



第一拖拉机股份有限公司
FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代號：0038)

2017
環境、社會
及管治報告



序言

第一拖拉機股份有限公司(以下簡稱公司)是中國農機行業唯一擁有A+H股資本平台的上市公司。1997年6月，公司在境外成功發行H股股票(股票代碼：00038)並在香港聯交所上市；2012年8月，公司在境內首次公開發行A股(股票代碼：601038)並在上海證券交易所掛牌交易。

公司是我國規模最大、技術最先進、綜合實力最強的農業機械製造企業之一，主要從事農業機械、動力機械等產品的研發、製造和銷售，擁有強大的拖拉機全產業鏈生產製造能力，主導產品涵蓋「東方紅」系列大中小型輪式拖拉機、履帶拖拉機以及柴油機、備配件等。「東方紅」品牌是國內最暢銷、保有量最大的拖拉機品牌，是國內農民用戶最為信賴的農機品牌，見證和引領了我國農機工業從成長起步到發展壯大的全過程；「YTO」作為公司參與全球競爭的海外市場品牌，是中國農機企業「走出去」的重要代表。

公司通過積極提升公司治理水平，為業務發展奠定堅實基礎；深入了解相關方的關注點和訴求，通過落實發展戰略、踐行契約精神和承擔社會責任，積極提高可持續發展能力，不斷實現公司的戰略目標，推動企業與各相關方的多贏局面。

本報告共分企業發展、公司治理、社會責任履行、未來展望四個部分。





目錄

第一部分 企業發展	3
1.1 公司戰略	3
1.2 企業文化	3
1.3 公司成果	3
第二部分 公司治理	5
2.1 規範運作	5
2.2 風險控制	5
2.3 反腐倡廉	5
第三部分 社會責任履行	6
3.1 利益相關方	6
3.2 科技創新	7
3.3 投資者保護	8
3.4 員工成長	9
3.5 合作共贏	11
3.6 安全與環保	13
3.7 社區與公益	19
第四部分 未來展望	21
附錄：聯交所環境、社會及管治報告內容索引	22

第一部分 企業發展

1.1 公司戰略

公司堅持「聚核鑄強、創新驅動、發展成套」戰略發展思路，以產品技術升級為動力，以製造水平和產品質量提升為基礎，以資源整合和國際化經營能力提升為重點，以管控變革、協同強化、人才獲取為保障，保持現有核心業務領先優勢，發展農業裝備成套產品，創新業務發展模式，為用戶提供最具有價值的農業裝備成套解決方案，做中國農業裝備領導者，致力於成為卓越的全球農業裝備供應商。

公司保持戰略堅定性，着力構建戰略引導、計劃承接、績效驅動的戰略落地機制，以戰略任務為抓手，以年度業務計劃為載體，強化戰略協同和實施，努力保持現有核心業務領先優勢，發展農業裝備成套產品，創新業務發展模式，引領中國農機行業轉型發展，致力於成為卓越的全球農業裝備供應商。

1.2 企業文化

公司以「成為卓越的全球農業裝備供應商」為企業願景，秉承「出第一的產品、育第一的人才、創第一的業績」的核心價值觀，堅守「生存勿忘質量發展必須創新」的企業訓詞，努力實現「致力於為用戶提供最具有價值的農業裝備成套解決方案」的企業使命。

1.3 公司成果

獲獎項目	獎項名稱及等級	授獎機構
複雜鑄件無模複合成形製造方法與裝備	國家技術發明獎二等獎	中華人民共和國國務院
C1402系列履帶拖拉機	中國機械工業集團科學技術進步獎一等獎	中國機械工業集團有限公司
東方紅—MK550/554/600/604/654輪式拖拉機	中國機械工業集團科學技術進步獎二等獎	中國機械工業集團有限公司
東方紅—YT4B4-24柴油機	農業機械科學技術獎二等獎	中國農業機械工業協會 中國農業機械學會





第一部分 企業發展

獲獎項目	獎項名稱及等級	授獎機構
鑄造原輔材料關鍵成分分析技術的開發和應用	中國機械製造工藝科技成果獎二等獎	中國機械製造工藝協會
「東方紅」、「YTO」品牌	企業品牌及產品品牌金口碑獎	農民日報
第十三屆中國上市公司董事會金圓桌獎	董事會綠色治理獎	《董事會》雜誌社
2017年金港股評選獎項	最具社會責任上市公司	2017年金港股論壇評委會

