品市場的開發；4項產品榮獲中國鋼鐵協會「金盃獎」。

9. 改進產品包裝質量，進一步提高鞍鋼產品形象

公司每月對各成品庫、物流園、港口及港外庫等十幾個單位的產品包裝質量、運輸和倉儲質量進行專項審核，共審核70餘次，整改包裝問題120餘項，產品包裝、儲運各環節的工作質量均有明顯提升，公司包裝異議降低15%。結合運輸特點和用戶個性化要求，優化裝載作業標準和包裝方式，避免過度包裝，提倡節能減排和綠色發展。2017年，公司所用包裝材料的總量為58,276.3噸。



第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

三. 打造責任供應鏈

1. 深化制度流程建設，不斷優化採購規章制度

不斷完善原燃材料採購制度體系，使制度體系框架清晰、結構規範、內容務實。進一步修訂《原燃料供應管理程序》、《原燃料供方管理細則》、《原燃料採購管理實施細則》等重要採購制度。同時公司建立原燃料採購價格政策會議的工作機制，綜合市場、採購、生產等方面信息，合理確定大宗原燃料採購策略，為建立「低成本、高安全、高效益」的原燃料採購管理體系提供了科學的決策支持。

2. 細化供應商的準入及評價

不斷細化供應商準入條件和評價標準，重點拓寬廢鋼等重點品種的採購渠道，充實和優化了現有合格供應商隊伍。重點加大了對一般供應商的管理力度，全年依據市場和公司情況，多次修訂供方管理相關制度，並通過合規性檢查，監督供應商供貨質量。全年通過優勝劣汰，依據相關評價制度共淘汰83家，新增107家，有效實施了對供應商的動態管理。

3. 規範原燃材料招投標管理

公司規範招標採購工作，推進綠色採購、陽光採購。堅持公開招標採購為首選，確保採購工作公開、公正、透明。在此基礎上，大力推進非戰略採購原燃料品種的招標競價採購工作。2017年原燃料採購招標品種的公開招標率達87.65%，招標採購工作水平及效率較往年有較大提升。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

三. 打造責任供應鏈(續)

4. 加強原燃材料質量驗收管理

公司將質量驗收工作做為工作重點，不斷加強質量驗收監管工作，對各種物料嚴格按相關標準進行驗收。按月匯總分析質量情況，查找問題制定改進措施，使原燃料質量全面滿足公司生產需要。加強與供應商的質量交流、質量反饋，不斷提升供需雙方質量管理水平。依照《A類原燃材料及其檢驗驗收工作質量監督管理辦法》、《B類原燃料及其檢查驗收工作質量監督管理辦法》相關規定，對集中採購原燃料加大質量抽查力度，全年共抽查126次，使採購質量工作得到有效提升，無質量事故發生。

5. 防範採購社會風險

加強市場分析預測和多維對標，及時掌握外部市場信息，為採購決策提供可靠支持。根據市場情況動態調整採購策略，補齊短板，優化措施，進一步細化原燃料採購過程中重大、重要風險源辨識和防控工作，以重大、重要風險管控為核心，建立健全風險監控預警機制，實時動態辨識風險、控制風險，做到風險預警信息及時傳遞，風險措施應對有效，最大限度地避免重大採購風險對公司生產經營造成重大影響，持續提升採購風險能力。繼續培育礦石、廢鋼、煤炭的採購渠道，鞏固與現有戰略供應商的合作夥伴關係，尋找新的有實力的供應商合作。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

四. 產品銷售服務管理

1. 加強營銷管理體系建設

(1) 推進營銷系統改革

圍繞「市場、客戶、產品、服務」，建立統一管理的營銷服務體系。實現管理與實操分離，強化「營」的能力，豐富「銷」的手段，做強行業營銷，做精區域公司的區域營銷。營銷決策支持平台以品種部作為產品營銷的策劃者，產品技術營銷的支撐者，重點關注商情研究、營銷策劃、營銷評估等營銷管理方面，負責戰略行業客戶的維護、營銷、開發與服務。區域營銷服務平台以區域公司作為客戶渠道的開拓者和維護者，客戶服務的實施者，積極發揮區域公司的前沿作用，拓展渠道，推介產品，負責區域客戶的營銷管理與服務，將加工線納入區域一體化管理。

