



2017

中國中車股份有限公司  
社會責任報告



連接世界 造福人類



# 報告編制說明

本報告是中國中車股份有限公司自成立之後發佈的第三本年度社會責任報告，是公司積極履行經濟、社會和環境責任，實現全面協調可持續發展的真實反映。

- 時間範圍

2017年1月1日至12月31日，部分內容超出上述範圍。

- 報告範圍

本報告覆蓋中國中車股份有限公司總部及所屬企業。

- 數據來源

全部信息數據來自公司的正式文件、統計報告與財務報告，以及經由公司統計、匯總與審核的社會責任實踐信息。

- 編制依據

本報告參照國務院國資委《關於中央企業履行社會責任的指導意見》《中央企業“十二五”和諧發展戰略實施綱要》、香港聯合交易所《環境、社會及管治報告指引》、上海證券交易所《上市公司環境信息披露指引》《〈公司履行社會責任的報告〉編制指引》、中國社會科學院《中國企業社會責任報告編寫指南（CASS-CSR4.0）》、全球報告倡議組織（GRI）《可持續發展報告指南》、國際標準化組織《社會責任指南（ISO 26000）》進行編寫。

- 稱謂說明

為便於表述和方便閱讀，中國中車股份有限公司在本報告中也以“中國中車”“中車”“公司”和“我們”表示。

- 報告獲取

您可以在中國中車股份有限公司官方網站主頁的“社會責任”頻道瀏覽本報告的PDF文件以及公司有關社會責任活動的動態信息（網址：<http://www.crrege.cc>）。

# 目錄

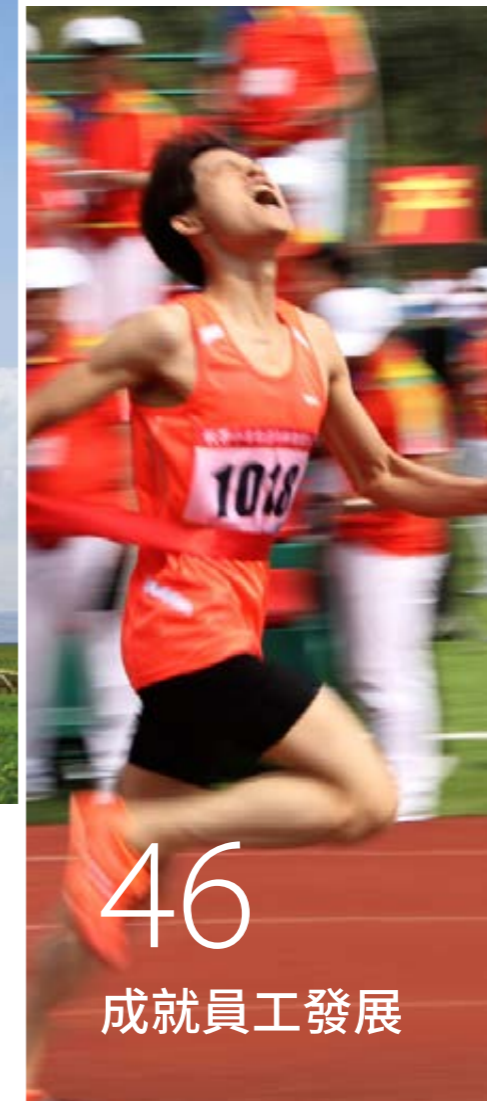
- 04 董事長致辭
- 06 關於我們
- 08 社會責任管理
- 11 可持續營運



- 24 連接世界
- 30 走進生活
- 34 共享發展



- 42 追求低碳環保
- 44 推廣綠色技術



- 48 “高鐵工匠”
- 50 尊重人才
- 54 幸福中車



- 60 透明開放
- 62 精準扶貧
- 64 志願服務

- 66 未來展望
- 68 《環境、社會及管治報告指引》  
指標索引
- 70 讀者意見反饋表

# 董事長致辭



中國中車股份有限公司董事長 劉化龍

打造受人尊敬的國際化公司，是中國中車始終不渝的追求。

一年來，我們聚焦創新驅動，努力展示“中車智慧”。中國中車堅持自主創新、開放創新和協同創新相結合，培育比肩全球的競爭力。發揮 11 個國家級研發機構、20 個國家級企業技術中心、13 個海外研發中心的引領帶動作用，加速推進 15 個國家級智能制造項目，依托工程院院士領銜、“中車科學家”擔綱的高級人才隊伍，研發、推廣、應用一系列新技術、新產品、新科技，時速 350 公里“復興號”動車組批量投入運營、智軌列車等新產品成功推出，我們希望用技術變革，引領行業發展；用創新發展，推動社會進步。

一年來，我們聚焦綠色發展，努力展示“中車方案”。中國中車依靠軌道交通裝備核心優勢，不斷做強做優風電產業，推廣光伏技術，力推可再生能源規模化發展，為社會提供更優質的能源選擇方案。積極融入美麗家園建設，農村分散式生活污水治理方案已經成為行業典範，固體垃圾處理等環保產業已經獲得市場認可，不斷助力生態環境改善。大力推進綠色制造，將節能、低碳、可持續發展理念落實到產品設計每個環節、生產制造的每道工序中。我們希望通過綠色中車建設，有效應對全球氣候變化，為人類社會可持續發展做出積極貢獻。

一年來，我們聚焦互聯互通，努力展示“中車風采”。中國中車加快“走出去”步伐，推行“產品+技術+資本+管理+服務”五位一體模式，產品已經服務全球一百多個國家和地區；打造智慧物流產業，開展共享包裝服務，有效助力世界經貿往來和互聯互通。中國中車每天有近 3000 組動車組奔馳在中國廣袤的大地上，高鐵拉近了時空距離，正在深刻改變人們的生活；為城市提供了上萬輛城軌裝備，開發了智慧出行移動互聯網平台，讓出行有了更便捷、更智能、更有趣的全方位服務體驗。我們將堅守連接世界、造福人類的使命，不斷滿足人們對美好生活的向往。

一年來，我們聚焦共建共享，努力展示“中車作為”。中國中車深入實施“本地化制造、本地化用工、本地化採購、本地化維護、本地化管理”的“五本”模式，努力成為文化的“傳譯者”、人才的“孵化器”、產業的“推進器”、社區的“好鄰居”。積極響應國家號召，實施“輸血”和“造血”相結合的幫扶規劃，開展精準扶貧。中國中車堅持與各利益相關方共建共享、共同發展、合作共贏，承擔更大國家責任、社會責任、企業責任、股東責任，努力解決更多發展問題，用更多受人尊敬的行動贏得全世界的尊敬。

面向未來，我們將努力提升企業發展質量和發展效益，讓“大而強、富而善、新而美”成為全中車人的奮鬥目標，共同建設具有全球競爭力的世界一流企業。

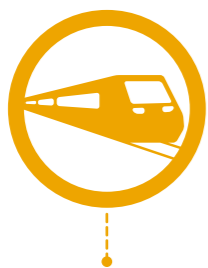
# 關於我們

中國中車股份有限公司是經國務院同意，國務院國資委批准，由中國北車股份有限公司、中國南車股份有限公司按照對等原則合併組建的 A+H 股上市公司。經中國證監會核准，2015 年 6 月 8 日，中國中車在上海證券交易所和香港聯合交易所成功上市。

截至 2017 年末，中國中車在南非、馬來西亞、土耳其、美國等國家均設立了本地化生產基地，在美國、德國、英國、捷克、瑞士等國家相繼組建了 13 個海外研發中心。

中國中車主要經營：鐵路機車車輛、動車組、城市軌道交通車輛、工程機械、各類機電設備、電子設備及零部件、電子電器及環保設備產品的研發、設計、制造、修理、銷售、租賃與技術服務；信息諮詢；實業投資與管理；資產管理；進出口業務。

## 公司主要業務



### 鐵路裝備業務

- 機車業務
- 動車組和客車業務
- 貨車業務
- 軌道工程機械業務



### 城市軌道交通及基礎設施

- 城市軌道車輛
- 城軌工程總包
- 其他工程總包



### 新產業

- 通用機電業務
- 新興產業業務



### 現代服務

- 金融類業務
- 物流、貿易類業務
- 其他業務

## 重要子公司

公司名稱	注册地	經營範圍 / 業務性質
中車長春軌道客車股份有限公司 (以下簡稱“中車長客公司”)	長春	製造業
中車株洲電力機車研究所有限公司 (以下簡稱“中車株洲所”)	株洲	製造業
中車株洲電力機車有限公司 (以下簡稱“中車株機公司”)	株洲	製造業
中車青島四方機車車輛股份有限公司 (以下簡稱“中車四方股份公司”)	青島	製造業
中車唐山機車車輛有限公司 (以下簡稱“中車唐山公司”)	唐山	製造業
中車大連機車車輛有限公司 (以下簡稱“中車大連公司”)	大連	製造業
中車齊齊哈爾交通裝備有限公司 (以下簡稱“中車齊齊哈爾公司”)	齊齊哈爾	製造業
中車長江車輛有限公司 (以下簡稱“中車長江公司”)	武漢	製造業
中車投資租賃有限公司 (以下簡稱“中車租賃公司”)	北京	貿易
中車戚墅堰機車有限公司 (以下簡稱“中車戚墅堰公司”)	常州	製造業
中車戚墅堰機車車輛工藝研究所有限公司 (以下簡稱“中車戚墅堰所”)	常州	製造業
中車資本管理有限公司 (以下簡稱“中車資本管理公司”)	北京	金融業
中車南京浦鎮車輛有限公司 (以下簡稱“中車浦鎮公司”)	南京	製造業
中國中車香港資本管理有限公司 (以下簡稱“中車香港資本公司”)	香港	製造業
中車建設工程有限公司 (以下簡稱“中車工程公司”)	北京	製造業
中車北京二七機車有限公司 (以下簡稱“中車二七機車公司”)	北京	製造業
中車永濟電機有限公司 (以下簡稱“中車永濟電機公司”)	永濟	製造業
中車青島四方車輛研究所有限公司 (以下簡稱“中車四方所”)	青島	製造業
中車山東機車車輛有限公司 (以下簡稱“中車山東公司”)	濟南	製造業
中車財務有限公司 (以下簡稱“中車財務公司”)	北京	金融業
中車株洲電機有限公司 (以下簡稱“中車株洲電機公司”)	株洲	製造業
中車沈陽機車車輛有限公司 (以下簡稱“中車沈陽公司”)	沈陽	製造業
中車西安車輛有限公司 (以下簡稱“中車西安公司”)	西安	製造業
中車資陽機車有限公司 (以下簡稱“中車資陽公司”)	資陽	製造業
中車北京南口機械有限公司 (以下簡稱“中車南口公司”)	北京	製造業
中車大同電力機車有限公司 (以下簡稱“中車大同公司”)	大同	製造業
中國中車 (香港) 有限公司 (以下簡稱“中車香港公司”)	香港	貿易
中車成都機車車輛有限公司 (以下簡稱“成都公司”)	成都	製造業
中車貴陽車輛有限公司 (以下簡稱“中車貴陽公司”)	貴陽	製造業
中車深圳資本管理有限公司 (以下簡稱“深圳資本公司”)	深圳	製造業
中車眉山車輛有限公司 (以下簡稱“中車眉山公司”)	眉山	製造業
中車大連電力牽引研發中心有限公司 (以下簡稱“中車大連電牽公司”)	大連	製造業
中車大連機車研究所有限公司 (以下簡稱“中車大連所”)	大連	製造業
中車四方車輛有限公司 (以下簡稱“四方有限”)	青島	製造業
中車太原機車車輛有限公司 (以下簡稱“中車太原公司”)	太原	製造業
中車物流有限公司 (以下簡稱“中車物流公司”)	北京	物流
中車石家莊車輛有限公司 (以下簡稱“中車石家莊公司”)	石家莊	製造業
中車工業研究院有限公司 (以下簡稱“中車研究院”)	北京	製造業
中車國際有限公司 (以下簡稱“中車國際公司”)	北京	貿易
北京北車中鐵軌道交通裝備有限公司	北京	製造業
中車信息技術有限公司 (以下簡稱“中車信息公司”)	北京	貿易
中車澳大利亞有限公司 (以下簡稱“中車澳洲公司”)	澳大利亞	貿易
南非中車車輛有限公司	南非	製造業
株洲中車時代電氣股份有限公司 (以下簡稱“時代電氣”)	株洲	製造業
株洲時代新材料科技股份有限公司 (以下簡稱“時代新材”)	株洲	製造業

