

目錄

CONTENTS

董事長寄語

關於本報告 P01

1 關於福耀 P02

2 社會責任管理 P20

3 客戶 P22

- 3.1. 產品質量
- 3.2. 知識產權
- 3.3. 內控管理

4 員工關懷 P29

- 4.1. 人才招聘
- 4.2. 員工權益
- 4.3. 生產安全
- 4.4. 發展和培訓
- 4.5. 員工生活
- 4.6. 勞工準則

5 合作共贏 P39

6 環境保護 P41

- 6.1. 環境管理體系
- 6.2. 排放物
- 6.3. 資源使用

7 社區關懷 P50

未來展望 P60



不意初心

砥礪前行

曹汝旺

關於本報告

ABOUT THIS REPORT

本報告經董事局審議批准。福耀玻璃工業集團股份有限公司保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏。

報告範圍

本報告主要匯報公司及其主要營運控制權的國內附屬子公司核心業務。時間範圍為 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日，部分內容適當追溯以往年份或延伸到 2018 年度。在本報告中，如無特別說明，“元”、“萬元”、“億元”均指“人民幣元”、“人民幣萬元”、“人民幣億元”。

指代說明

為方便表述，本報告中“福耀玻璃工業集團股份有限公司”也以“福耀”、“福耀集團”、“公司”、“本公司”或“我們”表示。

編制依據

本報告是依照香港聯合交易所有限公司《主板上市規則》附錄 27 的《環境、社會及管治報告指引》（以下簡稱“ESG 報告指引”）編寫。並參考全球報告倡議組織（GRI）發布的《可持續發展報告指南》（以下簡稱“G4”）、國家質量監督檢驗檢疫總局和國家標準化管理委員會發布的《社會責任指南》（GB/T 36000-2015）、《社會責任報告編寫指南》（GB/T 36001-2015）、《社會責任績效分類指引》（GB/T 36002-2015）以及國際標準化組織發布的《社會責任指南 ISO 26000》。

報告數據說明

本報告引用的全部信息數據均來源於公司正式文件、統計報告與財務報告等，並通過公司相關部門審核。

報告查詢指引

本報告可在本公司網站（<http://www.fuyaogroup.com>）、上海證券交易所網站（<http://www.sse.com.cn>）及香港聯合交易所有限公司網站（<http://www.hkexnews.hk>）查閱。

報告意見反饋

如您對本報告有任何疑問或建議，請您與我們聯繫，聯繫方式如下：

公司名稱：福耀玻璃工業集團股份有限公司
公司地址：中國福建省福清市福耀工業區 III 區
郵政編碼：350301
公司傳真：(86-591) 8536-3983
公司電話：(86-591) 8538-3777
公司網址：<http://www.fuyaogroup.com>

HEAD-UP DISPLAY GLASS

HUD抬头显示玻璃
安全尽在前方



抬头显示玻璃 HEAD-UP DISPLAY(HUD)
GLASS

HUD抬头显示玻璃 Head-up display(HUD)

夹丝加热玻璃的工作原理:

HUD是抬头显示器 (Head Up Display) 的英文简称, 抬头的意思是指飞行员不需要低头就能够看到所需的重要资讯。抬头显示器最早出现在军用飞机上, 降低飞行员低头查看仪表盘频率, 避免因注意力分散, 而丧失对状态意识的掌握。从1986年开始用在汽车工业上, 驾驶员透过HUD往前方看的时候, 能够轻易的将外界的景象与HUD显示的资讯融合在一起, 降低低头与抬头之间, 造成外界环境的快速变化以及眼睛焦距调整产生的延迟与不适。

HUD (Head Up Display) is a technology first used in the aerospace industry, designed to allow pilots to view instrumentation without diverting attention from the view ahead. This technology began to be used on cars from 1988. It can reduce the frequency with which a driver needs to refer to the instruments panel, thus allowing quicker response to the changing traffic environment.

HUD的主要优点:

- 降低驾驶员低头查看仪表频率
- 避免外界干扰分散驾驶员的注意力, 提高反应速度
- 释放双眼, 畅享驾驶, 提高舒适性和安全性

Main advantages:

- Reduced frequency of checking dashboard instruments
- Driver focused for quicker reactions
- More comfortable and high safety

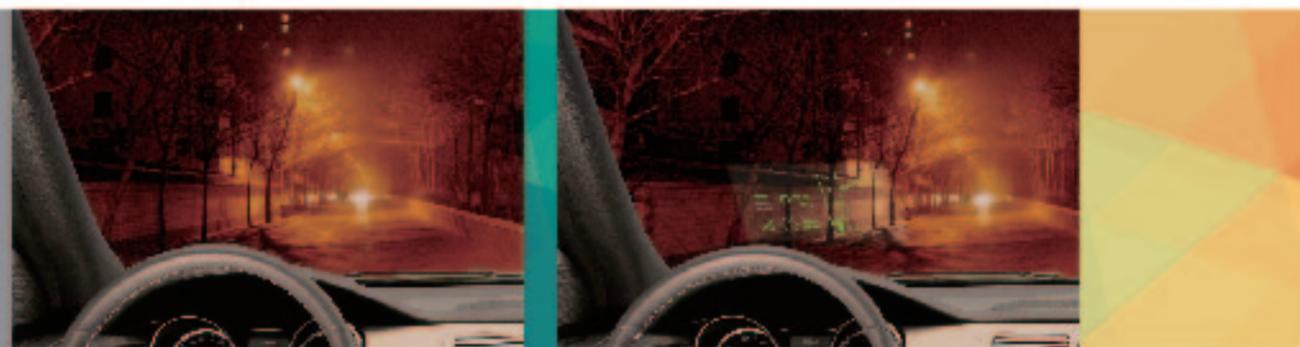
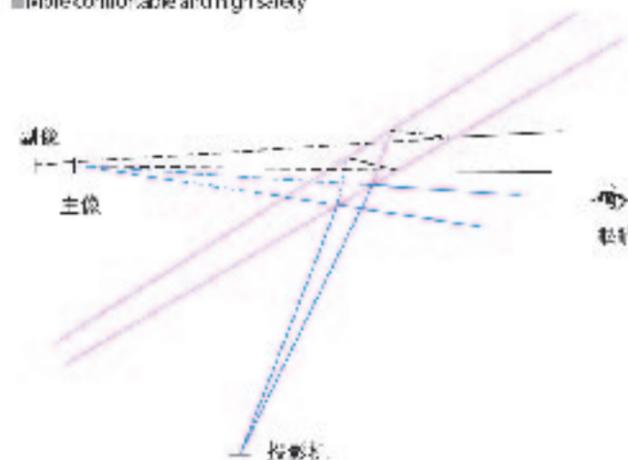


通用产品:

前挡

Applicable product

Below wind glass



福耀節能環保產品明細

序	產品	节能环保效果	示意图
1	镀膜玻璃	1.驻车时，减缓车内温度升高，夏天中午暴晒 2 小时，比正常非镀膜车辆约低 5-8℃； 2.防晒、防辐射、节能降耗； 3.有效减少夜间行车眩光刺激，提高舒适度和安全性； 4.反射能量、冬暖夏凉。	
2	太阳能玻璃	太阳能玻璃能够提供一定的不间断的电能，驱动风扇进行空气交换，以降低停车时车内空气的温度，减少空调的使用，从而提高舒适性，降低燃油消耗。	
3	轻量化玻璃	按全车 4 m ² 的玻璃算，厚度每降低 1mm，全车减重 10kg。如每年驾驶 15000 公里，可节省 8.6 升的燃料。	

隨著人們經濟收入的增加，新能源、智能、節能汽車推廣，推動經濟轉型升級；隨著應用技術的發展，汽車玻璃朝着“安全舒適、節能環保、造型美觀、智能集成”方向發展，其附加價值在不斷地提升。福耀在本行業技術的領導地位，為本公司汽車玻璃銷售帶來結構性的機會，同時極大的改善了人民的健康水平。部分高品質產品如下表所示。

高品質產品明細表

產品名稱	產品特性	效果图
隔音玻璃	PVB 由特殊隔音材料構成，通過吸收和阻礙聲音從車外向車內傳播，隔絕音噪約 5 分貝，從而提高駕駛人員的舒適性。	
超紫外隔絕玻璃	不降低可見光，但可達紫外線隔絕 99%，從而防止車內乘客曬傷，防止皮膚產生，防止長期紫外線曝曬導致車內飾材料老化黃變。提高乘客舒適性。	
憎水玻璃	減輕駕駛員在雨天行車過程中的的負荷和提供舒適、良好視野，提高駕車安全性要求。	
夾絲玻璃	鎢絲加熱，保證玻璃有優良的透光性能，防失真性能，使駕駛員通過玻璃觀察能夠視物清晰、真實、分辨高。	
HUD 玻璃	駕駛員透過 HUD 往前看，可降低低頭與抬頭之間，忽略外界環境的快速變化以及眼睛焦距調整產生的延遲與不適。	



隔热玻璃
为你撑起魔法盾
享受阳光拒绝伤害
UV-IR-CUT Glass

1.2. 產品與服務

公司掌握核心技术、装备，并打破国际同行技术壁垒，从产品、设备、工艺方面的设计和研发进行全面技术提升，实现汽车玻璃、关键生产设备创新自制能力。新型夹层压制成型技术及新型镀膜功能化、表面功能化、光电功能化技术等领先国际水平。福耀集团70%以上的机械加工设备实现自主研发生产，且基本达到国际先进装备水平。这些自主生产的设备和先进技术填补了一系列国内空白，打破外国企业的技术壁垒，打造了一个国际汽车玻璃行业的中国品牌。

在研究智能化、功能化汽车玻璃的同时，福耀集团也十分注重产品的节能环保，并研发出了一系列低碳环保的汽车玻璃产品，如太阳能汽车玻璃、轻量化汽车玻璃、镀膜热反射汽车玻璃等，为整个社会的节能减排做出贡献。

镀膜热反射 IR Coated Reflective Glass

工作原理

在外面玻璃的内面或内片玻璃的外面，镀上若干层金属膜层，经过玻璃成型，合片之后形成热反射镀膜玻璃。当太阳光线射在玻璃上，金属膜层能够反射更多的太阳辐射，阻挡红外线射入车内，降低车内温度，提高车内舒适性。

IR reflective glass is produced by coating metal on the inner glass surface and lamination with PVB. The metal layer reflects sunshine and prevents IR entering the car to reduce the interior temperature and increase passenger comfort levels.

主要优点

停车时，减缓车内温度升高。中午暴晒2小时，比正常车辆约低4℃
Reduces temperature inside the car when parked. (4°C lower after 2 hours under noon sunshine)

防晒，隔热，节能降耗
Solar blocking, energy saving

有效减少夜间行车眩光刺激，提高舒适性和安全性
Reduces glare and increases safety and comfort

夏时降温，冬时升温
Cooler in summer and warmer in winter

Development History

发展历程



在上海證券交易所掛牌，股票代碼
600660

1987

注冊成立，福耀立志為中國人做一片
屬於自己的玻璃



1994

進軍香港、美國，積極拓展海外業務。
次年組建福耀集團



1993

福耀贏得中國入市後第一起反傾銷案，載入中國商業史冊。
拓展浮法玻璃項目，抓住汽車玻璃上游話語權

2001



2005

成功簽約奧迪，邁進全球化的時代，標志着福耀已
經完全掌握了汽車玻璃生產的高難度技術



2009

福耀集團董事長曹德旺從全球43個國家和地區代表中
脫穎而出，榮膺“安永全球企業家2009大獎”，成為
該獎設立以來首個華人得主

在時任國家主席胡錦濤和時任俄羅斯總統梅德韋杰夫的見證下，福耀集
團俄羅斯汽車玻璃項目簽約，該項目投資2億美元，于2013年建成投產

2011



美國汽車玻璃生產基地選址俄亥
俄，美國項目啓動

2014



2015

港股上市，迎來全新高速發展

兩化融合，工業4.0落戶福耀，
智能制造開啓未來

2016



邁向全球一流，構建頂
級價值

未來

PDLC调光玻璃

最私密的空间

最惬意的享受

BANCO DO BRASIL

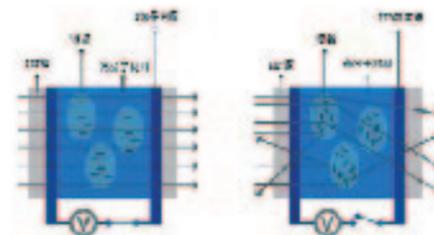
调光玻璃 PDLC Dimming GLASS

PDLC调光放射玻璃 Dimming Lighting Glass

PDLC中文名叫聚合物分散液晶，是将低分子液晶与预聚物相混合，在一定条件下经聚合反应，形成微米级液晶液滴均匀地分散在聚合物网络中。在电场作用下，实现高透射率状态和低透射率状态间的可逆变化。

PDLC Chinese name: polymer dispersed liquid crystal. It is low molecular liquid crystal and prepolymer mix under certain conditions by polymerization, liquid crystal droplets formed micron level.

Evenly dispersed in the polymer networks. Under the effect of electric field, the state of achieving high transmittance and low transmittance mode between the reversible change.

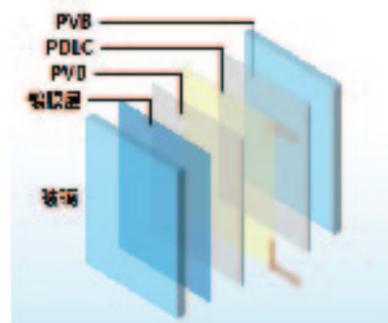


优势:

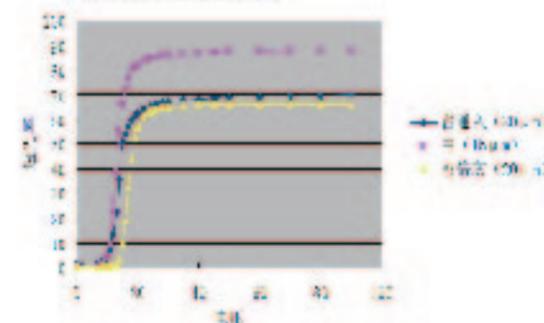
- 更好的节能性能
- 开关寿命: > 700万次
- 节能
- 个性化

Advantages:

- Better energy blocking performance
- Lifetime for switch > 7 million times
- Energy saving
- Personalization



PDLC电压透射率曲线



0210000000

应用: 用于天窗, 后风挡和B柱之后的侧窗玻璃

Application used for sunroof, backlite and the side lites below the B pillar.