(2) 增直供保重點工程

打造「三位一體」(領導+技術+營銷)營銷模式，健全行業代表制度，充分發揮技術總監的作用，加強EVI服務，提高研產銷運全供應鏈的服務效率，打造鞍鋼品牌，提升對戰略行業客戶的營銷管理與服務水平，提高直供比例和重點工程項目佔有率。

(3) 加強企業品牌建設

通過召開汽車用鋼、鐵路用鋼等先進及獨有產品發佈會、推介會，不斷增強鞍鋼產品市場影響力。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

四. 產品銷售服務管理(續)

1. 加強營銷管理體系建設(續)

(4) 調整市場營銷策略

積極開展預期合同組織模式，縮短產品供貨週期。

(5) 加快向服務商轉型

制定服務標準，規範服務行為，實現客戶異議的快速處理，重塑鞍鋼營銷形象。開展「目的港集港」交貨業務，延伸「最後一公里」服務範圍，滿足客戶需求。

(6) 強化內外市場協同，把握「一路一帶」戰略發展機遇，加大出口力度

統籌考慮國際、國內兩個市場，按市場需求合理配置資源，穩定海外直供和營銷主渠道，確保高效品種的穩定增長，抓住市場機遇，對國內市場價格的波動實現風險對沖。

2. 加強售後服務體系建設實施

公司針對營銷體制進行改革，專門成立了客戶服務部，主要負責客戶投訴管理、客戶滿意測量、客戶服務管理、技術支持協調等，持續提升售後服務工作的質量和效率。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

四. 產品銷售服務管理(續)

3. 完善客戶信息保護制度及措施

建立客戶信息保護制度，按照「業務誰主管、保密誰負責」的原則，嚴格遵守保密制度。通過採取限制客戶管理權限、禁止將銷售管理系統接入互聯網等措施，有效保護客戶信息。2017年，未發生洩漏客戶保密信息事項。

4. 客戶滿意度管理、投訴處理以及對客戶回訪

(1) 進一步改進顧客投訴管理體系，提升投訴處理工作的質量和效率

緊緊圍繞提升顧客滿意度的目標，以提高投訴處理工作的質量和效率為重點，綜合運用各種管理工具，有效提升顧客投訴處理的響應速度，改進服務質量。全年受理顧客投訴1,832起，處理結案1,772起，實現顧客投訴處理結案率97.2%。

1) 優化制度和措施，力促服務工作效率提升

努力適應市場競爭的要求，修訂了《顧客投訴管理程序》，通過進一步擴大業務授權的額度和範圍，為服務工作的效率建立制度保證。組織協調銷售、財務、物流、產品技術等部門，圍繞客戶訴求的焦點和重點因素，向社會做出量化的營銷服務承諾。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

四. 產品銷售服務管理(續)

4. 客戶滿意度管理、投訴處理以及對客戶回訪(續)

(1) 進一步改進顧客投訴管理體系，提升投訴處理工作的質量和效率(續)

2) 整合要素，全方位、多層次地回應顧客的訴求

針對客戶的服務訴求，建立銷售部門(包括區域銷售分公司和加工線)、客戶服務部、生產廠、技術部門、物流部門協同、互動的工作機制，全面制訂和實施服務方案，有力地促進服務工作向深化和細化發展。

3) 關注顧客關切，服務工作界面前移

對重點顧客派駐專門人員現場服務，及時了解產品的質量狀況，及時回應顧客訴求。異議處理工作向貼近市場、靠近客戶的方向改進，授權區域分公司處理一定額度的顧客投訴。加強同顧客交流溝通，公司高層定期走訪廣汽、中石油、一汽集團、珠海格力、美的集團、中集等戰略合作客戶，傾聽顧客意見。

第四章 誠信經營、供應商及客戶權益保護(續)

四. 產品銷售服務管理(續)