說明：上表中列示項目僅為公司部分社會成果

第二部分 公司治理

2.1 規範運作

規範運作是公司穩健發展的重要保證。作為A+H股上市公司，公司根據《公司法》《證券法》《企業內部控制基本規範》及相關法律法規要求，建立了股東大會、董事會、監事會和高級管理層在內的完善的法人治理結構。股東大會、董事會、監事會均嚴格按照《公司章程》以及相關制度的規定履行職責，保證了公司的高效規範運作和科學決策，維護公司的整體利益，確保所有股東特別是中小股東的權利得到保障。

公司在經營中，嚴格防控內幕交易、嚴格履行關聯交易審批程序、嚴格履行承諾，充分發揮獨立董事作用，保證中小投資者權益，積極解決同業競爭，避免利益衝突，杜絕相關利益輸送行為，切實維護上市公司合法權益。

本公司在第十三屆中國上市公司董事會「金圓桌獎」評選榮獲「董事會綠色治理獎」。



2.2 風險控制

公司不斷強化風險管理機制，2017年通過如下措施提升經營風險防範能力：一是完善全面風險評估預警體系，細化三級風險管理，提升風險管理的精細化程度。二是做好重點環節風險管控，特別是對貿易業務、資金、銷售收款業務等開展有效性評價，提升風險管控工作的針對性和有效性。三是開展風險動態監控和預警，針對重點經營風險開展月度分類動態管理，深化縱向監控，提高預警效果。

2.3 反腐倡廉

公司加大反腐倡廉工作力度，與職能部門和所屬單位簽訂責任書，通過加強機制保障，使各層級領導人員自覺做黨風廉政建設的推動者和執行者。一是編印發放《廉潔手冊》，與領導人員簽訂年度廉潔從業承諾書，把守紀律、講規矩的要求具體化。二是加強宣傳教育，築牢「不想腐」的思想防線，開展「反腐倡廉宣傳教育活動月」活動，創建「廉潔一拖」微信公眾號，營造濃厚廉潔文化氛圍。三是突出重點開展監督監察，圍繞盡職履職、監督制約、規範用權、提高制度執行等方面，對重點工作實施監督監察，強化制度的推進執行。

為有效防止商業賄賂行為公司與所有的供應商均簽訂了《廉潔協議》。截至2017年12月31日，公司已遵守反貪污及反洗黑錢相關法律法規，公司未有貪污、賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的行為發生，也未在上述事項引起的訴訟案件發生。



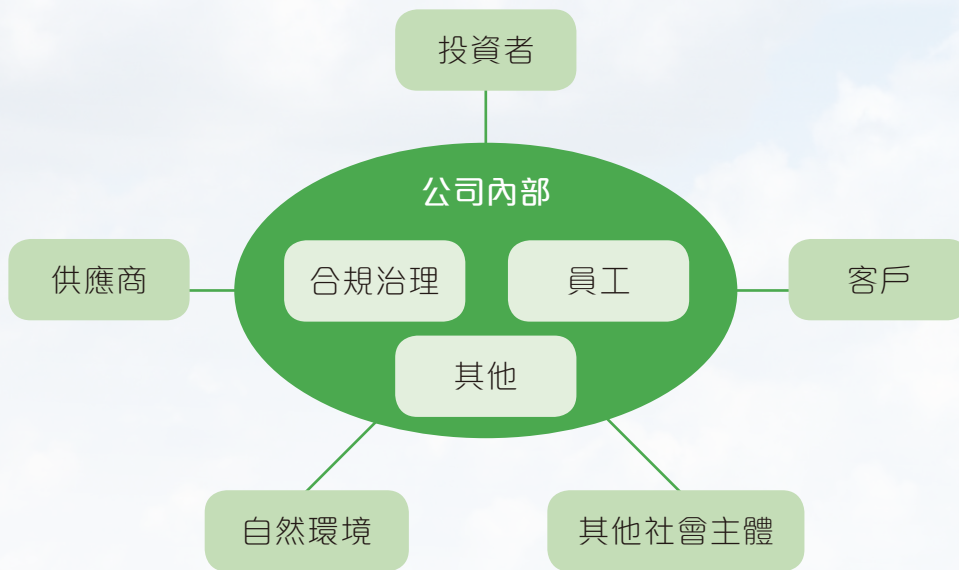


第三部分 社會責任履行

3.1 利益相關方

公司通過積極提升公司治理水平，為業務發展奠定堅實基礎；深入了解相關方的關注點和訴求，通過落實發展戰略、踐行契約精神和承擔社會責任，積極提高可持續發展能力，不斷實現公司的戰略目標，推動企業與各相關方的多贏局面。

