

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公佈的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公佈全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



**HOSA INTERNATIONAL LIMITED**

**浩沙國際有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：02200)

## 自願性公告

### 與阿里體育戰略合作

董事會欣然宣佈，於2018年5月8日，浩沙國際有限公司(「本公司」)，連同其附屬公司統稱(「本集團」)與阿里體育集團於北京聯合舉辦新聞發佈會，本集團將與阿里體育聯手在全中國範圍內就線上線下融合打通、在服飾產業、運動服務以及大數據等板塊展開全面深度戰略合作，雙方攜手打造體育運動服務全產業鏈的創新模式。

阿里體育集團(「阿里體育」)2015年9月8日在上海成立，由阿里巴巴集團控股，阿里體育秉承阿里巴巴的普惠價值，讓運動更簡單，讓未來生活更健康快樂，讓人人都能圓一個運動家的夢想。阿里體育旨在以數字經濟思維創新發展體育產業鏈，建設中國體育經濟的基礎平台。

本集團與阿里體育合作後，阿里體育的線上平台將全面支持本集團的電商，本集團遍佈全國的銷售網絡也將成為阿里體育推進體育新零售的線下場景。阿里體育的線上用戶可以在本集團線下體驗專業的服務和產品，而本集團的線上銷售渠道的流量將得到擴大，雙方的深度合作，將更好地實現線下線上的融合與相互借力。同時，浩沙會員系統及消費數據將與阿里體育依托的平台互動，阿里體育依託支付寶等阿里系平台，擁有「運動賬戶」服務產品，可以將用戶行走的步數變成支付寶的「卡路里幣」，並兌換或優惠購買本集團運動相關商品。

本集團還將與阿里體育共同開發符合國際標準運動培訓課程的運動相關產品，並在本集團的線下銷售網絡進行推廣，提升用戶體驗及對運動產品的認知。

基於在水運動領域的影響力，本集團近年來與國際泳聯、中國游泳協會、各地方泳協展開了一系列密切合作，冠名並贊助多項賽事。結合阿里體育在各類賽事營銷上的心得、專業能力及平台傳播優勢，雙方將在各類賽事營銷、落地上進行深入合作，這勢必對本集團的運動健康產品品牌提升起到巨大作用。

同時，雙方還將共同挖掘、共同運營落地各地智慧體育城市的相關服務及產品。

本集團與阿里體育的戰略合作，屬於強強聯合。本集團於線下銷售網絡的規模及運動健康產業具有獨特優勢，阿里體育在線上有着強大資源。本集團希望能夠通過此次深度合作，開創一個在體育運動健康領域的傳統實體與線上企業合作新模式。

承董事會命  
浩沙國際有限公司  
董事長  
施洪流

香港，2018年5月8日

於本公佈日期，執行董事為施洪流先生、施鴻雁先生、施志雄先生及雷偉銘先生，以及獨立非執行董事為丘志明先生、姚戈先生及何文義先生。