Global Cooperative Partners

全球布局

为宾利、奔驰、宝马、奥迪、通用、丰田、大众、福特、克莱斯勒、日产、本田、现代、菲亚特、沃尔沃、路虎等世界知名品牌，以及中国各汽车厂商提供全球OEM配套服务。在中国每三辆汽车中，有两辆使用福耀玻璃，产品占全球市场超过20%。

Supplying OEM products to Bentley, Daimler, BMW, Audi, GM, Toyota, VW, Ford, Chrysler, Nissan, Honda, Hyundai, Fiat, Volvo, Land Rover and other OEMs both in China and abroad with a business share of 20% worldwide, 2 out of 3 cars are assembled using Fuyao glass in China.

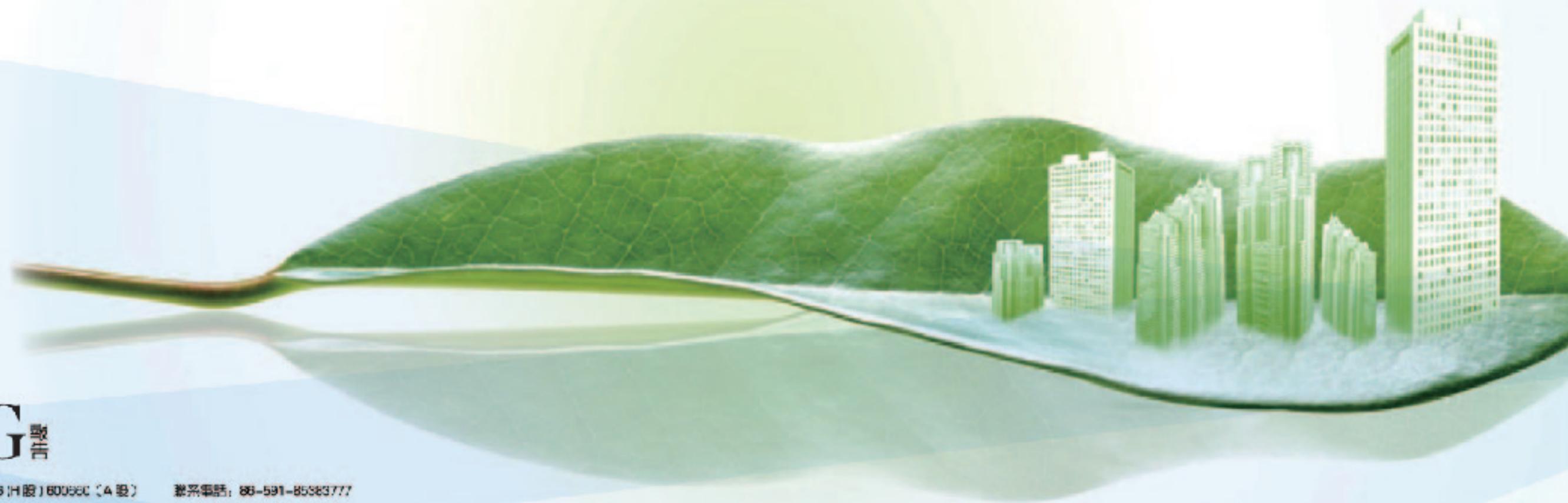




福耀玻璃工业集团股份有限公司
FUYAO GLASS INDUSTRY GROUP CO., LTD.

環境、社會及管治報告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



ESG 專刊

福耀玻璃：09606 (H股) 600960 (A股)

www.fuyao.com

Ver.2018.4.26

翻版必究

聯繫電話：86-591-85383777

傳 真：86-591-85383983

郵 箱：350301

地 址：中國福建省福清市福耀工業區 II

使命創造未來
A Clear Vision of Tomorrow

關於福耀 ABOUT FUYAO



1月19日，由利耀尼與《汽車商業評論》雜誌共同主辦的第四屆“中國最佳工廠/中國運營卓越獎”評選結果揭曉。上海汽車玻璃完善的生產質量體系和供應商質量管理體系，通過專業評選，在客戶滿意度、質量、經濟性、敏捷性、價值創造等5個維度高分勝出，獲得“2016中國最佳工廠質量卓越獎”。



10月11日，《財富》雜誌（中文版）發布“2017最受贊賞的中國公司”排行榜，福耀集團連續八年登榜，綜合排名從2016年的第14位上升至第7位，在汽車及零部件類企業當中排名第二。



12月12日，CCTV中國十強上市公司正式發布，福耀集團榮獲榜單。央視財經發布數據顯示，截至2017年11月30日，福耀集團A股年度漲幅達48.08%，遠超跑贏全市場3.1%的平均收益水平。



11月，福耀集團正式掛牌成爲“院士工作站”。中國科學院院士、著名計算機科學與技術專家張鈞將在福耀集團建立院士工作站，雙方開展“研究福耀公司智能化的總體規劃”項目合作。



1.1. 公司基本情况

1.1.1. 公司概况

福耀玻璃工業集團股份有限公司之前身是福建省耀華玻璃工業有限公司，注册成立于1987年。1991年6月，公司經福建省經濟體制改革委員會、福建省對外經濟貿易委員會聯合印發的閩體改（1991）022號文件批准改制爲中外合資股份有限公司，于1992年6月在工商行政管理部門辦理了變更登記。1993年6月，公司股票在上海證券交易所（以下簡稱“上交所”）掛牌上市交易，成爲中國同行業首家上市公司，股票簡稱 福耀玻璃，股票代碼：600660。2015年3月，公司加快國際步伐，成功在香港聯合交易所有限公司（以下簡稱“香港聯交所”）主板掛牌并開始上市交易，境外上市外資股（H股）股票代碼：3606，形成兼跨海內外兩大資本平臺的“A+H”模式。

1.1.2. 公司主要業務與經營模式

公司的主營業務是爲各種交通運輸工具提供安全玻璃全解決方案，包括汽車級浮法玻璃、汽車玻璃、機車玻璃相關的設計、生產、銷售及服務，公司的經營模式爲全球化研發、設計、製造、配送及售後服務，奉行技術領先和快速反應的品牌發展戰略，與客戶一道同步設計、製造、服務、專注于產業生態鏈的完善，系統地、專業地、快速地響應客戶日新月異的需求，爲客戶創造價值。福耀集團現有員工 26,181 人（境內 22,427，境外 3,754），旗下企業 44 家，其中國內 30 家，海外 14 家，現已在天津、上海、重慶、廣東、福建、吉林、湖北、河南和內蒙古等十幾個省市建立了現代化的生產基地，在國內形成了一整套貫穿東南西北合縱聯橫的產銷網絡體系，同時，公司還在美國、俄羅斯、日本、韓國、澳大利亞、德國和中國香港等國家和地區設立了子公司和商務機構，如今福耀集團已成爲全球規模最大的汽車玻璃專業供應商，產品得到全球頂級汽車製造企業及主要汽車廠商的認證和選用，包括賓利、奔馳、寶馬、奧迪、通用、豐田、大眾、福特、克萊斯勒等，爲其提供全球 OEM 配套服務和汽車玻璃全套解決方案，并被各大汽車製造企業評爲“全球優秀供應商”。

1.1.3. 公司發展理念

福耀集團發展至今，在追求自我完善的同時，有一種與生俱來的使命感。從最早的“爲中國人做一片汽車玻璃”到“樹立汽車玻璃供應商的典範”到“福耀全球”以及董事長爲核心的回報社會的行動，福耀集團秉承勤勞、樸實、學習、創新的核心價值觀，以技術和創新的文化和人才，系統打造福耀集團可持續的競爭優勢和盈利能力，成爲一家讓客戶、股東、員工、供應商、政府、經銷商、社會長期信賴的企業。

公司秉承“資源節約、環境友好”理念，并努力通過技術創新、工藝創新、設備創新、新材料應用和環保設施投入等，持續踐行這一理念。截至2017年12月31日，公司研發人員3,356人，擁有“國家認定企業技術中心”、“國家技術創新示範企業”和國家級“玻璃工程研究院”等技術研發平臺，汽車玻璃及玻璃原片製造在材料、工藝、技術、設備、節能環保和功能性等各方面，均達到國內一流水平，相當一部分工藝領先國際水平。

截至2017年12月31日，公司總資產爲317.04億元（人民幣，幣種下同）。報告期內（即2017年度），公司實現營業收入187.16億元，比去年同期增長12.60%；實現利潤總額36.80億元，比去年同期減少6.12%，主要原因是受人民幣升值影響，匯兌損失人民幣3.88億元（2016年匯兌收益爲4.59億元），若扣除此因素，本報告期利潤總額同比增長17.52%；實現歸屬於母公司所有者的淨利潤31.49億元，比去年同期增長0.14%。2017年公司實現基本每股收益1.26元，上繳國家稅收25.20億元，向員工支付工資等薪酬合計33.74億元，向銀行、公司短期融資券及中期票據持有人等債權人給付的借款利息合計2.29億元，每股社會貢獻值爲3.70元。



**To maintain our
position as a world-class,
professional automotive
glass supplier**

打造全球一流的
汽車玻璃專業供應商

Development Strategy

發展戰略

- **強化專業**
堅持做汽車工業的配角，為汽車工業制造一片高質量的玻璃
- **廣聚人才**
打造一支具有國際化能力和營商能力的隊伍
- **追求卓越**
打造卓越，精益管理
- **持續創新**
與時俱進，超前思維
- **節能降耗**
堅持低碳環保、可持續發展，打造綠色工廠典範

Company Values

核心價值觀

- **勤勞 / 自強不息 執着專業**
- **樸實 / 誠實守信 謙讓虛心**
- **學習 / 完善自我 超越變化**
- **創新 / 與時俱進 超前思維**

New Technology Product

創新產品

我們致力於提供安全舒適、節能環保、智能化的汽車玻璃及總成產品

We are committed to providing automotive glass with safety, comfort, low carbon environmental protection and smart

節能環保

Low carbon Environmental protection

隔熱玻璃	Solar absorbing/reflecting glass
超級紫外及紅外隔絕玻璃	Super UV& IR CUT glass
超薄玻璃	Thinner auto glass
太陽能天窗	Solar glass
調光玻璃	Variant light transmission glass

智能化 Smart

玻璃天線	Glass antenna
雨水、光線、夜視、剎車燈各種感應支架	Glass with brackets, such as rain/light/brake sensor brackets

總成化 Glass Assembly

玻璃包邊	Encapsulation
集成模塊化產品	Assembly encapsulation
全景天窗	Panoramic sunroof

舒適 Comfort

鍍膜熱反射	IR Coated Reflective glass
隔熱玻璃	Solar absorbing/reflecting glass
隔音玻璃	Acoustic glass
超級紫外及紅外隔絕玻璃	Super UV& IR CUT glass

安全 Safety

夾絲/鍍膜加熱	Wire heated/Coating heated glass
抬頭顯示	Head-up display(HUD) glass
憎水玻璃	Hydrophobic
半鋼化夾層玻璃	Semi-tempered laminated glass
減反射玻璃	Anti-reflective glass
親水玻璃	Hydrophilic glass

2. 社會責任管理

以“發展自我，兼善天下”為社會責任理念的福耀集團，自成立起就從“為中國人做一片屬於自己的玻璃”的願景出發，以“打造全球最具競爭力的汽車玻璃專業供應商”為奮鬥目標，秉承勤勞、樸實、學習、創新的企業核心價值觀，堅持走獨立自主、應用研發、開放包容的戰略路線，從祇有幾間平房的小廠起步，成長為汽車玻璃行業內中國第一，世界領先的知名民族品牌企業。

在此過程中，福耀集團始終以打造全球客戶的忠實伙伴、全球行業的行為典範、全球員工的最佳雇主、全球公眾的信賴品牌為目標。通過自身的開拓與發展，以實際行動回報社會，關愛自然，保護環境；積極投身公益事業，積極主動履行社會責任，實現了公司的經濟效益與社會效益相統一，公司的發展和社會的發展相和諧。