公司利益相關方示意圖



第三部分 社會責任履行

3.2 科技創新

2017年，公司持續開展圍繞動力換擋、無極變速、無人駕駛等系列拖拉機、電控柴油機等智能高效節能農機裝備的研發，重點領域的關鍵技術創新取得明顯成效。全年新增國家項目十項，其中基於北斗的農機導航作業技術集成及示範應用、拖拉機作業信息採集故障預警及遠程診斷技術、拖拉機整機檢測技術研究與系統開發等9個項目被列入「2017年國家重點研發計劃」，「現代駕駛艙智能製造新模式應用」項目被列入工信部智能製造新模式應用項目。

2017年，公司申請專利136項，其中發明21項，實用新型96項，外觀設計19項。授權專利155項，其中發明27項，實用新型115項，外觀設計13項；參與制修訂國家、行業、團體標準22項，其中11項由公司主持推進。

作為國內農機行業的龍頭企業，公司堅持「創新驅動」戰略，不斷健全技術創新體系，加快產品技術升級，近年來不斷填補國內農機高端技術的空白，為我國農業現代化發展和農機行業技術進步積極承擔責任。





第三部分 社會責任履行

3.3 投資者保護

- 信息披露

公司嚴格執行內幕信息知情人登記制度，在業務推進中，審慎把控重大事項籌劃、磋商、決策、信息披露等關鍵環節和時點，嚴控內幕信息知情人範圍，嚴格防控內幕交易。

公司作為[A+H]股上市公司，嚴格遵循滬、港兩地《上市規則》的規定，認真做好信息披露工作，注重境內外信息披露的同步性。2017年公司在A股市場發佈定期報告4個，臨時公告45個，發佈H股中、英文公告及通函等資料合計128份，海外監管公告32份，失誤次數為零。

- 投資者關係管理

公司注重投資者關係管理工作，專門制訂了《投資者關係管理制度》對投資者關係管理工作進行規範，在做好信息披露的基礎上，通過多種渠道與資本市場和投資者交流公司經營發展情況，不斷增強公司經營的透明度。

公司始終注意保護投資者合法利益，高度重視投資者關係管理與維護。一是構建與投資者的良好溝通機制，利用各類渠道了解投資者所關心的信息，積極回應和解答，同時，通過業績推介會、說明會等方式主動向資本市場傳遞公司信息；二是保證股東權利的行使，做好投資者保護工作，尤其注重對中小股東權益的保護，通過在公司《章程》和股東大會議事規則中增加有關規定，確保中小股東的參會權、知情權、表決權等得到保證。

- 利潤分配和H股回購

公司秉承價值投資理念，利潤分配政策重視投資者合理回報並兼顧公司的可持續發展。在滿足分紅條件的情況下每年向投資者進行現金分紅，近三年平均分紅比例超過30%(含回購資金計入分紅)。作為A+H股上市公司，鑒於H股股價長期低於淨資產的實際情況，公司經股東大會批准實施了H股回購，2016-2017年累計回購1,005萬股，通過回購，增厚了股東回報，提升了投資者的認可度。

第三部分 社會責任履行

3.4 員工成長

- 人才理念

公司實施「人才興企」戰略，堅持「事業以人為本，發展以人為先，給想干者機會，給能幹者舞台，給干成者激勵」的人才理念，在嚴格遵守相關法律及規例的情況下，建立了科學、公平、成熟的人才聘用制度和管理體系。同時，本公司為員工制訂多元化的培訓計劃，並根據員工需求提供豐富的職業發展選擇，為各類員工提供施展才華的舞台，促進形成公司發展和員工成長的雙贏局面。

- 員工結構

專業構成		教育程度	
專業構成類別	數量(人)	教育程度類別	數量(人)
生產人員	6,329	研究生及以上	352
銷售人員	798	本科	2,281
技術人員	1,557	專科	2,081
管理人員	1,729	專科以下	5,954
服務人員	255	/	/
合計	10,668	合計	10,668