注：包括通過子公司間接持有的子公司

# 社會責任管理

積極履行社會責任是企業實現可持續發展的必然選擇。我們將履行社會責任工作與企業發展戰略有效對接，推動社會責任融入企業生產經營各個方面，努力打造受人尊敬的國際化公司。2017年，我們按照國資委、證監會、上交所和聯交所等監管機構要求，進一步強化社會責任信息披露和管理，提升環境、社會和治理信息披露能力和水平。公司2016年度社會責任報告獲第31屆國際ARC年報大獎之內文設計榮譽獎。

## 利益相關方溝通

我們高度重視各利益相關方的關切和利益訴求，不斷健全完善參與機制，加強溝通和交流，提升營運透明度，與利益相關方攜手共進、共同發展、共創未來。



政府及監管機構



投資者



客戶



公眾



員工



供應商及合作夥伴



同行及行業組織



社區

- 遵守法律法規、有序經營
- 保證產品的安全與可靠
- 落實節能減排任務
- 實現國有資產保值增值
- 推動技術進步
- 服務國計民生
- 保持良好經營業績
- 確保穩健經營
- 加強信息披露
- 提供高品質的產品和服務
- 滿足客戶多元化需求
- 為客戶創造價值
- 提供安全可靠的產品
- 提高營運透明度

## 社會責任理念

我們不斷強化可持續運營能力，堅守連接世界、造福人類的使命，為推動社會發展進步貢獻力量。

我們始終兼顧環境和社會影響，為公眾提供綠色環保和更加優質的產品與服務，滿足人民群眾對美好生活的向往。

我們凝聚各方力量，打造中車命運共同體，實現利益共贏，與各方共享發展成果。

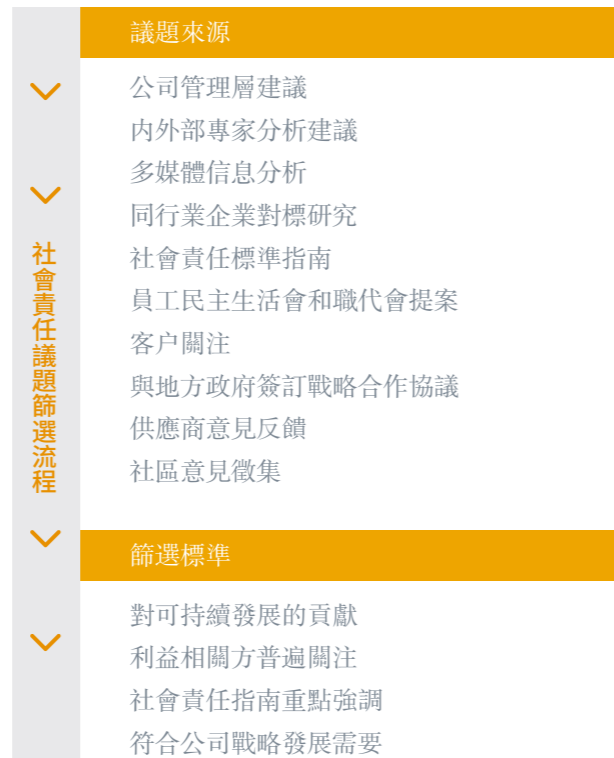
我們積極塑造全方位高端形象，確保金色名片永不褪色，全力打造受人尊敬的國際化公司。

社會責任管理模型

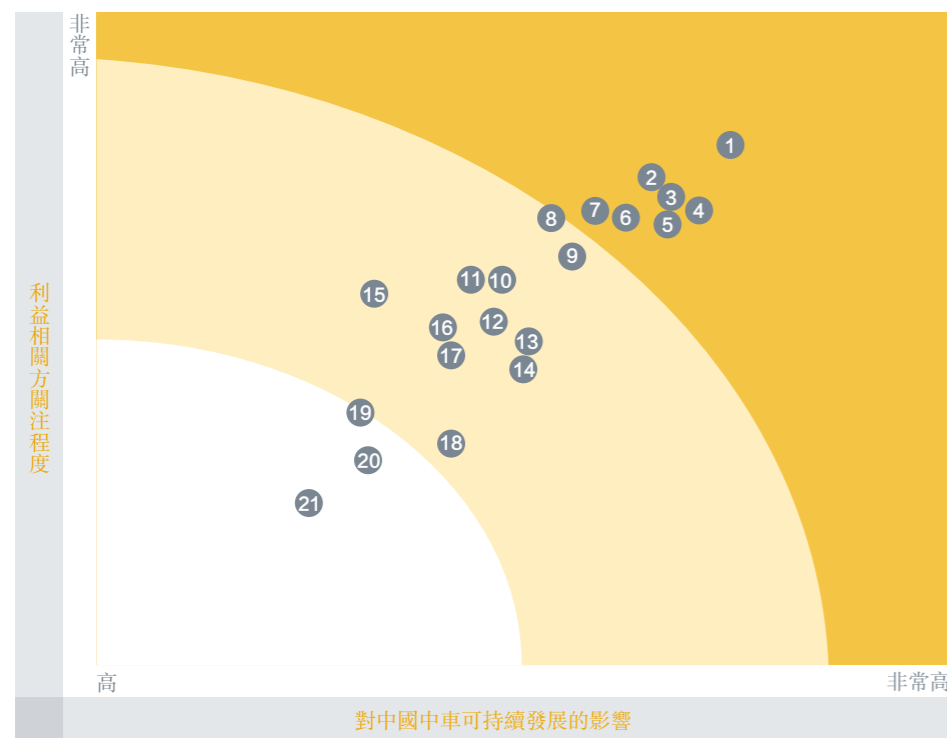


## 重大性議題判定

我們參照聯交所《環境、社會及管治報告指引》及全球報告倡議組織《可持續發展報告指南》等社會責任領域相關指引要求，徵求公司內外部利益相關方意見，並對標國際先進企業社會責任議題的披露情況，進一步完善界定報告內容的流程，對利益相關方關注的議題進行識別和重要性判定，最終確定議題披露程度和邊界，更準確、更全面地披露運營管理相關信息。



## 實質性判定結果



- 1 保障產品質量
- 2 誠信合規
- 3 提供綠色產品
- 4 服務公眾出行
- 5 提升客戶服務
- 6 倡導綠色理念
- 7 科技創新
- 8 節能減排
- 9 促進行業發展
- 10 員工發展
- 11 知識產權管理
- 12 促進區域經濟發展
- 13 服務貨物運輸
- 14 員工關愛
- 15 提供多元化產品
- 16 應對氣候變化
- 17 本地化運營
- 18 供應鏈管理
- 19 公眾交流
- 20 扶貧開發
- 21 志願者活動

## 可持續營運

中國中車堅持以依法合規為根本，以科技創新戰略為引領，立足價值創造及滿足客戶需求，推進精益管理，踐行綠色發展理念，努力實現更高質量、更有效率和更可持續的發展，全力打造受人尊敬的國際化公司。2017年，我們緊緊把握市場化改革方向，深化供給側結構性改革，加快推進企業提質增效、轉型升級步伐，進一步增強活力、激發動力、釋放紅利，促進國有資產保值增值，推動企業做強做優做大。

## 誠信合規

中國中車不斷提升公司治理水平，加強全面風險管理，建立健全內部控制體系和工作機制，規範企業營運，主動接受各方監督，不斷推進懲治和預防腐敗體系建設，為公司持續創造價值提供有力保障。

## 完善治理機制

中國中車嚴格遵照公司法、證券法等法律法規，按照監管要求，以推進股東大會、董事會和監事會三會規範運作為載體，完善公司治理制度體系，進一步提升公司治理水平，確保企業合規運營。

中國中車進一步優化、梳理信息披露流程，將信息披露的各項要求貫穿於企業經營的方方面面，在確保信息披露依法合規的基礎上，不斷提升企業信息的透明度。我們暢通與投資者溝通渠道，讓投資者更加了解公司的發展思路和經營狀況，促進公司與投資者之間的良性互動。2017年，我們組織反向路演1次、國際路演1次，在香港、法蘭克福、倫敦、巴黎、紐約等地與投資者及潛在投資者、分析師召開了多場交流會。

## 內控與風險管理

2017年，中國中車加強內控體系建設，不斷完善風險防控體系，健全和完善管理規範，加強日常監督管控，明確風險防範主體責任，發揮各體系監管職能，全面做好分工協作，構建完善的監督體系。

## 懲防體系建設

中國中車積極推進黨風廉政建設和反腐敗工作，突出嚴明黨的紀律，深入落實兩個責任，嚴肅黨內政治生活，與子公司簽訂黨建和黨風廉政建設責任書，並將完成情況納入年度績效考核。建立了《中國中車構建“不能腐”體制機制實施辦法》和《中國中車容錯糾錯機制實施辦法》，既嚴查違紀行為，又激勵幹事創業。不斷強化監督執紀問責，健全信訪舉報處理、執紀審查、案件審理、案件監督管理等4項基礎制度。持續開展紀律教育，廣泛開展“百名紀檢幹部講紀律”大講堂活動，提升黨員幹部廉潔從業意識。圍繞降低採購成本、“兩金”壓降、減虧控虧、“壓減”工作，深入開展效能監察和專項監察。同時組織開展巡視工作，全年派出四個巡視組開展“常規+專項+專題”巡視，探索開展“機動式”巡視，有效推動了全面從嚴治黨向經營管理全過程延伸。

- 榮獲 2017 中國證券金紫荊獎之最具影響力上市公司領袖獎、最具品牌價值上市公司獎
- 榮獲第十七屆中國上市公司百強高峰論壇之中國百強企業獎、中國明星企業獎、中國百強傑出企業家獎
- 榮獲 2017 香港上市公司管治卓越獎
- 在第三十一屆 ARC 年報大獎評選中，公司 2016 年年報榮獲製造業年報封面圖片 / 設計銀獎及製造業財務數據銅獎
- 在上交所年度上市公司信息披露工作評價中獲得 A 級

## 科技創新

科技創新是提高供給質量和水平最重要的發力點。中國中車緊緊抓住“一帶一路”等戰略機遇，努力爭做“中國制造 2025”和“互聯網+”的積極參與者、大力推動者和創新排頭兵，帶動相關產業發展，推進中國由“制造大國”向“制造強國”邁進。2017年，中國中車位居財富中文網“最具影響力創新公司排行榜”制造業第一名。

2017年，中國中車位居財富中文網“最具影響力創新公司排行榜”

制造業 **NO.1**

同時，中國中車積極開展國際間科技合作，通過強強聯合、優勢互補，全力構建“開放、協同、一體化、全球布局”的科技創新體系。截至2017年底，中國中車擁有國家級研發機構11個、海外研發中心13個。