2.1.1. 利益相關方溝通

福耀集團採取多樣的溝通機制，與政府、股東、員工、客戶、社區和社會、合作方和環境等各利益相關方群體開展溝通交流，積極響應他們對福耀集團的期望。

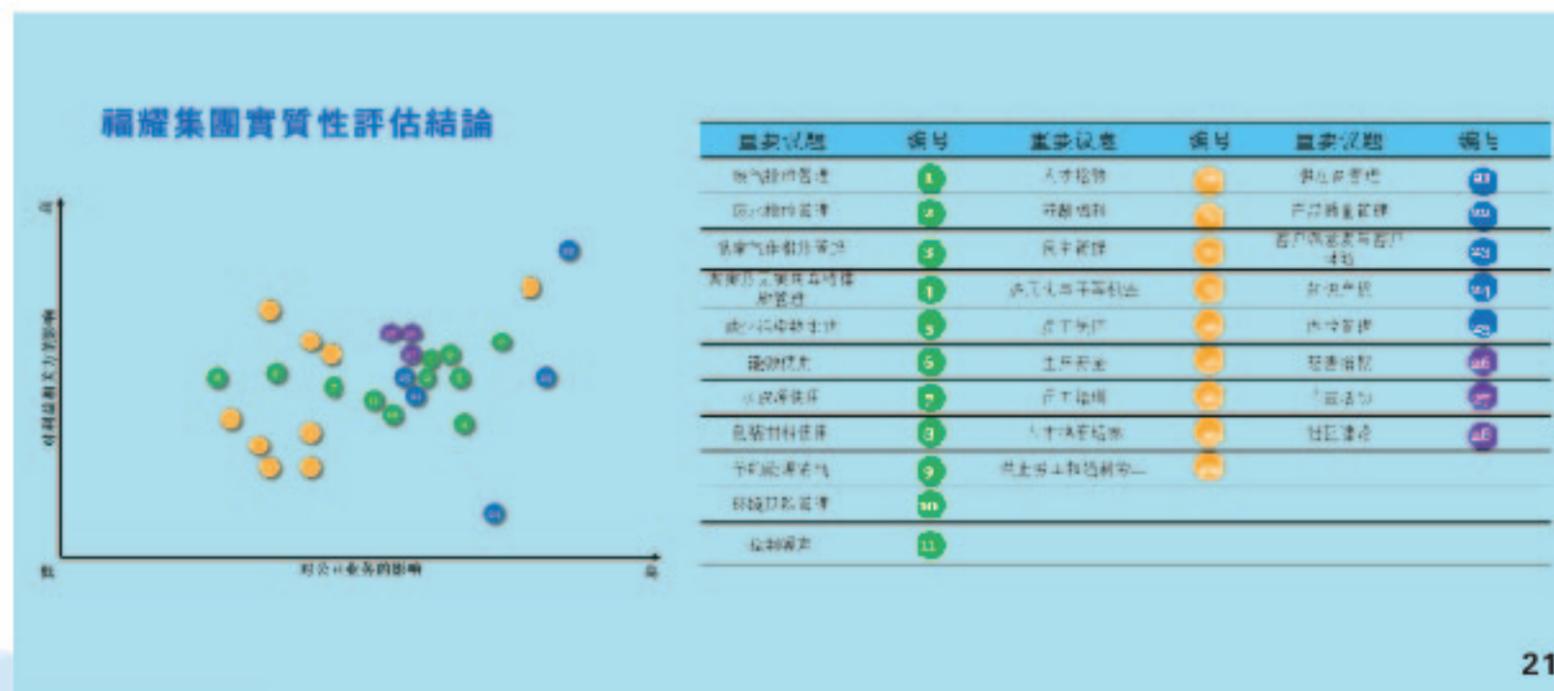
利益相關方	利益相關方期待	溝通機制
政府	<ul style="list-style-type: none"> 遵紀守法 依法納稅 支持地方發展 	<ul style="list-style-type: none"> 日常會議 會議交流 監督檢查
股東	<ul style="list-style-type: none"> 持續發展、回報股東 信息披露、投資者關係 公司治理、風險控制 	<ul style="list-style-type: none"> 股東大會 信息披露 投資者活動
客戶	<ul style="list-style-type: none"> 高質量的產品 優質的服務 消費權益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 產品質量管理 客戶滿意度調查
員工	<ul style="list-style-type: none"> 工資及福利保障 良好的工作環境和發展平臺 公司的晉升和發展機會 	<ul style="list-style-type: none"> 人才招聘 保障員工權益 生產安全 員工關懷 員工培訓
合作方	<ul style="list-style-type: none"> 信守承諾 公平、公開、公正採購 共贏發展 	<ul style="list-style-type: none"> 供應商篩選 供應商管理
社會	<ul style="list-style-type: none"> 促進城市發展 提升公益意識 建設社區和諧 	<ul style="list-style-type: none"> 慈善公益 促進就業 社區建設 尊老愛幼
環境	<ul style="list-style-type: none"> 推動環境保護 保護生態平衡 	<ul style="list-style-type: none"> 排放物管理 減少資源消耗

2.1.2. 實質性評估

根據香港聯交所的《ESG 報告指引》，福耀集團構建了 ESG 實質性分析模型，結合利益相關方的關注，識別並確認適合福耀集團的重要議題：

A1 排放物	A2 資源使用	A3 環境及天然資源	
<ul style="list-style-type: none"> • 廢氣排放管理 • 廢水排放管理 • 溫室氣體排放管理 • 有害及無害廢棄物排放管理 • 減少污染排放 	<ul style="list-style-type: none"> • 能源使用 • 水資源使用 • 包裝材料使用 • 節約能源消耗 	<ul style="list-style-type: none"> • 控制噪聲 • 環境風險管理 	
B1 僱用	B2 健康與安全	B3 發展及培訓	B4 勞工準則
<ul style="list-style-type: none"> • 人才招聘 • 薪酬福利 • 民主管理 • 多元化與平等機會 • 員工關懷 	<ul style="list-style-type: none"> • 生產安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 員工培訓 • 人才梯度培養 	<ul style="list-style-type: none"> • 禁止童工與強制勞工
B5 供應鏈管理	B6 產品責任	B7 反貪污	B8 社區投資
<ul style="list-style-type: none"> • 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 產品質量管理 • 客戶滿意度與客戶體驗 • 知識產權 	<ul style="list-style-type: none"> • 內控管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 慈善捐款 • 公益活動 • 社區建設

通過對 11 個層面所對應的福耀集團的議題識別、評估和篩選，以及評估相關議題對利益相關方和對福耀集團業務發展的影響，確立對於福耀集團具有實質性的議題，在報告中進行重點披露和回應。



3. 客戶

3.1. 產品質量

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國產品質量法》等法律法規的要求。為確保產品質量和安全，福耀集團採取多項措施，嚴抓質量，精心保安全，保護消費者權益，獲得了不俗的合規成績、權威的質量認證和客戶的廣泛認可。

公司連續30年零違規，各級政府監督抽查合格率100%。

福耀集團產品獲得中國CCC、美國、歐洲、日本、韓國、巴西、南非、印尼、澳大利亞、俄羅斯和臺灣等認證；為全球各大知名汽車廠商供貨，六年內五次獲得通用公司“全球供應商”獎，Volvo獲優秀供應商獎、福特“全球優秀供應商金獎”及2017年克萊斯勒“杰出質量獎”通用“杰出質量獎”等殊榮。這一切皆源于貫穿于每道工序、每個崗位、每個員工的嚴苛的質量管理制度和要求。



3.1.1. 產品質量管理

質量管理體系

福耀集團建立并完善產品全生命周期的質量管理機制，從“產品設計開發”到“製造及售後服務”實施全生命周期管控，確保產品各階段受控，以穩定產品質量。公司還相繼引入 IATF16949、ISO14001、OHSAS18001 體系標準，融合中歐美日韓等客戶標準，形成嚴于各國家及行業標準的福耀內控體系標準和產品技術標準，并通過執行這些嚴格的質量標準，採取細致入微的質量控制措施，確保為消費者提供安全、高品質的產品和服務。

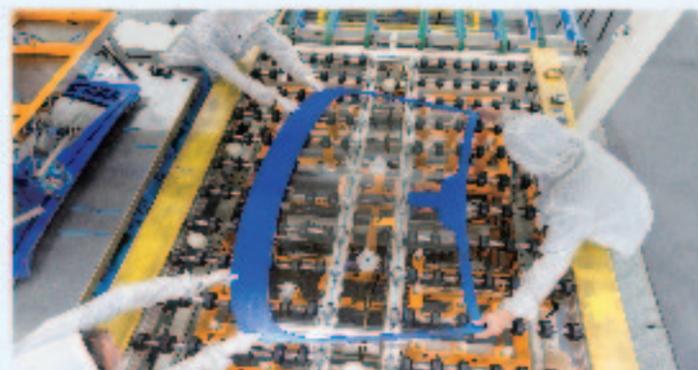
開發管理

福耀集團運用“圍鐵三角”開發管理模式，按 APQP (Advanced Products Quality Planning 產品質量先期策劃) 流程嚴謹實施，借助 DFMEA (Design Failure Model and Effects Analysis 設計失效模式與後果分析) 分析工具，對構成產品的“系統 -> 子系統 -> 部件”在設計階段進行潛在失效模式和後果分析，識別產品設計過程中的風險，從風險發生的頻率、嚴重程度和探測等級三個方面分析風險系數 (RPN)，并采取相應的風險控制措施，從而在設計的源頭杜絕產品質量風險的發生。質量門評審未通過的新項目不能進入下一節點，有效地保證了新產品的質量及新項目質量目標的實現。

質量過程控制

福耀集團建立了《質量過程控制》流程，通過 PFMEA (Process Failure Mode and Effects Analysis 過程潛在失效模式及後果分析) 識別製造過程的風險點，并采取相應的控制措施，降低風險，保證產品的可制造性，持續提供滿足顧客要求的產品。批量生產後，通過控制計劃對生產過程進行全過程關鍵特性管理，同時使用 SPC (Statistical Process Control 統計過程控制) 等統計過程控制技術對過程能力和趨勢進行監控，發現問題并采取糾正預防措施，以控制生產過程中波動引起的偏差風險。

公司要求生產現場貫徹實施“三不三現”原則（三不：不收、不做、不交；三現：現場、現物、現實）從原材料的採購按批次實施進料檢驗，對產品製造過程實施過程在綫檢測；每年還進行產品檢測，覆蓋所有的產品，層層把關，杜絕不良品的流出；大力推動防錯工裝、自動檢測和質量信息化平臺等，使每個工序質量有效管控和持續改進。



Customer

質量查核

為了確保始終嚴格遵守和執行標準，提高製造質量，福耀集團建立了一套工藝、質量紀律查核機制，組建跨部門多功能矩陣性組織，通過各級領導層及各部門開展分級走動管理，定期對各過程進行查核，通過質量數據的統計、分析、評估和糾正，有效改進和關閉質量異常問題，確保公司質量管理機制的落地。



質量文化建設

公司高度重視員工的“應知應會”培訓，包括崗前培訓、實操訓練、師徒培訓、資格認定等模式，通過早會、知識競賽等多種方式，提升員工質量意識；通過精益管理活動，使員工掌握5S（整理、整頓、清掃、清潔和素養）、七大工具和質量統計技術等工具，全面實施改進項目管理，實現質量、成本、效益和員工成長的和諧發展。

客戶滿意度

依據《中華人民共和國消費者權益保護法》等法律法規的規定，為保證客戶反饋的質量問題得到及時、有效地解決，提高客戶滿意度，福耀集團制定了《顧客投訴管理流程》等相關要求，建立了完善的售後服務、質量信息反饋工作流程和客戶投訴管理的框架，使旗下所有子公司的客訴問題在內部相關部門得以迅速傳遞並及時解決。公司開通了質量專用郵箱 fycm@fuyao.com 接受廣大消費者、客戶的質量反饋和投訴；遍及全國各地的銷售服務網絡，能夠在24小時內積極響應顧客呼聲，為顧客提供及時、優質的服務；集團還建立了經驗數據庫，以預防問題在公司內部的重複發生，並運用於新項目各個環節，以減少產品的風險。

根據《客戶投訴管理規定》，公司面對客訴問題時滿足“1-3-7原則”，即：接到投訴的1工作日內，與客戶取得聯繫，掌握問題現狀，並答復客戶應急方案；3個工作日內，給客戶回復“初步調查結果”，包含經驗驗證的“臨時措施”；7個工作日內，給客戶一個正式

的調查報告，說明目前的進展及今後的整改方向。如客戶對回復時限有特殊要求的，公司則按照客戶的要求。客戶與相關方是企業能夠得以持續並高效發展的基石，在得到充分信息反饋的數據基礎上，福耀集團在質量決策方面充分考慮了各方利益訴求，並確保相應法律法規得到遵守，終端消費者的權利和利益得到保障。

福耀集團嚴格遵守國家關於產品質量責任制的法律法規，避免造成消費者的傷害和財產損失。截至2017年12月，公司未收到因產品安全與健康理由而須退回的產品。

公司高度關注客戶要求，與主機廠簽訂合同，條款包括但不限於質量管理和檢驗、售後件、保密及相關義務、產品責任、知識產權等，內部積極消化客戶要求，經過客戶要求的評審，確保客戶要求傳遞至各相關部門。

3.2. 知識產權

福耀集團根據《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國專利法實施細則》等相關法律法規，結合企業生產、經營、銷售、研發等需求及自身發展特點，制定了《專利管理制度》等制度規定，不斷完善知識產權管理體系，該體系曾獲GB/T29490-2013知識產權管理體系認證通過。

福耀集團嚴格按照相關制度與規定，積極開展知識產權工作，屢獲獲得國家和政府的認可。2008年福耀集團獲得國家知識產權局授牌“專利工作交流站”；2013年作為全省唯一的企業入選“國家專利運營試點企業”；同年被評“第一批國家級知識產權示範企業”，並於2016年復核通過；三次獲得中國專利優秀獎和多项省市專利獎項。

福耀集團堅持“產品未動，商標先行”的商標註冊戰略，以商標品牌建設為先導，在商標品牌建設過程中確立了“FY”的品牌內涵。早在1989年，福耀集團就已經在中國商標局成功註冊了“FY”及“福耀”商標，1999年12月被認定為“中國馳名商標”，是中國汽車玻璃行業第一個“中國馳名商標”，自2004年起連續兩屆被授予“中國名牌產品”稱號。近年來，公司商標多次被評為福州市知名商標和福建省著名商標。福耀集團擁有註冊商標14個，覆蓋國內商品類別45類，在80個國家和地區進行了註冊；公司還申請了5件馬德里國際商標註冊。公司根據《中華人民共和國商標法》《中華人民共和國商標法實施細則》等法律法規頒布並實施了《商標管理規定》，明確了公司商標的設計、註冊、管理等職責，規範商標的使用，保護公司無形資產，維護公司信譽，保證商品質量，並加強知識產權的管理。

為維護消費者利益，保證到達消費者手中的都是正版合格產品，福耀集團在打假工作方面不遺餘力，收到了明顯的成效：公司通過公安、工商和技術監督局等相關部門的支持，2017年被獲假冒玻璃71,150片，涉案金額達人民幣1,429萬元。福耀集團近幾年的打擊假冒福耀玻璃產品工作，有力地淨化了汽車玻璃的市場環境。

公司在售後市場持續打假、淨化市場空間的同時，強勢推出經銷商門店標準化和品牌標準化的管理制度，為消費者提供更加優質和周到的服務，在售後玻璃安裝品質方面樹立了行業標杆，也彰顯了我們勇于擔當社會責任的企業風範。