- 薪酬福利

公司制訂並嚴格執行《工資支付辦法》，根據自身實際實行以崗位工資制為主的基本工資制度，堅持「按勞分配與按生產要素分配」有機結合。針對不同類型人員的工作特性制定了年薪制、崗位績效工資制、計件工資制、計時工資制、項目提成工資制、協議工資制等分配形式，有效地調動了各類人員的積極性，維護員工合法權益。

公司按時、足額為在冊員工繳納基本養老保險、基本醫療保險、工傷保險、生育保險、失業保險和住房公積金，確保員工社會保險待遇落實。在此基礎上，公司還於2010年起，在具備條件的下屬企業建立並執行企業年金制度，為滿足退休人員享受較高生活質量的客觀需求，提供補充和保障。





第三部分 社會責任履行

公司完善並執行《員工津貼管理辦法》，落實伙食補貼、取暖費、高溫津貼、夜班津貼、技術等級津貼等專項津補貼制度，貫徹落實「以人為本」的理念。

- 權益保障

公司認真貫徹落實《勞動法》、《勞動合同法》和《勞動合同法實施條例》等相關法律法規，進一步規範用工機制，不因性別、民族、年齡等而歧視任何一位應聘者，為每一位員工提供公平的就業機會和和諧的工作環境。同時加強對用工規章制度的建設，加強勞動合同管理，全體員工依法簽訂勞動合同率達到100%。公司堅決抵制和反對任何形式的歧視和強制勞工行為，不存在不當懲罰性措施，不存在使用童工或強制勞動的情況。

公司實施每日工作8小時，每週40小時的標準工時制度，同時根據崗位工作性質或生產特點，依法實行綜合計算工時工作制或不定時工作制。充分保護員工休息休假權利，員工依法享有各種法定的帶薪假期，包括法定節假日、年休假、婚假、探親假、喪假、產假、病假、工傷假等。同時公司工會組織積極履行依法維權職責，確保員工權益得到保障。

- 發展機會

公司以提升員工素質能力為出發點，通過搭建了培訓資源共享平台，有針對性的對不同職業階段員工進行分層分類培訓活動；探索實施了案例授課、業務研討、崗位實踐、成長分享等不同形式的培訓方式，提升培訓的有效性；建立完善培訓心得分享、培訓效果評估、案例運用提交等不同形式的培訓成果驗證，增強培訓成果的轉化。2017年，公司累計組織各類培訓班超過1千個，培訓員工4.3萬餘人次，人均培訓時間10小時以上。

公司注重為員工搭建成長平台，提供了多元化的職業成長通道，努力實現員工和企業共同發展。公司為員工提供了技能操作類、專業管理類和工程技術類三大序列五個層級(主管師、主任師、二級專家、一級專家、首席專家)的職業發展通道。公司建立了國家級技能大師工作室1個，河洛工匠工作室2個，為孵化高技能人才創造有利條件。2017年度向國家、省市、行業成功推薦各類人才55人。

第三部分 社會責任履行

3.5 合作共贏

- 供應鏈管理

公司堅持「誠信、合作、共享、雙贏」的採購理念，加強對供應商引進、退出、合作、優化、評價等環節的規範管理，營造公平、透明、規範、專業的採購管理機制，努力提升採購供應鏈的運行效能。公司堅持與供應商的互動協作，不斷提升供應鏈效能，2017年通過開展戰略合作供應商高層交流，開展重點優勢供應商技術、質量交流，推進新技術、新產品應用，有效促進了供應商的產業技術升級。

公司制定並實施了嚴格的《供應商管理辦法》，確保合作供應商必須是依法設立、資質齊全、經營合法的企業，在與供應商簽訂的《合規經營協議書》中明確約定，雙方須從質量、環保、安全、知識產權等方面履行社會責任。公司注重與供應商的長期合作與發展，2017年度公司長期合作供應商約為870家，主要分佈於河南、河北、山東、江蘇等多個地區，多年來不斷帶動週邊產業鏈持續發展，供應鏈體系的不斷發展有效拉動了產業升級和社會就業。

- 產品質量與服務

公司踐行「質量零缺陷、標準國際化」的理念，創新質量管理方法，強化質量目標和質量責任意識，對標國際先進水平，提升產品技術質量水平，為用戶提供高品質產品和優質服務。貫徹GB/T19001-2016標準完善質量管理體系，全面提升過程質量管理水平，並通過第三方質量認證。

