

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## 2018 年第一季度主要財務及運營數據

2018 年第一季度，本集團繼續深化落實聚焦戰略，促發展、控成本、轉機制，盈利能力持續顯著提升。期內主要未經審核財務數據如下：

- 整體服務收入為人民幣 666.09 億元，比去年同期上升 8.4%；
- 移動服務收入為人民幣 415.11 億元，比去年同期上升 11.6%；
- 固網服務收入為人民幣 246.17 億元，比去年同期上升 3.4%；
- 產業互聯網業務收入為人民幣 58.76 億元，比去年同期上升 36.0%；
- EBITDA 為人民幣 239.09 億元，比去年同期上升 14.0%；
- 本公司權益持有者應佔盈利為人民幣 30.05 億元，比去年同期明顯上升 248.7%。

未來本集團將進一步貫徹落實國家有關網絡提速降費的政策要求，同時繼續深入落實聚焦創新合作戰略，全力加快互聯網化運營，強力推進與戰略投資者的深度合作與協同，加快提升創新能力，深入推進體制機制變革，提升活力與效率，全力開創本集團創新發展的新局面。

為便於股東、投資者和公眾人士進一步清楚瞭解本集團的運營狀況，中國聯合網絡通信(香港)股份有限公司（「本公司」，與其各附屬公司合稱「本集團」）董事會（「董事會」）宣佈本集團 2018 年第一季度未經審核的若干主要財務及運營數據。

財務數據（摘自按照國際財務報告準則及香港財務報告準則編制的會計賬目）

單位：人民幣百萬元

	截至 3 月 31 日止三個月期間	
	2018 年	2017 年
服務收入合計	66,609	61,426
銷售通信產品收入	8,326	7,579
<b>收入合計</b>	<b>74,935</b>	<b>69,005</b>
網間結算成本	(2,960)	(3,102)
折舊及攤銷	(20,017)	(19,024)
網絡、營運及支撐成本	(13,318)	(13,205)
僱員薪酬及福利開支	(11,920)	(9,832)
銷售通信產品成本	(8,340)	(7,900)
其他經營費用	(14,488)	(13,991)
財務費用	(674)	(1,537)
利息收入	455	286
應佔聯營公司淨盈利	132	234
應佔合營公司淨盈利	102	79
淨其他收入	124	163
<b>稅前利潤</b>	<b>4,031</b>	<b>1,176</b>
所得稅	(1,006)	(311)
<b>本期盈利</b>	<b>3,025</b>	<b>865</b>
<b>應佔盈利：</b>		
本公司權益持有者	3,005	862
非控制性權益	20	3
	<b>於 2018 年 3 月 31 日</b>	<b>於 2017 年 12 月 31 日</b>
總資產	570,043	571,983
總負債	261,731	267,636
<b>總權益<sup>註 1</sup></b>	<b>308,312</b>	<b>304,347</b>

註 1：本集團於 2018 年 1 月 1 日起採用國際財務報告準則／香港財務報告準則 15，「來自客戶合約的收入」和國際財務報告準則／香港財務報告準則 9(2014)，「金融工具」。對於國際財務報告準則／香港財務報告準則 15，本集團選擇採用累計影響法，使本集團於 2018 年 1 月 1 日的年初未分配利潤增加約人民幣 18 億元。本集團追溯應用國際財務報告準則／香港財務報告準則 9(2014)，但對於分類和計量要求的以前期間可比信息，本集團選擇不進行重列。該調整使本集團於 2018 年 1 月 1 日的年初未分配利潤減少約人民幣 8 億元。

## 業務數據

	於 2018 年 3 月 31 日/ 由 2018 年 1 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日期間	於 2017 年 12 月 31 日/ 由 2017 年 10 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日期間
移動出賬用戶數 (百萬戶)	293.945	284.163
其中：4G 用戶數 (百萬戶)	194.202	174.876
移動出賬用戶淨增數 (百萬戶)	9.782	7.297
其中：4G 用戶淨增數 (百萬戶)	19.326	14.592
手機上網總流量 (億 MB)	37,525	30,842
移動語音通話總分鐘數 (億分鐘)	1,969	2,098
固網寬帶用戶數 (百萬戶)	78.057	76.539
固網寬帶用戶淨增/(減)數 (百萬戶)	1.518	(0.867)
固網本地電話用戶數 (百萬戶)	58.758	59.997
固網本地電話用戶淨減數 (百萬戶)	(1.239)	(1.763)