3.3. 內控管理

3.3.1. 營造誠信廉潔氛圍

福耀始終秉持“以人為本、誠信經營”的管理理念，以產品-服務-道德-責任的誠信文化價值為生存與發展的基石，並強調以人品為首位的“人品、產品、品質、品位”的公司品牌理念。公司上下奉“團結、高效、廉潔、公正”的團隊理念為圭臬，以“勤勞、樸實、學習、創新”為核心價值觀，全體員工一身正氣、坦蕩對事、獨立人格、開誠布公和陽光正義，不斷塑造誠實守信、堅持原則的福耀人。

3.3.2. 設置貪腐治理架構

公司設置了科學的治理架構，不斷完善內控監督約束機制，具體包括：



3.3.3. 健全監督約束制度

公司嚴格遵守《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國招標投標法》《中華人民共和國反不正當競爭法》和《關於禁止商業賄賂行為的暫行規定》《企業內部控制規範》等法律法規的規定，建立了一套健全的內部管控制度、嚴謹的政策、內控管理手冊以及配套管理流程等，并由內部審計部監督切實執行以預防貪污和欺詐，預防和控制福耀發生舞弊和不道德行為；

依據《企業內部控制基本規範》及其他有關法律法規的規定，公司董事局制定了《反舞弊管理制度》，規定中高層管理人員及普通員工嚴格遵守法律法規、職業道德及規章制度，維護公司和股



東的合法權益，降低公司舞弊風險。該制度明確了內部審計監察部為反舞弊管理機構，總經理為反舞弊的“第一責任人”，並對舞弊的預防與控制、舉報與調查、補救與處罰等內容均作了詳細規定。

公司董事局制定了《利益衝突調查管理》和《人事回避制度》，規定公司董事、監事、高管以及全體員工與公司之間需要遵循各種不相容崗位分離的設置要求和自覺回避任何與公司利益有衝突事項，提高反舞弊和反貪污“重在預防、重在全員的廉潔自律性”，有效保護公司之利益。

公司管理層秉承公司誠信文化，在公司《內部控制手冊》及配套管理制度的規範下制定一系列反貪污、反舞弊的政策、道德守則等來約束員工的健康成長。如《員工行為規範》《廉潔自律管理規定》《來賓接待管理規定》和《員工違紀處分規定》等，約束員工遵守職業道德準則，嚴禁行賄受賄或其他不道德手段獲取利益。

3.3.4. 推進守法誠信承諾

福耀集團推進陽光採購，組織推動供應商簽訂《守法誠信承諾書》，防止代表福耀辦理業務的管理人員、商務員工、技術人員及代表等從他方直接或間接獲取任何不正當利益，致使侵害福耀及福耀員工合法利益的行為發生，從而建立健康有序的商业合作環境。

3.3.5. 實施廉潔宣傳、調查

公司定期實施廉潔宣傳和調查，以提升全員自律意識，如：

- 傳統節假日的節前廉潔自律預警通告；行政部統一建立禮品接收程序，建立禮品接收臺帳。
- 對重要風險崗位的強制輪崗要求；
- 對重要風險的外部單位全面簽訂〈誠信承諾書〉；
- 現場實施宣傳、培訓、法律講座、案例警示、節日廉潔預警、培訓測試等。

3.3.6. 建立完善舉報機制

公司建立舉報機制，公開舉報通道，營造公司利益人人有責的環境，具體措施有：

1 公司設立專門的舉報電話 0691-85363456 及電子郵箱 GM@fuyagroup.com，為公司股東、客戶、供應商、社會各方及福耀員工提供檢舉、揭發實屬或疑似舞弊事件的渠道

2 公司董事局授權具有獨立單位的內部審計部進行日常受理管理，並向管理層和董事局匯報管理調查結果

3 公司審計部對舉報信息嚴格保密，並制定了保護舉報人安全和激勵等機制

▲ 2017年度，公司沒有舞弊、貪污事項發生

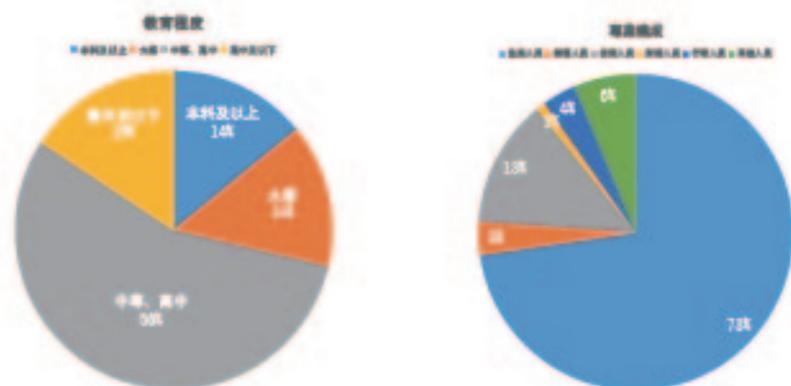
4. 員工關懷

福耀集團始終推行“以人為本”的管理文化，努力構建和諧和雙贏的勞動關係。在生產經營、員工培訓、用工保障、薪酬福利和“五險一金”繳納等方面公司切實推行“以人為本”的方針，既有文化的宣導，更有制度的保障，全方位和多角度地關心員工的工作、生活、健康、安全與職業發展。



4.1. 人才招聘

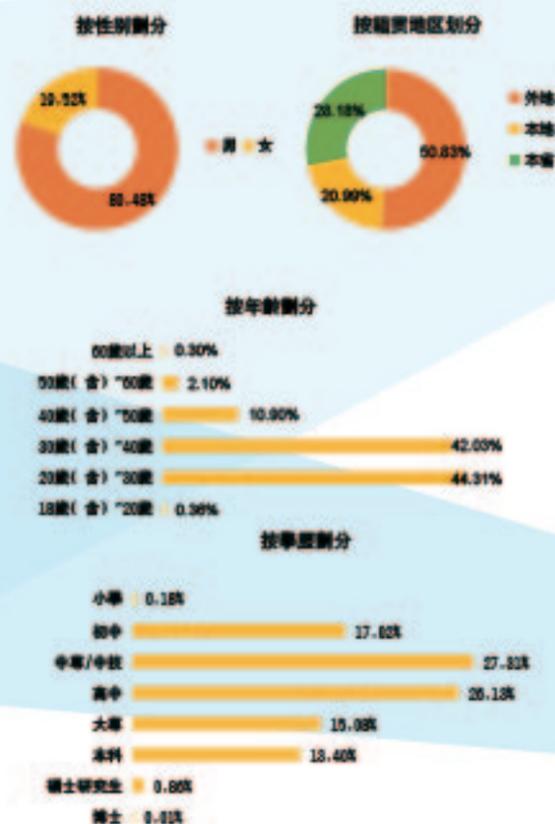
福耀集團嚴格落實《中華人民共和國勞動法》和《中華人民共和國勞動合同法》等各項勞動法律法規，制定了《招聘管理制度》，規範員工招聘流程，健全人才選用機制，積極保障員工合法權益，保護員工人權和個人隱私。根據相關法律法規的規定，公司與員工及時簽訂《勞動合同》；遵守公平、公正和誠信的原則，保障每位員工的合法權益。



4.2. 員工權益

4.2.1. 薪酬福利

以公平、競爭、激勵、經濟和合法為原則，福耀集團制訂了《薪酬管理制度》《員工績效管理規定》以及《福利管理制度》，建立了以月度固定薪酬與年度績效考核相結合的薪酬制度，透過公平合理的薪酬管理和考核獎勵機制，公司給每位員工提供了有競爭力的薪資報酬。福耀集團員工薪酬主要由工資、獎金、津貼和補貼等項目構成，公司依據公司業績、員工業績、服務年限和工作態度等方面的表現動態適時調整工資。同時，公司依照相關法律法規的要求，按時足額地為員工辦理基本醫療保險、養老保險、失業保險、工傷保險、生育保險和住房公積金等基本統籌保險保障，外加伙食補貼、工作餐、高溫津貼和中夜班津貼等補助津貼。



4.2.2. 民主管理

福耀集團堅持職工代表大會制度，保障職工合法權益。凡是與工資福利、集體合同和定額調整等涉及員工切身利益相關的事宜，公司均主動徵求員工意見，引導員工理性合法表達訴求，參與企業管理，增強主人翁意識。在公司《員工人身權利保障管理辦法》中規定“所有員工均可以依法組織或參加工會，以及進行集體談判。如集體談判受到法律限制時，員工可以通過員工代表或以書面形式與管理代表進行溝通；公司保證員工代表在任何工作環境中都能夠接觸到工人並與他們對談判的內容能互相溝通；公司尊重員工代表和員工提出的報告、建議及意見書，禁止打擊報復及歧視”。

4.2.3. 假期工時

為保障公司職工勞動和休息休假的權利，福耀集團亦嚴格遵守經營地需遵循的勞動法，例如《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《中華人民共和國就業促進法》和《產假條例》等相關法律法規，制定了《員工考勤、假期管理規定》，切實執行國家工時制度，有計劃地安排員工的生產和休息。

4.2.4. 反歧視

公司《員工人身權利保障管理辦法》規定，公司所有部門、組織和個人，均須嚴格遵守國家及所在地方政府各項法規，不能因種族、性別、膚色、年齡、家庭背景、民族傳統、宗教、身體素質和原有國籍等個人特徵而歧視任何一位員工，確保他們在招聘、勞動、薪資、培訓、晉升和補償等各階段享受公平待遇。



● 福耀集團馬拉松活動

● 福耀集團瀋陽汽車玻璃職工專場技能競賽活動



● 嶺三角技能提升訓練營

4.3. 生產安全

福耀集團致力於創造安全、舒適、美好的工作環境，秉承安全重於一切的理念，竭力保障員工的職業健康與安全，提供安全的工作環境和設備，確保實施安全的工作行爲。公司在總裁辦下設置了 EHS 部門，負責建立福耀集團 EHS 管理體系，督導各子公司建立 EHS 管理體系，履行企業在環境、職業健康安全保護方面的基本承諾。

爲了分層落實各部門員工的安全生產職責，加強安全生產管理，促進安全生產，依據《安全生產條例》，福耀集團制定《安全生產責任制管理制度》，確定總經理爲所在公司主要負責人，全面負責子公司安全生產管理工作；各子公司總經理建立安全組織機構，明確各部門和人員的安全責任。根據子公司的規模不同，公司要求設置安全生產管理機構或配備專職安全員。

爲加大全面安全宣教工作，福耀集團制定了《安全培訓管理規定》，落實新員工三級教育培訓、安全主要負責人及安全管理員資質培訓、特種工和特種設備作業員取證工作，以便員工在上崗前受到必要的安全教育。同時公司通過日常展出各類看板的形式在全廠範圍內加大安全宣教力度，並定期組織專業的安全知識技能大賽等，營造安全氛圍。



福耀汽車玻璃上海汽車玻璃外協施工方安全培訓



重慶汽車玻璃環安培訓接洽費

2017 年全國“安全生產月”和“安全生產萬裏行”活動在重慶拉開序幕，重慶汽車玻璃積極參與和支持全國安全生產月活動，重慶浮法總經理作爲企業典範在開幕儀式上宣讀《倡議書》，國家安全總局和重慶市政府組織企業在重慶浮法召開座談會。



在開幕儀式上宣讀《倡議書》



重慶浮法總經理作爲企業典範在重慶浮法召開座談會



2017 年 1 月，全集團各子公司的總經理簽訂了《安全承諾書》，鄭重向集團和全體員工承諾：總經理作爲本公司安全第一責任人，牢固樹立“安全爲了生產，生產必須安全”的思想，對安全工作常抓不懈，切實履行企業安全生產主體責任，貫徹落實安全生產各項法律、法規及相關政策。

福耀集團積極響應政策號召，大力推進“安全生產月”的各項宣傳培訓活動。

公司致力於做好轄區單位及人員密集場所消防安全和生產安全，遏制各類火災事故的發生。爲提升員工在發生緊急事故時的應急處理能力，提高其人員的自救、互救水平，福耀集團各子公司均定期安排各項應急演練，如消防應急演練和化學品泄漏應急演練等。演練過程，公司會邀請專業部門（如地方消防大隊等）現場指導。

集團注重從源頭出發，注重打造良好工作環境，注重就業現場的職業健康環境維護和現場檢測。

公司對生產區域總體布局進行合理的調整，規劃了人行通道，促進物流和人行通道有效分離，同時在道理分叉路口通過設置標誌和廣角鏡等方式進行安全提示，在人行通道跨越物流通道時，設置人行橫道斑馬線等措施，預防移動車輛對人員的損害，進一步保障了安全。

爲了加強職業健康管理和職業病防治工作，福耀集團根據《中華人民共和國職業病防治法》《職業病分類和目錄》和《職業健康監護管理辦法》等相關法律法規文件，制定了《職業衛生安全管理制度》，強調建設項目的職業病防護，對職業病危害評價、職業危害告知、職業健康教育培訓、職業危害作業場所管理和職業健康體檢等做出詳細規定，以預防、控制和消除職業病危害，保護職工身體健康。爲體現公司對員工的關愛及以人爲本的企業文化，公司積極落實國家《職業健康監護管理辦法》及職業健康檢查醫療衛生機構的要求，爲入職 6 個月以上的員工提供兩年一次的健康體檢，以避免職業病的發生。



急救培訓



安全演習

福耀集團建立了安全生產事故隱患排查治理機制，查找不安全因素和不安全行爲，把事故隱患消除在萌芽狀態。公司制定了《安全檢查和隱患整改管理規定》，通過安全檢查、綜合安全檢查、專項安全檢查、節假日安全檢查和日常安全檢查等多種形式來進行全面的安全檢查。

爲了認真貫徹落實“安全第一、預防爲主、綜合治理”的方針，公司還制定了《安全記分制管理規定》《建設工程項目安全管理規定》《生產設施設備安全管理規定》《特種設備和特種作業安全管理規》《高處作業管理規定》《受限空間作業管理規定》《動火作業管理規定》《危險化學品安全管理規定》《消防安全管理規定》和《安全事故管理規定》等一系列安全管理制度，全面指導公司的安全生產活動，保障員工的健康與安全。