公司牢固樹立「為用戶創造價值」的營銷理念，以為「用戶提供高性價比產品」為着力點，始終堅持市場引領和用戶導向，持續提升主導產品市場競爭力。公司嚴格遵守有關廣告宣傳的法律法規，確保在產品銷售過程中向消費者傳遞真實可靠信息，不存在虛假宣傳；同時公司產品以國內知名的「東方紅」商標作為標識，標識清晰，不存在仿冒其他產品標識的行為。





第三部分 社會責任履行



公司把握用戶需求變化，加快新產品推廣應用

2017年，公司大中型拖拉機實現銷售4.83萬台，行業位勢保持第一；柴油機配套銷量10.36萬台，在農用非道路機械配套領域保持領先地位。

公司確保相關產品在作業過程中的安全性。公司高度重視服務網點建設，服務網點1,700餘家，覆蓋全國31個省區市，全面實施主機、柴油機「三包」兩年服務期政策，服務體系建設和用戶服務水平處於行業領先地位。用戶無論在何處購機和工作，都能夠得到及時的投保和周到的服務，在農忙季節所有服務站實行24小時值班，全天候為用戶提供及時有效的服務，確保可能出現的產品質量問題可以及時得以補救。公司在100%建立產品用戶檔案的基礎上，通過開展定期回訪，為用戶提供便利的整機保養服務，加大對產品的跟蹤服務力度，同時公司保證合法合規使用所有用戶的相關信息，保護消費者隱私。

2017年，公司在「三夏」和「三秋」等農忙時節，成立專業服務隊伍，開展大型專項服務活動，深入田間地頭為用戶提供巡回的「一站式」服務，共計接聽解答用戶諮詢電話1.35萬次、調度服務8,200餘頻次、參與服務車輛2,600餘輛、參與服務人員4,000餘人，服務大中型拖拉機等各類農機1.1萬餘台次。

第三部分 社會責任履行

3.6 安全與環保

- 安全生產

公司秉承安全發展理念，貫徹落實國家《安全生產法》，嚴格執行國家《農業機械安全監督管理條例》和《建設項目安全設施「三同時」監督管理辦法》等安全生產法規，弘揚「生命至上，安全第一」思想，始終堅持「安全第一、預防為主、綜合治理」的方針。2017年度公司為提升安全生產管理水平，採取了如下措施：一是重新修訂公司《危險源安全監督管理辦法》《生產安全事故應急預案管理辦法》《安全生產「五同時」管理辦法》等25個管理制度，為提升安全管理水平打下制度基礎。二是紮實開展安全隱患專項整治工作，全面完成電力輸配電系統缺陷整改工程、完成廠房建築隱患安全整改加固工程、完成435台起重機械重量限制器校準。三是鞏固危險化學品專項整治成果，重點抓好動態安全監督管控，加大安全隱患治理力度，最大程度化解安全生產風險，有效防範重大生產安全事故。四是通過多種宣傳形式，激發員工自我安全意識，全年組織開展安全知識競賽、安全趣味運動會、安全演講進車間等系列活動13場；組織1萬餘名員工觀看安全知識展板，發放安全生產知識畫冊300餘本、安全生產知識宣傳彩頁3,000餘張。

公司2017年度因工傷死亡人數為0，亦並未出現因此而損失工作日的情形。

- 職業健康

公司認真貫徹落實國家《職業病防治法》，切實履行職業病防控企業主體責任，堅持「預防為主、防治結合、綜合治理」的方針，嚴格落實國家《建設項目職業病防護設施「三同時」監督管理辦法》《工作場所職業衛生監督管理規定》等有關職業衛生法律法規，修訂完善公司《職業衛生管理辦法》，強化職業病危害源頭治理和過程管控，保護員工職業健康。





第三部分 社會責任履行

2017年，公司積極開展職業健康「五查五改五促」活動，強化職業健康主體責任落實，健全職業健康防控管理體系。組織新建項目職業病危害三項評價，確保職業病危害防治措施同步投入運行和使用；積極開展生產單位和公司餐飲油煙治理，改善作業環境質量；安排危害作業點作業人員100%健康體檢，動態監控職業病危害作業點環境質量。加大勞動防護用品採購、使用、更換等環節監管力度；加強通風、除塵、排毒、降溫等職業病危害防護設施運行管理，有效預防、控制職業病危害。