4. 客戶滿意度管理、投訴處理以及對客戶回訪(續)

(1) 進一步改進顧客投訴管理體系，提升投訴處理工作的質量和效率(續)

4) 以問題為導向，實施閉環管理

歸納總結顧客投訴的代表性、傾向性問題，按日、週、月、季在全公司範圍內反饋信息，生產、科技部門針對顧客反映的問題和訴求，積極回應，研究制定和實施相應的糾正與預防措施。

(2) 客戶滿意度管理情況

公司高度重視並不斷規範顧客滿意度管理，按行業、顧客類別，每年進行兩次顧客滿意度調查和評價。調查行業覆蓋石油化工、汽車製造、家電、船舶等14個重點行業，調查內容包括產品質量、營銷政策、服務狀況等10個關鍵要素。調查表明，顧客滿意度連續多年保持了90分以上的水平。2016年、2017上半年和2017年全年的顧客滿意度分別是92.43分、93分和93.53分

第五章 環境保護與綠色發展

一. 環境保護管理體制機制

1. 環境保護管理方針

公司環境保護工作認真落實國家法律法規要求，推進生態文明建設，構建綠色工廠，推進循環經濟和清潔生產；採用無污染、少污染的新工藝、新技術，以實現源頭治理和管理相結合控制污染，完善環境保護管理體系和環境綜合管理平台，環境保護工作取得明顯成效。

2. 完善環境保護體系

組織重要環境因素辨識、評價，開展法律法規識別與合規性評價，持續改進並確保環境管理體系有效運行。進一步完善環境管理總體框架，細化三大體系(環保指標體系、環保監督體系、環保責任體系)和六個要素(綜合指標、管控指標、監控系統、環保監察、責任制度、考評機制)；依據新發佈的國家環保法律法規，修訂公司環境管理規章制度；制定公司污染物排放指標和廠區降塵量排放指標，並分解落實到各單位工序，實現了總量和濃度雙控制，為全公司總量控制和揚塵治理提供保障。

3. 保持環境體系認證註冊資格

2017年，公司環境管理體系順利通過北京國金衡信認證有限公司審核，保持ISO14001環境管理體系認證註冊資格。



第五章 環境保護與綠色發展(續)

二. 環境保護工作業績

2017年，鞍鋼股份未發生重大環境污染事故和公眾環境事件；放射源安全使用，危險廢物合規處置；環境管理執行力顯著提升，廠容廠貌明顯改觀，廠區生態性公園初步建成；環境空氣質量持續改進，環境空氣指標SO₂、NO_x、PM₁₀均達到國家標準；污染物排放總量持續降低，二氧化硫、氮氧化物、顆粒物和COD排放總量分別為11,685.7噸、22,058噸、10,832.9噸和278.8噸。公司組織貫徹落實省發改委關於全國碳排放權交易市場建設工作的相關部署，組織各單位開展相關基礎數據收集與核算工作，開展碳排放權交易基礎知識、碳排放核算與報告、碳資產管理等方面培訓。

1. 持續提升環境綜合管理水平

公司制定並下發2017年《污染物自行監測計劃》、《污染物排放內控標準》和《污染物總量控制指標》，對公司內部污染物排放情況進行跟蹤，發現異常迅速整改。不斷豐富《環境質量月報》內涵，系統反映公司環境監測、污染源排放與治理、環境管理等方面的狀況，為公司做出環保決策提供依據；在建成環境綜合管理信息平台的基礎上，鞍鋼股份進一步完善「信息平台」的各項功能，實現鮫魚圈與公司本部聯網，大大提升了環境保護信息化管理水平。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

二. 環境保護工作業績(續)

2. 強化建設項目環境監管，杜絕新污染

2017年，鞍鋼股份全部完成了環保違規建設項目環保備案及歷史遺留項目竣工環保驗收工作，環保違規項目和歷史遺留驗收項目均取得政府環保備案和環保驗收批文，徹底消除了潛在環境風險，為生產順行提供了保障。強化建設項目環境管理，堅決執行環保「三同時」制度，杜絕新違規項目產生。先後開展了7#焦爐脫硫脫硝工程、煉鋼總廠1#鑄機大修改造工程、化工事業部白土塔、煉鋼總廠三分廠脫硫升級改造工程等34個建設項目的環評工作。