比爾汽車玻璃消防演練



現場檢測

The Development And Training

4.4 發展和培訓

福耀集團視人力資源為企業第一資源，公司制定了《培訓管理規定》、《人才梯隊建設管理規定》、《人才跨子公司交流管理規定》、《管理幹部內部輪調管理規定》、《專業技術資格評審管理規定》、《職務代理人管理規定》和《員工職業發展管理規定》等員工教育和培訓管理辦法，規範公司培訓管理，加大培訓力度，促進員工發展。公司還提出打造“高質量全球化”的戰略，強調技術領先和持續改進，制定人才隊伍建設規劃，加速建立學習型組織，用知識驅動公司的進步和發展，成為中國工業 4.0 的典範。

4.4.1 多樣化培訓

福耀集團為員工提供持續且有針對性的教育培訓，並致力於不斷提高各級員工的素質及能力。在教育培訓計劃的制定和實施過程中，公司關注基礎員工、領導和管理群體、技術和職能人員的不同培訓需求，結合福耀集團不斷發展的需要，以內部培訓和外聘培訓相結合，通過講授、現場操作、研討會、案例分享、角色扮演、情景模擬和戶外拓展等豐富的授課形式，為不同級別和不同工種的員工提供入職、操作、專業、管理、綜合和必須等六類有針對性的培訓。公司還為員工提供外派培訓和自我進修等機會，實現配套的員工多樣化培訓體系，以鼓勵更多員工參與培訓，達到更好的培訓效果。

2017 年度集團培訓總時數 407879 小時，參與人員平均受訓時數 2.15 小時/月。

基礎員工

公司一方面繼續鞏固“應知應會”基礎知識和技能，另一方面開展在職學歷提升教育，使得員工能夠操作設備並勝任常規的維護和簡單軟件的編程工作。公司繼續優化實操基地，將理論與實踐相結合，以終為始開展訓練項目，真正提高員工的綜合競爭力。

領導和管理群體

公司安排領導和管理群體赴海外工業 4.0 典範企業學習、交流，提升視野、格局、管理思想和管理方法；

公司組織開展高管心智模式訓練，使得領導和管理群體重新認知自己在新時期的角色、使命和信念；

公司推動新任管理人員針對性培養項目，對擬晉升的人員開展補缺補漏學習和實踐，保障勝任未來崗位工作任務。

技術和職能人員

公司開展創新管理，持續推行全年的“TRIZ (Theory of Inventive Problem Solving 創新問題解決理論)”、“DOE (Design of Experiment 實驗設計)”和“田口方法”學習和實踐，推動設計和研發成果；公司全面推行持續改進，從六西格瑪的黃帶、綠帶項目，QCC (Quality Control Circles 品管圈) 等項目，推進綜合成品率的提升。

公司安排各序列開展垂直專業知識和業務操作的定期交流和培訓，汲取各自經驗和智慧，取長補短共同提升。在知識方面，公司持續開展隱性知識顯性化，顯性知識標準化和優化，并用信息化手段實現共享。公司選用任職資格評審機制加以保障，確保知識傳承不會衰減，其中把擔任者培養、擔任內部講師級別、SOP 和文獻著作等作為重要的評價維度。公司還繼續推進新入大學生“離崗訓練營”項目，用一年時間，通過角色變化、公司知識、產品知識、行業知識、工藝知識和基礎管理知識學習後，進入現場一線實踐，全面掌握公司運行機制、行業特點和員工心裏，為未來的職業發展奠定堅實的基礎。



4.4.2. 人才梯隊建設

建設梯隊制度，鞏固人才基礎

為促進公司人才的開發和培養，形成人才梯隊，公司制定了《人才梯隊建設管理規定》，規定要求對現有人員狀況進行人才盤點，設定人才梯隊建設目標及培養方案；根據人力預測與盤點結果找出不足，形成關鍵崗位的“人才梯隊建設規劃表”；根據集團發展戰略，形成集團級人才梯隊建設目標，並納入績效目標追蹤；公司人才培養可依據《員工職業發展管理規定》進行崗位學習、崗位實踐（職務代理、跨子公司學習交流、輪崗）等，從而為公司高效快速發展提供人力支持。

34 明晰發展通道，推動匹配發展

為加速公司人才儲備和人才梯隊建設，推動企業戰略和員工需求的匹配發展，確保人才發展和使用的公開、公平、公正和高效，福耀集團建立了《員工職業發展管理規定》，規定明晰了管理、技術、職能及操作技師四個員工發展通道及對應的評價標準，每個級別都有對應的標準分數要求，分數達到標準分數要求的，進入後備人才儲備池，超過標準分數的，同等條件下優先考慮晉升。

實行職務代理，助力梯隊建設

在公司《職務代理人管理規定》中規定，每季度代理一次，每次代理時間為1周以上1個月以下，代理工作結束後3日內，完成“職務代理工作匯報表”；人事部匯總評價後的“年度職務代理人名冊”，並將考評結果作為代理人未來晉升的依據之一，從而為更多有潛力人員提供發展機會，更好培養和發展職務繼任人才。

4.4.3 人才跨子公司交流

為鼓勵人才跨子公司交流，公司安排優秀管理幹部、業務骨幹或專業技術人員到其它子公司交流3-6個月，從而促進公司內部知識、技能和經驗的傳承。



精益思想導入培訓

出口方法項目培訓

4.5. 員工生活

福耀集團始終把每一個員工都當作自己的子女，為更好的照顧每一位“子女”，2013年起公司成立愛心基金，搭建了公司愛心平臺，幫助因突發事件導致家庭遭遇特大經濟困難的員工渡過難關。2017年，公司愛心基金支出金額77萬元。

2017年9月，“福耀兒童培訓班幸福起航”為了讓員工全身心投入工作，解決員工後顧之憂是關鍵。精心配置了溫馨的兒童讀書角和兒童培訓室，幫助員工子女就近就學，解決員工子女上幼兒園接送問題，減輕了經濟和時間壓力。

建設新福州 奮鬥新時代
福耀集團福州專車（技術培訓專車）在福州舉行儀式



35



“點火燈 燃志揚”辯論賽

三八婦女“女性一生的平衡”講座

4.6 勞工準則

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》和《禁止使用童工規定》等法律法規的規定，杜絕童工或強制勞工。

(1) 無僱傭童工

福耀集團嚴格遵守《招聘管理制度》中“任職人員需年滿十八周歲”的規定，不招募年齡低於當地法規限制的童工。人力資源部於面試時會要求職務申請者提供有效的身份證明檔以確認其實際年齡。

(2) 無強迫勞動行為

公司《員工人身權利保障管理辦法》規定，公司所有政策和制度條款的制定，均不能含有強迫勞動的性質，禁止使用任何勞役或契約式勞工、體罰、監禁和暴力威脅；公司遵循加班自願的原則，確實因生產需要而需加班加點的，應根據相關規定向部門主管、人事部等申請以防止強迫加班之情事發生，加班與加班費給付皆符合當地法規。



5. 合作共贏

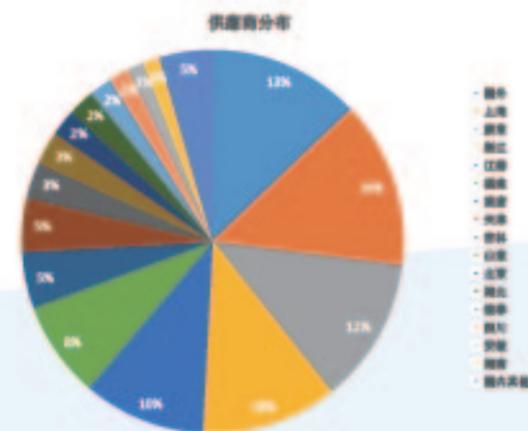
隨著“智能制造和全球化”戰略布局的逐步落地，福耀集團以“打造卓越的福耀供應鏈管理體系，可持續的為客戶創造和實現價值”為願景，通過持續推動採購業務的集約化、標準化和精細化，構建高效、節能、安全和健康的供應鏈管理體系。公司制定了以供貨商篩選與管理機制并重的供應商管理制度，推動產業鏈上下游履行企業社會責任，強化產業鏈對社會與環境的正面影響。

公司通過不同的渠道和方式向供應商傳遞環境及社會風險政策，如通過與供應商簽訂供貨協議，向供應商傳遞“應當承擔社會責任，嚴格執行有關法律保護的重要性，防止污染與破壞環境，保障人與自然的和諧發展”的治理理念。2017年，福耀共與供應商簽訂 293 份供貨協議。



推動簽訂供貨協議，傳遞可持續發展經營理念

福耀集團制定了《供應商管理手冊》，在供應商年度績效考核中專門設置了“環境與安全要求”加分項目，督促供應商建立 ISO14001 環境體系和 OHSAS18001 職業健康安全管理体系，評估供貨商對企業社會責任的實踐程度，提升福耀集團供應鏈的競爭力。



福耀集團已在中國十幾個省市以及美國、俄羅斯、德國等國家和地區建立現代化生產基地，並在中美德設立 4 個設計中心。與供應商穩固、可持續的互惠互利的合作夥伴，是福耀永葆福耀市場競爭力的關鍵祕訣之一。立足生產製造基地，積極培育具有全球供貨能力的供應商，促進供應資源的合理分布和優化。

福耀集團組織各子公司，召開供應商會議，向供應商傳播福耀文化和經營理念，並協助供應商持續改善以提升其經營績效及社會責任實踐能力，達到共同成長之目標，構建負責任的產業鏈。

在未來的幾年內，福耀集團將投入資源搭建“創新、協同、共贏、開放、綠色”的具有福耀特色的智慧供應鏈協同平臺，實現全球化供應鏈管理、全球供應資源共享，實現共生共贏、協同發展的產業群聯效應，打造福耀端到端的全供應鏈價值商業生態圈。

2017年6月26日，福耀集團SRM系統上線動員大會在福耀福清總部順利召開。



2017年9月25日至9月26日，福耀集團SRM系統在廣州順利啓動。

福耀作為全球最大汽車玻璃專業供應商，責任艱巨，使命重大，公司希望能與供應商一起把使命感化成動力。福耀集團的供應鏈管理部在轉型中會更多關注供應鏈體系建設、供應鏈戰略以及核心戰略供應商培育，加大對事業部的簡政放權和廉政監管，提升供應鏈效率效能，並鼓勵供應商積極與福耀溝通，以便能提供更好的技術解決方案、更快捷的服務、更好的質量和價格、更具有競爭力的產品。

6. 環境保護

6.1. 環境管理體系

福耀集團秉承企業效益和環境保護並重的社會理念，以科學發展觀為指導，着力建設環保節能長效機制，努力構建資源節約型、環境友好型和諧企業。公司堅持“宣傳環保、符合法規、清潔生產、持續改善”的環境保護方針和“打造資源節約型和環境友好型企業”的環保理念，將節能減排工作貫穿於生產的始終，從原材料的選擇到生產工藝，再到新產品開發，其每一個環節，我們都做到“一個提高”、“兩個嚴格”、“七個主動”。

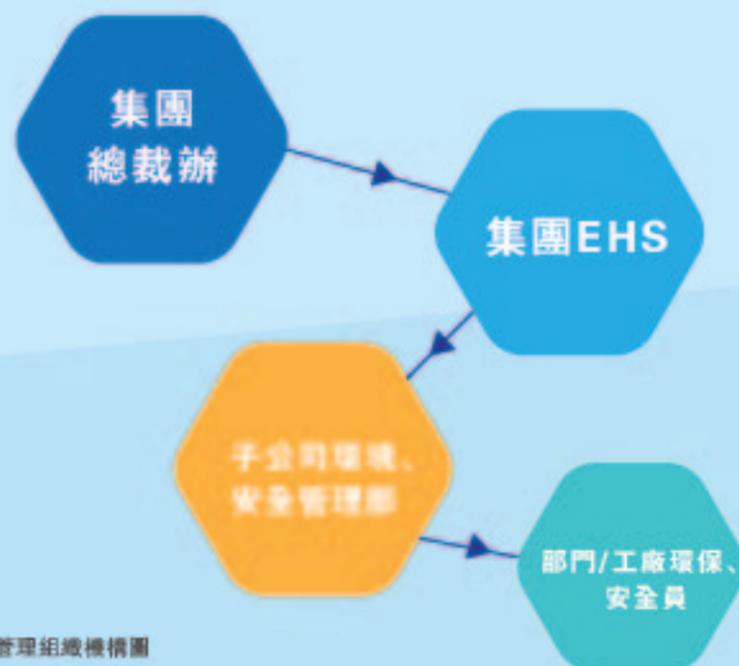
“一個提高”：即不斷提高企業對環境保護工作的認識；

“兩個嚴格”：即嚴格遵守各項環保法律法規，盡最大所能地減少生產經營活動給環境造成的負面影響，做守法企業；嚴格企業內部監督考核，全面落實環境保護工作的各項措施和目標；

“七個主動”：即 1) 主動加強環保設施運行管理，確保污染物穩定達標排放；2) 主動自我加壓，降低污染物排放濃度；3) 主動加大環保投入，加快環境基礎設施建設，引進先進的生產工藝，從源頭上控制和減少污染物排放；4) 主動加大實行清潔生產審核力度，實施技術改造，推進清潔生產，堅決淘汰污染嚴重的落後生產工藝、裝置和產品；5) 主動創新科技，解決環境問題，不斷提高中水回用率，綜合開發利用資源，探尋新的資源新途徑；6) 主動制定環境風險應急預案，以應對突發環境事故風險；7) 主動開展環保、節能和循環經濟等方面的宣傳貫徹和培訓，在福耀集團內全面開展環保節能減排活動。

6.1.1. 環境管理組織機構及環保目標

公司高度重視環境保護工作，按照國家環境保護法律法規和技術要求，建立了環境管理體系。為加強管理，公司在總裁辦下設置了 EHS (“環境、健康與安全”) 部門，負責建立福耀集團 EHS 管理體系，指導子公司建立 EHS 管理體系；各子公司設立環保安全管理機構，負責子公司環保、安全的管理工作；各子公司的下屬部門/工廠設立環保安全專員，負責部門/工廠的環保和安全管理。公司環境管理組織機構見下圖。