## 技術研發

中國中車致力於建設協同開放的技術創新體系，以“引領全球軌道交通裝備行業發展”為目標，推進自主創新、開放創新、協同創新，提升創新能力和發展能力。2017年，體系創新工程、能力創新工程和研發創新工程三大科技創新工程均取得重大進展。

### 體系創新工程

- 啓動國家重點研發計劃先進軌道交通重點專項6個項目。
- 獲批1個部級重點實驗室、1個國家級工業設計中心、新建2個海外研發中心（“軌道交通裝備故障預測與健康管理技術研究與應用”聯合研發中心、中俄高鐵技術聯合研發中心）。

### 能力創新工程

- 村鎮分散污水治理用系列淨化槽關鍵技術研究和示範應用、新型高效微循環換熱系統關鍵技術研究及應用、城軌車輛電傳動系統技術平台研究等9個重大專項取得突破進展。
- 中國中車牽頭，中車大連公司等單位參與完成的新一代交流傳動快速客運電力機車研究與應用項目榮獲“國家科技進步二等獎”。
- 中車威靈頓所高鐵列車用高可靠齒輪傳動系統項目榮獲“國家科學技術進步獎二等獎”。
- 2017年第19屆中國專利獎評選中，獲得中國發明專利金獎2項，獲外觀設計專利金獎1項，均居中國企業第一位。

### 研發創新工程

- 時速350公里“復興號”動車組批量投入運營，標志着我國動車組研制達到了全面自主化、標準化的新階段。
- 時速600公里高速磁浮、時速400公里可變軌距高速列車技術研究，時速250公里標準動車組、長編組時速350公里標準動車組等新產品研制取得積極進展。時速160公里動力集中動車組、智軌列車等新產品成功下線。





### 專利管理

中國中車不斷完善知識產權管理，通過全面提升知識產權成果的創造、應用、管理和保護能力，有效支撐企業創新發展。

2017 全年，公司申請專利

**4,324** 件

其中發明專利

**2,746** 件

國外專利

**333** 件

## 精益管理

中國中車以建成全員參與、全價值鏈與全產品覆蓋的精益生態系統為目標，立足價值創造及滿足客戶體驗，形成了一體化的具有新時代中車特色的精益理念、精益思想、精益文化、精益品牌。

### 質量管控

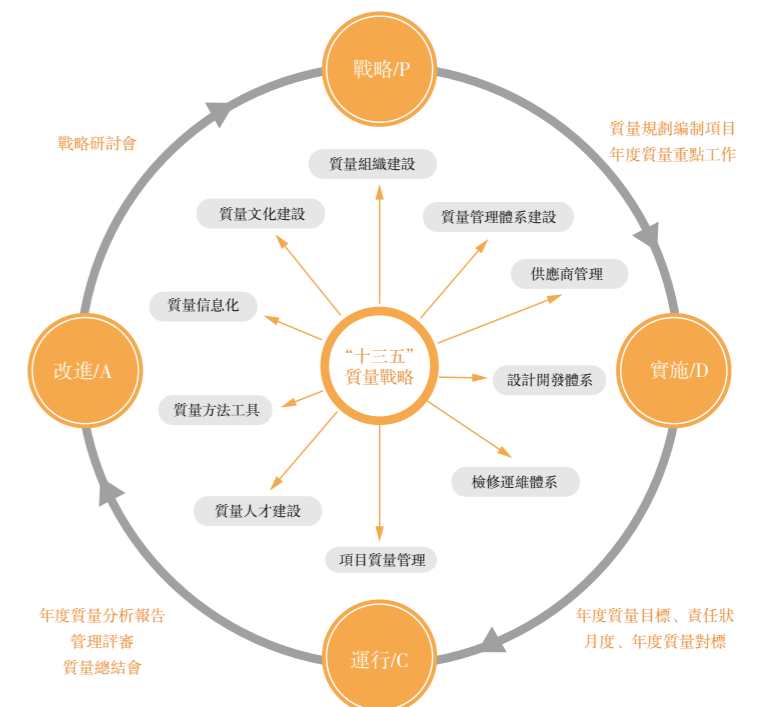
我們深入推進“中車 Q”質量管理標準體系，深化源頭質量整治，強化全員、全面、全過程質量管控，始終把高鐵安全和旅客安全作為企業的生命線，以優質的產品和服務確保軌道交通安全穩定運營。

截至 2017 年底，“復興號”動車組在京滬高鐵按時速 350 公里營運 100 天，累計安全平穩運行 370 萬公里。



案例：中車長客公司自主改善型質量管理

中車長客公司始終堅持“全員參與、自主創新、持續改善、追求卓越”的質量價值觀，堅持把“安全可靠、舒適環保、持續改進、追求更好”作為質量方針，明確了“十三五”質量戰略。以國際鐵路行業標準為核心，整合了歐洲焊接標準、美國軟件能力成熟度集成、德國黏接標準、環境和職業健康等管理體系，建立了以國際鐵路行業標準質量管理體系為核心的自主改善型管理模式，實現質量管理 PDCA 循環改進。中車長客公司近年榮獲了中國質量獎提名獎、工業企業質量標杆和吉林省質量獎等多項榮譽稱號，被評為首批“國家創新型企業”“國家高新技術企業”“國家科技興貿基地”“國家技術創新示範企業”。





案例：波士頓地鐵，美國標準、中國製造

中國中車製造的波士頓地鐵橙綫車輛結構強度、控制安全、質量管理體系等方面均要求採用美國標準。這是國內首個整車各系統均採用美國標準設計的產品，執行美國標準總計多達 120 餘項，同時要滿足美國殘疾人協會標準、美國環境署標準、美國馬薩諸塞州公共交通安全運行法案、美國人體工程軍工 MIL 標準等。

供應鏈管理

中國中車致力於與供應商建立長期穩定的合作關係，全面推進供應商管理工作，完善供應商管理辦法、供應商管理程序等相關制度建設，構建供應商選擇、準入、評價、考核等管理機制，促進供應商提高產品質量、誠信履約能力、社會責任管理能力，打造可持續供應鏈。

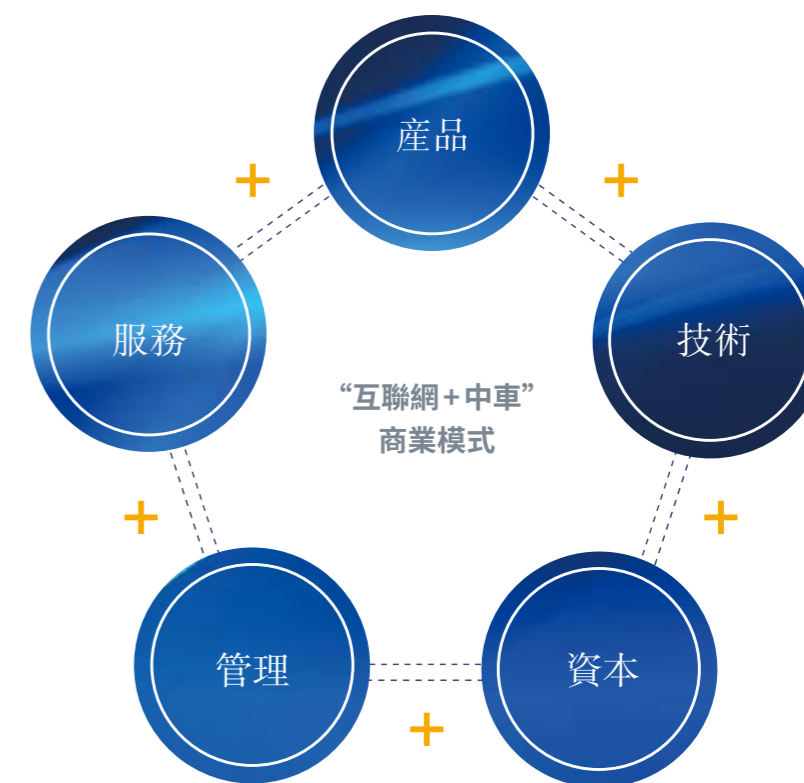


案例：“中車購”成央企電商聯盟首批平台單位

中國中車供應鏈電子商務平台“中車購”採用互聯網 SaaS 平台模式，為用戶提供安全便捷的雲端應用平台，最大程度滿足企業用戶業務需求。2017 年 8 月，中國中車“中車購”作為第一批電商企業進入中央企業電商聯盟，成為軌道交通領域高端高品質的企業和產品供應鏈電子商務平台的領軍者。

全生命周期服務

中國中車始終立於客戶體驗和需求，探索運用互聯網技術，提升運營維護、採購供應、增值服務等方面能力，打造統一集成、協同高效的產品全生命週期服務體系。構建“產品網”，努力實施遠程監控，持續優化產品的全生命週期服務。構建“用戶網”，探索“互聯網+中車”商業模式，推進“產品+技術+資本+管理+服務”全要素的輸出。



案例：海外維保裝上“千里眼”

近年來，我國首個海外軌道交通“4S”店——中車株機公司旗下的吉隆坡中車維保有限公司着力打造智能維保體系。該智能維保體系可將車輛維保過程中的數據收集、大數據分析、維保任務下達、維保進程跟蹤、維保質量監測、遠程故障分析等過程進行高度融合，覆蓋維保全過程，推動由傳統單一形式的被動維護模式向全網性主動預防智慧運維的轉變，確保高效、優質完成維保作業，可以有效降低車輛全生命周期成本，提高車輛系統可靠性、運行安全性。



### 案例：服務蒙內鐵路

被譽為“一帶一路”項目典範的肯尼亞蒙內鐵路，完全採用中國標準、中國技術，由中國企業建造，並採用中國中車車輛裝備。

2017年9月29日，中車戚墅堰公司正式獲得肯尼亞蒙內標軌鐵路機車維修項目訂單。同時，中車戚墅堰公司將承擔屬地化員工的培訓培養，與蒙內鐵路營運方共建高素質的員工隊伍。自此，蒙內鐵路不僅實現了中國標準、中國技術、中國制造、中國運營的走出去，還實現了中國維保（維護保養）的走出去，中國中車在蒙內鐵路上實現了從“產品制造”向“健康管理”的轉變。



## 綠色制造

中國中車深入貫徹綠色發展理念，大力推進綠色制造，將節能、低碳、可持續發展理念落實到產品設計每個環節、生產制造每道工序中，促進企業向綠色制造轉變，建設“綠色中車”。

### 環境管理體系

中國中車認真貫徹國家、地方節能環保法律法規，主動對標行業一流先進企業，建立健全以風險預防為核心，以適應信息披露的節能減排指標為引導，以環保能源在線監測和信息化管控系統為支撐，以環境管理體系和能源管理體系有效運行為基礎的節能減排管理。2017年，所有生產型公司都建立並保持了環境管理體系，17家一級子公司、3家二級子公司通過了能源管理體系認證。



4家公司通過了  
清潔生產審核



10家公司進行了  
能源審計



3家公司進行了  
水平衡測試

### 節能減排

中國中車堅持“綠色發展，環保優先”，踐行“綠水青山就是金山銀山”的理念，高度重視節能減排工作，通過突出節能減排指標落實，加強環保風險管控，抓實環保重點專項工作，全年未發生重大違規和環境事故，全面完成年度節能減排目標。

2017年，中國中車結合自身工藝特點，積極組織節能減排技改項目，投入資金上億元，完成節能技改項目87項，進一步優化了能源結構，有力地保證了節能減排目標的全面完成。

項目	計量單位	2017年總量
二氧化硫排放量	噸	1,764
化學需氧量排放量	噸	1,017
二氧化碳排放總量	噸	2,726,467
萬元產值二氧化碳排放量	噸 / 萬元	0.12
危險廢物處理總量	噸	16,176
一般工業固體廢棄物產生總量	噸	358,773
綜合能源消耗量	噸標煤	810,678
新鮮用水量	噸	20,962,594