3. 加強環保設施維護、實施提效達標改造

2017年，鞍鋼股份新建的西大溝污水處理廠深度處理工程穩定運行，保證了處理後的廢水通過鞍鋼總排口達標排放；對煉鐵燒結機機頭煙氣、球團煙氣、發電鍋爐煙氣等15個重點煙囪排放口進行污染物在線自動監測，按照國家新的要求新增51套在線監測設備，嚴格控制污染物排放；制定污染物監測計劃並嚴格實施，採用手工監測對在線監測進行補充，對污染物監控全方位覆蓋；在煙氣治理、異味、噪聲治理、料場揚塵整治等方面進行大規模改造，實施了轉爐一次除塵改造、鮫魚圈燒結活性炭脫硫改造、靈山料場抑塵網等重點環保項目14項。開展廠區揚塵專項整治，廠區環境明顯改善，降塵量指標大幅下降，治理成果卓著，初步完成階段性目標。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

二. 環境保護工作業績(續)

4. 積極開展清潔生產審核

2017年，按照遼寧省環保部門的要求，鞍鋼股份開展了煉鋼總廠、冷軋廠、中厚板廠、線材廠、大型廠、無縫鋼管廠6家單位重點生產工序清潔生產審核工作，並於10月底順利通過政府環保部門的審核。

5. 依法合規處置廢物

2017年，公司合規處理固體廢物，高爐產生水渣505萬噸，全部外銷；發電區域產生粉煤灰18.6萬噸，爐渣3萬噸，全部委託第三方單位綜合利用；對危險廢物認真排查、確認，加強暫存管理，提升危險廢物監管水平。按規定委託有資質的單位合規處置危險廢物，制定危險廢物轉移管理流程，嚴格執行危險廢物轉移聯單管理制度，全年共計轉移處置廢礦物油3627噸、廢包裝容器1120噸、含鉻廢物61噸、彩塗廢液128噸、廢脫硫塔填料210噸、廢沾染物46噸。

6. 制定重污染天氣應急預案

2017年，鞍鋼股份依據鞍山市重污染天氣指揮部要求，制定了《重污染天氣應急預案》，對重污染天氣應急期間的減產措施進行了細化，並於年底順利通過政府有關部門的審核；制定《輻射事故應急預案》，加強輻射管理，消除輻射風險。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

三. 強化能源管理

1. 以經營能源理念為指導，完善能源管理體系

2017年公司堅持全面經營能源理念，不斷加強節能管理基礎工作，推進管理創新、技術創新，持續組織「三級」能源對標，對外與寶鋼、沙鋼、首鋼、唐鋼、包鋼等企業開展專項節能管理對標交流，對內組織鞍山、鮫魚圈、朝陽三地對標，同時開展內部工序產線對標工作，通過強化用能監管和用能評價，不斷挖掘能源利用潛力，有效提升能源指標。在遼寧省節能監察中心開展的鋼鐵行業能耗專項監察工作中公司六大工序能耗全部達標，並由省工信委、省質量技術監督局和省發展和改革委員會專家組確定為「2017年度遼寧省省級能效領跑者、遼寧省能源計量示範培育單位」。

2. 有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策及管理方法

根據國家「十三五」節能規劃及公司相關政策，繼續推進執行節能降耗工作有效開展，實施能源階梯價格收費管理；用電「避峰填谷」、生活用水定時提壓供應等能源使用制度。2017年，公司電消耗1252829萬kWh，噸鋼耗電554.4kWh/t，焦爐氣消耗56280042GJ，高爐氣消耗97767356GJ，轉爐氣消耗12018972GJ，新水消耗6166.02萬噸，噸鋼耗新水2.73 t/t。噸鋼餘熱蒸汽回收1.13GJ。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

三. 強化能源管理(續)