環境管理組織機構圖

6.1.2. 環境保護目標及完成情況

1) 控制目標

公司嚴格執行環評和環保“三同時”制度、落實環保投入資金、監控環保設施的正常穩定運行、發展循環經濟、提高水的循環使用率、充分回收利用餘熱、推進節能減排措施、保證“三廢”達標排放和完成政府下達的主要污染物的減排目標。公司在全公司範圍內推行 ISO14001 環境管理體系和清潔生產審核工作，實現零環境事故。

2) 完成情況

2017 年，公司認真遵守環保法律法規，主要污染物達標排放，污染物總量減排目標達成，固體廢物合法處置率 100%，本報告期內全集團未發生以上環境事故，實現了零環境事故。

6.1.3. 推行環境管理體系

公司積極推行 ISO14001 環境管理體系認證，以提高環境管理水平。公司國內下屬的各子公司均通過環境管理體系認證。

6.1.4. 環境保護培訓與環境信息交流

1) 環境保護培訓

除了嚴密監察生產經營對環境的影響、努力達成環境保護目標之外，公司還致力於向員工宣揚推廣環保責任，積極開展員工環保培訓工作。每年年初，公司會制定詳細的培訓計劃，定期組織員工學習最新環保法律法規。同時，公司積極參加省、市環保部門和各行業協會等組織的各類環保培訓和研討會，進一步提升了公司環保管理人員的業務水平和技能。

2) 環境信息交流

福耀集團嚴格按國家環境保護部和國家證監委《上市公司環境信息披露指南》(徵求意見稿)、《環境信息公開管理辦法》(試行)以及《企業事業單位環境信息公開辦法》部令第 31 號等要求，建立了企業環境信息公開制度。在公司網站定期公開企業環境信息，以強化公眾對企業環境行爲的監督，同時促進投資者、股民等共同提高環保意識。

福耀集團每年會披露《社會責任報告》，報告中設有“環境保護與可持續發展”章節，對公司的綠色理念、環保措施、可持續發展和能源管理等有關環境信息進行披露。公司要求各子公司編制《年度環境報告書》，內容要求涵蓋公司基本信息、環境管理情況、重大環境問題處理情況和環保守法情況等。



福建省萬通汽車玻璃工業有限公司
環境管理體系認證證書

6.2. 排放物

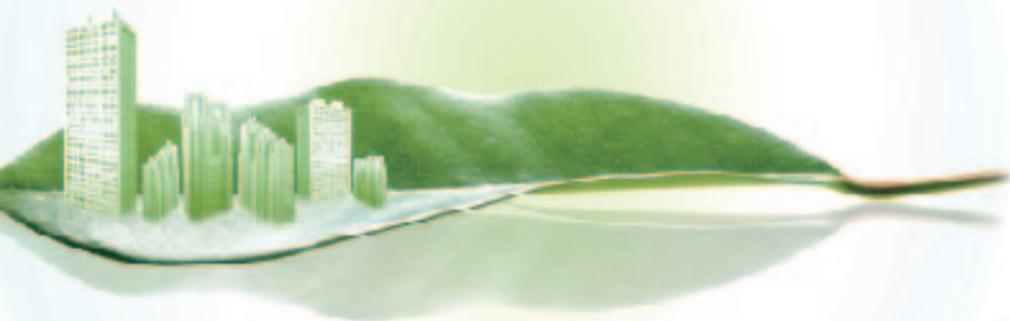
福耀集團堅持“宣傳環保、合法合規、清潔生產、持續改善”的環境保護方針，在集團範圍內積極開展減排活動，如加強環保設施運行管理，為污染物穩定達標排放服務；自我加壓，降低污染物排放濃度；通過引進先進工藝、實施技術改造、推進清潔生產減少污染物排放等，減少公司運作過程中廢水和廢氣的排放量，展現公司對可持續發展責任的承擔。

6.2.1. 廢氣與廢水排放管理

福耀集團根據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和《中華人民共和國水污染防治法》等相關法律法規要求制定了《環保管理規定》，規定各子公司保證污染物的達標排放，嚴禁違法排污，並制定年度主要污染物排放監測計劃，以便福耀集團實時準確掌握各子公司污染物排放情況。此外，各子公司嚴格遵守《排污口規範化整治技術要求（試行）》（環監[1996]470 號）、《關於開展排放口規範化整治工作的通知》（環監[1999]24 號）等規範，合理設置排污口，依標準設置標誌牌，便於採樣、監測和公眾監督管理，展示了企業合理達標排污、履行環境責任、接受社會監督的決心。

報告期內，福耀集團產生的排放物種類及相關排放數據如下表所示：

	汽車玻璃	浮法玻璃	
廢水 	廢水排放量 (噸)	513.5	32.8
	化學需氧量 (噸)	291.6	10.2
	氨氮 (噸)	23.8	2.6
	固體懸浮物 (噸)	195.5	50.9
廢氣 	二氧化硫 (噸)	0	479.1
	氮氧化物 (噸)	0	1038.2
	顆粒物 (噸)	0	48.1



1) 福耀集團排放合規和監測措施

排污口規範化

按照《排污口規範化整治技術要求（試行）》（環監[1996]470號）、《關於開展排污口規範化整治工作的通知》（環監[1999]24號）、《環境保護圖形標志——排污口（源）》（GB15562.1-1995）、《環境保護圖形標志——固體廢物貯存（處置）場》（GB15562.2-1995）和《國家環境保護總局辦公廳關於印發排污口標志牌技術規範的通知》（環辦[2003]第95號）等規範化要求，福耀集團要求各子公司規範排污口設置，針對廢氣排放口、廢水排放口、高噪聲源處和危險廢物堆放場等依標準設置標志牌，並註明排污單位名稱、排污口性質及編號和排污口主要污染物種類等。

在線監測、監督性監測和自主監測

為長期、有效、實時和準確的掌握各子公司污染物排放情況，公司制定了《環保管理規定》，要求各子公司制定年度監測計劃，對主要污染物排放情況進行監控。報告期內，福耀集團旗下各子公司各項環保設施能夠穩定運行並定期維護，而且建立了運行臺賬，對污染物的連續排放進行管控。

為積極響應國家及地方環保政策，集團旗下多家公司廢水排放口已經落實安裝在線監測設備，監測數據與省、市、縣環保部門實現聯網，做到了實時接收社會各界的監督。

2017年，依據地方環保監測部門提供的污染源監督性監測報告及企業定期監測的數據，福耀集團各子公司的廢水和廢氣排放均實現規範管理並穩定達標。

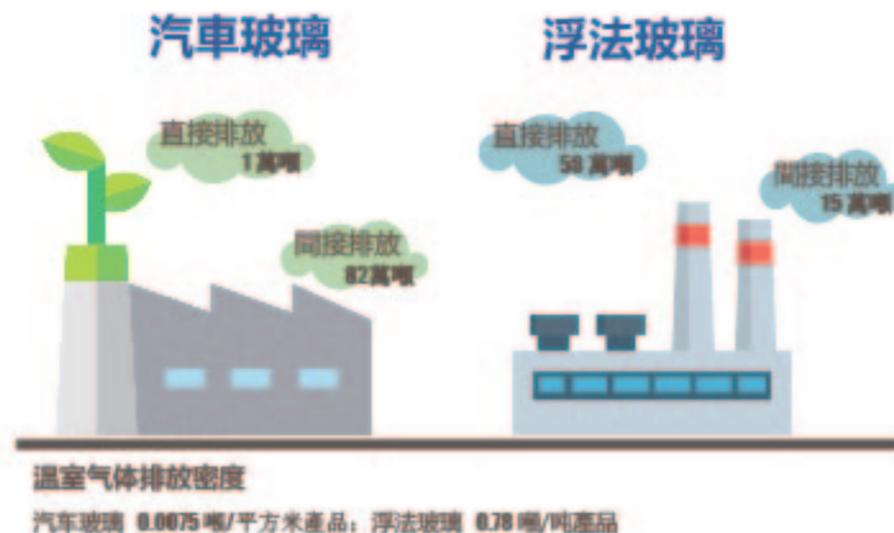
2) 福耀集團降廢減排措施

廢氣處理

公司在廢氣排放監控上加大投入，加快基礎設施建設，並取得了不俗的成績。在加大尾氣污染處理方面，考慮到在玻璃深加工印刷和烘幹工藝會產生有機廢氣，公司安裝有機廢氣淨化裝置，降低了廢氣排放方面，經檢測，有機廢氣的排放濃度均在國家及地方規定的大氣污染物排放標準限值內；公司在食堂油煙廢氣排氣口安裝有各式油煙廢氣淨化裝置，使得油煙廢氣處理效率達到90%以上。

廢水處理

廢水處理方面，公司要求各子公司均建設中水回用處理系統，對生產污水進行處理，全集團投資1.2億元建設超過30套水處理設施，年重複用水大約1,100萬噸。同時，公司要求加強設備的日常管理，使得設備正常運轉，減少污水排放，從而避免生產污水對環境的影響。



3) 福耀清潔生產實施情況

福耀集團要求各子公司在開展新項目和技改項目時開展清潔生產，採取行之有效的減排措施，如採用無毒無害或者低毒低害的原料，採用資源利用率高、污染物產生量少的工藝和設備，對生產過程中產生的廢物、廢水和餘熱等進行綜合利用或者循環使用，定期實施清潔生產審核等，真正的做到“節能、降耗、減排、增效”。截止2017年底，國內全部權屬企業通過清潔生產審核。

4) 總量減排任務完成情況

2017年度，福耀集團各子公司均按照所在地環保行政主管部門下達的污染物總量減排任務要求，積極落實污染物減排任務，實現了減排目標。

5) 排污費繳納情況

2017年度，福耀集團旗下各子公司均按照所在地環保行政主管部門要求，嚴格執行排污申報登記制度，按照排污費繳納通知書、排污核定通知書和排污核定復核決定通知書的有關要求，依法繳納排污費。

6.2.2. 溫室氣體排放管理

福耀集團溫室氣體排放主要包括範疇一：直接排放源和範疇二：能源間接排放源，直接排放源為生產過程的能源消耗和制程過程中部分原料分解排放，能源間接排放源為外購電力。鑒於公司溫室氣體排放量主體為能源間接溫室氣體排放，公司採取餘熱發、餘熱回收、提高功率因素、使用水冷空調、節能燈等節能措施以減少溫室氣體排放。

報告期內，福耀集團產生的溫室氣體排放量及密度如下表所示

6.2.3. 有害及無害廢棄物排放管理

福耀集團各子公司嚴格按照《危險廢物管理規定》，對危險廢物的存儲和處理進行管理，以滿足合規的要求。各子公司均建設有規範的危險廢物存儲倉庫。集團公司要求各子公司危險廢物分類儲存，規範危險倉庫及危險標識，並委託有處置資質單位進行處置。2017 年度，一般工業固體廢物和危險廢物均實現安全處置或綜合利用，處置率達 100%。

1) 有害廢棄物處理

福耀集團各子公司均設置專門的危險廢物臨時堆放場所，地面做了防滲和防漏措施，規範設置警示標志，危險廢物按類堆放，並有專人管理。部分子公司的危險廢物暫放場所如下：

浮法玻璃子公司危險廢物主要為廢機油及其盛裝器具，汽車玻璃子公司危險廢物主要為廢機油、廢油墨等化學品空桶和廢定影液顯影液等，均依法委託有資質單位進行妥善處置。

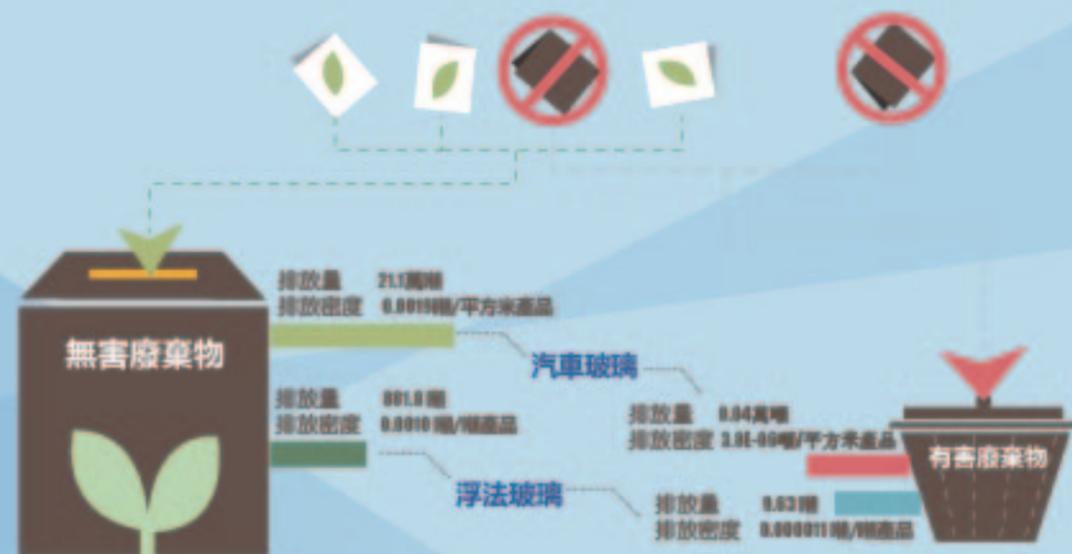
2) 無害廢棄物處理

福耀集團各子公司均按類別規範設置一般固廢堆放場所。

浮法玻璃子公司的一般固體廢物主要為生活垃圾、廢包裝材料（廢紙板和廢塑料等）和碎玻璃，其中生活垃圾交由環衛所統一處理，廢包裝材料外售給有資質的廢物回收企業進行回收處理，碎玻璃作為原料回爐。