案例：中車戚墅堰公司優化能源使用結構

中車戚墅堰公司通過優化能源使用結構，實現工藝節能，降低管道損耗，提升能源利用效率。電機能效提升3%，管網損耗降低35%，單位產品耗蒸汽、耗壓縮空氣同比下降11.25%，減少蒸汽、壓縮空氣等能源消耗98萬元；通過控制水量使用，年中水回用220萬噸，冷卻水循環使用12萬噸，節約水資源費用55萬元；通過控制能源供應和消耗，節約柴油75噸，汽油11噸，液化石油氣52噸，減少能源消耗525噸標煤，節約價值342萬元。



案例：中車四方所設備改造節能環保效果顯著

2017年，中車四方所投資160萬元將油浸式變壓器全部更換為幹式變壓器，每年可節約電量130,720度，並具有防塵、防爆、免維護等優點。

同時，公司單身宿舍改造公共淋浴間，採用太陽能熱水器，年節電近10萬度。



案例：中車株機公司推行靜電噴塗與水性化塗料技術應用

2017年，中車株機公司開展“水性塗料+靜電噴塗+無苯環保膩子”工程化試點應用，成為中國中車首家實現水性塗料靜電噴塗的公司。

“水性塗料+靜電噴塗+無苯環保膩子”的全環保塗層體系，提升了產品健康系數，降低了約40%的塗料成本，揮發性有機化合物含量大幅下降，減少環境影響的同時，更好地保障了員工職業健康。



案例：中車大同公司高熱值廢水熱量回收利用

2017年，中車大同公司進行工業鍋爐高熱值廢水熱量回收利用，節能約648噸標煤，年減排1,422噸二氧化碳。

# 鑄就金色名片



2017年中國中車以“創新、變革、國際化”為主題，持續推進信息化、電子化、智能化城市軌道交通建設，為社會貢獻更安全、更舒適、更快捷、更智慧、更綠色的出行方案，滿足人民對美好出行提出的更高要求。



## 連接世界

中國中車以“連接世界、造福人類”為使命，積極推動世界的互聯互通。

### 在海外

2017年，中國中車以打造受人尊敬的國際化公司為統領，積極謀劃全球布局，加快開拓國際業務，初步實現了出口產品從中低端到中高端，出口市場從亞非拉市場到歐美澳市場，出口形式從產品出口到“產品+技術+資本+管理+服務”等多種形式組合出口。截至2017年末，中國中車的產品已經服務104個國家和地區。

2017年，中國中車獲得美國洛杉磯地鐵、波士頓地鐵加車、費城雙層客車、加拿大蒙特利爾雙層客車、英國貨車、瑞士貨車等項目，產品進一步獲得市場認可。簽訂印尼雅萬高鐵車輛項目，贏得中國高鐵“走出去”第一單。獲得巴基斯坦機車、沙特麥加朝覲地鐵和以色列特拉維夫輕軌及蒙內鐵路維保項目，“產品+服務”模式穩步推進。獲得標普、穆迪和惠譽三家國際評級機構“中國主權級”評價，刷新了中國製造業國際評級的最高評價。

中國中車的產品已經服務

**104** 個國家和地區

“一帶一路”建設是構建我國對外開放新格局的重要途徑，也是構建全球經濟命運共同體的重大舉措。2017年中國中車深度參與“一帶一路”建設，主動對接各國交通戰略，致力用“中車技術、中車產品、中車方案、中車智慧”解決世界交通問題。



北美-加拿大

贏得加拿大大都會交通局（AMT）客車訂單

北美-美國（洛杉磯）

獲得美國洛杉磯地鐵訂單

歐洲-德國

與德國福伊特簽訂戰略合作框架協議

歐洲-塞爾維亞

中國首臺歐標電力機車從中車株機公司啓運，發往塞爾維亞

歐洲-俄羅斯

組建中俄高鐵技術聯合研發中心

中國中車  
2017 國際化足跡

歐洲-英國

倫敦地鐵公司從中國引進鐵路敞車和鐵路平車

歐洲-瑞士

獲得瑞士貨車項目

北美-美國（波士頓）

獲得波士頓地鐵加車訂單

北美-美國（費城）

獲得費城雙層車訂單

北美-美國（芝加哥）

在芝加哥舉行建廠動工儀式

南美-巴西

獲得中國企業在巴西聖保羅城軌車輛第一單

非洲-南非

完成本地化生產的第一個機車部件

非洲-肯尼亞

中國中車交付肯尼亞蒙內鐵路的鐵路貨車抵達肯尼亞蒙巴薩港

南亞-巴基斯坦

“中巴混血”漏鬥車成功下綫

東南亞-馬來西亞

與馬來西亞交通部簽訂混合動力電動車組銷售合同

大洋洲-澳大利亞

在墨爾本設立亞太總部及軌道車輛工程研究中心

## 在國內

截至 2017 年底，中國高速鐵路營業里程已突破

**2.2** 萬公里，中國中車累計為我國鐵路提供了兩千多組高速動車組。

中國中車造動車組，很好地適應了我國高寒、高風沙、高溫、高原等各類復雜的環境條件，滿足了我國多樣化的市場需求。

2017 年全年，我國鐵路共發送

**30.39** 億旅客，同比增長 9.6%，中國中車造列車為越來越多人們提供更好的出行服務。

截至 2017 年底，中國已建成了世界最大的高速鐵路網，高鐵不僅構築着新的生活時空，也構築着新的經濟版圖。2017 年寶蘭高鐵正式開通運營，這標誌着中國《中長期鐵路網規劃》中“四縱四橫”高鐵網全面開通。



### 案例：中國中車造耐高寒抗風沙 CRH5G 型技術提升動車組首次亮相

2017 年 7 月 9 日，寶蘭高鐵開通運營，此次配屬的列車為 CRH5G 型技術提升動車組。該動車組專門針對蘭新線特點研制生產，以更好適應高寒、高溫、高濕、高原強風沙和強紫外線條件，滿足西北地區提高客運運輸效率和運輸質量的需求。



### 案例：西成高鐵正式開通，解鎖新時代的“蜀道難”

2017 年 12 月 6 日，中國中車造 CRH3A 型動車組承運西成高鐵正式開通。西成高鐵自陝西西安引出，到四川成都全長 658 公里，運營時速 250 公里。自此，西安至成都的運行時間從此前的最快 10 小時壓縮至 3 個多小時。

2017 年 9 月 21 日，中國中車生產的“復興號”動車組實現時速 350 公里運營，成為世界高鐵商業運營最高速。“復興號”的正式運營，也代表着中國高鐵從速度等級、在線數量、營運能耗、平穩舒適度等各項指標均跨入世界先進行列。

中國中車造“復興號”車體高度從 3.7 米增高到了 4.05 米，車體斷面積增大了 7.3%，增長的“身材”給乘客帶來了更舒適的出行體驗。以 CR400AF “復興號”動車組為例，研發團隊從 40 多種車體頭型概念方案中優中選優，圍繞氣動性能開展仿真計算、風洞試驗以及動模型試驗，使“復興號”以時速 350 公里高速運行時，客室噪聲優於“優等線”，舒適度和速度同步提升。






# 走進生活

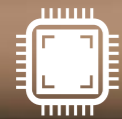
中國中車致力於打造世界智能軌道交通生態圈，以幹線鐵路列車，城際列車，城市地鐵、輕軌車、電動公交車等構建綠色立體交通網絡，將互聯網產業與傳統交通出行服務業進行有效融合，全方位聚合資源，建設旅行、購物、工作、娛樂等一站式智慧服務管家，為公眾提供全新的智慧出行，努力提高用戶“獲得感”和價值體驗。

## 智慧交通

作為數字化交通的構建者，中國中車擁有豐富的產品組合，能夠根據客戶需求，提供軌道交通個性化的系統解決方案。

2017年中國中車“復興號”動車組、全球首列智軌列車、自動駕駛有軌電車等智能化產品相繼問世。吉隆坡輕軌三號線項目，成為首個由中國企業主導的海外全自動無人駕駛輕軌車輛項目。這些新一代智能化軌道交通裝備，是中車服務智能社會的創新與實踐，給用戶帶來全方位的安全保障和智慧體驗。

 案例：全智能的“復興號”動車組



監測智能化

整車傳感器達 2500 餘個，這些傳感器能採集 1500 多項車輛狀態信息，時時刻刻對列車振動、軸承溫度、牽引制動系統狀態、車廂環境等進行監測。出現異常可自動報警或預警，並能根據安全策略自動採取限速或停車。



決策智能化

基於人工智能的實時司機操作行為分析系統，可根據視頻監控數據，自主分析司機駕駛行為特點，實現對司機異常狀態的報警，識別準確度達 99% 以上。



用戶體驗智能化

“復興號”融合了衛星通信技術，能夠讓用戶在列車上就實現辦公、社交、購物、娛樂一體化……讓旅客充分體驗出行的便捷和樂趣。



案例：全球首列虛擬軌道列車誕生

2017年6月2日，中車株洲所成功首發一款名為“智能軌道快運系統”的全新交通產品——“智軌”。這是一款融合現代有軌電車和公共汽車各自優勢的跨界產品，既不需要單獨建設軌道，可與其他車輛共享路權，又有運量大的優勢，將為城市出行帶來全新選擇和體驗。“智軌”系統可以智能檢測前方擁堵路況，切換道路行駛。“智軌”列車還具有輕軌、地鐵等軌道列車的零排放、無污染等特性，並支持多種供電方式，成為城市公共交通的新選擇。