- 環境保護

公司認真貫徹落實國家《大氣污染防治法》《固體廢物污染環境防治法》《建設項目環境影響評價法》等法律法規要求。同時制定了《安全生產事故隱患排查治理管理規定》、《危險化學品安全管理規定》、《安全環保技術措施項目管理辦法》等內部管理制度，以切實履行環境保護社會責任，推進可持續綠色發展。2017年公司建設項目環保「三同時」執行率100%，無環境污染事件。

公司為履行環境保護責任，開展了包括如下事項的工作：

一是實施污染治理防治工程，2017年公司對5個污水處理提升泵站和13條污水壓力管網進行環保升級改造，確保工業廢水污染物「零」排放。二是嚴格控制污染物排放總量，通過過加強大氣污染治理設施運行管理，2017年工業廢氣污染物煙(粉)塵排放量同比減少41%、二氧化硫排放量同比減少84.4%、氮氧化物排放量同比減少67.8%。三是綜合利用一般固體廢棄物，2017年公司廢鐵屑、廢砂等一般固體廢物綜合利用率59%。四是嚴格處置危險廢棄物，2017年度公司危險廢物全部委託具備資質的危廢單位處置，合規處置率100%。

第三部分 社會責任履行

• 清潔能源及節能

公司貫徹落實《節約能源法》等法律法規，同時制定並實施了《能源統計管理規定》《節能目標評價管理規定》《重點耗能設備能源消耗定額管理規定》等規章制度，使節能管理做到有法可依、有章可循，做到將公司節能目標和責任層層分解，使節能降耗工作貫穿於生產經營工作之中。

2017年，公司綜合能源消費量53,887噸標煤，同比下降10.5%；2017年，公司上水消耗107.7萬噸，同比下降16.6%；萬元產值水耗1.61噸／萬元，同比下降3%；2017年度公司加強對水資源的循環利用，中水回用32萬噸，同比上升1.69%。公司使用市政供水，在水源使用和求取上不存在問題。

• 重要指標披露

① 氣體污染物排放

指標名稱	數據	說明
工業廢氣污染物煙(粉)塵	43噸	
工業廢氣污染物煙(粉)塵密度	64.24克／萬元產值	
二氧化硫排放量	3.1噸	同比減少84.4%
二氧化硫排放密度	4.63克／萬元產值	
氮氧化物排放量	25.4噸	
氮氧化物排放密度	37.94克／萬元產值	





第三部分 社會責任履行

指標名稱	數據	說明
溫室氣體總排放量(直接)	/	公司經營過程中，以購買電力等作為主要能源，因燃燒和車輛行駛等直接排放的少量二氧化碳相對於購買能源間接產生的二氧化碳而言，比例很小，不屬於重要範疇。同時公司並不直接產生其他溫室氣體。因此公司重點關注二氧化碳的間接排放量。
關於溫室氣體中二氧化碳的間接排放量	144,875.20噸	公司在生產經營過程中消耗電、蒸汽等能源，間接產生的二氧化碳，因無法精確測算，採用標準煤消耗換算為碳排放量的方法統計。(1噸標準煤大約產生2.6885319噸二氧化碳。)
關於問題氣體中二氧化碳的間接排放密度	216.42千克/萬元產值	本數據亦為間接獲得數據

第三部分 社會責任履行

② 有害固體廢棄物、污水排放

指標名稱	數據	說明
公司危險廢物產生量	603.8噸	全部委託具備資質的危廢單位處置，合規處置率100%。
公司危險廢物產生密度	902克／萬元產值	
工業污水產生量	0	公司有完善的污水處理設施，可保證污水的「零」排放

③ 無害固體廢棄物產生

廢鐵屑、廢砂等一般固體廢物年產生量	34,140噸	其中20,130噸經公司綜合利用已轉化為可用物資，綜合利用率59%。
廢鐵屑、廢砂等一般固體廢物年產生密度	51千克／萬元產值	