汽車玻璃子公司一般固廢為生活垃圾、廢包裝材料（廢紙板、廢塑料和廢木材等）和碎玻璃，其中生活垃圾交由環衛所統一處理，廢包裝材料外售給有資質的廢物回收企業進行回收處理，碎玻璃送浮法玻璃公司回爐再利用。

報告期內，福耀集團產生的有害及無害廢棄物排放量及密度如下表所示



6.3. 資源使用

福耀集團嚴格遵守《中華人民共和國節約能源法》和《中華人民共和國水法》等法律法規的要求，基於企業環境責任、綠色永續、降低能源消耗、提高競爭水平、為國家節約能源和為企業節約成本的宗旨，要求各子公司在生產運營中嚴格遵守集團《環保管理規定》，對生產過程中產生的廢物、廢水和餘熱等進行綜合利用或者循環使用，並堅持“七個主動”，其中包括主動創新科技，解決環境問題，不斷提高中水回用率，綜合開發利用資源，探尋節約資源新途徑；主動開展環保、節能和循環經濟等方面的宣傳貫徹和培訓等，不遺餘力宣傳節約用水，推行節能措施，降低能源消耗，提高能源效益，以落實節能節水目標責任。

報告期內，福耀集團各子公司均實施了清潔生產審核，並依據專家建議實施技術改造，推進清潔生產，從新技術、新材料和新工藝等方面挖掘節能的潛力，真正落實節能環保。

在其他原材料的使用方面，公司在建設新項目或者進行技術改造過程中，積極採取清潔生產措施，採用資源利用率高和污染物產生量少的工藝和設備替代資源利用率低和污染物產生量多的工藝和設備，以減少原輔材料的消耗。

報告期內，福耀集團使用的直接/間接能源的總量及密度，以及用水量及密度如下表所示：

	汽車玻璃	浮法玻璃
天然氣 (MWh)	28972.45	2630482.32
柴油 (MWh)	15442.28	5772.48
汽油 (MWh)	439.18	0
直接能源總耗量 (MWh)	44853.91	2636254.8
直接能源密度	0.004 MWh/平方米產品	3.03 MWh/噸產品
外購電力	1466998.08	221299.36
外購熱力	2360.92	0
間接能源總耗量 (MWh)	1469359.00	221299.36
間接能源密度	0.013 MWh/平方米產品	0.25 MWh/噸產品
能源總耗量 (MWh)	1514212.90	2857554.17
能源密度	0.014 MWh/平方米產品	3.28 MWh/噸產品
總耗水量 (噸)	6086000	1493300
耗水密度	0.05噸/平方米產品	1.72噸/噸產品

報告期內，福耀集團所用包裝材料的總量及每生產單位佔量如下表所示：



案例匯總：

案例一：

福清浮法節能項目

項目內容：新增一臺高效無油離心式空氣壓縮機

項目效益：效率高，比螺桿壓縮機節能 16.22%，年節約電費超百萬元；降低電耗同時，由於壓縮空氣無水、無油，能有效提升玻璃上表面質量；同時該臺空壓機可以作為氮站備用空壓機使用，緊急情況可以供應壓縮空氣給氮站生產和供應氮氣，穩定生產線生產，為生產線安全穩定生產起了有力保障；

案例二：

福清汽車玻璃一廠節水項目

項目背景：公司 2017 年提倡降本增效，水、電、氣作為能源類消耗，提高利用率，可節約公司變動成本，提高產品的利潤空間。

項目過程及結果：通過實施對消防管、高壓差補水管、去離子水、冷却塔及崗位空調等一系列改善措施，實現月節水近 2000 噸，並無形減少了資源損耗與排污費用。工廠將持續推進節能工作，下一步將利用水分析方法，繪制各車間電耗能源地圖，爭取節約電耗。

案例三：

廣州汽車玻璃節能項目

項目內容：鋼化包裝餘熱回收利用將 4 條固化爐的加熱系統實施改造，增加熱交換器，利用變頻離心風機將烘管餘熱傳輸到鋼化包裝固化室回收利用，並優先使用餘熱回收進行加熱，電加熱作為輔助加熱。

注塑機節能改造：通過對注塑機的驅動系統等進行能耗降低改造，將綜合電耗降低近一半。

空壓機能耗降低：通過對空壓機管網的優化和智能化設備的投入，達到降低使用過程用氣的損失，降低單耗

案例四：

重慶汽車玻璃節能項目

項目背景：目前現場兩臺外保溫高壓釜升溫時間和降溫時間都較長、單位產品能耗較高；為了降低能耗、提升效率計劃對這兩臺釜進行改造。

項目成果：氣壓釜設備節能改造：節能並提高工藝循環時間。改造後耗電節能提高約 5-10%

案例五：

通達浮法鍋爐改造及增加項目

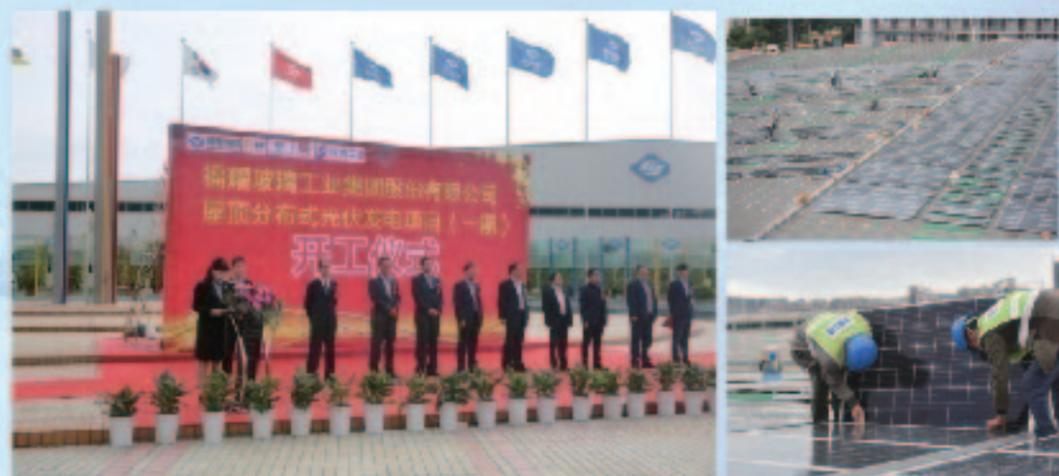
項目內容：停用燃煤鍋爐，將現有鍋爐吸熱端和放熱端拆除，更換秦源公司產熱管插入式餘熱換熱器，產生的蒸汽進入原汽包蒸汽進口管線，保留原汽包和增加 2 臺餘熱鍋爐

1. 可節約軟化水 5000T/年，不排污，可增加 1 噸/小時蒸汽產量。
2. 停用燃煤鍋爐，每條生產線增加一臺餘熱鍋爐可節約燃煤約 1200 噸，節約軟化水約 22000 噸，節約電能 90000KWH。

案例六：

項目成果：福耀集團屋頂光伏發電項目

福耀集團於 2017 年啓動屋頂光伏發電項目，該項目於華潤新能源公司合作，福清一期項目投入 1.8 億，年發電量 2795 萬千瓦時。上海二期與廣州三期項目也均已啓動，三地光伏發電項目已於 2017 年 12 月開始試運行，預計年發電量超過 7000 萬千瓦時



6.5. 環境及天然資源

福耀集團各子公司均編制了《環境應急預案》以應對可能發生的環境風險和環境問題，并向當地環保部門備案，每年進行培訓和演練。一旦發生重大環境問題，立即啓動環境應急預案，並第一時間向當地環境保護部門報告。

福耀集團為確保噪聲排放不超標並保證員工的職業健康，合理布局噪聲設備，對噪聲源進行隔聲、加裝吸音棉降低噪聲。

7. 社區關懷

在〈福耀集團核心文化體系〉的指導下，福耀集團始終以“發展自我、兼善天下”為企業核心理念，在為股東創造價值以及為客戶創造財富的同時，投身公共服務事業，關注弱勢群體和困難群眾生活，切實履行社會責任，全力推動社區、企業和區域經濟的進步與和諧發展。同時，在〈福耀玻璃工業集團股份有限公司章程〉中進一步明確了不同金額對外捐贈或贊助事項的授權體系，保證福耀集團的對外捐贈或贊助事項的有效監管。

目前，福耀集團和董事長曹德旺先生個人捐贈的現金和有價證券已逾 110 億元人民幣，捐助範圍涉及社會救災、扶貧、助學和文化等各方面。曹德旺先生發起成立的河仁慈善基金會，開啓了中國慈善造血方式先河，他向西南旱災捐款 2 億元，首開“捐款問責”機制，推進了中國慈善法制的進程。

福耀始終把每一個員工都當作自己的子女，為他們提供良好的工作條件、健康的生活環境、廣闊的發展空間。2013 年起公司成立愛心基金，搭建公司愛心平臺，幫助因突發事件導致家庭遭遇特大經濟困難的員工渡過難關。2017 年，公司愛心基金支出金額 76.95 萬元。

2017 年，福耀集團和各子公司一如既往積極融入社區建設，參加到社區的各種活動和服務中去，為公益事業捐款 2070.83 萬元人民幣。其中，福耀北美向河仁基金會捐贈 100 萬美元，公司設立的員工愛心基金為員工和其直系親屬醫療撥款 77 萬元，在春節期間向連寧本溪富家村 80 歲以上老人發放慰問金 500 元/人，共計 16000 元，向福清靈石寺捐贈 50 萬元，向福清高山河仁公園建設撥款 480 萬，向香港福州十邑同鄉會捐款 50 萬元，向海南文昌龍樓教育慈善會捐贈 15 萬元支持農村教育事業。



福州德旺圖書館大樓

(1) 領袖作用

“大善為政、小善為慈”，在曹德旺看來，捐款只是“小善”而已，“大善”就是把你所做的事情做好。2013 起，曹德旺作為全國第十二屆政協委員，以“敢于為社會底層老百姓仗義執言，積極幫助弱勢群體”為宗旨，把責任延伸到了更廣泛的群體，五年來在兩會上的發言直擊中國敏感問題，提案重點涉及糧食安全、環境保護、小微企業融資和國家稅改等國計民生問題，引起全社會強烈反響。

2017 年曹德旺先生出席政協第十二屆全國委員會第五次會議，提交了“立法加強家長教育”的提案，他表示：如果用樹的形象打比喻，那麼家長教育是根，家庭教育是幹，學校教育是枝，社會教育是葉，學生的成長是果。根深才能幹壯，幹壯才能枝繁，枝繁才能葉茂，葉茂才有果實。在曹德旺先生擔任第十二屆政協委員的五年時間裏，他的關於幫扶小微企業發展、濕地保護、落實糧食安全的多份提案直擊民生、環保、小微企業的生存問題，受到了社會各界的廣泛關注。他說：“作為政協委員，必須敢于為社會底層老百姓仗義執言，積極幫助弱勢群體，必須站在更高的角度為國家和子孫後代的未來鼓與呼。”

2017 年 12 月 5 日，曹德旺先生捐資 4 億元建設的福州市圖書館（德旺圖書館）正式開館。德旺圖書館定位普惠親民，打造一所匯智、聚樂的榕城“民書房”。圖書館建設面積達 5.8 萬平方米，共 11 層，現有館藏書籍 100 萬冊（件），閱覽座位 3000 個，除滿足基本借閱外，還設置閩都名家作品、閩都非遺館、閩都文化研究等特色功能區域，是國內一流、海西領先的大型城市文化平臺，開館以來廣受市民歡迎。

2017 年度，由曹德旺先生捐贈 3 億股福耀玻璃股票成立的河仁慈善基金會捐贈支出達人民幣 2.07 億元。其中，為響應黨中央國務院號召，貫徹落實中央扶貧工作會議精神，更好地開展“萬企幫萬村”精準扶貧行動，基金會向福建省政府捐資 1250 萬元，用于全省建档立卡貧困戶精準扶貧醫療疊加保險；向貴州、湖北、福建三省革命老區 32 個村捐資 1000 萬元用于“聯村幫扶”行動；向西藏昌都市捐資 400 萬元支持人畜飲水和農田灌溉工程建設；向新疆維吾爾自治區教育廳捐資 400 萬元，用于支持南疆貧困地區 80 所中小學購置淨化水設備，解決師生健康飲水問題。



河仁慈善基金會支持南疆貧困地區 80 所中小學購置淨化水設備



河仁慈善基金會向貴州、湖北、福建三省革命老區 32 個村捐資 1000 萬元用于“聯村幫扶”行動

(2) 促進就業



福耀集團歐洲總部在德國的萊茵蘭-普法爾茨州米赫爾普法德市的 8.5 公頃的土地上完成了奠基典禮——該廠預計將會創造 350 個就業崗位。德國媒體評價：“中國人定義了建設的新速度”。市長拉爾夫·斯泰因布倫納表示，在區域規劃、土地使用規劃、建築規劃、土地用途轉換分析以及土地開發方面，該項目都以破紀錄的速度順利完成。他堅信，福耀集團很快就會成爲當地的三大用人單位之一，并與本地區的經濟發展息息相關。此外，萊茵蘭-普法爾茨州內務部長托馬斯·施特羅布爾也代表德國基民黨，對福耀集團落戶德國表達了良好祝願。他說，“這裏是一個繁榮的地區，但也需要像福耀集團這樣的企業帶來更多活力和機遇。”

COMMUNITY CARE



9月22日，福耀蘇州項目在正式開工建設，該項目規劃建成集研發、生產、銷售爲一體的“超級工廠”，其生產自動化水平達到國內最高水平。福耀蘇州項目計劃投資 22 億元，占地面積 470 畝，將用一年時間完成年產 400 萬套及 1600 萬片包邊總成玻璃的生產車間、玻璃研究中心、模具中心、9 層辦公大樓及員工公寓等工程。項目全線投產後，員工人數將會達到 3000 人，預計年產值 50 億元。

(3) 社區建設



3月18日在美國莫瑞恩福耀工廠廠區內，1300名員工和家屬齊心協力，成功舉辦了大代頓地區最大規模的一次United Way捐贈勸員暨春季員工燒烤大會。在這場大會中，大家不僅免費享受到公司為他們精心準備的美味漢堡、熱狗、中式炒面和沙拉，還將籌集到的善款捐贈給United Way基金會。會後，美國福耀公司將價值不菲的剩餘食物捐贈給了代頓當地食物救濟站。