案例：北京首條磁浮專列開始聯調聯試

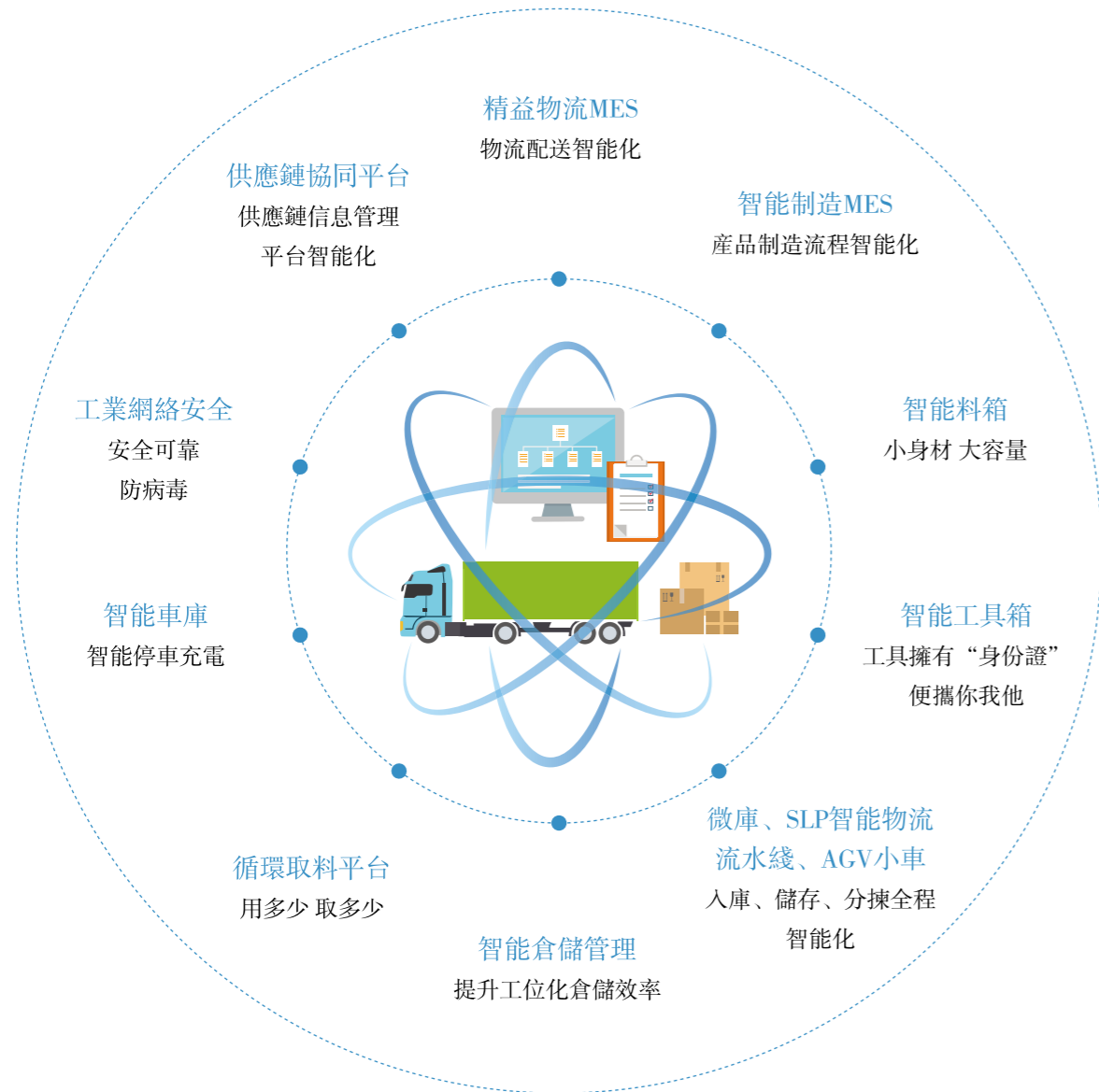
2017年6月，北京市首條中低速磁浮軌道線S1線開始聯調聯試。S1線是一種電磁環境友好的城市軌道交通系統，最高運行速度可達100km/h以上，用線性電機驅動車輛行駛，車輛運行噪聲更低，爬坡能力更大，轉彎半徑更小，可更好適應狹窄地域特別是建築密集的城區路況。

### 智慧物流

中國中車積極尋求與現代物流融合發展，實踐集裝化運輸、多式聯運，外集內配，大規模推進專用線進廠進園，打通物流“最後一公里”。

2017年，中國中車已構建起精益物流MES、供應鏈協同平台、循環取料平台、虛擬外庫系統、共享包裝等系統，研發的“軌道裝備製造企業基於精益製造的智慧化物流管理”獲得第二十三屆國家級企業管理現代化創新成果一等獎，“智能物流平台SLP”獲得中國物流與採購聯合會科技進步三等獎。

智慧物流十大“智慧”模塊



### 智慧出行

便利生活，交通先行。中國中車致力為公眾提供全新的智慧出行體驗，積極打造共享交通模式，提供個性化智能交通解決方案，實現端到端的準時客貨運輸，構建數據驅動的軌道交通行業智能化新生態，讓出行變得更順暢、便捷和高效。

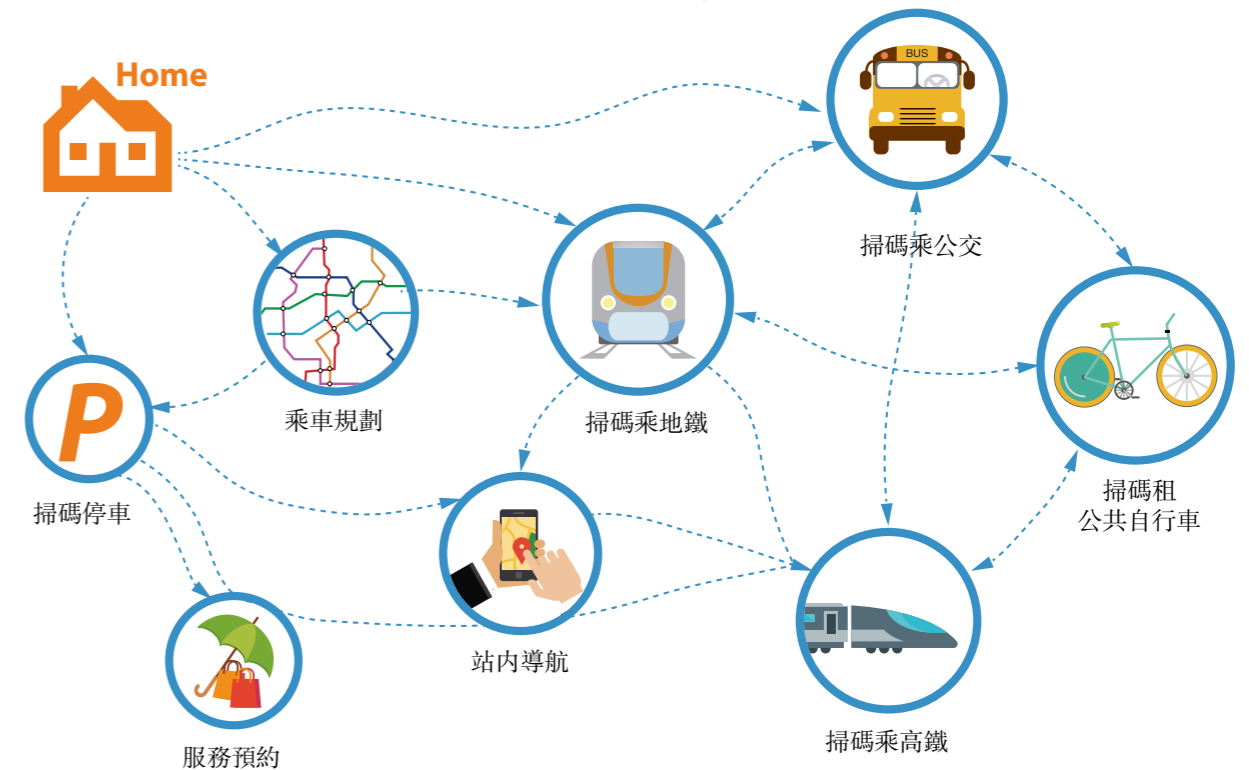


案例：“碼上行”綜合交通服務系統

“碼上行”綜合交通服務系統能夠通過智能手機實現“購票、乘車、消費、娛樂、辦公”等一體化服務，已經在無錫地鐵成功應用，也即將服務福州、石家莊、沈陽、昆明等城市。

依托“碼上行”，乘客只需輕輕一掃即可快速過閘，省去購卡、充值、找零錢、排隊購票的不便，提升通勤效率，享受智能、便捷、趣味的乘車體驗。“碼上行”為市民提供出行零等待、支付零轉換、服務零距離的智慧出行整體解決方案。

基於軌道交通客流大數據構建多模交通智慧出行



## 共享發展

打造中車命運共同體，是中車發展之基、力量之源。2017年中國中車一方面發揮技術、產品、品牌等優勢，主動對接國家戰略，引領產業鏈發展，積極落實科技強國、質量強國、交通強國、數字中國、智慧社會等戰略規劃。另一方面加快推動全方位國際化，積極實施“走出去”戰略，努力建成具有全球競爭力的世界一流企業。

## 推動產業鏈協同發展

中國中車按照“相關多元、高端定位、行業領先”原則，依托軌道交通裝備核心技術優勢，以新材料、風電裝備、環保水處理裝備為重點，向相關產業延伸，大力拓展戰略性新興產業。



案例：強悍的海上風力發電機

2017年1月16日，中車株洲電機公司成功下線國內首台功率最大的海上半直驅風電機組——6兆瓦半直驅永磁同步風力發電機，這是為我國海上風電機組量身定制的第一代大功率半直驅永磁同步風力發電機，將成為我國加快開發海上風力發電綠色能源領域的尖端利器。



案例：中國中車造“世界天犁”，推動國家海洋高端裝備的發展

2017年，中車株洲所在英國基地建造了一款世界上最大噸位的深水挖溝犁。這款深水挖溝犁長達23.5米，寬約15.5米，高9.1米，面積接近一個籃球場大小，總重量達178噸。在巨大的海面支持母船的幫助下，它能下潛到1000米深的海底進行鋪管作業，每小時最快可鋪設1000米長的油氣管道，這是當前作業範圍最廣、工作效率最高的海底油氣管道鋪設裝備。

## 積極實踐國家戰略

中國中車主動對接國家戰略要求和自身發展需要，積極融入西部開發、東北振興、中部崛起、長江經濟帶發展、京津冀協同發展、雄安新區建設等國家戰略舉措，發揮自身優勢，契合時代脈搏，統籌謀篇布局，搶抓發展機遇，實施創新驅動，全面深化改革，放大國有資本，提升發展質量，努力建成具有全球競爭力的世界一流企業。



案例：中國中車將為北京新機場特制市域快軌列車

北京新機場建設是京津冀協同發展戰略的重大標誌性工程，作為服務於新機場航空客流的專用線路，新機場線是連接北京新機場與中心城之間的市域快線，也是京津冀一體化交通的重要線路。新機場線採用的市域快軌列車，將以中車CRH6F城際動車組技術平台為基礎打造，最高運行時速160公里。列車既具備載客量大、快起快停、快速乘降等地鐵車輛的優點，又擁有速度快、舒適性高等高速動車組的優勢，特別適合市域快線“快速、大運量、公交化、乘坐舒適”等營運需求。同時，列車將具備全自動駕駛功能。

作為機場快軌線路，北京新機場線實現了城市候機樓與機場的無縫對接，列車將專設行李車，讓乘客在始發站可辦理值機和行李托運業務，實現人與行李的提前“分離”。



案例：中國中車受邀研發京張高鐵智能動車組，服務“2022冬奧會”

針對冬奧會賽事的特殊需求，京張高鐵智能動車組列車設置了科技感十足的媒體專用車廂，通過5G技術，隨時編輯發送賽事報道。列車還設有人性化的殘疾人座位區，配有輪椅固定裝置、SOS按鈕以及可折疊桌板等人性化設計。定制化的冰雪運動器材存放區使列車成為冬奧會期間名副其實的“奧運專列”。

京張高鐵於2016年4月開工，預計2019年年底竣工，全長約174公里，項目建成後，北京至張家口最快車次運行時間將從3小時12分縮短至1小時之內。

## 倡導全球共建共享

經濟發展的地理空間已突破國界，全球互聯互通成為發展大趨勢，中國中車堅持開放合作、積極推行“產品+技術+資本+管理+服務”五位一體的合作方案。我們在美國、馬來西亞等國相繼建立起軌道交通裝備生產基地，實現了產品、技術、產業鏈的整體輸出。我們與德鐵集團、西門子等各國優秀企業開展戰略合作，充分挖掘高端裝備產業優勢，在規劃、設計、建設、營運、維護等各個環節，提供全球共建共享的一體化解決方案。

為打造受人尊敬的國際化公司，中國中車在推動各業務線“走出去”同時，也積極推進專業技能、企業文化“走出去”，並同國際多所著名學校及研究機構展開人才培養及引進合作，提升中國中車的國際競爭力和品牌認可度。



案例：美國員工來華  
學造地鐵

2017年4月上旬，中車美國春田工廠的32名美國生產管理人員和工人赴中車長客公司進行為期三個月的培訓。中車長客公司為這些美國工人定制了詳細的培訓方案，幫助他們拿到從業資質。

中國中車不僅提供優質的產品，而且深度融入各國經濟發展與文化生活，通過實施“本土化製造”“本土化採購”“本土化用工”“本土化維保”“本土化管理”的“五本”國際化運營模式，努力擔當“文化的傳譯者、人才的孵化器、產業的推進器、社區的好鄰居”，打造成受人尊重的企業公民。