④ 水資源消耗

公司上水消耗	107.7萬噸	同比下降16.6%，其中：中水回用32萬噸。
水消耗密度	1.61噸／萬元產值	

本公司年度內通過污水處理，循環使用中水32萬噸。





第三部分 社會責任履行

⑤ 能源消耗

指標名稱	數據	說明
綜合能源消費量	折合53,887噸標準煤	同比下降10.5%
綜合能源消費量(密度)	0.0805噸標準煤/ 萬元產值	
其中：電(總量)	21,308萬千瓦時	
電(密度)	0.0318萬千瓦時/ 萬元產值	
熱力(總量)	392,756GJ	
熱力(密度)	0.586GJ/萬元產 值	公司所消耗熱力主要為蒸汽

公司能源消耗絕大多數為生產過程的直接消耗，因辦公而消耗的電能佔總耗能的比例極小。

⑥ 包裝物消耗

指標名稱	數據	說明
製成品所用包裝材料的總量及 每單位佔量	/	公司經營過程中，所用包裝物極少，不屬於重要披露

第三部分 社會責任履行

3.7 社區與公益

- 和諧社區

2017年度公司圍繞員工需求，有效整合各方資源。一是打造「幸福10號」現代生活服務平台，新推出幸福書屋、老年大學、心理諮詢中心、瑜伽館、乒乓球館等服務項目；二是做好新增7.9萬㎡暖氣安裝工程的協調工作，擴大供暖覆蓋面；三是為全體在冊員工幼兒入託優惠20%的保教管理費。



公司「幸福10號」現代生活服務平台(幸福書屋內景)

- 扶貧工作

公司在2017年扶貧工作中，堅持採用「造血模式」。在河南省洛陽市樂川縣潭頭鎮紙房村，成立「東方紅」機耕隊支持當地發展農業，組織百餘人次對村19戶貧困戶開展走訪慰問；在河南省信陽市淮濱縣，組織制定扶貧工作十大幫扶項目，為該縣扶貧工作順利有效開展，奠定了堅實的基礎。





第三部分 社會責任履行

- 關愛活動

公司加強職工幫扶體系建設，一是發揮五大幫扶基金的作用，全年共救助1,280人，發放各類救助款180餘萬元，較上年度增加19%；二是組織開展愛心基金捐款活動，募集捐款56萬元，較上年度增加4.5%；三是組織開展「雙節」慰問困難企業、慰問勞模等活動，共計發放慰問金40萬元，較上年度增加56%。

公司持續開展「情系東方紅」關愛行動，一是組織2017年考入大學的258名職工子女開展「我們的老爸老媽、我們的工廠，謝謝您」主題感恩活動，參觀體驗父母工作的崗位，每人發放「東方紅」行李箱，對30名職工子女發放「東方紅」未來基金，共12萬元；二是組織在大學就讀的職工子女參加暑期打工活動，引導參與活動的職工子女樹立勞動觀念，通過自己的勞動掙得人生的第一份薪酬；三是「愛心媽咪小屋」正式揭牌並投入使用，為處於孕期、哺乳期的女職工提供便利、舒適、溫馨、私密的休息場所。



公司開展「我們的老爸老媽、我們的工廠，謝謝您」主題感恩活動

第四部分 未來展望

公司作為中國農機行業的龍頭企業，將不斷完善企業社會責任監督管理體系，時刻將履行社會責任作為公司追求的重要效益指標，更好地發揮行業帶動作用；嚴格遵守社會公德、商業道德，接受社會公眾的監督，在追求經濟效益、保護股東權利的同時，更加關注債權人和員工的合法權益；追求與供應商、客戶的互利共贏；堅持技術創新，加大對新能源、新產品技術的研發力度，大力推進清潔生產，積極發展循環經濟，推動企業與社會和諧發展；熱心參與社會公益事業，傳遞企業發展正能量。

展望2018年，有機遇，更有挑戰。面對行業形勢，公司將時刻牢記履行社會責任，堅持「成為卓越的全球農業裝備供應商」的發展目標，落實可持續發展及科學發展觀，促進公司在關注自身及全體股東經濟利益的同時，充分關注包括公司員工、供應商、客戶、消費者及社區在內的利益相關者的共同利益，促進社會經濟的可持續發展。