邀請美國福耀員工代表在中國新年之際來到中國，參加福耀組織的新春活動，感受中國的新年氛圍，福耀中國員工向美國同事贈送了書法字畫。



5月12日廣州汽車玻璃舉辦了“媽媽的愛”母親節主題活動。員工們親手將“我和媽媽”的照片黏貼在照片牆上，然後與照片牆合影，將此作為先給母親的特殊禮物，共同感恩偉大的母愛。



6月7日，閩江學院物理與電子信息工程系師生共62人，來到福耀福清工廠參觀學習，全體師生對於設備與技術充滿好奇，針對各個工序積極提問。



6月29日，福耀美國員工走進當地食物救濟站進行義工活動，幫助救濟站重建被冰雹摧毀的小菜園，並將燕麥早餐進行分裝發送給需要救助的家庭。



(4) 熱心文體事業



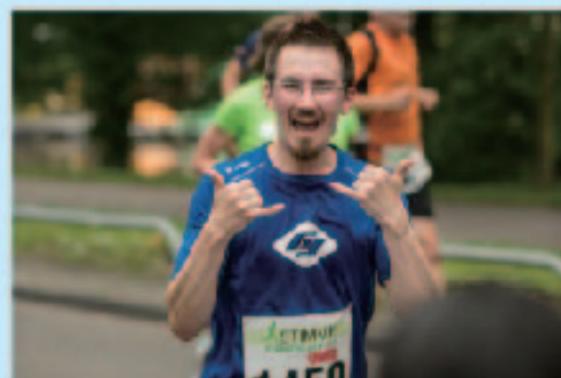
3月25日，來自福耀重慶汽車玻璃的18名員工，參加了重慶兩江新區環園博長跑。



5月20日，上海汽車玻璃員工組建代表隊，參加了2017年上海市嘉定區“大眾城杯”乒乓球團體比賽。經過一天的激烈角逐，上海汽玻運動員努力拼搏，最終獲得團體第一名的優秀成績。



6月20日，福耀上海汽車玻璃聯合安亭鎮開展無償獻血活動，受到了廣大員工的踴躍支持。



7月27日，福耀德國公司派出兩個小組參加海爾布隆市舉辦的“Stimme Company Run”跑步活動。



9月13日，來自全國各地的中小投資者、券商機構投資者教育聯絡人、媒體記者等100多人來到福耀玻璃，參加“我是股東——中小投資者走進上市公司”活動。福耀集團董事長曹德旺、財務總監陳向明、董秘李小溪與投資者見面，并就大家關注的問題進行了互動交流。



12月17日，在福清市“慶瑞”杯馬拉松男女混合接力賽中，福耀人組成的福耀“耀跑族”代表隊榮獲第五名。福耀“耀跑族”成立於2016年6月，堅持以“耀運動、耀健康、耀快樂”的活動原則，形成了石竹山風景區和福清汽車玻璃運動場兩個跑點，每周組織組員進行長跑鍛煉，目前成員近200人。

(5) 敬老愛幼



福耀集團精心配置了溫馨的兒童讀書角和兒童培訓室，解決員工子女上幼兒園接送問題。兒童培訓班有少兒舞蹈、兒童畫、創意美術、快樂作文、跆拳道、書法、街舞等課程，主要以培養兒童的藝術興趣愛好為主。

(6) 環境保護



3月10日，福耀上海汽車玻璃組織優秀人員在工廠區和生活區進行植樹活動，員工們秉承“綠化環境，從我做起”的理念積極參與環保活動。



6月20日，廣汽傳祺啓動了第二批“護源有我”濕地使者行動，福耀廣州公司也跟隨廣汽傳祺走進海拔4200的黃河源頭，瑪多縣。“濕地使者”們在專家的指導下，完成開墾土地、播撒草種、澆水施肥、病蟲害防治等工作。三江源國家公園管理體制的一大特色是“人與自然和諧共生”，這也與福耀汽車玻璃節能、降耗、減污的綠色生產目標相契合。



曹德旺董事長在2017“中國擁抱世界”汽車產業創新論壇作主題演講。他結合創業經歷，暢談了自己的人生信條、經營心得與體會。他指出，福耀作為中國製造2025的試點單位，正在進行科研合作，以突破智能制造和智能管理的最後一關，為國家的智能制造、中國製造2025再次做出貢獻。

(7) 行業經驗分享



2月28日，福耀集團前往比亞迪研究院、南京馬自達、廣汽本田、一汽轎車、一汽大眾、北汽、長城汽車、北京現代，舉行汽車玻璃技術交流會，推薦汽車玻璃行業最新技術。



10月22日，福耀天津汽車玻璃與河北省建材職業技術學院機電一體化專業聯辦的“現代學徒制”試點班開班。學生入校即入企，具有學生和學徒雙重身份，企業按本單位的“準員工”進行培養，工學交替，畢業後可到合作企業就業。



12月12日，一汽-大眾奧迪帶領媒體走進福耀，探訪品質之源，向社會分享雙方建立的一系列高標準、高要求的零部件製造與供應體系。



12月13日，“福耀啟航班”在廣州市輕工技師學院簽約成立，通過校企合作模式為社會培養人才。

未來展望

ABOUT FUTURE

作為全球汽車玻璃和汽車級浮法玻璃設計、開發、製造、供應及服務一體化解決方案的領導企業，福耀奉行技術領先和快速反應的品牌發展戰略。在報告期內公司為全球汽車廠商和維修市場源源不斷地提供凝聚着福耀人智慧和關愛的汽車安全玻璃產品和服務，為全球汽車用戶提供了智能、安全、舒適、環保且更加時尚的有關汽車安全玻璃全解決方案，同時不斷提升駕乘人的幸福體驗。

2017年，世界經濟延續復蘇態勢，但不確定性因素仍存在，對經濟復蘇產生一定的衝擊。作為實施“十三五”規劃的重要一年，中國汽車工業實現平穩健康發展，產銷量再創新高。作為汽車工業的“配角”，公司不負衆望，不辱使命，市場份額進一步提升，品牌知名度和影響力進一步擴大。

2018年，國內外的經濟形勢不確定性增加，機遇與挑戰并存。公司將進一步推動大數據和智能制造，加大精益推進力度，提升質量、效率，降低產品成本，提高生產力；從“安全舒適、節能環保、造型美觀、智能集成”這四大維度展開新技術產品研發，提高公司產品附加值，加強組織建設、人才培養，將培訓與工作績效關聯，進一步優化人才培訓體系；強化知識產權、品牌、合規的管理，提升企業綜合競爭力。

展望未來，任重道遠，公司將秉承創業初心，一如既往地做好節能減排和環境保護，對環境管理中存在的突出問題嚴格督辦、及時整改，加強全體員工環境保護的責任意識和風險意識，以“勤勞、樸實、學習、創新”做為永恆的動力，力爭帶動更多的企業和社會各界朋友加入到履行社會責任的隊伍中，把福耀集團做大做強，將“福耀”打造成一個代表中國工業、行業典範的國際品牌，為國家和社會貢獻更多力量。

企業榮譽

2017年1月

- ★ 福耀集團主編的汽車行業標準《汽車熱反射玻璃夾層前風窗玻璃》獲“2016 福建省標準貢獻獎”一等獎（福建省人民政府頒發）
- ★ 福耀集團被德國 BOS 公司評為 2016 年度“優秀供應商”
- ★ 福耀集團在 2016 中國融資上市公司大獎評選中獲頒“最佳上市公司”，公司財務總監陳向明獲頒“最佳財務總監”
- ★ 廣州福耀玻璃有限公司獲一汽大眾 2016 年度華南基地供應商“1.3 工廠特殊貢獻獎”
- ★ 福耀集團（上海）汽車玻璃有限公司榮獲科爾尼奧《汽車商業評論》頒發的“2017 年中國最佳工廠運營卓越獎”
- ★ 福耀集團（上海）汽車玻璃有限公司獲長安馬自達“2016 優秀供應商”稱號
- ★ 福耀玻璃（湖北）有限公司獲奇瑞汽車“2016 年度卓越質量表現獎”，廣汽三菱“2016 年度優秀供應商獎”
- ★ 重慶萬盛福耀玻璃有限公司獲成都南玻“2016 年度優質客戶”獎
- ★ 福耀集團長春有限公司被德國 BOS 公司認定為 A 級供應商

2017年2月

- ★ 福耀集團被福清市政府評為 2016 年度“福清市十大納稅企業”
- ★ 福建省萬達汽車玻璃工業有限公司獲福州市人社局頒發的“2016 福州市誠信用企業”稱號

2017年3月

- ★ 福耀集團獲通用汽車（Customer Care & Aftersales）頒發的“2016 年準時交付供應商鉅額金獎”
- ★ 福耀集團獲中國質量檢驗協會“全國產品和服務質量誠信示範企業”
- ★ 福耀集團獲上汽通用 2016 年度“優秀供應商”
- ★ 廣州福耀玻璃有限公司獲廣汽豐田“構造改革推進獎”和“原價優秀獎”
- ★ 福耀玻璃（重慶）有限公司獲重慶市質監局頒發的第六屆“市長質量管理獎提名獎”

2017年5月

- ★ 福耀集團獲福建奔馳頒發的“2016 年度優秀售後獎”
- ★ 福耀集團（上海）汽車玻璃有限公司獲奇瑞路虎 2016 年度“優秀供應商”

2017年6月

- ★ 福耀集團長春有限公司或一汽轎車二十周年“志合金石獎”
- ★ 廣州福耀玻璃有限公司獲廣汽本田、東風本田發動機聯合頒發的“十五周年同行獎”

2017年7月

- ★ 福耀集團長春有限公司獲一汽解放 J6 十年“同行共進供應商”稱號
- ★ 福建省萬達汽車玻璃工業有限公司四廠快速換模組被評為“2017 年福建省優秀質量管理小組”，三廠附件班被評為“2017 福建省優秀質量信得過班組一等獎”，五廠壓制爐班組被評為“2017 福建省優秀質量信得過班組二等獎”

2017年8月

- ★ 福耀集團入選證券時報“主板上市公司價值百強”
- ★ 福耀集團被福建省科技廳評為“2017 年第一批福建省科技型企業”

2017年9月

- ★ 福耀集團獲克萊斯勒汽車“2016 年度杰出質量獎”
- ★ 福耀集團獲通用汽車“2016 年度杰出質量獎”
- ★ 福耀集團入選福建省經信委“百家省服務型製造示範企業培育名單”
- ★ 福耀集團獲中國質量檢驗協會“全國質量誠信標杆典型企業”
- ★ 重慶萬盛福耀玻璃有限公司、福耀集團長春有限公司獲工信部 2017 年第一批綠色製造示範名單——“綠色工廠”
- ★ 福耀集團入選中國上市公司網評選的“2017 年中國上市公司誠信企業百佳榜單”
- ★ 福耀集團連續第八次入選《財富》中文版“最受贊賞的中國公司”排行榜，位列 2017 年度第 7 位

2017年11月

- ★ 福耀集團以汽車安全玻璃被工信部評為全國第二批“製造業單項冠軍企業”
- ★ 福耀集團入選《每日經濟新聞》2017 第七屆中國上市公司口碑榜“最具核心競爭力獎”
- ★ 董事長曹德旺被關工委評為 2017 年度中國家長教育“金推手”獎
- ★ 福耀集團在《金融界》主辦的“金智獎”2017 年金融界上市公司價值評選活動中被評為“2017 年度杰出股東回報獎”“最具社會責任獎”，獲頒“2017 年度中國上市公司精準扶貧優秀案例”
- ★ 福耀集團北京福通安全玻璃有限公司獲長城汽車徐水分公司 2017 年度“真誠合作獎”
- ★ 福耀集團（上海）汽車玻璃有限公司獲科爾尼奧《汽車商業評論》雜誌共同頒發的“2017 中國最佳工廠運營卓越獎”
- ★ 福耀玻璃（湖北）有限公司獲江淮汽車 2017 年度“優秀供應商獎”“新車型量產貢獻獎”
- ★ 福耀萬盛浮法玻璃有限公司獲重慶市經信委“2017 年重慶市兩化融合管理體系貫標示範企業”
- ★ 福耀集團（上海）汽車玻璃有限公司通過上海嘉定區社會工作委員會“嘉定區非公企業社會責任標準認證”，獲頒 2016 年度嘉定區“非公企業社會責任貢獻獎”

2017年12月

- ★ 福耀集團獲評 2017 CCTV “中國十佳上市公司”
- ★ 董事長曹德旺獲人民日報社頒發的 2017 年度“中國品牌創新人物獎”
- ★ 董事長曹德旺受聘福州市圖書館終身榮譽館長
- ★ 天津泓德汽車玻璃有限公司被評為 2017 年“西青區區級勞動關係和諧企業”。
- ★ 福耀集團長春有限公司獲一汽解放 2017 年度“質量優勝獎”，恩坦華汽車零部件（長春）有限公司 2017 年度“最佳合作供應商”
- ★ 鄭州福耀玻璃有限公司獲海馬汽車 2017 年度“品質貢獻獎”
- ★ 福耀玻璃（湖北）有限公司獲東風風用車 2017 年度“優秀供應商”，神龍汽車 2017 年度“質量優勝獎”，江鈴控股 2017 年度“優秀供應商”

附錄：ESG 報告內容索引表

APPENDIX:
ESG REPORTING GUIDE INDEX

KPI	一般披露及關鍵績效指標	頁碼
A1	排放物	43
A2	資源使用	46
A3	環境及天然資源	47
B1	僱傭	30
B2	健康與安全	32
B3	發展及培訓	34
B4	勞工準則	38
B5	產品責任	22
B6	供應鏈管理	39
B7	反貪污	26
B8	社區投資	50



福耀玻璃工業集團股份有限公司
FUYAO GLASS INDUSTRY GROUP CO., LTD.