中國中車在全球擁有13家境外研發中心，外籍員工超過5,000人。在馬來西亞、土耳其、印度等國已經建立了本土化的製造基地，為項目所在國創造就業和稅收，提升軌道交通產業發展水平。



案例：中車株機公司大力推動馬來西亞  
本地軌道交通發展

在馬來西亞軌道交通市場，中國中車業務從無到有，到如今市場佔有率連續保持第一。除了因為以可靠的產品品質和24小時的全天候服務滿足客戶需求，更因為我們積極融入和推進當地社會發展，在滿足當地人民便捷、安全出行的基礎上，大力推動馬來西亞本地軌道交通發展。2017年，中國中車先後選送多位馬來西亞本地員工到中國高等學府學習深造，為馬來西亞培養高端軌道交通裝備人才；先後推介多個供應鏈企業到馬來西亞投資，提升本土化配套能力和促進本地就業。同時，還積極參與賑災、舉辦“工廠開放日”等活動，與社區融合發展。

境外研發中心

13家

外籍員工超過

5,000人

中車美國春田基地



良好生態環境是最公平的公共產品，是最普惠的民生福祉。打造綠水青山，營造美好環境，推動人類社會可持續發展是中車應盡的義務和責任。中國中車致力於綠色低碳技術應用，不斷推動企業與自然的和諧發展。



# 營造美好環境



# 中國中車綠色產品和服務



## 追求低碳環保

當今，綠色交通已經成為建設低碳城市的重要選擇。中國中車秉承綠色發展理念，為世界提供更多綠色、智能、節能、環保的新型交通裝備產品。

### ● 自主研發標準動車組，節能環保領先世界

“復興號”採用全新阻力流線形頭型和車體平順化設計，車型線條更優雅，跑起來更節能。在斷面增大、空間增大的情況下，列車阻力仍比既有CRH380系列降低7.5% - 12.3%，在時速350公里下運行，人均百公里能耗下降約17%，有效減少了運行能量消耗。

### ● 中國中車簽下我國氫能源有軌電車第一單

中車四方股份公司中標佛山高明現代有軌電車示範線的建設，標誌着氫能源有軌電車正式投入商業運營，這對氫能源有軌電車在國內的應用推廣具有積極的示範效應。

氫能源有軌電車是一種新型現代有軌電車，與常規的現代有軌電車不同，它採用氫燃料電池為車輛提供動力，可以實現全線“無接觸網”運行，而且運行全過程排放出來的只有水，做到了“零排放”，具有安全可靠、景觀好、綠色環保等顯著優勢。

# 推廣綠色技術

依托軌道交通領域的先進技術和高性能設備，中國中車努力實現環保技術創新、綠色協同發展，綠色產業規模不斷擴大，市場影響力不斷提升。

中國中車聚焦綠色產業，全力拓展綠色發展新空間。通過大力發展環保產業，陸續中標四川丹棱、江蘇常熟等污水治理項目，中標總額達到數十億元。通過國家農村污水處理示範項目的實施，助力生態環境改善，助力美麗鄉村建設。

2017年，我們與德國森維安公司簽署風電電機供貨合同，標誌着我國兆瓦級風力發電機首次批量進入歐盟。

## ● 全域水環境治理

2017年1月15日，中車山東公司與四川省眉山市丹棱縣正式簽署丹棱水環境綜合治理PPP項目。該項目為四川省首個縣域全域水環境綜合治理項目，涉及城區供排水、鄉鎮供排水、管網維護、農村生活污水等7個具體子項目，涵蓋了所有水市場業務內容。

近年來，中國中車依托軌道交通領域的先進技術和高端裝備優勢，為村鎮分散式污水治理提供更優的解決方案，具備滿足國內多環境、多地形、不同氣候特徵的水環境綜合治理能力。

## ● 屋頂戶用光伏發電

中車戶用光伏發電系統，是指利用鋪在屋頂上的光伏面板組件，將太陽能轉換成電能的分佈式發電系統。它穩定、可靠、安全、清潔高效，30平方米的屋頂，可安裝3千瓦太陽能發電容量，每年發電量可達到3000度，相當於每年減少二氧化碳排放約3噸。光伏系統所發電量將優先供給家庭使用，多餘電量可上送給電網，讓每一個家庭都成為一個私家電站。

中車戶用光伏發電系統還為用戶提供專業監控APP，方便快捷查看光伏發電系統各項數據。

## ● 共享包裝

2017年，中國中車發布全新的現代智能物流運輸模式——“共享包裝”解決方案。

中國中車“共享包裝”採用系列化、標準化的包裝容器，按照客戶需求數量進行投放。客戶按照使用次數，以單次遠低於同規格的木質包裝的價格進行結算。共享包裝在不同客戶間和不同區域間可實現共享使用和循環流轉，實現資源整合和持續節約。“共享包裝”給製造業提供了一種全新的物流方式，讓包裝資源從共同佔有轉變為共同使用，實現多方共贏和綠色環保的新格局。

## ● 北京新地標“中國尊”用上中車產品

“中國尊”大樓設計高度達528米，建成後將為北京第一高樓。中車株洲所為“中國尊”提供的690V/1100kW冷媒空調變頻器，是全球暖通行業應用的最大容量機載變頻器。這款離心機組優於國家一級能效標準，全工況綜合能效提升30%以上，節能效果顯著。該產品突破了低壓交流變頻容量受限等系列技術瓶頸，在節能性、可靠性上都有質的突破，相比採用定頻離心機組能效提升高達40%以上，具有重大的創新引領作用。

中車青海蓓翔光伏電站



# 成就員工發展



打造受人尊敬的國際化公司，離不開每一位員工的拼搏努力，員工與公司成為不可分割的命運共同體。



# “高鐵工匠”

一代代砥礪奮進的“高鐵工匠”，傳承着中國軌道交通裝備製造業的百年積澱，也成就了中國的高鐵事業，他們是中國高鐵成功之路的創造者、見證者和實踐者，是中國高鐵事業的真正脊梁，是中國中車發展的堅定基石。

中國中車始終把高技能人才培養視為重中之重，通過建設知識型、技能型、创新型員工隊伍，支撐中車實現質量更高、效益更好、結構更優、後勁更足的發展。

中國中車塑造出以“產業報國、勇於創新、為中國夢提速”為實質內涵的中國高鐵工人精神。



案例：2017 年度中國中車表彰 58 名“高鐵工匠”

2017 年 8 月 18 日，中國中車舉行“高鐵工匠”表彰大會，58 名代表中車最高技能水平的員工榮獲“高鐵工匠”。他們中有全國勞動模範 11 人，中華技能大獎獲得者 7 人，全國技術能手 31 人，享受國務院政府特殊津貼 30 人，及來自英國、德國境外公司的外籍員工 2 人。



案例：“高鐵工匠”掠影

中國高鐵所體現出來的安全與優質，是一代代高鐵人“工匠精神”的最好展現。無私奉獻的 50 後、愛崗敬業的 60 後、勤於攻關的 70 後、善於學習的 80 後、勇於創新的 90 後無一不體現着“高鐵工匠”的“金剛鑽”精神、“孺子牛”精神、“傳道者”精神……

## 60 後：“工人院士” 李萬君

李萬君是中車長客公司高級技師，他用 30 年的時間，用手上的焊槍證明了自己的堅守，從普通的焊接工人變成了焊接大師。他不僅自己技術高超，培養的徒弟也本領驚人。如今，“李萬君大師工作室”已攻克 100 多項技術難關，獲得國家專利 20 多項。他的 10 多位弟子已獲“省首席技師”稱號。李萬君還陸續撰寫了《轉向架鉚焊工標準操作手冊》《焊接藝術化標準》，被稱為“工人院士”。2017 年，李萬君當選“感動中國”2016 年度人物。

“李萬君：我的追求很簡單，我希望每一位焊工都把焊接標準熔到骨子裏，把焊槍下的產品昇華到極致。”

## 70 後：高鐵首席研磨師 寧允展

寧允展是中車四方股份公司高級技師，是掌握 380A 型列車轉向架研磨技術的中國第一人。他負責的這道工序，在全世界所有高鐵生產線上都要靠手工研磨，研磨空間只有 0.05 毫米，他就這細如髮絲的空間裏施展着自己的絕技。2017 年，寧允展獲得第六屆全國道德模範榮譽稱號（敬業奉獻類）。

“寧允展：工匠就是憑實力幹活，實事求是，想辦法把手裏的活幹好，幹到自己幹不動為止。”

## 80 後：西蒙爾（SIMMERN）工廠全面生產管理部班長 Daniel Nickel

Daniel Nickel 在博戈公司西蒙爾（SIMMERN）工廠任全面生產管理部班長一職，主導博戈西蒙爾工廠 MES 生產執行系統優化項目，提升產品生產效率，降低物料損耗和工人勞動強度，使生產流程更節能、更環保、更安全。

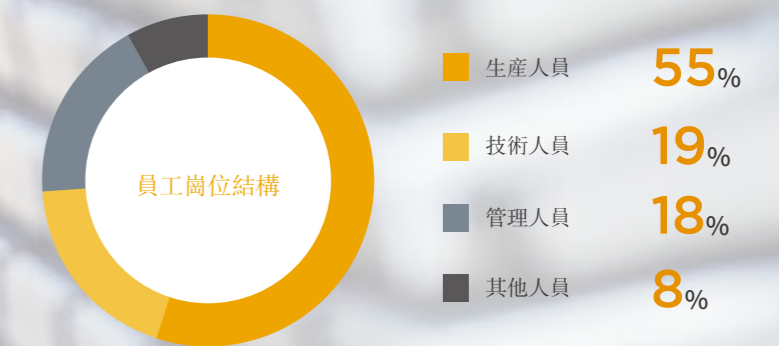
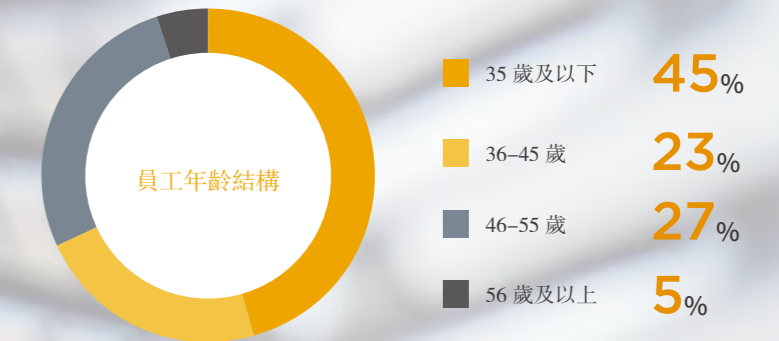
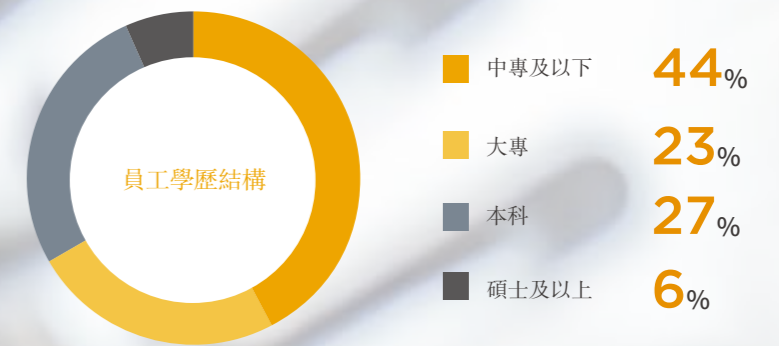
“Daniel Nickel：任何流程、任何部門都有改進的潛力。”