2018年第一季度，本集團繼續深化落實聚焦戰略，促發展、控成本、轉機制，盈利能力持續顯著提升。本集團大力推動移動業務發展模式轉型，創新產品和營銷模式，提升新入網用戶質量，在低成本、薄補貼的用戶發展模式下，移動業務實現提速發展。2018年第一季度，移動出賬用戶比去年底淨增978萬戶，達到2.94億戶，移動出賬用戶ARPU為人民幣47.9元，比去年同期上升2.6%；其中4G用戶淨增1,933萬戶，達到1.94億戶。移動服務收入達到人民幣415.11億元，比去年同期上升11.6%。

2018年第一季度，本集團積極推動創新業務規模發展，努力抵消固網語音收入下降和固網寬帶競爭帶來的壓力。產業互聯網業務收入達到人民幣58.76億元，比去年同期上升36.0%。面對寬帶業務領域的激烈競爭，本集團圍繞寬帶視頻化、融合化、電商化，進一步優化產品，強化運營與服務，激發基層銷售活力，不斷提升寬帶業務差異化競爭力。固網寬帶用戶達到7,806萬戶，比去年底淨增152萬戶，但固網寬帶接入ARPU比去年同期有所下降。固網服務收入為人民幣246.17億元，比去年同期上升3.4%。整體服務收入為人民幣666.09億元，比去年同期上升8.4%。

2018年第一季度，本集團積極推進激勵機制改革，強化激勵與績效掛鉤，同時適度加大一線員工薪酬，提升企業活力，促進企業和員工回報雙提升，僱員薪酬及福利開支比去年同期上升21.2%。由於帶息債務大幅減少，期內財務費用比去年同期下降56.1%。2018年第一季度，得益於服務收入的良好增長，以及成本的有效管控，EBITDA為人民幣239.09億元，比去年同期上升14.0%，EBITDA佔服務收入比為35.9%，本公司權益持有者應佔盈利為人民幣30.05億元，比去年同期明顯上升248.7%。

未來本集團將緊抓行業發展和混合所有制改革帶來的全新機遇，打造新基因，新治理、新運營，新動能、新生態。本集團將進一步貫徹落實國家有關網絡提速降費的政策要求，同時繼續深入落實聚焦創新合作戰略，全力加快互聯網化運營，強力推進與戰略投資者的深度合作

與協同，加快提升創新能力，深入推進體制機制變革，提升活力與效率，全力開創本集團創新發展的新局面。

### 謹慎性陳述

董事會謹此提醒本公司股東及投資者，上述財務和業務數據乃按本集團內部數據及管理賬目作出，此等數據並未有經過核數師的審閱或審核。本公司股東及投資者應小心以免不恰當地依賴該等數據。本公司同時籲請本公司股東及投資者在買賣本公司證券時務須小心謹慎。

承董事會命  
中國聯合網絡通信（香港）股份有限公司  
翁順來  
公司秘書

香港，2018年4月20日

本公告中所包含的某些陳述可能被視為美國 1933 年證券法（修訂案）第 27 條 A 款和美國 1934 年證券交易法（修訂案）第 21 條 E 款所界定的“預測性陳述”。這些預測性陳述涉及已知和未知的風險、不確定性及其他因素，可能導致本公司的實際表現、財務狀況和經營業績與預測性陳述中所暗示的將來表現、財務狀況和經營業績有重大出入。此外，我們將不會更新這些預測性陳述。關於上述風險、不確定性和其他因素的詳細資料，請參見本公司最近報送美國證券交易管理委員會（“美國證管會”）的 20-F 表年報和本公司呈報美國證管會的其他文件。

於本公告之日，本公司之董事會由以下人士組成：

執行董事： 王曉初、陸益民、李福申及邵廣祿  
非執行董事： Cesareo Alierta Izuel  
獨立非執行董事： 張永霖、黃偉明、鍾瑞明及羅范椒芬