附錄：聯交所環境、社會及管治報告內容索引

「不遵守就解釋」		披露章節
層面A1： 排放物	<p>一般披露</p> <p>有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p> <p>註：廢氣排放包括氮氧化物、硫氧化物及其他受國家法律及規例規管的污染物。</p> <p>溫室氣體包括二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化合物、全氟化碳及六氟化硫。有害廢棄物指國家規例所界定者。</p>	3.6 安全與環保「環境保護」
關鍵績效 指標A1.1	排放物種類及相關排放數據。	3.6 安全與環保「重要指標披露①- 氣體污染物排放」
關鍵績效 指標A1.2	溫室氣體總排放量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.6 安全與環保「重要指標披露①- 氣體污染物排放」
關鍵績效 指標A1.3	所產生有害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.6 安全與環保「重要指標披露②- 有害廢棄物、污水排放」
關鍵績效 指標A1.4	所產生無害廢棄物總量(以噸計算)及(如適用)密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.6 安全與環保「重要指標披露③- 無害固體廢棄物產生」
關鍵績效 指標A1.5	描述減低排放量的措施及所得成果。	3.6 安全與環保「環境保護」
關鍵績效 指標A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果。	3.6 安全與環保「環境保護」
層面A2： 資源使用	<p>一般披露</p> <p>有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。</p> <p>註：資源可用於生產、儲存、運輸、樓宇、電子設備等。</p>	3.6 安全與環保「清潔能源及節能」

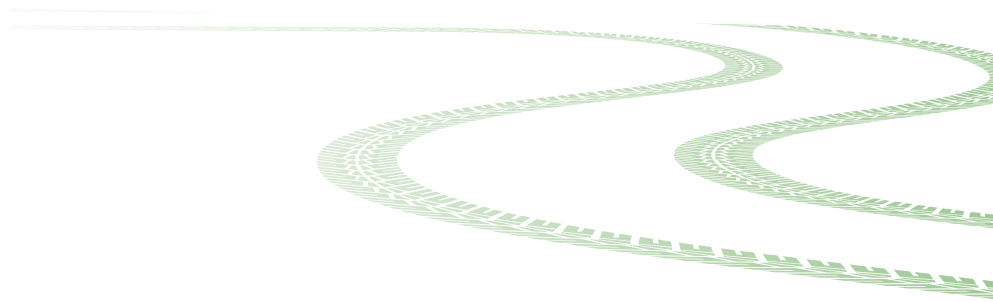
附錄：聯交所環境、社會及管治報告內容索引

「不遵守就解釋」		披露章節
關鍵績效 指標A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如電、氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.6 安全與環保「清潔能源及節能」 3.6 安全與環保「重要指標披露-⑤ 能源消耗」
關鍵績效 指標A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	3.6 安全與環保「重要指標披露-④ 水資源消耗」
關鍵績效 指標A2.3	描述能源使用效益計劃及所得成果。	3.6 安全與環保「清潔能源及節能」
關鍵績效 指標A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果。	3.6 安全與環保「清潔能源及節能」
關鍵績效 指標A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位佔量。	3.6 安全與環保「重要指標披露-⑥ 包裝物消耗」
層面A3： 環境及 天然資源	一般披露 減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	
關鍵績效 指標A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	3.6 安全與環保「環境保護」
層面B1： 僱傭	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.4 員工成長「人才理念」、「權益保障」、「薪酬復利」、「發展機會」
層面B2： 健康與 安全	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	3.6 安全與環保「職業健康」



附錄：聯交所環境、社會及管治報告內容索引

	「不遵守就解釋」	披露章節
層面B3： 發展及 培訓	<p>一般披露</p> <p>有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。</p> <p>註：培訓指職業培訓，可包括由僱主付費的內外部課程。</p>	3.4 員工成長「發展機會」
層面B4： 勞工準則	<p>一般披露</p> <p>有關防止童工或強制勞工的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	3.4 員工成長「權益保障」
層面B5： 供應鏈 管理	<p>一般披露</p> <p>管理供應鏈的環境及社會風險政策。</p>	3.5 合作共贏「供應鏈管理」
層面B6： 產品責任	<p>一般披露</p> <p>有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	3.5 合作共贏「產品質量與服務」
層面B7： 反貪污	<p>一般披露</p> <p>有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的：</p> <p>(a) 政策；及</p> <p>(b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。</p>	2.3 反腐倡廉
層面B8： 小區投資	<p>一般披露</p> <p>有關以小區參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策。</p>	3.7 社區與公益「和諧社區」



第一拖拉机股份有限公司
FIRST TRACTOR COMPANY LIMITED