3. 實施節能項目及成效

公司通過全面推進節能項目實施和節能創效，2017年實現節能量24.62萬噸標煤，與2016年相比節能量提高11.07萬噸標煤。積極承擔社會責任，通過實施3台發電機低真空供熱項目及2#、3#沖渣水餘熱供暖項目，當年實現為鞍山市區新增供暖500萬平的首期目標，為鞍山城市節能減排工作做出突出貢獻。

2017年，公司對接國內外先進節能企業和科技公司開展節能技術交流和應用轉化，在充分論證的基礎上先後分2批投資放行廠級節能項目21項，計劃投資3,343.87萬元，預計年節能效益2,166.63萬元，目前已完成2項，其他正在實施階段。立項放行合同能源項目5項，總投資15,070萬元，預計年經濟效益6,698.4萬元，項目已陸續開始施工建設。2017年合同能源管理項目實現創效23,208萬元。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

三. 強化能源管理(續)

4. 能源使用效益計劃及成果

公司節能管理工作圍繞生產經營目標，強化能源基礎管理工作，細化能源指標管理，強化能源專項對標激勵機制，深化系統節能降本工作。全面經營能源，精用、減用、高效利用能源，拓寬能源銷售渠道，增加餘熱水供暖等外銷收入。在完善能源系統降本措施基礎上，落實節能降本項目，深入挖掘降耗潛力，促進各單位能源指標提升。加強節能監察管理，鼓勵全體職工積極參與節能監督管理，促進合理用能、有效用能，節約能源。2017年噸鋼綜合能耗、噸鋼耗新水及餘熱餘能回收利用指標取得較大進步和改善，部分指標創歷史最好水平。噸鋼綜合能耗為575.6kgce/t，同比基本持平；噸鋼新水消耗為2.73 t/t，同比降低15.2%，達到全國重點鋼鐵企業先進水平。自發電量實現39.69億kWh，與去年相比增加1.9億kWh；噸鋼外購能源成本完成274元/t，同比降低2.8%，降低成本13,680萬元，成效顯著。

第五章 環境保護與綠色發展(續)

三. 強化能源管理(續)

5. 水資源使用及提升用水效益成果

公司加大力度組織水系統供水及用水優化，節水減排成效顯著：生活水進一步減量，根據用水規律間斷降壓運行，用水量同比上年降低20%；優化各工序節水，部分未實現梯級用水的系統改用淨環水替代新水，實施了包括2150水系統、2#高爐水系統改造等多項節水項目，實現節新水300 m³/h；水處理系統挖潛，通過西大溝深度處理一系統及除鹽水站增負荷運行，緩解系統減排壓力；加強循環水系統濃縮倍數管理，濃縮倍數同比平均提高20%以上，減少新水用量，水循環利用率達到98%以上；強化內部用戶管理調控作用，對各單位系統補水及排水實施定時定量管控，同時加強各產線檢修用排水變化的預判及計劃管理，降低用水波動及檢修大量排水對系統的衝擊，減少外排水量。

夯實水系統的基礎管理工作，推進科技創新。針對節水減排對系統水質帶來的不利因素，通過建立數據庫、計算模型等創新方式，進行系統的動態水質平衡，定期開展數據分析，指導系統經濟運行，保證供水水質安全。依託科技創新，對未來的用水安全及進一步節水減排提供必要條件。開展《基於海綿城市理念的鞍鋼西區非傳統水資源的開發利用》及《鞍鋼供水管網漏損控制研究與實踐》兩項科研項目研究。

第六章 公共關係和社會公益事業

公司堅持「立足企業、面向社會」的思路，用愛心回饋社會，承擔企業責任。公司各級團組織追求青春價值，擔當社會責任，分別在運營所在地區，以多種方式融入當地社區，積極投身公益事業，推動社區環境、教育等方面建設。促進地方經濟社會和諧發展，打造良好的社會環境。