# 尊重人才

人才是中車創新驅動發展的第一資源。中國中車實施“61162”人才工程、國際化人才培養“631”工程、創新人才引進，加強技術、管理、技能三類核心高質素人才選拔培養，為各類人才施展才華提供更加廣闊的舞台。截至2017年底，中國中車共有176,754名員工。

- 外籍員工 **3%**
- 少數民族員工 **3%**
- 女性管理人員 **32%**
- 女性員工 **19%**

## 員工概況



## 全球引智

中國中車通過將國際人才“引進來”，國內人才“走出去”，加強國際間人才知識、文化、技能交流，助推公司不斷發展。



### 案例：中車株洲所“全球鷹E計劃”

中車株洲所“全球鷹E計劃”着力於打造一批具有全球戰略眼光、市場開拓精神和創新能力的國際化人才隊伍。組織開展培訓課程 89 門，覆蓋財務管理、人力資源、戰略規劃、營運管理、審計與風控、項目管理六大系列，三年來累計培訓 630 課時，培訓學員 396 人，策劃和推動專業領域國際化課題 29 個，超過 60% 的課題轉化或應用於實際項目中，超過 20% 的學員參與到國際化管理工作 / 項目或獲得外派出國的機會。



### 案例：全球招聘攬天下英才

2017 年 10 月，中國中車赴美國開展第二屆國際化人才全球招聘，在美國麻省理工學院、史丹福大學、芝加哥大學等高校開展專場招聘活動，成功簽約優秀人才 52 名，其中博士 7 名、碩士 42 名，成熟人才 5 名。



### 案例：榮獲中國大學生最佳僱主 TOP50

中國中車榮獲 2017 中國僱主品牌盛典“第十五屆中國大學生最佳僱主 TOP50”“海外留學生最佳僱主 TOP10”“第十五屆中國大學生最佳僱主航空航天與製造行業 TOP15”三項大獎。

## 培訓舞台

中國中車通過搭建中車大學、技師帶徒、“金藍領”工作室、職業技能競賽等係列人才培養平台，強化人才隊伍建設，支持員工實現個人成長和價值。2017 年全年共組織舉辦公司級培訓項目 85 班次、培訓 3,700 餘人次，重點組織實施了卓越領導力、核心管理人才等重點培訓項目。2017 年，47.6 萬人次參加了子公司級和分廠車間級培訓，其中管理人員培訓約 7.1 萬人次，專業技術人員培訓約 6.8 萬人次，技能人員培訓 33.7 萬人次。



### 案例：中國中車第二屆職業技能競賽暨第二屆青年職業技能競賽

2017 年 11 月，兩年一度的中車“工匠奧運會”——中國中車第二屆職業技能競賽暨第二屆青年職業技能競賽在長春、南京兩地召開，參加比賽的選手全部是生產一線的能工巧匠。

本次競賽前三甲將報人社部授予“全國技術能手”稱號，其中 35 歲以下的報團中央授予“全國青年崗位能手”稱號。4 至 7 名的選手還將獲得國務院國資委“中央企業技術能手”稱號，其中 35 歲以下的獲“中央企業青年崗位能手”稱號，同時獲中國中車相關榮譽稱號。

## 職業發展

2017 年，中國中車通過全面開啓全球一體化人才管理體系項目建設，創新人才培養模式，建立境內外人才順暢流動機制，以清晰的事業發展路徑及戰略性人才培養項目，為員工提供廣闊的發展平台。2017 年，新增國家萬人計劃專家 3 人、百千萬人才工程國家級人選 1 人，茅以升鐵道工程師獎 12 人。

中國中車通過科學設計人才規劃、路徑、等級和評價標準，完善人才多維職業發展通道，構建促進員工“能力 + 業績”雙效提升的績效考核管理體系和涵蓋“評價、評議、評審”全業務的“人才評價中心”，為員工提供全面、專業和公正的職業發展舞台。

新增國家萬人  
計劃專家

3 人

百千萬人才工程  
國家級人選

1 人

茅以升鐵道  
工程師獎

12 人

## 幸福中車

中國中車堅持保障員工權益這條底線，通過豐富員工文化活動，開展幫扶救助行動，弘揚團隊精神、激勵創新奮進，積極構建和諧勞動關係，推進企業持續、健康、全面發展。

### 權益保障

中國中車重視和保障所有員工的合法權益，嚴格遵守《勞動法》《勞動合同法》等國家法律法規，與所有員工簽訂勞動合同，在招聘、薪酬、培訓等方面杜絕性別、民族、宗教、年齡等歧視，禁止僱傭童工以及禁止強製勞工，確保所有員工享有公平、公正、公開的工作機會。



案例：中車大連公司設立職工醫療互助資金

中車大連公司 2017 年對《公司職工互助合作保障管理辦法》進行修訂，明確職工醫療互助資金的管理依據、公司行政與工會以及職工個人出資額度，為職工醫療互助資金更加合法精準地服務職工提供製度保障。2017 年中車大連公司幫助符合條件的 608 名公司職工加入大連市職工醫療互助，減輕公司患病職工的醫療經濟負擔。

### 職業健康

中國中車重視保護員工生命和財產安全，維護員工的職業健康權益，堅持“以人為本，安全第一”，努力建設“平安中車”“健康中車”。

2017 年，所有生產型一級子公司均已建立並保持職業健康安全管理體系，持續開展“全國安全生產月”“消防宣傳月”“職業病防治週”等活動，營造良好的安全生產氛圍。全年無安全生產責任死亡事故、無重傷事故、無新增現崗職業病。



案例：中車二七機車公司開展火災事故應急救援演練活動

2017 年，在全國安全月和北京市消防宣傳月期間，中車二七機車公司開展應急救援演練，共 800 餘人參加。通過事故應急救援預案的演練，提高了員工的事故防範意識和事故救援與處置能力，鍛煉了應急救援隊伍的實戰能力。

### 員工關愛

中國中車十分重視提升員工幸福指數，營造企業和諧氛圍。2017 年，通過持續開展“六送三關注”“金秋助學”等活動，為員工及其家屬送去溫暖和關懷。

同時，各個子公司還組織員工開展多樣化文體活動，如各種體育競賽、親子活動、文化聯誼活動，豐富員工業餘文化生活。



案例：中車長客公司舉辦青年趣味運動會及文化聯誼活動

2017 年 5 月，中車長客公司舉辦“奔跑吧，青春”第三屆青年趣味運動會，共千餘名青年參加活動，來自中車美國公司的外國工友也組成了一支代表隊加入這場青春盛宴，親身體驗中車文化。

端午節期間，中車長客公司開展“相聚長客 濃情端午”主題戶外文化聯誼活動，邀請中車美國春田工廠 24 名員工參與其中，通過開展包粽子、書法才藝展、遊戲互動等環節，讓外籍員工深深感受到中華傳統文化的魅力和中車大家庭的溫暖。





案例：中車株洲電機公司組織女員工進行戶外瑜珈體驗

2017年6月，中車株洲電機公司組織女性員工在九郎山頂上迎着朝霞進行瑜珈晨練。



案例：中車永濟電機公司舉辦“全民健身週暨第十一屆登鶴雀樓比賽”

2017年6月3日，中車永濟電機公司組織千餘名員工，在中國歷史文化名樓——鶴雀樓舉辦“全民健身週暨第十一屆登鶴雀樓比賽”。展示中國高鐵工人勇攀高峰、拼搏向上的精神，表達中國中車更上一層樓的美好祝願。



案例：中車沈陽公司職工歌唱比賽

2017年5月，“沈陽公司好聲音”職工歌唱比賽激情開唱。來自公司各基層單位選送的歌手展開精彩對決，充分展示了中車員工昂揚向上、積極進取的精神風貌。



案例：中車株機公司“讀讀書吧”

讀讀書吧是中車株機公司創辦的一處純公益性的公共閱讀空間，書吧藏書萬餘冊，佔地436平方米。截至2017年底，已累計接待讀者134,920人次。書吧實行零門檻閱讀，面向所有公眾開放；向讀者贈送圖書、刊物、少兒讀物；舉辦各類文化活動60場，2017年推出《妮妮道來》朗誦系列活動，豐富公眾文化生活。



案例：中國中車“跨國建家”行動

中國中車開展“一帶一路”中車行——中國中車“跨國建家”行動，積極組織調研、走訪、慰問外派員工，讓海外員工安心、放心、舒心工作生活。



“大手拉小手，共繪高鐵夢”——中車永濟電機公司親子互動活動

# 擔當社區責任



中國中車始終秉承負責任的運營理念，積極與所在地政府、企業和社區協作，綜合利用當地技術、資源、資金、人力等優勢，在實踐可持續發展戰略的同時，促進項目所在地經濟發展和文化融合。



公司員工進行戶外體育活動（中車馬來西亞基地廠區內）

## 透明開放

我們“走出去”，在國際舞台上與各方交流分享新技術、新服務和新理念，共商行業發展；我們“請進來”，通過邀請社會公眾進廠參觀、舉辦公眾開放日等活動，讓公眾走進中車，認識中車，以開放的姿態回應社會的關注。在媒體上，我們積極通過中車網站、報紙、微博、微信等宣傳陣地同社會各界溝通交流，讓大家更好地了解中車，支持中車。

2017年，我們榮獲2017年度中央企業品牌傳播力十強的第三位。在國資委新聞中心與清華大學國家形象傳播研究中心大數據研究室共同發布的《2017年

度中央企業品牌傳播力分析報告》中，中國中車責任承擔與形象塑造、知名度、美譽度、正面信息發布等多項指標位居央企首位。在中國國際公共關係協會主辦的第十三屆“2017中國最佳公共關係案例大賽”中，中國中車《為世界高鐵提供“中國方案”——中國中車2016年柏林軌道交通展覽Innotrans及傳播》案例榮獲海外傳播類金獎，中車永濟電機公司《中國品牌如何融入印度市場——中國中車落地印度推廣》案例榮獲海外傳播類銀獎。

京-冀首屆公益體育夏令營走進中車二七機車公司



案例：中車株機公司“超級碗”，中國軌道交通裝備企業第一個現代化專業館

2017年12月26日，中國軌道交通裝備企業第一個現代化專業館——中車株機公司科技文化展示中心正式開館。科技文化展示中心建築面積約3300平方米，展陳面積約2400平方米，主體構成橢圓形碗狀空間結構，被稱為“超級碗”，中間無立柱支撐，充滿工業之美。中心3個樓層、近百個展品、沙盤模型及場景復原，結合通電玻璃、VR等現代聲光電技術，以滿滿的科技感展示了中車株機公司80餘年的發展歷程，以及產品與服務走進“一帶一路”沿線18個國家和地區的全球化發展之道。



案例：第三屆“車迷有約 走進中車”資陽站

2017年2月，第三屆“車迷有約 走進中車”來到了中車資陽公司。通過豐富而富有創意的活動設計，車迷們了解到了“一帶一路”機車出口背後鮮為人知的精彩故事，新能源“熊貓空鐵”的誕生過程，3D打印技術在機車製造方面的應用等，並在中車資陽公司機車總組裝生產線親眼目睹了傳說中的“萬國”軌道。



# 精準扶貧

我們積極響應國家號召，堅持精準扶貧，充分發揮“中車購”平台優勢，開展電商扶貧，建立長效脫貧機制。我們開展“志願者獻愛心”“一幫一結對助學”等具有中車特色的扶貧互動活動，幫助貧困地區脫貧致富。2017年，我們直接投入扶貧資金812萬元，定點幫扶甘肅省天水市麥積區、甘谷縣和廣西壯族自治區百色市靖西市、那坡縣。

2017年，中國中車繼續通過“中車購+特產”模式，借助精準公益扶貧的線上服務平台，為甘肅天水、廣西百色兩個革命老區提供特色農產品線上商務服務，讓貧困地區的優質農產品進入中國中車近20萬的消費群體中，以實際行動幫助貧困地區農民脫貧致富。



## 案例：中車唐山公司精準扶貧，全方位幫扶北溝村脫貧致富

2017年，中車唐山公司落實國家扶貧政策，扎實推進精準扶貧工作，全方位幫扶北溝村脫貧致富。開發精準脫貧項目——“北溝村中草藥種植示範基地”，投入資金幫扶農戶實施中草藥（桔梗）育苗、打深水井、配套噴灌設備，該項目帶動參與土地流轉農戶35戶。修建垃圾池、垃圾填埋場解決垃圾處理和清運問題，改善村容村貌和環境衛生。同時還開展貧困大學生救助等教育幫扶行動。

### 精準扶貧 八項行動

#### 扶貧資金投入

綜合考慮貧困地區人數、貧困程度、收入水平、基礎條件和資金使用績效等因素，按項目進度撥付幫扶資金，確保項目實施質量和資金效益的正常發揮。



#### 產業扶貧

因地製宜扶持貧困地區發展種桑養蠶、光伏發電等產業，以貧困村為重點連片打造特色產業示範基地。



#### 扶貧培訓

舉辦扶貧村村幹部培訓班，提升當地村幹部的管理能力，更新思想觀念，改善知識結構，提升業務質素和能力。



#### 扶貧慰問

堅持每年春節前夕，撥出專款“送溫暖”。



#### 扶貧資金管理

建立健全協調統一的扶貧資金管理機制，確保扶貧資金嚴格按項目使用。



#### 基礎設施建設

堅持把改善貧困村生產生活條件作為扶貧開發的着力點和突破口，持之以恆地狠抓道路建設、危房改造、村容改造、水櫃水井等基礎設施建設，實實在在改善群眾生產生活條件。



#### 扶貧調研

建立與定點扶貧地方政府、扶貧工作相關單位的溝通機制，確保配套項目的落實到位。



#### 幹部掛職扶貧

繼續派出5名黨員幹部掛職扶貧，分別擔任扶貧縣副職和村第一書記職務，從事對區縣的幫扶工作。



# 志願服務

我們積極助推企業員工參與青年志願者、關愛貧困兒童、社區便民服務等志願活動，傳遞愛心，傳播文明，凝聚無償奉獻的力量，讓“愛心”和“文明”溫暖我們所有幫助的人、感染所有見證的人。



案例：“長客大姐”受到中華總工會表彰，獲得“全國五一巾幗標兵崗”榮譽稱號

“長客大姐”創立於2011年，起初她們只是由十幾名女員工組成的愛心小組，如今已發展成為擁有37人的志願者團隊。六年來，她們走進了48個售後服務站，為遠在他鄉的售後服務人員帶去了親人般的溫暖和祝福。與此同時，她們也積極向社會傳遞愛心。2017年春節期間“長客大姐”來到了清雪工作一線，為280名環衛工人送來了嶄新的紅襪子，表達了企業和市民對於環衛工人的感激之情。在三八節前夕，她們被中華總工會授予“全國五一巾幗標兵崗”榮譽稱號。

中國中車  
CRRC
G2017
責任  
RESPONSIBILITY

2017年01月01日00:00開
01車01號

連接世界 造福人類

9111000071\*\*\*\*2226



案例：與“折翼天使”玩遊戲

2017年3月1日，中車戚墅堰公司青年志願者團隊又一次來到了位於常州戚墅堰東方社區的陽光庇護中心。已和陽光庇護中心結對整整6年的他們，在這一天和這裏的智力殘障人員一起玩遊戲、做珠串，陪着他們看圖猜成語，並為他們帶去了精心挑選的書籍和愛心禮物。



案例：“中車情，關愛行”送暖大連兒童村

大連兒童村是一所救助服刑人員未成年特困子女的民間慈善機構。2017年3月7日，中車大連所郭明義愛心團隊走進兒童村，為孩子提供日常生活所需的食品，用行動溫暖這群特殊的孩子們，撒播愛的種子。



案例：敬老院送問候

2017年端午節前夕，中車四方所青年志願者服務隊來到青島福彩養老院，為那裏的老人送去節日的問候。志願者們為老人們準備了漂亮的綠色植物和方便實用的料理機。活動過程中，志願者們到每一個房間，逐一為老人們送去禮物和祝福，並與老人們談心交流。



案例：馬來西亞遭遇特大暴雨襲擊 中車員工火速捐款

2017年11月馬來西亞檳城突發特大暴雨，降雨量百年一遇，多地發生山體滑坡，逾三千居民流離失所，檳城經濟受重創。

得知檳城災情後，中車株機公司所屬企業——吉隆坡中車維保有限公司與馬來西亞中車軌道交通裝備有限公司，迅速發動全體員工為受災民眾募捐30000馬幣。

# 未來展望

新時代，賦予了中國中車新的內涵、新的使命、新的目標。

我們將努力建設國之重器的一流企業，做強國戰略的擔當者。積極對接和落實國家戰略，發揮中車金名片和主力軍作用，實現高效率、高效益、高質量發展。積極投身“一帶一路”建設，瞄準全球標準不斷提升國際化經營水平和發展實力，逐步邁向全球價值鏈中高端，在國際資源配置中能夠佔據主導地位，培育和打造若干世界級高端裝備產業集群。

我們將努力建設充滿活力的一流企業，做國企改革的先行者。聚焦產業變革，創新發展模式，深化供給側結構性改革，加快企業重組整合、提質增效、轉型升級，促進國有資產保值增值，推動國有資本做強做優做大，加快混合所有制改革試點，進一步增強活力、激發動力、釋放紅利。

我們將努力建設行業領先的一流企業，做行業發展的引領者。大力實施創新驅動發展戰略，建設中車具有國際競爭力的核心技術體系和國際先進的譜係化產品體系，佔據全球行業技術進步製高點，擔當國家經濟技術發展的脊梁，在行業發展中發揮引領作用，增強國際話語權和影響力，真正引領世界軌道交通裝備行業發展方向。

我們將努力建設敢於負責的一流企業，做造福人類的貢獻者。滿足人民群眾對美好生活的向往，為社會和人民提供綠色環保和更加優質的產品與服務。打造中車命運共同體，凝聚各方力量，實現利益共贏，共享發展成果，使員工獲得感、幸福感更加充實、更有保障、更可持續。積極塑造中車全方位高端形象，確保金色名片永不褪色。

站在新的歷史方位，我們將緊緊抓住大有可為的歷史機遇期，擁抱新時代，融入新發展，展示新作為，以高度的責任感、飽滿的精神狀態、過硬的工作作風，一張藍圖繪到底，擡起袖子加油幹，加快推動高質量發展，戮力同心打造受人尊敬的國際化公司，為建設具有全球競爭力的世界一流企業不懈奮鬥，為實現中華民族偉大復興的中國夢貢獻力量。



# 《環境、社會及管治報告指引》 指標索引

環境、社會及管治指標		披露位置		
環境	A1 排放物	一般披露：有關廢氣及溫室氣體排放，向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	p19	
		A1.1 排放物種類及相關排放數據	p20	
		A1.2 溫室氣體總排放量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	p20	
		A1.3 所產生有害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	p20	
		A1.4 所產生無害廢棄物總量 (以噸計算) 及 (如適用) 密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	p20	
		A1.5 描述減低排放量的措施及所得成果	p19, p21	
		A1.6 描述處理有害及無害廢棄物的方法、減低產生量的措施及所得成果	p19, p21	
	A2 資源使用	一般披露：有效使用資源 (包括能源、水及其他原材料) 的政策	p19	
		A2.1 按類型劃分的直接及 / 或間接能源 (如電、氣或油) 總耗量 (以千個千瓦時計算) 及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	p20	
		A2.2 總耗水量及密度 (如以每產量單位、每項設施計算)	p20	
		A2.3 描述能源使用效益計劃及所得成果	p19, p21	
		A2.4 描述求取適用水源上可有任何問題，以及提升用水效益計劃及所得成果	p19, p21	
		A2.5 製成品所用包裝材料的總量 (以噸計算) 及 (如適用) 每生產單位估量	不適用	
	A3 環境及天然資源	一般披露：減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策	p21	
		A3.1 描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動	p38-45	
	社會	僱傭及勞工常規		
		B1 僱傭	一般披露：有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	p54
			B1.1 按僱傭類型、年齡組別及地區劃分的僱員總數	p51
B1.2 按年齡組別及地區劃分的僱員流失比率			未披露	
B2 健康與安全		一般披露：有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	p54	

環境、社會及管治指標		披露位置	
社會	B2 健康與安全	B2.1 因工作關係而死亡的人數及比率	p54
		B2.2 因工傷損失工作日數	未披露
		B2.3 描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法	p54
	B3 發展與培訓	一般披露：有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動	p53
		B3.1 按僱員類別 (如高級管理層、中級管理層等) 劃分的受訓僱員百分比	p53
	B4 勞工準則	B3.2 按僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數	未披露
		一般披露：有關防止童工或強製勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	p54
		B4.1 描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強製勞工	未披露
	B4.2 描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟	未披露	
	營運慣例		
	B5 供應鏈管理	一般披露：管理供應鏈的環境及社會風險政策	p16
		B5.1 按地區劃分的供貨商數目	未披露
		B5.2 描述有關聘用供貨商的慣例，向其執行有關慣例的供貨商數目、以及有關慣例	p16
	B6 產品責任	一般披露：有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	p14-18
		B6.1 已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而回收的百分比	不適用
		B6.2 接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法	未披露
		B6.3 描述與維護及保障知識產權有關的慣例	p14-15
		B6.4 描述質量檢定過程及產品回收程序	p14-16
B6.5 描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法		未披露	
B7 反貪污	一般披露：有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料	p11	
	B7.1 於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果	未披露	
	B7.2 描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法	p11	
社區			
B8 社區投資	一般披露：有關以小組參與來了解營運所在小區需要和確保其業務活動會考慮小區利益的政策	p58	
	B8.1 專注貢獻範疇 (如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)	p58-65	
	B8.2 在專注範疇所動用資源 (如金錢或時間)	p62	

# 讀者意見反饋表

尊敬的讀者：

您好！十分感謝您閱讀《中國中車股份有限公司 2017 年社會責任報告》。我們非常重視並期望聆聽您對中國中車社會責任管理、實踐和報告的反饋意見。您的意見和建議，是我們持續推進企業社會責任管理和實踐的重要依據。期待您的回覆！

## 選擇性問題（請在相應的位置打✓）

1. 您認為本報告是否能反映中國中車對經濟、社會和環境的重大影響？

是  一般  否

2. 您認為本報告識別出的利益相關方及其與中國中車關係的分析是否準確、全面？

是  一般  否

3. 您認為本報告提供的信息是否全面？

是  一般  否

4. 您認為本報告提供的信息是否具有可讀性？

是  一般  否

## 開放性問題

您對《中國中車股份有限公司 2017 年社會責任報告》的其他意見與建議，歡迎提出。

## 您的聯繫方式

姓 名：\_\_\_\_\_

工作單位：\_\_\_\_\_

工作職務：\_\_\_\_\_

聯繫電話：\_\_\_\_\_

電子郵件：\_\_\_\_\_

傳 真：\_\_\_\_\_

**中國中車股份有限公司**

地址：中國北京市海澱區西四環中路16-5號

電話：86-10-51862188

傳真：86-10-63984785



報告出版環境

紙張：本報告採用環保紙張印刷。

油墨：印刷油墨採用環保大豆油墨以減少空氣污染。