1. 打造志願者服務隊

公司各級團組織以「郭明義青年敬業奉獻團隊」為載體，廣泛開展了「踐行明義品格、爭當雷鋒傳人」和「高舉團旗亮身份、青春獻禮團代會」等主題敬業奉獻活動，組織110餘名青年志願者對老幹辦迎賓服務中心和老幹部大學進行了環境衛生清理；組織40餘名團員青年對鞍鋼正門外三孔橋牆面的廣告進行徹底清理，並對牆體進行了粉刷。2017年共開展敬業奉獻活動531次，參與青年人數達8,271人次。通過專業化、常態化、品牌化的運作模式，着力提高志願者服務團隊的生命力、感召力和影響力。

2. 打造美麗社區活動

鮫魚圈分公司團委組織80多名青年兩次走進鮫魚圈區福瑞園老年公寓二部，開展了「進社區、做奉獻、揚風尚」活動，清理了社區衛生，同時愛心團隊成員對老人們進行慰問獻愛心，送上米麵油等物品，用實際行動宣傳了「同住社區共建和諧」的文明理念。



第六章 公共關係和社會公益事業(續)

3. 開展愛心文明行動

公司基層團委與光明小學、鞍鋼七幼等建立了學雷鋒共建關係，累計為這些學校平整操場1萬多平方米，為幼兒園購買圖書100多冊，兒童玩具120餘件套。到市福利院開展愛心幫扶活動，為兒童贈送圖書、玩具、衣物等慰問品400多件，相繼捐款1萬餘元。公司團幹部和團員青年自發開展捐款活動，成立了專項愛心基金，目前已有7名困難職工獲益。公司團委的愛心文明行動，贏得很好反響，展現了鞍鋼青年奉獻、友愛、互助、進步的良好風貌。

4. 開展金秋助學

2017年，公司在「金秋助學」活動中，向50名困難學生家庭發放金秋助學金6.65萬元。

5. 開展精準扶貧工作

2017年，鞍鋼股份認真貫徹黨中央、國務院關於精準扶貧的要求，按照鞍鋼集團有限公司及鞍山鋼鐵集團有限公司的統一安排和部署，以講政治的高度，從企業和扶貧點的實際出發，有序推進精準扶貧、精準脫貧，切實履行央企社會責任。葫蘆島市建昌縣是公司定點扶貧對象，由於建昌縣道路、橋樑基礎設施建設非常薄弱，加之2017年8月又發生洪災，橋樑等基礎設施薄弱的矛盾更加突出，村民出行更加困難，200餘座橋樑需要維修重建，需用大量鋼材。為此，根據建昌縣提出的需求，公司向建昌縣捐贈螺紋鋼180噸，價值86.13萬元，用於民生工程建設。2018年，公司將制定長期規劃，扶持建昌縣和岫巖縣石灰窯鎮龍頭企業。擬以公司採購招投標價格為基準，在同質同價的前提下，優先採購建昌縣兩家企業的硅錳合金產品，為建昌縣增加就業人口，起到間接的脫貧攻堅推動作用；擬加強與新華鐵礦的對口合作，在保證質量的前提下，按照市場化的原則優先採購該企業產品，幫助石灰窯鎮支柱企業發展壯大，增加鎮財政收入，為地方經濟發展注入活力。

結束語

公司自2008年度起連續發佈年度社會責任報告，真實、客觀地披露了公司在社會責任方面的表現，認真履行社會責任的宗旨和理念，股東和債權人權益保護、職工權益保護、供應商、客戶和消費者權益保護、環境保護與可持續發展、公共關係、社會公益事業等方面情況，促進公司本身與全社會的協調、和諧發展。針對公司在編製報告過程中發現的一些問題，我們將在今後的工作中予以解決，通過不斷提升編製報告標準要求，以期使報告內容能夠更加豐富、系統。2018年，公司將繼續秉承一貫的社會責任理念，持續改進公司的社會責任工作，忠實地履行企業社會責任，堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想和黨的十九大精神武裝頭腦、指導實踐、推動工作，聚焦「七個強化」、構建「七個新格局」，開拓進取，奮發有為，構建鞍鋼股份振興發展新格局，為經濟社會持續健康發展作出新貢獻。





鞍 鋼 股 份 有 限 公 司
ANGANG STEEL COMPANY LIMITED*